**Аннотация дисциплины**

**Современный стратегический анализ**

**Цель дисциплины:**

- формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

**Место дисциплины в структуре ООП**

- дисциплина «Современный стратегический анализ» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Корпоративное управление».

**Краткое содержание:**

Система стратегического планирования в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Развитие ресурсов и способностей компании как инструмент достижения конкурентного преимущества. Современные тенденции стратегического управления.