

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
(Финуниверситет)
Омский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

_____ Т.В. Ивашкевич
"___" _____ 2024 г.

РАСПИСАНИЕ

занятий студентов магистратуры очно-заочной формы обучения 1 курса (4 модуль)
с 11.04.2024 по 23.06.2024

Экзаменационная сессия (24.06.2024-30.06.2024)

Нечетная неделя - с 8.04.24

Четная неделя - с 15.04.24

Государственные праздники: 1.05.2024, 9.05.2024, 12.06.2024

Адрес: ул. Партизанская, 6

Занятия проводятся с частичным применением дистанционных образовательных технологий

День недели	Пара	Время	Неделя	Группа	
				1М-2	
Понедельник	1	18.00-19.30	Нечет	22.04.24 Цифровая трансформация бизнеса (лекция) Мухаметдинова С.Х. кроме 22.04.24 Цифровая трансформация бизнеса (семинар) Мухаметдинова С.Х.	
			Четная	Цифровая трансформация бизнеса (лекция) Мухаметдинова С.Х.	
	2	19.40-21.10	Нечет	Цифровая трансформация бизнеса (семинар) Мухаметдинова С.Х.	
			Четная		
Вторник	1	18.00-19.30	Нечет	Стратегический маркетинг (лекция) Реброва Н.П.	
			Четная	11.06.24 Стратегический маркетинг (семинар) Реброва Н.П. 28.05.24 Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (семинар) Ковалев В.А.	
	2	19.40-21.10	Нечет	Стратегический маркетинг (семинар) Реброва Н.П.	
			Четная	11.06.24 Стратегический маркетинг (семинар) Реброва Н.П. 28.05.24 Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (семинар) Ковалев В.А.	
Среда	1	18.00-19.30	Нечет	15.05.24, 22.05.24, 29.05.24 Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (лекция) Ковалев В.А.	
			Четная		
	2	19.40-21.10	Нечет	15.05.24, 22.05.24, 29.05.24 Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (семинар) Ковалев В.А.	
			Четная		
Четверг	1	18.00-19.30	Нечет	16.05.24 Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (семинар) Ковалев В.А.	
			Четная	13.06.24, 20.06.24 Стратегический маркетинг (семинар) Реброва Н.П.	
	2	19.40-21.10	Нечет	13.06.24 Стратегический маркетинг (семинар) Реброва Н.П.	
			Четная	16.05.24 Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (семинар) Ковалев В.А.	
Пятница	1	18.00-19.30	Нечет	31.05.24 Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (семинар) Ковалев В.А.	
			Четная		
	2	19.40-21.10	Нечет		
			Четная		
Суббота Партизанская, 6	1	8.30-10.00	Нечет	13.04.24, 20.04.24 Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (лекция) Ковалев В.А. Ауд. 219	
			Четная	04.05.24, 18.05.24 Научно-исследовательский семинар Карпов В.В Ауд. 219	
	2	10.10- 11.40	Нечет	13.04.24, 20.04.24 Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта (семинар) Ковалев В.А. Ауд.219	
			Четная	04.05.24, 18.05.24 Научно-исследовательский семинар Карпов В.В Ауд. 219	

Начальник УМО

О.И. Пугачева