**Аннотация дисциплины**

**Инновации и цифровая трансформация бизнеса**

***Цель дисциплины***:

формирование у обучающихся навыков решения проблем, поиска идей, реализации рыночных возможностей, а также анализа и бизнес-планирования бизнес-процессов на основе информационных данных.

***Место дисциплины в структуре ОП:***

Дисциплина «Инновации и цифровая трансформация бизнеса» является дисциплиной части формируемой участниками образовательных отношений общефакультетского (предпрофильного) цикла образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Менеджмент и управление бизнесом.

***Краткое содержание дисциплины:***

Понятие и концепции инноваций. Уровни управления инновационными процессами. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные, радикальные, прорывные инновации. Потребительская ценность и стоимость. Построение ценности для потребителя. Введение в цифровую экономику: понятие, тенденции, характеристики, сквозные цифровые технологии. Роль государства в регулировании цифровой трансформации. Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация – основные направления. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса. Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации. Реализация индустрии 4.0 в условиях цифровой трансформации.