**Аннотация дисциплины**

**Современные теории менеджмента**

**Цель дисциплины** – Выработка у магистрантов углубленного понимания существующих тенденций развития менеджмента в условиях глобализации экономики, овладения инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями. Вооружить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования теорий современного менеджмента в области подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

**Место дисциплины** - Дисциплина «Современные теории менеджмента» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала обязательной части программы для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент, направленность программы магистратуры: «Корпоративное управление»

**Краткое содержание:**

Эволюция теории менеджмента. Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента. Развитие школы человеческих отношений: современные походы. Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент. Управление изменениями. Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект. Современные инструменты, модели и механизмы управления.