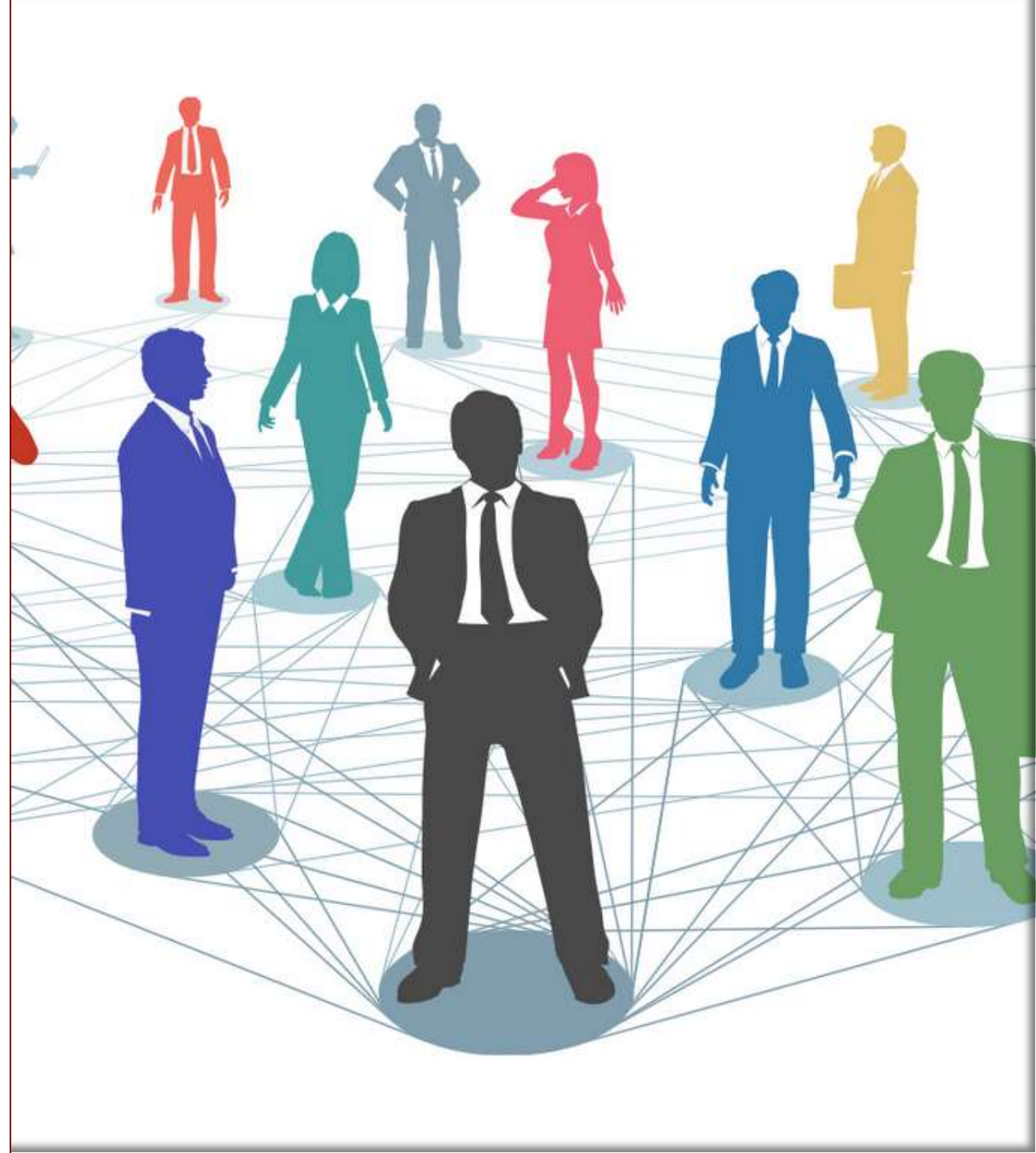


# Основные методы исследований в менеджменте. Соотношение количественных и качественных методик

**Подготовила: Пашкова Анна, 2 курс «Менеджмент»**

# Качественный подход к управлению

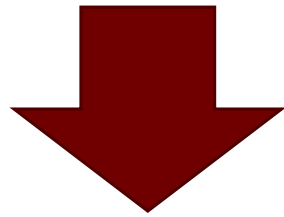
Качественные методы — это методы социальных наук, ориентированные на исследование индивидов, понимание и объяснение субъективных аспектов их взаимодействия.



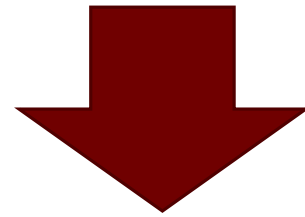
# Качественные методы



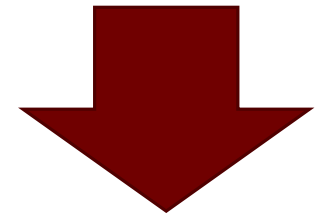
Наблюдение



Глубинное интервью



Интервью с экспертами



Метод «Дельфи»



# Метод «Дельфи»

**Метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе мозговой атаки, проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения, исходя из экспертных оценок.**

**Суть метода – быть инструментом, позволяющим учесть независимое мнение всех участников группы экспертов по обсуждаемому вопросу путем последовательного объединения идей. Метод основан на многократных анонимных групповых интервью.**



# Преимущества и недостатки качественных методов

- Установление причинно-следственных связей изучаемого явления;
- Сбор максимально допустимого и посильного объема информации с дальнейшей переработкой и перепроверкой материалов;
- Возможности повсеместного применения для всесторонней оценки темы/проблемы (в любом исследовании);
- Отсутствие строгих регламентов и алгоритмов, возможность импровизационного подхода и пр.



- Ограниченность изыскания: автору предстоит определить оптимальный объем респондентов (выборка), которая позволит оценить проблему полноценно и аргументированно.
- Тщательное планирование исследования с детализацией каждого шага (что и в какой последовательности делать).
- Получение размытых или менее точных результатов, которые бывает крайне трудно или вовсе невозможно перепроверить.

# Количественные методы. Историческая справка

Количественные методы с общим названием «исследование операций» применялись при решении военно-тактических задач еще во время Второй мировой войны.

Англичане первые использовали математические расчеты, чтобы отыскать способ наиболее эффективного использования ограниченного числа своих боевых истребителей и средств противовоздушной обороны.



**Наиболее бурное развитие количественные методы в управлении получили с 1950-х годов одновременно с возникновением системного подхода и кибернетики.**

**Ключевыми факторами успеха на рынке стали гибкость, динамичность, адаптивность к требованиям окружающей среды.**

**Ученые стали активно разрабатывать идеи открытости организаций как систем. Усложнение среды потребовало разработки и применения способов принятия решений в ситуации неопределенности и повышенного риска.**



- Главной задачей количественных исследований является получение численной оценки.
- Количественные методы можно охарактеризовать как «формализованные» или «массовые».
- Характерной особенностью количественных методов является то, что исследуемые переменные заданы исследователем заранее, и отступление от них в процессе сбора данных невозможно.



# Понятие количественного метода в управлении

Количественный подход к менеджменту – подход, заключающийся в переходе от качественных оценок к количественным при помощи математических, статистических методов, инженерных расчетов, экспертных оценок, системы баллов и т. п. Концепция «управления цифрами, а не словами».





# Экономико-математические методы и модели в принятии управленческих решений

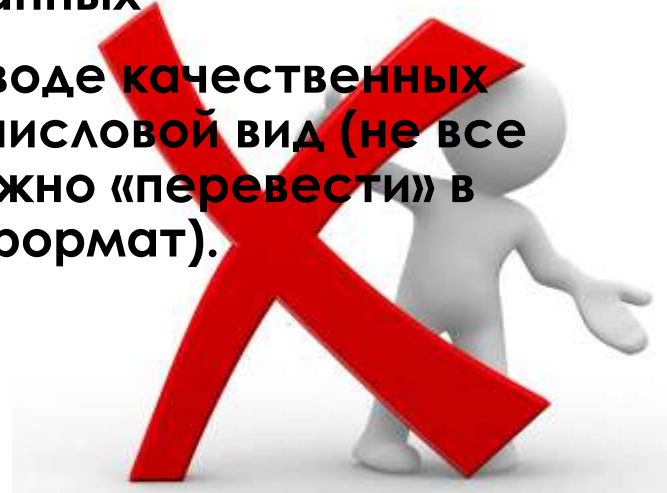
- Методы оптимальных управленческих решений
- Методы принятия финансовых решений (финансовая математика)
- Методы количественного анализа и прогнозирования в принятии решений (эконометрика)



# Преимущества и недостатки применения количественных методов

- 
- 
- Способны охватить большой объем информации;
  - Возможна обработка данных с помощью специальных программ и приложений.
  - Все операции производятся согласно утвержденным правилам, алгоритмам.
  - Точность и однозначность полученных результатов, возможность неоднократной перепроверки данных;
  - Краткость и емкость полученных результатов, возможность их интерпретации в табличном и графическом виде с обязательным анализом данных;

- Слабое владение математической и статистической науками
- Непонимание действующих правил и канонов
- Сложности в расчётной части и интерпретации данных
- Трудности в переводе качественных характеристик в числовой вид (не все материалы возможно «перевести» в количественный формат).



# Сравнительная характеристика методов

№ п/п	Качественные методы	Количественные методы
Цель применения	понять изучаемое явление	дать объяснение причин изучаемого явления
Исследовательские задачи	<ul style="list-style-type: none"><li>– выявить общую картину явления</li><li>– концептуализировать явление, интерпретировать его</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– измерить параметры явления</li><li>– установить взаимосвязи между отдельными параметрами</li></ul>
Единицы анализа	<ul style="list-style-type: none"><li>– высказывания, акты поведения</li><li>– субъективные значения фактов для индивида</li></ul>	факты, события
Логика анализа	индуктивная: от фактов к концепциям	дедуктивная: от абстракции к фактам путем операционализации понятий
Основные способы анализа	<ul style="list-style-type: none"><li>– описание случаев без их отождествления</li><li>– обобщение выявленных оценок</li><li>– воображение</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– классификация путем отождествления случаев</li><li>– статистические способы</li><li>– систематизация</li></ul>
Виды представления результатов	высказывания, документы, интеллектуальные продукты групповых дискуссий и т. п.	измеримые показатели, статистические распределения, индексы и т. п.

# Взаимодействие количественных и качественных методов



- 1) проверка согласованности данных.
- 2) дополнение путем иллюстрирования или пояснения данных, полученных при помощи одних методов, результатами другого метода;
- 3) развитие результатов, полученных одним методом, данными, полученными при помощи другого типа методов;
- 4) инициация или коррекция данных, полученных одними методами, данными иных методов;
- 5) обогащение или детализация исследований результатами, полученными разными методами.

Спасибо за внимание!

# Вопросы

- В чем суть метода «Дельфи»?
- Какие преимущества вы можете выделить в качественных подходах в управлении?
- Какие вы знаете возможные пути взаимодействия двух подходов?