

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Экономика и финансы»

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
Методические указания по выполнению контрольной работы

Для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика»,
программа «Корпоративные финансы»
(программа подготовки бакалавров)

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № ___ от «__» _____ 2018 г.)*

Пенза 2018

Методические указания разработал:
кандидат экономических наук, М.А. Полякова

Финансовое планирование и прогнозирование: методические указания по выполнению контрольной работы для студентов обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», программа «Корпоративные финансы»

© Пензенский филиал Финансового университета, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	44
1.1. Выбор варианта контрольной работы.....	5
1.2. Структура контрольной работы.....	5
1.3. Подбор литературы для выполнения контрольной работы.....	6
1.4. Требования к оформлению работы.....	7
1.5. Подготовка к собеседованию по контрольной работе.....	8
2. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ	8
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	21
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	23

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Финансовое планирование и прогнозирование» является дисциплиной, определяемой выбором профиля, вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению магистерской программы «Корпоративные финансы».

Контрольная работа является промежуточной формой контроля знаний студентов и представляет собой письменное выполнение определенных творческих заданий. Предназначена для проверки знаний студентов по учебной дисциплине «Финансовое планирование и прогнозирование», служит для закрепления полученных знаний, умений и навыков. Контрольную работу студенты выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом, по окончании лекционных и практических занятий. Она является формой закрепления и контроля теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом во время изучения дисциплины «Финансовое планирование и прогнозирование».

Целью выполнения контрольной работы является закрепление приобретенных теоретических знаний и практических навыков в области региональной экономики.

Задачи выполнения контрольной работы:

- углубление теоретических знаний студентов по изучаемой учебной дисциплине;
- развитие способности последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли, связывать общие теоретические положения с конкретной действительностью;
- закрепление и контроль практических навыков в проведении расчетов и аналитической работе;
- формирование навыков самостоятельной творческой работы со специальной литературой; подбора, и анализа конкретных данных, аргументации своей позиции и обоснования выводов.

Ключевым требованием при подготовке контрольной работы выступает умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых решений, четко и логично излагать свои мысли.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

После теоретического лекционного курса и практических занятий, каждый студент выполняет индивидуальное задание. Выполнение контрольной работы требует серьезной подготовки. Перед написанием контрольной работы следует обратиться к конспекту лекций по раскрываемым в ней вопросам, ознакомиться с ними в учебной и

специальной литературе, в том числе в периодических журнальных изданиях.

Успешное выполнение контрольной работы во многом зависит от правильной организации работы по ее подготовке и написанию, а также от соблюдения основных требований, которые к ней предъявляются.

1.1. Выбор варианта контрольной работы

Определение варианта контрольной работы осуществляется при помощи приведенной ниже таблицы. Вариант, по которому будет выполняться работа, должен соответствовать начальной букве фамилии студента (например, студент Иванов – вариант № 9).

Работа, выполненная не по своему варианту, возвращается студенту без проверки.

Первая буква фамилии студента	Номер варианта	Первая буква фамилии студента	Номер варианта
А	1	П	15
Б	2	Р	16
В	3	С	17
Г	4	Т	18
Д	5	У	19
Е, Ё	6	Ф	20
Ж	7	Х	21
З	8	Ц	22
И	9	Ч	23
К	10	Ш	24
Л	11	Щ	25
М	12	Э	26
Н	13	Ю	27
О	14	Я	28

В разделе 2 методических указаний для каждого варианта приведены задания контрольной работы.

1.2. Структура контрольной работы

Контрольная работа состоит из следующих обязательных разделов.

1. Титульный лист.
2. Содержание.
4. Основная часть – раскрытие темы контрольной работы
6. Список использованной литературы.
7. Приложения (при необходимости).

Объем контрольной работы не может превышать 6 страниц машинописного текста без учета приложений.

Титульный лист является первой страницей и оформляется по стандартному образцу (см. Приложение 1).

Изложение проблематики контрольной работы состоит из основной части. Его объем не должен превышать 3 страниц машинописного текста.

Основная (теоретическая) часть предполагает изложение сущности вопроса, дополненное, по мере необходимости, примерами из практики; статистическими данными; ссылками на современные нормативно-правовые документы. Объем этой части контрольной работы должен составлять не более 3 страниц.

Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с общепринятыми стандартами и содержать не менее 10 источников. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке контрольной работы и на которые имеются ссылки в основной части.

Приложения содержат вспомогательный материал, не включенный в основной текст контрольной работы.

На последней странице студент проставляет дату окончания работы и подпись.

Выполненная контрольная работа должна быть представлена преподавателю в распечатанном виде.

1.3. Подбор литературы для выполнения контрольной работы

Начинать работу нужно с подбора необходимой литературы. В первую очередь, это должны быть учебники и учебные пособия. Придерживайтесь рекомендуемого кафедрой списка литературы, так как он соответствует утвержденной программе курса «Финансовое планирование и прогнозирование».

Наряду с учебниками при написании контрольной работы рекомендуется пользоваться специальными периодическими изданиями. Публикуемые в периодической печати статьи и сообщения содержат четко и профессионально скомпонованный теоретический материал, отличаются оперативностью информации, обилием новых фактов и цифровых данных. При изучении материалов периодики обращайте внимание на последние экономические события, используйте актуальные фактические данные и статистические обзоры. Рекомендуется использовать современные журнальные публикации (изданные не ранее, чем за последние 2 – 3 года).

Существенную помощь могут оказать также и электронные ресурсы, в том числе содержащие нормативно-правовые документы и статистическую информацию.

Список рекомендуемой кафедрой основной и дополнительной литературы по дисциплине «Финансовое планирование и прогнозирование», специальных журнальных изданий и электронных ресурсов приведен в конце Методических указаний.

На каждой странице контрольной работы должны быть ссылки на используемый источник, оформленные в квадратных скобках, например [5, с. 28].

1.4. Требования к оформлению работы

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с образцом. Она должна содержать титульный лист (Приложение 1), содержание (Приложение 2), основную часть, список использованной литературы и приложения (если есть необходимость).

Список литературы начинается с нормативно-правовых документов в алфавитном порядке, затем следуют монографии, учебники, в алфавитном порядке авторов или названий работ. Обратите внимание на правильное библиографическое описание используемых источников. Целесообразно воспользоваться библиографическим описанием, приводимым на обороте титульного листа конкретного здания. Затем указываются статьи из периодических изданий: автор, название статьи, название журнала, год, номер. Далее следуют электронные ресурсы. При включении их в список сначала указывается название ресурса, затем – URL.

Работа выполняется на компьютере. Набор текста осуществляется шрифтом Times New Roman, 14 через 1,5 интервала на стандартных листах белой бумаги формата А4 размером 297х210 мм. Поля: верхнее, нижнее – 20 мм., правое – 15 мм., левое – 25 мм. Выравнивание текста – по ширине, абзацный отступ – 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы.

Допускается использование в работе только общепринятых аббревиатур, например: ТК РФ – Трудовой кодекс Российской Федерации.

1.5. Подготовка к собеседованию по контрольной работе

Выполненная работа сдается студентом на кафедру в установленные кафедрой сроки. Срок проверки работы – 2 недели с момента сдачи на кафедру. Проверенную контрольную работу студент получает также на кафедре.

По результатам проверки контрольной работы выставляется оценка «Допущена к собеседованию» или «Не допущена к собеседованию». В случае допуска к собеседованию, которое проводится перед экзаменационной сессией, студенту следует подготовить ответы на замечания и вопросы рецензента, при необходимости – выполнить письменное дополнение к работе. Работы, не допущенные к собеседованию, выполняются повторно с устранением всех отмеченных недостатков и предоставляются на проверку вместе с первой контрольной работой. Выполнение повторной контрольной работы по новому варианту возможно лишь в исключительных случаях с разрешения преподавателя, ведущего курс «Финансовое планирование и прогнозирование».

В процессе защиты студент должен кратко обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание необходимо уделить сделанным выводам и предложенным в работе рекомендациям. Ответы на вопросы и критические замечания должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическими результатами, полученными по итогам выполнения работы. Оценка контрольной работы производится на

основании определения точности и развернутости ответов студента на вопросы.

По результатам собеседования по контрольной работе ставится «зачет» или «незачет». Оценку «незачет» студент получает в том случае, если не владеет материалом, не может правильно ответить на поставленные вопросы и не в состоянии дать объяснения своим письменным ответам. Получив оценку «незачет» студент снова готовится к собеседованию и приходит его повторно.

Оценка «зачет» означает допуск к зачету по дисциплине.

Консультацию по выполнению контрольной работы и по подготовке к собеседованию по полученным замечаниям можно получить, обратившись к ведущему дисциплину преподавателю.

2. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант № 1

1. Анализ и прогнозирование денежных потоков.
2. Решите задачу/тест:
 1. Выберите правильный вариант ответа Величина выручки от реализации продукции на планируемый период при плановом уровне цен зависит от следующего фактора: а) способа реализации продукции; б) объема продаж продукции; в) рекламы; г) послепродажного обслуживания.
 2. Дополните При планировании выручки от реализации продукции методом прямого счета необходимы следующие данные: ассортимент реализуемой продукции, объем продаж каждого вида продукции и _____ .
 3. Дополните Для планирования выручки от реализации используются два метода: _____ прямого _____ счета _____ и _____ .
 4. Выберите правильный вариант ответа Показателем производственной программы является: а) прибыль; б) численность персонала; в) объем производства продукции; г) производительность труда.
 5. Дополните Для планирования сбыта продукции (работ, услуг) необходимо использовать информацию, содержащую анализ конъюнктуры рынка, оценку положения предприятия на рынке и оценку уровня _____ .

Вариант № 2

1. Анализ цены и структуры капитала.
2. Решите задачу/тест:
 1. Дополните При анализе емкости рынка сбыта каждого вида продукции производится оценка потенциальной емкости рынка (спроса), потенциального объема продаж (предложения) и _____ .

2. Установите соответствие

Плановый термин	Содержание
1. Производственная программа	А. Перечень видов выпускаемой продукции
2. Производственная мощность	Б. Стоимость продукции, подлежащей реализации
3. Товарная продукция	В. План производства продукции
4. Ассортимент продукции	Г. Максимально возможный выпуск продукции в определенном периоде

3. Выберите правильный вариант ответа Производственная программа предприятия на планируемый период представляет собой: а) программу деятельности предприятия по реализации его цели; б) план производства продукции (работ, услуг); в) план формирования ресурсов предприятия; г) программу экономического развития предприятия.
4. Выберите правильный вариант ответа Показатель производственной мощности используется: а) для оценки финансового состояния предприятия; б) расчета численности персонала; в) обоснования возможности выполнения производственной программы; г) для определения прибыли.
5. Выберите правильный вариант ответа Не являются характеристиками производственной программы: а) номенклатура и ассортимент выпуска продукции; б) показатели качества продукции; в) показатели объема выпуска продукции; г) текущие затраты на производство продукции.

Вариант №3

1. Формирование рациональной структуры источников средств организации.
2. Решите задачу/тест:
 1. Установите правильную последовательность Планирование производства и сбыта продукции предусматривает: а) обоснование выпуска продукции производственной мощностью; б) определение объема продаж каждого вида продукции; в) оценку рынков сбыта и конкуренции; г) определение показателей производственной программы.
 2. Выберите правильный вариант ответа Показателем плана сбыта продукции является: а) товарная продукция; б) валовая продукция; в) объем продаж; г) производственная мощность.
 3. Установите правильную последовательность План производства продукции включает: а) цены на продукцию; б) стоимость товарной продукции; в) объем производства каждого вида продукции; г) ассортимент производства продукции.

4. Выберите правильный вариант ответа Основной формированием ассортимента в плане производства и сбыта продукции предприятия является: а) оценка спроса на конкретную продукцию; б) обеспечение максимальной прибыли от реализации данной продукции; в) повышение загрузки производственной мощности; г) более высокий уровень конкурентоспособности продукции предприятия по сравнению с продукцией других товаропроизводителей.
5. Выберите правильный вариант ответа Плановый процент роста объема товарной продукции определяют как отношение планируемого объема товарной продукции на год к объему товарной продукции: а) по плану прошлого года; б) по прогнозу на этот год; в) по отчету прошлого года; г) по отчету любого прошлого года.

Вариант №4

1. Управление денежными потоками организации.
2. Решите задачу/тест:
 1. Выберите правильный вариант ответа Для расчета плановой выручки от реализации продукции при плановом уровне цен необходимы данные: а) о способах реализации продукции; б) об объемах продаж каждого вида продукции; в) о численности персонала предприятия; г) о величине плановой прибыли.
 2. Установите соответствие

Показатель	Содержание
1. Ассортимент продукции	А. Количество продукции в натуральных единицах, подлежащее реализации
2. Цена	Б. Денежное выражение стоимости
3. Выручка от реализации	В. Перечень видов продукции, подлежащей реализации
4. Объем продаж	Г. Объем продаж продукции в денежном выражении

3. Дополните Для планирования выручки от реализации используются два метода: _____ прямого _____ счета _____ и _____.
4. Выберите правильный вариант ответа Показателем производственной программы является: а) прибыль; б) численность персонала; в) объем производства продукции; г) производительность труда.
5. Дополните Для планирования сбыта продукции (работ, услуг) необходимо использовать информацию, содержащую анализ конъюнктуры рынка, оценку положения предприятия на рынке и оценку уровня _____.

Вариант №5

1. Политика оптимизации финансовых ресурсов.
2. Решите задачу/тест:

Предприятие ООО «Ромашка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 316 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 12–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (10 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (75 тыс. комплектов).

Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Ромашка».

Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес	Цена
	в объеме, %	единицы, р.
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Простыни	24	204
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126

Определите:

- 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье;
- 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;
- 3) реальную емкость рынка постельного белья.

Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.

Вариант №6

1. Финансовые аспекты бизнес-планирования.
2. Решите задачу/тест:

План сбыта продукции на год содержит следующие данные.

План сбыта продукции на год

Продукция	Отчет предыдущего года		Планируемый год	
	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.	Объем продаж, тыс. шт.	Цена, р.
Изделие 1	170	120	196	182
Изделие 2	10	200	17	260
Изделие 3	270	30	138	55

Определите: 1) плановую выручку от реализации по каждому виду продукции и по предприятию в целом; 2) планируемый процент роста объема выручки от реализации.

Вариант №7

1. Долгосрочное финансирование.

2. Решите задачу/тест:

Согласно договорам на планируемый год, кирпичный завод должен поставить 2 332 тыс. шт. керамического кирпича двух видов: облицовочного и обычного М-100, при этом облицовочный кирпич по объему составляет 6 % от объема кирпича М-100. 85 % всего объема керамического кирпича будет поставлено специализированным строительным организациям и 15 % – индивидуальным застройщикам. Строительные организации 20 % кирпича израсходуют на производственное строительство, а 80 % – на жилищное. Индивидуальные застройщики приобретают кирпич для жилищного строительства. Составьте план сбыта продукции в натуральных единицах (тыс. шт.) по ассортименту, потребителям и назначению.

Вариант №8

1. Методы оценки стоимости организации.

2. Решите задачу/тест:

Определите перечень товаров, которые могут быть включены в план производства, если предприятие, исходя из действующих производственных мощностей, может выпускать семь наименований товаров с уровнем конкурентоспособности: $KC1 = 0,214$, $KC2 = 0,236$, $KC3 = 0,251$, $KC4 = 0,264$, $KC5 = 0,281$, $KC6 = 0,297$, $KC7 = 0,315$. Уровень конкурентоспособности у товаропроизводителей аналогичной продукции: $KC1 m = 0,212$, $KC2 m = 0,24$, $KC3 m = 0,256$, $KC4 m = 0,258$, $KC5 m = 0,28$, $KC6 m = 0,29$, $KC7 m = 0,318$. Пояснение: в план производства включается номенклатура продукции, уровень конкурентоспособности которой превышает аналогичный показатель у товаропроизводителя-конкурента.

Вариант №9

1. Методы управления финансированием организации.

2. Решите задачу/тест:

Парикмахерский салон «Чародеи» имеет два зала: женский на пять рабочих мест и мужской на три рабочих места. Один мужской мастер в среднем за час может обслужить 2 чел., а женский – 1,25 чел. Салон работает в две смены (по 6 ч каждая), без выходных дней. Праздничные дни – нерабочие. В микрорайоне, где находится салон, проживает 123 500 чел., 50 % из них потенциально могут быть клиентами салона. Определите: 1) годовую пропускную способность (производственную мощность) салона по

обслуживанию клиентов; 2) уровень обеспечения жителей микрорайона услугами этого парикмахерского салона.

Вариант №10

1. Прогноз объема продаж.
2. Решите задачу/тест:

Обувная фабрика «Скороход» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, р./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2 200	–	120	530
Туфли	3 100	100	300	320
Сапожки	1 500	250	50	870
Полуботинки	3 400	100	–	385

Определите:

- 1) объем продаж каждого вида обуви, нат.ед.;
- 2) планируемую выручку от реализации обуви за квартал, тыс. р.

Вариант №11

1. Прогноз издержек, прибыли и составление плана прибылей и убытков
2. Решите задачу/тест:

Малое предприятие имеет 15 автомашин и выполняет грузовые перевозки по заказам граждан и организаций. В апреле текущего года планируется использовать 16 дней на текущий ремонт автомашин и 4 общих выходных дня. Среднее время работы автомашин – 12 ч. Определите коэффициент полезного использования парка машин по плану на месяц.

Вариант №12

1. Основные подходы к построению бюджетов
2. Решите задачу/тест:

Деревообрабатывающее предприятие имеет два цеха: лесопильный и ящичный. Согласно плану, лесопильный цех должен произвести 7 000 м³ пиломатериалов, ящичный цех – 900 м³ тары. На выработку тары предприятие расходует 1 320 м³ пиломатериалов. Средние оптовые цены на продукцию по плану: 1 м³ пиломатериалов – 4 170 р., 1 м³ тары – 6 320 р. Определите: 1) валовой оборот продукции предприятия (тыс. р.); 2) внутризаводской оборот (тыс. р.); 3) объем товарной продукции по плану (тыс. р.).

Вариант №13

1. Прогноз величины активов.
2. Решите задачу/тест:

Планом цеха на год предусмотрено производство изделия А в количестве 76 000 шт. В цехе установлено 40 станков. Трудоемкость изготовления одного изделия А составляет 2 ч. Режим работы цеха: прерывная неделя, 2 смены по 8 ч каждая. Простои в плановом ремонте составляют 2 % номинального фонда времени работы одного станка. Определите: 1) годовую производственную мощность цеха по производству изделия А; 2) планируемый коэффициент использования производственной мощности.

Вариант 14

1. Прогноз источников финансирования (пассивов).
2. Решите задачу/тест:

Определите плановую выручку от реализации продукции, если объем производства продукции по плану на год предусмотрен на сумму 9 000 тыс. р., стоимость остатков готовой продукции на складе предприятия на начало года составила 300 тыс. р., на конец года – 92 тыс. р.

Вариант 15

1. Определение потребности в дополнительном внешнем финансировании.
2. Решите задачу/тест:

Составьте план сбыта продукции ЗАО «Шкафчик» на год и определите выручку от реализации, используя следующие данные.

План производства продукции. Норматив остатка готовой продукции на складе на конец года – 4 дня.

Продукция	Остаток нереализованной продукции на складе на начало года, шт.	Плановый объем производства, шт.	Плановая цена, р./шт.
Шкафы книжные	8	1 500	6 840
Столы обеденные	11	800	3 240
Столы письменные	17	1 260	7 250
Шкафы для посуды	12	300	9 530

Вариант 16

1. Оценка полученных результатов и корректировка исходных данных.
2. Решите задачу/тест:
Выручка от реализации продукции по отчету прошлого года составила 14 500 тыс. р. В плане предприятия на текущий год предусмотрено увеличение выручки от реализации за счет увеличения объема продаж на 8 % и роста планово-расчетных цен на 2 %. Определите: 1) объем выручки от реализации продукции по плану, тыс. р.; 2) плановый процент роста выручки от реализации продукции.

Вариант 17

1. Принципы и методы бюджетирования.
2. Решите задачу/тест:
 1. Выберите правильный вариант ответа Численность рабочих планируется: а) по рабочим местам; б) по уровню заработной платы; в) по стажу работы; г) по уровню квалификации.
 2. Дополните Численность рабочих планируется исходя из уровня производительности труда, числа рабочих мест и _____.
 3. Выберите правильный вариант ответа Плановая численность персонала предприятия определяется: а) по уровню прибыли; б) по размеру основных фондов; в) по категориям работников; г) по стажу работы.
 4. Дополните Для определения плановой численности рабочих по рабочим местам необходимы следующие данные: перечень видов рабочих мест, число рабочих на каждом рабочем месте и _____.
 5. Дополните Для планирования численности служащих используются следующие методы: экстраполяция, экспертных оценок и _____.

Вариант 18

1. Прогнозирование устойчивых темпов роста предприятия.
2. Решите задачу/тест:
 1. Выберите правильный вариант ответа Планирование численности рабочих начинается с разработки: а) баланса материальных ресурсов; б) плана движения денежных средств; в) организационно-технических мероприятий; г) баланса рабочего времени одного рабочего.
 2. Выберите правильный вариант ответа При планировании численности служащих составляют: а) штатное расписание; б) баланс трудовых ресурсов; в) проект развития предприятия; г) баланс основных фондов.
 3. Дополните При планировании потребностей в персонале учитываются перспективы развития рынка труда, стоимость подготовки персонала, необходимость переподготовки персонала и _____.

- _____ .
4. Выберите правильный вариант ответа Планирование численности персонала необходимо для обоснования: а) потребности в основных фондах; б) величины себестоимости; в) объемов выпуска продукции; г) размера прибыли.
 5. Выберите правильный вариант ответа Уровнем производительности труда является: а) объем выпуска продукции предприятием; б) выработка продукции на одного работающего (рабочего); в) производительность оборудования; г) себестоимость продукции.

Вариант 19

1. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
2. Решите задачу/тест:
 1. Дополните Планирование развития персонала предусматривает такие основные формы и виды подготовки квалифицированных кадров, как профессиональное обучение, обучение путем ротации, самообразование и _____ .
 2. Дополните Плановый уровень производительности труда определяют методом прямого счета, по трудоемкости производственной программы и _____ .
 3. Установите соответствие

Показатель	Содержание
1. Производительность труда	А. Количество дней (часов), которые по плану может отработать рабочий в течение года
2. Численность персонала	Б. Количество продукции, изготовленное рабочим в единицу рабочего времени
3. Эффективный фонд времени одного рабочего	В. Процентное соотношение плановой и фактической производительности труда
4. Плановый рост производительности труда	Г. Количественная характеристика работников предприятия

4. . Дополните Производительность труда измеряется в натуральных, условно-натуральных единицах измерения, в норма-часах (трудовых единицах) и в _____
5. . Выберите правильный вариант ответа Эффективный (полезный) фонд времени работы одного рабочего ис- пользуется для планирования: а) объема товарной продукции; б) потребности в оборудовании; в) численности рабочих; г) прибыли.

Вариант 20

1. Модели прогнозирования банкротства
2. Решите задачу/тест:

Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел.

Определите:

- 1)объем товарной продукции по плану на год;
- 2)процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

Вариант 21

1. Ценовые стратегии организации.
2. Решите задачу/тест:

Определите производственную мощность предприятия и коэффициент ее использования, если количество ведущего оборудования на предприятии составляет 50 станков, время работы одного станка по плану на год

предусмотрено в среднем 500 смен, трудоемкость 1 изделия составляет 1,25 станко-смены. Производственная программа по плану на год – 17 000 изделий.

Вариант 22

1. Расчет потребности организации в оборотных средствах.
2. Решите задачу/тест:

Показатели, характеризующие деятельность предприятия, приведены ниже в таблице.

Продукция	По отчету прошлого года		По плану на отчетный год	
	Объем производства, тыс. р.	Численность рабочих, чел.	Объем производства, тыс. р.	Численность рабочих, чел.
А	800	400	880	400
Б	200	200	360	300
В	100	79	150	125

Определите плановый и базисный (по отчету прошлого года) уровень производительности труда, тыс. р.

Вариант 23

1. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации с использованием SWOT-анализа
2. Решите задачу/тест:

По плану предприятия на год предусмотрен рост объема товарной продукции на 7 % и увеличение численности рабочих на 2 %. Фактический уровень производительности труда одного рабочего по отчету прошлого года составил 4 200 р.

Определите:

- 1) плановый процент роста производительности труда;
- 2) плановый уровень производительности труда, р.

Вариант 24

1. Ключевые элементы системы бюджетирования в организации.
2. Решите задачу/тест:

Объем производства продукции в отчетном году составил 1 494 тыс. р. Численность рабочих – 120 чел. По плану на текущий год пред- усмотрен

прирост объема выпуска продукции на 5 %, а рост производительности труда должен составить 102 % к уровню прошлого года. Определите: 1) плановую численность рабочих, чел.; 2) плановый процент роста численности рабочих.

Вариант 25

1. Использование формулы Дюпона в финансовом планировании.
2. Решите задачу/тест:

Объем выпуска продукции на предприятии в III квартале составил 10 000 тыс. р. Выработка продукции на одного рабочего (производительность труда) – 5 000 р. В IV квартале предприятие планирует увеличить объем производства продукции на 890 тыс. р. и одновременно обеспечить рост производительности труда на 10 %. Определите: 1) планируемую численность рабочих на IV квартал; 2) процент роста (снижения) численности рабочих в IV квартале по сравнению с III кварталом.

Вариант 26

1. Основные методы финансового планирования.
2. Решите задачу/тест:
 1. Выберите правильный вариант ответа Плановый фонд заработной платы являет собой: а) некоторую долю оборотных средств; б) сумму денежных средств, предусмотренных в плановом периоде для оплаты труда персонала; в) финансовые ресурсы предприятия; г) стоимость основного капитала.
 2. Дополните Для расчета планового фонда заработной платы персонала предприятия применяются следующие методы: укрупненный, прямого счета (по средней заработной плате), нормативный и _____.
 3. Выберите правильный вариант ответа Планирование заработной платы включает: а) расчет денежных средств, выплачиваемых персоналу из прибыли; б) определение фонда заработной платы персонала; в) расчет прироста оборотных средств; г) определение величины финансовых ресурсов предприятия.
 4. Дополните Тарифный фонд заработной платы рабочих определяют по рабочим местам и _____.
 5. Дополните Плановый фонд заработной платы по категориям персонала методом прямого счета определяется как произведение плановой численности каждой категории персонала на _____.

Вариант 27

1. Формирование и исполнение платежного календаря в организации.
2. Решите задачу/тест:

1. Выберите правильный вариант ответа Плановые расходы предприятия на заработную плату: а) включаются в себестоимость продукции; б) возмещаются за счет прибыли; в) учитываются в составе оборотных средств; г) относятся на стоимость основного капитала.
2. Дополните Плановый годовой фонд заработной платы служащих определяется на основе утвержденного штатного расписания и размеров должностных окладов путем умножения количества работников каждой должности на соответствующий оклад и _____ .
3. Выберите правильный вариант ответа Для расчета планового фонда заработной платы не используется: а) объем производства продукции; б) численность персонала; в) средняя заработная плата; г) себестоимость продукции.
4. Дополните Средняя заработная плата одного рабочего по плану рассчитывается на одного рабочего в год (месяц, квартал), на один человеко-день и на _____ .
5. Установите соответствие

Показатель	Содержание
1. Численность персонала	А. Размер заработной платы в расчете на одного рабочего в единицу времени (час, день, месяц, год)
2. Средняя заработная плата рабочего	Б. Выработка продукции одним рабочим в единицу рабочего времени
3. Фонд заработной платы персонала предприятия	В. Общая сумма заработной платы персонала предприятия
4. Производительность труда рабочих	Г. Общее количество работников предприятия в планируемом периоде

Вариант 28

1. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации
2. Решите задачу/тест:
 1. Выберите правильный вариант ответа Фонд дополнительной заработной платы планируется для оплаты: а) отработанного времени; б) изготовленной продукции; в) очередных отпусков; г) дней нетрудоспособности.
 2. Выберите правильный вариант ответа Коэффициент, характеризующий соотношение между ростом производительности

- труда и ростом средней заработной платы, должен быть: а) больше 1; б) меньше 1; в) равен 1.
3. Дополните Плановый уровень средней заработной платы определяется в расчете на одного работника персонала, одного рабочего и на _____ .
 4. Выберите правильный вариант ответа В состав годового фонда заработной платы рабочих не входит: а) тарифный фонд заработной платы; б) фонд дополнительной заработной платы; в) налог на прибыль; г) доплаты и надбавки.
 5. Дополните Для определения планового уровня средней заработной платы на предприятии применяется метод прямого счета, расчетно-аналитический (пофакторный) метод и метод _____ .

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. – Консультант Плюс [Электрон.ресурс]. – Элек-трон.дан. - [М., 2016.].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ. – Консультант Плюс [Электрон.ресурс]. – Элек-трон.дан. - [М., 2016.].
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ. – Консультант Плюс [Электрон.ресурс]. – Электрон.дан. - [М., 2016.].
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ. – Консультант Плюс [Электрон.ресурс]. – Электрон.дан. - [М., 2016.].

Литература

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник-М., 2012
2. Стратегическое планирование. Под ред. проф. А.Н. Петрова; СПб: издво СПб ГУЭФ, 2012
3. Финансовое планирование и бюджетирование: практикум/ сост. Т.В. Гревцова: Рязанский госуд. Университет им. С.А. Есенина- Рязань, 2015.
4. Стратегическое планирование: под ред. Проф. А.Н. Петрова, СПб: издво ГУЭФ, 2012-54 с.
5. Данилин В.И. Финансовый менеджмент: задачи, тесты, ситуации/ учеб. пособие- М.: Проспект, 2009-360с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Издательский Дом ИНФРА-М». – [URL:http://repository.vzfei.ru](http://repository.vzfei.ru)
2. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».- [URL:http://window.edu.ru](http://window.edu.ru)
3. Электронная библиотека.- [URL:http://bibliotekar.ru](http://bibliotekar.ru)
4. Корпоративный менеджмент- портал об управленческом менеджменте, консалтинге и маркетинге.- [URL:http://www/cfin.ru](http://www/cfin.ru)
5. Компания «КонсультантПлюс»: [Сайт].- [URL:http://www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Образец оформления титульного листа

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Пензенский филиал)

Кафедра «Экономика и финансы»

Направление _____
(Экономика, Менеджмент)

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине «Финансовое планирование и прогнозирование»

Тема (вариант) _____

Студент _____

(Ф.И.О.)

Курс _____ № группы _____

Личное дело № _____

Преподаватель _____

(уч. степень, должность, Ф.И.О.)

Образец оформления содержания контрольной работы

СОДЕРЖАНИЕ

ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ФАСТ-ФУДОВ В 2010-2015 ГГ. ПРОГНОЗ НА 2016-2018 ГГ.	3
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	6
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	<u>7</u>