**Аннотация дисциплины**

**Стоимостно-ориентированное управление корпорацией**

***Цель дисциплины***:

формирование углубленных знаний теории VBM, современных технологий и методов стоимостной оценки, применяемых для управления стоимостью компании в системе менеджмента, направленного на повышение стоимости бизнеса.

***Место дисциплины в структуре ОП:***

Дисциплина «Стоимостно-ориентированное управление корпорацией» входит в модуль направленности программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

***Краткое содержание дисциплины:***

Стоимостно-ориентированные концепции управления корпорацией: сущность и тенденции развития. Стоимость как один из ключевых показателей результативности деятельности и инвестиционной привлекательности корпораций в современной экономике. Преимущества и проблемы VBM, Модель Дюпона, модель BSC (сбалансированная система показателей); Модель факторов стоимости: взаимосвязь и особенности; преимущества и нерешенные проблемы. Основные тенденции развития корпоративного управления VBM, EBM, поведенческая концепция, концепция устойчивого развития. Факторы стоимости и финансово-стоимостные индикаторы результативности деятельности корпораций в современной экономике. Создание и рост стоимости корпорации: инструментарий и бизнес модели. Современные технологии стоимостно-ориентированного управления корпорацией: результаты применения и направления развития.