

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И
ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ**

Методические указания по выполнению контрольной работы

Для магистрантов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Управление инновациями и предпринимательство»

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол № 1 от 31 августа 2021 г.)*

Пенза 2021

Методические указания разработала:

кандидат экономических наук, доцент Е.В. Кузнецова

Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы:
методические указания по выполнению контрольной работы для студентов 1
курса, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Управление инновациями и предпринимательство»

© Пензенский филиал Финансового университета, 2021

Введение

Дисциплина «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы» входит в модуль направленности программ магистратуры вариативной части образовательной программы по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Управление инновациями и предпринимательство».

Контрольная работа является промежуточной формой контроля знаний студентов и представляет собой письменное выполнение определенных творческих заданий. Предназначена для проверки знаний студентов по учебной дисциплине «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы», служит для закрепления полученных знаний, умений и навыков. Контрольную работу студенты выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом. Она является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных магистрантом во время изучения дисциплины «Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы».

Целью выполнения контрольной работы является закрепление приобретенных теоретических знаний и практических навыков в области технологического предпринимательства и построения инновационной стратегии фирмы.

Задачи выполнения контрольной работы:

- углубление теоретических знаний студентов по изучаемой учебной дисциплине;
- развитие способности последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;
- закрепление и контроль практических навыков в проведении расчетов и аналитической работе;
- формирование навыков самостоятельной творческой работы со специальной литературой; подбора, и анализа конкретных данных, аргументации своей позиции и обоснования выводов.

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

После теоретического лекционного курса и практических занятий, каждый студент выполняет индивидуальное задание. Выполнение контрольной работы требует серьезной подготовки. Перед написанием контрольной работы следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в ней вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в том числе в периодических журнальных изданиях.

Успешное выполнение контрольной работы во многом зависит от правильной организации работы по ее подготовке и написанию, а также от соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

1.1. Структура контрольной работы

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов.

1. Титульный лист.
2. Основная часть – раскрытие темы контрольной работы. Контрольная работа выполняется по вариантам.
3. Список использованной литературы.
4. Приложения .

Объем контрольной работы не может превышать 10 страниц машинописного текста без учета приложений.

Титульный лист является первой страницей и оформляется по стандартному образцу (см. Приложение 1).

Контрольная работа выполняется по вариантам. Каждый вариант состоит из двух частей – теоретического вопроса и задания. Задание необходимо выполнить на примере конкретной российской организации выбранной по желанию.

Вариант контрольной работы соответствует порядковому номеру студента в журнале.

Основная (теоретическая) часть предполагает изложение сущности вопроса, дополненное, по мере необходимости, примерами из практики; статистическими данными; ссылками на современные нормативно-правовые документы. Объем этой части контрольной работы должен составлять **не более 4 страниц**.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать не менее 10 источников. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке контрольной работы и на которые имеются ссылки в основной части.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основной текст контрольной работы.

На последней странице студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Выполненная контрольная работа должна быть представлена преподавателю как в распечатанном, так и электронном виде.

1.2. Подбор литературы для выполнения контрольной работы

Начинать работу нужно с подбора необходимой литературы. В первую очередь, это должны быть периодические источники – журналы, статьи, электронные базы данных, официальная статистическая информация, аналитические отчеты и обзоры высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, международных консалтинговых агентств, работающих по данной проблематике.

Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При изучении материалов периодики обращайте внимание на последние экономические события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры. Рекомендуется использовать современные журнальные публикации (изданные не ранее, чем за последние 2-3 года).

Существенную помощь могут оказать также и электронные ресурсы, в том числе содержащие нормативно-правовые документы и статистическую информацию.

На каждой странице контрольной работы должны быть ссылки на используемый источник, оформленные в квадратных скобках, например [5, с. 28].

1.3. Требования к оформлению работы

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с образцом. Она должна содержать титульный лист (Приложение 1), основную часть, список использованной литературы и приложения (если есть необходимость).

Список литературы начинается с нормативно-правовых документов в алфавитном порядке, затем следуют монографии, учебники, в алфавитном порядке авторов или названий работ. Обратите внимание на правильное библиографическое описание используемых источников. Целесообразно воспользоваться библиографическим описанием, приводимым на обороте титульного листа конкретного здания. Затем указываются статьи из периодических изданий: автор, название статьи, название журнала, год, номер. Далее следуют электронные ресурсы. При включении их в список сначала указывается название ресурса, затем – URL.

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала на стандартных листах белой бумаги формата А4 размером 297х210 мм. Поля: верхнее, нижнее – 20 мм., правое – 15 мм., левое – 25 мм. Выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Допускается использование в работе только общепринятых аббревиатур, например: ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации.

1.4. Подготовка к собеседованию по контрольной работе

Выполненная работа сдается студентом на кафедру в установленные кафедрой сроки. Срок проверки работы – 2 недели с момента сдачи на кафедру. Проверенную контрольную работу студент получает также на кафедре.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Допущена к собеседованию» или «Не допущена к собеседованию». В случае допуска к собеседованию, которое проводится перед экзаменационной сессией, студенту следует подготовить ответы на замечания и при необходимости – выполнить

письменное дополнение к работе. Работы, не допущенные к собеседованию, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой. Выполнение повторной контрольной работы по новому варианту возможно лишь в исключительных случаях с разрешения преподавателя.

В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам и предложенным в работе рекомендациям. Ответы на вопросы и критические замечания должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическими результатами, полученными по итогам выполнения работы. Оценка контрольной работы производится на основании определения точности и развернутости ответов студента на вопросы.

По результатам собеседования по контрольной работе ставится «зачтено» или «не зачтено». Оценка «не зачтено» студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своим письменным ответам. Получив оценку «не зачтено» студент снова готовится к собеседованию и приходит его повторно.

Оценка «зачтено» означает допуск к экзамену по дисциплине.

Консультацию по выполнению контрольной работы и по подготовке к собеседованию по полученным замечаниям можно получить, обратившись к ведущему дисциплину преподавателю.

2. *ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ*

Вариант 1

1. Искусственный интеллект как инструмент бизнес-инноваций и инновационной деятельности в здравоохранении.

2. На основании представленных данных о рынке, на котором осуществляет свою деятельность представленная компания, выявите существующие предпринимательские возможности.

Вариант 2

1. Опыт внедрения инновационных решений на основе аддитивных технологий
2. На основании представленных данных о деятельности компании:
 - выделите внешние и внутренние факторы (причины) необходимости изменений;
 - проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла И.Адизеса и определите на какой стадии она находится, какие управленческие инструменты применяет.

Вариант 3

1. Внедрение организационных инноваций в компаниях на основе современных гибких методологий
2. На основании информации о компании постройте бизнес – модель компании. Назовите пути ее возможной трансформации.

Вариант 4

1. Переход от добычи нефти к добыче данных: цифровая трансформация традиционных секторов экономики (на примере компании “Газпромнефть”)
2. . Определите уровень зрелости инновационного развития организации (финансовой, промышленной, сельскохозяйственной, транспортной сферы) и планирование шагов по его повышению.

Вариант 5

1. Реализация концепции цифрового двойника изделия в мировой и российской практике
2. Опишите гибкую методологию разработки проектов (Agile, Scrum, Kanban) и возможные сферы их применения, кроме ИТ-сферы.

Вариант 6

1. Обзор примеров использования технологий дополненной реальности в промышленности
2. Охарактеризуйте текущее состояние в области инновационной деятельности рассматриваемой организации и предложите направления развития подсистемы управления инновациями.

Вариант 7

1. Технологии RPA, AI и ML как инструмент бизнес-

инноваций инновационной деятельности в телеком и финансовой сферах

2. Рассмотрите возможность создания нового бизнеса по производству "умной" игрушки и обеспечении его прибыльности по сравнению со старым продуктом. Как можно защитить новый продукт?

Вариант 8

1. Опыт применения технологий IoT в практических реализациях концепции SmartCity
2. По заданию определите вид созданного объекта интеллектуальной собственности и возможности его защиты от копирования.

Вариант 9

1. Развитие беспилотного транспорта на основе технологий компьютерного зрения и искусственного восприятия (на примере проекта DriveNet компании NVIDIA)
2. Проанализируйте структуру рынка, на которой работает выбранная Вами организация и сделайте выбор типа производства в зависимости от структуры и сегмента рынка.

Вариант 10

1. Формирование нового клиентского опыта с использованием технологий дополненной реальности. На примере использования решений AR для внутренней навигации и обучения сотрудников в различных отраслях.
2. На основании информации о компании постройте бизнес – модель компании. Назовите пути ее возможной трансформации.

Вариант 11

1. Влияние новых высокотехнологичных бизнес-моделей на традиционные рынки в России на примере применения бизнес-модели Uber на рынке грузоперевозок.
2. На основании представленных данных о деятельности компании:
 - выделите внешние и внутренние факторы (причины) необходимости изменений;
 - проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла И.Адизеса и определите на какой стадии она находится, какие управленческие инструменты применяет.

Вариант 12

1. Корпоративный форсайт как инструмент управления инновациями в компании
2. На основании представленных данных о деятельности компании:
 - выделите внешние и внутренние факторы (причины) необходимости изменений;
 - проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла И.Адизеса и определите на какой стадии она находится, какие управленческие инструменты применяет.

Вариант 13

1. Обзор практик использования инновационных технологий компьютерного зрения для борьбы с правонарушениями
2. На основании представленных данных о рынке, на котором осуществляет свою деятельность представленная компания, выявите существующие предпринимательские возможности.

Вариант 14

1. Использование методов машинного обучения для разработки лекарственных препаратов
2. Опишите гибкую методологию разработки проектов (Agile, Scrum, Kanban) и возможные сферы их применения, кроме ИТ-сферы.

Вариант 15

1. Промышленное 3D-прототипирование как инструмент инновационной деятельности предприятия.
2. На основании представленных данных о деятельности компании:
 - выделите внешние и внутренние факторы (причины) необходимости изменений;
 - проанализируйте этапы жизненного цикла компании с помощью модели жизненного цикла И.Адизеса и определите на какой стадии она находится, какие управленческие инструменты применяет.

Вариант 16

1. Новые возможности для инновационного развития промышленных предприятий с использованием малых атомных реакторов
2. На основании данных о компании проанализируйте – на каком этапе инновационного развития находится компании.

Вариант 17

1. Сложности использования IoT решений в электросетевых компаниях.
2. На основании данных о компании проанализируйте на каком этапе инновационного развития находится компании.

В контрольной работе можно представить таблицы, диаграммы, рисунки.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

Основная литература

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. - Москва: Вильямс, 2012, 2013. - 928 с.
Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд Ш. - Пер. с 9-го англ. изд. - Москва: ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/453177>
2. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва: Вузовский учебник, 2014, 2015. - 380 с. - Магистратура. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003543>
3. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студ. вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачинина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Москва: Кнорус, 2013, 2016. - 284 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа : <https://www.book.ru/book/930485>

б) дополнительная:

4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова - Москва: Инфра-М, 2012, 2014. - 320 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003258>
5. Латфуллин Г. Р. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 448 с. – (Серия: Бакалавр. Углубленный курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/teoriya-organizacii-425847>
6. Уайброу П. Мозг. Тонкая настройка. Наша жизнь с точки зрения

нейронауки [Электронный ресурс]: пер. с англ. / П. Уайброу. - Москва: АЛЬПИНА, 2016. – 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/739540>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Адрес	Название ресурсов
http://www.rusnano.com/about/press-centre/media/20161228-izvestiya-tehnologicheskoe-predprinimatelstvo-interviyu-yuriy-udaltsov	Роснано
https://asi.ru/conveyor-of-innovations/	Агентство стратегических инициатив
http://sk.ru/news/	Инновационный центр Сколково
http://дм-консалтинг.рф/?yclid=7667093780333598386	Экономические исследования и междисциплинарные исследования

Образец оформления титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

**по дисциплине «Технологическое предпринимательство и
инновационная стратегия фирмы»**

Тема (вариант) _____

Студент _____
(Ф.И.О.)

Курс 1 № группы ПН321-М-УИП01

Преподаватель: к.э.н., доцент Кузнецова Е.В.
(уч. степень, должность, Ф.И.О.)

Пенза – 2021