

Вопросы к экзамену

1. Предмет, методология и функции экономической науки.
2. Микроэкономика как область научного знания.
3. Основы экономической организации общества. Потребности и блага: их классификация.
4. Производство и экономические ресурсы. Факторы производства, их общая характеристика.
5. Основные проблемы экономики. Экономический выбор и кривая производственных возможностей.
6. Воспроизводство: сущность, фазы и типы.
7. Общие формы хозяйствования: натуральное и товарное производство.
8. Деньги и денежное обращение.
9. Рынок: сущность, функции, виды, преимущества и фиаско. Инфраструктура рынка.
10. Экономическая система: сущность, типы, модели.
11. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса.
12. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Кривая предложения.
13. Модель рыночного равновесия. Изменения равновесия.
14. Теория эластичности спроса. Практическое применение. Влияние на поведение покупателей и доход продавца.
15. Теория эластичности предложения. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды.
16. Конкуренция: сущность, функции, виды, методы борьбы.
17. Характеристика рыночных структур с различными условиями конкуренции.
18. Инструменты анализа потребительского поведения. Равновесие потребителя.
19. Характеристика капитала: капитал как фактор производства и капитал фирмы. Теории капитала.
20. Издержки и прибыль фирмы: бухгалтерский и экономический подходы.
21. Производственная функция и продукт фирмы. Доход и прибыль фирмы.
22. Производство в долгосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Определение оптимального объема производства фирмы.
23. Совершенная конкуренция: общая характеристика. Экономическая эффективность. Совершенно конкурентная фирма и отрасль.
24. Рынки несовершенной конкуренции: общая характеристика. Методы борьбы: неценовая конкуренция, дифференциация продукта, ценовая дискриминация.
25. Монополия как тип рынка и как тип фирмы. Социально-экономические последствия. Экономическая эффективность.

26. Государственное регулирование конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Антимонопольное законодательство и антимонопольная политика.
27. Олигополия как тип рынка. Модели поведения олигополиста. Экономическая эффективность.
28. Монополистическая конкуренция как тип рынка. Социально-экономические последствия. Экономическая эффективность.
29. Сравнительная характеристика совершенной и несовершенной конкуренции, их экономической эффективности.
30. Рынок труда, его специфические особенности. Заработная плата.
31. Рынок капитала. Ссудный процент и ставка процента. Инвестирование и дисконтирование.
32. Рынок земли, его специфические особенности. Земельная рента: ее сущность и виды.
33. Информация как экономическое благо и фактор производства.
34. Общественные блага, их свойства, классификация.
35. Внешние эффекты.
36. Несовершенство рынка.