



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

ДВАДЦАТЬ ВОСЬМЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
14 АПРЕЛЯ 2022 г.



ОМСК 2022

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

ДВАДЦАТЬ ВОСЬМЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

14 АПРЕЛЯ 2022 г.

**АВТОР ИДЕИ И ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА –
Д.Э.Н., ПРОФЕССОР А.И. КОВАЛЁВ**

Омск 2022

ДВАДЦАТЬ ВОСЬМЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ:
материалы всероссийской научно-практической конференции, 14 апреля 2022 г. / Под ред.
к.э.н., доцента Т.В. Ивашкевич, д.э.н., проф. А.И. Ковалева, к.э.н., доцента О.В. Фрик, ст.
преподавателя Д.В. Саврасовой – Омск, 2022. – 197 с.

ISBN 978-5-6047713-2-7

В сборнике опубликованы доклады экономистов: профессоров, преподавателей, аспирантов, практиков, представленные на Всероссийской научно-практической конференции «Двадцать восьмые апрельские экономические чтения», прошедшей в Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ в дистанционном режиме.

В докладах рассмотрены актуальные проблемы развития экономики и финансов регионов России в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также вопросы совершенствования преподавания в высших учебных заведениях в условиях цифровой экономики.

Издание предназначено для преподавателей экономических дисциплин в системе высшего профессионального образования, представителей управленческих региональных и федеральных структур, студентов вузов и всех интересующихся социально-экономическими и финансовыми перспективами России.

УДК 330.11

Ответственность за достоверность статистической информации и результатов анализа оригинальности текста в системе Антиплагиат несут авторы докладов и статей. Концепции и подходы, оценки и суждения, изложенные в тезисах докладов и статьях, отражают исключительно точку зрения авторов и не могут рассматриваться как официальная позиция организаторов конференции.

ISBN 978-5-6047713-2-7



© Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА.....	5
Бочков А.С., Бочков С.П. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПЕРЕМЕННЫХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОМ ЭТАПЕ.....	5
Вершинина О.В., Кувшинова Ю.А., Москвитин Г.И., Султаниев И.С. АНАЛИЗ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ И США В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	8
Иванова Е.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ.....	14
Иванова Е.В., Симатова А.Е. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	19
Ковалев А. И., Приходько А. С. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	24
Конюкова О.Г. ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	29
Марков С.Н. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	33
Реброва Н.П. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	37
Сокур Е.А., Босакевич Ю.С. INVESTMENT MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	43
Султаниев И.С. УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ В СТРАХОВАНИИ.....	44
Тедеева З.Б., Джиоев В.В. ОЦЕНКА РОЛИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РСО-АЛАНИЯ).....	52
Шмакова А.П., Головкина Е. ЗЕЛЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЕВРОПЕ.....	58
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	64
Айграшева А. А., Далингер К. Е., Саврасова Д.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РФ: ПРИЧИНЫ И РИСКИ.....	64
Безвиконная Е.В. РОЛЬ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ.....	68
Денисов Ю.П. К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ...	72
Джойс Э.А., Симаков А.А. MIGRATION SITUATION IN RUSSIA.....	77
Иваненко О. Б. МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	81
Комарова А. С., Маковецкий М.Ю. СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – НОВАЯ ПРОФЕССИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ ESG.....	84
Маркова О.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В Г. МОСКВЕ.....	92
Маркова О.В., Волков А.А. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО.....	97
Саврасова Д.В. РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ.....	103
Симакова Н. Ю., Симаков А. А., Джойс Э.А. ПРОБЛЕМЫ ОБСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	107

Юмаев Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ФРАНЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....	110
СЕКЦИЯ 3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКА, ЧЕЛОВЕК.....	116
Бурмистрова Н. А., Филимонов В. А. КОЛЛЕКТИВНЫЙ РАЗУМ ПРОТИВ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ РОБОТА: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ИГРА.....	116
Варламова Ю.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	120
Василева А.А., Сосковец Л.А. АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	124
Глинкина О.В., Соловьева М.В. АНАЛИЗ ФАКТОРА КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	127
Грабовецкий Д.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	132
Забудский Г. Г. АЛГОРИТМ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ РАСПИСАНИЙ.....	136
Кальницкая И.В., Демидова С.Б. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.....	139
Кальницкая И.В., Максимочкина О.В., Конюкова О.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА».....	144
Кормильцева Е. А., Удовиченко В.К., Хотько М.С. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: КТО ГЛАВНЫЙ?.....	149
Лямцева К.К. РЕЧЕВАЯ ЭТИКА МЕНЕДЖЕРА В ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРАХ.....	153
Маркова О.В., Аманова И.Ф., Кирилова В.К. СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ.....	158
Мухаметднова С.Х., Восквицова К.И., Кустова С.И. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ Г. ОМСКА.....	162
Пилецкая А. А., Ковалев В.А. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЦИФРОВЫХ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ..	166
Симакова Н. Ю., Симаков А. А., Джойс Э.А. МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	169
Филимонова Н.Н., Карпенко Н.О. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ (ПАНДЕМИИ).....	173
Фрик О.В. СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ.....	178
Хайрулина Л.Р. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКРУТМЕНТА.....	184
Харланов А.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОСТКОВИДНОГО МИРА: ЧЕЛОВЕК И ГЛОБАЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ БУДУЩЕГО.....	188
Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	191

СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

УДК 338

Бочков А.С.

ассистент аудитора КПМГ, г. Лондон,
Великобритания

Бочков С.П.

доцент кафедры «Финансы»
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет
(МАДИ)

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПЕРЕМЕННЫХ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДИНВЕСТИЦИОННОМ ЭТАПЕ

***Аннотация.** В статье рассмотрены некоторые аспекты количественного анализа риска, вызываемого неточностью прогнозирования переменных инвестиционного проекта на прединвестиционном этапе. Предлагается методика анализа этого риска на основе анализа чувствительности проекта.*

***Ключевые слова:** инвестиционный проект, инвестиционный риск, риск, связанный с неточностью прогнозирования переменных инвестиционного проекта анализ чувствительности.*

Bochkov A.S.

Graduate audit associate KPMG LLP, London, UK

Bochkov S.P.

Ph. D., associate professor at the department of finance at Moscow automobile and road state technical university (MADI), Moscow, Russia

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF VARIABLES ON AN ECONOMIC EFFICIENCY OF AN INVESTMENT PROJECT AT THE PRE-INVESTMENT STAGE

***Annotation.** The article discusses some aspects of the quantitative analysis brought by the risk derived from inaccuracy in predicting the variables of the investment project at the pre-investment stage. A methodology based on the sensitivity analysis of the project is proposed for analyzing such risk.*

***Keywords:** investment project, investment risk, risk associated with inaccuracy in predicting the variables of the investment project sensitivity analysis.*

По данным обследования инвестиционной активности предприятий за 2017-2020 годы в части определения распределения организаций по оценке факторов, влияющих на инвестиционную деятельность, почти две трети организаций указали на инвестиционные риски [4]. Поэтому остается актуальным представляется изучение методологических и методических аспектов анализа инвестиционных рисков инвестиционных проектов предприятий на прединвестиционном этапе (до начала финансирования) [1,3]. Предложение методики анализа влияния переменных (факторов) инвестиционного проекта на его экономическую эффективность даст возможность судить о степени риска, связанного с неточностью прогнозирования по каждой существенной переменной инвестиционного

проекта и позволит предприятиям повысить надёжность решений о целесообразности инвестиций [2].

Влияние различных переменных на экономическую эффективность инвестиционного проекта неодинаково. Для одних переменных пятипроцентное отклонение их фактических величин от прогнозного значения может существенно отразиться на величине показателя экономической эффективности (например, чистой приведённой стоимости – ЧПС), в то время как для других - и двукратные отклонения их фактических величин от прогнозного значения существенно не изменит значение показателя экономической эффективности (например, ЧПС). Другими словами, показатели экономической эффективности инвестиционного проекта по-разному реагируют на изменение прогнозных (ожидаемых) значений переменных проекта: к изменению одних они более чувствительны, чем к изменению других. Поэтому на прединвестиционном этапе инвестиционного проекта необходимо выяснить:

- какие его переменные оказывают наиболее существенное влияние на экономическую эффективность от реализации инвестиционного проекта (в дальнейшем – основные или существенные переменные) и соответственно, точности прогноза значений каких переменных необходимо уделить первостепенное внимание;

- каковы критические значения основных переменных, превышение которых делает реализацию проекта экономически нецелесообразной (неэффективной), т.е. получить количественную оценку степени риска, связанного с неточностью прогнозирования по каждой существенной переменной инвестиционного проекта.

Для ответа на поставленные вопросы можно использовать анализ чувствительности проекта. Осуществление такого анализа включает в себя:

- 1) выбор переменных проекта, наиболее подверженных изменениям и более сложных к определению;

- 2) манипуляции с ними вокруг их наиболее вероятных значений (прогнозных, ожидаемых) для того, чтобы определить какими могут оказаться последствия этих манипуляций, выражающиеся в отклонении получаемого результата проекта от ожидаемого (прогнозного) [6].

Методику анализа влияния переменных на показатели экономической эффективности проекта из реальной инвестиционной деятельности предприятия и оценки риска неточности их прогнозирования можно свести к следующей последовательности действий:

- для ожидаемых значений переменных проекта вычисляется ожидаемая величина показателя экономической эффективности - $ПЭФ_{ож}$;

- экспертным путем отбираются наиболее существенные переменные проекта. Обычно таковыми для проектов реальной инвестиционной деятельности могут быть: объем продаж продукта в натуральном выражении, цена продукта, общие переменные издержки и общие постоянные издержки производства и реализации продукта;

- предполагается возможность пессимистического (оптимистического) сценария развития ситуации при реализации проекта, когда значения переменных по отдельности изменяются от ожидаемых на пессимистические (оптимистические). Например, объем продаж и цена могут уменьшиться (увеличиться) на x (y) %, а общие переменные расходы и общие постоянные расходы – вырасти (сократиться) на столько же от их прогнозных (наиболее вероятных, ожидаемых) значений. Относительные уровни таких отклонений от ожидаемых значений – x (y) - могут определяться экспертно;

- для пессимистического (оптимистического) значения каждой существенной переменной при неизменности ожидаемых величин по остальным переменным находится пессимистическая (оптимистическая) величина показателя экономической эффективности проекта - $ПЭФ_{п}$ ($ПЭФ_{оп}$);

- по каждой существенной переменной в отдельности оценивается абсолютное уменьшение (увеличение) $ПЭФ$ в сравнении с ожидаемым значением от каждого

дополнительного процента снижения или увеличения ожидаемого значения данной переменной (цена одного процента изменения ожидаемого значения переменной):

$$S = \frac{\text{ПЭФ}_{\text{ож}} - \text{ПЭФ}_{\text{п}}}{x} \quad (1)$$

или

$$S = \frac{\text{ПЭФ}_{\text{ож}} - \text{ПЭФ}_{\text{оп}}}{y} \quad (2)$$

- для каждой существенной переменной устанавливается максимально допустимая ошибка M при определении ее ожидаемого (прогнозного) значения, если другие переменные сохраняют постоянными свои величины:

$$M = \frac{\text{ПЭФ}_{\text{ож}}}{S} \quad (3)$$

- количественные параметры анализа чувствительности показателя экономической эффективности к существенным переменным инвестиционного проекта сводятся во вспомогательную таблицу 1;

- по данным таблицы 1 выносится суждение о степени риска, связанного с неточностью прогнозирования каждой из существенных переменных инвестиционного проекта: чем больше значение цены одного процента изменения ожидаемого значения переменной (S) и чем меньше максимально допустимая ошибка при определении ее ожидаемого (прогнозного) значения (M), тем выше указанный риск.

Таблица 1. Анализ влияния существенных переменных на показатель экономической эффективности инвестиционного проекта

Существенные переменные	Пессимистическое (оптимистическое) отклонение переменной от прогнозного (ожидаемого) значения, %	Величина ПЭФ _п (ПЭФ _{оп}) для пессимистического (оптимистического) значения переменной	Отклонение ПЭФ _п (ПЭФ _{оп}) от ожидаемого значения ПЭФ _{ож}	Цена одного процента изменения ожидаемого значения переменной, S	Максимально допустимая ошибка при прогнозировании значения переменной, M

Воспользовавшись предложенной методикой, можно судить о степени риска, связанного с неточностью прогнозирования каждой из существенных переменных инвестиционного проекта, и предпринять какие-либо действия, направленные на его снижение (например, провести дополнительные маркетинговые исследования для уточнения прогнозных значений существенных переменных) [5]. Принимая предварительное решение о целесообразности реализации инвестиционного проекта, связанного с реальной инвестиционной деятельностью, следует учитывать результаты приведенного исследования.

Список использованных источников:

1. Бочков, С.П. Инвестиционные риски автотранспортных предприятий/ С.П. Бочкова. – Текст: непосредственный // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2018. - № 3 (17). - с.10.
2. Бочков, С.П. «Способ измерения риска инвестиционного проекта по реальным активам на прединвестиционном этапе с использованием цифровых технологий» - п.4.2., Глава 4 в монографии: Современные тенденции развития цифровой экономики: реалии, проблемы и влияние на финансы: коллективная монография / кол. авторов; под ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, М.А. Фёдоровой, В.Б. Фроловой./ Москва: РУСАЙНС, 2019. - С.133-141.
3. Бочков, А.С., «Способы количественного анализа операционного риска инвестиционного проекта на прединвестиционном этапе» - глава в монографии: Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях: коллективная монография/ кол. авторов; под ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, М.А., В.И. Прусовой. – Москва: РУСАЙНС, 2021.
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.showdata.gks.ru>. - Текст: электронный
5. Финансы автотранспортной и дорожной отраслей в условиях цифровизации экономики. Алексеенко Е.В., Артамонова Л.С., Бочков С.П., Бочков А.С., Винникова И.Е., Ганина С.А., Глинкина О.В., Дарманян А.П., Доценко Е.Ю., Евтюков С.А., Евтюков С.С., Егоров А.Ю., Жидкова М.А., Иванова Н.А., Казицкая Н.В., Карелина Е.А., Карелина М.Ю., Карташова Е.И., Квасов И.А., Кирова И.В. и др./ Москва. – 2020.
6. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях. Алексеенко Е.В., Артамонова Л.С., Арутюнова Г.И., Ахпаш А.А., Безновская В.В., Бочков С.П., Бочков А.С., Володина О.А., Ганина С.А., Глинкина О.В., Гришин К.В., Жидкова М.А., Казицкая Н.В., Карелина Е.А., Карташова Е.И., Кирова И.В., Коваленко Н.В., Кунцман М.В., Лепёхин И.С., Локупитумпа А.В.Ш.Р. и др. Под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой / Москва. – 2021.

УДК 339.545

Вершинина О.В., Кувшинова Ю.А., Москвитин Г.И., Султанцев И.С.

Российский новый университет (Москва)

Московский гуманитарно-экономический университет (Москва)

Российский университет транспорта РУТ (МИИТ) (Москва)

**АНАЛИЗ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ И США В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация. *В условиях обостряющегося кризиса в мировой экономике и снижения уровня жизни населения возрастает роль государства в стабилизации экономики. Авторы отмечают, что грамотная монетарная политика является одним из способов обеспечения устойчивого развития экономики страны. В качестве сравнения приводится опыт США и Китая.*

Ключевые слова: *денежно-кредитная политика, Центральный банк, ФРС, НБК, инфляция.*

Vershinina O.V., Kuvshinova Yu.A., Moskvitin G. I., Sultaniev I.S.
Russian New University (Moscow)
Moscow Humanitarian Economic University (Moscow)
Russian University of Transport (RUT) (Moscow)

ANALYSIS OF THE MONETARY POLICY OF CHINA AND THE UNITED STATES IN MODERN CONDITIONS

***Abstract.** In the context of an escalating crisis in the global economy and a decline in the standard of living of the population, the role of the state in stabilizing the economy is increasing. The authors note that a competent monetary policy is one of the ways to ensure the sustainable development of the country's economy. The experience of the USA and China is given as a comparison.*

***Keywords:** monetary policy, Central Bank, FRS, PBC, inflation.*

Денежно-кредитная политика (далее ДКП) давно является важной темой исследований. В современной научной литературе можно найти целый ряд статей, посвященных анализу монетарной политики стран мира.

ДКП представляет собой часть государственной экономической политики, которая направлена на повышение благосостояния граждан. Наряду с термином «денежно-кредитная политика» [16] используется термин «монетарная политика». В экономической литературе существуют различные подходы к сущности ДКП как составной части экономической политики государства.

ДКП – проводимый государством курс и осуществляемые меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики, поддержание в надлежащем состоянии денежной системы [11].

Н.Л. Зайцева определяет ДКП как совокупность организационно-финансовых мероприятий и методов, направленных на регулирование экономического развития, сдерживание обесценивания денежных средств и обеспечение равновесия платежного баланса [14].

Аксель Вебер в монографии «Деньги и денежно-кредитная политика» акцентирует внимание на ЦБ как единственном органе проведения ДКП и предлагает следующую трактовку: «ДКП обозначают в итоге все мероприятия, которые относятся к деятельности Центрального банка для того, чтобы реализовать цели его существования, например цель ценовой стабильности» [10]. Отметим, что ключевой целью поддержание ценовой стабильности является формирование условий для сбалансированного и устойчивого экономического роста.

ДКП направлена на борьбу с инфляцией и безработицей, на достижение стабильных темпов экономического развития через регулирование денежной массы в обращении, ликвидности банковской системы, долгосрочных процентных ставок [9].

Выделяют два вида денежно-кредитной политики:

1. Денежно-кредитная рестрикция или политика дорогих денег.
2. Денежно-кредитная экспансия или политика дешевых денег.

Основной целью первого вида ДКП является снижение инфляции. Для этого Центральный банк через соответствующие инструменты воздействует на кредитные возможности банков с целью их сокращения и на процентные ставки с целью их повышения, что обеспечивает сжатие денежной массы в обращении [18].

Второй вид ДКП – денежно-кредитная экспансия – проводится с целью повышения темпов экономического роста. В рамках реализации этого вида ДКП Центробанк способствует расширению кредитных возможностей банков [19] и снижению процентных ставок, что приводит к повышению инвестиционной привлекательности экономики и росту

вложений в реальный сектор экономики.

Мировая экономика столкнулась с беспрецедентным кризисом, в основе которого лежали неэкономические факторы. С февраля 2020 г. весь мир плавно погружался в кризис, в основе которого лежали неэкономические факторы. Пандемия COVID-19 нанесла существенный урон мировой экономике, а меры по борьбе с коронавирусом поставили экономику большинства стран мира на паузу. Более масштабной остановки производства и более массового карантина мир еще не знал. Никакого опыта действий в подобной ситуации у современных правительств и регуляторов не было.

В кризисных условиях важной стала задача не только борьбы с коронавирусом, но и адаптация экономик стран мира к новым условиям и посткризисное восстановление.

Учитывая тот факт, что Китай был первой страной, которая столкнулась с эпидемией COVID-19 и ее экономическими последствиями анализ монетарной политики начнем с Китая.

Китай на себе испытывал разные модели социального и экономического поведения, которые уже потом с разной степенью успеха пытались применять другие страны.

В начале 2020 г. Политбюро ЦК КПК обнародовало концепцию «Шести приоритетов», определяющую главные задачи текущего момента, включая поддержание стабильной занятости, сохранение общего уровня благосостояния населения, стимулирование деловой активности субъектов рынка, обеспечение национальной продовольственной и энергетической безопасности, сохранение стабильных цепочек кооперации в производстве и сбыте готовой продукции, бесперебойное функционирование местных органов власти [20].

В Китае Центральный банк по сути является важнейшим инструментом Правительства по реализации государственных программ развития экономики. Центральный банк Китая полностью подотчетен Правительству Китая. Правительство определяет функции, состав и программу работы Комитета по денежно-кредитной политике ЦБ Китая [12].

Профессор А.А. Маслов отмечает, что традиционным китайским рецептом при кризисе является количественное смягчение [17].

Падение спроса и сохранившееся устойчивое предложение привели к росту дефляционного давления на экономику Китая.

В первом квартале 2020 г. Китай методично наращивал совокупную денежную массу (M2), выдавая дешевые кредиты, выпуская в обращение различные чеки и сертификаты. Согласно данным Народного банка Китая (НБК), если в январе 2020 г. прирост M2 составил 8,4%, в феврале — 8,8%, в марте — уже 10,1%, в апреле и мае — уже по 11,1% [2]. Параллельно возросли и долговые обязательства правительства — до 1,58 трлн юаней, прирост составил 632,2 млрд юаней. Объем специальных облигаций местных правительств составил 1,08 трлн юаней, что означало прирост на 63%. Местные органы власти Китая выпустили новые облигации на сумму 1,41 трлн юаней (201,1 млрд долл.) по состоянию на 20 марта 2020 г., что составило 76% от 1,85 трлн юаней, предварительно одобренных центральным правительством [5]. В конце 2021 года баланс широкой денежной массы (M2) составил 238,3 трлн юаней, увеличившись на 9% в годовом исчислении [7].

Можно заметить, что Китай не стал менять вектор финансовой политики и для поддержания высокого уровня ликвидности существенно нарастил объем кредитования.

В отличие от Китая США действовали через снижение ставки ФРС (Федеральная резервная система) (рисунок 1), стимулируя экономику за счет краткосрочного кредитования. Изменение целевой ставки по федеральным фондам является основным средством корректировки монетарной политики.



Рисунок 1. Ставка по фондам ФРС США, %

Очевидно, что в США считают снижение ставок ФРС и в целом ставок по кредитам эффективным способом, так как это в конечном счете влияет на процентные ставки любых кредитов, как краткосрочные, так и долгосрочные, например до 10 лет. При этом многие кредиты имеют короткий срок погашения, чаще всего три года или меньше. И в этом плане, беря дешевый кредит на короткий период, многие корпоративные заемщики в США только выиграют. А вот количественное смягчение, выделение больших денег в виде простого увеличения кредитной денежной массы, чаще всего влияет на долгосрочные процентные ставки, т.е. выигрывает тот, кто берет деньги на длительный срок [11].

Однако сегодня можно с уверенностью сказать, что ФРС начала сворачивать программу стимулирования. Раскручивающаяся инфляционная спираль вынуждает США ужесточать монетарную политику [4]. На рисунке 2 отражена динамика уровня инфляции в США.



Рисунок 2. Уровень инфляции в США, %

И сейчас инфляция достигает самого высокого уровня с 1982 г. Программы, реализуемые администрацией Джозефа Робинетта Байдена-младшего для стимулирования роста, привели к перегреву экономики США [3]. В конце 2020 г. через операции обратного РЕПО США начинают сокращать объем наличной денежной массы в обращении [8]. Но классический монетарный подход не приведет к снижению инфляции, причинами которой стал рост издержек. Состояние предхаоса становится все менее и менее управляемым [13].

По мнению представителей Народного банка Китая, кредитная политика КНР более чем в 10 раз выше эффективности американской ФРС, при этом каждый юань, вложенный в увеличение денежной массы, приносит банковские кредиты в 3,5 юаня. США же влили в свою банковскую систему 1,6 трлн долл. Ликвидности, в результате чего было выдано всего около 500 млрд долл. Новых кредитов [6].

Китай стал заливать ликвидностью наметившиеся проблемы. Новые кредиты достигли 7,1 трлн юаней (988 млрд долл.) в первом квартале 2020 г., увеличившись на 1,29 трлн юаней в годовом исчислении. Всего же Народный банк вложил около 2 трлн юаней на поддержание ликвидности в первом квартале 2020 г. Суммарное финансирование достигло 262,24 трлн юаней в конце марта, увеличившись на 11,5% в годовом исчислении, и 158,82 трлн было предоставлено для займов в юанях [1]. В конце 2021 года остаток кредита в юанях составил 192,7 трлн юаней [7].

При этом Правительству КНР удалось сохранять уровень официальной инфляции на низком уровне (рисунок 3).



Рисунок 3. Уровень инфляции в КНР, %

Важно отметить, что Китай не переходит к режиму инфляционного таргетирования. Антиинфляционная политика Правительства КНР и НБК направлена на поддержку предложения в экономике страны. Китайское Правительство, используя меры административного регулирования, обеспечивает стабильность цен, а НБК, через ДКП, поддерживает меры Правительства для обеспечения роста экономики.

Экономический взлет Китая, усиление его международного влияния, глобальные и региональные инициативы КНР превращают ее в основного конкурента глобальному доминированию США [15].

В Китае тесная координация в XXI в. Народного Банка и Правительства страны позволяет эффективно работать на рост экономики и увеличение капиталовложений, создавать дешевые и длинные деньги в экономике.

Подводя итог проведенного исследования, стоит отметить, что в условиях кризиса, спровоцированного COVID-19, наступил период активного огосударствления в мировой экономике. Китай и США по-разному подходят к реализации монетарной политики. Если ФРС пытается обуздать растущую инфляцию и повышает процентные ставки, то Китай усиливает поддержку экономики. Можно заметить, что траектории монетарной политики США и Китая расходятся.

Список используемых источников:

1. Chen Jia. New yuan loans up 1.29t yuan in Q1. 2020-04-10. URL: <https://global.chinadaily.com.cn/a/202004/10/WS5e9036e5a3105d50a3d155e7.html> (дата обращения: 30.01.2022). – Текст: электронный.
2. China Money Supply M2. URL: <https://tradingeconomics.com/china/money-supply-m2> (дата обращения: 28.01.2022). – Текст: электронный.
3. December prices rise 7 percent compared with a year ago, as 2021 inflation reaches highest in 40 years // The Washington Post URL: <https://www.washingtonpost.com/business/2022/01/12/december-cpi-inflation/> (дата обращения: 27.02.2022).
4. Federal Reserve issues FOMC statement // Federal Reserve System URL: <https://www.federalreserve.gov/newsevents/pressreleases/monetary20220126a.htm> (дата обращения: 26.01.2022). – Текст: электронный.
5. New local govt bonds reach 1.41 trillion yuan. March 23, 2020. URL: <https://asiatimes.com/2020/03/new-local-govt-bonds-reach-1-41-trillion-yuan/> (дата обращения: 30.01.2022). – Текст: электронный.
6. Tang Frank. Coronavirus: China claims stimulus '10 times more efficient' than US Fed, as new loans top US\$1 trillion. 10 Apr, 2020. URL: <https://www.scmp.com/economy/china-economy/article/3079423/coronavirus-china-claimsstimulus-10-times-more-efficient-us> (дата обращения: 02.02.2022). – Текст: электронный.

7. 中国人民银行：2021年第四季度中国货币政策执行报告 // Sina Corp URL: <https://finance.sina.com.cn/tech/2022-02-28/doc-imcwipih5710881.shtml> (дата обращения: 20.02.2022). – Текст: электронный.
8. Tsunami of Cash Threatens to Pin Funding Rates at 0% Until 2022 // Bloomberg URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-05-26/tsunami-of-cash-threatens-to-pin-funding-rates-at-0-until-2022> (дата обращения: 27.02.2022). – Текст: электронный.
9. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Е.Ф. Жуков [и др.]. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 978-5-238-02239-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74879.html>. (дата обращения: 30.01.2022). – Текст: электронный.
10. Беспалова, О. В. Проблема дефинирования термина «денежно-кредитная политика» / О. В. Беспалова. — Текст: непосредственный. // Вестник Томского государственного университета. – 2014. – № 389. – С. 178-183.
11. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2003. – 895 с. — Текст: непосредственный.
12. Галушка, А.С. Кристалл роста к русскому экономическому чуду/ Галушка А.С., Ниязметов А.К., Окулов М.О. - М.: 2021. – С. 166. — Текст: непосредственный.
13. Евстафьев, Д. Г. Предхаос как среднесрочное состояние глобальной политики и экономики / Д. Г. Евстафьев. — Текст: непосредственный. // Экономические стратегии. – 2021. – Т. 23. – № 1(175). – С. 22-29. – DOI 10.33917/es-1.175.2021.22-29.
14. Зайцев, Н.Л. Краткий словарь экономиста, 2000 г. Денежно-кредитная политика. URL: <http://www.vocable.ru/dictionary/915/word/denezhnokreditnaja-politika> (дата обращения: 25.01.2022). – Текст: электронный.
15. Колотов, В. Н. Евразийская дуга нестабильности и новые вызовы для России / В. Н. Колотов, А. А. Маслов. — Текст: непосредственный // Международная жизнь. – 2021. – № 2. – С. 136-141.
16. Кувшинова, Ю. А. Об основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 г. и период 2020 и 2021 гг. / Ю. А. Кувшинова, Н. Н. Филимонова, И. С. Сулганиев. — Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2019. – № 1. – С. 70-75.
17. Маслов, А. А. Китай 2020: пандемия, экономика и глобальные альтернативы / А. А. Маслов. – Москва: Рипол классик, 2020. – 368 с. — Текст: непосредственный.
18. Мокеева, Н. Н. Деньги и денежно-кредитная система: учебное пособие / Н. Н. Мокеева, А. Е. Заборовская, В. Э. Фрайс; под общей редакцией Н. Н. Мокеевой; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – 148 с. — Текст: непосредственный.
19. Москвитин, Г. И. Влияние институциональных преобразований на участников финансового рынка России / Г. И. Москвитин, О. В. Вершинина, Т. Н. Литвинова – Текст: непосредственный // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. – № 3-2(33). – С. 90-96.
20. Новоселова, Л. В. Китайский пакет антикризисных мер / Л. В. Новоселова – Текст: непосредственный // Социально-экономические итоги 13-й пятилетки КНР (2016-2020 гг.) и задачи 14-й пятилетки (2021-2025 гг.) : Статьи ежегодной научной конференции Центра экономических и социальных исследований Китая Института Дальнего Востока РАН, Москва, 21 апреля 2021 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук, 2021. – С. 55-69.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К РАСЧЕТУ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущность налоговой нагрузки и действующие методики ее расчета в зависимости от выбранного режима налогообложения. Автор статьи пришел к выводу, что к расчету налогового бремени организациям рекомендуется подходить комбинированно, т.е. использовать налоговый сервер на сайте ФНС России и несколько предложенных экономистами методик, чтобы полученные с их помощью результаты наиболее полно отражали текущую, ретроспективную или будущую налоговую ситуацию на предприятии.*

***Ключевые слова:** налоги, налоговая нагрузка, налоговые органы, доходы, расходы.*

MODERN APPROACHES TO CALCULATING THE TAX BURDEN

***Annotation.** The article considers the essence of the tax burden and the current methods of its calculation, depending on the chosen taxation regime. The author of the article concluded that it is recommended that organizations approach the calculation of the tax burden in combination, i.e. use the tax server on the website of the Federal Tax Service of Russia and several methods proposed by economists so that the results obtained with their help most fully reflect the current, retrospective or future tax situation at the enterprise.*

***Keywords:** taxes, tax burden, tax authorities, income, expenses.*

В финансовой системе любого государства важное значение имеет система налогообложения. С помощью налоговых инструментов государство оказывает воздействие на рыночную экономику и хозяйственную деятельность экономических субъектов.

Оценить налоговую составляющую бизнеса можно с помощью показателей налоговой нагрузки. Налоговая нагрузка — это сумма налоговых обязательств субъекта налогообложения, которая должна быть перечислена в бюджетную систему государства.

Для каждого налогоплательщика величина налоговой нагрузки индивидуальна, и зависит от той системы налогообложения, которая выбрана им. Налоговая нагрузка включает в себя всю сумму начисленных налогов, сборов, пошлин и страховых взносов.

Сокращение налоговой нагрузки является целью налогового планирования, проводимого с целью ее оптимизации. За счет того, то деятельность организации имеет склонность к динамике, то и показатель налоговой нагрузки — это не постоянная величина. Так налоговая нагрузка может изменяться при изменении следующих факторов: виды деятельности, осуществляемые предприятием; организационно-правовая форма предприятия; налоговый режим, выбранный предприятием; способы ведения налогового и бухгалтерского учета.

Таким образом, при расчете налоговой нагрузки важно учитывать различные совокупности данных и давать предприятию возможность сравнения вариантов для поиска оптимального варианта. Так, имея исходные данные, например, данные работы прошлых лет действующего предприятия, или прогнозные данные вновь созданного предприятия, изменяя значения конкретных факторов, с помощью расчета налоговой нагрузки можно сравнивать результаты хозяйственной деятельности при различных вариантах

налогообложения.

Для предприятия, которое действует уже несколько лет, проводится анализ налоговой нагрузки, исходя из данных прошедших лет, и является основой для принятия управленческих решений. Для вновь созданного предприятия анализ налоговой нагрузки проводится на основе планируемых показателей и позволяет оценить перспективность.

Размер налоговой нагрузки может меняться, в зависимости от следующих факторов: результаты деятельности организации (изменение доходной и расходной части, выручки, чистой прибыли и др.); налоговая база; внешние факторы.

Для многих, особенно больших, предприятий очень важно прогнозировать налоговую нагрузку будущих периодов. Особенно важен этот прогноз при проведении каких-либо изменений в компании, например, расширение деятельности или введение нового вида деятельности.

На основании прогноза налоговой нагрузки можно сделать вывод о том, сколько составит прибыль предприятия после налогообложения. Так же предприятие может рассчитать, какую долю составляют налоговые отчисления в выручке от реализации, прибыли до уплаты налогов или чистой прибыли. Данные расчеты необходимы для каждого хозяйствующего субъекта для налогового планирования, а также позволяют предусмотреть вероятные налоговые риски, которые смогут повлиять на трансформацию налоговой нагрузки.

При налоговом планировании важно следить за изменениями налогового законодательства, возможностями применения налоговых льгот и иных законодательно предусмотренных способов снижения налоговой нагрузки. Целью оптимизации налоговой нагрузки на предприятии является соблюдение сбалансированности интересов предприятия и государства.

Все организации, индивидуальные предприниматели, субъекты крупного и мелкого бизнеса в процессе своей экономической деятельности делают все возможное для оптимизации налогового планирования. Целью государства является не противостоять предпринимателям, а наоборот, разработать законные способы снижения налоговой нагрузки, посредством предоставления льгот, налоговых каникул и упрощенных спец режимов.

Предприниматели стремятся выбрать наиболее оптимальный налоговый режим, чтобы как можно больше сократить объем налоговых отчисления в бюджет. Однако при снижении налогового бремени организации и предприниматели не должны противоречить законодательству, иначе, при обнаружении правонарушений виновника могут привлечь к ответственности и заставить компенсировать «сэкономленную» сумму.

Как показываем мировой опыт, величина налоговой составляющей не должна противоречить интересам товаропроизводителя, а должны быть направлены на стимуляцию его развития. Необоснованно высокий уровень налогового бремени на предпринимательскую среду может способствовать росту цен на продукцию с одновременным снижением предложения.

Необходимость проводить эффективную оптимизацию налоговой нагрузки связана с тем, что любая организация или ИП обязана уплачивать налоги в бюджет, и неверное налоговое планирование может привести к лишним затратам. Таким образом необходимость оптимизации налогообложения на предприятии остро встает перед предпринимателями, так как это может способствовать максимизации доходов, при минимизации налогов, не противореча законодательству.

Для расчета величины налоговых изъятий на предприятии существуют различные методики. Отличия в методиках заключаются «в использовании исходных данных: в расчет включаются различные налоги и их количество, всевозможными являются интегральные показатели, с которыми сопоставляются суммы налоговых платежей» [2, с.231].

«Традиционной является методика, разработанная Министерством финансов РФ, согласно которой налоговая нагрузка определяется как отношение всех начисленных и

уплаченных налоговых платежей к полученной выручке от реализации, для этого применяется формула 1 [2, с.231]:

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{H_{\text{общ}}}{V_{\text{общ}}} \times 100\% \quad (1)$$

где

$H_{\text{общ}}$ – общая сумма налогов, руб.;

$V_{\text{общ}}$ – общая сумма выручки от реализации, руб.

Положительными сторонами ее является то, что методика позволяет дать характеристику доли оплаченных налогов в выручке. Недостаток методики проявляется в отсутствии возможности оценки каждого налога на финансовое состояние предприятия в зависимости от источника оплаты налога: себестоимости, выручки, прибыли.

Следующая методика М.Н. Крейниной. Автор предлагает проводить расчет нагрузки с помощью соотношения начисленных налогов и источников их оплаты. Интегральный показатель в данном случае – это прибыль организации.

Расчет производится по формуле 2:

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{B - C_p - П_ч}{B - C_p} \times 100\% \quad (2)$$

где

B – выручка от реализации, руб.;

C_p – затраты на производство реализованной продукции (работ, услуг) за вычетом косвенных налогов, руб.;

$П_ч$ – фактическая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, руб.

Положительным моментом в методике можно отметить, что в ней используются прямые налоги и оценивается их влияние на состояние предприятия.

Недостаток состоит в том, что согласно методике, в расчет не включаются косвенные налоги и невозможно оценить их влияние на финансовое состояние предприятий. Тем не менее игнорировать их нельзя, так как косвенные налоги оказывают влияние на цену продукции, соответственно и на спрос, а спрос на продукцию является важным показателем финансового состояния организации.

Следующая методика — это методика А. Кадушина и Н. Михайловой [2, с.232]. При подсчете налогового бремени, авторы предложили исследовать влияние внешних факторов на изменение налоговой составляющей бизнеса. Например, как влияет изменения налоговых ставок, льгот на развитие организации. По их мнению, налоговая нагрузка – это размер налогов в сумме чистой прибыли к отношению чистой прибыли к чистым активам организации. Формула ее расчета выглядит следующим образом (3):

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{H_c / ЧА}{ЧП / ЧА} \quad (3)$$

где

H_c – сумма налогов в совокупной объеме, руб.;

$ЧП$ – чистая прибыль, руб.;

$ЧА$ – чистые активы предприятия, руб.

Рассматриваемая методика дает возможность определять долю начисленных налоговых платежей в источнике, за счет которого они платятся, но эта методика игнорирует воздействие таких налогов как налог на имущество организации, транспортный и земельный налоги, а также иные налоги, относимые на затраты.

Е.А. Кирова в своей методике предлагает использовать 2 показателя для расчета доли налогов, это абсолютная и относительная налоговые нагрузки. Под первой понимается начисленные налоговые платежи, подлежащие перечислению в бюджеты различных уровней. Относительный показатель – это отношение суммы таких платежей к вновь созданной стоимости (далее ВСС). Тем не менее в предложенной автором методе показатель абсолютной налоговой нагрузки не отображает полной тяжести налогового бремени, потому что эта методика не учитывает таких показателей как рентабельность, оборачиваемость оборотных активов, трудоемкость и др. Относительную налоговую

нагрузку предложено рассчитывать по формуле 4 [2, с.233].

$$\text{Относительная налоговая нагрузка} = \frac{НП+СО}{ВСС} \times 100\% \quad (4)$$

где

НП – налоговые платежи, руб.;

СО – отчисления на социальные нужды, руб.;

ВСС – вновь созданная стоимость, руб.

ВСС определяется путем вычитания из выручки от реализации и прочих расходов материальных затрат, амортизации и прочих расходов.

Следующая методика – методика М.И. Литвина [2, с.233]. Здесь уже в расчет включается НДС, хотя организация не является плательщиком налога, а только выступает в роли налогового агента.

Нагрузка по данной методике определяется как отношение суммы налоговых платежей к сумме источников средств от их уплаты (например, выручка от реализации, прибыль, доходы). Расчет выглядит так (формула 5).

$$T = \frac{ST}{TY} \times 100\% \quad (5)$$

где

T – налоговая нагрузка, %;

ST – сумма налогов, руб.;

TY – размер источника средств уплаты налогов, руб.

Для организаций или предпринимателей, решивших перейти на упрощенный режим налогообложения с общего режима, для расчета налоговой нагрузки рационально использовать методику О.С. Салькова. Согласно данной методике налоговая нагрузка рассчитывается по формуле 6.

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{НР}{ПР_p} \times 100\% \quad (6)$$

где

НР – налоговые расходы (без учета НДС), руб.;

ПР_p – расчетная прибыль, руб.

Этот способ расчета применяется в том случае, когда необходимо выбрать наиболее оптимальный налоговый режим, но, опять-таки, его нельзя использовать для определения налоговой нагрузки в организациях, которые находятся на упрощенной системе, а также в организациях, получающих убытки.

В целях исчисления нагрузки для вышеуказанной категории налогоплательщиков, применяющих спецрежимы, Минфин России издал письмо № АС-4-2/12722, согласно которому, им рекомендовано использовать ряд формул для расчета нагрузки по определенным налогам и видам режимов. В этом случае налоговая нагрузка по УСН рассчитывается по формуле 7.

$$\text{Налоговая нагрузка по УСН} = \frac{Н_{УСН}}{Д_{УСН}} \quad (7)$$

где

Н_{УСН} – единый налог по УСН, начисленный к уплате по декларации, руб.;

Д_{УСН} – доход по декларации, руб.

Кроме того, существует ещё методика для расчета налоговой нагрузки по спецрежимам (УСН, ЕСХН) с использованием добавленной стоимости. Для расчета налоговой нагрузки для организаций, перешедших на применение спецрежимов, в качестве интегрального показателя следует использовать добавленную стоимость, скорректированную с учетом особенностей режима. Такая стоимость рассчитывается по формуле 8.

$$ДС = P_{осн} + (ФОТ + ВП) + НП + ПР \quad (8)$$

где

ДС – добавленная стоимость, руб.;

P_{осн} – затраты на покупку основных средств и нематериальных активов, учитываемые в порядке, предусмотренном УСН или ЕСХН, руб.;

ФОТ – фонд заработной платы, руб.;

ВП – начисленные платежи во внебюджетные фонды за налоговый период, руб.;

НП – налоговые платежи, включая единый налог, исчисляемый при применении УСНО или ЕСХН, руб.;

ПР – прибыль до налогообложения, руб.

Налоговая нагрузка определяется по формуле 9:

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{НС}{ДС} \times 100\% \quad (9)$$

где

НС – налоговые платежи, руб.

Данная методика рассчитана на вычисление налоговой нагрузки организаций или ИП, применяющих специальные налоговые режимы.

На современном этапе развития экономики Федеральной налоговой службой России разработан налоговый калькулятор для расчета налогового бремени организации, находящихся на общем режиме налогообложения. Налогоплательщик выбирает налоговый период, вид экономической деятельности в соответствии с классификатором, масштаб деятельности организации (крупное, среднее, малое), вводит данные о сумме фактически уплаченных налогов и сборов, при этом отдельно указывает суммы акцизов НДС, НДС по налогу на прибыль организаций, а также сумму полученных доходов за налоговый период. В результате калькулятор проводит расчет нагрузки [1]. Этот показатель важно знать бизнесу и предпринимателям, чтобы проводить планирование расходов и доходов, оптимизировать бизнес, оценивать его прибыльность.

Подводя итоги, стоит отметить, что на практике, при проведении мероприятий по оптимизации налогового планирования на предприятии, мало применять одну единственную методику. Более рационально комбинировать 2-3 методики так, чтобы полученные с их помощью результаты наиболее полно описывали текущую или ретроспективную налоговую ситуацию на предприятии.

Список используемых источников:

1. Налоговый калькулятор по расчету налоговой нагрузки для организаций на общем режиме налогообложения: сайт / ФНС России. – URL:<https://pb.nalog.ru/calculator.html> (дата обращения 20.03.2022). – Текст: электронный.

2. Иванова, Е. В. Методологические основы расчета налоговой нагрузки экономических субъектов / Е. В. Иванова. – Текст: непосредственный // От Синергии знаний к синергии бизнеса. Сборник статей и тезисов докладов VI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей. – 2019. – С. 230-234.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В
РОССИИ**

Аннотация: В настоящей статье проанализированы объемы потребительского кредитования, его удельный вес в структуре кредитования физических лиц, проанализирована динамика процентных ставок, доля просроченных ссуд и выявлено, в каком состоянии находится потребительское кредитование в России на сегодняшний день.

Ключевые слова: Кредит, потребительский кредит, процентные ставки, просроченная задолженность, валовый внутренний продукт.

*Ivanova E.V., Simatova A.E.*Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk)
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)**THE CURRENT STATE OF CONSUMER LENDING IN RUSSIA**

Annotation: This article analyzes the volume of consumer lending, its share in the structure of lending to individuals, analyzes the dynamics of interest rates, the share of overdue loans and reveals the current state of consumer lending in Russia.

Keywords: Credit, consumer credit, interest rates, overdue debt, gross domestic product.

Для анализа рынка потребительского кредитования в первую очередь необходимо определить объемы потребительского кредитования в России за последние 5 лет в общем объеме кредитования физических лиц. Также рассмотрим долю потребительского кредитования в ВВП. В таблице 1 рассмотрим объемы ВВП, кредитов физическим лицам, потребительских кредитов и определим долю потребительских кредитов в ВВП.

ВВП — это важный показатель состояния экономики в стране. Если данный показатель растёт, то экономика страны развивается, снижение ВВП, как правило, показывает наступление кризиса. Потребительское кредитование, безусловно, занимает долю в ВВП, проследим, взаимосвязано ли увеличение ВВП с увеличением объемов потребительского кредитования.

Таблица 1. Объем потребительского кредитования

Показатель	Объем, млн. руб.				
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Валовый внутренний продукт (ВВП)	92089300	103626600	109361500	106606600	130795300
Всего предоставлено кредитов физическим лицам	11902434	14654218	17436143	19849892	24603200
Объем потребительских кредитов	6021000	7386000	8925000	9104000	14103200
Доля потребительских кредитов в ВВП	6,54%	7,13%	8,16%	8,54%	10,8%

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что в исследуемом периоде объем кредитования физических лиц растёт. В частности, темп прироста потребительского

кредитования за 5 лет составил 42%, доля потребительских кредитов в ВВП также увеличилась до 10,8%.

Согласно данным Росстата, в 2021 году производство возросло практически по всех отраслях экономики. Финансовая и страховая деятельность находится на 3 месте из всех сфер, повлекших наибольший рост добавленной стоимости. В обзоре Центробанка говорится о том, что рост потребительского кредитования оказывает существенное положительное влияние на динамику потребления и ВВП. Без такой поддержки рост ВВП мог бы существенно снизиться.

Мы знаем, что в кредитный портфель физических лиц входят: ипотека, автокредит, кредитные карты, нецелевые кредиты, POS - кредит, др. Рост портфеля происходит в основном за счёт необеспеченных потребительских и ипотечных кредитов. На основании таблицы 1 можно сделать вывод о том, что потребительское кредитование составляет в среднем чуть более 50% в общей структуре кредитного портфеля физических лиц. Рассмотрим структуру кредитов физических лиц и рассчитаем удельный вес каждого сегмента.

В Годовом отчёте Банка России уточняется, что потребительские кредиты — это кредиты физическим лицам, за исключением ипотечных жилищных кредитов. То есть все виды кредитов, представленные на рисунке 1, кроме ипотеки, относятся к потребительскому кредиту.

На основании представленной гистограммы (рисунок 1) можно сделать вывод, что на рынке потребительского кредитования происходит стабильный рост, объём потребительских ссуд увеличивается, большая доля в структуре потребительского кредита приходится на нецелевой кредит.

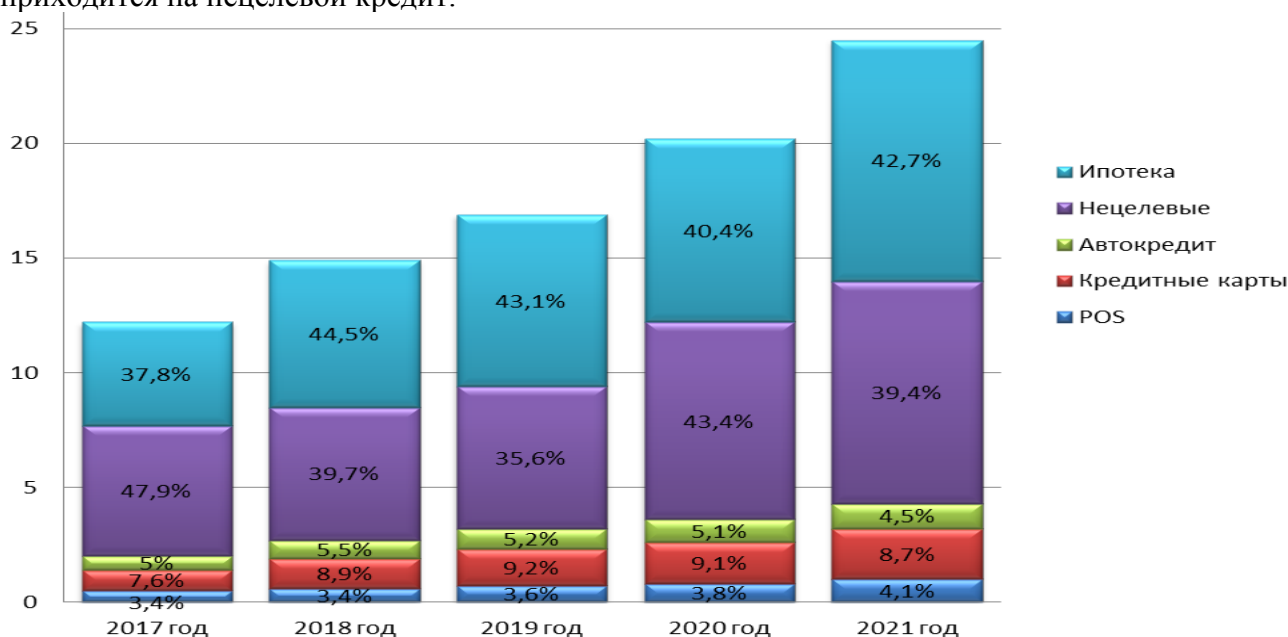


Рисунок 1. Структура российского рынка кредитования физических лиц в разрезе видов кредита, %

Для более глубокого анализа рассмотрим темп роста потребительского кредитования. Прирост потребительского кредита на 22,6% в 2018 году по сравнению с 2017 годом, в 2019 году к 2018 году – 20,8%, в 2020 году к 2019 году темп прироста составил целых 54,9%. Наибольший темп роста был достигнут в 2021 году. Центральный Банк России отмечает, что ускоренные темпы роста кредитования сопровождаются ослаблением стандартов кредитования: ростом показателя долговой нагрузки заемщиков (ПДН), увеличением доли долгосрочных необеспеченных кредитов (свыше пяти лет) и смягчением банками иных составляющих кредитной политики.

В течение последних 5 лет самым динамично растущим сегментом рынка являлось

потребительское кредитование. За рассматриваемый период объём задолженности по потребительским кредитам увеличился в 1,5 раза. В течение 2018-2021 гг. потребительское кредитование стало более привлекательным для кредитных организаций, причиной этому стало постепенное снижение процентных ставок. В это же время спрос со стороны клиентов на кредитные продукты, несмотря на отсутствие роста реальных доходов населения, был обусловлен реализацией отложенного потребления, которое накопилось за период 2014-2016 гг. (период увеличения процентных ставок по кредитам в связи с кризисом).

Темп роста потребительского кредитования до 2019 года имел тенденцию к стремительному увеличению, с III квартала 2019 года он постепенно замедлился, но все же в I квартале 2020 года продолжился положительный тренд в потребительском кредитовании. Темп прироста составил 4% и на 01.04.2020 г. объём потребительского кредитования достиг исторического максимума в 9241 млрд. рублей. Из-за пандемии коронавируса и карантина, которые начались в марте 2020 года, банки стали меньше выдавать новые кредиты по вполне понятным причинам - будущее финансовое состояние потенциальных клиентов банка не определено. В связи с этим объём портфеля потребительских кредитов за II квартал 2020 года (с апреля по июнь) снизился на 1%. Во II квартале 2021 года вновь наблюдается ускоренный рост кредитования и по итогам 2021 года рост потребительского кредитования достиг своего максимума.

Однако в 2022 году ожидается некоторое охлаждение потребительского кредитования вследствие роста ставок, а также действия макроprudенциальных мер, включая планирующееся с июля 2022 года введение макроprudенциальных лимитов, ограничивающих долю выдаваемых рискованных потребительских кредитов (с показателем долговой нагрузки выше 80% и сроком больше пяти лет).

Проследим динамику средневзвешенных процентных ставок и изменения полной стоимости потребительского кредита (процентной ставки). Динамика процентных ставок напрямую влияет на изменение объёмов потребительского кредитования, уровнем процентных ставок определяется готовность физических лиц заимствовать. Как правило, чем ниже уровень процентной ставки, тем выше рост объёмов кредитования. На рисунке 2 представлена динамика средневзвешенных процентных ставок.

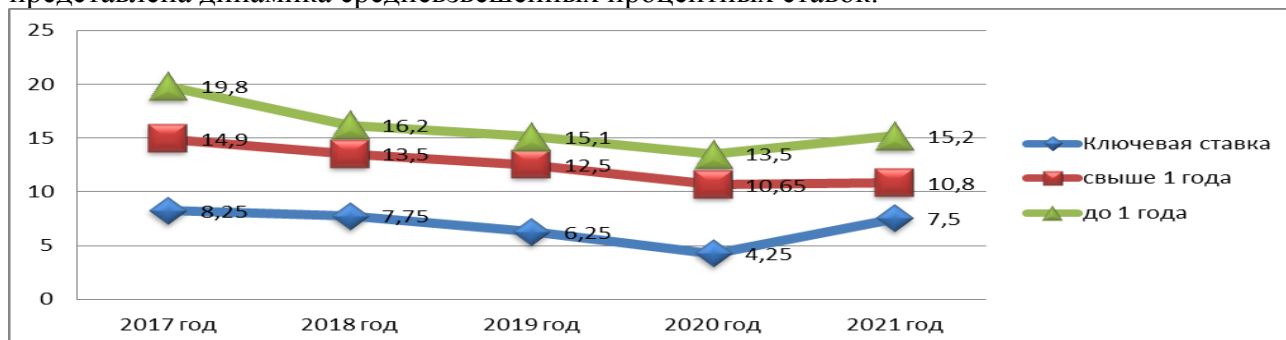


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных процентных ставок, %

Наблюдается тенденция к снижению процентных ставок по потребительскому кредиту. Такое изменение процентов по кредиту, как правило, приводит к увеличению объёмов потребительского кредитования. Только в 2021 году произошло увеличение процентных ставок по краткосрочному кредиту, стоимость долгосрочного кредита осталась на прежнем уровне, несмотря на резкое увеличение ключевой ставки.

В первую очередь следует отметить, что размер процентных ставок по кредиту отличается по сумме заёмных средств: чем меньше сумма предоставленной ссуды, тем больше процентная ставка. Тем самым банки стимулируют население брать кредиты на большую сумму по более выгодной ставке, кредитным организациям это выгоднее. Так же процентная ставка отличается по сроку предоставления кредита: чем меньше срок, тем больше процентная ставка и наоборот.

Процентная ставка в коммерческих банках напрямую зависит от ключевой ставки

Банка России. Ключевая ставка является минимальным процентом, под который коммерческие банки берут кредиты у Центрального Банка РФ. В 2017 году ее размер составлял 8,25%, в 2020 году размер ключевой ставки снизился до 4,25%, с мая 2021 года она начала активно расти и на декабрь 2021 года её размер вновь достиг высоких значений и составил 7,5%. Такое снижение ставки с 2017 по 2020 гг. безусловно, стимулировало рост экономики, покупательная способность росла и кредиты становились более выгодными и привлекательными, следовательно, этим объясняется увеличение объёмов кредитования.

В I квартале 2022 года ключевая ставка Центрального банка Российской Федерации поднялась до значения 20%. Такой рост ставки спровоцировала военная операция на Украине и новые антироссийские санкции, введенные со стороны Соединённых штатов Америки и Евросоюза.

На фоне снижения процентных ставок произошел всплеск кредитования в потребительском сегменте, можно предположить, что именно это повлияло на разгон инфляции. С 2016 по 2017 год инфляция снизилась почти вдвое до 2,5%, в 2018 году инфляция начала расти и на 2021 год размер инфляции составил 8,4%. Рост инфляции в свою очередь может привести к новому увеличению ставок по потребительским кредитам.



Рисунок 3. Динамика реальной и номинальной заработной платы и инфляции, %

Потребительское кредитование в условиях здоровой экономики является одним из факторов благосостояния общества, развития государства, отдельных его показателей. Анализ изменения заработной платы и индекса инфляции позволит нам определить одну из причин увеличения объемов потребительского кредитования. Темп роста реального уровня заработной платы способствовал увеличению потребительского кредитования в России. Однако стоит отметить, что 2019 и 2020 года выбиваются из общей тенденции роста.

Определим триггеры роста потребительского кредита. В первую очередь следует отметить постоянно уменьшающиеся процентные ставки, они имеют тенденция к снижению с начала анализируемого периода (2017 года). С 2019 года реальная заработная плата уменьшилась, но, несмотря на это, объём потребительских кредитов продолжил расти, следовательно, с 2019 года население «закредитовывается» и нельзя объективно оценить реальную ситуацию в обществе. Также значимым элементом, способствующим увеличению объемов потребительского кредитования, является средняя сумма выдаваемых потребительских кредитов.

Так за 5 лет сумма выдаваемых потребительских кредитов увеличилась на 139 тыс. руб., рост составляет почти 100%. Данное увеличение в совокупности с другими факторами демонстрирует нам «закредитованность» населения. (рисунок 4)



Рисунок 4. Средняя сумма потребительского кредита, тыс. руб.

Центральным Банком Российской Федерации была выделена доля ссуд с величиной резерва на возможные потери (РВП) свыше 20%. То есть под данный резерв попадают ссуды, входящие в III, IV и V категории качества, такие ссуды характеризуются высоким кредитным риском.

С 2018 года наблюдается уменьшение резерва на возможные потери в размере свыше 20%. В этот период наблюдается и постепенное уменьшение процентных ставок, доля потребительских кредитов в общем объеме кредитов физическим лицам была стабильно высока и превышала 50%, темп роста имел стремительную тенденцию к увеличению. В этот период рынок потребительского кредитования окреп, начал развиваться после кризиса 2014 года, санкций, ревальвации иностранной валюты, других кризисных явлений.

С 2018 года и по сегодняшний день качество потребительских кредитов ухудшилось, об этом нам говорит увеличение резерва на возможные потери в размере свыше 20%. Факторами, провоцирующими данный рост, могут быть: снижение реальной и номинальной заработной платы, новый виток ревальвации иностранной валюты, эпидемиологический шок (коронавирус). С коронавирусом связано и снижение заработной платы населения, и множественные увольнения, и снижение платежеспособного спроса, несмотря на режим самоизоляции с сохранением заработной платы.

В последние 5 лет произошёл новый виток развития потребительского кредитования. На фоне быстрого роста потребительского кредита сложилось мнение о возможности «пузыря» на рынке потребительского кредитования.

С 2019 по 2020 год ситуация на рынке потребительского кредитования ухудшилась. С 2019 года показатель инфляции начала расти, наблюдалось снижение реальной и номинальной реальной заработной платы населения, заработные платы начали расти с 2021 года. Эпидемиологический шок спровоцировал ухудшение во многих сферах общественной жизни, не исключением стало и потребительское кредитование. Некоторые данные говорят нам о возможной «закредитованности» населения. Потребительский кредит на данный момент является привлекательным для населения за счёт стремительного уменьшения процентной ставки, следовательно, потребительское кредитование пользуется спросом. Но, чтобы не произошло серьёзных проблем в данном сегменте банковской сферы, Центральный Банк РФ принимает макропруденциальные меры для снижения кредитного риска.

В связи с ситуацией, сложившейся в экономике в I квартале 2022 года, можно предположить, что спрос на потребительский кредит уменьшится, так как стоимость потребительского кредита увеличилась почти вдвое, и для многих потенциальных заёмщиков потребительский кредит станет недоступным.

Для снижения риска невыплаты платежей по потребительскому кредиту коммерческим банкам необходимо с помощью скрининговых систем более тщательно оценивать заёмщиков, их платёжеспособность. Ожидается снижение спроса на потребительский кредит и снижение объемов одобренных заявок на данный вид кредитования.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 30.12.2004 г. № 218-ФЗ «О кредитных историях» (ред. от 31.07.2020 г.) // Доступ из СПС Консультант Плюс. (дата обращения: 20.03.21). — Текст: электронный.
2. Марьина, А.В. Анализ современного состояния и перспектив развития рынка потребительского кредитования в Российской Федерации / А.В. Марьина, А.Б. Нуйкин // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2020.- № 3 (21). - С. 18-25.
3. Корень, А.В. Потребительское кредитование: проблемы и перспективы развития / А.В. Корень, К.И. Бородин // Карельский научный журнал. -2020. - № 3 (32). - С. 127-129.
4. Годовой отчет Банка России 2018 год / URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/god/ (дата обращения: 20.03.21). — Текст: электронный.
5. Годовой отчет Банка России 2019 год / URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/god/ (дата обращения: 20.03.21). — Текст: электронный.

УДК 334.021

Ковалев А. И., Приходько А. С.
Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Омский филиал)

**ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы, влияющие на стратегическое развитие организации в современных условиях.

Ключевые слова: стратегия, бизнес-стратегия, санкции, вопросы стратегического развития, источники внутреннего стратегического развития, инновационная деятельность.

Kovalev A. I., Prikhodko A. S.
Financial University under the Government
Russian Federation (Omsk branch)

**PROBLEMS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION
IN MODERN CONDITIONS**

Annotation. This article discusses the main problems affecting the strategic development of the organization in modern conditions.

Keywords: strategy, business strategy, sanctions, issues of strategic development, sources for in-house strategic development, innovative development.

Мир не статичен, в нем постоянно происходят события, которые влекут за собой трансформацию и изменения. Изменениям подвергаются все отрасли человеческой деятельности, независимо от уровня их развития, а также степени влияния на них различных факторов. Однако, где бы не наблюдались изменения, они взаимосвязаны и влекут за собой ряд проблем, которые способны кардинально перестроить функционирование всех систем, независимо от их масштабов и уровня развития. Одна из систем, которая напрямую зависит от изменений, происходящих в мире, это организация. Несмотря на то, что она обособлена от внешней среды, в тоже время организация имеет тесную связь с ней, а именно она получает ресурсы, необходимые для осуществления своей

деятельности, а также передает во внешнюю среду результаты труда в виде товаров и услуг. Так как организация связана с внешней средой, то изменения, происходящие в ней, оказывают сильное влияние на её функционирование. В последние годы, в результате событий, происходящих в мире, а именно кризисы, ковидные ограничения, санкции и др, наблюдается множество изменений, которые подтолкнули организации к необходимости решения новых задач в управлении. Именно поэтому тема, рассматриваемая в данной статье, является актуальной, так как в связи с изменениями организация сталкивается со множеством различных проблем, как стратегического, так и операционного характера.

Цель данной работы выявить основные проблемы стратегического развития в организации, которые возникли в результате изменений, происходящих в современных условиях. Для достижения поставленной цели, был определен ряд следующих задач:

- определить причины возникновения проблем стратегического развития;
- проанализировать, какие проблемы больше всего влияют на деятельность организации;
- обозначить способы решения проблем, возникающих при стратегическом развитии.

Вопрос стратегического развития предприятия всегда был актуален, его изучением занимались как отечественные, так и зарубежные ученые. Так особое внимание данной теме уделяли такие зарубежные авторы, как А. Чендлер, И. Ансофф, М. Портер, Г. Минцберг, Г. Хамел. Данный вопрос был рассмотрен и отечественными учеными, среди них можно отметить: В. Н. Парахину, Л. С. Максименко, С. В. Панаенко и др. Многие из них считали, что эффективность стратегического развития организации и ее управления, зависит от грамотной и правильной разработки долгосрочных целей предприятия, а также от своевременного реагирования на изменения и угрозы, возникающие во внешней среде.

Прежде чем перейти к решению поставленных задач следует отметить, что внешняя среда, влияющая на организацию – это совокупность определенных хозяйствующих субъектов, а также внешних условий и факторов, которые действуют и влияют на деятельность предприятия [1]. К факторам влияния внешней среды относят следующих факторы: экономические, правовые, политические, социальные, природные и др. [2]. Так как данные факторы оказывают значительное влияние на развитие организации, то вопросы развития и эффективности стратегического управления предприятием, а также развитие самого хозяйствующего субъекта принимают особое значение.

Под стратегическим управлением понимается совокупность действий, которые направлены на достижение поставленных целей, чаще всего при ограниченности ресурсов. Важно при стратегическом управлении учитывать и разработку стратегии, и ее внедрение, и ее развитие. В настоящее время в связи со сложными экономическими и политическими условиями особое значение приобретают вопросы, связанные с эффективностью стратегического управления предприятием, а также его развития в целом.

Стратегическое развитие организации – это долгосрочное планирование, затрагивающее обычно глобальные цели и задачи, реализуя которые растет и развивается сама организация. Необходимо отметить, что в настоящее время предприятия, функционирующие в любой отрасли российской экономики, основываются на сочетании бизнес-процессов и процессов, с помощью которых осуществляется инновационное развитие.

События, происходящие в мире в последние годы, а именно кризис, санкции, COVID-19, стали большой проблемой и угрозой для развития бизнеса за последние 100 лет, так как несмотря на внедряемые изменения и инновации в организациях, процесс их внедрения в отечественных компаниях осуществляется медленнее и менее эффективно, чем введение подобных изменений в иностранных организациях. Из-за сложившихся обстоятельств организации вынуждены пересматривать свои основные направляющие стратегии, цели, бизнес-модели, а также структуры и системы управления. Проблема эффективности управления является основной среди проблем стратегического развития. Так как от управления зависит, будут ли воплощены в жизнь основные стратегии организации. Без

качественного управления не получится реализовать даже самую четко разработанную стратегию. В сложившихся условиях люди, занимающиеся управлением компании, должны анализировать и иметь четкое представление о том, какое положение дел наблюдается как в экономике, так и в мире в целом, а также они должны понимать, какие барьеры, не дающие развиваться организации эффективно, могут возникнуть.

Итак, в условиях санкций, пандемии и кризисной ситуации стратегическое развитие может быть направлено на несколько вариантов развития, а именно на ухудшение или стабилизацию внутренних и внешних составляющих, влияющих на бизнес. Однако могут возникать различные проблемы, сдерживающие развитие предприятия. Данные проблемы как правило делят на две группы, такие как внутренние и внешние.

К внешним проблемам относят сокращение внешнего финансирования. Данная проблема является очень актуальной, так как в период кризиса и санкций сокращается участие в государственных программах, хотя государство старается создать различные выплаты и программы, для поддержания бизнеса, а также уменьшаются программы различного лояльного кредитования. При образовании данной проблемы организации стараются формировать и использовать источники собственных средств для стратегического развития.

Также в такой период компании сталкиваются со снижением потребительского спроса. Чтобы данная проблема не нанесла значительный урон по развитию организации, руководство стремится повышать качество продукции за счет увеличения контроля за качеством продукции, а также улучшения производства. Кроме этого, происходит поиск резервов, которые бы могли позволить снизить себестоимость продукции, тем самым решить проблему, влияющую на стратегическое развитие. Как правило, в таких ситуациях снижение себестоимости происходит благодаря замещению иностранного сырья, отечественными сырьем и материалами.

К внешним проблемам, кроме вышеуказанных, относят недостаток инноваций и запрет на поставку высокотехнического оборудования. Чтобы данные проблемы не нанесли существенный урон по деятельности организации, они стремятся переходить и использовать в своей работе отечественные аналоги оборудования и материалов. Также в период кризисных ситуации происходит прекращение ранее установленных деловых связей с иностранными компаниями. Однако, чтобы продолжить свое развитие, компании стремятся найти новых партнеров, как на государственном, так и на корпоративном уровне. Обычно заключаются партнерские отношения с представителями стран Азии. Так можно заметить, что сейчас Россия и отечественные компании направляют все возможные силы на поиск партнеров с Азиатской стороны для того, чтобы повысить уровень доверия к стране, а также чтобы продолжалось развитие экономики и ее субъектов.

Помимо внешних проблем стратегического развития, возникают и внутренние. Одной из основных проблем внутреннего характера является проблема эффективности управления организацией. Так как в таких условиях, чтобы деятельность организации была эффективной, особенно важно руководству быстро реагировать на изменения, происходящие во внутренней среде. Также необходимо вовремя доводить до менеджеров стратегически важную информацию и предъявлять особые требования к уровню квалификации как управленческого, так и основного персонала. Важно при возникновении данной проблемы уделять внимание обсуждению и внесению корректировок в поставленные цели и задачи.

Из вышеуказанной проблемы вытекает еще одна, которая связана с низким уровнем ответственности руководства за принимаемые решения. Данная проблема может существенно повлиять на деятельность организации, поэтому, чтобы снизить уровень ее влияния вводятся и корректируются системы материальной ответственности за принимаемые управленческие решения и их эффективность. Также повышаются требования к уровню квалификации и подготовки персонала, занимающегося управлением. Помимо этого, происходит внедрение такой системы, как системы менеджмента качества.

Период нестабильной мировой обстановки может приводить и к тому, что наблюдается снижение уровня качества и достоверности получаемой и используемой информации. Так как информация – это один из основных ресурсов, необходимых для успешного и эффективного функционирования организации, необходимо налаживать четкую систему документооборота, а также важно заниматься фильтрацией информации и использовать данные исключительно из проверенных источников. Кроме этого, важно повышать защищенность личной информации предприятия, а также для сохранности данной информации необходимо повышать уровень корпоративной культуры.

Кризисные и санкционные условия могут жестко ограничивать количество ресурсов, которыми обладает организация. Как уже было сказано выше возникают внешние проблемы, которые снижают уровень установленных деловых связей, количество поставляемых ресурсов иностранными компаниями. Данная внешняя проблема приводит к тому, что возникает внутренняя проблема, а именно увеличивается износ основных фондов. При возникновении такой проблемы компании направляют свое стратегическое развитие на постепенную модернизацию и техническое перестроение производства. Организации стремятся использовать отечественные ресурсы и оборудование, а также по возможности проводить реконструкцию основных фондов.

Поскольку возрастают затраты на производство, усложняется поиск поставщиков, возрастает стоимость сырья и материалов, то в связи с этим растет увеличивается и себестоимость продукции. Когда компания сталкивается с подобной проблемой, она стремится направить свое стратегическое развитие на введение новых технологий и техник, а также старается повысить качество деятельности сотрудников, путем повышения их квалификации и развития у них новых навыков, необходимых для работы. Многие организации стараются снизить себестоимость продукции за счет поиска аналогов, используемых сырья и материалов, но по более дешевой стоимости.

Учитывая проблемы, перечисленные ранее, необходимо также отметить, что одной из основных и наиболее масштабных проблем, влияющих на стратегическое развитие организации, является нестабильное экономическое положение, которое наблюдается как внутри страны, так и на международном уровне.

Каждая из вышеуказанных проблем сопровождается определенными источниками стратегического развития. В условиях кризиса, санкций и пандемии внутрифирменные источники развития организации обретают особо-важное значение, так как внешние факторы и источники больше всего подвержены изменениям в такой период. Несмотря на многообразие классификаций, определяющих источники внутрифирменного развития, основными являются финансовые, ресурсные, информационные, имущественные, качественные и инновационные. Данные источники позволяют организации контролировать степень влияния обозначенных проблем и тем самым поддерживать и регулировать стратегическое развитие организации. Так, можно отметить, что, используя финансовые источники стратегического развития, компания обеспечивает поступательное снижение себестоимости продукции, а как следствие организует эффективную политику ценообразования. Кроме этого, финансовые источники позволяют привлекать больше потребителей при сохранении первоначальных свойств и качеств продукции.

Информационные источники могут способствовать формированию существенного конкурентного преимущества, за счет использования качественной и своевременной информации. Имущественные и ресурсные источники также являются важными в стратегическом развитии. Так как в условиях ограниченности и ввиду запрета на поставку как ресурсов, так и высокотехнологичного оборудования многие организации для своего стратегического развития стараются заменить оборудование, сырье и материалы на отечественные.

Инновационные источники стратегического развития ориентированы на внедрение новых прогрессивных технологий, проведение научных работ, а также модернизация и обновление оборудования организации. Все вышеуказанные источники взаимосвязаны, а

их использование невозможно по-отдельности.

Итак, нестабильная обстановка в мире и в стране, кризис, пандемия и санкции оказывают существенное влияние на развитие организации, а также способствуют возникновению множества проблем стратегического развития организации. Чтобы поддерживать стабильное развитие компании должны минимизировать влияние на них внешней среды, за счет формирования внутренних резервов и своевременного формирования грамотных партнерских отношений, а также можно выделить следующие рекомендации, которые позволят организациям адаптироваться к изменениям в мире, а также в экономике в частности:

1. следует повысить уровень подготовки, а также квалификацию сотрудников организации, занимающихся управлением;

2. необходимо осуществлять строгий контроль за тенденциями изменения основных показателей функционирования организации. Например, могут потребоваться изменения в определении себестоимости продукции, а также замена материалов и комплектующих аналогами отечественного производства;

3. важно осуществлять контроль и вовремя заменять устаревшее оборудование с целью повышения эффективности производства;

4. для обеспечения эффективного функционирования организациям следует внедрять в свою деятельность новые прогрессивные технологии, а также вводить инновации и стремиться модернизировать уже имеющиеся технологии;

5. для избежание больших потерь в период нестабильности компаниям необходимо заранее создавать специальные резервные фонды, средства из которых будут направлены на поддержание и развитие производства;

6. следует осуществлять поиск новых партнеров, как на международном уровне, так и на государственном и корпоративном.

Таким образом, в ходе проведенного анализа имеющейся информации была достигнута цель данной работы, а именно были определены основные проблемы стратегического развития в организации, которые возникли в результате изменений, происходящих в современных условиях.

Из вышеизложенной информации видно, что деятельность организаций напрямую зависит от совокупности множества внутренних и внешних факторов, которые оказывают существенное влияние на их функционирование. Чтобы успешно и эффективно справляться с данными факторами руководство компании должно разрабатывать и постоянно контролировать стратегию своей организации. Стратегия же в свою очередь должна предусматривать постоянный контроль за состоянием всех происходящих процессов таких, как социально-экономических, финансовых, инвестиционных и др.

Также следует отметить, если организация стремится преодолеть все возникающие проблемы и осуществлять стратегическое развитие, то она должна разрабатывать четкую и гибкую стратегию развития, которая позволит сохранить основные показатели деятельности, а в некоторых случаях и увеличить их.

Список используемых источников:

1. Коняева, С.А. Стратегическое управление предприятием: теоретический аспект/ С.А. Коняева. - Текст: непосредственный // В сборнике: Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2020. – С. 116-119.

2. Тойменцева, И.А. Стратегическое управление предприятием в условиях неопределенности с применением экономико-математических методов моделирования/ И.А. Тойменцева. - Текст: непосредственный // Проблемы современной науки. – 2019. - № 5-2. – С. 210-218.

3. Эксперты назвали самые изменившиеся из-за санкций отрасли экономики. URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/10/2019/5db1a76a9a794744a5d6e13a> (дата обращения: 14.03.22). – Текст: электронный.

УДК 336.3

Конюкова О.Г.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ВНЕШНИЙ ДОЛГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье анализируется состав, структура и динамика изменения размера государственного внешнего долга Российской Федерации за последние два года. Предлагаются методы управления и пути его сокращения.

Ключевые слова: внешний долг, краткосрочные обязательства, долгосрочные обязательства, депозиты, ценные бумаги, инвестиции.

Konyukova O.G.

Financial University (Omsk)

EXTERNAL DEBT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. In this article analyzes the composition, structure and dynamics of changes in the size of the public external debt of the Russian Federation over the past two years. Management methods and ways to reduce it are proposed.

Keywords: external debt, short-term liabilities, long-term liabilities, deposits, securities, investments.

В данный период времени в России существует государственный долг, вспомним, что обозначает данное понятие. Под государственным долгом понимаем различные обязательства Российской Федерации сроком до одного года и более одного года перед иностранными государствами или физическими и юридическими лицами. Государственный долг возникает, когда не обеспечивается сбалансированность доходов и расходов бюджета государства. Существует два вида государственного долга: внешний и внутренний. В последнее время очень актуальным является изучение данного вопроса, а именно состав и величина внешнего долга, который включает в себя разного рода задолженность нашего государства, перед другими странами, которая выражается не в национальной валюте - рублях, а в иностранной валюте.

Целью данной статьи является определение уровня внешнего долга, его состав, структура и динамика изменения, а также разработка мероприятий по уменьшению его величины.

Эта тема важна на сегодняшний день, так как в нашей стране непростая ситуация с колебаниями на валютном рынке. Заемные средства, которые приобретаются постоянно, увеличиваются в стоимости. Проанализируем данные долга нашего государства за последние два года (Табл.1).

Таблица 1. Внешний долг Российской Федерации за два года

Показатель, млн. долларов США	01.10.2020 г.	01.10.2021 г.	Абсолютное отклонение, млн. долларов США	Темп роста, %	Удельный вес, %	
					2020 г.	2021 г.
Всего, в т.ч.	462 514	490 635	+28 121	106,1	100	100
Обязательства сроком до 1 года	63 412	77 678	+14 266	122,5	13,7	15,8
Обязательства сроком более 1 года	399 102	412 957	+13 855	103,5	86,3	84,2

Из таблицы 1 видим, что внешний долг включает в себя: обязательства сроком до одного года и сроком более одного года. Внешний долг в 2021 году увеличился на 28 121 млн. долларов США или на 6% по сравнению с прошлым годом и составил 490 635 млн. долларов США. В структуре внешнего долга наибольший удельный вес составляют долгосрочные обязательства как за 2020 год, так и за 2021 год – 86,3% и 84,2% соответственно (рис 1.). В 2021 году долгосрочные обязательства также имели тенденцию к увеличению на 13 855 млн. долларов США или почти на 4% по сравнению с предыдущим периодом и составили 412 957 млн. долларов США. Наименьший удельный вес в структуре внешнего долга занимают краткосрочные обязательства, так в 2020 году их размер был 13,7%, в 2021 году – 15,8% (рис. 1). Краткосрочные обязательства были увеличены в текущем году на 14 266 млн. долларов США или почти на 23% по сравнению с годом ранее и составили 77 678 млн. долларов США.

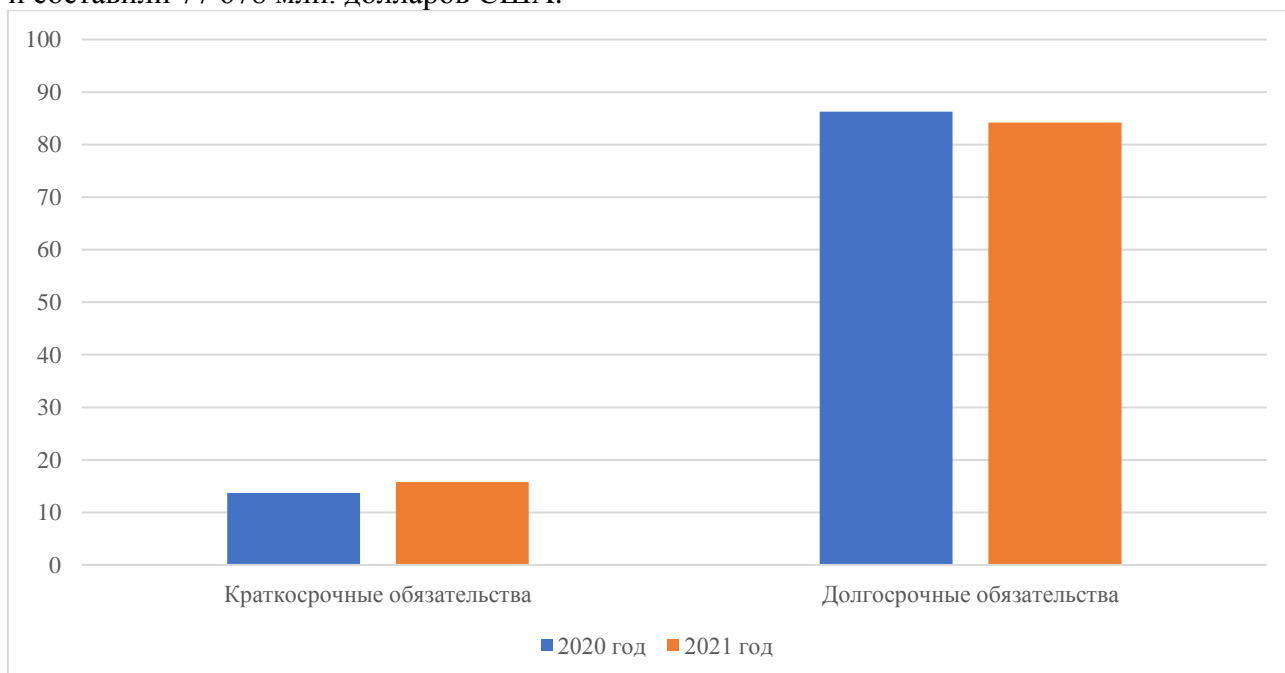


Рисунок 1. Структура внешнего долга Российской Федерации за два года

Анализируя числовые значения таблицы, видим, что в данную категорию относят различные обязательства долгосрочного и краткосрочного характера и разберем их подробнее (табл. 2). В каждом секторе преобладают долгосрочные обязательства. Выделяя категорию органов государственного управления видим, что долгосрочные обязательства увеличились на почти 15% или на 8 446 млн. долларов США и составили в 2021 году 67 708 млн. долларов США, в их состав входят: долговые ценные бумаги и ссуды и займы. Краткосрочные обязательства в текущем году уменьшились на 14 млн. долларов США или

на 32,5% и составили 29 млн. долларов США, в состав данного вида задолженности относят: прочие долговые обязательства.

Рассматривая категорию Центрального банка наблюдаем рост долгосрочных и краткосрочных обязательств в 2021 году по сравнению с 2020 годом, в 3,2 раза увеличились долгосрочные обязательства и составили 25 417 млн. долларов США в их составе: прочие долговые обязательства (распределение СДР), краткосрочные обязательства увеличились на почти 12% и составили 6 044 млн. долларов США в их составе: ссуды и займы, наличная национальная валюта и депозиты.

В категории банков также фиксируется рост обязательств, долгосрочные обязательства увеличились на 195 млн. долларов США и составили в текущем году 38 144 млн. долларов США, в их составе: долговые ценные бумаги, депозиты и прочие долговые обязательства. Краткосрочные обязательства увеличились почти на 17% и их размер составил 35 828 млн. долларов США, в структуре данных обязательств: долговые ценные бумаги, ссуды и займы, текущие счета и депозиты, прочие долговые обязательства.

Прочие секторы включают в себя: другие финансовые организации, нефинансовые организации и домашние хозяйства. В других финансовых организациях долгосрочные обязательства увеличились на 888 млн. долларов США и составили в текущем году по сравнению с предыдущим 11 072 млн. долларов США в их составе: долговые ценные бумаги, ссуды и займы, депозиты, прочие долговые обязательства. Краткосрочные обязательства, в составе которых: ссуды и займы, депозиты и прочие долговые обязательства также имели тенденцию к увеличению на общую сумму 1 463 млн. долларов США или почти на 48% их величина составила в 2021 году 4 577 млн. долларов США в их составе: ссуды и займы, депозиты, прочие долговые обязательства. Нефинансовые организации, домашние хозяйства имеют тенденцию к уменьшению долгосрочных обязательств в текущем году по сравнению с предыдущим на 5 567 млн. долларов США и их размер равняется 141 362 млн. долларов США в их составе: долговые ценные бумаги и ссуды и займы. Краткосрочные обязательства увеличились почти на 16% и составили в 2021 году 21 329 млн. долларов США в их составе: долговые ценные бумаги, ссуды и займы, торговые кредиты, прочие долговые обязательства. Долговые обязательства перед прямыми инвесторами и предприятиями прямого инвестирования включают в себя категорию банков, а именно: инвестиции прямого инвестора в долговые инструменты предприятия прямого инвестирования, инвестиции предприятия прямого инвестирования в долговые инструменты прямого инвестора (обратное инвестирование), инвестиции между сестринскими предприятиями. Общие данные обязательств увеличились на 347 млн. долларов США и составили в 2021 году 4 621 млн. долларов США. Категория прочие секторы включает в себя: инвестиции прямого инвестора в долговые инструменты предприятия прямого инвестирования, инвестиции предприятия прямого инвестирования в долговые инструменты прямого инвестора (обратное инвестирование) в текущем году по сравнению с предыдущим годом данная величина уменьшилась на 3 745 млн. долларов США и оставила 134 504 млн. долларов США.

Таблица 2. Оценка состава, структуры и динамики внешнего долга Российской Федерации

Показатель, млн. долларов США	01.10.2020 г.	01.10.2021 г.	Абсолютное отклонение, млн. долларов США	Темп роста (снижения), %
Органы государственного управления				
Обязательства сроком до 1 года	43	29	-14	67,5
Обязательства сроком более 1 года	59 262	67 708	+8 446	114,3

Центральный банк				
Обязательства сроком до 1 года	5 414	6 044	+630	111,6
Обязательства сроком более 1 года	7 985	25 417	+17 432	в 3,2 р.
Банки				
Обязательства сроком до 1 года	30 677	35 828	+5 151	116,8
Обязательства сроком более 1 года	37 949	38 144	+195	101,0
Прочие секторы, в т.ч.				
<i>Другие финансовые организации</i>				
Обязательства сроком до 1 года	3 114	4 577	+1 463	147,0
Обязательства сроком более 1 года	10 184	11 072	+888	109,0
<i>Нефинансовые организации, домашние хозяйства</i>				
Обязательства сроком до 1 года	18 434	21 329	+2 895	115,7
Обязательства сроком более 1 года	146 929	141 362	- 5 567	96,2
Долговые обязательства перед прямыми инвесторами и предприятиями прямого инвестирования				
Банки	4 274	4 621	+347	108,1
Прочие секторы	138 249	134 504	- 3 745	97,3
ИТОГО	462 514	490 635	+28 121	106,1

Чтобы уменьшать данные значения общего показателя необходимо, например, увеличивать доходную часть бюджета, сокращая тем самым первичный дефицит, путем повышения ставок на налоги или с помощью введения новых видов налогов, а также стараться уменьшить сумму расходов бюджета, помимо этого можно выпускать еще денежные средства для обеспечения дефицита.

В ходе последних событий, которые связаны с проведением специальной военной операции на Украине, против России было введено большое количество разнообразных санкций. Рубль стал ослабевать по сравнению с другими валютами на мировом рынке. В то же время, помимо падения отечественной валюты, стал наблюдаться значительный упадок цен на акции энергетических компаний России, которые в свою очередь принадлежали американскому и европейскому населению, собственники этих акций просто испугались и в панике стали продавать их, боясь, что они обесценятся и хотели получить хоть какую-нибудь прибыль. Наше правительство не растерялось и имело возможность воспользоваться такой ситуацией и в один миг их скупить за копейки. Был разработан стратегический план по возврату собственных акций, которыми раньше владели собственники из-за рубежа. Помимо 30% таких акций государство вернуло, а также было дополнительно заработано около 20 млрд. долларов США на этой спланированной экономической операции. Несомненно, данный шаг укрепит позицию России, потому что теперь доходы от нефти, доходы от газа будут оставаться на нашей территории. Таким грамотным управлением и решением не только уровень рубля повысится, но и не нужно

будет прибегать к использованию золотовалютных запасов на его поддержание. Было бы правильнее в нынешнее время еще приобрести акции российских компаний, имея денежные средства в Фонде национального благосостояния, есть возможность ими воспользоваться для покупки ценных бумаг.

В нашей стране есть экономические проблемы, но, государство осуществляет необходимую политику по сокращению величины внешнего долга.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 10.03.2022). - Текст: электронный.

УДК 336.6

Марков С.Н.

Омский филиал Финуниверситета, г. Омск

**ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И
МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы оценки стоимости дебиторской задолженности хозяйствующих субъектов. Определены проблемы оценки дебиторской задолженности в современных условиях и мероприятия по их решению. Приведены примеры сайтов, на которых размещается к продаже дебиторская задолженность в ходе конкурсного производства (банкротства). Целью работы является выявление проблем при оценке стоимости дебиторской задолженности в современных условиях. Автор статьи пришел к выводу, что универсального пути решения данных проблем не существует, но если бы профессиональное сообщество оценщиков пришло к единому пониманию проблем, то многие проблемы могли бы быть решены.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, право требования, оценка стоимости (права требования) дебиторской задолженности, проблемы оценки дебиторской задолженности.

Markov S.N.

Omsk branch of the Financial University, Omsk

**PROBLEMS OF ASSESSMENT OF RECEIVABLES AND MEASURES TO
SOLVING THEM IN MODERN CONDITIONS**

Abstract. The article deals with the problems of assessing the value of receivables for the protection of individuals. Certain problems of assessing receivables in modern conditions and measures to address them. Examples of sites are given, at the meetings of which accounts receivable for sale during bankruptcy proceedings (bankruptcy) are held. The purpose of the work is to identify problems in assessing the value of receivables in modern conditions. The author of the article came to the conclusion that there are no universal ways to solve problems with data, but if professional communities of appraisers came to a common understanding of the problems, then many problems could be solved.

Keywords: receivables, right of claim, valuation (right of claim) of receivables, problems of estimating receivables.

В современных условиях для любой коммерческой организации очень важно обладать финансовой устойчивостью и в свою очередь платежеспособностью. Основным

источником такой информации будет бухгалтерский баланс. Изучая бухгалтерский баланс любого хозяйствующего субъекта, можно обнаружить наличие дебиторской задолженности, как краткосрочной, так и долгосрочной. Дебиторская задолженность находится во втором разделе бухгалтерского баланса, то есть, по сути, получается, что дебиторская задолженность – это актив. Основное свойство любого актива, наличие стоимости. Проводя оценку финансового состояния компании, можно говорить о ее платежеспособности перед контрагентами. Для того чтобы улучшить финансовое состояние компании, одним из методов является активная работа с дебиторской задолженностью. В данном случае возможность взыскать задолженность или ее продать. В нашей статье рассмотрим способ продажи дебиторской задолженности. Хотя про дебиторскую задолженность опубликовано не малое количество книг и статей, тем не менее, существует ряд проблем, связанных с пониманием сущности дебиторской задолженности и ее классификации, применением методик оценки, что подтверждает актуальность темы статьи.

Одной из главных проблем при оценке стоимости дебиторской задолженности является отсутствие в настоящее время специального федерального стандарта оценки, регулирующего оценку стоимости дебиторской задолженности. На данный период времени вопросы связанные с оценкой дебиторской задолженности в рамочном формате прописаны только в Федеральном стандарте оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)», утвержденным Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации №326 от 01.06.2015 г. , который определяет только, что при оценке бизнеса затратным подходом оцениваются все имеющиеся активы у хозяйственного субъекта, непосредственно особенности, количественные и качественные характеристики и ценообразующие факторы, задание на оценку прав требований в данном ФСО № 8 не прописаны [4].

Важной проблемой является методологическая проблема, связанная с одной стороны, с многообразием методик по оценке стоимости дебиторской задолженности, так авторы насчитывают более 30 методик оценки стоимости дебиторской задолженности, так и право стоимости на оценку дебиторской задолженности, но с другой стороны, оценщики применяют в практической плоскости 4-8 методик, в зависимости от цели и задачи оценки. В методиках оценки стоимости дебиторской задолженности есть свои преимущества и недостатки, все это связано с целью оценки (для принятия управленческих нужд, банкротство контрагента и т.д.) [5].

Также необходимо отметить, что большинство методик разработано было 1998-2000 годах. Но научная потребность в данном вопросе не стоит на месте в виду различных вызовов в настоящее время (пандемия, геополитика, разрыв логистических цепочек и т.д.).

В качестве третьей проблемы, можно отметить, что очень часто оценщик не имеет достаточной информации по такому специфическому объекту оценки как оценка стоимости дебиторской задолженности. Причины этой проблемы могут быть следующие, например, отсутствие договоров, актов сверки по контрагенту, информации о дебиторе (конкурсное производство, процедура банкротство и т.д.), своевременного уведомления о состоянии дебитора и т.д.

В случае отсутствия необходимой информации для оценки стоимости дебиторской задолженности, оценщик вправе в соответствии с законодательством регулирующим оценочную деятельность, при оценки стоимости любого объекта оценки, использовать информацию добытую самостоятельно из различных баз данных и источников (справочники, открытые базы данных и прочие), а также из сети Интернет.

В-четвертых, при оценке стоимости дебиторской задолженности немаловажной задачей является определение ставки дисконтирования, которая бы учитывала все аспекты риска. Так как от правильности определения ставки дисконтирования, в конечном счете, зависит и правильная итоговая величина рыночной стоимости дебиторской задолженности в современных реалиях (ключевая ставка 20%, рост ставок по кредиту, рост инфляции и т.д.).

Все вышеперечисленные проблемы усложняют процесс оценки стоимости. Много проблем бы отпало, если бы был бы принят специальный стандарт оценки стоимости дебиторской задолженности, который бы определил понятие объекта оценки, внес рекомендации когда и какой подход и метод оценки применять и т.д. Обобщено проблемы оценки стоимости дебиторской задолженности и мероприятия по их решению представлены в таблице.

Проблемы оценки дебиторской задолженности в современных условиях и мероприятия по их решению.

Проблемы	Мероприятия
Отсутствие специального Федерального стандарта оценки, регулирующего непосредственно оценку дебиторской задолженности	Принятие ФСО по оценке дебиторской задолженности на законодательном уровне
Отсутствие четкого разграничения условий применения существующих методик оценки дебиторской задолженности, отсутствие комплексного учета факторов, влияющих на стоимость дебиторской задолженности	Разработка комплексной методики оценки дебиторской задолженности, учитывающей факторы, влияющие на стоимость дебиторской задолженности: тип заемщика, тип задолженности, срок просрочки дебиторской задолженности, решения судебных органов
Ограниченность информации для оценки стоимости (право стоимости) дебиторской задолженности	Самостоятельный поиск оценщиком данных о дебиторе и его задолженности либо отказ от проведения оценки

Следует отметить, что при оценке дебиторской задолженности при процедуре банкротства пени по договорам с дебиторами не берутся в расчет, принимается только «чистая» дебиторская задолженность, поскольку только эту сумму можно предъявить в реестр кредиторов. При оценке дебиторской задолженности для других целей, например, для принятия управленческих решений компанией, штрафные санкции и начисленные пени могут как приниматься к расчету, так и не приниматься в зависимости от выбранной оценщиком методики оценки дебиторской задолженности, что в конечном итоге влияет на рыночную стоимость оцениваемых прав требований дебиторской задолженности [2].

Кроме анализа имеющихся проблем оценки дебиторской задолженности, также интересен вопрос, где продается дебиторская задолженность после проведения ее оценки и по какой цене в реальной практике.

В ходе процедуры банкротства организации арбитражный управляющий должен разместить информацию о продаже дебиторской задолженности, ее первоначальной стоимости оцененной независимым оценщиком на сайте Единого федерального реестра сведений о банкротстве: <https://bankrot.fedresurs.ru>.

При размещении объявления о продаже дебиторской задолженности на сайте ЕФРСБ, необходимо указать следующую информацию о дебиторе: наименование дебитора, юридический адрес, ИНН, ОГРН, номер арбитражного дела. Информация которая должна быть отражена об арбитражном (либо конкурсном) управляющем («(ФИО, адрес, СРО с указанием адреса), дата и время начала подачи заявок, дата и время окончания подачи заявок, правила подачи заявок, дата и время проведения торгов, форма подачи предложения о цене (открытая), предмет торгов (право требования дебиторской задолженности)» [2].

Немало важной характеристикой объявления о продаже дебиторской задолженности или право требования дебиторской задолженности является указание первоначальной цены продажи лота, с информацией о том как будет происходить снижение цены лота, при отсутствии заявок по первоначальной цене, а также сумме задатка (как правило, процент от первоначальной цены).

Также в объявлении о проведении торгов представлено описание лота с указанием начальной цены, информации о снижении цены (на 10% каждые 7 дней), сумме задатка.

Торги, связанные с куплей-продажей дебиторской задолженности, проводятся на специализированных электронных площадках например, на Межрегиональной электронной торговой системе: <https://m-ets.ru>. Для того, чтобы принять участие в торгах всем заинтересованным лицам, необходимо направить заявку на участие в торгах и внести задаток, оговоренный правилами продажи дебиторской задолженности. В дату, установленную правилами торгов проводится закрытый аукцион, выигрывает тот, кто предлагает большую сумму, но не менее определенной оценщиком.

В случае, если не подано было ни одной заявки на приобретение дебиторской задолженности, торги признаются не состоявшимися, в дальнейшем возможно объявление о новых торгах по данному объекту.

Таким образом, в процессе оценки стоимости дебиторской задолженности оценщику приходится решать большое количество проблем, связанных как с выбором методики оценки стоимости дебиторской задолженности, так и с отсутствием полной достоверной информацией относительно объекта оценки и самого хозяйствующего субъекта (дебитора). Основными проблемами оценки стоимости дебиторской задолженности (право требования) являются отсутствие специального федерального стандарта оценки «Оценка стоимости дебиторской задолженности», регулирующего непосредственно оценку дебиторской задолженности, а также отсутствие четкого разграничения условий применения существующих методик оценки, отсутствие комплексного учета факторов, влияющих на стоимость дебиторской задолженности. В качестве мероприятий по решению данных проблем можно предложить: принятие ФСО по оценке дебиторской задолженности на законодательном уровне; разработка комплексной методики оценки дебиторской задолженности, учитывающей факторы, влияющие на стоимость дебиторской задолженности.

Список используемых источников:

1. Федеральный Закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 28.11.2018 г.) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Федеральный Закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // Правовая справочно-информационная система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. Приказ Минэкономразвития от 20 мая 2015 г. № 297 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)» // Правовая справочно-информационная система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Приказ Минэкономразвития от 01 июня 2015 г. № 326 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)» // Правовая справочно-информационная система «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Оценка стоимости бизнеса: учебник для бакалавров [Текст] / Под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. – М.: КноРус, 2020. – 320 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: *Необходимость заблаговременной разработки и внедрения методов управления рисками в условиях рыночной экономики связана прежде всего с тем, что отсутствуют реальные механизмы финансовой поддержки российских организаций в кризисных ситуациях. Они являются самостоятельными хозяйствующими субъектами, и это означает, что они могут определять свою финансовую и производственную политику, но государство не обязано оказывать поддержку в случае возникновения финансовых проблем или других затруднений. Таким образом, независимость означает одновременно и риск – риск ликвидации компании или ее банкротства. В этих условиях российским организациям следует создавать обязательные резервы или привлекать средства из других источников для принятия мер по устранению убытков.*

Выход из сложившейся ситуации возможен в случае разработки и внедрения эффективной концепции управления рисками с использованием современных технологий с учетом экономических условий, присущих этим организациям, оперирующим привычными понятиями и терминами. Эта концепция управления рисками должна гарантировать положительные результаты в разумные сроки при оптимальных финансовых вложениях.

Ключевые слова: *финансовый риск, финансовые операции, наличные деньги.*

Rebrova N.P.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

MODERN TECHNOLOGIES OF RISK MANAGEMENT IN A FINANCIAL ORGANIZATION

Abstract: *The necessity of early development and implementation of risk management methods in a market economy is primarily due to the fact that there are no real mechanisms for financial support of Russian organizations in crisis situations. They are independent economic entities, and this fact means that they can determine their financial and production policies, but the government has no obligation to provide support in the event of financial problems or other difficulties. Thus, independence means at the same time risk – the risk of liquidation of a company or its bankruptcy. In these circumstances, Russian organizations should create required reserves or raise funds from other sources to take measures to eliminate losses.*

A way out of this situation is possible only in the case of developing an effective risk management concept using modern technologies, taking into account the economic conditions inherent in these organizations, operating with familiar concepts and terms. This risk management concept should guarantee positive results within a reasonable period, with optimal financial investments.

Keywords: *financial risk, financial transactions, cash.*

Финансовым риск - риск, возникающий при осуществлении *финансовых* операций. В финансовом бизнесе товаром выступают наличные деньги в российских рублях или иностранная валюта. Финансовые риски делятся на: инвестиционный риск, валютный риск; кредитный риск.

Таблица 1. Классификация финансовых рисков по основным признакам [1]

Признаки классификации финансовых рисков	Виды финансовых рисков
1	2
По источникам возникновения	Внутренний финансовый риск, зависящий от деятельности самого предприятия (Не систематический). Внешний, то есть финансовый, не зависящий от деятельности самого предприятия (Систематический);
По уровню финансовых последствий	Риск, который несет только экономические потери и финансовые последствия, может быть только негативным для организации; Риск упущенной выгоды типичен для ситуации, когда по преобладающим субъективным и объективным причинам компания не может выполнять запланированные операции и не может применить эффект кредитного плеча и получить необходимую сумму кредита;
По характеру проявления во времени	; Постоянный финансовый риск связан с постоянными причинами и характерен для всего периода выполнения финансовой операции. Временный финансовый риск – это риск, который не носит постоянного характера и возникает только на определенных этапах финансовых операций;
По масштабам	Локальный .Глобальный риск;
По природе возникновения	Хозяйственный риск (в процессе деятельности); <u>Риск</u> обусловленный недостатком информации. <u>Риск</u> связанный с личностью предпринимателя;
По уровню финансовых потерь	Приемлемый финансовый риск – это риск, потеря финансирования которого меньше расчетной суммы прибыли от реализованной финансовой операции; Критический финансовый риск – это риск, потеря финансирования которого меньше расчетной суммы валовой прибыли от текущей финансовой операции; Катастрофический финансовый риск – это риск, характеризующийся частичной или полной потерей капитала компании.
По возможности предвидения	<u>Непредвиденный финансовый риск – это вид финансового риска, характеризующийся полной непредсказуемостью проявления.</u> <u>Прогнозируемый финансовый риск представляет собой виды рисков, связанных с изменением фаз слияния финансовых рынков, с циклическими изменениями в экономике, объективным развитием конкуренции и т.д.;</u>

По возможности страхования	<p>Страховый финансовый риск, представляет собой подлежащий передаче в порядке внешнего страхования страховым компаниям;</p> <p>Не страховой финансовый риск представляет собой виды рисков, отсутствием на страховом рынке предложения по ним соответствующих страховых продуктов.</p> <p>Состав рисков этих двух рассматриваемых групп является <u>очень подвижным</u> и связан как с возможностью их планирования, так и с эффективностью проведения некоторых видов операций по страхованию в конкретных экономических условиях при сложившейся форме государственного регулирования страховой деятельности.</p>
По возможности диверсификации	<p>Систематический (рыночный, не диверсифицированный). Этот риск возникает при инвестиционной деятельности с различными изменениями налогового кодекса, изменениями ставки рефинансирования;</p> <p>Бессистемный (специфический, диверсифицированный) риск характерен для низкой квалификации менеджмента компании, повышенной конкуренции и преодолевается диверсификацией менеджмента.</p>

Кредитный риск возникает, в первую очередь, у кредитора и включает потери, возникшие в результате неуплаты основной суммы и процентов, недополученные денежные потоки, а также затраты, связанные с взысканием просроченной задолженности.

Причины кредитного риска:

1. конкурентная позиция компании, которая получила коммерческий или банковский кредит, уменьшается;
2. заемщик, получивший ссуду - недобросовестный;
3. негативные экономические условия;
4. некомпетентность менеджмента компании.

Минимизации негативных последствий для банков позволяет избежать процесс управления рисками.

Кредитный портфель — это остаток задолженности на определенную дату по всем выданным банком ссудам как физическим, так и юридическим лицам.

В его состав включены те риски, которые в процессе управления ими поддаются минимизации независимо от причин.

Предлагается провести работу по совершенствованию автоматизации этапа кредитного процесса, благодаря современному программному обеспечению.

Нужно разработать бизнес-процессы, которые автоматизируют банковские услуги, а также кредитные продукты с использованием скорингового модуля

Скоринг — это система оценки заемщика, благодаря которой банки и крупные микрофинансовые организации могут предсказать, насколько аккуратно человек будет выплачивать кредит, путем внедрения высокотехнологичной системы EGAR E4 Banking.

Сравнительная характеристика EGAR E4Banking с другими системами по автоматизации банковских услуг представлена в таблице 2.

**Сравнительная характеристика EGAR E4 Banking с другими системами
по автоматизации банковских услуг**

Показатель	EGAR E4 Banking	FIS Profile	FIS. CollectionSystem
Простота интеграции с другими системами	+	+	+
Развитый функционал предметной области	+	-	+
Адаптированность к российской специфике предметной области	Плюс	-	+
Гибкость, настраиваемость	+	-	-

Делая выводы из представленной таблицы, прослеживается превосходство EGAR E4 Banking над конкурентными концепциями.

Введение концепции EGAR E4 Banking ориентировано на:

- выстраивание автоматизированного цикла оценки кредитора и принятия заключений;
- управление обширным количеством скоринговых модификаций;
- обслуживание и обрабатывание запросов на оценку кредитора удаленно
- управление процессом принятия заключений персонально для любого кредитного продукта и кредитора;
- применение с целью реализации оценки кредитора сведений из баз данных бюро кредитных историй;
- накопление данных о кредиторах с проведением оценки и развития либо корректировки линейки кредитных товаров.
- осуществление мониторинга производительности деятельности кредитного отдела;

Функции EGAR E4 Banking содержат в себе подсчет кредитных соглашений, обработку кредитных заказов, управление запасом, а также рисками. Решение состоит из набора связанных между собою модулей, которые гарантируют front-to-back автоматизацию действий банка при работе с кредитами и депозитами.

Функциональная схема решения EGAR E4 Banking для автоматизации бизнес-процессов кредитования представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Функциональная схема решения EGAR E4 Banking для автоматизации бизнес-процессов кредитования [2].

EGAR E4 Banking обладает следующими видами кредитных товаров:

- кредиты на необходимые потребности;
- целевые кредиты;
- кредиты под залог приобретаемой собственности;
- возобновляемые кредитные.

Значимым фактором считается в таком случае, то что осуществление оценки кредитоспособности заемщиков с применением концепции EGAR E4 Banking согласно данным, что предоставляется ими, выполняется на основании рассмотрения исторических сведений и использования современных принципов.

Функции скоринга согласно анкетным сведениям, бихевиористический анализ, вычисление рисков согласно портфелю поддерживаются концепцией.

Достоинства концепции EGAR E4 Banking показаны на рисунке 2.

Работа EGAR E4 Banking происходит согласно представленной схеме:

1. проводится вычисление потерь, а также возможности преждевременного закрытия кредитов;
2. осуществляется вычисление рисков дефолтов, управление просроченными кредитами, при этом формируются допускаемые лимиты и сроки закрытия задолженности;
3. осуществляется анализ кредитных сделок с созаемщиками, а также поручителями;
4. учет и возобновление прибыли согласно общественно-демографическим данным;
5. учет залоговых параметров предоставления кредита и его динамику во времени.

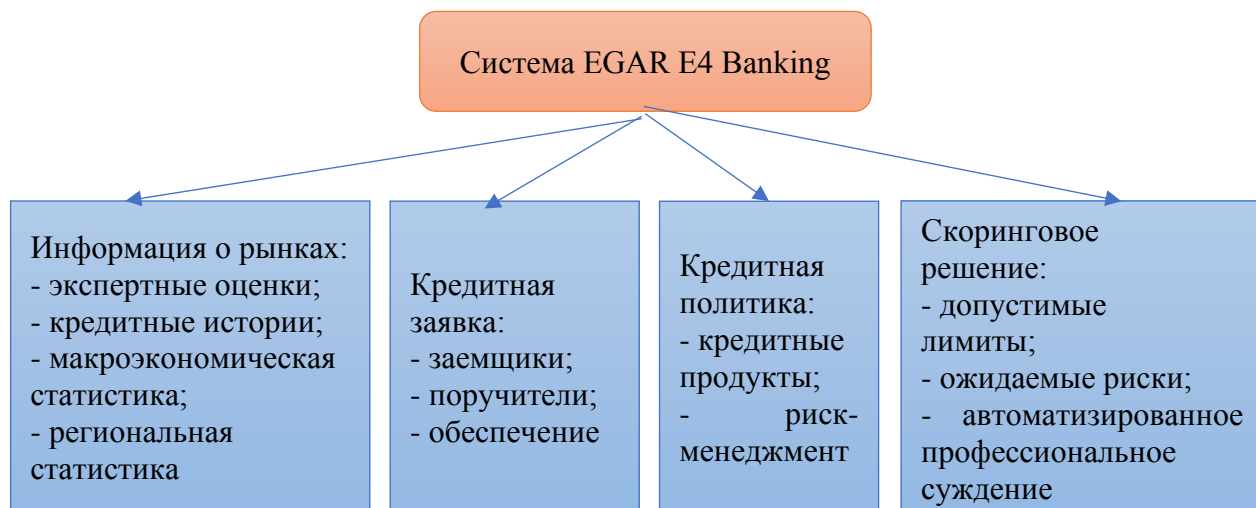


Рисунок 2. Преимущества системы EGAR E4 Banking [2].

Использование этой концепции станет содействовать повышению скорости рассмотрения заявки на кредит. Согласно этому, с целью улучшения хода выдачи кредитов физическим лицам рекомендовано ввести в банк кредитный конвейер, осуществление которого вероятно с применением концепции EGAR E4 Banking.

Главные элементы кредитного конвейера отражены на рисунке 3.



Рисунок 3. Основные составляющие кредитного конвейера.

Кредитный конвейер дает возможность банку реализовать создание цепочки действий управления кредитными сделками.

Скоринговый анализ кредитоспособности предполагает собою концепцию рассмотрения заемщиков, основанную на статистических методах. Скоринг считается программным обеспечением, в конфигурацию которого включаются анкетные сведения заемщика. Затем проект автоматом создает заключение о способности выдачи заемщику кредита.

С целью выполнения оценки скоринг-концепции выполняется выбор конкретной концепции элементов, а также параметров для любого компонента, характеризующих умение заемщика реализовать выплату банку средства и процентов согласно кредиту. Для выполнения оценки характеристик в скоринг-концепции применяется система баллов.

Осуществление оценки кредитоспособности заемщика в баллах выполняется в 2 стадии: в первоначальной стадии выполняется анализ сведений единичных критериев заявки заемщика в целях получения заблаговременной оценки вероятности выдачи займа. Вследствие заполнения заявки обуславливается количество набранных заемщиком баллов

и подписывается акт оценки вероятности выдачи кредита. Далее анализ риска выполняется наиболее детально, принимая во внимание дополнительные свойства, при этом сумма баллов обязана быть более тридцати.

В наше время скоринг-концепции применяются при исполнении экспресс-кредитования (приобретение товаров).

Плюсами скоринг-концепций считаются следующие: качество и беспристрастность принятия заключений об выдаче займов; снижение степени безнадежных долгов; реализация эффективного управления кредитным портфелем; уменьшением периода подготовки работников кредитных отделов; осуществление экспресс-рассмотрения заявки на ссуду напрямую при наличии покупателя.

Подобным способом, скоринг предполагает собою способ систематизации заемщиков в разнообразные категории, в случае неизвестности характеристик, делящих данные группы (возвратит потребитель займ либо нет).

Из вышеизложенного следует, что процедура управления рисками – главное требование минимизации отрицательных результатов банков от ненужных происшествий. Коммерческий банк осознанно идет на риск, в случае если от реализации кредитной процедуры намечается получение надлежащего заработка.

Список использованных источников

1. Гурнович, Т. Г. Валютные и международные операции банка: Учебное пособие / Т.Г. Гурнович, Ю.М. Склярова, Л.А. Латышева. – М.: Ставропольский государственный аграрный университет, МИРАКЛЬ, 2016. – 248 с.

2. Автоматизация кредитования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egartech.ru/fields/autoloans/> (дата обращения 30.03.22). – Текст: электронный.

УДК 330.322

Sokur E.A., Bosakevich Y.S.

Financial University under the Government of the Russian Federation
(Omsk)

INVESTMENT MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article is devoted to the study of state regulation of investment policy in the Russian Federation and the study of the conditions created for effective investment activity.

Keywords: investment activity, government regulation, investors.

The development of the economy of any state in the world will not be able to function as efficiently as possible without the inflow of capital into its industries and individual facilities. Next, we will talk about the capital that comes from other countries to a state that is attractive to investors, as well as about the regulation of all these processes. Investment policy in its essence represents the establishment of more dominant trends of capital investment, the efficiency of the entire economy depends on which directions we determine, equipping the maximum increase in the product of state profit for each ruble of expenditure [3, p.66].

Currently, the issue of investment policy has become particularly relevant at macro and micro levels. The investment policy of our country creates real opportunities and conditions for active investment, it is also important to note that if Russia continues to participate in the investment market, then in the near future there will be a trend of growth and development of our country.

Of course, investors should be sure that their invested resources will be safe, and the state is obliged to give these guarantees. Any investment activity in Russia is implemented and managed

with the help of legislation adopted in the country, which includes the following regulations: "Investment activities in the Russian Federation carried out in the form of capital investments" dated 25.02.1999, No. 39-FZ (with amendments and additions) [2]; "Foreign Investments in the Russian Federation" dated 09.07.1999, No. 160-FZ (with amendments and additions) [1]. That is, on the basis of the two above-mentioned laws, state regulation of investment activity is carried out in the country.

There are three different blocks for regulating investment activity.

Firstly, the formation of suitable economic conditions. Only if the investor is interested in the project and is confident of making a profit from his investment, foreign investments can enter the country. Such a situation is not always possible, only if the authorities themselves, who will be interested in this activity, create optimal conditions using certain methods, which in turn will meet the requirements of investors. The methods of creating conditions can be different, for example, the availability of tax privileges, an elastic depreciation strategy, the use of free financial resources of the company in the presence of special conditions, the ability to apply mortgage schemes, the increase in the development of leasing schemes, the formation by investors of their own development funds taking into account the creation of special conditions, the right to revaluation of fixed assets for the rate of inflation, the possibility of applying the right to preferential use of natural resources and land, an effective system of antimonopoly regulation in the state, formation of institutions of impartial rating assessment to help investors.

Secondly, the direct participation of the state in investment work. In this block, regulation is carried out thanks to the following instruments: financing with the help of the federal budget of investment projects; providing guarantees for projects; providing on a competitive basis financing from regional and federal budgets; issuance of securities for subsequent financing; decisions on a competitive basis of concession agreements with domestic and foreign investors; restoration of financing of the objects suspended according to various circumstances, which are state property.

Thirdly, these are other methods of regulation, for example, forensic examination of projects specialized for investment; protection of investors' interests.

Undoubtedly, any of the presented blocks includes certain measures of state regulation of investment activity.

It is obvious that the role increases during a crisis, when it is necessary to make important and serious decisions promptly, and decreases during periods of economic prosperity. It is thanks to the State that economic development is stimulated and the rule of law is enforced. The state applies a balanced economic and structural policy, supports various forms of ownership, conducts an investment policy, which is exactly what we are talking about, creates favorable conditions for investment.

Federal and regional governing bodies implement state and legal regulation of investment activities. The effectiveness of their work is manifested in three factors: socio-political stability, the competence of experts in this field, as well as the level of impact of institutions on investors' investments [4, p.78].

It means that the role of the state is huge in this whole process, and the success itself largely depends on its focus on solving social issues.

State regulation of investment activity consists of many components that represent a single mechanism. The regulation itself is carried out using several methods - direct or indirect influence. The methods of direct influence include such instruments as legal regulation, administrative regulation and economic regulation. As for the methods of indirect regulation, they are divided into: active-structural; fiscal policy instruments; monetary policy instruments.

Thus, it can be noted that the state plays an important role in regulating investment processes and carries out its actions using various methods described above.

The state regulation of all existing investment processes consists in the fact that the country forms not only investment potential, but also regulates investment risks. That is, the state plays an important role in creating a favorable investment climate.

The state is the main and major factor forming the whole system. This happens because it

develops and supervises the application of the regulatory framework of the investment process, as well as creates and adopts a single strategy for the formation of the investment market and rules for the actions of its participants. In turn, the state itself acts as one of the subjects of investment processes, due to the fact that it finances a huge number of projects and receives income from these financial investments.

Currently, there are bodies that make forecasts, which in turn show the share of investments in the country. According to the forecast of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation, investments will grow 6.5 % in 2021, a gradual reduction is expected in 2022-2024 (2022-5.8 % , 2023 - 5.6 % , 2024 -5.3 %). If we talk about more specific figures, then, for example, investments of 23.2 trillion rubles are expected in 2021. The Ministry of Economic Development of the Russian Federation also made a forecast for 2020, and it said that most of the investments would fall on real estate and the construction complex, and this indicator would continue to increase. In the last places in this forecast are such areas as education, healthcare, agro-industrial complex and trade. Now, by the end of 2020, we can say that this forecast turned out to be correct, some indicators differ from the current ones and this is natural, however, if we consider the forecast of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation as a whole, then it was correct.

Russia remains an attractive country for foreign investment, especially for those people who have a desire to invest in the stock market. This is due to the fact that Russian securities have high yields, as well as the process of appreciation of the ruble. That is, investors can earn very well both on profitability and on the exchange rate difference. To all this, we can add political stability, which does not exist in all countries, this factor also plays a role and attracts new investors. Experts also say that those organizations that serve the population will be in a stable position throughout the next year. There are a number of factors that increase investment attractiveness, but experts focus on those listed above.

Thus, it can be concluded that it is the state that fulfills the requirements imposed by investors, and, in addition, creates the best and most suitable conditions for the implementation of investment activities. These conditions are: the appropriate regulatory framework created, the implementation of support for businessmen by means of certain systems, the tax and judicial systems, the attitude to the stability of individual property - all of the above has a strong impact on the size of investments entering the country's economy. It is worth noting that nowadays something new is constantly appearing in the world, and in order to stay on the crest of success, we must keep track of all the new products. What can prevent this? The answer is obvious - ignorance of English. This is what makes it necessary to study it - the language of development and progress. English is the language of international business [5, p.171]. Many serious companies are interested in employees to improve or maintain the level of English proficiency.

References:

1. Иностранные инвестиции в Российской Федерации: Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/
2. Инвестиционная деятельность в Российской Федерации, осуществляемая в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;основание=ЗАКОН;n=22142#007827859699957807>
3. Дора, Е.В. Допуск иностранных инвесторов в стратегические отрасли экономики (правовая база)/ Е.В. Дора // М.: Инфотроп Медиа, 2012. - 224 с.
4. Кадыров, Г.М. Финансово-инвестиционный потенциал Российской Федерации/ Г.М. Кадыров // Международные аспекты формирования и использования. - М.: Анкил, 2012. - 232 с.

5. Sokur, E.A. English language is the basis of successful development of specialist in financial and economic sector [Text] / E.A. Sokur// Topical issues of economic development – Omsk, 2018. P. 169-172.

УДК 336

Султаниев И.С.

Российский новый университет (Москва)
Московский гуманитарно-экономический университет (Москва)

УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ В СТРАХОВАНИИ

***Аннотация.** В статье анализируется возможность использования клиентских рейтингов для оценки уровня клиентского сервиса страховых компаний. Целью работы является оценка качества клиентского сервиса российских страховых компаний и влияние СЕМ на мнение потребителей страховых услуг. Автор статьи пришел к выводам, что клиентские рейтинги могут служить ориентиром для совершенствования взаимодействия страховщика с клиентами, а клиентский сервис становится фактором конкурентоспособности компаний.*

***Ключевые слова:** клиентский опыт, страхование, управление клиентским опытом, рейтинг, рейтинг.*

Sultaniev I.S.

Russian New University (Moscow)
Moscow Humanitarian Economic University (Moscow)

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT IN INSURANCE

***Abstract.** The article analyzes the possibility of using customer ratings to assess the level of customer service of insurance companies. The purpose of the work is to assess the quality of customer service of Russian insurance companies and the impact of CRM on the opinion of consumers of insurance services. The author of the article concluded that customer ratings can serve as a guideline for improving the interaction of the contractor with customers, and customer service becomes a factor of competitiveness of companies.*

***Keywords:** customer experience, insurance, customer experience management, ranking, rating.*

В современных условиях качество обслуживания играет одну из ключевых ролей в выборе страховых услуг. Страховая организация представляет собой сложную социально-экономическую систему [13]. В условиях высокой конкуренции [8] приобретение новых, а также сохранение действующих клиентов особенно актуально для страховых организаций. Клиентский опыт стал одним из ключевых приоритетов в отрасли.

В мире, где уже почти все, особенно услуги, стало товаром, настоящей отличительной особенностью становится личный опыт [1].

Решения, принимаемые на основе опыта взаимодействия с брендом, напрямую воздействуют на доход компании. Customer experience management – СЕМ (Управление клиентским опытом) наиболее актуально для страховых компаний, поскольку они работают с массовым потребителем.

Клиентский опыт – это следующее, новое поле битвы конкурентов [2], считает директор информационной службы компании «Dell» Джерри Грегор (Jerry Gregoire), подразумевая отношения, возникающие после совершения покупки [14].

В общем виде клиентский опыт представляет собой целостное восприятие потребителями своего опыта работы с компанией. С одной стороны Customer experience management позволяет улучшить общее впечатление потребителя на всех этапах взаимодействия со своим страховщиком, с другой – становится частью стратегии сохранения конкурентоспособности.

Клиентский опыт (CX, customer experience) — это совокупность взаимодействий между клиентом и компанией, состоит из двух элементов – это пользовательский опыт (user experience), который относится к области взаимодействия потребителя с услугами организации, и уровень обслуживания сервиса (customer service), свидетельствующий о качестве обслуживания и поддержки клиентов [7].

Мнение других потребителей и клиентский опыт имеют важное значение в выборе потребителя. С 2010 г. KPMG изучает, как потребители разных стран взаимодействуют с брендами, и выделила шесть основных принципов, которые определяют, насколько человек удовлетворен предоставляемым сервисом:

1. Индивидуальный подход. Создание персонального контакта;
2. Добросовестность. Быть надежным партнером и внушать доверие;
3. Соответствие ожиданиям. Способность управлять, соответствовать и превосходить ожидания клиентов;
4. Решение проблем. Использование негативного опыта для повышения качества обслуживания;
5. Скорость и эффективность. Уменьшение количества необходимых усилий со стороны клиента и создание хорошо налаженных процессов;
6. Забота о потребителе. Способность понять ситуацию клиента для формирования более прочных отношений.

В 2018 г. KPMG впервые провела исследование «С потребителем «на ты». 100 брендов с лучшим клиентским сервисом» в России. Было опрошено более 5 000 человек, которые по 10-балльной шкале оценивали компании/бренды, услугами которых они пользовались за последние полгода. В финальный список были включены только бренды, набравшие 100 и более оценок. В отчете представлены топ-100 брендов на российском рынке по мнению потребителей [12].

В исследовании бренды в области потребительского опыта разделены по секторам: финансовые услуги, непродовольственная розница, путешествия, телекоммуникации, продовольственная розница, государственные услуги, развлечения, логистика.

Среди брендов в секторе финансовых услуг выделены MasterCard, PayPal, QIWI, Raiffeisen, Visa, Альфа-Банк, ВТБ, Газпромбанк, МИР, Сбербанк, а также представители страхового рынка – АльфаСтрахование, Ингосстрах, РЕСО, СОГАЗ.

На рисунке 1 представлена возможная маршрутная карта выбора страховой услуги.

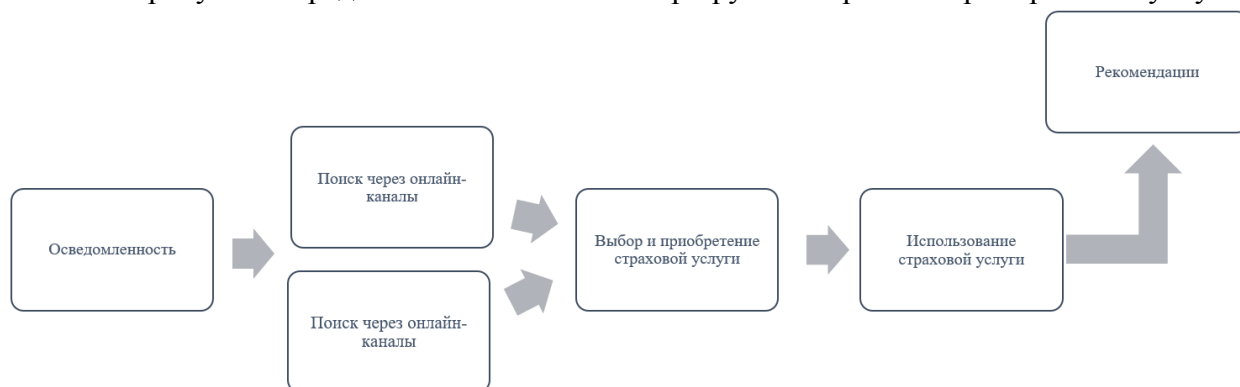


Рисунок 1. Карта пути клиента в страховании

Источник: Составлено автором.

На представленной маршрутной карте клиент может осуществить поиск необходимой ему услуги страхования как через онлайн, так и через офлайн-каналы

обслуживания. Воспользовавшись одним видом страхования, получив положительный опыт взаимодействия со страховщиком [4], клиент может приобрести другие услуги, т.е. вернуться в начало пути потребителя.

Важными критериями при выборе страховой компании является надежность страховщика [3], оценить которую можно через проверку организации на сайте ЦБ РФ или в мобильном приложении «ЦБ онлайн» (наличие действующей лицензии), оценить финансовую устойчивость компании позволяют рейтинги кредитных рейтинговых агентств [5] (например, «Эксперт РА»), но не менее важным, с точки зрения взаимодействия страховщика со страхователем, является оценка других потребителей, которую можно оценить посредством анализа отзывов.

Достаточно изучить отзывы о работе страховых компаний, чтобы понять, что страховщикам в плане повышения качества клиентского сервиса есть что улучшать.

В рамках настоящего исследования для оценки качества взаимодействия российских страховщиков с клиентами автором были проанализированы рейтинги, составленные на основе отзывов посетителей финансового супермаркета Banki.ru, финансового маркетплейса Сравни.ру и Агентства Страховых Новостей (АСН) об уровне обслуживания и качества услуг страховых компаний.

В ходе проведенного исследования автором были рассмотрены методики расчета рейтинга, используемых указанными платформами.

Banki.ru [9].

$$W = \left(\left(\frac{\sum_{i=1}^N Y_i k_i^t + C * m}{\sum_{i=1}^N k_i^t + m} \right) - 1 \right) * 25 * f ,$$

где W — итоговый рейтинг;

m — статистическая поправка, $m = 25$;

C — средний по всем компаниям балл засчитанных голосов с учетом фактора времени (пересчитывается раз в сутки);

f — значение функции количества отзывов;

k_i^t — коэффициент отзыва, зависящий от времени;

Y_i — балл, поставленный пользователем.

Сравни.ру [11].

Итоговый балл складывается из суммы баллов по трем показателям (максимальный балл по каждому из них не может превышать 50):

1. Количество жалоб к объему сборов по «розничным» видам страхования.
2. Средняя оценка зачтенных отзывов о страховой компании.

Количество официальных ответов представителя страховой компании к количеству зачтенных отзывов.

АСН - Агентства Страховых Новостей [10].

$Rating = (V / (V + M)) * R + (M / (V + M)) * C$, где

V — количество отзывов о работе данной страховой компании, засчитанных модераторами раздела,

M — минимальное число засчитанных отзывов, необходимое для участия страховой компании в рейтинге (параметр, изменяемый администрацией раздела),

R — средняя оценка всех засчитанных отзывов о работе данной страховой компании,

C — среднее значение рейтинга всех страховых компаний, участвующих в рейтинге (сейчас 3.66),

Итоговое значение рейтинга затем переводится в 100-бальную систему.

Используя данные клиентских рейтингов, размещенных на сайтах banki.ru, Сравни.ру, АСН - Агентства Страховых Новостей, автором построены лепестковые диаграммы с целью сравнения ТОП-10 страховых компаний в каждом из рассмотренных рейтингов (рисунок 2).



Рисунок 2. ТОП-10 страховых компаний в клиентских рейтингах
 Источник: Составлено автором на основе рейтинга потребителей [9, 10, 11].

Все рассмотренные в данной статье площадки помимо публикации отзывов клиентов о работе страховщиков позволяют ознакомиться с официальным ответом страховых компаний на отзывы потребителей. Расчет рейтинга компании происходит автоматически по результатам оценок, выставленных клиентами. Все отзывы клиентов и оценки проверяются.

Отзывы позволяют потенциальному страхователю оценить качество работы страховых компаний до заключения договора страхования. А значит можно сказать, что следствием отлаженной и оперативной реакции страховой компании на оставляемые потребителями отзывы станет существенное повышение удовлетворенности клиентов. При этом важно понимать, что клиентский рейтинг не должен быть самоцелью страховщика, а призван отражать реальную информацию о деятельности компании.

Помимо прочего, сам Банк России переходит к публикации поведенческих рейтингов страховых организаций на своем официальном сайте.

Согласно опубликованной Банком России методике Индикатором для формирования рейтинга страховщиков по количеству жалоб потребителей финансовых услуг является расчетный показатель, отражающий количество поступивших в Банк России обоснованных жалоб (по которым был подтвержден факт нарушения прав потребителя) физических лиц в отношении страховой организации в расчете на 1 000 договоров имущественного страхования, заключенных с физическими лицами, или застрахованных лиц по договорам личного страхования страховой организации.

Расчет индикатора осуществляется по следующей формуле:

$$ИПР_{CO} = \frac{\sum_{i=1}^9 ИПР_{iCO} * n_{iCO}}{\sum_{i=1}^9 n_{iCO}}, \text{ где:}$$

$ИПР_{iCO}$ – индикатор страховой организации по i -ому виду страховой деятельности в соответствии с перечисленными в настоящем пункте видами страхования.

n_{iCO} – сумма договоров имущественного страхования, заключенных с физическими лицами/застрахованных лиц по договорам личного страхования страховой организации по i -ому виду страхования на начало отчетного периода (последний истекший квартал) и договоров имущественного страхования, заключенных с физическими лицами/застрахованных лиц по договорам личного страхования, заключенных в отчетном периоде по i -ому виду страхования.

Рейтинг иллюстрирует качество взаимодействия страховой организации с потребителями и может выступать в качестве ориентира для оценки удовлетворенности потребителей.

В декабре 2021 г. ЦБ РФ опубликовал первый рейтинг (рисунок 3) страховщиков по уровню жалоб на ОСАГО (Обязательное страхование автогражданской ответственности).

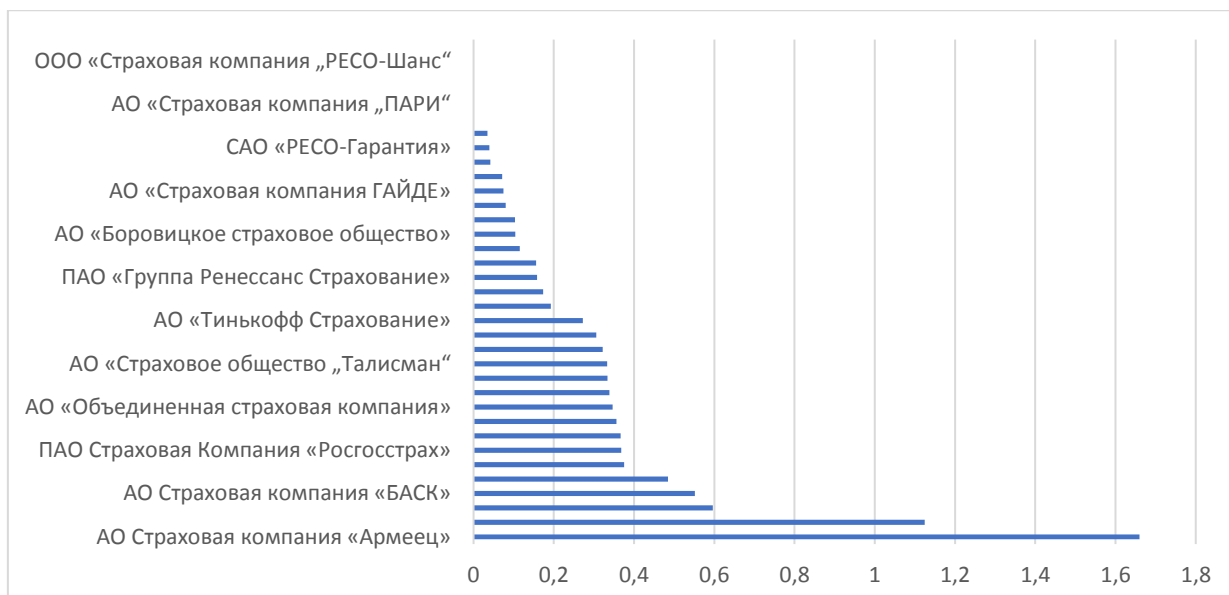


Рисунок 3. Индикатор потребительского риска. Информация об относительном количестве жалоб, поступивших в отношении страховых организаций за период с 01.01.2021 по 30.06.2021, на 10 000 заключенных договоров

Источник: Составлено автором на основе [6]

Расчет индикатора осуществляется с использованием следующей формулы [6]:

$$\text{ИПР}_{\text{ОСАГО СО}} = \frac{A^0_{\text{ОСАГО СО}}}{n_{\text{ОСАГО СО}_д} + n_{\text{ОСАГО СО}_з}} \times 10000, \text{ где:}$$

$\text{ИПР}_{\text{ОСАГО СО}}$ – индикатор потребительского риска страховой организации по ОСАГО;

$A^0_{\text{ОСАГО СО}}$ – число обоснованных жалоб на страховую организацию по вопросам ОСАГО, поступивших за отчетный период в Банк России от физических лиц;

$n_{\text{ОСАГО СО}_д}$ – количество действующих у страховой организации договоров ОСАГО, заключенных с физическими лицами на начало отчетного периода;

$n_{\text{ОСАГО СО}_з}$ – количество у страховой организации договоров ОСАГО, заключенных с физическими лицами в отчетном периоде.

Если рассмотренные в представленной статье рейтинги основаны на отзывах потребителей страховых услуг по всем видам страхования, то Банк России опубликовал рейтинг страховщиков по уровню жалоб на ОСАГО. В пресс-релизе Банка России отмечается, что ОСАГО – это социально значимый вид страхования. Кроме того, в регулятор по нему поступает наибольшее количество жалоб на страховщиков.

В заключении отметим, что клиентские рейтинги могут служить ориентиром для совершенствования взаимодействия страховщика с клиентами. Высококонкурентная внешняя среда становится главным драйвером изменений в страховании. Постоянная борьба за потребителя стимулирует страховые компании улучшать продукты, сервисы, оптимизировать тарифы и внедрять новые технологии.

Список используемых источников:

1. Dew R., Allen C. Customer Experience Innovation: How to Get a Lasting Market Edge. Emerald Publishing Limited, 2018. — Текст: непосредственный
2. Duff Anderson. Customer Experience Quotes That Will Make You A Better Marketer. Sep 10, 2015. - URL: <https://www.iperceptions.com/blog/customer-experience-quotes> (дата обращения: 29.01.2022). — Текст: электронный
3. Вершинина, О. В. Основные изменения в регулировании страхового рынка России на современном этапе / О. В. Вершинина. — Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2014. – № 2. – С. 30-35.

4. Вершинина, О. В. Страховой рынок России: состояние, проблемы и перспективы развития / О. В. Вершинина. — Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2011. – № 2. – С. 89-98.
5. Епихина, Г. М. Влияние развития цифровой экономики на деятельность рейтинговых компаний / Г. М. Епихина, Г. И. Москвитин, Ю. А. Кувшинова. — Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2020. – № 1. – С. 19-22.
6. Информация об относительном количестве жалоб, поступивших в отношении страховых организаций за период с 01.01.2021 по 30.06.2021, на 10 000 заключенных договоров. — Текст : электронный // Центральный банк Российской Федерации | Банк России. — URL: https://cbr.ru/insurance/ranking_insurance/#a_131559file (дата обращения: 29.01.2022).
7. Исследование рынка страховых компаний РФ. — Текст: электронный // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». — URL: <https://cx.hse.ru/labsresearch> (дата обращения: 29.01.2022).
8. Лабушева, Я. Г. Цифровые финансовые технологии и конкуренция на финансовом рынке / Я. Г. Лабушева, И. С. Султаниев. — Текст: электронный // Двадцать шестые апрельские экономические чтения : материалы всероссийской научно-практической конференции, Омск, 14 апреля 2020 года. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2020. – С. 52-56.
9. Народный рейтинг страховых компаний // Банки.ру URL: <https://www.banki.ru/insurance/responses/> (дата обращения: 22.01.2022).
10. Народный топ. Рейтинг страховых компаний // АСН - Агентства Страховых Новостей URL: <https://www.asn-news.ru/rating> (дата обращения: 22.01.2022).
11. Рейтинг страховых компаний // Сравни.ру URL: <https://www.sravni.ru/strakhovye-kompanii/rating/klientskij/> (дата обращения: 22.01.2022).
12. С потребителем «на ты». 100 брендов с лучшим клиентским сервисом Исследование КПМГ в России. КПМГ. — Текст: электронный // Центр изучения потребительского опыта, 2019. URL: https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/02/ru-customer-see-report-Russia_new.pdf (дата обращения: 25.01.2022).
13. Ступичева, Я. Г. Влияние активов на ликвидационную стоимость страховой компании при оценке бизнеса / Я. Г. Ступичева, О. В. Вершинина. — Текст: непосредственный // Экономический журнал. – 2011. – № 4(24). – С. 58-66.
14. Суворова, С. Д. Характеристика профиля современного потребителя / С. Д. Суворова. Текст: непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 2(36). – С. 415-422.

**ОЦЕНКА РОЛИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ
ДОХОДНОЙ БАЗЫ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА
ПРИМЕРЕ РСО-АЛАНИЯ)**

***Аннотация:** В статье анализируются межбюджетные отношения в региональном измерении и их влияние на формирование доходной базы региональных бюджетов в условиях действующих экономических кризисов на примере бюджета Республики Северная Осетия-Алания. Целью работы является рассмотрение сложившихся пропорций межбюджетных трансфертов в формировании доходной части регионального бюджета. Автор статьи пришел к следующим выводам: без прочной финансовой базы региональным органам государственной власти не осуществить эффективное социально-экономическое развитие соответствующей территории.*

***Ключевые слова:** межбюджетные отношения, региональный бюджет, доходы регионального бюджета, межбюджетные трансферты.*

Tedeeva Z.B. Dzhioev V.V.

Vladikavkaz Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

**ASSESSMENT OF THE ROLE OF INTERBUDGETARY RELATIONS IN
FORMING THE INCOME BASE OF THE BUDGET OF THE SUBJECT OF THE
RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF RSO-ALANIA)**

***Abstract:** The article analyzes inter-budgetary relations in the regional dimension and their impact on the formation of the revenue base of regional budgets in the current economic crises on the example of the budget of the Republic of North Ossetia-Alania. The purpose of the work is to consider the existing proportions of inter-budget transfers in the formation of the revenue part of the regional budget. The author of the article came to the following conclusions: without a solid financial base, regional public authorities will not be able to carry out effective socio-economic development of the relevant territory.*

***Keywords:** inter-budgetary relations, regional budget, regional budget revenues, inter-budgetary transfers.*

В Бюджетном кодексе Российской Федерации дается следующее определение межбюджетных отношений: «межбюджетные отношения - взаимоотношения между публично-правовыми образованиями по вопросам регулирования бюджетных правоотношений, организации и осуществления бюджетного процесса»¹.

Межбюджетные отношения в нашей стране выстраиваются так, что большая часть ресурсов централизуется и в последующем перераспределяется в соответствии с определёнными показателями, то есть происходит выравнивание бюджетной обеспеченности по территориям и обеспечение сбалансированности бюджета. Конечно, с точки зрения бюджетной политики такой подход необходим, но важно обеспечить прозрачность, стабильность и предсказуемость выделяемых средств.

Рассматривая особенности межбюджетных отношений в формировании доходной базы региональных бюджетов важно учитывать состояние экономики страны, поскольку инфляция, снижение курса рубля, низкая покупательная активность сказывается на

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс»

финансовой системе и бюджеты субъектов не в состоянии выполнять свои бюджетные полномочия самостоятельно в силу наличия бюджетного дефицита, а также высоких долговых обязательств. Соответственно без прочной финансовой базы бюджета субъекта региональным органам государственной власти не осуществить эффективное социально-экономическое развитие соответствующей территории.

Рассмотрим на примере регионального бюджета РСО-Алания основные показатели доходной части республики (таблица 1).

Таблица 1. Показатели доходов регионального бюджета РСО-Алания в 2018-2020 годах.²

Показатели	2018 год		2019 год		2020 год	
	Сумма млн. руб.	Доля %	Сумма млн. руб.	Доля %	Сумма млн. руб.	Доля %
Доходы, всего	28 678,2	100	33 861,4	100	43 970,3	100
Налоговые и неналоговые доходы	11 411,9	39,8	12 053,1	35,6	12 674,4	28,8
Безвозмездные поступления в том числе:	17 266,3	60,2	21 808,3	64,4	31 295,9	71,2
Межбюджетные трансферты - всего	17 068,5	59,5	21 738,2	64,2	31 302,5	71,1
Дотации	9 787,1	34,1	10 164,8	30	12 304,3	27,9
Субсидии	3 958,5	13,8	6 994,7	20,6	10 427,6	23,7
Субвенции	1 547,2	5,4	2 018,7	6	2 941	6,7
Иные межбюджетные трансферты	1 715,4	6	2 560	7,6	5 629,5	12,7

По данным таблицы 1, мы видим, что в 2018 году доходы регионального бюджета РСО-Алания составили 28 678,2 млн. руб. из них доля налоговых и неналоговых доходов составляет 39,8% от общей суммы доходов регионального бюджета и соответственно 60,2% приходится на безвозмездные поступления. Если рассмотреть 2020 год в целом, то доходы регионального бюджета составили 43 970,3 млн. руб. из них налоговые и неналоговые 28,8% от общей суммы доходов и соответственно противоположная ситуация складывается по показателям межбюджетных трансфертов, которые планомерно увеличиваются и составляют наибольшую долю в структуре доходов республиканского бюджета 71,2%.

В результате мы видим, что доля налоговых и неналоговых доходов с 2018 года по 2020 год снижается на 11%, а межбюджетные трансферты увеличиваются и занимают 60-70% доходной части регионального бюджета РСО-Алания, что говорит о недостаточности собственных налоговых и неналоговых доходных источников и высокой зависимости регионального бюджета от межбюджетных трансфертов. Особенно в 2020 году, когда межбюджетные трансферты увеличились на 40% по сравнению с предыдущим годом. Это связано, прежде всего, с короновирусной инфекцией и последующими ограничительными мерами, введёнными на территории Российской Федерации. Выделенные средства, предоставленные Правительством РФ из резервного фонда, предусмотрены на поддержку, как социальной сферы, так и экономической сферы. К примеру, регионы были освобождены от обязательных платежей по бюджетным кредитам, что позволило сэкономить и направить денежные средства на мероприятия социального характера, кроме того, существенно оказывалась поддержка малому и среднему бизнесу.

Важно учитывать, что бюджет республики в последнее время формируется с учетом неблагоприятной экономической обстановки в стране, что, в свою очередь, влияет на пополняемость доходов бюджета. Конечно, региональными органами государственной

² Источник: Официальный сайт Федерального казначейства РСО-Алания [Электронный ресурс] URL: <https://alania.roskazna.gov.ru/> (дата обращения: 08.02.2022)

власти республики проводится планомерная работа по обеспечению прогнозируемости и стабильности поступлений доходов в бюджет региона. Но обеспечить существенный прирост собственных доходных источников пока, к сожалению, не удастся. Необходимо, чтобы существующий механизм поддержки регионов обеспечивал выполнение не только текущих расходных обязательств, но и способствовал развитию местных производств через реализацию государственных программ и проектов.

Система оказания финансовой помощи регионам, предусмотренная Бюджетным кодексом Российской Федерации, имеет свои несовершенства и неточности. В данном случае ключевым является то, как осуществляется распределение трансфертов из федерального центра в регионы. Особенно важно учитывать прозрачность распределения, когда одним регионам выделяют больше бюджетных средств или наоборот.

Рассмотрим показатели межбюджетных трансфертов (МТ), которые поступают из федерального бюджета (ФБ) в региональные бюджеты СКФО, в том числе значения межбюджетных трансфертов на душу населения (МТнДН), а также федеральные налоги и сборы (ФНиС) региональных бюджетов данного федерального округа, перечисляемые в федеральный бюджет, включая показатели на душу населения (таблица 2).

Таблица 2. Показатели межбюджетных трансфертов бюджетов субъектов СКФО в 2018–2020 гг., млн. руб.³⁴

Республика Дагестан					
Дата	МТ - всего	МТнДН, тыс. руб.	ФНиС в ФБ	ФНиС на ДН, тыс. руб.	Население, тыс. чел.
01.01.19	80 519,5	26,1	31 914,7	10,3	3 086,1
01.01.20	91 009,8	29,2	37 552,8	12,1	3 110,8
01.01.21	135 146,4	43,1	40 769,1	13	3 133,3
Республика Ингушетия					
01.01.19	20 019,1	40,2	3 504,8	7	497,4
01.01.20	23 574,7	46,5	4 001,3	7,9	507,1
01.01.21	30 901,4	59,9	4 268,1	8,3	515,6
Кабардино-Балкарская Республика					
01.01.19	19 878,3	22,9	11 187,9	12,9	866,2
01.01.20	24 331	28	11 730,2	13,5	868,3
01.01.21	38 619,5	44,4	12 893,7	14,8	869,2
Карачаево-Черкесская Республика					
01.01.19	17 837,7	38,3	7 687,4	16,5	465,5
01.01.20	21 701,4	46,6	7 142,9	15,3	465,7
01.01.21	25 446,9	54,7	8 427	18,1	465,3
Республика Северная Осетия — Алания					
01.01.19	17 068,5	24,3	16 328,9	23,3	701,8
01.01.20	21 738,2	31,1	12 292,9	17,6	699,2
01.01.21	31 302,5	44,5	13 408,4	19,2	696,8
Ставропольский край					
01.01.19	41 747,7	14,9	87 461,4	31,3	2 795,2
01.01.20	47 501,5	16,9	103 102,9	36,8	2 803,6
01.01.21	72 710,4	26	91 152,8	32,6	2 792,8

³ Источник: Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.minfin.ru/ru> (дата обращения: 08.02.2022)

⁴ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.02.2022).

Чеченская Республика					
01.01.19	64 585,4	44,3	10 432,3	7,2	1 456,9
01.01.20	78 725,6	53,2	13 703,7	9,3	1 478,7
01.01.21	106 441,2	71,1	14 832,5	9,9	1 498

По данным таблицы 2, наибольшие показатели межбюджетных трансфертов наблюдается в Республике Дагестан, которые в 2020 году составили 135 146,4 млн. руб., на ДН 43,1 тыс. руб., а также ФНиС республики, перечисляемые в ФБ, составили 40 769,1 млн. руб., на ДН 13 тыс. руб.

Межбюджетные трансферты, поступающие из федерального бюджета, в Республику Ингушетию на 2020 год составили 30 901,4 млн. руб., на ДН 59,9 тыс. руб., однако, налоги и сборы, перечисляемые в федеральный бюджет, имеют наименьшие показатели в СКФО, то есть 4 268,1 млн. руб. и на ДН 8,3 тыс. руб.

Межбюджетные трансферты, поступающие из федерального бюджета, в Кабардино-Балкарскую Республику на 2020 год составили 38 619,5 млн. руб., на ДН 44,4 тыс. руб., а также ФНиС республики, перечисляемые в ФБ, составили 12 893,7 млн. руб., на ДН 14,8 тыс. руб.

Наименьшие показатели межбюджетных трансфертов наблюдаются в Карачаево-Черкесской Республике, которые в 2020 году составили 25 446,9 млн. руб. на ДН 54,7 тыс. руб., а также ФНиС республики, перечисляемые в ФБ, составили 8 427 млн. руб., на ДН 18,1 тыс. руб.

В Республике Северная Осетия — Алания межбюджетные трансферты в 2020 году составили 31 302,5 млн. руб., на ДН 44,5 тыс. руб., а также налоги и сборы, перечисляемые в федеральный бюджет, составили 13 408,4 млн. руб. и на ДН 19,2 тыс. руб., что является вторым результатом после показателя Ставропольского края.

Что касается Ставропольского края, то межбюджетные трансферты в 2020 году сформировались на сумму 72 710,4 млн. руб. из них на ДН 26 тыс. руб., однако, налоги и сборы, перечисляемые в федеральный бюджет, имеют наибольшие показатели, то есть 91 152,8 млн. руб. и на ДН 32,6 тыс. руб.

В Чеченской Республике межбюджетные трансферты в 2020 году составили 106 441,2 млн. руб., в том числе на ДН 71,1 тыс. руб., а также налоги и сборы, перечисляемые в федеральный бюджет, составили 14 832,5 млн. руб. и на ДН 9,9 тыс. руб.

Таким образом, на основе анализа, можно сделать вывод о том, что не существует прямой зависимости между объемами перечисляемых в федеральный бюджет налогов и объемом получаемых межбюджетных трансфертов.

На наш взгляд, нужна прозрачная формула финансовой поддержки территориальных бюджетов субъектов России, перечисляемых из федерального бюджета, которая бы стимулировала республики к повышению своего доходного потенциала.

В настоящее время межбюджетные проблемы существенно оказывают влияние на формирование доходной части бюджета. В связи с этим, возникает потребность в разработке подходов стимулирующих рост собственных доходов в условиях действующей системы разграничения полномочий за счет федеральных средств, но и с помощью качественного управления имеющимися региональными финансовыми ресурсами посредством стимулирования собственных производств.

В результате необходимо реформировать действующее бюджетное и налоговое законодательство, в частности разграничения и распределения существующих налоговых и безвозмездных поступлений поступающих в бюджеты субъектов РФ. Потому что, разделение существующих налоговых доходов между бюджетами бюджетной системы РФ направлены на их централизацию в федеральный бюджет с последующим перераспределением нижестоящим бюджетам в форме дотаций, субсидий, субвенций и иных поступлений. Конечно, бюджеты субъектов РФ не могут функционировать без межбюджетных трансфертов, но необходимо обеспечить прозрачность распределения.

Равноправные межбюджетные отношения особенно важны в контексте усиления процессов децентрализации и возрастающей роли региональных бюджетов. Такой подход предопределяет приоритетность теоретических и практических проблем, требующих научного осмысления, законодательных и, следовательно, практических решений на различных уровнях реализации бюджетного процесса в России. Прежде всего, в круг таких вопросов входит достаточная доходная часть бюджетов регионов и формирование эффективного бюджетного взаимодействия между федеральным бюджетом и субъектами Федерации. Эти проблемы могут быть решены с помощью целенаправленной государственной политики, включающей эффективный финансовый контроль, в том числе аудит бюджетных средств, внедрение системы поощрений и штрафов. Однако важно также создать необходимые условия для реализации стимулирующей фискальной политики на региональном уровне и прямого взаимодействия всех субъектов финансовых отношений и органов местного самоуправления.

Совершенствование межбюджетных отношений позволит разграничить обязанности каждого уровня бюджета бюджетной системы, будет способствовать укреплению финансовой безопасности и расширению налоговой базы региональных бюджетов, в том числе создание финансовой базы для оперативного реагирования на возникающие проблемы, а также укрепление статуса региональных органов государственной власти.

По итогу региональные органы государственной власти имеют ограниченные возможности влияния на социально-экономическое развитие своей территории без соответствующей помощи из вышестоящего бюджета, так как недостаточность собственных доходных источников отражается на экономике регионов, а также не позволяет предоставлять необходимую ее жителям социальную поддержку.

Ключевая проблема, которая сдерживает развитие регионов Российской Федерации, заключается в недостаточно сбалансированных межбюджетных отношениях. Например, по данным Министерства финансов Российской Федерации доходная часть федерального бюджета нашей страны в 2020 году составила 18 719,1 млрд. руб., а совокупные долги бюджетов регионов РФ составляют 2 496 млрд. руб. из них 387,7 млрд. руб. долги муниципальных образований. В результате 18 719,1 млрд. руб. – это доходная часть федерального бюджета и 2 900 млрд. руб. совокупность долгов. Сложность заключается в том, что существенная часть указанных долгов являются коммерческими кредитами и приходится выделять дополнительные ассигнования из бюджета на обслуживание долга. В результате, в послании Президента РФ Федеральному собранию были предложены пути поддержки регионов с высоким уровнем долговых обязательств через механизм реструктуризации долгов, то есть коммерческие кредиты заменялись бюджетными кредитами.

На сегодняшний день большое внимание уделяется пространственному развитию, майским Указам Президента РФ, реализации программ и проектов, софинансируемых из федерального центра. Однако денежных средств в регионах Российской Федерации, а тем более в муниципалитетах не хватает. Из 85 субъектов Федерации по данным Приказа Минфина России от 11.11.2021 № 493 «Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации» только 23 региона являются донорами, а остальные реципиентами. Конечно, регионами донорами являются крупнейшие центры, то есть города миллионники и те регионы, где происходит активная добыча углеводородного сырья. По итогу без ресурсного обеспечения, без прозрачности межбюджетных отношений и «правил игры» невозможно обеспечить эффективное развитие регионов.

Проблемы финансово-экономической самодостаточности большинства бюджетов субъектов России наблюдаются на протяжении длительного времени. Поскольку доходная база региональных бюджетов формируется преимущественно за счет безвозмездных поступлений, то это приводит к несбалансированности бюджета и низкому качеству управления бюджетными средствами, а также влечет за собой зависимость региональных

органов государственной власти в принятии решений, связанных с направлениями использования бюджетных средств. Конечно, необходимо соблюдать рамки общегосударственных интересов и соответственно не выходить за пределы допустимых полномочий.

Таким образом, региональные бюджеты имеют проблемы не только крайне низких собственных доходов, как по региональным налогам и сборам, так и по неналоговым доходам, но и проблемы существенного их сокращения в общей доле доходов. Связано это с тем, что у регионов отсутствует мотивация к увеличению собственной налоговой базы, так как все большее значение приобретают бюджетные трансферты из вышестоящего бюджета. Такая динамика функционирования межбюджетных отношений между федеральным бюджетом и региональными бюджетами в части формирования доходной базы на протяжении последних лет существенно увеличилась. Конечно, территориальным бюджетам субъектов не обойтись без помощи федерального центра, но важно соблюдать целевой характер выделяемых средств. Необходимо чтобы выделяемые средства стимулировали инвестиционную деятельность в регионе и способствовали увеличению их экономической активности.

Список используемых источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021 - Текст: электронный // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

3. Постановление Правительства РФ от 22.11.2004 № 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) - Текст: электронный // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

4. Приказ Минфина России от 11.11.2021 № 493 «Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации» - Текст: электронный // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

5. Сугарова, И.В. Межбюджетные отношения и варианты возможности решения проблем дотационности бюджетов/ И.В. Сугарова. - Текст: непосредственный // Вестник ГУУ. 2019. №12. - С. 87-91.

6. Сугарова, И.В. Межбюджетные отношения в региональном измерении: динамика развития, необходимость совершенствования форм реализации, результативная сбалансированность/ И.В. Сугарова, Н.Х. Токаев, В.В. Джиоев. - Владикавказ, 2021- Текст: непосредственный.

7. Тедеева, З.Б. Анализ поступлений межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в бюджет РСО-Алания/ З.Б. Тедеева, А.К.Гергаева, Д.С. Тавитова, Э.К. Тарханова-Текст: непосредственный // Финансовая жизнь. 2021. № 4. С. 133-138.

8. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.minfin.ru/ru> (дата обращения: 08.02.2022). - Текст: электронный.

9. Официальный сайт Федерального казначейства Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://roskazna.ru/> (дата обращения: 08.02.2022). - Текст: электронный.

10. Официальный сайт Федерального казначейства РСО-Алания [Электронный ресурс] URL: <https://alania.roskazna.gov.ru/> (дата обращения: 08.02.2022). - Текст: электронный.

11. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/rn55/> (дата обращения: 08.02.2022). - Текст: электронный.

12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.02.2022). - Текст: электронный.

УДК 336.763

Шмакова А.П., Головкина Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал), г. Омск

ЗЕЛЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЕВРОПЕ

***Аннотация.** Статья посвящена изучению европейского опыта использования долговых инструментов для финансирования проектов, направленных на экологическое устойчивое развитие. Авторы провели анализ рынка зеленых облигаций в Европе на основе валюты выпуска, периода и секторов выпуска. Были определены цели выпуска таких облигаций в конкретных секторах.*

***Ключевые слова:** зеленые облигации, долговые инструменты, рынок зеленых облигаций, устойчивое развитие.*

Shmakova A.P., Golovkina E.

Financial University under the Government of the RF (Omsk branch), Omsk

GREEN BONDS AS A FINANCIAL TOOL IN EUROPE

***Abstract.** The article is devoted to the European experience of using debt instruments to finance projects aimed at sustainable development. The authors analyzed the green bond market in Europe based on the currency of issue, period and sectors of issue. The aims of issuing such bonds in particular sectors were determined.*

***Keywords:** green bonds, debt instruments, green bond market, sustainable development.*

Интерес к устойчивому социально и экологически стабильному развитию экономики неуклонно растет, однако текущий уровень инвестиций недостаточен для предотвращения неблагоприятного изменения климата.

В ходе Парижской климатической конференции в декабре 2015 года был определен глобальный план действий, направленный на предотвращение неблагоприятных изменений климата путем ограничения глобального потепления до уровня ниже 2°C [9]. Выполнение обязательств, связанных с улучшением климата, не может быть успешным без инноваций в финансовом секторе, таких как, например, появление финансовых инструментов, целью которых является финансирование и рефинансирование возобновляемых источников энергии, и повышение энергоэффективности. Идея рынка зеленых облигаций заключается в разработке долговых инструментов для финансирования проектов, способствующих экологически устойчивому развитию.

Первый выпуск зеленых облигаций, осуществленный Европейским инвестиционным банком под названием «Climate awareness bonds» на сумму 600 млн. евро, состоялся 5 июля 2007 года [8]. Это привело к появлению нового сегмента долговых ценных бумаг. В 2008 году Всемирный банк [6] в сотрудничестве со шведским банком SEB выпустил зеленые облигации. Всемирный банк, выпустив зеленые долговые ценные бумаги, взял на себя роль международного эмитента [5, с. 4].

Цель зеленых облигаций состояла в том, чтобы помочь странам по всему миру привлечь капитал и финансировать низкоуглеродные проекты для борьбы с загрязнением воздуха и глобальным изменением климата [2, с. 53]. К концу 2015 года глобальный рынок зеленых облигаций достиг совокупного объема в 104 млрд. долл., в 2020 году общий объем данного рынка составлял 1,05 трлн. долл., только в 2020 году было выпущено облигаций на сумму 269,5 млрд. долл. [1].

Зеленые облигации — это долговые ценные бумаги, аналогичные обычным облигациям, которые позволяют осуществлять инвестиции в приносящие пользу окружающей среде проекты, способствующие созданию устойчивой к изменению климата экономики [7].

Выпуск зеленых облигаций регулируется теми же правилами, что и обычные облигации. Однако в случае зеленых облигаций, помимо требований, вытекающих из законодательных положений, должны быть добавлены требования, не предусмотренные законодательством. Долговые ценные бумаги должны соответствовать общепринятым стандартам выпуска зеленых облигаций, чтобы считаться таковыми.

Международная ассоциация рынков капитала определила Принципы зеленых облигаций (GBP), в соответствии с которыми, облигации могут рассматриваться как зеленые. Эти принципы включают такие критерии [10], как использование поступлений, процесс оценки и отбора проектов, управление поступлениями и отчетность. Доходы от выпуска зеленых облигаций должны использоваться для проектов, способствующих достижению экологических целей, таких как смягчение последствий изменения климата, сохранение природных ресурсов, предотвращение и контроль загрязнения. Процесс оценки и отбора проектов заключается в доведении эмитентом до сведения инвесторов целей экологической устойчивости. Использование поступлений от выпуска ценных бумаг должно быть отражено в документах эмитента, касающихся его кредитной и инвестиционной политики в отношении зеленых облигаций. Кроме того, согласно принципам, определенным Международной ассоциацией рынков капитала, эмитентам рекомендуется придерживаться четкого процесса раскрытия информации, которую инвесторы, банки и другие организации могут использовать для понимания характеристик любой конкретной зеленой облигации. Применение вышеупомянутых руководящих принципов в отношении финансирования на рынке зеленых облигаций является добровольным.

Зеленые проекты могут осуществляться в следующих областях: возобновляемые источники энергии, предотвращение и контроль загрязнения, сохранение наземного и водного биоразнообразия; экологически чистый транспорт (например, электрический, гибридный транспорт и сокращение вредных выбросов); устойчивое управление водными ресурсами и сточными водами; экологически эффективные и/или адаптированные к циклической экономике продукты, технологии производства и процессы (такие как разработка и внедрение продуктов с экомаркировкой или экологической сертификацией); «зеленое» строительство, соответствующее региональным, национальным и международным стандартам.

Международная организация (СВИ) отметила необходимость стандартизации рынка зеленых облигаций [1]. Данная организация установила Стандарт климатических облигаций, указав экологические элементы финансовых проектов и активов, которые должны оказывать непосредственное влияние на развитие технологий и практики в области использования доходов, способствующих смягчению последствий изменения климата. Такая интерпретация приводит к расширению спектра зеленых долговых инструментов.

Зеленые облигации преследуют конкретную инвестиционную цель, а именно смягчение последствий изменения климата или инвестиции в устойчивое развитие. Выпуск зеленых облигаций требует от эмитента дополнительных действий, чтобы гарантировать инвесторам, что доходы от выпусков долговых инструментов направляются на экологические проекты. Наиболее важные требования: раскрытие информации об

использовании поступлений от выпуска, прозрачность процесса оценки и отбора проектов и активов, прозрачное управление поступлениями от выпуска, предоставление отчетности.

Европейская комиссия также учредила Стандарт зеленой облигации ЕС (GBS EC), который был объявлен в Европейском инвестиционном плане «Зеленая сделка» от 14 января 2020 года [9]. Наиболее важным нововведением является прямое требование о том, чтобы зеленые облигации ЕС финансировали «зеленые проекты», определяемые как проекты, которые соответствуют требованиям, изложенным в Таксономии ЕС. Положение о Таксономии устанавливает такие экологические цели, как: смягчение последствий изменения климата, адаптация к изменению климата, устойчивое использование и защита водных и морских ресурсов, предотвращение загрязнения и борьба с ним, защита и восстановление биоразнообразия и экосистем.

Выпуск зеленых долговых инструментов влечет за собой дополнительные расходы, которые связаны с созданием структуры зеленых облигаций, внедрением внутренних процессов и структур, необходимых для отбора приемлемых проектов, управления поступлениями, мониторинга и отчетности, а также внешней проверки. Доходы от выпуска зеленых облигаций могут быть использованы только для финансирования проектов, которые соответствуют целям, включенным в рамки зеленых облигаций.

Эмитентами зеленых облигаций могут быть правительство, органы местного самоуправления, предприятия или финансовые учреждения. Они могут быть выпущены как: обычные облигации (корпоративные, муниципальные, государственные облигации); облигации с правом регресса к эмитенту; облигации, которые обеспечены поступлениями от проекта.

Покупателями зеленых облигаций могут быть как физические, так и юридические лица. В основном это институциональные инвесторы: пенсионные, хеджирующие, инвестиционные фонды, фонды страхования жизни и страховые компании.

Климатический риск оказывает значительное влияние на инвесторов. Инвестиции в зеленые облигации и традиционные облигации дают одинаковую доходность, поскольку на рынке нет премии за экологичность инструмента. Организация СВИ [1] изучила доходность зеленых облигаций и не обнаружила существенных различий на первичном рынке, что указывает на нежелание инвесторов платить премию за покупку зеленых облигаций. При этом ликвидность зеленых долговых ценных бумаг ниже, чем у обычных инструментов, что объясняется меньшим размером вторичного рынка и более высоким разбросом предложений о продаже и покупке.

Зеленые облигации становятся инвестиционным инструментом, который завоевывает популярность не только среди экологически сознательных инвесторов, но и среди инвесторов, которые потенциально осознают значительное воздействие изменения климата. В связи с обязательством по переходу к экономике, устойчивой к изменению климата, ожидается, что все большее число эмитентов и инвесторов будут заинтересованы в рынке зеленых облигаций. Отдельные биржи создали обособленные сегменты рынка зеленых облигаций, чтобы оживить этот рынок.

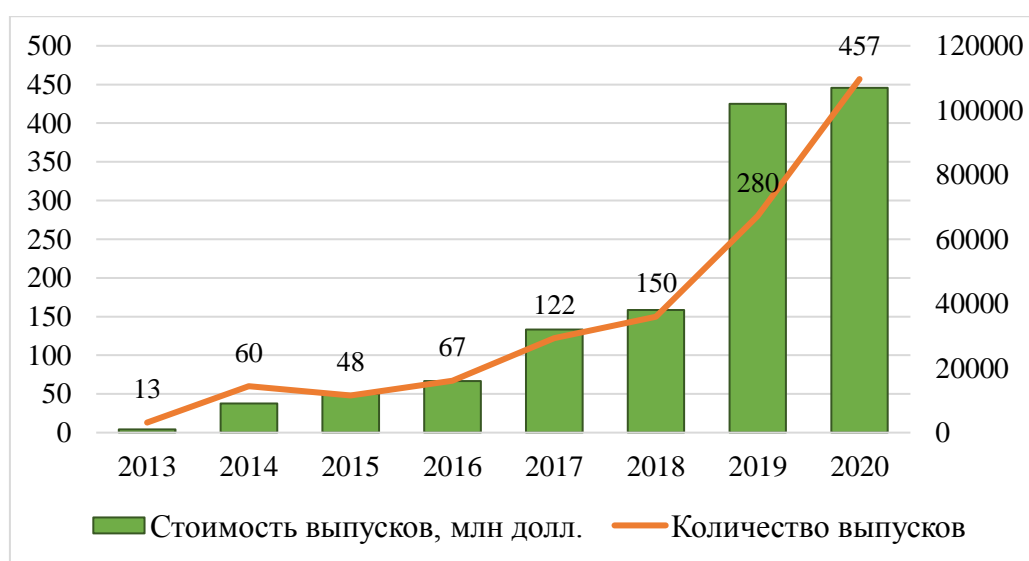
В январе 2015 года Фондовая биржа Осло стала первой фондовой биржей в мире, запустившей отдельный сегмент, посвященный зеленым облигациям [3]. Услуги, предоставляемые биржами, на которых обращаются зеленые облигации, включают: создание ликвидного рынка торговли, прозрачность и раскрытие информации (как финансовых отчетов, так и информации о финансовых проектах), руководящие принципы, касающиеся зеленых облигаций, разработка лучших практик и создание зеленых индексов.

Зеленые облигации котируются на фондовой бирже, если они соответствуют критериям, установленным Международной ассоциацией рынков капитала. Использование процедур для проектов, которые не способствуют улучшению климата, или отсутствие информационной отчетности означает несоблюдение требований и приводит к исключению таких инструментов из списка в сегменте зеленых облигаций. Фондовые биржи играют ключевую роль в содействии росту устойчивого финансирования. Кроме

того, они способствуют повышению ликвидности, прозрачности и репутации зеленых облигаций, увеличивая финансовые ресурсы, необходимые для «зеленой» мировой экономики.

Анализ структуры рынка зеленых облигаций в Европе был проведен на основе данных, включенных в информационную базу Refinitiv Eikon [4]. Набор данных включает корпоративные зеленые облигации и не содержит облигации государственных и муниципальных эмитентов. Для облегчения сравнения все суммы указаны в долларах США. Хотя рынок зеленых облигаций был создан в 2007 году, корпоративные облигации, по сути, не существовали в Европе до 2013 года. В 2013-2020 годах было проведено 1197 выпусков зеленых облигаций юридическими лицами из европейских стран, общей стоимостью 324 427 млн. долл.

Рынок зеленых облигаций быстро растет, особенно активный рост наблюдался в 2018-2020 годах. На рисунке 1 представлено развитие корпоративных зеленых облигаций в 2013-2020 годах.



Источник: составлено автором на основе [4]

Рисунок 1. Выпуск зеленых облигаций по стоимости и по количеству эмиссий в 2013-2020 годах.

На протяжении многих лет наблюдается рост, как стоимости, так и количества выпусков зеленых облигаций.

Валютная структура рынка зеленых облигаций в Европе включает в себя следующие валюты: евро (72,07%), шведские кроны (8,94%), доллары США (9,88%), фунты стерлингов и другие.

В 2013-2020 годах корпоративные организации из Европы выпустили в общей сложности 1127 зеленых облигаций. Наибольшее число выпусков было осуществлено организациями из Швеции (341), Франции (207), Германии (194) и Нидерландов (97). Швеция считается лидером в области устойчивого финансирования на рынке зеленых облигаций. В 2018 году зеленые облигации составили 10% от общего объема рынка облигаций Швеции.

Рынок зеленых облигаций имеет диверсифицированную структуру, что позволяет расширить возможности для финансирования климатических проблем. Анализ структуры рынка зеленых долговых ценных бумаг по срокам выпуска показывает, что наименьшее количество облигаций имеет срок погашения менее 3 лет, в то время как большинство инструментов имеют срок погашения от 3 до 6 лет, наибольшая стоимость зеленых облигаций была выпущена на срок от 6 до 9 лет, в то время как самая высокая средняя

стоимость зеленого долга наблюдается при сроке погашения от 9 до 12 лет. Срок погашения зеленых облигаций, выпущенных компаниями энергетического сектора, может составлять до 60 лет. Кроме того, было выпущено 14 бессрочных облигаций, которые также имеют опцион на покупку.

Анализируя тип купона выпущенных зеленых финансовых инструментов, можно отметить, что 744 зеленые облигации имеют фиксированный купон, что составляет 62,16% от всех выпусков зеленых облигаций европейскими юридическими лицами. Кроме того, выделяют долговые инструменты с плавающим купоном (363), а также дисконтные (39), с диапазоном купона (11) и переменным купоном (38).

Зеленые долговые инструменты чаще встречаются в отраслях, где природная среда имеет важное финансовое значение для деятельности предприятий. Самая высокая средняя стоимость зеленых облигаций наблюдалась в секторах технологий (555,91 млн. долл.) и коммунальных услуг (447,45 млн. долл.). Наибольшее число выпусков облигаций было осуществлено в финансовом секторе (600).

К другим целям выпуска зеленых облигаций относятся: проекты по охране окружающей среды, устойчивому управлению водными ресурсами и сточными водами, сохранению земель, водоснабжению и канализации, утилизации отходов, строительству телекоммуникационных сетей, адаптации к изменению климата, а также рефинансирование/расходы на финансирование, слияние или поглощение, погашение банковского кредита или промежуточное финансирование. Из 41 эмиссии зеленых облигаций, которые не имеют конкретной цели выпуска, 31 долговой инструмент был выпущен финансовым сектором.

Рассматривая цели выпуска зеленых облигаций в Европе в различных секторах по количеству эмиссий, следует подчеркнуть, что 50,13% зеленых облигаций выпущены финансовым сектором, поскольку в этом секторе основными целями эмиссии зеленых долговых обязательств являются: зеленые проекты (27,33%), энергоэффективность (23,83%) и чистый транспорт (22,67%).

Основные цели выпуска зеленых облигаций в секторе недвижимости: зеленые проекты (37,5%), зеленое строительство (22,27%) и энергоэффективность (16,8%). В секторе коммунальных услуг к основным целям выпуска долговых инструментов относятся: зеленые проекты (27,38 %), энергоэффективность (23,21 %) и чистый транспорт (22,02 %). В промышленном секторе преобладает цель – зеленые проекты (39,53 %), как и в секторе основных материалов – зеленые проекты (52,94 %).

Анализ рынка зеленых облигаций в Европе приводит к нескольким выводам. В 2020 году, несмотря на пандемию COVID-19, наблюдался рост стоимости выпущенного зеленого долга, что свидетельствует о росте спроса на зеленое финансирование. Зеленые инструменты, выпущенные в валюте евро, с фиксированным купоном и сроком от 3 до 6 лет доминируют на рынке европейских корпоративных облигаций. Большинство выпусков зеленых долговых ценных бумаг осуществлялось шведскими организациями. Зеленые облигации наиболее распространены в отраслях, в которых природная среда важна для деятельности предприятий: коммунальные услуги, недвижимость, промышленность, энергетика, технологии.

Список использованных источников

1. Climate Bonds Initiative: official web-site. – URL:<https://www.climatebonds.net/> (дата обращения: 09.03.2022). - Текст: электронный.
2. Krueger, P. The importance of climate risk for institutional investors. European Corporate Governance Institute - Finance Working Paper No. 610/2019, November 11, 2019. – URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3235190 (дата обращения: 09.03.2022). - Текст: электронный.
3. RefinitiveEikon: official web-site. – URL: <https://eikon.refinitiv.com/> (дата обращения: 09.03.2022). - Текст: электронный.

4. Trompeter, L. Green is Good: How Green Bonds Cultivated into Wall Street's Environmental Paradox. Sustainable Development Law and Policy Brief, Vol. XVII, No. 2, 2017. URL: <https://ssrn.com/abstract=2992926> (дата обращения: 09.11.2021)
5. World Bank: official web-site. – URL: <https://www.worldbank.org/en/home> (дата обращения: 09.03.2022). - Текст: электронный.
6. Авраменко, А.А. Климатические облигации: секторальный и региональный анализ/А.А. Авраменко, А.А Ворфоломеев // Вестник евразийской науки. – 2017. – №3 (40). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klimaticheskie-obligatsii-sektoralnyy-i-regionalnyy-analiz> (дата обращения: 09.03.2022). - Текст: электронный.
7. Архипова, В.В. «Зеленые финансы» как средство для решения глобальных проблем/ В.В. Архипов // Экономический журнал ВШЭ. – 2017. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenye-finansy-kak-sredstvo-dlya-resheniya-globalnyh-problem> (дата обращения: 09.03.2022). - Текст: электронный.
8. Европейская комиссия. Парижское соглашение (2015). – URL: https://ec.europa.eu/clima/eu-action/international-action-climate-change/climate-negotiations/paris-agreement_en (дата обращения: 09.03.2022). - Текст: электронный.
9. Ответственное инвестирование и стандарты ESG: события и тренды в июне 2020 года. – URL:https://arb.ru/upload/iblock/82c/monitoring_ESG_June_2020.pdf (дата обращения: 09.03.2022). - Текст: электронный.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 336.76

Айграсева А. А., Далингер К. Е., Саврасова Д. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РФ: ПРИЧИНЫ И РИСКИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции и проблемы российского финансового рынка, негативно влияющие на субъектов финансового рынка. Целью работы является описание рисков, которые испытывают инвесторы, а также раскрытие их причин.

Ключевые слова: фондовый рынок, субъекты финансового рынка, инвестор, инвестиционный риск, мошенничества.

Ajgrasheva A. A., Dalinger K. E., Savrasova D. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

MODERN PROBLEMS OF THE FINANCIAL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: CAUSES AND RISKS

Annotation. The article considers the main trends and problems of the Russian financial market, negatively affecting the subjects of the financial market. The purpose of the work is to describe the risks experienced by investors, as well as to disclose their causes.

Keywords: stock market, financial market entities, investor, investment risk, fraud.

В последние годы на экономику Российской Федерации влияет значительное число факторов, один из которых – постоянно меняющиеся потребности общества, что позволяет рынку, функционируя на основе спроса и предложения определенных товаров и услуг, находиться в непрерывном динамичном развитии. Финансовый рынок – один из важнейших составляющих элементов экономики государства, который способствует развитию бизнеса и государственно-частного партнерства. Он выполняет важнейшие функции по мобилизации и распределению финансовых ресурсов, перемещает капитал из одних отраслей в другие отрасли, позволяет получать доход частным инвесторам, кредитным организациям и другим участникам фондового рынка. Следовательно, можно утверждать о достаточной актуальности поднимаемой темы, так как роль финансового рынка в развитии экономики с каждым годом набирает тенденцию на повышение, что способствует появлению определенных рисков и иных негативных последствий для его участников.

Что такое финансовый рынок? В современной научной литературе авторы дают множество определений, чаще всего называя финансовый рынок совокупностью денежных ресурсов экономической системы, которая находится в постоянном движении, а именно – в перераспределении, чему способствует соотношение спроса и предложения на данные ресурсы [1].

Более подробно механизм финансового рынка можно объяснить через деятельность его субъектов – покупателей и продавцов финансовых активов, которые приходят на фондовый рынок с целью вложения свободных финансовых ресурсов и получения дохода от произведенных размещений. Покупателями могут быть частные и юридические лица, а также институциональные субъекты – это инвесторы, представленные различными

финансово-инвестиционными институтами. Операции на фондовом рынке инвесторы проводят с помощью финансовых посредников, которые осуществляют брокерскую и дилерскую деятельность, также получая доход за проведение сделки.

Активное развитие финансовый рынок получил с приходом распространения мобильного банкинга и жесточайшей конкуренции кредитных организаций в условиях цифровизации экономики. Практичными и удобными площадками для ведения инвестиционной деятельности в последние годы становятся специализированные сервисы от банков – мобильные приложения, в которых можно открывать инвестиционные счета и проводить какие-либо операции через них.

Основными причинами распространения и популяризации инвестиционных продуктов становятся их доступность и простота в применении специальных сервисов для инвестиционной деятельности (стремительный рост развития банковских технологий), а также появление новых интересов и потребностей у населения. Обе причины содержат как риски, так и преимущества.

Разработка и внедрение массовых площадок для проведения инвестиционных и иных операций привлекает банку новых клиентов, повышает его репутацию и имидж, способствует развитию цифровизации и усилению конкуренции в банковском секторе. Вместе с увеличением числа клиентов банков растет число частных инвесторов, которые являются основными субъектами финансового рынка.

По данным Московской биржи количество брокерских счетов частных инвесторов начала 2021 года выросло на 55% по сравнению с началом 2020 года и достигло 22,5 млн. Данные за 2016-2020 года представлены на рисунке 1.



Рисунок 4. Количество зарегистрированных участников в Системе торгов [4]

Анализируя данные прошлых лет, нетрудно заметить, что значительный рост количества открытых брокерских счетов замечен лишь в последние два года, при этом наблюдается снижение количества брокеров – профессиональных игроков финансового рынка.

Это свидетельствует о том, что рынок становится более концентрированным, что является существенным риском для фондового рынка: начинается дисбаланс в структуре игроков финансового рынка между профессиональными участниками и начинающими инвесторами. Начинающие инвесторы приходят на рынок по разным причинам, в основном они кроются в получении дохода в краткосрочном или долгосрочном периодах, а также по причине популяризации инвестиционной деятельности в российском обществе. Начинающие инвесторы чаще пользуются готовыми быстрыми и выгодными решениями, предлагаемыми анонимными аналитиками в Telegram-каналах и других социальных сетях. Подобные ситуации создают риск манипулирования поведением доверчивых инвесторов в

целях получения финансовых выгод анонимными источниками.

Например, в марте 2021 года Банк России впервые выявил попытку разогнать цену акций с помощью Telegram-каналов, а именно выявил нерыночное ценообразование у акций компании «Россети Юг», объем торгов акциями которой выросли с несколько сотен тысяч рублей до 10 млн. рублей в течение часа, в следствие чего было принято решение о блокировке торговых счетов ряда физических лиц, которые совершали операции по координации действий на фондовом рынке [3]. Данная ситуация является примером волатильности фондового рынка, вызванной путем создания искусственной стоимости компаний, ценные бумаги которых торгуются на биржах.

Финансовый рынок представляет собой высокорискованную сферу, где открываются возможности получения дохода не только для инвесторов, но и для мошенников, которые пользуются присутствием неопытных инвесторов на рынке. Так, например, исследования аналитического центра НАФИ выявили интерес к инвестициям только у 24% россиян. При этом среди тех, кто интересуется инвестициями, только каждый пятый из них (19%) имеет глубокие знания в этой сфере. Около 60% опрошенных лиц имеют лишь поверхностные знания и разбираются в теме в общих чертах, а 21% и вовсе не разбираются в инвестициях [2].

На основании результатов проведенного исследования аналитического центра НАФИ следует вывод, что существует высокий риск потери собственного капитала на инвестиционном рынке из-за недостатка определенных знаний и опыта инвестирования. И развитие новых цифровых технологий в финансовом секторе в большей степени способствовало повышению заинтересованности в инвестировании и упрощению возможности увеличивать свой капитал с помощью инвестиционных инструментов.

По статистике Московской биржи, только за июль 2021 года количество физических лиц, имеющих брокерские счета, увеличилось на 446 тысяч и достигло 13,2 миллионов человек. Это значит, что на биржу пришли тысячи неопытных игроков, вместе с которыми активизировалось разного рода мошенники. Они используют различные схемы обмана, при помощи чего входят в доверие и побуждают человека, например, перечислить деньги лицу, не имеющему отношения к реальному инвестированию. Как следствие, люди вкладываются в несуществующие активы, после чего мошенники перестают выходить на контакт и исчезают. Такие случаи регулируются статьями 159 и 159.3 УК РФ - мошенничество, в том числе с использованием электронных средств платежа.

Также существует вид мошенничества, когда посредник, через которого производится купля-продажа ценных бумаг и их хранение, может ликвидироваться или обанкротиться. При этом высока вероятность серьезных финансовых потерь. Подобные риски регулируются государством через определенные нормативно-правовые акты, например, Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Данный законодательный акт не только регулирует рынок ценных бумаг, но и снижает риски начинающих и неквалифицированных инвесторов, не обладающих достаточными знаниями, путем ограничения им доступа к сложным и рискованным инвестиционным инструментам.

Финансовые пирамиды являются одним из давних и распространенных видов мошенничества на современном фондовом рынке. Одним из известных и крупнейших примеров финансовых пирамид за последнее время стала пирамида, организованная компанией «Финико», которая предлагал, как минимум, четыре инвестиционные программы, вложение средств в сырье, криптовалюту и иные высокорискованные активы. Финансовая организация «Финики» с 2019 года собрала от 3 млрд до 7 млрд под обещание доходности в 20-30% в месяц со своих вкладчиков, а уже летом 2021 года перестала выплачивать им деньги [5].

Все вышеперечисленные риски являются мотивацией для поиска и разработки мер по снижению данных рисков. По причине интереса самих субъектов фондового рынка и государства в улучшении качества инвестиционных портфелей, банки предлагает своим

клиентам готовые инвестиционные решения, а также свои консультационные услуги с целью повышения финансовой грамотности. Как пример, Сбербанк предлагает своим клиентам готовые инвестиционные решения, а Тинькофф банк создал курс для инвесторов. Брокерские компании проводят индивидуальные инвестиционные консультации. Предложения для инвесторов становятся более персонализированными, в то же время снижают риски потерь. В этих целях Банк России уделяет особое внимание разработке и внедрению правил информирования клиентов при продаже финансовых продуктов. Основными мерами являются обязательные процедуры тестирования неквалифицированных инвесторов, а также введение требований к финансовым организациям информировать потребителя об условиях договора об оказании финансовых услуг и рисках, связанных с исполнением договора.

Перспективы финансового рынка по общему развитию и защите интересов его субъектов сводятся к совершенствованию российского законодательства в инвестиционной сфере. В настоящее время в снижении инвестиционных рисков заинтересовано не только государство, но и сами крупные субъекты фондового рынка. Например, банки разрабатывают специальные инструкции и программы для своих клиентов по информированию их о рисках, о мошеннических действиях, а также предлагают для начинающих инвесторов различные специальные предложения по сохранению их вложенных средств.

С развитием новых возможностей в рамках цифровой экономики будут продолжать появляться новые способы инвестиционного мошенничества, в связи с чем появляется потребность в совершенствовании технологий и дополнительных мер по защите интересов инвесторов, т.к. с развитием технологий потребители финансовых услуг стали выбирать более рискованные инструменты для увеличения своего капитала. Главная задача частных инвесторов сегодня – понимать цель инвестирования, то есть разграничивать защиту своего дохода или его увеличение, что становится проблемой для неопытных игроков фондового рынка.

Список используемых источников:

1. Мандрон, В. В. Финансовый рынок: структура и функции / В. В. Мандрон, Н. Ю. Кузина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 8 (142). — С. 182-184.
2. Аналитики составили портрет «нового инвестора» в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/602556669a7947e083aa9e2c> (дата обращения: 18.03.2022).
3. Бумаги «Россети Юг» взлетели на сговоре [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2021/03/11/60487c3f9a79471c371cba15> (дата обращения: 18.03.2022).
4. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.moex.com/> (дата обращения: 18.03.2022).
5. Пирамида Finiko собрала миллиарды рублей и рухнула — но это не первый проект её создателя, где люди потеряли деньги [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/273147-piramida-finiko-sobrala-milliardy-rubley-i-ruhnula-no-eto-ne-pervyy-proekt-ee-sozdatelya-gde-lyudi-poteryali-dengi> (дата обращения 28.03.2022).

РОЛЬ ДОКУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ СУБЪЕКТОВ

***Аннотация.** Реализация основных направлений государственной национальной политики в Российской Федерации осуществляется в рамках стратегий и программ, обеспечивающих стабильность межнациональных отношений и предупреждение конфликтов на национальной почве. В статье подвергается оценке содержание стратегий, реализуемых на всех уровнях публичной власти, что позволяет сформулировать авторский вывод о социально-экономической и политической эффективности реализации программно-целевого подхода в планировании и реализации национальной политики.*

***Ключевые слова:** публичная власть, национальная политика, стратегия, государственная программа.*

E.V. Bezvikonnaya

Omsk State Pedagogical University

THE ROLE OF STRATEGIC PLANNING DOCUMENTS IN STATE NATIONAL POLICY THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS SUBJECTS

***Abstract.** The implementation of the main directions of the state national policy in the Russian Federation is carried out within the framework of strategies and programs that ensure the stability of interethnic relations and the prevention of conflicts on national grounds. The article evaluates the content of strategies implemented at all levels of public authority, which allows us to formulate the author's conclusion about the socio-economic and political effectiveness of the implementation of the program-targeted approach in the planning and implementation of national policy.*

***Keywords:** public power, national policy, strategy, state program.*

Конституционный статус модели государственной национальной политики обеспечил стабильность ее реализации на всех уровнях публичной власти. Однако, в процессе применения конституционных норм на уровне законодательства субъектов Российской Федерации и муниципальных образований возникли значительные противоречия в предоставлении этносам права на национальное самоопределение в рамках различных форм национальных автономий [1]. Изменение приоритетов в реализации государственной национальной политики началось с середины 1990-х гг. и было связано с последовательной трансформацией механизмов управления ключевым сферами общественных отношений. Формирование стратегического видения государственного регулирования национальной политики и переход к программно-целевому подходу оказались приоритетом идеологии публичного менеджмента. Первым этапом в данном процессе становится разработка Концепции государственной национальной политики Российской Федерации в 1996 г. [2]. Несмотря на очевидную узость целевой установки – согласование (систематизация) действий органов государственной власти в реализации национальной политики, она позволила установить приоритет федерации как ключевого субъекта, определяющего цели национального развития федеративного государства. Бессистемность и концептуальная (идеологическая) неопределенность государственной

национальной политики в России на протяжении 1990-х гг. привела к нестабильности межнациональных отношений в федеративном государстве.

Однако именно Концепция государственной национальной политики 1996 г. определила ключевые механизмы регулирования данной сферы общественных отношений: совершенствование федеративного государства в части обеспечения равенства субъектов федерации и развитие национального самоопределения народов России на основе практик национально-культурных автономий [2]. Исходя из установок Концепции на протяжении 2000-х гг. на уровне субъектов Российской Федерации реализуются краткосрочные программы в области урегулирования межнациональных отношений. Объединяющим началом региональных программ становится стремление укрепить государственную целостность на основе единства механизмов национальной политики, гармонизировать межэтнические отношения и придать политическую окраску феномену «российской нации» (принадлежность к гражданству и государству).

Разрозненность государственной национальной политики способствовала сохранению проблем национально-культурных отношений (дискриминация по национальному признаку, миграционные кризисы, дифференциация между регионами и т.д.). Дополнительным источником конфликтов становится не разграниченность компетенции всех уровней публичной власти в области национальной политики. Наличие вопроса местного значения: создание условий для разрешения межнациональных конфликтов, поддержания межэтнического согласия [3], порождает финансовые проблемы, отсутствие достаточного объема ресурсов у органов местной власти для решения данных вопросов.

С учетом общей тенденции перехода к программно-целевому подходу к планированию и реализации государственной политики, национальная политика становится сферой разработки и осуществления стратегий и программ с 2010-х гг. Практика долгосрочного планирования приобретает формальные очертания благодаря принятию Стратегии государственной национальной политики до 2025 года [4]. Последняя установила систему приоритетных целей, направлений и механизмов реализации национальной политики на всех уровнях публичной власти. Долгосрочный характер стратегии призван спрогнозировать реалистичные стратегические приоритеты и обосновать их показателями социально-экономической эффективности. Объединяющим началом для всего комплекса стратегических приоритетов оказывается феномен российской нации, основанный на достижении необходимого уровня гражданственности и принадлежности к территории государства [5]. Стратегические приоритеты оказались направлены на достижение межнационального согласия, предотвращение межнациональных конфликтов, недопущение дискриминации и экстремизма на национальной почве. Стратегическое планирование в сфере национальной политики не исчерпывается взаимной согласованностью приоритетов и целей, но и предполагает наличие эффективных инструментов реализации национальной политики. К числу последних относятся: наличие нормативно-правового обеспечения, стратегии и программы, мониторинг и этнологическая экспертиза [6].

Региональный опыт реализации национальной политики 2010 – 2021 гг. свидетельствует о последовательном достижении показателей Стратегии государственной национальной политики до 2025 г. на основе обеспечения интересов представителей всех этнических общностей, проживающих на территории субъектов Российской Федерации. Тенденции региональной практики реализации национальной политики свидетельствуют о наличии системных проблем, разрешение которых становится возможным только при условии перехода на стратегическое планирование. Во-первых, гражданское самосознание русского народа нуждается в упрочении за счет повышения уровня гражданственности и правового сознания представителей этнических общностей. Во-вторых, обострение проявлений экстремизма и терроризма на межнациональной почве. В-третьих, неразрешенность проблем межведомственного взаимодействия в процессе планирования и

реализации национальной политики на всех уровнях публичной власти. В частности, реализация на региональном уровне власти Стратегии государственной национальной политики осуществляется посредством государственных программ. Так, на территории Омской области реализуется государственная программа «Государственное управление и реализация государственной национальной политики на территории Омской области» [7]. Цели и задачи органов государственной власти региона определяют содержание мероприятий в области государственной национальной политики. В целях реализации мероприятий принимаются нормативные акты, регулирующие отдельные направления государственного регулирования [8].

В целях оценки потенциала стратегического планирования в сфере реализации государственной национальной политики необходимо выявить преимущества и недостатки данного подхода к отраслевому управлению. Система стратегического планирования становится неотъемлемой частью публичного управления с принятием Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [9]. Именно в этом нормативном акте впервые систематизированы все документы стратегического планирования: стратегия, программа, прогноз и план, которые должны реализовываться на уровнях государственного и муниципального управления. Объединение комплексного и отраслевого подхода позволило консолидировать процессы целеполагания всех уровней власти. В частности, в отношении национальной политики, которая входит в предметы совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов, а также включена в перечень вопросов местного значения, именно стратегическое планирование оказывается действенным инструментом согласования приоритетов и полномочий всех уровней публичной власти.

Принятие в 2012 году Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации предопределило переход к стратегическому планированию как ключевому приоритету государственной и муниципальной политики в сфере урегулирования межнациональных отношений. Цель стратегии оказалась ориентирована на формирование феномена русского народа (российского общества) на основе принадлежности к государству (общероссийской идентичности) и гражданскому обществу (гражданской солидарности). Стратегия в процессе реализации была дополнена стратегическими документами в сфере миграционной политики, национальной безопасности, экономической безопасности и государственной культурной политики, подтверждая приверженность государства к стратегическому планированию на долгосрочной основе. Дополнительным подтверждением данного вывода служат цели стратегий, направленные на создание условий для сохранения единства российской нации на основе гражданственности и патриотизма.

Реализация потенциала стратегического планирования становится только при наличии согласованных по целям, показателям и мероприятиям программ. На федеральном уровне публичной власти в 2016 году принимается государственная программа Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» [10], включающая перечень согласованных подпрограмм, зафиксировавших основные инструменты реализации стратегии: государственно-общественное партнерство, формирование общероссийской гражданской идентичности, социокультурная адаптация (интеграция) мигрантов, сохранение коренных малочисленных народов, профилактика экстремизма и т.д. В отличие от стратегии программа представляет собой совокупность мероприятий, согласованных по задачам, срокам, исполнителям и ресурсам, непосредственно обеспечивая реализацию стратегических целей [11].

Региональные практики институционального обеспечения национальной политики демонстрируют схожесть тенденций реализации общегосударственной стратегии. Во-первых, наличие органов исполнительной власти общей компетенции (министерств национальной (региональной) политики), что отражает потребность целенаправленной реализации национальной стратегии. Однако отсутствие специализации свидетельствует о

недостаточно внимательном отношении к профилактике межнациональных конфликтов и стремлении делегировать полномочия на уровень органов местного самоуправления. Во-вторых, разграничение полномочий между региональными и муниципальными уровнями власти требует уточнения посредством внесения изменений в нормативные акты, поскольку компетенции органов власти в области национальной политики лишь частично разграничены в положениях и программах. В-третьих, межведомственное взаимодействие органов власти и общественных организаций традиционно оказывается источником многочисленных коллизий.

Стратегическое планирование в сфере национальной политики приобретает характер ключевого инструмента достижения межнационального и межконфессионального мира и согласия на всей территории государства. В условиях ограниченности ресурсов, асимметричности проживания представителей различных этносов, дифференциации уровня социально-экономического развития наличие стратегии обеспечивает реализацию единой модели национальной политики. Региональный уровень публичной власти создает условия для достижения целей стратегии в рамках государственных программ и сложившейся организационной структуры органов исполнительной власти. Муниципальный уровень отличается практиками заимствования опыта регионов, благодаря межведомственному взаимодействию с отраслевыми подразделениями региональных органов власти. Наличие нерешенных проблем в области межнациональных отношений не лишает стратегическое планирование несомненной эффективности в достижении долгосрочных целей обеспечения стабильности в сфере межконфессионального и межнационального мира и согласия на всех уровнях публичной власти.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 17 июня 1996 г. № 74-ФЗ «О национально-культурной автономии» // Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. № 25.
2. Указ Президента Российской Федерации от 15.06.1996 г. № 909 «Об утверждении Концепции государственной национальной политики Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9571> (Дата обращения: 15.12.2021)
3. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрании законодательства Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 40 ст. 3822.
4. Указ Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Собрание законодательства Российской Федерации от 24 декабря 2012 г. № 52. ст. 7477.
5. Слинько, О.Л. Государственная национальная политика Российской Федерации: региональные особенности / О.Л. Слинько, А.А. Вершинина // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 1 (52). – С. 90 – 97. – Текст: непосредственный
6. Закон Российской Федерации о поправке к Конституции Российской Федерации от 14 марта 2020 г. № 1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73642836/> (Дата обращения: 13.12.2021)
7. Постановление Правительства Омской области от 12 октября 2016 года № 306-п «Об утверждении государственной программы Омской области «Государственное управление и реализация государственной национальной политики на территории Омской области» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://omskportal.ru/Gosprogrammy/gosudarstvennoe-upravlenie-i-realizaciya> (Дата обращения: 13.12.2021)
8. Указ Губернатора Омской области от 2 апреля 2014 г. № 34 «Об утверждении Положения о системе мониторинга этноконфессиональных отношений и оперативного

реагирования на проявления религиозного и национального экстремизма на территории Омской области» // Омский вестник. – 2014. - 4 апреля. - № 13.

9. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 30 июня 2014 г. № 26 (часть I). ст. 3378.

10. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2016 г. № 1532 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики» // Собрание законодательства Российской Федерации от 9 января 2017 г. № 2 (часть I) ст. 361.

11. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года №204. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства Российской Федерации от 14 мая 2018 г. № 20 ст. 2817.

УДК 35.07

Денисов Ю.П.

Сибирский юридический университет (г. Омск)

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные проблемы определения структуры публичной власти как политико-правового феномена. Целью работы является системный анализ структуры публичной власти в Российской Федерации как основы российского государства и общества. Автор статьи пришёл к следующим выводам: юридически закреплённые на данном этапе в российском законодательстве структурные элементы единой системы публичной власти (федеральные органы государственной власти; органы государственной власти субъектов Российской Федерации; иные государственные органы; вся совокупность органов местного самоуправления) составляют лишь стержневое основание, твёрдое ядро публичной власти как политико-правового феномена. Публичная власть реализуется также и широким кругом иных субъектов, к числу которых относятся образованные в различных формах государственные некоммерческие и коммерческие организации, взаимодействующие на диспозитивной основе с органами власти коммерческие организации и институты гражданского общества, союзные органы Евразийского экономического союза. Дальнейшая эволюция структуры публичной власти в России видится автору в контексте развития инклюзивного сотрудничества органов, входящих в юридически закреплённую единую систему публичной власти, с институтами гражданского общества и развития межгосударственных интеграционных процессов на территории евразийского поля, порождающих союзные механизмы публичного управления.*

***Ключевые слова:** публичная власть, публичное администрирование, структура власти, административная реформа, политико-правовая система, политические институты.*

ON THE ISSUE OF THE STRUCTURE OF PUBLIC AUTHORITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract.** The article analyzes some actual problems of determining the structure of public authority as a political and legal phenomenon. The purpose of the work is a systematic analysis of the structure of public authority in the Russian Federation as the basis of the Russian state and society. The author of the article came to the following conclusions: the structural elements of the unified system of public authority legally fixed at this stage in Russian legislation (federal state authorities; state authorities of the subjects of the Russian Federation; other state bodies; the whole set of local self-government bodies) constitute only the core foundation, the solid core of public authority as a political and legal phenomenon. Public authority is also exercised by a wide range of other entities, which include state non-profit and commercial organizations formed in various forms, commercial organizations and civil society institutions interacting on a dispositive basis with authorities, and union bodies of the Eurasian Economic Union. The further evolution of the structure of public authority in Russia is seen by the author in the context of the development of inclusive cooperation of bodies that are part of a legally consolidated unified system of public power with civil society institutions and the development of interstate integration processes on the territory of the Eurasian field, generating union mechanisms of public administration.*

***Keywords:** public authority, public administration, power structure, administrative reform, political and legal system, political institutions.*

Феномен публичной власти уже достаточно давно притягивает внимание исследователей из различных областей научного знания: правоведов, политологов, экономистов, теоретиков управления, философов, историков и т.д. Однако в последние годы наблюдается всплеск актуализации изучения различных его аспектов. Данный всплеск детерминирует потребность в разработке эффективного инструментария публичного управления в условиях современных вызовов, связанных с пандемией COVID-2019, геополитическими и военно-политическими угрозами и рисками, экономическими потрясениями, связанными как с циклическими процессами, так и с «санкционными войнами», цифровизацией и кардинальной технологической трансформацией управленческих практик. Поворотным моментом в претворении в жизнь теоретической конструкции публичной власти стало прозвучавшее 15 января 2020 года послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию. В нём В. В. Путин указал на необходимость «закрепить в Конституции принципы единой системы публичной власти, выстроить эффективное взаимодействие между государственными и муниципальными органами» [1]. Заданный главой государства импульс нашёл своё воплощение в поправках, внесённых по итогам прошедшего 1 июля 2020 года общероссийского голосования в Конституцию Российской Федерации. В итоге достаточно широко известный в академических кругах и основательно теоретически разработанный концепт «публичная власть», наконец, обрёл в нашей стране конституционно-правовое закрепление и легальное звучание.

Вместе с тем Конституция Российской Федерации не дала конкретной дефиниции категории «публичная власть». Однако в части третьей статьи 132 было чётко прописано, что «органы местного самоуправления и органы государственной власти входят в единую систему публичной власти в Российской Федерации». При этом статья 12 Конституции РФ, согласно которой «органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти», осталось неизменной. [2]. Таким образом, согласно Конституции РФ, публичная власть фактически объединяет в себе государственную и муниципальную власть

Конституционно-правовое закрепление категории «публичная власть», как и предрекал известный российский административист Ю. Н. Стариков, стало «отправной точкой для кардинального изменения российского законодательства и не только административного». [3, с. 28 – 29]. Определение понятия единой системы публичной власти было зафиксировано в декабре 2020 года в статье 2 Федерального закона «О Государственном Совете Российской Федерации». Согласно части 1 данной статьи, «под единой системой публичной власти понимаются федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, иные государственные органы, органы местного самоуправления в их совокупности, осуществляющие в конституционно установленных пределах на основе принципов согласованного функционирования и устанавливаемого на основании Конституции Российской Федерации и в соответствии с законодательством организационно-правового, функционального и финансово-бюджетного взаимодействия, в том числе по вопросам передачи полномочий между уровнями публичной власти, свою деятельность в целях соблюдения и защиты прав и свобод человека и гражданина, создания условий для социально-экономического развития государства». В соответствии с частью 2 указанной выше статьи координацию деятельности органов, входящих в единую систему публичной власти, осуществляют Президент Российской Федерации, а также в пределах своей компетенции Правительство Российской Федерации, Государственный Совет, другие органы публичной власти. [4]. Политико-правовое оформление единой системы публичной власти продолжилось нормативно-правовым закреплением системы органов публичной власти федеральной территории "Сириус" [5, ст. 10] и общих принципов организации публичной власти в субъектах Российской Федерации [6].

Из названных нами нормативных правовых документов, на первый взгляд, структура единой системы публичной власти представляется предельно ясной. Её составляют следующие элементы: федеральные органы государственной власти; органы государственной власти субъектов Российской Федерации; иные государственные органы; вся совокупность органов местного самоуправления. Все они, находясь в тесной взаимосвязи и взаимодействии, образуют единое целое и реализуются на основе принципа разделения властей на трёх уровнях: федеральном уровне, уровне субъекта федерации и уровне местного самоуправления. Однако, как отмечают исследователи, «каждый из элементов вышеприведенной единой системы в свою очередь, состоит из обособленной системы институтов». А сама обозначенная нами структура может быть определена лишь как «высшее звено единой системы публичной власти». [7, с.35]. Что же составляет основу, на которой оно зиждется?

В первую очередь следует отметить, что в соответствии с Конституцией Российской Федерации носителем суверенитета и единственным источником власти в нашей стране является её многонациональный народ. Он осуществляет её непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Именно народ является основополагающим фундаментом публичной власти. Исходя из этого, российские учёные А. М. Воронов и А. М. Гоголев констатируют, что публичная власть представляет собой «взаимоувязанную квадригу». По их мнению, она включает в себя: федеральную государственную власть, государственную власть субъекта федерации («региональную власть»), муниципальную власть и народовластие. [8, с.59]. Народовластие реализуется в значительной степени посредством институтов гражданского общества, тесно взаимодействующих с органами государственной и муниципальной власти. Это позволяет ставить вопрос о «вхождении» институтов гражданского общества в структурное содержание феномена публичной власти.

Вместе с тем в реализации публичной власти в Российской Федерации на данном этапе участвует достаточно большое количество субъектов, которые официально не являются ни государственными или муниципальными органами, ни институтами гражданского общества.

Как отмечает ректор Уральского государственного юридического университета В. А. Бублик, «в России сегодня имеются государственные корпорации, государственные компании, государственные внебюджетные фонды, организации государственно-частного партнерства, государственные и муниципальные унитарные предприятия и т.п. Руководящий состав этих структур вместе с персоналом управления тоже реализует функции публичной службы, однако в Реестре должностей Федеральной государственной гражданской службы они не включены». [9, с.12]. А сами данные структуры фактически выполняют в ходе своей деятельности публично-властные функции. В частности, государственные корпорации «Росатом» и «Роскосмос» фактически унаследовали свои полномочия и функционал от упразднённых органов исполнительной власти (федеральных агентств). Это нашло своё закрепление соответственно в статьях 7-16 Федерального закона от 01.12.2007 N 317-ФЗ "О Государственной корпорации по атомной энергии "Росатом" и статьях 7-15 Федерального закона от 13.07.2015 N 215-ФЗ "О Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос".

В этом же ракурсе стоит упомянуть публично-правовые компании. Они представляют собой унитарные некоммерческие организации, созданные Российской Федерацией в порядке, установленном федеральным законом, наделенные функциями и полномочиями публично-правового характера и осуществляющие свою деятельность в интересах государства и общества. Фонд развития территорий, Единый регулятор азартных игр, Единый заказчик в сфере строительства, Роскадастр, Российский экологический оператор, Военно-строительная компания. Нельзя не отметить, что фактически публичное управление в России реализуется акционерными обществами, контрольными пакетами акций которых так или иначе фактически владеет государство. К их числу относятся «РЖД», «Почта России», «Росгеология» и другие. Существуют и негосударственные юридические лица, фактически выполняющие функции публичного администрирования на договорной основе. Примером может служить деятельность региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами, осуществляемая в соответствии со статьёй 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 N 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления".

Описанная ситуация во многом является результатом общемировых трендов развития системы публичной власти. С 1980-х-1990-х годов в результате развернувшихся в ряде западных стран административных реформ трансформация механизмов публичного управления происходила на основе концепции «New Public Management». Её ключевыми аспектами стали формирование сервисно-менеджеральной модели государственного управления и делегирование властных полномочий за пределы органов государственной власти. [10, с.13]. Однако характерные черты данной модели, к числу которых следует отнести восприятие системы публичной власти как части сферы услуг, недоучёт институциональной и социокультурной специфики страны, второстепенность решения социальных проблем, эрозию роли государства и государственных служащих в общественных отношениях, породили новые проблемы. Ответом на них стало внедрение в практику публичного управления модели «Good Governance». [11, с. 52 – 53]. Она сфокусировалась на партнёрских отношениях, в рамках которых политики и государственные служащие принимают решения совместно с другими секторами общества, ориентируясь на человека и на интеграцию автономных возможностей граждан и юридических лиц в механизм функционирования публичной власти. В условиях цифровизации и появления модели цифрового управления государством (Digital Era Governance), базирующейся на использовании больших баз данных и web-технологий, роль негосударственных акторов в реализации публично-властных функций неуклонно возрастает. [12].

Динамичное развитие коммуникативных средств и интенсификация коммуникативных практик, характерные для цифровизирующегося общества, ведут и к интеграции управленческих практик на межгосударственном уровне, что также ведёт к

усложнению структуры публичной власти. В научной литературе данные процессы часто связывают с глобализацией. Как отмечает И. В. Левакин, «глобальные социально-экономические процессы оказывают все более ослабляющее воздействие на национальные публичные власти. Суверенитеты национальных государств, главным признаком которых выступает верховенство и независимость государственной власти, испытывают давление со стороны единственной сверхдержавы XXI века (США), наднациональных органов (МВФ, ВТО, Всемирный банк и др.), транснациональных корпораций и прочих инициативных «игроков»». [13, с. 164]. Однако в последние годы, напротив, отчётливо прослеживаются деглобализационные тренды. Произошедший в 2022 году разрыв значительного количества экономических, политических и социокультурных связей между Россией и странами «коллективного запада» отчётливо высвечивает несостоятельность идеи формирования каких-либо «всемирных», глобальных органов публичной власти. Вместе с тем он лишь актуализирует потребность выстраивания локальных наднациональных сетевых структур и развития союзных органов публичной власти. При этом необходимо отметить, что в наших политико-правовых реалиях уже существуют наднациональные, надгосударственные органы, наделённые публично-властными функциями. Примером могут служить органы Евразийского экономического союза (ЕАЭС), действующие на основе подписанного 25 мая 2014 года в Астане Договора о Евразийском экономическом союзе: Высший Евразийский экономический совет; Евразийский межправительственный совет; Евразийская экономическая комиссия; Суд Евразийского экономического союза.

Таким образом, государственные и муниципальные органы составляют лишь своего рода стержневой каркас феномена публичной власти. Непосредственная реализация публичного управления осуществляется с помощью широкого круга субъектов, в том числе и не входящих в число органов, которые на нормативно-правовом уровне определены в качестве структурных элементов единой системы публичной власти. Количество и многообразие «негосударственных акторов», реализующих публично-властные властные функции неуклонно возрастает. Это делает структуру публичной власти как политико-правового феномена динамичной, гибкой и подвижной. В этих условиях представляется, что дальнейшее развитие структуры публичной власти будет сопряжено, с одной стороны, с более активной интеграцией в неё широкого круга юридических лиц, а, возможно, и сообществ отдельных граждан. С другой стороны, оно будет определено развитием политико-правовой системы внутри ЕАЭС, Союзного государства России и Белоруссии, выстраиванием союзнических отношений с вновь созданными и признанными Российской Федерацией государствами на территории постсоветского пространства.

Список используемых источников:

1. Послание Президента РФ В. В. Путина Федеральному Собранию РФ от 15 января 2020 г. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата последнего обращения: 12.03.2022).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
3. Стариков, Ю. Н. Государственное управление в системе единой публичной власти: терминологический итог конституционной реформы [Текст] / Ю. Н. Стариков // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2020. – № 1. – С. 20 – 31.
4. Федеральный закон «О Государственном Совете Российской Федерации» от 08.12.2020 N 394-ФЗ // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».

5. Федеральный закон от 22.12.2020 N 437-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «О федеральной территории «Сириус» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон от 21.12.2021 N 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
7. Публичная власть: система, компетенции: монография / под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. М. Н. Кобзарь-Фроловой; отв. ред. И. В. Глазунова. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2021. – 237 с.
8. Воронов, А. М. Публичное администрирование в современной России [Текст] / А. М. Воронов, А. М. Гоголев // Административное право и процесс. – 2022. – № 1. – С. 58 – 61.
9. Бублик, В. А. О феноменах публичной власти и публичной службы [Текст] / В. А. Бублик // Публичная служба: правовой и управленческий аспекты. Материалы по итогам научно-практической конференции с международным участием. – Екатеринбург, 2021. – С. 10 – 13.
10. Denhardt, J., The New Public Service: Serving, not Steering [Text] / J. Denhardt, R. Denhardt. – New York, London: M. E. Sharp, Inc., 2007. – 272 p.
11. Красильников, Д. Г. Современные западные управленческие модели: синтез New Public Management и Good Governance [Текст] / Д. Г. Красильников, О. В. Сивинцева, Е. А. Троицкая // Ars Administrandi. Искусство управления. – 2014. – № 2. – С. 45 – 62.
12. Margetts, H. The Second Wave of Digital-Era Governance. A Quasi-Paradigm for Government on the Web [Text] / H. Margetts, P. Dunleavy // Philosophical Transactions of the Royal Society. 2013. № 371. P. 1 – 17.
13. Левакин, И. В. Историко-компаративистский анализ бюрократии на основных этапах развития публичной власти [Текст] / И. В. Левакин // Сравнительная политика. – 2020. – Т. 11. – № 2. – С. 158 – 173.

УДК 331.55

Joyce E.A. (Dzhois E.A.), Simakov A.A.
Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia

MIGRATION SITUATION IN RUSSIA

Annotation. The article touches upon the topic of demographic and migration processes. Considerable focus is paid to the analyzing of statistics: the number of births and deaths; employed and able-bodied population, international migration, etc. The main problems in the field of internal migration in Russia are identified. In order to overcome the identified problems, a set of measures is proposed for application by public authorities.

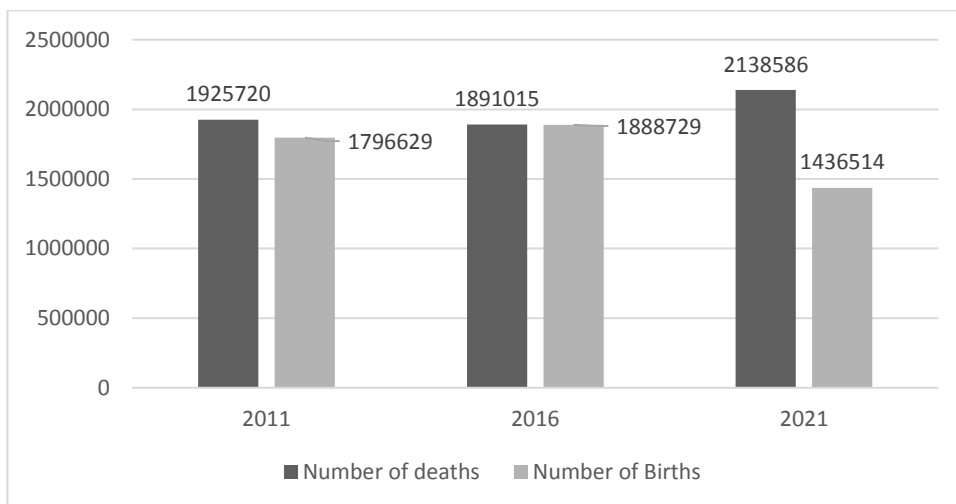
Keywords: demographic situation, migration problems, migration development, economic security, birth and death rates, demographic and migration threats.

The demographic and migration situation are important points in the development of any country, since problems in this area can significantly affect the economy as a whole, the labor market, the pension fund system, and the social sphere in any country. Fertility, mortality, demographic changes, the composition of society, aging and migration are important for understanding how the state should use limited resources most efficiently and rationally from the economy's point of view.

In recent years, demographic processes have attracted increased interest of scientists in Russia, since, on the one hand, the birth rate in the country is below the replacement level, on the

other hand, life expectancy has increased significantly and continues to grow. The main threat to economic security can be identified as the reduction of labor reserves and the aging of society. In this regard, there is a need to solve the main demographic and migration problems of Russia. To resolve these problems, it is required to enhance the wellbeing of the population, create the necessary comfortable conditions and reduce social tension, and this requires significant costs from the state.

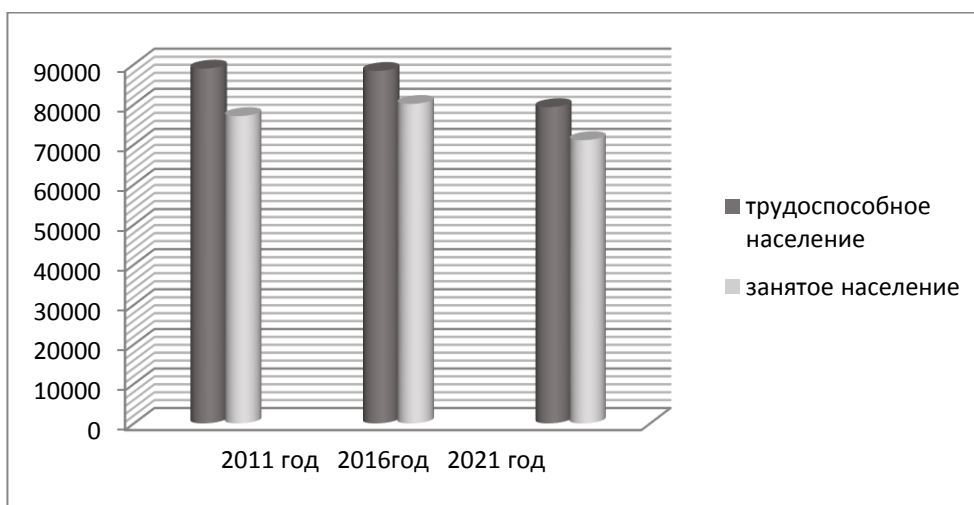
Analyzing the population of the Russian Federation and the associated statistics of the births and deaths rates among the population, we can see that in recent years the number of births has decreased (Fig. 1.)



Picture 1. Dynamics of the number of births and deaths [3]

In 2021, it was noted that the birth rate decreased by 0.32 p.p. and the death rate increased by 2.21 p.p. So, there is a stable prevalence of mortality over fertility in the territory of the Russian Federation. The increase in the number of deaths is due to the spread of coronavirus infection.

According to domestic scientists, the average life expectancy in 2021 was 71.9 years (for example, in 2018 - 71.4 years), including men - 66.5 years, women - 77.1 years (respectively these figures in 2018 were 65.9 and 76.7). Analyzing the data in Figure 2, one can notice that the number of able-bodied and employed population in the Russian Federation has significantly decreased in recent years (Pic. 2).

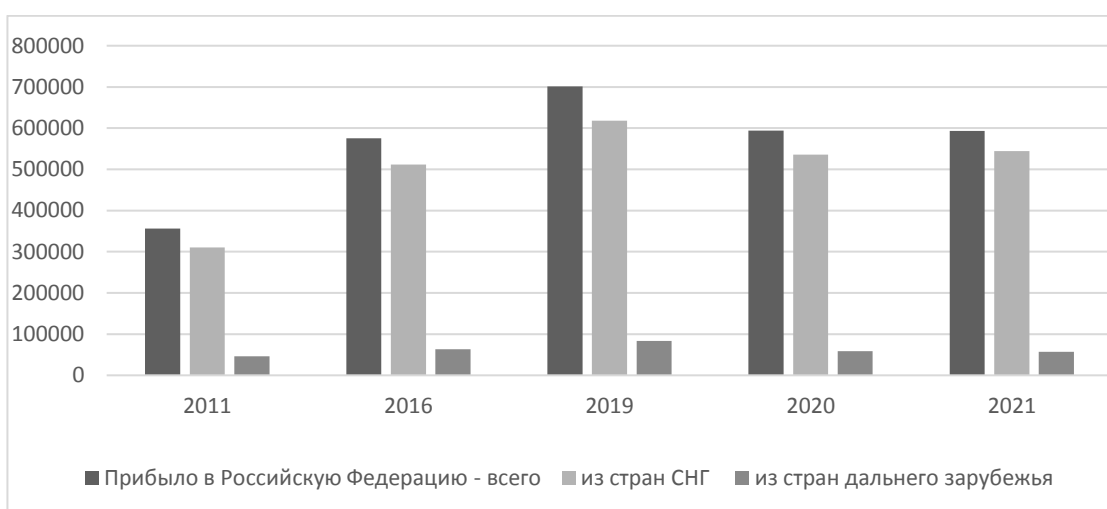


Picture 2. Statistics for able bodied and employed people within the Russian population in the millions [3]

The number of able-bodied people in the Russian Federation is at a fairly high level, however, not all of the able-bodied people in the Russian Federation are employed. This can be due to a number of problems: high unemployment; unwillingness of the population to work taking into account official pension contributions, etc. Simultaneously, more and more people of the Russian Federation are leaving for the shadow sector of the economy in order to evade paying taxes and increase their personal income.

Attention should be made that the migration of the population also has a significant impact from a demographic aspect. Migration of the population is commonly understood to be a set of people who move from one territory to another for whatever reasons. Migration is designed to perform various functions, which are combined into two large groups:

- general, such as accelerator, selective and redistributive
- specific, this category of functions includes economic and social.



Picture 3. Russian Federation statistics regarding the international migration in 2011-2021, [3]

The data in Figure 3 clearly show that in recent years, the main share of migrants is accounted for by international migration, as well as migrants from the CIS member countries.

Of course, in different regions and federal districts of Russia, the migration situation is different. In 2021, a migration outflow was recorded in the Siberian and Eastern Federal Districts, the Volga District, a decrease in migration growth in , the Southern Federal District, the Central Federal District and the Northwestern Federal District, while a migration inflow was noted in the North Caucasian Federal District [3]. The main problems in the field of population migration in the Russian Federation include:

- decrease in the number of indigenous people in the country;
- terrorist threats;
- clash and confrontation of various nations and nationalities on racial grounds;
- the outflow of promising young people abroad, etc.

In order to overcome these problems, public authorities need to apply a set of measures, which include:

- Creation of institutions of social protection and assistance to migrants;
- improvement of methods for obtaining, forming, storing and using information about foreign citizens, etc. [2, p. 203].

The concept of migration policy is of particular importance for the further development of migration in Russia. The “Concept of the State Migration Policy of the Russian Federation for 2019-2025” defines the following tasks:

- a) the creation of conditions with incentives for resettlement, to the Russian Federation for permanent residence of fellow countrymen living abroad, emigrants and certain categories of foreign citizens;

- b) development of various methods for attracting, selecting and using foreign labor;
- c) promoting the development of internal migration;
- d) support for academic mobility and promotion of educational;
- e) counteracting illegal migration, etc. [1]

In the current conditions of the development of the national economy and economic security, the migration processes have been significantly affected by the COVID-19 epidemic. Movement is difficult and many are forced to stay where they are for safety and health reasons.

Despite this, migration flows, one way or another, continue to this day. People find different ways and ways to move from one territory to another, for example, for reasons of education, medical treatment, etc. It is important for the state to monitor migration processes and regulate them. It can be assumed that in the near future, pandemic issues will fade into the background in the long term and migration flows will increase. Migration in general can positively affect the economy of the state, in particular, increase labor productivity, increase macroeconomic indicators, etc. It is important for the state to pursue a rational migration policy, which should also take into account the interests of the country's indigenous peoples. Otherwise, the impact of migration may be negative.

List of sources used:

1. Decree of the President of the Russian Federation of October 31, 2018 No. 622 "On approval of the Concept of the demographic policy of the Russian Federation for 2019-2025" // Legal reference and information system "Consultant Plus".

2. Smirnova, E.V. Problems of implementing the concept of the state migration policy of the Russian Federation/ E.V. Smirnova, L.P. Savelyeva // Actual problems of law, economics and management, 2015. - No. 11 - P. 202-204

3. Federal State Statistics Service [Electronic resource] - Official site. – Access mode: www.rosstat.gov.ru

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ**

***Аннотация.** В статье рассмотрена роль муниципальной политики в сфере занятости населения, определены ее приоритетные направления и задачи, проанализированы формы реализации. На основе результатов исследования предложен алгоритм анализа и оценки эффективности реализации политики занятости.*

***Ключевые слова:** занятость, активная политика занятости, пассивная политика занятости населения, эффективность.*

Ivanenko O. B.

Financial University (Omsk Branch)

**MUNICIPAL EMPLOYMENT POLICY:
THEORETICAL ASPECT OF THE RESEARCH**

***Annotation.** The article analyzes the role of municipal policy in the field of employment, identifies its priority areas and tasks, and analyzes the forms of implementation. Based on the results of the study, an analysis of the analysis and evaluation of the implementation of the ownership policy is proposed.*

***Keywords:** employment, active employment policy, passive employment policy, performance.*

Политика в области занятости представляет собой социально-экономическую часть государственной политики, основанную на таких составляющих как развитие системы социального партнерства, эффективность программ занятости, повышение гибкости рынка труда и активной рабочей силы, направленной на решение проблем занятости.

По своей структуре она имеет трехуровневую форму: национальную, в субъектах Федерации, региональную, в отдельных территориях и населенных пунктах, реализуемую органами местного самоуправления.

Нормативные основы политики занятости вытекают из Положений Конституции Российской Федерации. Осуществлением же государственной политики в различных сферах деятельности, в том числе и в сфере занятости занимается Правительство Российской Федерации.

Особенность муниципального регулирования занятостью объясняется тем, что регулирование вопросов в сфере политики занятости в правовом направлении осуществляется территориальными структурами федеральной службы занятости населения и относится к ведению федерального и регионального законодательства [4, с.56-57]. Так, к ведению федеральных органов относятся выработка и реализация основных направлений государственной политики в области занятости населения, координация деятельности органов власти и управления всех уровней по вопросам занятости населения, определение минимальных и обязательных для всех нормативов социальной защиты граждан от безработицы [2, с. 93-95]. Субъекты РФ на основе государственной политики разрабатывают и реализуют региональную политику в сфере занятости, учитывающую местную составляющую [1, с. 367-369]. Вместе с тем на муниципальном уровне имеются рычаги влияния на процессы в сфере занятости, позволяющие выстраивать муниципальную политику занятости, включающую налоговое, финансовое и иное стимулирование поведения индивидуальных предпринимателей, организаций и предприятий на рынке

труда.

Приоритетными направлениями при реализации политики занятости муниципальными органами власти является стимулирование той части населения, которое экономически активно к трудовой деятельности, а также предоставление им рабочих мест.

Главными задачами муниципальной политики в сфере занятости населения является [3, с.77-79]:

- регулирование и контроль работы фирм и организаций, а также организация центра занятости населения;
- разработка и реализация инструментов координации вопросов занятости и трудовых отношений, а также вопросов рынка труда;
- формирование центров с учебно-методическим уклоном с целью профессионального обучения граждан трудоспособного населения, по тем профессиям, которые держат актуальность и востребованность на рынке труда;
- осуществление профориентации выпускников учебных заведений;
- организация и оказание комплекса информационной поддержки безработным гражданам;
- оформление заявок об участии в общественных работах, проводимых в муниципальном образовании;
- создание центра адаптации в целях оказания психологической и социальной помощи безработным;
- занесение в базу вакансий рабочих мест в муниципальном районе, в том числе сезонных и временных;
- организация бизнес инкубатора для предпринимателей, которые только начинают свой путь в данном направлении;
- осуществления анализа рынка труда, прогноза спроса на рабочую силу, а также разработка структуры профессий и квалификаций;
- создание попечительского совета для помощи в поиске работы молодых людей, которые окончили учебные заведения муниципального образования.

Мероприятия занятости предусматривают всю практическую работу: обеспечение работой, подготовка, выплата пособий и другое. В качестве основных формы реализации муниципальной политики в сфере занятости населения можно выделить такие как ярмарки вакансий, проведение общественных работ, программы содействия занятости (рисунок 1).

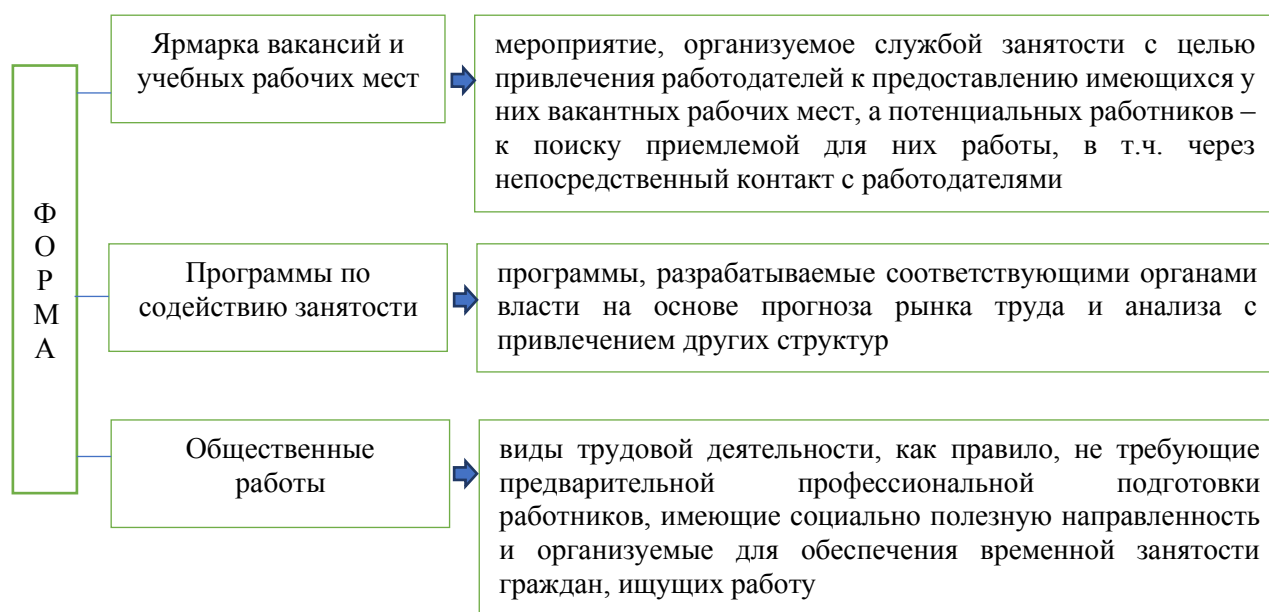


Рисунок 1. Формы реализации муниципальной политики в сфере занятости

В целях обеспечения мер по развитию занятости, оптимальному использованию трудового потенциала муниципального образования, повышению результативности муниципальной политики в области занятости требуется объективная оценка эффективности осуществления данного вида мероприятий в сфере их влияния на создание и сохранение рабочих мест.

С нашей точки зрения, эффективность реализации муниципальной политики занятости определяется:

- определением приоритетов, задач и цели реализации политики;
- выбором критериев оценки эффективности активной и пассивной политики занятости;
- определением технологий реализации цели;
- способом получения достоверной информации о состоянии рынка труда и методов ее обработки.

В связи с этим, в ходе процесса оценки эффективности муниципальной политики занятости предлагается использовать алгоритм, включающий следующие этапы: мониторинг и анализ состояния рынка труда и занятости населения, анализ и оценка реализации активной политики занятости, анализ и оценка реализации пассивной политики занятости (рисунок 2).

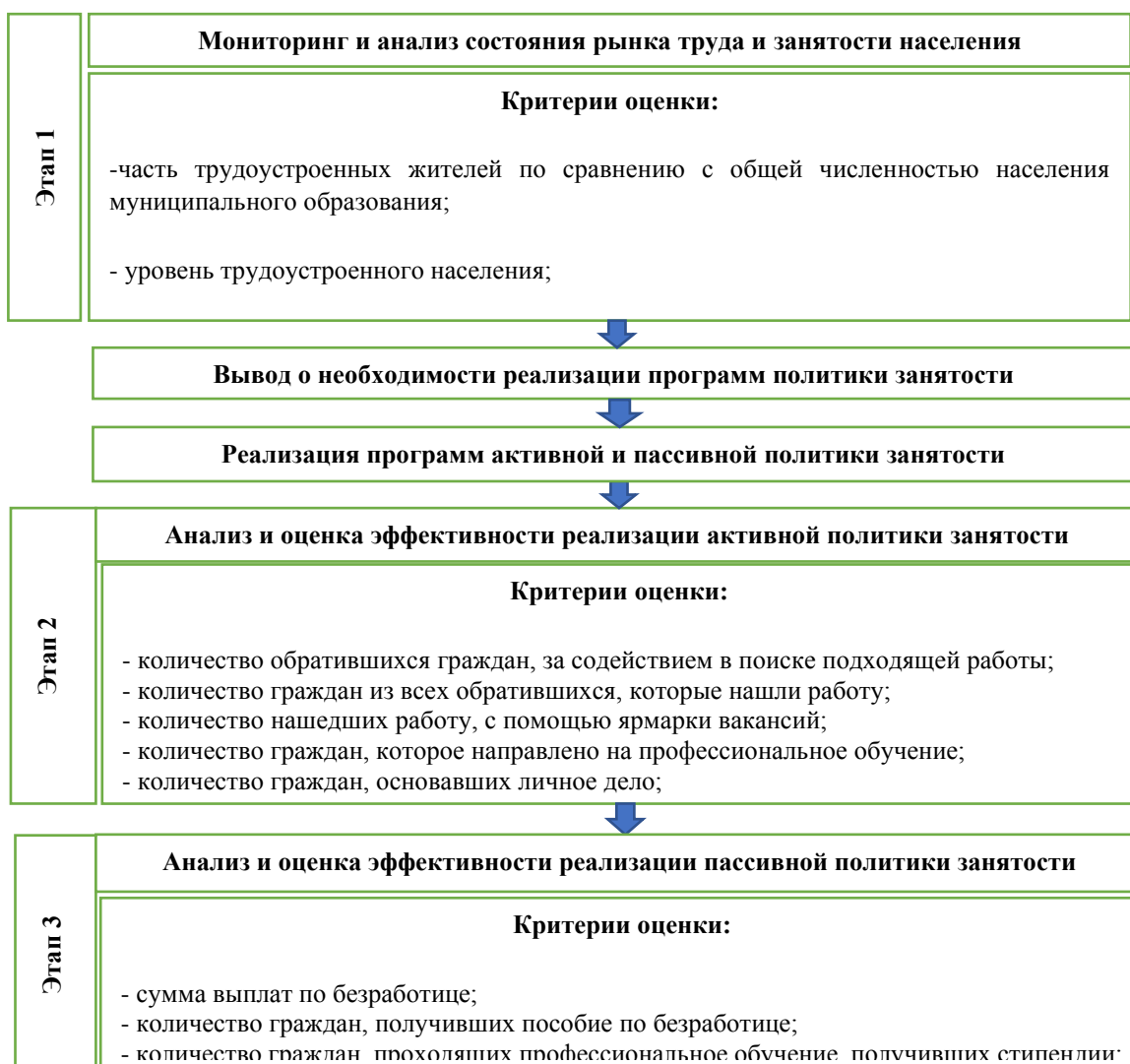


Рисунок 2. Алгоритм анализа и оценки эффективности реализации политики занятости

В заключение следует отметить, что обеспечение трудоспособного населения не только лишь любой работой, но и предоставление возможности развивать и применять потенциал и при этом получать вознаграждение за свою трудовую деятельность является стратегической задачей политики занятости, а анализ и оценка эффективности реализации муниципальной политики в сфере занятости будет способствовать повышению качества данных программ, выявлению проблемных вопросов их реализации, а также определению актуальных направлений политики занятости на муниципальном уровне.

Список используемых источников:

1. Дементьева, А. С. Управление занятостью населения на государственном и региональном уровне / А. С. Дементьева. – Текст: непосредственный // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LVI междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2017 – № 8(56). – С. 367 – 369.
2. Радонова, А. В. Правовые аспекты занятости населения в РФ / А. В. Радонова. – Текст: непосредственный // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. – 2019. – № 1 (36). – С. 93 – 95.
3. Сабченко, О. В. Некоторые проблемы занятости в рамках социальной функции трудового права / О. В. Сабченко. – Текст: непосредственный // Право и государства. Теория и практика. – 2015. – №9. – С. 77 – 79.
4. Чистова, М. В. Особенности управления сферой труда и занятости на муниципальном уровне / М. В. Чистова. – Текст: непосредственный // Colloquium-journal. – 2018. – № 14. – С. 56 – 57.

УДК 330.15

Комарова А. С., Маковецкий М.Ю.
Московский университет им. С.Ю. Витте (Москва)

**СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – НОВАЯ
ПРОФЕССИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В КОНТЕКСТЕ ЗАДАЧ ESG**

Аннотация. В статье проанализированы тенденции, обусловившие формирование новой специальности – менеджера ESG. Выявлена база знаний, необходимая для профессий будущего в области устойчивого развития. Составлена матрица подбора кадров для реализации отдельных направлений устойчивого развития. Обосновывается связь между новыми профессиями и запросами рынка труда.

Ключевые слова: устойчивое развитие, управление устойчивым развитием, профессии будущего, менеджер ESG, эколог, нефинансовая отчетность, рейтинговые агентства.

**A SPECIALIST IN THE FIELD OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IS A NEW
PROFESSION IN THE LABOR MARKET IN THE CONTEXT OF ESG TASKS**

Komarova A.S., Makovetsky M.Y.
Moscow Witte University (Moscow)

Abstract. The article analyzes the trends that led to the formation of a new specialty – ESG manager. The knowledge base necessary for the professions of the future in the field of sustainable development has been identified. A matrix of personnel selection for the implementation of certain areas of sustainable development has been compiled. The connection between new professions and the demands of the labor market is substantiated.

Keywords: *sustainable development, sustainable development management, professions of the future, ESG manager, ecologist, non-financial reporting, rating agencies.*

За последние годы человечество во многом сформировало основы идеологии развития мира на ближайшие десятилетия. Очевидно, что главной концепцией будущего в XXI веке становится устойчивое развитие. Это положение нашло свое отражение в концептуальных документах ООН, принятых за последнее время. При этом организации нового поколения принимают цели устойчивого развития ООН в свою стратегию как реагирование на все более динамично меняющуюся экономическую, политическую и социальную среду. Обозначенные процессы объективно вызывают к жизни не только новые стратегические ориентиры для бизнеса, но также обуславливают потребность в специалистах, обладающих соответствующей квалификацией и компетенциями.

Профессия специалиста в области устойчивого развития зародилась в 1997–1998 году в США в ответ на запросы об ответственном ведении бизнеса, после появления первой нефинансовой отчетности для компаний (Global Reporting Initiative, GRI). В дальнейшем соответствующий опыт и возможности зарубежного менеджмента стали широко применяться в новых российских условиях. Ответственное ведение бизнеса несколько шире первоначального стандарта GRI, поскольку оно подразумевает соблюдение законодательства страны в области защиты прав человека и экологии, уплаты налогов, обеспечения надлежащих условий для трудящихся, поддержания условий справедливой конкуренции, борьбы с коррупцией, распространения достижений в науке и технике и прозрачности ведения бизнеса. Другими словами, оно затрагивает все ключевые индикаторы устойчивого развития, которые позволяют измерить качество работы компании, снижают риски и делают возможным достижение долгосрочной доходности.

В силу изложенного менеджер в области устойчивого развития систем (менеджер ESG) – это новая и перспективная профессия будущего, основанная на управлении проектами в области нефинансовых и финансовых данных компании. Она включает в себя ключевые компоненты интеграционного, операционного и технического менеджмента и заключается в умении расставлять приоритеты в решении задач, управлять рабочими процессами, временем и при этом для принятия управленческих решений обладать знаниями принципов устойчивого развития для системного планирования, которое позволит сохранить ресурсы для будущих поколений, используя социо-эколого-экономические подходы.

Повышение осведомленности общественности об изменении климата, необходимость регулирования выбросов и компенсации углеродного следа на углеродных рынках, озабоченность здоровьем и благоприятной санитарно-гигиенической обстановкой все сильнее влияют на приоритет экологического аспекта в сфере устойчивого развития. По данным исследования компании Truity, консультирующих в сфере карьеры и новых специальностей, занятость ученых и специалистов в области охраны окружающей среды в период с 2018 по 2028 годы будет возрастать на 8 процентов быстрее, чем в среднем по всем профессиям [2].

Определим, какая база знаний объективно необходима для профессий будущего. В совместном проекте WWF и «Атласа новых профессий» в 2020 году выделены следующие экологические профессии будущего (таблица 1).

Таблица 1. Экологические профессии будущего

№	Специальность будущего	Описание	База знаний
1.	Специалист по экологической ответственности	Отвечает за публичную экологическую отчетность	Промышленная экология; копирайтинг; дизайн отчетов
2.	Специалист по углеродным рынкам и рискам	Оценивать риски для бизнеса, рассчитывать углеродный налог. Система регулирования на основе контроля парниковых газов, система квотирования, торговля квотами	Промышленная экология; экономика
3.	Экоаудитор	Аудит промышленных предприятий в части соблюдения мероприятий охраны окружающей среды	Промышленная экология; юриспруденция
4.	Разработчик эко упаковки и систем хранения	Создает упаковку и технологии, для минимизации образования отходов и упрощения логистической системы	Промышленная экология или химия; экономика
5.	Специалист по реализации расширенной ответственности производителя	Управляет системой расширенной ответственности производителя в организации	Юриспруденция, экология (отходы); менеджмент; экономика
6.	Специалист по организации системы раздельного сбора отходов	Управляет системой промышленных и бытовых отходов, направленной на переработку и сокращение отходов	Экология (отходы); менеджмент; экономика; экологическое просвещение

Составлено авторами.

Как видно из таблицы 1, специалисты будущего должны обладать смежными специальностями. В основе этих специальностей лежит промышленная экология, которая уже работает на стыке инженерии и экологии. Для создания научных открытий в решении глобальных проблем современности необходимо совмещение специальностей. Что соответствует парадигме Т. Куна о структуре научных революций, которые создают те, кто работает на стыке наук.

Несмотря на прогнозы о растущей потребности в специалистах – экологах, обостряются вопросы управления в связующем звене между экологией, социальным воздействием, экономикой фирмы и интересами стейкхолдеров. На первый план выходят более «гибридные» и системно мыслящие специалисты в области устойчивого развития.

Устойчивое развитие в современных организациях подразумевает сбалансированность компонентов экологии, экономики и общества в ее деятельности. Состав тем нефинансовой отчетности наиболее полно отражает все те аспекты, которые сегодня необходимо учитывать при работе в области устойчивого развития. Однако база знаний для проработки этих аспектов обширна. Этого все чаще ищут и в потенциальных кандидатах организации – работодатели, взявшие на вооружение принципы устойчивого развития и реализующие их в своей деятельности.

Сбербанк совместно с Высшей школой экономики также выпустил «Атлас профессий будущего» 2021 [1], где выделены следующие специальности в области устойчивого развития (таблица 2).

Таблица 2. Профессии будущего в области устойчивого развития

№	Специальность будущего	Описание	База знаний
1.	Эксперт по работе с ESG показателями	Собирает и анализирует нефинансовые данные (ESG), прорабатывает и адаптирует методологию, готовит отчеты	Менеджмент; экономика; корпоративная социальная ответственность; промышленная экология; охрана труда и пожарная безопасность; юриспруденция; копирайтинг; дизайн отчетов
2.	Специалист по климатическим вопросам	Оценивать климатические риски для бизнеса, формировать и внедрять климатическую стратегию организации, составлять климатическую отчетность	Экономика; юриспруденция; менеджмент; промышленная экология; химия; копирайтинг; дизайн отчетов
3.	Менеджер по ESG трансформации	Формирование и актуализация целей, анализ ключевых показателей эффективности, разработка политик и процедур в сфере устойчивого развития	Менеджмент; экономика; экологическое просвещение; промышленная экология; корпоративная социальная ответственность; юриспруденция
4.	Специалист по ESG коммуникации	Взаимодействие со стейкхолдерами и популяризация устойчивого развития организации	Связи с общественностью; корпоративная социальная ответственность; экологическое просвещение; маркетинг; копирайтинг; дизайн отчетов

Составлено авторами.

Как видно из приведенных выше таблиц 1 и 2, база знаний специалистов будущего в области экологии и устойчивого развития многокомпонентная, при этом имеются схожие черты.

Рассмотрим, какие требования предъявляют к специалистам в области устойчивого развития сегодня на рынке труда. По данным проведенного исследования, за последний год количество вакансий для специалистов в области устойчивого развития на сайте hh.ru увеличилось более чем на 50 %. В рамках исследования нами были проанализированы более 40 вакансий в области устойчивого развития за 2019–2021 год, размещенных на сайте крупнейшей российской компании – интернет-рекрутмента HeadHunter.

Ключевые требования для специалистов в области устойчивого развития: подготовка аналитических отчетов, работа с большими массивами данных, английский язык, ESG, навыки презентаций, корпоративные финансы.

Основные требования, которые предъявляются к потенциальным кандидатам на соответствующие должности, включают: знание стандартов отчетности в области устойчивого развития, практики в области трудовых прав, охраны окружающей среды, охраны труда и промышленной безопасности. Также предполагается знание принципов устойчивого развития, глобальных целей устойчивого развития ООН, технологии и инструментария «зеленого финансирования», Excel. Преимуществом является наличие сертификатов, подтверждающих обучение, переподготовку или повышение квалификации по программам устойчивого развития, нефинансовой отчетности, а также опыт работы в

консалтинговых фирмах по устойчивому развитию (специалисты BIG-4 в области устойчивого развития).

Матрица для подбора специалистов в области устойчивого развития приведена ниже в таблице 3.

Таблица 3. Матрица для подбора специалистов компаниям, осуществляющим деятельность в области устойчивого развития

Тип специалиста / Тип работодателя	КСО	Экономист	Финансист	Юрист	Промышленный эколог	Эколог	Охрана труда	Пожарная безопасность	Дизайнеры	Копирайтер / журналист	Химик
Консалтинг	+	+	+	+	+	+/-	+	+	+	+	-
Корпорации	+	+	+	+	+	+/-	+	+	+	+	+/-
Юридические фирмы	+/-	+/-	+/-	+	+/-	-	+/-	+/-	-	+/-	-
Рейтинговые агентства	+	+	+	+	+/-	-	+/-	+/-	-	-	-
Банки	+/-	+/-	+	+	+/-	-	-	-	+/-	+/-	-
Научные институты	+	+	+/-	+	+	+	+/-	+/-	-	-	+/-
Экологический консалтинг	-	-	-	+/-	+	+	+/-	-	-	-	+
Зеленая сертификация	-	-	-	+	+	+/-	+	+	+	-	+
Строительные организации	-	-	-	-	+	+/-	-	+	+/-	-	-
СМИ	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Экологическое просвещение	+	+/-	+	+	+/-	+	+	+	+	+	+
Малый зеленый бизнес	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Составлено авторами.

В продолжение нашего исследования рассмотрим, какие специалисты востребованы сегодня на рынке труда для решения задач в области устойчивого развития в связи с необходимой для этого «базой знаний», отраженной в таблицах 1 и 2. Можно выделить следующие типы специалистов и обозначить решаемые ими задачи.

1. Специалисты по корпоративной социальной ответственности (КСО). Сфера КСО начала развиваться относительно раньше, чем комплексная политика устойчивого развития, поэтому именно специалисты по КСО в нашей стране часто обнаруживаются на позициях директоров или специалистов по устойчивому развитию. Они уделяют большое внимание корпоративным программам развития бизнеса в устойчивом развитии, что имеет определенные преимущества для непромышленных секторов.

2. Экономисты с опытом работы с показателями устойчивого развития, а также специалисты по управлению рисками. Они востребованы, поскольку могут осуществлять оценку нефинансовых рисков в денежном выражении, оценку применяемых и / или планируемых к применению технологий, возможных штрафов, а также осуществляют планирование и учет внутренней цены на углерод, знание основ МСФО.

3. Финансисты в области так называемого зеленого финансирования. Это

подразумевает знание принципов организации корпоративных финансов, технологий управления кредитными рисками, возможностей использования инструментов рынка ценных бумаг, знание методологии ВЭБ РФ по зеленому финансированию и критерии отбора зеленых проектов международными ассоциациями.

4. Юристы международного права, экологического права. Они выполняют работу в области нормотворчества и в области выпуска зеленых финансовых инструментов, проверки соответствия требованиям листинга зеленых финансовых инструментов. Также распространение и востребованность в промышленно развитых странах имеют юристы в области зеленого конкурентного права, экологического права, прав человека.

5. Промышленные экологи, инженеры-экологи с опытом работы в области применения экологического законодательства, стандартов и нормативов по охране окружающей среды, с умением ориентироваться в экологической документации, опытом выполнения расчетов в области воздействия на окружающую среду, в том числе расчет, валидация и верификация парниковых газов. В соответствии с профилем обучения специалисты в области промышленной экологии знакомы с основами охраны труда, техники безопасности. На предприятиях часто один специалист совмещает должность эколога предприятия и охраны труда, пожарной безопасности, поскольку все это соответствует профилю безопасности жизнедеятельности человека в техносфере.

6. Охрана труда и пожарная безопасность. Это направление можно также выделить в отдельные блоки специалистов, информация входит в значимые для инвесторов темы нефинансовых данных, необходимые для оценки компании.

7. Экологи, в том числе узко профилированные специалисты в области дендрологии, ихтиологии, орнитологии и т. д. Они могут давать экспертную оценку отдельным параметрам в области нефинансовой отчетности, таким, например, как оценка воздействия на животный и /или растительный мир, животных, занесенных в Красную книгу, воздействие на ихтиофауну и др.

8. Химики – узко профилированные специалисты, благодаря которым возможно создание новых технологических решений в области устойчивого развития, а также использование знания процессов производства и идентификация веществ для целей инвентаризации, расчета и валидации парниковых газов.

К этому списку можно добавить следующих специалистов:

–Дизайнеры – обеспечивают оформление нефинансовых отчетов, использование инструментов инфографики, подготовку презентаций, верстку отчетных форм и др.

–Промышленные дизайнеры – разрабатывают концепции для производимых продуктов. При этом объединяют искусство, бизнес и инженерию, чтобы создавать продукты, которыми люди пользуются каждый день. Промышленные дизайнеры учитывают функциональность, эстетику, производственные затраты и удобство использования продуктов при разработке новых концепций продуктов. Именно к этой категории можно отнести разработчика эко упаковки и систем хранения.

–Копирайтеры – написание уникальных текстов, политик устойчивого развития, заявлений руководителей. В эту категорию можно добавить журналистов, потому что для качественных текстов об устойчивом развитии нужна обработка большого количества информации, с чем успешно могут справляться данные специалисты.

Таким образом, мы подходим к определению обязанностей менеджера в сфере управления устойчивым развитием систем, который должен управлять вышеперечисленными специалистами, а для этого иметь общие представления о работе этих специалистов в контексте устойчивого развития. На рынке труда на данную позицию рассматривают одного из вышеперечисленных специалистов, в зависимости от специфики работы компании.

Далее рассмотрим специфику работы компаний через выделенные группы (типы) работодателей (в соответствии с приведенной выше таблицей 3).

Тип 1. Консалтинговая фирма. Наряду с «большой четверкой» (BIG-4) существуют

российские консалтинговые фирмы, которые активно развивают направление консультаций в области устойчивого развития бизнеса, стратегического управления и управления рисками компонентов устойчивого развития (ESG) в компаниях. Практики устойчивого развития, как известно, зародились на Западе и пришли к нам в виде дорожных карт по достижению целей устойчивого развития, политики устойчивого развития, нефинансовой и интегрированной отчетности.

В последнее время отделы консалтинговых фирм расширяются. Наряду с менеджерами проектов осуществляется набор более узкопрофильных специалистов, реализующих те или иные функциональные направления, например, такие как промышленная экология, пожарная безопасность, охрана труда, гидрология. Это соответствует специальным темам нефинансовой отчетности.

Одним из факторов является расширение потребности в комплексной экспертизе бизнеса Due Diligence (англ. due diligence «должная добросовестность») для выявления и предотвращения риска так называемого гринвошинга, т.е. использования любых трюков, которые приводят к тому, что у потребителя складывается ложное представление об экологичности продукта (бренда и т.д.). Работа основана на идентификации интересов заинтересованных сторон, на которые деятельность организации (клиента / заказчика) оказывает или может оказать негативное влияние.

Тип 2. Корпорации. Современные корпорации достаточно активно развивают корпоративную социальную ответственность (КСО) и уже к этому направлению, в его развитие, добавляются отделы по устойчивому развитию. Они охватывают большой спектр вопросов от соответствия деятельности нормативно-правовым актам до разработки новых видов упаковки товаров и услуг. При этом востребованы как узконаправленные специалисты, так и менеджеры в области управления устойчивым развитием систем. Сюда же относятся вопросы, связанные с расширением ответственности производителей, ESG-маркетингом. Недостаток специалистов и информации в области устойчивого развития при ведении бизнеса может привести к упомянутому выше эффекту гринвошинга.

Тип 3. Юридические фирмы. В данном случае имеется в виду юридическое сопровождение компаний в области соблюдения законодательства по отдельным компонентам устойчивого развития. Комплаенс в сфере устойчивого развития для устранения вероятных экологических и социальных споров, которые могут возникнуть в результате сбоя в управлении, конфликтов стейкхолдеров, ценообразования и др.

Тип 4. Рейтинговые агентства. Рейтинговые агентства активно развивают методологию формирования (построения) рейтингов компаний, городов и регионов по критериям устойчивого развития в целях сопоставления информации в контексте ESG для инвесторов, а также методологию верификации «зеленых облигаций».

В целом выпуском «зеленых облигаций» занимаются юридические отделы компаний и консалтинговых фирм. Рейтинговые агентства выступают в роли верификатора. Результаты их верификации можно увидеть на официальном сайте Московской биржи (см. сектор устойчивого развития). Активно совершенствуют методологии. Поэтому привлекают экспертов методологов и аналитиков для оценки по публичным и непубличным данным.

Тип 5. Банки. Занимаются вопросами развития устойчивого финансирования для долговых инструментов, а также ведут деятельность как корпорации.

Тип 6. Научные институты. Разрабатывают и реализуют программы с применением методов устойчивого развития для различных секторов экономики, формируют и развивают методологии, механизмы эффективных систем управления.

Тип 7. Экологический консалтинг. Данный вид консалтинга обширен, охватывает процессы от сопровождения предприятий в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов до разработки специальных проектов. Продуктами его деятельности могут выступать: проектная документация для строительства объектов, проекты лимитов, нормативов, платежей, на период эксплуатации предприятий.

Кроме того, определяются санитарно-защитные зоны предприятий, выполняются расчеты возможного или реально причиненного ущерба, моделируются восстановительные мероприятия. Также специализирующиеся на экологическом консалтинге субъекты проводят экологический аудит. Востребованным направлением является инвентаризация и расчеты парниковых газов, углеродного следа.

Тип 8. Зеленая сертификация. Представлены консалтинговыми фирмами, ведущими деятельность в области сертификации продукции, услуг.

Тип 9. Строительные организации, ведущие проектирование и строительство, направленное на сертификацию по LEED, Bream и т. п. Это направление наиболее связано со строительным проектированием. На Западе обучение в направлении зеленого строительства проходят архитекторы и инженеры. Экологи-проектировщики выполняют только узко специализированную часть.

Тип 10. СМИ. Распространение информации об устойчивом развитии в разных форматах.

Тип 11. Экологическое просвещение. В эту категорию попали эко проекты (эко школы, эко магазины и т.д.). Часто они сами переучивают сотрудников под себя и создают комьюнити, где главным критерием является мотивация и увлеченность повесткой устойчивого развития.

Тип 12. Малый зелёный бизнес. Небольшие команды друзей, создающие зеленый личный бренд. Обычно они ищут в команду не специалистов по устойчивому развитию, а расширяют бизнес, специалистами по обеспечению компании, дают возможность работы со смыслом в командах.

Все, что было рассмотрено выше, далеко не исчерпывающий спектр направлений для специалистов по устойчивому развитию. При этом можно прогнозировать дальнейший рост востребованности специалистов в области устойчивого развития на рынке труда.

Чаще всего специалистов по устойчивому развитию набирают компании, которые выпускают нефинансовую отчетность. Например, в ЕС это компании численностью более 500 человек. В Российской Федерации нет обязательных требований по формированию и представлению нефинансовой отчетности, тем не менее, уже сегодня более 100 компаний раскрывают нефинансовую информацию. В основном это, конечно, крупнейшие и крупные компании.

По данным сайта hh.ru в 2020 году компании по численности сотрудников можно разделить на следующие категории [4]:

- 75 шт. – крупнейшие компании (численность от 5001 чел.);
- 118 шт. – крупные компании (численность от 1001 до 5000 чел.);
- 147 шт. – средние компании (численность от 251 до 1000 чел.).

Потенциальный рынок и спрос формируют преимущественно средние и крупные компании, поскольку именно они будут заинтересованы в реализации программ устойчивого развития и привлечении соответствующих специалистов.

Таким образом, можно прогнозировать, что рынок специалистов в области управления устойчивым развитием не такой большой. Вместе с тем отмечается тенденция к более четкому разделению сферы деятельности. Так, согласно Атласу новых профессий в скором времени от специалистов устойчивого развития отделятся:

–Экология: энергоаудитор, экоаудитор, корпоративный антрополог, урбанист-эколог, экоаналитик в добывающих отраслях, специалист по преодолению системных экологических катастроф, специалист по рециклингу одежды, рециклинг-технолог.

–Социальная сфера расширит способы взаимодействия со стейкхолдерами: менеджер по кросс культурной коммуникации, эковожатый, медиатор социальных конфликтов, модератор благотворительных программ, специалист по краудсорсингу общественных проблем, корпоративный антрополог, форсайтер и д.р.

–Экономика: маркетолог энергетических рынков, агроном-экономист.

Это далеко не полный и очень примерный перечень. Например, уже сегодня на

рынке труда появился запрос на «эколога – финансиста», данных о котором нет в Атласе профессий. Однако нужно понимать, что этот специалист прежде всего должен быть финансистом. Вместе с тем для верификации зеленых облигаций обладать знаниями в экологическом праве. В свою очередь, для подготовки зеленых кредитов нужно иметь опыт в оценке экологических рисков для строительства и эксплуатации объектов. При этом, очевидно, что обучение финансиста экологии или эколога финансам трудоемко и неактуально с позиции получения академических знаний, поскольку фундаментальная база знаний каждого направления обширна.

Подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы и обобщения. Специалист в области устойчивого развития должен уметь самообучаться в обстоятельствах среды работы компании, поскольку набор «базы знаний» трудно полностью сформировать какой-то одной программой курса.

Согласно исследованию Deloitte в области человеческого капитала и цифровизации 2021 года существует тенденция на усиление сильных сторон работника [3]. Поколение Z проявляет большую заинтересованность в экологизации и, несомненно, будет продвигать эту тему в будущем. Можно ожидать, что рынок труда все в большей мере будут формировать не только работодатели, но и сами работники, имеющие определенное понимание значимости экологических и социальных ориентиров. Также цифровизация сектора устойчивого развития в компании создаст возможность построить унифицированную систему сбора данных (например, экологических показателей) для получения сводных отчетов. Создание автоматических отчетов способствует прозрачности данных и сокращению ошибок.

Список используемых источников:

1. Атлас профессий будущего. – URL: https://sberuniversity.ru/upload/edutech/reports/Atlas_future_professions.pdf (дата обращения: 06.12.2021). – Текст: электронный.
2. Исследование Truity.com. – URL: <https://www.truity.com/career-profile/environmental-scientist-or-specialist> (дата обращения: 06.12.2021). – Текст: электронный.
3. Отчет Deloitte «Глобальные тенденции развития человеческого капитала в 2021 году». – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/human-capital-trends-2021.pdf> (дата обращения: 06.12.2021). – Текст: электронный.
4. Рейтинг 2020 компании интернет-рекрутмента Хедхантер. – URL: <https://rating.hh.ru/history/rating2020/summary/?tab=small&col=rating&sort=-> (дата обращения: 06.12.2021). – Текст: электронный.

УДК 351.82

Маркова О.В.

АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В Г. МОСКВЕ

Аннотация. Предметом исследования являются факторы и процесс управления развитием сферой общественного питания крупного города на примере Москвы. Целью данной работы является формирование стратегических направлений и совершенствования системы управления данным процессом. Для этого был использован метод SWOT-анализа, определен комплекс форм и методов регулирования сферой общественного питания на муниципальном уровне.

Ключевые слова: общественное питание, пищевая промышленность, угроза пандемии, стратегия развития, баланс интересов, муниципальное регулирование, органы исполнительной власти, административное вмешательство, стейкхолдеры.

Markova O.V.

ANO VO «Moscow International University», Moscow

IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF PUBLIC CATERING IN MOSCOW

Annotation. The subject of the study is the factors and the process of managing the development of the catering sector of a large city on the example of Moscow. The purpose of this work is to form strategic directions and improve the management system of this process. For this purpose, the SWOT analysis method was used, a set of forms and methods of regulation of the catering sector at the municipal level was determined.

Keywords: public catering, food industry, pandemic threat, development strategy, balance of interests, municipal regulation, executive authorities, administrative intervention, stakeholders.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что сфера общественного питания в мегаполисе играет одну из важных функций жизнеобеспечения населения. Кроме того, в последние годы в связи с пандемией возникают определенные трудности развития данной сферы городского хозяйствования.

Исходя из актуальности темы, была определена цель научной работы — это определение перспектив развития сферы общественного питания на примере города Москвы. Объектом исследования явилась сфера общественного питания города Москвы, а предметом – развитие данной сферы с учетом различных факторов

Как известно сфера общественного питания относится к социальному блоку городского хозяйства [2]. Таким образом, здесь важным аспектом является защита прав потребителей и роль различных органов управления, которые выполняют данные функции. Вот почему одним из государственных нормативов, регулирующих сферу торговли и общественного питания, является Закон о защите прав потребителей. Учитывая важность сферы общественного питания для жизнеобеспечения граждан, основные законодательные акты также нацелены на безопасность и благополучие населения [5].

Обеспечить такие требования помогают различные регламентирующие документы.

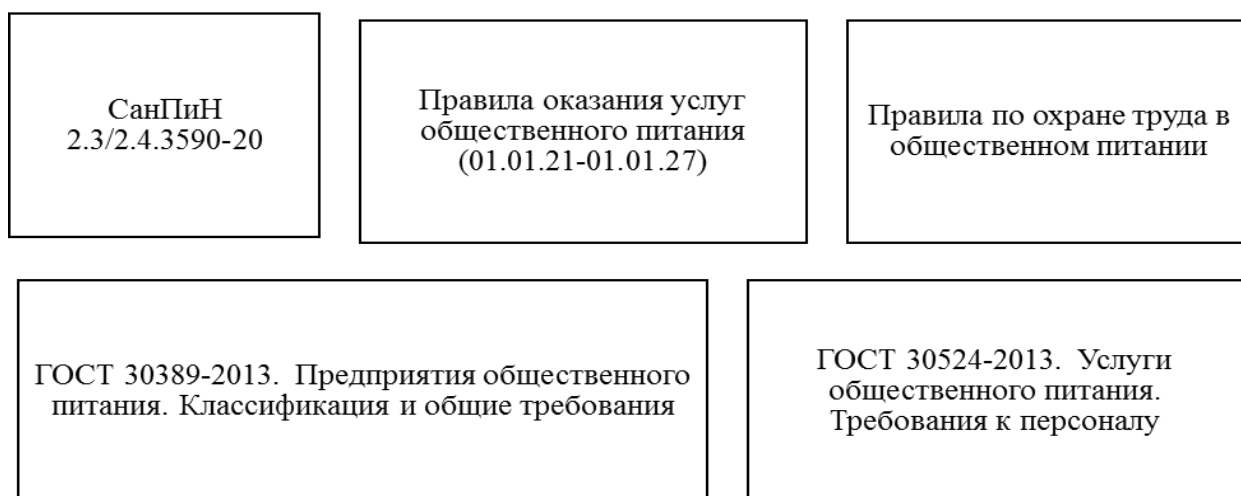


Рисунок 1. Основные регламентирующие документы по развитию общественного питания

Особой группой среди них являются Санитарно-эпидемиологические правила и нормы (сокращенно СанПиНы), которые постоянно обновляются и являются весьма актуальными в сложившихся условиях пандемии. Кроме того, на сегодняшний день обновлены Правила оказания услуг общественного питания, действие которых рассчитано на период с 01.01.21 по 01.01.27. Данный документ направлен прежде всего на соблюдение прав потребителей в условиях развития информационных ресурсов. Теперь клиент может потребовать всю интересующую его информацию, а учреждение общественного питания должно открыто ее предоставить.

Кроме нормативно-правового механизма регулирования развития сферы общественного питания существует целый комплекс методов управления со стороны муниципальных властей. К ним относятся как административные меры воздействия, так и организационно-экономические, стимулирующие различные предприятия общественного питания к развитию. Учитывая, что объектом нашего исследования является социальная сфера, одним из методов регулирования со стороны муниципальной власти является установление обязательного ассортимента социально значимых товаров, а также выдача и установление гарантий на муниципальные заказы. Кроме того, городские власти берут на себя страхование коммерческих рисков. Это является особенно актуальным в период пандемии, когда многие заведения общественного питания вынуждены были закрыться из-за вводимых ограничений.

Самый трудный этап для предприятий общественного питания (пищевой промышленности) пришелся, наконец, 2019 года начало 2020г. Так оборот в 2019 г. по сравнению с предыдущим периодом составил всего 83%, а в следующем периоде данный показатель снизился почти в 4 раза [4].

Для решения вопроса развития общественного питания в городе Москве были проанализированы факторы макро и микросреды и выявлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для данной сферы экономики.

Таблица 1. SWOT-анализ развития реновации в Москве

Сильные стороны	Слабые стороны
1) Разнообразие форматов и размеров предприятий общественного питания в столице 2) Сформированные традиции и сегмент горожан и гостей столицы 3) Точки общественного питания формируют привлекательный имидж города Москвы 4) Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции 5) Общественное питание стимулирует спрос на сельхозпродукцию и продовольственные товары	1) Проблема в поиске необходимого помещения для малого бизнеса 2) Изменчивое качество готовой продукции 3) Зависимость качества продукции и обслуживания от квалификации персонала и исходных ингредиентов 4) Несоблюдение санитарных стандартов 5) Ограничения из-за угрозы пандемии
Возможности	Угрозы
1) Разнообразие форм обслуживания, в том числе мобильные пункты общественного питания 2) Оценка со стороны посетителей и общества для повышения качества обслуживания 3) Внедрение системы всеобщего управления качеством 4) Реализация разнообразных социально-культурных целей 5) Интеграция с туристическим бизнесом столицы	1) Повышение требований населения к обслуживанию и качеству блюд 2) Высокая конкуренция в сфере общественного питания на столичном рынке 3) Повышение цен на готовую продукцию 4) Снижение платежеспособности граждан столицы 5) Избыточный контроль со стороны государственных надзорных органов

Как показывает таблица сильные стороны в основном связаны с преимуществом крупного города и статуса Москвы как столицы. Возможности для развития данной отрасли определились в результате испытания пандемией, когда возникли разнообразные формы обслуживания населения, в том числе мобильные пункты общественного питания или кухня с доставкой. Негативным последствием и угрозой от той же пандемии явилось повышение цен на готовую продукцию и избыточный контроль со стороны государственных надзорных органов [1].

С учетом выявленных факторов осуществления общественного питания в Москве были определены стратегические направления развития данной сферы экономики:

- массовое развитие сети предприятий общественного питания в зонах комплексного торгового, гостиничного обслуживания;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли продовольствием для снабжения предприятий отрасли;
- создание эффективной системы мониторинга состояния отрасли с использованием современных информационных систем и ресурсов;
- стажировки персонала, использование зарубежного опыта стимулирование развития сети предприятий общественного питания, опирающихся на индустриальные методы приготовления пищи и доставляющих ее по заказам потребителей;
- поддержание высоких стандартов пищевой промышленности;
- применение последних достижений НТП;
- реализация целевых программ подготовки кадров в ВУЗах соответствующего профиля;
- развитие общедоступной сети предприятий, включая сеть так называемого быстрого питания, ориентированного на различные группы потребителей;
- создание условий для развития предпринимательства, пропаганда и развитие семейного бизнеса в сфере общественного питания;
- развитие службы маркетинга на предприятиях общественного питания;
- внедрение в практику передовых методов управления восстановление и расширение сети социально ориентированных предприятий;
- государственная поддержка малого бизнеса и социально ориентированных предприятий общественного питания;
- внедрение системы бюджетирования;
- внедрение системы управления затратами предприятия;
- совершенствование правового регулирования, форм и методов государственного контроля и надзора.

Таким образом, эти стратегические направления охватывают разнообразные сегменты рынка общественного питания и соответствующие его формы, начиная от элитных ресторанов и заканчивая предприятиями быстрого питания, вплоть до индустриального метода приготовления пищи [3]. Так как сфера общественного питания связана с торговлей, то в данном направлении предусмотрено взаимовыгодное сотрудничество для обеспечения снабжения необходимыми качественными и недорогими ресурсами. Для прозрачности соблюдения интересов потребителей необходимо использование современных информационных технологий, а также создание эффективной системы мониторинга.

Для реализации намеченных стратегических путей развития сферы общественного питания в Москве необходимо учитывать и постоянно согласовывать интересы всех заинтересованных сторон (таблица 2).

Таблица 2. Формы и методы воздействия на сферу общественного питания различных регулирующих структур г. Москвы

Регулирующие органы	Объекты регулирования	Формы и методы регулирования
Органы местного самоуправления	<ul style="list-style-type: none"> – объемы выпуска товаров и услуг; – уровень цен и тарифов; – степень монополизации, развитие конкуренции; – качество товаров и услуг; – уровень доходов населения, доступность товаров и услуг 	<ul style="list-style-type: none"> – регулирование цен и налоговых ставок в местный бюджет; – муниципальный заказ на закупки; – приватизация помещений; – финансово-кредитная поддержка; – административные санкции; – ставки арендной платы
Корпоративные объединения и организации производителей и предпринимателей	<ul style="list-style-type: none"> – технический уровень и обеспечение конкурентоспособности товаров; – качество товаров и услуг; – степень монополизации и свободы конкуренции 	<ul style="list-style-type: none"> – деловое консультирование; – содействие в подготовке кадров; – повышении качества обслуживания; – проведение экспертиз; – моральное воздействие; – финансово-кредитная поддержка
Союзы и объединения потребителей	<ul style="list-style-type: none"> – качество товаров и услуг, защита прав потребителей 	<ul style="list-style-type: none"> – независимая экспертиза; – проведение кампаний по бойкоту и антирекламе в СМИ; – обращения в судебные органы

Как показывают данные таблицы это прежде всего, союзы и объединения потребителей, корпоративные объединения и организации производителей и предпринимателей и органы местного самоуправления, которые создают необходимые условия для данного развития. Для каждой группы стейкхолдеров определены основные объекты, формы и методы регулирования. Так органы местного самоуправления согласуют социальные и экономические интересы различных участников процесса предоставления услуг общественного питания. Производители данных услуг несут ответственность за использование качественного сырья и современной техники, и технологии. Объединения потребителей отвечают за соблюдение интересов потребителей и качественное их обслуживание. Таким образом, используя перечисленные механизмы взаимодействия, будет достигнуто устойчивое развитие данного социального блока городского хозяйства и обеспечен один из показателей качества жизни населения крупного города.

Список используемых источников:

1. Акимова, Р.А. Факторы, влияющие на эффективность управления маркетингом в организациях общественного питания / Р.А. Акимова — Текст: непосредственный //Теория и практика современной науки. —2021. — № 4 (70). — С. 32-35
2. Довлетханова, М.М. Предприятие общественного питания как объект управления / М.М. Довлетханова — Текст: непосредственный //Новая наука: От идеи к результату. — 2017. Т. 1. — № 3. — С. 43-45
3. Киселева, Л.В. Специфика стратегического управления на предприятиях общественного питания / Л.В. Киселева — Текст: непосредственный //Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2019. Т. 13. — № 2. — С. 58-63
4. Оборот общественного питания в г. Москва / Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области URL: <https://mosstat.gks.ru/search?q=общественное+питание> – Текст: электронный

5. Проект стратегии развития предпринимательства в сфере общественного питания в РФ на период до 2025 года / Министерство промышленности и торговли Российской Федерации URL: https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!/proekt_strategii_razvitiya_predprinimatelstva_v_sfere_pitaniya_vne_doma_obshestvennogo_pitaniya_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda – Текст: электронный

УДК 351

Маркова О.В., Волков А.А.
АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые понятия электронного документооборота, его значение и необходимость в деятельности государственного служащего. Особое внимание уделяется методам формирования и оценки соответствующих компетенций. Делается вывод, что для этого необходимо применение интерактивных технологий и деятельностного подхода в обучении.*

***Ключевые слова:** цифровизация, информационная компетентность, электронный документооборот, государственное и муниципальное управление, информационная компетентность, деятельностное обучение, информационные технологии.*

Markova O.V., Volkov A.A.
ANO VO «Moscow International University», Moscow

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE ACTIVITIES OF A CIVIL SERVANT

***Annotation.** The article discusses the key concepts of electronic document management, its significance and necessity in the activities of a civil servant. Special attention is paid to the methods of formation and evaluation of relevant competencies. It is concluded that this requires the use of interactive technologies and an activity-based approach in teaching.*

***Keywords:** digitalization, information competence, electronic document management, state and municipal management, information competence, activity training, information technology.*

Профессиональная операционная деятельность менеджеров государственного и муниципального управления усложняется с развитием информационно-ориентированной экономики. При этом целями внедрения инновационных технологий в процесс управления ставятся как оптимизация указанных процессов, так и рационализации труда исполнителя. Одним из важнейших факторов повышения эффективности управленческой деятельности при снижении ее стрессогенности является информационная компетентность. В статье будут рассмотрены актуальные в настоящее время вопросы цифровизации управления движением документов, а также способов и методов достижения устойчивого развития информационной компетентности менеджеров государственного и муниципального управления в практике применения электронного документооборота.

Из основных видов деятельности менеджера государственного и муниципального управления, которые системно взаимодействуют между собой, именно управленческая функция является ведущей и определяет перечень компетенций при функционировании кадровой единицы в системе государственного и муниципального управления на

различных направлениях социально-экономического развития страны.

В контексте перманентных нововведений цифровых технологий в информационном обществе к менеджеру выдвигаются требования по получению конкурентоспособных знаний, умений, навыков. В практической деятельности зачастую обнаруживается качественное несоответствие между такими требованиями и реальным уровнем развития информационной компетентности, которую следует рассматривать как специфическую характеристику управленца. Таким образом, решение задачи по формированию информационной компетентности менеджера имеет определяющее значение для успешного функционирования системы государственного и муниципального управления.

Понятие «информационной компетентности» получило официальное определение в проекте Совета Европы «Среднее образование в Европе» 1992 года и при всем разнообразии исследовательских трактовок, которые будут изложены далее, принципиально соотносится с системой универсальных знаний, умений, навыков, а также практическим опытом самостоятельной деятельности и развитым чувством личной ответственности. То есть, в дополнение к специальной и общей образованности к современным ключевым компетенциям, характеризующим структурные элементы регулирования управленческого процесса принятия решений, мы обязаны относить нравственность, предприимчивость, мобильность и конструктивность мышления, готовность к сотрудничеству и способность к прогнозированию, планированию, анализу.

Тогда очевидно, что стратегической задачей образовательных институций является формирование высокого уровня профессиональной компетентности будущего управленца, которая, при приоритете специализированных знаний, умений, навыков, включает морально-нравственную компоненту, а также адаптивность к постоянно изменяющимся системным условиям и возрастающим информационным нагрузкам. Поэтому в настоящее время проблема дефиниции факторов эффективности менеджеров государственного и муниципального управления разного уровня и специализации составляет корпус исследовательских интересов экономики, педагогики, социологии, психологии и пр.

Обратимся к базовым документам: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» – определяет информационную компетентность менеджера государственного и муниципального управления как необходимое условие эффективного освоения как профессиональных, так и общекультурных компетенций для осуществления профессиональной деятельности [1].

Экспертный теоретический анализ понятия информационной компетентности выявляет следующие его свойства: многоаспектность (возможность рассмотрения с разных точек зрения), функциональность (наличие комплекса специфических возможностей), структурность (отличительное построение и системность связей составных частей), интегральность (существование явлений всех уровней в их взаимодействии).

Отсюда, по Д.Д. Донеу, "информационная компетентность менеджера государственного и муниципального управления представляет собой профессионально значимое личностное образование", которому характерны вышеизложенные свойства и требуется соответствие таким критериям, как: а) мотивационно-ценностный, определяющий системность целей и задач обучения с учетом образовательного уровня, а также принципы сбора, оценки и применения управленческой информации, обеспечивающей результативность взаимодействия в электронной форме государства и общества; б) процессуальный, обуславливающий методы, формы и технологии образовательного процесса по формированию информационной компетентности; в) рефлексивный, устанавливающий комплектность умений и навыков работы со средствами ИТ, а также способов эффективного применения ИТ в качестве показателя информационной компетентности менеджера [2].

Профессиональная деятельность современного управленца предполагает системность ее организации и осуществляется с активным применением информационных

технологий.

Современные технологические возможности обработки информации обеспечивают комплексное использование различных цифровых ресурсов с целью повышения эффективности. Внедрение и освоение программ системы электронного документооборота, таким образом, становится одной из насущных задач Государственной системы документационного обеспечения управления (ГСДОУ).

Рассмотрим базовые понятия и принципы электронного документооборота (ЭДО).

Для этого выделим понятие документооборота – он представляет собой движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления, а также комплекс работ с документами: прием, регистрацию, рассылку, контроль исполнения, формирование дел, хранение/архивирование и повторное использование документации, справочную работу.

В российском законодательстве 1) "электронным документом, передаваемым по каналам связи, признается информация, подготовленная, отправленная, полученная или хранимая с помощью электронных, магнитных, оптических либо аналогичных средств, включая обмен информацией в электронной форме и электронную почту"; 2) "электронный документ – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах".

Приведем уточняющие определения:

Электронный документ – документ, созданный с помощью средств компьютерной обработки информации, подписанный электронной цифровой подписью и сохранённый на машинном носителе в виде файла соответствующего формата.

Электронная подпись – аналог собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации, обеспечивающим возможность контроля целостности и подтверждения подлинности электронных документов.

Электронная подпись – собственноручная подпись в электронном виде, которой можно подписывать документы. Федеральный закон № 63-ФЗ от 06.04.2011 определил три вида электронных подписей: простую, неквалифицированную и квалифицированную, обладающих разными уровнями защиты и юридической значимости согласно области применения.

Электронный документооборот (ЭДО) действует как единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, и реализует "Концепцию развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности", утвержденную решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 25.12.2020 N 34), а также концепцию «безбумажного делопроизводства».

Основные принципы ЭДО позволяют повысить эффективность работы с документами, а именно [3-8]:

- полностью автоматизировать процесс работы с документами;
- обеспечить мгновенный доступ к документам;
- регламентировать права доступа к документам;
- организовать работу с удаленными пользователями и группами пользователей;
- обеспечить процесс одновременной работы в системе неограниченного числа пользователей, оперативную передачу документов между исполнителями;
- сократить время на обработку и пересылку документов, время поиска документов, время согласования и утверждения проектов документов;
- упорядочить процесс регистрации документов, включая регистрацию электронной почты, web-форм, файлов любого формата, поддержку потокового сканирования;
- обеспечить процесс работы исполнителей с взаимосвязанными документами;

- отрегулировать систему поручений и контроль исполнительской дисциплины;
- обеспечить прозрачность процессов от момента создания до сдачи документа в архив;
- формировать историю работы с документами (учет времени и авторов всех действий, сохранение рабочих комментариев, поддержка версионности присоединенных файлов);
- производить сортировку документов по любым критериям, поиск информации по различным атрибутам и полнотекстовый поиск;
- синхронизировать документационные процессы с одновременным использованием электронных и бумажных версий документов;
- значительно уменьшить объемы бумажного документооборота;
- уменьшить количественные потери документов;
- автоматизировать сбор и анализ статистических данных о движении документов;
- обеспечить архивное хранение электронных образов документов;
- повысить корпоративную культуру работы с документами;
- наращивать базовые возможности системы электронного документооборота с помощью модульности и наличия встроенных инструментальных средств.

При разработке образовательной стратегии по формированию профессиональной информационной компетентности средствами инновационных технологий О.Б. Зайцева рассматривает информационную компетентность в качестве "сложного индивидуально-психологического образования на основе интеграции теоретических знаний, практических умений в области инновационных технологий и определённого набора личностных качеств" [9].

Также информационная компетентность определяется методистами как "новый вид грамотности, основанный на способности активно и самостоятельно обрабатывать информацию, эффективно применяя технологические средства" [10].

Обратимся к проблеме несоответствий между требованиями к профессиональным качествам менеджера государственного и муниципального управления и реальным уровнем развития его информационной компетентности. Перманентность процессов информатизации и инновационных внедрений выступают импульсом к теоретическому определению этой проблематики и актуализируют поиск, разработку и апробацию новых образовательных решений, от которых зависит успешное функционирование государственных управленческих институтов.

К наиболее существенным относят следующие несоответствия (по Д.Д. Донеу):

а) между уровнем востребованности информационно-компетентных кадров в профессиональном сообществе и степенью внедрения необходимых решений по их формированию в образовательной системе;

б) между требованиями к результативности образовательных программ по формированию информационной компетентности будущего управленца и недостаточной разработанностью теоретических оснований и практических реализаций;

в) между обоснованной для менеджера государственного и муниципального управления необходимостью формирования информационной компетентности как системного профессионально-личностного качества и ограниченностью числа научно обоснованных практико-ориентированных подходов для решения этой задачи [11].

В период с 2014 по 2018 гг. на базе Северо-Кавказского института (филиала) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Д.Д. Донеу осуществлял экспериментальную проверку предложенной для диссертационного исследования модели по формированию информационной компетентности менеджеров государственного и муниципального управления. По ходу педагогического эксперимента две группы, контрольная и экспериментальная, составили 118 студентов 1-3 курсов бакалавриата по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

Для динамической оценки уровня информационной компетентности обучающегося по экспериментальной модели были выделены такие качественные критерии и показатели, как потребность в получении информации и понимание характера требуемой информации; трансляция информации и этика её использования; владение приёмами поиска информации и рационализация способов их применения; использование методов оценки информации; применение навыков анализа и синтеза информации.

Анализ эмпирических данных выявил недостаточный уровень информационной компетентности испытуемых. Следует вывод, что это обусловлено рамками установленного учебного процесса в системе высшего образования, когда формирование информационной компетентности ограничено отождествляется с выработкой навыков уверенного пользователя специальных программ, при этом не стимулируется мотивационный компонент для осмысленного применения многообразия информационных технологий и развития коммуникативной компетентности.

По результатам исследования Д.Д. Донева [11]:

1. Информационная компетентность менеджеров государственного и муниципального управления определена как комплексная профессиональная характеристика, интегрирующая личностную и деятельностную составляющие; выявлена специфика ее многоаспектности и функциональности.

2. Установлено, что процесс формирования информационной компетентности будущего управленца в практике высшего образования не должен ограничиваться освоением программных и аппаратных цифровых средств, а напротив, включать изучение и овладение наиболее полным комплексом алгоритмов поиска информации, навыкам исследовательской и аналитической деятельности.

3. Выделены и описаны критерии развитости и комплектности информационной компетентности: мотивационно-ценностный, процессуальный и рефлексивный, которые раскрываются через качественные показатели.

4. Определены и обоснованы педагогические условия формирования и устойчивого развития информационной компетентности менеджера государственного и муниципального управления, а именно: систематизация базовых знаний по информационным технологиям, осознанное и непрерывное совершенствование навыков информационной компетентности, стимуляция мотивационной составляющей для освоения и использования всего многообразия информационных технологий; создание и применение практико-ориентированного комплекта учебных заданий по формированию информационной компетентности на основе системных знаний и умений в области информационных технологий.

5. Разработаны и применены действенные формы овладения содержанием подготовки менеджеров государственного и муниципального управления, направленной на формирование информационной компетентности.

Для реализации такой цели следует применять комплексные программы обучения и повышения квалификации, обеспечивающие: 1) эффективное формирование информационной компетентности и 2) сопровождение профессиональной деятельности менеджеров государственного и муниципального управления практико-ориентированной методикой по развитию информационной компетентности на основе знания базовых информационных технологий.

Глобальные изменения в информационно-цифровом обществе определяют потребность перманентной оптимизации существующих и уверенного применения новых технологий при организации и функционирования управленческой деятельности.

В ходе внедрения инноваций к менеджеру государственного и муниципального управления выдвигаются требования по готовности к обновлению знаний, к овладению конкурентоспособными умениями и навыками. На практике зачастую возникает несоответствие между требованиями к профессиональной подготовке менеджера в условиях цифрового общества и недостаточным уровнем сформированности

информационной компетентности, что приводит к падению эффективности работы менеджера государственного и муниципального управления.

Список используемых источников:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования уровень высшего образования бакалавриат направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. – Доступ http://fgo.svo.ru/uploadfiles/fgosvob/380304_gosmunupr.pdf (дата обращения: 12.09.2016). – Текст: электронный.
2. Донеv, Д.Д. Формирование информационной компетентности будущих менеджеров государственного и муниципального управления. Автореф. дис. ... канд. пед. наук / Д.Д. Донеv. – Владикавказ, 2020. – 25 с.
3. Глекова, Н.Л. Анализ процесса реализации политики импортозамещения / Н.Л. Глекова, А.Ю. Жильников В сборнике: Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества материалы I международной научно-практической конференции// М. – 2015. – С. 139-142.
4. Егорихина, М.С. Теоретические аспекты программного бюджетирования как процесса повышения эффективности функционирования государственных и муниципальных финансов/ М.С. Егорихина, С.Н. Козлов. Вестник НГИЭИ// 2015. – № 7 (50). – С. 15-20.
5. Науменко, Т.В. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в системе современной экономики / Т.В. Науменко. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии // 2016. – № 3 (15). – С. 171-176.
6. Гришенцев, А.Ю. Постановка задачи оптимизации распределённых вычислительных систем / А.Ю. гришенцев, А.Г. Коробейников. Программные системы и вычислительные методы // 2013. – № 4. – С. 370-375.
7. Жильников, А.Ю. Региональная инновационная система /А.Ю. Жильников. В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. – 2015. – С. 62-65.
8. Иванов, С.Л. Расширение возможностей защиты информации в MS Excel посредством применения макросов / С.Л. Иванов, А.А. Шамин. Вестник НГИЭИ // 2016. – № 4 (59). – С. 93-98.
9. Зайцева, О.Б. Формирование информационной компетентности будущих учителей средствами инновационных технологий: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Брянск, 2002. – 19 с.
10. Семёнов, А.Л. Роль информационных технологий в общем среднем образовании / А.Л. Семёнов. – М.: Изд-во МИПКРО, 2000. – 12 с.
11. Донеv, Д.Д. Формирование информационной компетентности будущих менеджеров государственного и муниципального управления. Диссерт. ... канд. пед. наук / Д.Д. Донеv. – Владикавказ, 2020. – С.13, 121.

РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЧЕРЕЗ ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена одна из основных проблем Омской области – загрязнение водных ресурсов. Предложен вариант решения данной проблемы через реализацию проекта социального инвестирования. Проведены расчёты экономического и социального эффекта от предложенных мероприятий.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, Омская область, социальные облигации, социальное инвестирование.

Savrasova D. V.

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

SOLVING THE ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF THE OMSK REGION THROUGH THE INTRODUCTION OF SOCIAL INVESTMENT PROJECTS

Annotation. The article considers one of the main problems of the Omsk region - pollution of water resources. A variant of solving this problem through the implementation of a social investment project is proposed. Calculations of the economic and social effect of the proposed activities were carried out.

Keywords: economic security of the region, Omsk region, social bonds, social investment.

В международной практике относительно недавно появился быстро растущий сегмент финансового рынка, обслуживающий социальное инвестирование. Российский опыт характеризуется фрагментарностью и отсутствием комплексного подхода по развитию данного направления в части финансового регулирования. Имеющиеся проекты, представленные в СМИ, реализуются в центральных регионах и городах федерального значения. Регионы, отдалённые от центра, не участвуют в подобных проектах, способствующих повышению социально-экономических показателей. Омская область – регион, имеющий свои особенности развития, требующие индивидуального подхода в решении всех социально-экономических вопросов. Внедрение проектов социального инвестирования будет являться актуальным вариантом решения имеющихся проблем.

Распространённым инвестиционным социальным продуктом во многих развитых и развивающихся странах являются социальные облигации [3, 4]. Этот финансовый инструмент предполагает в своей основе классический облигационный заём, но цель использования средств будет узконаправленная – решение социального и/или экологического вопроса, проблемы локально (в конкретном регионе) или глобально (на государственном уровне). Таким образом, внедрение социальных облигаций поспособствует решению двух проблем – популяризации Impact Investing и вовлечению населения в инвестиционную деятельность.

В Омской области, как и во многих регионах страны, остается актуальной проблема повышенного загрязнения водных ресурсов, водосборных бассейнов и водоохраных зон.

Основные экологические проблемы Омской области, связанные с водными ресурсами, в большинстве случаев являются результатом соседства с промышленными предприятиями и сельскохозяйственными комплексами, которые сбрасывают сточные воды и хозяйственно-бытовые стоки.

Причиной загрязнения реки Иртыш и его притоков служит частичное или полное

отсутствие в населенных пунктах водоочистительных систем и канализаций.

При проведении исследований проб речной воды в диагностических лабораториях, вода признана как «грязная», с присвоением 4 класса качества. Основные загрязняющие вещества в водах рек бассейна Иртыша: соединения азота, медь, марганец, фенолы, нефтепродукты, органические вещества.

Необходимые мероприятия, по улучшению состояния водных объектов, систем и водосооружений, которые могут решить некоторые экологические проблемы Омской области:

- снижение объемов сброса загрязняющих веществ до нормативных показателей;
- внедрение систем по повышению эффективности работы существующих очистных сооружений;
- возведение новых очистных сооружений непосредственно на промышленных, сельскохозяйственных и коммунальных объектах.

Первое мероприятие лежит на ответственности экологов города Омска, которые должны распространить информацию о нормах объёмов сбросов и их содержанием, а также жестко контролировать соблюдение данных нормативов.

Последние два – повышение качества работы имеющихся очистительных сооружений и возведение новых – мероприятия, требующие финансовых затрат. Бюджет Омской области является дефицитным и на 30% зависит от регулирующих доходов, поэтому выделение денежных средств на решение проблем с загрязнением воды на сегодняшний день невозможно. В рамках привлечения финансовых ресурсов для реализации данных мероприятий, а также с целью внедрения процессов Impact Investing, предлагается осуществить эмиссию муниципальных социальных облигаций. *Социальные облигации* – это эмиссионные долговые ценные бумаги, целью выпуска которых является решение конкретных социальных проблем [5]. В сложившейся ситуации – проблемы есть, средств нет. Следовательно, социальные облигации будут являться финансовым инструментом, позволяющим решить данную проблему.

Рассмотрим более подробно условия выпуска социальных облигаций. Для того, чтобы конкретизировать целевое назначение средств, привлекаемых регионом, необходимо дать соответствующие название данным облигациям. Например, облигации «Чистая вода», «Спасём Иртыш!», «Чистый Омск» и т.д. Подобного рода названия могут заинтересовать большее количество лиц, готовых принять участие в реализации проекта. Основные параметры облигаций будут приближены к облигациям Администрации г. Омска, эмитированных в 2016 году. Срок погашения данных облигаций закончился 26.10.2019 года. Параметры предлагаются следующие:

1. Номинальная стоимость – 1000 р.
2. Минимальный лот продаж – 10 штук.
3. Купонный доход – 9,9 % годовых, выплачиваемых в дату погашения.
4. Срок погашения 5 лет (3 года может быть недостаточно для реализации проекта).
5. Объём выпуска 100 000 штук, общей стоимостью 100 млн р.

Аналогично предыдущему проекту, обратимся к построению логической модели для определения социального эффекта.

Ресурсами является сумма затрат, которая будет понесена в ходе реализации проекта – 100 млн. р. (итоговый размер облигационного займа).

Действия – повышение качества работы имеющихся очистительных сооружений и возведение новых за счёт средств, привлечённых посредством облигационного займа.

Непосредственные результаты – ремонт очистительных сооружений и возведение новых.

Социальные результаты – потребление чистой воды жителями региона.

Социальный эффект (impact) – повышение качества жизни населения за счёт улучшения экологической ситуации в регионе.

На рисунке 1 наглядно представлена полная схема логической модели проекта по выпуску социальных облигаций «Спасём Иртыш!».

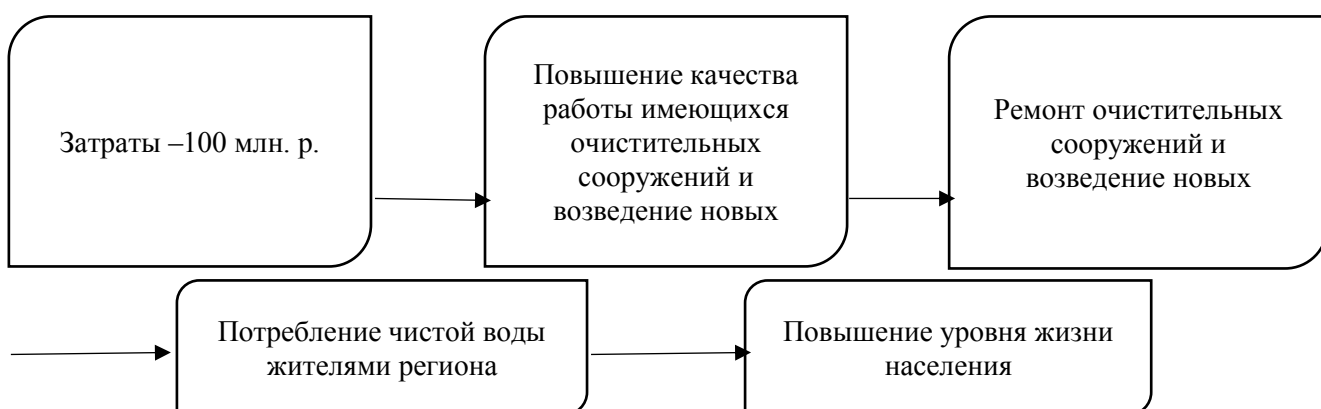


Рисунок 1. Схема логической модели проекта по выпуску социальных облигаций «Спасём Иртыш!»

Для осуществления возможности возврата средств инвесторам, необходимо рассмотреть предложение о повышении стоимости кубометра воды, после запуска новых и усовершенствования имеющихся очистных сооружений, на 10 %. Данное повышение должно быть обосновано для жителей региона. Для этого необходимо провести пробы воды после реализации проекта, которые должны показать положительную тенденцию и в последующих периодах повысить качество воды до допустимого класса. Для жителей Омска стоимость кубометра холодной воды с 01.01.2020 составляет 17,93 р., горячей – 96,8 р. Следовательно, после реализации мероприятий цены будут следующие – 19,72 р. и 106,48 р. на холодную и горячую воду соответственно.

Согласно данным правового центра «законодательно средний расход водопотребления определен на 1 человека ежемесячно как 6,935 м³ холодной воды и 4,745 м³ горячей воды, что следует из нормативов оплаты коммунальных услуг при отсутствии прибора учета водоснабжения». Таким образом при среднем расходе воды (7 кубометров холодной и 5 горячей), ежемесячное увеличение оплаты составит в денежном выражении 61,08 р., что является относительно небольшой ежемесячной платой, за потребление чистой воды.

Определим экономическую эффективность проекта. Срок окупаемости проекта для инвестора будет равен сроку погашения облигаций – 5 лет. Размер чистого приведённого дохода NPV рассчитаем по формуле 1:

$$NPV = \left(\sum_{t=1}^{mn} \frac{N \frac{K}{m}}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^t} + \frac{F}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^{nm}} \right) - N, \quad (1)$$

где N – номинал облигации;

K – годовая ставка купона;

r – средний темп инфляции;

m – число купонных выплат в году;

n – срок облигации;

F – сумма погашений облигаций.

Расчёт был произведён исходя из заложенных параметров облигационного займа, указанных выше, и ожидаемого среднегодового темпа инфляции в России за 2020 год, который по данным Интерфакса [1] составляет 3,8 %.

$$NPV = 1273,06 \text{ р.} - 1000 \text{ р.} = 273,06 \text{ р.}$$

Показатель дисконтированной рентабельности Р/І будет рассчитан по формуле 2 [2]:

$$P/I = \left(\sum_{t=1}^{mn} \frac{N_m^k}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^t} + \frac{F}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^{nm}} \right) / N \quad (2)$$

$$P/I = 1273,06 \text{ р.} / 1000 \text{ р.} = 1,2731$$

Значение коэффициента $P/I=1,2731$ означает, что инвестор увеличит первоначально вложенный капитал в 1,2731 раз и получит 27,31% доходности.

Подводя итог по предложенному решению экологической проблемы в Омске и Омской области, связанной с загрязнением вод, через выпуск социальных облигаций, можно сделать следующие выводы:

1. Проект по выпуску социальных муниципальных облигаций является примером социального инвестирования, так как полностью соответствует ранее заявленному определению, где оговаривается цель данного вида финансирования – наличие социально-экономического эффекта (социальный – повышение качества жизни через улучшение экологической ситуации в регионе, которая является одним из индикаторов, определяющий уровень и качество жизни населения; экономический – доход в виде купонного дохода, который получают владельцы облигаций после срока их погашения).

2. Посредством реализации данного проекта будет осуществляться регулирование социально-экономических процессов в Омской области, а именно: повышение качества жизни населения, снижение уровня миграции за счёт улучшения экологических показателей, а также возможность жителей Омска и Омской области инвестировать средства в развитие собственного региона.

3. Повышение социально-экономических показателей будет способствовать повышению уровня экономической безопасности региона.

Список используемых источников:

1. Интерфакс – Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/> (дата обращения: 17.12.2020). – Текст: электронный.

2. Кашаев, А.Н. Бухгалтерский учет в условиях перестройки управления экономикой: учебное пособие / А.Н Кашаев, Я.И. Цвейбах, О.М. Островский и др. Финансы и статистика – М.: 2017. – 176 с.

3. Саврасова, Д.В. Рекомендации по внедрению социальных инвестиций как вида финансового регулирования экономических и социальных процессов на региональном уровне/ Саврасова Д.В.// Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы международной научно-практической конференции.– Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, 2019. – С. 145-152. 150

4. Саврасова, Д.В. Рекомендации по масштабированию социальных инвестиций как вида финансового регулирования экономических и социальных процессов на федеральном уровне/ Саврасова Д.В.// От синергии знаний к синергии бизнеса. Сборник статей и тезисов докладов VI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей, Омск. – 2019. – о С. 186-190. 151

5. Саврасова, Д.В. Укрепление экономической безопасности Омской области через реализации программ социального инвестирования/ Д.В. Саврасова // Экономическая безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, 2020. – С. 394-402.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

***Аннотация.** Важным требованием деятельности высшего учебного заведения является обеспечение и устойчивое функционирование уровня информационной безопасности. Учитывая специфику работы учреждений высшего профессионального образования, необходимо учитывать важность непрерывного обеспечения учебного процесса, целостности и конфиденциальности данных, защиту от внешних угроз и иных воздействий. Поэтому важно обеспечить построение и бесперебойное функционирование системы информационной безопасности для качественной подготовки студентов и устранения внешних угроз.*

***Ключевые слова:** информационная безопасность, защита информации, угроза, база данных.*

Simakova N.Y.

Affiliations: Omsk State Transport University, Omsk, Russia

Simakov A.A., Dzhoys E. A.

Affiliations: Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia, Omsk, Russia

PROBLEMS OF ENSURING INFORMATION SECURITY IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

***Abstract.** An important requirement for the activity of a higher educational institution is the provision and sustainable functioning of the level of information security. Given the specifics of the work of institutions of higher professional education, it is necessary to take into account the importance of continuous provision of the educational process, the integrity and confidentiality of data, protection from external threats and other influences. Therefore, it is important to ensure the construction and uninterrupted functioning of the information security system for the high-quality training of students and the elimination of external threats.*

***Keywords:** information security, information protection, threat, database.*

Информационная безопасность в образовательном учреждении представляет собой комплекс мер, направленных на реализацию защиты персональных данных, защиту информационного пространства (хищение информации, изменение информации и ее конфигурации, несанкционированный доступ) и защиту студентов от любых видов вмешательства (защита от запрещенной информации, пропаганды, рекламы, вовлечения в незаконную деятельность). В современной образовательной среде предусмотрена защита информации и данных, согласно действующему законодательству. Ее классифицируют на три группы:

- персональные данные и сведения, относящиеся к студентам, профессорско-преподавательскому и учебно-вспомогательному персоналу, архивам и оцифрованным материалам;
- интеллектуальная собственность, защищенная законами РФ (исключительные права на объект интеллектуальной собственности);

- базы данных, информационно-образовательная среда, обучающие программы и тесты, библиотеки и хранилища данных, внутренняя и внешняя информация, имеющая отношение к организации образовательного процесса.

При несанкционированном доступе возможны вмешательства, ведущие к хищению, изменению и уничтожению данных, технического и программного обеспечения, при помощи которого осуществляется образовательный процесс.

В обеспечение информационной безопасности входит сохранение данных, поддержание информации в актуализированном и регламентируемом доступе и обеспечение конфиденциальности сведений, подлежащих защите от третьих лиц или лиц, имеющих ограниченный режим доступа. Специалисты, ответственные за защиту информации обязаны не допускать изменений, вносимых без специального доступа и/или их утрату.

В образовательных организациях существует ряд угроз информационной безопасности, и они являются достаточно специфичными. В первую очередь это не внешнее воздействие (DDos-атаки и т.д.), а угрозы, связанные с воздействием на студентов и профессорско-преподавательский состав и те элементы, которые обеспечивают образовательный процесс (повреждение оборудования, программного обеспечения т.д.).

Угрозам могут быть подвержены:

- компьютерное оборудование образовательной организации;
- учебные и иные данные, применяемые у образовательном процессе;
- программное обеспечение, используемое в образовательном процессе;
- массивы данных, хранимые на жестких или портативных дисках;
- сотрудники, обеспечивающие работу информационно-коммуникационной системы;
- студенты образовательного учреждения, подвергающиеся информационному воздействию.

По аспекту информационной безопасности, на который направлены угрозы, их подразделяют на 3 типа:

- угрозы конфиденциальности (неправомерный доступ к информации);
- угрозы целостности (неправомерное изменение имеющихся данных);
- угрозы доступности (осуществление действий, затрудняющих доступ к ресурсам информационной системы или делающим ее недоступной).

В классификации угроз информационной безопасности принято выделять преднамеренные и непреднамеренные угрозы. К непреднамеренным угрозам относят:

- чрезвычайные ситуации;
- программные аварии;
- технические сбои;
- поломка оборудования;
- сбой систем связи;
- ошибки сотрудников.

Преднамеренные угрозы полностью зависят от человеческого фактора и являются результатом разработки специального программного обеспечения, неправомерного доступа, разработки и распространения вирусных программ для нарушения информационной безопасности образовательного учреждения.

В более широком понимании информационные угрозы представляют собой утечку информации, потерю данных, несанкционированный доступ, нежелательный контент, мошенничество, кибервойны и кибертерроризм.

Особенностью непреднамеренных угроз является их временное воздействие и в большинстве случаев их устранение не отнимает много времени и не требует внешнего вмешательства.

Наибольшую угрозу представляют угрозы намеренного характера. Намеренные действия исходят от человека и их уровень зависит от компетентности данного лица.

Наибольшей угрозе подвержены сети с удаленным доступом, потому как злоумышленники имеют возможность легко нарушать связи между компонентами удалённой сети, полностью выводя из работы систему.

Значительную угрозу в образовательной организации имеет хищение интеллектуальной собственности и нарушение авторских прав. Помимо этих угроз существует возможность внесения изменений в существующие учебные материалы с целью воздействия на обучающихся, тем самым предоставляя ложную или искаженную информацию.

Существует несколько способов несанкционированного доступа к информации, которая подвергается атаке. В первую очередь это человеческий. Он предусматривает хищение информации посредством копирования на портативные носители информации, пересылку средствами электронной почты и облачных хранилищ, ручное изменение информации и баз данных при прямом или удаленном доступе.

Программный метод базируется на применении специального программного обеспечения для копирования и перехвата данных, копирования данных об учетных единицах и паролей, дешифровки информации, перенаправлении трафика и т.д., в то время как аппаратный способ подразумевает использование специализированного оборудования для хищения данных или их изменения.

Защита информационной безопасности предусматривает обеспечение защиты на всех уровнях. Меры защиты имеют несколько уровней:

- физический;
- технический;
- административно-организационный;
- нормативно-правовой;
- морально-этический.

В рамках физических мер защиты осуществляется создание системы контроля и управления доступом к информационным ресурсам, определение уровней допуска и реализацию системы допуска к имеющимся ресурсам, создание и функционирование системы резервного копирования и хранения информации без подключения к внешним сетям и интернету. Физические методы являются одним из действенных способов сохранности и целостности имеющихся данных. Контроль, как правило, лежит на руководителях структурных подразделений и непосредственных руководителях служб.

Технические меры предусматривают использование в образовательной организации специального программного обеспечения, которое оперативно и четко обнаруживает угрозы информационной безопасности учебного заведения и ликвидирует их. При ограниченном бюджетном финансировании вузов, как правило, используются антивирусные программы или другой софт в качестве превентивных мер.

Использование внутренней системы обмена и передачи информации позволяет исключить ряд информационных угроз, а применение программы электронного документооборота гарантирует безопасность, так как для работы в системе необходима электронная подпись, с помощью которой происходит шифрование информации. Использование электронных цифровых подписей гарантирует сохранность информации, так как оператор выполняет проверку данных, что гарантирует обоим сторонам безопасность и конфиденциальность. Кроме этого использование электронной почты упрощает процесс передачи информации, но и исключает передачу ее третьим лицам, не имеющим отношение к учебному процессу. Защита от копирования материалов, которая при необходимости может устанавливаться на жесткий диск в учебных помещениях тоже исключает возможность утечки информации. Большим плюсом является установка контент-фильтров на компьютеры, что позволяет лишить студентов и сотрудников доступа к несанкционированной информации.

Система административно-организационных мер защиты информации строится на соблюдении должностных инструкций сотрудниками и персоналом учебной организации,

регламенту взаимодействия и внутренним методикам по информационной безопасности, которые определяют доступ к информации и меры по предотвращению к несанкционированному доступу к ней.

Нормативно-правовой способ защиты информации в учебных заведениях регламентирован Доктриной информационной безопасности в РФ (Указ президента РФ от 05.12.2006 г. №646) [1] и предусматривает меры, направленные на защиту от информационного воздействия персональных данных, конфиденциальных данных, соблюдение служебной, профессиональной и коммерческой тайны.

Порядок обеспечения безопасности персональных данных регулируется положениями Трудового и Гражданского кодекса, Федеральным законом «Об информации» и другими подзаконными актами. Физические и технические меры защиты информации регулируются методическими инструкциями и профильными ГОСТами.

Система морально-этических ценностей является основой для функционирования всей системы защиты информации. В рамках мер по обеспечению информационной безопасности в образовательных организациях необходимо проводить разъяснительную работу со студентами, сотрудниками и другими работниками учебного заведения. Целостное функционирование учебного заведения построено на логически реализуемой учебной программе с соблюдением рекомендаций министерства образования, разработанных стандартов и программ. Защита учебного процесса от внешним и внутренним вмешательств, изменения информационной среды позволит реализовать учебный процесс и не допустить его изменения или ухудшения его качества. Необходимо работать с сотрудниками, повышая уровень их информационной грамотности, таким образом учебное заведение обезопасит себя от множества угроз.

Список используемых источников:

1. Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении доктрины информационной безопасности Российской Федерации» URL: <http://nac.gov.ru/zakonodatelstvo/ukazy-prezidenta/ukaz-prezidenta-rf-ot-5-dekabrya-2016-g-no-646.html> (дата обращения: 27.02.2022 г.). – Текст: электронный.

УДК 339.9(470+571)+(44)

Юмаев Е.А.

Омский государственный технический университет (г. Омск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ФРАНЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

***Аннотация.** После обострения ситуации на Украине в феврале 2022 г. наметилось резкое охлаждение экономических отношений России и Франции. Двойственность позиции Франции состоит в том, что руководство страны, фактически объявив России экономическую и финансовую войну, призвало французский бизнес «не покидать Россию в спешке». СМИ Франции агрессивно формируют негативный образ России. По причине антироссийских экономических санкций и элементарного отсутствия объективной информации о России интерес со стороны французских инвесторов к России продолжит снижаться.*

Ключевые слова: Россия, Франция, экономические отношения, инвестиции, Украина.

ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND FRANCE IN THE CONTEXT OF A NEW POLITICAL REALITY

Annotation. After the aggravation of the situation in Ukraine in February 2022, there was a sharp cooling of economic relations between Russia and France. The ambivalence of France's position is that the country's leadership, having actually declared an economic and financial war on Russia, called on French business "not to leave Russia in a hurry." The French media aggressively form a negative image of Russia. Due to the anti-Russian economic sanctions and the elementary lack of objective information about Russia, the interest of French investors in Russia will continue to decline.

Keywords: Russia, France, economic relations, investments, Ukraine.

В специальном обращении 24 февраля 2022 г. Президент России В.В. Путин отметил, что в условиях имевшего место расширения НАТО на восток после 1991 г., форсированного продвижения инфраструктуры Альянса к границам России ситуация для нашей страны с каждым днем становится опаснее. США и их союзники из политики сдерживания России стремятся извлечь политические дивиденды, тогда как для России это вопрос жизни и смерти. Ведущие страны НАТО для достижения своих собственных целей во всём поддерживают на Украине крайних националистов и неонацистов. С целью защиты населения, подвергавшегося геноциду со стороны киевского режима, Президент России объявил о начале военной операции по демилитаризации и денацификации Украины, преданию суду тех, кто совершил многочисленные кровавые преступления против мирных жителей, в том числе и граждан России [4].

Н. Лапина в своем исследовании образа России в странах Европы в свете событий на Украине 2014 г., отметила, что в западной прессе сразу просматривалось деление граждан Украины на «хороших» (сторонников ЕС) и «плохих» (пророссийски настроенных). В июне 2014 г. европейские страны придерживались позиции, согласно которой «украинский кризис – это самый серьезный международный кризис в Европе после окончания холодной войны» [3, с. 25]. Отметим знаковый и не запланированный заранее визит в Москву президента Франции Ф. Олланда, который во время встречи 6 декабря 2014 г. с В. Путиным подчеркнул: «Мы должны избегать стен, которые нас могут разделить». В ходе визита Ф. Олланд заявил, что не поддерживает идею о вхождении Украины в НАТО [23]. По мнению Н. Лапиной, основанием для пророссийских настроений во Франции является антиамериканизм: для французов-антиамериканистов Россия остается серьезным противовесом США в глобальной политике [3, с. 29].

Во французских общенациональных СМИ отражение в первую очередь получает освещение событий в России с негативной стороны. Так, летом 2018 г. прошла встреча специалистов двух стран, посвященная обеспечению кибербезопасности. Вместо нее в центральных заголовках место было занято материалами о «деле Навального». Во время визита в Москву Министра транспорта Франции Ж.-Б. Джеббари обсуждалось развитие водородной энергетики. Этому важному событию также не нашлось места в ведущих СМИ Франции [2, с. 282].

По мнению директора франко-российского аналитического центра «Обсерво» А. Дюбьена, текущей тенденцией является снижение интереса французских элит к России и наоборот [2, с. 286]. Вследствие серии конфликтных ситуаций (Украина, дело Навального, дело инвестиционного фонда Baring Vostok) и снижении темпов экономического роста Россия не рассматривается французами как территория приоритетных вложений инвестиционных средств.

В 2020 г. должен был пройти год российско-французского межрегионального

сотрудничества [5, с. 67], но из-за распространения COVID-19 уникальный шанс вывести экономическое сотрудничество двух стран на принципиально новый уровень был упущен.

В 2020 г. без учета офшоров Франция стала вторым по значимости иностранным инвестором для России. Главными инвестиционными секторами для французских инвесторов являются агропромышленный комплекс, энергетика, финансы, транспорт и логистика, автопром, розничная торговля, производство лекарств. После 2014 г. развитие экономических отношений сдерживалось в связи с присоединением Франции к антироссийским санкциям; появлением новых геополитических рисков; санитарными ограничениями, принятыми в 2020–2021 гг. Что касается экономических санкций, то не столько сами санкции являются сдерживающим барьером, сколько их непредсказуемость со стороны США. Инвесторам известен негативный опыт прошлого, когда компании, работавшие на территории попавших под санкции Ирана, Кубы и других стран были оштрафованы Вашингтоном на огромные суммы [1]. Соответственно, французские инвесторы опасаются ситуации, когда сегодня российской компании, с которой они сотрудничают, не в санкционном списке, а завтра она может там оказаться. Потенциально это грозит не только штрафами, но и потерей американского рынка.

Негативным сигналом для иностранных инвесторов в России станет обязательное требование каждые 3 месяца проходить медицинский осмотр (Федеральный закон от 01.07.2021 № 274-ФЗ). Если гражданин иностранного государства не предоставит в МВД России результаты нового медосмотра в период одного месяца после окончания срока действия предыдущего, срок его пребывания в России будет сокращен [6].

В ходе вебинара 15 февраля 2022 г. зам. директора франко-российского аналитического центра «Обсерво» при Франко-российской ТПП И. Деланоз отметил, что расширению экономических связей Франции и России в настоящий момент в основном препятствуют [1]:

– Фактический запрет для граждан России открывать счета в банках Франции по причине антироссийских санкций.

– Крайне недостаточный уровень сведений о России среди французов. Если инвестор плохо знает страну, он не будет вкладывать в нее средства. Когда в рамках деловых визитов, организованных под эгидой Франко-российской ТПП, французские инвесторы приезжают в Россию, они понимают: то, что они знали, слушали во Франции о России по телевидению и по радио – не отражает реальное положение дел.

До обозначенных в самом начале статьи событий риторика в адрес России в СМИ Франции в целом не была доброжелательной. После 24 февраля 2022 г. французские СМИ вместе с ведущими мировыми изданиями подключились к агрессивной информационной атаке на Россию, подавая всю информацию о военной спецоперации на Украине исключительно с позиции Украины, закрывая глаза на факты притеснения русскоязычного населения по национальному признаку в этой стране на фоне поддержки фашизма. Европейцы полностью игнорируют интересы России по защите своего суверенитета в условиях продвижения военной инфраструктуры НАТО на восток. Отметим характерные заголовки ведущих СМИ Франции:

– Le Figaro: «Guerre en Ukraine: Moscou poursuit sa stratégie d'asphyxie des villes» («Война на Украине: Москва продолжает свою стратегию удушения городов») [9].

– Le Monde: «„C'est comme si on ne pouvait plus penser au lendemain“: les rêves brisés des jeunes Ukrainiennes» («„Как будто больше нельзя думать о завтрашнем дне“: разбитые мечты молодых украинских женщин») [12].

– Les Échos: «L'offensive russe en Ukraine s'embourbe, Poutine menace» («Российское наступление на Украине затягивается, Путин угрожает») [11].

– Le Parisien: «Au cœur du centre d'accueil des réfugiés d'Ukraine à Paris: „Quand une porte claque, je sursaute“» («В центре приема беженцев с Украины в Париже: „Когда хлопает дверь, я вздрагиваю“») [20].

– Nice-Matin: «„Aujourd'hui, nous sommes tous des Ukrainiens“: des milliers de

manifestants se mobilisent en France en soutien à l'Ukraine» («„Сегодня все мы Украинцы“: тысячи протестующих мобилизовались во Франции для поддержки Украины») [7].

– Nice-Matin: «Guerre en Ukraine: l'armée russe se rapproche de Lviv et de la frontière polonaise...» («Война на Украине: русская армия приближается к Львову и польской границе») [17].

Раздражение французских правящих кругов связано также с тем, что Россия расширяет сотрудничество с Центральноафриканской Республикой и Мали: оба государства, влияние Франции в которых ослабевает, поддерживают действия России на Украине [8].

Франция является одним из двух ключевых инвесторов России, если исключить офшоры. После 2014 г. ни одна французская компания не ушла из России. Впрочем, инвестиции замедлились и поддерживались на минимально необходимом уровне. Создаваемый после 24 февраля 2022 г. французскими СМИ информационный фон не способствует укреплению доверия между двумя государствами, имеющими позитивную историю сотрудничества в XX веке.

4 марта 2022 г. Министерство иностранных дел Франции рекомендовало французским гражданам, находящимся в России, срочно покинуть страну [13]. Следом появились сообщения о том, что некоторые французские марки начинают или готовятся покидать Россию. Французский бизнес озабочен тем, что все платежи теперь проводятся только в рублях, который перестал быть конвертируемым [14]. Появилась вероятность того, что почти 30-летние наработки французских компаний в России в один момент будут обнулены. Оставив российский рынок, быстро вернуться на него будет непросто. Уход означает финансовые потери для бизнеса Франции, сокращение ее экономического присутствия. В связи с этим правительство Франции призвало французские компании не покидать Россию в спешке. 4 марта 2022 г. состоялась встреча Президента Франции Э. Макрона с главами 15 крупных компаний. Ни одна из них не планирует сжигать мосты с Россией [15].

Французы обеспокоены, что после двух лет испытаний беспрецедентными санитарными ограничениями экономика «шестиугольника» столкнется с новыми серьезными вызовами [21]. По мнению министра экономики и финансов Франции Брюно Ле Мэра страна мало зависит от России, являющейся второстепенным экономическим партнёром [10]. Ле Мэр пообещал развязать тотальную экономическую и финансовую войну с Россией [18]. Впрочем, через несколько дней министр экономики и финансов отметил: «Не будет преувеличением сказать, что этот энергетический кризис, этот энергетический шок 2022 года по интенсивности и жестокости сравним с нефтяным шоком 1973 года» [16].

Точки зрения на последствия для французской экономики и французских граждан от введения антироссийских санкций в первые три недели после начала специальной военной операции на Украине различались. 9 марта 2022 г. в одной из влиятельных деловых газет «Les Échos» была опубликована статья, тематика которой выдержана в таком ключе: последствия на фоне стремительного роста цен на энергоресурсы серьезные, Франция ограничена в торговых отношениях с Россией, но пострадает меньше своих соседей, поскольку экономика Франции характеризуется более благоприятной структурой энергетики [22].

Во Франции создается новый стереотип русского народа, способный вытеснить из памяти французов, в первую очередь молодых, позитивные ассоциации с Россией. Четкой установки на нормализацию или эскалацию отношений с Россией во Франции не было после 2014 г. Временами просматривались позитивные тенденции в нормализации экономических отношений, но значительных результатов достигнуть не удалось. На фоне резкого обострения ситуации на Украине риторика французских СМИ и некоторых видных политических деятелей стала агрессивно воинственной. Визит Э. Макрона в Москву 7 февраля 2022 [19], его неоднократные телефонные переговоры с В.В. Путиным не помогли

снизить степень агрессивности общенациональных СМИ Франции в адрес России и донести до французского общества российскую точку зрения. В экономических отношениях двух стран наступает резкое, вероятно, долгосрочное похолодание. Можно ожидать дальнейшее снижение уровня французских инвестиций в России и российских во Франции.

Список используемых источников:

1. Дэланоэ, И. Обзор экономических и торговых отношений между Россией и Францией: современные тренды / И. Деланоэ // Вэбинар Центра российско-французского сотрудничества в сфере образования и науки СПбГЭУ (г. Санкт-Петербург, 15 февраля 2022).
2. Дюбьен, А. Франко-российские отношения: что нас ждет впереди? / А. Дюбьен, Н. Ю. Лапина. – DOI: 10.31249/ape/2021.03.11 // Актуальные проблемы Европы. – 2021. – № 3 (111). – С. 275–287. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46498020> (дата обращения: 07.03.2022). – Текст: электронный.
3. Лапина, Н. Ю. Взгляд на Россию из Европы в свете украинских событий / Н. Ю. Лапина // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – № 9. – С. 24–34. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24135900> (дата обращения: 07.03.2022). – Текст: электронный.
4. Обращение Президента Российской Федерации. Москва, Кремль, 24 февраля 2022 / Президент России. – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/67843> (дата обращения: 07.03.2022). – Текст: электронный.
5. Рубинский, Ю. И. Россия-Франция: диалог продолжается / Ю. И. Рубинский. – DOI: 10.15211/vestnikieran520196670 // Научно-аналитический вестник Института Европы РАН. – 2019. – № 5. – С. 66–71. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41270740> (дата обращения: 07.03.2022). – Текст: электронный.
6. Энелане, А. Медосмотр иностранных граждан: когда и кому проходить / А. Энелане / URL: <https://all-migration.com/journal/migratsionnye-novosti-izmeneniya-v-zakonodatelstve-i-ne-tolko/medosmotr-inostrannykh-grazhdan-kogda-i-komu-prokhorit/> (дата обращения: 10.03.2022). – Текст: электронный.
7. «„Aujourd'hui, nous sommes tous des Ukrainiens“: des milliers de manifestants se mobilisent en France en soutien à l'Ukraine» / Actualité et infos en direct: Nice-Matin. – URL: <https://www.nicematin.com/conflits/aujourd'hui-nous-sommes-tous-des-ukrainiens-des-milliers-de-manifestants-se-mobilisent-en-france-en-soutien-a-lukraine-750960> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
8. Bensimon, C. Guerre en Ukraine: le Mali et la Centrafrique restent arrimés à la Russie / C. Bensimon / Le Monde. – URL: https://www.lemonde.fr/afrique/article/2022/03/12/guerre-en-ukraine-le-mali-et-la-centrafrique-restent-arrimes-a-la-russie_6117252_3212.html (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
9. Berthemet, T. Guerre en Ukraine: Moscou poursuit sa stratégie d'asphyxie des villes / T. Berthemet / Le Figaro. – URL: <https://www.lefigaro.fr/international/moscou-poursuit-sa-strategie-d-asphyxie-des-villes-20220304> (дата обращения 13.03.2022). – Текст: электронный.
10. Bohineust, A. La guerre en Ukraine aura-t-elle un impact lourd sur l'économie française? / A. Bohineust, W. Garcin-Berson / Le Figaro. – URL: <https://www.lefigaro.fr/conjoncture/la-guerre-en-ukraine-aura-t-elle-un-impact-lourd-sur-l-economie-francaise-20220224> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
11. Bourdillon, Y. L'offensive russe en Ukraine s'embourbe, Poutine menace / Y. Bourdillon / Les Échos. – URL: <https://www.lesechos.fr/monde/enjeux-internationaux/l'offensive-russe-en-ukraine-sembourbe-poutine-menace-1391628> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.

12. Bronner, L. Guerre en Ukraine: « C'est comme si on ne pouvait plus penser au lendemain » : les rêves brisés des jeunes Ukrainiennes / Bronner L. / Le Monde. – URL: https://www.lemonde.fr/international/article/2022/03/13/c-est-comme-si-on-ne-pouvait-plus-penser-au-lendemain-les-reves-brises-des-jeunes-ukrainiennes_6117297_3210.html (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
13. «C'est un peu la panique»: à Moscou, la communauté française sur le départ / A. Leclerc, B. Vitkine, V. Chrocron, Ph. Ricard / Le Monde. – URL: https://www.lemonde.fr/international/article/2022/03/04/c-est-un-peu-la-panique-tout-le-monde-cherche-un-billet-d-avion-pour-partir-a-moscou-la-communaute-francaise-sur-le-depart_6116085_3210.html (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
14. Détroyat, O. Le gouvernement invite les groupes français à ne pas quitter la Russie dans la précipitation / O. Détroyat, I. Letessier / Le Figaro. – URL: <https://www.lefigaro.fr/societes/pourquoi-les-entreprises-francaises-restent-en-russie-20220304> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
15. Guerre en Ukraine: des conséquences comparables au choc pétrolier de 1973, selon Le Maire / Les Échos. – URL: <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/guerre-en-ukraine-des-consequences-comparables-au-choc-petrolier-de-1973-selon-le-maire-1392335> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
16. Guerre en Ukraine: l'armée russe se rapproche de Lviv et de la frontière polonaise... / Actualité et infos en direct: Nice-Matin. – URL: <https://www.nicematin.com/conflits/guerre-en-ukraine-larmee-russe-se-rapproche-de-lviv-et-de-la-frontiere-polonaise-suivez-notre-direct-748088> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
17. Guerre en Ukraine: "Nous allons provoquer l'effondrement de l'économie russe", affirme Bruno Le Maire / FranceInfo. – URL: https://www.francetvinfo.fr/monde/europe/manifestations-en-ukraine/guerre-en-ukraine-nous-allons-provoquer-l-effondrement-de-l-economie-russe-affirme-bruno-le-maire_4987341.html (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
18. Macron à Moscou face à un Poutine inflexible / France Inter. – URL: <https://www.franceinter.fr/emissions/geopolitique/geopolitique-du-mardi-08-fevrier-2022> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
19. Mari, E. Au cœur du centre d'accueil des réfugiés d'Ukraine à Paris: «Quand une porte claque, je sursaute» / E. Mari / Le Parisien. – URL: <https://www.leparisien.fr/societe/au-coeur-du-centre-daccueil-des-refugies-dukraïne-a-paris-quand-une-porte-claque-je-sursaute-13-03-2022-5V4JJJ466VHQBIL4LWPG6XWSYQ.php> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
20. Plummer, W. Guerre en Ukraine: la menace d'un nouveau sursaut d'inflation plane sur l'économie française / W. Plummer, J.-Y. Guérin, O. Détroyat / Le Figaro. – URL: <https://www.lefigaro.fr/conjoncture/guerre-en-ukraine-la-menace-d-un-nouveau-sursaut-d-inflation-plane-sur-l-economie-francaise-20220302> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
21. Silbert, N. Ukraine: la France moins exposée que ses voisins au choc de la guerre / N. Silbert / Les Échos. – URL: <https://www.lesechos.fr/economie-france/conjoncture/ukraine-la-france-moins-exposee-que-ses-voisins-au-choc-de-la-guerre-1392434> (дата обращения: 13.03.2022). – Текст: электронный.
22. Vitkine, B. Hollande à Moscou pour une rencontre de dernière minute avec Poutine / B. Vitkine / Le Monde. – 2014. – 6 décembre. – URL: https://www.lemonde.fr/europe/article/2014/12/06/rencontre-imprevue-entre-hollande-et-routine-a-l-aeroport-de-moscou_4535783_3214.html (дата обращения: 07.03.2022). – Текст: электронный.

СЕКЦИЯ 3. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ТЕХНОЛОГИИ, ЭКОНОМИКА, ЧЕЛОВЕК

УДК 004.85:372.851

Бурмистрова Н. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
Филимонов В. А.
Институт математики им. С.Л. Соболева СО РАН (Новосибирск)

КОЛЛЕКТИВНЫЙ РАЗУМ ПРОТИВ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ РОБОТА: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ИГРА

Аннотация. Рассматривается взаимодействие людей и систем искусственного интеллекта, действующих в смешанной команде. Для объяснения студентам особенностей такого взаимодействия предложена авторская модификация игры «Камень-Ножницы-Бумага». С использованием авторского подхода «4К» игра реализована в двух вариантах: дистанционной игры с компьютером для сбора статистики и коллективной игры против робота, обученного на этой статистике. Для каждого варианта и обработки разработаны программы в MS Excel. Для лучшего понимания всех процессов робот имитировался с помощью прозрачных коробок и разноцветных бусин. В экспериментах приняли участие студенты Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Рассмотрена возможность использования других авторских игр.

Ключевые слова: коллектив, искусственный интеллект, робот, смешанная команда, подход «4К», авторские игры, эксперимент.

Burmistrova N.A.,
Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch
Filimonov V.A.
Sobolev Institute of Mathematics SB RAS (Novosibirsk)

COLLECTIVE MIND VS A LEARNING ROBOT: EXPERIMENTAL GAME

Abstract. The interaction of people and artificial intelligence systems operating in a mixed team is considered. To explain to students the features of such interaction, the author's modification of the game "Rock-Paper-Scissors" is proposed. Using the author's "4C" approach, the game is implemented in two versions: a remote game with a computer to collect statistics and a collective game against a robot trained on these statistics. Programs in MS Excel have been developed for each variant and processing. For a better understanding of all the work processes, it was imitated with the help of transparent boxes and multicolored beads. Students of the Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation took part in the experiments. The possibility of using other author's games is considered.

Keywords: collective, artificial intelligence, robot, mixed team, approach "4C", author's games, experiment.

Введение. Исследование взаимодействия людей и роботов, работающих в единой команде, в том числе восприятие роботов людьми, является актуальной задачей [1-4]. По мнению авторов, не менее важной задачей является объяснение студентам особенностей командной работы, равно как и алгоритмов искусственного интеллекта. В соответствии с авторской технологией рефлексивного обучения [5] и подходом «4К» [4] был спроектирован и проведён эксперимент с игрой «Камень-Ножницы-Бумага».

Возможные варианты экспериментальных игр. В арсенале авторов была игра «Лабиринт», предложенная В.А. Лефевром в 1970 г. [6], а также несколько авторских игр, где в состав игроков могли быть включены различные варианты систем искусственного интеллекта (ИИ).

Дискретный гомеостат. Эта игра [7], является дискретной модификацией тренажера Ф.Д. Горбова для оценки групповой деятельности космонавтов. В тренажере использовались электронные устройства, но мы ограничились канцелярскими принадлежностями. Группа состоит из 4 - 8 человек, которые не могут связаться друг с другом. Задача группы – получить целевой номер, установленный организаторами. Это число рассчитывается как алгебраическая сумма целых чисел, выбранных каждым участником из набора от -9 до +9 с шагом +1; всего 19 номеров. Общее количество можно интерпретировать как суммарную мощность двигателей космического аппарата, в которой каждый участник отвечает за один двигатель. Группе сообщается о полученном результате, после чего процесс повторяется до тех пор, пока не будет достигнуто целевое число или пока не будет достигнуто максимальное количество повторений. Иногда организаторы намеренно обманывают группу, сообщая неверный результат. В психологии это называется «запрограммированное подкрепление».

Рефлексивный коллаيدر. Это сложная игра с участием двух команд, в каждой из которых не менее 12 участников. Участникам дается несколько заданий разной степени сложности, требующих навыков рефлексивного мышления, а также знания элементов театра. Эффект коллайдера создается за счет конструирования игрового конфликта, сопровождаемого организацией нетравматичного взаимодействия за счёт использования виртуальных персонажей и масок.

Камень-Ножницы-Бумага. Нами была выбрана популярная игра «Камень-Ножницы-Бумага», большой потенциал которой отмечен во многих публикациях А.Н. Поддьякова, в том числе [8, 9]. Упомянутый автор тщательно исследует «клеточку» (минимальную структуру) игры и отмечает её гомеостатический характер. В настоящий момент существуют различные модификации этой игры, включая варианты, где количество альтернатив возрастает от 5 до 100. Для наших целей увеличение числа альтернатив усложняет эксперимент, не добавляя практически ничего для улучшения понимания логики игры в общем и нетранзитивного доминирования, в частности.

Проектирование эксперимента. Для структурирования задачи мы использовали подход «4К» (коллективный, когнитивный, конфигурационный, конвергентный) [4].

- **Коллектив:** Против смешанной команды играет коллектив людей, в котором решение принимается большинством голосов. Минимальная структура, сохраняющая основные свойства взаимодействия человека и системы ИИ, и минимальная смешанная команда – это один человек и один робот. Добавим, что наличие более одного участника игры, как правило, приводит к замене мгновенной подсознательной рефлексии процессом относительно рациональных переговоров участников.

- **Когнитивность:** главное отличие состоит в том, что программа робота более жесткая и детерминированная. С точки зрения обучения наша программа была действительно прозрачна: это система прозрачных коробочек, содержащих разноцветные бусинки.

- **Конфигуратор:** неявный алгоритм действий человека, отраженный в статистических данных, и известный алгоритм действий робота, который, однако, может включать в себя элемент случайности.

- **Сходимость:** в рассматриваемых случаях программа робота может быть сходящейся к оптимуму, циклической или хаотической. Это также позволяет понять логику алгоритма.

Для моделирования робота в ходе игры мы использовали идею самообучающейся программы для игры в «Крестики-Нолики», предложенную в 1961 г. Д. Мичи [10]. Его самообучающийся робот состоял из бусинок и 300 спичечных коробков, и в итоге нашел

абсолютно выигрышную стратегию. Наша игра сложнее, и невозможно сформировать абсолютно выигрышную стратегию, точнее программу. Поэтому был реализован собственный вариант. В качестве памяти робота использовались три прозрачных коробки, соответствующие ситуациям «Выигрыш», «Ничья» и «Проигрыш». В каждой из коробок находилось по три типа предметов (бусины разного цвета и т. п.), соответствующие одному из вариантов игры. Из-за пандемии использовать имеющиеся бумажные карточки с обозначением альтернатив было невозможно, поскольку инвентарь пришлось обрабатывать антисептиком.

Реализация эксперимента. Каждая игра по регламенту включала два этапа: тренировочный и рабочий. Каждый из этапов требовал выполнения 20 тактов (выбор игроками альтернатив и фиксация результата). Тренировочный этап состоял в игре с программой «АНОНИМ» нескольких команд из двух человек каждая. Программа была написана в MS Excel, и содержала скрытый от участников алгоритм выбора альтернативы программой. После игры результаты обрабатывались для получения суммарной статистики.

Рабочий этап мог быть выполнен в двух вариантах: контрольном и демонстрационном. Контрольный этап предусматривал использование той же программы с алгоритмом, скорректированным по статистическим данным. Демонстрационный этап состоял в использовании аналогичной программы «РОБОТ». Против программы играл весь коллектив, в котором решение о выборе альтернативы производилось большинством голосов. Коллектив видел на большом экране результаты каждого такта, после чего принималось решение. За робота играли два ассистента. В задачу первого ассистента входил подсчёт голосов. Второй ассистент заносил в программу результаты голосования, после чего доставал наугад бусину из коробки, соответствующей результату предыдущего такта. Цвет бусины определял выбор роботом альтернативы. Именно это визуализировало процесс принятия решения программой. Затем программа осуществляла визуализацию выборов коллектива и программы, а также результат такта.

Регламент для этапа обучения, который планируется реализовать в дальнейшем, состоял в следующем. Человек, выполняющий функции робота, делал выбор альтернативы по базовой программе, зафиксированной на бумаге, и добавлял бусину, соответствующую альтернативе, которая выиграет в этом цикле, в коробку, соответствующую результату выполнения задания. После завершения этапа обучения можно было добавлять бусины в каждую коробку в той пропорции, в какой они там находились. Этот этап может быть усложнён с помощью соответствующего конструктора, например, описанного в [7].

Эксперименты проводились в компьютерном классе Финансового университета при Правительстве РФ (Омский филиал). Участвовали 12 команд по два человека в каждой. Тренировочный этап был завершён за 15 минут. Демонстрационный этап был завершён за 20 минут. По результатам обработки получена следующая статистика для тренировочного этапа (Таблица 1). Подчеркнём, что это результаты экспериментов с определённым коллективом, и для другого коллектива они, скорее всего будут отличаться от приведённых здесь. В таблице выделены стратегии, наиболее часто используемые коллективом. На основании этих результатов можно сконструировать для робота более эффективную программу.

Таблица 1. Результаты тренировочного этапа

Результат предыдущего такта / <i>Цвет коробки</i>	Выбор альтернативы / <i>Цвет бусины</i> (относительно предыдущего выбора)			Сумма
	Сохранить / <i>Жёлтая</i>	Более сильная / <i>Красная</i>	Более слабая / <i>Зелёная</i>	
Выигрыш / <i>Зелёная</i>	31	27	42	100
Ничья / <i>Жёлтая</i>	23	9	27	59
Проигрыш / <i>Красная</i>	30	12	27	69
Сумма	84	48	96	228

Выводы и рекомендации. На примере простого варианта игры описан способ конструирования аналогичных экспериментов такого рода. Эксперимент использует стандартное оборудование лекционной аудитории, простой реквизит, и может быть реализован в течение часа. Для участников разработаны две краткие инструкции, которые прошли проверку на понимание. Также возможно проведение эксперимента в дистанционном варианте. В этом случае помимо программ и инструкций желательно предоставить участникам видеоматериалы для лучшего понимания смысла эксперимента.

Основной задачей для авторов являлось использование игры в образовательном процессе. Для этого использовался реквизит, позволяющий видеть процесс обучения и принятия решения моделью системы искусственного интеллекта. В дальнейшем возможно использование музыки, аудиокниг, театрализованных сценок и т.п. в соответствии с концепцией инклюзивного рефлексивного театра ситуационного центра.

Список используемых источников:

1. Carlson, Z. Team-Building Activities for Heterogeneous Groups of Humans and Robots / Carlson Z., Sweet T.— Текст: непосредственный // DOI:10.1007/978-3-319-25554-5_12
2. Fraune, M. Our Robots, Our Team: Robot Anthropomorphism Moderates Group Effects in Human–Robot Teams / Fraune M. – Текст: непосредственный // Front. Psychol. – 2020. – 11:1275.
3. Correia, F. Groups of humans and robots: Understanding membership preferences and team formation / Correia F., Petisca S. – Текст: непосредственный // Robotics: Science and Systems 12, July 2017.
4. Filimonov, V.A. Collective Development of Cognitive Abilities Using the "4C" Approach / V.A. Filimonov, N.A., Burmistrova, V.S. Chernyavskaya, V.R. Malakhova. – Текст: непосредственный // Proceedings - 2021 IEEE Ural-Siberian Conf. on Computational Technologies in Cognitive Science, Genomics and Biomedicine (CSGB). – PP. 60–63.
5. Burmistrova, N. Collective Teaching of Mathematics and Informal Knowledge / N. Burmistrova, V. Filimonov. – Текст: непосредственный // Proceedings of 2019 International Multi-Conference on Engineering, Computer and Information Sciences (SIBIRCON). – PP 0909-0912.
6. Лефевр, В.А. Конфликтующие структуры / В.А. Лефевр – Москва: Советское радио, 1973. – 158 с. – Текст: непосредственный.
7. Филимонов, В. А. Конструктор моделей субъектов рефлексивных игр: версия 1 / В. А. Филимонов. – Текст: непосредственный // Математические структуры и моделирование. 2018. – № 1(45). – С. 122–130.

8. Поддьяков, А.Н. Непереходность (Нетранзитивность) отношений превосходства и принятие решений / А.Н. Поддьяков. – Текст: непосредственный // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2006. –Т. 3, № 3. – С. 88–111.

9. Poddiakov, A. Intransitivity cycles and their transformations: How dynamically adapting systems function / Poddiakov A., Valsiner J. – Текст: непосредственный // In L. Rudolph (Ed.), Qualitative Mathematics for the Social Sciences: Mathematical Models for Research on Cultural Dynamics, 2013, Abingdon, NY: Routledge. – PP 343-391.

10. Michie, D. Trial and Error. Science Survey / D. Michie. – Текст: непосредственный. – 1961, Harmondsworth: Penguin, Part 2, PP. 129-145.

УДК 331.5

Варламова Ю.А.

Казанский (Приволжский) федеральный университет (Казань)

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Цель статьи провести оценку перспектив занятости населения в условиях тренда на цифровую трансформацию производств. Приведены результаты построения эконометрической модели на панельных данных по регионам России, показывающие статистически значимое снижение количества занятых в условиях использования предприятиями передовых технологий.

Ключевые слова: занятость, рынок труда, цифровизация, передовые технологии

Благодарность: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Тюменской области в рамках научного проекта № 20-410-720004.

Julia A. Varlamova

Kazan (Volga region) Federal University (Kazan)

PROSPECTS FOR EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE REGIONS OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract. The purpose of the article is to assess the prospects for employment of the population in the context of a trend towards digital transformation of industries. We report the results of fitting an econometric model based on panel data for Russian regions, demonstrating a statistically significant decrease in the number of employees in the conditions of using advanced technologies by enterprises.

Keywords: employment, labor market, digitalization, high-tech

Acknowledgments: The reported study was funded by RFBR and the Tyumen Region, project number 20-410-720004.

Внедрение искусственного интеллекта, аддитивных технологий, автоматизация и роботизация производства приводят к изменениям на рынке труда. По оценкам экспертов Всемирного экономического форума, оцифровка рабочих мест достигнет к 2025 году выравнивания времени, проводимого роботом и человеком на рабочем месте [7]. С одной стороны, оцифровка рабочих мест приведет к сокращению рабочих мест: прогнозы свидетельствуют о том, что 85 миллионов рабочих мест к 2025 году исчезнут [7]. В то же время цифровая индустрия способствует появлению новых профессий, которые направлены на управление интеллектуальными системами.

Каким будет общий итог цифровизации рабочих мест – пока это поле для научных исследований и дискуссий [1; 5]. С одной стороны, внедрение цифровых технологий

сопровождается эффектом замещения [3]. С другой стороны, компенсационный эффект может наблюдаться в том случае, когда цифровые технологии сопровождаются ростом спроса на труд. Исследование на уровне фирм стран Европы показало, что в краткосрочной перспективе информационные технологии не имеют значимого эффекта на количество персонала на уровне фирм [6]. На макроуровне, на примере США было эмпирически обосновано, что внедрение промышленных роботов сокращает уровень занятости населения примерно на 0,18-0,34 процентных пункта и снижает уровень заработной платы на 0,25-0,5 процентов [2].

В рамках исследования ставится цель поиска ответа на вопрос, как использование фирмами передовых технологий влияет на занятость населения в России. В рамках исследования предлагается проверить гипотезу о том, что на уровне субъектов Российской Федерации использование передовых технологий фирмами приведет к сокращению количества занятого в регионе населения. Для проверки гипотезы используются данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации за 2015-2019 г.

Использование передовых технологий неравномерно представлено среди регионов России. Составленный рейтинг регионов России по используемым передовым технологиям отражает ранжирование регионов по исследуемому показателю в 2015-2019 гг. (Таблица 1). Отметим, что традиционный лидер – г. Москва – отдала свое первое место Московской области в 2018 году. Достаточно устойчивой выглядит первая десятка рейтинга: помимо столичных регионов в нее входят Нижегородская область, Свердловская область, Пермский край, Республики Башкортостан, Татарстан, Самарская и Саратовская области. Тюменская область и Ханты-Мансийский автономный округ занимает середину списка 32-44 места. Замыкают рейтинг – Республика Тыва и Республика Ингушетия.

Таблица 1. Рейтинг регионов России по используемым передовым технологиям

Регион	Место в 2015	Регион	Место в 2016	Регион	Место в 2017	Регион	Место в 2018	Регион	Место в 2019
г. Москва	1	г. Москва	1	г. Москва	1	Московская область	1	Московская область	1
Московская область	2	Московская область	2	Московская область	2	г. Москва	2	Пермский край	2
Нижегородская область	3	Нижегородская область	3	Свердловская область	3	Пермский край	3	Свердловская область	3
Свердловская область	4	Свердловская область	4	Республика Башкортостан	4	Свердловская область	4	г. Москва	4
Самарская область	5	Республика Башкортостан	5	г. Санкт-Петербург	5	Республика Башкортостан	5	г. Санкт-Петербург	5
г. Санкт-Петербург	6	г. Санкт-Петербург	6	Нижегородская область	6	г. Санкт-Петербург	6	Нижегородская область	6
Республика Башкортостан	7	Самарская область	7	Республика Татарстан	7	Нижегородская область	7	Республика Башкортостан	7
Республика Татарстан	8	Саратовская область	8	Самарская область	8	Самарская область	8	Республика Татарстан	8
Челябинская область	9	Республика Татарстан	9	Саратовская область	9	Республика Татарстан	9	Самарская область	9
Удмуртская Республика	10	Челябинская область	10	Челябинская область	10	Саратовская область	10	Саратовская область	10
.....									
Воронежская область	31	Иркутская область	31	Волгоградская область	31	Воронежская область	31	Ленинградская область	31
Алтайский край	32	Белгородская область	32	Кировская область	32	Липецкая область	32	Ханты-Мансийский АО – Югра	32
Тамбовская область	33	Воронежская область	33	Белгородская область	33	Ульяновская область	33	Алтайский край	33
Белгородская область	34	Ульяновская область	34	Алтайский край	34	Волгоградская область	34	Республика Мордовия	34
.....									

Новгородская область	35	Алтайский край	35	Ханты-Мансийский АО – Югра	35	Белгородская область	35	Белгородская область	35
Ульяновская область	36	Новгородская область	36	Тюменская область без АО	36	Алтайский край	36	Волгоградская область	36
Тюменская область без АО	37	Тюменская область без АО	37	Новгородская область	37	Ленинградская область	37	Новгородская область	37
Пензенская область	38	Тамбовская область	38	Тамбовская область	38	Тюменская область без АО	38	Ульяновская область	38
Ленинградская область	39	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	39	Ленинградская область	39	Брянская область	39	Брянская область	39
Костромская область	40	Курганская область	40	Ульяновская область	40	Тамбовская область	40	Тамбовская область	40
Иркутская область	41	Ленинградская область	41	Смоленская область	41	Псковская область	41	Пензенская область	41
Забайкальский край	42	Смоленская область	42	Пензенская область	42	Новгородская область	42	Псковская область	42
Томская область	43	Костромская область	43	Курганская область	43	Ставропольский край	43	Ставропольский край	43
Орловская область	44	Орловская область	44	Костромская область	44	Пензенская область	44	Тюменская область без АО	44
.....									
Республика Калмыкия	80	Еврейская автономная область	80	Республика Алтай	80	Еврейская автономная область	80	Республика Крым	80
Республика Северная Осетия – Алания	81	Республика Калмыкия	81	Еврейская автономная область	81	Республика Крым	81	Еврейская автономная область	81
Республика Тыва	82	Республика Тыва	82	Республика Тыва	82	Республика Тыва	82	Республика Тыва	82
Республика Ингушетия	83	Республика Ингушетия	83	Республика Ингушетия	83	Республика Ингушетия	83	Республика Ингушетия	83

Следуя за работой Демидовой и др. [4], в качестве зависимой переменной использована среднегодовая численность занятых. Независимые переменные характеризуют уровень экономического развития региона (валовой региональный продукт на душу населения, доля городского населения, коэффициент миграционного прироста), социально-демографические переменные (доля населения моложе трудоспособного возраста, доля населения старше трудоспособного возраста) и используемые передовые производственные технологии. Теоретическая модель для описания взаимосвязи между показателями может быть представлена в следующем виде:

$$empl_{it} = \beta_0 + \beta_1 grp_{it} + \beta_2 urban_{it} + \beta_3 migr_{it} + \beta_4 below_{it} + \beta_5 above_{it} + \beta_6 HT_{it} + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

В уравнении 1 $empl$ – среднегодовая численность занятых выступает в качестве зависимой переменной; grp – валовой региональный продукт на душу населения, в руб.; $urban$ – доля городского населения в общей численности населения; $migr$ – коэффициент миграционного прироста на 10000 населения; $below$ – доля населения моложе трудоспособного возраста, в процентах от общей численности населения; $above$ – доля населения старше трудоспособного возраста, в процентах от общей численности населения; HT – используемые передовые технологии; ε – случайный фактор; индексы i и t относятся к соответствующему региону и году исследования.

Таблица 2. Результаты построения модели на панельных данных

empl	Coef.	Std. Err.	t	P> t
grp	6,65e-06	0,0000	0,54	0,593
urban	-0,7456	1,3934	-0,54	0,593
migr	-0,0620	0,0496	-1,25	0,212
below	-11,9215	6,3061	-1,89	0,060
above	2,3670	2,4950	0,95	0,344
HT	-0,0101	0,0014	-7,32	0,000
_cons	1111,6840	159,0992	6,99	0,000

Результаты моделирования, представленные в Таблице 2, свидетельствуют об отрицательном влиянии используемых передовых технологий (HT) на среднегодовую численность занятых в регионе. При этом среди контрольных переменных также отрицательное влияние продемонстрировала доля населения меньше трудоспособного возраста, что соответствует ожиданиям: чем выше доля детей среди общей численности населения, тем меньше трудоспособного населения, и соответственно потенциальной рабочей силы.

Проведенное исследование позволило сделать выводы о неоднородности регионов по используемым передовым технологиям; о статистически значимом влиянии используемых передовых производственных технологий на занятость населения, что подтверждает негативное влияние технологического прогресса. Автоматизация, компьютеризация, оцифровка рабочих мест, роботизация производств и внедрение искусственного интеллекта сопровождается сокращением занятости среди населения.

Проведенное исследование призвано внести вклад в эмпирическое обоснование влияния внедрения передовых технологий на занятость населения на мезоуровне.

Список используемых источников:

1. Гимпельсон, В. Е. Российский рынок труда: тенденции, институты, структурные изменения: монография / Под общей ред. В. Е. Гимпельсона, Р. И. Капелюшниковой, С. Ю. Рошина. М.: Центр стратегических разработок, 2017. – 148 с. — Текст: непосредственный.
2. Acemoglu, D., Restrepo, P. Robots and jobs: Evidence from US labor markets / D. Acemoglu, P. Restrepo // Journal of Political Economy. – 2020. – 128(6), 2188-2244. — Text: unmediated.
3. Brynjolfsson, E. The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies / E. Brynjolfsson, A. McAfee. WW Norton & Company, 2014. — Text: unmediated.
4. Demidova, O. A. Modeling the Employment Rate in Russia: a Spatial-Econometric Approach. / O. A. Demidova, P. Daddi, E. V. Medvedeva, M. Signorelli // Ekonomika Regiona [Economy of Region]. – 2018. – 14(4). P. 1383-1398. — Text: unmediated.
5. Kapeliushnikov, R. The phantom of technological unemployment / R. Kapeliushnikov // Russian Journal of Economics. – 2019. – Vol. 5. – No. 1. – P. 88-116. — Text: unmediated.

6. Pantea, S. Are ICT displacing workers in the short run? Evidence from seven European countries. / S. Pantea, A. Sabadash, B. Federico // Information Economics and Policy. – 2017.– Vol. 39. – P. 36–44. — Text: unmediated.

7. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2020. Geneva: World Economic Forum. 20 October 2020. – 163 p. — Text: unmediated.

УДК 007.3

Василева А.А., Сосковец Л.А.

Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (г. Омск)

АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. В статье проанализированы основные способы автоматизации предприятия и указана целесообразность их применения. Изучение данной темы поможет руководству предприятия, верно, определиться с выбором наилучшего способа автоматизации управлением предприятия для дальнейшей более продуктивной работы.

Ключевые слова: автоматизации, управление, информационная система.

Vasileva A.A., Soskovets L.A.

Moscow University of Finance & Industry “Synergy” (Omsk)

AUTOMATION OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract. The article analyzes the main methods of enterprise automation and indicates the expediency of their application. The study of this topic will help the management of the enterprise, right, to decide on the best way to automate the management of the enterprise for further more productive work.

Keywords: automation, management, information system.

В современном обществе управление предприятием невозможно без автоматизации. Реалии жизни заставляют руководителей все чаще внедрять на предприятии те или иные элементы автоматизации. Для автоматизации практически любой деятельности организаций на рынке сегодня существует большое количество решений, однако, говорить о том, что каждое из этих решений идеально впишется в рамки бизнес-процессов по автоматизации предприятия не приходится. Стандартные решения автоматизации способны удовлетворить многие, но не все требования предприятий. В независимости от отрасли или сферы ведения хозяйственной деятельности одно и тоже готовое средство может оказаться излишне функциональным – в лучшем случае, или иметь изъян в виду своей ограниченности.

В связи с вышесказанным можно выделить ряд проблем возникающих у руководителей подразделений и IT специалистов, занимающихся разработкой, а также внедрением подобных систем:

- недостатки функциональной части систем автоматизаций;
- невозможность сопряжения функциональных модулей, систем автоматизации конкурирующих разработчиков;
- различные форматы входных и выходных данных;
- закрытость исходных кодов и ограничения, связанные с соблюдением авторских и смежных прав;
- отсутствие возможностей конфигурирования многих систем автоматизации.

В современной конкурентной борьбе предприятию без современных технологий

автоматизации практически невозможно не только идти вперед, но и удержаться на прежнем месте. Автоматизация позволяет сосредоточиться на основных бизнес-процессах работать более продуктивно, вовремя реагировать на изменения и эффективнее планировать дальнейшие действия, при этом повышается эффективность работы, увеличиваются продажи, снижаются затраты на человеческий труд, персонал освобождается от выполнения рутинных задач. В рамках научно-технического прогресса автоматизация состоит в применении саморегулирующих технических средств, экономико-математических методов и систем управления, освобождающих человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации, существенно уменьшающих степень этого участия или трудоемкость выполняемых операций [1].

Понятие автоматизация не может существовать без понятия информационная система. Под информационной системой понимается система, реализующая информационную модель предметной области, а именно какой-либо области человеческой деятельности. Обеспечение информационной системы на предприятии представлено на рис. 1.



Рисунок 1. Обеспечение информационной среды на предприятии

Совокупность программных и аппаратных средств, предназначенных для хранения и управления данными и информацией и производства вычислений составляют автоматизированную информационную систему.

Разработка автоматизированной информационной системы может быть осуществлена в сжатые сроки при помощи готовых систем посредством конфигурирования.

Проанализировав процесс разработки прикладного решения процесс конфигурирования можно определить, как полное изменение или дополнение системных настроек создаваемого прикладного решения.

Информационная система предприятия – это все информационные потоки, точки их возникновения, обработки, накопления и потребления конечными пользователями плюс технические средства и технологии обработки информации.

Ключевым моментом при автоматизации предприятия является определение ее цели. Примерами целей являются повышение производительности труда, улучшение качества продукции, оптимизация управления, устранение человека от производств, опасных для здоровья.

Практика показывает, что с помощью автоматизация имеющейся информационной системы можно покончить со следующими проблемами [2]:

- общее повышение надежности информационной системы;
- разгрузка персонала от рутинных и сложных операций
- уменьшение количества внутрифирменных сверок;
- ускорение подготовки отчетности;

- увеличение достоверности отчетности.

Проанализируем основные способы автоматизации предприятия:

1. При *хаотичной автоматизации* процесс внедрения информационных технологий определяется краткосрочными локальными задачами, а критериями принятия решений являются, например, уровень знаний и предпочтений лиц, принимающих решения. При таком способе автоматизации в лучшем случае получаются разрозненные прикладные системы, стоимость интеграции которых в некоторых случаях может быть сравнима с общей стоимостью комплексного решения, в худшем – создаются незаконченные фрагменты информационной инфраструктуры и прикладных систем, которые не могут применяться в практической деятельности предприятия.

2. При *автоматизации по участкам* подразумевается процесс автоматизации отдельных производственных или управленческих подразделений предприятия, объединенных по функциональному признаку. Данный способ целесообразен если инвестиционные ресурсы предприятия недостаточны для решения задачи автоматизации в полном объеме или существуют участки, где применение автоматизированных систем дает значительный экономический эффект, а также технология производства или иные условия не позволяют обходиться без использования автоматизированных систем. Стратегический и оперативный планы автоматизации позволяют автоматизацию по участкам сделать наиболее эффективной, при этом стратегический план должен пересматриваться периодически, не реже раза в год.

3. *Автоматизация по направлениям* включает в себя выбор для автоматизации одного или нескольких бизнес-процессов от их начала до их конца, при этом требуется проведения реинжиниринга бизнес-процессов и создания модели документооборота всего предприятия. Для повышения эффективности процесса автоматизации документооборота по направлениям деятельности также необходимы стратегический и тактический планы автоматизации, которые пересматриваться после окончания автоматизации документооборота какого-либо бизнес-процесса и оценки полученных результатов.

4. *Полная автоматизация управления предприятием*, как система, состоит из большого количества элементов различных уровней и различного назначения, к которым относятся подсистемы, модули, блоки управления, задачи, управленческие процедуры, функции, операции и т. п.

5. *Комплексная автоматизация управления предприятием* предполагает распространение системы электронного документооборота на все функции управления и все бизнес-процессы предприятия за счёт системной интеграции при внедрении. Основными особенностями комплексного подхода к автоматизации документооборота предприятием являются повышенная экономическая эффективность этого подхода по сравнению с другими (по участкам и по направлениям) и высокие требования к качеству управления процессом внедрения системы.

6. *Система в компании не отвечает предъявленным требованиям*. При таком подходе автоматизация будет проводиться по таким направлениям как расширение функциональных возможностей информационной системы компании и увеличение скорости обработки информации.

В ходе работы, было выяснено, что большинство основных проблем, среди которых недостатки функциональной части систем автоматизаций, невозможность сопряжения функциональных модулей, систем автоматизации конкурирующих разработчиков и различные форматы входных и выходных данных не относятся к трудно решаемым, так как лидирующее количество систем автоматизации с возможностью конфигурирования позволяют решать, либо уже содержат решения «проблем вчерашнего дня».

Список используемых источников:

1. Автоматизация на предприятии: сайт // Технология Консалтинг. - URL: <http://itglobox.ru/2009-05-01-15-10-06.html?showall=1> (дата обращения: 20.11.2021). – Текст электронный.
2. Бизнес-план автоматизации управления предприятием. - URL: <https://www.evkoval.org/esse/biznes-plan-avtomatizatsii-upravleniya-predpriyatiem-> (дата обращения: 03.11.2022). – Текст электронный.

УДК: 331.5

*Глинкина О.В., Соловьева М.В.
Российский новый университет (РосНОУ), (Москва)*

**АНАЛИЗ ФАКТОРА КАЧЕСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ**

***Аннотация.** Материал, представленный в статье, посвящен вопросам, связанным с анализом возможностей реализации человеческого капитала работников промышленных предприятий в условиях происходящих изменений на рынке труда. Целью исследования стало выявление аналитических инструментов, которые помогают сформировать основные направления для анализа процессов формирования человеческого капитала на предприятиях.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, компаративный межстрановой анализе, межрегиональный анализ, параметры человеческого капитала.*

*Glinkina O.V., Soloveva M.V.
Russian New University (RosNOU), (Moscow)*

**ANALYSIS OF THE QUALITY FACTOR OF THE HUMAN CAPITAL OF
EMPLOYEES OF ENTERPRISES**

***Abstract.** The material presented in the article is devoted to issues related to the analysis of the possibilities of realizing the human capital of workers in industrial enterprises in the context of ongoing changes in the labor market. The aim of the study was to identify analytical tools that help form the main directions for the analysis of the processes of human capital formation in enterprises.*

***Key words:** human capital, comparative cross-country analysis, cross-regional analysis, parameters of human capital.*

Проведение анализа для выявления тенденций по формированию человеческого капитала представляет одну из сложных исследовательских задач, так как и сама концепция человеческого капитала развивается, и полное понимание сущности и реализации на всех уровнях жизнедеятельности общества, пока слабо сформировано. Тем не менее, если брать уровень общенациональный, то состояние человеческого капитала (ЧК) определяется рядом показателей, которые уже применяются в развитых странах. Это – и уровень развития системы здравоохранения, изменения в системе образования причем на совершенно разных уровнях и многое другое.

Для целей данного исследования определим, что под формированием ЧК будем понимать совокупность процессов способствующих первичному воспроизводству знаний, умений, навыков, которые личность использует на рынке труда, а так же – накопление общего и специфического ЧК в объеме одного предприятия при приобретении

производственного опыта. В целом, в процессе формирования ЧК участвует три стороны – государство (в качестве инвестора национального масштаба), организация (как локальный инвестор) и сами домохозяйства (в качестве индивидуального инвестора).

Для более полной оценки ЧК при компаративном межстрановом и межрегиональном анализе был введен ИРЧП (Индекс развития человеческого потенциала) [3, с.116]. Он, как интегральный показатель, используется для межстранового сравнения, оценки, измерения уровня жизни, долголетия, образованности и другое как отражающий основные характеристики человеческого потенциала определенной территории. Причем, в связи с простотой использования математического инструментария, небольшого набора данных для анализа, он применяется повсеместно, например в ежегодных отчетах ООН, а так же для анализа развития регионов, в том числе и в России [2, с.82]. Но, для общей оценки состояния ЧК он используется как один из элементов, так как данные, используемые для расчетов, не полные. Например, оценивается грамотность населения, но не состояние системы образования и, кстати, не учитываются прямые эффекты от воздействия инвестиций в ЧК на производительность труда или заработную плату.

Если анализировать уровень национальных экономик, то лучше использовать параметрический анализ оплаты труда, так как можно выявить влияние определенных факторов на предполагаемые тенденции в изменении заработной платы к которым можно отнести уровень образования, а так же производственный опыт. В более сложных моделях могут учитываться и гендерные показатели, уровень квалификации, вид занятий и многое другое. Например, для проведения анализа по процессам воспроизводства ЧК широко используется модель «Уравнение Минцера», к преимуществам которой относят возможность выявить отдачу на различные уровни образования при этом оценивается выгодность таких вложений в ЧК. Но у модели имеются и недостатки, так как она не учитывает такие факторы как капитал здоровья, социальный капитал, потому что их сложно формализовать для включения в состав регрессионной модели (например, [5, с.103]).

Таким образом, как мы видим, рассмотренные аналитические инструменты, применяемые в мире, имеют и достоинства и недостатки, но они помогают сформировать основные направления для исследования процессов формирования ЧК на предприятиях, а именно:

1. Анализ общего качества ЧК в промышленных отраслях посредством оценки эффектов от его накопления через измерение уровня образованности занятого в производстве населения.

2. Анализ параметрической зависимости заработной платы различных категорий работников от уровня образования, а так же анализ по показателям отдачи от имеющегося образования у работников различной квалификации и специальностей. Так же, важно выявить роль ограничивающих факторов развития промышленных предприятий таких как опала труда, наличие квалифицированных работников и другое.

3. Анализ имеющихся подходов на промышленных предприятиях России к системе управления человеческими ресурсами и человеческим капиталом с точки зрения инвестиционной активности.

4. Выявление взаимозависимости между происходящими изменениями в системе высшего образования и процессами накопления, формирования ЧК на промышленных предприятиях.

Остановимся более подробно на первом разделе анализа общего ЧК в промышленных отраслях, который формирует необходимость создания алгоритма для проведения качественного анализа ЧК, так как на сегодняшний день нет единой общепринятой методологии проведения подобного анализа с точки зрения институционального подхода (рис.1).

Основа выработанного алгоритм – сравнение показателей, которые отражают как гетерогенные свойства ЧК (характеристики ЧК обеспечивающие инновационную активность, квалификационная структура работников, распределение занятых по

отраслевой принадлежности), так и гомогенные (уровень накопленного образования и производственного опыта по количеству лет, вовлеченность в программы непрерывного образования).

Главная задача такого анализа – получить обобщенную оценку по соответствию имеющимся формальной квалификационной и образовательной структурам стратегическим задачам технологической модернизации в отраслях промышленности [1, с.23].

Для целей проводимого исследования по анализу тенденций использовались материалы Росстата, отчеты отдельных организаций, исследования РМЭЗ НИУ ВШЭ. Так же, были сформированы уточнения по категориям: образовательный потенциал, качество ЧК, инвестиции в ЧК.



Рисунок 1. Структурный анализ по общему качеству человеческого капитала в отраслях промышленности [составлено авторами]

Образовательный потенциал будем рассматривать как совокупность характеристик (количественных и качественных), которые способствуют преобразованию человеческого ресурса в человеческий капитал при взаимодействии с рынком труда на всех уровнях – региональном, национальном.

Качественные параметры человеческого капитала представляют его возможность соответствия заявленным требованиям как текущего, так и планируемого развития национальной экономики в стратегической перспективе. Эти требования являются основой эффективности инвестирования в ЧК, максимальном его использовании, чтобы минимизировать отрицательные эффекты от предыдущего инвестирования ведущим к деформациям рынка труда.

За анализируемый период исходя из данных статистики (рис.2) можно увидеть, что происходят изменения в структуре занятого населения, так как имеется видимая тенденция связанная с тем, что доля занятых снижается в таких отраслях как промышленное производство, а так же научных исследованиях и образовании.

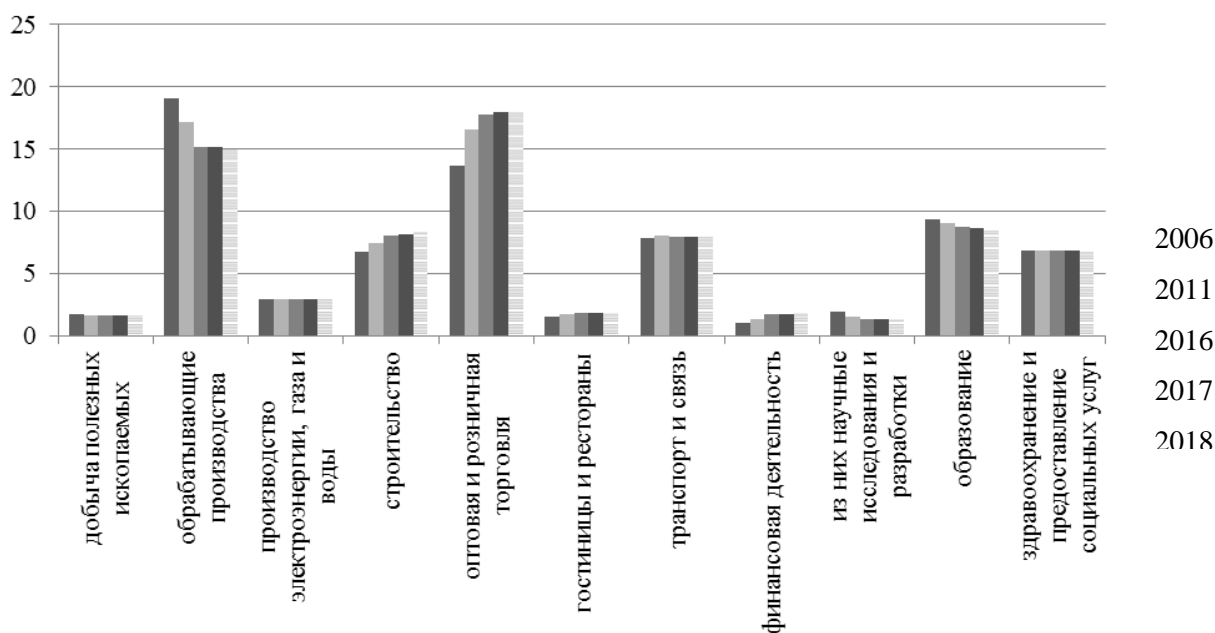


Рисунок 2. Среднегодовая численность занятого населения по видам экономической деятельности (в процентах от общего числа занятых) [4, с.17].

Важным является тот аспект, что специализация и уровень профессиональной квалификации – это важнейшие качественные показатели рынка труда. Более всего испытывают недостаток в квалифицированных работниках металлообрабатывающая и машиностроительная промышленности, хотя число неквалифицированных рабочих практически неизменно [3, с.117]. Так как не существует общепризнанный подход к определению оценки уровня интеллектуалоемкости в отраслях производства, поэтому целесообразно использовать показатели, которые косвенно могли бы указать на степень использования ЧК - индикаторы индикаторы инновационной деятельности предприятий. Условно для косвенной оценки качества ЧК можно выделить такой индикатор как «активность внедрения инноваций технологической направленности» так как любая инновационная деятельность ориентирована на трансформацию технологических идей в новые продукты или услуги внедряемые на рынке.

Примерно 36% от всех инновационно-активных предприятий направляют инвестиции в НИОКР, при этом, значительная доля инвестиций приходится на ЧК [1, с.31]. На сегодняшний день, большая часть работников занимающихся НИОКР в обрабатывающих производствах находятся в высокотехнологичных сферах деятельности, при этом около 60% участвуют в разработках в области информационно-

коммуникативных технологий (ИКТ).

Помимо исследования степени интеллектуалоемкости для определения тенденций, связанных с воспроизводством ЧК в промышленности, необходимо изучить сформировавшиеся образовательные структуры работников определенной сферы деятельности. Специалисты, имеющие высшее образование, более конкурентоспособны, что подтверждает эффект накопленного ЧК, который был получен по результатам международного анализа и который так же имеет место быть и в российской экономике (рис.3).

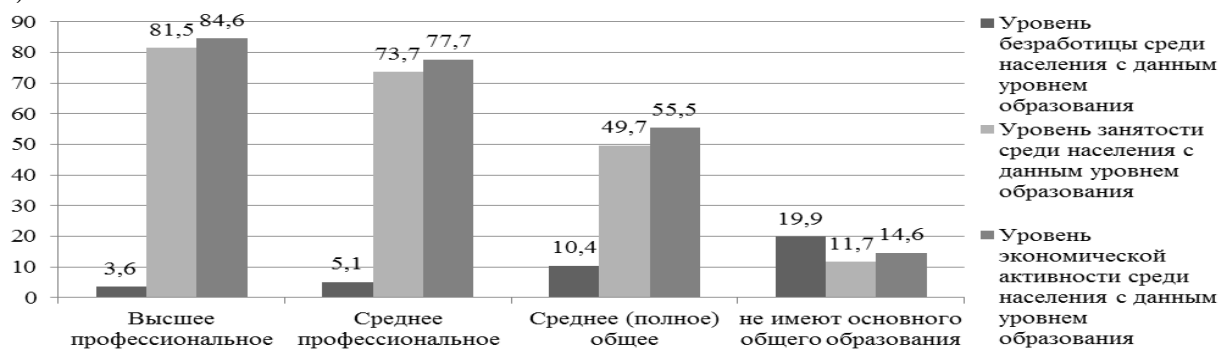


Рисунок 3. Уровни безработицы, занятости и экономической активности среди населения с различными уровнями образования в 2017 году [2, с.79]

Так же, положительное влияние на продолжительность безработицы в среднем оказывает и уровень накопленного ЧК. В период с 2006 по 2017 годы показатель уровня накопленного ЧК составлял порядка 8,6 месяцев в среднем у зарегистрированных безработных с высшим образованием, в то время как у безработных без основного общего образования он равнялся примерно 12,5 месяцев [4, с.128]. Помимо этого, уровень образовательного капитала влияет на степень удовлетворенности от выполнения работы различной степени сложности.

Список используемых источников:

1. Глинкина, О.В. Развитие конкурентной стратегии и обоснование проекта ее реализации /О.В. Глинкина. – Текст непосредственный // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. Серия: Экономические науки. – Тольятти. – 2021. – No 1(47). –Т. 2. – С.23-34.
2. Глинкина, О.В. Стратегические ориентиры в модернизации российской системы подготовки кадров в современных условиях / О.В. Глинкина – Текст непосредственный // XXVII апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции, 14 апреля 2021 г. / Под ред. к.э.н., доцента Т.В. Ивашкевич и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск. – 2021. – С.79-84.
3. Соловьева, М.В. Эффективные модели бизнеса / М.В. Соловьева, О.В. Глинкина. – Текст непосредственный // Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции к 100-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Под редакцией В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Москва. – 2018. – С. 115-118.
4. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях. - Текст непосредственный /Алексенко Е.В., Артамонова Л.С., Арутюнова Г.И., Ахпаш А.А., Безновская В.В., Бочков С.П., Бочков А.С., Володина О.А., Ганина С.А., Глинкина О.В., Гришин К.В., Жидкова М.А., Казицкая Н.В., Карелина Е.А., Карташова Е.И., Кирова И.В., Коваленко Н.В., Кунцман М.В., Лепёхин И.С., Локупитумпа А.В.Ш.Р. и др. Монография /Под ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. Монография. - Москва: КноРус, 2021. – 160 с.

5.Шпилькина, Т. А Актуальные проблемы развития малого бизнеса в современный период / Т.А.Шпилькина – Текст непосредственный // Восемнадцатые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. 23 апреля 2013 г. – г. Омск. – 2013. – 298 с.

УДК 334

Грабовецкий Д.С.

АНПОО «Омская академия экономики и предпринимательства»

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ФОРМИРОВАНИЮ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в данной статье рассматриваются методы анализа и классификации корпоративных культур современных организаций, а также анализ их влияния на эффективность управления предприятием. Рассматриваются значимые компоненты корпоративной культуры и критерии их оценки. Анализируются подходы к оценке компетенций и профессиональных навыков персонала как одного из фундаментальных компонентов корпоративной культуры, актуальные методы систематизации, анализа и визуализации информации о состоянии корпоративной культуры организации.

Ключевые слова: корпоративная культура, компетенции, уровень компетенций, профессионализм, эффективность, труд, персонал, кадры, качество труда, способы мотивации, стили управления.

Grabovecky D.S.

ANPEO «Omsk Academy of Economics and Entrepreneurship»

MODERN APPROACHES TO THE ANALYSIS AND FORMATION OF THE CORPORATE CULTURE OF ORGANIZATIONS

Abstract: this article discusses the methods of analysis and classification of corporate cultures of modern organizations, as well as the analysis of their impact on the effectiveness of enterprise management. Significant components of corporate culture and criteria for their evaluation are considered. Approaches to assessing the competencies and professional skills of personnel as one of the fundamental components of corporate culture, current methods of systematization, analysis and visualization of information about the state of the corporate culture of an organization are analyzed.

Key words: corporate culture, competencies, level of competencies, professionalism, efficiency, labor, personnel, personnel, labor quality, methods of motivation, management styles.

Анализ систем управления предполагает описание повседневных процедур работы организации. Мы будем рассматривать влияние корпоративной культуры на процесс принятия управленческих решений, рутинную операционную ежедневную работу в компании, способы и методы развития бизнеса, мотивацию основных стейкхолдеров.

Уже известно большое количество подходов к классификации инструментов воздействия корпоративной культуры на функционирование и деятельность организации. Например, американские исследователи Фредерик Харрис и Роберт Моран, специалисты по социальной психологии и организационному поведению, предлагают следующие направления воздействия корпоративной культуры на компанию:

1. Осознание себя и своего места в организации;
2. Совокупность символов и способов общения;

3. Самопрезентации посредством внешнего вида;
4. Форма приема приищи;
5. Понимание времени, отношение ко времени;
6. Общие отношения между представителями организации;
7. Мифы, традиции, ценности;
8. Развитие и самореализация работника;
9. Способы мотивации и корпоративная этика;

Совокупность навыков, манера ведения дел и управления кадрами, трудовой состав относятся к так называемым мягким элементам. Содержание этих элементов в различных компаниях может значительно варьироваться, а результаты влияния на них не столь очевидны, хотя последствия воздействия на них наиболее продолжительны и значимы.[1]

К приемам реализации корпоративной культуры, устанавливающей специфический микроклимат и ощущение домашней обстановки на рабочем месте, можно отнести зонирование офиса на рабочую часть и зоны отдыха. К примерам корпоративной культуры формирующей у персонала чувство сопричастности и особую атмосферу - корпоративные культуры компаний Google и Mail.ru. Однако существуют и элементарные малобюджетные методы, которые позволяют работникам выразить свою индивидуальность через размещение в рабочей зоне фотографий, детских рисунков, цветов, мягких игрушек – это снижает уровень напряжения, стресса и настраивает на оптимистичный лад. Также не следует забывать о финансовом, высокотехнологичном, промышленном и других секторах экономики, где существует потребность создания атмосферы точности, качества, интенсивности выполнения рабочих операций. На таких предприятиях целенаправленно создается и формализуется внутренняя непротиворечивая атмосфера сопричастности работников с большими, сложными проектами.

Дальше мы рассмотрим, каким образом совокупность навыков работников находит отражение в сложившейся корпоративной культуре. Сегодня актуально и приобретает все большее значение, так называемое управление по компетенциям.

Анализ прикладного значения корпоративной культуры через призму компетентностного подхода позволяет осуществлять гуманизирование системы управления и способствовать более эффективному найму работников, адаптивности и развитию работников в контексте уже сложившихся правил, устава, традиций, норм и ценностей компании.

Общая концепция компетенций работников станет востребованной, как общие для всего персонала виды деятельности и стандарты поведения, в случае, если будет актуальной и возможной для применения в различных производственных ситуациях для всех сотрудников. В процессе создания такой концепции особое значение имеют следующие принципы:

1. Активное вовлечение в процесс разработки работников, которые в перспективе будут с ней работать.
2. Полнота информации обо всех производственных процессах, предоставляемой для разработчиков.
3. Соотношение и гармония разрабатываемых компетенций с параметрами корпоративной культуры.

Общая концепция совокупности компетенций персонала предполагает описание широкого спектра поведенческих моделей, опирающихся на конкретные примеры эффективного выполнения функциональных обязанностей. Компетенции нужно формулировать в соответствии с основными параметрами корпоративной культуры. В таблице 1. представлены примерные формулировки компетенций в соответствии с классификацией Камерона Куина.[1,2]

Примерные формулировки компетенций, соответствующие основным параметрам корпоративной культуры персонала.

Бюрократическая. Профессионализм. Целеполагание. Качество работы. Мотивация достижений. Пунктуальность и точность. Многозадачность. Умение работать в сложной обстановке. Эмоциональная стабильность.

Клановая. Принятие решений. Ответственность за результат. Работа в команде и сотрудничество. Развитие сотрудников и наставничество. Лояльность. Инициативность.

Построение отношений.

Адхократическая. Лидерство. Командная работа. Ответственность за результат. Инициативность и креативность. Бизнес-видение. Целеполагание. Ориентация на развитие.

Готовность к изменениям. Профессионализм.

Рыночная. Ориентация на изменения. Клиентоориентированность. Коммуникативные навыки. Конкурентоспособность. Бизнес-видение. Внешние контакты. Ответственность за результат. Управление конфликтами.

Исходя из целей исследования, за основу можно брать любые значимые параметры корпоративной культуры, наполняя их требующимися для предприятия компетенциями. Например, разбиение по уровням компетенции “Профессионализм”

Пример разбиения компетенций “Профессионализм” по уровням:

Четвертый. Наличие профильного высшего и дополнительного образования. Опыт работы – более пяти лет. Отличное знание функциональной области работы. Способность самостоятельно выполнять сложные задачи.

Третий. Имеет высшее и дополнительное образование. Опыт работы - от трех лет. Хорошо знает функциональную область работы. Способен качественно выполнять поставленные задачи в пределах функциональных обязанностей.

Второй. Имеет высшее образование. Опыт работы от одного года. Знает функциональную область работ. Способен качественно выполнять поставленные задачи в пределах функциональных обязанностей с незначительной помощью и консультациями руководителя и коллег.

Первый. Имеет среднее специальное образование. Опыт работы до одного года. В основном знает функциональную область работы. Способен выполнять поставленные задачи в пределах функциональных обязанностей с помощью и консультациями руководителя и коллег.

В целях визуализации полученного результата можно построить графический профиль модели компетенций персонала. Диаграммы графического профиля позволяют наглядно оценить уровень компетенций персонала организации, проанализировать состояние реального и идеального положения дел.

Например, полученные результаты оценки компетентности персонала двух отделов можно представить следующим образом (в виде таблицы и диаграммы):

Таблица 1. Значения компетенций персонала

Компетенции персонала	Уровень компетенции персонала	
	Отдел А	Отдел Б
Профессионализм	3	4
Целеполагание	2	3
Качество работы	2	1
Мотивация достижений	4	2
Пунктуальность и точность	3	2
Многозадачность	1	3
Умение работать в сложной обстановке	2	1
Эмоциональная стабильность	3	4

Подобный анализ графика помогает определить руководителю меры по дальнейшему развитию корпоративной культуры в организации.

Так отбирая компетенции работников, опираясь на базовые параметры корпоративной культуры, мы выделяем определенный перечень знаний, умений и навыков, которыми должны обладать сотрудники организации. Выявить и обосновать компетенции можно по специальному опросному листу.

Процедура отбора представляет собой непростой процесс, однако, в результате появляется возможность получения экспертных оценок. Уровень компетенции работников оказывает решающее влияние на развитие корпоративной культуры, поскольку качественное выполнение персоналом своих рабочих обязанностей способствует эффективной работе. Выступающей краеугольным критерием фундамента внутренней среды любой современной организации.

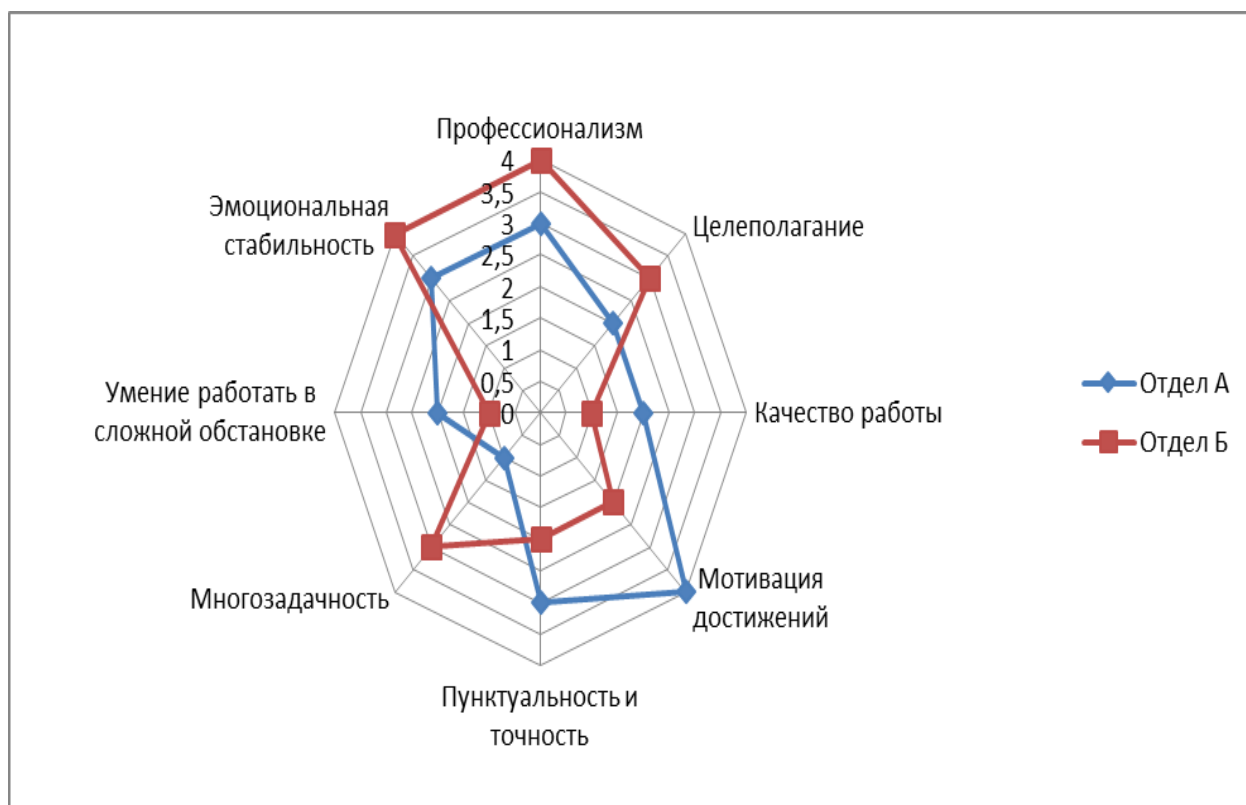


Диаграмма 1. Графическая визуализация компетенций персонала

Список используемых источников:

1. Колесников, А.В. Корпоративная культура: учебник и практикум для вузов / Колесников А.В. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 167с. – (Высшее образование).
2. Смирнова, В.Г. Организационная культура: учебник и практикум для вузов / Смирнова В.Г. под редакцией Смирновой В.Г. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 306 с. – (Высшее образование).
3. Асаул, А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев - СПб.: Гуманистика, 2006.
4. Спивак, В.А. Корпоративная культура. Серия «Теория и практика менеджмента» / В.А. Спивак - СПб: Питер, 2001. - 352 с.
5. <http://eur.ru> - Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях eur.ru
6. <https://secretmag.ru> – Интернет журнал о бизнесе Секрет фирмы
7. <https://www.kommersant.ru> - Информационный сайт Коммерсант

АЛГОРИТМ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ РАСПИСАНИЙ

Аннотация. В статье предложен алгоритм вероятностного обучения выбора правил упорядочения для обработки деталей на станках. Используется процедура имитации обработки деталей. Проведен вычислительный эксперимент для анализа эффективности предложенного алгоритма по сравнению с детерминированными правилами упорядочения.

Ключевые слова: алгоритм обучения, правило упорядочения, расписание.

Gennady G. Zabudsky

Sobolev Institute of Mathematics (Novosibirsk)
Financial University (Omsk)

LEARNING ALGORITHM FOR BUILDING SCHEDULES

Abstract. The article proposes an algorithm for probabilistic learning of the choice of ordering rules for machining parts on machine tools. A procedure is used to simulate the processing of parts. A computational experiment was carried out to analyze the effectiveness of the proposed algorithm in comparison with deterministic ordering rules.

Keywords: learning algorithm, ordering rule, schedule.

Введение

В теории расписаний одной из основных проблем является разработка методов оптимального упорядочения конечного множества операций (требований), которые выполняются на некотором оборудовании (станки, приборы) [1]. В последнее время значительное число работ посвящено эвристическим методам, например, использование аналогов с живой природой. Такие подходы как генетические алгоритмы, имитация отжига и другие [2-3].

Постановка задачи

Рассматривается задача составления оптимального расписания обработки деталей на станках. Каждая деталь обрабатывается в соответствии с технологическим маршрутом выполнения операций. Заданы длительности каждой операции. Обработка выполняется без прерываний и каждый станок одновременно может выполнять не более одной операции. Необходимо завершить обработку заданного множества деталей за минимальное время.

Если не менее двух деталей претендуют на обработку на одном станке, возникает конфликтная ситуация. Разрешить конфликтную ситуацию значит выбрать для обработки одну из деталей. Процесс построения расписания детерминирован, если способ решения конфликтных ситуаций определен.

Алгоритм вероятностного обучения

Построение расписания производится методом имитации процесса выполнения операций по существенным моментам (когда принимается решение о выборе детали для обработки по какому-либо критерию). За одну итерацию строится расписание.

Пусть L , $l = |L|$ – множество и количество правил упорядочения. Для каждого станка $i \in M = \{1, 2, \dots, m\}$ перед началом итерации t определен l -мерный вектор $P_i(t) = (p_{ij}(t))$, $j = 1, 2, \dots, l$, $p_{ij}(t)$ – это вероятность выбора правила

упорядочения j при возникновении конфликтной ситуации на станке i . Векторы $P_i(t), i \in M$ образуют матрицу $P(t)$ вероятностей выбора правил для решения конфликтных ситуаций на станках. В начальный момент $p_{ij}(0) = 1/l$ для всех $i \in M, j \in L$.

Для решения конфликтной ситуации на станке i применяется генератор случайных чисел. В зависимости от случайного числа и вектора P_i выбирается правило упорядочения, в соответствии с которым каждая операция получает свой приоритет. Операция с наивысшим приоритетом назначается на обработку на станке. В качестве инструмента сохранения информации о процессе построения расписания вводится матрица K . Элемент $k_{ij} \geq 0, i \in M, j \in L$ отражает сколько раз правило j выбиралось для решения конфликтной ситуации на станке i . При переходе к следующей итерации элементы матрицы K обнуляются.

Вероятностное обучение заключается в перестройке вероятностных характеристик выбора правил упорядочения, т.е. изменения матрицы P . Пусть d – рекорд, т.е. длина лучшего расписания за $t - 1$ итераций, а T – длина расписания, полученного на итерации t .

Если $|T - d| \leq \varepsilon$, где $\varepsilon > 0$ произвольное число (параметр алгоритма обучения), которое используется для определения неразличимых расписаний. В этом случае полагаем $p_{ij}(t+1) = p_{ij}(t), i \in M, j \in L$, т.е. вероятности выбора правил упорядочения не меняются при выполнении итерации $t + 1$.

В случае $|T - d| > \varepsilon$ вероятностные характеристики правил упорядочения меняются. Выполняется процесс обучения – это увеличение или уменьшение вероятностей выбора правил. Опишем процесс более подробно.

Зафиксируем номер станка и в дальнейшем будем его опускать. Сформируем множество правил упорядочения, которые выбирались максимальное число раз на итерации t

$$D = \{j \in L : k_j(t) = \max_{s \in L} k_s(t)\}.$$

Далее формируем множество тех правил, которые выбирались не менее одного раза, но не максимальное число раз

$$E = \{j \in L : k_j(t) \neq 0, j \notin D\}.$$

Если E пустое множество, то обучение не выполняется и полагаем

$$p_j(t+1) = p_j(t), j \in L.$$

Пусть E не пустое, тогда формируем множество правил, которые выбирались минимальное число раз

$$U = \{j \in E : k_j(t) = \min_{s \in E} k_s(t)\}.$$

Пусть $|D| = l_1, |U| = l_2$. Рассмотрим два варианта $T > d + \varepsilon$ и $T < d - \varepsilon$.

Если $T > d + \varepsilon$ определяем величину

$$\alpha = \min \{(k_{j_0}(t) - k_{j_1}(t)) / k_{j_0}(t); 1 - \max_{j \in U} p_j(t); \min_{j \in D} p_j(t)\}.$$

где $j_0 \in D, j_1 \in U$. Выполняем пересчет вероятностей правил упорядочения

$$p_j(t+1) = p_j(t), j \in L, j \notin D, j \notin U,$$

$$p_j(t+1) = p_j(t) - \alpha / l_1, j \in D,$$

$$p_j(t+1) = p_j(t) + \alpha/l_2, \quad j \in U.$$

Полученные новые вероятности выбора правил удовлетворяют свойствам вероятностей, что следует из определения величины α .

Если $T < d - \varepsilon$ определяем величину

$$\alpha = \min \{ (k_{j_0}(t) - k_{j_1}(t)) / k_{j_0}(t); 1 - \max_{j \in D} p_j(t); \min_{j \in U} p_j(t) \}$$

и пересчитываем вероятности

$$p_j(t+1) = p_j(t), \quad j \in L, j \notin D, j \notin U,$$

$$p_j(t+1) = p_j(t) + \alpha/l_1, \quad j \in D,$$

$$p_j(t+1) = p_j(t) - \alpha/l_2, \quad j \in U.$$

Далее полагаем $d = T$ и таким образом получили новый рекорд. Переходим к следующей итерации. Если на некоторой итерации матрица K состоит из 0 и 1, то расписание построено. Стоп. Получаем детерминированный алгоритм. Процесс построения расписания можно останавливать по времени счета.

Эксперимент

Рассматривались следующие правила упорядочения: SPT – кратчайшая операция, LPT – операция с максимальным временем выполнения, MWKR – максимальное число невыполненных операций, LWKR – минимальное число невыполненных операций, MAXVES – максимальная доля первой невыполненной операции, MINVES – минимальная доля первой невыполненной операции, SPT/ WKR, LPT/ WKR, где WKR – суммарная длительность всех невыполненных операций.

При применении предложенного алгоритма обучения расписания получались не хуже, а в некоторых случаях лучше, чем при использовании детерминированных правил предпочтения. При этом почти всегда получалась матрица вероятностей выбора правил упорядочения, в которой только 0 и 1. Таким образом, для каждого станка выбиралось одно правило упорядочения операций. Использование правила SPT/ WKR приводило к лучшим расписаниям, а худшие расписания получались для правила LPT/ WKR.

Заключение

Предложенный в работе алгоритм обучения может применяться не только при построении расписаний, а в более общих случаях, когда необходимо упорядочить элементы некоторого множества требований, например, очереди в системах массового обслуживания. Кроме того, данный алгоритм обучения с применением имитационного моделирования в задачах больших размерностей определяет узкие места при обработке требований.

«Работа выполнена в рамках государственного задания ИМ СО РАН, проект FWNF-2022-0020».

Список используемых источников:

1. Аронович, А.Б. О выборе оптимальных комбинаций локальных правил календарного планирования / А.Б. Аронович. – Текст: непосредственный // Экономика и математические методы. – 1970. – No 4. – С. 548-557.
2. Матренин, П.В. Разработка и исследование адаптивных методов роевого интеллекта в задачах календарного планирования/ П.В. Матренин. – Текст: непосредственный // Автоматика и программная инженерия. – 2013. – No 1. – С. 109-114.
3. Секаев, В.Г. Использование алгоритмов комбинирования эвристик при построении оптимальных расписаний / В.Г. Секаев. – Текст: непосредственный // Информационные технологии. – 2009. – No 10. – С. 61-64.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

***Аннотация.** В статье представлен авторский подход к решению вопроса формирования цифровых компетенций у студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Омском филиале Финансового университета в корреляции с проблемой степени актуальности и востребованности специфических цифровых навыков, приобретение которых является критичным для выпускников Омского филиала Финансового университета и является основой для их востребованности на рынке труда.*

***Ключевые слова:** цифровые компетенции, цифровая экономика, цифровые навыки.*

Kalnitskaya I.V.

Demidova S.B.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

THE PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF STUDENTS' DIGITAL COMPETENCIES

Abstract. The article presents the authors' approach to the solution of the problem of the digital competencies development of undergraduates at the Omsk branch of the Financial University in correlation with the degree of relevance and the level to which required specific digital skills are critical for graduates of the Omsk branch of the Financial University and reflect the needs of the labor market.

Keywords: digital competencies, digital economy, digital skills.

В настоящее время на рынке труда происходят существенные изменения, заключающиеся в том, что все активнее используются цифровые инструменты и меняются требования к персоналии выпускников Омского филиала Финансового университета: к набору их знаний, навыков, умений и компетенций. Трансформация функций специалистов в области финансового менеджмента, финансов, учета и анализа под влиянием цифровизации будет способствовать изменению профессиональных компетенций в сторону их интеллектуализации, выработке профессионального суждения на основании обработки большого массива данных, подготавливаемых с помощью цифровых инструментов, возрастет потребность в специфических формах компетенций в гибридной области знаний на стыке функционирования ИКТ, цифровой экономической грамотности.

Вследствие этого, в условиях развития цифровой экономики актуальной является концепция роста рыночной ценности компетенций у выпускников Омского филиала Финансового университета под влиянием широкого применения цифровых технологий, ключевой становится задача приобретения цифровых навыков и формирование именно цифровых компетенций, необходимых в современных условиях для дальнейшего развития и использования в профессиональной деятельности практически для любой специальности [2].

Считаем необходимым выделить проблемный вопрос степени актуальности и востребованности специфических цифровых навыков, приобретение которых является критичным для выпускников Омского филиала Финансового университета и является основой для их востребованности на рынке труда, поскольку не все работодатели заинтересованы в специалисте, владеющем только базовыми цифровыми навыками в ущерб

содержательному аспекту профессии. В частности, анализ рынка труда позволил выявить следующие актуальные требования работодателей, предъявляемые к цифровым навыкам выпускников по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»: знание и свободное владение специальными компьютерными программами (Word, Outlook, Power Point, Preza, Canva, MS project, Business studio), опытный пользователь Excel, 1С-Бухгалтерия 8.3, 1С-Предприятие 8, WEB-система СБИС, Кабинет Налогоплательщика, СОНО, ЭСФ, Банк-Клиент, свободное владение программными продуктами в области финансового анализа (Ваш финансовый аналитик, Финансовый анализ + оценка бизнеса, ИНЭК-Аналитик и др.), пройденные программы обучения АССА (возможно незавершенный), SAP/CIPA, DipiFRSQL – на уровне написания простых запросов.

С учетом уже ведущейся в России актуализации ФГОС в части закрепления положений по освоению цифровых навыков и внедрения новой цифровой компетенции, приказами Финансового университета от 03.06.2021 № 1302/о «Об утверждении новой редакции образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)», от 03.06.2021 № 1311/о «Об утверждении новой редакции образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)», от 28.06.2021 № 1525/о «Об утверждении новой редакции образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата)» введена цифровая компетенция, что представлено в таблице 1 (фрагмент приложения № 1 к ОС ВО Финуниверситета).

Таблица 1. Перечень универсальных компетенций, определяющих общекультурную подготовку выпускника Финансового университета независимо от специфики профессиональной деятельности, индикаторы достижения универсальных компетенций (фрагмент)

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника бакалавриата программы	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
...
Цифровая компетенция	Способность релевантно решать задачи использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15).	1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и / или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.
		2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и / или цифровых сервисов и технологий.
		3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.

Формирование цифровых компетенций у студентов, обучающихся по ОП ВО в Омском филиале Финуниверситета, осуществляется посредством получения цифровых навыков в процессе обучения. При этом следует отметить, что в научных публикациях отсутствует единый подход к определению и содержательному наполнению понятий «цифровая компетентность», «цифровая грамотность», «цифровые навыки» – как правило, они используются как синонимы, что должно быть изменено [3]. Вследствие вышеизложенного, первым направлением работы в области решения вопроса формирования цифровых компетенций в процессе обучения у студентов нам представляется разработка единого методического подхода к требованиям по формированию цифровых компетенций и получению цифровых навыков, к оценочным критериям их сформированности и внедрить его в нормативную документацию филиала. Как вариант, предлагаем разработать Концепцию развития цифровых компетенций студентов Омского филиала Финуниверситета, ключевыми составляющими которой будут: общие положения, включая определение понятийного аппарата «цифровая компетентность», «цифровая грамотность», «цифровые навыки», уровни освоения цифровых компетенций, формирование цифровых компетенций в бакалавриате и критерии их оценивания, формирование цифровых компетенций в магистратуре и критерии их оценивания.

Следующим направлением работы в области решения вопроса формирования цифровых компетенций в процессе обучения у студентов является актуализация рабочих программ дисциплин в части освоения цифровых навыков. Прежде всего необходимо провести анализ имеющихся практик освоения цифровых навыков у студентов, что позволит определить полезные и работающие практики в отдельных программах или дисциплинах и масштабировать их на университет (или кафедры, совокупности направлений подготовки) в целом. Необходимо актуализировать рассмотрение вопроса о внедрении междисциплинарных практик обучения с обязательным освоением и использованием тех или иных цифровых навыков в качестве инструмента обучения. Как пример, развитие практик формирования цифровых портфолио студентов и обязательных открытых публикаций на профессиональных площадках текущих и промежуточных результатов обучения [4].

Для решения проблемы степени актуальности и востребованности специфических цифровых навыков, приобретение которых является критичным для выпускников Омского филиала Финуниверситета и является основой для их востребованности на рынке труда, предлагаем рабочие программы дисциплин профиля актуализировать под применение информационных и «сквозных» технологий, цифровых инструментов, которые необходимо освоить именно в этой дисциплине, т.к. они необходимы будут студенту в профессиональной деятельности. Рассмотрим пример актуализации РПД «Анализ финансового состояния организаций», являющейся дисциплиной по выбору части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат) профиль «Финансы и кредит».

В совокупности с другими дисциплинами обязательной части образовательного стандарта Финуниверситета дисциплина «Анализ финансового состояния организаций» обеспечивает инструментарий формирования профессиональной компетенции бакалавра ПКП-4 – способность рассчитывать, анализировать и интерпретировать информацию необходимую для выявления тенденций в функционировании и развитии финансового сектора и хозяйствующих субъектов. Актуализированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПКП-4:

1. Решает проектные и финансово-экономические задачи в профессиональной деятельности.

- знать: основные методики анализа финансового состояния организаций; принципы и подходы к разработке системы финансовых и нефинансовых индикаторов эффективности

деятельности организаций, возможности интернет-ресурсов и программных продуктов при решении профессиональных задач (Консультант, Гарант, Сервис «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», World Bank Open Data, Кноема, Google Dataset Search, официальные сайты министерств и ведомств), функциональные возможности программных продуктов для аналитики данных (Python, C++, SPSS, Cognos, SAS, MATLAB, Scala, Couchbase, Machine Learning, Pig, Big Data, Data Mining, Text Mining, Data Science) и др.;

- уметь: применять методы финансового анализа для оценки финансового состояния организаций, проводить диагностику и делать прогнозы по основным параметрам финансовой, инновационно-инвестиционной и операционной деятельности с использованием бухгалтерской (финансовой) отчетности; выделять направления использования результатов финансового анализа, применять в коммуникационном процессе для ускорения процесса передачи, обработки и интерпретации информации такие программные продукты, как Excel, Word, Outlook, Power Point, Preza, Canva, Project Expert, Google-документы, Miro, Zoom.

2. Демонстрирует владение отдельными инструментами и методами финтеха для решения профессиональных задач на микро-и макроуровне, в том числе, на уровне финансового рынка:

- знать: принципы и направления исследований финансово-хозяйственных процессов и явлений на микро- и макроуровне; современные приемы и методы финансового анализа, инструменты и методы финтеха; результаты научных исследований в сфере финансового анализа и финтеха, возможности их использования для решения профессиональных задач на микро-и макроуровне, в том числе, на уровне финансового рынка, функциональные возможности программных продуктов при решении профессиональных задач (1С-Бухгалтерия 8, Ваш финансовый аналитик, Финансовый анализ банка, ИНЭК-Аналитик, WEB-система СБИС и др.);

- уметь: формировать отчетность в системе 1С-Бухгалтерия 8, в WEB-системе СБИС, проводить на практике оценку основных индикаторов (бизнес-планирования, маркетинговой деятельности, основных и оборотных активов, капитала, финансовых результатов, финансового состояния) деятельности экономических субъектов на макро- и микроуровне с применением программных продуктов и инструментов; использовать системы Trello, Bitrix24, MS project, **Business Studio для решения профессиональных задач.**

Актуализированные блоки РПД «Анализ финансового состояния организаций» (фрагмент):

1. Лекции: Развитие методологии анализа финансового состояния организаций в условиях цифровой экономики. Характеристика целевой направленности и функциональных возможностей программных продуктов 1С-Бухгалтерия 8, Ваш финансовый аналитик, ИНЭК-Аналитик, WEB-система СБИС и др. С целью развития цифровых навыков в области анализа финансового состояния организации ознакомление с интернет-ресурсами: Сервис «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», World Bank Open Data, Кноема Google Dataset Search. Техники и методы анализа, применимые к BIG DATA. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта. Влияние искусственного интеллекта на экономику и бизнес. Метод искусственного интеллекта: Data Science. Virtual Reality и Augmented Reality: сферы применения. Сущность Industrial Internet of Things. Blockchain: характеристика, сферы использования. Влияние Smart contract на показатели деловой активности организации.

2. Практика:

Задание 1. Работа в малых группах: используя программный продукт Bitrix24 организовать совещание на тему «Оценка финансового состояния организации: методы, этапы, компоненты», в ходе совещания необходимо выбрать руководителя группы, который должен поставить задачи коллегам и себе, установить сроки выполнения задач для

достижения целевой направленности оценки финансового состояния организации.

Задание 2. Работа в малых группах: используя программный продукт Trello определить эффективные методы управления дебиторской задолженностью по результатам решения заданий в рабочей тетради.

Задание 3. Работа в малых группах: используя программный продукт Trello определить эффективные методы управления кредиторской задолженностью по результатам решения заданий в рабочей тетради.

Задание 4. Используя систему Business Studio провести оперативный анализ показателей прибыли организации, произвести декомпозицию рассчитываемых показателей с целью выявления ключевого фактора, повлиявшего на финансовый результат, и определения управляющего воздействия. Построить графики динамики.

Задание 5. Учащиеся разбиваются на группы по 5 человек. Необходимо провести производственное совещание, используя программный продукт ZOOM, в ходе совещания необходимо обсудить результаты решения задания по рабочей тетради «По данным Отчета о финансовых результатах проанализировать и оценить структуру и динамику доходов и расходов, разработать рекомендации, направленные на рост доходов организации», представив результаты в MIRO.

3. Самостоятельная работа студентов:

1. Изучить XBRL (eXtensible Business Reporting Language) – открытый стандарт обмена деловой информацией. Концептуальные основы XBRL представить в виде презентации в Power Point, Preza, Canva.

2. Ознакомиться с программными продуктами для аналитики данных. Результаты представить в виде презентации Power Point, Preza, Canva.

3. Ознакомиться с функциональными обязанностями специалистов в области анализа данных: инженеры в области обработки данных и анализа, DATA SCIENTISTS, аналитик, бизнес-аналитики, кванты, специалисты по экономическому анализу и финансовые аналитики. Функциональные обязанности специалистов в области анализа данных и используемые программные продукты представить в виде презентации в Power Point, Preza, Canva.

Поскольку объем статьи ограничен, не приведены блоки актуализации рабочей программы дисциплины в части содержания семинаров, выполнения контрольной работы и иных материалов, необходимых для оценки знаний и умений, перечня вопросов для подготовки к зачету, перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины, перечня ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Для обучения и формирования цифровых компетенций можно использовать различные интернет порталы. Например, фирма 1С создала сервис для учебных заведений по работе с 1С: Предприятие 8 через интернет [1]. Использование данного портала в учебном процессе позволяет решить сразу несколько проблем в рамках формирования цифровых навыков у студентов, разнообразить ведение учебных дисциплин сместив с преобладающей теории на практику ведения данных в реальных конфигурациях, которые использует у себя работодатель [1].

Считаем, что предложенные рекомендации позволят повысить уровень формирования цифровых компетенций в процессе обучения у студентов, обучающихся по ОП ВО в Омском филиале Финуниверситета.

Список используемых источников:

1. Задорнов, К.С. Пример формирования цифровых компетенций у обучающихся в рамках развития цифровой экономики / К.С. Задорнов – Текст: непосредственный // В сб.: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор – 2021). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва. – 2021. – С. 188-191.

2. Козлов, А.В. Исследование специфики формирования цифровых компетенций будущих специалистов Индустрии 4.0 в условиях пандемии COVID-19 / А.В. Козлов, А.Р. Каньковская, А.Б. Тесля – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – № 4 (28). – С. 52-66.

3. Пеша, А. В. Оценка важности и самооценка развития цифровых компетенций будущих HR-менеджеров / А. В. Пеша, М. Н. Шавровская, Т. А. Лапина – Текст: непосредственный // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2020. – Т. 18, № 3. – С. 98–108.

4. Развитие цифровых навыков у студентов вузов: де-юре vs де-факто / Я. В. Дмитриев, И. А. Алябин, Е. И. Бровко [и др.] – Текст: непосредственный // Университетское управление: практика и анализ. – 2021. – Т. 25, № 2. – С. 59–79.

УДК 378.14

*Кальницкая И.В.
Максимочкина О.В.
Конюкова О.Г.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Аннотация. В статье представлены рекомендации по формированию цифровых компетенций у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», посредством модернизации образовательной среды и расширения масштабов внедрения в нее цифровых инструментов.

Ключевые слова: цифровые компетенции, цифровая образовательная среда, цифровая экономика.

*Kalnitskaya I.V.
Maksimochkina O.V.
Konyukova O.G.*

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

DEVELOPMENT OF DIGITAL COMPETENCIES OF STUDENTS TAKING THE TRAINING PROGRAM FOR BACHELORS IN THE DIRECTION 38.03.01 "ECONOMICS"

Abstract. The article gives recommendations how to develop digital competencies of students who are taking the training program for Bachelors in the direction 38.03.01 "Economics" by means of the learning environment improvement and the increase in the use of digital tools.

Keywords: digital competencies, digital learning environment, digital economy.

В настоящее время цифровизация является одной из мегатенденций, формирующих наш мир. Для любой страны мира развитие цифровой образовательной среды является актуальной задачей. Новые формы цифровых данных находятся в центре многих реформ в области высшего образования на национальном и международном уровнях, поэтому системы образования во всем мире стремительно развиваются и обязаны использовать цифровые технологии для обучения студентов тем знаниям и навыкам, которые необходимы им в XXI веке.

Целевая направленность цифровой образовательной среды заключается в создании условий для получения максимально высокого уровня конкурентоспособного образования

гражданами разного возраста и социального положения за счет развития у обучающихся знаний и навыков современного общества XXI века с использованием современных цифровых технологий. Реализация целевой направленности цифровой образовательной среды направлена на:

- расширение границ обучения не только в контексте количества участников образовательного процесса, но и в контексте временных и пространственных границ: обучение доступно везде и всегда;
- формирование индивидуальной образовательной траектории, позволяющей в полном объеме раскрыть потенциал участников образовательного процесса;
- использование интерактивных методов преподавания и технологических инноваций;
- эффективность актуализации учебного материала;
- экономию времени и сокращение затрат на обучение;
- увеличение объема образовательных услуг без увеличения количества преподавателей, учебных площадей и т.д.

Достижение реализации целевой направленности цифровой образовательной среды обеспечивается такими ее свойствами как: открытость, доступность, конкурентность, достаточность. С распространением цифровых технологий существенно изменяется роль образовательного процесса – от генерации и трансфера академических знаний к достижению принципиально нового, соответствующего цифровой экономике, качества образования, которое представляет собой результат взаимодействия между преподавателями, обучающимися и научно-образовательной средой университета, работодателями, вузами-партнерами, выраженным высокой оценкой заинтересованных лиц и удовлетворением потребностей обучающихся. Качество, рассматриваемое различными заинтересованными сторонами, в значительной степени зависит от того, что заинтересованные стороны видят в контексте потенциальной проблемы качества. В современном обществе знаний и глобализации необходимо сделать деятельность университета более эффективной и более ориентированной на проникновение в общество.

В условиях развития цифровой экономики наблюдается интенсификация интереса работодателей к цифровым компетенциям специалистов в области учета, анализа, аудита, финансы и кредит. В связи с этим важным представляется формирование их цифровых компетенций.

Приказом Финансового университета от 03.06.2021 № 1311/о «Об утверждении новой редакции образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)» в перечень универсальных компетенций, определяющих общекультурную подготовку выпускника Финансового университета независимо от специфики профессиональной деятельности, введена цифровая компетенция – способность релевантно решаемым задачам использовать информационные ресурсы и информационно-коммуникационные технологии для достижения целей, связанных с профессиональной деятельностью, обучением, участием в жизни общества и других сферах жизни (УК-15) [4]. Выделены три индикатора достижения цифровой компетенции:

1. Самостоятельно выбирает и использует цифровые средства общения, осуществляет поиск и / или создание контента в соответствии с целью взаимодействия, в том числе для организации совместной деятельности.

2. Владеет навыками организации взаимодействия и коммуникации с помощью информационных систем и / или цифровых сервисов и технологий.

3. Осуществляет подбор и применение различных информационно-коммуникационных средств для решения образовательных и профессиональных задач.

Таким образом, формирование цифровых компетенций, направленных на

комплексное позиционирование творческой личности в новой цифровой среде, становится обязательными результатами освоения ОП ВО Омского филиала Финуниверситета.

Считаем, что формирование цифровых компетенций у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» должно коррелировать с содержательным наполнением ключевых компетенций цифровой экономики, утвержденных приказом Минэкономразвития России от 24.01.2020 N 41 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. В процессе обучения студентов особое внимание следует обратить на такую цифровую компетенцию как «креативное мышление», поскольку цифровая трансформация прежде всего должна происходить в умах владельцев бизнеса, менеджеров, ключевых специалистов, которые и должны генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей, моделировать методы решения проблем, предлагать альтернативные варианты действий с целью разработки новых оптимальных алгоритмов. Ключевые компетенции цифровой экономики и их содержательное наполнение представлены в таблице 1.

Таблица 1. Перечень ключевых компетенций цифровой экономики

Компетенция	Содержательное наполнение
Коммуникация и кооперация в цифровой среде	Способность человека в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей
Саморазвитие в условиях неопределенности	Способность человека ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций
Креативное мышление	Способность человека генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов
Управление информацией и данными	Способность человека искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
Критическое мышление в цифровой среде	Способность человека проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

В свою очередь, формирование ключевых компетенций цифровой экономики у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» возможно по двум направлениям:

1. Актуализация рабочих программ дисциплин в части освоения цифровых навыков.
2. Включение в содержание ОП ВО за счет часов вариативной части учебной дисциплины «Основы цифровой компетентности».

Нам представляется наиболее эффективным в части формирования цифровых компетенций у студентов реализация первого направления. Прежде всего необходимо провести анализ имеющихся практик освоения цифровых навыков у студентов, что позволит определить полезные и работающие практики в отдельных программах или дисциплинах и масштабировать их на университет (или кафедры, совокупности

направлений подготовки) в целом. Необходимо актуализировать рассмотрение вопроса о внедрении междисциплинарных практик обучения с обязательным освоением и использованием тех или иных цифровых навыков в качестве инструмента обучения.

Предлагаем рабочие программы дисциплин профиля актуализировать под применение информационных и «сквозных» технологий, цифровых инструментов, которые необходимо освоить именно в этой дисциплине, т.к. они необходимы будут студенту в профессиональной деятельности. Например, актуализировать лекционный блок РПД «Анализ финансовой отчетности» путем дополнения следующих компонентов: Развитие методологии анализа финансового состояния организаций в условиях цифровой экономики. Характеристика целевой направленности и функциональных возможностей программных продуктов 1С-Бухгалтерия 8, Ваш финансовый аналитик, ИНЭК-Аналитик, WEB-система СБИС и др. С целью развития цифровых навыков в области анализа финансового состояния организации ознакомление с интернет-ресурсами: Сервис «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», World Bank Open Data, Knoema Google Dataset Search. Техники и методы анализа, применимые к BIG DATA. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта. Влияние искусственного интеллекта на экономику и бизнес. Метод искусственного интеллекта: Data Science. Virtual Reality и Augmented Reality: сферы применения. Сущность Industrial Internet of Things. Blockchain: характеристика, сферы использования. Влияние Smart contract на показатели деловой активности организации.

На практических занятиях активно использовать программные продукты Excel, 1С-Бухгалтерия 8.3, WEB-система СБИС, Bitrix24, Trello, Business Studio, ZOOM, MIRO и др. Как пример, работа в малых группах: используя программный продукт Bitrix24 организовать совещание на тему «Оценка финансового состояния организации: методы, этапы, компоненты», в ходе совещания необходимо выбрать руководителя группы, который должен поставить задачи коллегам и себе, установить сроки выполнения задач для достижения целевой направленности оценки финансового состояния организации; используя систему Business Studio провести оперативный анализ показателей прибыли организации, произвести декомпозицию рассчитываемых показателей с целью выявления ключевого фактора, повлиявшего на финансовый результат, и определения управляющего воздействия, построить графики динамики; провести производственное совещание, используя программный продукт ZOOM, в ходе совещания необходимо обсудить результаты решения задания по рабочей тетради «По данным Отчета о финансовых результатах проанализировать и оценить структуру и динамику доходов и расходов, разработать рекомендации, направленные на рост доходов организации», представив результаты в MIRO.

Блок самостоятельной работы студентов расширить практикой работы с информацией на интернет ресурсах: Сервис «Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности», World Bank Open Data, Knoema, Google Dataset Search, умением студентов представлять результаты в Google-документы, в виде презентации в Power Point, Preza, Canva.

Для формирования цифровых компетенций у студентов, прежде всего, следует модернизировать образовательную среду таким образом, чтобы произошли следующие изменения:

1. Каждый студент становится конструктором своих знаний, поскольку происходит переход от пассивного получения знаний.

2. В процессе обучения роль студента становится доминирующей и появляется определенная «культура мышления» в студенческой среде.

3. Конкуренция между студентами заменяется сотрудничеством в студенческой группе.

4. Обучение ведется на более интенсивной основе с акцентом на ИКТ и с поддержкой научно-педагогических работников или других экспертов [3].

Относительно важности развития цифровых компетенций в высшем образовании необходимо отметить, что в настоящее время модифицировалась роль главных действующих лиц в новой образовательной парадигме технологической дидактики, в которой преподаватель стал играть роль сопровождающего процесс получения знаний, развития умений и навыков студентов [2].

Формирование цифровых компетенций у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» осуществляется согласно учебным планам и индивидуальным образовательным траекториям. Уровень освоения цифровых компетенций предлагается определять из числа: пороговый, продвинутый, высокий. Одновременно возможно развитие уровня цифровых компетенций у студентов до профессионального уровня как на уровне образовательной программы, так и в рамках индивидуальной образовательной траектории посредством включения соответствующих дисциплин по выбору, научно-исследовательских, проектно-исследовательских семинаров. Вне всяких сомнений, развитие уровня освоения цифровых компетенций будет зависеть от цифровой образовательной среды университета, ключевыми составляющими которой должны быть:

1. Обеспечение опережающей подготовки на основе передовых научных достижений, современных образовательных технологий и информационно-технологической базы, высокого качества обучения с учетом требований цифровой экономики.

2. Актуализация содержания дисциплин и технологий преподавания в условиях построения новых моделей обучения.

3. Активизация роли студентов в образовательном процессе: вовлечение студента в управление собственным образовательным процессом путем построения индивидуальной образовательной траектории.

4. Изменение подходов к организации самостоятельной работы студентов, переход с синхронного аудиторного взаимодействия на онлайн работу с использованием цифровых инструментов.

5. Развитие модели «студент – студент», предполагающей горизонтальное сетевое обучение, использующее новые модели учебного поведения, не свойственные иерархической модели «преподаватель – студент».

6. Широкое вовлечение преподавателей, студентов, ключевых партнеров по трудоустройству выпускников в процессы планирования и совершенствования образовательной деятельности и подготовки обучающихся с целью непрерывного повышения качества реализуемых образовательных программ.

7. Смещение акцента на новые роли преподавателя – от транслятора знаний к управляющему обучением студентов, модератору сетевого учебного взаимодействия, дизайнеру педагогического процесса и цифровой образовательной среды.

Развитие цифровой образовательной среды необходимо осуществлять с учетом решения проблем социального взаимодействия, что позволит развитию когнитивных и метакогнитивных навыков обучающихся. Необходимо сочетание принципов критического образования с цифровой культурой участия, что подразумевает разработку образовательных стратегий, позволяющих студентам трансформировать свое участие в образовании в значимые результаты обучения. Технологические инновации должны реагировать на междисциплинарную, плюралистическую и ориентированную на общество культуру, которая требует передовых интеллектуальных цифровых продуктов и новых способов понимания, использования и взаимодействия между людьми и цифровыми технологиями.

Таким образом, высокая важность формирования цифровых компетенций у студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.01.03 «Экономика» не вызывает сомнений, поскольку это является необходимым условием их успешного включения в цифровую среду.

Список используемых источников:

1. Приказ Минэкономразвития России от 24.01.2020 N 41 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://www.consultant.ru/>
2. Пеша, А. В. Оценка важности и самооценка развития цифровых компетенций будущих HR-менеджеров / А. В. Пеша, М. Н. Шавровская, Т. А. Лапина – Текст: непосредственный // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2020. – Т. 18, № 3. – С. 98–108.
3. Татаринов, К.А. Музыка, С.М. Развитие цифровых компетенций у преподавателей и студентов / К.А. Татаринов, С.М. Музыка – Текст: непосредственный // Балтийский гуманитарный журнал. – 2020. – Т. 9. № 4(33) – С.171-174.
4. Об утверждении новой редакции образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)» Приказ от 03.06.2021 № 1311/о. <http://www.fa.ru/fil/omsk/org/dep/umo/OS/Pages/OSFU.aspx> – Текст: электронный.

УДК 331.1

Кормильцева Е. А., Удовиченко В.К., Хотько М.С.

ФГОБУ ВО «Финансового Университета при Правительстве РФ» (г. Омск)

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: КТО ГЛАВНЫЙ?

Аннотация. В статье рассматривается влияние социальной ответственности советских предприятий на социальную политику бизнеса в условиях капитализма. Дан краткий обзор, анализ и сравнение этого явления в современности и в СССР. Описано нынешнее состояние социальной ответственности бизнеса в России.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, забота о трудящихся, социальная политика, социальные льготы и гарантии.

Elena A. Kormiltseva, Violetta K. Udovichenko, Mikhail S. Khotko

Financial University under the Government of Russian Federation (Omsk)

SOCIAL RESPONSIBILITY: WHO'S IN CHARGE?

Abstract. The article examines the impact of the social responsibility of Soviet enterprises on the social policy of business in the conditions of capitalism. A brief overview, analysis and comparison of this phenomenon in modern times and in the USSR are given. The current state of social responsibility of business in Russia is described.

Keywords: corporate social responsibility, care for workers, social policy, social benefits and guarantees.

В условиях современного экономического устройства каждое предприятие активно стремится получить преимущества существования на рынке, повысить свою конкурентоспособность. Некоторые из таких преимуществ и даёт осуществление механизмов корпоративной социальной ответственности в стратегии развития предприятия. Но как появилась и к чему стремится современная социальная ответственность предприятий?

В настоящее время основными причинами возникновения и развития социальной ответственности бизнеса считаются наличие рыночной экономической системы и капиталистического государственного строя [3, с. 68]. Но применение этой идеи и доведение её до наивысшей точки было реализовано в социалистических государствах. Поэтому, можно предположить, что современная корпоративная социальная ответственность оказалась заимствованием успешных достижений социализма, а не поступательно-прогрессивным результатом развития капитализма.

В основе понятия «социальная ответственность» лежит общественная природа поведения человека, т.е. неразрывная связь между действиями, которые совершает личность, и средой, в которой она существует. Связь подразумевает ответную реакцию среды и возникает потребность в сознательности со стороны личности, иными словами социальная ответственность. Это понятие плавно перетекает и на деятельность организации. Корпоративная социальная ответственность (далее КСО) предприятия заключается в том, что реализация интересов организации происходит «посредством обеспечения социального развития коллектива и активного участия компании в развитии общества»[4]. Какие преимущества дает КСО?

Во-первых, КСО – инвестиция в собственную репутацию и деловой имидж. По степени участия в разрешении социально-значимых вопросов определяется роль организации в социально-экономическом развитии национальной экономики[6], формируется репутация компании, от которой будет зависеть прибыльность её деятельности. Во-вторых, КСО способствует привлечению и удержанию квалифицированных кадров. В большинстве случаев работники предпочитают организации с развитой социальной политикой, т.к. это является гарантией поддержки сотрудников со стороны руководства. В-третьих, КСО помогает совершенствованию технологий производства. Для социально-ответственных предприятий немаловажную роль имеет экологичность методов получения продукта, что в некоторых случаях помогает увеличить эффективность использования располагаемых ресурсов. Стоит также отметить, что с ростом вовлеченности предприятий в социальную сферу, возрастает и риск негативных последствий использования такого влияния, как для работников, так и для фирмы. Организации могут манипулировать сотрудником, угрожая предоставлением или лишением увеличенного социального пакета, а также соблюдать принципы КСО лишь формально, что создаёт риск катастрофы и для мира, и для компании, и для её работников. Отсюда следует, что КСО – сложный и многофункциональный инструмент, успешность применения которого напрямую зависит от самого предприятия.

Существуют две основные модели КСО.

Американская модель социальной ответственности характеризуется сильной вовлеченностью бизнеса в самостоятельное осуществление и совершенствование политики социальной ответственности. Основными направлениями политики являются забота о сотрудниках, о целевой аудитории, об экологии. Компании стремятся расширять свою социальную политику в первую очередь ради максимизации прибыли. Обеспечивая гарантии и заботу, компании ожидают получить взамен укрепление репутации, привлечение клиентов и сотрудников, получение налоговых, кредитных льгот и иной помощи от государства[2, с. 35]. Необходимо отметить, что одной из отличительных черт американской модели социальной ответственности является малая вовлеченность государства в социальную политику бизнеса. Сопричастность ограничивается созданием нужных условий и вознаграждением.

Европейская модель социальной ответственности обладает малой инициативностью бизнеса в осуществлении и совершенствовании политики социальной ответственности, потому что она расценивается компаниями в качестве обязанности перед государством[2, с. 38]. Приоритетными векторами такой политики являются забота об экологии, о сотрудниках, о бедных и пожилых. За счёт государственного контроля и регулирования социальной ответственности организаций, европейской модели удалось установить

широкий спектр гарантий, укрепить связь между государством, обществом и бизнесом, выработать межкорпоративные стратегии, достичь большей широты применения социальной политики, чем в США[2, с. 38].

Таким образом, главным отличием является степень государственного вмешательства в предпринимательство. Возникает вопрос: «Что будет при тотальном вмешательстве государства?». Ответ можно найти в организации социальной ответственности в СССР.

В Советском Союзе вместо понятия «социальной ответственности» использовались словосочетания «забота о трудящихся» и организация «материально-бытовых условий»[3, с. 68], что по своей сути свидетельствует о сохранении глубинного смысла более современного понятия. Если сегодня заводы, фабрики и другие хозяйственные субъекты рассматриваются в качестве экономических единиц, то 100 лет назад, в СССР, они провозглашались «социальным организмом, объединяющим множество людей в сложную социальную структуру, которая определяла экономические, социальные и культурные рамки повседневной жизни»[3, с. 68].

Была ли у советских предприятий социальная ответственность? Для ответа на этот вопрос необходимо обратиться к истории.

Уже в первые дни своего существования новая власть принимает документы, демонстрирующие заботу о рабочих: декреты «О восьмичасовом рабочем дне» и «О пособиях по беременности и родам».

30 октября 1917 возникает «Правительственное сообщение о социальном страховании». Закрепляются принципы всеобщности страхования и самоуправления рабочих. В декабре 1917 вводится страхование по безработице, беременности, болезни[3, с. 69]. Страхование предназначалось трудящимся, а финансировалось сначала работодателем, затем государством. В 1922, Кодексом законов о труде (КЗоТ), были установлены основные виды страхового обеспечения. Выражение социальной ответственности в качестве практики страхования и выдачи пособий не потеряло своей важности и популярности и по сей день, причём как у государства, так и у бизнеса.

Кроме денежных выплат предприятие решало проблемы обеспечения работников питанием, товарами повседневного спроса, отдыхом и решало жилищный вопрос. Стоит отметить, что всё перечисленное происходило во времена дефицита товаров, поэтому продукты от предприятия иногда становились единственными источниками для работников. К примеру, спецодежда в особо сложные времена становилась повседневной формой трудящихся. Но социальный пакет мог стать и объектом манипулирования: плохо работаешь – угрожают отобрать жильё, хорошо – улучшить жилищные условия. В наше время практика обеспечения трудящихся социальным пакетом всё также популярна, востребована и различна, поэтому этот вопрос актуален и сейчас.

За годы Советской власти при промышленных предприятиях сформировалась целая сеть социальных учреждений: дома и базы отдыха, профилактории, санатории, детские сады, столовые, медицинские учреждения и многое другое. К тому же пользоваться перечисленными учреждениями могли не только сотрудники предприятия, но и иные лица, чьё место проживания соседствует с хозяйственным субъектом.

В современной России вышеперечисленных вещей при предприятии практически уже нет. Одно ясно: к подобной широте социальной ответственности и стремится бизнес в современной Европе, взяв урок и напутствие от СССР.

Исходя из вышеизложенного текста, можно сделать вывод, что социальная ответственность предприятий в Советском Союзе была широко развита. Частично она дошла и до наших дней, послужив основой для большего развития, частично оказалась забыта, частично оставила после себя актуальные и ныне вопросы.

В современную Россию понятия «корпоративная социальная ответственность» и «социальная ответственность бизнеса» (далее СОБ) пришли вместе с рыночной экономической системой. Развитие началось на основе приобретённого советского опыта с

дальнейшими изменениями, которые были направлены на полноценную смену концепции КСО под зарубежные труды и современные мировые стандарты и тенденции. После распада СССР социальная политика организаций серьёзно уменьшилась, бизнес в России массово поддерживает лишь какие-то отдельные тренды развития и крайне мало самостоятельно развивается в данном направлении.

Во-первых, государственные требования СОБ малы и их выполнение слабо поощряется. Что сейчас, что ранее от предприятий требуют соблюдения государственных установок, но в Советском Союзе обязанности были выше. Снижение объёма и количества обязанностей у организаций в современной России привело к уменьшению социальной политики. Компании не заинтересованы обеспечением заботы и гарантий выше необходимого из-за малой выгоды и недостаточного поощрения от государства. В итоге КСО оценивается в качестве давления, а не взаимопомощи. Во-вторых, сами предприятия не заинтересованы в расширении социальной политики по причине собственной бедности[2, с. 39]: санкции, кризис, юность рыночной системы и самих фирм в нашей стране. Эта ограниченность останавливает достойное развитие СОБ. В-третьих, самой частой программой КСО для российских компаний является благотворительность[2, с. 40]. Такой ход достаточно прост, но вот польза от него не всегда ощущается. Общеизвестно, что у российских производств сильные проблемы с экологией, но вместо улучшения предприятий и технологий компании спонсируют благотворительные фонды. Например, «Норникель» уже не первый год наносит огромный и непоправимый урон окружающей среде, но вместо решения проблем они выбрали политику максимизации прибыли и малую вовлеченность в сохранение собственной экологии. При этом на 2015 год «Норникель» был признан самой экологически развитой фирмой металлургического сектора и 11 по развитию социальной политики[1], а в 2020 эта фирма стала известна на весь мир глобальным загрязнением реки в Норильске, повлекшего за собой сильнейшее ухудшение окружающей природы. Ко всему этому можно добавить возможную коррупцию государственных фондов, после чего польза для общества от спонсирования таких проектов бесконечно мала. Таким образом, социальная политика предприятий в основном направлена на устранение последствий своей деятельности, а не уничтожение их причин. Благотворительность на фоне токсичного производства не может исправить репутацию предприятий.

Исходя из вышеперечисленных пунктов, можно сделать вывод, что практика социальной ответственности бизнеса в современной России развита слабо. Забота об обществе не нужна ни государству, ни компаниям, ни их репутациям, что, конечно же, разочаровывает. Советские заслуги в сфере КСО были утрачены.

Хотя есть и положительные примеры. В современной России можно отметить широкую поддержку негосударственной благотворительности. Например, «МТС» специально спонсируют только негосударственные фонды благотворительности в качестве защиты от возможной коррупции государства[2, с. 40]. Также стоит отметить широкое спонсорство образования и спорта. Многие компании, как, например, «Роснефть», «Сбербанк», «Газпром», предоставляют целевые места на обучение в учебных заведениях, спонсируют постройку школ и образованию целевых классов, а также спонсируют спортивные команды и мероприятия. Социальная деятельность фирм направлена на науку и продвижение стартапов: выдача грантов, спонсорство программ и другое. Значит, положительные моменты в организации КСО в современной России существуют, что даёт надежду на дальнейшее развитие в данном направлении.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что социальная ответственность советских предприятий опередила своё время и оказала огромное влияние на развитие КСО в капитализме и в современности.

Список используемых источников:

1. Архипов, А. С. Социальная ответственность бизнеса: виды, примеры, формирование/ Архипов А.С. // Коммерческий директор. Профессиональный журнал коммерсанта. – 2022. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1460-sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa>. Дата обращения: 18.02.2022. – Текст: электронный.
2. Данилова, Л. С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом: сравнительный анализ / Л.С. Данилова, Д.А. Саттарова // Социально-экономические преобразования и проблемы. Сборник научных трудов. Нижний Новгород. – ООО «Научно-исследовательский социологический центр» (Нижний Новгород). 2019. – с. 32-45. – URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/341976543.pdf>. Дата обращения: 18.02.2022. – Текст: электронный.
3. Даньшина, В. В. Социальная ответственность промышленных предприятий в СССР/ В.В. Даньшина, В. В. Соловьёва // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. Астраханский государственный технический университет. – 2015. – с. 67-74. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-promyshlennyh-predpriyatiy-v-sssr/viewer>. Дата обращения: 18.02.2022. – Текст: электронный.
4. Дорожкина, Т.В. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Т.В. Дорожкина, В.К. Крутиков, С.А. Аракелян, О.В. Федорова // Институт управления, бизнеса и технологий. – Калуга. – 2016. – 178с. – URL: <http://vkrutikov.ru/files/docs/38/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost.pdf>. Дата обращения: 18.02.2022. – Текст электронный.
5. Кабалина, В. И. Предприятие – город: трансформация социальной инфраструктуры в период реформ/ В.И. Кабалина, Т.Ю. Сидорина // Мир России. Социология. Этнология. – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – 1999. – Том 8. – № 2. – с. 167-198. – Текст: непосредственный.
6. Орехов, С. А., Концепции и эволюция корпоративной социальной ответственности/ С.А. Орехов, С.П. Иванова // Маркетинг, логистика, сфера услуг. Вестник РЭУ имени Плеханова. – 2018. – с. 131-138. – URL: <https://vest.rea.ru/jour/article/view/575>. Дата обращения: 27.02.2022 – Текст: электронный.

УДК 338.24.01

Лямцева К.К.
ОмГУ им Ф.М. Достоевского

РЕЧЕВАЯ ЭТИКА МЕНЕДЖЕРА В ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРАХ

***Аннотация.** Деловые переговоры – это инструмент установления деловых связей, координация совместной деятельности, решение проблем, разрешения конфликтных ситуаций. Деловые переговоры – это искусство общения, искусство речи и дипломатии. Успешные переговоры – это, прежде всего, эффективная коммуникация.*

Уметь вести деловые переговоры стоит каждому современному менеджеру, чья деятельность связана с общением с клиентами и деловыми партнерами, поскольку очень часто приходится выдерживать конфронтацию, которая обязательно возникает при противоречивых интересах, сохранив при этом дружелюбные отношения.

Статья подробно рассматривает участников переговорного процесса, его основные компоненты, этапы подготовки к деловым переговорам, популярные приемы манипуляции контактики.

***Ключевые слова:** коммуникатор, реципиент, переговорный процесс, эффективная коммуникация, партнер, сотрудничество.*

SPEECH ETHICS OF A MANAGER IN BUSINESS NEGOTIATIONS

Annotation. Business negotiations are a tool for establishing business ties, coordinating joint activities, solving problems, resolving conflict situations. Business negotiations are the art of communication, the art of speech and diplomacy. Successful negotiations are, first of all, effective communication.

Every modern manager whose activity is connected with communication with clients and business partners should be able to conduct business negotiations, since very often one has to withstand confrontation, which necessarily arises with conflicting interests, while maintaining friendly relations.

The article examines in detail the participants in the negotiation process, its main components, the stages of preparation for business negotiations, popular methods of manipulation and counter-tactics.

Key words: communicator, recipient, negotiation process, effective communication, partner, cooperation.

Каждый человек время от времени общается с другими людьми: близкими и друзьями, коллегами и клиентами, продавцами, попутчиками и случайными прохожими. Иногда это общение проходит успешно, иногда - нет. Почему так случилось? И как этого избежать? – два вопроса, которые мы задаем себе после неудачного общения.

Для того чтобы добиваться успеха на переговорах для начала необходимо изучить основные правила, а затем практиковаться в их применении. В деловой сфере сегодня особенно высоко ценится умение не только верно организовать, но и провести переговоры. Теория деловых переговоров предполагает знания: видов переговоров, стратегий и тактик ведения переговоров; видов коммуникаций, используемых в переговорном процессе; навыков эффективной межличностной коммуникации; организационных моментов; методов оценки интересов сторон; методов убеждения; основ прогнозирования и моделирования различных ситуаций; основ формирования и создания доверительного тона общения; стратегического планирования; управления конфликтами; этикета.

Авторы материала предлагают начать с участников переговоров: с коммуникатора и реципиента.

Коммуникатор — это тот человек или те люди, которые формулируют и передают сообщение. В то же время реципиент или аудитория — это тот человек или те люди, которые получают и интерпретируют сообщение. От того, насколько эффективно работает и коммуникатор, и реципиент, зависит то, насколько удачной или неудачной окажется наша коммуникация.

И коммуникатора, и у реципиента есть определенные особенности. Это социодемографические особенности: пол, возраст, культурная принадлежность и даже внешность. И это, конечно же, психологические особенности: это те личностные черты, которые у нас есть; те потребности, которые у нас есть; это наши представления / оценки; те эмоции, которые мы испытываем; те намерения и то поведение, которое мы хотим совершить. И вот когда мы создаем, а потом интерпретируем полученное сообщение, мы делаем это сквозь призму наших оценок и представлений.

Что же такое переговоры?

Есть некоторые факторы ситуации.

Есть две стороны — коммуникатор и реципиент, которые общаются в рамках коммуникативной ситуации. У каждой из этих сторон есть цели. Обе стороны являются полноценными личностями и действуют в коммуникативной ситуации целенаправленно.

Что же такого есть в ситуации переговоров с учетом вот этой структуры, что делает эту ситуацию уникальной для анализа?

Переговоры — это коммуникация между сторонами для достижения взаимоприемлемого соглашения относительно предмета переговоров.

Авторы предлагают рассмотреть это определение чуть подробнее, опираясь на ту структуру коммуникативной ситуации.

В переговорах есть предмет переговоров: некоторая ситуация — идеальный или реальный объект, по поводу которого сторонам переговорного процесса нужно договориться. Как правило, стороны входят в переговорный процесс с конфликтными, противоположными, разными представлениями об этом предмете. И переговорный процесс является сложным процессом сближения мнений по поводу предмета переговоров вплоть до достижения взаимоприемлемого результата.

Требования к результату переговорного процесса достаточно высоки. Это не просто коммуникация, это не просто информирование, это даже не просто убеждения. Хотя убеждения и коммуникация — само по себе уже не очень просто.

По итогам переговорного процесса не просто важно поменять картину мира у реципиента — важно, чтобы люди договорились и были готовы к взаимным согласованным действиям относительно предмета переговоров.

Надо также отметить, что в процессе переговоров почти никогда не бывает, чтобы одна сторона всегда занимала роль коммуникатора, а другая сторона всегда занимала роль реципиента. Постоянная смена коммуникативных ролей — это удел тех сторон, которые в переговорный процесс попали. Постоянные переключения между ролью коммуникатора и ролью реципиента накладывает, как и другие особенности переговорного процесса, повышенные требования к коммуникативной компетентности участников переговоров.

У сторон переговоров есть важная особенность, и эту особенность нужно понимать, для того чтобы хорошо чувствовать процесс переговоров и хорошо понимать те приемы, которые повышают эффективность этого процесса. Дело в том, что у каждой стороны есть позиция и интерес.

Позиция — это то, что сторона в переговорах предъявляет, то есть то, что она говорит: «Я хочу вот этого». А интерес — это то, что сторона хочет на самом деле, то есть истинный мотив. Это как двухслойная конструкция: позиция — то, что на поверхности, а интерес — то, что подпитывает, находится за позицией, питает эту позицию.

Важно понимать, что в переговорах участвуют две или более стороны.

У каждой из сторон есть позиции и интересы. Очень важно различать то, что сторона предъявляет в переговорах — то есть позицию, и ее возможные интересы — то есть то, что ей нужно на самом деле. Понимание этой разницы, умение проявить интересы несмотря на заявленные позиции — очень важные коммуникативные навыки, которые приводят к успеху в переговорном процессе. На этом построены многие приемы успешных переговоров. Кроме того, переговоры — это ситуация, которая разворачивается по закономерным стадиям. Этим стадий четыре. Каждая из этих стадий обладает своей важностью, и никакую из этих стадий не рекомендуется пропускать.

Итак, первая стадия переговорного процесса — подготовка. Важнейшее правило, которое вы встретите при любом обучении переговорам. Подготовкой к переговорам нельзя пренебречь, от выполнения этого этапа зависит 90% успеха.

Первое, авторы предлагают, четко сформулировать предмет переговоров: по поводу чего будут переговоры. Лучше сделать это письменно. Второй этап подготовки, второе направление — это определить так называемую зону торга.

Во-первых, необходимо хорошо понимать наилучшую возможную позицию. То есть тот вариант решения, который может показаться идеальным. Далее надо уменьшить оптимизм, включить реализм, вспомнить, что в жизни почти никогда не бывает прямо так идеально так, как мы хотим, и сформулировать наиболее реалистичный вариант — тот вариант, который будет считаться уверенно хорошим. После того, как сформулировано это,

надо убавить реализм, добавить пессимизма и сформулировать так называемую границу, наименьшую границу.

Самый простой пример: если вы продаете, вам важно понимать, ниже какой цены вы не готовы продать. Если вы покупаете, вам важно понимать, выше какой цены вы не готовы будете это купить. Соответственно вот эти границы и есть наименьшая граница и самая высокая граница возможного переговорного соглашения.

Так же не стоит путать рациональную позицию и границы. Если это случиться, то велика вероятность, заключить соглашение на невыгодных условиях.

Как правило, для каждой стороны в переговорах есть какой-то параметр очень и очень существенный, для примера возьмем, что это цена. Типичный существенный параметр.

Готовясь к переговорам и определяя разные позиции в зоне торга, надо всегда помнить, что цена — не единственный критерий. Есть еще условия поставки, условия оплаты, сроки, по которым можно получить деньги раньше или позже, какие-то дополнительные условия и сервисы, которые тоже влияют на те решения, с которыми вы будете и не будете в переговорном процессе согласны.

Определяя предмет переговоров и зону торга вокруг этого предмета, стоит рассмотреть широко те возможности, которые в рамках переговоров можно получить. Помимо предмета переговоров и помимо зоны торга есть еще дополнительно к этому следующие направления для подготовки.

Авторы рекомендуют оценить, на какие уступки могут пойти одна и вторая стороны переговорного процесса.

После тщательной подготовки, следует обратить внимание на подходы в переговорах. Это очень важно, для того чтобы понять, каким подходом пользуется другая сторона, и вторая сторона может для себя решить, каким подходом будем пользоваться.

Особое внимание, авторы предлагают уделить приемам манипуляции во время переговорного процесса.

Переговорный процесс — это то место, где манипуляции условно допустимы. Так устроено социальное взаимодействие внутри этой коммуникативной ситуации, что манипуляции считаются допустимым инструментом воздействия на другую сторону.

Итак, какие манипуляции обычно можно встретить в рамках тех самых допустимых границ?

Первая манипуляция называется «А напоследок я спою...». Она основана на психологическом приеме «Ноги в дверях». В последний момент, когда стороны вроде бы обо всем договорились, другая сторона вдруг предлагает еще одно дополнительное требование: «А кстати, может быть, вы...» И что-то еще.

Поскольку одной стороне, кажется, что уже достигли соглашения и вроде бы встали из-за переговорного стола, очень сложно вернуться обратно в этот сложный, психологически напрягающий процесс. Поэтому часто в ответ на такую манипуляцию одна сторона говорит: «А, ладно Будь по-Вашему». Это неправильная контртактика. Контртактика — это сесть уверенно обратно за стол переговоров и запросить в ответ на ту уступку, о которой просит другая сторона, какую-либо уступку для себя.

Тот факт, что одна сторона основательно возвращается в процесс переговоров, приводит к тому, что другая сторона снимает дополнительное требование.

Вторая манипуляция — так называемый «могущественный невидимый друг».

Часто одна сторона переговорного процесса, может услышать от другой: «Мне нужно посоветоваться с боссом»; «Лично я была бы готова пойти вам навстречу, но мой начальник никогда на это не согласится». В рамках и в роли этого начальника могут выступать другая служба, служба заказчика, кто угодно, большой и важный, который ни за что на это не согласится и который, как назло, отсутствует в рамках нашего переговорного процесса.

Контртактика: во-первых, при подготовке к переговорам важно выяснить — те

стороны, которые будут встречаться, являются ли они лицами, принимающими решения. Если нет, можем ли мы связаться с авторитетом напрямую?

Можно ли сменить тех людей, с которыми проводятся переговоры? Если нет, то в случае подобной манипуляции важно спросить: «А что вы ему сообщите? А как мне помочь вам с теми аргументами, которые вы понесете вашему могущественному боссу?»

Как правило, такой поворот разговора приводит к тому, что манипуляция становится существенно более слабой или исчезает совсем.

Третий вариант манипуляции, который авторы называют «Уходи красиво...» Другая сторона демонстрирует, что она готова встать и уйти.

Контртактика: позволить уйти и оставить приоткрытой дверь.

Авторы предлагают сделать так, чтобы вернуться было бы легко и не означало бы для другой стороны потерю лица. Подойдет фраза: «Хорошо. Похоже, нам всем необходимо время для размышлений. Давайте подумаем, и, если вы посчитаете возможным, вернемся к дальнейшему обсуждению».

Также сравнительно типичной манипуляцией является разыгрывание удивления или удивления, смешанного с пренебрежением. «Сколько-сколько?» «Что-что?» «Ну, это ни в какие ворота!» И после этого, как правила можно услышать оценочные комментарии. Контртактика: слушать до конца, спокойно повторить свои начальные условия, отметить, что сторона готова сделать шаги навстречу, а также попросить показать, на каких объективных критериях (оценки экспертов, средние цены по рынку, практика внутри отрасли и так далее).

На каких объективных критериях основано подобное удивление? Сторона или получите дополнительную информацию, если это удивление неподдельно, или сможет перевести переговоры в более конструктивное русло.

Следующий прием «А что-нибудь получше?» Произнесение такого рода запроса, особенно сделанное в начале переговоров, сразу после того, как сторона предъявила свое первое предложение, подталкивает вольно или невольно к безвозмездной уступке. Контртактика: первое — объяснить, что это те условия, с которых можно стартовать обсуждение. «Вот это?» То есть, с чего мы можем стартовать. Если вы хотите одно, мы хотим другое». В этом месте очень пригодится та подготовка к переговорам. Например, информация о том, на какие уступки сторона готова пойти и каких уступок она ждет от другой стороны.

Дарить уступки — непродуктивная тактика в переговорах. Следующая манипуляция — одна из самых сложных, потому что по сути своей не является никакой фразой. Это так называемое затягивание до последнего, когда в силу объективных вроде бы ситуаций и в силу каких-то объективных обстоятельств сторона не может вовремя и заблаговременно все обсудить и начинает торопиться. Другая сторона рассчитывает, что под давлением времени партнер в переговорах пойдет на уступки и не примет более выгодное для себя решение.

Контртактика. Первое: временные границы — важный момент, которым нужно завладеть. По возможности, авторы рекомендуют, не сообщать о тех временных лимитах и ограничениях, которые есть. Даже на прямой вопрос «Сколько у нас времени до конца встречи?» можно сказать: «У нас времени столько, сколько нужно. При необходимости мы назначим следующую встречу для переговоров». Кроме того, проявлять выдержку и терпение. Мягко к людям, жестко к предмету переговоров. Такого рода устойчивая позиция всегда вызывает уважение и существенно снижает количество манипуляций.

По итогам переговорного процесса важно оценить эффективность переговоров, обязательно адресовать себя к изначально поставленным целям. Не «в целом было хорошо», не «все прошло неплохо», а вернуться на этап подготовки и посмотреть оцифрованные задачи, какой процент из этого удалось достичь?

Кроме того, при рассмотрении результата переговоров и значение этого результата, важно не упустить и такие вещи, как личное обучение; зоны роста в коммуникативных навыках; сохранено ли долгосрочное отношение с другой стороной, что дальше можно

делать в отношении тех участников, с которыми были проведены переговоры.

И всегда помнить, важную мысль: «Мы живем и работаем так, как умеем вести переговоры».

Список используемых источников:

1. Асмолова, М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие /М.Л. Асмолова. - М.: Инфра-М, РИОР, 2017. - 248с.
2. Тарасов, В. Искусство управленческой борьбы/ В. Тарасов - М.: Добрая книга, 2008. -432 с.
3. Кеннеди, Г. Договориться можно обо всем! Как добиваться максимума в любых переговорах/ Г. Кеннеди. - М: Альпина Паблишер, 2022.- 416с.
4. Каррас, Л. Ч. Искусство ведения переговоров. Как достичь желаемого результата /Л.Ч. Каррас. - М.: Эксмо, 2017. - 400 с.
5. Джим, К. Нет. Лучшая стратегия ведения переговоров / К. Джим. - М.: Добрая книга, 2015. - 296 с.
6. Гоулстон, М. Я слышу вас насквозь. Эффективная техника переговоров / М. Гоулстон. -М: Манн, Иванов и Фербер, 2021.- 260 с.
7. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини - М.: Бомбора, 2018.-528 с.
8. Рызов, И. Кремлевская школа переговоров / И. Рызов – М.: Бомбора, 2016.- 304 с.
9. Рызов, И. Переговоры с монстрами. Как договориться с сильным мира сего / И. Рызов – М.: Бомбора, 2019-256 с.
10. Резник, С. Г. Всегда выигрывай деловые переговоры / С.Г. Резник. - М.: Феникс, 2013. - 192 с.
11. Даймонд, С. Переговоры, которые работают. 12 стратегий, которые помогут вам получить больше в любой ситуации/ С. Даймонд. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2011.- 549 с.
12. Палмер, П. Пришел, увидел, убедил. Как успешно продавать свои бизнес-идеи/ П. Палмер. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2014.- 272 с.

УДК 351-354

Маркова О.В., Аманова И.Ф., Кирилова В.К.

АНОВО «Московский международный университет», г. Москва

**СОВРЕМЕННАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И
МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ: УПРАВЛЕНИЕ НА ОСНОВЕ ДАННЫХ В
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ**

Аннотация. В этой статье рассмотрена проблема современной цифровизации государственного и муниципального управления на основе данных. Взяты во внимание составляющие процесса трансформации. Рассмотрены определение и основные принципы управления на основе данных. Проанализированы проблемы в процессе распространения и предложены пути решения. Отмечены способы распространения цифровых государственных и муниципальных услуг.

Ключевые слова: цифровые технологии; государственное и муниципальное управление ; цифровизация, современная цифровая трансформация; развитие общества, управление на основе данных; электронное правительство; региональные информационные систем; качественный мониторинг.

MODERN DIGITALIZATION OF STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION: DATA-BASED MANAGEMENT IN MUNICIPALITIES

***Annotation.** This article discusses the problem of modern digitalization of public and municipal administration based on data. The components of the transformation process are considered. The definition and basic principles of data-based management are considered. The problems in the distribution process are analyzed and solutions are proposed. The ways of distributing digital state and municipal services are noted.*

***Keywords:** digital technologies; state and municipal management; digitalization, modern digital transformation; development of society, data-based management; electronic government; regional information systems; qualitative monitoring.*

В настоящее время внедрение цифровых технологий происходит во всех сферах жизнедеятельности человека. Передовые инновации и подходы применяются в образовании, медицине, искусстве, производстве, а также политике. Невозможно говорить о развитии общества и улучшения качества жизни населения без правильно поставленных организационных и управленческих решений на основе точных необходимых данных. Безусловно, в крупнейших городах, таких как Москва, осуществление управления на основе данных проще – власти постоянно разрабатывают новые системы сбора и хранения данных о жителях поселения. В данной статье будет разобран принцип управления на основе данных и способы его применения в муниципальных округах.

Важно пометить, что лидерами цифровой трансформации (помимо ИТ-сектора) являются банки и финансовые организации, ЖКХ, телеком, страхование и нефтегазовая отрасль. Количество пилотных проектов в крупнейших компаниях 2020 году выросло на 38% по сравнению с 2019 годом, до 85% крупнейших компаний использовали решения с искусственным интеллектом. Запущены реальные проекты по беспилотному транспорту (КАМАЗы, комбайны). [5]

В 2021-2025 годах эксперты прогнозируют существенный рост уровня цифровизации госорганов, активный перевод всех госуслуг в электронный вид, рост спроса на CDO.

Для начала нужно отметить, для чего нужны данные государству.

Во-первых, для реализации новых проектов: про активное оказание госуслуг и автоматический и автоматизированный надзор и аудит.

Во-вторых, осуществляется поддержка принятия решений: для руководителей и депутатов, а также для статистики и анализа. [2]

У государственного управления есть несколько трансформационных перспектив, которые позволят минимизировать время на оказание государственных услуг, принятие управленческих решений, не забывая об информационной безопасности:

1 направление – электронное правительство, способное обеспечить кибербезопасность, как на внутригосударственном уровне, так и на международном уровне;

2 направление – электронное правительство, способное прогнозировать стихийные бедствия заблаговременно для своевременного выполнения предупредительных мер, а также мер по минимизации последствий;

3 направление – электронное правительство, способное интегрировать свои функции по направлению к различным слоям общества, с целью минимизации цифрового развития среди населения. [3]

Концепция управления на основе данных (DDM) основывается на цифровой трансформации (цифровых технологиях больших данных), изменении бизнес-моделей, организации процессов принятия решений на основе анализа актуальных данных. [4]

Управление данными – это организационная инициатива, направленная на

оптимизацию, защиту и использование информации в качестве корпоративного актива.

Основными целями для организации управления данными являются:

- повышение эффективности работы организации, ускорение бизнес-функций и проектов за счет повышения ценности используемых данных;
- повышение гибкости текущей деятельности компании;
- получение новых возможностей в бизнесе, развитие новых направлений деятельности;
- повышение прозрачности при работе с данными;
- снижение трудозатрат на согласование и реализацию доработок при внесении изменений;
- упрощение и повышение эффективности при формировании и анализе собираемой отчетности по подотчетным организациям;
- исполнение требований регуляторных органов в поставленные сроки.

Цифровая трансформация государственного управления всеми органами исполнительной власти и органами власти, участвующими в цифровой трансформации, осуществляется с соблюдением следующих принципов всеми участниками трансформации:

1. Клиентоориентированность;
2. Лучшие сервисы для людей;
3. Доступность 24/7;
4. Переход к управлению на данных, доступных в режиме реального времени;
5. Следование единой технической политике, в первую очередь:

- Гражданин имеет возможность получить на портале госуслуг (Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) – ЕПГУ) любую услугу любого федерального ведомства, доступную в цифровом виде (принцип единой фронтальной системы и уникальности).

- Государство является гарантом идентификации человека в цифровом пространстве через цифровой профиль в рамках Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА).

- Обеспечение предоставления информации в систему государственного управления от человека или бизнеса только один раз и ее переиспользование внутри системы государственного и муниципального управления.

- Переиспользование лучших типовых решений для трансформации государственных услуг и контрольно-надзорных функций и следование принципу роста цифровой зрелости.

- Все данные, участвующие в межведомственном объеме для предоставления государственных и муниципальных услуг, доступны онлайн и юридически значимы.

- Приоритет облачных решений и технологий над локальными инфраструктурными решениями.[6]

В России тема данных включена в программу «Цифровая экономика» и заявлена в форме Национальной системы управления данными (НСУД) в поручении Минэкономразвития. Главная сложность обсуждаемых в России инициатив по данным — это их фрагментированность, и тот факт, что до сих пор не делаются попытки разработки целостной модели. Для того чтобы иметь возможность плодотворно работать над созданием НСУД, ее следует в первую очередь рассматривать как совокупность правил, по которым должно существовать государство, а лишь затем говорить о технической инфраструктуре. [1]

И действительно, нельзя говорить о развитии муниципальных округов до тех пор, пока руководители крупнейших городов налаживают цифровизацию без учёта внимания других регионов. Нужна единая информационная система для сбора данных, которая будет иметь единую систему по всей России, порталы которой будут разделены по регионам. За основу можно взять Портал Госуслуг Москвы.

После сбора данных, власти будут на их основе формировать задачи регионов,

вовлекать участников рынка в совместное решение стратегических задач, внедрение и изменение процессов управления государственных органов и т.д.

Соответственно, этот процесс облегчит мониторинг деятельности при предоставлении, например, государственных и муниципальных услуг на уровне регионов.

Но при внедрении региональных информационных систем, где будут содержаться базы данных по всем видам услуг, предоставленных для выполнения, важно учесть проблемы, которые могут возникнуть:

1. Рост транзакционных издержек госорганов и существенным затратам на поддержку (модернизацию) систем, но в дальнейшем нужно внедрить централизованное финансирование информационных систем для развития регионов.

2. Используемые в сфере управления по результатам АИС (Автоматизированных информационных систем) в основном основаны на ручном вводе данных, что повышает риски противоречий и искажений, эту проблему необходимо решить при модернизации и развитии системы подготовки кадров для работы с информационными системами.

3. На настоящий момент имеющиеся АИС слабо интегрированы (связаны), что приводит к противоречиям в системах, соответственно, необходимо организовать достаточное количество связующих звеньев для правильности ввода и обработки любых данных, ведь от этого зависит жизнь и благополучие граждан.

4. Поскольку функциональность АИС задается «центральными» ведомствами, они не удовлетворяют потребностей «отраслевых» ведомств; как следствие, разрабатываются дополнительные, «собственные» АИС. Поэтому мы предлагаем цифровизацию региональных услуг в системе трансформации предоставления государственного и муниципального управления.

Как мы видим, все проблемы по внедрению современных технологий в систему работы государственных органов власти решаемы при систематическом подходе и в правильном мониторинге результатов деятельности регионального управления, так как этот существенный рост уровня цифровизации станет огромным скачком к внедрению новейших технологий по сбору информации в муниципальных округах и своевременному и качественному предоставлению государственных и муниципальных услуг населению. Именно к этому и стремятся все, кто задействован в этой сложной информационной системе, так как своевременное предоставление необходимых государственных и муниципальных услуг осуществляются при правильной обработке данных, внесение которых тоже должно быть организовано на надлежащем уровне.

Список используемых источников:

1. Доклад Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС) «Государство как платформа: люди и технологии». URL: https://gspm.ranepa.ru/uploads/files/2019/01/17-01-2019_0.pdf?ysclid=113hj8t5wt (дата обращения 15.03.2022)- Текст: электронный.

2. Дорожный, А. Введение в управление, основанное на данных/ А.Дорожный. Текст: электронный// Руководитель цифровой трансформации-URL: <https://it-bank.gov39.ru/upload/iblock/66c/66c3d402ece864a5bf721c31758c8c8b.pdf> (дата обращения 13.03.2022)

3. Косолапова, Д.И. Проблемы и перспективы цифровизации государственного управления на региональном уровне. Выпускная Квалификационная Работа. / Д.И. Косолапова // Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Институт экономики и управления. Школа управления и междисциплинарных исследований. – 2021 г. - URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/98048/1/m_th_d.i.kosolapova_2021.pdf (дата обращения 05.03.2022)- Текст: электронный.

4. Трофимов, В.В. О концепции управления на основе данных в условиях цифровой трансформации/ В.В. Трофимов, Л.А. Трофимова // Петербургский экономический журнал. – 2021. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kontseptsii-upravleniya-na-osnove-dannyh-v-usloviyah-tsifrovoy-transformatsii> (дата обращения: 23.03.2022)- Текст: электронный.

5. Цифровая трансформация в России: итоги 2020 года и перспективы развития. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации.-URL: <https://ac.gov.ru/news/page/cifrova-transformacia-v-rossii-itogi-2020-goda-i-perspektivy-razvitiya-26801> (дата обращения 23.03.2022) . – Текст: электронный.

УДК 004.9, 336.717

Мухаметнова С.Х.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)
Восквицова К.И.
Кустова С.И.
БОУ г. Омска «Гимназия 19»

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ Г. ОМСКА

***Аннотация.** Статья посвящена анализу социально-экономических потребностей молодежи г. Омска на основе использования метода анкетирования и возможностей современных информационно-коммуникационных технологий.*

В ходе исследования была разработана анкета и размещена в сети Интернет с помощью Google форм. Объем выборки исследования составил 82 респондента в возрасте от 14 до 25 лет. Анализ результатов опроса позволил выявить основные социально-экономические причины, по которым молодежь стремится уехать из г. Омска, такие как недостаточная развитость инфраструктуры и отсутствие перспектив получить качественное образование и найти интересную работу с достойной заработной платой. Неудовлетворенность молодежи социально-экономическими условиями приводит к тому, что более 70% опрошенных планируют уехать из г. Омска.

Для преодоления этой негативной ситуации необходимо высокими темпами развивать экономику и инфраструктуру региона, создавая новые рабочие места с достойной оплатой труда и комфортные условия проживания, а также повышать качество обучения в Омских вузах и их престиж.

***Ключевые слова.** Социально-экономические потребности, информационные технологии, анкетирование.*

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES FOR THE ANALYSIS OF SOCIO-ECONOMIC NEEDS OF THE YOUTH OF OMSK

***Annotation.** The article is devoted to the analysis of the socio-economic needs of the Omsk youth based on the use of the questionnaire method and the capabilities of modern information and communication technologies.*

During the research, a questionnaire was developed and posted on the Internet using Google Forms. The sample size of the study was 82 respondents aged 14 to 25 years. The analysis of the survey results made it possible to identify the main socio-economic reasons why young people seek to leave Omsk, such as insufficient infrastructure development and lack of prospects to get a quality education and find an interesting job with a decent salary. Dissatisfaction of youth with social and economic conditions leads to

To overcome this negative situation, it is necessary to develop the economy and infrastructure of the region at a high pace, creating new jobs with decent wages and comfortable living conditions, as well as improving the quality of education in Omsk universities and their prestige.

***Keywords.** Socio-economic needs, information technologies, questionnaires.*

Одной из актуальнейших проблем, стоящих перед Омской областью, является отток населения. При этом значительную часть уезжающих составляют наиболее амбициозные, способные, ответственные и целеустремлённые молодые люди, которые сдают ЕГЭ на высокие баллы и поступают в престижные вузы за пределами региона и после их окончания, как правило, обратно не возвращаются. Такая негативная тенденция сохраняется на протяжении более десяти лет и способствуют снижению научно-интеллектуального потенциала области [1].

Основной причиной является миграционной убыли молодёжи является неудовлетворенность социально-экономическими условиями, в связи с этим, проблема, посвященная анализу социально-экономических потребностей молодежи, является актуальной. Под социально-экономическими потребностями подразумеваются потребности, обусловленные жизнью и отношениями людей друг с другом, организациями, обществом [2, 3].

В ходе исследования была разработана анкета и размещена в сети интернет с использованием Google форм. Объем выборки составил 82 респондента: из них женский пол - 70,7%. Подавляющее большинство участников исследования (84,1%) составили учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений г. Омска.

67,1 % отметило неудовлетворительное состояние общественного транспорта. Среди причин недовольства общественным транспортом наиболее значимыми являются следующие:

1. Старые автобусы/маршрутные такси (42,8%).
2. Нехватка транспорта по определенным маршрутам (20,8).
3. Долгое ожидание транспорта (10,7%).

Результаты оценки качества дорог и чистоты улиц по 5-балльной шкале, где 1 - ужасное качество дорог, грязные улицы, а 5 - полностью убранные улицы, отличное качество дорог представлены на рис. 1

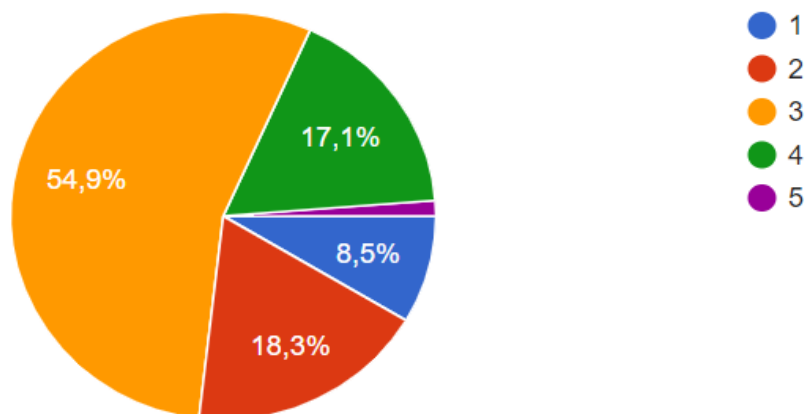


Рисунок 1. Оценка качества и чистоты дорог по 5-балльной шкале

Средняя оценка качества и чистоты дорог составила 2,84, при этом низшую оценку 1 балл выставили 11 респондентов, а высшую – всего 1.

Когда речь зашла об оценке климата по 10-балльной шкале, где 1 – климат неблагоприятный, а 10 – максимально благоприятный, то анализ распределения оценок анкетированных выглядит следующим образом: климат в г. Омске как абсолютно благоприятный оценили 7,3% опрошенных, а как неблагоприятный – 3,7%, т.е. соотношение составило пропорцию примерно 2:1. При этом средняя оценка климатических условий - 5,8 баллов. Таким образом, респонденты в среднем оценивают климат в большей степени как благоприятный, чем как неблагоприятный.

На вопрос: «Достаточно ли по-вашему мнению, в городе школ и университетов, характеризующихся высоким качеством обучения?» 65,9% респондентов ответили отрицательно, следовательно, многие из них после успешной сдачи ЕГЭ вероятнее всего подадут документы в вузы других регионов России.

При ответе на вопрос «Считаете ли Вы, что в Омске можно найти интересную работу с достойной заработной платой и добиться успеха?» 52,4% респондентов выбрали отрицательный вариант.

На рис. 2 представлено распределение оценок опрошенных степени их решимости уехать из г. Омска, где 1 – не планируете уезжать, а 10 – очень решительно настроены уехать.



Рисунок 2. Результаты оценки респондентами по 10-балльной шкале решимости уехать из г. Омска

При оценке по 10-балльной шкале своей решимости уехать из г. Омска на максимальный балл оценили 23,2% респондентов, на 9 баллов – 6,9%, а на 1 и 2 балла никто из участников опроса не оценил.

Исходя из результатов исследования можно сделать вывод о том, что основными причинами, определяющими стремление молодежи уехать из г. Омска являются неудовлетворяющие их социально-экономические условия:

- 1) недостаточно развитая инфраструктура;
- 2) отсутствие престижных вузов;
- 3) проблемы, связанные с поиском интересной работы с достойной заработной платой и т.д.

Таким образом, для решения проблемы миграционного оттока молодежи из г. Омска необходимо развивать экономику региона, что будет способствовать увеличению количества рабочих мест с достойной оплатой труда и развитию инфраструктуры города [5, 6]. Кроме того, омским вузам необходимо целенаправленно работать над повышением качества образовательного процесса и улучшением своего имиджа.

Список использованных источников:

1. Мухаметдинова, С.Х. Влияние учебной миграции на системы образования приграничных регионов России (на примере Омской области) / С.Х. Мухаметдинова, О.Н. Лучко // Наука о человеке: гуманитарные исследования, 2017. - № 3 (29). - С. 98-104.
2. Управление социально-экономическими системами: учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.]; под общей редакцией З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12371-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495796> (дата обращения: 22.02.2022).
3. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О. С. Сухарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.
5. Лисова, Е.В. Уровень жизни населения в качестве оценки социального развития регионов РФ / Е.В. Лисова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2021. — № 3-2 (105). — С. 145-148.
6. Шамаева, Е.Ф. О методических подходах к моделированию качества жизни / Е.Ф. Шамаева // Уровень жизни населения регионов России. — 2021. — Т. 17. — № 1. — С. 87-101.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ЦИФРОВЫХ НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы оценки стоимости цифровых нефинансовых активов в условиях цифровой трансформации предприятий, а также сущность и значение этого процесса. На данный момент существуют все условия для развития цифровых технологий и продуктов нового поколения, которые способны существенно повышать производительность, эффективность и качество труда. Однако их оценка не стандартизирована, чтобы это исправить, будут предложены методы оценки, которые основываются на уже существующих методах оценки схожих продуктов.*

***Ключевые слова:** цифровые активы, цифровые двойники, подходы оценки, нематериальные активы, затратный подход, доходный подход, сравнительный подход, амортизация*

Piletskaya A. A., Kovalev V.A./
OmSTU, Omsk

VALUATION OF DIGITAL NON-FINANCIAL ASSETS

***Abstract.** The article discusses the problems of estimating the value of digital non-financial assets in the context of digital transformation of enterprises, as well as the essence and significance of this process. At the moment, there are all the conditions for the development of digital technologies and new generation products that can significantly improve productivity, efficiency and quality of work. However, their assessment is not standardized to correct this, evaluation methods will be proposed, which are based on existing methods for evaluating similar products.*

***Keywords:** digital assets, digital twins, valuation approaches, intangible assets, cost approach, revenue approach, comparative approach, depreciation.*

Введение

Несмотря на активную цифровую трансформацию различных отраслей и предприятий, экономические аспекты этого процесса мало исследованы и слабо проработаны. В частности, нет единого подхода к оценке цифровых активов.

Цифровые активы могут быть двух видов: финансовые и нефинансовые. Финансовые активы представляют собой цифровую валюту и цифровые права, они обращаются на рынке, их можно оценить, также для них сформированы законы, благодаря которым активы можно регулировать [1]. Нефинансовые активы – это информационные модели, цифровые двойники, базы данных и т.д. И они в отличие от финансовых активов никак не регулируются, что в дальнейшем усложняет их оценку и оборот на рынке [2].

Также оценка стоимости нефинансовых цифровых активов будет необходима для управленческого учета, чтобы принимать различные инвестиционные решения, например, для оценки деятельности какого-либо подразделения или проекта. На данный момент цифровые двойники или какие-либо нефинансовые цифровые активы государством не учитываются и не отслеживаются. Конечно, их можно учитывать на балансе предприятия в основных средствах, если они были куплены, но, если эти цифровые двойники разрабатываются на самом предприятии, их учет не ведется. Еще

очень важным критерием создания методов оценки стоимости цифровых активов является последующая оценка эффективности цифровизации предприятия.

Из-за того, что сейчас нет определенных подходов для оценки стоимости нефинансовых цифровых активов, мы можем только отталкиваться от традиционных подходов оценки похожих активов [3]. Так для оценки нематериальных активов (НМА) и объектов интеллектуальной собственности (ОИС) используют затратный, доходный и сравнительный подход.

Традиционный подход оценки в применении к цифровым двойникам

Затратный подход предполагает, что рыночная стоимость актива и прав на него выше затрат производителя и определяется полезностью и предложением подобных объектов на рынке [4]. В данном подходе может быть два вида затрат, затраты на покупку цифровой двойник и затраты на их создание.

В первом случае затраты определяются теми финансовыми вложениями, которые были потрачены на приобретение актива.

Во втором случае определяется стоимость моделируемого объекта, т.е. его физическая сущность, для этого рассчитывается стоимость работы по цифровизации (создания цифрового двойника) всех составных элементов модели. В этом подходе используются различные методы нормирования, компания с разработчиками сама определяет время и ресурсы, которые требуются для разработки составных элементов цифровых двойников, опираясь на предыдущий опыт и объективность разработчиков. Такой подход можно назвать «снизу вверх» [5], в котором затраты на модель определяются путем суммирования затрат на моделируемые элементы с учетом их сложности и объема. Также существует подход «сверху вниз» [5], в этом случае предприятие выделяет определенный бюджет, который может быть направлен на разработку цифровых двойников. Предпочтительнее выбирать «снизу вверх», т.к. подход «сверху вниз» не оптимален и никак не структурирован, т.е. он не может объективно оценить стоимость цифрового актива.

В доходном подходе определяется стоимость актива на основе экономических выгод, ожидаемых от их использования [3]. Проблема этого подхода заключается в том, что сложно спрогнозировать экономический результат создания и использования цифровых двойников. Конечно, резервы эффективности цифровых двойников позволяют экономить на фонде оплаты труда, сократить запасы и затраты на энергию предприятия, но эти параметры также не имеют определенных методик оценки [6].

Сравнительный подход определяет стоимости активов на основе сравнительного анализа продаж аналогичных активов [3]. Проблема подхода аналогична предыдущему подходу, нет оправленных методик сравнения цифровых двойников, а в большинстве случаев их не с чем сравнивать, т.к. практически все разработки по цифровым двойникам предприятий и различных организаций имеют коммерческую тайну [7].

Амортизация

В отличие от материальных активов, которые по мере износа теряют свою стоимость, цифровые двойники со временем накапливают все больше информации о своих материальных объектах, что делает их более ценными. В этом цифровые двойники похожи на НМА, следовательно, возможно оценивать их амортизацию по принципу НМА.

Первоначальная стоимость амортизируемых НМА определяется как сумма расходов на их приобретение (создание) и доведение их до состояния, в котором они пригодны для использования (за вычетом сумм налогов, учитываемых в составе расходов в соответствии с НК).

Стоимость НМА, созданных самой организацией, определяется как сумма фактических расходов на их создание, изготовление (в том числе материальных расходов, расходов на оплату труда, расходов на услуги сторонних организаций, патентные пошлины, связанные с получением патентов, свидетельств), за исключением сумм

налогов, учитываемых в составе расходов.

Остаточная стоимость НМА определяется как разница между их первоначальной стоимостью и суммой, начисленной за период эксплуатации амортизации [8]. Классификация НМА, а, следовательно, и цифровых двойников, позволяет систематизировать и идентифицировать их, дает возможность следить за ними на коммерческом рынке или в организациях, а также привлекает во внимание почти все без исключения факторы, способствующие определению их практической ценности как ОИС.

Заключение

В настоящее время нет единых и универсальных методов и подходов для оценки стоимости цифровых нефинансовых активов, а именно цифровых двойников. Полагаем, что способы оценки таких активов, с учётом их особенностей, могут основываться на традиционных подходах оценки нематериальных активов.

Список используемых источников:

1. Российская Федерация. Законы. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон N 259-ФЗ: [принят Государственной думой 22 июля 2020 года: одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года]. – Текст: непосредственный.
2. Дружиловская, Э.С. Проблемы нормативного регулирования бухгалтерской оценки нефинансовых активов / Э.С. Дружиловская. — Текст: непосредственный // Материалы II Международной научнопрактической конференции "Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики", 18-19 ноября 2010 г., Княгинино, НГИЭИ, 2011. — С. 191-199.
3. Приказ Министерства экономического развития РФ от 22 июня 2015 г. № 385 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)». — Текст: непосредственный.
4. Аналитика финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]. – URL: https://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/1/ocenka_nematerialnykh_aktivov/17-1-0-271, свободный (дата обращения: 9.02.2022). — Загл. с титул. экрана. — Текст: электронный.
5. Мишин, С.А. Проектный бизнес: адаптированная модель для России / С.А. Мишин. — М.: АСТ, 2006. — 428 с. — Текст: непосредственный.
6. Оценка собственности. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности: учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, М. И. Кныш, М. К. Старовойтов-СПб.: АНО «ИПЭВ», 2010. — 300 с. — Текст: непосредственный.
7. Амбрусевич, Т.Э. Общие проблемы оценки нематериальных активов / Т.Э. Амбрусевич — Текст: непосредственный // Актуальные проблемы науки XXI века / Минский институт управления. – Мн., 2011. – С. 73-77.
8. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть вторая: официальный текст по состоянию от 29.05.2002 N 57-ФЗ / Порядок определения стоимости амортизируемого имущества: Федерального закона. — Текст: непосредственный.

МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация. В настоящее время существует тенденция совмещения традиционных форм образования с дистанционными. Учитывая этот факт, хотелось бы проанализировать модели и технологии, которые применяются в высших учебных заведениях, реализующих образовательные программы с использованием дистанционных технологий. Рассмотреть их влияние, проанализировать востребованность этих форм обучения и выявить тенденции в сфере методов образовательного процесса в высшей школе.

Ключевые слова: дистанционное образование, процесс обучения, модель, метод, цифровые технологии.

Simakova N.Y.

Affiliations: Omsk State Transport University, Omsk, Russia

Simakov A.A., E. A. Dzhoys

Affiliations: Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia, Omsk, Russia

MODELS AND TECHNOLOGIES OF DISTANCE LEARNING IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract. Currently, there is a tendency to combine traditional forms of education with distance learning. Given this fact, I would like to analyze the models and technologies that are used in higher education institutions that implement educational programs using distance technologies. Consider their influence, analyze the demand for these forms of education and identify trends in the field of methods of the educational process in higher education.

Keywords: distance education, learning process, model, method, digital technologies.

Инновации являются характерным элементом образовательной деятельности и являются результатом научных исследований, педагогического мастерства, синтеза и применения образовательных технологий в целом. В процессе развития педагогических методов на современном этапе функционирования высшей школы становится очевидным применение и использование различных технологий обучения (компьютерных, модульных, дидактических, проблемных и т.д.). Внедрение новых синтезированных технологий позволяет улучшить образовательный процесс и повысить качество подготовки специалистов. В профессиональной деятельности вузовских работников формируется готовность к реализации и оценке педагогических инноваций. Инновация предполагает изменение, новизну, т.е. процесс предполагает введение чего-либо нового в учебный процесс. В последние два десятилетия появилась проблема устаревания информации. Технологические знания устаревают за 2 года, остальные в течение 3-5 лет. Объем высококвалифицированных знаний удваивается каждую пятилетку. Учитывая этот факт, необходимо трансформировать образовательные технологии, чтобы обеспечить конкурентоспособность специалистов на рынке труда. Совмещение традиционных и инновационных технологий обучения позволяет повысить количество информации и улучшить качество восприятия изучаемого материала в единицу времени. В РФ происходит трансформация системы образования, изменяются стандарты обучения, сокращается срок реализации образовательных программ. Все эти факторы заставляют задуматься о

эффективности технологий обучения специалистов в высших учебных заведениях.

Сам термин «дистанционное обучение» предполагает такую форму организации учебного процесса, когда передача информации от преподавателя к студентам происходит посредством телекоммуникационных средств и базируется на самостоятельном обучении студента. Дистанционное обучение дает возможность реализации образовательных программ в условиях, когда нет иных возможностей для профессиональной реализации учебного материала по различным причинам (нет необходимого учебного заведения, нужного профиля, профессиональной программы, специалиста необходимого уровня квалификации).

Важно понимать, что существующие модели образовательного процесса активно используют информационные технологии и дистанционные методы обучения, сочетают классические и инновационные подходы в реализации учебного процесса. Технологические и педагогические факторы накладывают определенные сложности в организационные моменты учебного процесса. Технологический характер определяется информационными технологиями, которые используются для разработки и реализации образовательных программ, учебных курсов и учебного процесса. Педагогические факторы подразумевают под собой методику и методологию образовательного процесса, реализуемого в образовательном процессе. Организационные моменты характеризует специфику организационной структуры высшего образовательного учреждения, использующего модели дистанционного обучения.

В идеальном варианте дистанционное обучение предполагает слаженную работу всех участников процесса на практически отработанной технологической и методически выверенной учебной базе. По последним имеющимся данным усвоение материала с помощью информационно-коммуникационных технологий происходит на 40-50% больше в единицу времени, чем с использованием классических технологий образовательного процесса, что очень важно при массовом замещении образовательных стандартов от специалитета (5 лет обучения) до бакалавриата и магистратуры (4+2 года обучения).

В связи с трансформацией системы образования мы рассмотрим основные организационно-методические модели дистанционного обучения (экстернат, обучение на базе одного высшего учебного заведения, сотрудничество вузов, автономные обучающие программы и автономные образовательные учреждения), которые получили широкое распространение в последнее время.

Изначально экстернат предполагал обучение для таких студентов, которые не могут по каким-то причинам очно посещать учебное заведение, но в современных условиях такая модель имеет место быть практически для любого студента и позволяет самостоятельно освоить дисциплины и получить диплом после успешной аттестации.

Обучение на базе одного высшего учебного заведения предполагает реализацию множества образовательных программ дистанционно или в заочном формате с использованием информационных технологий. Такая практика успешно зарекомендовала себя в крупнейших вузах по всему миру, где лишь небольшая часть студентов учится очно, а большая – осваивает учебные программы удаленно.

Сотрудничество вузов предполагает реализацию единых учебных программ. В некотором роде перевод в ведомственных учебных заведениях предполагает успешное зачетное прохождение курсов при переводе. Такой формат облегчает переход студента из одного образовательного учреждения в другое.

Автономные образовательные учреждения как правило создаются на государственные средства и призваны решить определенные задачи для подготовки необходимых специалистов.

Автономные обучающие программы полностью базируются на использовании интегрированного дистанционного обучения на основе мультимедиа программ и специальных обучающих и телекоммуникационных программ.

При осуществлении дистанционного обучения в первую очередь рассматривается

тип информационных технологий, используемых в процессе обучения. Это не означает, что приоритет отдается информационным технологиям или какая-то определенная модель является ведущей. В основе всех учебных процессов лежит комплексный мультимедиа-подход, основанный на качественном сочетании и взаимном дополнении нескольких информационных технологий, позволяющих оптимизировать и улучшить качество подготовки. Технологии дистанционного образования принято подразделять на три большие группы:

- видеоконференции (средства телекоммуникации по компьютерным сетям, аудио- и видеоканалам);
- неинтерактивные (аудио- и видеоматериалы, печатные издания);
- компьютерные средства (электронные библиотеки и учебники, он-лайн-тестирование, интернет-кейсы, мультимедиа материалы).

Оперативный доступ к изучаемой информации дает широкие возможности при освоении образовательных программ. В высших учебных заведениях РФ активно используются дистанционные технологии обучения, что позволяет обеспечить обучающихся всеми необходимыми материалами и отследить качество изучаемого материала. Большие возможности имеет электронная почта, которая помогает выстроить график удаленного консультирования с преподавателем, но использование интерактивных средств связи позволяеткратно актуализировать процесс обучения. Оперативный доступ студентов к имеющимся информационным справочным ресурсам и базам позволяет облегчить процесс обучения. Использование систем видеоконференций в учебном процессе на сегодняшний момент является самым простым способом связи в условиях удаленного взаимодействия. Помимо передачи видео- и аудиоинформации, участники видеоконференции имеют возможность демонстрации презентаций, рабочего стола любого участника видеоконференции и текстового общения с моментальной реакцией. Преподаватель и студенты взаимодействуют в режиме реального времени, имеют возможность передачи рукописной и цифровой информации, рисунков, фотографий и чертежей. Технологии видеоконференций совмещают в себе высокое качество передачи информации и возможность получения незамедлительной обратной связи. Таким образом мы видим, что видеоконференции обладают высокой интерактивностью, низкой стоимостью и большими техническими возможностями при передаче информации.

Важным фактором в дистанционном образовании является совокупность методов, используемых в процессе организации образовательного процесса. Один из основных используемых методов – по способу коммуникации преподавателей и студентов. Он призван обеспечить все уровни усвоения образовательной программы.

Первый метод вузовского дистанционного образования – это самообучение. Он основан на минимальном взаимодействии преподавателя со студентами и для него характерен мультимедиа подход, когда обучающемуся предоставляются подготовленные видео- и аудиоматериалы, книги и методические издания в электронном виде, электронные учебники и журналы, специализированные электронные программы и методическая литература. В интерактивных базах данных студентам предоставляется доступ к массивам структурированной информации по изучаемым образовательным программам. Используя эти ресурсы, обучающиеся осваивают выбранную программу и минимально взаимодействуют с преподавателями, в то время как руководящий персонал поддерживает как локальные базы студентов, так и преподавателей, и обеспечивает доступ к имеющейся информационной среде. В рамках конкретного учебного заведения могут предоставлять доступ как к внутренним электронным ресурсам, так и подключать студентов к библиотекам, массивами данных, к информационно-справочным базам данных, электронным журналам и глобальным учебным и научным информационным базам. Таким образом студенты имеют возможность использовать эти ресурсы как дополнение к процессу обучения или выполнению работ, связанных с освоением выбранного курса.

Методы тьюторства или наставничества имел широкое распространение и при

традиционном обучении и представляет собой систему консультирование и индивидуальной работы между преподавателем и студентами. В условиях дистанционного обучения методом связи является электронная почта, телефон, смартфон и другие средства связи.

Метод предоставления учебного материала преподавателем посредством электронных лекций и видео презентаций имеет под собой отсылку к традиционной образовательной системе, при которой преподаватель, излагая материал, дополнял его видео- или аудиоинформацией, которая могла распространяться посредством передачи через электронные носители. В условиях дистанционного обучения при использовании видеоконференций преподаватель осуществляет передачу электронных лекции и презентаций непосредственно в момент обучения.

Особо важную роль у учебном процессе приобрели компьютерные конференции, которые позволяют осуществлять синхронное взаимодействие, что имитирует классическое очное обучение, наиболее сближает участников процесса обучения, улучшает их взаимодействие. Видеоконференции позволяют использовать словесные, наглядные, поисковые, проблемные и другие методы обучения. Все это позволяет качественно улучшить процесс реализации учебных программ.

Характерной тенденцией дистанционного образования становится ее активное распространение на всей территории РФ. Важно отметить тот факт, что дистанционное образование не может полностью заменить традиционные формы обучения, но использование дистанционных технологий является хорошим дополнением к классическим вариантам обучения. А первую очередь необходимо учитывать территориальную удаленность, высокую стоимость классического образования, дефицит кадров и экономическую эффективность дистанционного образования как дополнительного. Гибкость и использование педагогических технологий и методик в дистанционном образовании позволяет реализовать образовательные программы и увеличить доступность получения высшего образования и квалификации. Важно отметить, что дистанционное обучение не может выступать полной заменой традиционному обучению, так как технические средства передачи информации не во всех аспектах обучения могут заменить классические методы обучения. Но грамотное сочетание традиционного и дистанционного обучения помогут обеспечить подготовку специалистов, учитывая факторы невозможности полного обеспечения очного обучения студентов. Развитие дистанционных форм обучения в РФ будет активно расширяться, так как очевидна эффективность и экономия средств при подготовке специалистов не только для государства, но и для высших учебных заведений и студентов. Для успешной реализации этой программы необходимо совершенствование методов и технологий дистанционного образования, качественное обеспечение телекоммуникационными сетями и техникой, специалистами в компьютерной поддержке и техническом процессе сопровождения процесса обучения. Изменения факторов, влияющих на подготовку студентов вносят свои коррективы и показывают необходимость расширения и качественного улучшения системы дистанционного обучения в регионах РФ. Показывают перспективы использования дистанционного образования, открытия доступа студентам к самостоятельной работе, самоподготовке, знакомству и изучению огромного объема информации, приобретению навыков поисковой и аналитической работы для самосовершенствования и обретения профессиональных навыков и умений.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ (ПАНДЕМИИ)

***Аннотация.** В статье рассмотрено влияние коронавируса на финансовую стабильность организаций на примере ПАО «Аэрофлот». Проанализированы внутренние и внешние факторы финансового риска компаний. Рассмотрены методы управления финансовыми рисками на предприятиях. Описаны стратегии по предотвращению финансовых рисков фирмами. Даны рекомендации по избежанию убытков во время пандемии.*

***Ключевые слова:** управление рисками, стратегия, внутренние и внешние риски, хеджирование, пандемия.*

Filimonova N.N., Karpenko N.O.
Russian New University (RosNOU), (Moscow)

FINANCIAL RISK MANAGEMENT IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY (PANDEMIC)

***Annotation.** The article examines the impact of coronavirus on the financial stability of organizations on the example of PJSC Aeroflot. The internal and external factors of financial risk of companies are analyzed. Methods of financial risk management at enterprises are considered. Strategies for preventing financial risks by firms are described. Recommendations for avoiding losses during a pandemic are given.*

***Keywords:** risk management, strategy, internal and external risks, hedging, pandemic.*

В современных условиях предприятия подвергаются различным внутренним и внешним угрозам, среди которых является пандемия. Существуют определенные сферы, которые больше всего подвергаются данной угрозе. Например, туризм и авиакомпании; рестораны и кафе; офлайн-развлечения (театры, цирки и т.п.); розничная торговля и др. Падение продаж, неустойчивость спроса, инфляционный риск, риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатёжеспособности – все это финансовые риски, которые могут затронуть любой бизнес и экономику в целом. Существует множество финансовых рисков, зависящие от факторов, которые, в свою очередь, авторы подразделяют на внешние и внутренние [1]. На рис. 1 представлена классификация внешних и внутренних факторов финансового риска.

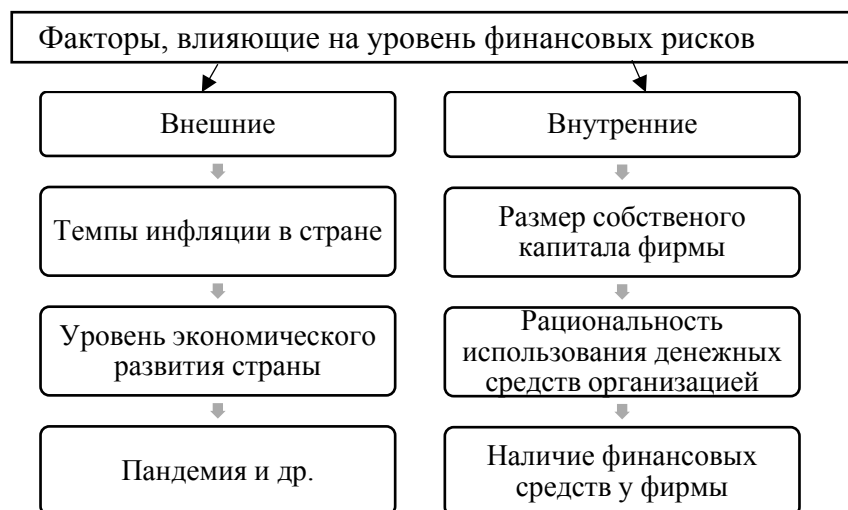


Рисунок 1. Классификация внешних и внутренних факторов финансового риска предприятия

Исходя из данного рис. 1, можно сделать вывод, что пандемия относится ко внешнему фактору, влияющая на предприятие не только негативно, но и позитивно. Так, для некоторых сфер предпринимательства COVID-19 оказался настоящей катастрофой.

Ярким примером может послужить известная компания ПАО «Аэрофлот» — это один из самых узнаваемых брендов в России и мире, потерпевшая глобальные убытки в связи с распространением COVID-19. По итогам 2020 года крупнейший авиаперевозчик страны — авиакомпания «Аэрофлот» получил 96,5 млрд руб. убытка. Причиной послужила практически полная остановка авиасообщения на международных направлениях во второй половине года и введение ограничений на перемещения граждан, как внутри России, так и за границей. В авиакомпании отметили, что убыток в 96,5 млрд руб. самый большой за период с 2015 года, когда ПАО «Аэрофлот» вынужден был взять на себя расходы по перевозке пассажиров обанкротившейся «Трансаэро». Ниже на рис. 2 представлен график, показывающий динамику изменения заемного капитала на примере ПАО «Аэрофлот» за 2017 – 2020 гг. [8].

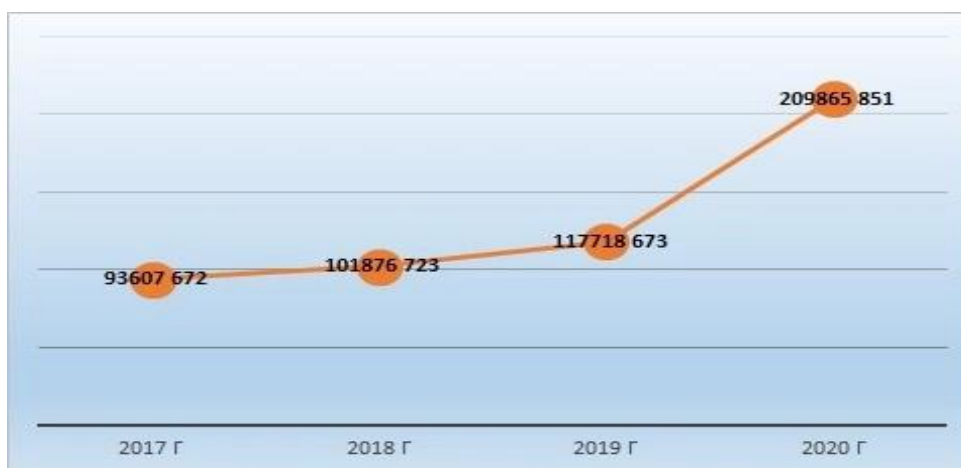


Рисунок 2. Динамика изменения заемного капитала ПАО «Аэрофлот» 2017- 2020 гг.

Исходя из оценки экспертов, можно сделать вывод, что заёмный капитал у ПАО «Аэрофлот» стремительно увеличился к 2020 году в связи с коронавирусом. Но поскольку «Аэрофлот» принадлежит к числу компаний из отрасли авиаперевозок, которую признали одной из наиболее пострадавших в России от распространения коронавируса, то ему была предоставлена государственная помощь в общей сумме на 7,18 млрд руб.

На сегодняшний день можно заметить финансовое восстановление данной компании. Выручка компании снизилась примерно на 40% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года — до 75 498 млн руб.; показатель EBITDA составил 7708 млн руб., а чистый убыток составил 25143 млн руб. Следовательно, «Аэрофлот» сокращает издержки, пытаясь улучшить баланс и переориентироваться на внутренний рынок, где показывает хорошие результаты его дочерняя компания «Победа». Так, на годовом собрании 28 июня 2021 г. акционерами «Аэрофлота» была утверждена рекомендация Совета директоров не выплачивать дивиденды за 2020 г. Многие эксперты в области экономики прокомментировали, что действия акционеров являются в целом логичными, поскольку компания находится в трудном положении [4].

Но для некоторых предприятий коронавирус несет и прибыль. Это касается аптек, сервисов доставки, сфер онлайн-развлечений, а также большинства фармкомпаний. Аптекам приносит прибыль продажа масок, а также различных антисептиков. По данным аналитиков, продажа масок в России за последнее время выросли примерно в 3 раза. Говоря о сервисах доставки еды, то число заказов в Российской Федерации увеличилось на 20% [10].

По-прежнему растет спрос на онлайн-игры, а также на самую компьютерную технику. На рис. 3 представлена динамика, показывающая изменение расходов потребителей в секторе видеоигр на примере США за 2020-2021 гг. [9] (рис. 3).



Рисунок 3. Динамика расходов потребителей в секторе видеоигр в США 2020-2021 гг.

Можно заметить, что продажи подскочили вовремя локдауна. Так, например, в декабре 2020 года был самый пик продаж на рынке видеоигр, который составил 7,6 млрд долл. Стоит отметить, все риски взаимосвязаны, один риск влечет за собой остальные внешние риски. «В современных условиях высокой неопределенности и развития экономики в период пандемии основной задачей экономистов и учетно-аналитических работников становится обеспечение выживания организации в долгосрочной перспективе» [5]. Важно понимать, угрозы рисков невозможно избежать полностью, но существуют методы управления рисками, которые могут помочь минимизировать финансовый кризис на различных предприятиях (рис. 4.).

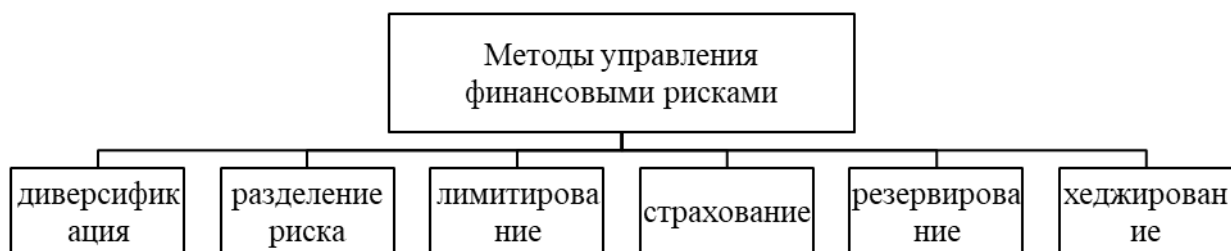


Рисунок 4. Методы управления финансовыми рисками

Метод *диверсификации* помогает организациям приспосабливаться к изменениям рынка, которые заключаются в распределении рисков, не связанными между собой инвестиционными проектами. В том случае если первый проект будет не рентабелен, то есть вероятность возврата вложенных средств через другой, и также наоборот.

Разделение риска — данный способ управления финансовыми рисками предполагает разделение его между несколькими субъектами, осуществляющими хозяйственную деятельность, или же среди нескольких владельцев.

Лимитирование — это введение ограничений на размер рискованных инвестиций, т.е. это метод управления, при котором устанавливаются допустимые критерии на осуществления тех или иных операций или деятельности в плане уровня риска.

Страхование рисков — метод, который основан на передаче риска страховой компании. Данный способ наиболее актуален в западных странах, особенно в США, где система страхования развита в большей степени, чем в РФ.

Резервирование рисков — это метод, который направлен на создание различных видов резервов на покрытие риска. Например, резерв по сомнительным долгам создается в целях резервирования возможных потерь дебиторской задолженности.

Хеджирование рисков — это инструмент управления финансовыми рисками, который можно использовать для минимизации риска колебаний валютных курсов, которые всегда соприкасаются с периодами кризиса и нынешней нестабильности мировой экономики, путем перехода на контракты в национальных валютах, применения различных опционов на ускорение или отсрочку платежей; заключения форвардных и фьючерсных контрактов, валютных опционов, свопов; включения в контракты взаимно компенсирующих условий по обязательствам, т.е. путем продумывания различных вариантов.

Инструменты хеджирования также могут использоваться для управления товарными и кредитными рисками [2]. К примеру, заключать соглашения о грядущей процентной ставке, соглашения о выплате или же получении разности меж фиксированной и базисной процентной ставкой, опционы на процентные ставки, оформлять процентные свопы, валютно-процентные свопы или же товарные свопы, заключать товарные форвардные или же фьючерсные договоры, кредитно-дефолтные свопы, применить факторинг и банковские гарантии, а еще иные операции, которые дают возможность минимизировать опасности организаций.

Нельзя сказать какой метод эффективнее всего, поскольку каждое предприятие должно само искать для себя оптимальный метод, дав реальную оценку своим слабым местам. Также предприятиями разрабатываются различные стратегические планы по управлению рисками в условиях неопределенности. Поэтому многие авторы считают, что актуальной мерой в условиях риска неопределенности может выступать и разработка решений в организации, касаемых управления рисками [3]. Разработка подобных решений требует составления рисков, а также оценки всех потенциально возможных рисков для деятельности фирмы, отталкиваясь от ее масштаба, вида деятельности, важности поставок

и др.

В эру цифровой экономики важную роль играет информация, она становится основным нематериальным активом (НМА), который представляет большую ценность [6]. Многие предприятия, непосредственно, переживают финансовые кризисы в связи с тяжелой для всего мира пандемии «COVID-19». В связи с чем предприятия задаются вопросами как все-таки избежать финансовых рисков. Стоит отметить, что какого-то определенного решения нет. Все зависит от сферы бизнеса и от реальной оценки состояния предприятия, а также от стратегий по предотвращению рисков. Ниже приведены несколько советов, которые направлены на минимизацию рисков и на снижение убытков:

1. По возможности стоит перевести сотрудников на удаленную работу, чтобы уменьшить риск заражаемости.

2. Стоит рассмотреть наихудшие варианты, которые могут повлиять на убытки предприятия, заранее определив меры по минимизации рисков;

3. Желательно увеличить резервный фонд. В связи с данной ситуацией во всем мире это будет не худшем вариантом в качестве страховки.

4. Оценить реальный уровень продаж, а также спрогнозировать его.

COVID-19 стал новым риском, который достаточно серьезно влияет на финансовый кризис многих организаций. «Случавшиеся ранее эпидемии, носили в основном локальный характер, и отражались на развитии экономики нескольких государств. Масштабы охвата эпидемией, достаточно велики и отразились на экономике всего мира. За период пандемии пострадал не только крупный бизнес, а также средний и малый» [7].

В связи с быстрыми темпами распространения данного вируса, охватывающий всю экономическую сферу во всем мире, организации должны быть гибкими к негативным воздействиям. В данном случае предприятиям могут помочь методы по управлению финансовыми рисками, о которых было сказано раньше. Но в условиях неопределенности важны не только методы по предотвращению и управлению рисками, а также важно быстрое реагирование предприятиями на различные риски.

Список используемых источников:

1. Антонов, Г.Д. Управление рисками организации: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. – М.: Инфра-М, 2019. – 464 с. – Текст: непосредственный

2. Гладков, Н.И. Стратегическое управление в условиях неопределенности и высокой турбулентности / Н.И. Гладков // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoeupravlenie-v-usloviyah-neopredelennosti-i-vysokoy-turbulentnosti> (дата обращения: 21.02.2022) – Текст: электронный

3. Корнеева, Т.Ю. Формирование стратегии развития промышленных предприятий в условиях неопределенности / Т.Ю. Корнеева, С.А. Никитин // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2009. – №2-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-razvitiya-promyshlennyhpredpriyatij-v-usloviyah-neopredelennosti> (дата обращения: 20.02.2022) – Текст: электронный

4. Федорова, Т.А. Управление рисками и страхование в туризме / Т.А. Федорова. – М.: Магистр, 2018. – 256 с. – Текст: непосредственный

5. Финансовые стратегии бизнеса в современных условиях. – Текст непосредственный / Алексеенко Е.В., Артамонова Л.С., Арутюнова Г.И., Ахпаш А.А., Безновская В.В., Бочков С.П., Бочков А.С., Володина О.А., Ганина С.А., Глинкина О.В., Гришин К.В., Жидкова М.А., Казицкая Н.В., Карелина Е.А., Карташова Е.И., Кирова И.В., Коваленко Н.В., Кунцман М.В., Лепёхин И.С., Локупитумпа А.В.Ш.Р. и др. Монография / Под ред. И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. Монография. – Москва: КноРус, 2021. – 160 с.

6. Филимонова, Н.Н. Цифровая трансформация предпринимательства / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров. – Текст: непосредственный // В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник материалов II Всероссийской научно-

практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2020. – С.112-115.

7. Шпилькина, Т.А. Стратегические аспекты и тенденции развития сектора малого и среднего бизнеса в России и в странах Латинской Америки / Т.А. Шпилькина, В.Б. Фролова, Л.С. Артамонова, Н.Н. Филимонова. – Текст: непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11-3(81). – С.182 – 188

8. «Аэрофлот» может снова взорвать рынок. Помогут «Победа» и FPO. – URL: <https://quote-rbc-ru.turbopages.org/quote.rbc.ru/s/news/article/5f7740fa9a7947295514bbc1> (дата обращения: 21.02.2022) – Текст: электронный.

9.Мировой рынок видеоигр. – URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/analytics/research/2021-videogames/> (дата обращения: 20.02.2022) – Текст: электронный

10. Gartner: пандемия коронавируса показала, что привычные методы управления рисками устарели. – URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=144248> (дата обращения: 20.02.2022) – Текст: электронный

УДК 316; 122/129

Фрик О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

СОВРЕМЕННЫЙ ЧЕЛОВЕК И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается современный человек в пространстве виртуальной реальности через призму психологического и философского подходов, анализируются положительные и отрицательные эффекты и возможности виртуальных миров для человека.*

***Ключевые слова:** виртуальная реальность, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), информационное общество.*

Frik O.V.

Financial University (Omsk)

MODERN MAN AND VIRTUAL REALITY

***Abstract.** This article examines a modern person in the space of virtual reality through the prism of psychological and philosophical approaches, analyzes the positive and negative effects and possibilities of virtual worlds for a person.*

***Keywords:** virtual reality, information and communication technologies, information society.*

На протяжении десятилетий люди разрабатывали технологии, позволяющие им получить доступ к виртуальным мирам. Разнообразие этих виртуальных миров варьируется от сложных авиасимуляторов до фотореалистичных компьютерных игр. Благодаря постоянному развитию технологий восприятие и взаимодействие виртуальных миров в будущем будут становиться все более реалистичными и интенсивными. По всей вероятности, затраты на приобретение этой технологии в будущем продолжат снижаться. В то время как ранее сложные и дорогие технологии виртуальной реальности были доступны только людям со специальным образованием и соответствующей сферой деятельности (наука, промышленность), в настоящее время наблюдается быстрый прогресс в развитии и снижение цен на продукцию в области виртуальной реальности. Целью статьи является анализ человека в пространстве виртуальной реальности. Автора интересуют следующие вопросы: «Что такое виртуальная реальность?», «Как виртуальная реальность

соотносится с антропологической реальностью?» «Каковы особенности этого соотношения?», «Какое влияние виртуальные миры оказывают на людей в настоящее время, а какие мыслимы в будущем, если технологическое развитие продолжится?» В данной статье рассматриваются положительные и отрицательные эффекты и возможности виртуальных миров по отношению к человеку. Данная тема рассматривается в контексте психологического и философского анализа.

Жизнь современного человека немислима без техники и информационно-коммуникационных технологий. Все сферы жизнедеятельности современного "виртуализированного" общества функционируют посредством виртуальных коммуникаций, а именно через трансляцию образов, символов и текстов. [1, с.66] Технологии меняют то, как мы думаем и действуем. Некоторые технологии оказывают большее или меньшее влияние на нашу жизнь. Предположим, например, что изобретения двигателя внутреннего сгорания или ядерного деления со всеми их преимуществами и недостатками никогда не было. Всякий раз, когда происходит изобретение и внедрение технологии, особенно когда она становится доступной для широкой публики, воздействие на людей неизбежно.

Понятие виртуального мира широкое, но в данном контексте его следует свести к технической области. Миры снов или фантастические миры, в которые можно попасть с помощью воображения, в этой работе не обсуждаются. Воздействие на людей виртуальных миров, представленных и ставших доступными с помощью технологий, в частности, с помощью виртуальной реальности, находятся в центре внимания этой работы.

Современный виртуальный мир представляет собой не только предмет или объект, близкий к реальности, но и интерактивный, запрограммированный мир, комнату или виртуальную среду. Примерами современных виртуальных миров являются компьютерные игры или среды разработки и методы моделирования машин или транспортных средств. Точно так же социальные сети можно представить как виртуальный мир.

Под реальным миром понимается то, что присутствует в действительности, а не только в воображении и желаниях. Таким образом, реальный мир представляет собой мир здесь и сейчас, в котором люди напрямую общаются друг с другом. Они имеют возможность встретиться вживую и обменяться идеями. Сочетание реального и виртуального мира теперь называется виртуальной реальностью. Виртуальная реальность (VR, англ. *virtual reality*, *VR*, *искусственная реальность*) может рассматриваться двумя способами. С одной стороны, виртуальная реальность описывает новый способ работы с компьютерными приложениями. Однако ранее известный интерфейс между человеком и машиной представлен иначе. В виртуальной реальности пользователь больше не общается с компьютером напрямую, например, с помощью мыши и клавиатуры, а интегрируется в трехмерный мир. Второй взгляд на виртуальную реальность описывает моделирование мира, созданного компьютером. Это определение очень близко к термину виртуальная реальность. В конечном счете, термин «виртуальная реальность» можно также рассматривать как противоречащий друг другу, поскольку виртуальная реальность и реальность принципиально противоречат друг другу или противостоят друг другу. Виртуальная реальность представляет собой создание виртуального мира, который может быть создан компьютером и испытан пользователем. В этом контексте может быть введено тесно связанное понятие погружения. Погружение описывает психологическую вовлеченность пользователя. Это не ограничивается компьютером, но может быть перенесено на различные носители. Погружение проявляется, например, в возникновении таких эмоций, как радость или умиление, которые часто фиксируются у кинозрителей.

На погружение влияют три фактора. Решающим фактором является то, насколько сильно пользователь взаимодействует со средой, например, с фильмом. В данном контексте немаловажную роль играет и второй момент, содержание фильма. Третий фактор, влияющий на интенсивность погружения, — технический. В кинотеатре восприятие увиденного существенно иное, чем в гостиной дома или на портативных устройствах. VR

теперь позволяет пользователю самому стать частью действия.

Помимо погружения большую роль играет взаимодействие, возможность пользователя влиять на сюжет фильма или компьютерной игры. Взаимодействие может происходить пассивно, как при чтении книги или просмотре фильма, где информация воспринимается только пользователем. Прямого взаимодействия в этом контексте нет. Иначе обстоит дело, например, с компьютерными играми или симуляторами. Здесь происходит активное взаимодействие. Пользователь может вмешиваться в ход действий или, как в приложениях для моделирования, даже полностью контролировать объект. Масштабы и качество взаимодействия существенно влияют на качество погружения.

Таким образом, виртуальные миры — это искусственно созданные среды, которые кажутся аутентичными и реальными. Противоположностью этому являются реальные миры, объекты и окружение которых существуют естественным образом. Однако можно сказать, что реальный и виртуальный миры все больше и больше сливаются. Это слияние отражается в виртуальной реальности, в которой пользователь становится частью этой выдуманной реальности.

Решающим моментом влияния этой технологии на человека является описанное выше погружение. С повышением качества погружения у реципиента растет ощущение присутствия виртуального мира. Качество погружения во многом зависит от используемой технологии. Очевидно, что непрерывный технический прогресс также повышает качество погружения. Высшая степень погружения — это полное исчезновение сознания-образа или сознания-моделирования. Если реципиент больше не воспринимает образ или симуляцию как таковую, а видит синтетическое представление кажущейся реальности как реальность, то осознание симуляции исчезло и, таким образом, была достигнута высшая степень погружения.

Раньше было почти немыслимо и невообразимо, что можно будет создавать виртуальные миры с помощью современных технологий и устройств, в которые можно полностью погрузиться и проектировать в соответствии со своими личными идеями. Сегодня же для многих совершенно немыслимо, как можно было бы обходиться в повседневной жизни без смартфонов, компьютеров, социальных сетей и других технических средств. Мы взаимодействуем с различными формами виртуальных миров почти каждый день.

Кроме того, реальные и виртуальные обстоятельства все больше сливаются воедино. Поэтому неизбежно, что растущая цифровизация окажет влияние на представление людей о самих себе, на их образ мышления и образ жизни. С одной стороны, технологии предлагают много новых и, возможно, до сих пор неизвестных возможностей, которые, конечно, также могут быть связаны с рисками.

Важно то, что технология не сама по себе несет ответственность, а то, как люди могут с ней обращаться, именно это имеет решающее значение. Часто исходящее от родителей утверждение о том, что в уходе детей из социальной среды виноваты новые медиа, компьютерные игры и виртуальные сети, не может быть подтверждено повсеместно. Но виртуальные миры по-прежнему влияют на людей. Поэтому часто бывает так, что люди пытаются перенести виртуальный мир в мир реальный. Но как только вы попадаете в водоворот виртуальных миров, его влияние на самооценку становится все больше. Мозг все больше и больше приспосабливается к виртуальному миру, погруженному человеку становится все труднее ориентироваться в реальной жизни.

Так появляется порочный круг. Вымысел, фикция становятся реальностью для людей, и вызывают постоянно растущую зависимость от этих средств массовой информации. Служба все глубже погружаться в этот мир нарастает, жизнь в реальности становится все сложнее. Это может зайти так далеко, что реальная и, прежде всего, социальная среда уйдут на второй план. До сих пор бывают отдельные случаи, когда люди просто забывают о повседневных вещах, например, о еде. Тем не менее, это уже должно быть предупреждением. Игровая зависимость, как один из вариантов эскапизма, т.е. бегства

от действительности, является социальной проблемой, часто именно молодые люди бегут от или из реального мира и предпочитают воображаемый мир, иллюзорную реальность. Этот побег направлен на удовлетворение аффективных и когнитивных потребностей, а также на снижение напряженности социальных ролей, переживаемых ежедневно. Мотивами являются забывание и бегство от собственных проблем, а также порождение эмоций и отвлечение от правил и норм действительности.

С дальнейшим развитием технологий и связанным с этим постоянным улучшением погружения виртуальный цифровой мир становится все более привлекательным местом, где можно забыть о повседневных заботах. В то же время развитие техники и технологий чрезвычайно полезно для людей. Современные машины и прежде всего компьютерные технологии облегчают рабочие процессы, выполняют сложные арифметические операции, облегчают связь на больших расстояниях и позволяют хранить огромные объемы данных. Реалистичные виртуальные реальности также можно использовать для различных вариантов саморазвития. Реалистичные сценарии, которые можно повторять любое количество раз нажатием кнопки, позволяют проводить целенаправленное обучение. Различные военные учреждения и крупные компании уже используют методы виртуальной реальности для обучения своих сотрудников.

Например, тренажеры используются для обучения пилотов вертолета. На тренажере можно представить и отработать различные сценарии. Таким образом, в виртуальном мире пользователи готовы к тому, что происходит в реальном мире. Также сценарии виртуальных приложений могут быть использованы для борьбы с тревогой и фобиями. Благодаря повторяющимся процессам люди все больше и больше учатся справляться с пугающей ситуацией. Например, человек мог перестать бояться высоты или пауков, если неоднократно практиковал это виртуально.

Учитывая постоянное развитие в области искусственного интеллекта, было бы даже мыслимо обучать тому, как общаться с людьми в виртуальном сценарии, который можно повторять так часто, как хочется. Например, вы можете практиковать виртуальную рекламную презентацию и, таким образом, воплотить в жизнь свою готовность к экспериментам, не испытывая при этом последствий в реальной жизни. Возможно, люди будущего века VR будут свободны от фобий и будут обладать специальными навыками и знаниями. Вполне возможно, что это тренируемое человеческое совершенство может привести к социальной проблеме, в которой потребители превосходят противников виртуальной реальности во многих навыках и специальных знаниях. Это условие может привести к тому, что использование виртуальной реальности станет социальной обязанностью, чтобы иметь возможность не отставать от навыков и знаний окружающих вас людей.

Упомянутое выше состояние «свободный от фобий», то есть свободный от страха или беспокойства, можно было бы распространить на все сценарии человеческой жизни посредством постоянного использования среды VR. Потребитель может виртуально пережить множество вообразимых опасных ситуаций и стать практически бесстрашным в повседневной жизни. Бесстрашие не столько связано с потерей реальности, сколько с огрублением чувств и переживаний, что обусловлено постоянным столкновением с экстремальными ситуациями.

В качестве альтернативы, положительные чувства также могут быть притуплены, если человеку нравится находиться в виртуальном раю в течение длительного периода времени. Вместо того, чтобы отправиться в реальное место отдыха, люди будущего отправятся в виртуальный, идеальный рай, чтобы расслабиться. То, как люди планируют свой досуг, может существенно измениться с дальнейшим развитием виртуальной реальности. Виртуальная реальность может стать машиной для исполнения желаний. Некоторые прелести в реальном мире могут быть испытаны человеком очень редко или же только один раз. Виртуальная реальность может предложить людям бесконечно повторяемый опыт этих стимулов. Последствия этого повторяющегося блаженства

превращают виртуальную реальность в особый вид вызывающей привыкание субстанции: целенаправленное использование различных экстремальных ощущений счастья или страха может коренным образом изменить психологию людей. Можно ли помочь преступнику вести нравственно полноценный и одобряемый обществом образ жизни через конкретные переживания в виртуальном мире? Можно ли использовать этот опыт сильных чувств, чтобы отговорить людей от избранного ими образа действий и тем самым заранее манипулировать далеко идущими решениями таким образом, чтобы они даже не состоялись? Здесь следует вспомнить о таких общечеловеческих катастрофах, как две мировые войны. Виртуальную реальность можно использовать как подлинную превентивную меру.

Таким образом, эффекты виртуальных миров в контексте психологии можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, как видно из приведенных примеров, погружение в виртуальные миры может привести к существенным проблемам и рискам. С другой стороны, виртуальные миры создают новые пути, шансы и возможности, которые могут положительно повлиять на жизнь людей.

С философской точки зрения виртуальная реальность вызывает множество проблем, начиная с определения и заканчивая положением человека, пребывающем в различных мирах, в том числе и мире виртуальной реальности. Проблему отношений между человеком и виртуальной реальностью можно рассматривать в различных аспектах, в первую очередь, в онтологическом и гносеологическом, технолого-коммуникационном, социальном, антропологическом, футурологическом и т.д. Возможно различные подходы к рассмотрению этих аспектов – исторический, системный, описательный и т.д.

Мы живем в информационном обществе, поэтому уместно сказать, что любая реальность, связана с коммуникацией, т.е. обменом информацией. Человек стал все больше становится «информационным существом», возникла новая реальность, созданная искусственным путем на основе понимания того, что мир может быть символической и семиотической системой. Отсюда, возникли изменения в социальном и человеческом бытии. Изменились способы коммуникации, что отразилось на образе мышления человека. Но основным результатом информационного общества стало возникновение виртуальной реальности, наряду с привычным миром. Это больше, чем имеющиеся формы сознания, или городские пространства, это принципиально новое пространство, которое в будущем предполагает кардинальные изменения человеческой культуры и цивилизации. Информационные технологии стали одним из факторов возникновения виртуальной реальности. Работа М. Г. Маклюэна «Понимание медиа: внешние расширения человека» (1964) отразила понимание медиареальности как нового восприятия, обмена информацией, медиа – это любая форма передачи чувственного опыта и мыслительных процессов человека [2]. Идея Г.М. Маклюэна в том, что внешние расширения человека, а под ними он понимает технические устройства, средства коммуникации постепенно развивались, включая предыдущие в последующие, так статичные кадры фотографии были включены в кино, т.е. уже динамическое движение кадров во времени; кино, в свою очередь, в телевидение, то есть динамическое движение кадров уже в реальном времени, телевидение, в свою очередь, чему мы являемся свидетелями, если продолжать логику рассуждения Г. М. Маклюэна, преобразилось в Интернет.

Интернет становится продолжением человека в пространстве, преобразует его способности, внося в них новые качества и возможности. Благодаря развитию новых технологий, информация стала передаваться в больших объемах, сформировалась виртуальная среда и события этой среды стали оказывать значимое влияние на человека информационного общества. Принципиально изменилась, созданная технологическим путём, коммуникация; оказалось возможным мгновенно передавать большие объемы информации из любой точки земного шара в другую точку. Виртуальность оказала и продолжает оказывать значительное влияние на современного человека. Возникло влияние на восприятие человека, в том числе информации с точки зрения коммуникации, что ведет

к универсализму коммуникации, в целом. С точки зрения структуры социальной системы, Интернет оказывает влияние на социализацию индивида, так в силу особого пространства и организации сетевой структуры увеличилось число горизонтальных связей между людьми, которые не имели встреч в физическом мире, но активно взаимодействуют друг с другом посредством виртуального пространства.

Что есть Интернет? Это и есть в широком смысле виртуальная реальность. Часто под виртуальной реальностью понимается имитация события обычной реальности, привычных впечатлений, мыслей и ощущений. Очевидно, что понятие виртуальной реальности достаточно комплексно, сложности возникают из-за смешения понятий компьютерной реальности с событиями, которые происходят с психикой человека, так В. М. Розин пишет, что: «виртуальная реальность – это один из видов реальностей, но это такой специфический вид символических реальностей, который создается на основе компьютерной и некомпьютерной техники, а также реализует принципы обратной связи, которые позволяют человеку действовать, создавать новые виды деятельности». [3] Виртуальная реальность происходит в сознании пользователя Интернета, с одной стороны существует виртуальная среда, пространство, с другой – происходят события в сознании пользователя сети, с точки зрения «здесь и сейчас». Само виртуальное пространство стало частью «жизненного мира» (Э. Гуссерль), так виртуальная среда может быть достаточно натуральной, когда дело относится к имитационным тренажерам, созданных средствами технологий виртуальной реальности. Тем не менее, субъект сознает, что события происходят в его сознании, а не в реальном физическом мире, так он контролирует ситуацию происходящих виртуальных событий. Характеристикой виртуальной реальности как символической реальности является последовательность происходящих событий и понимание того, что это одна из других символических реальностей, к примеру, символической реальностью можно считать реальность художественного плана.

Таким образом, информационные технологии, средства создания виртуальной реальности дают возможность создать новые знаковые или семиотические системы, отличительным признаком которых является включение элементов разных сфер человеческой деятельности и поведения. Возникают новые профессии, человек занимается трудовой деятельностью и не только, формируется социально в виртуальном пространстве уже сейчас, дальнейшее расширение и развитие мира виртуальной реальности может отразиться совершенно непредсказуемо на культуре и мировоззрении человека. Изложенные автором в данной статье размышления по поводу пребывания человека в пространстве виртуальной реальности подчеркивают значимость данной темы и важность ее дальнейшего всестороннего исследования.

Список используемых источников

1. Добринская, Д. Е. Киберпространство: территория современной жизни / Д.Е. Добринская // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2018, – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprostranstvo-territoriya-sovremennoy-zhizni> (дата обращения: 10.01.2022). — Текст: электронный.
2. Маклюэн, Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн: [пер. с англ. В. Николаева]. – М.: Гиперборей «Кучково поле», 2007. – 464 с. — Текст: непосредственный.
3. Розин, В.М. Интернет – новая информационная технология, семиозис, виртуальная среда / В.М. Розин // Влияние Интернета на сознание и структуру знания – М.: ИФ РАН, 2004 – URL: <https://iphlib.ru/library/collection/articles/document/HASH019f62ba351f12227660889f> (дата обращения: 16.01.2022) – Текст: электронный.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РЕКРУТМЕНТА

Аннотация. Проанализированы примеры применения цифровых технологий в рекрутменте. Раскрыты основные направления трансформации технологий рекрутмента под воздействием цифровизации. Выявлены преимущества применения цифровых технологий в рекрутменте.

Ключевые слова: рекрутмент, цифровые технологии, трансформация.

Khairulina L. R.

Financial University (Omsk)

DIGITAL TRANSFORMATION OF RECRUITMENT TECHNOLOGIES

Annotation. Examples of the use of digital technologies in recruitment are analyzed. The main directions of transformation of recruitment technologies under the influence of digitalization are revealed. The advantages of using digital technologies in recruitment are revealed.

Key words: recruitment, digital technologies, transformation.

В настоящее время рекрутмент – область HR-менеджмента наиболее подверженная цифровой трансформации. В центре цифровой трансформации находятся сквозные цифровые технологии – передовые научно-технические отрасли, обеспечивающие создание высокотехнологичных продуктов и сервисов и наиболее сильно влияющие на развитие экономики и рынка труда. Эти технологии резко меняют традиционные процессы поиска и отбора кадров. Нейротехнологии и искусственный интеллект, технологии виртуальной и дополненной реальностей, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи и другие цифровые технологии находят широкое применение в HR-менеджменте. HR-задачи, которые решает искусственный интеллект: первичный скрининг и ранжирование резюме кандидатов; информирование участников рынка труда о компании; ранжирование откликов на вакансии; оценка качества резюме; управление hr-брендом через мобильные приложения и соцсети; автоматизация коммуникационных задач для организационных запросов; формирование программ обучения под индивидуальный профиль сотрудников; автоматизация коммуникационных задач для адаптации; прогнозирование успеха кандидата на заданных ролях[1].

Рекрутмент – это важная деятельность по привлечению, поиску и отбору персонала, на которую компании тратят значительные ресурсы. Затраты на рекрутинг можно значительно сократить путем применения сквозных технологий, повышая при этом качество процессов поиска и привлечения кандидатов. Цифровые технологии широко применяются в войне за имидж работодателя, позволяют автоматизировать процессы подбора кадров, более быстро и качественно проводить оценку кандидатов, отслеживать эффективность найма. Под воздействием цифровых технологий происходят радикальные изменения на всех этапах процесса рекрутмента. Рекрутинг сегодня является самой инновационной и динамично изменяющейся частью HR-менеджмента, поскольку цифровая экономика обостряет конкуренцию компаний на рынке труда. Благодаря новым технологиям кандидаты имеют больше информации о потенциальных работодателях и лучше ориентируются на рынке труда, а рекрутеры получают инструменты, позволяющие провести оценку кандидата более точно и качественно. Сквозные технологии пронизывают

все сферы человеческой деятельности, поэтому все больше рабочих мест и должностей становятся гибридными, предъявляют к соискателям не только отраслевые, но и цифровые компетенции. Соответственно аналогичными компетенциями должны обладать рекрутеры.

Привлечение достойных кандидатов – острейшая проблема современных компаний, наблюдается дефицит кадров, обладающих как «жесткими», так и «мягкими» компетенциями. Для решения проблем привлечения кадров все чаще предлагается применять технологии виртуальной и дополнительной реальности. Технологии виртуальной реальности используются для проведения виртуальных туров по различным профессиям. Примером применения VR/AR-технологий для привлечения 10 000 молодых специалистов можно назвать немецкую логистическую компанию Deutsche Bahn, принявшую решение о расширении своей деятельности. Традиционными методами рекрутинга удалось закрыть только 25% вакансий, и тогда компанией было принято решение использовать для привлечения молодежи VR-технологии. Применение VR-шлемов позволило проводить для соискателей виртуальные экскурсии, давая соискателям яркое представление, где и как им предстоит работать. Компания Deutsche Bahn применила относительно простые VR-симуляцию и VR-видео для демонстрации профессий проводника, кондуктора, электрика, и молодые люди, узнавая о данных профессиях, проявляли заинтересованность, таким образом, формировалась воронка кандидатов. В результате применения VR-шлемов заявок с ярмарки вакансий поступало в 5-10 раз больше. Качество кандидатов значительно повысилось, поскольку VR-демонстрация отпугивала неподходящих кандидатов, и компания сэкономила на тестировании этих людей. Данное технологическое решение послужило прекрасным маркетинговым инструментом для повышения привлекательности компании для молодых кандидатов.

AR/VR-технологии активно используются для интерактива на стендах компании на ярмарках вакансий в целях привлечения кандидатов. С помощью 3D-симуляции проводятся виртуальные экскурсии по офису, происходит знакомство с рабочими процессами и корпоративной культурой. Например, General Mills, участвуя в карьерной выставке в Миннесотском университете, использовала VR-шлем для виртуального тура по офисам компании. При этом привлекательным изначально была сама возможность оказаться в виртуальной реальности, которая послужила притягательным магнитом для большинства молодых людей. Компания американской электронной коммерции Jet.com, принадлежавшая крупнейшему мировому ритейлеру Walmart, с помощью VR-технологий привлекала кадры своей свободной корпоративной культурой. Виртуальная реальность мгновенно переносила кандидата в стены компании и позволяла прочувствовать «изнутри» ее корпоративную культуру, погружая в дружественную атмосферу офиса в Хобокене (Нью Джерси). Кандидат становился виртуальным участником корпоративной вечеринки с выступлением рок-группы Jet, не говоря о личной встрече с генеральным директором Марком Лори. Компания Intuit Маунтин-Вью (Калифорния) в преддверии выставки дизайнера в университете штата Вашингтон, используя VR-технологии, предложила студентам заглянуть в свой потрясающий офис и провести 10 дней внутри своей корпоративной культуры. Приглашение заглянуть в виртуальную реальность компании Intuit предназначалось не только кандидатам, но и рекрутерам для поиска новых идей.

Всемирно известная компания по управлению гостиничными сетями Marriott попробовала применить игры-симуляторы Facebook в рекрутинговом подходе. В ходе игры возможно открыть собственный ресторан, управлять персоналом и распоряжаться бюджетом. Используя возможности социальной сети, Marriott ставила задачу привлечения кандидатов-миллениалов, в результате – в игру включились пользователи из 80 стран. Кроме того, креативные мероприятия по привлечению талантов можно проводить с помощью виртуального хаба, используя удаленный режим коммуникаций.

Для анализа и подбора кандидатов, наиболее подходящих под требования вакансии, когда приходится работать с большим объемом неструктурированных данных, используют технологии больших данных. Big Data позволяет быстро и качественно проанализировать

отзывы с предыдущих мест работы, профили кандидатов в социальных сетях, комментарии, фотографии, по сути, обеспечивая быстрый и безошибочный рекрутинг. Использование возможностей Big Data позволяет проводить аналитику каналов привлечения персонала: анализ данных корпоративного сайта, специализированных сайтов по поиску персонала, собственной базы данных рекрутера, устных и письменных рекомендаций. Big Data предоставляет возможности анализа результативности различных инструментов поиска, сравнивать их потенциалы и скорости развития.

На основе анализа цифровых данных, полученных с помощью нейротехнологий, возможно с высокой точностью распознать какими компетенциями обладает кандидат. Измеряя и анализируя сигналы головного мозга, можно раскрыть истинные способности человека. В качестве примера можно привести эксперимент с отбором управляющих для работы в банке. Индивидуальные особенности кандидатов оценивались с помощью подключенных к кандидатам нейроинтерфейсов. Кандидатам предлагалось выполнить ряд заданий индивидуально и в группе. Нейросервис анализировал сигналы мозга участников эксперимента, определяя соотношение состояний увлеченности, концентрации и стресса, тем самым определяя продуктивность каждого кандидата. Применение нейротехнологий позволило определить, какого типа задачи легче решаются тем или иным кандидатом, кто из кандидатов лучше работает индивидуально, а кто в группе. Таким образом, исходя из потребностей банка, на основе достоверных результатов оценки каждого кандидата, был сделан мотивированный выбор. Нейротехнологии возможно использовать для оценки метакомпетенций претендентов на руководящие должности. Команде претендентов предлагается сыграть в компьютерную игру, в ходе которой с помощью нейроинтерфейсов регистрируется биометрия участников, их переговоры и действия. Анализ цифрового следа позволяет оценить уровень умения работать в команде и делегировать полномочия, а также уровень развития коммуникационных навыков и творческих способностей [2].

Чат-боты помогают решать проблемы массового найма, ускорять процесс отбора, при наличии большого количества претендентов. В традиционном рекрументе, объявив набор на стажировку и получив 300 откликов, HR-специалист потратит массу времени на сопоставление данных из резюме с требованиями, предъявляемыми вакансиями. В то время как чат-бот ведет диалог одновременно со всеми соискателями, собирая и структурируя информацию. Hhrobot проводит скоринг, распределяя кандидатов на наиболее подходящих, менее подходящих и совершенно не подходящих под требования вакансии. Встроенная статистика анализирует, сколько претендентов перешли на страничку с ботом, вступили с ним в диалог, сколько кандидатов полностью прошли опрос, сколько – прошли его успешно, и сколько – получили отказ. Например, если статистика показывает, что на определенном вопросе большинство претендентов покидают станицу, не пройдя опрос до конца, то сценарий беседы или формулировки вопросов необходимо изменить. Как правило, до конца беседы доходит порядка 70% соискателей. При необходимости чат-бота можно «дообучить». Благодаря чат-боту финальный список из 15 лучших кандидатов появляется у заказчика гораздо быстрее. Заказчику передается сформированная воронка подбора и статистика, которую он может использовать в дальнейшем. Кроме того, hhrobot даст обратную связь каждому кандидату, объяснив причины отказа или приглашая на дальнейшее собеседование с рекрутером. Чат-бот не берет больничных, не уходит в отпуск, работает круглые сутки и проводит опросы в удобное для соискателей время.

Сегодня происходит невероятно быстрый рост цифровых технологий в области рекрутмента. Специалисты по подбору персонала становятся инициаторами инноваций. Раньше HR-менеджеры ждали, когда технологические компании изобретут что-то, а затем выясняли, как это использовать, – и покупали [3]. Сегодня, рекрутеры экспериментируют с новыми методами поиска и отбора персонала, способами снижения предвзятости при оценке кандидатов. Затем они выходят на рынок и смотрят, доступны ли разработчики. Этот переход являясь «подрывной технологией» заставляет HR-сообщество развиваться быстрее, чем когда-либо. Цифровой рекрутмент на основе огромного количества данных

позволяет принимать правильные решения при найме персонала, автоматизировать рутинные процессы поиска и отбора кадров, сокращать сроки закрытия вакансий. Резко возрастает скорость и эффективность HR-решений и HR-систем, снижаются затраты на подбор персонала, возрастает прибыль, увеличивается стабильность кадровых процессов, уменьшается количество ошибок найма. Это влияет на конкурентоспособность, имидж компании, укрепляет стабильность ее развития.

Список используемых источников:

1. Технологии виртуальной реальности для HR-задач. – URL: <https://hr-elearning.ru/tekhnologii-virtualnoy-realnosti-dlya-hr-zadach/> (дата обращения: 20.02.22). – Текст: электронный.
2. «Вскрыть» мозг: как нейротехнологии помогают подбирать топ-менеджеров. – URL: <https://hr-tv.ru/articles/vskryt-mozg-kak-nejrotehnologii-pomogajut-podbirat-top-menedzherov.html> (дата обращения: 22.02.22). – Текст: электронный.
3. HR-тренды 2018: десять инноваций, которые в корне изменят отношения на рынке труда. – URL: <https://omsk.hh.ru/article/505209> (дата обращения: 24.02.22). – Текст: электронный.

УДК 330

Харланов А.С.
Дипломатическая академия МИД России, Москва

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОСТКОВИДНОГО МИРА: ЧЕЛОВЕК И ГЛОБАЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ БУДУЩЕГО

***Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные вопросы трансформации различных экономических уровней, как база выстраивания и конвергенции различных состояний экономического пространства, эволюционирующая в сторону синергетического преобразования экосистем и трудовых ресурсов, искусственного интеллекта (ИИ) и творческих возможностей человека.*

В исследовании приводится ретроспективный анализ аналогий исторического перехода в более эффективные состояния экономических отношений различных сообществ и выстраиваются основы нового мироустройства через создание экосистем и зон нарастающей интеграции. Целью работы является построение прогнозов футурологического общества урбанистических взаимоотношений. Автор статьи пришел к следующим выводам, что дальнейшее усиливающееся взаимодействие между человеческими трудовыми ресурсами и робототехникой в эпоху квантовых вычислений и искусственного интеллекта ИИ приводит мир к разделению по интеграционным зонам, поляризации отношений в системе «свой-чужой» и к созданию единых научно-технологических школ, обеспечивающих конкурентные преимущества в 7-ом технологическом укладе Индустрии 4.0.

***Ключевые слова:** ИИ, санкции, МРТ, корпоратократия, Индустрия 4.0., ТНК, НТР.*

DIGITAL TRANSFORMATION OF POSTCOVID WORLD: HUMAN AND GLOBAL INDUSTRIES OF THE FUTURE

***Abstract.** At the article it is mentioned an actual questions of different economical levels transformation, as a basis creation and conversation of various conditions of economical area under evolution of synergic changing of ecosystem and labor resources, artificial intelligence (AI) and creative human properties. During the coming research it was used a retrospective analysis of analogies of historical transfer to the more effective terms of economically relations of different societies for future global infrastructure performance via ecosystems development and zon of concentrated integration.*

The aim is to clarify some forecasts of futurology community of urbanization's relations. The author came to the following conclusions that the reinforcing co-operation between labor human resources and robot technique in the era of quantum calculations and AI provide the world to dividing of integration zones, relations of polarization in the system "own-someone else's" and will bring to unified scientifically-technological schools for competitive preferences of 7-th technological level of Industry 4.0.

Keywords: *AI, sanctions, IDL, corporatocration, Industry 4.0, MNC, STR.*

Постановка проблемы. Набирающие ход санкционные воздействия, а также реторсии и репрессалии в ходе наступившего в феврале 2022 года криза только подчеркнули, что тренды современного глобального мироустройства характеризуют продолжающийся взрывной и мало контролируемый рост неопределённости в международных процессах и глобальной политики ведущих экономик мира за счет вырывающихся на просторы мировых рынков «черных лебедей», в частности, ковидной пандемии, начавшей не только клевать разрушающиеся на глазах транснациональные цепочки создания добавочной стоимости, но и внёс свои коррективы в переформатирование классических возможностей трудовых ресурсов. В частности, перевод большинства специалистов на дистант сначала воспринимался всеми, как вызов и временная мера, готовая лишь снизить накал страстей в офисах и оздоровить атмосферу рабочих помещений отсутствием бацилл диковиной заразы. Но по мере анализа самих постпандемийных трендов, возросшего числа перевода большинства операций бизнес-процессов в виртуальное пространство, его цифровизация и удержание в состоянии постоянной обратной связи работников и работодателей стал чётко проявляться и набор тенденций саморегулирования рынка МРТ, его ускоренной диверсификации под требования наступающего 7-ого научно-технологического уклада Индустрии 4.0. [1] А это заставило пересмотреть не только вопросы значимого и адекватного участия глобальной корпоратократии самих ТНК и ТНБ в вопросах суверенизации национальных государств, но и задуматься о тех рисках, которые связаны с проблемами применения систем искусственного интеллекта (ИИ), машинного обучения, анализа баз больших данных и нарастающей скорости вычисления сверхмощных компьютеров. Без пандемийной траектории ускорения сбора всех этих компонент контроля и производительности бизнес-процессов систем ИКТ каждый их звеньев научной трансформации выглядел, как случайный элемент гибкой системы управления стратегического менеджмента в зоне повышенной волатильности и постоянной эволюции товаров и услуг на глобальных рынках и площадках электронной коммерции: маркетплейсах, операционных платформах, экосистемах, в интернете вещей и всего того, что отделяет классический подход политической экономии от стандартов поведенческой экономики будущего. Причем последняя усиливает когнитивную составляющую до уровня неосознанного бреда,

вызываемого бесконтрольным и неограниченным шопингом, пропагандируемым и навязываемым обществом потребления [2]. Человеческое существо становится несчастным и постоянно голодным от шоков применимой модели Даниэля Канемана и Ричарда Талера. И благодаря таким девиантным изменениям, любые трудовые ресурсы задаются вопросами не только изменяющихся личностных навыков и компетенций, но и адекватностью восприятия реальности, как таковой. А формирующийся мир становится не просто цифровым, но и подвешенным в зависимости от цифровых сервисов, от технологических звеньев, выстраиваемой глобальной архитектуры геополитических рисков нового мирового порядка.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Нарастающий поток исследований и публикаций о трансформации мезоуровневой экономической развития подпадает под реально грядущие эволюционные изменения, переводящие процессы специализации национальных отраслей в их конвергенцию с едиными принципами выстраивания глобальных отраслей, находящихся в переформатировании постковидного восстановления и ведомых симбиозом корпоратократов, банкстеров и нетократов. Помимо этого, неконы определяют центры и периферию, метрополию и колонии, заставляя планету верить в единый мир англо-саксонского неизменного доминирования. И этот слой ТНК/ТНБ могущества, как и проблема «последней мили» передачи соответствующих сигналов от «железа» на приёмники подготовленных пользователей, намекают сегодня на развал идеи полицентричности и многополярности, ибо цивилизационные конфликты и слишком поляризовавшийся национальный эгоизм не позволяет создавать идеологические союзы [3]. А это значит, что крах суверенного государства может быть и не за горами, а технологическая гонка за право сформировать базово технологический уклад совместной деятельности компьютера и человека и приводит к временным или долгосрочным союзам «своих» и «чужих». Такое деление весьма условно и чётко даёт понять, кто что может и в каком качестве быть использован и востребован в мире интеграционных зон будущего. Понятие «интеграции» будет приобретать более духовно-культурный и одновременно прагматичный характер, потому как реальные трудовые ресурсы, решающие успешность влияния национальных отраслей на будущие рынки единого мирового хозяйствования, прежде чем стать частью единого технократического киберпространства в отражении собственных цифровых копий, станет функцией ответственности выбора и достаточностью компетентностного соответствия реализуемых объединений: государств, отраслей и ТНК. Сами же государства, как акторы мегауровневого взаимодействия, будут решать свою национальную суверенность не через анализ индексов транснационализации, а через «окна возможностей»: технологических, информационных, политических.

Цель исследования. Значит сама теория интеграции и степени взаимозависимости участников обогатится, согласно цели исследования, новыми вариантами сосуществования участников такой сферы взаимодействия, приобретет поляризованный характер уникальности доступа к различным технологиям НБИКС и ИКТ, способных построить независимую конфигурацию партнёрства с аналогичной интеграционной группировкой. Понятие технической слабости и научной некомпетентности от создания таких блоков и союзов, согласно существующей глобальной тенденции слияний и поглощений, станет подпадать под прогнозируемую деятельность конкурентов и иметь характер враждебного поглощения или управляемого присоединения наиболее востребованных и готовых к альтернативному сотрудничеству государств, под волю соответствующего лидера. Само же лидерство потеряет элемент популизма и демократического налета, ибо риторика безидейных партнёрств уходит в прошлое, сами ресурсы играют свою роль, конечно же, в самом постиндустриальном обществе, но формирующееся информационное доминирование в киберпространстве станет верификацией истинного суверенного соответствия для допуска к гонке НТР каждого государства.

Гонка будет чрезвычайно предметна и иметь характер уникальности каждого хода в поляризации существующих трудовых ресурсов, произойдет подмена понятий «утечки

мозгов» на понятие их «компетентностной концентрации», в том или ином центре научного уклада продвигаемых технологических стандартов и изменяющихся технических возможностей. Максимум, что будет допускаться в данном разделении МРТ, так это участие в аутсорсинге в нескольких горизонтальных структурах мезоуровня, без дальнейшей ротации в другие интеграционные сообщества чуждых укладов альтернативных научных школ. Поэтому промышленный шпионаж и борьба за доминирование в киберпространстве, превратится в «ловлю умов», «технических решений», копированием лучших бизнес-практик, - набора шагов в области гибкого управления, и формированием баз данных по каждой цифровой копии потенциального покупателя. И при этом роль государства становится формирующимся актором фона проявления «мягкой» и «умной» сил, где рейтинг истинного величия и общественного признания каждого государства задаёт характер и интеграционного взаимодействия, и стоимости участия в зонально-географическом доминирования. Последнее, выстраивается по формуле взаимных интересов с теми, кто готов и к соответствующей кластеризации производств и продукции, а также ориентируется на характер интеграционного взаимодействия: от отверточных производств до различных уровней локализации цепочек создания добавочной стоимости. Патентная поддержка и битва за интеллектуальные ресурсы определяют при этом значимость допуска систем ИИ к регулированию самого рынка такого интеграционного кластера, отраслевой ориентации на базе территориально-промышленных комплексов и управлением консервативного партнерства совокупности юридических лиц, готовых делиться, во имя преумножения прибылей, своими и конкурентными преимуществами, и ради социальной стабильности таких территорий, частью своей юридической независимости в создании новых уникальных продуктов. И данная горизонтальная кооперация поддержит и само интеграционное создаваемое пространство, и более адресно интенсифицирует существующую деятельность вовлеченных в данные процессы трудовые ресурсы [4].

Основные результаты исследования. Потому грядущая тотальная цифровизация, исследуемая в данной статье, не оставляет ни единого шанса актерам мезоуровня остаться бесконтрольно невостребованными, преобразуя их в поток неиссякаемых компетенций в формировании центров концентрации прибыли для последующей более глубокой интеграции между ними и выстраиванию сети инфраструктурных решений. Такие подходы позволяют мультипликативно решать вопросы синергетических прорывов, с точки зрения эффективности и самодостаточности всех вовлеченных акторов. А это значит, что интеграция будущего будет проходить не только через растущий уровень урбанизации и приводить к росту привлечения городских жителей в производственные, логистические и информационные цепочки, но и даст возможность научно соединить пока ещё не до конца выстроенные школы взаимного кооперационного взаимодействия под единые стандарты и планируемые технологические карты создания новых продуктов под запросы как географически сориентированных государств, так и под глобальные запросы мирового рынка. Это породит гибридные сети кластеризации и зоны пониженного воздействия со стороны транснациональных структур, усилит суверенитет государств и сделает их интеграционные мечты реальностью [5].

Выводы. Поэтому растущая и вызванная кризисом готовность России качественно и своевременно сформировать базу реализуемых идеи технологических решений для развития систем ИИ и баз больших данных, как держава отстающая уже сегодня на 7-10 лет от мировых трендов, должна проявиться не только в картах и решениях задач Минцифры, заявившей уже об образовавшемся дефиците специалистов ИКТ-сектора в России более чем в 1 миллион человек, но создать универсальные и национально ориентированные кооперационные практики, с ведущими державами данных научных школ ИИ, - Китаем, Индией, Израилем, Южной Кореей, Японией и США [6], скоординировать возможность манёвра и прикладных решений в ВПК и в космосе, как главных драйверов глобального рынка технологий и нового научно-технологического уклада Индустрии 4.0.

постпандемийных прогнозов. В этом и заключается главный вывод исследования в ожидании как самих «адских санкций» за военную операцию на Украине, так и в целеполагании, и в архитектуре будущего цивилизационного расклада ведущих экономик мира [7]. Планируемые же антикризисные меры на англосаксонские контрмеры, заставляют Центральные банки Китая, Индии и России, принимать к исполнению такие шаги, как прямые расчеты внутри набираемых значимость и актуальность потенциальных интеграционных зон будущего, выводя на первый план юани, рупии и рубли, способные не только сильно потеснить мировую торговлю и сам американский доллар, но и провести жесткие границы независимого сосуществования различных группировок и блоков, на принципах адекватности и соразмерности, финансовой независимости и ориентацией на собственные национальные интересы и научные компетенции.

Список используемых источников:

1. Харланов, А.С. Создание нового цивилизационного уклада планеты Земля: переход к «зелёной экономике» особенности и связи/ А.С. Харланов, А.А. Хайретдинов А.А. Бобошко. – Инновации и инвестиции. – 2021. – №10. – С.18-23.
2. Луиджи Зингалес. Капитализм для людей. Откровения последнего американского гения/ Зингалес Луиджи. – Бэйзик букс. Нью-Йорк. – 2012. – С.23-42.
3. Харланов, А.С. Сравнительный анализ реализации Индустрии 4.0. в США, Германии и России/ А.С. Харланов, Т.А. Мустафин// Вестник Дипломатической Академии МИД России. – 2021. – № 2 (26). – С.41-55.
4. . Думай: быстро и медленно/ Канеман Даниэль // Пингвин букс. – Лондон. – 2011. – С.38-42.
5. Герман Симон. Прибыль: как её получить, сохранить и приумножить/ Симон Герман// Пингвин. – Лондон. – 2021. – С.314-317.
6. Ричард Талер. Новая поведенческая экономика/ Талер Ричард. – «Эксмо». М.:2021. – С.134-141.
7. Грег Тэйн. Торговые войны/ Тэйн Грег, Брэдли Джон. – Издательство «Альпина Паблишер». М.:2021. – С.44-51.

УДК 338.1

Шпилькина Т.А.

Российский новый университет (РосНОУ), (Москва)

Ковалев А.И.

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (Финуниверситет)

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ И СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В этой статье авторами систематизированы вопросы, отражающие меры поддержки и снижения рисков для предприятий малого и среднего предпринимательства вопросами в условиях цифровой трансформации и новой реальности. Выделены проекты, которые планируется реализовать в рамках стратегического развития страны. Представлены виды финансовой поддержки субъектов МСП в Москве и ИТ-компаний на 2022 год и последующие.

Обозначены основные риски, сопровождающие проекты, и показана методика оценки риска проектов на любом этапе с использованием современных информационных технологий в рамках цифровой трансформации.

Ключевые слова: меры финансовой поддержки, проект, цифровая трансформация, оценка рисков, предприятия малого и среднего предпринимательства

Shpilkina T.A.
Russian New University (RosNOU), (Moscow)

Kovalev A. I.
«Financial University under the Government of the Russian Federation»,
(Financial University), (Omsk)

MEASURES TO SUPPORT AND REDUCE RISKS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

***Abstract.** In this article, the authors systematize issues reflecting measures to support and reduce risks for small and medium-sized enterprises in the context of digital transformation and the new reality. The projects that are planned to be implemented within the framework of the country's strategic development are highlighted. The types of financial support for the subjects of the enterprises of small and average business, in Moscow and IT-companies for 2022 and beyond are presented.*

The main risks accompanying the projects are identified, and the methodology for assessing the risk of projects at any stage using modern information technologies in the framework of digital transformation is shown.

***Keywords:** financial support measures, project, digital transformation, risk assessment, small and medium-sized enterprises*

В современной период высокой неопределенности или иначе новой реальности, возникает вопрос о развитии предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП). Последние 2 года были не простыми, пандемия негативно сказалась на деятельности многих предприятий, но сейчас наступило время больших перемен для всех, в том числе и для субъектов МСП. Россия вступает в новую эпоху развития, что несет за собой, как и новые перспективы, так и риски, без которых невозможна любая предпринимательская деятельность.

В проекте бюджета Москвы на 2022–2024 годы на поддержку субъектов МСП и популяризацию предпринимательской деятельности запланировано 34,6 млрд руб., из них в 2022 году сумма составит 12,1 млрд руб. Средства предусмотрены в рамках реализации мероприятий 3-х государственных программ:

1. «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы».
2. «Развитие цифровой среды и инноваций».
3. «Столичное образование».

На прямую финансовую поддержку субъектам МСП в 2022 году планируется направить 4,2 млрд руб. Предусмотрено выделение субсидий и грантов по программам обновления производственных фондов, поддержке лизинга и франчайзи, продвижения продукции, в том числе и на экспорт [9].

Следующее направление расходов — популяризация предпринимательской деятельности и профориентационная работа с молодежью (ПД и ПРМ). В 2022 году на эти цели планируется выделить 3 млрд руб. На проекты в области цифровизации на предстоящие 3 года будет направлено 299 млрд руб., из них в 2022 году – 102 млрд руб. Большая часть средств предусмотрена в рамках государственной программы города Москвы «Развитие цифровой среды и инноваций» [9] (рисунок 1).

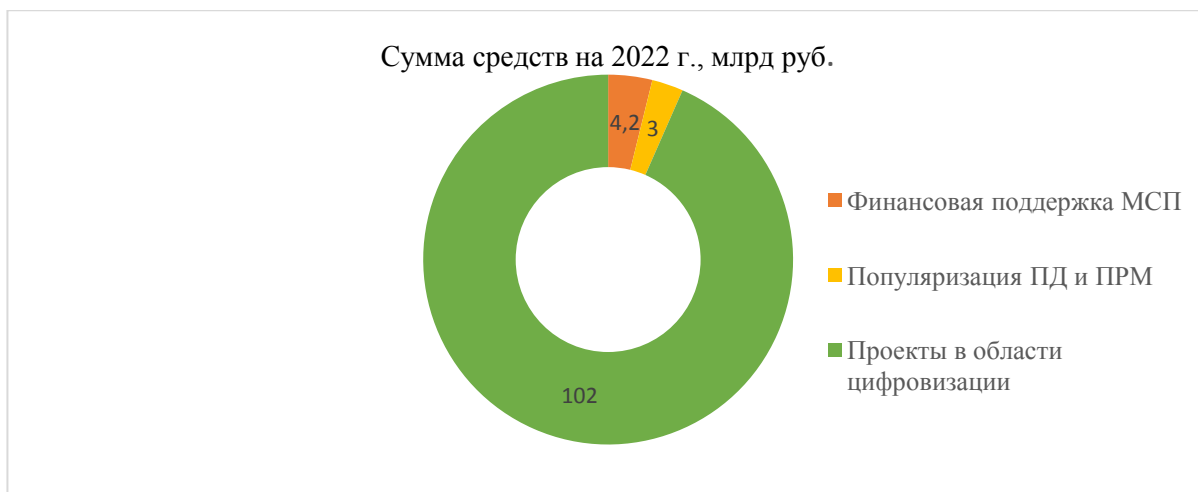


Рисунок 1. Основные направления поддержки субъектов МСП в столице

Наибольшее финансирование и поддержка в 2022 году будет оказана российским ИТ-компаниям.

«1. Сотрудники российских ИТ-организаций до достижения ими возраста 27 лет получают отсрочку от армии и возможность получить льготную ипотеку.

2. Все российские компании ИТ- компании на 3 года будут освобождены от уплаты налогов на прибыль (на 2022-2024 годы ставка 0%) и проверок контрольными органами. Смогут на выгодных условиях взять кредиты на продолжение работы и новые проекты по ставке, не превышающей 3%.

3. Объявлен мораторий на плановые проверки аккредитованных ИТ- компаний до конца 2021 года включительно (Закон от 08.03.2022 года №46-ФЗ)» [8].

Несомненно, что для развития деятельности МСП имеет значение и «предпринимательский климат в регионе, который во многом зависит от оказываемой поддержки, как со стороны федеральных властей, так и региональных» [7].

В 2020 году был принят Указ Президента РФ от 21.07.2020 года №474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года», речь в котором идет о цифровой трансформации, которая должна быть проведена к 2030 году [1]. Указом определено, что она будет считаться состоявшейся, если ключевые отрасли экономики, социальной сферы и госуправления достигнут «цифровой зрелости», что подразумевает массовое внедрение и использование цифровых технологий и инструментов» [3]. Как показывает практика, «Интернет-среда способствует развитию электронной торговли, более свободной от условий обычных бизнес-рынков, при которой компании могут конкурировать на любых рынках. И это – хорошая возможность для любой, даже самой маленькой фирмы развивать свой бизнес и продвигать свой продукт» [2].

Активное развитие бизнеса сейчас практически невозможно без развития цифровых технологий, которые позволяют решать многие вопросы гораздо быстрее. Цифровая трансформация – это обретенная панацея, призванная решить проблемы российской промышленности, к которым относятся:

- 1) низкая производительность труда;
- 2) нерациональное использование ресурсов;
- 3) высокая себестоимость продукции при низкой эффективности производственных мощностей, ускорение вывода продукции на качественно новый уровень.

В процессе реализации Стратегического развития будут внедрены такие технологии, как Искусственный интеллект (ИИ), робототехника и сенсорика, Интернет-вещей, которые планируется использовать в разных отраслях экономики, новые производственные и коммуникационные Интернет-технологии, а также технологии виртуальной и дополненной реальности. Внедряться все эти технологии будут в рамках 4-х проектов: «Умное производство», «Цифровой инжиниринг», «Новая модель занятости» и «Производство

будущего». По каждому из проектов установлены целевые показатели - ограниченные 2024 годом (таблица 1).

Таблица 1. Целевые показатели проектов, реализуемые до 2024 года

Наименование проекта	Основные показатели проекта
1. Проект «Умное производство»	Направлен на формирование эффективной инфраструктуры и системы поддержки внедрения российского ПО и программно-аппаратных комплексов, что позволит повысить эффективность производства. За счет реализации проекта «Умное производство» будут решены следующие задачи: а) на 45% должно сократиться время вынужденного простоя производственных мощностей; б) на 14,2% повышена эффективность работы оборудования за счет внедрения новых решений для управления им; в) на 30% сократятся сроки окупаемости инвестиций в предприятия обрабатывающей промышленности.
2. Проект «Цифровой инжиниринг»	Ставит своей целью создание национальной системы стандартизации и сертификации, базирующейся на технологиях виртуальных испытаний с применением технологии «цифровой двойник» [3]. Использование этой системы позволит к 2024 году наполовину сократить сроки вывода на рынок высокотехнологичной продукции [4].
3. Проект «Новая модель занятости»	Предполагает создание биржи компетенций и ряд сервисов, позволяющих нивелировать нехватку компетенций, необходимых для цифровой трансформации и обеспечивающих повышение производительности труда. В результате к 2024 году доля высококвалифицированных сотрудников обрабатывающей промышленности, получающих заказы с использованием цифровых платформ (маркетплейсов), вырастет до 30%.
4. Проект «Производство будущего»	В рамках проекта предполагается переход к выпуску кастомизированной продукции (клиентоориентированной) и внедрение технологий предиктивной аналитики, позволяющих перейти от «ремонта по регламенту» к «ремонту по состоянию» [3]. В этой связи надо отметить, что «от масштабов и качества применения информационных технологий в работе специалистов в значительной степени зависят уровень экономического и общественного развития общества, его объединение в мировую финансовую систему» [6].

Реализация проектов, как правило, сопряжена с рисками, основными из которых могут столкнуться предприятия, обычно связаны с финансовыми потерями. Для снижения риска необходима оценка финансовых возможностей предприятия, с этой целью можно применить наиболее распространенные способы защиты от такого вида рисков:

- страхование деятельности предприятия;
- перераспределение рисков;
- создание резервного фонда и др.

Оценка уровня риска является одним из важнейших этапов риск-менеджмента, так как для управления риском его необходимо, прежде всего, проанализировать и оценить. По существу, оценка риска - систематический процесс выявления факторов, видов риска и их количественная оценка. Оценка риска может производиться по двум направлениям:

1. Оценка вероятности неблагоприятных событий.
2. Оценка ущерба.

Выделяются два этапа оценки риска: качественный и количественный. Задачи качественного анализа риска состоят в выявлении следующих показателей [5] (рис. 2).

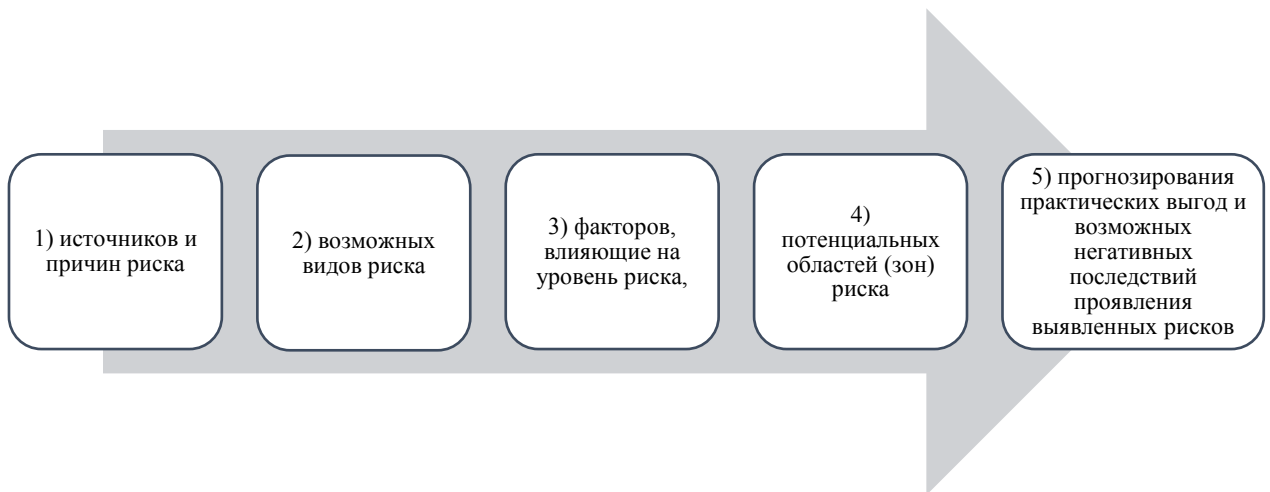


Рисунок 2. Задачи качественного анализа риска

Для лучшего понимания оценки риска, рассмотрим его на примере.

Пример. Заданный бюджет проекта составит 4000 тыс. руб. с вероятностью 75%, 5000 тыс. руб. – с вероятностью 20% и 7000 тыс. руб. – с вероятностью 14%. Определить относительную степень риска (коэффициент вариации проекта).

Решение:

1. Используя *формулу 1* математического ожидания, определим его значение.

$$S1 = \sum_{i=1}^N p_i * x_i \quad (1)$$

где $S1$ – математическое ожидание;

p_i – вероятность получения прибыли;

x_i – измеряемый показатель (например, доход) [5].

$$S = 4000*0,75 + 5000*0,2 + 7000*0,14 = 3000+1000+980 = \mathbf{4980} \text{ тыс. руб.}$$

2. Далее находим дисперсию по *формуле 2*.

$$D = \sum \sum_{i=1}^N (x - S)^2 * p(x_i) \quad (2)$$

где D – дисперсия; x_i – показатель;

S – математическое ожидание;

$p(x_i)$ – вероятность достижения показателя.

$$D = (4000-4980)^2 * 0,75 + (5000-4980)^2 * 0,2 + (7000-4980)^2 * 0,14 = 720300+80+571256 = 1291636 \text{ тыс. руб.}$$

3. Используя *формулу 3*, определяем стандартное отклонение:

$$\sigma = \sqrt{D} \quad (3)$$

$$\sigma = \sqrt{1291636} = 1136,5$$

4. Определяем коэффициент вариации по *формуле 4* [5]:

$$K_{\text{вар}} = \frac{\sigma}{S}$$

$$K_{\text{вар}} = \frac{1136,5}{4980} * 100\% = 22,8\% < 33\%$$

Итак, **риск проекта** находится в пределах норматива, так как 22,8% меньше 33%. Используя данную методику и методику других авторов по оценке риска, можно оценить разработанные проекты и принять решение о их целесообразности.

Подводя итоги данного исследования следует сказать, что применение цифровых технологий в разных отраслях, таких как промышленность, строительство и др. позволит находить ошибки на любом этапе от проектирования до производства, исправлять их, контролировать и управлять конечным результатом, а главное, создавать условия для предотвращения произошедших ошибок в будущем с помощью предиктивной аналитики, кроме этого, они дадут возможность повысить конкурентоспособность продукции и эффективность производства [3], что особенно актуально в связи с программой импортозамещения, как для крупных компаний, так и для субъектов МСП.

Список использованных источников:

1. Указ от 21.07.2020 года №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения 03.03.2022) – Текст: электронный
2. Глинкина, О.В. Оптимизация финансового механизма как способ управления затратами фирмы в условиях гиперконкуренции / О.В. Глинкина, Т.А. Шпилькина – Текст: непосредственный // Аудит. – 2019. – № 3. – С. 16-19.
3. Ульянов, Н. Обработывающей промышленности задали направление / Н. Ульянов. – Текст: непосредственный // Эксперт. – 2021. – № 47 (1230). – С. 30-33
4. Филимонова, Н.Н. Цифровая трансформация предпринимательства / Н.Н. Филимонова, А.Ю. Егоров – Текст: непосредственный // В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2020. – С. 112-115.
5. Шкурко, В.Е. Управление рисками проекта: учебное пособие для вузов / В.Е. Шкурко; под научной редакцией А.В. Гребенкина. – 2-е изд. – Текст: непосредственный. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 182 с.
6. Шпилькина, Т.А. Анализ взаимовлияния процессов реализации концепции «зеленой» экономики и индекса развития человеческого капитала в мировой экономике / Т.А. Шпилькина, О.В. Глинкина, С.А. Ганина, М.М. Новикова – Текст: непосредственный // Путеводитель предпринимателя. – 2021. – Т.14. – №4. – С.190-197
7. Шпилькина, Т.А. Региональные проблемы российского предпринимательства / Т.А. Шпилькина, А.И. Ковалев – Текст: непосредственный // В сборнике: Двадцать пятые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. 2019. С. 117-121.
8. Официальный сайт Правительства РФ – URL: <http://government.ru/> (дата обращения 10.03.2022) – Текст: электронный
9. Официальный сайт Мэра Москвы – URL: mos.ru. (дата обращения 10.03.2022) – Текст: электронный

Научное издание

ДВАДЦАТЬ ВОСЬМЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

Редакторы: Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалев,
О.В. Фрик, Д.В. Саврасова

Технические редакторы: Т.В. Жеребятъева

ISBN 978-5-6047713-2-7



Подписано в печать 12.04.2022 г. Формат 210 x 297 (А4). Усл. печ. лист. 27,8
Бумага офсетная 65 – 70 г/м². Печать на дупликаторе
Тираж 500 экземпляров (197 стр.), 2022 г.

Типография Омского филиала Финуниверситета
644099, г. Омск, ул. Партизанская, д.6, тел. (3812) 233-440