**Аннотация дисциплины**

**Особенности анализа в сегментах бизнеса**

**Цель дисциплины:**

- формирование у студентов теоретических знаний и практических аспектов анализа в сегментах бизнеса и его особенностей.

**Место дисциплины в структуре ООП**

- дисциплина «Особенности анализа в сегментах бизнеса» является дисциплиной цикла профиля, модуля 5 «Особенности учета, налогообложения и анализа в отдельных сегментах бизнеса» дисциплин направления 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Налоги, аудит и бизнес-анализ», профиль «Учет, анализ и аудит».

**Краткое содержание дисциплины:**

Роль и значение анализа эффективности деятельности компаний и ее бизнес-сегментов в системе эффективного менеджмента. Требования к информационной среде анализа деятельности сегментов бизнеса, методы ее организации. Особенности организации и методики анализа на предприятиях оптовой и розничной торговли. Особенности организации и методики анализа на предприятиях общественного питания. Особенности организации и методики анализа в отраслях промышленности. Особенности организации и методики анализа предприятий транспорта. Особенности организации и методики анализа предприятий сферы обслуживания. Особенности организации и методики анализа в отраслях АПК. Особенности организации и методики анализа в строительстве.