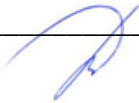


Рассмотрено и одобрено на заседании  
кафедры «Экономика и финансы»  
Протокол заседания кафедры  
от 27.03.2024 № 8  
Зав. кафедрой, к.э.н., доцент

 С.А. Барбашова

## **ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

(примерная)

для бакалавров

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки 38.03.01 - Экономика,

ОП "Налоги, аудит и бизнес-анализ",

профиль программы бакалавриата: "Учет, анализ и аудит"

### **Бухгалтерский учет**

1. ABC-метод: сущность, возможности и сфера применения.
2. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения деятельности организации.
3. Бухгалтерский и налоговый учет производственных запасов: проблемы и перспективы.
4. Бухгалтерский учет арендных операций в соответствии с национальными и международными стандартами учета.
5. Бухгалтерский учет валютных операций: анализ теории и практики.
6. Бухгалтерский учет вложений в совместную деятельность.
7. Бухгалтерский учет займов и кредитов и затрат по их обслуживанию.
8. Бухгалтерский учет инвестиций в ценные бумаги у непрофессиональных участников рынка ценных бумаг.
9. Бухгалтерский учет лизинговых операций: проблемы и перспективы развития национального законодательства.
10. Бухгалтерский учет расчетов с бюджетом по налогу на прибыль организации.
11. Бюджетирование в системе управленческого учета внешнеэкономической деятельности: сущность, значение, порядок разработки.
12. Бюджетирование в системе управленческого учета экономического субъекта.
13. Внутренняя отчетность и оценка результатов деятельности центров ответственности экономического субъекта.
14. Внутренняя отчетность организации: сущность, содержание и аналитическое значение.
15. Гармонизация системы бухгалтерского учета и МСФО: проблемы и перспективы.
16. Информация по сегментам бизнеса организации: порядок ее формирования и использования в анализе.
17. Маржинальный подход в принятии управленческих решений по ценообразованию, формированию ассортимента продукции.
18. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости в отечественной и зарубежной практике.
19. Нормативный метод учета затрат: сущность, возможности и сфера применения.
20. Организация управленческого учета: анализ теории и практики.
21. Организация учета по центрам ответственности и направления ее совершенствования.

22. Особенности бухгалтерского учета и формирования отчетности в организациях
23. Особенности калькулирования себестоимости в системе управленческого учета организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.
24. Особенности организации бухгалтерского учета в компаниях, применяющих специальные режимы налогообложения.
25. Особенности организации управленческого учета внешнеэкономической деятельности.
26. Особенности организации учета в оптовой и розничной торговле.
27. Особенности управленческого анализа внешнеэкономической деятельности: организация и методика проведения.
28. Особенности учета в условиях антикризисного управления компании.
29. Оценка результатов деятельности центров ответственности на основе информации сегментарной отчетности.
30. Позаказный метод учета расходов и калькулирования себестоимости продукции: сущность, информационно-аналитическое значение, сфера применения.
31. Порядок отражения в бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций событий после отчетной даты.
32. Порядок отражения условных фактов хозяйственной деятельности и их последствий в бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций.
33. Порядок раскрытия информации по прекращаемой деятельности в бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческих организаций.
34. Проблемы повышения эффективности учета использования материально-технических ресурсов (на примере российской и зарубежной компаний).
35. Роль и значение учетной политики в системе бухгалтерского учета коммерческой организации.
36. Роль управленческого учета в деятельности современных бизнес-структур.
37. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды в системе управленческого учета организации.
38. Система «Директ-костинг» - основа для принятия управленческих решений по затратам организации.
39. Система обобщения производственных затрат и ее информационная ценность в управлении производством продукции.
40. Содержание и значение трансфертного ценообразования в системе управленческого учета экономического субъекта.
41. Сущность, значение и методика формирования сегментарной отчетности.
42. Трансфертное ценообразование в системе управленческого учета организации: проблемы постановки, информационно-аналитическое значение.
43. Трансформация бухгалтерской отчетности российских организаций в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.
44. Управленческий анализ деятельности организации как информационная база принятия тактических и стратегических решений.
45. Управленческий учет в принятии долгосрочных решений: проблемы подготовки и использования информации.
46. Управленческий учет в принятии краткосрочных решений: проблемы подготовки и использования информации.
47. Управленческий учет как информационная база принятия инвестиционных решений.
48. Условные активы и условные обязательства в национальной практике бухгалтерского учета и МСФО.
49. Учет выпуска и продажи готовой продукции: анализ теории и практики.
50. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции.

51. Учет затрат по центрам ответственности: сущность и значение для оценки результатов деятельности подразделений экономического субъекта.
52. Учет и анализ оплаты труда и расчетов с персоналом.
53. Учет и анализ расходов организации по местам их возникновения и центрам ответственности.
54. Учет и анализ управленческих расходов коммерческой организации.
55. Учет и анализ формирования финансовых результатов деятельности организации.
56. Учет и анализ экспортных и импортных операций.
57. Учет и контроль косвенных расходов организации и направления их совершенствования.
58. Учет и контроль прямых расходов на производство продукции и направления их совершенствования.
59. Учет и отчетность при реорганизации и ликвидации юридических лиц.
60. Учет и оценка биологических активов в российской и зарубежной практике.
61. Учет и оценка деловой репутации компании: мировой опыт и российская практика.
62. Учет инвестиций в капитальное строительство: анализ отечественной и зарубежной практики.
63. Учет материально-производственных запасов: анализ отечественной и зарубежной практики.
64. Учет объектов интеллектуальной собственности в соответствии с национальными и международными стандартами учета.
65. Учет объектов основных средств: анализ отечественной и зарубежной практики.
66. Учет расчетов за продукцию и услуги.
67. Учет собственного капитала организации.
68. Учет финансовых вложений: анализ отечественной и зарубежной практики.
69. Учетная политика организации в целях финансового, управленческого и налогового учета: принципы формирования.
70. Учетно-аналитическая информация как основа принятия решений об оптимизации структуры ассортимента выпускаемой продукции.
71. Фактическая себестоимость единицы продукции на базе полных и переменных затрат: методика расчета и информационное значение в системе управленческого учета.
72. Формирование и анализ показателей бухгалтерского баланса коммерческой организации.
73. Формирование и анализ показателей консолидированной финансовой отчетности.
74. Формирование и анализ показателей отчета о финансовых результатах коммерческой организации.
75. Формирование и анализ показателей отчета об изменениях капитала коммерческой организации.
76. Формирование показателей отчета о движении денежных средств и контроль за денежными потоками организации.
77. Формирование учетно-аналитической информации о приобретении и использовании материально-производственных запасов.
78. Формирование учетно-аналитической информации о доходах и расходах экономического субъекта.
79. Формирование учетно-аналитической информации о нематериальных активах организации: анализ теории и практики.
80. Формирование учетно-аналитической информации о приобретении использовании основных средств организации.
81. Формирование учетной информации в субъектах малого предпринимательства: анализ отечественной и зарубежной практики.
82. Формирование учетной информации о доходах хозяйствующего субъекта: проблемы и перспективы реформирования национального законодательства.

83. Формирование учетной информации о расходах хозяйствующего субъекта в соответствии с национальными и международными стандартами учета.

84. Формирование учетной политики в целях эффективного использования внеоборотных активов организации.

### **Экономический анализ**

1. SWOT-анализ как комплексная методика экономической диагностики.
2. Анализ безубыточности деятельности экономических субъектов.
3. Анализ безупречности деятельности и оптимизации прибыли организации.
4. Анализ бухгалтерского баланса и оптимизация финансового положения организации.
5. Анализ взаимоотношений публичной организации с акционерами и инвесторами.
6. Анализ влияния интеллектуального и трудового капиталов на устойчивое развитие бизнеса.
7. Анализ влияния инфляции на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности.
8. Анализ влияния кредитоспособности на финансовое положение организации.
9. Анализ влияния собственных оборотных средств на финансовое положение организации.
10. Анализ влияния структуры капитала организации на уровень финансовой устойчивости.
11. Анализ влияния факторов развития на стоимость бизнеса.
12. Анализ влияния ценовой стратегии на платежеспособность организации.
13. Анализ влияния эффективности использования трудовых ресурсов на устойчивое развитие бизнеса.
14. Анализ влияния эффективности цепи поставок на устойчивое развитие организации.
15. Анализ деловой активности организации и пути ее оптимизации.
16. Анализ достаточности собственного капитала и его влияние на устойчивое развитие экономического субъекта.
17. Анализ доходов и расходов и оценка качества финансового результата организации.
18. Анализ затрат по центрам ответственности экономических субъектов.
19. Анализ и инструменты создания стоимости экономических субъектов.
20. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов организации и пути их оптимизации.
21. Анализ и меры обеспечения платежеспособности экономического субъекта.
22. Анализ и обоснование ассортиментной программы организации и риска не востребоваемости продукции.
23. Анализ и обоснование дивидендной политики организации.
24. Анализ и прогнозирование денежных потоков организации.
25. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации и пути ее укрепления.
26. Анализ и прогнозирование экономического роста организации.
27. Анализ инвестиционной привлекательности публичной организации.
28. Анализ инноваций и инновационной деятельности организации.
29. Анализ интеллектуального капитала организации как фактора ее устойчивого развития.

30. Анализ источников финансирования организации и оптимизация направлений их использования.
31. Анализ качества и конкурентоспособности продукции экономических субъектов.
32. Анализ конкурентоспособности экономических субъектов.
33. Анализ краткосрочной и долгосрочной финансовой устойчивости организации.
34. Анализ кредитоспособности ссудозаемщика и пути ее оптимизации.
35. Анализ маркетинговой деятельности организации.
36. Анализ оборотных активов организации, источников их образования и эффективности использования.
37. Анализ обоснованности затрат на НИОКР экономических субъектов.
38. Анализ платежеспособности и финансовой независимости организации.
39. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации, пути их оптимизации.
40. Анализ платежеспособности организации и оценка риска ее несостоятельности.
41. Анализ показателей деловой активности и рентабельности организации и направления их оптимизации.
42. Анализ показателей прибыли и сводной системы показателей рентабельности организации и пути их повышения.
43. Анализ производственного потенциала организации и оценка эффективности его использования.
44. Анализ рациональности структуры капитала и обязательств организации.
45. Анализ реализации инвестиционных проектов экономических субъектов.
46. Анализ рисков деятельности организации и пути их минимизации.
47. Анализ рисков при сделках слияния и поглощения и пути их минимизации.
48. Анализ систем управления качеством в современных организациях.
49. Анализ системы расчетов организации и мониторинг образования и погашения кредиторской и дебиторской задолженностей.
50. Анализ стратегической эффективности деятельности организации.
51. Анализ товарных запасов и пути их оптимизации.
52. Анализ факторов формирования рыночной стоимости бизнеса и их использование при обосновании стратегических решений.
53. Анализ финансового состояния и пути предотвращения несостоятельности (банкротства) организации.
54. Анализ финансового состояния и финансовых результатов организаций – членов консолидированных групп.
55. Анализ финансового состояния организации и вероятности ее банкротства.
56. Анализ финансового состояния организации и направления его укрепления.
57. Анализ финансового состояния организации и пути его совершенствования.
58. Анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности и пути его укрепления.
59. Анализ финансовой стратегии экономических субъектов.
60. Анализ финансовой устойчивости организации и возможности ее повышения.
61. Анализ финансовых результатов деятельности организации и пути их оптимизации.
62. Анализ финансовых рисков организации на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.
63. Анализ формирования и прогнозирование использования прибыли организации.
64. Анализ формирования и роста собственного капитала организации.
65. Анализ формирования оборотных активов организации и эффективности их использования.
66. Анализ эффективности деятельности стратегических бизнес-единиц организации.
67. Анализ эффективности деятельности экономических субъектов на товарных и финансовых рынках.

68. Анализ эффективности инвестиционной деятельности организации.
69. Анализ эффективности использования оборотных активов организации.
70. Анализ эффективности финансовых инструментов.
71. Аналитическая концепция контроллинга.
72. Аналитические методы и приемы оперативного контроллинга.
73. Аналитические методы стратегического контроллинга.
74. Аналитические приемы бизнес-планирования.
75. Аналитическое обоснование инвестиционного проекта организации.
76. Бенчмаркинг: анализ и применение при формировании рейтингов сравнительной оценки экономических субъектов.
77. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа.
78. Бизнес-анализ как основа выбора направлений инновационного развития экономических субъектов.
79. Бюджет продаж и его использование в прогнозном анализе организации.
80. Взаимосвязь бухгалтерской и статистической отчетности и возможности ее использования в анализе экономических субъектов.
81. Диагностика факторов устойчивости экономического роста бизнеса.
82. Инновационное развитие функционально-стоимостного анализа.
83. Использование маржинальной концепции в экономическом анализе.
84. Использование принципов МСФО в анализе финансового положения и финансовых результатов организации.
85. Использование результатов анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности организации для целей прогнозирования ее деятельности.
86. Использование результатов анализа прибыли и рентабельности в оценке эффективности деятельности организации.
87. Комплексный анализ резервов производства в условиях рыночной экономики.
88. Комплексный анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.
89. Консолидированная отчетность: содержание, особенности и анализ основных показателей.
90. Стейкхолдерский подход к анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов.

#### Комплексные темы

1. Анализ и аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности в компьютерной среде.
2. Особенности бухгалтерского учета и анализ постоянных расходов организации.
3. Особенности учета и анализ использования нематериальных активов организации.

#### Аудит

1. «Конфликт интересов»: понятие и трактовка.
2. Аналитические процедуры в аудите.
3. Аналитические процедуры в аудите.
4. Аудит в условиях компьютерной обработки данных.
5. Аудит вложений в основные средства.
6. Аудит движения денежных средств.
7. Аудит дебиторской и кредиторской задолженности
8. Аудит доходов организации.
9. Аудит закупок товарно-материальных ценностей.
10. Аудит затрат на производство и продажу продукции.
11. Аудит затрат на ремонт основных средств.
12. Аудит кассовых операций.

13. Аудит кредитов и займов
14. Аудит лизинговых и арендных операций.
15. Аудит нематериальных активов.
16. Аудит операций с ценными бумагами.
17. Аудит прогнозной финансовой информации.
18. Аудит расчетов по оплате труда.
19. Аудит расчетов с бюджетом.
20. Аудит состояния и использования производственных запасов.
21. Аудит социальной отчетности.
22. Аудит товарных запасов.
23. Аудит управленческих, общехозяйственных и коммерческих расходов.
24. Аудит финансовых вложений.
25. Аудит формирования и изменения уставного капитала.
26. Аудит формирования финансовых результатов и их использования.
27. Аудит экспортно-импортных операций
28. Аудит эффективности как самостоятельный тип аудита.
29. Аудиторские доказательства вероятности банкротства.
30. Аудиторские доказательства и аудиторские процедуры.
31. Аудиторский риск и факторы, его определяющие.
32. Взаимосвязь эффективности управления и применимости принципа непрерывности деятельности организации.
33. Внешний контроль качества аудита.
34. Внутренний контроль качества аудита.
35. Выборка и ее применение в аудиторских проверках.
36. Задачи аудита и оценка вероятности прогнозного сценария банкротства.
37. Информация, представляемая руководству хозяйствующего субъекта или собственникам по результатам аудита.
38. Консалтинг и аудит: проблемы совмещения.
39. Критерии признания аудиторского заключения «заведомо ложным».
40. Методы и аналитические приемы выявления искажений информации.
41. Модели регулирования аудиторской деятельности: преимущества и недостатки.
42. Обзорная проверка и аудит: сравнительные характеристики.
43. Организационные, экономические, личностные и иные критерии зависимости аудитора.
44. Основные требования по проверке соблюдения положений закона о противодействии легализации доходов, добытых незаконным путем.
45. Особенности аудита операций со связанными сторонами.
46. Особенности аудита оценочных значений
47. Особенности аудиторской проверки хозяйствующих субъектов, ведение бухгалтерского учета которых осуществляет специализированная организация.
48. Особенности проведения обзорных проверок.
49. Оценка рисунков искажения отчетности в аудите.
50. Оценка системы внутреннего контроля аудируемого лица.
51. Понятие «качественный аудит». Критерии качества.
52. Практика оказания сопутствующей аудитору услуги – компиляция финансовой информации.
53. Практика проведения обзорных проверок.
54. Противоречие публично-правовой природы аудита и принципа конфиденциальности.
55. Роль аудита как гаранта социальной и экономической устойчивости развития общества.
56. Саморегулируемые аудиторские организации в России и за рубежом.

57. Современное состояние рынка аудиторских услуг в России.
58. Современные тенденции в развитии регулирования профессии.
59. Существенность в аудите, методы ее оценки.
60. Требования ФПСАД по организации внутреннего контроля за соблюдением принципа независимости.

## **Экономика**

1. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
2. Анализ (оценка) конкурентоспособности фирмы (ВУЗа, региона, товара или услуги).
3. Анализ (оценка) конкуренции на отдельном социально-значимом товарном рынке (на примере...).
4. Анализ источников финансирования некоммерческих организаций.
5. Анализ практики налогообложения предприятия малого бизнеса.
6. Анализ регионального рынка труда и выявление его особенностей.
7. Анализ финансирования бюджетных организаций.
8. Антимонопольная политика: сравнительная оценка российского и зарубежного опыта.
9. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
10. Банковская система России: современное состояние, проблемы и перспективы.
11. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
12. Диагностика конкурентных преимуществ предприятия (банка, ВУЗа, региона) и разработка рекомендаций по их закреплению на ... конкретном рынке.
13. Естественные монополии и их роль в экономике России.
14. Золотовалютные резервы России: функции, динамика, структура, современные тенденции.
15. Институт государственных закупок: теория и российская практика.
16. Интернет-бизнес и его влияние на развитие конкуренции в России.
17. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике: перспективы развития.
18. Конкуренция на рынке услуг (образовательных, банковских, услуг здравоохранения, ЖКХ и др.): региональный аспект.
19. Коррупция в России: национальные особенности, оценка и пути предотвращения.
20. Особенности транзакционных издержек в российском бизнесе.
21. Особенности формирования и функционирования рынка труда региона.
22. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
23. Проблемы развития малого бизнеса в России.
24. Проблемы экономической безопасности фирмы в современной экономике.
25. Региональный бюджет и его роль в решении социально-экономических задач (на примере бюджета Пензенской области).
26. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
27. Роль крупного бизнеса и его особенности в современной экономике России (региона).
28. Роль малого бизнеса и его особенности в современной экономике России (региона).
29. Роль олигополий в современной экономике России.
30. Роль среднего бизнеса и его особенности в современной экономике России (региона).
31. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
32. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
33. Современные системы оплаты труда и проблемы справедливой оплаты труда в России.



34. Сравнительный анализ типов предприятия и с точки зрения теории транзакционных издержек и теории прав собственности.
35. Теория кластеров М.Портера и ее применимость в современной российской экономике (или на примере региона).
36. Транзакционные издержки (фирмы, любого рынка, региона): сущность, виды, проблемы оценки, пути снижения.
37. Транзакционные издержки ведения нелегального и легального бизнеса: теория и российская практика (можно на материалах региона).
38. Транзакционные издержки ВУЗа: теория и региональная практика.
39. Транзакционные издержки естественной монополии: теория и практика.
40. Транзакционные издержки региона: теория и практика.
41. Транзакционные издержки современной коммерческой фирмы: теория и практика.
42. Транзакционные издержки современной некоммерческой (бюджетной) организации: теория и практика.
43. Транзакционные издержки банка: теория и региональная практика.
44. Федеральный бюджет России: национальные особенности.
45. Финансовая политика государства в сфере поддержки малого бизнеса и ее эффективность.
46. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
47. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
48. Центральный банк и его роль в макроэкономическом регулировании.
49. Экономическая концентрация: сущность, показатели оценки, контроль со стороны государства.
50. Экономическая концентрация: теория и практика, проблемы оценки на товарных рынках (России, региона).
51. Экономическая оценка инвестиционной привлекательности предприятия и пути ее повышения.
52. Экономические аспекты функционирования автономного предприятия (на примере...).
53. Экономические аспекты функционирования бюджетных организаций (на примере...).
54. Экономические риски предприятия: сущность, виды, причины, способы снижения.
55. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.