



90 лет

Омский филиал

**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ
АНГЛИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА АВЕ
(ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ)
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ШАКАРИМА
Г.СЕМЕЙ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ



Омск – 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. КОРПОРАТИВНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ..	6
БЕЗВИКОННАЯ Е.В. УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПРОГРАММАМИ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ОФИСА.....	6
ЕЛКИНА В.Н. ВЛИЯНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9
КОВАЛЕВ В.А., ШУЛЬЖЕНКО А.М. СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОГО РЕГИОНА.....	13
МАКОВЕЦКИЙ М.Ю., КОВАЛЕВ И.Ю. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.....	17
РЕБРОВА Н.П. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО РЫНКА ТРУДА.....	23
РОДИОНОВ М.Г. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ.....	26
ФИЛИМОНОВА Н.Н. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РИСКИ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСА.....	31
ХАЙРУЛИНА Л.Р. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	35
СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА.....	41
ДУПЛИНСКАЯ Е. Б. АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	41
КОНОРЕВА Т.В., ДИКУНОВА У.Ю. К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	44
КОРАБЛЕВА А.А., НИКИТИН А.В. РАЗВИТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ	49
САМСОНОВА А.Б. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	53
СЕМЕНОВА А.А., КУЗИНА М.Н. ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	57
СУПРУНОВА Е.А., МИЛЯЕВА А.В. ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА МОШЕННИЧЕСТВА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)	60
ТОРОПОВА И. С. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	65
ЧЕПИГА Ю.В. МОРАТОРИЙ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА	67
СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	70
БРЮХАНЕНКО И.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИТОРОВ В РОССИИ.....	70

ГАРАФУТДИНОВА Н.Я., РОСЛЯКОВ А.Е. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СИСТЕМЕ ДПО КАК ОДНА ИЗ ТЕХНОЛОГИЙ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	75
ГАРАФУТДИНОВА Н.Я., СИМАК Р.С., СИМАК Н.Ю. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	82
ДОРОНИНА Т. В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ	86
ИЛЬИНА Н.И., МОМОНОВ Н.М., ГОЛЁШКОВА А.А. КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ И РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, ПРИМЕНЕНИЕ СПОСОБОВ MS EXCEL ДЛЯ НАХОЖДЕНИЯ МОДЕЛИ РЕГРЕССИИ.....	91
КОРАБЛЕВА А.А., БЕЛКИНА С.В., ЧЕРНЯЕВА Н.В. СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА И ИХ СРАВНЕНИЕ.....	95
ЛИТВИНОВА Е.С., ДИКУНОВА У.Ю. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ QR – КОДА В РОССИИ	99
СИМАКОВА Н. Ю., ДЖОЙС ЭА., СИМАКОВ А. А., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ.....	103
ЧЕПИГА Ю.В. ОЦЕНКА РИСКОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	107
СЕКЦИЯ 4. ГУМАНИТАРНЫЕ ВЕКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	112
БУГАЕВ К.В. ОБРАЗОВАНИЕ РЕГИОНА: АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ НАУЧНЫХ РАБОТ	112
БУРМИСТРОВА Н. А., МУХАМЕТДИНОВА С.Х., ФИЛИМОНОВ В. А. "КАЛЕЙДОСКОП ": КОНФИГУРАТОР ПРОЕКТОВ ДЛЯ СТАРШЕКЛАСНИКОВ И СТУДЕНТОВ	118
ДЕНИСОВ Ю. П. ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ПАРТИЦИПАТИВНЫЙ ВЕКТОР	121
ИВАНЕНКО О.Б. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ	126
КАРЕНГИНА О.Г., ЮМАЕВ Е.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА В ВИКУЛОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	131
КАТУНИНА Н. В. ЛУНЕВА Е. А. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ВЕКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	136
КОСТЮК И.А. ЛИЧНОСТЬ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ – РЕАЛЬНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТЬ ОБРЕТЕНИЯ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ.....	141
ЛУНЕВА Е. А. КАТУНИНА Н. В. ПРИМЕНЕНИЕ КОГНИТИВНОГО МАРКЕТИНГА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МОДЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ.....	145
FRIK, OLGA W. SOZIALPSYCHOLOGISCHE FOLGEN DER COVID-19-PANDEMIE.....	149