**Перечень тем курсового проекта (работы)**

**по дисциплине «Основы бизнеса»**

**для студентов 1 курса направления «Менеджмент»,**

**форма обучения - очная, 2 семестр 2022-2023 уч.г.**

1. Реализация бизнес-идеи по созданию коворкинг-салона на базе торгового центра.
2. Анализ потребительских предпочтений на рынке вендинговой торговли и разработка бизнес-идеи по выходу на него.
3. Реализация бизнес-идеи по созданию фирмы на рынке клининговых услуг.
4. [Создание отдела компьютерной безопасности](https://www.cfin.ru/business-plan/samples/computer_security.shtml) на базе IT-компании.
5. Оценка рынка услуг аренды недвижимости и разработка бизнес-идеи по выходу на него
6. Реализация бизнес-идеи по открытию фирмы на рынке кинопроката
7. Оценка рынка фармацевтических услуг и разработка бизнес-идеи по выходу на него
8. Разработка бизнес-идеи по созданию мини-типографии на рынке издательских услуг
9. [Создание нового сельскохозяйственного производства на базе крестьянского хозяйства](https://www.cfin.ru/business-plan/samples/peasant_agriculture.shtmll)
10. Оценка рынка автосервисных услуг и разработка бизнес-идеи по выходу на него
11. Реализация бизнес-идеи по открытию салона на рынке индустрии видеоигр
12. Анализ потребительских предпочтений на рынке предоставления компьютерных услуг
13. Реализация бизнес-идеи по созданию фирмы на рынке текстильной промышленности
14. Исследование отечественного рынка услуг и разработка бизнес-идеи по выходу на него
15. Оценка российского рынка розничной торговли и разработка бизнес-идеи по созданию новой фирмы
16. Разработка бизнес-идеи создания новой организации в сфере малого бизнеса
17. Оценка рынка пищевой промышленности и реализация бизнес-идеи открытия пекарни
18. Исследование рынка услуг и разработка бизнес-идеи создания пиццерии
19. Оценка развития деревообрабатывающей промышленности и разработка мероприятий по выходу на него
20. Исследование рынка услуг и разработка бизнес-идеи открытия фотостудии
21. Разработка бизнес-идеи по выходу на рынок общественного питания
22. Вывод нового продукта на рынок по производству кондитерских изделий.
23. Анализ потребительских предпочтений на рынке косметики и разработка продукта с новыми свойствами.
24. Создание малой предпринимательской фирмы строительной отрасли на базе компании.
25. Исследование рынка молочной отрасли и вывод на рынок нового продукта
26. Оценка рынка туристических услуг и разработка бизнес-идеи по выходу на него