**Аннотация дисциплины**

**Современный стратегический анализ**

**Цель дисциплины:**

- формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

**Место дисциплины в структуре ОП:**

- дисциплина является дисциплиной вариантной части ОП подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», относится к модулю инвариантных дисциплин, отражающих специфику ВУЗа.

**Краткое содержание:**

Система стратегического планирования в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Развитие ресурсов и способностей компании как инструмент достижения конкурентного преимущества. Современные тенденции стратегического управления.