

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Пензенский филиал

ПРОГРАММА

программы повышения квалификации
«Менеджмент. Современные методы управления»
(36 часов)

Директор Пензенского филиала
Финансового университета



В.В. Бондаренко
(подпись) (Ф.И.О.)

" 13 » 10 2019 г.

Пенза 2019

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Курсы дополнительного образования
Пензенский филиал

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете
Пензенского филиала
Финуниверситета

Протокол № 15
от «13» 10 2019 г.

Утверждаю



Директор Пензенского филиала
Финуниверситета

В.В. Бондаренко

«13» 10 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы повышения квалификации

«Менеджмент. Современные методы управления»

Требования к уровню образования слушателей	– лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование							
Категории слушателей	руководители, заместители руководителей и иные категории специалистов администрации и экономической службы, планово-экономических отделов, структурных подразделений, непосредственно обеспечивающих организацию работы с персоналом в коммерческих организациях и предприятий любых форм собственности.							
Срок обучения	36 часов, 4-7 дней							
Форма обучения	очно-заочная							
Режим занятий	не более 8 часов в день							
№№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего часов	из них				
		Лекции		Практические занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Тема 1. Основы менеджмента Понятие и функции менеджмента. Методы и стили управления. Организация и ее	2	2	2	-	-	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов.	

	деловая среда. Организационное поведение: лидерство, власть, конфликты Управленческие решения.						Дискуссия по теме.
2.	Тема 2.Маркетинг Сущность, принципы и функции маркетинга. Маркетинговая информационная система предприятия.	4	2	-	2	2	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
3.	Тема 3.Финансовый менеджмент Сущность и организация финансового менеджмента в организации.	2	2	2	-	-	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
4.	Тема 4.Экономика труда Экономическое содержание труда. Рынок труда и занятость населения. Социально-трудовые отношения.	2	2	-	2	-	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
5.	Тема 5.Основы управления человеческими ресурсами Человеческие ресурсы как социально-экономическая категория: сущность, эволюция, концепция управления.	4	2	2	-	-	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
6.	Тема 6.Управление конфликтами Понятие, сущность и виды конфликтов в организации.	4	2	-	2	2	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
7.	Тема 7.Мотивация трудовой деятельности Теоретические основы трудовой мотивации. Виды и формы стимулирования труда.	2	2	2	-	-	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
8.	Тема 8.Безопасность и охрана труда Персонал как объект обеспечения безопасности труда.	4	2	2	-	2	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
9.	Тема 9.Информационные технологии в управлении персоналом Современные специализированные компьютерные кадровые программы.	2	2	-	2	-	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
10.	Тема 10. Стратегический менеджмент Стратегия и стратегический	4	2	2	-	2	Устный опрос. Разбор ситуационных

	менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации.						задач и кейсов. Дискуссия по теме.
11.	Тема 11. Антикризисное управление Понятие и сущность антикризисного управления. Основные методы и инструменты антикризисного управления.	2	2	2	-	-	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
12.	Тема 12. Бизнес-планирование. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации.	4	2	-	2	2	Устный опрос. Разбор ситуационных задач и кейсов. Дискуссия по теме.
13.	Итоговое тестирование	2	2				2
14.	Всего часов:	36	26	14	10	10	2

Программа разработана Юдиной Верой Александровной, к.э.н., доцентом кафедры «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки» Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Директор курсов ДО

« 23 » 10 2019 г.

 И.Е. Дергачева