

Аннотации дисциплин

**Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент,
профиль: Менеджмент организации
2020 – 2024 уч. год (очная форма обучения)
2020 - 2025 уч. год (заочная форма обучения)**

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование компетенции УК-7: Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Чрезвычайные ситуации, общие сведения и классификация. ЧС на потенциально-опасных объектах.

Государственное управление защитой населения и территорий в ЧС. Система гражданской обороны, ее роль и задачи в современных условиях.

Чрезвычайные ситуации природного характера, их характеристика.

Чрезвычайные ситуации социального характера. Обеспечение безопасности при ЧС террористического характера

Особенности некоторых ЧС экстремального характера

Современные средства поражения, последствия их применения

Основные принципы и мероприятия по защите населения в ЧС. Обучение населения, подготовка формирований.

Организация и проведение эвакуационных мероприятий

Укрытие населения в защитных сооружениях.

Использование средств индивидуальной защиты.

Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСиДНР).

Первая медицинская помощь при неотложных состояниях и несчастных случаях. Понятие о шоке, признаки шока, простейшие противошоковые мероприятия.

Аннотация дисциплины
Введение в специальность

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-8: Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни;

УК-9: Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Введение в специальность» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Финансовый университет как образовательная организация;

Организация обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;

Основные нормативные акты при обучении в Финуниверситете;

Виды учебной работы.

Практики.

Стипендиальное обеспечение студентов.

Информационная поддержка процесса обучения;

История Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Понятие профессии «менеджер»;

Понятие, сущность и содержание менеджмента;

Технология профессионального успеха менеджера.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенции УК-3 – способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.

Конечный уровень обученности студентов иностранному языку соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 – «Самостоятельное владение, В1–пороговый уровень / В2 – Пороговый продвинутый уровень».

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению 38.03.02 «Менеджмент» бакалавриат, очное и заочное обучение.

Краткое содержание:

Предполагается изучение базовых тем грамматики английского языка (времена глагола, согласование времен, страдательный залог, неличные формы глагола, сослагательное наклонение и др.) Речевые умения формируются на основе лексики двух направлений: общая академическая тематика (например, тема путешествий и СМИ) и финансово-экономическая тематика (например, история экономических учений или основы менеджмента).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Право»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических основ знаний в области права; формирование представлений о предмете, субъектах и объектах правоотношений в различных отраслях права: конституционном, гражданском, семейном, трудовом, административном, уголовном, а также в области правового регулирования менеджмента.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-2 – Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций;

УК-5 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению 38.03.02 «Менеджмент», бакалавриат, очное и заочное обучение.

Содержание дисциплины:

Общие положения о праве. Общие положения о государстве. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Основы финансового права. Основы налогового права. Основы уголовного права.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Физическая культура и спорт» состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-6 – Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Структура содержания дисциплины «Физическая культура» охватывает теоретические и практические занятия, которые тесно взаимосвязаны и реализуются в учебном процессе параллельно на всех годах обучения.

Теоретические занятия (лекционные) предусматривают овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

Практические занятия (собственно учебно-тренировочные и методико-практические) направлены на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, овладение методами и средствами деятельности в сфере физической культуры и спорта, приобретение личного опыта, обеспечивающего

возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта.

Учебно-тренировочные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений в применении разнообразных средств физической культуры для приобретения индивидуального и коллективного практического опыта.

Методико-практические занятия предусматривают освоение и самостоятельное воспроизведение студентами основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненно важных умений и навыков средствами физической культуры и спорта.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИЛОСОФИЯ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: - формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; - овладение базовыми принципами и приемами философского познания; - введение в круг философских проблем, - выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического, правового содержания.

В совокупности вместе с другими дисциплинами базовой части дисциплина «Философия» обеспечивает формирование следующих компетенций:

УК-1 – Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Философия» является базовой в социально-гуманитарном модуле направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание: Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философия экономики (права, политики).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«История»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование целостного представления об историческом опыте хозяйственного развития человечества.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-1 – Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», бакалавриат, очное и заочное обучение.

Содержание дисциплины:

Предмет и задачи дисциплины. Становление первых цивилизаций. Восточный и античный варианты экономического развития. Варианты развития феодальной экономики. «Великий переход» - эпоха первоначального накопления капитала. Становление индустриальной экономической системы: варианты развития промышленного капитализма. Эволюция промышленного капитализма в конце XIX - начале XX вв. Монополизация экономики. Становление системы макроэкономического регулирования в зарубежных странах. Становление советской экономической системы. Основные тенденции развития мирового хозяйства после второй мировой войны и варианты его трансформации. Попытки трансформации советской экономической системы. Экономика переходного периода в России.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ДАННЫХ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: освоение теоретических основ и методов анализа данных, применяемых при решении прикладных (в том числе экономических) задач; формирование навыков обработки, обобщения и анализа информации для оценки состояния и выявления тенденций, закономерностей и конкретных особенностей развития социально-экономических и бизнес-процессов; освоение компьютерных технологий, применяемых в анализе данных.

В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

ПКН-3 – Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Анализ данных» согласно плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» входит в базовую часть учебного плана и является обязательной дисциплиной модуля математики и информатики.

Содержание дисциплины:

Введение в анализ данных. Основы выборочного метода. Оценка параметров распределения. Проверка статистических гипотез. Статистический анализ связей. Дисперсионный анализ.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины

Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения государственного и муниципального управления, а также подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-10 - Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач;

УК-4 - Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач;

ПКН-10 - Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» согласно плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» входит в базовую часть учебного плана и является обязательной дисциплиной модуля математики и информатики.

Содержание дисциплины:

Информатизация управленческой деятельности. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий в России и в мире. Техническое и программное обеспечение информационных систем. Технологии подготовки текстовых документов и компьютерных презентаций. Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре MS Excel. Технологии поиска и анализа информации в справочно-правовых системах. Технологии телекоммуникаций. Информационные системы управления организацией.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины

обучение знаниям и навыкам использования баз данных, офисного программирования и интернет-технологий в будущей профессиональной деятельности.

В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКН-2 - Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

УК-4 - Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Компьютерный практикум» согласно плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» входит в базовую часть учебного плана и является обязательной дисциплиной модуля математики и информатики.

Содержание дисциплины:

охватывает круг вопросов, связанных с использованием компьютерных технологий для повышения оперативности и эффективности работы с деловой информацией и персоналом.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Математика»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цели дисциплины: формирование естественнонаучного мировоззрения, базовых знаний и основных навыков по математике для использования математических методов, необходимых для исследования и моделирования процессов и явлений в сфере экономики и управления, навыков работы со специальной математической литературой; создание основы применения математики в практической профессиональной деятельности, развитие способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.

Дисциплина «Математика» обеспечивает формирование следующих компетенций:

ПКН-2 - Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты;

ПКН -10 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных;

УК-10 - Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре ООП:

– дисциплина входит в блок 1, модуль математики и информатики по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Неотрицательные матрицы и модели Леонтьева. Множества и прямое произведение. Теория графов. Теория пределов. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Ряды.

Аннотация дисциплины

Основы бизнеса

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-1 - Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач;
- ПКН-7 - Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;
- УК-5: Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность предпринимательской деятельности и бизнеса. Отличие понятий «предприниматель» и «менеджер». Условия свободной предпринимательской деятельности. Основная цель предпринимательской деятельности. Черты предпринимательской деятельности. Условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Процесс предпринимательской деятельности и бизнеса.

Экономические инструменты формирования бизнеса. Виды предпринимательской деятельности можно выделить в зависимости от ее назначения. Формы собственности, участвующие в предпринимательской деятельности. Понятие юридического и физического лица, обособленного имущества. Понятие и сущность баланса предприятия. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм бизнеса: частный предприниматель, товарищество, общество. Виды обществ.

Определение понятия «предприятие»; Принципы предпринимательства; Этапы создания предприятия; Характеристика жизненного цикла товара. Виды предпринимательской деятельности; Сущность производственной деятельности.

Основные стадии создания нового предприятия; Документы, которые необходимо предоставить для государственной регистрации предприятия в компетентный орган. Понятие, сущность и структура бизнес-плана. Характеристика разделов бизнес-плана. Источники финансирования деятельности предприятия. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности фирмы.

Основная цель бизнеса и предпринимательской деятельности. Понятие и сущность прибыли. Распределение прибыли на предприятии. Функции прибыли в экономической системе общества. Доходы и расходы от внереализационных операций. Показатели прибыльности (рентабельности) бизнеса.

Понятие себестоимости товаров и услуг. Прямые и косвенные затраты на производство товаров и услуг. Структура себестоимости продукции. Калькуляция и ее виды.

Понятие и сущность цены и ценообразования на предприятии. Критерии при определении цен на товары. Классификация цен по различным признакам. Различия регулируемых и свободных цен. Сущность оптовых и розничных цен. Стратегии ценообразования на предприятии.

Сущность предпринимательского риска. Основа экономического поведения предпринимателя в условиях рынка и конкуренции. Классификация предпринимательских рисков. Классификация рисков по сфере возникновения. Ключевые внутренние риски предприятия. Основные способы снижения риска.

Аннотация дисциплины
Стратегический менеджмент
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-3: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации;
- ПКН-8: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;
- УК-10: Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач;
- УК-11: Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Аннотация дисциплины

Теория и история менеджмента

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.

– ПКН-3: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

– УК-1: Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и история менеджмента» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Природа управления и исторические тенденции его развития.

Особенности управленческих воззрений в традиционных обществах.
Управленческая мысль Средневековья.

Управленческая мысль в западной Европе в конце XVIII - XIX вв.
Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента.

Школа научного управления. Главные представители школы научного управления и их труды.

Административная школа менеджмента.

Возникновение и развитие школы человеческих отношений.

Управленческая мысль в России и СССР в первой половине XX в.
Развитие управленческой мысли в РСФСР и СССР в 1930-1950-е гг.

Современные модели управления.

Управленческая мысль в СССР и России во второй половине XX - начале XXI вв.

Новые тенденции в развитии теории менеджмента.

Аннотация дисциплины

Теория организации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач;
- ПКН-4: Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория организации» является дисциплиной базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Менеджмент как особый тип научно-практического управления: понятие, значение, определение. Предмет и методы изучения менеджмента. Основные задачи менеджмента. Системный подход в изучении менеджмента. Основные этапы развития теории менеджмента как науки (истoki научного менеджмента, классическая школа менеджмента, бихевиоризм и школа человеческих отношений). Взаимосвязь теории менеджмента как науки и основы профессии.

Принципы менеджмента и их роль в становлении и развитии организации. Классификация принципов и их характеристика. Состав и содержание закономерностей менеджмента: дифференциация и интеграция деятельности, диверсификация, делегирование полномочий, роль человеческого фактора, иерархическое строение систем управления.

Общие понятия о зависимостях, закономерностях, законах и принципах организации. Законы организации и законы для организаций. Закон самосохранения. Факторы гибкости, самосохранения и устойчивости организации. Закон развития. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы приоритета, соответствия. Принципы рационализации. Закон синергии. Условия возникновения и особенности синергетических процессов и синергетического эффекта.

Особенности закона информированности - упорядоченности. Закон единства анализа (синтеза). Анализ и синтез как элементы человеческого познания. Методы управленческого анализа и синтеза организации. Законы композиции и пропорциональности. Философия гармонии. Принципы закона. Практика использования закона. Взаимосвязь законов организации. Специфические законы социальной организации.

Основные принципиальные модели организации в менеджменте. Общие понятия о структурах управления организациями. Механистические организационные структуры. Органические организационные структуры.

Основные параметры организационных структур и принципы их проектирования. Понятие «норма управляемости». Методы проектирования организационных структур управления. Области рационального применения организационных структур.

Функции и структура социальной роли личности в коллективе. Личностный потенциал персонала в современных условиях. Лидерство в организации. Теория харизматического лидерства. Понятие о стилях руководства. Понятие «управленческое решение», его значение и определение. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений и их характеристика. Методы принятия решений. Понятие «технология управления». Процедура подготовки и принятия управленческих решений.

Причины объединения людей в группы. Формирование и развития группы.

Типы групп. Групповые нормы. Их роль в групповом поведении. Групповая динамика. Командообразование как создание специальной разновидности формальной группы под конкретную задачу, проект

Роль мотивации в поведении. Содержательные теории мотивации

Процессуальные теории мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию работников. Оценка результатов деятельности сотрудников. Механизм мотивации персонала. Особенности мотивации инновационной деятельности.

Конфликты и их роль в развитии организации. Причины конфликтов. Типы конфликтных личностей. Правила поведения в условиях конфликта. Методы разрешения конфликтных ситуаций. Стрессы и методы борьбы с ними.

Природа изменений в организации. Влияние внешней и внутренней среды на изменения в организации. Основные проблемы при изменениях в организации. Природа сопротивления, формы и методы борьбы с сопротивлением. Ответственность и стимулирование.

Определение и роль организационной культуры. Типы организационной культуры и методы ее формирования (культура власти, культура роли, культура задачи, культура личностей). Значение культуры в управлении организационным поведением. Сущностная характеристика культуры организации. Модели организационной культуры.

Аннотация дисциплины

Микроэкономика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач;

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию. Институциональные основы функционирования рыночной экономики. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское потребление. Издержки производства и прибыль. Совершенная конкуренция. Рыночные структуры несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Рынки факторов производства и распределение доходов. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации. Теория внешних эффектов. Предпринимательство и фирма.

Аннотация дисциплины

Макроэкономика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач;

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Макроэкономика» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в макроэкономический анализ. Развитие предмета и метода макроэкономики. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования. Экономическое равновесие на товарных рынках. Модель AD-AS. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Равновесие на денежном рынке. Совместное равновесие на рынках благ, денег и ценных бумаг. Модель IS-LM. Циклическое развитие экономики. Рынок труда и безработица. Теория инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства. Денежно-кредитная политика государства. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Доходы и благосостояние. Социальная политика государства. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики. Современные школы макроэкономики. Новая институциональная наука. Развитие российской макроэкономической мысли. Макроэкономика XXI века.

Аннотация дисциплины

Управление эффективностью и результативностью

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты;

ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление эффективностью и результативностью» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Показатели деятельности организации. Оценка эффективности и результативности. Концепции эффективности. Управление результативностью. Управленческий учет как источник показателей. Функционально-стоимостной анализ (ФСА). Финансовые и экономические показатели. Инвестиционный и проектный учет. Реальные опционы. Экономическая добавленная стоимость. Нефинансовые показатели деятельности фирмы. Система сбалансированных показателей (ССП). Разработка и внедрение СПП. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей.

Аннотация дисциплины

Проектный менеджмент: базовый курс

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-9 – Способность анализировать бизнес- процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес- процессов.

ПКН-10 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектный менеджмент: базовый курс» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Структура проекта. Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Управление персоналом проекта. Влияние организации на проект. Группы процессов управления проектами. Инициация проекта. Управление рисками проекта. Мониторинг проекта и отчетность. Завершение проекта. Автоматизированные информационные системы управления проектами. Основные тенденции развития компаний. Виды компаний будущего. Проектно-ориентированная компания.

Аннотация дисциплины

Организационное поведение

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование у студентов системы представлений об организационном поведении персонала и создание основы для практических умений и навыков управления поведением человеческих ресурсов организации.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач;
- ПКН-4: Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационное поведение» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предмет и содержание дисциплины «Организационное поведение». История развития организационного поведения как науки. Поведение людей, как объект научного анализа. Группа, ее структура и виды. Организация как система социальных связей. Взаимосвязь поведения и процесса управления персоналом организации. Мотивация персонала и эффективность деятельности. Основные принципы и правила мотивации. Современные тенденции в управлении персоналом. Конфликт в организации. Практические навыки и приемы делового общения. Алгоритм построения и ведения переговорного процесса.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Гражданское право»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов основ правового регулирования и применения институтов, понятий и терминов гражданского права, целостной системы применения норм гражданского права в экономической сфере и сфере государственного и муниципального управления.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКН-11 способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

УК-5 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Гражданское право» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Частное право. Соотношение публичного и частного права. Источники гражданского права. Понятие, содержание и виды гражданских правоотношений. Субъекты гражданского права. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Основания возникновения и прекращения права собственности. Осуществление гражданских прав и обязанностей. Прекращение обязательств и ответственность за нарушение обязательств. Договор, его значение в гражданском законодательстве. Обязательства по передаче имущества в собственность. Обязательства по передаче имущества в пользование. Обязательства вытекающие из выполнения работ. Возмездное оказание услуг. Денежные обязательства. Обязательства из договоров банковского счета. Договор хранения. Договор страхования. Посреднические обязательства (договор поручения, комиссии, агентирования). Доверительное управление имуществом. Коммерческая концессия. Простое товарищество. Обязательства из причинения вреда. Обязательства из неосновательного обогащения.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы принятия управленческих решений»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование системы знаний о количественных и качественных методах разработки, принятия и оптимизации управленческих решений.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКН-2 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты;

ПКН-8 – Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;

ПКН-10 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы разработки управленческого решения. Понятие, значение и функции управленческого решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение лица, принимающего решения. Этапы процесса разработки и принятия управленческого решения. Механизмы принятия и организация процесса исполнения решений в государственных и муниципальных организациях и учреждениях. Качество и эффективность управленческого решения, контроль его выполнения. Количественные методы принятия управленческих решений. Транспортная задача и задачи, сводящиеся к транспортной. Задачи многокритериальной оптимизации. Элементы теории игр. Методы динамического программирования.

Аннотация дисциплины

Финансовый и управленческий учет и анализ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-3 – Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации;

ПКН-5 – Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений;

ПКН-10 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных;

УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый и управленческий учет» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы бухгалтерского учета. Учет денежных средств, текущих обязательств и расчетов. Учет внеоборотных активов. Учет запасов. Учет расходов организации. Учет доходов организации. Учет собственного капитала. Теоретические основы управленческого учета. Затраты. Основные понятия, концепции и классификация. Нормативный метод учета затрат и система «стандарт-кост». Учет и исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности. Бюджетирование. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык в профессиональной сфере

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: - подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности и формирование следующих компетенций:

УК-3 – способность применять знание иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» является дисциплиной модуля дисциплин, дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Конечный уровень владения обучающимися иностранным языком соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 – «Самостоятельное владение, В1 – Пороговый уровень / В2 – Пороговый продвинутый уровень».

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Системный анализ и моделирование в менеджменте

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов общих навыков системного мышления в области управления персоналом, системного анализа и моделирования управленческих решений (от вербально-логического до математического) явлений социально-экономической жизни, в том числе, функционирования организаций и управления ими, изучаемых в процессе получения профессиональных навыков, формирование следующих компетенций:

ПКН-10 Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных

УК-1 – Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

УК-11– Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Системный анализ и моделирование в менеджменте» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины: основные понятия системного анализа, модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности в управлении персоналом, проблема как основной объект прикладного системного анализа в менеджменте организации и управлении персоналом, управление персоналом как системой через методы преобразования проблемо-содержащей реальности, особенности социально-экономических систем и их влияние на управление персоналом организации, технология системного анализа в менеджменте и управлении, анализ и моделирование организационных и управленческих систем.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансы, деньги, кредит

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач;

ПКН-8 – Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;

УК-1 – Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансы, деньги и кредит» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Финансы. Сущность финансов, их назначение. Современная финансовая система Российской Федерации. Финансовая политика. Основы управления финансами. **Деньги и кредит.** Необходимость денег и кредита. Деньги как экономическая категория, эволюция форм и видов денег. Кредит как экономическая категория, эволюция форм и видов кредита. Деньги и кредит в сфере национальной экономики и международных экономических отношений. Платёжный оборот и современная платёжная система. Банковский кредит, его границы и эффективность. Кредитная и банковская системы. Деятельность кредитных организаций и банковские риски. Деятельность центральных банков и государственная денежно-кредитная политика.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: комплексное изучение основ деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности, овладение базовыми психологическими, речевыми и языковыми закономерностями эффективного общения в условиях профессиональной деятельности в сфере предпринимательства, экономики и финансов, формирование следующих компетенций:

УК-2 – Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций;

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины: Понятие и функции общения. Деловое общение. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная стороны общения. Конфликты и стрессы в деловом общении. Перцептивная сторона общения. Механизмы воздействия в процессе общения. Лингвокоммуникативные аспекты дисциплины. Состояние иностранного языка и культуры речи на современном этапе. Коммуникативные качества речи. Речевой этикет. Функциональные стили современного иностранного языка. Язык профессионального общения. Устные и письменные формы деловой речи. Формат собеседования. Основы ораторского искусства. Подготовка публичного выступления. Лингвистические законы эффективной коммуникации. Национальные особенности делового и профессионального общения.

Аннотация дисциплины
Социология управления

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- сформировать понимание социальных причин развития управленческих процессов, а также их социально-экономические последствия;
- сформировать у студентов умения структурировать различные компоненты социального управления, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять производственной деятельностью в организации и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

Дисциплина формирует следующие компетенции:

УК-1 – способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

УК-10 – способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология управления» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предметная область социологии управления и социологический подход к изучению сферы организационного управления. Зарубежные концепции социологии менеджмента в современной практике социологии управления.

Социальная среда и управление человеческими ресурсами. Социальная иерархия и социальная ответственность субъектов управления. Социологическое понимание бюрократии, особенности и последствия процесса бюрократизации организационного управления. Элементы социального контроля, социальные нормы и санкции в системе управления. Социальная и профессиональная мобильность в системе управления. Социологические аспекты культуры и этики управления. Социальные противоречия в сфере управления и пути их урегулирования. Социальные потребности, интересы и установки в трудовой деятельности. Управление и средства массовой коммуникации. Общественное мнение и социальное управление. «Связи с

общественностью» в системе управления. Социолого-диагностические технологии в управлении.

Аннотация дисциплины

Персональный менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

УК-8 – Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-9 – Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

ПКН-1 – владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Персональный менеджмент» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность и содержание персонального менеджмента. Развитие науки об организации труда. Время руководителя и принципы его эффективного использования. Планирование личной работы руководителя. Выбор приоритетов деятельности. Делегирование полномочий. Искусство убеждения. Подготовка и проведение деловых совещаний. Деловое общение

Методы рационализации личного труда руководителя

Аннотация дисциплины

Анализ финансовой отчетности

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-5 – Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ финансовой отчетности» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Цели и концепции финансового учета. Учет внеоборотных активов. Учет финансовых вложений и ценных бумаг. Учет денежных средств. Учет материально-производственных запасов. Учет расходов и доходов по обычным видам деятельности. Учет расчетов и обязательств. Учет капитала и целевого финансирования. Учет финансовых результатов. Принципы подготовки и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Аннотация дисциплины

Управление маркетингом

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий и инструментов в управлении организацией.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-8 – Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

ПКП-1 – способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации

УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление маркетингом» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность; принципы, цели и функции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Современные виды маркетинга: нейромаркетинг; цифровой, сенсорный, латеральный маркетинг. Маркетинговые исследования: виды, методы и направления. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности, маркетинговая информационная система (МИС). Маркетинговая среда: понятие, характеристики и особенности исследования. Исследования потребителей. Сегментирование рынка: понятие, признаки и критерии, отбор целевых сегментов, выбор варианта охвата рынка. Позиционирование на рынке. Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений. Концепция управления маркетингом. Маркетинговые стратегии: портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Маркетинговый план. Организационное построение службы маркетинга. Планирование и контроль маркетинга. Элементы комплекса маркетинга: товарная, ценовая, распределительная и коммуникационная политики. Управление товарной политикой. Управление ценовой политикой. Управление политикой распределения. Управление коммуникационной политикой. Управление продажами. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Маркетинг территорий. Инновационный маркетинг. Финансовый маркетинг. Международный маркетинг.

Аннотация дисциплины

Управление человеческими ресурсами

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: Формирование знаний теоретических основ управления подразделениями, проектами, особенностей работы с различными категориями персонала организации; формирование навыков владения современными технологиями управления персоналом организации, навыков управления организационными конфликтами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;
- ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов;
- ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;
- УК-9 – Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Основы управления человеческими ресурсами. Наем персонала на предприятия индустрии гостеприимства. Адаптация персонала на предприятиях индустрии гостеприимства. Управление развитием и обучением персонала на предприятиях индустрии гостеприимства. Управление и планирование деловой карьеры в сфере гостеприимства. Управление мотивацией персонала в сфере гостеприимства. Корпоративная культура гостиничных предприятий. Оценка результатов деятельности персонала. Система социально-трудовых отношений в организации.

Аннотация дисциплины

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование следующих компетенций:

ПКН-9: Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

ПКП-1: владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;

ПКП-2: способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов;

ПКП-4: способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Операционный менеджмент» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие, предмет и краткая история дисциплины Операционный менеджмент. Производственные системы. Операционная система предприятия. Особенности операционного менеджмента в сфере услуг. Формирование операционной стратегии компании. Бизнес-процессы и их оптимизация. Проектирование и контроль качества продукции в операционном менеджменте. Эффективность операционного менеджмента и управление конкурентоспособностью предприятия. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента.

Аннотация дисциплины
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование знаний теоретических основ и прикладных аспектов управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учётом особенностей экономики России.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-3: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации;

ПКН-6: способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

ПКП-1: владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;

ПКП-4: способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины: Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Финансовый анализ и планирование. Методологические основы принятия финансовых решений. Основы принятия инвестиционных решений. Структура капитала и дивидендная политика. Источники финансирования хозяйственной деятельности. Управление оборотным капиталом. Специальные вопросы финансового менеджмента.

Аннотация дисциплины

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-8 – способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;

ПКН-10 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных;

ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

ПКП-5 – владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисное управление» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы антикризисного управления. Государственное антикризисное управление. Общие методы финансового оздоровления организаций. Диагностика и мониторинг финансово - экономического состояния организаций. Стратегии и программы антикризисного управления организации. Финансовый анализ неплатежеспособной организации. Особенности антикризисного финансового управления. Финансовое планирование и финансовое прогнозирование в неплатежеспособной организации.

Аннотация дисциплины
Международный бизнес

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-7 – Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;

ПКН-8 – Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;

ПКП-3 – Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность международного бизнеса. Формы международной предпринимательской деятельности. Эпоха глобализации в международном бизнесе. Рынки стран Северной Америки, Европы. Рынки стран Азии и Южной Америки. Рынки стран Ближнего Востока и Африки. Правовые аспекты международного бизнеса. Технологические аспекты международного бизнеса. Политические аспекты международного бизнеса. Понятие и сущность этики в международном бизнесе. Понятие и сущность социальной ответственности в международном бизнесе.

Аннотация дисциплины
**Корпоративное управление и корпоративная социальная
ответственность**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-8 - способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;

ПКП-3 – способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

ПКП-6 – способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности, зарубежный опыт. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Сущность социального инвестирования в корпорациях. Особенности механизма социального инвестирования. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.

Аннотация дисциплины

Инновации и современные модели бизнеса

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-7 – Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;

ПКП-1 – Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;

ПКП-3 – Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Инновации как основа экономического развития; организация инновационной деятельности в организации (предприятии); управление инновационными проектами; инновации как объекты интеллектуальной собственности; коммерциализация инноваций; инновационная инфраструктура; государственное регулирование инновационных процессов; финансирование инновационной деятельности; современные модели бизнеса.

Аннотация дисциплины

Инвестиционные проекты: анализ и управление

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

ПКН-10 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных;

ПКП-1 – Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Инвестиционные проекты: анализ и управление» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Организация и управление инвестиционными проектами. Бизнес-план инвестиционного проекта. Определение экономической эффективности инвестиционного проекта. Методы финансирования инвестиционных проектов.

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ЛИДЕРСТВО

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;

ПКН-9 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов;

ПКП-3 – Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление изменениями и лидерство» является дисциплиной модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины: Экономическое развитие страны и управление изменениями. Предпосылки, цели и задачи управления организационными изменениями. Классификация изменений. Модели жизненного цикла организации. Модели организационных изменений. Стратегии организационных изменений. Сопротивление персонала организационным изменениям и методы его преодоления. Формирование команды для организационных изменений. Лидер и руководитель в процессе изменений и реорганизации бизнес-процессов. Реструктуризация управления организацией. Влияние корпоративной культуры на организационные изменения.

Аннотация дисциплины

Экономика организации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02
«Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная, заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-6: способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

ПКП-3: способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

ПКП-5: владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Экономика организации» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Организация - основное звено национальной экономики. Производственная и организационная структура организации. Основные средства и имущество организации. Оборотные средства организации. Трудовые ресурсы организации. Организация и мотивация труда. Издержки производства и себестоимость продукции. Планирование деятельности организации. Управление качеством продукции и конкурентоспособность предприятия. Инвестиционная и инновационная деятельность организации. Оценка производственно-хозяйственной, финансовой деятельности и баланс организации.

Аннотация дисциплины

Web-программирование

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная, заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-2: способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты;

ПКП-1: способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации;

УК-4: способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «**Web-программирование**» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение. Основы web-технологий. Разработка HTML-страниц. Язык программирования JavaScript. Динамический HTML. Разработка серверных компонент на PHP. Разработка web-приложений с хранением и обработкой данных на web-сервере.

Аннотация дисциплины

Мировая экономика и международные экономические отношения

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02
«Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная, заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-1: владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению;

ПКП-4: способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

УК-1: способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «**Мировая экономика и международные экономические отношения**» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Мировое хозяйство в начале XXI века. Международное разделение труда и его формы. Ресурсный потенциал современного мирового хозяйства. Природные ресурсы и их роль в мировой экономике: минеральные, энергетические, земельные, лесные, водные. Понятие МЭО и их основные формы. Международная торговля и внешнеторговая политика. Основные формы международных экономических отношений. Мировой рынок и этапы его развития. Международное регулирование внешней торговли. Всемирная торговая организация. Многоуровневая система регулирования внешней торговли. Двусторонние и многосторонние торговые соглашения в мировой торговой системе. Международные организации стран-экспортеров и импортеров. Внешняя торговля России и ее регулирование. Россия в ВТО. Значение внешней торговли для экономики России. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли Российской Федерации. Международное движение капитала. Россия в международном движении капитала. Международная экономическая интеграция. Сущность, предпосылки и формы международной экономической интеграции. Основные этапы развития западноевропейской интеграции. ЕС на современном этапе развития. Международные экономические и финансовые организации. Классификация международных экономических и финансовых организаций.

Аннотация дисциплины

Экономическая политология

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») (очная, заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-1: владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач;

ПКП-4: способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

УК-1: способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «**Экономическая политология**» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предмет экономической политологии. Политика и экономика как сферы общественной жизни. Политические условия экономической деятельности. Секционная и несекционная концепции власти. Институт государства. Современные политические режимы. Гражданское общество и государство. Избирательный процесс. Элиты в политике и экономике. Современные формы политического сознания. Политическая культура и политическое участие. Политические и экономические системы. Современные политические коммуникации. Лоббизм. Политические и экономические изменения. Социальные конфликты в современном мире. Межнациональные отношения в современном мире. Мировая политическая и экономическая система.

Аннотация дисциплины Предпринимательское право

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование знаний об основах правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации и системе действующего законодательства, регулирующего общественные отношения, складывающиеся в различных областях предпринимательской деятельности.

Дисциплина формирует следующие компетенции:

ПKN-11- способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией;

ПКП-5- владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня;

УК-5 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательское право» является дисциплиной модуля по выбору, углубляющих освоение профиля «Менеджмент организации» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Понятие предпринимательской деятельности и предпринимательского права. Предпринимательские отношения и их правовое регулирование. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Общие положения о субъектах предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателя. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Правовое положение отдельных субъектов предпринимательской деятельности. Правовое регулирование финансовых рынков, рынка ценных бумаг и валютного рынка. Правовые вопросы приватизации государственного и муниципального имущества. Правовое обеспечение конкуренции и ограничения монополистической деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование способности выявлять коррупционные схемы и мошеннические действия экономической направленности и навыков противодействия коррупции и отмывания денег

Дисциплина формирует следующие компетенции:

УК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

ПКП-5 - владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня;

ПKN-11- способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Обеспечение противодействия коррупции» является дисциплиной модуля по выбору, углубляющих освоение профиля «Менеджмент организации» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание: Коррупция в современном мире: генезис и тенденции развития. Юридическая ответственность за коррупционные преступления и правонарушения. Субъекты реализации функций по профилактике коррупционных правонарушений: система и способы реализации полномочий. Уголовно-правовые средства противодействия коррупции. Понятие, признаки, сущность коррупции, как социально-правового явления. Причины и формы проявления коррупции. Последствия коррупции. Источники права, регулирующие отношения в сфере противодействия коррупции. Организационные основы противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе. Основные направления противодействия коррупции на государственной и муниципальной службе. Антикоррупционная политика организации. Коррупционные риски организации. Выявление и урегулирование конфликта интересов. Стандарты антикоррупционного поведения работников организации. Внутренний контроль и аудит, иные антикоррупционные меры.

**Аннотация дисциплины
БРЕНДИНГ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов бакалавриата теоретических знаний о бренде как основополагающей категории маркетинга и получение практических навыков, связанных с процессом управления брендом.

Дисциплина формирует следующие компетенции:

ПКН-8 – владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;

ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

УК-11 – способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Брендинг» является дисциплиной модуля по выбору, углубляющих освоение профиля «Менеджмент организации» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Теория и практика российских и зарубежных компаний в сфере разработки, продвижения и управления брендом на рынке. Роль бренда в современном экономическом развитии РФ. Законодательная основа в области марочной политики компаний. Перспективы развития брендинга и особенности формирования брендов на различных типах рынков.

Организационное построение бренд-менеджмента: формы брендинга, функциональные обязанности бренд-менеджеров. Согласование целей и задач брендинга с целями, задачами и стратегиями других маркетинговых служб и организации в целом.

Аннотация дисциплины
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: сформировать у студентов бакалавриата систему современных базовых знаний по государственному и муниципальному управлению, подготовить их к принятию управленческих решений с учетом государственных интересов.

Дисциплина формирует следующие компетенции:

ПКН-8 – владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон;

ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

УК-5 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» является дисциплиной модуля по выбору, углубляющих освоение профиля «Менеджмент организации» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Предмет и методологические основы изучения системы государственного управления. Государство как субъект управления общественными процессами. Государственное управление и государственная власть – основы взаимодействия. Организация государственного управления в России. Организация государственного управления в зарубежных странах. Методы и формы взаимодействия государственного управления и экономики. Государственное управление как процесс принятия и исполнения решений. Территориальная организация государственного управления. Взаимодействие государственного и местного самоуправления. Предмет и методологические основы изучения системы муниципального управления. Становление и развитие местного самоуправления в России. Становление и развитие местного самоуправления в зарубежных странах. Система местного самоуправления. Муниципальная служба: основные понятия, порядок и условия прохождения. Организация процесса муниципального управления. Внешние взаимодействия системы органов местного самоуправления.

Аннотация дисциплины
СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению.

ПКН-3: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

ПКП-5: Владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Система государственного управления» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Содержание понятия «государственное управление». Государственное управление как система и процесс. Предмет и объект теории государственного управления. Этапы развития теории государственного управления, основные научные школы теории государственного управления. Современные взгляды на сущность государственного управления. Функции, формы, методы и средства государственного управления. Принципы, регулирующие государственное управление как социально-политический процесс.

Взаимодействие государства и общества в процессе государственного управления: социальный механизм осуществления государственного управления. Бюрократия и бюрократизм в административно-государственных учреждениях, связи с общественностью и культура государственных организаций. Природа и принципы конфликтов в государственно-административной сфере. Типология административно-государственных конфликтов.

Система государственных органов власти Российской Федерации. Понятие и виды государственных органов власти Российской Федерации. Конституционный статус Президента Российской Федерации. Федеральное собрание - парламент Российской Федерации. Структура и функций федеральных органов исполнительной, законодательной, судебной власти России. Государственные органы особой компетенции: функции полномочия. Цели, задачи и результаты реформирования системы государственного управления в Российской Федерации. Административная реформа Российской

Федерации: концепция результаты. Современная структура системы федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

Понятие «государственная гражданская служба». Должности гражданской службы. Правовой статус гражданского служащего: права, обязанности, ограничения и запреты, связанные с государственной гражданской службой. Порядок прохождения государственной гражданской службы. Формирование кадрового состава государственной гражданской службы. Цели, задачи и результаты реформы государственной службы в Российской Федерации.

Основные направления деятельности в системе государственного управления. Информация и коммуникации – основы принятия и исполнения решений в государственном управлении. Проблема постановки и выбора цели. Виды и формы государственных решений. Последовательность этапов принятия государственного решения. Понятие «эффективность государственного управленческого решения». Современные подходы к оценке эффективности государственных управленческих решений.

Федерализм как форма организации и принцип государственного управления. Специфика формирования и функционирования федеративной организации государственной власти и управления в России. Тенденции развития и проблемы федеративной формы организации государственной власти и управления в России.

Понятие эффективности государственного управления и ее критерии. Факторы эффективности государственного управления. Общая социальная эффективность государственного управления. Эффективность функционирования субъекта государственного управления. Оценка эффективности и результативности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Подходы к оценке эффективности и результативности деятельности государственных служащих.

Аннотация дисциплины

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению.
- ПКП-1 – Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации.
- УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональная экономика» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы региональной экономики.

Территория как объект хозяйствования и управления.

Методы регионального анализа и обоснования территориальной организации экономики.

Региональная система России и управление региональным развитием.

Ресурсы и факторы регионального развития.

Отраслевая структура экономики и ключевые рынки товаров и услуг.

Экономика федеральных округов России.

Аннотация дисциплины

СТРАХОВАНИЕ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-11 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией;

ПКП-5 – Способность мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня;

УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Страхование» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Экономическая сущность страхования. Юридические основы страховых отношений. Страховая премия и страховой тариф. Основы перестрахования. Финансы страховых организаций. Инвестиционная деятельность страховых организаций. Налогообложение в страховании. Страхование имущества. Страхование ответственности. Личное страхование. Страховой рынок России. Мировое страховое хозяйство.

Аннотация дисциплины
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

–ПКН-5 – владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений;

–ПКН-6 – способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;

–ПКП-4 – способность участвовать в разработке программ развития организации, обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Налогообложение организаций» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Налоговый менеджмент как функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного налогового менеджмента. Структура и содержание Положения о налоговом менеджменте организации. Взаимодействие подразделений налогового менеджмента с другими службами предприятия. Информационное обеспечение налогового менеджмента: понятие, состав, способы формирования. Документационное обеспечение налогового менеджмента: виды плановых документов, их разработки, принятия и использования в системе управления финансами предприятия. Планирование налоговых платежей в системе управления финансами предприятия. Оценка эффективности принимаемых управленческих решений в области корпоративного налогового менеджмента. Зарубежный опыт корпоративного налогового менеджмента.

Аннотация дисциплины

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная, заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-2: способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты:

ПКП-3: способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации;

УК-4: способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Искусственный интеллект и компьютерные науки» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

От данных к ценности: Введение в науки о данных. Практическое использование моделей классификации и регрессии. Практическое использование моделей кластерного анализа и поиска аномалий. Анализ текстов, изображений, эмоций и рекомендательные системы.

Аннотация дисциплины

МОТИВАЦИЯ, СТИМУЛИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная, заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-4: владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;

ПКП-6: способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности;

УК-9: способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «**Мотивация, стимулирование и оплата труда**» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность, цели, задачи и принципы организации оплаты труда работников. Тарифная система, ее структура и функции. Формы и системы заработной платы. Организация текущего и единовременного поощрения работников. Мотивация трудовой деятельности как элемент и функция управления персоналом. Виды и формы стимулирования труда. Оценка эффективности системы материального и нематериального стимулирования в организации. Планирование и анализ расходования фонда заработной платы и организации оплаты труда персонала.

Аннотация дисциплины

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная, заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-3: способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации;

ПКП-4: способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;

ПКП-6: способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «**Банковский менеджмент и маркетинг**» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Характеристика системы банковского менеджмента и ее правовая основа. Стратегическое и текущее планирование деятельности банка. Управление ресурсами банка. Управление активными операциями банка. Управление ликвидностью банка. Управление рисками коммерческого банка. Оценка деятельности и управление прибылью банка. Управление банком в процессе его санации. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью. Стратегическое управление банковскими инновациями. Банковский маркетинг и сегментация рынков. Маркетинговая стратегия и технологии продвижения и продаж банковских продуктов и услуг.

Аннотация дисциплины

ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТИНГ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная, заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-8: способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;

ПКН-7: способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;

ПКП-1: способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «**Финансовый маркетинг**» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие, сущность и особенности современного финансового маркетинга. Место финансового маркетинга в структуре экономических и управленческих дисциплин. Основные цели и задачи финансового маркетинга. Базисные концепции финансового маркетинга, их эволюция. Виды финансового маркетинга. Финансовые рынки и маркетинговая среда. Спрос на финансовых рынках: характеристика, структура, динамика. Внутренняя и внешняя среда финансового маркетинга. Основные параметры и характеристики маркетинговой среды и ее влияние на принятие маркетинговых решений. Маркетинговые исследования на финансовых рынках. Информационная база финансового маркетинга. Основные методики проведения маркетинговых исследований на финансовых рынках. Сегментирование на финансовых рынках. Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков. Подразделения, занимающиеся маркетинговой деятельностью, в структуре финансовой организации, их задачи и функции. Элементы комплекса финансового маркетинга. Факторы, влияющие на выбор оптимальной структуры комплекса финансового маркетинга. Принципы разработки комплекса финансового маркетинга, его содержание и социально-экономическое значение. Коммуникационная политика финансовых организаций. Маркетинговые коммуникации на финансовых рынках: сущность, цели и задачи. Особенности разработки программы маркетинговых коммуникаций финансовых организаций.

Эффективность финансового маркетинга: понятие, критерии и показатели.
Основные виды контроля в финансовом маркетинге.

Аннотация дисциплины

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-3 – Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

– ПКП-1 – Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации.

– УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, профильного блока дисциплин по выбору направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Роль коммуникационного процесса в системе управления компанией. Речевая и логическая культура ведения делового разговора. Документационное обеспечение делового общения. Невербальные средства делового общения. Деловая этика и деловой протокол. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания. Методика и тактика проведения деловых переговоров. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

Аннотация дисциплины
**ТРЕНИНГ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И ПУБЛИЧНОГО
ВЫСТУПЛЕНИЯ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

– ПКП-6 – способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

– УК-2 – Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Тренинг делового общения и публичного выступления» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, профильного блока дисциплин по выбору направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Основные требования к деловому разговору. Техника и этикет речи. Требования к публичному выступлению. Особенности устной деловой речи: монолог, диалог, интервью. Выступление перед аудиторией с презентацией. Основные логические законы в деловой речи. Умозаключение и искусство рассуждения. Логические правила аргументации. Способы опровержения доводов оппонента.

Особенности восприятия информации через вербальные и невербальные коммуникации. Трактовка взглядов, мимики, жестов. Умение эффективно взаимодействовать с собеседником: слушать, понимать, общаться. Анализ различных типов собеседников и правила взаимодействия с ними. Уход от некорректных замечаний собеседников.

Этические основы профессиональной деятельности. Умение держать себя в обществе. Имидж делового мужчины и деловой женщины. Подарки и сувениры для деловых партнеров. Особенности протокольных мероприятий: виды приемов, рассадка гостей за столом, рассадка гостей по автомобилям и т.д.

Стили проведения делового совещания. Этапы проведения совещания. Роль руководителя (ведущего) в данном процессе и особенности ведения

протокола совещания. Ведение дискуссий в процессе совещания. Завершение делового совещания.

Этапы проведения переговорного процесса. Постановка задач, цели, определение пределов, обсуждение позиций перед началом переговоров. Особенности начала переговорного процесса. Необходимые навыки ведения деловых переговоров. Различные стили ведения деловых переговоров. Ключевые моменты деловых переговоров. Специфика управления трудными переговорами. Различные типы поведения партнеров на переговорах. Процедура принятия решений на заключительном этапе переговоров.

Правила ведения делового телефонного общения, когда звонят Вам. Правила ведения делового телефонного разговора, когда звоните Вы. Выбор техники проведения делового телефонного разговора. Принципы рационализации телефонного общения. Соблюдение конфиденциальности. Особенности приема посетителей в офисе. Рационализация своего рабочего времени.

Контекст международных переговоров. Специфика национальных стилей ведения деловых переговоров: американского, японского, немецкого, французского, арабского и др. Национальные особенности невербального общения. Разработка стратегии деловых переговоров с учетом разницы культур. Российский стиль ведения деловых переговоров.

Критический анализ поведения сторон. Определение удачных и неудачных результатов переговоров, деловой встречи, совещания. Ключевые моменты деловых переговоров. Выявление приемов, оказавших наибольшее впечатление на партнеров, и причины неудовлетворенности противоположной стороны.

Аннотация дисциплины
**МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-8: Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;
- ПКП-1: Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;
- УК-10: Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методика социологического исследования» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, профильного блока дисциплин по выбору направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретико-методологические основы социологического исследования. Социологические исследования: сущность, виды, этапы. Теории, парадигмы и исследовательские стратегии социологических исследований. Классификация видов исследования. Концепция и программа социологического исследования. Логический анализ ключевых понятий. Разработка задач и формулировка гипотез социологического исследования. Измерение социальных явлений и процессов. Конструирование выборки исследования. Социологический опрос: сущность, виды, потенциал в исследовании, этика организации. Качественные и количественные методы социологических исследований. Методы анализа и обработки эмпирических данных для представления результатов социологического исследования. Объяснение результатов социологического исследования. Разработка рекомендаций. Составление отчета.

Аннотация дисциплины

ПРАКТИКУМ ПО МАРКЕТИНГОВЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-8: Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов;
- ПКП-1: Владение навыками количественных и качественных методов анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации;
- УК-10: Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по маркетинговым исследованиям» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, профильного блока дисциплин по выбору направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Роль информации в управлении современным предприятием. Виды маркетинговой информации, основные способы ее сбора. Концепция системы маркетинговой информации. Понятие и назначение маркетингового исследования. Направления маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Технология проведения маркетингового исследования. Понятие маркетинговой среды деятельности предприятия. Факторы микросреды функционирования предприятия. Понятие товарного рынка предприятия. Классификация товарных рынков. Цель изучения товарного рынка. Процесс изучения товарных рынков. Понятие и виды конкуренции. Развернутая модель покупательского поведения. Понятие и назначение рыночной сегментации. Объекты сегментации. Технология процесса сегментации рынка. Выбор метода, принципов и переменных для сегментации потребительского рынка.

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИЕЙ И СОДЕРЖАНИЕМ ПРОЕКТА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-9 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Управление интеграцией и содержанием проекта» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину.

Разработка устава проекта.

Требования к проекту и продукту.

Определение содержания.

Создание иерархической структуры работ.

План управления проектом.

Мониторинг и контроль проекта.

Управление изменениями.

Закрытие проекта или фазы проекта.

Аннотация дисциплины

СТАНДАРТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний о стандартах в области управления проектами, программами и портфелями проектов, представления о методологиях, используемых в проектной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

ПКП-3 – Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандарты управления проектами» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Система стандартов в проектном менеджменте.

Стандарты ISO, относящиеся к управлению проектами.

Стандарты управления проектами PMI/

Стандарты управления проектами зарубежных стран.

Стандарты управления проектами Российской Федерации.

Стандарты управления программами проектов.

Стандарты управления портфелями проектов.

Стандарты оценки зрелости организации в управлении проектами.

Стандарты профессиональных компетенций специалистов в области проектного менеджмента.

Аннотация дисциплины

Производственные системы

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.

ПКН-9 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Производственные системы» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Производство в системе управления предприятием. Введение в управление производством и операциями. Специфика инновационного производства. Размещение производственных и сервисных объектов. Размещение оборудования и планировка помещений. Система управления материальными ресурсами предприятия. Материально-техническое снабжение и сбыт. Производственная инфраструктура предприятия. Рациональная организация труда. Управление персоналом. Организация и управление качеством. Значение стратегии в развитии производства. Элементы производственной (сервисной) стратегии. Принятие производственных решений. Планирование производства. Бюджетный метод управления. Тактическое планирование производства. Методологические основы диагностики производственных систем. Процесс формирования системы диагностики производственных систем. Совершенствование производственных систем по результатам диагностических исследований. Синхронное производство и теория ограничений.

Аннотация дисциплины

Инвестиционная стратегия

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКП-3 – Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

ПКП-5 – Владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиционная стратегия» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Глобальные механизмы регулирования инвестиционных рынков.

Инвестиционная стратегия России и российских регионов.

Корпоративные инвестиционные стратегии.

Инвестиционное и инновационное проектирование.

Анализ эффективных проектов.

Финансирование, кредитование, страхование инвестиционных проектов, венчуров, стартапов.

Стратегии инвестирования на фондовых рынках.

Аннотация дисциплины

Управление инновационными и предпринимательскими проектами
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных знаний о закономерностях современного управления инновационными и предпринимательскими проектами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-7 – Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования.

ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и виды предпринимательства.

Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес – моделей.

Понятие, виды и концепции инноваций.

Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии.

Коммерциализация и финансирование инноваций.

Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами.

Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами.

Аннотация дисциплины

Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование теоретических и прикладных знаний, умений и навыков в области проведения диагностики кризисных явлений в деятельности хозяйствующих субъектов, применения их при проведении комплексной бизнес-диагностики, финансового и антикризисного мониторинга, при разработке мероприятия по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса хозяйствующих субъектов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКН-11 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

ПКП-5 – Владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Основные понятия и термины, цели и задачи кризис-диагностики хозяйствующих субъектов. Комплексная бизнес - диагностика организаций как инструмент антикризисного управления. Методы и модели ситуационного анализа как инструменты оценки возможных изменений в деятельности хозяйствующих субъектов под влиянием внешних факторов.

Анализ производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в целях оценки уровня и эффективности использования имеющихся ресурсов. Организационно-управленческий анализ и анализ кадрового потенциала как инструменты оценивания состояния и эффективности системы управления хозяйствующим субъектом. Финансово-экономический анализа при комплексной бизнес-диагностике как основа кризис-диагностики хозяйствующих субъектов. Прогнозирование кризисных ситуаций и возможного банкротства хозяйствующих субъектов. Экспресс-диагностика, мониторинг финансового состояния и антикризисный мониторинг как инструменты кризис-диагностики хозяйствующих субъектов.

Методики кризис-диагностики хозяйствующих субъектов
установленные правовыми документами.

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний о ключевых бизнес-процессах управления цепями поставок и приобретение практических умений применения современных технологий управления закупками и снабжением, а также навыков оптимизации логистических операций (управление запасами, управление складскими объектами, управление транспортом и др.).

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-8 – Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон.

ПКН-9 – Способность анализировать бизнес- процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес- процессов.

ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление закупками и цепями поставок» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Место, роль, принципы управления товарно-материальными запасами в деятельности организации. Понятийный и категориальный аппарат, принципы и правовые основы управления цепями поставок в России.

TQM (всеобщее управление качеством); JIT «точно в срок»; LP (бережливое производство); VMI (управление запасами поставщиков); SCM «управление цепями поставок»; TBL (оптимизация всех стадий жизненного цикла по времени); VAD (каждая логистическая операция создает добавочную стоимость); системы ERP (интегрированное планирование ресурсов); CSRP (планирование ресурсов синхронизированное с потребителем).

Кординация и межорганизационное взаимодействие в цепях поставок.

Выбор источников закупок. Критерии эффективности закупок.

Содержание и специфика управления запасами, классификация запасов, методы управления, элементы затрат на содержание запасов,

модели управления запасами. Механизм влияния запасов на финансовые потоки и результаты деятельности организации.

Матрица ABC-XYZ и ее использование при принятии решений о совершенствовании системы управления цепями поставок.

Управление поставщиками, оптимизация объема поставок, пути снижения затрат на закупки, построение эффективной системы складского хозяйства, рациональная организация грузоперевозок.

Развитие аутсорсинга при управлении цепями поставок: 2PL, 3PL, 4PL-провайдеры.

Планирование и контроллинг цепей поставок.

Аннотация дисциплины

ЛОГИСТИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о функционировании логистической системы организации, её роли в решении задач системной организации материальных потоков материальных, финансовых и информационных потоков между производителями и потребителями товаров и услуг.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-9 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

ПКН-10 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных.

ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность логистики в системе управления организации.

Анализ рынка логистических услуг.

Логистические информационные системы.

Функциональные области логистики.

Аутсорсинг в сфере логистики. Безопасность логистических процессов.

Контроллинг логистических бизнес-процессов.

Разработка логистической стратегии организации.

Затраты и оценка эффективности управления логистикой.

Международный опыт логистики.

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ СРОКАМИ И РАСПИСАНИЯМИ ПРОЕКТА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-9 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

ПКП-4 –Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

ПКП-6 –Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление сроками и расписаниями проекта» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Место и роль сроков и расписаний в управлении проектами.

Основные процессы управления сроками проекта.

Информационное обеспечение управления сроками проекта.

Методы составления расписаний проекта.

Инструменты составления расписаний проекта.

Особенности управлению сроками и расписаниями в различных школах управления проектами.

Аннотация дисциплины
**УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ
И ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПРОЕКТА**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

ПКП-6 – Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью и финансированием проекта» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Основы управления стоимостью и финансированием проекта.

Концепция управления проектом по стоимостным параметрам.

Планирование проекта по стоимостным параметрам.

Разработка бюджета проекта.

Организация и контроль выполнения проекта по стоимостным параметрам.

Анализ состояния и регулирование проекта по стоимостным параметрам.

Закрытие управления проектом по стоимостным параметрам.

Сущность, виды и стадии проектного анализа.

Основы оценки инвестиционных проектов.

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В КОРПОРАЦИЯХ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование системы теоретических знаний и практических навыков об организации управления рисками в корпорациях, применении современных методов и моделей разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

ПКН-11 – Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

ПКП-5 – Владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками в корпорациях» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность и классификация рисков в корпорациях.

Диагностика рисков в корпорации.

Методы анализа рисков.

Расчет уровня риска.

Критерии и методы оценки риска.

Управление и способы снижения рисков в корпорации.

Система управления финансовыми рисками корпорации.

Нефинансовые риски корпорации.

Управление рисками инновационно-инвестиционных проектов.

Аннотация дисциплины
**ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся знания правовых и организационных основ документационного обеспечения управления, умения по составлению и оформлению отдельных видов управленческих документов и организации работы с ними в органах корпоративного управления.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-10 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных.

ПКП-6 – Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Документационное обеспечение корпоративного управления» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность документационного обеспечения управления. Документ как объект регулирования.

История развития отечественного делопроизводства.

Нормативная правовая и методическая основа документационного обеспечения управления в корпорациях.

Организационно-распорядительная документация органов управления корпораций.

Подготовка и оформление отдельных видов документов в органах управления корпораций.

Организация документооборота в корпорациях.

Регистрация документов и организация информационно-справочной работы в органах управления корпораций.

Контроль за сроками исполнения документов в органах управления корпораций.

Организация работы с отдельными группами документов в органах управления корпораций.

Систематизация и обеспечение сохранности документов в органах управления корпораций.

Автоматизация документационного обеспечения управления в корпорациях.

Аннотация дисциплины

ИНВЕСТИЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и прикладных компетенций, позволяющих им в ходе их профессиональной деятельности осуществлять постановку и решение инвестиционных задач для экономических субъектов различных организационно-правовых форм, функционирующих в реальном и финансовом секторах экономики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКП-3 – Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиции на товарных рынках» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность инвестиций на товарных рынках.

Инвестирование средств на рынках энергоносителей и цветных металлов.

Инвестиции на рынке сельскохозяйственной продукции.

Инвестиции на рынке промышленной продукции.

Драгоценные камни как объект инвестиций на товарных рынках.

Инвестиции в драгоценные металлы.

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ОЗДОРОВЛЕНИЕМ БИЗНЕСА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: изучение теории и практики управления финансовым оздоровлением и реструктуризацией хозяйствующих субъектов, сохранения работоспособного бизнеса в условиях кризиса, освоение методов и инструментария финансового оздоровления и предупреждения банкротства организаций, формирование навыков решения типовых задач антикризисной практики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

ПКП-5 – Владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление финансовым оздоровлением бизнеса» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предмет, цели и задачи финансового оздоровления организаций.

Неплатежеспособность и несостоятельность организаций.

Профилактика неплатежеспособности – основные методы и инструменты.

Возможности и ресурсы превентивного финансового оздоровления организаций.

Меры, направленные на финансовое оздоровление организаций.

Реструктуризация и ее виды.

Истребование задолженности организаций через механизмы исполнительного производства.

Защита интересов кредиторов, должников, государства и общества при возбуждении дел о банкротстве организаций.

Восстановления платежеспособности и реструктуризация организаций в целях сохранения работоспособного бизнеса.

Аннотация дисциплины
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование теоретических основ, ключевых понятий и видов оценки стоимости бизнеса, используемых в практике оценочной деятельности в различных секторах экономики и ее регулировании в России и за рубежом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие, цели и принципы оценки стоимости фирмы (бизнеса).

Стандартизация и регулирование оценочной деятельности.

Доходный подход: метод дисконтирования денежных потоков (ДДП).

Доходный подход: метод капитализации дохода.

Сравнительный подход и его методы.

Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости бизнеса.

Итоговое заключение об оценке стоимости фирмы (бизнеса).

Аннотация дисциплины
**КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
НА БАЗЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков конфигурирования в системе 1С:Предприятие и работы с модулями корпоративной информационной системы (КИС) 1С:ERP Управление предприятием, разработанной на основе технологической платформы 1С: Предприятие.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

УК-4 – Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративные информационные системы на базе 1С: предприятие» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Основные понятия корпоративной информационной системы.

Специфика технологической платформы 1С:Предприятие.

Объекты конфигурации 1С:Предприятие.

Основные механизмы системы 1С:Предприятие.

Работа с данными в системе 1С:Предприятие.

Программные модули технологической платформы 1С:Предприятие.

Встроенный язык 1С:Предприятие.

Язык запросов системы 1С:Предприятие.

Внедрение и настройка типовой конфигурации 1С:Предприятие.

Прикладное решение 1С:ERP Управление предприятием 2.

Автоматизация основных бизнес-процессов в КИС 1С:ERP Управление предприятием 2.

Автоматизация вспомогательных бизнес-процессов в КИС 1С:ERP Управление предприятием 2

Аннотация дисциплины

Международные стандарты финансовой отчетности

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организаций»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – приобретение умений в использовании знаний международных стандартов финансовой отчетности при определении возможных методов финансирования инвестиционной деятельности и инноваций, в процессе участия в поиске оптимальных источников их финансирования. На основе профессиональных знаний международных стандартов учета и финансовой отчетности, обеспечение формирования информации об активах, обязательствах, финансовых результатах организаций и объективное оценивание состояния бухгалтерского учета и финансовой отчетности, составленной по международным стандартам финансовой отчетности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-3 – Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

ПКН-5 – Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений.

ПКП-5 – Владение методикой оценки рисков, мониторинга состояния организации, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и назначение международных стандартов учета и финансовой отчетности. Концептуальные основы финансовых отчетов в соответствии с требованиями МСФО. Активы: условия и порядок их обесценения. Формирование учетной политики, финансовых результатов и порядок налогообложения прибыли. Учет финансовых инструментов и инвестиционной деятельности компаний. Специфические условия деятельности компаний.

Аннотация дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-3 – Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

ПКН-10 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление знаниями» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические аспекты управления знаниями.

Сущность и значение управления знаниями в современной организации.

Характеристика организационных знаний.

Управление знаниями - одна из основных концепций управления.

Начальный этап внедрения системы управления знаниями.

Диагностика (аудит) и сохранение организационных знаний.

Диагностика интеллектуального капитала, методы его оценки.

Инвестиции в человеческий капитал.

Организация инновационной деятельности в развитии информационных технологий.

Мотивация создания знания для отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации.

Формирование культуры обмена знаниями в организации.

Стратегии и организационные формы управления знаниями.

Организационная культура, ориентированная на знания.

Лидерство в интеллектуальной организации.

Аннотация дисциплины

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ФОНДОВАЯ БИРЖА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: дисциплина углубляет и расширяет теоретические и прикладные знания по основополагающим вопросам теории и практики организации деятельности участников рынка ценных бумаг, по разработке и внедрению современных технологий в их деятельность, которые должны способствовать решению задач в операциях с ценными бумагами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-2 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКП-2 – Способность организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок ценных бумаг и фондовая биржа» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Рынок ценных бумаг, его место и роль в системе экономических отношений.

Понятие ценной бумаги и её основные характеристики.

Производные финансовые инструменты.

Участники рынка ценных бумаг.

Регулирование рынка ценных бумаг и деятельности его участников.

Информационная инфраструктура рынка ценных бумаг.

Эмиссия ценных бумаг.

Виды сделок и операций с ценными бумагами.

Структурированные финансовые продукты.

Операционная структура рынка ценных бумаг.

Организация обращения ценных бумаг.

Биржевой и внебиржевой оборот.

Фондовая биржа.

Основы организации управления рисками при операциях с ценными бумагами.

Особенности организации деятельности по управлению активами негосударственного пенсионного фонда, инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда.

Аннотация дисциплины
**УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ
ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование у студентов современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления международными проектами.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию.

ПКП-3 – Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

ПКП-4 – Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление международными инвестиционными проектами» является дисциплиной по выбору профильного блока направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Международные инвестиции: классификация, условия осуществления, влияющие факторы.

Международный инвестиционный проект: структура и этапы подготовки.

Оценка экономической эффективности международных инвестиционных проектов.

Оценка эффективности международных инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.

Оценка эффективности международных инвестиционных проектов в условиях инфляции и изменения валютного курса.

Инвестиционные потребности международного проекта и источники их финансирования.

Технико-экономическое обоснование международного инвестиционного проекта. Программное обеспечение ТЭО международных инвестиционных проектов.

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель учебной практики: формирование следующих компетенций:

ПКН-1 - Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.

ПКП-1 - Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, оценки условий и результатов деятельности организации.

УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

Место учебной практики в структуре образовательной программы.

Учебная практика входит в блок Б.2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)» по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»).

Содержание:

Практика по получению первичных профессиональных умений, предусматривает:

- ознакомление с организацией, характеристика организации в целом и подразделения, в котором студент проходил практику;
- характеристика проделанной в ходе прохождения практики работы, отражающая степень и характер личного участия в выполнении работ;
- на основе полученных практических навыков и проведенного анализа отразить новые знания, умения и опыт, приобретенные в процессе прохождения производственной (в т.ч. преддипломной) практики.
- подготовка и оформление отчета о проделанной работе и необходимых документов.

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель производственной практики: формирование следующих компетенций:

ПКН-1 - Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.

ПКП-3 - Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации.

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Место производственной практики в структуре образовательной программы. Производственная практика входит в блок 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)» по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»). Производственная практика – практическая форма обучения, которая выступает завершающим этапом обучения по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» Пензенского филиала Финуниверситета.

Содержание: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, предусматривает:

- ознакомление с организацией процесса управления на базе практики, характеристика организации в целом и подразделения, в котором студент проходил практику;
- характеристика проделанной в ходе прохождения практики работы, отражающая степень и характер личного участия в выполнении работ;
- на основе полученных практических навыков и проведенного анализа отразить новые знания, умения и опыт, приобретенные в процессе прохождения производственной (в т.ч. преддипломной) практики.
- подготовка и оформление отчета о проделанной работе и необходимых документов.

АННОТАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Целью НИР является формирование у обучающихся научно-исследовательских компетенций, необходимых при проведении исследований и решении профессиональных задач.

ПКН-1 - Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач.

УК-10 – Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

УК-11 – Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

НИР входит в блок Б.2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)» по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»), связана со всеми дисциплинами, предусмотренными образовательной программой.

Содержание дисциплины.

Научно-исследовательская работа. Основные положения. Инструментарий проведения научных исследований. Проведение междисциплинарных научных исследований. Технологии исследования предметных областей. Технология научного реферирования. Методика подготовки и написания ВКР. Выполнение творческих междисциплинарных научных проектов.

АННОТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель – выявление соответствия качества сформированных у обучающегося компетенций требованиям к результатам освоения образовательной программы согласно образовательному стандарту Финансового университета

Государственный экзамен является формой итоговой государственной аттестации студентов по результатам освоения программы в целом.

Место в структуре образовательной программы. Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена относится к государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»).

Содержание: программа содержит перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры профессионально-ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену, рекомендации бакалаврам для подготовки к государственному экзамену, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена.

АННОТАЦИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации»)
(очная и заочная форма обучения)

Целью подготовки и защиты ВКР является систематизация и углубление теоретических и практических знаний и компетенций, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Место в структуре образовательной программы. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с «Положением о ВКР студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Фиуниверситете» (Приказ № 0306/о от 24.02.2016 г.) в виде бакалаврской работы.

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом (совместно несколькими студентами) под руководством руководителя.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении ранее выполненных курсовых и научно-исследовательских работ студентов, содержать материалы, собранные, проанализированные и обобщенные студентами в период производственной практики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Элективная дисциплина «Волейбол»

Цель дисциплины – формирование способностей применения средств и методов волейбола для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-6 – Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Б.4 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

Краткое содержание. Волейбол как вид спорта. Средства и методы волейбола, методики их применения для направленного развития физических качеств. Общая физическая, специальная физическая, техникотактическая подготовка волейболиста. Основы командного взаимодействия. Реализация игровых схем. Методики самостоятельных занятий различной целевой направленности.

Элективная дисциплина «Минифутбол»

Цель дисциплины – формирование способностей применения средств и методов футбола для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

УК-6 – Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Б.4 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту».

Краткое содержание. Футбол как вид спорта. Средства и методы футбола, методики их применения для направленного развития физических качеств. Общая физическая, специальная физическая, техникотактическая подготовка футболиста. Основы командного взаимодействия. Реализация игровых схем. Методики самостоятельных занятий различной целевой направленности.

Аннотация дисциплины
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления консалтинга, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управленческий консалтинг» является факультативом и входит в Б.5 «Факультативы»

Содержание программы:

Введение в управленческое консультирование. Предмет и метод управленческого консультирования. Субъекты и объекты консультирования. Виды и формы консультирования. Становление и развитие управленческого консалтинга. Управленческое консультирование в России. Процесс управленческого консультирования. Управление консалтинговым проектом. Организация консультант-клиентского сотрудничества. Поведение и коммуникация в консалтинге. Выбор консультационной организации. Оформление консультант-клиентского сотрудничества. Анализ и формулирование проблем. Маркетинг консалтинговых услуг. Управленческий консалтинг, информационные технологии и управление знаниями. Практика создания консультационных организаций. Структурирование консалтинговых организаций. Консалтинг как элемент инфраструктуры профессиональной поддержки бизнеса. Управленческое консультирование в малом бизнесе. Функциональное консультирование. Финансовые основы управленческого консалтинга. Оперативный и финансовый контроль консалтинговой деятельности. Оценка результатов консультирования.

Аннотация дисциплины **КАДРОВЫЙ КОНСАЛТИНГ**

Цель дисциплины: формирование у обучающихся целостного представления о кадровом консалтинге как целостной системе, обеспечивающей принятие целенаправленных решений, их реализацию, в целях повышения эффективности управления человеческими ресурсами в современных организациях.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Кадровый консалтинг» является факультативом и входит в Б.5 «Факультативы»

Содержание программы:

Предмет, методология и понятийный аппарат курса. История становления рынка консалтинговых услуг. Профессиональные объединения консультантов. Рынок консалтинговых услуг. Основные черты, которыми должен обладать консультант. Внешние и внутренние консультанты. Этапы консультационной работы. Кадровый консалтинг: сущность, функции и структура. Деятельность консалтинговых компаний. Система подбора консультантов. Сценарии работы консалтинговых фирм с корпоративными организациями. Консалтинг в области кадровой политики и рекрутмента. Совершенствование управления организацией на основе внутреннего консультирования. Консалтинг в области развития персонала.