**Магистратура (Заочная форма обучения)**

**2 курс**

**ЭКОНОМИКА – Бизнес-аналитика**

**5 модуль** (14.11. - 21.11.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Аудит бизнеса | контр.р., экзамен |
| 2. | Модели бизнеса на цифровых рынках | контр.р., зачет |
| 3. | Научно-исследовательский семинар |  |

**6 модуль** (10.01 – 17.01)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Анализ и прогнозирование денежных потоков коммерческой организации | контр.р., экзамен |
| 2. | Аналитическое обеспечение управления инновационно-инвестиционной деятельностью | *проектн.р.*, экзамен |
| 3. | Финансовое прогнозирование и управление устойчивым ростом | контр.р., экзамен |
| 4. | Научно-исследовательский семинар | зачет |

**7 модуль (15.03. - 26.03.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Поведенческие финансы | контр.р., зачет |
| 2. | Анализ эффективности бизнеса и бизнес-моделей | контр.р., зачет |
| 4. | Научно-исследовательский семинар | - 4сем. |

**8 модуль (**15.06. - 26.06.**)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3. | Анализ эффективности сделок слияний-поглощений | контр.р., зачет |
| 4. | Предпринимательские риски в деятельности корпорации | контр.р., зачет |
| 5. | Научно-исследовательский семинар | зачет |