**Аннотация дисциплины**

**Бизнес-анализ**

**Цель дисциплины:**

- формирование у студентов системного представления о бизнес-анализе, как о специфическом виде аналитической работы, представляющем собой совокупность задач, методов и компетенций, необходимых для четкого определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования рекомендаций по их решению.

**Место дисциплины в структуре ООП**

- дисциплина «Бизнес-анализ» является дисциплиной общефакультетского цикла дисциплин направления 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Налоги, аудит и бизнес-анализ», профиль «Учет, анализ и аудит».

**Краткое содержание дисциплины:**

Сущность бизнес-анализа, его предмет, метод и задачи. Особенности информационной базы бизнес-анализа как основы инновационной деятельности коммерческой организации. Использование инструментария бизнес-анализа при разработке, выведении на рынок и продвижении инновационных продуктов. Бизнес-анализ как инструмент обоснования управленческих решений. Риски и контроль реализации результатов бизнес-анализа деятельности хозяйствующего субъекта.