

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)**

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

**УПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯМИ И РАЗРАБОТКАМИ. СОЗДАНИЕ НОВОГО
ПРОДУКТА**

Методические указания по выполнению домашнего творческого задания

для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление инновациями и предпринимательство»» (магистратура, очная
форма обучения)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»
(протокол № 1 от 31 августа 2021 г.)*

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ДОМАШНЕГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Выполнение домашнего творческого задания требует серьезной подготовки, сначала следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в нем вопросам, ознакомиться с ними в учебной и специальной литературе, в том числе в периодических журнальных изданиях. Успешное выполнение домашнего творческого задания во многом зависит от правильной организации работы по ее подготовке и написанию, а также от соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

1.1. Структура домашнего творческого задания

Домашнее творческое задание состоит из следующих обязательных разделов.

1. Титульный лист.
2. Цель и задачи работы.
3. Рассматриваемые проблемы и методы их решения.
4. Результаты анализа используемого материала, их интерпретация.
5. Выводы.
6. Список использованной литературы.
7. Приложения (решение задачи).

Объем домашнего творческого задания не может превышать 10 страниц машинописного текста без учета приложений.

Титульный лист является первой страницей и оформляется по стандартному образцу.

Основная часть предполагает изложение сущности проблемы, дополненное, по мере необходимости, примерами из практики; статистическими данными; ссылками на современные нормативно-правовые документы. Объем этой части работы должен составлять **не более 5 страниц.**

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать не менее 10 источников. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке домашнего творческого задания и на которые имеются ссылки в основной части.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основной текст домашнего творческого задания.

На последней странице студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Выполненное домашнее творческое задание должно быть представлено преподавателю как в распечатанном, так и электронном виде.

1.2. Требования к оформлению работы

Домашнее творческое задание должно быть оформлено в соответствии с образцом. Оно должно содержать титульный лист (Приложение 1), основную часть, список использованной литературы и приложения (если есть необходимость).

Список литературы начинается с нормативно-правовых документов в алфавитном порядке, затем следуют монографии, учебники, в алфавитном порядке авторов или названий работ. Обратите внимание на правильное библиографическое описание используемых источников. Целесообразно воспользоваться библиографическим описанием, приводимым на обороте титульного листа конкретного задания. Затем указываются статьи из периодических изданий: автор, название статьи, название журнала, год, номер. Далее следуют электронные ресурсы. При включении их в список сначала указывается название ресурса, затем – URL.

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала на стандартных листах белой бумаги формата А4 размером 297х210 мм. Поля: верхнее, нижнее – 20 мм., правое – 15 мм., левое – 25 мм. Выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Допускается использование в работе только общепринятых аббревиатур, например: ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации.

1.3. Подготовка к собеседованию по домашнему творческому заданию

Выполненная работа сдается студентом на кафедру в установленные кафедрой сроки. Срок проверки работы – 2 недели с момента сдачи на кафедру. Проверенную работу студент получает также на кафедре.

По результатам проверки домашнего творческого задания выставляется оценка «Допущено к собеседованию» или «Не допущено к собеседованию». В случае допуска к собеседованию, которое проводится перед экзаменационной сессией, студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, при необходимости – выполнить письменное дополнение к работе. Работы, не допущенные к собеседованию, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку.

2. ТЕМАТИКА ДОМАШНИХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Формы открытых инноваций и их отраслевая специфика
2. Инновационный аутсорсинг и офшоринг R&D
3. Опыт кооперации с внешними разработчиками при осуществлении инновационных проектов
4. Особенности взаимодействия с зарубежными разработчиками и поставщиками технологий
5. Практика «открытых инноваций» в российских корпорациях
6. Инфраструктура инноваций в российских компаниях
7. Формы господдержки и стимулирования инноваций, используемые компаниями
8. Развитие государственной политики в области исследований и разработок
9. Создание корпоративного R&D-центра в компаниях различной отраслевой принадлежности

10. Типы инноваций, которые компании разной величины разрабатывают и внедряют в настоящее время

11. Цели инновационной деятельности компаний разной величины и разных отраслей

12. Препятствия, с которыми компании разной величины сталкиваются в ходе поиска инновационных разработок на открытом рынке

13. Внешние зарубежные разработчики, с которыми компании разной величины взаимодействуют при осуществлении инновационной деятельности

14. Институты развития, с которыми компании разной величины сотрудничают (или планируют сотрудничать) в рамках интеграции в технологическую платформу

15. Направления развития инновационной деятельности компаний различной отраслевой принадлежности

16. Направления развития инновационной деятельности компаний разной величины

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028918>

2. Спиридонова Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Спиридонова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 298 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/upravlenie-innovaciyami-442024>

3. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: учебное пособие для студ. вузов / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачина; под ред. Ю.Н. Лапыгина. - Москва: Кнорус, 2013, 2016. - 284 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/930485>

4. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова - Москва: Инфра-М, 2012, 2014. - 320 с. - То же [Электронный ресурс]. - 2019. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003258>

5. Латфуллин Г. Р. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - 3-е изд., перераб. и доп. -Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 448 с. – (Серия: Бакалавр. Углубленный курс). - Режим доступа: <https://www.biblioonline.ru/book/teoriya-organizacii-425847>

Образец оформления титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки»

Направление _____
(Экономика, Менеджмент)

ДОМАШНЕЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

по дисциплине «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта»

Тема (вариант) _____

Студент _____
(Ф.И.О.)

Курс _____ № группы _____

Преподаватель _____

_____ (уч. степень, должность, Ф.И.О.)

Пенза – 2022