**Аннотация дисциплины**

**Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами**

***Цель дисциплины***:

формирование у обучающихся знания основ и механизмов взаимодействия участников корпоративных отношений (стейкхолдеров) в современной институциональной среде РФ, приобретение навыков взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами на основе концептуальных положений устойчивого развития и баланса интересов участников корпоративных отношений

***Место дисциплины в структуре ОП:***

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» является дисциплиной части формируемой участниками образовательных отношений общефакультетского (предпрофильного) цикла образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент и управление бизнесом.

***Краткое содержание дисциплины:***

Этика бизнеса как прикладная этика. Инструменты анализа принятия этичных решений. Этика бизнеса и культура организации. Деловая этика и уголовное право. Инструменты борьбы с коррупцией в современных организациях. От этики бизнеса к социальной ответственности бизнеса. Национальные особенности этики бизнеса. Моральные проблемы в международном бизнесе. Теоретико-методические вопросы и практика взаимодействия бизнеса и стейкхолдеров в условиях развития корпоративной социальной ответственности.Теория стейкхолдеров Фримена. Модели Митчелла-Агле-Вуда. Легитимность и актуальность стейкхолдеров; инструменты контроллинга социальных проектов бизнеса.