

Орловский филиал



Программы магистратуры

- ✓ **Научим:**
- ✓ организовать финансовое планирование и прогнозирование деятельности компании, разработку дивидендной политики;
- ✓ формировать финансовую и инвестиционную политику, разрабатывать бизнес-планы;
- ✓ моделировать экономические процессы, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач;
- ✓ анализировать проблемы финансово-экономического состояния организации и прогнозировать их последствия с учетом факторов риска и в условиях неопределенности;
- ✓ проводить анализ, мониторинг и моделирование финансовых рынков, управление портфелем ценных бумаг;
- ✓ управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

✓Сможете работать:

■Кем?

- руководитель финансовой службы,
- финансовый/инвестиционный аналитик,
- специалист финансового департамента/отдела,
- специалист по управлению финансовыми рисками,
- портфельный менеджер,
- специалист по операциям на рынке ценных бумаг,
- руководитель международного финансового департамента/отдела и др.

■Где?

в коммерческих и государственных организациях, банках, финансовых, инвестиционных и консалтинговых компаниях, в некоммерческих организациях

Обязательные дисциплины:

- ✓ Современные концепции финансового менеджмента
- ✓ Управление структурой капитала
- ✓ Управление финансовыми активами
- ✓ Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте
- ✓ Современный стратегический анализ
- ✓ Современный маркетинг и др.

Дисциплины по выбору:

- ✓ Стратегическое финансовое управление бизнесом на основе ценностно-ориентированного подхода
- ✓ Финансовые технологии
- ✓ Корпоративное управление и устойчивое развитие
- ✓ Краткосрочная финансовая политика
- ✓ Управление финансовыми рисками и др.

✓ **Профессиональные компетенции:**

- умение управлять финансами в различных областях экономики, на локальных и глобальных рынках;
- получение навыков профессиональной деятельности как в сфере корпоративного бизнеса, так и на рынке капиталов;
- умение пользоваться глобальными информационными средами (Bloomberg, Reuters, Spark и др.);
- умение управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми потоками;
- умение управлять функциональными подразделениями организации;
- исследовать, анализировать и прогнозировать экономические результаты и др.

Инновационные технологии в процессе обучения магистрантов:

- ✓ чтение интерактивных лекций и авторских курсов;
- ✓ анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- ✓ преподавание дисциплин с использованием методики проектирования маркетинговых процессов;
- ✓ проведение мастер-классов практиками бизнеса и др.