

## **Аннотации дисциплин**

**Направление подготовки 38.03.02 - «Менеджмент» профиль: «Менеджмент и управление бизнесом» очная форма обучения 2022- 2026 уч. год**

### **Б.1. Блок 1. Дисциплины (модули)**

#### **Б.1.1. Обязательная часть**

##### **Б 1.1.1 Общегуманитарный цикл**

###### **Б.1.1.1.1. Безопасность жизнедеятельности**

###### **Аннотация дисциплины Безопасность жизнедеятельности**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплин** - формирование следующих компетенций:

УК-7 - способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и военных конфликтов.

###### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.

###### **Краткое содержание:**

Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения. Защита человека и окружающей среды обитания. Чрезвычайные ситуации и методы защиты населения и территорий. Чрезвычайные ситуации военного времени. Система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Управление безопасностью жизнедеятельности. Безопасность личности, общества, государства.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» дает студентам возможность приобрести понимание проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека, овладеть приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижение антропогенного воздействия на природную среду и обеспечения безопасности личности и общества, сформировать культуру безопасности, экологическое сознание и риск-ориентированное мышление, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека.

###### **Б.1.1.1.2. Финансовый университет: история и современность**

## **Аннотация дисциплины Финансовый университет: история и современность**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК-8 - способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-9 - способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

УК-14 - способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.

### **Краткое содержание:**

Первые финансовые вузы Москвы (1919-1946 гг.). Создание МФИ и его развитие в 1946-1964 гг. Экономическая реформа 1965 г. и обновление деятельности МФИ (1965-1984 гг.). МФИ в годы перестройки (1985-1991 гг.). Финансовая академия в условиях формирования рыночной экономики. Финансовый университет - ведущий вуз в системе современного российского образования.

Изучение истории становления и основных этапов развития Финансового университета при Правительстве Российской Федерации с 1919 г. по 2013 г., его традиций, структуры, форм учебной и научной работы, особенностей студенческой жизни; выявление взаимосвязи вуза с системой отечественного финансово-экономического образования и экономической историей нашего государства в целом.

### **Б.1.1.1.3. Иностранный язык**

#### **Аннотация Иностранный язык**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК-3 - способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.

**Краткое содержание:**

- Межличностное общение
- Основы бизнеса. Корпоративная культура
- Развитие технологий
- Служба поддержки клиентов
- Активный образ жизни
- Создание и развитие бренда
- Проблемы глобального характера
- Карьера
- Современные тенденции развития общества
- Проведение переговоров и заключение сделки
- Окружающий мир
- Корпоративная социальная ответственность
- География региона
- Слияние и поглощение
- Культура и искусство
- Международная торговля
- Психология и социология
- Путешествия
- Инфраструктура
- Деньги

Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности.

**Б.1.1.1.4.Тренинг командообразования и групповой работы**

**Аннотация дисциплины Тренинг командообразования и групповой работы**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК-9- способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

УК-12 - способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

УК-8 - способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни.

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.

#### **Краткое содержание:**

Общая характеристика социально-психологического тренинга. Виды команд и принципы их формирования. Групповые роли, нормы, цели, ценности. Особенности группового взаимодействия. Психология принятия решений в группах. Лидерство в группах. Конфликты в команде и способы их преодоления.

Формирование знаний социально-психологических закономерностей функционирования групп, этапов становления эффективной команды, преимуществ и ограничений командной работы; навыков управления групповым взаимодействием, применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды, применения методов социально-психологического изучения команды, личности и группы.

#### **Б.1.1.1.5.Физическая культура и спорт**

##### **Аннотация дисциплины Физическая культура и спорт**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

УК-6 - способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.

#### **Краткое содержание:**

Физическая культура как система физических упражнений. Методики освоения жизненно важных умений и навыков. Методики применения средств и методов физической культуры для самостоятельных занятий различной целевой направленности, развития физических качеств, оценки физической подготовленности, коррекции физического и эмоционального состояния, реабилитации основных систем организма.

Средства и методы выбранных видов спорта и оздоровительных систем упражнений. Общая физическая, специальная физическая и техническая подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка работника финансово-экономической сферы.

Формирование способностей применения средств и методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

#### **Б.1.1.1.6.Философия**

##### **Аннотация дисциплины Философия**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК-1 - способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.

##### **Краткое содержание**

Философия, ее предмет и роль в обществе и экономике. Философская мысль Древней Индии и Китая. Генезис, эволюция и своеобразие Античной философии. Человек и картина мира в Средневековой философии. Западноевропейская философия эпохи Возрождения. Своеобразие и фундаментальные основания Европейской философии «Нового времени». Философия Просвещения в XVIII веке. Классическая Немецкая философия как завершение новоевропейской философской классики. Сущность и специфика философии Марксизма. Русская философия. Постклассическая философия XIX - начала XX века. Современная Западная философия. Философская онтология. Бытие. Материя и формы ее существования. Происхождение и сущность сознания. Теория познания. Процесс познания, его структура и специфика. Формы и методы научного познания. Философская антропология. Проблема человека, сущность и содержание. Социальная философия. Социальная философия как наука. Система «Общество-природа». Глобальные проблемы современности. Общество как система. Исторический процесс. Проблема типологии истории. Философская аксиология. Этика и эстетика. Философия в

профессиональной деятельности (философия экономики, философия менеджмента, философия государства, философия математики, философия права).

#### **Б.1.1.1.7. Социология управления**

##### **Аннотация дисциплины Социология управления**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК-10 - способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

УК-11 - способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.

##### **Краткое содержание:**

Социология как наука. Ее предмет, функции, уровни научного знания. Краткий экскурс в историю социологии. Частные социологические теории. Теория социальной структуры и социальной стратификации в познании общества. Социальные группы и социальные институты как элементы социальной структуры. Социальный статус, позиция, роль личности в обществе. Социализация как Социальный процесс. Нормативное регулирование в обществе. Девиация и девиантная социология в изучении социальных явлений и процессов. Конфликты как вид взаимодействия, как социальное явление и процесс. Методы социологического исследования в сфере экономики.

#### **Б.1.1.1.8. Основы права.**

##### **Аннотация дисциплины Основы права**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК-2 - способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций.

УК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

УК-14 - способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Относится к базовой части дисциплин ОП всех направлений подготовки бакалавров и является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.

### **Краткое содержание:**

Общие положения о государстве; общие положения о праве; основы конституционного права; основы гражданского и семейного права; основы трудового права; основы административного права; основы уголовного права; правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

- формирование и развитие базового понятийного аппарата ряда частных отраслевых дисциплин;

- формирование у студентов навыков практического применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности;

- повышение уровня правосознания студента-бакалавра.

### **Б.1.1.1.9. Практикум "Деловая презентация"**

#### **Аннотация дисциплины Практикум "Деловая презентация"**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК-2 - способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций.

УК-9 - способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

## **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.

## **Краткое содержание**

Презентация как элемент деловых коммуникаций. Цели, виды, стили презентаций. Основные составляющие эффективной презентации. Подготовка к презентации. Определение целей презентации, языка презентации, структуры, стиля презентации, репетиция. Технические аспекты презентации. Структура презентации. Четыре части презентации. Цели и задачи каждой части. Временной баланс. Правила составления каждой части презентации. Определение цели презентации. Проведение презентации. Правила успешного установления контакта. Активизация участников, включение их во взаимодействие. Методы привлечения внимания. Ожидания и потребности слушателей. Управление эмоциональным состоянием аудитории. Создание комфортной для аудитории психологической дистанции. Оценка и совершенствование презентации. Дизайн представления информации и использование программных средств при подготовке презентации. Использование программных продуктов для создания презентаций: Microsoft PowerPoint, Open Office Impress, Corel Presentations, Lotus Freelance Graphics, LaTeX. Анатомия презентации: структура презентации: порядок и соотношение тем, блоков, отдельных слайдов; эффективная структура слайда: разные форматы под разные задачи; элементы слайда: что действительно необходимо, а что придется убрать; управление вниманием аудитории: создаем и поддерживаем интригу; уложиться в регламент: планирование презентации с учетом форс-мажоров

### **Б.1.1.1.10. История**

#### **Аннотация дисциплины История**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

УК-1 - способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

## **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла.



## **Краткое содержание**

Теоретические проблемы исторической науки. Основы методологии исторической науки. Основные факторы и особенности российского исторического процесса. Возникновение и ранние этапы развития Древнерусского государства (IX-XIV вв.). Особенности становления государственности в России и мире. Централизованное российское государство в XIV - XVI вв. Особенности феодальной экономики России. Европа и Россия в XVI столетии. XVII век в российской истории - переходный период от средневековья к Новому времени. Россия в XVIII веке. Проблемы модернизации страны. Россия и мир в индустриальную эпоху. Реформы XIX века в Российской империи и пути модернизации страны. Российские революции начала XX века как средство модернизации российского общества, их влияние на мировое развитие. Поиски путей строительства нового общества в России (первая половина XX века). Становление постиндустриального общества в западном мире. Поиски путей социально-экономического прогресса в СССР во второй половине XX века. Мир на рубеже XX-XXI вв. Глобализация. Новая Россия: геополитика, государственность, рыночное хозяйство, социум.

Формирование знаний закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, дат, событий и имен исторических деятелей; основных событий и процессов отечественной истории; умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества, процессы и явления, происходящие в обществе; владение навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

### **Б.1.1.2. Цикл математики и информатики**

#### **Б.1.1.2.1. Математика**

##### **Аннотация дисциплины Математика**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:** - формирование следующих компетенций:

ПКН-2 - Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты

УК-4 - способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части цикла математики и информатики.

### **Краткое содержание:**

Числовые множества и принцип математической индукции. Линейные модели. Арифметика целых чисел и ее приложения. Булевы операции и элементы теории кодирования. Классическая пропозициональная логика. Элементы теории множеств. Мощность множества и комбинаторные задачи. Теория графов и ее приложения. Матрицы. Определители. Векторная алгебра. Обратная матрица. Система линейных алгебраических уравнений. Система линейных алгебраических уравнений II. Линейные пространства и преобразования. Линии на плоскости. Линии на плоскости II. Числовые последовательности. Функция одной переменной. Производная и дифференциал. Производная функции II. Интегральное исчисление функций одного переменного. Определенный интеграл.

- создание основы для развития логического мышления и математической культуры;

- формирование:

- базовых знаний и приобретение основных навыков использования математического аппарата для решения теоретических и прикладных задач экономики;

- необходимого уровня математической подготовки для освоения других математических и прикладных дисциплин, изучаемых в рамках конкретного профиля.

### **Б.1.1.2.2. Анализ данных**

#### **Аннотация дисциплины Анализ данных**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:** - формирование следующих компетенций:

ПКН-2 - Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты

ПКН-10 - Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес - аналитики, обработки и анализа данных

УК-4 - способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач

УК-15 – способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Относится к базовой части дисциплин ОП всех направлений подготовки бакалавров и является дисциплиной обязательной части цикла математики и информатики.

**Краткое содержание:** Введение в анализ данных. Основы выборочного метода. Оценка параметров распределения. Проверка статистических гипотез. Статистический анализ связей. Дисперсионный анализ. Изучения дисциплины «Анализ данных» является освоение теоретических основ и методов анализа данных, применяемых при решении прикладных (в том числе экономических) задач.

### **Б.1.1.2.3. Компьютерный практикум**

#### **Аннотация дисциплины Компьютерный практикум**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-2- Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты

УК-4 - способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач

УК-15 – способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части цикла математики и информатики.

**Краткое содержание:**

Введение в MS Excel. Оперирование с математическими объектами в MS Excel. Решение задач линейного программирования средствами MS Excel. Прикладные вычислительные задачи экономики и финансов. Введение в R и RStudio

#### **Б.1.1.2.4. Информационные технологии в профессиональной деятельности**

##### **Информационные технологии в профессиональной деятельности**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКН-3 - Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

УК-4 - способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

УК-10 - способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

УК-15 – способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни.

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Относится к базовой части дисциплин ОП всех направлений подготовки бакалавров и является дисциплиной обязательной части цикла математики и информатики.

##### **Краткое содержание:**

Информация. Информационный ресурс в цифровой экономике. Информационные потоки в экономических системах. Функциональные компоненты информационных систем. Обеспечивающие подсистемы информационных систем. Информационная технология. Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах. Информационные технологии защиты и безопасности информационных ресурсов. Информационные технологии интеллектуальной обработки данных. Использование информационных технологий в экономической деятельности. Современное

состояние и тенденции развития информационных технологий в рамках Стратегии развития информационного общества.

Формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения современных информационных технологий в сфере цифровой экономики, необходимых для исследования и моделирования процессов и явлений организационно - управленческого характера.

### **Б.1.1.3. Общепрофессиональный цикл**

#### **Б.1.1.3.1. Введение в специальность**

##### **Аннотация дисциплины Введение в специальность**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

УК-12 – Способность использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

УК-14 – Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

##### **Краткое содержание**

Предназначение дисциплины «Введение в специальность». Правовые основы высшего образования в Российской Федерации. Содержание образовательной программы, социальные партнеры, научные школы. Организация учебного процесса и основные нормативные акты Финансового университета. Организационная структура и органы управления Финансовым университетом. Организация научной работы со студентами. Международная деятельность Финансового университета. История Финансового университета.

Сформировать умения ставить цели и задачи исследования, выбирать методы, формировать установки, нацеленные на постоянное совершенствование знаний.

### **Б.1.1.3.2 Микроэкономика**

#### **Аннотация дисциплины Введение в специальность**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

УК-13 – способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

#### **Краткое содержание**

Введение в экономическую теорию. Рыночная система: спрос, предложение, рыночное равновесие. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство экономических благ. Издержки производства. Фирма как совершенный конкурент. Монополия и антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция и олигополия. Рынок труда и распределение доходов. Рынок капитала и земли. Общее равновесие и экономическая эффективность. Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации.

### **Б.1.1.3.3 Макроэкономика**

#### **Аннотация дисциплины Макроэкономика**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

УК-13 – способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

### **Краткое содержание**

Введение в макроэкономический анализ. Национальная экономическая структура и средства измерения результатов ее функционирования. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов. Общее макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS . Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Макроэкономическая политика государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика государства. Денежно-кредитная политика государства. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике. Выбор моделей макроэкономической политики. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике.

### **Б.1.1.3.4. Основы бизнеса**

#### **Аннотация дисциплины Основы бизнеса**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-3 - Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

ПКН-7 - Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

УК-11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

**Краткое содержание:** бизнес и предпринимательство. Принципы организации бизнеса. Основные функциональные блоки бизнеса. Функции планирования и контроля. Эффективность бизнеса. Развитие бизнеса. Современный бизнес.

#### **Б.1.1.3.5. Теория и история менеджмента**

##### **Аннотация дисциплины Теория и история менеджмента**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-1- Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

ПКН-11 - Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией

УК-11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

**Краткое содержание:** природа управления и исторические тенденции его развития. Особенности управленческих воззрений в традиционных обществах. Управленческая мысль Средневековья. Управленческая мысль в западной Европе в конце XVIII-XIX вв. Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента. Школа научного управления. Главные представители школы научного управления и их труды. Административная школа менеджмента. Возникновение и развитие школы человеческих отношений. Управленческая мысль в России и СССР в первой половине XX в. Развитие управленческой мысли в РСФСР и СССР в 1930-1950-е гг. Современные модели управления. Управленческая мысль в СССР и России во второй половине XX –начале XXI вв. Новые тенденции в развитии теории менеджмента.

#### **Б.1.1.3.6. Управление человеческими ресурсами**

##### **Аннотация дисциплины Управление человеческими ресурсами**



для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-4 - Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач

УК-9 - способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

**Краткое содержание:** Основы управления человеческими ресурсами. Наем персонала на предприятия индустрии гостеприимства. Адаптация персонала на предприятиях индустрии гостеприимства. Управление развитием и обучением персонала на предприятиях индустрии гостеприимства. Управление и планирование деловой карьеры в сфере гостеприимства. Управление мотивацией персонала в сфере гостеприимства. Корпоративная культура гостиничных предприятий. Оценка результатов деятельности персонала. Система социально-трудовых отношений в организации.

### **Б.1.1.3.7. Налогообложение организаций**

**Аннотация дисциплины Налогообложение организаций**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-2 - способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты

УК-4 - способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач.

УК-10 - способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач.

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

### **Краткое содержание:**

Теория построения налоговой системы. Налог на добавленную стоимость (НДС). Налог на прибыль организаций . Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Земельный налог. Упрощенная система налогообложения (УСН). Единый сельскохозяйственный налог . Налогообложение самозанятых и индивидуальных предпринимателей.

### **Б.1.1.3.8 Теория организации и управление изменениями**

#### **Аннотация дисциплины Теория организации и управление изменениями**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-1 - Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

ПКН-3 - Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

#### **Краткое содержание:**

Природа организаций. Организация как сложная социальная система. Эволюция теории организации. Законы организации, принципы организации. Цели организации и конструирование её структуры. Влияние стратегического направления на конструирование организации. Экономическая устойчивость организации: понятие, критерии и основные подходы оценки. Структура организации. Элементы конструирования открытой системы. Внешняя окружающая среда. Конструирование организаций для международной окружающей среды. Элементы внутреннего строения организации. Внутренняя среда организации. Информационные технологии и контроль. Размеры организации; жизненный цикл и упадок. Управление динамическими процессами. Организационная культура и этические ценности. Инновации и изменения. Процессы принятия решений. Конфликт, власть, политика.

### **Б.1.1.3.9. Финансовый и управленческий учет**

#### **Аннотация дисциплины Финансовый и управленческий учет**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-1 - Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

ПКН-4 - Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

#### **Краткое содержание:**

Учет основных средств, нематериальных активов и расходов на исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы. Учет материально-производственных запасов. Учет готовой продукции. Учет финансовых вложений. Учет денежных средств . Учет расчетов с бюджетом. Учет расчетов с персоналом. Учет кредитов и займов. Учет валютных операций. Учет финансовых результатов. Затраты и признаки их классификации. Методы учета затрат и калькулирование себестоимости. Учет затрат по центрам ответственности. Организация управленческого учета.

### **Б.1.1.3.10 Статистика**

#### **Аннотация дисциплины Статистика**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-2 - Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты

ПКН-10 - Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные

технологии и программные средства, включая инструменты бизнес - аналитики, обработки и анализа данных

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

**Краткое содержание:** общая теория статистики в части основных методов статистического исследования; социально –экономическая статистика в части статистики населения; статистики трудовых ресурсов и национального богатства; статистики результатов экономической деятельности на институциональном уровне и экономики в целом применительно к методологии СНС. Практическая часть дисциплины ориентирована на применение статистической методологии для принятия управленческих решений в финансовой сфере, мониторинга за финансовыми процессами, в т.ч. в обеспечении информационной безопасности управленческой деятельности в финансовой сфере с применением автоматизированных систем управления.

### **Б.1.1.3.11. Количественные методы в менеджменте**

#### **Аннотация дисциплины Количественные методы в менеджменте**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-9 - Способность анализировать бизнес - процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес - процессов

ПКН-10 - Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес - аналитики, обработки и анализа данных

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

#### **Краткое содержание:**

Математическое моделирование и экономико-математические методы в менеджменте. Экономико-математические методы в менеджменте. Основные понятия и

определения. Классификация экономико-математических методов управления сложными системами. Основные этапы в процессе принятия решений с применением математических методов. Введение в оптимальное управление. Динамическое программирование. Сетевое планирование и управление. Методы исследования операций в менеджменте. Модели систем массового обслуживания. Их классификация. Основные понятия. Расчет основных характеристик. Классификация систем управления запасами. Основная модель управления запасами. Модель производственных запасов. Модель запасов, включающая штрафы. Математические методы управления в условиях неполной информации. Предпосылки использования экспертных методов. Методы обработки информации. Экспертные методы при принятии решений. Метод статистических испытаний. Основные понятия и принципы построения имитационных моделей. Примеры использования.

#### **Б.1.1.3.12. Маркетинг**

##### **Аннотация дисциплины Маркетинг**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:** - формирование следующих компетенций:

ПКН-5 - Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

##### **Краткое содержание:**

Маркетинг как философия рынка. Маркетинговая информационная система (МИС) организации. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анализ поведения потребителей. Анализ деятельности конкурентов. Управление маркетинговой деятельностью. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации. Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса.

#### **Б.1.1.3.14. Управление бизнес-процессами**

### **Аннотация дисциплины Управление бизнес-процессами**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-5 - Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений

ПКН-6 - Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

УК-11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

#### **Краткое содержание:**

Сущность управления бизнес-процессами. Формирование операционных стратегий компании. Современные технологии и подходы к управлению бизнес-процессами. Описание и анализ бизнес-процессов. Моделирование и проектирование бизнес-процессов. Управление эффективностью бизнес-процессов. Совершенствование и реинжиниринг бизнес-процессов. Интегрированные автоматизированные системы управления бизнес-процессами.

### **Б.1.1.3.15. Проектный менеджмент: базовый курс**

#### **Аннотация дисциплины Проектный менеджмент: базовый курс**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-7 - Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес - планирования

ПКН-8 - Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

УК-11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

### **Краткое содержание:**

Современные концепции управления проектом. Базовые понятия и определения. Основные группы процессов управления проектом. Процессы инициализации, процессы планирования проекта. Процессы исполнения проекта. Процессы мониторинга и контроля, процессы завершения проекта. Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода. Управление содержанием и организацией проекта, управление продолжительностью проекта. Управление изменениями, рисками проекта. Управление ресурсами проекта. Управление стоимостью проекта, управление качеством проекта. Компьютерные технологии управления проектами.

### **Б.1.1.3.13. Иностранный язык в профессиональной сфере**

#### **Аннотация дисциплины Иностранный язык в профессиональной сфере**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-1 - Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

УК-3 - способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной обязательной части общепрофессионального цикла.

### **Краткое содержание:**

Задачи дисциплины:

1) формирование лингвистической компетенции для обладания представлением о системе изучаемого языка и умением пользоваться этой системой на практике в рамках решения задач профессиональной коммуникации;

2) формирование коммуникативной компетенции для реализации лингвистической компетенции для решения речевых задач в рамках профессиональной коммуникации;

3) формирование дискурсивной компетенции для развития способности строить целостные, связные и логичные высказывания разных функциональных стилей в устной и письменной речи в сфере профессиональной коммуникации;

4) формирование социокультурной компетенции для эффективного взаимодействия с представителями других культур в рамках решения профессиональных задач.

Формирование навыков практического владения иностранным языком для решения задач в сфере профессиональной коммуникации.

## **Б.1.2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

### **Б.1.2.1. Общефакультетский цикл**

#### **Б.1.2.1.1. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией**

**Аннотация дисциплины Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКН-10- Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес - аналитики, обработки и анализа данных

ПКН-11 - Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, общефакультетского цикла

#### **Краткое содержание:**



Математическая модель проблемной ситуации. Понятие, значение и функции управленческого решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Принятие решений в условиях определенности. Принятие решений в условиях конфликта интересов. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Принятие решений в финансово-экономических системах массового обслуживания Роль и значение лица, принимающего решения. Этапы процесса разработки и принятия управленческого решения. Механизмы принятия и организация процесса исполнения решений. Качество и эффективность управленческого решения, контроль его выполнения. Количественные методы принятия управленческих решений.

#### **Б.1.2.1.2. Инновации и цифровая трансформация бизнеса**

##### **Аннотация дисциплины Инновации и цифровая трансформация бизнеса**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-7 - Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес - планирования

ПКН-9 - Способность анализировать бизнес - процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес - процессов

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, общефакультетского цикла

##### **Краткое содержание:**

Понятие и концепции инноваций. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные, радикальные, прорывные инновации. Потребительская ценность и стоимость. Построение ценности для потребителя. Концепции бизнес-модели. Связь между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Инновации и построение бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики. Формирование ценности и трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики.

### **Б.1.2.1.3. Финансовый менеджмент**

#### **Аннотация дисциплины Финансовый менеджмент**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКН-3 - Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

ПКН-6 - Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, общефакультетского цикла

#### **Краткое содержание:**

Сущность и организация финансового менеджмента в организации. Формы, содержание и анализ финансовой отчетности. Финансовое планирование и прогнозирование в организации. Денежные потоки фирмы. Концепция временной ценности денег. Управление финансовым риском. Теория портфеля и модели ценообразования активов. Методы оценки инвестиционных решений. Финансирование деятельности организации. Управление структурой капитала организации. Дивидендная политика фирмы. Стратегическое финансовое управление компанией на основе ценностно-ориентированного подхода. Управление ростом компании.

### **Б.1.2.1.5. Стратегический менеджмент**

#### **Аннотация дисциплины Стратегический менеджмент**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКН-8-Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

ПКН-11- Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, общефакультетского цикла

### **Краткое содержание:**

Стратегия и стратегический менеджмент. Стратегия: понятия и термины. Стратегия как предмет изучения. Роль стратегии в управлении социально-экономическими системами. Философия развития коммерческой организации. Стратегическое планирование. Стратегические решения. Стратегия: «5П» по Г. Минцбергу. Стратегический менеджмент как функция управления. Стратегические позиция и возможности. Природа и источники конкурентного преимущества. Стратегический выбор. Стратегический процесс: основные этапы. Иерархия стратегий в организации. Стратегические решения: сущность и особенности. Виды стратегических решений: предпринимательские, адаптивные, планирующие. Распределение полномочий на принятие стратегических решений. Особенности стратегий для разных типов организаций. Видение, миссия и стратегические цели организации. Видение, миссия и ценности коммерческой организации. Формирование стратегического видения, миссии и целевых показателей. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Современные концепции стратегического менеджмента.

### **Б.1.2.1.5. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами**

#### **Аннотация дисциплины Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК-14- Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

ПКН-8-Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

ПКН-11- Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, общефакультетского цикла

### **Краткое содержание:**

Этика бизнеса как прикладная этика. Инструменты анализа принятия этических решений. Этика бизнеса и культура организации. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Национальные особенности этики бизнеса. Моральные проблемы в международном бизнесе.

## **Б.1.2.2. Профиль и цикл профиля (элективный)**

### **Б.1.2.2.1. Профиль "Менеджмент и управление бизнесом"**

#### **Б.1.2.2.1.1. Операционный менеджмент и производственные системы**

**Аннотация дисциплины «Операционный менеджмент и производственные системы»**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН -2-Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты

ПКП-2-Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективный)

### **Краткое содержание:**

Введение в операционный менеджмент. Производственные системы. Сущность операций и бизнес-процессов. Формирование операционных стратегий компании. Производственное планирование. Управление качеством продуктов. Разработка нового продукта. Управление запасами. Управление цепями поставок. Введение в управление производством и операциями. Специфика инновационного производства. Материально-техническое снабжение и сбыт. Производственная инфраструктура предприятия. Размещение оборудования и планировка помещения. Рациональная организация труда. Планирование производства.

### **Б.1.2.2.1.2. Управление продуктом (продакт-менеджмент)**

**Аннотация дисциплины Управление затратами и стратегии ценообразования в компании**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Финансовый менеджмент») (очно-заочная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК – 11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

ПКН-7 - Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес - планирования

ПКН-8 - Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективный)

### **Краткое содержание:**

Базовые концепции формирования продуктовой политики компании на основе мультиатрибутивной продукта, оценки конкурентоспособности продукта, изучения рынка,

изучения конкурентов, анализ стратегической позиции продукта и стратегия позиционирования продукта на рынке. Комбинация вещественных продуктов и услуг. Стратегия жизненного цикла товара (ЖЦТ).

Формирование продуктового и ценностного предложения. Вопросы управления разработкой нового продукта, управления ассортиментом продуктов и продуктовыми категориями. Управление марочной политикой компании.

Функциональные обязанности продакт-менеджера и бренд-менеджеров. Организационные структуры управления продуктовыми и брендинговыми структурными подразделениями. Эффективность управления продуктом.

### **Б.1.2.2.1.3. Предпринимательство и предпринимательские проекты**

**Аннотация дисциплины Предпринимательство и предпринимательские проекты**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКН-7 - Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес - планирования

ПКП-1 - Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

УК-11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективный)

#### **Краткое содержание:**

Понятие и виды предпринимательства. Роль предпринимателя в системе экономических отношений общества. Инновации и технологическое предпринимательство. Понятие предпринимательских проектов. Общие принципы

проектного управления. Проектный способ управления собственным бизнесом. Проектное окружение в предпринимательских проектах. Предпринимательские стартапы. Краудсорсинг и краудфандинг как способы финансирования предпринимательских стартапов. Команда проекта в предпринимательском стартапе. Реализация предпринимательской стратегии посредством проектов, программ и портфелей проектов. Анализ внешней и внутренней среды в предпринимательских проектах. Источники конкурентных преимуществ предпринимательских проектов. Оценка эффективности и результативности предпринимательских проектов.

#### **Б.1.2.2.1.4. Международный менеджмент**

##### **Аннотация дисциплины Международный менеджмент**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

УК- 5 – Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ПКП – 1- Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения

ПКП -3 - Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективный)

##### **Краткое содержание:**

Мировой рынок и международный бизнес. Специфика формирования бизнес-среды в разных странах. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности и операций. Нормативно-правовая база ВЭД. Валютно-финансовые инструменты ВЭД. Внешнеторговые операции. Финансирование ВЭД. Факторы выбора источника финансирования. Традиционные и нетрадиционные формы кредитования экспортно-импортных операций. Принципы выбора и подготовки товаров и услуг ВЭД. Информационное обеспечение ВЭД. Порядок ведения экспортно-импортных операций. Поиск иностранного партнера. Подготовка и заключение сделки с иностранным

партнером. Организационная структура международной компании. Страхование ВЭД. Международное стратегическое планирование . Международный операционный менеджмент.

#### **Б.1.2.2.1.5. Управление закупками и цепями поставок**

##### **Аннотация дисциплины «Управление закупками и цепями поставок»**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины** – формирование следующих компетенций:

ПКН-1- Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

ПКП-2- Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективный)

##### **Краткое содержание:**

Место, роль, принципы управления материально-товарными запасами в деятельности организации. Понятийный и категориальный аппарат, принципы и правовые основы управления цепями поставок в РФ.

TQM (Всеобщий менеджмент качества ), JIT (точно в срок), LP (бережливое производство), VMI (управление запасами поставщиков), SCM (управление цепями поставок), TBL (оптимизация всех стадий жизненного цикла по времени), VAD (создание добавленной стоимости каждой логистической операцией), ERP (интегрированное планирование ресурсов).

Выбор источников закупок. Критерии эффективности закупок.

Содержание и специфика управления запасами. Классификация запасов. Механизм влияния запасов на финансовые потоки и результаты деятельности компании.

Матрица ABC- XYZ и ее использование при принятии решений о совершенствовании системы управления цепями поставок.

Планирование и контроллинг цепей поставок.



#### **Б.1.2.2.1.6. Правовое регулирование бизнеса**

##### **Аннотация дисциплины «Правовое регулирование бизнеса»**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКП-3 - Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

УК-2- Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективный)

##### **Краткое содержание:**

В рамках дисциплины рассматриваются общие положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательской деятельности, правовой режим имущества субъектов предпринимательской деятельности, правовые основы государственного воздействия на предпринимательскую деятельность, правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

#### **Б.1.2.2.1.7. Инвестиционный менеджмент**

##### **Аннотация дисциплины «Инвестиционный менеджмент»**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКН-4 - Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач

ПКП-5 - Способность оценивать риски и разрабатывать программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций

УК-11 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:** Экономическая сущность инвестиционного менеджмента. Инвестиционный процесс и инвестиционный рынок. Проектный анализ, основы финансирования и оценка эффективности проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта. Управление проектными рисками. Формирование инвестиционной программы. Формирование и управление портфелем ценных бумаг. Финансирование инвестиционных проектов.

### **Б 1.2.2.1.8 Управление эффективностью и результативностью**

#### **Аннотация дисциплины «Управление эффективностью и результативностью»**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКП-2- Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов

ПКП-3- Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:** Показатели деятельности организации. Показатели эффективности и результативности. Концепции эффективности. Управление результативностью. Управленческий учет как источник показателей. Функционально-стоимостной анализ. Нефинансовые показатели деятельности фирмы. Система сбалансированных показателей. Разработка и внедрение системы сбалансированных показателей.

### **Б 1.2.2.1.9 Риск-менеджмент**

#### **Аннотация дисциплины Риск-менеджмент**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКП-1 - Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения

ПКП-5- Способность оценивать риски и разрабатывать программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, профиля и цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:** теоретические основы риск-менеджмента. Риск и неопределенность. Методология риск-менеджмента. Система управления рисками организации. Качественный и количественный анализ рисков. Организационные структуры управления рисками в компании. Нефинансовые риски корпораций.

**Б.1.2.2.2. Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6 модулей): 1 - выбор из 1, 2 или 3 модулей; 2 - выбор из 4, 5 или 6 модулей.**

#### **Б.1.2.2.2.1. Модуль 1"Управление проектами"**

##### **Б.1.2.2.2.1.1. Управление интеграцией и содержанием проекта**

#### **Аннотация дисциплины Управление интеграцией и содержанием проекта**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКП-2 - Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:**

Управление интеграцией и содержанием проекта в различных методологиях и стандартах. Рекомендации по процессу разработки устава проекта. Организационная структура проекта. Инструменты и методы сбора требований. Разработка иерархической структуры работ. Разработка плана управления проектами. Мониторинг и контроль работ проекта. Метод управления освоенным объемом. Процесс закрытия фазы проекта. Управление изменениями в организации и в проекте.

**Б.1.2.2.2.1.2. Гибкое управление проектами**

**Аннотация дисциплины Гибкое управление проектами**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКП-2 - Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:** эволюция проектного менеджмента и генезис гибкой методологии. Обзор методологий, придерживающихся идеологии Agile. Экстремальное программирование. Бережливая разработка программного обеспечения. Функционально-ориентированная разработка. Рациональный унифицированный процесс. Открытый унифицированный процесс. Быстрая разработка приложений. Разработка через тестирование. Методология Lean , Kanban, SCRUM.

**Б.1.2.2.2.1.3. Информационные технологии управления проектами**

**Аннотация дисциплины Информационные технологии управления проектами**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКП-2 - Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:**

Понятие и сущность информационной системы управления проектами предприятия. Программное обеспечение управления проектами. Типовые архитектуры и варианты развертывания систем PM/PPM/ERP. Управление проектами в MS Project. Знакомство с распространенными сервисами гибкого управления проектами.

## **Б.1.2.2.2. Модуль 2 "Предпринимательство"**

### **Б.1.2.2.2.1 Жизненный цикл предпринимательских фирм**

**Аннотация дисциплины Жизненный цикл предпринимательских фирм**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКП-3 - Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:**

Теория предпринимательских фирм. Жизненный цикл организации. Кризисы в организации при переходе с одной фазы на другую фазу развития организации. Управление организационными изменениями .

#### **Б.1.2.2.2.2. Технологическое предпринимательство**

##### **Аннотация дисциплины Технологическое предпринимательство**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКП-3 - Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

##### **Краткое содержание:**

Понятие и сущность технологического предпринимательства. Теории предпринимательства . Инновации и экономический рост. Предприниматель-инноватор И.Шумпетера и Кирцнера. Бизнес-модель А.Остервальдера. Финансирование инноваций. Национальная и локальная инновационная система. Концепция «голубого» и «алого» океана.

#### **Б.1.2.2.2.3. Предпринимательские финансы**

##### **Аннотация дисциплины Предпринимательские финансы**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКП-3 - Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

#### **Краткое содержание:**

Сущность предпринимательских финансов. Денежные потоки в бизнесе. Прибыль и операционные риски бизнеса. Основной и оборотный капитал. Финансирование предпринимательства. Налоговое и финансовое планирование. Инструменты финансовой системы для малого и среднего бизнеса. Финансовый контроль. Органы финансового контроля и надзора.

### **Б 1.2.2.2.3. Модуль 3 «Soft skills»**

#### **Б.1.2.2.2.3.1. Навыки устной и письменной коммуникации**

##### **Аннотация дисциплины Навыки устной и письменной коммуникации**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций

ПКП-1 - Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

#### **Краткое содержание:**

Роль коммуникационного процесса в системе управления компанией. Речевая и логическая культура ведения делового разговора. Документационное обеспечение делового общения. Невербальные средства делового общения. Деловая этика и деловой

протокол. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания. Методика и тактика проведения деловых переговоров. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

#### **Б.1.2.2.3.2. Навыки фасилитации**

##### **Аннотация дисциплины Навыки фасилитации**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-3 - Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

ПКП-1- Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

##### **Краткое содержание:**

Концепция фасилитации: понятие и принципы. Личность в организации: социально-психологические основы поведения. Мотивация сотрудника: психологические основы.

Группы и команды: формирование и управление ими. Власть и лидерство в организации. Управление конфликтами в организации. Управление коммуникациями в организации. Изменения в организации, их последствия. Инструменты самоорганизации менеджера.

#### **Б.1.2.2.3.3. Кросс-культурный менеджмент**

##### **Аннотация дисциплины Кросс-культурный менеджмент**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:



УК-1 - Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально - историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

ПКП-1 - Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

### **Краткое содержание:**

Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Концепция деловой культуры в международной системе координат. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Управление человеческими ресурсами в международном контексте. Национальные особенности деловых культур разных стран.

## **Б.1.2.2.2.4 Модуль 4 "IT skills"**

### **Б.1.2.2.2.4.1 Программирование и анализ данных на языке Python**

#### **Аннотация дисциплины Программирование и анализ данных на языке Python**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКП-4- Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

ПКН-2- Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:**

Введение в программирование на языке Python. Основные синтаксические конструкции Python. Базовые технологии для анализа данных. Технологии работы со структурированными данными. Технологии обработки данных.

**Б.1.2.2.4.2. Технологии обработки больших данных**

**Аннотация дисциплины Технологии обработки больших данных**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-5- владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений

ПКП-3- Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:**

Техники и методы анализа и обработки больших данных. Технологии обработки больших данных. Эффективное использование данных в организации. Особенности внедрения технологий больших данных на практике. Большие данные в маркетинге и бизнесе. Big data: применение и возможности. Проблемы Big Data. Перспективы и тенденции развития Big data. Рынок технологий обработки больших данных в России и мире. Система ХАМРР. WEB Сервер-АРАСНЕ. Межплатформенный язык Web программирования –PHP. Язык программирования PERL и JAVA.

**Б.1.2.2.4.3. Информационные системы управления**

**Аннотация дисциплины Информационные системы управления**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-2- Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты

ПКН-5- Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений

ПКП-2- Способность организовывать операционную деятельность компаний с использованием процессного и проектного подходов

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:**

Информационная система предприятия. Информационная поддержка деятельности организации. Обеспечение эффективности операционной деятельности предприятия с помощью информационных технологий. Информационные системы в экономике. Обзор рынка информационных систем управления предприятием. Автоматизация операционной деятельности организации на базе ERP-системы.

**Б.1.2.2.2.5 Модуль 5 «Управление продуктом»**

**Б.1.2.2.2.5.1. Генерация идеи и создание MVP продукта**

**Аннотация дисциплины Генерация идеи и создание MVP продукта**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-7- Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес - планирования

ПКП-4- Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:**

Методы генерации идей. Концепция минимального жизнеспособного продукта (MVP): типы, методы, этапы построения. Роль MVP в запуске стартапа. Тестирование гипотез. MVP проекта. Проверка жизнеспособности идеи стартапа. Сокращение финансовых потерь. Выявление потребностей целевой аудитории.

**Б.1.2.2.5.2. Управление пользовательским опытом и современный дизайн продуктов**

**Аннотация дисциплины Управление пользовательским опытом и современный дизайн продуктов**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-8- Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

ПКН-4- Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

**Краткое содержание:** основы управления пользовательским опытом в цифровом мире. Методы и инструменты дизайна и исследования пользовательского опыта на всех этапах жизненного цикла цифрового продукта. Технологии управления коммуникациями с клиентами. Принципы организации / трансформации внутренних бизнес-процессов компании для успешного внедрения клиентоцентричного подхода.

**Б.1.2.2.5.3. Продуктовая аналитика**

**Аннотация дисциплины «Продуктовая аналитика»**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-8- Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

ПКП-4- Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

#### **Краткое содержание:**

Инструменты продуктовой аналитики. Метрики продукта. Сегментация потребителей. Когортный анализ. A/B тесты. Глубина погружения пользователей в продукт. Профили использования продукта. Предиктивная аналитика. Методы удержания пользователей в продукте.

### **Б.1.2.2.2.6. Модуль 6 «Маркетинг менеджмент»**

#### **Б.1.2.2.2.6.1. Клиентская аналитика**

##### **Аннотация дисциплины Клиентская аналитика**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-7- способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

ПКП-4- Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

#### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

### **Краткое содержание:**

Введение в анализ данных и машинное обучение. Модели сегментации и кластеризации в клиентской аналитике. Прогнозирование изменений клиентской базы. Анализ жизненного цикла, жизненной ценности клиентов и покупательского поведения. Оценка удовлетворенности клиентов. Модели классификации в клиентской аналитике.

#### **Б.1.2.2.6.2. Управление продажами и принципы рекламы**

##### **Аннотация дисциплины Управление продажами и принципы рекламы**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-8- владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

ПКП-4- Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

### **Краткое содержание:**

Прямой маркетинг и его инструменты. Инструменты коммуникаций. Варианты мотивации агентов. Принципы нематериальной мотивации. КРІ агентов по продажам. Совершенствование работы отдела продаж. Моделирование маркетинговой политики. Репутация компании и имидж продукта. Интернет как маркетинговый инструмент. Управление каналом распределения. Маркетинговая логистика.

#### **Б.1.2.2.6.3. Цифровой маркетинг и управление социальными сетями**

**Аннотация дисциплины Цифровой маркетинг и управление социальными сетями**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-8- Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон

ПКП-4- Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений, цикла профиля (элективный)

### **Краткое содержание:**

Классический и цифровой маркетинг. Целевые сегменты и средства коммуникаций. Разработка сайтов, мобильных приложений, посадочных страниц. SEO. Контекстная реклама, продвижение в мессенджерах, CPA маркетинг. Медийная (баннерная) реклама. Анализ данных и web аналитика. Контент маркетинг. Таргетированная реклама.

## **Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**

### **Б.2.1 Учебная практика**

#### **Б.2.1.1. Учебная практика: ознакомительная практика**

**Цель практики:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-1-Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

ПКП-1- Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения

УК-11- Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

### **Место в структуре ОП.**

Является частью блока «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)»

### **Краткое содержание:**

В целях наиболее полного овладения студентами практических навыков и формирования профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, учебная практика организуется на предприятиях, в фирмах и компаниях, использующих в процессе управленческой деятельности принципы маркетинга и проектного менеджмента.

Для достижения общих целей и задач учебной практики в процессе ее прохождения студенту необходимо:

- ознакомиться с организацией процесса управления, дать характеристику организации в целом и подразделения, в котором студент проходил практику;
- дать характеристику проделанной в ходе прохождения практики работы, отразив степень и характер личного участия в выполнении работ;
- на основе полученных практических навыков и проведенного анализа отразить новые знания, умения и опыт, приобретенные в процессе прохождения производственной практики.

## **Б.2.2. Производственная практика**

### **Б.2.2.1 Производственная практика**

#### **Б.2.2.2. Производственная практика: преддипломная практика**

**Цель практики:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-1- Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

ПКП-3 - Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации

ПКП-4 - Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса

#### **Место структуре ОП.**

Является частью блока «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)»

#### **Краткое содержание:**



В целях наиболее полного овладения студентами практических навыков и формирования профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, производственная, в том числе преддипломная практика организуется на предприятиях, в фирмах и компаниях, использующих в процессе управленческой деятельности принципы маркетинга и проектного менеджмента.

Для достижения общих целей и задач производственной, в том числе преддипломной практики в процессе ее прохождения студенту необходимо:

- ознакомиться с организацией процесса управления, дать характеристику организации в целом и подразделения, в котором студент проходил практику;
- дать характеристику проделанной в ходе прохождения практики работы, отразив степень и характер личного участия в выполнении работ;
- на основе полученных практических навыков и проведенного анализа отразить новые знания, умения и опыт, приобретенные в процессе прохождения производственной практики.

### Б.2.3. Научно-исследовательская работа

**Цель НИР:-** формирование следующих компетенций:

ПКН-1- Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач

УК-11- Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

УК-10- Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач

#### **Место структуре ОП.**

Является частью блока «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)»

#### **Краткое содержание:**

Научно-исследовательская работа. Основные положения. Инструментарий проведения научных исследований. Проведение междисциплинарных научных исследований. Технологии исследования предметных областей. Технология научного

реферирования. Методика подготовки и написания ВКР. Выполнение творческих междисциплинарных научных проектов.

#### **Б.4. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

##### **Аннотация дисциплины Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»  
(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:-** формирование следующих компетенций:

УК-6- Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

##### **Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

**Краткое содержание:** физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура и спорт в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры и спорта в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ИПФП) студентов. Физическая культура и спорт в профессиональной деятельности бакалавра.

#### **Б.5. Факультативы**

##### **Б.5.1. Управленческий консалтинг**

##### **Аннотация дисциплины Управленческий консалтинг**

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Менеджмент и управление бизнесом») (очная форма обучения)

**Цель дисциплины:**- формирование следующих компетенций:

ПКН-3- Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

ПКН-5 - Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений

**Место дисциплины в структуре ОП.**

Является дисциплиной части «Факультативы»

**Краткое содержание:** Сущность и содержание управленческого консультирования. Характерные черты управленческого консультирования. Основные виды деловых услуг в России. Виды и формы консультирования. Рынок консалтинговых услуг. Результативность и эффективность консультирования.