

**ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ И КАЧЕСТВОМ
ОБРАЗОВАНИЯ
В ПЕНЗЕНСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНУНИВЕРСИТЕТА»
2022 Г.**

Москва, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕЗЮМЕ	2
1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ	3
2. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА	13
3. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СОБСТВЕННОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ	16

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В период с 22 апреля по 26 мая в Финансовом Университете при Правительстве РФ была проведена волна мониторингового исследования «Удовлетворённость качеством образования в филиалах Финуниверситета» (УКО).

В опросе приняли участие: бакалавриат-74 человека.

Участниками опроса оказались преимущественно обучающиеся женского пола (83,6%), молодых людей – 16,4%.

Более половины опрошенных не работают в настоящее время (82%), при этом не по специальности трудоустроены 16,4%, по специальности – 1,6%.

РЕЗЮМЕ

Индекс удовлетворенности студентов Пензенского филиала качеством обучения в Финансовом университете составляет 0,87.

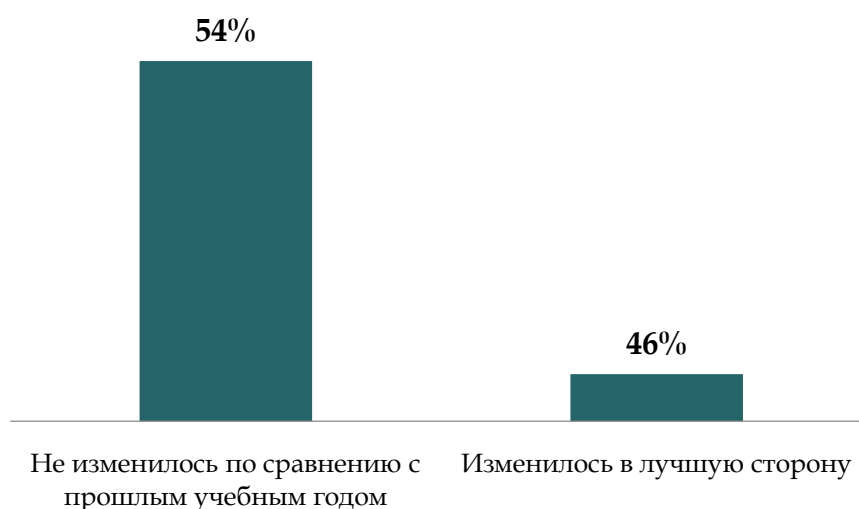
В вопросе удовлетворенности аспектами материально-технической базы университета обучающиеся отметили, что в наибольшей степени довольны доступностью библиотечных ресурсов ($I=0,94$). Самыми значимыми аспектами образовательного процесса для студентов являются качество реализации санитарных мер ($I=0,92$) и удобство расписания учебных занятий ($I=0,91$).

Индекс лояльности обучающихся Пензенскому филиалу Финансового университета составил 54,1%.

1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Индекс удовлетворенности студентов Пензенского филиала качеством обучения в Финансовом университете составляет 0,87* (в целом по всем курсам бакалавриата очной формы обучения).

Мнение о том, что качество образования не изменилось по сравнению с прошлым учебным годом выразило большинство студентов (54%), обучающихся в вузе не первый год. 46% бакалавров очной формы обучения отметили изменения в лучшую сторону (Рисунок 1). Интересно, что никто из опрошенных не отметил вариант «Изменилось в худшую сторону».



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 1. Индексы удовлетворенности студентов бакалавриата очной формы обучения Пензенского филиала качеством обучения в Финансовом университете

В вопросе удовлетворенности качеством проведения профильных и непрофильных дисциплин, проводимых в текущем семестре в Финансовом университете, студенты выразили удовлетворенность качеством преподавания и организации лекционных и семинарских занятий. Наиболее удовлетворены обучающиеся качеством проведения семинаров по дисциплинам по выбору ($I=0,95$), индекс удовлетворенности семинарами по профильным и общепрофессиональным предметам равен 0,94, общегуманитарным дисциплинам и математике и информатике индексы равны и составляют 0,93.

Удовлетворенность лекционными занятиями выражена немного меньше, чем семинарскими: наиболее довольны обучающиеся лекциями по профильным и общепрофессиональным предметам

*Полученные результаты представлены в форме простых нормированных индексов (от 0 до 1).

($I=0,95$) и по общегуманитарным предметам ($I=0,94$). Индекс удовлетворенности лекциями по дисциплинам по выбору равен $0,93$. Лекции по математике и информатике вызывают наименьшую удовлетворенность студентов ($I=0,87$) (Рисунок 2).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 2. Индексы удовлетворенности студентов Пензенского филиала качеством проведения профильных и непрофильных дисциплин в Финансовом университете в целом

Студенты второго курса бакалавриата очной формы обучения отметили, что наибольшее удовлетворение вызывают семинарские занятия по общегуманитарным дисциплинам, математике и информатике, профильным и общепрофессиональным предметам ($I=1$), индекс удовлетворенности семинарами на дисциплинах по выбору составляет $0,95$. Также студенты четвертого курса довольны организацией семинаров по математике и информатике ($I=1$).

Набольшую удовлетворённость среди обучающихся вызвали следующие лекционные занятия: первокурсники - дисциплины по выбору ($I=0,94$); второкурсники и третьекурсники - общегуманитарные дисциплины (философия, история, БЖД и т.д.) ($I=0,95$ и $I=1$ соответственно); четверокурсники - профильные и

обще-professionalные дисциплины (I=1). Наименьшую удовлетворенность вызвали лекции по математике и информатике среди первокурсников (I=0,78) (Таблица 1).

Таблица 1

Индексы удовлетворенности студентов бакалавриата очной формы подготовки Пензенского филиала качеством проведения в бакалавриате профильных и непрофильных дисциплин в Финансовом университете

		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Лекционные занятия	Общегуманитарные дисциплины (философия, история, БЖД и т.д.)	0,92	0,95	1	0,87
	Математика и информатика	0,78	0,89	0,96	0,87
	Профильные и общепрофессиональные дисциплины	0,92	0,93	0,96	1
	Дисциплины по выбору	0,94	0,86	0,95	0,95
Семинарские занятия	Общегуманитарные дисциплины (философия, история, БЖД и т.д.)	0,91	1	0,96	0,87
	Математика и информатика	0,87	1	0,96	1
	Профильные и общепрофессиональные дисциплины	0,97	1	0,91	0,87
	Дисциплины по выбору	0,95	0,93	0,95	0,95

В вопросе удовлетворенности аспектами материально-технической базы университета обучающиеся отметили, что в наибольшей степени довольны доступностью библиотечных ресурсов (I=0,94), при этом индекс удовлетворения работой университетской сети Wi-Fi «FA_Guest» в учебных корпусах университета составил 0,45 (Рисунок 3).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 3. Индексы удовлетворенности студентов бакалавриата очной формы обучения Пензенского филиала аспектами материально-технической базы университета

Согласно полученным ответам студентов, респонденты удовлетворены такими составляющими инфраструктуры университета, как оснащенность спортивно-оздоровительных комплексов ($I=0,86$) и качество реализации санитарных мер (чистота коридоров, кабинетов, уборных и т. д.) ($I=0,8$), однако индекс удовлетворенности качеством питания в столовых и буфетах равен 0,47 (Рисунок 4).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 4. Индексы удовлетворенности студентов бакалавриата очной формы обучения Пензенского филиала составляющими инфраструктуры университета

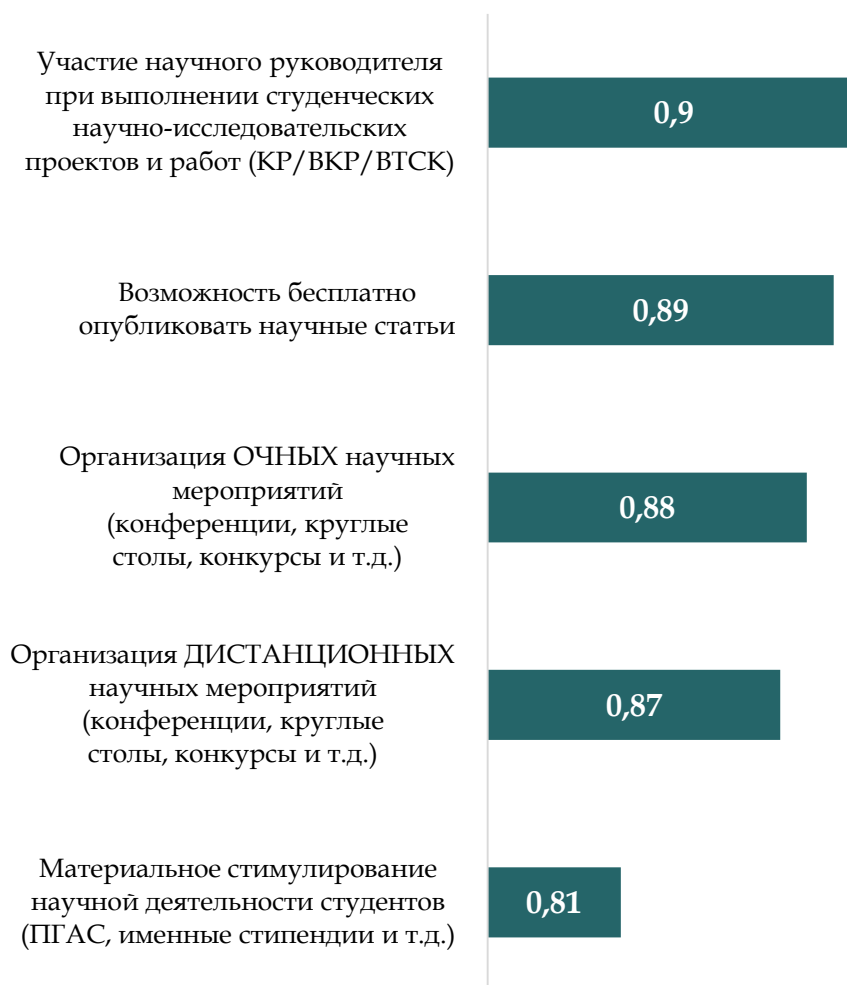
В вопросе удовлетворенности аспектами взаимодействия с административно-хозяйственным персоналом университета студенты ответили, что довольны готовностью сотрудников деканата оказать помощь ($I=0,94$), удобством расписания учебных занятий ($I=0,89$), а также своевременностью информирования студентов со стороны деканата ($I=0,85$), (Рисунок 5).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 5. Индексы удовлетворенности студентов бакалавриата очной формы обучения Пензенского филиала аспектами взаимодействия с административно-хозяйственным персоналом университета

Удовлетворенность обучающихся условиями организации научно-исследовательской деятельности в вузе наиболее выражена по отношению к участию научного руководителя при выполнении студенческих научно-исследовательских проектов и работ ($I=0,9$), возможности бесплатно опубликовать научные статьи ($I=0,89$), организации очных научных мероприятий ($I=0,88$), организации дистанционных научных мероприятий ($I=0,87$), при этом удовлетворенность материальным стимулированием научной деятельности студентов выражена в наименьшей степени ($I=0,81$) (Рисунок 6).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 6. Индексы удовлетворенности студентов бакалавриата очной формы обучения Пензенского филиала условиями организации научно-исследовательской деятельности в вузе

Студенты отметили, что наиболее значимыми аспектами образовательного процесса для них являются качество реализации санитарных мер ($I=0,92$) и удобство расписания учебных занятий ($I=0,91$). Наименее важна для обучающихся скорость университетской сети Wi-Fi «FA_Guest» в учебных корпусах университета ($I=0,69$) (Рисунок 7).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 7. Индексы удовлетворенности студентов бакалавриата очной формы обучения Пензенского филиала аспектами образовательного процесса по степени важности

Распределение ответов в разрезе по основе обучения в целом отражает общую тенденцию (Рисунок 8). Количество студентов, обучающихся на целевой основе, принявших участие в опросе, составило менее 40 человек, в связи с чем распределение по данному вопросу в разрезе по целевой основе не представлено.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 8. Индексы удовлетворенности студентов Пензенского филиала аспектами образовательного процесса по степени важности по основе обучения

Как показывают результаты исследования, удовлетворенность и важность тех или иных факторов образования зачастую оцениваются обучающимися по-разному. По ряду важных для студентов аспектов очевидно прослеживается относительно меньший индекс удовлетворенности сегодняшней организацией этих благ, например, качество реализации санитарных мер по степени значимости находится на первом месте ($i=0,92$), а индекс удовлетворенности составляет 0,8. Существенная ** разница между удовлетворенностью и важностью прослеживается в оценке качества питания в столовых и буфетах.

Позитивная разница в индексах удовлетворенности и важности зафиксирована по таким показателям, как организация научных мероприятий, доступность библиотечных ресурсов (Рисунок 9).

** Разница более 0,05.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 9. Сравнение удовлетворенности и важности различных аспектов образовательного процесса для студентов Пензенского филиала, в целом ***

***Разница в индексах удовлетворенности и важности аспектов = $I_{удовлет.} - I_{важности}$. Стрелками показаны наиболее выделяющиеся расхождения (более 0,1 и менее -0,2).

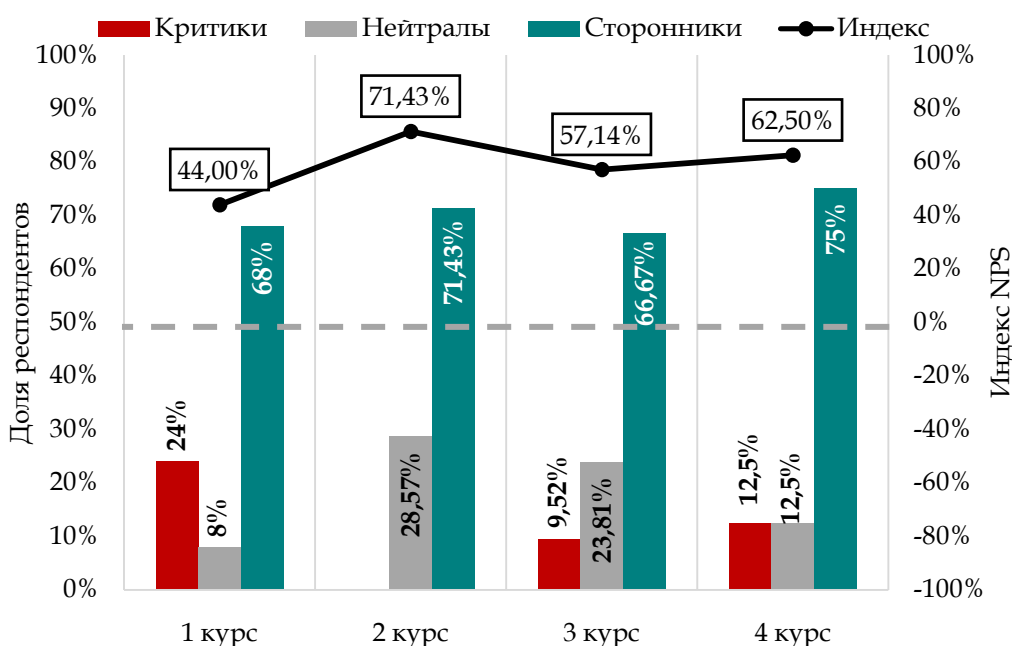
2. ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

Индекс лояльности студентов бакалавриата очной формы обучения Пензенскому филиалу Финансового университета составил 54,1% ****.

Сторонниками Финуниверситета являются 68,85% опрошенных студентов. Группу нейтралов составляют 16,39% обучающихся в Финансовом университете. В число критиков Финуниверситета, в свою очередь, вошли 14,75% респондентов.

Индексы лояльности по курсам обучения бакалавриата расположились следующим образом:

- 1 курс=44%;
- 2 курс=71,43%;
- 3 курс=57,14%;
- 4 курс=62,5% (Рисунок 10).

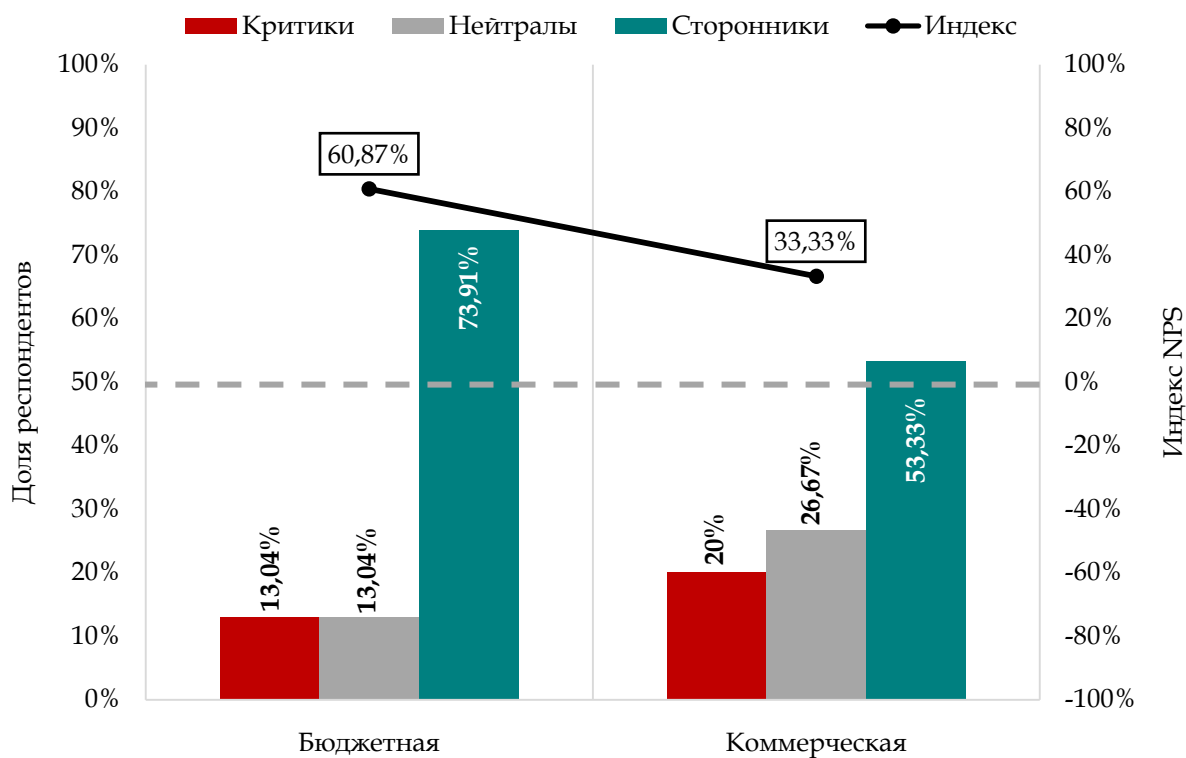


ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 10. Индексы лояльности студентов Пензенскому филиалу Финансового Университета в сравнении по курсам обучения бакалавриата очной формы обучения

****Индекс NPS (Net Promoter Score) – показатель лояльности студентов университету. Студентам предлагается ответить на вопрос «Какова вероятность того, что Вы порекомендуете обучение в Финуниверситете своим друзьям/знакомым/коллегам, желающим получить высшее образование?». В качестве ответа респонденту необходимо указать число от 0 до 10, где 0 – ни в коем случае не буду рекомендовать, а 10 – обязательно порекомендую. Согласно методике, обучающиеся делятся на три группы: «Критики», «Нейтралы» и «Сторонники». 9-10 баллов – сторонники (promoters) университета, 7-8 баллов – нейтральные студенты, 0-6 баллов – критики (detractors). Индекс рассчитывается как % сторонников – % критиков. Полученное значение может варьироваться от -100% до +100%.

Индекс лояльности у студентов, обучающихся на бюджетной основе превышает индекс лояльности обучающихся на коммерческой основе (на 27,54 п.п.) (Рисунок 11). Количество студентов, обучающихся на целевой основе, принявших участие в опросе, составило менее 40 человек, в связи с чем распределение по данному вопросу в разрезе по целевой основе обучения не представлено.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 11. Индексы лояльности студентов Пензенскому филиалу Финансового Университета в сравнении по основе обучения

В рамках блока лояльности студентам было предложено прокомментировать свою оценку лояльности. Ниже представлены наиболее часто встречающиеся комментарии по группам (Таблица 2).

Таблица 2

Темы комментариев	Тональность	Кол-во упоминаний
Компетентные/хорошие/замотивированные преподаватели	+	10
Хорошее качество образования (в т.ч. дистанционного)	+	10
Эмоциональные высказывания (преимущественно положительные)	+	9
Нравится учиться/ хороший/интересный учебный процесс	+	6
Удобное расположение вуза и его корпусов	+	2
Много направлений (возможность развиваться всесторонне)/ актуальные направления	+	1
Много возможностей (в т.ч. успешное трудоустройство после вуза)	+	1
Хорошее отношение к студентам/ Доброжелательная атмосфера/Нет проблем с взаимодействием с преподавателями	+	1
Приобретаются качественные/актуальные знания	+	1
Насыщенная внеучебная деятельность, студенческая жизнь, много мероприятий	+	1
Отсутствие внимания к потребностям/ запросам/мнению студентов	-	2
Негативно относятся к работающим студентам/	-	1
Низкая стипендия/ трудно получить	-	1
Сложно учиться/ высокая учебная нагрузка/ стресс	-	1
Преподается неактуальная/ устаревшая информация/ несовременные методы обучения	-	1
Плохие/ незаинтересованные/ безразличные/ некомпетентные/ пожилые преподаватели	-	1
Плохая/ неразвитая/устаревшая инфраструктура/ не хватает какой-то инфраструктуры (н-р, спортзал)	-	1
Другое/Затрудняюсь ответить		6
Не могу/ не люблю рекомендовать/ не достаточно знаю/ нет знакомых/ зависит от человека		3
Комментарии без конкретики		2

3. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ СОБСТВЕННОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Большинство студентов положительно настроены в вопросе оценки перспектив собственного трудоустройства в первый год после окончания университета: около 48% респондентов считают, что смогут трудоустроиться, преодолев незначительные трудности, 21% студентов уверены, что проблем при трудоустройстве не возникнет. Доля тех, кто ожидает, что процесс поиска работы будет трудным, составляет 3,3%, около 4,9% опрошенных убеждены в том, что не смогут найти работу в первый год после окончания вуза. 6% студентов не планируют трудоустраиваться по осваиваемой специальности. Затруднились ответить на данный вопрос 16,4% респондентов (Рисунок 12).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 12. Распределение ответов студентов на вопрос «Как Вы оцениваете перспективы собственного трудоустройства по специальности в первый год после окончания университета?» в % от опрошенных студентов бакалавриата очной формы обучения

Более 47% студентов, обучающихся на бюджетной основе, считают, что возникнут незначительные сложности, но в конечном итоге они смогут трудоустроиться, около 22% думают, что проблем с поиском работы не возникнет. 15,2% респондентов затруднились оценить перспективы собственного трудоустройства в первый год после окончания вуза (Рисунок 13).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 13. Распределение ответов студентов на вопрос «Как Вы оцениваете перспективы собственного трудоустройства по специальности в первый год после окончания университета?» в % от опрошенных, обучающихся на бюджетной основе очной формы обучения

Среди студентов, обучающихся на коммерческой основе, наиболее популярно мнение о том, что при трудоустройстве после выпуска возникнут незначительные проблемы (46,7%), при этом каждый пятый студент затруднился оценить перспективы собственного трудоустройства в первый год после окончания университета.

Думают о том, что не смогут найти работу 6,7% участников опроса. О том, что трудоустройство пройдет с большим трудом, сказали 6,7%. Интересно, что все участники исследования планируют работать по изучаемой профессии (Рисунок 14).

Количество студентов, обучающихся на целевой основе, принявших участие в опросе составило менее 40 человек, в связи с чем распределение по данному вопросу в разрезе по целевой основе обучения не представлено.



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 14. Распределение ответов студентов на вопрос «Как Вы оцениваете перспективы собственного трудоустройства по специальности в первый год после окончания университета?» в % от опрошенных, обучающихся на коммерческой основе

На вопрос «Если Вам не удастся трудоустроиться по специальности (профессии), то какие действия Вы предпримете?» наиболее популярный среди студентов очной формы обучения бакалавриата ответ заключается в попытке трудоустроиться в смежных сферах (35,6%). Продолжат обучение или повысят квалификацию по своей специальности 17,8%, 14,9% студентов постараются освоить другую профессию, более востребованную на рынке труда. Искать работу по специальности или в смежной сфере за границей будут 9,9% опрошенных. Около 12,9% будут работать там, где предложат, вне зависимости от специальности. Попробуют найти работу в вузе 5,9% участников опроса. 2% респондентов выбрали вариант ответа «Ничего не буду делать», при этом 1% студентов затруднились ответить на заданный вопрос в связи с тем, что данные обучающиеся уже трудоустроены (Рисунок 15).

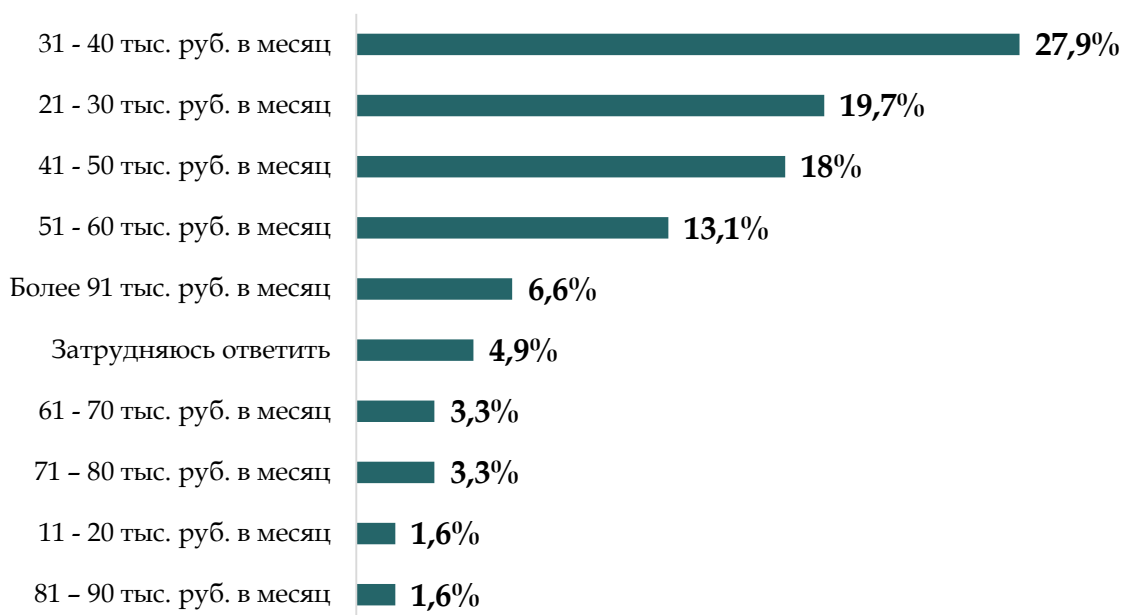


ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 15. Распределение ответов на вопрос «Если Вам НЕ удастся трудоустроиться по специальности (профессии), то какие действия Вы предпримете?» в % от опрошенных студентов бакалавриата очной формы обучения

Говоря о заработной плате, которую рассчитывают получать студенты Финансового университета после окончания обучения, то они, как правило, озвучивают следующие суммы:

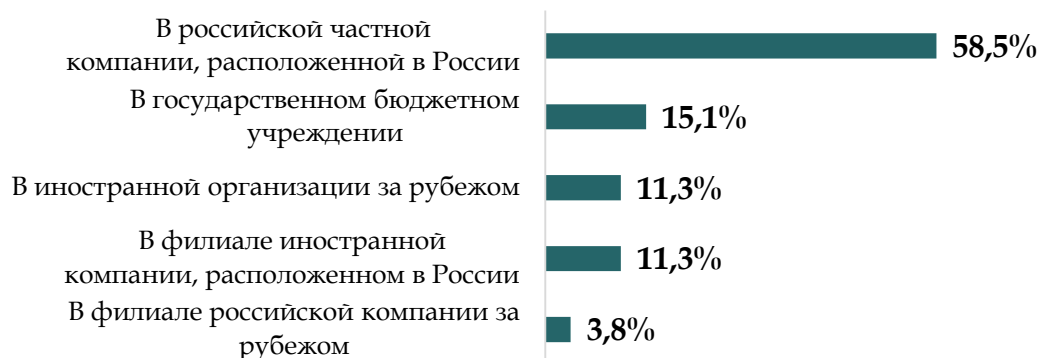
- Около половины обучающихся рассчитывают на заработную плату от 21 тыс.руб. до 40тыс.руб. в месяц;
- Хотели бы получать заработную плату выше 11 тыс.руб. в месяц около 18% студентов;
- Доля затруднившихся ответить составила 4,9% (Рисунок 16).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 16. Распределение ответов студентов на вопрос «При каком минимальном размере заработной платы Вы согласитесь выйти на работу (на полный рабочий день) по специальности после окончания обучения» в % от опрошенных студентов бакалавриата очной формы обучения

На вопрос «В какой организации Вы бы предпочли работать?» практически 60% студентов назвали российские частные компании, расположенные в России, 15,1% участников опроса хотели бы трудоустроиться в государственное бюджетное учреждение. Равные доли опрошенных предпочли работу в иностранной компании за рубежом или работу в филиале иностранной компании, расположенном в России (11,3%). Трудоустройство в филиале российской компании за рубежом оказалось наименее востребованным вариантом ответа (3,8%) (Рисунок 17).



ИСТОЧНИК: Учебно-научная социологическая лаборатория

Рисунок 17. Распределение ответов студентов на вопрос «При каком минимальном размере заработной платы Вы согласитесь выйти на работу (на полный рабочий

день) по специальности после окончания обучения» в % от опрошенных студентов бакалавриата очной формы обучения

Отчет подготовлен лаборантом-исследователем Департамента социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового
университета при Правительстве Российской Федерации
Даниловой Миленой Ровшановной
Тел.: +7(960)1553472
E-mail: MRDanilova@fa.ru