

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

(Финансовый университет)

Орловский филиал

В.В. МАТВЕЕВ, С.В. СИМОНОВ

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебное пособие

УДК 65.01
ББК 65.050
М 33

Рецензенты: Машегов Петр Николаевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Инноватика и прикладная экономика» ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева»

Ильминская Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент» Орловского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

М 33 Матвеев В.В., Симонов С.В. Теория менеджмента: учебное пособие. – Орёл: Издательство «Картуш», 2019. – 84 с.

ISBN 978-5-9708-0797-2

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлениям подготовки: 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент». В нем представлены материалы по основополагающим проблемам менеджмента, способствующим расширению теоретической базы пройденного лекционного материала.

Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол № 2 от 11 октября 2019 г.)

Рекомендовано Ученым советом Орловского филиала Финуниверситета
(протокол № 16 от 18 октября 2019 г.)

УДК 65.01
ББК 65.050

© В.В. Матвеев, 2019
© С.В. Симонов, 2019

ISBN 978-5-9708-0797-2

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФИЛОСОФИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	5
1.1 Предпринимательская деятельность как объект менеджмента организации .	5
1.2 Сущность и значение менеджмента в повышении экономической эффективности предпринимательской деятельности организации	11
1.3 Современные методические подходы к оценке эффективности деятельности организации.....	16
2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	25
2.1 Стратегическое управление в современном менеджменте	25
2.2 Методические основы стратегического управления организации	31
3 СУЩНОСТЬ, НАПРАВЛЕНИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	39
3.1 Сущность, принципы и составные элементы инвестиционной политики	39
3.2 Проектный менеджмент как основа инвестирования.....	47
3.3 Бизнес-планирование инвестиционных проектов	55
4 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	60
4.1 Концепция «голубых» и «алых» океанов в современном маркетинге	60
4.2 Аналитические инструменты и модели маркетинговой стратегии «голубых океанов».....	65
4.3 Характеристики и принципы формирования успешной маркетинговой стратегии	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	77