**Аннотация дисциплины**

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

***Цель дисциплины:*** формирование знаний и навыков в управленческой экономике, глубокое изучение специализированного раздела экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.

***Задачи дисциплины:***

- комплексное усвоение знаний и навыков в области теоретических основ экономики, в частности, микроэкономического и макроэкономического разделов экономической теории, а также умений ориентироваться в современной экономической ситуации;

- формирование системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем;

- формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;

- комплексный подход к пониманию процессов, явлений и проблем современной российской экономики.

***Место дисциплины в структуре ОП:***

Дисциплина "Управленческая экономика» входит в базовую часть общенаучного модуля по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов». Представляет продвинутый курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем.

***Краткое содержание дисциплины:***

Дисциплина «Управленческая экономика» предшествует специализированным экономическим (стратегический финансовый менеджмент, стратегический маркетинг, рынок ценных бумаг и др.) и управленческим дисциплинам (современные теории управления, управление финансовыми активами, современные концепции финансового менеджмента и др.), и закладывает фундамент для изучения механизма управления на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления.

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Ее место в системе экономических наук, связь с другими дисциплинами: финансы, теория управления, разработка управленческого решения, маркетинг, управленческий учет.