

✓ Научим:

- изучать рынок, потребности и предпочтения потребителей;
- проводить маркетинговые исследования и интерпретировать полученные результаты;
- формировать эффективную цепочку маркетинговых коммуникаций в организации;
- управлять продажами;
- осуществлять маркетинг персонала.

Программа: «Маркетинг»

✓Сможете работать:

■ Кем?

маркетологом, аналитиком, маркетологом-экономистом, product-менеджером, event-менеджером, ВТЛ-менеджером, мерчендайзером

■ Где?

в организациях реального сектора экономики, в маркетинговых и исследовательских компаниях, в консалтинговых компаниях

✓Профиль «Маркетинг»

Профессиональные компетенции

- владеет навыками проведения маркетингового исследования, изучения и прогнозирования спроса потребителей
- разрабатывает политику ценообразования
- исследует факторы внешней и внутренней среды организации
- разрабатывает сбытовую политику, формирует каналы товародвижения и товаропродвижения
- формирует коммуникационные системы и управляет ими
- формирует имидж организации, управляет брендом

✓ Профиль «Маркетинг»

Дисциплины профиля:

- Управление маркетингом
- Маркетинговые исследования
- Поведение потребителей
- Финансовый менеджмент
- Цены и ценообразование
- Маркетинговые коммуникации
- Управление продажами
- Продакт-менеджмент
- Маркетинг персонала
- Маркетинговый анализ с помощью MS Excel и др.