**Аннотация дисциплины**

**Стратегический маркетинг**

**Цель дисциплины** – приобретение знаний в области ориентированной на рынок стратегического управления организацией; формирование знаний в построении конкурентоспособной маркетинговой стратегии развития организации; активизация использования полученных знаний в практике разработки и принятии стратегических решений в компании.

**Место дисциплины** - Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала обязательной части программы для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, направленность программы магистратуры: «Корпоративное управление»

**Краткое содержание:**

Введение в стратегический маркетинг: понятия, цели, задачи. Этапы разработки маркетинговой стратегии. Маркетинговая среда и стратегические методы ее анализа. Стратегические матрицы и методы стратегического анализа. Принятие стратегических решений и стратегический выбор.