



ОРЛОВСКИЙ ФИЛИАЛ  
ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ»  
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ»

## НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ СЕМИНАР МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТНОЙ И АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ (РАЗВИТИЕ И АПРОБАЦИЯ)



*Организаторы и участники научного мероприятия:*

- студенты 5 курса направления подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит»;
- студенты 3-го года обучения, направления подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» 2-е Высшее образование;
- студенты 2-го курса Орловской банковской школы (колледжа) Банка России, специальность «Банковское дело».

*Руководители:*

к.э.н. С.В. Баранова,  
к.э.н. Е.П. Лидинфа,  
преподаватель Орловской банковской школы  
(колледжа) Банка России – Е.В. Молчанова

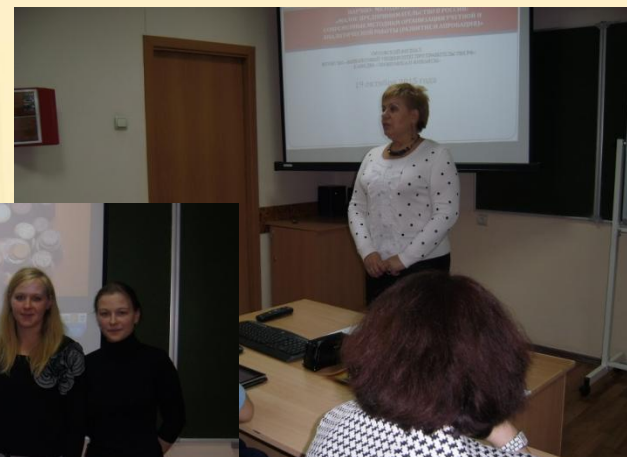
19 октября 2015 года

Научный кружок «Бизнес – Аналитик»

## ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В МАЛОМ СЕКТОРЕ

Студенты 5 курса направления  
подготовки «Экономика», профиль  
«Финансы и кредит»

*Маурина Софья, Чернякова Ольга,  
Амелина Елена и Шнякина Анастасия*  
раскрыли особенности формирования  
бизнес-плана в организациях малого  
сектора экономики и представили  
порядок составления Бюджета продаж.



## ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА - АКТИВНЫЕ ИНТЕРНЕТ ПРОДАЖИ (МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ ПОКУПОК)

Студенты направления подготовки «Экономика», профиль  
«Финансы и кредит» 2-го Высшего образования

*Яковлева Юлия, Костомарова Ирина*

представили возможности развития малого бизнеса в области  
организации электронного бизнеса, указали сходства и  
различия электронного бизнеса и бизнес коммерции.

*Плотникова Анна* в режиме «он-лайн» продемонстрировала,  
как правильно совершать покупки в интернет-магазинах,  
указала их категории, рассмотрела конкретные товары.



# МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Студенты 2-го курса  
Орловской банковской школы  
(колледжа) Банка России –  
*Сушкова Милена и Кучер Евгения,*  
в научном докладе отразили вопросы  
развития малого  
предпринимательства как в России,  
так и за рубежом.  
Руководитель: Молчанова Е.В.



# БИЗНЕС-ПЛАН: ЗНАЧЕНИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ

*Тарасова Варвара* – специалист

ПАО «Сбергательного банка России»

в своем выступлении рассказала об особенностях формирования Бизнес-плана для предприятий малого бизнеса, представила порядок его составления.

Она рассказала об основных нюансах при разработке Бизнес – плана:

- должны учитываться самые пессимистичные ожидания;
- сроки реализации проекта не должны быть слишком завышены или наоборот, сокращены;
- необходимо указать примерный перечень поставщиков и потребителей услуги;
- существенный объем собственных денежных средств для реализации проекта.

