**Аннотация дисциплины**

**Практикум оценки предметов залога**

***Цель дисциплины:***

Сформировать основные положения и состав существующей нормативно-правовой базы в сфере оценки бизнеса и активов различных отраслей, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели, предлагать стратегические направления экономического развития на микро-, мезо- и макроуровнях. Применять методический инструментарий системного анализа и моделирования экономических процессов для обоснования. внедрения инновационных разработок с целью получения конкурентных преимуществ и обеспечения опережающего роста на новых и развивающихся рынках.

Уметь использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии при решении различных аналитических и исследовательских задач в сфере корпоративных финансов и оценочной деятельности. Знать методики расчета основных финансово-экономических показателей компаний различных отраслей, методики построения моделей оценки (сравнительный подход, доходный подход) с использованием финансовых формул программы Excel. Иметь способности к выработке стратегии действий.

***Место дисциплины в структуре ОП:***

Дисциплина «Практикум оценки предметов залога» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность программы Оценка бизнеса и корпоративные финансы.

***Краткое содержание дисциплины:***

Понятие стоимостной оценки. Понятие и виды стоимости. Основные факторы стоимости бизнеса (ценообразующие факторы). Бизнес как совокупность прав. Структура капитала организации, источники финансирования. Особенности бизнеса как объекта оценки. Оценка стоимости бизнеса – исходный и заключительный этап цикла стоимостного управления организацией. Оценка стоимости активов и бизнеса – вид деятельности и функция управления. Развитие и современное состояние оценочной деятельности в России и мировой практике. Основные понятия, используемые в оценке бизнеса активов организации, определенные в российском законодательстве и федеральных стандартах оценки. Сущность, преимущества, недостатки и области использования доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке активов и бизнеса. Особенности оценки активов и бизнеса организаций социальной сферы.

Информационная база для оценки стоимости активов и бизнеса различных отраслей Основные требования и этапы сбора информации для оценки стоимости бизнеса и активов. Требования к информационной базе. Отраслевые источники данных. Отраслевые базы данных. Внутренняя информация. Организация и методы сбора внутренней информации. Специализированные формы первичного учета активов различных отраслей. Методы корректировки, нормализации и трансформации бухгалтерской и финансовой отчетности. Нормализованный бухгалтерский баланс. Организация и методы анализа финансовой информации в оценке стоимости бизнеса. Финансовый анализ оцениваемой организации и использование его результатов в процессе оценки. Современные информационные базы данных и программные продукты, используемые в оценке (базы данных Bloomberg).

Основы прогнозирования элементов денежных потоков компаний различных отраслей. Метод дисконтированных денежных потоков: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Понятие, цели и задачи прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогностические модели и их выбор для оценки стоимости бизнеса. Особенности моделирования в процессе оценки стоимости активов. Особенности моделирования в процессе оценки стоимости активов и бизнеса. Факторы, учитываемые при прогнозировании. Модели денежных потоков компаний различных отраслей: промышленных компаний, компаний сферы услуг, транспортных компаний, энергетических компаний.

Система рисков, присущих компаниям различных отраслей: построение ставки дисконтирования Понятие ставки дисконтирования. Соотношение доходность - риск. Виды рисков, присущих бизнесам различных отраслей. Модели расчета ставки дисконтирования. Выбор индикаторов фондового рынка для расчета ставки дисконтирования. Возможность и необходимость использования индикаторов зарубежных фондовых рынков для оценки российских компаний.

Особенности сравнительного подхода к оценке компаний различных отраслей Метод компаний-аналогов/рынка капиталов: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Особенности анализа и отбора сопоставимых компаний в различных отраслях. Ценовые (рыночные) мультипликаторы: понятие, расчет, специфика применения, выбор показателей в числителе и знаменателе мультипликатора. Классификация натуральных мультипликаторов. Выведение средней величины мультипликатора, расчет стоимости оцениваемого бизнеса.