

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика,
направленность программы «Бизнес-аналитика»
на 2023 -2024 учебный год**

1. Анализ бизнес-возможностей организации и обоснование мер по их расширению.
2. Анализ бизнес-процессов экономического субъекта.
3. Анализ взаимоотношений публичной компании с акционерами.
4. Анализ и финансовый контроллинг в торговых сетях
5. Анализ конкурентного окружения для принятия компанией операционных или стратегических решений
6. Анализ круга заинтересованных сторон организации и обоснование отбора ее ключевых стейкхолдеров.
7. Анализ круга заинтересованных сторон организации и обоснование политики взаимодействия с различными их группами.
8. Анализ результатов внедрения инновационно-инвестиционных проектов.
9. Анализ эффективности управления холдингом
10. Аналитические процедуры в аудите эффективности бизнеса
11. Аналитические процедуры оценки и прогнозирования экономического потенциала компании
12. Аналитический инструментарий оценки конкурентоспособности компании (или продукции (работ, услуг))
13. Аналитическое обеспечение выработки и реализации стратегии развития компании.
14. Анализ бизнес-модели компании и обоснование ее изменений.
15. Развитие бизнес-анализа в системе контроллинга.
16. Аналитическое обеспечение рационального распределения ресурсов для решения бизнес-проблем и выполнения требований стейкхолдеров.
17. Аналитическое обеспечение сбалансированности денежных потоков, связанных с выполнением требований стейкхолдеров.
18. Аналитическое обеспечение системы управления качеством продукции, работ, услуг
19. Аналитическое обоснование приоритетности выполнения требований ключевых заинтересованных сторон компании.
20. Аналитическое обоснование стратегического развития компании
21. Бизнес-анализ и анализ рисков деятельности компании.
22. Бизнес-аналитика деятельности организаций общественного питания
23. Бизнес-аналитика продаж торгового предприятия в среде Tableau Public
24. Визуализация данных на основе BI-платформ
25. Выявление и анализ требований ключевых заинтересованных сторон компании.
26. Диагностика бизнеса на основе сбалансированной системы показателей
27. Диагностика бизнеса на основе сбалансированной системы показателей
28. Инструментальные средства бизнес-аналитики для визуализации данных о бизнес-процессах компании
29. Интеллектуальная аналитика сбыта торговой компании на BI-платформах
30. Информационно-аналитическое обеспечение контроллинга финансовой устойчивости бизнеса
31. Использование Business Intelligence для решения задач бизнесанализа.
32. Использование бизнес-анализа для повышения конкурентоспособности компании.
33. Использование больших данных и машинного обучения в бизнесанализе.
34. Использование методологии Agile в бизнес-анализе.
35. Использование принципов бизнес-анализа в аудиторской деятельности.

36. Исследование проблемы неопределенности в выборе эффективных управляющих параметров в системах поддержки принятия решений
37. Методический инструментарий маркетингового анализа в управлении продажами
38. Методическое обеспечение анализа и оценки кредитоспособности компании
39. Методическое обеспечение анализа и оценки кредитоспособности компании
40. Методы управления и анализа данных в компании
41. Моделирование и визуализация системы ключевых показателей организации
42. Обоснование инновационно-инвестиционных проектов в целях решения выявленных бизнес-проблем компании.
43. Определение путей стратегического развития компании на основе форсайт-анализа.
44. Организация и методы аналитического обеспечения реинжиниринга бизнес-процессов.
45. Особенности применения ERP систем на различных стадиях жизненного цикла организации.
46. Оценка качества информационного обеспечения бизнес-анализа
47. Оценка эффективности бизнес-планирования с учетом требований стейкхолдеров.
48. Оценка эффективности организации бизнес-анализа в компании.
49. Перспективы развития бизнес-анализа в условиях цифровизации экономики.
50. Повышение кредитоспособности компании на основании совершенствования аналитического инструментария
51. Повышение финансовой устойчивости на основе контрольно-аналитических методов управления
52. Повышение эффективности управления оборотным капиталом на основе контрольно-аналитических процедур
53. Построение системы стратегического риск-менеджмента с использованием современных информационно-аналитических технологий
54. Применение имитационного моделирования в стратегическом анализе компании.
55. Разработка имитационной модели бизнес-процессов компании для оценки ее эффективности
56. Разработка сбалансированной системы показателей эффективности для организации некоммерческого сектора
57. Разработка сбалансированной системы показателей эффективности для организации коммерческого сектора.
58. Разработка стратегии компании с применением методов информационной бизнес - аналитики.
59. Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития компании.
60. Роль бизнес-анализа в обосновании стратегии инновационного развития компании.
61. Социальная ответственность организации: аналитическое обоснование и оценка эффективности мероприятий.
62. Стейкхолдерский подход в оценке эффективности завершенных инвестиционных проектов.
63. Стейкхолдерский подход к выявлению проблем бизнеса и обоснованию путей их решения.
64. Стратегический анализ и оценка рисков финансовой устойчивости компании
65. Технология визуализации данных с помощью сервисов бизнес аналитики
66. Управление сбытом торговой компании на платформе Tableau Desktop Public
67. Управление финансовыми результатами компании на основе оперативного контроллинга бизнес-процессов
68. Управленческий учет как основа информационного обеспечения бизнес-анализа.
69. Формирование и анализ интегрированной отчетности корпорации в интересах ее стейкхолдеров.
70. Функционально-стоимостный анализ бизнес-процессов экономического субъекта.
71. Цифровые технологии анализа поведения потребителей компании в сфере маркетинга
72. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании
73. Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы.