

Орловский филиал



# Программы магистратуры

### ✓ Научим:

- применять на практике прикладные методики аналитического обеспечения управления изменениями бизнеса,
- управлять операционной и инновационно-инвестиционной деятельностью коммерческих организаций, их бизнес-моделями и бизнес-процессами,
- оценивать эффективность, анализировать и прогнозировать деятельности компаний
- оценивать конкурентоспособность организаций,
- обосновывать стратегии устойчивого развития.

## Программа «Бизнес-аналитика»



### ✓ Можете работать:

#### ■ Кем?

- ✓ специалистом по финансовому консультированию,
- ✓ специалистом по управлению рисками,
- ✓ аудитором,
- ✓ аналитиком,
- ✓ специалистом по финансовому мониторингу и т.п.

#### ■ Где?

Выпускники программы востребованы в ведущих отечественных и зарубежных компаниях и организациях различных сфер деятельности, высших учебных заведениях, органах государственной власти и управления. Местами их работы могут также являться самостоятельно организуемые консалтинговые и иные компании.

### Обязательные дисциплины:

- ✓ Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики
- ✓ Маркетинговые исследования на финансовом рынке
- ✓ Методология и методика финансового анализа
- ✓ Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов
- ✓ Информационные технологии бизнес-анализа
- ✓ Методология бизнес-анализа
- ✓ Контроллинг эффективности бизнеса и др.

### Дисциплины по выбору:

- ✓ Стратегический маркетинг
- ✓ Правовые основы управленческой деятельности
- ✓ Анализ эффективности бизнеса и бизнес-моделей
- ✓ Стратегический управленческий учет и анализ
- ✓ Анализ эффективности сделок слияний-поглощений и др.

## ✓ **Профессиональные компетенции**

- составлять программу исследований, проводить самостоятельные исследования,
- осуществлять подготовку заданий и проектных решений по реализации результатов бизнес – анализа,
- оценивать эффективность инновационных проектов,
- анализировать бизнес – процессы и бизнес – модели, обосновывать пути их оптимизации и инновационного развития организации в целом;
- аналитически обосновывать оперативные, тактические и стратегические управленческие решения,
- прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности коммерческих организаций
- после внедрения инноваций оценивать конкурентоспособность организаций,
- организовывать и планировать аналитическую работу, использование результатов анализа в управлении бизнесом,
- руководить подготовкой и реализацией инновационных проектов, разрабатывать варианты управленческих решений и аналитически обосновывать их выбор на основе критериев финансовой эффективности и социально-экономических последствий.

### Инновационные технологии в процессе обучения магистрантов:

- ✓ чтение интерактивных лекций и авторских курсов;
- ✓ анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- ✓ преподавание дисциплин с использованием методики проектирования маркетинговых процессов;
- ✓ проведение мастер-классов практиками бизнеса и др.