**АННОТАЦИЯ**

**Микроэкономика**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

**Цель дисциплины** «Микроэкономика» - формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент» следующих компетенций: способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности (ОНК-1); владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к применению (ПКН-1); способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию (СК-2).

**Место дисциплины в структуре ОП** - дисциплина «Микроэкономика» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

**Краткое содержание:** Основные понятия экономической теории. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Конкуренция и ее виды монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли). Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ теории поведения потребителя бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), сравнительное преимущество. Экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии). Экономический механизм функционирования рыночной экономики. Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал. Инфляция и безработица. Фактор времени и дисконтирование, краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; рынки факторов.