**Аннотация дисциплины**

**Модели бизнеса на цифровых рынках**

**Цель дисциплины:**

- формирование у студентов системного представления о составных частях, типах, особенностях моделей бизнеса на цифровых рынках для последующего применения при построении моделей бизнеса и разработке стратегий конкретных организаций.

**Место дисциплины в структуре ООП**

- дисциплина по выбору 5 модуля, модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 образовательной программы

**Краткое содержание дисциплины:**

Введение. Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Программное обеспечение как товар: невозможность использования без комплементарного материального товара – аппаратных средств, способность выступать в качестве интеллектуального средства труда. Стадии применения информационных технологий: инжиниринг информационных систем, инжиниринг бизнес-процессов, инжиниринг моделей бизнеса. Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера (1985 г.) до модели бизнеса А. Остервальдера (2009 г.).

Эволюция моделей бизнеса. Основные формы бизнеса. Шаблон модели бизнеса. Примеры модели бизнеса. Модели бизнеса и стратегия. Особенности моделей бизнеса на цифровых рынках. Математика моделей бизнеса. Новое в профессиональной области.