



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ  
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН  
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

# ДВАДЦАТЬ СЕДЬМЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
14 АПРЕЛЯ 2021 г.



ОМСК 2021

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ  
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН  
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ**

# **ДВАДЦАТЬ СЕДЬМЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ**

**14 АПРЕЛЯ 2021 г.**

Омск 2021

УДК 330.11  
Д 22

**ДВАДЦАТЬ СЕДЬМЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ:**  
материалы всероссийской научно-практической конференции, 14 апреля 2021 г. / Под ред.  
к.э.н., доцента Т.В. Ивашкевич и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск, 2021. – 175 с.

**ISBN 978-5-6043648-7-1**

В сборнике опубликованы доклады экономистов: профессоров, преподавателей, аспирантов, практиков, представленные на Всероссийской научно-практической конференции «Двадцать седьмые апрельские экономические чтения», прошедшей в Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ в дистанционном режиме.

В докладах рассмотрены актуальные проблемы развития экономики и финансов регионов России в краткосрочной и долгосрочной перспективе, а также вопросы совершенствования преподавания в высших учебных заведениях в условиях цифровой экономики.

Издание предназначено для преподавателей экономических дисциплин в системе высшего профессионального образования, представителей управленческих региональных и федеральных структур, студентов вузов и всех интересующихся социально-экономическими и финансовыми перспективами России.

УДК 330.11

*Ответственность за достоверность статистической информации и результатов анализа оригинальности текста в системе Антиплагиат несут авторы докладов и статей. Концепции и подходы, оценки и суждения, изложенные в тезисах докладов и статьях, отражают исключительно точку зрения авторов и не могут рассматриваться как официальная позиция организаторов конференции.*

ISBN 978-5-6043648-7-1



© Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА.....</b>	<b>5</b>
<b>Артемьев Н.В., Суворова О.А. ИННОВАЦИИ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	<b>5</b>
<b>Бугаева Д.С., Пузина Н.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГИПОТЕЗЫ ДВОЙНОГО ДЕФИЦИТА</b>	<b>10</b>
<b>Егоров А.Ю., Филимонова Н.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА .....</b>	<b>14</b>
<b>Иванова Е.В. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ .....</b>	<b>18</b>
<b>Конюкова О. Г. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>22</b>
<b>Марков С.Н. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОЙ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ЗА ИМУЩЕСТВА .....</b>	<b>26</b>
<b>Политковская И.В., Локупитумпа А. ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА НА ОБЪЕКТАХ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИХ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ .....</b>	<b>30</b>
<b>Прусова В.И., Басырова Р.М. АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ.....</b>	<b>35</b>
<b>Реброва Н. П. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ .....</b>	<b>38</b>
<b>Симонова Н.Ю. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....</b>	<b>42</b>
<b>Ткаченко Е.Д., Бахмутский Ю.А. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....</b>	<b>46</b>
<b>Трухова Н.А. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ОПЫТ СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>	<b>50</b>
<b>Урлапов П.С. ESG РИСКИ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА .....</b>	<b>55</b>
<b>Урлапов Павел.С. ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>60</b>
<b>Шеремета С. В., Алексеева А.В. ПЕРЕКРЕСТНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ: НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ .....</b>	<b>63</b>
<b>СЕКЦИЯ 2. БИЗНЕС И СОЦИАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....</b>	<b>69</b>
<b>Абулбекова Б.И. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	<b>69</b>
<b>Варламова Ю.А. ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР ВНУТРЕННИХ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ.....</b>	<b>71</b>
<b>Гарафутдинова Н.Я., Росляков А.Е. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК НЕОТЬЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ .....</b>	<b>76</b>
<b>Глинкина О.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</b>	<b>79</b>

<b>Денисов Ю. П. ЭТИКА ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ СОВРЕМЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ .....</b>	<b>84</b>
<b>Евсюков В.В. ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ БАНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ .....</b>	<b>89</b>
<b>Забудский Г. Г., Конради А. Н. РАЗМЕЩЕНИЕ ОПАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СЕТИ ДОРОГ ПРИ ОГРАНИЧЕНИИ НА ЗАТРАТЫ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ .....</b>	<b>94</b>
<b>Иванова Е.В. О ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКЕ РЕГИОНА .....</b>	<b>99</b>
<b>Ковалёва Е.Ю., Никитенко Т.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ТВОРЧЕСКИХ МИНИ-ПРОЕКТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ) .....</b>	<b>104</b>
<b>Кувалдина Т.Б. ЧИСТЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМЫ В ИХ РАСЧЕТЕ .....</b>	<b>109</b>
<b>Симакова Н. Ю., Симаков А. А., Джойс Э. А. АДАПТАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА РЫНКЕ ТРУДА.....</b>	<b>113</b>
<b>Симакова Н. Ю., Симаков А. А., Джойс Э. А. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ .....</b>	<b>116</b>
<b>Филимонов В. А. БУРАТИНО НЕ МЕДВЕДЬ: ОБНАРУЖЕНИЕ АНОМАЛИЙ В СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ И ИХ ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ.....</b>	<b>119</b>
<b>Чепига Ю.В. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА.....</b>	<b>122</b>
<b>Шпилькина Т.А., Ковалев А.И. РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ СТРАНЫ, КАК ДРАЙВЕР РОСТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.....</b>	<b>127</b>

### **СЕКЦИЯ 3. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ .....**

**132**

<b>Аширбагина Н.Л. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ.....</b>	<b>132</b>
<b>Дуплинская Е.Б. ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ.....</b>	<b>137</b>
<b>Елкина В.Н. СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</b>	<b>141</b>
<b>Иваненко О.Б., Чурсина А.А. К ВОПРОСУ О «ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ» РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>143</b>
<b>Кузьменко А.А. О МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РФ.....</b>	<b>147</b>
<b>Саврасова Д.В. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....</b>	<b>150</b>
<b>Симонова Н.Ю. МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА .....</b>	<b>154</b>
<b>Снежанская Н.Н.О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ УГРОЗЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19.....</b>	<b>158</b>
<b>Тигина Е.Г. АНАЛИЗ ПЕРЕВОЗОК ВНУТРЕННИМ ВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ В РАЗРЕЗЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ .....</b>	<b>161</b>
<b>Хайрулина Л.Р. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ .....</b>	<b>164</b>
<b>Храпова Е.В., Калинина Н.М. ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ.....</b>	<b>170</b>

## СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

УДК 336.02

*Артемьев Н.В., Суворова О.А.*

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

### ИННОВАЦИИ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Аннотация.* В статье аналитически представлен механизм налогового стимулирования малого предпринимательства в Российской Федерации, дана сравнительная характеристика основных режимов налогообложения малых предприятий, описываются проблемы и определяются направления развития малого бизнеса, рассматриваются недостатки применения специальных режимов.

*Ключевые слова:* малое предпринимательство, малый бизнес, общая система налогообложения, налоговые режимы, специальные налоговые режимы.

*Artemyev N.V., Suvorova O.A.*

Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation  
named after V.Y. Kikot (Moscow)

### INNOVATIONS IN SMALL BUSINESS TAXATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract.* The article analysed the mechanism of tax incentives for small businesses in the Russian Federation, provided a comparative characteristic of the systems of taxation of small enterprises, considered the problems and directions of small business development, considered shortcomings in the application of special regimes.

*Keywords:* small business, small business, general system of taxation, tax modes, special tax modes.

Социально-экономическое развитие государства в контексте современных экономических реформ объективно нуждается в стимулировании предпринимательской деятельности и, прежде всего, малой и средней ее форм. Становление и развитие системы малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) – важное условие структурной перестройки и реформирования регионального хозяйства. В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства большинством исследователей признается в качестве ключевого фактора эффективного развития рыночной экономики. Благодаря огромному созидательному потенциалу оно придает экономике необходимую гибкость, активизирует ресурсный потенциал, выступает в качестве инструмента социально-экономического развития, стимулирует потребительский рынок и предпринимательскую инициативу [6, с. 66]. Благодаря функционированию субъектов МСП возможно ускорение кругооборота капитала, рынок наполняется необходимыми товарами и услугами, создаются условия для конкуренции и, наконец, решаются проблемы занятости населения.

В силу изложенного актуальность исследования обусловлена высокой значимостью субъектов малого и среднего предпринимательства для экономики нашей страны, ее регионов, а также непредсказуемостью, нестабильностью, подвижностью условий хозяйствования для таких организаций, вызванных повышенной динамикой (изменчивостью) основных факторов экономического развития. Неслучайно в научных публикациях продолжаются активные дискуссии о том, в каком направлении будет

происходить дальнейшая трансформация хозяйственных систем с учетом новых глобальных трендов в экономике и управлении [7]. При этом непосредственно для сферы МСП в Российской Федерации в целом и для индивидуальных предпринимателей в частности в настоящее время в некоторой степени характерна нестабильность законодательства и нормативно-правовой базы, регулирующей их развитие и процесс налогообложения. Государство применяет не всегда адекватные и эффективные меры финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые, в свою очередь, сдерживают качественный рост предприятий.

На сегодняшний день институт МСП является базой для эффективного развития экономики. Широкий спектр отношений государства и предпринимательства возник еще в XV веке в виде протекционистской политики власти в отношении импорта промышленных товаров и поощрения экспорта готовой продукции. Со временем методы и формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства количественно были значительно расширены, что в результате привело к приобретению ими различных форм качественных проявлений. В настоящее время в большинстве развитых стран государственная экономическая политика направлена на разработку и создание комфортных условий, предусматривающих органичное развитие малых предприятий, повышение их конкурентоспособности и возможности противостояния различным угрозам в условиях предоставления имущественной и ресурсной помощи, различного вида льгот, долевого софинансирования части расходов, обоснованного и своевременного подключения иных финансово-кредитных инструментов и т.д.

Для полноценного понимания сущности государственной финансовой поддержки субъектов МСП необходимо определить ее составляющие элементы. В частности, данные составляющие можно рассматривать в экономическом и процессном аспекте. С точки зрения специфики возникающих экономических отношений ее составляющими являются бюджетная, налоговая, таможенная, денежно-кредитная, долговая и инвестиционная политика. С точки зрения понимания финансовой политики как процесса ее составляющими можно считать институты, нормативно-правовую базу, которой они руководствуются, и финансовые инструменты, используемые для реализации поддержки.

Малое и среднее предпринимательство представляет собой важный элемент рыночной экономики, органично сосуществующий и дополняющий деятельность крупных корпораций, компаний и объединений. Малые формы хозяйствования начали свое возрождение в современной истории нашей страны относительно недавно. Искусственная поддержка крупномасштабных предприятий в течение многих лет приводила к подавлению закономерного развития малого предпринимательства [5, с. 157–160]. При этом, для того чтобы цели, поставленные государством и бизнесом, были успешно достигнуты, необходима стройная организация всех заинтересованных сторон в лице государственных структур, руководителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в направлении взаимовыгодного сотрудничества. Наличие известных противоречий между государством и бизнесом объективно способствуют появлению и усилению налоговых рисков, причем как для налогоплательщиков, так и для налоговых органов [2]. С давних пор налоги и налоговая политика стали существенным фактором, определяющим эффективность хозяйственной деятельности. Подавляющее число управленческих решений в организации требуют пристального внимания к налоговым аспектам, начиная с создания организации и выбора организационно-правовой формы, и заканчивая задачами оптимизации налоговой нагрузки в течение всего периода ее функционирования [8].

Совместное целенаправленное движение предполагает опору на точную оценку параметров и перспектив текущего состояния и развития малого и среднего бизнеса, на основании которых представляется возможным осуществление успешного планирования и прогнозирования отраслевых и секторальных социально-экономических программ его поддержки. Требования, вызванные необходимостью обеспечения должного уровня экономической безопасности, обуславливают необходимость скорейшего разрешения

существующих проблем модернизации системы налогообложения малых форм хозяйственной деятельности. Данное направление непосредственно согласуется и подчинено интересам государства по созданию прочной финансовой базы страны и целом и отдельных регионов, стабильному и сравнительно необременительному процессу обеспечения налоговых изъятий в бюджеты всех уровней. От степени обоснованности налоговой политики напрямую зависит развитие общественного воспроизводства и увеличение структурной доли в этом процессе вклада индивидуальных предпринимателей. Исключительную актуальность и необходимость приобретает анализ системы налогообложения в связи с процессами, сопровождающимися налоговыми изменениями в коронавирусном две тысячи двадцатом году.

Тревожным сигналом для законодателей, занимающихся вопросами налогообложения субъектов малого предпринимательства, модернизирующих и корректирующих действующие нормы, является факт активного сокрытия своих доходов действующими субъектами бизнеса, уклонения от уплаты действующих налогов и продолжения их активной деятельности, но уже в теневом секторе экономики [4, с. 74–76]. Индивидуальные предприниматели в процессе осуществления своей деятельности попадают в спектр действия прямого налогообложения. Данное направление представлено налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), налогом на прибыль, налогом на имущество, а также законодательно предусмотренными платежами за использование отдельных видов ресурсов. Косвенное налогообложение индивидуальных предпринимателей представлено системой акцизов и налога на добавленную стоимость (НДС), которая является основным инструментом, позволяющим изымать и аккумулировать основную массу бюджетных доходов.

Современные условия развития нашей страны, характеризующиеся претензией на рыночное хозяйствование, ставят перед малыми формами очередные задачи, которые одновременно сопровождаются объективными сложностями развития. К ним целесообразно отнести значительное снижение совокупного спроса, вызванное перманентным кризисом; чрезвычайное давление со стороны крупных форм бизнеса и иных проявлений их лоббистских возможностей; расхождение между содержанием декларируемой политики поддержки и характером ее фактической реализации при принятии конкретных решений. Несмотря на то обстоятельство, что проблемы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации и поиска наиболее результативных ее видов решаются уже больше тридцати лет, уровень текущего развития индивидуального предпринимательства в настоящее время, равно как и его дальнейшие перспективы по-прежнему вызывают серьезные опасения.

Вместе с тем наличие значительного числа субъектов малого предпринимательства обеспечивает стабильность функционирования реального сектора экономики, снижение социальной напряженности в обществе. Участие в деятельности малого бизнеса позволяет сформировать так называемый нормальный «средний класс», с доходами, значительно превышающими полуторный размер прожиточного минимума, и при этом являющимся деловой и социальной основой любого государства [3, с. 207–209]. Данные проявления диктуют настоятельную необходимость реформирования политики государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, причем прежде всего – в налоговой сфере.

Действующая система налогообложения помимо фискальной функции несет в себе функцию и возможность осуществления косвенного регулирования активности субъектов малого бизнеса. Предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации и активно используемые в малом и среднем предпринимательстве специальные налоговые режимы призваны на законодательном уровне облегчить серьезное налоговое бремя небольшим предприятиям. Но, как свидетельствует статистика, ни количественно, ни структурно уровень развития малого бизнеса в нашей стране не соответствует уровню аналогичных форм хозяйствования в большинстве развитых стран. Это убедительно говорит о



недоработках в ходе разработки и реализации государственной экономической политики и сложившейся на сегодня системы регулирования, в том числе и в налоговой сфере.

Наиболее сложной и по ряду иных причин избегаемой малым бизнесом системой налогообложения является общая система налогообложения – ОСНО. Она предполагает обязательную уплату в случаях, предусмотренных действующим законодательством, налога на добавленную стоимость. Использование данного режима не исключало возможности его применения совместно с единым налогом на вмененный доход (ЕНВД), однако судьба последнего оказалась предрешенной. В соответствии с внесенными изменениями в Налоговый кодекс Российской Федерации, с 01 января 2021 года на территории Российской Федерации был отменен этот специальный налоговый режим – система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, а еще ранее, уже с 01 января 2020, не могли быть плательщиками ЕНВД аптеки и налогоплательщики, реализующие обувь и изделия из натурального меха [1].

При применении ОСНО предпринимателю приходится уплачивать в казну весь перечень налогов и сборов, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации. По нашему мнению, применение данного налогового режима субъектами малого предпринимательства может быть оправдано лишь в случае, если они активно занимаются экспортно-импортными операциями. Кроме того, данный режим налогообложения, скорее всего, будет целесообразен в тех случаях, когда у малого предпринимателя организованы деловые связи с большим числом контрагентов, которые, в свою очередь, являются обязательными плательщиками НДС. Основным недостатком ОСНО, по мнению экспертов, является сравнительно высокий уровень налогового бремени и совокупных отчислений.

В целях преодоления данного весьма важного недостатка и были созданы иные налоговые режимы, названные законодателем специальными. Именно их использование позволяет предпринимателю в большинстве случаев значительно снизить свою налоговую нагрузку.

К несомненным, проверенным временем преимуществам этих режимов целесообразно отнести следующие:

- как уже было отмечено выше, указанные режимы являются для предпринимателя более экономичными по сравнению с ОСНО, так как позволяют избежать уплаты таких значительных в своем размере налогов, как НДС, налог на прибыль организаций и даже налог на имущество;

- предпринимателям предоставляется однократная в течение основного налогового периода возможность выбора финансово привлекательного для них специального налогового режима и соответствующего перехода на него.

Вместе с тем у данных налоговых режимов также можно обнаружить ряд недостатков. В частности упрощенная система налогообложения может быть менее привлекательной в силу следующих факторов (обстоятельств):

- лишения права организаций, использующих данный режим, на открытие филиалов и представительств. Данное обстоятельство не может не тормозить процесс расширения и соответствующего развития бизнеса (масштабов деятельности) организации;

- ограничения прав на выбор возможности заниматься определенными видами деятельности. Для бизнесменов с «упрощенкой» становятся недоступными страховая, банковская деятельность, что в целом также ограничивает возможность ее использования;

- появления обязанности перечисления определенного минимального платежа даже в случае отсутствия положительных финансовых результатов и получения убытков;

- жесткого ограничения числа расходов в соответствующем перечне, которые могли бы быть учтены с целью уменьшения налоговой базы при выборе объекта налогообложения «доходы минус расходы». Данное ограничение безусловным образом приводит к завышению налоговой базы и соответствующему ему увеличению суммы предусмотренного единого налога.

Основные недостатки единого налога на вмененный доход:

– возможность необъективного определения корректирующих коэффициентов, отражающих региональный уровень доходности объектов налогообложения;

– несоответствие установленного размера вмененного дохода доходам, которые в действительности получает налогоплательщик, что приводит либо к избыточному налоговому бремени, либо снижает уровень поступлений в определенный бюджет.

Для патентной системы налогообложения (ПСН) характерны следующие недостатки:

– значительное число малых предприятий, имеющих статус организаций, не могут воспользоваться ПСН, что становится особенно ощутимым после произведенной отмены единого налога на вмененный доход;

– отсутствие возможности уменьшения единого налога, уплачиваемого при применении ПСН на сумму страховых взносов, которые предприниматель уплачивает во внебюджетные фонды лично за себя.

Перечисленные выше позитивные черты отдельных – специальных – налоговых режимов и их частные недостатки наглядно свидетельствуют об отсутствии в Российской Федерации универсального налогового инструмента, позволяющего предпринимателю оптимизировать свои налоговые отчисления. Это объективные обстоятельства, которые обусловлены исключительным разнообразием сфер и направлений деятельности субъектов малого предпринимательства. Не вызывает сомнения и тот факт, что несмотря на активный законотворческий процесс, выработать идеальный налоговый режим не получится. Но это не значит, что не нужно пытаться этого сделать. Развитие предпринимательства предполагает постоянную законотворческую работу, проявление внимания к нуждам бизнеса, предоставление разнообразных и обоснованных налоговых льгот.

#### ***Список используемых источников:***

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон 146-ФЗ от 31.07.1998 / Российская Федерация. Законы. - Текст : электронный // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».

2. Беисова, А. Н. Теоретические аспекты управления налоговыми рисками в деятельности налогоплательщиков и налоговых органов / А. Н. Беисова, М. Ю. Маковецкий. - Текст : непосредственный // Современные научные исследования: актуальные проблемы и тенденции: материалы всероссийской научно-практической конференции / «Речной Форум 2019»; Министерство транспорта Российской Федерации Федеральное агентство морского и речного транспорта, Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта». – Омск, 2019. – С. 318–325.

3. Валиева, Л. А. Направления совершенствования системы налогообложения субъектов малого предпринимательства / Л. А. Валиева, П. В. Колобовникова, М. С. Зуева. - Текст : непосредственный // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития. – Москва, 2018. – С. 207–209.

4. Гужина, Г. Н. Повышение эффективности финансового планирования на российских предприятиях / Г. Н. Гужина, А. А. Гужин. - Текст : непосредственный // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов: материалы III международной научно-практической конференции. В III частях. / под общей редакцией О. А. Строевой; Среднерусский институт управления; Филиал РАНХиГС. – Орел, 2017. – С. 74–76.

5. Ермухамбетова, А. К. Проблемы в области налогообложения малого предпринимательства / А. К. Ермухамбетова. - Текст : непосредственный // Вестник науки. – 2018. – Т. 4. – № 9 (9). – С. 157–160.

6. Маковецкий, М. Ю. Малое и среднее предпринимательство как ключевой элемент экономического развития Российской Федерации / М. Ю. Маковецкий. - Текст : непосредственный // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – 2020. – № 4 (35). – С. 66–74.

7. Маковецкий, М. Ю. Современные тенденции развития экономики и управления в условиях цифровизации / М. Ю. Маковецкий, А. Ю. Рячкин. - Текст : непосредственный // Двадцать шестые апрельские экономические чтения: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2020. – С. 132–138.

8. Маковецкий М. Ю. Влияние налогов на функционирование финансов организации / М. Ю. Маковецкий, А. И. Ураева. - Текст : непосредственный // От синергии знаний к синергии бизнеса: материалы V международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей. – Омск, 2018. – С. 434–438.

УДК 336.14

*Бугаева Д.С., Пузина Н.В.*

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГИПОТЕЗЫ ДВОЙНОГО ДЕФИЦИТА

***Аннотация.** В статье рассматривается теоретическая составляющая гипотезы двойного дефицита. Рассматриваются мнения Кейнса и Рикардо о наличии связи между двумя дефицитами. На основе модели Манделла-Флеминга выдвигаются причины возникновения двойного дефицита. Выделяются виды двойного дефицита.*

***Ключевые слова:** двойной дефицит, дефицит государственного бюджета, дефицит счета текущих операций.*

*Bugaeva D.S., Puzina N.V.*

Dostoevsky Omsk State University (Omsk)

## THEORETICAL FRAMEWORK OF THE TWIN DEFICITS HYPOTHESIS

***Annotation.** The article discusses the theoretical framework of the twin deficits hypothesis. The approaches of Keynes and Ricardo of the existence of a link between the two deficits are considered. Based on the Mundell-Fleming model the reasons for the occurrence of twin deficits are put forward. The types of double deficit are highlighted.*

***Keywords:** twin deficits, government budget deficit, current account deficit.*

Двойной дефицит – термин, который экономисты используют для описания ситуации одновременного наличия в экономике двух дефицитов: государственного бюджета и счета текущих операций платежного баланса. Более того, тенденции изменений отрицательных сальдо должны значительно коррелировать между собой.

Государственный бюджет – это форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год и плановый период, предназначенных для исполнения расходных обязательств страны [5, с. 268]. Несмотря на то, что бюджеты стран составляются по-разному, единым является принцип баланса – расходы должны быть равны доходам. Однако в ситуации, когда этот принцип не соблюдается и траты из бюджета превышают поступления, и возникает дефицит государственного бюджета.

Статьи бюджета можно классифицировать по видам [6, с. 509-512]:

- доходные:
  - налоговые,
  - неналоговые;
- расходные:
  - текущие,
  - капитальные.

В краткосрочном периоде образование профицита или дефицита бюджета может быть спровоцировано ростом или падением неналоговых доходов и капитальных расходов. В

долгосрочном периоде влияние оказывают изменения объемов налоговых доходов и текущих расходов. Финансирование трат, которые не покрываются бюджетными поступлениями, осуществляется за счет внешних и внутренних заимствований, что ведет к росту государственного долга.

Платежный баланс (балансовый счет международных операций) – это стоимостное выражение всего комплекса мирохозяйственных связей страны в форме соотношения показателей вывоза и ввоза товаров, услуг, капиталов [3, с. 111]. Последняя редакция Руководства по платежному балансу (РПБб) была выпущена в 2009 году Международным Валютным Фондом. Помимо счета текущих операций в платежный баланс включены счета операций с капиталом, финансовый и чистые ошибки и пропуски.

Счет текущих операций имеет следующий состав:

- товары и услуги (экспорт и импорт);
- первичные доходы (оплата труда, проценты, рента и др.);
- вторичные доходы (текущие налоги на доход, имущество и т.д., чистые страховые премии, прочие текущие трансферты);
- сальдо счета.

Дефицит счета текущих операций возникает, когда платежи государства за рубеж превышают поступления из-за рубежа: импорт товаров и услуг в денежном выражении больше экспорта; поступившие первичные и вторичные доходы резидентов меньше доходов, выплаченных нерезидентам; отток капитала в виде текущих трансфертов превышает его приток.

Оба дефицита не являются редкостью для экономик, более того, нередка ситуация их одновременного наличия. Гипотеза двойного дефицита заключается в том, что между дефицитом государственного бюджета и дефицитом счета текущих операций платежного баланса есть связь. Данную гипотезу поддерживает Кейнс и его последователи, но отвергают сторонник Рикардо.

В «Общей теории занятости, процента и денег» Кейнсом выдвигается тезис о том, что рост дефицита государственного бюджета в кризисный период влечет за собой рост совокупного спроса. Несмотря на то, что при наступлении кризиса растет число безработных и впоследствии падает совокупный спрос, увеличение заимствований для покрытия дефицита бюджета вкупе с вливанием в экономику денег стимулирует потребление и предпринимательскую активность. Это положительно сказывается на экономике и ведет к росту совокупного спроса [4].

Основываясь на теории, выдвинутой Кейнсом, экономисты Р. Манделл и Д. Флеминг разработали модель, доказывающую, что рост дефицита бюджета ведет к росту дефицита счета текущих операций (Рисунок 1) [7; 8].

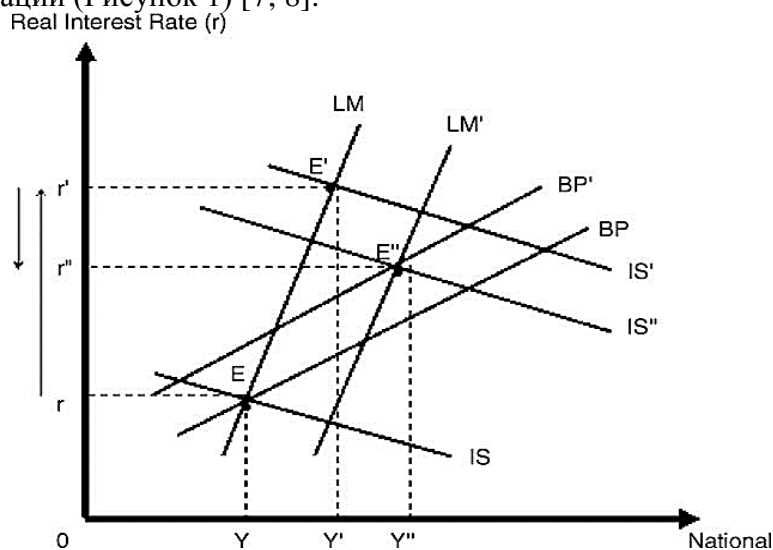


Рисунок 1. Дефицит государственного бюджета и дефицит счета текущих операций модели Манделла-Флеминга.

Как было указано ранее, в целях поддержания баланса бюджета, дефицитную его часть обеспечивают заимствованиями. Рост потребления провоцирует рост инфляции, и, чтобы сдержать этот процесс, государство повышает внутреннюю процентную ставку  $r - r'$  (rate). Более высокая процентная ставка привлекает иностранных инвесторов  $IS - IS'$  (investments-savings), в результате чего растет приток капитала  $Y - Y'$ . Рост инвестиционной привлекательности напрямую влечет укрепление национальной валюты  $LM - LM'$  (liquidity-money). Однако повышенное потребление и подешевевший импорт ведет к торговому дисбалансу, а затем – к дефициту счета текущих операций  $BP - BR'$  (balance of payments) [1, с. 261-267; 8].

В своей теореме эквивалентности Рикардо утверждает, что растущий дефицит бюджета не способствует росту экономики, на основе чего можно сделать вывод об отсутствии между двумя дефицитами связи. В период кризиса население склонно к увеличению не потребления, а сбережений, следовательно, рост совокупного спроса имеет место быть только в стабильно благоприятных экономических условиях, при долгосрочном росте доходов [1, с. 732-736].

Таким образом, дефицит бюджета не приведет к изменению внутренней процентной ставки, не повлияет на потоки иностранного капитала, не поспособствует укреплению валюты, не изменит объемы потребления экспорта и импорта – следовательно, не приведет к дефициту счета текущих операций.

Несмотря на противоположность суждений двух экономистов, общепринятым является кейнсианский подход – связь между двумя дефицитами есть, и, более того, первопричиной двойного дефицита становится дефицит государственного бюджета.

Экономисты Э. Абель и Б. Бернанке в продолжение гипотезы Кейнса выдвинули две основных причины возникновения двойного дефицита [1]:

1. Рост текущих расходов (государственных закупок). Двойной дефицит возникает согласно модели Манделла-Флеминга.

2. Падение налоговых доходов (снижение налогов). Рикардо утверждает, что при данной ситуации растут сбережения населения, а не расходы, однако, практика отвергает его тезис – люди при росте доходов стремятся их потратить, а не сберечь. В результате, модель Манделла-Флеминга снова становится применимой.

Стоит отметить, что дефицит бюджета не всегда сопровождается дефицитом счета текущих операций. Более того, дефицит счета текущих операций может существовать параллельно с профицитным бюджетом.

Так как было определено, что первым возникает бюджетный дефицит, а также, что причин его возникновения несколько, можно выделить основные виды дефицита бюджета по механизмам и форме возникновения (Таблица 1) [2, с. 8-14]:

Таблица 1. Виды дефицита государственного бюджета

Классификационное основание	Вид	Характеристика
Механизмы возникновения	Циклический	Возникает в результате работы стабилизационных механизмов, возникающих в кризисный период
	Структурный	Существует независимо от экономического цикла, возникает при полной занятости
Формы возникновения	Активный	Возникает при росте текущих расходов и/или снижении налоговых доходов
	Пассивный	Последствие кризиса в экономике; возникает при падении доходов населения

Таким образом, дефицит бюджета можно поделить на два основных вида: связанный с кризисом (циклический, пассивный) и существующий вне зависимости от экономического цикла (структурный, активный). Возникновение и устранение второго вида более сложно, т.к. затрагивает изменение многих макроэкономических показателей.

Роль дефицитов для экономики различна. Так, например, циклический дефицит чаще не является долгосрочным, а активный дефицит возникает вместе с приростом доходов. Структурный дефицит, как и пассивный, несет скорее негативные последствия, т.к. сопровождается более глубокими изменениями в экономике. Тем не менее, для любого вида дефицита характерен рост государственного долга, что несет дополнительные издержки на его обслуживание, может негативно отразиться и на кредитном рейтинге страны [6, с. 8-14].

На основе классификации видов дефицита бюджета можно выделить виды двойного дефицита (Таблица 2):

Таблица 2. Виды двойного дефицита

Вид дефицита	Характеристика	Влияние на счет текущих операций
Циклический/ пассивный	Падение доходов в период кризиса	Сокращение объемов экспорта и импорта, не всегда ведет к двойному дефициту
Структурный/ активный	Возникает вкупе с ростом совокупного спроса, притока иностранного капитала, укреплением национальной валюты	Рост стоимостного объема импорта и падение стоимостного объема экспорта, ведет к двойному дефициту

Таким образом, можно сделать вывод, что двойной дефицит – симптом болезни, а не ее причина; в отдельных случаях дефицит бюджета ведет к дефициту счета текущих операций. Более того, наличие двойного дефицита в экономике не всегда негативно, т.к. он может существовать в кризисный период. Опасения вызывает дефицит структурный (активный), т.к. он сопровождается значительными сдвигами во многих сферах экономики. Более того, любой двойной дефицит сопровождается ростом государственного долга.

#### **Список используемых источников:**

1. Абель, Э. Макроэкономика / Э. Абель, Б. Бернанке. - 5-е издание. - Санкт-Петербург: Питер, 2010. - 768 с. - Текст : непосредственный.
2. Григорьянц, А. Г. Проблемы государственного долга и бюджетного дефицита в современных экономических системах / А. Г. Григорьянц. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 99 с. - Текст : непосредственный.
3. Международные валютно-кредитные отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; под редакцией Л. Н. Красавиной. — 4-е издание, переработанное и дополненное. — Москва : Юрайт, 2015. — 543 с. - Текст : непосредственный.
4. Общая теория занятости, процента и денег : монография / Д. М. Кейнс. - Петрозаводск : Петроком, 1993. - 307 с. - Текст : непосредственный.
5. Подъяблонская, Л. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник для студентов вузов / Подъяблонская Л. М.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. - Текст : непосредственный.
6. Экономическая теория : учебник / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков и др. ; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 6-е издание, стереотипное. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 696 с. - Текст : непосредственный.
7. Mundell, R. A. Capital mobility and stabilization policy under fixed and flexible exchange rates / R. A. Mundell. - Text : unmediated // The Canadian Journal of Economics and Political

Science/Revue canadienne d'Economie et de Science politique. – 1963. – Т. 29. – №. 4. – P. 475-485.

8. Salvatore, D. Twin deficits in the G-7 countries and global structural imbalances / D. Salvatore. - Text : unmediated // Journal of Policy Modeling. – 2006. – Т. 28. – №. 6. – P. 701-712.

УДК 336

*Егоров А.Ю.*

Национальный Исследовательский Университет Высшая школа экономики (г. Москва)

*Филимонова Н.Н.*

Российский новый университет (г. Москва)

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА**

*Аннотация.* В работе показано, что финансовая деятельность становится все более оцифрованной, особенно когда потребители предпочитают управлять своими финансами из дома в условиях продолжающейся пандемии коронавируса, финансовые учреждения и стартапы оттачивают свои технологии и расширяют удаленные услуги. Сектор финансовых услуг ускоряет внедрение цифровых технологий. Уже сегодня оплата наличными, участие в личных встречах с финансовыми консультантами и даже использование банкомата - все это исчезающие аспекты финансовых услуг, на смену которым приходят новые.

**Ключевые слова:** финансовый сектор, цифровизация, услуги, пандемия, финтех.

*Egorov A.Yu.*

National Research University Higher School of Economics, Moscow

*Filimonova N.N.*

Autonomous Non-profit Organization of Higher Education Russian New University, Moscow

## **MODERN PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SECTOR**

*Abstract.* The paper shows that financial activities are becoming more digitalized, especially as consumers choose to manage their finances from home in the face of the ongoing coronavirus pandemic, financial institutions and startups are honing their technologies and expanding remote services. The financial services sector is accelerating digital adoption. Already today, paying in cash, participating in face-to-face meetings with financial advisors, and even using an ATM are all disappearing aspects of financial services, which are being replaced by new ones.

**Keywords:** financial sector, digitalization, services, pandemic, fintech.

Финансовые услуги - это широкий термин, используемый для описания различных предложений в финансовой отрасли, охватывающих все, от страхования и управления деньгами до платежей и технологий цифрового банкинга. В сфере финансовых услуг существует множество заинтересованных сторон и движущихся частей, от эмитентов и процессоров кредитных карт до старых банков и новых конкурентов.

Сектор финансовых услуг предоставляет финансовые услуги людям и корпорациям. Этот сегмент экономики состоит из множества финансовых фирм, включая банки, инвестиционные дома, кредиторов, финансовые компании, брокеров по недвижимости и страховые компании. Как отмечалось выше, отрасль финансовых услуг, вероятно, является наиболее важным сектором экономики, ведущим в мире по доходам и капитализации рынка

ценных бумаг. В этом секторе преобладают крупные конгломераты, но он также включает широкий спектр более мелких компаний [2].

Сектор финансовых услуг является основной движущей силой экономики страны. Он обеспечивает свободный поток капитала и ликвидность на рынке. Когда сектор силен, экономика растет, и компании в этой отрасли могут лучше управлять рисками.

Учитывая экономические препятствия, вызванные COVID-19, появление новых кредитов может стимулировать деловую активность во второй половине 2020 года. Наряду с этим, фундаментальные макро-факторы, включая проникновение цифровых и мобильных устройств, формируют средний класс потребителей и рост B2C.

Есть три основных типа финансовых услуг: личные, потребительские и корпоративные. Эти три категории охватывают основных игроков, влиятельных лиц компаний и организаций, пытающихся увеличить долю в отрасли.

Фирмы, предоставляющие финансовые услуги, сегодня сталкиваются с множеством проблем. По большей части это связано с быстрыми изменениями в технологиях. Несмотря на то, что подавляющее большинство финансовых компаний вступили в технологическую революцию, этим компаниям все еще предстоит столкнуться с множеством проблем.

Регулирование в сфере финансовых услуг продолжает усиливаться. Банки тратят значительную часть своего дохода на обеспечение соответствия требованиям. Они должны убедиться, что существуют системы, соответствующие постоянно меняющимся правилам и отраслевым стандартам [1].

Традиционным банкам необходимо постоянно оценивать и улучшать свои операции, чтобы идти в ногу с быстро меняющимися ожиданиями потребителей и акционеров, технологиями и отраслевыми правилами. Потребители по-прежнему многого ожидают от своих финансовых учреждений. Многие хотят, чтобы их финансовые провайдеры предоставляли услуги более индивидуального характера. Им также нужно больше автоматизированных сервисов с более легким доступом к ним. Учреждения, которые предоставляют все эти услуги, смогут доминировать над большей долей рынка.

Компании, предоставляющие финансовые услуги, должны продолжать инвестировать в технологии автоматизации рабочих процессов, чтобы повысить свою эффективность и сократить расходы, связанные с операциями, управлением рисками и соблюдением нормативных требований. Фирмы должны модернизировать свои технологические платформы и хранилища данных, чтобы они могли использовать решения для больших данных, такие как помощники цифровой поддержки клиентов с поддержкой искусственного интеллекта. Финансовые компании также должны рассмотреть возможность объединения платформ в экосистемы и обеспечения более эффективного и удобного взаимодействия с клиентами в Интернете, мобильных и физических местах.

Выбирая банк или другое финансовое учреждение, потребители обычно ищут компании, предлагающие услуги по личным финансам, например финансовые консультанты. По мере того, как деятельность по управлению капиталом все больше перемещается в онлайн, потребители обращаются к банкам, которые позволяют им удаленно управлять личными счетами и контролировать свое финансовое состояние через онлайн-платформы и мобильные приложения. Использование мобильного банкинга значительно увеличилось во многих странах с развивающейся экономикой, и эта тенденция, вероятно, сохранится в течение следующих нескольких лет, поскольку использование и охват мобильной широкополосной связи в развивающихся странах увеличиваются.

От инвестиций в недвижимость до оплаты обучения в колледже - потребительское финансирование помогает людям покупать продукты и услуги, выплачивая их в рассрочку в течение определенного периода времени. Рынок потребительских финансовых услуг состоит из ключевых игроков, включая услуги кредитных карт, ипотечных кредиторов, а также услуги по предоставлению личных и студенческих ссуд [3].



По мере того, как все больше компаний принимают новые бизнес-модели, ориентированные на технологии, отрасль финансовых услуг должна измениться для удовлетворения потребностей своих клиентов.

Объем данных увеличивается, что создает проблемы для аналитиков. Масштаб больших данных также представляет собой потенциальную проблему для финансовых услуг. И розничные, и коммерческие финансовые учреждения имеют больше данных о своих клиентах, чем в любой другой отрасли. Однако некоторым до сих пор сложно извлечь из него значимую информацию. Это затрудняет принятие последующих бизнес-решений, основанных на этих данных.

Данные, хранящиеся на платформах, периодически становятся жертвами кибератак, число которых растет с каждым годом. Поскольку компании, предоставляющие финансовые услуги, занимаются оцифровкой своих услуг, используя открытые банковские платформы, они подвергаются повышенному риску атак. В 2020-2021 году мошенничество (как офлайн, так и онлайн) значительно увеличилось. Это привело к денежным потерям. Из-за денежных потерь фирмы считались менее защищенными, что удерживало людей от использования их услуг.

Фирмам необходимо осознавать свои потенциальные уязвимости. Итак, чтобы управлять этими рисками, важно иметь опытную команду безопасности. Кроме того, не менее важно обучать других членов вашей фирмы вместе со своей командой руководителей. Также важно хранить ваши данные на внешних платформах, которые еще более безопасны.

Проблема финансовых услуг, с которой сталкивается большинство фирм, - это растущая сложность решения бизнес-задач. Это включает в себя налоговое планирование, разработку продуктов, наблюдение для борьбы с финансовыми преступлениями, адаптацию к индивидуальным клиентам и потенциальным клиентам и многое другое. Всем этим можно управлять и регулировать с помощью искусственного интеллекта и машинного обучения.

Регулирующие органы взаимосвязаны с различными отраслями, и финансовые услуги не исключение. Независимые агентства назначаются для надзора за операциями различных финансовых учреждений, обеспечения прозрачности и обеспечения справедливого отношения к своим клиентам [5].

От личных финансов до коммерческих банков развитие цифровых технологий и развитие финансовых технологий быстро меняют финансовый сектор. И, в частности, две тенденции, которые стимулируют эту цифровую эволюцию: использование огромных возможностей для гигантов и растущее влияние крупных технологических компаний.

Финансовые службы сильно не обслуживают крупные компании, поскольку они представляют собой группу высокого риска. Но благодаря технологическому прогрессу в финансовом секторе учреждения могут проводить более тщательную оценку рисков, что может оправдать обслуживание компаний-гигантов. Ожидается, что к 2028 году половина населения будет работать на рабочем месте, и финансовые учреждения, обслуживающие эту демографическую группу, могут воспользоваться крупными возможностями монетизации.

Влияние технически подкованных потребителей, надвигающаяся угроза со стороны крупных технологических компаний и изменение отношения регулирующих органов к новым технологиям - все это влияет на отрасль финансовых услуг.

Необходимость сбалансировать открытость и защиту в связанном мире будет оставаться главной темой. Открывая платформы для третьих сторон через интерфейсы прикладного программирования, фирмы могут извлекать выгоду из данных, налаживать взаимодействие с партнерами и быстрее разрабатывать новые облачные сервисы. Ожидается, что это ускорится, поскольку компании будут больше думать о том, как они разрабатывают, управляют и защищают.

Многие финансовые учреждения запустят или построят виртуальных помощников. Это выходит далеко за рамки технологий. Разрабатывая ботов, фирмы делают выбор в пользу брендинга, который лежит в основе клиентского опыта. Страховщики, например, могут использовать инструменты мониторинга настроений в реальном времени для создания «съездов», направляя клиентов к агентам-людям, когда это необходимо.

Бизнес по обслуживанию ипотечных кредитов сталкивается с рядом проблем. Как правило, первое место в списке занимает управление ликвидностью, позволяющее обслуживающим компаниям обеспечивать эффективное обслуживание кредитов. Между тем, опасения по поводу большого количества запросов на изменение ссуд в сочетании с волной неплатежей также не за горами.

Способность выполнять отсроченные платежи по основной сумме и процентам зависит от типа обслуживающей организации. Хотя обслуживающие банки хорошо капитализированы и обладают достаточной ликвидностью для управления этими обязательствами, многие небанковские организации сталкиваются с иным набором реалий. В частности, большинство чистых игровых сервисов, у которых нет первоначальных магазинов, которые могли бы получить выгоду от волны рефинансирования в условиях низких ставок, сталкиваются с острой проблемой финансировать эти авансы.

Растущие опасения по поводу ликвидности представляют собой серьезный риск для испытывающих нехватку денежных средств небанковских обслуживающих компаний, что напоминает финансовый кризис 2008–2009 годов, когда сотни небанковских обслуживающих организаций были вынуждены покинуть ипотечную отрасль. Для многих небанковских организаций отсутствие опыта преодоления экономического спада добавляет уровень операционного риска. Важно отметить, что эти риски для небанковских организаций могут перекинуться и на остальную отрасль. Небанковские организации в настоящее время являются не менее важными игроками отрасли [3].

Также стоит отметить, что за счет развития технологий выросла и чувствительность финансовых рынков к информационному потоку. Так в начале 2020 года пандемия COVID-19 вызвала один из самых резких разворотов портфельных потоков на развивающиеся рынки. Вспышка COVID-19 не только имела драматические последствия для здоровья людей во всем мире, но и вызвала серьезные экономические и финансовые последствия: ожидается, что в 2020 году мировой ВВП сократился на 6% во всем мире; торговля упала на 12–32%; потоки ПИИ сократились примерно на 40%.

Глобальный экономический шок, вызванный COVID-19, привел к множеству последствий. В частности, произошел беспрецедентный отток капитала из стран с формирующейся рыночной экономикой, поскольку иностранные инвесторы продавали свои портфельные активы. Масштабы и скорость оттока капитала во время нынешнего кризиса были примерно в четыре раза больше, чем во время финансового кризиса 2008 года. Перед лицом этого валютные меры стали важной частью инструментов политики стран с формирующейся рыночной экономикой.

Вспышка COVID-19 привела к оттоку капитала из развивающихся стран, вызванному продажей портфельных активов иностранными инвесторами. Масштабы и скорость оттока капитала во время нынешнего кризиса были примерно в четыре раза больше, чем во время финансового кризиса 2008 года. По состоянию на конец 2020 года есть некоторые признаки стабилизации, хотя глобальная неопределенность продолжает оказывать давление на доверие глобальных инвесторов [4].

Подводя итог можно отметить, что сегодня финансовый рынок претерпевает серьезные изменения, к которым приходится подстраиваться как клиентам и финансовым организациям, так и регулирующим органам на национальном и международном уровнях. С одной стороны, эти изменения – это период трудных решений и конкуренции, однако – это также и возможности для компаний получить более высокие прибыли за счет снижения издержек и стимулирования спроса на услуги.

### **Список используемых источников:**

1. Бурьгин, А. О. Состояние финансового сектора России: основные проблемы и направления развития / А. О. Бурьгин. - Текст : непосредственный // Актуальные проблемы развития финансового сектора : материалы VI международной научно-практической конференции / ответственный редактор Я. Ю. Радюкова. - 2018. - С. 414-422.
2. Коньков, С. А. Современное состояние и проблемы развития сектора ипотечного кредитования в России в условиях финансовой глобализации / С. А. Коньков. - Текст : непосредственный // Аллея науки. - 2018. - Т. 7. - № 5 (21). - С. 328-331.
3. Луцкая, Е. Е. Финансовый сектор Германии: современное состояние и роль в системе финансовых отношений Евросоюза / Е. Е. Луцкая. - Текст : электронный // Социальные и гуманитарные науки: Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. - 2020. - № 2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-sektor-germanii-sovremennoe-sostoyanie-i-rol-v-sisteme-finansovyh-otnosheniy-evrosoyuza> (дата обращения: 16.02.2021).
4. Филимонова, Н. Н. Проблема технологического развития экономики РФ на современном этапе развития / Н. Н. Филимонова, А. Ю. Егоров. - Текст : непосредственный // Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы международной научно-практической конференции / под редакцией В. А. Ковалева, А. И. Ковалева. - 2019. - С. 105-108.
5. Филимонова, Н. Н. Цифровая трансформация предпринимательства / Н. Н. Филимонова, А. Ю. Егоров. - Текст : непосредственный // Актуальные вопросы права, экономики и управления : материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2020. - С. 112-115.

УДК 336.61

***Иванова Е.В.***

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск)

### **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущность бюджетных учреждений и специфика их финансового обеспечения. Автор статьи пришел к выводу, что бюджетное учреждение является одним из видов некоммерческих организаций вместе с казенным и автономным учреждениями, но отличается от них на основе ряда критериев, включая критерий финансирования.*

***Ключевые слова:** финансы, бюджетные учреждения, некоммерческие организации, финансирование, субсидии.*

***Ivanova E.V.***

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch  
Siberian Institute of Business and Information Technologies (Omsk)

### **FEATURES OF THE FINANCES OF BUDGETARY INSTITUTIONS**

***Annotation.** The article considers the essence of budgetary institutions and the specifics of their financial support. The author of the article concluded that a budget institution is one of the types of non-profit organizations together with state-owned and autonomous institutions, but differs from them on the basis of a number of criteria, including the criterion of financing.*

***Keywords:** finance, budget institutions, non-profit organizations, financing, subsidies.*

По своей сути финансы бюджетных учреждений являются системой экономических

отношений, через которых реализуются функции некоммерческого характера.

Бюджетные учреждения выступают в качестве элемента финансовой системы, которые взаимодействуют с другими участниками данной системы. Бюджетными учреждениями выполняются социальные функции, что позволяет гражданам страны жизненно необходимыми услугами и благами, а их деятельность производится посредством взаимоотношений между государством в лице исполнительных и законодательных органов управления и власти, организациями и гражданами, которые получают услуги.

Нормативным актом, регулирующим правовые основы бюджетной системы в Российской Федерации, является Бюджетный кодекс Российской Федерации. Он направлен на регулирование отношений, связанных с планированием, составлением и утверждением бюджетов всех уровней, осуществлением расходов и формированием доходов соответствующих бюджетов, а также взаимоотношений учреждений, ведомств, министерств, распорядителей финансов и других субъектов бюджетных отношений.

В соответствии с ФЗ №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», «бюджетное учреждение является некоммерческой организацией, созданной Российской Федерацией, ее субъектом или муниципальным образованием в целях выполнения работ, оказания услуг для обеспечения реализации предусмотренных законодательством полномочий государственных органов (органов государственной власти) или органов местного самоуправления в областях науки, здравоохранения, образования, культуры, занятости населения, социальной защиты, физической культуры и спорта, а также в других сферах» [2].

Существуют следующие виды некоммерческих организаций (Таблица 1).

Таблица 1. Виды и особенности некоммерческих организаций

Вид	Особенности
Казенные учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- имеют право предоставлять платные услуги, но доходы от них зачисляются в бюджет;</li> <li>- выступают в качестве участников бюджетного процесса;</li> <li>- ограниченность расходов согласно смете доходов и расходов;</li> <li>- как правило, расходы на содержание не ограничиваются (метод «от потребностей»);</li> <li>- количество таких учреждений рекомендуется ограничивать в тех областях, в которых не функционирует принцип управленческого регулирования руководящими учреждениями.</li> </ul>
Бюджетные учреждения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- имеют денежные средства на лицевых счетах (в отличие от казенных учреждений);</li> <li>- не являются участниками бюджетного процесса: финансирование производится не на основе сметы, а на базе муниципального (государственного) задания;</li> <li>- могут оказывать платные услуги, а доходы от них использовать на свои нужды;</li> <li>- самостоятельно управляют имуществом, которое им передано в оперативное управление и могут использовать его в целях получения дополнительных средств;</li> <li>- дано право самостоятельного распоряжения имуществом, приобретенное за денежные средства от оказанных услуг.</li> </ul>
Автономные учреждения	<p>Полномочия во многом похожи на полномочия бюджетных учреждений, но эти учреждения могут открывать счета, распоряжаться своим имуществом и брать займы, покупать имущество не только за счет платных услуг.</p>

По функциональному признаку данные учреждения классифицируются:

- учреждения сферы искусства и культуры;
- правоохранительные органы;
- судебные органы;
- образовательные учреждения;
- медицинские учреждения;
- учреждения социальной защиты и поддержки населения и т.д.

Особенности сущности бюджетных учреждений:

- созданы в целях выполнения функций некоммерческого характера;
- созданы органами государственной власти Российской Федерации, органами муниципальной власти или государственной власти субъектов Российской Федерации;
- финансируются из государственного внебюджетного фонда или соответствующего бюджета;
- государственное (муниципальное) задание составляется и утверждается в установленном порядке, выступает в качестве основы для выделения бюджетных средств.

В целях дефиниции статуса организации, необходимо принять в расчет порядок финансирования, организационно-правовую форму и задачи, для решения которых создана данная организация.

Бюджетные учреждения являются частью бюджетной системы Российской Федерации. «Бюджетная система является совокупностью бюджетов всех уровней, основанной на государственном устройстве Российской Федерации и экономических отношениях, регулируемой нормами права» [1].

Финансовое обеспечение бюджетных учреждений осуществляется за счет:

1) Субсидий:

- на содержание имущества;
- согласно заданию учредителя;
- на иные цели.

2) Бюджетных средств:

- на исполнение мероприятий согласно нормативно-правовым актам;
- на выполнение публичных денежных обязательств перед физическими лицами.

Доходы бюджетных учреждений от приносящей доход деятельности зачисляются в их самостоятельное распоряжение. Открытие счетов возможно только в органах Федерального казначейства. Учет производится согласно бюджетному плану счетов.

«Бюджетным учреждением осуществляется деятельность, связанная с оказанием услуг, выполнением работ, которые относятся к его основным видам деятельности (обязательно перечисленным в учредительных документах) согласно муниципальному (государственному) заданию, которое он в обязательном порядке должен выполнять» [2]. Финансовое обеспечение выполнения этого задания производится из соответствующего бюджета в виде субсидий.

Сверх установленного муниципального (государственного) задания, а также в случаях, которые определяют федеральные законы, в рамках определенного муниципального (государственного) задания бюджетное учреждение имеет право оказывать услуги и выполнять работы, которые относятся к его основным видам деятельности, перечисленных в его учредительном документе, для юридических лиц и граждан за плату и на одинаковых условиях в процессе оказания одних и тех же услуг.

Также бюджетное учреждение имеет право производить другие виды деятельности, которые не являются основными видами деятельности, но только до тех пор, пока это дает возможность достигать цели, ради которых его создали, и которые соответствуют указанным целям, при условии, что данная деятельность перечислена в его учредительных документах.

Доходы, которые получены от приносящей доход деятельности, а также купленное за эти средства имущество поступают в самостоятельное распоряжение бюджетного учреждения. За бюджетным учреждением закрепляется его имущество на праве

оперативного управления. Без согласия собственника бюджетное учреждение не имеет права распоряжаться недвижимым имуществом, а также особо ценным движимым имуществом, перечень которого будет дополнительно установлен.

В соответствии с Пунктом 4 Статьи 24 Федерального закона «О некоммерческих организациях» «в интересах достижения целей, перечисленных в уставе, бюджетное учреждение может вступать в союзы и ассоциации, а также создавать другие некоммерческие организации» [2]. Бюджетное учреждение может совершить крупную сделку только на основе предварительного согласия его учредителя.

Источниками финансирования бюджетных учреждений могут быть:

- федеральный бюджет Российской Федерации;
- бюджет субъекта Российской Федерации;
- местный бюджет;
- государственные внебюджетные фонды;
- внебюджетные доходы;
- средства, поступивших во временное распоряжение.

Следует отметить, что финансирование бюджетных учреждений осуществляется в несколько этапов.

Для наглядности этапы финансирования бюджетных учреждений целесообразно представить в виде схемы (рисунок 1).



Рисунок 1. Этапы финансирования бюджетных учреждений

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что бюджетное учреждение является одним из видов некоммерческих организаций вместе с казенным и автономным учреждениями, но отличается от них на основе ряда критериев, включая критерий финансирования. Бюджетные учреждения финансируются за счет субсидий и средств бюджета, и этот процесс осуществляется в несколько этапов.

#### **Список используемых источников:**

1. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019) / Российская Федерация. Законы // Доступ из СПС Гарант (дата обращения 11.03.2021). – Текст : электронный.

2. Российская Федерация. Законы. О некоммерческих организациях : Федеральный закон (последняя редакция) / Российская Федерация. Законы // Доступ из СПС Гарант (дата обращения 11.03.2021). – Текст : электронный.

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** Цифровизация экономики существенно меняет содержательное наполнение концептуальных положений управленческого учета. В статье рассмотрены ключевые аспекты развития управленческого учета в условиях цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** управленческий учет, цифровая экономика, цифровые компетенции.*

**Конюкова О.Г.**

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

## MANAGEMENT ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY

***Abstract.** Tsifrovizatsiya ekonomiki sushchestvenno menyayet sodержatel'noye napolneniye kontseptual'nykh polozheniy upravlencheskogo ucheta. V stat'ye rassmotreny klyuchevyye aspekty razvitiya upravlencheskogo ucheta v usloviyakh tsifrovoy ekonomiki.*

***Keywords:** upravlencheskiy uchet, tsifrovaya ekonomika, tsifrovyye kompetentsii.*

Цифровая экономика является основой для создания качественно новых моделей бизнеса, направлена на изменение государственного управления и формата функционирования всех отраслей экономики, коммуникации между людьми и определяет новую парадигму развития государства, экономики и всего общества [7].

Актуальность рассматриваемых вопросов обусловлена тем, что формирование доступной информационной среды, основанной на новой цифровой реальности, для предпринимательства позволит значительно улучшить качество принимаемых решений за счет расширения цифровой платформы, которая в широком понимании трактуется как коммуникационная и транзакционная среда, участники которой извлекают выгоды от взаимодействия друг с другом в информационном пространстве, повышения доступности различных услуг, создания новых рабочих мест [5, с.43].

Управленческий учет согласно зарубежной практике определяется как профессия, предполагающая партнерство в принятии управленческих решений, разработку систем планирования и управления результативностью деятельности и предоставления экспертной поддержки при формировании финансовой отчетности и осуществлении контроля для оказания помощи менеджменту в формировании и исполнении стратегии организации (Institute of Management Accountants – IMA) [3]. В российской учетной практике к определению управленческого учета выделяют следующие подходы:

1. Управленческий учет – это производственный учет (ретроспективный и перспективный).

2. Управленческий учет – часть системы управления организацией, и поэтому кроме учета он должен включать вопросы анализа, нормирования, планирования, прогнозирования и т.д.

3. Управленческий учет – самостоятельная информационная система, входящая в состав бухгалтерского учета (финансовый и управленческий).

4. Управленческий учет – современная интерпретация производственного учета и нет никаких оснований выделять его в самостоятельный вид учета.

Авторская позиция согласуется с третьим подходом и управленческий учет определяется как процесс идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и представления финансовой и производственной информации, на основании которой руководством организации принимаются управленческие решения.

Вне зависимости от целевой направленности управленческого учета, применяемого в зарубежной и российской учетной практике, цифровизация экономики существенно меняет содержательное наполнение его концептуальных положений. Как следствие, управленческий учет необходимо постоянно совершенствовать, поскольку в условиях развития цифровой экономики цифровые модели управления стоимостью во всем многообразии ее практических форм станут всеобъемлющими [1]. Необходимо формирование адаптивного информационного обеспечения управления, которое будет способно настраиваться на изменяющиеся потребности, используя инструментарий современных технологий и методов обработки данных [9]. Переход на новые информационные технологии идет быстрыми темпами, многие организации в мире, благодаря продвинутой информационной аналитике, приблизились к уровню своих «аналитических конкурентов», использующих современный инструментарий и возможности обработки и анализа данных для обоснования принимаемых управленческих решений. Скорость таких преобразований на предприятиях России зависит от повышения уровня информационно-аналитической культуры в обществе [9, с. 62].

Концепция управленческого учета включает определение, цель, задачи, предмет, объекты, методы, функции, принципы, компонентный состав. Содержательное наполнение компонентного состава управленческого учета включает:

1. Классификация затрат: для принятия управленческих решений, для определения себестоимости, для контроля и регулирования деятельности центров ответственности организации.

2. Модели учета затрат: реальных затрат, средних затрат, нормативных затрат, полных затрат, частичных затрат.

3. Калькулирование: виды калькуляций, способы калькулирования, методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (позаказный, попередельный, попроцессный, нормативный, ABC – метод, директ – костинг, стандарт – кост, таргет – костинг, кайзен – костинг и др.).

4. Центры ответственности: виды центров ответственности, учет затрат по центрам ответственности.

5. Бюджетирование: операционный бюджет, финансовый бюджет, бюджетный контроль и анализ отклонений.

6. Управленческая отчетность: аналитические отчеты, отчеты по ключевым позициям, комплексные отчеты.

Формирующаяся среда цифровой экономики, как было отмечено ранее, влияет на развитие концептуальных положений управленческого учета, поскольку основным ресурсом в цифровой экономике является информация. Этот ресурс имеет огромную ценность и выступает в рамках организаций в виде нематериального актива [4]. В экономической литературе рекомендуется внедрение дополнительных счетов в существующую систему счетов (например, счета перспективного учета, контрольный и дифференциальные счета, счета учета нефинансовых объектов). Кроме того, с ростом темпов цифровизации экономики изменяются объекты управленческого учета, что объясняется увеличением количества показателей, описывающих и экономическую сторону деятельности хозяйствующих субъектов, социальную и экологическую ответственность, а также качество и системность управления, наличие нефинансовых объектов. Новыми учетными объектами выступают интеллектуальный капитал, клиентская база, инновационные продукты, результаты НИОКР [4]. Как следствие, требуется разработка новых показателей, способов сбора и обработки не только финансовой информации, но и достаточности ее интеграции с информацией о других сторонах бизнеса и внешней среды [4].

Актуальной проблемой является формирование принципиально другой информационной модели, где следует использовать современные технические и технологические средства сбора и обработки данных, и основу функционирования которой



составляет принцип «связанности» [8]. Принцип «связанности» инструментально реализуем на уровне цифровых технологий путем сквозного кодирования всех хозяйственных операций, бухгалтерских операций, показателей деятельности и сопутствующих им организационно-управленческих признаков по всем сегментам операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организаций [1]. На развитие управленческого учета в условиях цифровой экономики влияют организационные изменения [12] и интересы заинтересованных сторон [11, 13].

Управленческий учет в современной экономике вынужден сосуществовать с большим количеством динамично расширяющихся технологичных и мультифункциональных цифровых информационных систем, поэтому следует обратить внимание на вопросы автоматизации управленческого учета. В настоящее время на современном рынке автоматизированных комплексов управленческого учета существует достаточное количество [7]. Вне всяких сомнений, автоматизация управленческого учета позволяет экономить время, трудовые ресурсы, снижает влияние человеческого фактора и привязанность к конкретным сотрудникам. Для ведения учета в единой базе данных в настоящее время предлагается множество программных комплексов различной мощности и стоимости [7]. В настоящее время умение работать с ИТ - системами является обязательным навыком для специалиста по управленческому учету. В целом следует отметить, что профессия бухгалтера в ее перспективном аспекте представляет собой принятие решений о том, какие информационные технологии будут способствовать достижению целей организации и как должны работать компьютерные программы (как их сконфигурировать), чтобы этих целей достичь [2]. Образование бухгалтеров и их дальнейшее непрерывное профессиональное обучение должны сосредоточиться на развитии цифровых компетенций [14].

В условиях цифровой экономики возможности специалиста по управленческому учету расширяются, вместе с тем, должна совершенствоваться и модель профессиональных компетенций. Она должна быть дополнена такими компетенциями как, способность выстраивать сетевые коммуникации (социальные и профессиональные), способность к автоматизированному управлению материальными, финансовыми и человеческими ресурсами, способность адаптироваться в условиях нарастающего разнообразия, сложности и неопределенности ведения бизнеса, способность анализировать конкурентные преимущества и разрабатывать стратегию развития организации в условиях цифровой экономики.

Таким образом, управленческий учет следует рассматривать как составную компоненту цифровой экономики [6, с.32], это подсистема бухгалтерского учета тесно взаимосвязанная с использованием современных цифровых информационных технологий и обеспечивающая руководителя информацией для принятия управленческих решений.

#### ***Список используемых источников:***

1. Бодяко, А. В. Современные тенденции обновления учетно-отчетной и контрольно-аналитической концепций информационного сопровождения управленческих решений / А. В. Бодяко, А. А. Бондаренко. - Текст : непосредственный // Вестник университета. – 2018. - № 6. – С. 5-11.
2. Давыдова, О. А. Проблемы и пути совершенствования бухгалтерского учета в цифровой экономике / О. А. Давыдова. - Текст : непосредственный // Экономика и управление. – 2019. – № 4 (162). – С. 70-76.
3. Ивашкевич, В. Б. Управленческий учет как профессия / В. Б. Ивашкевич. - Текст : непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2017. - № 3 (417) – С. 124-134.
4. Карпова, Т. П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т. П. Карпова. - Текст : непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 3 (111). – С. 52-57.

5. Инновационный подход к организации контроллинга в условиях цифровизации / Е. В. Лабазнова, Л. О. Сердюкова, А. В. Пахомова, Р. Р. Баширзаде. - Текст : непосредственный // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2019. - № 3 (147). – С. 42-48.
6. Лопатина, М. Ю. Управленческий учет как составная часть цифровой экономики / М. Ю. Лопатина, Г. К. Гудович. - Текст : непосредственный // Центральный научный вестник. – 2018. - Т.3. - № 22. – С. 32-34.
7. Лялькова, Е. Е. Маркетинг программных продуктов управленческого учета в условиях информационной революции / Е. Е. Лялькова, С. Ю. Ляльков. - Текст : непосредственный // Экономические системы. – 2017. – Т.10. - № 4 (39). – С. 68-71.
8. Пласкова, Н. С. Развитие методологии экономического анализа в цифровой экономике / Н. С. Пласкова. - Текст : непосредственный // Учет. Анализ. Аудит. – 2018. – Т. 5. – № 2. – С. 36 – 43.
9. Щеглова, Т. Л. Новый российский хозяйственный учет для новой экономики / Т. Л. Щеглова. - Текст : непосредственный // Мир новой экономики. – 2018. – Т.12. - №1. – С. 56-65.
10. Якутин, Ю. В. Становление цифрового управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровнях: возможности универсальной системы анализа кодированных показателей хозяйственной деятельности / Ю. В. Якутин. - Текст : непосредственный // Российский экономический журнал. – 2017. - № 2. – С. 27-35.
11. Andon, P. Accounting for stakeholders and making accounting useful / P. Andon, J. Baxter & W. F. Chua . - Text : unmediated // Journal of Management Studies. - 2015. - № 52(7). - P. 986-1002.
12. Alsharari, N. M. Management accounting and organizational change: alternative perspectives / N. M. Alsharari. - Text : unmediated // International Journal of Organizational Analysis. - 2019.
13. Oyewo, B. The influence of stakeholders on management accounting practice / B. Oyewo, S. Ajibolade & A. Obazee. - Text : unmediated // Journal of Sustainable Finance & Investment. - 2019. – P. 1-30.
14. Zhyvets, A. Evolution Of Professional Competencies Of Accountants Of Small Enterprises In The Digital Economy Of Ukraine / A. Zhyvets. - Text : unmediated // Baltic Journal of Economic Studies. – 2019. - № 4 (5). – P. 87-93.

## **ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ МИНИМАЛЬНОЙ АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ЗА ИМУЩЕСТВА**

*Аннотация.* В статье рассмотрено понятие минимальной рыночной стоимости арендной платы за имущество, а также рассмотрены подходы к оценке, которые можно применять при определении минимальной рыночной стоимости арендной платы за имущество. Целью работы является определение понятия минимальной рыночной стоимости арендной платы за имущество и применимость подходов к оценке. Автор статьи пришел к выводу, что самый подходящий подход для оценки стоимости минимальной арендной платы является доходный подход.

**Ключевые слова:** арендная плата, рыночная стоимость арендной платы, минимальная рыночная стоимость арендной платы, метод прямой капитализации.

*Markov S.N.*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

## **ESTIMATION OF THE MARKET VALUE OF THE MINIMUM RENTAL PAYMENT FOR PROPERTY**

*Abstract.* The article discusses the concept of the minimum market value of the rent for property, and also considers the approaches to valuation that can be used to determine the minimum market value of the rent for property. The aim of the work is to define the concept of the minimum market value of rent for property and the applicability of approaches to valuation. The author of the article concluded that the most suitable approach for estimating the cost of the minimum rent is the income approach.

**Keywords:** rent, market value of rent, minimum market value of rent, direct capitalization method.

Иногда в оценочной деятельности приходится решать не вполне стандартные задачи. Одной из такой нестандартной задачей является определение минимальной рыночной стоимости арендной платы за имущество.

Для того чтобы разобраться в данной ситуации, необходимо определить правовые дефиниции.

В соответствии с ГК РФ ст. 614 Арендная плата — это денежная сумма или иное имущество, которые арендатор обязан уплачивать (передавать) арендодателю за предоставленное в пользование и владение (или только в пользование) имущество.

Под рыночной стоимостью объекта оценки (недвижимость, движимое имущество, право на имущество и т.д.) подразумевают наиболее вероятную цену, складывающуюся в зависимости от спроса и предложения на конкурентном рынке, когда все заинтересованные стороны действуют разумно (обладают всей необходимой информацией по объекту оценки), не одну из сторон никто не принуждает продавать или покупать объект оценки («Цели оценки и виды стоимости (ФСО №2)»). Рыночная стоимость обладает следующими условиями:

- Ни продавец, ни покупатель не обязан исполнять сделку, если в процессе сделки появиться дополнительная информация;
- Продавец и покупатель имеют представление о сделке и предмете сделки;

- Оцениваемый объект представлен на рынке и любое заинтересованное лицо может этот объект оценки приобрести;
- За объект оценки продавец просит разумную стоимость и принуждения к сделки с какой-либо стороны отсутствуют;
- Стоимость за объект оценки (недвижимость, движимое имущество, право на объект) представлена в национальной денежной единице России ( в рублях) [1,3].

Исходя из написанного выше, можно по аналогии эти условия отнести и на рыночную стоимость арендной платы.

Рыночная стоимость арендной платы за имущество – это величина арендной платы, за которую может быть сдан в аренду объект недвижимости или движимого имущества на дату оценки при типичных рыночных условиях, т. е. если:

- Ни арендодатель, ни арендатор не обязан исполнять сделку, если в процессе сделки появиться дополнительная информация, которая не соответствует интересам той или иной стороны;
- Арендодатель и арендатор имеют представление о сделке и предмете сделки;
- Оцениваемый объект представлен на рынке, и любой арендатор может этот объект арендовать;
- За объект оценки арендодатель просит разумную стоимость и принуждения к сделки с какой-либо стороны отсутствуют;
- Арендная плата за имущество представлена в национальной денежной единице России (в рублях).

Рассмотрим понятие минимальной рыночной стоимости арендной платы имущества.

Сдача в аренду любого имущества является предпринимательской деятельностью. Таким образом, цель сдачи имущества в аренду, является получение дохода на вложенный капитал. Под вложенным капиталом понимается имущество купленное, а затем используемое для сдачи в аренду любым арендаторам которые готовы оплатить арендную плату. Если предположить, что арендуемое имущество не теряет своей стоимости (в виду отсутствия износа и различных устареваний), то потенциальный валовый доход определяется арендной платой арендодателя (собственника) за пользование какого-либо имущества.

Обоснованная величина арендной платы будет составлять из дохода арендодателя и понесенных расходов на текущее содержание и обслуживание имущества. Так определяется рыночная стоимость арендной платы за имущество. Рассмотрим рисунок ниже:

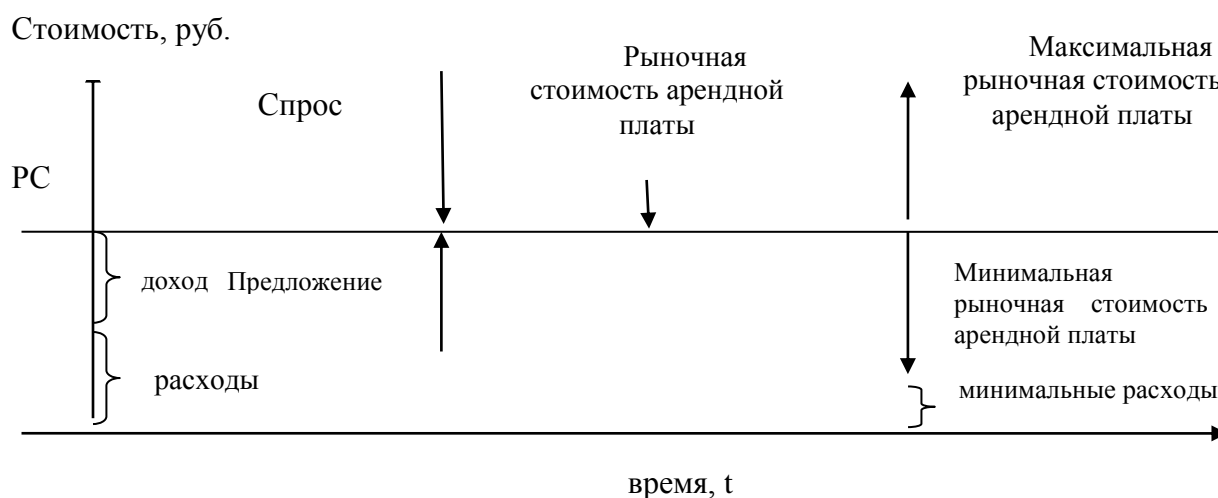


Рисунок 1. Сущность минимальной арендной платы за имущество

Из приведенного выше рисунка видно, что рыночная стоимость арендной платы за имущество определяется спросом и предложением заинтересованных сторон, в данном случае выполняются все условия рыночной сделки.

Максимальная рыночная стоимость арендной платы, как мы видим из рисунка, будет стремиться практически к бесконечности. Данная стоимость будет зависеть от желания арендодателя получить максимальный доход. По своей сути максимальная рыночная стоимость арендной платы представляет собой отсутствие интереса сдавать в аренду имущество.

Минимальная рыночная стоимость арендной платы за имущество стремится к нулю. Однако, сдача в аренду имущества является предпринимательской деятельностью. В обычных условиях при определении рыночной стоимости арендной платы обоснованная величина арендной платы будет составлять из дохода арендодателя (которые он хочет получить на вложенный капитал) и понесенных расходов на текущее содержание и обслуживание имущества (необходимая реальность). Следовательно, в случае необходимости (предприниматель не ведет деятельность, но у него есть имущество, за которое необходимо платить, независимо от деятельности расходы), арендодатель готов сдавать в аренду имущество за минимальную рыночную стоимость, то есть отказаться от своего дохода и части расходов, от которых можно отказаться или переложить на других.

К таким минимальным расходам относятся имущественные налоги (налог на транспортные средства, налог на имущество, земельный налог), аренда (например, земельного участка под зданием), расходы на сдачу отчетности в контролирующие органы.

Таким образом, минимальная рыночная стоимость арендной платы определяется минимальными расходами, которые несет предприниматель за имущество.

При выборе подходов к оценке рыночной стоимости минимальной арендной платы, оценщик исходит как из возможности применимости подходов, так и от целей и задач решаемых оценщиком.

Каждый подход имеет ряд методов, с помощью которых оценщик на основе существенной информации определяет рыночную или иную стоимость.

Подходы и методы оценщик применяет исходя из ФЗ №135-ФЗ ст. 15 «Оценщик имеет право: применять самостоятельно методы проведения оценки объекта оценки в соответствии со стандартами оценки».

Затратный подход к оценке рыночной стоимости арендной платы основан на предположении о том, что разумный инвестор, не заплатит за объект оценки аренды цену, большую, чем та, в которую обойдется приобретение соответствующего земельного участка под застройку и возведение на нем идентичного или аналогичного по назначению и качеству объекта. То есть сумма издержек на создание идентичного или аналогичного объекта, что является приемлемым ориентиром при определении его стоимости с использованием затратного подхода.

Сравнительный подход к оценке рыночной стоимости арендной платы основан на принципе замещения, суть которого в том, что рациональный инвестор (покупатель) не заплатит за конкретный объект оценки аренды сумму, большую, чем та, в которую обойдется приобретение на рынке сходного объекта, обладающего такой же полезностью. То есть цены, заплаченные на рынке за аналогичные или сопоставимые объекты, должны отражать рыночную стоимость оцениваемой собственности.

Рыночная стоимость объекта оценки аренды, определяемая сравнительным подходом, рассчитывается исходя из данных о недавно совершенных сделках или предложениях о продажах объектов, сходных с оцениваемым, поэтому возможность применения данного подхода основана на сборе и анализе информации о продажах (предложениях) аналогичных или сопоставимых объектов с целью определения величины корректировок величин, влияющих на оценку стоимости.

Доходный подход к оценке рыночной стоимости арендной платы за имущество основан на предположении того, что рыночная стоимость арендной платы зависит от ожидаемой

величины потенциального дохода, который может быть получен арендодателем, как собственником имущества. При использовании доходного подхода изучается способность объекта приносить какой-либо вид дохода в будущем.

Рыночная стоимость арендной платы за имущество, рассчитываемая доходным подходом, основана на текущей стоимости будущих чистых доходов от пользования этим имуществом (с учетом временного фактора).

Вследствие наличия информации о рыночной стоимости сдаваемого в аренду имущества и определения ставки капитализации, оценщику проще использовать доходный подход к оценке рыночной стоимости арендной платы за имущество.

Одним из методов доходного подхода, является метод прямой капитализации арендной платы.

Определение минимальной рыночной стоимости арендной платы методом прямой капитализации предполагает следующую последовательность укрупненных действий:

- расчет рыночной стоимости имущества, подлежащего к сдаче в аренду;
- расчет рыночной стоимости арендной платы за имущество;
- определение минимальной рыночной стоимости арендной платы за имущество в сравнении с полученной рыночной стоимостью арендной платы.

Таким образом, под минимальной рыночной стоимостью арендной платы понимаются минимальные расходы, которые несет предприниматель за имущество. При оценке рыночной стоимости минимальной арендной платы можно использовать три подхода к оценке: сравнительный, затратный и доходный. Но более предпочтительным подходом, является доходный подход метод прямой капитализации.

#### ***Список используемых источников:***

1. Российская Федерация. Законы. Об оценочной деятельности в Российской Федерации : Федеральный Закон № 135-ФЗ от 29 июля 1998 г. / Российская Федерация. Законы. — Доступ из СПС Гарант. — Текст : электронный.

2. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1) : Приказ Минэкономразвития от 20 мая 2015 г. № 297 / Российская Федерация. Правительство. — Доступ из СПС Гарант. — Текст : электронный.

3. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2): Приказ Минэкономразвития от 20 мая 2015 г. № 298 / Российская Федерация. Правительство. — Доступ из СПС Гарант. — Текст : электронный.

*Политковская И.В.,  
Локупитумпа Анпухамиллаге Видуши Шаника Ранасингхе*  
Московский автомобильно-дорожный государственный  
технический университет (МАДИ)

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА НА ОБЪЕКТАХ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ИХ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ**

*Аннотация.* В статье авторами рассматриваются возможности применения инструментов финансового контроллинга на объектах инженерной инфраструктуры для оценки их финансового состояния. Авторами отмечается, что финансовый контроллинг позволяет использовать наиболее подходящие краткосрочные плановые инструменты для достижения оптимума ликвидности, то есть, чтобы платежеспособность предприятия осуществлялась с минимальными затратами.

*Ключевые слова:* объекты инженерной инфраструктуры, контроллинг, инструменты финансового контроллинга, платежеспособность предприятия.

*Politkovskaya I.V.,  
Lokupitumpa Appuhamillage Vidushi Shanika Ranasinghe*  
Moscow Automobile and Road State Technical University  
(MADI) (Moscow)

## **APPLICATION OF FINANCIAL CONTROLLING TOOLS AT ENGINEERING INFRASTRUCTURE FACILITIES TO ASSESS THEIR FINANCIAL CONDITION**

*Abstract.* In the article, the authors consider the possibilities of using financial controlling tools at engineering infrastructure facilities to assess their financial condition. The authors note that financial controlling allows you to use the most suitable short-term planning tools to achieve optimal liquidity, that is, to ensure that the solvency of the enterprise is carried out with minimal costs.

*Keywords:* engineering infrastructure objects, controlling, financial controlling tools, enterprise solvency.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью изучения результатов использования инструментов финансового контроллинга на объектах инженерной инфраструктуры. Формирование системы финансового контроллинга, как одного из важнейших направлений общей системы контроллинга, требует специфического подхода для каждого предприятия. С точки зрения контроллинга любой объект инженерной инфраструктуры рассматривается с позиций теории систем и теории принятия управленческих решений, как сложная открытая система, связанная своими финансовыми и нефинансовыми потоками с внешней средой. «Преобразования, происходящие на современном этапе развития экономики, по мнению многих исследователей, кардинально меняют цивилизационные процессы» [5].

Инструменты контроллинга позволяют руководителям предприятий проводить анализ и оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений с помощью методов и методик использования различных экономических показателей. Общая функциональная система контроллинга деятельности инфраструктурных объектов включает в себя: объекты планирования, управления и мониторинга, как источники анализа возникающих ситуаций; методологию и технологию осуществления контроля и анализа отклонений; структурированные рекомендации по

устранению возникающих отклонений и соответствующий контроль результатов их исполнения.

Одним из важнейших аспектов деятельности объектов инженерной инфраструктуры является их финансовая деятельность, поэтому в работе рассматривается возможность использования инструментов финансового контроллинга для оценки финансовых показателей на предприятии.

Контроллинг в широком смысле – это способ функционирования предприятия, который сознательно подчинен его менеджерами законам кибернетического цикла управления. В узком смысле контроллинг – это такое состояние или такое качество менеджмента, при котором менеджмент-институт осознанно осуществляет менеджмент-деятельность в соответствии с законами кибернетического цикла управления и с учетом системной сущности предприятия [7]. Основным содержанием контроллинга являются:

- ориентация на продуктивную работу организации на относительно долгосрочную перспективу - оценку рентабельности;
- создание организационной структуры, ориентированной на достижение стратегических и стратегических целей;
- создание информационной системы, адекватной задачам целевого управления [6].

Цели контроллинга, как функционального сектора управления и планирования, напрямую следуют из целей предприятия и могут выражаться в увеличении рыночной капитализации компании, достижении определенного уровня прибыли и определенного уровня рентабельности вложенного капитала, а также ликвидности предприятия.

Функции контроллинга в объектах инженерной инфраструктуры определяются целями, поставленными перед ними, и включают в себя управленческие действия, обеспечивающие достижение этих целей. Они состоят в следующем:

- в обеспечении помощи в процессе планирования;
- в осуществлении надзора за реализацией планов,
- оценки выполнения текущих процессов;
- выявлении отклонения фактических показателей от плановых;
- установлении и анализе причин этих отклонений;
- выработке рекомендаций для руководства по устранению этих причин.

Важным направлением совершенствования деятельности объектов инженерной инфраструктуры является информатизация сфер деятельности на основе цифровых технологий, конечным результатом которой является создание распределенных информационных технологий и систем, включающих человека и его знания в качестве активного элемента, то есть создание интеллектуальных информационных систем. Основная задача информатизация сфер деятельности – это сохранение целостности процесса приобретения знаний в условиях эволюции сфер деятельности.

В общую функциональную структуру управления деятельностью объектов инженерной инфраструктуры входят:

- объекты инфраструктуры, т.е. объекты управления и контроля, как источник условий для анализа;
- контроль методологии и технологий;
- структурные управленческие решения (УР) и соответствующие результаты мониторинга.

Важными элементами в объектах инженерной инфраструктуры являются технологии управления на основе контроллинга и методические рекомендации по освоению и внедрению организационно-экономического механизма совершенствования управления. Совершенствование управления на основе контроллинга осуществляется в соответствии со всеми основными тенденциями трансформации управления - ориентация на достижение целей, мониторинг результатов, усиление саморегулирования, автоматизация процессов управления. Так, например, Реализация проекта «Транспортно-логистические центры» в



целом будет способствовать достижению повышению «Индекса качества транспортной инфраструктуры» и повышению уровня транспортной обеспеченности субъектов РФ [8].

Следовательно, цель контроллинга определяется как: информационно-аналитическая и методическая поддержка руководителей всех уровней управления при принятии управленческих решений; ориентация процесса управления на обеспечение качественного и своевременного выполнения возложенных на инженерную инфраструктуру агломераций задач при эффективном использовании ресурсов; оптимальное построение ОСУ и технологий деятельности. А контроллинг представляет собой оптимальное планирование хозяйственной деятельности предприятий объектов инженерной инфраструктуры, неотъемлемую часть работы контроллера, а также контролируемую систему, обеспечивающую своевременное выявление отклонений и принятие оперативных УР.

«С учетом масштабов нашей страны строительство новых объектов транспортной инфраструктуры формирует огромный инвестиционный рынок, в то же время износ в этой отрасли увеличивается, и растет потребность в инвестициях в модернизацию и реконструкцию уже существующих объектов» [1].

В общей системе контроллинга одним из его центральных блоков является финансовый контроллинг. «Он представляет собой контролируемую систему, которая обеспечивает концентрацию контрольных действий на наиболее приоритетных направлениях финансовой деятельности, своевременное выявление отклонений фактических результатов от предусмотренных и принятие оперативных управленческих решений по исправлению выявленных отклонений» [2].

Содержание финансового контроллинга состоит в следующем [4]:

- «методологическая подготовка финансового управления (стратегия, политика, способы, стандарты, методы и возможности распределения денежных средств предприятия);

- получение информации о состоянии финансов организации;

- подготовка УР в области финансовой деятельности;

- предотвращение негативных последствий принятых решений и выполненных действий в области финансовой деятельности;

- бюджетирование предприятия в целом и его отдельных подразделений;

- получение, обработка и предоставление данных о бизнес-деятельности организации в финансовом плане;

- организация и ведение управленческого учета;

- проведение мониторинга, анализа финансовых результатов, а также отклонений показателей и имеющихся резервов;

- контроль над выполнением финансовых стратегии и политики, а также решений руководства, формированием и применением активов и пассивов, прибыли, доходов и расходов, поступлением и расходованием наличных денежных средств; показателей эффективности на основании финансовых планов и бюджетов».

К инструментам финансового контроллинга относятся:

- анализ потоков платежей (кэшфлоу- анализ);

- анализ работающего капитала (working capital);

- уравнение Дюпона и финансовая паутина;

- баланс движения денежных средств и финансовый план;

- маржинальный анализ.

Рассмотрим некоторые из них.

*Анализ работающего капитала (Working Capital)* основан на определении показателя «Чистый оборотный капитал» (ЧОК) = стоимость долгосрочного капитала – внеоборотные активы. Данный метод определения ЧОК показывает, хватает ли долгосрочного капитала предприятия в рассматриваемом периоде для финансирования внеоборотных активов. Если это значение положительно, то ЧОК используется, в первую очередь, для финансирования производственных запасов предприятия.

В инструменте «*Финансовая паутина*», как показано на рис. 1, иллюстрируется взаимосвязь между различными показателями финансового состояния: рентабельностью оборота, оборачиваемостью капитала, мультипликатором собственного капитала и рентабельностью собственного капитала. Сравнение выручки с другими значениями позволяет создать другие показатели, в результате чего показатели «ткнут» паутинообразную сеть. Характерно, что верхняя часть финансовой паутины отражает схему ROI (Return On Investment) с двумя ее итоговыми показателями: оборачиваемостью капитала и рентабельностью оборота.

Аналитическим представлением паутины является уравнение Дюпона, показывающее зависимость рентабельности собственного капитала  $R_{КС}$  от рентабельности оборота  $R_{Об}$ , оборачиваемости капитала  $k_{об.кап.}$ , и мультипликатора собственного капитала  $1/k_{КС} = \text{Валюта баланса}/K_{КС}$ :

$$R_{КС} = R_{Об} * k_{об.кап.} * (\text{Валюта баланса}/K_{КС}) \quad (1)$$

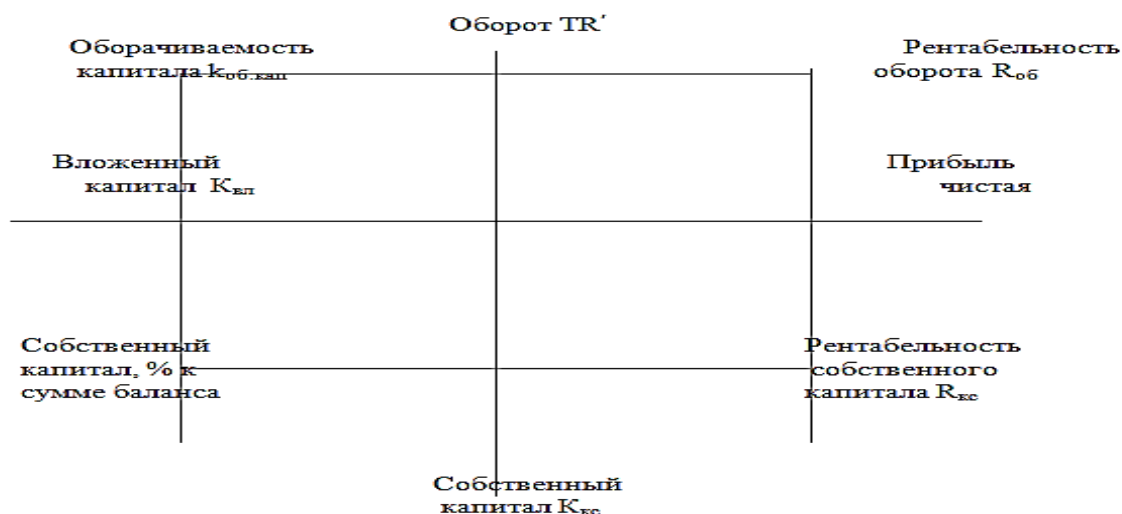


Рисунок 1. Финансовая «паутина»

Таким образом, устанавливается связь с общим контроллингом результативности. Основное преимущество «финансовой паутины» - это визуализация важнейших целевых соотношений. С помощью стандартной схемы расчета баланса движения денежных средств планируются определенные платежи по транзакциям и анализируются отклонения. Финансовый план может быть более подробным и ориентированным на истоки плана. В то же время в плане проводится различие между платежами и промежуточными платежами, которые влияют на результат. Такой подход позволяет интегрировать финансовое планирование и стратегии планирования.

Инструмент «*Анализ потоков платежей (кэшфлоу-анализ)*» рассчитывает потоки платежей и предоставляет возможность находить критические зоны  $K_{Т1}$ ,  $K_{Т2}$ ,  $K_{Т3}$  (рис.2) [3].

Как показано на рис. 2, с помощью соответствующих точек пересечения составляющих затрат - оттоков платежей с потоком платежей от реализации продукции можно определить различные критические точки:  $K_{Т1}$  - критическую точку, при которой покрываются только денежные затраты;  $K_{Т2}$  - критическую точку, при которой покрываются все затраты;  $K_{Т3}$  - критическую точку, позволяющую определить момент начала получения и дальнейшего роста прибыли от реализации.

Одним из наиболее эффективных способов, позволяющим анализировать влияние структуры затрат (соотношения переменных и постоянных затрат) и выручки на рентабельность продукции и, в конечном счете, на эффективность деятельности предприятия, является «*Маржинальный (операционный) анализ*». Он позволяет путем моделирования отыскать наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой продукции и объемом производства.

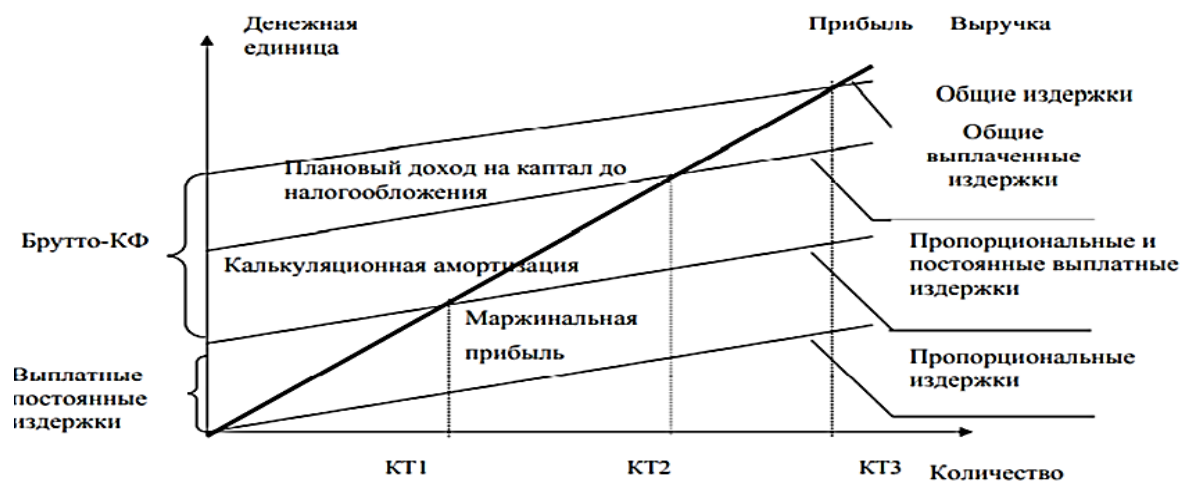


Рисунок 2. График анализа потоков платежей

Ключевыми элементами операционного анализа служат: операционный рычаг, порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.

Таким образом, из представленного материала следует вывод, что «Финансовый контроллинг» помогает следить за тем, чтобы предприятие использовало наиболее подходящие краткосрочные плановые инструменты для достижения оптимума ликвидности, т.е. чтобы платежеспособность предприятия гарантировалась с минимальными затратами.

#### **Список используемых источников:**

1. Долина, О. Н. Суверенные фонды для финансирования транспортной инфраструктуры России / О. Н. Долина, М. А. Жидкова, Т. А. Шпилькина. - Текст : непосредственный // Наука и техника в дорожной отрасли. – 2018. – № 3 (85). – С. 2-5.
2. Игнатова, Т. В. Системы финансового контроллинга в оптечной сети: магистерская диссертация / Т. В. Игнатова. - 2016. – URL: <http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/30743>. - Текст : электронный.
3. Политковская, И. В. Улучшение показателей финансовой деятельности предприятий автотранспортного комплекса на основе современных концепций менеджмента / И. В. Политковская. - Текст : непосредственный // Автотранспортное предприятие. – 2014. – № 3. – С. 28-32.
4. Роль и содержание финансового контроллинга. – URL : <https://www.finprosoft.ru/>. - Текст : электронный.
5. Современные тенденции развития цифровой экономики: реалии, проблемы и влияние на финансы / О. В. Глинкина, Т. М. Регент, О. И. Рыбьякова, [и др.]; под редакцией И. В. Политковской, Т. А. Шпилькиной, М. А. Жидковой [и др.]. – Москва: КноРус, 2019. – 222 с. - Текст : непосредственный.
6. Финансы автотранспортной и дорожной отраслей в условиях цифровизации экономики: монография / Е. В. Алексеев, Л. С. Артамонова, С. П. Бочков [и др.]; под редакцией И. В. Политковской, Т. А. Шпилькиной, М. А. Жидковой. - Москва: КноРус, 2020. – 244 с. - Текст : непосредственный.
7. Шляго, Н. Н. Контроллинг фирмы / Н. Н. Шляго; Национальный исследовательский университет. – Санкт-Петербург : Высшая школа экономики, 2015. - Текст : непосредственный.
8. Zhidkova, M. A. Transport and logistic centers: directions of development in the framework of the strategy-2024 in Russia / M. A. Zhidkova, T. A. Shpilkina. - Text : unmediated // Science Journal of Transportation. – 2019. – № 9. – С. 113-118.

## **АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЛИЗИНГ КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ**

***Аннотация.** В статье рассмотрена сущность лизинговой сделки. Представлены преимущества лизинга для лизингополучателей. Проанализировано состояние автомобильного сегмента на рынке лизинговых услуг.*

***Ключевые слова:** лизинг, автолизинг, автотранспортное предприятие, лизинговая компания, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговая операция, автотранспортное средство.*

## **AUTOMOBILE LEASING AS A FORM OF FINANCING OF THE MOTOR TRANSPORT INDUSTRY**

***Abstract.** The article considers the essence of a leasing transaction. The advantages of leasing for lessees are presented. The state of the automotive segment in the leasing services market is analyzed.*

***Keywords:** leasing, car leasing, motor vehicle company, leasing company, lessor, lessee, leasing operation, motor vehicle.*

### **Введение**

В развитой системе рыночной экономики используются различные формы финансирования. В результате жесткой конкуренции и быстрого технического прогресса, вынуждающего их постоянно модернизировать производственный аппарат, предприятиям приходится искать новые способы получения необходимого финансирования. Такие традиционные способы финансирования, как выпуск ценных бумаг или банковский кредит, оказываются слишком дорогими или недоступными для некоторых предприятий и не позволяют им выдерживать конкуренцию на рынке. Во многих странах образовавшийся пробел заполняется за счет лизинга.

История лизинга восходит к эпохе античности. Эксперты говорят, что к первым формам лизинга можно было отнести сделки по сдаче в аренду и лизинговые сделки, которые основывались на своевременном и платном кредитовании. Они совершались около пяти тысяч лет назад в цивилизации Египта и Месопотамии. Доказательствами заключения договоров аренды и аренды в Шумерском государстве являются документы XX века до н. э.

Такие сделки получили дальнейшее развитие в Риме и Древней Греции. С термином «Лизинг» можно сопоставить известное высказывание Аристотеля: «Богатство - это больше, чем имущество».

### **Лизинг автотранспорта**

Автотранспортные предприятия являются активными пользователями лизинговых услуг. Финансовый лизинг даёт возможность автотранспортному предприятию увеличить автопарк без значительных разовых денежных вложений, расплачиваясь за арендованное имущество по мере получения дохода от производимых с помощью этого имущества услуг.

Во время лизинговой операции лизинговая компания (лизингодатель) приобретает автомобили у производителя, и передает их автотранспортному предприятию (лизингополучатель).

Характерной чертой лизинга является то, что на протяжении всего срока действия договора и после его завершения юридически владельцем является лизингодатель, а экономическим (способность использовать товар) - лизингополучатель. К сделке можно приложить оговорку сторон, которая разрешает переход права собственности от лизингодателя к лизингополучателю путем выкупа объекта сделки в конце срока действия договора [6].

Приобретение автотранспорта таким способом имеет некоторые преимущества по сравнению с банковским кредитом. Все преимущества лизинговых сделок для лизингополучателя можно поделить на три основные группы (таблица 1) [1].

Таблица 1. Преимущества лизинга, исходя из его сущности

п/п	Сущность	Преимущества
.	Экономическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>– без крупных первоначальных затрат;</li> <li>– большие сроки проведения лизинговых сделок;</li> <li>– разделение рисков;</li> <li>– ниже требования к финансовому состоянию лизингополучателя;</li> <li>– для малого и среднего бизнеса;</li> <li>– дополнительно обеспечение более гибкое или не требуется;</li> <li>– предмет лизинга – гарантия.</li> </ul>
.	Конъюнктурная	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налоговые льготы: <ul style="list-style-type: none"> <li>– налоговый щит;</li> <li>– амортизационный щит.</li> </ul> </li> <li>2. Предоставление поставщиком коммерческих кредитов, гарантий обратного выкупа, скидки на продукцию.</li> </ol>
.	Организационная	<ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексность услуг лизингодателя;</li> <li>– условия договора лизинга более гибкие;</li> <li>– процесс оформления лизинга быстрый;</li> <li>– создание кредитной истории лизингополучателя.</li> </ul>

В глобальном масштабе автомобильный лизинг является одним из ключевых элементов лизингового рынка. Согласно данным «Эксперт РА» доля автомобильного сегмента на рынке лизинга выросла в 1-м полугодии 2020-го до 43 % против 34 % годом ранее [2].

Среди транспортных средств, которые лизинговые компании предлагают своим клиентам:

- пассажирский транспорт, в том числе городские и междугородние автобусы, троллейбусы, трамваи;
- спецтехника, например, автотехника для ремонта и дорожного строительства (бульдозеры, экскаваторы, катки), а также коммунальная техника (уборочные машины);
- грузовой и коммерческий транспорт;
- железнодорожный транспорт, в том числе полувагоны, цистерны, крытые вагоны, платформы, зерновозы;
- морские и речные грузовые и пассажирские суда, танкеры;
- воздушный транспорт;
- специализированное оборудование для развития транспортной инфраструктуры.

Согласно данным Russian Automotive Market Research в финансовый лизинг в 2020 году было выдано 65,0 тыс. грузовых автомобилей, что на 7,7% больше, чем в прошлом году.

Среди грузовых автомобилей наибольшим спросом пользовалась техника КАМАЗ (39,5%). На втором месте грузовики VOLVO (14,1%). Третье место заняла отечественная марка GAZ (6,1%), которая вытеснила MAN из тройки лидеров (рисунок 1) [3].

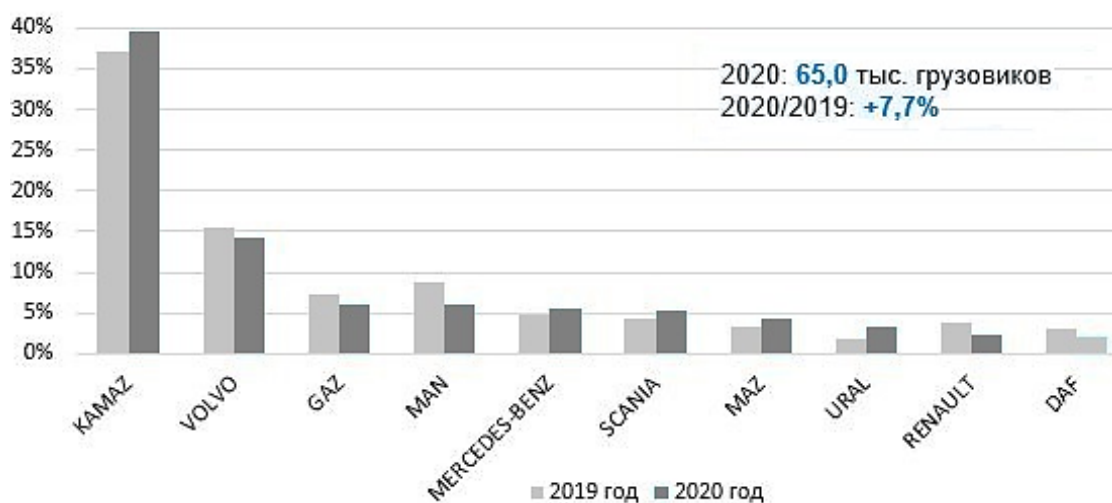


Рисунок 1. TOP-10 марок грузовых автомобилей в действующих лизинговых договорах в 2019-2020 гг., %

Учитывая, что лизинг играет важную роль в развитии российской экономики, в России действуют программы поддержки данной отрасли. Например, Министерство промышленности и торговли РФ в 2021 году возобновило государственную программу льготного лизинга колесной техники. Правительством России было принято решение выделить для реализации проекта льготного лизинга в 2021 году 3,84 млрд. рублей.

В программе льготного лизинга участвуют такие марки автомобилей, как УАЗ Пикап, Профи (модели: 3303, 3741, 3909, 3962, 2206); LADA Largus; ГАЗ Соболь, ГАЗель Бизнес, ГАЗель Next, ГАЗон, Садко; автомобили и шасси Урал; Ford Transit; автомобили и шасси КАМАЗ [4].

Стимулируя лизинг, государство осуществляет развитие экономики в целом. Все мероприятия и программы должны быть направлены на повышение эффективности социально-экономического развития и на обеспечение повышения конкурентоспособности [5].

### **Вывод**

Таким образом, в случае необходимости для автотранспортного предприятия обновить или пополнить его основные средства, лизинг в качестве метода финансирования является отличной банковской альтернативой, имеющей ряд преимуществ.

За счет дальнейшего развития рынка автолизинга могут быть достигнуты следующие стратегические цели:

- развитие транспортной отрасли в России, включая развитие транспортной инфраструктуры;
- оказание поддержки российским автопроизводителям;
- компании, предоставляющие транспортные услуги, получают возможность использовать современное транспортное оборудование, не отвлекая значительные финансовые ресурсы от операционной деятельности.

### **Список используемых источников**

1. Мельниченко, А. С. Определение зоны максимальной эффективности потребления лизинговых услуг / А. С. Мельниченко. - Хабаровск, 2007. – 197 с. - Текст : непосредственный.

2. Рынок лизинга по итогам 1-го полугодия 2020 года: тотальное поражение. - Текст : электронный // Эксперт | РА: Рейтинговое агентство. - URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения: 19.02.2021).

3. Федресурс, Russian Automotive Market Research. - URL: <https://leasingstat.ru/2451-2/> (дата обращения: 19.02.2021). - Текст : электронный.

4. Министерство промышленности и торговли РФ. - URL: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 19.02.2021). - Текст : электронный.

5. Финансы автотранспортной и дорожной отраслей в условиях цифровизации экономики : монография / Е. В. Алексеенко, Л. С. Артамонова, С. П. Бочков [и др.]; под редакцией И. В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М. А. Жидковой. - Москва, 2020. - Текст : непосредственный.

6. Самвелян, Р. В. Перспективы развития рынка лизинга. Пути повышения эффективности лизинговой деятельности в России / Р. В. Самвелян. - Текст : непосредственный // Финансы и кредит. - 2018.

УДК 658.1

**Реброва Н. П.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация.** В данной статье представлены методологические подходы к разработке финансовой стратегии организации. Автор предлагает модель, по которой может быть построена финансовая стратегия. Кроме этого, в статье указан подробный алгоритм формирования финансовой стратегии, который состоит из девяти шагов.*

***Ключевые слова:** финансовая стратегия, организация, финансовое состояние, финансовое развитие, анализ внешней среды, финансовая отчетность.*

**Rebrova N. P.**

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

### **METHODOLOGICAL APPROACHES TO DEVELOPING THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ORGANIZATION**

***Abstract.** This article presents methodological approaches to developing the financial strategy of an organization. The author proposes a model on which a financial strategy can be built. In addition, the article provides a detailed algorithm for the formation of a financial strategy, which consists of nine steps.*

***Keywords:** financial strategy, organization, financial condition, financial development, analysis of the external environment, financial reporting.*

Финансовая стратегия относится к важнейшему разделу планирования деятельности компании и является системой управления ресурсами в целях роста результативности и минимизации риска. Реализация верно выбранных стратегических вопросов обеспечивает рост прибыльности, стоимости бизнеса и инвестиционной привлекательности. Стратегия финансирования является неотъемлемой частью стратегического плана организации. В ней изложено, как организация планирует финансировать свою общую деятельность для достижения своих целей сейчас и в будущем. В ней также четко указаны основные направления политики, которые будут определять эти действия. Для уточнения деталей разработки данной программы, необходимо представить методологическую основу. (рисунок 1)



Рис. 1 Модель построения финансовой стратегии



Основной алгоритм формирования финансовой стратегии представлен на рисунке 2 .



Рис. 2 Алгоритм формирования финансовой стратегии

Шаг 1. Прежде всего, определим период формирования финансовой стратегии.

Шаг 2. Проведем оценку внешней среды, то есть факторов, влияющих на деятельность, оценку конкурентов, перспективу развития компании на рынке (SWOT-анализ, регрессионный анализ, анализ конкурентов ,5 Сил Портера)

Шаг 3. Выберем ключевые показатели, характеризующие финансовое состояние организации и проведем анализ (вертикальный, горизонтальный, коэффициентный анализ)

Шаг 4. Определим возможное стратегическое направление финансового развития организации (Матрица финансовых стратегий)

Шаг 5. Исходя из проведенного анализа, выделим глобальную цель развития финансов, сочетающуюся с глобальной стратегической целью компании.

Шаг 6. Проведем детализацию целей финансовой стратегии

Шаг 7. Исходя из особенностей компании, выделим факторы не финансового характера, влияющие на финансовый результат и определим по ним цели развития во взаимосвязи (BSC или ССП)

Шаг 8. Определим действия по достижению поставленных финансовых целей с указанием конкретных мероприятий.

Шаг 9. Прогноз финансового результата при реализации стратегии (прогнозирование

бюджетов).

При разработке финансовой стратегии следует использовать методы планирования финансовых результатов, расчетно-аналитический метод оптимизации плановых решений (балансовый метод, нормативный метод) метод экономико-математического моделирования и другие.

Прежде всего, необходимо создать информационную базу, позволяющую наиболее эффективно проводить процесс целеполагания и выборки эффективных альтернатив. Для этого используем данные по исследуемой компании, ресурсы интернет, различные справочные источники.

Анализ внешней среды предприятия проводится с помощью формирования матрицы SWOT-анализа. Для анализа конкуренции на рынке исследованы следующие показатели: абсолютная и относительная доля рынка, доходность и прибыльность, финансовые показатели, качество и количество предлагаемых товаров и услуг, стоимость, появление новых товаров и услуг, концентрация клиентов, Анализ финансового состояния компании, проводится на основании финансовой отчетности и показывает степень успешности и перспективу роста. Существует два основных метода анализа финансовой отчетности: горизонтальный и вертикальный. Другие методы являются их продолжением.

Горизонтальный анализ позволяет проводить сравнение финансовой информации компании с прошлыми отчетными периодами. Основная цель состоит в том, чтобы выявить изменения статей по сравнению с прошлым периодом, для оценки реальной ситуации. Вертикальный анализ проводится по финансовой отчетности только за один период времени, что полезно для межфирменных сравнений эффективности, поскольку можно увидеть относительные пропорции остатков на счетах. Для оценки финансового состояния применяется также коэффициентный метод, позволяющий представить количественную оценку финансовых показателей для определения взаимосвязей и их сопоставления с базовыми показателями

Организации анализируют финансовую отчетность, чтобы получить обобщенную оценку ее динамического финансового состояния, которое может быть: стабильным; нестабильным; кризисным. Каждое из этих состояний может быть определено через систему большого количества показателей, которые могут быть разделены на блоки: прибыльность, рентабельность; ликвидность и платежеспособность; финансовая устойчивость; деловая активность;

Суть финансовой устойчивости заключается в эффективном соотношении собственных средств компании и заемного капитала. Рентабельность – это доход от предпринимательской деятельности в процентах, отражающий, насколько хорошо предприятие функционирует с точки зрения получения прибыли. Коэффициенты рентабельности представляют собой финансовые показатели, используемые аналитиками и инвесторами для измерения и оценки способности компании генерировать доход (прибыль) относительно выручки, активов баланса. С точки зрения владельцев компании это самый важный показатель. Увеличение этого показателя свидетельствует о повышении эффективности занятости всех форм капитала, что позволяет расширить активы для инвестиций.

#### ***Список используемых источников:***

1. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г. В. Савицкая. — 2-е издание, переработанное и дополненное. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 291 с. - Текст : непосредственный.

2. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - Текст : непосредственный.

## МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные методы, используемые коммерческими банками по минимизации кредитных рисков. Целью статьи выступает определение механизмов управления кредитными рисками как способа повышения эффективности деятельности банка.

**Ключевые слова:** коммерческий банк, риски, эффективность деятельности, управление, оценка и анализ рисков

Simonova N.Y.

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch  
Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk

## COMMERCIAL BANK'S CREDIT RISK MANAGEMENT METHODS

*Annotation.* The article discusses the main methods used by commercial banks to minimize credit risks. The purpose of the article is to determine the mechanisms of credit risk management as a way to improve the efficiency of the bank's activities.

**Keywords:** commercial bank, risks, operational efficiency, management, risk assessment and analysis

В современных экономических условиях банкам отводится достаточно важная роль, поскольку именно банки обладают рычагами воздействия на производственную, инвестиционную, финансовую и прочие сферы экономики, а также непосредственно на развитие общественных и экономических отношений. Банки в процессе собственной активной деятельности сталкиваются с множеством видов рисков. Неэффективное управление банками своими рисками нередко приводит к их банкротству, соответственно, и к огромному ряду банкротств различных организаций, частных лиц и банков, которые с ними связаны.

Банковская система России, по мнению западных экономистов, все еще остается уязвимой для различных внешних шоков. Уровень банковских рисков, которые принимают российские менеджеры, характеризуется высоким уровнем и большим разнообразием в сравнении с портфелем данных рисков у банков, которые ведут деятельность в развитых странах.

Управление в банке кредитными рисками должно в обязательном порядке адекватно реагировать на текущие тенденции развития российского банковского сектора, управление должно способствовать адаптации банков к будущим переменам, служить определённым механизмом защиты интересов любого банка от каких-либо неплатежей и выступать в качестве важного и необходимого условия для выбора наиболее оптимальных мотивированных решений.

Банки стараются получить максимальную прибыль, однако это сопровождается и возможностью понести убытки. Отношение между рентабельностью операций банка и его риском в упрощенном варианте может быть выражена прямолинейной зависимостью. Повышается уровень риска, если:

- поставлены такие новые задачи, которые не соответствуют накопленному опыту банка;

- руководство не в силах принять срочные и необходимые меры, а это может привести к финансовому ущербу (ухудшению возможностей получения необходимой и/или дополнительной прибыли);

- вопреки ожиданиям проблемы возникают внезапно.

Выделяют общие причины происхождения банковских рисков и тенденции изменения их уровня. Проводя анализ рисков банков на современном этапе, также необходимо учитывать следующие факторы:

– кризисное состояние экономики страны, которое проявляет себя не только в падении производства, финансовой неустойчивости многих коммерческих организаций, а также разрушении ряда хозяйственных связей;

– неустойчивость политического положения России;

– отсутствие или несовершенство некоторых законодательных актов, несоответствии между существующей правовой базой и реальной ситуацией;

– уровень инфляции и др.

Следует отметить, что во всех этих случаях риск должен быть определен и измерен. Оценка и анализ риска в значительной мере базируются на систематическом статистическом методе определения вероятности того, что какое-то событие в будущем произойдет. Адекватная оценка риска имеет место, если сформированы критерии риска, которые позволяют выстраивать многовариантные события в зависимости от степени риска.

Начальным этапом оценки и анализа рисков выступает статистический анализ определенной ситуации. Управлять риском можно, используя меры, которые позволяют в определенной степени предсказывать наступление рискованного события и принимать меры к снижению степени риска.

В целом система управления кредитными рисками представляет собой совокупность процессов, процедур, правил и организационных структур, которая обеспечивает оценку и управление размером и концентрацией рисков, возникающих в процессе кредитной деятельности банка.

Уменьшить кредитные риски позволяют оптимальный отбор заемщиков, исследование условий выдачи кредита, постоянный контроль за финансовым состоянием заемщика, его готовностью и способностью погасить кредит. Выполняя эти условия, гарантируется успешное проведение одной из важных банковских операций - предоставление кредитов.

Процесс управления кредитными рисками способствует возникновению определенных трудностей для банков. Влияние внутренних и внешних факторов политического характера, контроль со стороны правительства, финансовые ограничения, трудности производства, срывы производственных графиков и планов, сбои рынка и нестабильность в сфере бизнеса и производства подрывают финансовое положение заемщиков. Вдобавок, финансовая информация нередко является ненадежной, правовая структура зачастую не способствует выполнению обязательств по погашению долга. Чаще всего кредитные организации не располагают достоверно разработанной процедурой управления кредитным риском. При этом часто встречаются следующие недостатки [2, с. 127]:

– отсутствие официального, письменно зафиксированного документа формирования кредитной политики;

– неумение эффективно контролировать свой кредитный процесс;

– преобладание заемных средств над собственными средствами;

– отсутствие ограничений в отношении концентрации кредитного портфеля;

– излишняя централизация или децентрализация руководства банка;

– неэффективный финансовый анализ потенциальных и реальных заемщиков;

– недостаточный анализ в кредитуемой отрасли экономики;

- редкие контакты с клиентом;
- недостаточные проверки и отсутствие сбалансированности в процессе кредитования;
- неполная кредитная документация;
- отсутствие должного контроля над займами;
- завышенная стоимость залога;
- отсутствие классификации активов и стандартов при формировании резервов на покрытие убытков по кредитам.

Данные проблемы влекут за собой слабость кредитного портфеля, включая избыточную концентрацию кредитов, которые представлены в одной отрасли или секторе хозяйства, большие портфели неработающих кредитов, неплатежеспособность и не ликвидность, убытки по кредитам. Кредитная политика является основой всего процесса управления кредитами. Политика устанавливает объективные параметры и стандарты, которыми обязаны руководствоваться банковские работники, ответственные за предоставление займов и управление ими.

Кредитный риск создает такую вероятность, что дебитор не сможет выплатить процентные платежи или основную сумму кредита в соответствии с условиями кредитного соглашения. Это означает, что платежи будут задержаны или вообще не осуществлены, что может привести к трудностям движения денежных средств банка, а соответственно к снижению его ликвидности. Важная цель управления кредитным риском – максимизация доходности активов с учетом риска путем поддержания определенной величины ожидаемых потерь в рамках приемлемых параметров. Таким образом, целью деятельности коммерческого банка является получение максимальной прибыли (дохода) при минимально возможном риске.

При оптимальном сочетании доходности и риска должны одновременно должны выполняться два следующих условия:

- ни одна другая комбинация доходности и риска не может обеспечить большей доходности при данном или меньшем уровне риска;
- ни одна другая комбинация доходности и риска не может обеспечить меньшего риска при данном или большем уровне доходности.

В настоящее время основными методами управления кредитным риском являются: дифференциация заемщиков, диверсификация кредитных вложений, лимитирование рисков, хеджирование рисков, деление рисков (рисунок 1).



Рисунок 1. Методы управления кредитным риском [1, с. 98]

Рассмотрим данные методы подробнее.

1. Дифференциация заемщиков. Дифференциация является одним из принципов кредитования. Дифференциация означает, что не все заявки по кредитам будут удовлетворены банками. Банк может иметь определенное количество постоянных клиентов и работать только с ними (такая практика типична для многих малых и средних банков в России). Либо банк может специализироваться на обслуживании предприятий той или иной отрасли и региона. Поскольку все коммерческие банки в России универсальны, наиболее правильным способом является дифференциация заемщиков на основе оценки их кредитоспособности и анализа.

2. Диверсификация кредитных вложений. Этот метод управления используется вместе с кредитным портфелем в целом на основе данных, полученных отдельно от анализа каждой кредитной операции. Диверсификация кредитного портфеля позволяет снизить риски, связанные с банкротством отдельных клиентов, группы клиентов, сложной экономической ситуации в отдельных отраслях или регионах. Общие риски кредитного портфеля могут быть снижены за счет компенсации ряда рисков по сравнению с другими – разными по размеру и характеру.

3. Лимитирование рисков. Этот метод используется, когда банк не может взять на себя определенный риск. Основным показателем эффективности управления кредитными рисками является соотношение прибыли к риску, однако установленный максимальный уровень риска выше, чем он может работать не только неуместно, но и опасно. Таким образом, банки, анализируя каждую операцию отдельно, отказываются от этих рисков выше установленного лимита. Ограничения также устанавливаются объем кредитования одного клиента, инвестиции в отрасль, регион и так далее.

4. В последнее время в международной практике используется новый метод управления кредитным риском – хеджирование, которое осуществляется путем проведения забалансовых операций с производными финансовыми инструментами – кредитными деривативами (например, кредитный своп). Однако этот метод мало изучен в России, а прямой перенос зарубежных методик в российскую практику является нецелесообразным.

5. Под делением риска понимается совместное участие нескольких банков в едином кредитном проекте. В этом случае имеется в виду только значительные кредитные инвестиции, чтобы банк мог взять на себя всю сумму, которая рискована для контракта. Такой подход может быть использован только при наличии доверительных отношений между банками и является достаточным основанием для оценки возможных рисков. Договорные отношения с участием более чем двух сторон создают дополнительные риски, и таких кредитных проектов мало. Таким образом, метод распределения рисков может использоваться редко, только для сверхпривлекательных проектов, и желательно под гарантии государства.

Анализируя различные методы управления кредитным риском, следует отметить необходимость и возможность их комплексного применения в практике российских коммерческих банков. Рассмотренные методы управления кредитными рисками могут дать желаемый эффект при соблюдении двух условий – высокой квалификации специалистов и хорошей организации процесса управления. Под организацией понимается разработка грамотной кредитной политики и создание специального подразделения банка для управления кредитными рисками, а также четкое взаимодействие с другими структурами.

Так как кредитный риск предрасположен к изменениям, то необходимо постоянно отслеживать его динамику. Контроль и мониторинг кредитного риска каждого индивидуального заемщика реализуется с момента заключения кредитного договора до момента погашения кредита. Он также необходим для своевременного принятия решения в случае неожиданного резкого ухудшения показателей, характеризующих кредитный риск заемщика в период до наступления срока исполнения его обязательств.

В мировой практике существуют два основных метода оценки риска кредитования, которые применяются как отдельно, так и в сочетании друг с другом:

- 1) автоматизированные системы скоринга;
- 2) субъективное заключение экспертов или кредитных инспекторов.

Другими методами снижения кредитного риска являются: диверсификация кредитного портфеля, ограничение размера кредита выдаваемого одному заемщику, страхование кредита, привлечение достаточного обеспечения и другие.

Таким образом, качественное и оперативное управление кредитными рисками банка должно основываться на следующих основных принципах: оптимизация кредитного процесса при соотношении потенциальных возможностей банка, рисков, размера капитала и так далее.

#### **Список используемых источников:**

1. Алтухова, Е. В. Потребительское кредитование в России и финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы развития / Е. В. Алтухова. - Текст : непосредственный // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. – 2018. – № 2 (98). – С. 95-103.

2. Тагирбеков, К. Р. Основы банковской деятельности: учебник для вузов / К. Р. Тагирбеков. - Москва: Инфра-М, 2019. - 360 с. - Текст : непосредственный.

УДК 336.647.2

*Ткаченко Е.Д., Бахмутский Ю.А.*

Омский государственный технический университет

### **ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

*Аннотация.* В статье представлены способы финансового контроля и финансирования деятельности предприятий в период пандемии. Рассмотрены некоторые условия получения государственной поддержки. Выделены способы оптимизации контроля за движением денежных средств.

**Ключевые слова:** бюджетирование, ликвидность, заявка на оплату, платежный календарь, субсидирование, кредит, денежные средства, банк, государственная поддержка.

*Tkachenko E.D., Bakhmutsky Y.A.*

Omsk State Technical University

### **FINANCIAL CONTROL AT THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE CRISIS**

*Abstract.* The article presents the methods of financial control and financing of the activities of enterprises during a pandemic. Some conditions for obtaining state support are considered. The ways of optimizing control over the movement of funds are highlighted.

**Keywords:** budgeting, liquidity, application for payment, payment calendar, subsidies, credit, funds, bank, government support.

Актуальность статьи обусловлена необходимостью правильно организовывать учет денежных средств на предприятии для ведения финансово-хозяйственной деятельности в кризисные периоды. Постоянный учет движения денежных средств имеет важное значение для правильной организации денежного оборота предприятия, для расчета платежеспособности и ликвидности. Основной целью предприятия является приумножение объема денежных средств, правильное их использование и сохранность. Устойчивое финансовое положение фирмы напрямую зависит от согласованного контроля за распределением прибыли, денежных средств и оборотным капиталом. Состояние и

эффективное использование активов предприятия оказывает большое влияние на конечный результат деятельности организации.

Пандемия внесла свои корректировки в деятельность всех предприятий без исключения. Ее влияние ощутили на себе как крупные промышленные предприятия, так и мелкий бизнес. Для осуществления своей деятельности предприятиям необходимы денежные средства, как в виде наличных денег в кассе, так и на расчетных и специализированных счетах в банках. В условиях рыночной экономики денежные средства являются средством реализации экономических взаимосвязей между субъектами экономики во всех фазах воспроизводства процесса. Наибольшее влияние на функционирование предприятия денежные средства оказывают в трудных экономических ситуациях, поэтому необходимо уделять больше внимания контролю за движением денежных средств. Одним из способов такого контроля является бюджетирование и один из его подразделов, контроль за расходованием денежных средств. Зачастую реалии таковы: существует большая компания, в которой много отделов и сложный процесс согласования заявок на оплату. Необходимость в платежах возникает при обеспечении предприятия ресурсами (сырье и материалы). Любое производство нуждается в ресурсах. Особенно сильно потребность в ресурсах ощущается в пищевом производстве. Просрочки по платежам за сырье и материалы могут негативно повлиять на производственный процесс. Поэтому отдел снабжения пытается сократить период оплаты заявок на оплату. Но бывает, что отделу снабжения приходится для оформления заявки на оплату – составить реестр, оформить служебную записку, найти подтверждающие документы, собрать все в один файл, составить заявку, прикрепить акты и собрать подписи у согласующих лиц. И только после всего этого происходит утверждение заявок на оплату директором на платежном комитете. В данном случае возникают очевидные проблемы: много этапов, на которых возможна потеря документов, длительные сроки согласования 2-5 дней, нет возможности увидеть все заявки и на каком этапе они находятся. Следовательно, возникает задержка оплаты, отгрузок, потеря репутации перед поставщиками, торможение производственного процесса. Так же не редки случаи когда заявки на оплату минуя руководство попадают сразу в оплату, либо из-за халатности сотрудников, либо из-за корыстных побуждений. В такой ситуации предприятию может не хватить денежных средств на обязательные платежи или вообще возможен факт хищения денег.

Часть этих проблем решается путем внедрения на предприятии процесса бюджетирования. Бюджет предприятия – это финансово-экономический план, в котором задаются целевые параметры развития. Он показывает цель – планируемую величину доходов и расходов, которые должны быть оптимизированы в течение этого периода, а также величину привлекаемого капитала, необходимого для достижения цели. Классификатор бюджетов выделяет две основные категории бюджетов: операционные и финансовые. В свою очередь финансовые бюджеты делятся на несколько основных видов: бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов, операционный бюджет, расчетный (прогнозный) баланс. И так как в данной статье речь идет о финансовом контроле, то наиболее интересным для рассмотрения является бюджет движения денежных средств. Бюджетирование на предприятии позволяет упорядочить процесс планирования и рационального использования денежных средств. Процесс бюджетирования начинается с построения планового графика поступлений денежных средств, в основном его формирует отдел продаж, основываясь на данных об объемах продаж (с учетом отсрочки платежа), личном опыте. Так же в расчет берется экономическая обстановка, сезонность и объем поступлений денежных средств за прошлые периоды (ретроспективный план). Руководство может внести свои корректировки исходя из данных о возможных контрактах, оговоренных при личных встречах или в деловой переписке с высшим руководством потенциальных клиентов. В период пандемии каждый собственник бизнеса пытается максимально сохранить входящий поток денежных средств, контроль дебиторской задолженности выходит на передний план. С учетом остатков денежных средств на счетах и в кассе



предприятия, формируется объем денежных средств к распределению. Ответственные держатели статей бюджета (обычно начальники отделов) формируют свои плановые расходы денежных средств согласно статей расходов по бюджету. Так же в бюджет включаются плановые обязательные платежи (заработная плата, налоги, платежи по кредитам и прочее). Все приходы и расходы денежных средств сводятся в один массив данных, в результате чего получается бюджет движения денежных средств с плановым остатком денежных средств у предприятия. Если расходов будет больше чем приходов, то бюджет будет отрицательным, возникнет дефицит бюджета или как обычно говорят экономисты – кассовый разрыв. То есть предприятию будет недостаточно плановых поступлений денежных средств для осуществления всех запланированных по бюджету оплат. Очень важно своевременно увидеть возможное появление кассового разрыва и успеть его ликвидировать. Для покрытия кассового разрыва существует несколько способов: кредитование (кредитные линии или овердрафт), привлечение инвестиции (паи, облигации, акции и т.д.), субсидирование (государственная поддержка) и наиболее распространенный способ – это оптимизация, сокращение расходов или перенос не обязательных платежей на более поздний период. Выбор способа ложится на плечи руководства и для принятия верного решения ему нужны оперативные и релевантные данные.

Особенно кропотливо нужно подходить к контролю и управлению расходами в кризисные времена. Отказ от второстепенных и своевременное проведение обязательных платежей способствует может сохранить предприятие на рынке и не остановить производство. Об оптимизации расходов и одном из способов увеличения приходной части бюджета пойдет речь далее.

Автоматизация процесса подачи и согласования заявок на расходование денежных средств значительно сокращает временные затраты. Как правило, на небольших предприятиях, где нет автоматизации процесса подачи заявок на расходование денежных средств, счета и документы для оплаты просто относятся в бухгалтерию и оплачиваются. Это занимает много времени и приводит к нарушениям производственного процесса, о которых говорилось ранее. На сегодняшний день этой проблемой озадачились все основные разработчики программного обеспечения для предприятий. Свое отражение заявки на оплату нашли как в программе 1С: Предприятие, так и в программах Парус и Галактика. Все что связано с финансами, в данных программах объединено в специализированных модулях «Управление финансами», называться они могут немного по-разному. Сами заявки и их согласование тоже реализованы в данных программах по-разному, но функцию выполняют одинаковую: обеспечить прозрачный контроль над расходованием денежных средств на предприятии. Общим для всех трех программ является наличие модуля «Платежный календарь». В данном модуле объединяются все поступившие заявки на оплату. Их можно группировать по любым выбранным признакам: статьям затрат, контрагентам, подразделениям, суммам, датам оплаты. Если рассматривать на практике эти три программы, то более предпочтительной будет являться 1С: Предприятие, так как в ней можно собственными силами запрограммировать, например формирование заявки на оплату в автоматическом режиме при оприходовании товаров и услуг. Например, в ООО «Омский завод консервированной продукции» (один из лидеров рынка продуктов питания из рыбы) успешно запущен процесс автоматизации заявок на оплату. Все заявки формируются в программе 1С: Предприятие, бухгалтер по перечислению формирует из поступивших или созданных автоматически на основе приходных документов, платежный календарь. В заявках, которые были созданы в автоматическом режиме программа сама ставит дату оплаты согласно соглашения с конкретным поставщиком товаров или услуг. Далее происходит утверждение платежного календаря на текущий день у директора и в автоматическом режиме формируются платежные документы для передачи в банк. Платежные документы передаются напрямую из 1С: Предприятие в систему банк-клиент и происходит оплата необходимых расходов. За счет автоматизации процесса значительно

сокращаются затраты времени на согласование заявок на расходование денежных средств, сокращается время на оплату расходов (снижается риск остановки производства из-за отсутствия материалов, а так же риск просрочек по обязательным платежам). Появляется прозрачность процесса движения денежных средств на предприятии. Что касается двух остальных программ, то тут, придется обращаться за помощью к разработчикам программы и нет полной уверенности, что они смогут разработать данный функционал и это будет не бесплатно.

Как говорилось ранее для недопущения кассового разрыва предприятия зачастую прибегают к привлечению дополнительных денежных средств в форме субсидий и государственной поддержки, особенно это актуально в кризисные периоды. В 2020-м году, предприятиям малого и среднего бизнеса из перечня отраслей экономики в наибольшей степени пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции, Правительство Российской Федерации предоставляет льготные кредиты. Согласно постановления №696 от 16.05.2020 предприятие малого и среднего бизнеса может заключить с кредитной организацией (по своему выбору) кредитный договор с процентной ставкой не более 2% годовых. Наиболее известными кредитными организациями, которые участвуют в данной программе, в Сибирском регионе являются: ПАО Сбербанк, ПАО АК БАРС, ПАО ВТБ, АО «Россельхозбанк», АО «АЛЬФА-БАНК».

При выполнении определенных условий долг и проценты по кредиту могут быть списаны, а в свою очередь Минэкономразвития за счет субсидии из федерального бюджета компенсирует кредитным организациям недополученные доходы. Целью кредитования может быть только (возобновление деятельности предприятия): оплата расходов, связанных с предпринимательской деятельностью заемщика (платежи за основное сырье, коммунальные расходы, налоги), а так же выплату заработной платы (зарплата не должна быть больше установленной трудовым договором); осуществление платежей (основной долг и проценты) по некоторым кредитным договорам, включая предоставленный ранее беспроцентный кредит на выплату зарплаты. Максимальный размер кредитования рассчитывается от МРОТ с учетом районного коэффициента и численности сотрудников. Если предприятие на дату окончания периода наблюдения по договору не сократило численность своих сотрудников или сократило менее чем на 10 процентов, то за счет субсидий из федерального бюджета будет списано 100 процентов от сформировавшейся задолженности (основной долг и проценты за весь период). Если же предприятие сократило более 20 процентов сотрудников, то за базовый период и период наблюдения предприятию придется оплатить использование денежных средств по ставке 2 процента годовых. Данная поддержка от государства является очень хорошим подспорьем для предприятий малого и среднего бизнеса в период пандемии, так как из-за снижения покупательской способности, а так же из-за вводимого режима самоизоляции выручка большинства предприятий существенно снизилась, а заработную плату необходимо выплачивать ежемесячно. И даже при не выполнении условий субсидирования ставка 2 процента годовых существенно ниже действующих предложений от кредитных организаций.

Подводя итог можно сказать, что даже в кризисный период и в условиях пандемии каждое предприятие способно самостоятельно повлиять на свою ликвидность, усилить финансовый контроль, внедрить бюджетирование и оптимизировать свои расходы. В этом сильно помогают программы для автоматизации процессов, появляется прозрачность движения денег и снижается уровень махинаций с денежными средствами. Так же, в кризисное время не стоит стесняться обращения к государству за помощью, как говорится «На войне все средства хороши». И если есть возможность получения дополнительного финансирования, то стоит обязательно ей воспользоваться.

**Список используемых источников:**

1. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы: учебно-методическое пособие / М. М. Алексеева. – Москва: Финансы и статистика, 2019. – 248 с. - Текст : непосредственный.
2. Кораблева, А. А. Финансовые аспекты механизма обеспечения экономической безопасности региона / А. А. Кораблева. - Текст : непосредственный // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2019. – № 4 (38). – С. 184-192.
3. Официальный сайт ООО «ОЗКП». - URL: <http://www.ozkp.ru/> (дата обращения: 10.03.2021). - Текст : электронный.

УДК 338.49

**Трухова Н.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Калуга)

**РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ОПЫТ СОЗДАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В статье показана роль бизнес-инкубаторов и других технологических структур в формировании и развитии инновационной экономики, а также проанализирована история развития данных экономических единиц. Проведен анализ бизнес-инкубаторов в Калужской области.

*Ключевые слова:* бизнес-инкубатор, технопарк, инновационная инфраструктура.

**Trukhova N.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Kaluga)

**DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL INFRASTRUCTURE. EXPERIENCE IN CREATING BUSINESS INCUBATORS IN THE KALUGA REGION**

*Abstract.* The article shows the role of business incubators and other technological structures in the formation and development of the innovation economy, as well as analyzes the history of the development of these economic units. The analysis of business incubators in the Kaluga region is carried out.

*Keywords:* business incubator, technology park, innovative infrastructure.

Совместный труд в обществе всегда являлся неотъемлемой ее частью. Первые организации, похожие современные бизнес-инкубаторы, возникли в Западной Европе, которые в то время называли «творческими коммунами». Зачастую объединялись архитекторы. Наибольшее распространение в период становления бизнес-инкубаторы получили в Великобритании. «Творческие коммуны» трансформировали уже готовые помещения таким образом, чтобы получить максимально полезную среду для решения своих профессиональных вопросов. Нередко исторически значимые здания, в которых размещались первые бизнес-инкубаторы, обновлялись и реконструировались их новыми пользователями. Отличительной чертой того времени для «коммун» являлось централизованное управление и ограниченный набор действий каждого члена коллектива.

На фабриках и заводах бизнес-инкубаторы так же получили широкое распространение. В конце восьмого десятилетия прошлого века корпорация «British Steel» [1, с. 23], деятельностью которой являлась выплавка стали, территориально располагающаяся в Англии, создала дочернюю фирму. Задачей новой фирмы стало создание новых рабочих мест в районах, где недавно закрылись металлургические комбинаты. Дочерняя фирма возводила бизнес-центры и цеховые помещения, а также предоставляла займы для собственных работников с целью открытия ими собственных фирм. Местный

муниципалитет активно поддержал данный экономический эксперимент. Первая самостоятельная фирма открылась в 1979 году при помощи именно дочерней компании «British Steel». Суммарно около Глазго было построено девять сооружений коллективного пользования с одной направленностью – металлургия.

Данный пример стал показательным для разной направленности компаний в Англии. Государственный аппарат активно содействовал открытию подобных сооружений коллективного пользования. Общественные организации и университеты также стали полноценными «игроками» процесса развития первых бизнес-инкубаторов.

Несмотря на лидерство Великобритании в мануфактурном производстве на протяжении нескольких столетий, максимальное распространение бизнес-инкубаторы получили в Соединенных Штатах Америки. В США они входят абсолютно во все научно-технологические объединения. В США на данный момент функционируют более двухсот подобных организаций коллективного пользования.

По статистическим данным [2, с. 56], результаты которых обнародованы специалистами Международной Ассоциации Научных Парков, около 90% научно-технических парков развитых стран активно внедряют в свои проекты инновационные технологии:

- 1) более половины научно-технических парков имеют не менее одного инкубатора, который развивается в виде проекта с консолидированной командой менеджеров,
- 2) в 13% случаев бизнес-инкубатор включает в себя несколько комплексов, целью которых является взаимодействие со сторонними физическими и юридическими лицами,
- 3) около 12% бизнес-инкубаторов не занимаются развитием новых бизнес-проектов.

Согласно российской нормативно-правовой базы, бизнес-инкубатор — это «организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать своё дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей» [3, с. 103].

Развитие национальной экономики РФ сопровождается реализацией следующих мероприятий и процессов:

1) разработка, корректировка, согласование и утверждение планов совместного сотрудничества муниципальных органов власти с инновационными организациями, такими как, например, Инвестиционный фонд РФ, ООО «РОСНАНО», ОАО «Российская венчурная компания» и другие подобные организации [4, с. 126];

2) создание и согласование с заинтересованными структурами перечня мер по общегосударственной поддержке малых форм бизнеса с целью стимулирования введения методов инновационного производства,

3) выработка комплекса бизнес-инкубаторов в инженерно-технической и информационной сферах, с целью создания оптимальной среды для продуктивной деятельности организаций в вышеупомянутых сферах и создание высокотехнологической продукции для нужд РФ,

4) становление базы научно-производственных объединений, в которую войдут учреждения общественного пользования,

5) создание функционала для поддержания частного сектора научной деятельности.

Данные мероприятия активно стали воплощаться в жизнь после распада Союза Советских Социалистических Республик. Плановая экономика не способствовала развитию частного сектора экономики. Программа создания российских «коммун» реализуется с 1991 года.

Именно тогда и появился термин «бизнес-инкубатор». Главной идеей всех новых бизнес-инкубаторов последнего десятилетия прошлого века стало создание и поддерживание успешно функционирующих производственных объектов, а также трансформация действующих организаций для повышения их производительности. Программы поддержки

были сформулированы и приняты таким образом, чтобы все участники бизнес-инкубаторов имели финансовую самостоятельность и экономический суверенитет.

Бизнес-инкубатор реализует в жизнь методы уменьшения ошибок и неудач в производственных процессах, увеличение количества новых предприятий. Являясь членом бизнес-инкубатора, по сути, находясь в научно-технологическом парке, промышленники ориентируются на получение прибыли с быстрого выхода на реальный рынок товаров и услуг.

Мировой опыт показывает [5, с. 98], что меры поддержки очень редко носят негативный характер. Лизинг и кредиты, а также венчурное оборудование проще получить, став участником научно-технологического парка. Компаниям же, которые функционируют на рынке самостоятельно, в одиночку, такие льготы никто не предоставит. Технопарки стали поручителем качественного и количественного развития малых форм бизнеса в нашей стране.

Финансовое развитие научно-технологических парков должно сопровождаться процессами возникновения бизнес-идей, которые имеют большой потенциал и перерождаются в полноценный прибыльный бизнес. Организации, развивающие малые формы бизнеса, центрируют первоочередные свои действия на получение здания для бизнес-инкубатора, которое будет соответствовать всем санитарным и эпидемиологическим нормам, а также будет привлекательно для потенциальных клиентов. Территориальное расположение научного технопарка имеет огромное значение. Размещать инкубаторы на окраинах города не целесообразно.

В данном десятилетии бизнес-инкубаторы как производственные площадки актуальны для любого региона РФ. Подтверждением этому является наличие большого количества бизнес-инкубаторов как программ поддержки малого и среднего бизнеса, при этом бизнес-инкубаторы зачастую не становятся крупными бизнес-проектами.

Бизнес-инкубатор – качественный старт для новых, интересных, актуальных и «прорывных» идей. Хотя, значительная часть инкубационных программ в РФ позволяет преобразоваться малым компаниям в корпорации с миллионными оборотами.

Все инкубаторы, не зависимо от страны расположения, предоставляют базовый набор услуг: льготная аренда помещений, обеспечение офисной техникой, телефонной линией, доступом в Интернет. Большинство технопарков предоставляют бесплатные консультационные услуги профильного характера.

Малая часть технопарков занимается кураторством и наставничеством, персональной подготовкой не принято заниматься в стенах бизнес-инкубаторов. В среде членов бизнес-инкубаторов позиционируется идея: «есть проблема – найди сам решение». Таким образом, создается среда поиска различными средствами решения новых ситуаций как негативного, так и позитивного характера силами и средствами одной и той же компании.

В российских технопарках в среднем располагаются от 15 до 20 компаний. Вид деятельности участников различен, при этом даже в одном помещении коллективного пользования могут быть размещены компании разного профиля: консалтинг, инжиниринг, разработка конструкторской документации, оказание услуг психологической помощи, интернет-проекты, репетиторские классы и другие направления.

Калужская область в числе первых регионов РФ стала развивать инновационные экономические проекты. Рассмотрим калужские бизнес-инкубаторы.

1. Автономная некоммерческая организация Калужский бизнес - инкубатор «Материалы и компоненты электроники» (АНО КБИ «МИКЭЛ»).

Контакты: г. Калуга, 2-й Академический проезд, дом 25; телефон (4842) 500-590.

Дата создания бизнес-инкубатора: 05 марта 2008 г. (регистрация) и 01 марта 2009 г. (заключение первого договора с субъектом малого предпринимательства).

Основное направление деятельности инкубатора – профильная помощь компаниям, деятельность которых на развитие инновационных подходов в регионе.

К функциям данного инкубатора можно отнести развитие научно-промышленной базы Калужского региона в области электронного материаловедения и актуального производства материалов радиоэлектронных приборов, развитие результативной сети форм малого бизнеса, развитие предприятий региона, деятельность которых направлена на внедрение материаловедческих технологий, членство в программах экономического и муниципального характера с целью развития инновационного сектора экономики Калужской области.

Номенклатура услуг АНО КБИ «МИКЭЛ»: предоставление консультаций претендентам, желающим реализовать собственный бизнес-план на территории инкубатора, помощь в оформлении перечня документов для регистрации юридического лица, помощь в оформлении проектов членов инкубатора на соревнования по грантам Министерства экономического развития региона, проведение выставок и ярмарок профильного характера, помощь в оформлении проектов для подачи заявок на поддержку от различных фондов, предоставление в аренду лабораторных, офисных и производственных помещений, предоставление в аренду средств производства.

Услуги, которые инкубатор предоставляет бесплатно: все из списка выше, кроме аренды как помещений, так и средств производства.

2. Автономная некоммерческая организация «Обнинский Бизнес Инкубатор».

Контакты: Калужская область, г. Обнинск, Пяткинский проезд, 12, телефон: (48439) 9-56-44, факс: (48439) 9-80-57.

Сервис данного инкубатора включает в себя возможность аренды офисов на льготной основе в долгосрочном периоде, возможность использования организационной техники, возможность консультативной помощи в подготовке комплекта документов для участия в государственной программе «Старт», возможность использования интернета и телефонной проводной линии, возможность применения при необходимости конференц-зала, возможность участия в программах повышения квалификации, в различных программах поддержки форм малого бизнеса как на региональном, так и на федеральном уровнях, обеспечение охраны труда, поддержание чистоты офисов и прилегающих территорий, рекламы на официальном сайте АНО «ОБИ», использование почтового и секретарского функционала инкубатора.

3. Автономная некоммерческая организация «Бизнес-инкубатор информационных технологий»

Контакты: г. Калуга, ул. Циолковского, д. 4; телефон и факс (4842) 92-23-70. Дата создания бизнес-инкубатора: зарегистрирован 03 апреля 2013 года.

Стоимость размещения членов инкубатора не фиксирована и оговаривается в каждом случае индивидуально. При этом она не превышает 30% – 50% от рыночной стоимости аналогичных помещений. При высокой актуальности проекта нового резидента АНО «Бизнес-инкубатор информационных технологий» помещения предоставляются бесплатно.

Список услуг, которые предоставляет инкубатор, также включает в себя консультативную помощь, интернет и др.

4. Автономная некоммерческая организация «Агентство городского развития – Обнинский бизнес инкубатор» (АНО «АГРО»).

Контакты: Калужская область, г. Обнинск, ул. Горького, д. 4, телефон (48439) 9-56-44, факс (48439) 9-80-57. Данное агентство полностью соответствует условиям, которые регламентированы приказом №220 Министерства экономического развития России от 24 апреля 2013 года.

Для реализации всех условий в бизнес-инкубаторе создана комната для переговоров, которая оборудована всей необходимой мебелью и телефоном.

Основные направления работы Автономной некоммерческой организации «Агентство городского развития – Обнинский бизнес инкубатор»:

1) оказание услуг профессионального характера новым инновационным фирмам по развитию и адаптации на рынке с целью быстрого запуска формируемого продукта,

2) поддержка членов инкубатора в информационном плане по вопросам предоставления государственных льгот и участия в программах, которые реализуют региональные и федеральные учреждения,

3) улучшение сервисной, материальной и технической базы инкубатора, с целью развития новых направлений инновационной деятельности и привлечения дополнительных резидентов.

5. Автономная некоммерческая организация «Калужский студенческий бизнес-инкубатор» (АНО «КСБИ»).

Контакты: город Калуга, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 76а. Почтовый адрес: 248033, Грабцевское шоссе, д. 33 стр. 2, телефоны: 8-903-63-65-670, (4842) 59-56-70.

АНО «КСБИ» является некоммерческой организацией, учреждена Центром инноваций и молодежного предпринимательства ООО «Калужский бауманец». В деятельности инкубатора активное участие принимают студенты, аспиранты и молодые ученые калужских высших учебных заведений. Комплекс услуг сформирован на основе особенностей региона. Инкубатор предоставляет помощь в производственных, технологических, социальных и культурных сферах.

Инкубатор активно поддерживает и обучает группы студентов, которые проявляют инициативу, способную воплотиться в бизнес-проект; осуществляет помощь в оформлении бизнес плана и проведении научно-исследовательских работ. Наличие бизнес-инкубаторов в Калужской области дает возможность использование таких площадок в своей экономической деятельности.

Достоинствами [6, с. 67], бизнес-инкубаторов являются: льготные условия предоставления офисных, производственных помещений и средств производства в аренду на длительный период, безвозмездный набор «офисных» услуг: помощь в оформлении документов различного характера, обеспечение интернетом и проводной телефонной линией, оказание помощи с рекламой, помощь в структурировании производственно-технологического процесса, широкий доступ к актуальным базам данных, быстрый выход на рынок с конечным продуктом, организация прикладных конференций, юридическая помощь, консультирование по банковским продуктам.

Кроме положительных моментов присутствуют незначительные минусы: малый выбор площадей для складов, отсутствие опыта у сотрудников инкубаторов, появившихся менее в течение нескольких последних лет, низкая степень вовлеченности сторонних специалистов, недостаточная правовая защита авторского права, ввиду отсутствия опыта у резидентов инкубатора.

#### ***Список используемых источников:***

1. Барабаш, С. Б. Методы принятия оптимальных решений в экономике : учебное пособие / С. Б. Барабаш. — 2-е издание. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 355 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87135.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

2. Бизнес-инкубатор — инновационная форма хозяйствования в сфере услуг : монография / И. М. Куликов, В. П. Черданцев, А. С. Труба, М. В. Тронина. — Москва : Фонд развития и поддержки садоводства, 2018. — 84 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98651.html> (дата обращения: 03.02.2021). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

3. Валько, Д. В. Экономика труда : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е издание. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html> (дата обращения: 14.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.

4. Государственная инвестиционная политика : учебное пособие / А. И. Трубилин, В.

И. Гайдук, Е. А. Шибанихин, А. В. Кондрашова. — 2-е издание, переработанное и дополненное. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 192 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/104879> (дата обращения: 11.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.

5. Инструментарий поддержки экономико-управленческих и инвестиционных решений в высокотехнологичном производстве с учетом концепции импортозамещения : монография / А. Ю. Павлов, Е. А. Кобец, Е. К. Защита [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 115 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87413.html> (дата обращения: 12.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.

6. Ковтун, О. И. Институциональная экономика : учебное пособие / О. И. Ковтун, А. М. Варакса. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 140 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87109.html> (дата обращения: 10.02.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. — Текст : электронный.

УДК 336.71

*Урлапов П.С.*

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

## **ESG РИСКИ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА**

***Аннотация.** В статье анализируются вопросы интеграции экологических, социальных и управленческих рисков в современную банковскую деятельность. Социальная и экологическая устойчивость - одна из самых важных тенденций на финансовых рынках за последнее десятилетие. Интеграция критериев устойчивости предполагает проектирование и разработку новой бизнес-модели для банков. Автор статьи пришёл к выводу о необходимости учета ESG рисков и возможности работы с ними. Подчеркивается важность сохранения устойчивости банковского сектора в долгосрочной перспективе, которое невозможно без совершенствования концепции управления рисками.*

***Ключевые слова:** ESG-риски, зелёный банкинг, управление рисками, оценка риска.*

*Urlapov P.S.*

Ural state university of economics, Ekaterinburg

## **ESG RISKS - NEW CHALLENGES FOR PRESERVING THE SUSTAINABILITY OF THE BANKING SECTOR**

***Abstract.** The article analyzes the issues of integrating environmental, social and management risks into modern banking. Social and environmental sustainability is one of the most important trends in financial markets over the past decade. Integration of sustainability criteria involves designing and proposing a business model for banks. The author of the article came to the conclusion that it is necessary to take into account ESG risks and the possibility of working with them. Emphasizing the significant preservation of the stability of the banking sector in the long term, without improving the concept of risk management.*

***Keywords:** ESG risks, green banking, risk management, risk assessment.*

Рассмотрение вопросов экологических, социальных и управленческих рисков (ESG-Environmental, Social, Governance) из-за их значительного воздействия, их новизны, а также их долгосрочного значения для финансово-банковской системы, экономики и общества,



является важным исследованием в области управления рисками. Банки выбраны для анализа вопросов риска, поскольку риски являются одной из важнейших составляющих банковской деятельности, а банки - наиболее важным каналом финансирования экономики как на локальном, так и на мировом уровнях. Выявление, оценка, мониторинг, отчетность, адекватное управление рисками на трех уровнях: банковская система - банковская организация - клиенты банков, приносит значительную пользу экономике и обществу в целом. Финансовый кризис 2014 года выявил рост некоторых новых рисков, которые должным образом не контролировались. Технологические изменения, цифровизация, изменения в нормативно-правовой базе существенно повлияли на структуру управления рисками банковских организаций.

В мире формируется новая экосистема глобальных финансов, в основу которой положено единство трёх факторов ESG (Environmental, Social, Governance – Экологические, Социальные, Управленческие) [2]. Главным драйвером создания этой системы является государство. Система «зелёного» финансирования развивается на стыке двух сфер – финансового рынка и экологичной деятельности человечества. В мире формируется три уровня методологического обеспечения ответственного инвестирования и зелёных финансов – 1) международный уровень глобального статуса 2) международный уровень межрегионального статуса и 3) национальный уровень.

Лучшее управление экологическими, социальными и корпоративными рисками может косвенно привести к более эффективному управлению кредитным риском, одним из основных рисков, на который обращает внимание банковская практика. Взаимосвязь трех уровней: банковская система - банковская организация - клиенты банков, влияние ESG рисков также отражается на финансовой стабильности.

Банковским организациям необходимо интегрировать экологические, социальные и корпоративные риски в свой бизнес, чтобы информировать и даже обучать клиентов, в том числе с помощью новых категорий рисков, которые могут повлиять на их бизнес и платежеспособность. Важность деятельности кредитных организаций в процессе управления устойчивостью рисков определяется их качеством как финансово-хозяйствующих субъектов. Банки влияют на экономику как количественно - через вклад в экономическое развитие, так и качественно - через характер экономического развития. По мере консолидации и диверсификации финансовой индустрии сложные финансовые организации предлагают ряд услуг и продуктов, предназначенных исключительно для процесса устойчивого развития, адаптируя свои бизнес-стратегии и политику кредитования к потребностям поддержки окружающей среды и гражданского общества.

В быстро развивающемся мире, ориентированном на получение краткосрочной прибыли, демографические изменения, миграция, глобализация, цифровизация проявили побочные эффекты, оказавшие значительное влияние на экономику и общество. Сильные изменения климата, загрязнение окружающей среды, сокращение или потеря биологического разнообразия требуют долгосрочного стратегического руководства и координации. Без последовательного отражения и учета компонента риска социальные, экономические и экологические уязвимости будут влиять на устойчивость как на уровне компании, так и на системном уровне. В контексте этих крупных изменений остро ставится проблема устойчивости (устойчивого развития), определяемая качественной антропоидной деятельностью, осуществляемой без истощения имеющихся ресурсов и без разрушения окружающей среды, поддерживая возможности удовлетворения потребностей будущих поколений, путем установления оптимального баланса между экономическим ростом и охраной окружающей среды с выявлением альтернативных ресурсов.

Социальная и экологическая устойчивость - одна из самых важных тенденций на финансовых рынках за последнее десятилетие. Интеграция критериев устойчивости предполагает проектирование и разработку новой бизнес-модели для каждой компании, включая банки. Помимо желаемой финансовой выгоды, необходимо рассмотреть вопрос о диверсификации способов удовлетворения потребностей потребителей, изучая

существующие альтернативы и отвечая требованиям устойчивости. Внедрение бизнес-модели, адаптированной к требованиям устойчивости, влечет за собой дополнительные финансовые и человеческие затраты (создание специализированных отделов, включение новых должностей, связанных с устойчивым развитием, в структуру управления организацией). Этот подход в большинстве случаев предполагает радикальные изменения в определении стратегии развития и финансирования, в рамках управления рисками и корпоративного управления.

В России пока только 7% банков используют принципы ESG-банкинга, свидетельствуют данные, представленные Ассоциацией банков России [1]. Важность внедрения экологических, социальных и управленческих факторов в деятельность компаний коррелирует с идеей о взаимодополняемости ролей между сообществами, рынком и государством, показывая, что рынок играет важную роль в мотивации компаний к внедрению экологических, социальных и управленческих практик. В том же контексте ряд авторов подчеркивают повсеместное признание связей между обществом и окружающей средой, что привело к появлению новых требований со стороны всех вовлеченных сторон - клиентов, местных сообществ, регулирующих органов, банков, которые заинтересованы в улучшении своей собственной деятельности и в то же время в поддержании общественного блага. Банковская система играет роль финансового посредника между экономическими агентами. Банки трансформируют ресурсы, привлеченные от вкладчиков, в источники кредитования, имея возможность выбирать проекты развития для финансирования. Корпоративная социальная ответственность имеет особое значение в банковском секторе, учитывая тот факт, что банки получают прибыль в основном за счет кредитования клиентов - физических лиц или компаний, источником которых являются депозиты населения.

Включение экологических, социальных и управленческих факторов в стратегии управления рисками может быть достигнуто в свете положений, разработанных Всемирным деловым советом по устойчивому развитию, который объединяет управление рисками ESG с управлением рисками компаний в контексте меняющейся бизнес-среды, защиты долгосрочной финансовой жизнеспособности и социального профиля бизнеса.

В контексте существования устойчивой деловой среды Standard & Poor's запустило индекс S&P 500 ESG, который больше отличается от индекса S&P 500 и включает 500 крупнейших компаний США, котирующихся на фондовой бирже Nasdaq и Нью-Йоркской фондовой бирже. Биржа с разбивкой по отраслям бизнеса считается лучшим представителем рынка ценных бумаг США [6].

Запуск индекса S&P 500 ESG в апреле 2019 года свидетельствует об эволюции устойчивого инвестирования. Индексы, основанные на экологических, социальных и управленческих данных, больше не являются просто средством для компаний заявить о своих достижениях в области устойчивого развития или инструментами для управления тактическими инвестициями, играющими второстепенную роль в портфелях инвесторов. Индекс S&P 500 ESG и другие подобные индексы были созданы для того, чтобы лежать в основе стратегических долгосрочных основных инвестиционных продуктов.

Включение проблемы устойчивого развития в деятельность компаний дает им возможность получения конкурентных преимуществ в течение значительных периодов времени. Это может быть отражено путем интеграции социальной и экологической ответственности, которая может заключаться, помимо прочего, в реализации программ по повышению энергоэффективности и сокращению выбросов углерода, поддержке развития культурных и спортивных мероприятий, разработке бизнес-стратегий и созданию новых услуг и продуктов.

Бизнес-стратегия, направленная на обеспечение устойчивости, должна учитывать три основных фактора:

1. Окружающая среда: меры и действия в отношении изменения климата, природных ресурсов, загрязнения и отходов, экологических возможностей;

2. Социальная среда: меры и действия в отношении человеческого капитала, ответственности за качество продукции, противодействия заинтересованных сторон и социальных возможностей;

3. Управление: меры и действия в отношении корпоративного управления и корпоративного поведения.

Центральные банки в качестве регулирующих и надзорных органов должны способствовать внедрению социально ответственных инвестиций. Банк России намерен создать условия для развития рынка «зеленых» финансов [3].

В последние годы коммерческие банки реализуют программы устойчивого развития. С точки зрения менеджмента банка, социальная ответственность - это подход, который может поддержать репутацию банков, помогая им повысить доверие клиентов. Важное место в разработке устойчивых программ занимают принципы разнообразия и инклюзивности, которые предполагают разнообразие принятых стратегий и решений, а также более высокий уровень приверженности и мотивации членов команды, что ведет к созданию более устойчивых и прибыльных организаций. Создание позитивного и инклюзивного рабочего места имеет важное значение для инноваций и роста за счет укрепления репутации компании, помощи в привлечении и удержании ключевых талантов. На этом фоне новость о том, что Банк России набирает сотрудников в новое направление «зелёных» финансов, выглядит особенно актуальной [5].

Банки могут своими действиями и бизнес-стратегиями способствовать определению особого поведения, чтобы отдельные лица, экономические агенты и организации могли использовать полученные финансовые средства ответственным образом, поставленные на службу устойчивому развитию и социальной сплоченности.

Кредитные учреждения могут предоставлять клиентам устойчивые и качественные финансовые продукты и услуги, распределяя собранные средства в продуктивных направлениях, создавая добавленную стоимость в экономическом и социальном плане, так что, помимо права заявителя на получение финансирования, важным фактором принятия решения также является жизнеспособность, социальное влияние финансируемого проекта.

Важность создания соответствующей основы для оценки и управления рисками ESG основана на влиянии, которое материализация этих факторов может оказать на профиль риска банка. С финансовой точки зрения количественная оценка воздействия рисков ESG на деятельность банка и установление соответствующих конкретных показателей являются первыми шагами на пути к созданию устойчивой стратегии, позволяющей выделить достаточные ресурсы для ограничения воздействия материализации риска.

Необходимость включения рисков ESG в стратегии управления рисками также мотивируется тесной корреляцией между факторами ESG и значительными рисками в банковской сфере: факторы ESG могут стать факторами, способствующими возникновению финансового риска, стратегического риска, операционного риска, репутационного риска и комплаенс-риска. Надлежащее управление этими «классическими» рисками является предпосылкой для надлежащего управления факторами ESG. Современные методы измерения банковских рисков нуждаются в дополнении, развитии и учёте принципов ESG банкинга.

Стратегический риск определяется изменениями в деловой среде, отсутствием реакции на эти изменения, неблагоприятными бизнес-решениями или ненадлежащим исполнением решений. Однако стратегический риск также может определяться экологическими факторами, которые накладывают запрет на финансирование банками некоторых сфер деятельности (например), социальными факторами - неадекватными методами работы или факторами корпоративного управления - эффективностью управления.

Риск соответствия возникает из-за нарушений или несоблюдения нормативно-правовой базы, отраслевых стандартов или рекомендованной практики. В этом отношении законодательные изменения в экологической и социальной областях, которые не

внедряются или неправильно внедряются в деятельность банка, могут подвергнуть кредитную организацию штрафам, возмещению убытков или расторжению договоров.

Факторы, связанные с рисками ESG, также влияют на репутацию кредитной организации, создавая неблагоприятное восприятие как у клиентов, так и у инвесторов, акционеров, контрагентов или надзорных органов. Одна из наиболее репрезентативных корреляций может быть реализована между факторами ESG и операционным риском, возникающим в результате использования неадекватных процессов, людей или внутренних систем, которые не выполнили свои функции должным образом. Учитывая, что факторы ESG могут напрямую влиять на большинство основных рисков деятельности банка, финансовое воздействие этих факторов, материализованное в виде финансового риска, также неизбежно.

Обращая внимание на необходимость учета ESG рисков и возможность работы с ними, автор подчеркивает важность сохранения устойчивости банковского сектора в долгосрочной перспективе, которое невозможно без совершенствования концепции управления рисками. Технологические изменения, недавняя пандемия коронавируса, цифровизация, изменения в нормативно-правовой базе существенно повлияли на структуру управления банковскими рисками. Прошлые исследования показали, что между социальной ответственностью и отдачей активов, рентабельностью капитала и процентным доходом существует положительная корреляция.

#### ***Список используемых источников:***

1. Ассоциация «Россия»: принципы ESG-банкинга используют пока 7% банков. – Текст : электронный // Сайт Banki.ru. - URL : <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10941045> (дата обращения: 12.03.2021).

2. Концепция организации в России Методологической системы по развитию зеленых финансовых инструментов и проектов ответственного финансирования. - Текст : электронный // Сайт Банк России. - URL : [https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press\\_04102019.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/84163/press_04102019.pdf) (дата обращения: 12.03.2021).

3. Развитие рынка финансирования «зеленых» проектов: роль Банка России. – Текст : электронный // Сайт Банк России. - URL : <https://cbr.ru/press/event/?id=9549> (дата обращения: 12.03.2021).

4. Урлапов, П. С. Современные методы оценки банковских рисков в целях финансовой стабильности / П. С. Урлапов. - Текст : непосредственный // Проблемы управления, экономики и права в общегосударственном и региональном масштабах : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. - Пенза, 2020. – С. 198-201.

5. ЦБ набирает сотрудников в новое направление «зеленых» финансов. – Текст : электронный // Сайт Banki.ru. - URL : <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10942068> (дата обращения: 12.03.2021).

6. The S&P 500 ESG Index: Defining the Sustainable Core / сайт spglobal.com. - URL : <https://www.spglobal.com/spdji/en/education/article/the-sp-500-esg-index-defining-the-sustainable-core/> (дата обращения: 12.03.2021). – Text : electronic.

## ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** Цифровизация экономики и развитие финансового сектора невозможны без имплементации моделей искусственного интеллекта. Однако сам характер машинного обучения вызывает беспокойство у институциональных агентов и макроэкономических регуляторов. В статье рассматриваются аргументы разных сторон заочного спора о необходимости нарушения принципа непрозрачности искусственных нейронных сетей в целях сохранения этических ценностей.*

***Ключевые слова:** прогнозирование индексов ценных бумаг, искусственные нейронные сети, искусственный интеллект, этические ценности, этика.*

*Urlapov P.*

Ural State University of Economics (Ekaterinburg)

## ETHICAL VALUES AND DIGITALIZATION OF ECONOMY

***Abstract.** Digitalization of economy can not be achieved without artificial intelligence. But some experts think that main principles of machine learning can be destructive from an ethical point of view. By reviewing the related literature, we are aim to highlight the conflict of economic values and ethical values in AI field.*

***Keywords:** financial forecasting, artificial neural networks, artificial intelligence, ethics, ethical values.*

Одним из перспективных направлений развития финансового сектора Российской Федерации является имплементация моделей искусственного интеллекта. В свою очередь, широкое распространение искусственного интеллекта является неотъемлемым элементом процесса цифровизации экономики. Сложные цепочки бизнес-процессов, опирающихся на продвинутые информационные технологии, становятся в авангард глобализации мировых финансовых рынков и открывают новые возможности для финансового планирования, принятия инвестиционных решений и анализа существующих рисков.

Неуклонный рост оцифрованных данных, публикуемых экономическими субъектами в сети Интернет, для стороннего наблюдателя может показаться не более чем массивом неструктурированной информации, однако для самообучающейся нейронной сети, вооруженной машинным обучением, он может послужить основой для процесса финансового планирования. [1, с. 279]

На текущий момент, агенты финансового сектора могут использовать искусственный интеллект как один из инновационных подходов к прогнозированию рынков ценных бумаг, построению моделей оценки риска, оценки вероятности наступления банкротства и оценке будущих денежных потоков. [2, с. 113]. Экономисты тщательно исследуют возможности применения аналогичных моделей на макроэкономическом уровне, для оценки и предупреждения системного риска и регулирования деятельности экономических субъектов.

По мере выявления новых сфер применения самообучающихся нейронных сетей, всё более остро встаёт вопрос их «этической осведомлённости». Если система сосредоточена на максимизации значения функции  $f(x)$ , можем ли мы быть уверены, что выбранная стратегия не будет осуществлена за счет минимизации другого ресурса, чья ценность обусловлена человеческими моральными установками и этическими принципами? Подобные мысленные эксперименты открывают простор для спекуляций на тему

применимости самообучающихся нейронных сетей как черного ящика, лишённого вмешательства агента-регулятора. Даже на уровне микроэкономических субъектов и при оценке рисков экономисты выражают опасения касательно допустимости применения искусственного интеллекта без необходимого надзора «комитета по этике».

В частности, в экономическом сообществе озвучиваются опасения касательно самой возможности системы формулировать и закреплять некоторые предвзятости по отношению к ряду атрибутов физического лица, негативно коррелирующих с его платежеспособностью. Например, такими атрибутами могут являться этническая принадлежность, возраст или пол - такими критериями больше всего обеспокоены общество, поднявшее индивидуальные атрибуты личности в авангард своей культурной повестки. [7, с. 13]

Подразумевается, что даже в том случае, если искусственная нейронная сеть напрямую не получает информацию об этнической принадлежности конкретного физического лица, сопоставление прочих атрибутов с представителями этнической группы, имеющей по «историческим причинам» высокую степень непогашенных задолженностей, может стать поводом для системы отказать в займе или предложить более высокую процентную ставку.

Необходимость человеческого вмешательства для оценки эффективности и корректировки работы самообучающейся нейронной сети опирается на предпосылку о способности человеческого интеллекта обрабатывать большие объёмы данных без негативного влияния когнитивных искажений.

Подобная линия аргументации ставится под сомнение с противоположной стороны заочной дискуссии. Благодаря достижениям в области поведенческой экономики, появились научно-обоснованные описания когнитивных искажений, с которыми сталкиваются финансовые руководители при работе с большими массивами неструктурированных данных. Лучшей иллюстрацией подобных искажений можно рассматривать исследование экономистов американского университета города Дьюк, штат Северная Каролина. Они на протяжении почти десяти лет проводили опросы финансовых руководителей компаний, предлагая оценить вероятность наступления определённого сценария, например, вероятность увеличения стоимости актива до некоего ожидаемого уровня доходности. Особенность их исследования состояла в том, что они также просили респондентов указывать степень уверенности в представленной оценке. Суммарно им удалось собрать свыше 13 тысяч прогнозов. В рамках данного доклада очень важно подчеркнуть, что из 80% прогнозов, поданных с «высокой уверенностью», свыше 60% оказались ошибочными. [4, с. 1550]

Смежные исследования показывают, что субъекты экономических отношений, убежденные в своей уверенности касательно будущей стоимости актива, охотнее торгуют активом на рынке, чем остальные субъекты, обладающие сравнимо меньшей уверенностью, при этом степень их уверенности не влияет на точность их прогноза. [5, с. 6]

Экономисты и эксперты в области управления рисками полагают, что одним из валидных способов минимизации негативного эффекта от подобных когнитивных искажений может стать имплементация технологий искусственного интеллекта. [2, с. 114]

Схожую линию аргументации занимают институциональные экономисты, указывающие на одну из главных проблем развития финансового сектора — проблему злонамеренного агента. Описывая экономическую модель через совокупность огромного числа экономических субъектов, следует допустить, что часть из них может действовать недобросовестно, адаптируя свою стратегию под возможные уязвимости системы. Чтобы защитить систему от подобных агентов и изменений институциональной среды, необходимо соблюсти принцип непрозрачности. Самообучающаяся нейронная сеть должна иметь все полномочия для редактирования набора используемых критериев. [5, с. 7]

Таким образом, дискуссия о необходимости «этической ревизии» моделей искусственного интеллекта, применяемых в финансовом секторе, во многом аналогична подобным дискуссиям о необходимости вмешательства регуляторных органов в работу экономических субъектов. Сторонники подобного вмешательства апеллируют к

необходимости тщательно регламентировать и контролировать элементы цифровой экономики, поскольку в условиях завершившейся глобализации, риск системной ошибки может обернуться потерями для глобального финансового сектора, превышающими десятки триллионов долларов. Противники подобного вмешательства же уверены, что если подобная системная ошибка и возможна, то исключительно ввиду самого вмешательства, поскольку субъекты рыночных отношений, будучи представителями *homo sapiens sapiens*, подвержены когнитивным искажениям и могут иметь недобросовестные намерения при принятии управленческих решений.

Несмотря на аргументы, представленные с обеих сторон заочной дискуссии, автор отмечает отсутствие оснований для того чтобы эксплицитно занять чью-либо сторону. Так или иначе, обсуждение необходимости регулирования искусственного интеллекта возвращает экономическое сообщество к гильотине Юма: из сущего не следует должное. У нас нет оснований выводить предписательные утверждения из описательных: сам факт, что имплементация искусственного интеллекта для определения банковского риска может привести к дискриминации отдельных физических или юридических лиц, логически не следует необходимость обеспечивать регуляторную экономическую помощь носителям данных атрибутов.

#### ***Список используемых источников:***

1. Урлапов, П. С. Имплементация моделей искусственных нейронных сетей для прогнозирования значений индекса ценных бумаг / П. С. Урлапов. - Текст : непосредственный // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, 21 апреля 2020 г. в 2-х ч. Часть I / под редакцией В. А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск, 2020.

2. Урлапов, П. С. К вопросу применения искусственного интеллекта при управлении системным риском / П. С. Урлапов. - Текст : непосредственный // Финансовая экономика. - 2020. - № 9.

3. Arner, D. W. FinTech, RegTech and the Reconceptualization of Financial Regulation / D. W. Arner, J. N. Barberis, R. P. Buckley. - Text : unmediated // Northwestern Journal of International Law & Business, Forthcoming. - University of Hong Kong Faculty of Law Research. - 2016.

4. Ben-David, I. Managerial miscalibration / I. Ben-David, J. R. Graham, C. R. Harvey. - Text : unmediated // Quarterly Journal of Economics. - 2013. - 128(4).

5. Danielsson, J. Endogenous risk In Modern Risk Management / J. Danielsson, H. S. Shin. - Text : unmediated. — A History Risk Books, 2002.

6. Danielson, J. Artificial Inrtelligence, financial risk management and systemic risk / J. Danielson, R. Macrae, A. Uthemann. - Text : unmediated - The London School of Economic and Political Science, 2017.

7. Korinek, A. Integrating Ethical Values and Economic Value to Steer Progress in Artificial Intelligence, National Bureau of Economic Research Working Paper Series / A. Korinek. - Cambridge, 2019. - Text : unmediated.

**ПЕРЕКРЕСТНОЕ СУБСИДИРОВАНИЕ: НЕДОСТАТКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ**

***Аннотация.** В статье исследуется перекрестное субсидирование как инструмент государственного регулирования экономики. Для грамотности исследования автором на основе нормативно-правовых источников и мнения специалистов сформулировано комплексное определение перекрестного субсидирования. Для того, чтобы определить недостатки и перспективы применения изучаемого механизма, в работе рассмотрены сферы, где перекрестное субсидирования существует как в явных, так и в неявных формах. Итогом работы стало обобщение минусов и плюсов перекрестного субсидирования, а также формирование рекомендаций о возможностях дальнейшего эффективного применения данного инструмента.*

***Ключевые слова:** перекрестное субсидирование, инструмент регулирования, население, производители, товары, затраты, распределение.*

*Sheremeta S.V., Alekseeva A.V.*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

**CROSS-SENSING: DISADVANTAGES AND PROSPECTS OF APPLICATION**

***Abstract.** The article examines cross-subsidization as a tool for state regulation of the economy. For the literacy of the study, the author has formulated a comprehensive definition of cross-subsidization based on regulatory sources and the opinion of specialists. In order to determine the shortcomings and prospects of applying the studied mechanism, the work considers the areas where cross-subsidization exists in both explicit and implicit forms. The work resulted in a generalization of the minuses and pluses of cross-subsidization, as well as the formation of recommendations on the possibilities of further effective use of this tool.*

***Keywords:** cross-subsidization, population, producers, goods, costs, distribution.*

Методы и степень государственного регулирования экономики всегда вызывали большой интерес как среди теоретиков, так и среди практиков. Первые создали огромное количество теорий и моделей, позволяющих классифицировать государства в зависимости от степени вмешательства властных структур в систему финансово-экономических отношений, а также построить определенные прогнозы развития того или иного типа государства. Вторые же предоставляют так называемую «доказательную базу», на основе которой вырабатываются теоретические признаки моделей и форм государственного вмешательства, которая проявляется в сигнализации объектов воздействия на результаты применения того или иного инструмента регулирования. Зачастую, такие «сигналы» наиболее ярко проявляют себя в период кризисных явлений. В посткризисный период появляется большой массив данных, по которым можно провести анализ и сделать вывод о преимуществах и недостатках принятой меры. Примером подобной ситуации может служить система перекрестного субсидирования, которая сформировалась в кризисный для нашего государства период – в период 90-х годов – и в некоторой степени сохранилась до сегодняшнего дня, несмотря на доказанные отрицательные последствия её применения.

Целью работы является определение достоинств и недостатков применения перекрестного субсидирования на основе анализа применения данной системы в различных социально-экономических сферах.



Начать следует с проблемы теоретического характера. Определение величины перекрестного субсидирования содержится в Федеральном законе «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 № 35-ФЗ. Согласно федеральному закону, величина перекрестного субсидирования представляет собой величину финансовых средств, которая при государственном регулировании цен на электроэнергию и услуг по ее передаче, а также государственном регулировании специализированных надбавок учитывается при установлении цен для потребителей (предприятий, организаций и иных покупателей на розничных рынках) и одновременно не учитывается при установлении цен для населения и приравненных к нему категорий потребителей [1]. Однако, стоит отметить, что данная трактовка имеет конкретизацию в соответствии с той отраслью, которую регламентирует названный нормативно-правовой акт. В связи с этим можно сделать вывод, что законодательно закрепленного, а значит единого и комплексного определения перекрестного субсидирования не существует.

По мнению Ю. Е. Засько перекрестное субсидирование является инструментом государственного регулирования цен на товары, работы и услуги лимитированного количества естественных монополий, устанавливающим баланс интересов производителей и потребителей при условии соблюдения двух основных допущений: производитель стремится к устойчивости и прибыльности своего предприятия, а потребитель заинтересован в обоснованности цены получаемого блага, которая соответствует существующему уровню социально-экономического развития [3].

Комиссарова А. О. считает, что перекрестное субсидирование – ценовая дискриминация, в условиях которой для разных групп покупателей цена на конкретное благо устанавливается выше предельных издержек, а для других – ниже предельных издержек, что в сумме дает цены, равные средним издержкам. Такие цены устанавливаются исключительно исходя из предпочтений субъекта, предоставляющих товары, работы или услуги (с учетом законодательства), что объясняется монопольным положением данного субъекта на конкретном рынке. Иными словами, отдельным группам потребителей ничего не остается, как «подстроиться» под заданные ему условия [5].

Интересным является определение А. Р. Гафурова, который интерпретирует перекрестное субсидирование как механизм корректировки цен на потребляемые услуги, подразумевающий оплату потребителями услуг как собственного потребления, так и услуг, потребляемых другими группами населения. Автор делает акцент на том, что данный инструмент позволяет сохранять объем денежных средств, который собирается с различных групп населения за потребленные ими услуги в течение конкретного периода [2].

Таким образом, обобщая разные подходы к трактовке понятия перекрестного субсидирования можно сформировать комплексное определение. Перекрестное субсидирование – это система регулирования государством цен на товары, работы и услуги конкретных производителей (выбор которых зависит от особенностей и характера предоставляемых благ), представляющая собой распределение финансовой нагрузки на отдельные категории потребителей за счет дифференцируемого подхода к определению структуры цены на отдельное благо, при котором сохраняется экономический эффект справедливого (равного) распределения и осуществляется учет объективных и субъективных факторов финансово-экономической среды.

Современная система государственного регулирования экономики посредством перекрестного субсидирования применяется в различных отраслях. Наиболее ярко перекрестное субсидирование проявляется в электроэнергетике. Так, большую часть потребителей электроэнергии составляют промышленные предприятия и приравненные к ним организации – более 50% всех потребителей. Население потребляет электроэнергии в 2 раза меньше (их доля составляет около 25%), непромышленные потребители чуть меньше (19%). Самую малую долю потребителей электроэнергии в РФ составляют сельскохозяйственные производители – доля их потребления составляет примерно 2-3% в

общей структуре. Однако совсем иначе распределяется дифференциация цен между перечисленными группами потребителей. Наиболее высокие тарифы за электроэнергию имеют непромышленные потребители – около 3,8 руб/кВт.ч. Примерно такими же высокими ценами облагаются сельскохозяйственные производители (средняя цена ниже, чем для непромышленных потребителей на 0,015 рублей). Эти значения превышают тарифы для населения в 1,7 раз (тариф для населения в среднем составляет 2,2 руб/кВт.ч.). Высокими ценами на электроэнергию облагаются также и промышленные предприятия и приравненные к ним организации – в среднем 3 руб/кВт.ч. (в среднем это значение больше, чем тариф для населения в 1,4 раза) [8].

Говоря о перекрестном субсидировании в сфере водоснабжения и водоотведения стоит отметить, что зачастую финансовая нагрузка от применения данного инструмента наиболее значительна для промышленных предприятий и малого бизнеса, а также в некоторых случаях финансовая нагрузка перекладывается на органы местного самоуправления (за счет доплаты за население недополученных расходов поставщиков услуг). В связи с тем, что тарифы на рассматриваемый вид услуг устанавливаются для всего населения на одном уровне, более состоятельные граждане получают более высокий экономический эффект от перекрестного субсидирования в сравнении с малообеспеченными группами населения. Размер тарифа на услуги по водоснабжению и водоотведению складывается из затрат на создание и поддержание всей необходимой инфраструктуры и сетей, на топливо, на оплату энергии, на ресурсы, на оплату труда сотрудников. Перечисленные затраты составляют себестоимость услуги. «Накруткой» в данном случае будет являться предельный индекс – т.е. значение, отражающее изменение суммарного платежа в текущем году (граница, выраженная в процентах от платежа текущего периода, для платежа следующего периода). Данный индекс дифференцируется относительно каждого региона и муниципального образования [5].

Перекрестное субсидирование в сфере теплоснабжения имело как явный, так и скрытый характер. С одной стороны, устанавливалось четкое значение суммы оплаты услуг по теплоснабжению в размере 550 рублей для потребителей с тепловой нагрузкой до 0,1 Гкал/ч, тогда как выпадающие расходы (фактические расходы исполнителя по подключению таких потребителей) входили в тариф на услуги по тепловой энергии или в тариф на услуги по ее передаче с дифференциацией по группам исполнителей. Складывалась следующая ситуация: те, кто потреблял описываемый ресурс, субсидировали подключение льготных категорий потребителей за счет оплаты приобретения теплоэнергии. С другой стороны, тариф для объектов с тепловой нагрузкой 0,1 Гкал/ч формируется с учетом прогнозных данных таких объектов о планируемых расходах на подключение в течение года. При этом, рассчитанные в дальнейшем тарифы для разных объектов с разными прогнозными значениями объема расходов не являются корректными для учета расходов исполнителя на подключение объектов, т.к. отсутствует возможность установления универсального тарифа при подключении любого заявителя. Возникает ситуация, когда при получении заявителем оплаты больше, чем фактические расходы, объект подключения будет переплачивать, а в противном случае – уплаченная сумма будет меньше фактической цены подключения и у исполнителя произойдет нехватка источников финансирования процесса подключения. В связи с этим происходит искусственное завышение затрат на подключение объектов к теплоснабжению. В связи с этим происходит переплата объектами процедуры подключения и покрываются фактические расходы на осуществление данной процедуры [4].

На внутреннем рынке газа централизованное перекрестное субсидирование проявляется неравномерном распределении оптовой цены внутреннего рынка между рынками регионов через коэффициенты, которые устанавливаются на федеральном уровне. Стоимостная нагрузка инфраструктурных расходов на предоставление газа смещается из регионов реципиентов в регионы доноры. Немаловажным также является перекрестное субсидирование, присущее сфере газоснабжения, между группами по потребителям –

промышленные предприятия и физические лица (социально значимые потребители). В данном случае тарифы формируются исходя из приоритета сохранения баланса интересов обеих сторон, подобное распределение носит прежде всего социальный характер [7]. Существует также точка зрения о том, что отдельные категории граждан Российской Федерации потребляют газ за счет потребителей из других стран, т.к. внутренние цены на газ ниже мировых [3].

Интересным примером является проявление перекрестного субсидирования в сфере железнодорожного сообщения. Дело в том, что в нашей стране отдельные категории граждан обладают правом льготного пользования железнодорожным транспортом. Возникали ситуации, когда в течение года каждый третий пассажир путешествовал со скидкой 50%. В связи с недостаточностью бюджетной поддержки данной сферы со стороны государства возникали убытки. Они формировались как в связи с осуществлением льготных перевозок, так и в связи с тем, что в некоторых регионах железнодорожный транспорт является единственно возможным транспортным средством, из-за чего приходится постоянно увеличивать количество составов и тратить средства на их обслуживание. Такие убытки покрывались в основном за счет увеличения тарифной нагрузки грузовых перевозок, которая касалась в большей степени промышленных и иных крупных товаропроизводителей [6.].

В целом, стоит отметить, что перекрестное субсидирование присуще многим отраслям. Так, например, поддержка отечественных производителей осуществляется за счет перевозки экспортных грузов, т.к. тарифы на их перевозку существенно выше тарифов на перевозку товаров, которые не идут на экспорт. Также происходит субсидирование внутри такой категории пользователей как «население». Примером может служить пользование отдельных категорий граждан услугами телефонной связи за счет юридических лиц, а также введение повременной оплаты услуг мобильной связи, которые не изменяются по дням недели и времени суток для абонентов с низкими доходами. Также примером перекрестного субсидирования является бесплатное пользование пайковым углем горняками, оплату которых осуществляется за счет общешахтных средств и многое другое [3].

По некоторым из рассмотренных сфер на сегодняшний день приняты меры по прекращению перекрестного субсидирования. Так, еще в 1997 году было издано постановление Правительства РФ «О поэтапном прекращении перекрестного субсидирования в электроэнергетике и доведении уровня тарифов на электрическую энергию для населения до фактической стоимости ее производства, передачи и распределения». Стратегия электросетевого комплекса 2013 года предусматривает соблюдение принципов прозрачности и справедливости тарифообразования при применении перекрестного субсидирования и его поэтапное снижение. В этом же документе ликвидирована «последняя миля» (договоры аренды), введена социальная норма потребления и исключены затраты «моносетей» из котлового тарифа». Законодательные изменения изучаемого инструмента касаются электроэнергетики происходили также в 2015 году (изменение ЧЧИМ для населения) и в 2017 году (изменения, связанные с вхождением в ЕНЭС).

Как было установлено, перекрестное субсидирование в сфере водоснабжения и водоотведения, а также в сфере теплоснабжения не принесло положительных эффектов: продолжающийся рост цен на данный вид услуг дискредитировал все положительные стороны субсидирования граждан промышленными организациями и малым бизнесом. В связи с этим в 2001 году было представлено Постановление Правительства РФ «О мерах ликвидации системы перекрестного субсидирования потребителей услуг по водоснабжению, водоотведению, теплоснабжению, а также уничтожению, утилизации и захоронению твердых бытовых отходов».

Путь к прекращению перекрестного субсидирования в сфере железнодорожных перевозок начался в 2005 году с принятием Концепции реформирования пассажирского

комплекса дальнего следования ОАО «РЖД», который ознаменовал принятие соответствующих федерального закона и нормативного акта Правительства РФ, регламентирующих реорганизацию ОАО «РЖД» в ОАО «ФПК» и изменение Федерального закона «О федеральном бюджете на 2007 год» (в части выделения средств на поддержку осуществления перевозок в дальнем следовании).

Учитывая наличие нормативно-правовых актов, направленных на ликвидацию перекрестного субсидирования в отдельных отраслях, можно сделать вывод, что исследуемый инструмент государственного регулирования экономики имеет ряд негативных черт. Изучив теоретическую и законодательную базу можно выделить следующие недостатки перекрестного субсидирования:

- дополнительная финансовая нагрузка за услуги производителями товаров, работ и услуг и оплата населением услуг по слишком заниженным ценам;
- льгота, предоставляемая населению по тарифам, с лихвой перекрывается высокими ценами на товары, работы и услуги предприятий, которые платят по завышенным тарифам;
- формирование административных барьеров вхождения на товарные рынки регионов из-за высоких цен производителей товаров, работ и услуг, что является препятствием для развития конкуренции (если она возможна);
- высокие темпы утрачивания основных фондов субъектами, предоставляющими услуги в рамках перекрестного субсидирования, что в последствии может негативно сказаться на ценообразовании для населения (т.к. при перекрестном субсидировании это бремя также лежит на производителях товаров, работ и услуг);
- отсутствие единой методики расчета тарифов в рамках перекрестного субсидирования и непрозрачность системы установления тарифов, которая может привести к коррупционным проявлениям;
- не соблюдение принципа социальной справедливости, т.к. существует деление на группы внутри населения, и одни группы могут получать выгоды гораздо больше, чем другие;
- отсутствие возмещения убытков, образуемых в результате льготных тарифов для населения, со стороны государства (как это изначально было предусмотрено еще в СССР);
- порождение систематического уклонения от оплаты услуг;
- отсутствие у населения понимания важности рационального и экономичного расходования ресурсов (электро-, тепло- и водоснабжение предоставляются на льготных условиях, а значит экономить не за чем).

При существующих недостатках перекрестное субсидирование в некоторых отраслях все же сохраняется (как в явном, так и в неявном виде). Это говорит о наличии преимуществ данного инструмента к которым можно отнести:

- помощь социально незащищенным слоям населения;
- разгрузка государства в области финансирования социально незащищенных слоев населения;
- осознание производителями товаров, работ и услуг необходимости формирования и использования программ экономичного потребления ресурсов с одновременным повышением эффективности производства;
- в перспективе: создание условий для улучшения экологического состояния (во взаимосвязи с предыдущим пунктом);
- возможность привлечения инвестиций за счет более материально обеспеченных слоев населения и снижения срока окупаемости этих инвестиций;
- перераспределение ресурсов между отраслями для покрытия затрат одной отрасли за счет реализации услуг другой отрасли;

- перераспределение финансирования между удаленными потребителями и потребителями, которые расположены близко к субъекту предоставления услуг в рамках перекрестного субсидирования.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день инструмент перекрестного субсидирования является достаточно спорным в применении. Обобщив существующие минусы и плюсы можно сказать, что применение перекрестного субсидирования без финансовой поддержки государства должно быть основано на четкой и выверенной системе анализа и прогнозирования. Система перекрестного субсидирования должна быть гибкой, т.е. иметь возможность подстраиваться под интересы большего числа контрагентов и оперативно реагировать на меняющиеся условия экономической конъюнктуры. Как и любой инструмент государственного регулирования перекрестное субсидирование должно применяться в комплексе остальных не менее значимых инструментов. Очевидным является факт модификации системы перекрестного субсидирования. При этом нельзя отрицать возможность замены перекрестного субсидирования на иные инструменты (например, система талонов). Однако, если говорить о полной ликвидации перекрестного субсидирования, стоит подчеркнуть важность поэтапности и планомерности данного процесса для исключения финансово-экономических, а возможно даже социальных шоков. Примеры «аккуратной» ликвидации перекрестного субсидирования, к счастью, в нашей стране существуют.

***Список используемых источников:***

1. Российская Федерация. Законы. Об электроэнергетике: Федеральный Закон Российской Федерации от 26.03.2003 №35 / Российская Федерация. Законы. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_41502/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/). - Текст : электронный.

2. Гафуров, А. Р. Ликвидация социального перекрестного субсидирования как фактор энергетической безопасности и экономического развития региона / А. Р. Гафуров. - Текст : непосредственный // Север и рынок: формирование экономического порядка. – Апатиты, 2018. – С. 11-15.

3. Засько, Ю. Е. Влияние перекрестного субсидирования на ценообразование в естественных монополиях / Ю. Е. Засько. - Текст : непосредственный // Горный информационно-аналитический бюллетень. – Москва, 2016. – С. 36-40.

4. Иванишин, П. З. Перекрестное субсидирование в тарифах на технологическое присоединение к системе теплоснабжения: проблемы и пути решения / П. З. Иванишин, М. Т. Хамидуллин. - Текст : непосредственный // Имущественные отношения в Российской Федерации. – Москва, 2020. – С 96-103.

5. Комиссарова, А. О. Перекрестное субсидирование в сфере водоснабжения и водоотведения / А. О. Комиссарова. - Текст : непосредственный // Символ науки: международный научный журнал. – 2015. – С. 52-55.

6. Савчук, В. Б. Организация и финансирование пригородных железнодорожных пассажирских перевозок / В. Б. Савчук, И. В. Терешко, Д. Д. Чернов. - Текст : непосредственный // Транспорт Российской Федерации : журнал о науке, практике, экономике. – 2016. – № 2-3 (63-64). – С. 14-19.

7. Свитыч, Н. Ю. Инструмент перекрестного субсидирования на внутреннем рынке газа / Н. Ю. Свитыч. - Текст : непосредственный // Институциональная трансформация экономики: взгляд молодых исследователей. – Новосибирск, 2017. – С. 63-68.

8. Федеральная Антимонопольная Служба / Статистика. – URL: [https://fas.gov.ru/documents/type\\_of\\_documents/statistika](https://fas.gov.ru/documents/type_of_documents/statistika). - Текст : электронный.

## СЕКЦИЯ 2. БИЗНЕС И СОЦИАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

УДК 338.2

*Абулбекова Б.И.*

Омский государственный педагогический университет (Омск)

Научный руководитель: *Романова А.Н.*, к.э.н.

### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА ПРЕДПРИЯТИЯ

*Аннотация.* Автор затрагивает вопросы, связанные с использованием социально-экономических факторов формирования трудового коллектива. Представлено описание процесса формирования рабочего коллектива. Сделаны выводы об эффективности команды в компании.

*Ключевые слова:* персонал, управление персоналом, трудовой коллектив.

*Abulbekova B. I.*

Omsk state pedagogical University (Omsk)

Supervisor: *Romanova A.N.*, candidate of economic Sciences.

### SOCIO-ECONOMIC FACTORS IN THE FORMATION OF THE LABOR COLLECTIVE OF THE ENTERPRISE

*Abstract.* The author touches upon issues related to the use of socio-economic factors in the formation of the labor collective. A description of the process of forming a working team is presented. Conclusions are made about the effectiveness of the team in the company.

*Keywords:* personnel, personnel management, labor collective.

На современном этапе развития общества формирование трудового коллектива предприятия находится под влияние различных факторов. Среди этих факторов зачастую выделяют человеческие, информационные, исторические, эстетические и пр., однако особое внимание уделяется социально-экономическим факторам. Корни социально-экономических факторов находятся далеко за пределами одной конкретной компании, охватывая весь жизненный уклад социума, образ жизни того или иного общества. Именно эта категория имеет наибольшее влияние на трудовой потенциал организации, который в дальнейшем формирует трудовой коллектив.

Предприятие формирует стабильный рабочий коллектив, способный в условиях современной конкуренции и глобализации экономики добиваться высоких конечных результатов. Формирование рабочего коллектива - сложный и длительный процесс целенаправленной деятельности руководителей, при которой определённые социально-экономические факторы, вытекающие из цели объединения, организации и стиля управления людьми.

Сам по себе трудовой потенциал (при рассмотрении на уровне региона и предприятия) представляет собой характеристику качественных и количественных возможностей работников (трудоспособного населения), которые участвуют в трудовой деятельности. Социально-экономические факторы – внутренние и внешние элементы системы, которые воздействуют на качественные и количественные характеристики трудового коллектива.

Таким образом, среди основных социально-экономических факторов формирования трудового коллектива организации выделяют следующие:

- Общий уровень экономического развития государства, инфляция, уровень покупательной способности и пр.;

- Уровень заработной платы в компании, наличие премий и возможность карьерного роста;
- Сплочённость в коллективе, наличие корпоративной культуры;
- Условия труда, решения споров и стиль руководства в целом;
- Уровень технологического развития в обществе, наличие современной техники на предприятии.

Сплочённость коллектива является одним из важнейших социальных факторов, влияющих на формирование коллектива в организации. В общем данное понятие характеризуется привлекательностью коллектива для каждого из его членов, развитием общения и сотрудничества внутри команды, желанием оставаться её членом. Сплочённость в компании формируется на основании личной ответственности каждого индивида, взаимной поддержки и помощи, слаженности и обязательности. Сплочённый коллектив, в конечном итоге, позволяет существенно повысить эффективность деятельности организации, быстро и качественно решать производственные задачи, задать темп рабочей активности.

Социальные факторы формирования трудового коллектива предприятия охватывают так же психологический климат, уровень образования работников и стиль руководства, что так же прямо влияет на сплочённость в организации. К данной группе факторов относят половозрастной состав сотрудников, их систему ценностей и творческую инициативность. Именно поэтому работодатели нередко задают тематические вопросы, связанные не столько с профессиональными навыками, сколько с этическими аспектами работы в коллективе. К экономическим факторам относят состояние помещений компании, фонд заработной платы, техническую оснащённость производства и т. п.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что коллектив компании – это форма социальной организации работников, основанная на единстве целей труда, социальной общности работников, материальной базы производства, деталях взаимоотношений. Формирование трудового коллектива основывается на системе социально-экономических факторов, которые определяют сплочённость коллектива, качество и эффективность его работы. Возрастающая роль человека в современной экономике, инновационная направленность экономического развития РФ определяют интерес к трудовому потенциалу, как ключевой составляющей социально-экономической системы.

#### ***Используемые источники:***

1. Кибанов А.Я., Митрофанова Е.А., Коновалова В.Г., Чуланова О.Л. Концепция компетентного подхода в управлении персоналом: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 156с. – (Научная мысль). – [www.dx.doi.org/10.12737/852](http://www.dx.doi.org/10.12737/852). ISBN 978-5-16-009530-1 (print). ISBN 978-5-16-100187-5 (online).

2. Мелихов Ю.Е. Управление персоналом. Портфель надежных технологий (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / Мелихов Ю.Е., Малуев П.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.—193 с.

## ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР ВНУТРЕННИХ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ: ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

**Аннотация.** В статье эмпирически обосновано влияние навыков совершения финансовых операций через Интернет на вероятность получения или отправки денежных переводов. На основе расчета предельных эффектов в средней точке по логит-модели делается вывод о положительном влиянии цифровых навыков в области финансового поведения на денежные переводы индивидов в российской экономике.

**Ключевые слова:** денежные переводы, финансовое поведение, Интернет, цифровые навыки, эконометрическое моделирование

**Благодарность:** Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00663 «Эволюция модели экономического поведения индивида и домохозяйства в условиях цифровой трансформации».

*Julia A. Varlamova*

Kazan (Volga region) Federal University, Kazan

## INTERNET AS A FACTOR OF DOMESTIC REMITTANCES: ECONOMETRIC MODELING

**Abstract.** The article empirically substantiates the influence of the skills of performing financial transactions via the Internet on the likelihood of receiving or sending remittances. Based on the calculation of the marginal effects at the midpoint using the logit model, the positive impact of digital skills in the field of financial behavior on the remittances of individuals in the Russian economy is drawn.

**Keywords:** remittances, financial behavior, internet, digital skills, econometric modeling

**Acknowledgments:** The reported study was funded by RFBR, project number 20-010-00663 “Evolution of the individual and household’s economic behavior model in the digital transformation”.

Внедрение информационно-коммуникативных технологий (ИКТ), в том числе мобильных технологий, позволило потреблять финансовые услуги через Интернет, непосредственно не посещая физический офис финансовой организации, то есть на смену классическим платежным системам приходят электронные платежные системы [1, с. 30]. Научная дискуссия о направлении воздействия цифровых технологий на финансовое поведение индивидов требует проведения эмпирических обоснований: как трансформируется финансовое поведение индивидов при расширении доступа к финансовым продуктам с помощью цифровых технологий.

В качестве одного из направлений финансового поведения индивидов выступают денежные переводы, которые чаще всего связаны с трудовой миграцией [5, р. 71], глобализацией рынка труда и рынка потребительских товаров. Внутренние денежные переводы осуществляются внутри территории страны, трансграничные (международные) денежные переводы выходят за ее пределы. Денежные переводы привлекают особый интерес с точки зрения их использования в качестве источника роста экономики. В 2018 году денежные переводы по всему миру составили 689 трлн. долл. США, из них 529 трлн. долл. приходилось на развивающиеся страны. Показатели в России достаточно скромные – 0,5% валового внутреннего продукта [8]. Однако, в данном случае речь идет о трансграничных переводах, большинство из которых поддаются учету со стороны Банка



России. Существенный пробел в исследованиях связан с учетом потоков и объемов внутренних денежных переводов, которые приводят к перемещению денежных потоков по территории России и переливу денежного капитала из одного региона в другой. Внедрение ИКТ снижает транзакционные издержки денежных переводов, расширяет возможности перелива денежных доходов населения на микроуровне, способствует финансовой включенности малообеспеченных слоев населения [4; 7].

В научной литературе присутствует ряд работ, посвященных оценке взаимосвязи денежных переводов и ИКТ. В работе Asongu et al. (2020) по странам Африки оценивается взаимосвязь между мобильными технологиями, использованием Интернета и денежными переводами. Авторы делают вывод о том, что ИКТ имеют более обширный эффект для денежных переводов в странах Африки, особенно для тех, которые находятся на ранней стадии индустриализации. Кроме того, в работе обоснован положительный предельный эффект на денежные переводы от распространения мобильных телефонов [3].

В работе Varlamova et al. (2020) проводится обоснование влияния доступа к мобильным технологиям и цифровых навыков на такие аспекты финансового поведения, как сберегательное и заемное поведение, которые тесно связаны с денежными переводами. На основе данных Всемирного Банка Global Findex по более чем 140 странам делается вывод о том, что мобильные технологии стимулируют как сберегательное, так и заемное поведение. Вероятность сберегательного и заемного поведения повышается на 20% по сравнению со средним уровнем при использовании цифровых технологий – оплате счетов через Интернет и покупке товаров через Интернет [10, p.333].

Анализируя финансовое поведение мигрантов в Нидерландах, Kosse and Vermeulen выдвинули гипотезу о том, что, осуществляя денежные переводы, индивиды используют традиционные для них каналы использования финансовых услуг. Однако их результаты показали, что важными детерминантами денежных переводов выступают образование респондентов, издержки совершения операций, при этом общие предпочтения по поводу каналов использования денег и интернет-банкинг играют незначительную роль [6].

Обзор литературы показал, что существует определенный недостаток в исследованиях внутренних денежных переводов в России. Подобное исследование на эмпирических данных для российской экономики проводится впервые. Основная цель проводимого исследования – эмпирическое обоснование влияния использования ИКТ на вероятность совершения денежных переводов индивидами в российской экономике.

Методология исследования включает эконометрическую оценку вероятности совершения денежных переводов на основе моделирования микроданных. Источником данных послужили данные базы Global Findex [9], содержащей ответы респондентов в возрасте от 15 лет и старше по широкому кругу вопросов о финансовой доступности и финансовой включенности, в том числе о совершении ими внутренних денежных переводов. В рамках проводимого исследования были использованы данные по Российской Федерации волны 2017 года (наиболее поздние доступные данные). База данных содержит 2000 наблюдений по Российской Федерации. Выбор базы данных продиктован необходимостью включения в модель социально-демографических характеристик респондента, наряду с его показателями финансового поведения и использования финансовых услуг через Интернет.

Основная гипотеза исследования заключается в предположении, что использование цифровых технологий индивидом способствует увеличению вероятности совершения им денежных переводов.

Теоретическая модель исследования исходит из того, что на решение индивидов о совершении денежных переводов оказывают воздействие как экономические факторы, так и демографические факторы. Спецификация модели может быть представлена в виде логистической регрессии в следующем виде:

$$P(\text{remit} = 1|X) = G(Z) = \frac{1}{1+e^{-Z}}, Z = \beta_0 + \beta_1 X_i^1 + \beta_2 X_i^2 + \dots + \beta_{k-1} X_i^{k-1} \quad (1)$$

В данном случае в уравнении 1 левая часть представляет собой моделирование вероятности внутренних денежных переводов,  $G(Z)$  – функция логистического распределения,  $\beta_0, \beta_1, \beta_2 \dots \beta_{k-1}$  – коэффициенты при соответствующих объясняющих переменных  $X_i^1, X_i^2, \dots X_i^{k-1}$ . Зависимая переменная отражает факт получения или отправки денежного перевода внутри страны в течение последних 12 месяцев. В качестве факторов для объяснения вероятности денежных переводов были выбраны социально-демографические характеристики индивидов: пол, возраст, возраст в квадрате, положение на рынке труда, доходная группа, уровень образования. Для проверки основной гипотезы исследования была построена бинарная переменная, отражающая совершение индивидом финансовых операций через Интернет: она принимает значение 1, в случае если респондент оплачивал счета через Интернет или оплачивал покупки через Интернет. В качестве объясняющих переменных было включено наличие мобильного телефона для проверки влияния мобильных технологий на вероятность денежных переводов.

Результаты построения логит-модели в виде рассчитанных предельных эффектов в средней точке представлены в Таблице 1. Предельный эффект для цифровых навыков (*digital skills*) свидетельствует о том, что гипотеза исследования подтверждается: для индивидов, обладающих цифровыми навыками по совершению финансовых операций через Интернет, – оплате счетов или покупок – возрастает вероятность отправки или получения внутренних денежных переводов. Использование сети Интернет при совершении финансовых операций увеличивает вероятность денежных переводов на 17% по сравнению со средним значением. Владение мобильным телефоном (*mobile owner*) не показывает значимого предельного эффекта. Возможно, это связано с высокой распространенностью мобильных телефонов среди домохозяйств в России: по данным Федеральной службы государственной статистики, число мобильных телефонов на 100 домохозяйств составляет более 200 в 2010-2019 гг. [2].

Наличие финансового счета (*account*) выступает значимым фактором для вероятности денежных переводов, то есть наличие финансового счета увеличивает на 13% по сравнению со средним уровнем вероятность денежных переводов.

Таблица 1. Предельные эффекты в средней точке по логит-модели (зависимая переменная – вероятность денежных переводов)

	dy/dx	Std. Err.	z	P >z	95% Conf. Interval	
digital skills	0.170 8508	0.026 6758	6. 40	0. 000	0.1185 672	0.223 1344
mobile owner	0.069 2008	0.068 6521	1. 01	0. 313	- 0.0653548	0.203 7565
account	0.132 2308	0.030 818	4. 29	0. 000	0.0718 287	0.192 6329
income quantile						
Second 20%	0.033 5418	0.038 6035	0. 87	0. 385	- 0.0421197	0.109 2032
Middle 20%	0.048 3507	0.038 72	1. 25	0. 212	- 0.0275392	0.124 2406
Fourth 20%	- 0.0258095	0.037 5208	- 0.69	0. 492	- 0.0993489	0.047 7299
Richest 20%	0.008 474	0.038 0174	0. 22	0. 824	- 0.0660387	0.082 9867
gender	0.013 1048	0.024 6186	0. 53	0. 595	- 0.0351468	0.061 3564
age	- 0.0112699	0.003 5505	- 3.17	0. 002	- 0.0182288	- 0.0043109
age2	0.000 0884	0.000 0368	2. 40	0. 016	0.0000 162	0.000 1606
education						
secondary	0.036 6916	0.039 1384	0. 94	0. 349	- 0.0400182	0.113 4013
completed tertiary or more	- 0.0189032	0.043 2312	- 0.44	0. 662	- 0.1036348	0.065 8283
employment	0.018 8525	0.029 4077	0. 64	0. 521	- 0.0387856	0.076 4906
occupy						
pensioners	- 0.0542009	0.038 6536	- 1.40	0. 161	- 0.1299606	0.021 5588
working pensioners	0.050 7455	0.049 0921	1. 03	0. 301	- 0.0454733	0.146 9642
workers	- 0.0612017	0.033 4128	- 1.83	0. 067	- 0.1266896	0.004 2862

Источник: расчеты автора.

Среди социально-экономических факторов следует выделить неравенство по доходу (*income quantile*). В данном случае предельные эффекты по 20%-ным доходным группам не показали значимого отличия от первого квантиля, включающего индивидов с самым низким уровнем дохода. Таким образом, влияние принадлежности к определенной доходной группе на денежные переводы не было доказано.

Следующая группа факторов включает социально-демографические характеристики индивида, выступающие в качестве контрольных переменных при моделировании финансового поведения индивидов. Пол респондента (*gender*) не продемонстрировал значимого предельного эффекта на денежные переводы индивидов. Возраст (*age* и *age2*) отражают нелинейное влияние на вероятность денежных переводов. Изменение происходит

по параболе, поэтому есть участок отрицательного и положительного влияния. Уровень образования (*education*) также не получил обоснования в логит-модели.

Характеристики индивида на рынке труда были включены в модель с помощью двух переменных: участие в рабочей силе (*employment*) и основное занятие (*occuру*). Участие в рабочей силе не показало значимого предельного эффекта на денежные переводы. Однако индивиды, основным источником дохода которых выступает заработная плата (*workers*), имеют отрицательный значимый эффект по сравнению с получателями доходов из других источников.

Основные результаты исследования подтвердили выдвигаемую гипотезу о влиянии ИКТ на вероятность внутренних денежных переводов частично. В отношении навыков совершения финансовых операций через Интернет гипотеза подтвердилась: вероятность денежных переводов для индивидов, использующих Интернет, возрастает. Однако, влияние наличия мобильного телефона на денежные переводы на российских данных не получило подтверждения. Можно предположить, что доступ к технологии не означает автоматического ее использования.

Практическая значимость полученных результатов заключается в эмпирическом обосновании стимулирования финансового поведения индивидов за счет развития у них навыков по использованию финансовых услуг с помощью ИКТ.

#### **Список используемых источников:**

1. Крахмалев, С. В. Системы розничных денежных переводов в России / С. В. Крахмалев. - Текст : непосредственный // Финансы и кредит. – 2007. – №. 28 (268). – С. 29-38.
2. Мониторинг развития информационного общества. - Текст : электронный // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. - URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14478>.
3. Asongu, S. A. Remittances, the diffusion of information and industrialisation in Africa / S. A. Asongu, N. M. Odhiambo. - Text : unmediated // Contemporary Social Science. – 2020. – Т. 15. – №. 1. – С. 98-117.
4. Fernandes, C. The contribution of digital financial services to financial inclusion in Mozambique: an ARDL model approach / C. Fernandes, M. R. Borges, J. Caiado. - Text : electronic // Applied Economics, 2021. - URL : <https://doi.org/10.1080/00036846.2020.1808177>.
5. Flood, D. Trends in Mobile Payments in Developing and Advanced Economies / D. Flood, T. West, D. Wheadon. - Text : unmediated // Bulletin, March Quarter. - 2013. – P. 71-79.
6. Kosse, A. Migrants' choice of remittance channel: do general payment habits play a role? / A. Kosse, R. Vermeulen. - Text : electronic // World Development. – 2014. – Vol. 62. – P. 213-227. - URL: <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.05.002>.
7. Manyika, J. Digital finance for all: Powering inclusive growth in emerging economies / J. Manyika, S. Lund, M. Singeretal. - Text : unmediated // McKinsey Global Institute. – 2016. – P. 1-15.
8. Remittances Data. - Text : electronic // KNOMAD. Access mode. - URL: <https://www.knomad.org/data/remittances?page=19>, free.
9. The Global Findex database. - Text : electronic // The World Bank. Access mode. - URL: <https://globalfindex.worldbank.org/node>, free.
10. Varlamova, J. How Digital Technologies Affect Consumers Financial Behavior / J. Varlamova, N. Larionova, O. Kukushkina. - Text : electronic // Rivista Internazionale di Scienze Sociali, 2020. – № 128 (3), P. 321-344. - URL: [https://doi.org/10.26350/000518\\_000053](https://doi.org/10.26350/000518_000053).

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

***Аннотация:** в статье рассмотрены возможные механизмы взаимодействия органов власти, предприятий различных форм собственности с образовательными организациями при выборе программ обучения и переподготовки по направлениям национальных проектов, связанным с цифровизацией для формирования, развития и грамотности и вовлечения всех сотрудников в процесс цифровой трансформации.*

***Ключевые слова:** национальные проекты, ключевые направления развития, цифровизация, обучение работающих 50+, лиц предпенсионного возраста, индивидуальные образовательные сертификаты, компьютерная грамотность, профессиональная переподготовка специалистов и руководителей, федеральные, региональные, муниципальные органы власти.*

*Garafutdinova N.Ya., Roslyakov A.E.*  
Omsk State Transport University

## **DIGITALIZATION AS AN INTEGRAL ELEMENT IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS**

***Abstract:** the article discusses possible mechanisms of interaction between authorities, enterprises of various forms of ownership with educational organizations when choosing training and retraining programs in the areas of national projects related to digitalization for the formation, development and literacy and involvement of all employees in the digital transformation process*

***Keywords:** national projects, key areas of development, digitalization, training of 50+ workers, persons of pre-retirement age, individual educational certificates, computer literacy, professional retraining of specialists and managers, federal, regional, municipal authorities.*

В рамках реализации Указа Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития России до 2024 года», Распоряжения Правительства Российской Федерации от 26 марта 2020 г. № 742-р и Постановления Правительства Омской области №110 – П от 30 марта 2020 года, образовательные организации совместно с органами исполнительной власти и их подведомственными организациями (центрами занятости населения), а так же предприятиями различных форм собственности, проводят обучение по программам дополнительного профессионального образования разных категорий граждан.

Для разработки и реализации программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения, Омский государственный университет путей сообщения третий год стал участником федеральной программы проекта «Старшее поколение» национального проекта «Демография», указанной в качестве одной из приоритетных позиций в реализации национальных проектов.

На базе ОмГУПС с 2019 года проводится обучение по развивающей программе «Основы компьютерной грамотности» для граждан старшего поколения, реализуемой Общероссийская общественной организацией «Союз пенсионеров России» совместно с ее региональными отделениями. После прохождения курсов люди старшего поколения смогут самостоятельно использовать офисные программы, выходить в сеть Интернет, регистрировать личную электронную почту и странички в социальных сетях, получать

необходимую информацию на портале государственных слуг, пользоваться сайтом «К врачу», а так же освоить другие полезные навыки и сформировать новые компетенции.

Кроме того, Омский государственный университет путей сообщения в 2019 году прошел отбор Министерством труда и социального развития Омской области в качестве базовой площадки для проведения девятого регионального чемпионата по основам компьютерной грамотности в рамках проведения федерального чемпионата по компьютерной грамотности в Российской Федерации, проводимого при поддержке Министерства труда и социального развития и Пенсионного Фонда Российской Федерации. Победителями регионального чемпионата в Омской области стали пенсионеры, прошедшие обучение на базе ОмГУПС, они же представляли Омскую область в Ижевске на федеральном чемпионате.

Таким образом, взаимодействие университетов с государственными и общественными организациями по реализации национальных проектов возможно по разным направлениям и это будет способствовать не только развитию интеграции вузов с представителями различных социальных институтов и овладению новыми компетенциями цифровых технологий как преподавательским сообществом, так и жителями Омской области.

Мероприятия по дополнительному профессиональному обучению в едином формате совмещены с мероприятиями, предусмотренными в рамках национальных проектов «Цифровая экономика Российской Федерации», «Образование», «Демография», направленными на повышение эффективности государственных услуг в сфере занятости, разработки перечня приоритетных профессий, организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования лиц в возрасте 50-ти лет и старше, а также лиц предпенсионного возраста, находящихся под риском увольнения, на предприятиях, проводящих модернизацию производства, для сохранения их занятости, в том числе путем трудоустройства в других организациях. В 2020 году ОмГУПС прошел конкурсный отбор и был включен в Реестр образовательных организаций по третьему национальному проекту Содействие занятости женщин, находящихся по уходу за ребенком.

С официального согласия учредителя Федерального Агентства железнодорожного транспорта (Росжелдора), в течении 2019 и 2020 годов на базе ОмГУПС в рамках национальных проектов проводилось обучение таких категорий:

- женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до 3-х лет, а так же женщины, имеющие детей дошкольного возраста, не состоящие в трудовых отношениях,
- лица в возрасте 50-лет и старше,
- лица предпенсионного возраста.

Наиболее значимыми направлениями профессиональной переподготовки стали дополнительные образовательные программы коммуникационной, психолого-педагогической, социальной и информационной направленностей.

Управленческие компетенции и специальные навыки по дополнительным профессиональным программам (программам профессиональной переподготовки) «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и налогообложение», «Психология», «Управление персоналом», «Юриспруденция», «Охрана труда», «Информационные технологии», «Менеджмент», «Управление качеством продукции и системы менеджмента качества», «Логистика на транспорте», «Специалист по неразрушающему контролю, по ультразвуковому контролю, магнитному, вихретоковому контролю», «Транспортная безопасность», «Строительство железных дорог, путь и путевое хозяйство» и другим программам помогли руководителям и специалистам обеспечить конкурентоспособность и профессиональную мобильность на рынке труда.

Слушатели и студенты ОмГУПС в период пандемии обучались в дистанционном режиме на едином портале ОмГУПС, реализованном на информационное платформе Битрикс24 (Bitrix24) и с использованием средств видео-конференцсвязи Proficonf, Cisco

Webex, Zoom, что безусловно способствовало освоению новых цифровых компетенций как для студентов.

В 2021 году ОГУПС вошел в Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики», в рамках которого Совершенствование системы образования обеспечит подготовку квалифицированных кадров для цифровой экономики, а граждане получают новые возможности освоения цифровых компетенций как таковых и цифровых компетенции по специальным программам дополнительного образования на условиях полной компенсации затрат. Преподаватели высшего и среднего профессионального образования пройдут повышение квалификации по новым программам для ИТ-специальностей и различных предметных отраслей. Омский государственный университет путей сообщения в рамках реализации федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформировал заявку и 8 февраля 2021 года направил на обучение в АНО ВО «Университет Иннополис» 47 преподавателей (профессорско-преподавательский и методический состав) ОмГУПС, ведущих образовательную деятельность в рамках направлений, указанных в перечне «Наименование укрупненных групп направлений подготовки (УГНП)», и преподающих профильные дисциплины, в рамках которых будут актуализированы рабочие программы дисциплин (РПД) и разработаны основные профессиональные образовательные программы (ОПОП), рекомендуемые к тиражированию в будущем. В настоящий период сотрудники ОмГУПС оформили пакет необходимых документов, прошли регистрацию и приступили к обучению по программе повышения квалификации в объёме 144 академических часов в 1-м потоке, период обучения с 25.02.2021 – 31.05.2021. Обучение проводится в очном формате с применением дистанционных технологий на образовательной платформе АНО ВО «Университет Иннополис». По окончании программы участники получают удостоверение о повышении квалификации АНО ВО «Университет Иннополис» установленного образца.

Таким образом, дано начало повсеместной реализации национальных проектов, которые могут объединить в решении задач сохранения и развития кадрового потенциала и органы исполнительной власти всех уровней и предприятий различных форм собственности и вузовские коллективы кафедр и институтов, участвующих в реализации проектов с учетом своих потребностей, наработок и перспектив развития.

Резюмирую вышеизложенное можно сделать вывод о том, что внедрение цифровизации в образовательный процесс позволяет проводить обучение независимо от того где находиться обучаемые, формировать новые возможности использования цифровых платформ, а так же помогает без потери временного интервала почувствовать во многих мероприятиях, в том числе расширять свои компетенции за счет полученных знаний.

#### ***Список используемых источников:***

1. Российская Федерация. Президент (2018 — ...; В. В. Путин). О национальных целях и стратегических задачах развития России до 2024 года: Указ Президента РФ / Российская Федерация. Президент (2018 — ...; В. В. Путин). - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038?index=0&rangeSize=1>. - Текст : электронный.

2. Российская Федерация. Правительство. Федеральный проект «Старшее поколение» / Российская Федерация. Правительство; Министерство труда и социального развития Российской Федерации.- URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography/3>. - Текст : электронный.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Аннотация.* Статья исследует процессы трансформации системы подготовки кадров в условиях цифровизации. Раскрываются новые вызовы, с которыми столкнулась отечественная система образования на всех уровнях в условиях пандемии и оцениваются перспективы дальнейшего развития системы образования в условиях цифровизации и перехода к цифровой экономике, позитивные и негативные тенденции, которые закладываются в новых изменившихся условиях организации образовательного процесса. Поднимается вопрос о качестве формирования человеческого капитала путем применения дистанционных образовательных технологий.

**Ключевые слова:** дистанционные технологии, образование, цифровизация, подготовка кадров.

*Glinkina O.V.*

*Russian New University (RosNOU), (Moscow)*

## STRATEGIC GUIDELINES IN THE MODERNIZATION OF THE RUSSIAN TRAINING SYSTEMS IN MODERN CONDITIONS

Образование – одна из главных составляющих системы Управления человеческим капиталом. По мнению ученых, образование дает возможность индивиду приобрести в процессе обучения те способности и качества, которые становятся ценностями в развитии потенциала человека, его личности и могут быть использованы в конкретной трудовой деятельности для обеспечения роста объема и эффективности производства. Образование динамично следует за цивилизационными изменениями развиваясь и расширяя диапазон возможностей для каждого человека.

В условиях цифровизации, перехода человечества к высокотехнологичному развитию – Индустрии 4.0 – образование все более переходит в онлайн-среду – Информационную образовательную среду (ИОС) [2, с. 15]. В исследовании была проанализирована научная проблема: каким образом нужно организовать взаимодействие участников образовательного процесса в новой образовательной среде для получения наиболее оптимального результата при развитии человеческого капитала, чтобы, при этом, минимизировать возникающие психолого-педагогические трудности.

В исследовании был изучен процесс развития образования от традиционного к информационному («знаниевому»), а затем – к виртуальному. Выделена проблематика развития образования по уровням: педагогика (наука), государство (система управления общественным развитием), учебные заведения (система образовательных организаций: школа, колледж, вуз).

Основной принцип, используемый в исследовании – системный подход, который позволил выстроить дидактическую модель процесса образования в условиях пандемии и постепенного перехода общества в цифровую среду.

Многочисленные статьи, посвященные современному состоянию развития системы образования, особенно сейчас, в условиях пандемии и массового перехода на дистанционную форму обучения раскрывают лишь поверхностные, бессистемные аспекты, что не создает общую картину. Нельзя забывать про научные знания, накопленные педагогикой - старейшей из наук и наукой управления.



Выдающийся российский ученый П.С. Лернер писал: Если «...цель образования — всестороннее и гармоничное развитие человека и подготовка молодого поколения к активной общественной жизни, то цель обучения уже конкретнее: усвоение учащимися общеобразовательных знаний, формирование способов деятельности, научного мировоззрения» [5].

Вопросы дистанционного обучения заинтересовали российское научное и образовательное сообщество еще с начала 1990-х годов XX века, в частности, после того как в 1995г была принята Концепция создания и развития системы дистанционного образования (ДО) в России. Выделяют две базовые модели ДО, повлиявшие на формирование системы дистанционного обучения в мире – «британская» (индивидуальная) и «американская» (групповая) (таблица 1).

Таблица 1. Базовые модели дистанционного образования (ДО)

Модели/ Критерии	Модель 1. Британская	Модель 2. Американская
1.Источник	Открытый университет Великобритании (опыт советской системы заочного образования, европейских корреспондентских школ, британских традиций профобразования)	Несколько крупных американских университетов
2.Форма обучения	Заочная, самостоятельно, без отрыва от основной профессиональной деятельности	Очная, через телекоммуникации
3.Обучающиеся	Взрослые люди	Студенты колледжа и университета (вечерники, ГВД)
4.Обеспечение	- учебно-методические комплексы; - психолого-педагогическая поддержка (тьюторалы, индивидуальное консультирование преподавателей);	- контроль качества интерактивной коммуникации; - качественное техническое оборудование;

В основе современной модели ДО центральным звеном являются технические средства информационно-телекоммуникационной системы, которая, по мнению ученых, обеспечивают ее эффективность, приближая по качеству к очной форме обучения.

Однако, в процессе исследования было выявлено, что без «педагогизации» понятийного аппарата информационно-образовательной среды (ИОС), в которой реализуется ДО невозможно достичь позитивных результатов в обучении. И, в первую очередь, это связано с тем, что создаваемые учебные продукты не проходят сертификацию, не осуществляется трансфер результатов научно-исследовательских работ (НИР), научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), что снижает их качество и характеризует лишь формальный аспект наличия для использования в учебном процессе.

Процесс интенсификации обучения достигается за счет технической организации в ИОС, но ни обучающий (учитель, преподаватель), ни обучаемый (школьник, студент) не могут быть сразу адаптированы к такому инновационному процессу обучения. От педагога, в условиях ИОС, требуются навыки для организации учебного процесса, осуществления диагностики результатов, владение техническими средствами работы в онлайн-среде. От обучающихся требуются, прежде всего, такие качества как

самоорганизация, высокая мотивация к обучению, информационно-технологические умения. При этом подразумевается, что у обеих категорий есть качественное оборудование (компьютер, видеочасть) и возможность выхода в Интернет.

Следовательно, в настоящее время, основной проблемой связанной с применением технологий ДО является необходимость подготовки субъектов образовательного процесса к деятельности в ИОС.

Еще в конце 2015 г. президент В.В.Путин сформировал указ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» [8] в котором обосновал необходимость создания национальной системы учительского роста (НСУР). Одним из аспектов системы являлось создание «системы наставничества» между педагогами, которая должна была способствовать их постоянному развитию. В 2019г министром просвещения О.Васильевой было анонсировано, в рамках национального проекта «Образование», создание онлайн-курсов для всех категорий обучающихся [6]. Но, по факту, ситуация мало изменилась, так как пока не созданы хорошие онлайн-площадки, чтобы качественно проводить занятия. Например, облачная платформа Zoom через 40 минут отключается, а мессенджер Skype плохо работает с большими группами. Хотя, в Министерстве просвещения Российской Федерации утверждают, что именно национальный проект «Образование» и позволяет организовывать занятия в дистанционном формате. В условиях всеобщей самоизоляции для поддержания домашнего обучения через дистанционный формат работало более 20 онлайн-сервисов и образовательных платформ.

Конечно, ситуация с пандемией оказала влияние на стремительный спрос в сфере онлайн-образования во всех образовательных учреждениях. Как показала практика организации дистанционного обучения в школе, основными проблемами, с которыми столкнулись как образовательные учреждения, так и родители и детьми, можно назвать следующие: 1) Неготовность учителей вести полноценные уроки в формате видеоконференций. Это связано со многими факторами, но в целом – это новый способ организации пространства-времени урока, который требует иного методического и технологического оснащения со стороны учителя. Более того, педагогические вузы никогда не ставили себе целью готовить учителей к работе в дистанционных форматах, следовательно, подавляющее количество учителей такими компетенциями в принципе не владеют; 2) Организационные проблемы - сложности с организацией и проведением уроков, которые требуют как дополнительного времени со стороны педагогов, так и времени со стороны детей; 3) Технические проблемы – которые можно разделить на две большие группы. Первая группа - онлайн-сервисы, при увеличившейся нагрузке, не справляются со своими функциями. В вузах, так же акцентируют внимание на увеличении количества информации, которую обучающимся необходимо перерабатывать самостоятельно, большое количество домашних заданий, отсутствие свободного доступа к актуальной специализированной литературе по некоторым профильным дисциплинам (для выполнения заданий по лабораторным работам, для подготовки к госэкзаменам). Отмечается, что через онлайн в принципе невозможно проводить лабораторные и практические занятия по техническим дисциплинам и решения, на сегодняшний день, пока нет.

В определенном смысле вузы имеют некоторое преимущество перед колледжами и школами при переходе в онлайн-среду, так как до карантина во многих уже осуществлялась дистанционная форма обучения [3, с. 22]. При этом, некоторыми ректорами вуза сейчас даже высказывается предложение, что нужно использовать эту ситуацию и после пандемии остаться в онлайн-среде, отказавшись от работы с «живой аудиторией», например, для проведения лекций. Но этого делать нельзя! На наш взгляд, такие заявления безответственны.

Экстренный переход традиционного обучения в дистанционную форму однозначно имеет огромные отличия от правильно спроектированного и спланированного онлайн-обучения. Качественный учебный процесс в ИОС должен базироваться на Дидактической

модели с методическим обоснованием последовательности учебных материалов, контрольно-измерительных инструментов результатов обучения именно в электронном формате. Главным при этом, будет являться педагогический дизайн как инструмент для проектирования онлайн-курсов, о чем сейчас даже не задумывается. Принятое Правительством решение в условиях неопределенности о введении карантина требовало быстрой реакции и адаптации образовательных учреждений исходя из ситуации. Поэтому основным лозунгом стало «Выживание», а не качество образования.

Конечно, даже в этих условиях педагоги находят и плюсы в дистанционной системе обучения. По мнению доцента Тюменского госуниверситета А.Фокина: «Главный плюс заключается в том, что для многих студентов экран гаджета снимает психологический блок. Они охотнее начинают участвовать в обсуждении. Минус — требование высокой самодисциплины от учащихся» [7].

Позитивным явилось и то, что администрация некоторых вузов проявила гибкость, позволив преподавателям самим определять конкретные формы образовательных технологий, предоставляемых вузом, через которые можно проводить взаимодействие с обучающимися. Это дало возможность охватить большую аудиторию студентов, в том числе тех, кто не располагал возможностями использования устойчивого интернета.

Сегодня реалии таковы, что дистанционное образование, в основном, проходит в формате «говорящей головы», которую слушать долго обучаемым очень сложно. Но и для педагогов это так же тяжело – по 6-8 часов в день работать за компьютером без возможности получить обратную реакцию. В процессе очного преподавания мимика, взгляда, живое общение создают неповторимую атмосферу, которая мотивирует учащихся на получение знаний. Онлайн-обучение – это не просто формальный процесс трансляции информации через интернет-среду, а процесс социальный, построенный на когнитивном познании получаемых данных.

Говоря о прогнозных вариантах развития системы образования после пандемии нужно отметить, что системно-функциональный подход обозначает важность целенаправленной деятельности образовательных учреждений по формированию ИОС. При этом необходимым требованием выступает научно-обоснованное дидактическое проектирование образовательных траекторий и, прежде всего, формирование общей Концепции системы ДО не только в вузе, колледже, но и в школе, в условиях построения государственной информационной образовательной среды.

Анализ и обобщение полученных результатов как теоретических, так и эмпирических исследований позволил определить инвариантные компоненты ИОС: 1) Предметная среда; 2) Техническая среда; 3) Программная среда; 4) Методическая среда.

Исследование установило, что оптимальной моделью онлайн-обучения будет модель интеграции традиционных образовательных технологий и дистанционных, исходя из целей и задач обучения. При этом, центральным звеном обучения был и остается преподаватель, осуществляющий функции поддержки и мотивации к учению, функцию интерпретации результатов обучения [4].

Внедрение, поддержание и развитие ИОС в процесс обучения требует и реализацию специальной подготовки субъектов образовательного процесса, чтобы сформировать: у преподавателя – профессионально-педагогическую компетентность в сфере дистанционных образовательных технологий; у обучающихся – динамические качества личности (познавательную активность, самоорганизацию, самоконтроль).

П.С.Лернер утверждал, что человека может формировать только человек, причем не через опосредованное воздействие - учебники или машины, сколько в процессе непосредственного личного общения. Таким образом, фундаментальной профессиональной задачей педагога было и остается формирование высокоэффективной, многомерной, инновационной образовательной среды, в которой учитываются индивидуальные различия каждого учащегося, его склонности и возможности.

По мнению руководителя исследовательской группы Центра трансформации образования Московской школы управления «Сколково» Д.Мельник – «университеты ...плохо готовы к кризисам. Их экстренные планы либо отсутствуют, либо не работают, они не используют сценарный анализ и другие инструменты стратегического планирования» [1].

### **Заключение**

Общеизвестно, что в обучении главным ориентиром является возможность личного «образовательного приращения ученика», которое складывается из его образовательных продуктов (внутренних и внешних) учебной деятельности. В информационном обществе, в цифровой среде стремительно снижается ценность знаний, которые учащиеся довольно легко могут получить из Интернета. Но, при этом, значительно возрастает ценность умения «понимать» какие знания и где можно получить, как их обработать и использовать для решения проблемных задач, как найти специфическую, объективную информацию, а не поверхностный массив размытых, неточных данных.

Подводя итог, можно отметить, что драматичность сложившейся непростой ситуации создает не только проблемы, но и возможности для системы образования государства и каждого учебного заведения провести самодиагностику, определить эффективность используемых цифровых решений, потребности в переподготовке педагогов и технической модернизации.

Именно сейчас, складываются условия для осознания необходимости формирования комплексных стратегий трансформации современного образования цифру. Важно сделать правильные выводы из такого «глобального» эксперимента для организации планомерной работы над ошибками, чтобы исключить их в будущем. Ведь именно в процессе получения образования и формируются новые компетентные специалисты (трудовые ресурсы), от которых зависит будущее всего нашего общества.

### **Список используемых источников:**

1. Высшее образование в мире: какие проблемы высветила пандемия / ТАСС. – URL: <https://tass.ru/opinions/8306213>(дата обращения: 23.04.2020), свободный. - Текст : электронный.
2. Глинкина, О. В. Глобальные трансформации эпохи цифровой экономики / О. В. Глинкина. - Текст : непосредственный // Современные тенденции развития цифровой экономики: реалии, проблемы и влияние на финансы: коллективная монография / кол. авторов; под редакцией И. В. Политковской и др. – Москва: РУСАЙНС, 2019. - С. 13-20.
3. Глинкина, О. В. Особенности формирования имиджа персонала в компании / О. В. Глинкина. - Текст : непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество.- 2017. - № 4. - С.21-24.
4. Лернер, П. С. Обученность и образованность в сравнении целей и ценностей общего среднего и высшего образования как компонентов непрерывного образования / П. С. Лернер.– URL: [http://www.bim-bad.ru/docs/lerner\\_obuchennost.pdf](http://www.bim-bad.ru/docs/lerner_obuchennost.pdf), свободный. - Текст : электронный.
5. Минобрнауки: Пандемия изменит систему высшего образования пандемия - Текст : электронный // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2020/04/21/v-minobrnauki-nastroeny-nachat-uchebnyj-god-vovremia-i-ochno.html> (дата обращения: 21.04.2020).
6. Пандемия коронавируса нового типа пандемия / ТАСС. – URL: <https://tass.ru/obshchestvo/8345061> (дата обращения: 27.04.2020), свободный. - Текст : электронный.
7. Трудности на дистанции. Была ли российская система образования готова к переходу в онлайн из-за коронавируса пандемия. - Текст : электронный // Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4307297> (дата обращения 20.05.2020), свободный.
8. Российская Федерация. Президент (2018 — ...; В. В. Путин). О национальных целях и стратегических задачах развития России до 2024 года: Указ Президента РФ / Российская

Федерация. Президент (2018 — ...; В. В. Путин). - URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038?index=0&rangeSize=1>. - Текст : электронный.

УДК 338.2

**Денисов Ю. П.**

Сибирский юридический университет (г. Омск)

## **ЭТИКА ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВ СОВРЕМЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены антикоррупционные аспекты этического регулирования публичной власти в контексте трансформации парадигмы государственного и муниципального управления. Целью работы является системный ретроспективный анализ феномена этики публичной власти как одной из основ антикоррупционной политики во второй половине XX – первые десятилетия XXI столетия. Автор статьи пришел к следующим выводам: этическая система публичной власти в указанный период развивалась в тесном сопряжении с реализацией антикоррупционной политики, отразив всю специфику концептуальных изменений публичного управления и создав запрос на модернизацию этики публичной власти и формирование в рамках отдельных государств единого дискурса публичной власти, способного интегрировать в себя весь многослойный комплекс формальных и неформальных этических норм и стать основой противодействия коррупции в динамично цифровизирующемся и сетевизирующемся мире.*

***Ключевые слова:** публичная власть, этика, антикоррупционная политика, публичное управление, политические процессы, противодействие коррупции.*

**Denisov Yu. P.**

Siberian Law University (Omsk)

## **ETHICS OF PUBLIC AUTHORITY AS ONE OF THE FOUNDATIONS OF CONTEMPORARY ANTI-CORRUPTION POLICY**

***Abstract.** The article analyzes some aspects of the ethical regulation of public authorities in the context of the transformation of the paradigm of state and municipal management. The aim of the work is a systematic retrospective analysis of the phenomenon of public authority ethics as one of the foundations of anti-corruption policy in the second half of the XX – first decades of the XXI century. The author came to the following conclusions: the ethical system of public authority in this period developed in close conjunction with the implementation of anti-corruption policy, reflecting all the specifics of conceptual changes in public administration and forming a request for the modernization of public authority ethics and the formation within individual states of a single public authority discourse that can integrate the entire multi-layered complex of formal and informal ethical norms and become the basis for combating corruption in a dynamically digitalizing and networked world.*

***Keywords:** public authority, ethics, anti-corruption policy, public administration, political processes, anti-corruption.*

Изучение различных граней феномена публичной власти сегодня оказалось в центре исследовательского интереса представителей широкого спектра научного знания. Проблемы функционирования государственных и муниципальных структур в условиях пандемии коронавируса, трансформации управленческих моделей, порождаемые неуклонной цифровизацией общества, и новый виток политико-правовых преобразований в

Российской Федерации, неразрывно связанный с конституционным закреплением единой системы публичной власти, сотрясающие российскую и мировую общественность коррупционные скандалы, новые формы политического участия и новые формы протестной активности – всё это порождает потребность в интенсивной разработке механизмов совершенствования государственного и муниципального управления и нивелирования в нём дисфункциональных элементов. Важную роль среди таких механизмов играют механизмы антикоррупционной политики, которая в значительной степени заключается «в разработке и осуществлении разносторонних и последовательных мер государства и общества по устранению (минимизации) причин и условий, порождающих и питающих коррупцию в разных сферах жизни» [1, с. 26]. Одну из основ превенции коррупции в системе публичной власти и нивелирования коррупциогенных факторов составляет этическое регулирование всех сфер её деятельности. Вместе с тем сама современная этика публичной власти представляет собой не статичный монолит, а динамично эволюционирующую, сложно структурированную систему.

Целью данного исследования и стал системный ретроспективный анализ феномена этики публичной власти как одной из основ антикоррупционной политики во второй половине XX – первые десятилетия XXI столетия.

Несмотря на то, что, как справедливо отмечает ирландский исследователь аксиологических аспектов феномена публичной службы М. Маккарти (M. MacCarthaigh), «забота о ценностях, стандартах и этике в жизни публичных служащих не нова» [2, с. 5], именно во второй половине прошлого столетия развитие этического регулирования отношений в сфере публичной власти получило особенно мощный импульс. Именно на данном этапе были предприняты первые попытки официальной кодификации этических норм публичной службы. Крупным шагом в этом направлении стало появление 11 июля 1958 года в США в форме Резолюции Конгресса № 175 «Кодекса этики правительственной службы» («Code of ethics for government service»). Данный документ содержит десять принципов, которым должно следовать каждое лицо, находящееся на правительственной службе. Первый из них гласит: «Ставьте верность высшим моральным принципам и стране выше верности личностям, партии или государственному ведомству». Ещё более чётко антикоррупционная направленность артикулирована в девятом принципе: «Разоблачайте коррупцию везде, где она обнаружена» [3].

В дальнейшем тенденция кодификации этики публичной службы в тесном сопряжении с реализацией антикоррупционной политики нашла своё отражение в моделях публичного управления многих стран мира. Поворотным пунктом в развитии данной тенденции стало принятие 12 декабря 1996 года на 82-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН «Международного кодекса поведения государственных должностных лиц». Его разделы были посвящены конфликту интересов и его урегулированию, механизму сообщения должностными лицами сведений о своих активах, проблеме принятия ими подарков и других знаков внимания, конфиденциальной информации и политической деятельности государственных должностных лиц [4]. Таким образом, и на международном уровне противодействие коррупции и её превенция стали важнейшим вектором регулирования этических отношений в системе публичной власти.

Российская модель противодействия коррупции исторически во многом складывалась обособленно и от европейских стран континентального права, и от североамериканских политико-правовых институтов, что связано с советским периодом развития российского государства, когда «основным средством противодействия коррупционным явлениям в обществе выступали меры уголовно-правового характера» [5]. Однако тенденция кодификации этических норм в русле антикоррупционной политики в России нашла своё яркое выражение в 2010 году, когда решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции был одобрен Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих [6]. Данный документ не является нормативным правовым

актом. Однако он в значительной степени интегрирует в себя нормы, юридически закреплённые в российском антикоррупционном законодательстве [7], законодательстве о государственной [8; 9] и муниципальной службе [10], особенно в части запретов и ограничений, а также в Указе Президента РФ «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» [11]. Данный типовой кодекс так или иначе лёг в основу кодексов этики всех государственных гражданских служащих, государственных служащих, проходящих службу иных видов, муниципальных служащих. Было уделено внимание и этическому регулированию военной службы. В частности, в Федеральный закон «О федеральной службе безопасности» была введена часть 3 статьи 16.1, обязавшая сотрудников органов федеральной службы безопасности соблюдать кодекс этики и служебного поведения, утверждаемый руководителем федерального органа исполнительной власти в области обеспечения безопасности [12]. Затронуло этическое регулирование и лиц, замещающих государственные должности. Например, 19 декабря 2012 года VIII Всероссийским съездом судей был утверждён Кодекс судейской этики [13].

Произошедшая кодификация этических норм в значительной степени унифицировала этику публичной власти Российской Федерации, чётко обозначила её формальные рамки и тесно увязала механизм этического регулирования публичного управления с механизмом нормативного правового регулирования, сделав акцент на реализации антикоррупционной политики и обеспечении выполнения служебных запретов и ограничений. Однако, говоря об этике публичной власти как одной из основ современной антикоррупционной политики, мы должны осознавать, что она не исчерпывается лишь совокупностью формальных норм, закреплённых в нормативных и ненормативных правовых актах. Она гораздо более сложна и включает в себя также этические нормы, существующие в обществе в целом, неформальные этические нормы, принятые в коллективах различных органов публичной власти, нормы поведения, возникающие в системе публичной власти в результате трансформации самой концепции государственного и муниципального управления, но зачастую не кодифицированные.

В этой связи следует отметить, что, если первые шаги в направлении кодификации этики публичной власти и придания её кодексам антикоррупционного содержания в 50-е годы прошлого века делались в рамках веберовской концепции, то, начиная с 1980-х-1990-х годов в результате развернувшихся в ряде западных стран административных реформ развитие этики публичной власти протекает в условиях концептуальной трансформации системы публичного управления. Первоначально данная трансформация осуществлялась на основе концепции *New Public Management*. Она предполагала, что государственным управленцам следует либо найти новые эффективные и новаторские пути достижения результатов, либо делегировать в частные руки функции, ранее выполняемые государством. Государственных менеджеров фактически призвали «управлять, а не грести» («steer, not row»). Это означало, что «они не должны брать на себя бремя предоставления услуг сами, но, где это возможно, должны определять программы, которые затем будут выполняться другими, посредством заключения контрактов или других подобных соглашений. Ключевым моментом является то, что новое государственное управление в значительной степени опирается на рыночные механизмы для руководства государственными программами» [14, с. 13]. Этика публичной власти стала ориентированной на оказание услуг населению в условиях рыночной экономики. Этические нормы пронизали менеджерский подход к государственному управлению и сервисная модель взаимоотношений органов публичной власти и общества. В результате реализации концепции «*New Public Management*», как констатирует нидерландская исследовательница Й. ван Бокель, возникла «гибкая идентичность публичной службы». В основе её лежит «предпринимательский дух» публичного служащего, применяемый на благо общества и государства. На первом плане оказывается эффективность публичной службы и её чётко измеримые показатели, в зависимости от которых и варьируется материальное стимулирование публичного служащего [15, с. 9 – 11]. Формирование «гибкой

идентичности публичной службы» сыграло двоякую роль для развития этики публичной власти как одной из основ антикоррупционной политики. С одной стороны, акцент на обратную связь и внимание к степени удовлетворённости населения, ориентация на рыночную конкуренцию и прозрачность при осуществлении государственных и муниципальных закупок, рассредоточение центров принятия важных решений среди более широкого спектра различных акторов публичного управления способствовали снижению некоторых коррупциогенных факторов. С другой стороны, восприятие системы публичной власти как части сферы услуг, выдвигание во главу угла экономической эффективности, измеряемой через получаемую прибыль, и второстепенность решения социальных проблем, передача части функций государства за пределы органов государственной власти и эрозия роли государства и государственных служащих в общественных отношениях, восприятие профессиональной деятельности сотрудников органов публичной власти как участия в рыночных отношениях и недостаточный учёт специфики институционального контекста породили новые коррупциогенные факторы.

Ответом на возникшие вызовы стало распространение концепции публичного управления «Good Governance». Она сфокусировалась на партнёрских отношениях, в рамках которых политики и государственные служащие принимают решения совместно с другими секторами общества, ориентируясь на человека и на интеграцию автономных возможностей граждан в процессе решения социальных проблем [16, с. 52 – 53]. В итоге на смену сервисно-менеджеральной модели публичного управления приходит партисипаторная модель. Она предполагает ориентацию на сотрудничество органов государственной власти с местным самоуправлением, институтами гражданского общества, коммерческими организациями и населением и обеспечением участия различных акторов в единой системе публичного управления [17, с. 27]. Это требует одновременно и переориентации этики публичной власти на ценности сотрудничества и участия. Запрос на них усиливает и продолжающаяся интенсивная цифровизация управленческих практик, мощным катализатором которой стала пандемия коронавируса. Она неизбежно нивелирует барьеры и расстояние между представителями публичной власти, институтами гражданского общества и индивидами и открывает новые возможности для политического участия. Анализируя реакцию моделей публичного управления на данные процессы, ряд исследователей констатирует распространение новой парадигмы государственного управления – парадигмы «Digital Era Governance», вступающей сегодня в «третью волну» своей эволюции, являющуюся «отражением распространения технологий многоагентных сетей и Интернета людей в условиях становления сетевого уклада в экономике и появления новых платформенно-сетевых систем управления» [18, с. 273].

Новая парадигма неизбежно требует и обновления этической системы публичной власти. Её нормы должны в полной мере учитывать специфику коммуникативных практик неуклонно цифровизирующегося и сетевизирующегося пространства и вызовы глобалистской «новой этики», распространяться на всех участников процессов публичного управления, превентировать коррупционные проявления, связанные с функционированием «даркнета», оборотом криптовалют, использованием виртуальных финансовых площадок и т. д. Вместе с тем произошедшие во второй половине XX и двух первых десятилетиях XXI столетия трансформации концепции публичного управления не только не снизили значение этики публичной власти как одной из основ антикоррупционной политики, но и породили запрос на формирование в рамках отдельных государств единого дискурса публичной власти, который бы интегрировал в себя весь многослойный комплекс формальных и неформальных этических норм и стал основой для нетерпимости к любым проявлениям коррупции.



**Список используемых источников:**

1. Потомский, В. В. Типология основных антикоррупционных стратегий государства / В. В. Потомский. - Текст : непосредственный // Вестник государственного и муниципального управления. – 2016. – № 3. – С. 26 – 29.
2. MacCarthaigh, M. Public Service Values / M. MacCarthaigh. – Dublin: Institute of Public Administration, 2008. – 85 p. - Text : unmediated.
3. Code of ethics for government service. - Text : electronic // Concurrent Resolutions. – 1958. - July 11. – URL: statute-72-pgb12-1-.pdf (senate.gov), free.
4. International Code of Conduct for Public Officials. - Text : electronic. – URL: A/RES/51/59 - E - A/RES/51/59 -Desktop (undocs.org), free.
5. Шорохов, В. Е. Современная модель государственной антикоррупционной политики в России / В. Е. Шорохов. - Текст : непосредственный // Российская юстиция. – 2020. – № 9. – С. 2 – 4.
6. Российская Федерация. Правительство. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21)) / Российская Федерация. Правительство. - Текст : электронный // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс».
7. Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции : Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) / Российская Федерация. Законы. - Текст : электронный // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
8. Российская Федерация. Законы. О системе государственной службы Российской Федерации : Федеральный закон от 27.05.2003 N 58-ФЗ (ред. от 23.05.2016) / Российская Федерация. Законы. - Текст : электронный // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
9. Российская Федерация. Законы. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 08.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) / Российская Федерация. Законы. - Текст : электронный // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
10. Российская Федерация. Законы. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 27.10.2020) / Российская Федерация. Законы. - Текст : электронный // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
11. Российская Федерация. Президент. Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих: Указ Президента РФ от 12.08.2002 N 885 (ред. от 16.07.2009). - Текст : электронный // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
12. Российская Федерация. Законы. О федеральной службе безопасности: Федеральный закон от 03.04.1995 N 40-ФЗ (ред. от 09.11.2020) / Российская Федерация. Законы. - Текст : электронный // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
13. Кодекс судейской этики (утв. VIII Всероссийским съездом судей 19.12.2012) (ред. от 08.12.2016). - Текст : электронный // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
14. Denhardt, J., The New Public Service: Serving, not Steering / J. Denhardt, R. Denhardt. – New York, London: M. E. Sharp, Inc., 2007. – 272 p. - Text : unmediated.
15. Bockel, J. van Identities of Public Servants. Performance-driven, but Professional Public Managers / J. van Bockel. – Utrecht: Utrecht School of Governance (USG), Utrecht University, 2005. – 18 p. - Text : unmediated.
16. Красильников, Д. Г. Современные западные управленческие модели: синтез New Public Management и Good Governance / Д. Г. Красильников, О. В. Сивинцева, Е. А. Троицкая. - Текст : непосредственный // Ars Administrandi. Искусство управления. – 2014. – № 2. – С. 45 – 62.

17. Сморгунов, Л. М. Государство, сотрудничество и инклюзивный экономический рост / Л. М. Сморгунов. - Текст : непосредственный // Власть. – 2017. – № 11. – С. 22 – 30.

18. Купряшин, Г. Л. О перспективах третьей волны парадигмы цифрового государственного управления / Г. Л. Купряшин, А. Е. Шрамм. - Текст : электронный // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. – № 84. – С. 256 – 276.

УДК 334.758: 338.27

*Евсюков В.В.*

Тулский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

### **ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ БАНКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ**

*Аннотация.* В статье показана актуальность проблемы оценки надежности банка. Предложен подход к формированию экспресс-оценки надежности банка на основе нейронной сети с использованием находящихся в открытом доступе показателей его работы. Моделирование выполнено на основе аналитической платформы Deductor.

*Ключевые слова:* надежность банка, экспресс-оценка, нейронная сеть, модель.

*Evsujkov Vladimir*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Tula Branch

### **RAPID ASSESSMENT OF BANK RELIABILITY USING A NEURAL NETWORK**

*Abstract.* The article shows the relevance of the problem of assessing the reliability of the bank. An approach to the formation of a rapid assessment of the bank's reliability based on a neural network using publicly available indicators of its operation is proposed. The simulation is based on the Deductor analytical platform.

*Keywords:* bank reliability, express assessment, neural network, model.

Банки обладают широкими возможностями поддержки деятельности хозяйствующих субъектов финансовыми ресурсами, способствуя тем самым решению ими задач по увеличению объема производства продукции, повышению производительности и прибыльности. Соответственно, стабильность бизнеса обслуживающихся в банке клиентов в значительной степени зависит от состояния его финансовой устойчивости.

Действия Банка России по оздоровлению банковского сектора привели к значительному сокращению количества действующих кредитных организаций (табл. 1) [1].

Таблица 1. Количество кредитных организаций в Российской Федерации

<b>Количество действующих кредитных организаций</b>	На 01.01 2012	На 01.01 2013	На 01.01 2014	На 01.01 2015	На 01.01 2016	На 01.01 2017	На 01.01 2018	На 01.01 2019	На 01.01 2020	На 01.01 2021
	<b>978</b>	<b>956</b>	<b>923</b>	<b>834</b>	<b>733</b>	<b>623</b>	<b>561</b>	<b>484</b>	<b>442</b>	<b>411</b>

Анализ заключений в решениях Банка России об отзыве банковских лицензий показал, что основными причинами этого являются: неисполнение банками федеральных законов и нормативных актов Банка России, регулирующих банковскую деятельность; отмывание денежных средств, полученных преступным путем; фальсификация отчетных данных;

вывод активов; неверная оценка финансовых рисков и др. Во многих случаях отзыв банковской лицензии мотивируется одновременно несколькими причинами.

Возможным направлением снижения риска потери компанией собственных активов в связи с отзывом лицензии у банка является создание «своего» банка, одним из критериев деятельности которого является приоритет интересов этой компании. Однако реализация решения по созданию кэптивного банка с последующим его развитием в многопрофильную рыночную структуру оказывается по силам только крупнейшим компаниям (например, система Газпрома и «Газпромбанк»).

Для подавляющего большинства российских компаний проблема анализа надежности банка в условиях устойчивого тренда сокращения их числа сохраняет свою актуальность.

До настоящего времени отсутствует общепринятое понимание термина «надежность» банка. Схожим по употреблению является широко используемый в научной и специальной литературе термин «финансовая устойчивость», которым оперируют многие ученые и эксперты [2]. Тем не менее, несмотря на значимость проблемы оценки финансовой устойчивости банка, до настоящего времени не сформирован общепринятый подход к определению содержания этого понятия и количественной его оценки. В специализированной литературе понятие «надежность» банка часто используется в качестве синонима понятий «финансовая устойчивость», «финансовая надежность» и «финансовая стабильность». При этом присутствует общее понимание, что надежность банка отражает его реальные возможности обеспечения платежеспособности на основе стабильного превышения доходов над расходами.

Подходы к оценке надежности банка отличаются разнообразием используемой при анализе информации и алгоритмами ее обработки. Мировая практика показывает, что современный инструментальный анализ надежности банков складывается в целом из систем коэффициентного анализа, рейтинговых систем и систем, реализующих методы математической статистики [3]. Основным источником в целом достоверной информации о деятельности банка является его годовая и квартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность, которую он обязан представлять в открытом доступе. Применяемые на практике подходы и реализующие их методики оценки надежности банка различаются составом используемой при анализе информацией, алгоритмами ее обработки, трудоемкостью, уровнями требований к профессиональной подготовке специалистов.

Целью проводимого исследования являлась разработка инструментального средства для оценки надежности банка, не требующего от пользователя специальных знаний для его применения, позволяющего сформировать оценку надежности банка, адекватно отражающую его финансовое состояние, на основе представленных в открытом доступе данных о результатах его деятельности. Основой для построения такого инструмента послужила аналитическая платформа Deductor, содержащая широкий спектр средств обработки данных, реализующих технологии интеллектуального анализа данных [4].

При проведении исследования использовалась нейронная сеть, характеризующаяся способностью самообучения на основе предварительно подготовленных примеров. Результатом самообучения нейронной сети является построение нейросетевой модели, адекватно отражающей (с заданным уровнем ошибки) особенности всех примеров в составе обучающей выборки данных (рис. 1).

Поле	Значение
Входные	
9.0 Собственные ср...	697604754
9.0 Основной капитал	567538842
9.0 Прибыль (убыток)	183537069
9.0 Всего активов	6525294045
Выходные	
9.0 Действ. или лик...	0,999999999999888

Рисунок. 1. Оценка надежности банка «Газпромбанк»

Особенностью нейросетевой модели является скрытый от пользователя характер связей между нейронами сети, что позволяет классифицировать нейросетевую модель как модель типа «черный ящик».

В процессе исследования проверялась гипотеза о возможности самонастройки нейронной сети по предварительно сформированной обучающей выборке примеров для последующего ее использования при определении уровня надежности того или иного банка.

Исследование проводилось на обучающей выборке данных по 40 банкам, включая данные по 20 банкам, у которых были отозваны лицензии на осуществление банковской деятельности. Источниками данных деятельности банков явились сайты конкретных банков и Банка России.

В качестве обучающих примеров использовались наборы данных в составе 4 показателей, отражающих деятельность банка: собственные средства, основной капитал, прибыль (убыток), всего активов. Каждый набор дополнялся показателем, указывающим статус банка - действующий (1) или отозвана лицензия (0). При проведении исследований данный показатель выполнял роль результирующей переменной, а 4 других показателя служили входными переменными.

После завершения процедуры самонастройки нейронная сеть своей внутренней структурой фиксирует выявленную связь между статусом банка и 4 показателями деятельности банка. Для оценки статуса интересующего пользователя банка с использованием обученной нейросетевой модели достаточно при работе с сформированной нейронной сетью ввести в режиме «Что - если» текущие значения публично доступных показателей деятельности банка: собственные средства, основной капитал, прибыль (убыток), всего активов.

Результат оценки надежности банка «Газпромбанк» с использованием обученной нейросетевой модели показывает, что значение показателя статуса банка практически равно 1 (0,9999...), что указывает на высокий уровень надежности банка (рис. 1). Значение оценки представлено в поле «Действ. или лик...».

В то же время у банка «Логос» значение показателя статуса банка близко к 0 (0,1156...), что указывает на сложную ситуацию, в которой оказался банк и, соответственно, на низкий уровень его надежности (рис. 2).

Таким образом, при диапазоне изменения значения показателя полученная для конкретного банка количественная оценка показателя статуса банка в диапазоне изменения от 0 до 1 позволяет охарактеризовать уровень его надежности.

Поле	Значение
Входные	
9.0 Собственные ср...	-57589
9.0 Основной капитал	-47596
9.0 Прибыль (убыток)	89055
9.0 Всего активов	-3758985
Выходные	
9.0 Действ. или лик...	0,115634936173342

Рисунок 2. Оценка надежности банка «Логос»

В аналитической платформе Deductor предусмотрена возможность изменения типа полей. При переходе поля «Действ. или лик...» с вещественного типа на логический появляется возможность получения оценки надежности банка как результата процедуры классификации, относящей анализируемый банк к категории действующих банков или банков с отозванной лицензией. Так, результат классификации банка «Газпромбанк» со значением «True» (рис. 3) относит его к категории действующих банков, а результат «False» для банка «Логос» (рис. 4) относит его к категории банков с отозванной лицензией.

Поле	Значение
Входные	
9.0 Собственные ср...	697604754
9.0 Основной капитал	567538842
9.0 Прибыль (убыток)	183537069
9.0 Всего активов	6525294045
Выходные	
0/1 Действ. или лик...	True

Рисунок 3. Результат классификации банка «Газпромбанк»

Следует отметить, что на практике не исключены ситуации, когда нейросетевая модель может сформировать неверное решение о классификации банка. При этом решение о классификации действующего банка как банка, относящегося к банкам с отозванной лицензией, можно рассматривать как сигнал о вероятном приближении отзыва у него банковской лицензии.

Существующая на практике невысокая вероятность ошибочной классификации банка нейросетевой моделью определяется технологией построения модели на основе используемых данных о работе банка, выполняющих роль обучающих примеров. Изменение состава обучающих примеров (состава банков, данные о работе которых используются при настройке нейронной сети) приводит к изменению формируемой модели, на основе которой осуществляется экспресс-оценка надежности банка. Соответственно, использование при экспресс-оценке надежности конкретного банка моделей, сформированных на различных наборах обучаемых примеров, потенциально может привести к несколько отличающимся результатам.

Важной особенностью предлагаемого подхода к оценке надежности банка является возможность периодического переформирования оценки с целью мониторинга его надежности во времени. Поскольку значения используемых в данном подходе 4 показателей деятельности банков берутся из предоставляемой ими ежеквартальной бухгалтерской отчетности, то ежеквартальное формирование оценки надежности конкретного банка позволяет осуществить эффективный мониторинг состояния банка и своевременно выявить зарождающиеся тенденции в изменении уровня его надежности.

Отличительной особенностью предлагаемого подхода к оценке надежности банка является отсутствие требований к математической подготовке пользователя, осуществляющего формирование нейросетевой модели и ее применение при определении оценки надежности банка. Весь процесс ввода данных в аналитическую платформу Deductor с последующим формированием нейросетевой модели осуществляется под управлением входящих в состав платформы соответствующих мастеров с интуитивно понятным пользовательским интерфейсом.

Аналитическая платформа Deductor находится в свободном доступе на сайте разработчика. Команда разработчиков платформы подготовила качественное описание приемов использования платформы при решении широкого спектра задач, связанных с обработкой больших массивов данных, реализующих, в том числе, технологии искусственного интеллекта. [4].

Поле	Значение
Входные	
9.0 Собственные ср...	-57589
9.0 Основной капитал	-47596
9.0 Прибыль (убыток)	89055
9.0 Всего активов	3758985
Выходные	
0/1 Действ. или лик...	False

Рисунок 4. Результат классификации банка «Логос»

Таким образом, к широко применяемому в практических исследованиях надежности банков инструментарию в составе систем коэффициентного анализа, рейтинговых систем и систем, реализующих методы математической статистики, предлагается добавить технологию оценки надежности банка на основе нейронной сети.

#### Выводы

1. Перманентное сокращение количества банков в российской банковской системе обостряет актуальность проблемы своевременного выявления тенденции снижения надежности банка обслуживающимися в нем компаниями.

2. В практике оценки надежности банков широко используют ряд подходов, основанных на системах коэффициентного анализа, рейтинговых системах и системах, реализующих методы математической статистики. Эти подходы различаются требованиями к составу используемой при анализе информации, особенностями ее обработки, трудоемкостью, уровнями требований к профессиональной подготовке специалистов.

3. Предложен подход к оценке надежности банка с использованием нейронной сети, позволяющий сформировать адекватную оценку надежности по находящимся в открытом доступе показателям его работы. Формирование оценки надежности банка осуществляется

нейросетевой моделью, полученной в результате самообучения нейронной сети с использованием предварительно подготовленной выборки данных, характеризующей аналогичные показатели работы ряда банков и их статус. Периодическое формирование оценки надежности банка с использованием данных представленной им очередной бухгалтерской отчетности позволяет обслуживающимся в нем компаниям своевременно принимать адекватные ситуации решения по управлению рисками.

**Список используемых источников:**

1. Официальный сайта Банка России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>, свободный.
2. Герасимова, Е.Б. Анализ финансовой устойчивости банка: учебник [Текст] / Е.Б. Герасимова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 366 с.
3. Восков, Я.В. Превентивный комплексный анализ финансовой деятельности кредитных организаций [Текст] / Я.В. Восков, В.В. Евсюков В.В., С.Ю. Медведев // Банковское дело, 2005. - №1.
4. Паклин, Н.Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: учебное пособие [Текст] / Н.Б. Паклин, В.И. Орешков. - СПб.: Издательство «Питер», 2013. - 704 с.

УДК 519.873

**Забудский Г. Г.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

**Конради А. Н.**

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

**РАЗМЕЩЕНИЕ ОПАСНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА СЕТИ ДОРОГ  
ПРИ ОГРАНИЧЕНИИ НА ЗАТРАТЫ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ НАСЕЛЕНИЯ**

*Аннотация.* В статье рассмотрена максиминная задача размещения объекта на плоской сети с ограничением на транспортные затраты. Описан эвристический алгоритм решения задачи. Проведен вычислительный эксперимент по размещению объекта на территории Омской области. Предложен алгоритм декомпозиции сети при размещении двух объектов.

**Ключевые слова:** задача размещения, максиминный критерий, опасный объект, сеть.

**Gennady G. Zabudsky,**

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch  
Dostoevsky Omsk State University (Omsk)

**Aleksandra N. Konradi.**

Dostoevsky Omsk State University (Omsk)

**PLACEMENT OF DANGEROUS PRODUCTION ON THE ROAD NETWORK  
WITH A LIMIT ON THE COST OF SERVICING THE POPULATION**

*Abstract.* The article considers the maximin problem of placing an object on a flat network with a restriction on transport costs. A heuristic algorithm for solving the problem is investigated. A computational experiment on the placement of an object on the territory of the Omsk region was carried out. An algorithm for the decomposition of the network when placing two objects is proposed.

**Keywords:** location problem, maximin criterion, dangerous object, network.

## Введение

С развитием промышленности все более остро встает проблема оптимального размещения хозяйственных и промышленных объектов. При рациональном размещении таких объектов следует учитывать не только экономическую выгоду от расположения объектов, но и экологическую защищенность рядом расположенных территорий, например, населенных пунктов. Рациональность размещения обеспечивается с помощью двух составляющих: оптимизации экономических процессов и соблюдения природоохранных правил и норм.

В общем случае задача оптимального размещения формулируется так: имеется область с фиксированными в ней объектами, а также объекты, которые размещаются в этой области. Необходимо разместить объекты так, чтобы выполнялись заданные ограничения на их расположение, и некоторый показатель качества размещения был оптимальным [1, с. 4; 3].

В каждой задаче размещения имеются основные показатели, по которым выполняется классификация задач. К ним относятся: область размещения (пространство, плоскость, сеть, линия), габариты объектов (протяженные, точечные), метрика для измерения расстояний (евклидова, прямоугольная, чебышевская) и ряд других.

Выделяется такая важная характеристика, как специфика размещаемого объекта: «опасный», «неопасный». Если объект неопасный, то при его размещении целесообразно минимизировать расстояние до наиболее удаленного клиента – минимаксная задача, задача о  $p$ -центре (размещение полицейских участков, станции технической и скорой помощи). Второй вариант критерия – минимизировать сумму кратчайших расстояний – минисуммная задача о нахождении медианы (размещение складов, подстанций электросети, почтовых отделений) [1, с. 89; 3; 4, с. 127]. Если объект опасный, то чаще всего рассматривается либо максисуммный критерий, когда требуется максимизировать суммарное расстояние от такого объекта до фиксированных, либо максиминный вариант, когда минимальное расстояние до фиксированных объектов должно быть максимально возможным [5]. Так как такой объект предоставляет некоторые услуги, то требуется довольно близкое расположение этого объекта к населенным пунктам. Примером может быть уменьшение транспортных затрат на обслуживание населенных пунктов. В этом случае рассматривается двухкритериальная модель, которая называется pull-push. Необходимо уменьшение негативного влияния, которое подразумевает размещение объекта подальше от населенных пунктов, а минимизация транспортных расходов требует расположения объекта ближе к потребителям.

Задача размещения опасных объектов может рассматриваться совместно с транспортировкой опасных веществ. В большинстве случаев такой объект рассматривается как пункт обслуживания, который не должен быть расположен вблизи жилых зон и не должен быть удаленным настолько, чтобы затраты на обслуживание превышали заданного бюджета.

Одним из важных подклассов задач размещения на сетях является максиминная задача, то есть задача, в которой расстояние от объекта до ближайшего клиента должно быть как можно больше. Это обусловлено тем, что правильное размещение опасного объекта на сети дорог может улучшить экологическую обстановку в некоторой области и снизить риск техногенных катастроф, и при этом затраты на его строительство не будут слишком большими.

В данной работе рассматривается максиминная задача размещения одного объекта на произвольной плоской сети с учетом ограничения на транспортные затраты по обслуживанию им клиентов. Для сформулированной задачи применяется алгоритм поиска приближенного решения с заданной точностью. Выполнен анализ расположения объекта (мусоросжигательного завода) на фрагменте сети дорог Омской области. Предложен алгоритм декомпозиции сети на две сети в случае размещения двух объектов.



### Постановка задачи

Рассматривается максиминная задача размещения объектов на сети в следующей постановке. В некотором районе имеются населенные пункты, соединенные сетью дорог. Известно расстояние между указанными пунктами, связанными дорогами. Задана численность населения, проживающего в каждом населенном пункте. Требуется разместить на сети новый объект, который обслуживает населенные пункты, как можно дальше от них, и чтобы затраты на обслуживание (транспортные затраты) не превосходили заданного бюджета.

Поставим в соответствие сети дорог неориентированную сеть, вершины которой соответствуют населенным пунктам, а дуги – дорогам. Веса вершин – это положительные величины, характеризующие количество проживающих в населенных пунктах, а веса дуг – это расстояние между соответствующими населенными пунктами. Требуется разместить объект на сети как можно дальше от ее вершин с учетом их весов так, чтобы выполнялось ограничение на транспортные затраты.

Для записи математической модели введем следующие обозначения:

$G = (V, E)$  – связная неориентированная сеть,

$V = \{v_i\}, i \in N = \{1, \dots, n\}$  – вершины сети,

$z$  – размещаемый (опасный) объект,

$W_i$  – вес вершины  $v_i$ ,

$T$  – имеющийся бюджет на транспортные затраты,

$d(z, v_i)$  – расстояние между размещаемым объектом  $z$  и вершиной  $v_i$ , измеряемое по сети  $G$ ,

$\rho(z, v_i)$  – расстояние между размещаемым объектом  $z$  и вершиной  $v_i$ , измеряемое в евклидовой метрике.

Математическая модель имеет вид:

$$\min_{i \in N} \left( \frac{\rho(z, v_i)}{w_i} \right) \rightarrow \max, \quad (1)$$

$$\sum_{i \in N} w_i d(z, v_i) \leq T, \quad (2)$$

$$z \in G. \quad (3)$$

Условие (1) означает максимизацию минимального взвешенного расстояния от размещаемого объекта до фиксированных объектов (чем больше вес фиксированного объекта, тем дальше от него должен быть размещен новый объект); выражение (2) гарантирует выполнение ограничения на транспортные затраты по обслуживанию клиентов; условие (3) означает, что объект размещается на сети  $G$ .

### Алгоритмы решения

Идея алгоритма заключается в следующем. На первом этапе решается задача 1-медиана. Согласно свойству медиан для этого достаточно перебрать все вершины сети [4, с. 135]. Если при этом затраты не превышают бюджета, то исходная задача разрешима, переходим к поиску ее оптимального решения. Предварительно исключаем из рассмотрения дуги, на которых нет допустимых решений. Это дуги, в вершинах которых значения транспортных затрат превышают бюджет. Таким образом уменьшаем количество дуг, на которых надо искать решение задачи. Далее на каждой из оставшихся дуг находится лучшее решение. Для этого строим конечное множество точек, полученное разбиением дуги на отрезки с некоторым заданным шагом. Вычисляем значение целевой функции в

каждой точке при условии, что транспортные затраты не превосходят бюджета  $T$ . Решением исходной задачи будет допустимая точка на дуге с наилучшим значением целевой функции. Это локальный оптимум приближенного (эвристического) решения. Точность решения определяется величиной шага при построении дискретного множества точек на дуге. Для отыскания кратчайших путей между вершинами сети при проверке ограничения на транспортные затраты используется алгоритм Дейкстры [4, с. 177].

Рассмотрим более подробно работу этого алгоритма на некоторой дуге  $(v_i, v_j)$ .

Обозначим через  $TC(y) = \sum_{i \in N} W_i d(y, v_i)$  транспортные затраты при размещении объекта в точке  $y$ ,  $R(y) = \min_{i \in N} \left( \frac{\rho(y, v_i)}{W_i} \right)$  соответствующее значение функции (1). Положим начальное значение рекорда  $R^* = -\infty$ . Дуга  $(v_i, v_j)$  содержит допустимые решения, т.е.  $TC(v_i) \leq T$  и  $TC(v_j) \leq T$ .

Шаг 1. Строим множество точек  $y_1, y_2, \dots, y_t$ , где  $y_1 = v_i$ ,  $y_t = v_j$ , полученное разбиением ребра на отрезки с некоторым шагом  $h$ . Полагаем  $k = 1$ .

Шаг 2. Если  $k > t$ , тогда Стоп, иначе, если  $TC(y_k) > T$ , тогда полагаем  $k = k + 1$ , переход на Шаг 2. Иначе переход на Шаг 3.

Шаг 3. Если  $R(y_k) \leq R^*$ , тогда переход на Шаг 2. Иначе полагаем  $R^* = R(y_k)$ , переход на Шаг 2.

#### Эксперимент

Проведен эксперимент по решению задачи (1)-(3) на приближенной схеме главных дорог Омской области радиуса не более 100 км с учетом численности населенных пунктов. Условными границами для задачи служат населенные пункты: Москаленки в западном направлении от Омска, Калачинск – в восточном, Любинский – в северо-западном, Таврическое – в южном направлении. В качестве опасного объекта рассматривался мусоросжигательный завод, который строится на территории Омской области.

При решении задачи размещения мусоросжигательного завода на территории Омской области минимальное ограничение на транспортные затраты, при котором задача имеет решение, составляет 19533000 (условных единиц). Под минимальными ограничениями на транспортные затраты подразумеваются суммарные затраты на вывоз мусора каждым жителем населенных пунктов до мусоросжигательного завода. Учитывая ограничения на транспортные затраты и количество проживающего населения в каждом населенном пункте, получаем, что мусоросжигательный завод должен располагаться между Омском с населением 1178000 человек и населенным пунктом Азово с населением 81860 человек.

В действительности строящееся здание завода располагается между населенными пунктами: Омском и Таврическое с населением 12700 человек. Это объясняется, в частности, тем, что в математической модели и вычислениях учитывалось одно ограничение по бюджету на транспортные перевозки и наличие дорог для возможности своза мусора. Дополнительными условиями при выборе строительной площадки для мусоросжигательного завода являются: уровень подземных вод; наличие поблизости заповедных территорий; бюджет на строительство и другие. Учет этих ограничений требует дополнительного исследования. В частности, некоторые ограничения можно учитывать при нахождении дуг сети, на которых существует допустимое решение.

#### Алгоритм декомпозиции сети

В этом параграфе приведено описание алгоритма решения задачи для двух объектов. Исходная сеть разбивается на две связанные сети. Затем для каждой из сетей решается задача

размещения одного объекта, описанным выше алгоритмом. При построении разбиения учитываются как веса вершин, так и расстояния между вершинами.

Исходная сеть разбивается на две связанные сети. Для этого просматриваются все пары вершин и выбираются две вершины, имеющие наибольший суммарный вес и максимальный кратчайший путь между ними, назовем эти вершины  $V_a$  и  $V_b$ . Эти вершины будут образовывать так называемые «центры» каждой из сетей. Далее к вершине  $V_a$  добавляется смежная с ней вершина, имеющая наибольший вес. Вершина  $V_a$  и добавленная к ней образуют сеть  $G_A$ , остальные вершины и дуги исходной сети образуют сеть  $G_B$ . Далее сеть  $G_B$  проверяется на связность. Сравнивается разность суммарных весов вершин сетей  $G_A$  и  $G_B$  с некоторым заданным параметром допустимой разницы весов сетей. Имеющийся бюджет на транспортные затраты  $T$  делится в соответствии с суммарными весами вершин каждой из сетей. Таким образом, получаем значения бюджетных ограничений на транспортные затраты для каждой из полученных сетей.

### **Заключение**

В данной работе исследована максиминная задача размещения одного объекта на плоской сети с ограничением на транспортные затраты. Описан эвристический алгоритм решения задачи, который основан на поиске локального минимума на дугах с допустимым решением. Для этого каждая дуга разбивается на отрезки с некоторым шагом, образуя конечное множество точек для вычисления целевой функции. Для поиска кратчайших путей от указанных точек до вершин сети применяется алгоритм Дейкстры. Выполнен анализ оптимальности размещения мусоросжигательного завода на территории Омской области с учетом и без учета транспортных затрат. Предложен алгоритм разбиения сети на две сети при размещении двух объектов.

### **Список используемых источников:**

1. Забудский, Г.Г. Задачи оптимального размещения взаимосвязанных объектов: учебное пособие / Г.Г. Забудский. – Омск, 2007. – 124 с. – Текст: непосредственный.
2. Забудский, Г.Г. Решение дискретной минимаксной задачи размещения на сети / Г.Г. Забудский, Д.В. Филимонов. – Текст: непосредственный // Известия вузов. Математика. – 2004. – № 5. – С. 33-36.
3. Исследование операций в 2-х томах/ Пер. с англ. под ред. Дж. Моудера., С. Элмаграби. – Москва: Мир, 1981. – 677 с. – Текст: непосредственный.
4. Кристофидес, Н. Теория графов. Алгоритмический подход / Н. Кристофидес. – Москва: Мир, 1978. – 432 с. – Текст: непосредственный.
- 5 Melachrinoudis, E. A multiobjective model for the dynamic location of landfills/ E. Melachrinoudis, H. Min, X. Wu. – Location Science. – 1995. – vol. 3 – 143-166 p. – Text: unmediated.

## **О ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКЕ РЕГИОНА**

**Аннотация.** В статье рассмотрена долговая политика Омской области, проведен анализ динамики объема государственного внутреннего долга Омской области и его структуры за 2017-2019 гг., дана оценка долговой нагрузки региона. Автор статьи пришел к выводу о снижении долговой нагрузки и расходов на обслуживание государственного долга Омской области. По результатам исследования определены основные направления долговой политики, направленные на сдерживание рисков, возникающих в процессе управления государственным долгом.

**Ключевые слова:** долговая политика, государственный долг, бюджет, государственные ценные бумаги.

## **ABOUT THE DEBT POLICY OF THE REGION**

**Annotation.** The article considers the debt policy of the Omsk region, analyzes the dynamics of the volume of the state internal debt of the Omsk region and its structure for 2017-2019, and assesses the debt burden of the region. The author of the article concluded about the reduction of the debt burden and the cost of servicing the state debt of the Omsk region. According to the results of the study, the main directions of the debt policy aimed at containing the risks arising in the process of public debt management are identified.

**Keywords:** debt policy, public debt, budget, government securities.

В последние годы состояние государственного долга субъектов РФ характеризуется большим объемом накопленных обязательств, при этом значительную их часть составляют обязательства по кредитам из федерального бюджета. Такое состояние государственного долга субъектов РФ, во-первых, свидетельствует о проведении неэффективной долговой политики региональными центрами, а во-вторых, о необходимости разработки и реализации мер по совершенствованию управления государственным долгом каждого отдельного субъекта РФ.

Эффективное управление государственным долгом субъекта РФ основывается на четком определении целей и задач долговой политики, регулировании основных параметров государственного долга (объема, структуры, состава и сроков погашения), мониторинге и управлении рисками.

Основные направления государственной долговой политики Омской области разрабатываются ежегодно на очередной финансовый год и плановый период в целях реализации ответственной государственной долговой политики и повышения ее эффективности.

Подготовка основных направлений государственной долговой политики предусмотрена статьей 107.1 БК РФ [1]. В соответствии с ней основные направления долговой политики должны содержать:

1. Итоги реализации долговой политики;
2. Основные факторы, определяющие характер и направления долговой политики;
3. Цели и задачи долговой политики;

4. Инструменты реализации долговой политики;
5. Анализ рисков для бюджета, возникающих в процессе управления государственным долгом субъекта Российской Федерации (муниципальным долгом);
6. Иные положения в соответствии с правовыми актами, регулируемыми бюджетные отношения.

Основные направления долговой политики разрабатываются ежегодно на очередной финансовый год и плановый период поэтому, характер, цели и задачи изменяются в зависимости от внешних и внутренних экономических условий.

Характер и направление государственной долговой политики региона определяются макроэкономической ситуацией, сложившейся как на территории Российской Федерации, так и региона.

К основным факторам, которые влияют на характер и направление государственной долговой политики можно отнести: значительный объем государственного долга Омской области, нестабильная экономическая ситуация и неустойчивость мировой экономики, изменчивость финансовой конъюнктуры, высокая волатильность основных компонентов экономического роста.

Основной целью государственной долговой политики является обеспечение сбалансированности и долговой устойчивости областного бюджета за счет эффективного управления государственным долгом региона. Эффективное управление государственным долгом Омской области заключается в поддержании его объема на экономически безопасном уровне и снижении влияния долговой нагрузки на областной бюджет.

Основными задачами реализации государственной долговой политики Омской области являются:

1. Обеспечение потребностей областного бюджета в заемных средствах на поддержание приемлемого уровня риска и стоимости заимствований;
2. Своевременное и полное погашение долговых обязательств Омской области при минимизации расходов на обслуживание государственного долга Омской области;
3. Диверсификация структуры государственного долга Омской области;
4. Повышение ликвидности единого счета областного бюджета;
5. Реструктуризация задолженности Омской области по бюджетным кредитам.

Долговые обязательства субъекта Российской Федерации могут существовать в виде обязательств по:

1. Государственным ценным бумагам субъекта Российской Федерации;
2. Бюджетным кредитам, привлеченным в бюджет субъекта Российской Федерации из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
3. Кредитам, привлеченным субъектом Российской Федерации от кредитных организаций, иностранных банков и международных финансовых организаций;
4. Государственным гарантиям субъекта Российской Федерации;
5. Иным долговым обязательствам, возникшим до введения в действие настоящего БК РФ и отнесенным на государственный долг субъекта Российской Федерации [1].

Долговые обязательства региона разделяют на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Принято считать, что краткосрочные обязательства – это обязательства сроком до одного года, среднесрочные – от года до пяти лет и долгосрочные от пяти лет до тридцати включительно.

Кроме того, государственные заимствования субъекта могут быть внутренними и внешними, поэтому возникает внутренний и внешний долг субъекта РФ. Однако внешний долг существует только у нескольких субъектов РФ. У Омской области государственный внешний долг отсутствует, соответственно рассмотрим государственный внутренний долг Омской области.

Омская область осуществляет государственные внутренние заимствования в целях финансирования дефицита бюджета субъекта, а также погашения долговых обязательств субъекта, пополнения в течение финансового года остатков средств на счетах бюджета.

Динамика долговых заимствований представлена на рисунке 1.

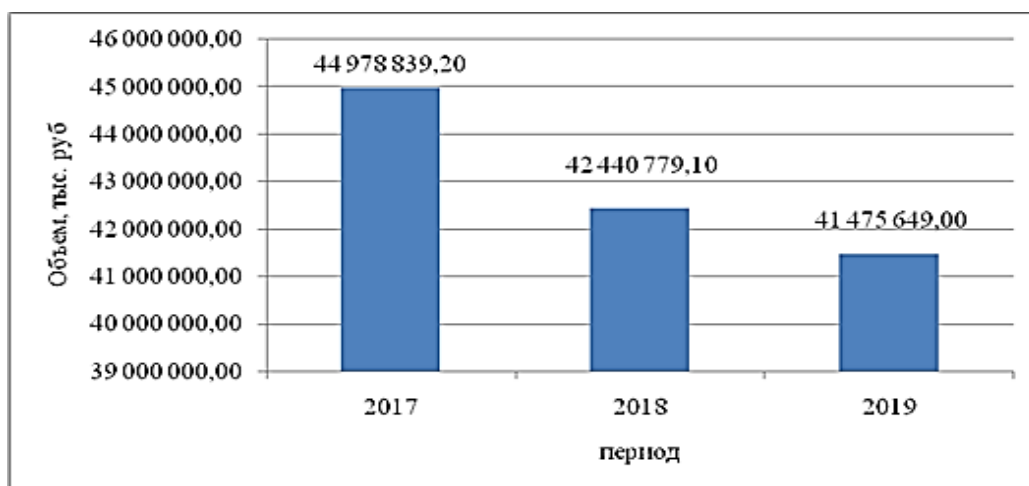


Рисунок 1. Динамика объема государственного внутреннего долга Омской области за 2017-2019 гг., тыс. руб.

По данным рисунка 1 можно сделать вывод о том, что в течение анализируемого периода происходит планомерное снижение объема государственного долга региона. С 45 млрд. рублей на конец 2017 года до 41,5 млрд. рублей на конец 2019 г.

Верхний предел государственного внутреннего долга субъекта Российской Федерации устанавливается Законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Законом Омской области от 20.12.2018 N 2121-ОЗ (ред. от 20.02.2020) "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" верхний предел государственного внутреннего долга Омской области по состоянию на 1 января 2020 года был установлен в размере 44 056 714 557,66 рублей [2]. Таким образом, видно, что объем государственного внутреннего долга за 2019 не превышал установленного верхнего предела.

Кроме того, при определении верхнего предела государственного внутреннего долга, существуют ограничения, прописанные в БК РФ. Объем государственного долга субъекта Российской Федерации не должен превышать утвержденный законом субъекта Российской Федерации о бюджете субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год и плановый период общий объем доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений [1].

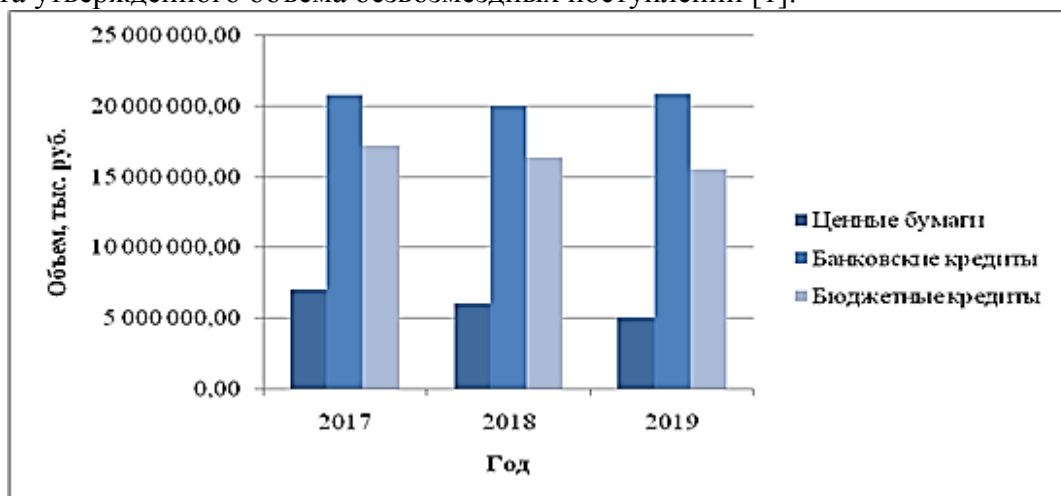


Рисунок 2. Динамика структуры государственного внутреннего долга Омской области, 2017-2019 гг., тыс. руб.

По данным рисунка 2 видно, что существенных изменений в структуре государственного долга Омской области за период не было. В период с 2017 по 2019 год в

состав государственного долга Омской области входили обязательства по ценным бумагам, обязательства по банковским кредитам и обязательства перед Российской Федерацией по предоставленным бюджетным кредитам. Структура государственного долга Омской области на 1 января 2020 года выглядит следующим образом: 37,52% от общего объема государственного долга Омской области составляют бюджетные кредиты из федерального бюджета (15,56 млрд. руб.), 12,06% - государственные ценные бумаги Омской области (5,00 млрд.руб.), 50,42% - кредиты кредитных организаций (20,91 млрд.руб.).

За представленный период государственные облигации Омской области Министерством финансов не размещались. Производилось только погашение облигаций, выпущенных в 2013-2014 гг.

Бюджетный кодекс РФ предусматривает, что долговые обязательства субъекта Российской Федерации полностью и без условий обеспечиваются всем находящимся в собственности субъекта Российской Федерации имуществом, составляющим соответствующую казну, и исполняются за счет средств бюджета соответствующего субъекта.

Субъект Российской Федерации не несет ответственности по долговым обязательствам Российской Федерации, иных субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, если указанные обязательства не были гарантированы этим субъектом Российской Федерации.

Министерство финансов Российской Федерации ежеквартально публикует данные о классификации субъектов РФ по группам долговой устойчивости. На сегодняшний день Омская область отнесена к группе со средним уровнем долговой устойчивости.

Важнейшим показателем является отношение объема госдолга к объему доходов бюджета без учета безвозмездных поступлений (долговая нагрузка). На сегодняшний день Минфин РФ тщательно следит за данным показателем и принимает меры по снижению долговой нагрузки регионов.

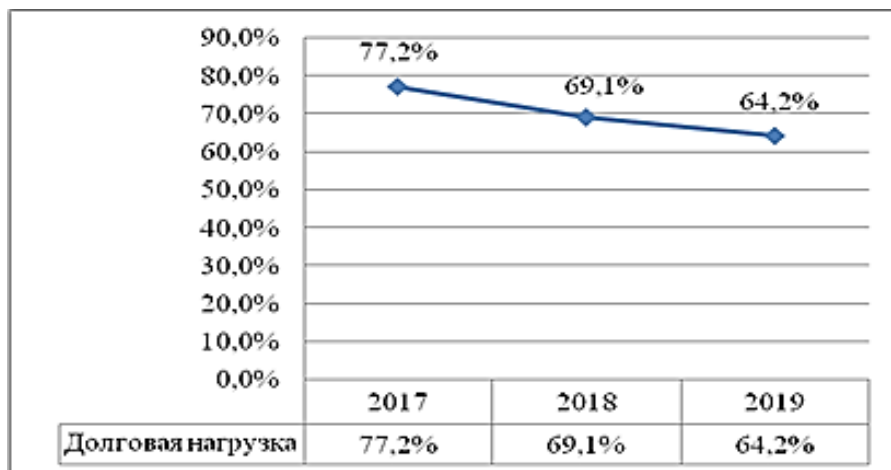


Рисунок 3. Динамика долговой нагрузки Омской области за 2017-2019 гг., %

На рисунке 3 отражено явное снижение долговой нагрузки за период, так с 77,2% в 2017 году долговая нагрузка снизилась до 64,2% в 2019 году. Что говорит, как об уменьшении объема государственного долга Омской области, так и об увеличении доходов, что является положительной тенденцией.

Важным аспектом управления государственным долгом региона является минимизация расходов на обслуживание государственного долга субъекта.

Объем расходов на обслуживание государственного долга субъекта РФ утверждается законом о соответствующем бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Объем расходов на обслуживание государственного долга субъекта РФ не должен превышать 15 процентов объема расходов соответствующего бюджета, за исключением объема расходов, которые осуществляются за счет субвенций, предоставляемых из

бюджетов бюджетной системы РФ [1].

В соответствии с Законом "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" планировалось, что объем расходов на обслуживание государственного долга Омской области в 2019 году составит 1389901, 37 тыс. руб. Однако фактически расходы на обслуживание долга оказались несколько ниже и составили 1 379 626, 68 тыс. руб., что составляет 99,3% от планового значения.

По данным рисунка 4 видно постепенное снижение расходов на обслуживание государственного долга. За последние два года расходы на обслуживание государственного долга сократились почти на 500 млн. рублей. Эти ресурсы направляются на решение социально-экономических задач, поставленных перед регионом.

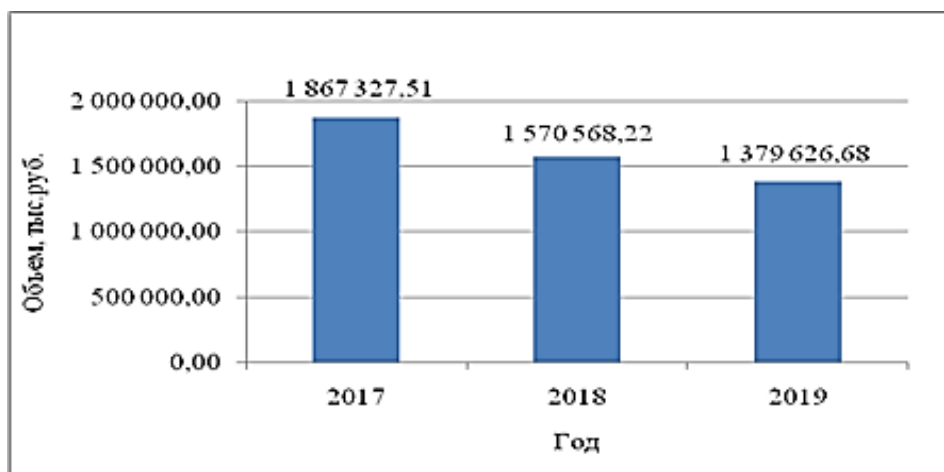


Рисунок 4. Динамика объема расходов на обслуживание государственного долга за 2017-2019 гг., тыс. руб.

Как уже было отмечено выше, основные направления долговой политики в обязательном порядке должны содержать анализ рисков, которые возникают в процессе управления государственным долгом. Оценка потенциальных рисков, является важным элементом основных направлений долговой политики региона. На сегодняшний день выделяются следующие риски при реализации государственной долговой политики Омской области:

1. Риск недостижения планируемых объемов поступлений доходов в областной бюджет. В случае неполучения достаточного объема доходов в бюджет, появится необходимость поиска альтернативных источников для выполнения расходных обязательств и обеспечения сбалансированности бюджета;

2. Процентный риск. Заключается в том, что существует вероятность увеличения расходов на обслуживание государственного долга в случае увеличения Центральным Банком Российской Федерации ключевой ставки;

3. Риск рефинансирования – вероятность потерь вследствие невыгодных условий привлечения заимствований на рефинансирование уже имеющихся обязательств Омской области;

4. Риск ликвидности. Подразумевает, что существует риск того, что в областном бюджете может быть недостаточно средств для своевременного исполнения расходных и долговых обязательств области. Это может произойти в случае признания электронных аукционов по привлечению кредитных ресурсов несостоявшимися.

Для управления перечисленными рисками принимаются определенные меры. Основными мерами, является осуществление достоверного прогнозирования доходов и источников финансирования дефицита бюджета, а также принятие взвешенных и экономически обоснованных решений по принятию долговых обязательств Омской областью.



Таким образом, в последние три года Омская область вела обдуманную и взвешенную долговую политику. В целом управление государственным долгом региона в последние годы было направлено на четкое выполнение графиков платежей по заключенным с кредиторами договорам, графиков платежей по реструктуризации бюджетных кредитов, а также на удержание объема государственного долга на экономически безопасном уровне. Из проведенного выше анализа видно, что долговая политика региона дает реальные результаты, об этом свидетельствует и снижение объема регионального долга, и долговой нагрузки на бюджет Омской области.

**Список используемых источников:**

1. Российская Федерация. Законы. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019) / Российская Федерация. Законы // Доступ из СПС Гарант (дата обращения 11.03.2021). – Текст : электронный.

2. Омская область. Законы. Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов от 20.12.2018 № 2121-ОЗ / Омская область. Законы // Доступ из СПС Гарант (дата обращения 11.03.2021). – Текст : электронный.

УДК 371.3

**Ковалёва Е.Ю., Никитенко Т.В.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ТВОРЧЕСКИХ МИНИ-ПРОЕКТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

*Аннотация.* В данной статье рассматривается опыт практического применения метода творческих мини-проектов по дисциплинам «Иностранный язык» и «Деловой иностранный язык в профессиональной сфере» в экономическом вузе. Авторы дают определение творчества и предлагают проекты, направленные на развитие творческих способностей студентов.

**Ключевые слова:** творческие задания, метод мини-проектов, мотивация, коммуникативные компетенции, междисциплинарные связи.

**Kovalyova T.Yu., Nikitenko T.V.**

Financial University under the Government of the RF. Omsk branch

**USING THE METHOD OF CREATIVE MINI-PROJECTS WHEN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE (FROM WORK EXPERIENCE)**

*Abstract.* This article discusses the experience of practical application of the method of creative mini-projects in the disciplines "Foreign language" and "Business foreign language in the professional sphere" in the economic university. The authors give the definition of the notion 'creativity' and describe projects aimed at the development of students' creative abilities.

**Keywords:** creative tasks, mini-project method, motivation, communication competencies, interdisciplinary connections.

При обучении иностранным языкам основной целью является формирование коммуникативных компетенций. «Профессиональные компетенции характеризуют степень готовности специалиста к профессиональной деятельности» [5]. При этом студент должен научиться, помимо практического владения иностранным языком, также уметь работать с различного рода информацией: печатной, аудио, видео, на различных носителях, овладевать умениями мыслить критически и творчески.

Существуют разнообразные подходы к пониманию творческого мышления. В своем исследовании мы будем основываться на теории инвестирования Р. Стернберга [1], где сведены воедино опыт, интеллект и творчество. Согласно этой теории, творческие люди это те, кто разрабатывают идеи, которые неизвестны или непопулярны, но имеют большой потенциал. Творчество требует сочетания шести факторов: интеллектуальные способности, знания, стили мышления, личностные характеристики, мотивация и окружающая среда. Интеллектуальные способности особенно важны. Они помогают расширить границы обычного видения и рассматривать проблемы с необычной точки зрения, анализировать насколько целесообразна каждая из идей, и убедить других в ее ценности. Знания стимулируют движение вперед, но в некоторых случаях могут стать препятствием на пути к творчеству. Стили мышления нужны для принятия решения, как лучше использовать компетенции и навыки, имеющиеся у человека. Без сомнения, личностные характеристики необходимы для творчества. К ним можно отнести желание преодолевать сложности, склонность к риску, способность воспринимать неопределенность. Исследования показывают, что люди редко делают что-либо творческое в той области, которая им не нравится и когда они сконцентрированы больше не на самой работе, а на потенциальном вознаграждении. Студентам нужно окружение, где их творческие идеи поддерживают. Можно иметь все внутренние факторы необходимые для творчества, но без благоприятной окружающей среды творчество может никогда не проявиться. Просьба использовать творческий подход может помочь некоторым студентам раскрыть свои способности, если они будут думать, что это решение будет вознаграждено, а не будет стимулироваться наказанием. Студент должен уметь переключаться с традиционного на творческий стиль мышления.

Нужно отметить, что обучение творческому мышлению, также как аналитическому и практическому образу мышлению оправдывает себя. Творчество может быть разного вида, это зависит от того как оно стимулирует идеи. При развитии творчества стоит развивать разные его виды, начиная от небольших повторений до создания полностью самостоятельного продукта. Студентам на занятиях предлагают выполнение следующих задач – написать короткий рассказ, используя необычный заголовок; нарисовать рисунок на необычную тему; создать творческую рекламу на скучный продукт; решить необычные научные задачи. Задачи должны быть ориентированы на то, что студенты уже делали в школе или в жизни. Можно использовать упражнения для развития аналитического мышления, когда в предложении дается неологизм, а студенты дают его определение, основываясь на контексте. Студентам можно предложить ряд повседневных проблем, и они должны выбрать вариант лучшего решения проблемы. Нельзя забывать, что в некоторой степени творчество это взаимодействие человека с контекстом. Преподаватель должен сконцентрироваться как на качествах самого студента, так и на его работе относительно контекста окружающей среды.

Следовательно, необходимо организовать процесс обучения и познавательную деятельность так, чтобы облегчить студентам процесс овладения знаниями и формирование у них профессионально-коммуникативных компетенций.

Творческий проект- это новая педагогическая технология, которая позволяет эффективно решать задачи лично-ориентированного подхода в обучении подрастающего поколения. Мы применяем в своей работе метод творческих мини-проектов, ориентируясь на запросы студентов в процессе овладения профессионально-коммуникативными компетенциями.

Метод творческих мини-проектов актуален в настоящее время, так как позволяет рационально применять на практике приобретённые теоретические знания с решением практических задач и проблем современной действительности.

Цель обучения предмету «Иностранный язык» является коммуникативная деятельность студентов, т.е. практическое владение иностранным языком. Задача преподавателя состоит в активизации каждого студента на пути овладения знаниями, создании ситуаций, в

которых может найти выход их творческий потенциал, который будет способствовать овладению предметом. Использование новых информационных технологий не только оживляет и разнообразит учебный процесс, но и открывает большие возможности для расширения образовательных рамок, несомненно, несет в себе огромный мотивационный потенциал и способствует принципам индивидуализации обучения. Работа над творческим мини-проектом позволяет студентам выступать в роли авторов, расширяет их кругозор, позволяет привлекать знания, полученные на занятиях по другим предметам с применением языковых навыков.

Ценность метода творческих мини-проектов заключается в том, что при их выполнении студенты учатся самостоятельному приобретению знаний, получению опыта познания и овладения знаниями, при этом для него характерна высокая коммуникативность, возможность выражения собственного мнения и чувств, связь с реальной окружающей действительностью и личная ответственность за конечный результат.

Целью творческого мини-проекта является возможность показать свой уровень владения языком, реализовать исследовательский опыт, приобретённый в процессе обучения в вузе, продемонстрировать и приумножить свои знания относительно предмета исследования.

Выбирая тематику и проблематику творческих мини-проектов на уроках иностранного языка важно связать её

- либо со страной изучаемого языка
- либо со страной проживания
- либо со сферой их будущей профессиональной деятельности.

«Таким образом, преподавателям необходимо широко внедрять на уроках иностранного языка такие современные формы как, например, метод проектов» [4].

Для того чтобы разбудить в студентах активную деятельность, им нужно предложить проблему интересную и значимую. Многообразие средств выражения смысла выводит студентов в свободное творчество. Данная методика предоставляет широкий простор для реализации междисциплинарных связей, вовлечение знаний, полученных на занятиях по другим дисциплинам в проекты на иностранном языке. Методика повышает мотивацию студентов в изучении иностранного языка, способствует интеграции знаний по другим дисциплинам и открывает широкий простор для проявления творчества и созидательных способностей студентов.

В качестве яркого примера применения творческих методов обучения на уроках иностранного языка в Омском филиале Финуниверситета, безусловно, можно привести работу над проектом, который мы реализуем со студентами первого курса при изучении дисциплины «Иностранный язык» в Омском филиале Финуниверситета. Ежегодно в рамках изучения темы «Spare time» мы проводим конкурс проектов по литературным произведениям. В нашей статье мы рассмотрим его поэтапно. В российской педагогике выделяют четыре основных этапа работы над проектом: 1) этап планирования: постановка проблемы, изложение алгоритма действий, определение сроков; 2) аналитический этап: сбор, анализ и обработка информации; 3) обобщение информации; 4) презентация [3, с.32]. Считаем необходимым отметить, что учащиеся включаются в подобный вид работы с большим энтузиазмом. Помимо этого, можно сказать, что данный проект в определенном смысле формирует нравственно-эстетические ценности учащихся, повышает их интерес к чтению в целом. Мы выделяем следующие основные этапы работы над проектом:

1. Этап планирования: сначала учащиеся делятся на небольшие рабочие группы по 3-4 человека. Каждая группа выбирает один из предложенных отрывков, взятых из художественных произведений английских или американских авторов. Преподаватель ставит перед студентами цели и задачи данного вида работы, знакомит их с алгоритмом действий, определяет сроки работы. В ходе работы над проектом по литературным произведениям учащиеся должны выполнить следующие задачи:

- прочитать и перевести отрывок из художественного произведения;

- предоставить основную информацию об авторе выбранного произведения;
- кратко изложить сюжет художественного отрывка;
- выразить свое мнение о сюжете и главных героях;
- сравнить экранизацию (если она была) и художественное произведение;
- в заключении дать рекомендацию для прочтения другим людям и обосновать свою точку зрения.

Далее студенты самостоятельно выбирают методы и формы работы, варианты исследования. В каждой группе назначается ответственный координатор, который будет направлять работу всей группы и держать связь с преподавателем при необходимости. Ход работы определяется учащимися самостоятельно. Также они сами распределяют обязанности, опираясь, в первую очередь, на степень развитости у членов группы различных видов речевой деятельности, которые необходимы для выполнения проекта (аудирование, чтение, говорение, письмо).

2. Аналитический этап: на данном этапе учащиеся собирают и анализируют необходимую информацию. Поскольку на этом этапе студенты занимаются проведением исследований, решают конкретные задачи, собирают, анализируют и компонуют материал, то мы можем с уверенностью говорить о том, что он способствует развитию критического мышления учащихся. Вместе с тем работа на этом этапе позволяет развивать их аналитические способности, так как необходимую информацию нужно не просто собрать (в библиотеке или в Интернете), но и правильно оформить, логически выстроить, сделать обобщения.

3. Обобщение информации: на данном этапе в каждой рабочей группе происходит сбор всего материала, подготовленного участниками, делаются выводы, и готовится защита проекта.

4. Презентация: на последнем этапе работы студентам предлагается несколько вариантов представления проекта. Это может быть презентация, выполненная в PowerPoint, плакат, разработка страницы в glogster.com [6].

Далее преподаватели иностранных языков оценивают проекты, выделяя положительные и отрицательные моменты, удачные находки и недочеты, подводят итоги и определяют победителей конкурса. Данный вид работы можно выделить в отдельный пятый этап, поскольку он придает завершенность и обоснованность проделанной работе, полученным навыкам и умениям. Следует отметить, что данный проект мы реализуем как форму внеаудиторной работы учащихся.

Еще одним примером творческих заданий по иностранному языку является проведение среди студентов Омского филиала лингвострановедческой викторины по английскому языку. Прежде всего, считаем необходимым рассмотреть понятие «лингвострановедение». Согласно В.Г. Костомарову и Е.М. Верещагину данный термин означает, что слово может нести дополнительные сведения о стране изучаемого языка, раскрывать то, что связано с культурой, традициями, обычаями страны изучаемого языка [3, с.18]. То есть можно сказать, что лингвострановедение предполагает изучение страноведческого материала на изучаемом языке через лексические единицы. Помимо этого следует отметить, что лингвострановедение способствует развитию всех видов речевой деятельности на иностранном языке: умений аудирования и навыков речи на изучаемом языке; умений чтения текстов страноведческого характера; социокультурной грамотности учащихся, без которой невозможно общение с представителями иноязычных стран, понимание истории, культуры, традиций и обычаев этих стран. Поскольку мы говорим о неязыковом вузе, то именно проведение лингвострановедческой викторины является для нас интересным способом работы с лингвострановедческим материалом [2]. Как правило, в Финуниверситете мы проводим лингвострановедческую викторину в рамках недели иностранных языков. Собираются две команды желающих по 6-7 человек. Одна команда – это представители США, а другая команда из Великобритании. За неделю до мероприятия каждая команда выбирает капитана, придумывает девиз команды и отличительную

атрибутику (флаги стран, эмблемы, символы, высказывания выдающихся людей данной страны и т.д.). Наша викторина включает несколько взаимосвязанных разделов и состоит из различных туров:

1. Warming up – Разминка (ответы на вопросы).
2. Proverbs – Пословицы (сопоставить английские пословицы с русскими/ самим найти эквивалент английских пословиц в русском языке).
3. Cities – Города (назвать как можно больше городов в Великобритании и США/ составить названия английских/ американских городов из букв, данных на карточках).
4. Quiz about the country - Страноведческая викторина (ответы на вопросы с множественным выбором).
5. Sights – Достопримечательности (назвать достопримечательность по фотографии и определить, в какой стране она находится).
6. Lexical quiz - Лексическая викторина (тест на проверку лексических знаний учащихся).

Чтобы быть более объективными мы приглашаем в качестве членов жюри преподавателей иностранных языков из других вузов. После каждого этапа они подсчитывают баллы каждой команды, а в конце викторины определяется победившая команда, набравшая наибольшее количество баллов. Необходимо подчеркнуть, что лингвострановедческая викторина проводится преподавателями иностранных языков Омского филиала Финуниверситета не только с целью разнообразить учебную деятельность и привнести в нее игровой момент. Она позволяет расширить и углубить знания студентов о стране изучаемого языка, развивает умение участвовать в беседе и обмениваться информацией, работать самостоятельно и в команде, совершенствует и закрепляет ранее приобретенные навыки и умения.

#### ***Список используемых источников:***

1. Sternberg, R.J. Handbook of creativity / R.J. Sternberg.- NY: Cambridge University Press, 1999.
2. Барт Н.С., Канцур А.Г. Лингвострановедческие викторины как один из необходимых компонентов подготовки учащихся к международным экзаменам [Электронный ресурс] / Н.С. Барт, А.Г. Канцур. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvostranovedcheskie-viktoriny-kak-odin-iz-neobhodimyh-komponentov-podgotovki-uchaschihsya-k-mezhdunarodnym-ekzamenam>, свободный
3. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. 4-е изд., перераб. и доп. [Текст] / Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров. – М.: Рус.язык, 1990. – 246 с.
4. Никитенко, Т.В. О необходимости реформирования процесса обучения для успешного формирования профессионально-коммуникативных компетенций студентов финансово-экономической сферы на уроках иностранного языка в вузе [Текст] / Актуальные проблемы финансов в экономике и социальной сфере – Омск, 2018. С. 250-257.
5. Никитенко, Т.В. Формирование профессионально-коммуникативных компетенций у студентов неязыковых вузов на уроках иностранного языка [Текст] / Вестник восточно-сибирской государственной академии образования – Иркутск, 2009. – 258с. С.212-214.
6. Пахомова, Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов [Текст] / Н.Ю.Пахомова. - М.: АРКТИ, 2008. – 112с.

### ЧИСТЫЕ АКТИВЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ПРОБЛЕМЫ В ИХ РАСЧЕТЕ

***Аннотация.** Статья посвящена оценке стоимости чистых активов организации. Автором рассмотрена сущность и значимость расчета чистых активов. Приводятся данные анализа чистых активов некоторых публичных компаний, вскрыты проблемы в их расчете. Сделан вывод, что при определении величины чистых активов необходимо использовать справедливую стоимость активов и обязательств. Предложен алгоритм в выборе метода оценки по справедливой стоимости*

***Ключевые слова:** чистые активы, активы, обязательства, уставный капитал, справедливая стоимость*

***Kuvaldina T.B.***

Omsk State Transport University

### NET ASSETS OF THE ORGANIZATION: CONCEPT AND PROBLEMS IN THEIR CALCULATION

***Annotation.** The article is devoted to the valuation of the net assets of the organization. The author considered the essence and significance of calculating net assets. The data of analysis of net assets of some public companies are presented, problems in their calculation are revealed. It was concluded that the fair value of assets should be used in determining the value of net assets. Algorithm in selection of fair value valuation method is proposed*

***Keywords:** net assets, assets, liabilities, authorized capital, fair value*

Одним из показателей, раскрываемых в бухгалтерских отчетах экономических субъектов, является величина чистых активов. И это не случайно, поскольку при вынесении решения собственниками о выплате дивидендов, они ориентируются на стоимость чистых активов. Менеджеры обращают внимание на чистые активы при стратегическом управлении собственностью, а аудиторы при идентификации бухгалтерской (финансовой) отчетности на предмет её достоверности. Важен этот показатель и для поставщиков, займодавцев, оценивающих финансовое состояние организации, которая является для них дебитором. Поэтому данные о чистых активах за три предшествующих года ввели в качестве обязательного показателя в отчет об изменениях капитала. Это обязательная юридическая норма для отчитывающейся организации. Согласно российскому законодательству компании обязаны обеспечить любому заинтересованному пользователю доступ к сведениям о стоимости их чистых активов, а именно о динамике их изменения за три последних отчетных года, о соотношении чистых активов и уставного капитала, о причинах и факторах, способствующих их уменьшению, а также о предлагаемых мерах по устранению выявленного дисбаланса.

Сущность термина «чистые активы» не раскрыто в законодательстве Российской Федерации, но широко используется в нем. Например, ссылка на этот показатель дается в ст. ст. 74, 90, 99, 101 и др. ГК РФ и в иных федеральных законах. Раскроем сущность этой дефиниции.

О.Е. Орлова считает, что чистые активы – это активы, которые свободны от обязательств, другими словами, имущество организации, принадлежащее ее собственнику [5]. Л. Изотова делает вывод, что чистые активы – это фактически ее собственный капитал, то есть активы, свободные от всех долговых обязательств [2]. С.В. Никитина полагает, что чистые активы являются показателем финансового состояния предприятия [4]. Примерно

такой же позиции придерживается С.М. Линейкина, считая, что чистые активы – это индикатор, характеризующий собой ликвидность организации (чистый оборотный капитал); по сути, он отражает, какие средства останутся у организации в случае покрытия всех обязательств, то есть каков размер собственного капитала [3]. Мы солидарны с позицией указанных авторов, поскольку чистые активы – это один из показателей, рассчитываемых в ходе анализа финансового состояния организации, характеризующий её капитал, денежную стоимость компании. Зачастую акционеров больше волнует этот аналитический показатель, нежели величина чистой прибыли, заработанная менеджментом компании. Поскольку чем выше стоимость чистых активов, тем больше стоит организация.

Чтобы рассчитать чистые активы, необходимо обратиться к несложной методике, которая была утверждена Приказом Минфина России от 28.08.2014 №84н. Чистые активы нужно рассчитывать по данным бухгалтерского баланса, в виде разницы между активами и обязательствами, которые являются только частью пассивов экономического субъекта. При этом под активами понимаются хозяйственные средства предприятия, приносящие экономическую выгоду по состоянию на отчетную дату, например на 31 декабря отчетного года, за исключением задолженности учредителей по вкладам в уставный капитал (сальдо дебетовое по счету 75 «Расчеты с учредителями»). Обязательства принимаются в расчет чистых активов, как краткосрочные, так и долгосрочные, но без учета доходов будущих периодов. Следует отметить, что такие доходы возникают у организаций крайне редко, например, при безвозмездном поступлении имущества, получении государственной помощи на приобретение внеоборотных активов и запасов.

Важно помнить, что линейные статьи в балансе, отражаемые в активе и пассиве, должны раскрываться по реальной стоимости, соответствующей оценке, сложившейся на рынке. Во-вторых, существуют определенные правила по раскрытию тех или иных активов и обязательств в балансовом отчете. Например, хозяйственные средства, фиксируемые в активе баланса, должны быть выражены в нетто-оценке, то есть за вычетом регулирующих величин, к которым относятся в частности, начисленная амортизация и оценочные резервы. Обязательства в пассиве баланса должны включать, в том числе резерв под оценочные обязательства, которые могут быть сформированы под отпускные работникам, гарантийный ремонт, выплату премий по итогам года.

Согласно регулятивам по бухгалтерскому учету, ориентированным на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) активы и обязательства должны отражаться в балансе по справедливой стоимости, следовательно, и при определении чистых активов, эта оценка должна приниматься в расчет. Об этом, например, в своих Указаниях от 25.08.2015 № 3758-У отмечал Банк России. В частности, в этом документе сказано, что регламент определения чистых активов должны содержать методический инструментарий определения стоимости активов и обязательств, в том числе характеристику источников данных для идентификации стоимости активов (обязательств). Проведенное исследование позволило сделать вывод, что в организациях малого и среднего бизнеса, активы отражаются в бухгалтерском балансе, как правило, по фактической себестоимости, отличающейся порой значительно от справедливой оценки, что приводит к искажению стоимости чистых активов. Кроме того, во внутренних локальных актах компании (например, в учетной политике) не закрепляются методический инструментарий определения стоимости активов и обязательств, в том числе описание источников данных для определения справедливой стоимости активов (обязательств). Поскольку в российский бухгалтерский учет активно внедряется этот вид оценки, примером служит новый стандарт ФСБУ 5/2019 «Запасы», введенный в действие с 1 января 2021 года, нужно обратить серьезное внимание на методический инструментарий, который будет применяться при оценивании чистых активов.

Ниже приводится алгоритм действий в выборе метода оценки справедливой стоимости (рис. 1).



Рисунок 1. Алгоритм действий в выборе метода оценки справедливой стоимости

Акционерные общества (АО) и общества с ограниченной ответственностью (ООО) обязаны контролировать величину чистых активов, поскольку согласно ст. 35 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и ст. 20 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» если, по окончании второго и каждого последующего отчетного года стоимость чистых активов общества окажется меньше его уставного капитала, то оно обязано объявить о сокращении своего уставного капитала до размера, не превышающего стоимость его чистых активов. Если такая ситуация возникает на практике, то собственники ООО не могут принять решение о распределении заработанной прибыли между собой, а владельцы ценных бумаг АО не вправе принимать решение о выплате дивидендов по акциям. Отрицательное значение чистых активов свидетельствует о финансовых трудностях организации.

Эпидемия коронавируса потребовала внесения изменений в российское законодательство, в том числе затрагивающих чистые активы. Сделали некоторые послабления для отечественных обществ в отношении отчетности за 2020 год, если стоимостная оценка чистых активов обществ по окончании года окажется ниже размера уставного капитала. Например, АО не нужно будет включать в состав годового отчета общества раздел о величине его чистых активов. Кроме того, не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего отчетного года не требуется принимать решение о сокращении уставного капитала до величины чистых активов, или о ликвидации общества. Подобные новации ввели с 7 апреля 2020 года и в отношении аналогичной обязанности ООО.

Интерес вызывает рассмотрение чистых активов некоторых российских компаний, информация о которых раскрывается в III разделе отчета об изменениях капитала (табл. 1).



Таблица 1. Сведения о величине чистых активов российских компаний по состоянию на 31.12.2019 г. (тыс. руб.)

Компании	Чистые активы	Размер уставного капитала	Отклонени е
ОАО «РЖД»	4 502 633 846	2 379 420 680	2 123 213 166
ПАО «Газпром»	11 334 679 889	118 367 564	11 216 312 325
ПАО «НК Роснефть»	2 261 771 078	105 982	2 261 665 096
ПАО «Гатнефть»	573 008 644	2 326 199	570 682 445
ПАО «Ростелеком»	301 391 896	8 731	301 383 165

Как видим, стоимость чистых активов компаний больше уставного капитала, что соответствует ст. 35 ФЗ от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Организации располагают достаточными средствами для расчета по обязательствам, в том числе при выплате дивидендов.

Проведенное исследование свидетельствует, что чистые активы является одним из аналитических показателей деятельности компании, на основании, которого собственники бизнеса, руководители экономических субъектов, государственные органы контролируют способность организации рассчитываться по своим обязательствам, а также определять, какие хозяйственные средства, т.е. активы, останутся у организации в случае ликвидации долгов, то есть какова величина резервов и капитала (III раздел пассива баланса). Как правило, расчет чистых активов производится организациями ежегодно, на конец отчетного периода. Считаем, что этого не достаточно, особенно для публичных компаний. По мнению В.М. Ворониной «для управления чистыми активами в режиме регулярного финансового менеджмента важно не только производить сравнение чистых активов с уставным капиталом, но и отслеживать интенсивность их изменения. При этом для текущего управления финансами в расчет принимаются чистые активы на квартальные даты, для стратегического управления – чистые активы на даты годовой отчетности» [1]. Ход изменения этого показателя поможет заинтересованным пользователем получить представление о развитии компании и об эффективности выбранной менеджментом бизнес-модели. Кроме того, чтобы оценка чистых активов была достоверной, нужно при их расчете использовать справедливую стоимость активов и обязательств.

**Список используемых источников:**

1. Воронина, В. М. Анализ стоимости чистых активов управления финансами предприятия / В. М. Воронина. - Текст : непосредственный // Финансы. – 2006. – № 8. – С. 23-26.
2. Изотова, Л. Оцените чистые активы / Л. Изотова. - Текст : непосредственный // Расчет. – 2007. – № 5. – С. 15-20.
3. Линейкина, С. М. Стоимость чистых активов: новый порядок расчета / С. М. Линейкина. - Текст : непосредственный // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2014. – № 11. –С. 49-54.
4. Никитина, С. В. Оценка чистых активов акционерных обществ / С. В. Никитина. - Текст : непосредственный // Бухгалтерский учет. – 2003. – № 15. – С. 17-23.
5. Орлова, О. Е. Чистые активы унитарных аптечных предприятий / О. Е. Орлова. - Текст : непосредственный // Аптека: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2020. – № 9. – С. 58-64.
6. Рогозина, О. Новый порядок для расчета чистых активов / О. Рогозина. - Текст : электронный // Информационный бюллетень «Экспресс-бухгалтерия»: электрон. журн. – 2014. – № 47. – С. 13 - 15.

## АДАПТАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

***Аннотация.** Изменения в экономике затронули все отрасли, рынок труда не стал исключением. Процессы, происходящие в этой области, требуют изменений по отношению к трудоспособному населению. Использование новых инструментов и подходов позволит вам пройти этот период максимально безболезненно и с минимальными потерями и рисками*

***Ключевые слова:** рынок труда, планирование, повышение квалификации, переподготовка, оптимизация.*

*Simakova N.Y.*

Omsk State Transport University, Omsk, Russia

*Simakov A.A., Dzhoys E. A.*

Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia, Omsk, Russia

## ADAPTATION PROCESSES IN THE LABOR MARKET

***Abstract.** Changes in the economy have affected all sectors, the labor market was no exception. The processes taking place in this area require changes in relation to the able-bodied population. The use of new tools and approaches will allow you to go through this period as painlessly as possible and with minimal losses and risks*

***Keywords:** labor market, planning, professional development, retraining, optimization.*

Restoring the employment structure in 2021 should be a priority that will help stabilize the economy and ensure the growth and development of industry, services and public trade. Restoring and increasing the number of people employed in the economy will be facilitated by measures for retraining and retraining of personnel, strengthening interaction between regional employment centers, internship programs and remote retraining. A difficult situation is developing not only in the world labor market, but also in certain regions of Russia. Moreover, if in the summer of 2020 there was an outflow of the working population from large cities, then by the fall of 2020 the situation had stabilized due to the fact that workers had adapted to the remote work mode and no longer experienced the stress of the unknown.

If we analyze the labor market based on the experience of past years, then the following situation is built. Long-term analysis shows that there are favorable and unfavorable periods of the year for finding a job. The classically "dead" season is January and the first half of February, summer months and the end of the year. Then, in the rest there are great chances of getting a job with an equal number of candidates. An analysis of job sites shows that the labor market is gradually recovering, albeit with changes and amendments due to the current economic situation. This is facilitated by comprehensive measures for retraining and obtaining another qualification for the unemployed, interaction between regions, internships and the massive introduction of distance employment in all areas where it is possible. According to the portal "Work in Russia", 1,381,694 jobs were registered in Russia and 432,942 vacancies were provided [1], while in the Omsk region there were 27,893 jobs [2].

According to experts' forecasts, a large percentage of the working-age population may go to the remote work mode, given the transfer to the legal field of self-employment. An able-bodied citizen no longer needs to leave home in order to register a self-employment regime.

This became possible thanks to the launch of a special application operating on the website of the Federal Tax Service. The potential for freelancers is huge. This segment will only grow, given the economic and technological situation. Working citizens, regardless of their education, have the potential to provide their services. Social, social, cultural, industrial and domestic, and professional services are equally well in demand. Transport services, rental of premises, tutoring, and IT services are in great demand. The number of programmers, analysts, SMM marketers will continue to grow due to the needs of the market. Separately, it is necessary to note the services of coworking (coworking is a space with workplaces for people united by some common feature). It is gaining popularity not only among business, but also among those employed in social and domestic professions.

Forced isolation in 2020 has led to the fact that most of the working population has gained experience in remote work. Many organizations, even after the relaxation, introduced the practice of flexible working hours, hybrid types of work and left employees in a remote mode of work. Many organizations have revised their work scheduling regime. There were those who optimized the processes of delivering manufactured products to the end consumer, taking into account the recommendations. Of course, the use of a remote format is difficult in many industries, but in general, the market for remote vacancies has shown growth in this direction. Many organizations have improved their logistics and payment systems. Traditionally, remote work has been dominant in the IT sphere, the financial sector, but as practice has shown, it has shown itself well in the media, design, marketing and advertising. At the same time, the employment format did not affect wages in any way. If an employee does his job with high quality, then the employer only wins if he does not require additional costs for providing the employee with jobs.

Analysts predict that competition in the labor market will only grow. And the limitations showed it. Many even larger organizations were unable to overcome the difficult economic period and some of the major specialists lost their jobs. Companies that have been able to cope with the situation expect to optimize the costs of processes (including personnel). Expansion of the staff is hardly included in the plans of such organizations. Employees will be expected not only to grow their professional skills, but also to self-learn on the job, mastering digital marketing tools such as search engine optimization, content interaction, customer approach automation, direct mailings and everything that promotes their products and services. There will be a growing demand for those specialists who will be able to demonstrate effective work in a remote mode. The translation of the remote work regime into the legal field allowed employers to believe in the legality of this format. Against the backdrop of restrictions, employers have increased the demand for highly qualified specialists with self-discipline, organization, a competent approach to performing tasks, learning to solve issues without a leader and provide the result promptly and without delay. Employers appreciated the importance of owning a variety of programs, services and platforms that allow them to complete assigned tasks and build competent written and verbal communication. Equally important is the ability of managers to organize remote work so that the efficiency is higher than that of competitors. Entering the remote work mode made it possible to expand the search for work and not be tied to regional labor markets. Employees were able to cut costs. Employers associated with labor migration were able to attract specialists from other regions, without additional financial costs. There are more attractive vacancies in the regional labor markets. Experts in the regions noted the fact that it may not be necessary to move to large centers to receive increased income. According to the data of large job search portals, more and more companies in certain industries, of course, got the opportunity to develop in the current situation. And for employees there was an opportunity to select and combine several vacancies in this mode of work, especially for representatives of the IT sphere, design, engineering, etc.

Some changes are already being noted by recruiting agencies. First, recruiters have ceased to be afraid of potentially unstable working candidates, because the market is increasingly experiencing the need for a specialist to complete a specific project or task. And such an

employee no longer causes the fear of a potential employer, but attracts his attention with a clear diligence and participation in many projects. Already many years of work in one organization is not a big plus for the labor market. There has been a shift in consciousness, employers now need to attract versatile workers with experience of working on various projects, those who are able to reorganize mobile, are motivated to self-study and are ready to master related skills.

The labor market is undergoing major changes associated with the transition to the next stage of labor relations. It will be rearranged for new needs and working conditions. But the transition to a remote mode of work has its limitations, since not all specialties can be transferred to the online environment. Perhaps the emergence of new tools for the search for employees, changes in the work of recruiting and recruiting agencies. The upcoming changes in the employment system are just entering a new stage, therefore, a large number of unemployed able-bodied citizens may appear, so a system of retraining and obtaining another qualification for citizens will be of great importance. There will be a need to increase the costs of the development of society, its motivation and interest in engaging in the labor process. In general, the labor market expects a lot of changes that can have a dramatic impact on the economic processes taking place in the state. On this basis, there will be a need for the services of HR-employees who are responsible for everything related to the company's personnel, for its human resources. The outflow of highly qualified specialists from large centers to the regions is possible.

Optimization in state structures will become a separate problem and some of the managers who have lost their jobs will be forced to agree to a lower level of wages. Having lost their jobs due to failure to achieve their goals, they will join the ranks of those who will have to improve their level and competence, because the need for an effective management team has always existed. Students and graduates will have the hardest part. Lacking good starting data due to lack of experience, they will be forced to join the ranks of a cheap labor force, despite the high theoretical level of training.

In general, one should not expect an increase in the market there, the economy is going through a difficult period of transition, so the state needs to use all its capabilities, mechanisms and resources to support the population. State authorities need to direct their resources to support the working-age population, self-employed, providing them with tax preferences and benefits.

***Список используемых источников:***

1. Работа в России. Общероссийская база вакансий. Вакансии – вся Россия.  
[Электронный ресурс] /As of 25.01.2021 Режим доступа:  
[https://trudvsem.ru/vacancy/search?\\_page=0&\\_titleType=VACANCY\\_NAME&\\_publishDateType=ALL](https://trudvsem.ru/vacancy/search?_page=0&_titleType=VACANCY_NAME&_publishDateType=ALL) Russia, свободный.
2. Работа в России. Общероссийская база вакансий. Вакансии – Омская область.  
[Электронный ресурс] Режим доступа:  
[https://trudvsem.ru/vacancy/search?\\_page=0&\\_titleType=VACANCY\\_NAME&\\_regionIds=5500000000000&\\_publishDateType=ALL](https://trudvsem.ru/vacancy/search?_page=0&_titleType=VACANCY_NAME&_regionIds=5500000000000&_publishDateType=ALL) Omsk

*Симакова Н. Ю.*  
Омский государственный университет путей сообщения  
*Симаков А. А., Дзхойс Э. А.*  
Омская академия МВД России

## ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

*Аннотация.* Сложившаяся в последнее время ситуация вызвала резкий рост использования технологий дистанционного зондирования. Рынок образовательных услуг переживает процесс быстрой адаптации к новым технологиям обучения и подготовки специалистов. Учитывая этот факт, необходимо проанализировать все преимущества и недостатки традиционного и дистанционного обучения, изучить проблемы, с которыми сталкиваются образовательные учреждения, преподаватели и студенты.

**Ключевые слова:** образовательный процесс, дистанционное обучение, человеческий капитал, эффективность, конкурентоспособность

*Simakova N.Y.*  
Omsk State Transport University, Omsk, Russia  
*Simakov A.A., Dzhoys E. A.*  
Omsk Academy of the Ministry of Interior of Russia, Omsk, Russia

## PROBLEMS OF USING DISTANCE EDUCATION IN THE PROCESS OF TEACHING STUDENTS

*Abstract.* The recent situation has caused a surge in the use of remote sensing technologies. The market of educational services is undergoing a process of rapid adaptation to new technologies of education and training of specialists. Given this fact, it is necessary to analyze all the advantages and disadvantages of traditional and distance learning, to study the problems that educational institutions, teachers and students face.

**Keywords:** educational process, distance learning, human capital, efficiency, competitiveness.

Higher education is inextricably linked to the quality of human capital. Analyzing traditional forms and methods of obtaining knowledge, one can come to the conclusion that in recent years there has been a transformation of the education system. First of all, information technologies (open and distance learning systems) began to be used, mixed types of education began to be used. For the formation of a sought-after specialist, training standards are being adjusted, new methodological and informational support is introduced, educational programs are changed, and the requirements for a graduate have changed.

Modern education should be competitive, provide the graduate with a comfortable level of work, make him a sought-after specialist. The education system is developing and must meet the requirements of the labor market.

The system of higher education has accumulated many years of experience in pedagogical methods, scientific approaches to the study of fundamental sciences, which provide a high-quality level of training.

The current economic situation has required changes in the learning process. Innovative teaching technologies have become the key to training a highly qualified competitive graduate. In the market of educational services, a tendency has formed towards rapidly adapting approaches in the education and training of specialists. The opportunity to undergo training,

retraining, advanced training has always been a priority task of an able-bodied person who wants to increase his level of comfort.

The difficult situation that has developed in the world in 2020 has also affected education. The training of specialists began to undergo significant changes within the framework of one academic year. This is reflected in all its spheres, from theoretical to industrial practice. Despite the growth in the number of educational institutions, the demand in the educational services market exceeds supply. In this case, the introduction of distance learning significantly expands the possibilities of obtaining the desired educational product. Distance learning allows you to receive the necessary information, combining it with work, regardless of the location of the person.

In the spring of 2020, those educational institutions that already had experience of such work or combined it with traditional education were in a more advantageous position. The current situation allowed distance learning to get more intensive development, formed the experience of the teaching staff and made it possible to use the accumulated experience and work out mistakes more quickly, not to the detriment of the educational process.

It cannot be denied that during the period of distance learning, many students faced previously unknown problems that affected the quality of training..

We can say with greater confidence that the majority have never faced the absence of a teacher in the learning process. The lack of personal contact with the teacher caused some difficulties in mastering new material. The inability to obtain the necessary information in real presence made it difficult to master the disciplines, the natural order of assimilation of information was disrupted. Students had to accustom themselves to self-discipline and fixing incomprehensible moments, for the subsequent remote solution of issues, to the obligatory independent fulfillment of the assigned tasks and study of the material.

In some cases, students faced problems in indirect communication with teachers, as they lacked experience. No business correspondence skills, difficulties arose when formulating questions.

Technical problems have become a big problem, especially at the beginning of the massive transition to distance learning. The existing technical base of educational institutions was not designed for a one-step transition to a remote mode of operation. Moreover, many of the available training platforms could not withstand the load, which simultaneously experienced a colossal overload. In world practice, there has not been such a large-scale transition to digital learning. The small staff responsible for the uninterrupted technical equipment of the educational process could not immediately cope with the massive problems of technical failures in the work of educational organizations. The transition of an educational institution to a remote mode is associated with colossal financial costs. Equipping the teaching staff and students with all the necessary technical means requires not only significant finances, but also time. In addition, it is necessary to prepare and test hardware and software that will be responsible for the educational process. At the moment, almost no platform can provide stable operation with mass connections. There are failures when connecting to servers, the inability to simultaneously display text and graphic materials with audiovisual accompaniment, limiting the number of connected students, etc.

To solve these problems, pedagogical teams resort to the experience of online schools and courses, they use existing platforms (such as Zoom, Skype, Big Blue Button, etc.), relatively stable tools for working with documents (Google Docs and Google Classroom).

At the same time, the lack of live communication makes it difficult or impossible to meet and communicate according to interests, discuss problems, and opportunities for mutual assistance among students. Teachers are deprived of communication in the scientific environment, exchange of experience, participation in live discussions and conferences.

There is a problem of the impossibility of mastering some specialties in a distance or blended learning format. Many professions require the transfer of experience only to decent training, while mastering practical skills in direct study (such as medicine, manufacturing).

In the absence of daily direct interaction with the team, students are less motivated to study. Self-discipline is usually lacking due to age. The motivator, in this case, was a teacher who made daily contact with students, regulating the learning process. Many young people, choosing a profession, are not based on their own desires, but are guided by the choice of their parents or the older generation. Many students are under the supervision of their parents, they have no experience of independent work and preparation for classes. And the volume of the studied material in higher educational institutions significantly exceeds the school one. This is especially difficult for first-year students who did not have the opportunity to get to know each other, establish communication and establish interaction, understand the algorithm for preparing for classes and assess the volume of the material being studied. Also, students are deprived of the opportunity to compare and evaluate their achievements in the learning process, since there is no live communication, then the motivation for learning decreases. Few students can objectively assess themselves and motivate themselves for high-quality assimilation of the material, they do not have criteria for preparing themselves as a specialist, and the teacher who sets them is present only in a virtual environment.

In traditional teaching methods, learners learn the material through personal contact. Distance learning is more about self-education, the student's ability to independently master and assimilate a large amount of information. Presentation of material using verbal techniques makes it possible to emotionally color the studied material and facilitate the assimilation of new information. Of course, you can always study the necessary information on your own, but getting an interested student will be more difficult. By the views of the audience, by verbal contact, the teacher can assess the understanding and assimilation of the taught material and always dwell on those moments that raise questions. By changing the speed, timbre and expressiveness of speech, the teacher always emphasizes the material being studied. With distance learning, due to technical issues, the teacher, as a rule, does not see the audience, he is deprived of the opportunity to establish eye contact. He does not feel moral satisfaction from passing on material to students. The depersonalization of students (especially of the 1st year, whom he did not see at all and they also because of the circumstances) imposes certain psychological problems in the organization of distance learning.

Thus, distance learning, while having a number of advantages, is not without its disadvantages. The use of distance learning is permissible only as an additional form, as a forced temporary measure, on the grounds that a person is a socially interacting creature and depersonalization leads to many problems associated with distance learning and psychological problems. The distance learning system has not been brought to perfection; it requires careful study, identification of its weaknesses and their elimination.

## БУРАТИНО НЕ МЕДВЕДЬ: ОБНАРУЖЕНИЕ АНОМАЛИЙ В СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ И ИХ ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ

**Аннотация.** Демонстрируется возможность обнаружения аномалий в статистических данных и их интерпретациях. Такие аномалии могут быть обусловлены ошибками либо попытками обмана и манипуляции. В качестве метода обнаружения используется сравнение с аналогами и конструирование системы из статистических данных. Приведены примеры обнаружения аномалий в результатах двух социологических исследований 2011 г. и региональной статистики пандемии covid-19 в 2020-2021 гг.

**Ключевые слова:** статистика, ошибка, манипуляция, аналоги, основания классификации.

*Filimonov V.A.*

Sobolev Institute of Mathematics SB RAS

## PINOCCHIO IS NOT A BEAR: DETECTING ANOMALIES IN STATISTICAL DATA AND THEIR INTERPRETATIONS

**Abstract.** *The possibility of detecting anomalies in statistical data and their interpretations is demonstrated. Such anomalies may be caused by errors or attempts at deception and manipulation. As a method of detection, comparison with analogues and system construction from statistical data is used. Examples of detecting anomalies in the results of two sociological studies in 2011 and regional statistics of the 2020-2021 pandemic covid-19 are given.*

**Keywords:** *statistics, error, manipulation, analogs, classification grounds.*

Ошибки, обман и манипуляция являются достаточно распространёнными явлениями. Чаще всего манипуляция состоит в сообщении правды, однако не всей, что демонстрирует реклама, выделяя один из факторов рекламируемого товара. Это конечно, явное нарушение судебной процедуры, где все участники обязуются говорить всю правду и ничего кроме правды. Примеры манипуляции как технологии можно найти в источниках, посвящённых известным 36-ти стратагемам Китая.

Те, кому нужна вся правда, могут воспользоваться процедурой восстановления полной картины исследуемого события. В некоторых случаях для этого требуется талант и квалификация Шерлока Холмса. Однако иногда достаточно решить более простую задачу: обнаружить ошибку либо манипуляцию, а для этого существуют более простые способы.

Основным подходом в этом случае является создание системы из имеющейся информации, позволяющей проводить сравнительный анализ. Ниже приведены два примера, демонстрирующие данный подход. Примеры выбраны из соображений максимальной наглядности.

Первый пример основан на результатах двух социологических опросов, проведённых Левада-Центром в 2011 г. Ссылка на результаты первого опроса, где политики ассоциировались с животными, доступна [1], ссылка на результаты второго [2] недоступна, возможно, в связи с признанием Левада-Центра иноагентом. Тем не менее, эти данные можно найти в публикациях, в частности, в [3]. Не подвергая сомнению статистические данные, рассмотрим комплексную интерпретацию этих двух опросов: в Таблице 1 указано, как определённый политик является связкой для используемых классификаций.



Таблица 1. Комплексный анализ результатов обоих социологических опросов

Персонажи «Золотого ключика»	Животные				
	Лев	<i>Медведь</i>	Обезьяна	Заяц	Кот
Папа Карло	Путин				
Буратино		<i>Медведев</i>			
Арлекин			Жириновский		
Пьеро				Явлинский	
Кот Базилио					Миронов

В большинстве случаев аналогии между животными и персонажами «Золотого ключика» представляются достаточно корректными. Однако вариант «Буратино = Медведь» не выдерживает критики, что позволяет усомниться в методике опросов и/или в интерпретации их результатов.

Второй пример был обусловлен резким падением в январе 2021 г. ежедневного количества заболевших covid-19 в Омской области, что не имело какого-либо медицинского или другого обоснования. С января 2021 г. автор начал собирать статистику количества заболевших covid-19 для создания системы анализа с использованием трёх регионов-аналогов.

Выбор этих регионов был сделан по следующим соображениям:

- Оренбургская область – практически полное совпадение с Омской областью по численности городского и сельского населения.
- Новосибирская область – достаточно благополучный регион (нижняя граница), научные организации СО РАН осуществляют мониторинг и прогнозирование пандемии.
- Самарская область – совпадение численности населения регионального центра, двойное превышение сельского населения, неблагополучный регион (верхняя граница).

Статистику количества заболевших в день автор собирал ежедневно с 16.01.2021 по 12.03.2021. Для сбора статистики использовался сайт **Coronavirus-Control.ru**, на котором данные по регионам и городам РФ обновляются до 12:00 каждого дня по факту получения данных от оперативного штаба. На указанном сайте концентрируется информация из следующих источников:

- Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) — WHO.
- Университет Джонса Хопкинса — Johns Hopkins University (JHU).
- Европейский центр по контролю и профилактике заболеваний — ECDC.
- Американский центр по контролю и профилактике заболеваний — CDC.
- DXY.cn. Pneumonia. 2020 — DXY.
- Министерство здравоохранения РФ — Страница о COVID-19.
- Роспотребнадзор.
- стопкоронавирус.рф.
- Оперштабы регионов России.

В случае пропусков данных на указанном сайте (0 случаев на определённую дату D, суммарное число за даты D, D+1; это происходило 20 и 21 февраля, а также 3 и 4 марта), использовались данные региональных сайтов. На рис. 1 представлены графики ежедневного количества зарегистрированных случаев заболевания

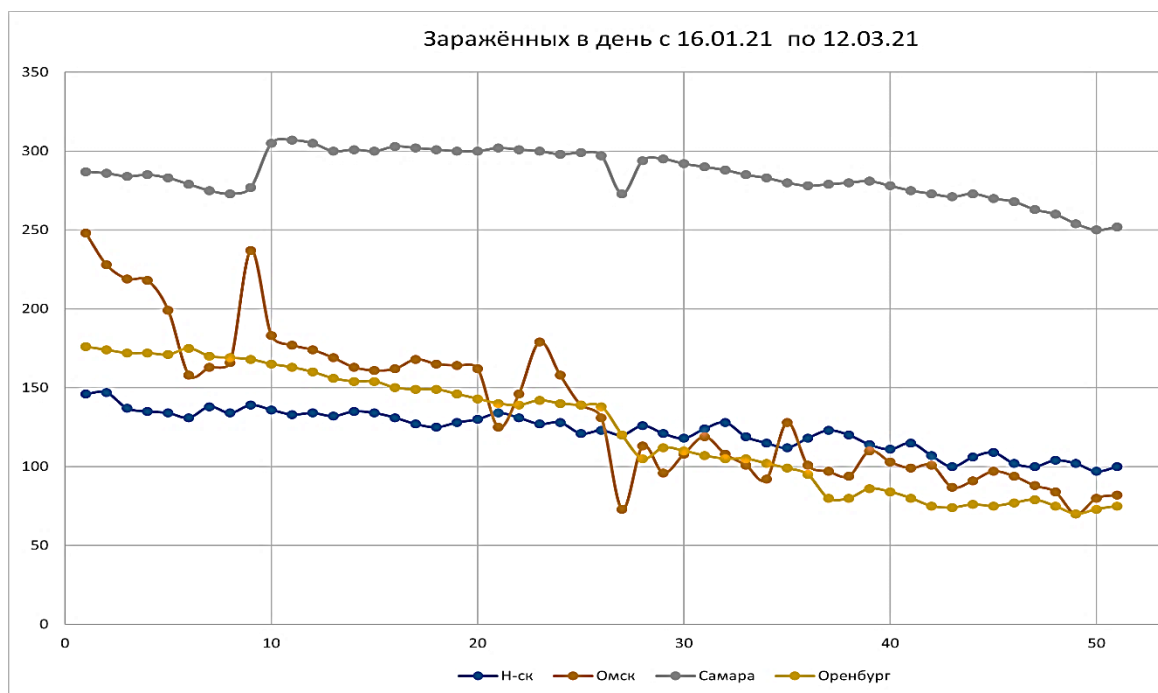


Рис. 1. Ежедневная статистика заболевания covid-19 в четырёх регионах

График демонстрирует относительно плавное и стабильное снижение количества заболевших в регионах-аналогах, и скачкообразное изменение статистики по Омской области. Гипотеза автора состоит в следующем:

- в регионах-аналогах статистика регулируется достаточно жёстким алгоритмом, который хорошо отработан системой, формирующей эту статистику;
- в Омской области управление статистикой осуществляется, как минимум, двумя регуляторами.

Автор подчёркивает, что статистика искажается во всех случаях, но по-разному; способы искажения в данном случае особого интереса не представляют. Однако при отсутствии корректных данных система управления рискует не справиться с объектом управления.

Приведённых примеров достаточно для иллюстрации метода, а результатов применения достаточно для взвешенного восприятия статистики, предоставляемого средствами массовой информации, в том числе связанных с системами управления. Как гласит английская пословица: *«Если часы бьют 13 раз, это не значит, что тринадцатый удар был неправильным. Это порождает сомнение во всех остальных ударах».*

#### **Список используемых источников:**

1. Социологи узнали, с какими животными ассоциируются у россиян политики [Электронный ресурс]/. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2011/10/26/sotsiologi-uznali-s-kakimi-zhivotnymi-assotsiiruyutsya-u-rossiyan-politiki/>, свободный.
2. Россияне соотнесли образы политиков с персонажами сказки «Золотой ключик» [Электронный ресурс]/. – Режим доступа: <http://www.levada.ru/20-03-2012/rossiyane-sootnesli-obrazy-politikov-s-personazhami-skazki-zolotoi-klyuchik>, свободный.
3. Гасратова, Ф.М. Факторы легитимации власти [Текст] / Ф.М. Гасратова // Вестник университета, № 7, 2014, с. 35-38.

## РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

**Аннотация.** В статье рассмотрена необходимость внедрения цифровых технологий в систему высшего образования. Именно на систему высшего образования возложена роль подготовки высококвалифицированных кадров для современного цифрового общества.

**Ключевые слова:** цифровая трансформация, система высшего образования, цифровизация высшего образования, высококвалифицированные специалисты.

Chepiga Yu. V.

Siberian State University of Railway Transport (Novosibirsk)

## THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN THE DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY

**Annotation.** The article considers the need for the introduction of digital technologies in the higher education system. It is the higher education system that is charged with the role of training highly qualified personnel for the modern digital society.

**Keywords:** digital transformation, higher education system, digitalization of higher education, highly qualified specialists.

Необходимость внедрения цифровых технологий в систему высшего образования вызвана не только постоянно меняющимися запросами общества, но и рядом других объективных факторов. Одним из приоритетных направлений в национальной программе «Цифровая экономика» выступает направление, связанное с созданием современной, цифровой, конкурентоспособной системы высшего образования. Так, правительством была разработана федеральная государственная программа «Развитие образования». Срок реализации программы – 7 лет (с 2018 по 2025 гг.), общий объем финансового обеспечения составляет 4930873417,9 тыс. руб. [1].

Процесс изменения потребностей общества в высококвалифицированных кадрах обусловлен исчезновением некоторых профессий. По прогнозам специалистов к 2030 году исчезнут такие профессии, как бухгалтер, статистик, юрист, нотариус, журналист, переводчик, логист, охранник и многие другие. На смену им придут и будут востребованы такие профессии, как специалист в области анализа больших данных, цифрового бизнеса и предпринимательства, компьютерных технологий, интернет - маркетинга. Становится очевиден тот факт, что с развитием общества происходит процесс замены более «старых» профессий «новыми». Это обусловлено тем, что по мере приближения к цифровому обществу у работодателей будут расти потребности в сотрудниках, которые имеют все навыки цифровой грамотности. Именно система высшего образования с помощью внедрения новых направлений обучения и передовых информационных технологий должна готовить высококвалифицированные кадры, которые станут главным механизмом развития цифрового общества.

В современном мире в высшее образование и образовательные программы внедряются информационные технологии. Это происходит вследствие того, что тот процесс обучения, по которому училось предыдущее поколение, устарел. В настоящее время происходит процесс частичной замены традиционной системы образования. Как альтернатива высшему образованию в настоящее время используются массовые открытые онлайн - курсы МООС, которые отличаются от дистанционного обучения оплатой и ограниченностью во времени.

Большинство MOOK используют строгую систему дедлайнов, а также централизованного двигателя в лице инструктора [2].

Изначально MOOC задумывались как бесплатные курсы по программам от университетов. Со временем появились коммерческие платформы, где представлены только платные курсы [2].

«Универсариум» представляет межвузовскую площадку бесплатного электронного образования, на которой представлены курсы и открытые лекции по направлениям: «финансы», «управление», «менеджмент». Авторы образовательных продуктов – вузы РФ. Средняя продолжительность одного курса – 3 месяца, на протяжении которых необходимо пройти 4-6 модулей и прослушать около 30 лекций. В процессе обучения используется практическая работа (проекты, кейсы). Выполненные задания оцениваются баллами, которые по завершению курса можно «обменять» на сертификат. Этот документ бывает двух типов в зависимости от выбранной программы: сертификат Универсариума или вуза-партнера [2].

На «Coursera» размещены академические курсы как российских вузов (МФТИ и МГИМО), так и англоязычных университетов (Иллинойский университет). В первом случае курсы представлены на русском языке, во втором – на английском, но есть субтитры для большинства иностранных языков [2].

Обучающий контент на «Coursera» можно условно разделить на три типа.

1. Короткие курсы. Длятся 3-8 недель, в процессе выполняется ряд заданий и после этого можно получить сертификат о прохождении курса. В основном курсы бесплатные, но предусмотрены и платные варианты: курс бесплатный, а диплом и практические тесты платные.

2. Блоки из нескольких курсов, позволяющих получить специализацию (выдается соответствующий сертификат). В каталоге этот тип отмечен пометкой «Специализация». Блок содержит от 2-х до 5-ти курсов, объединенных общей тематикой. Первые курсы – это теория и практика. Последний курс – написание и защита собственного проекта.

3. Онлайн-программы MBA (пометка «Online Degree»). Это платное онлайн-обучение с продолжительностью от 10 до 36 месяцев от американских и европейских школ бизнеса. После прохождения программы можно получить степень MBA [2].

На сайте «Нетология» в разделе «Бизнес и управление» представлено 105 видеокурсов (продолжительностью от 45 минут до 2 часов) и 13 учебных программ. Важной особенностью является преподавательский состав – топ-менеджеры и владельцы компаний, бизнес-тренеры, карьерные консультанты, маркетинг-стратеги. После прохождения программы, обучающийся получает удостоверение о повышении квалификации и диплом «Нетологии» [2].

Обучение по данной программе преимущественно платное. Пользователь может купить одну конкретную программу, или приобрести абонемент на 3 или 5 продуктов [2].

«EdX» представляет площадку платного бизнес-образования. Если обучение бесплатное, то для получения сертификата необходимо оплатить взнос. Размер взноса часто сопоставим с аналогичным платным курсом. Большинство образовательных продуктов представлено на английском языке и других языках, на русском языке курсов нет [2].

На «Udemy» можно не только пройти курс по бизнес-тематике, но и стать преподавателем или предложить авторский курс. При этом если на Coursera и EdX представлены в основном академические курсы, то обучение на Udemy можно отнести к туториалам. В роли лекторов – бизнесмены, управленцы, учредители компаний, финансисты, авторы книг по бизнес-образованию, проектные менеджеры, бизнес-коучи [2].

Основной контент на «Udemy» – платный, но сервис часто предоставляет скидки (до 90% от стоимости курса). По завершению курса студенту остаются доступными все обучающие материалы. На Udemy представлено 8015 бизнес-курсов на английском и 45 на русском языке. Большинство курсов – это 8-10 двухчасовых лекций, прослушав которые

выдают сертификат. Тематика курсов узконаправленная: «Прибыльная дистрибуция», «Горизонтальные уровни в трейдинге» и другие [2].

Существование данных курсов создают серьезную конкуренцию действующему образованию: бесплатное обучение, получение документа об образовании и т.д. Очень важным преимуществом данных курсов является состав преподавателей [2].

Цифровизация высшего образования подразумевает под собой, в первую очередь, оснащение конкретной дисциплины учебного плана специализированным программным продуктом, необходимым для ее успешного освоения. Использование специализированной программы позволит обучающимся освоить необходимые цифровые профессиональные умения и навыки, а также закрепить теоретический материал. При этом необходимо использовать в образовательной деятельности только те платформы, которые имеют лицензию [2].

В стандартный процесс обучения и преподавания учебного курса внедряются информационные технологии и его элементы, такие, как презентации, онлайн – тестирование и многое другое. Очевидно, что в ближайшем будущем, внедрение информационных технологий в высшее образование будет только нарастать, что способствует подготовке высококвалифицированных специалистов не только узконаправленного профиля, но и обладающих навыками цифровой грамотности, что очень важно для цифровизации общества.

В связи с развитием информационных-коммуникационных технологий становится новым вызовом для традиционной системы образования. Возникает необходимость внедрения элементов цифровой грамотности на всех ступенях высшего образования, а это требует наличия профессиональных цифровых навыков и у профессорско - преподавательского состава. Все вопросы формирования и становления цифровой грамотности в системе высшего образования должны учитывать опыт других стран и мирового сообщества.

Система образования и науки становится глобальной. Университеты стараются сохранить и улучшить свои позиции не только на региональном рынке, но и на глобальной арене. Для того, чтобы университет мог быть конкурентоспособным в образовательном пространстве, ему необходимо быть интегрированным в глобальное мировое образование.

Каждый университет, независимо от выбранной стратегии, должен пройти цифровую трансформацию. Цифровизация системы высшего образования заключается не только во внедрении и использовании новых информационных технологий, но и включать изменения в культурной, воспитательной и организационной системе университета. Переход к цифровому университету должен осуществляться с помощью изменения взаимосвязанных элементов, таких, как корпоративная культура, информационная и техническая база, преподавательский состав и др.

Для того чтобы развивать у обучающихся навыки, адекватные XXI веку, работники образования должны уверенно использовать ИКТ и интегрировать цифровую грамотность с другими своими профессиональными компетенциями. Цифровая грамотность преподавателей должна включать в себя знания и навыки в области образовательной политики и применения ИКТ, они должны следить за темпом инноваций в цифровом образовании, а также эффективно использовать ИКТ в обучении, профессиональном развитии и организации учебной деятельности [3].

Срочность в необходимости изменений традиционной системы высшего образования заключается в том, что настоящее поколение молодых людей и другие поколения будут относиться к поколениям живущих в эпоху глобализации и digital-технологий, которые они будут использовать в своей повседневной жизни. Цифровизация университета сделает его более привлекательным и адаптированным для нынешней целевой аудитории. А повышение заинтересованности молодого поколения в конкретном университете приведёт к увеличению его конкурентоспособности на рынке образования, а также к привлечению больших масс студентов.

В виду глобализации рынка, борьба за абитуриентов происходит уже не в рамках одной страны или региона, а на международном уровне. Чтобы не отставать от других университетов и сохранить за собой конкурентное преимущество, необходимо своевременно внедрять новые технологии в процесс обучения. Пандемия коронавирусной инфекции уже внесла коррективы в осуществлении набора в университеты в 2020 году, изменила стандартный подход к чтению лекций и ведению практических занятий.

Необходимо отметить, что наличие в университете иностранных студентов является одним из главных показателей цифровизации и их поддержка в виде специальных стипендиальных программ является важной задачей для каждого высшего учебного заведения. Большинство университетов разрабатывают свои стипендиальные программы самостоятельно, но существуют программы, разрабатываемые правительствами разных стран или конкретными регионами. Например, такая программа как Erasmus плюс – это стипендиальная программа, разработанная европейским союзом для поддержки иностранных студентов. С помощью данной программы студент может поступить в любой университет Европы с полным финансированием проживания в стране. Стипендиальная программа DAAD, разработанная правительством Германии, обеспечивает проживание в данной стране.

Таким образом, в настоящее время развивается конкуренция среди университетов разных стран и регионов. Более успешным и привлекательным будет тот университет, который ориентирован на цифровизацию и цифровую экономику.

Необходимость цифровизации системы высшего образования основана не только на процессе обучения студентов, но и на внутренних процессах университета. Электронный документооборот в высшем учебном заведении необходим для эффективного взаимодействия подразделений на всех его уровнях.

Система высшего образования в эпоху глобализации претерпела серьезные изменения. Все больше количество университетов вовлекаются в процесс трансформации и цифровизации всего процесса обучения, внедряют новые информационные и IT - технологии.

В современном мире конкурентоспособность университета будет определяться тем, насколько он интегрирован в мировую систему высшего образования и как быстро он сможет адаптироваться и подстроиться в новую цифровую среду.

Система высшего образования выполняет две наиболее важные для цифровой трансформации общества функции: подготовка востребованных специалистов и интеграция в глобальное образовательное пространство.

Современная система высшего образования должна осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов, которые обладают не только узкопрофессиональными знаниями, умениями и навыками, но и владеют элементами цифровой грамотности и навыками использования новых информационных технологий. Именно наличие такой системы образования, которая будет готовить востребованных и подготовленных для цифровой среды специалистов, является основным фактором развития цифровой трансформации общества, что в свою очередь влияет на конкурентоспособность не только отдельного гражданина, но и страны в целом. Поэтому роль и значение системы высшего образования как «инкубатора», который осуществляет процесс подготовки и снабжения современными и компетентными кадрами современное общество, очень велика. Наличие специалистов, отвечающих современным требованиям, являются ядром цифрового общества.

Современная система высшего образования должна быть устроена так, чтобы она имела возможность и использовала все передовые достижения в информационной и коммуникационной сферах.

Благодаря современным информационным технологиям системы высшего образования различных государств становятся взаимосвязаны между собой. Наличие такой связи и открытости высшего образования дает возможность получить высшее образование в любом

университете мира, что способствует перемещению и развитию интеллектуального капитала. С помощью этой функции различные системы высшего образования интегрируются в одну, а цифровизация общества происходит не в отдельном государстве, но и по всему миру.

Таким образом, цифровая трансформация представляет собой не только переход общества на использование новых информационных продуктов, но и момент, когда общество начинает интегрироваться в глобальное информационное поле и тесно осуществлять свою взаимосвязь с другими его участниками по созданию новых знаний.

Происходящие процессы мировой глобализации и трансформации общества позволяют осуществлять его переход на более высокую ступень развития. Именно благодаря современной системе высшего образования и функциям, которые она выполняет, цифровизация общества происходит во всем мире, а не в отдельных странах. Система высшего образования способствует объединению людей для создания новых знаний и открытий, которые помогут достичь цифрового общества и решить глобальные мировые проблемы.

Процесс цифровизации общества остановить невозможно просто потому, что это ценно для потребителей, выгодно бизнесу, важно для государства. Именно уровень цифровизации национальной экономики будет влиять на её конкурентоспособность, на уровень благосостояния граждан, медицины, образования, процесс производства. Сможет ли государство «выжить» в будущем мире будет зависеть от степени цифровизации общества.

Для эффективной цифровизации системы образования все образовательные учреждения должны располагать достаточными средствами для внедрения в образовательный процесс современных технологий. Так как большинство образовательных учреждений России финансируются государством, правительство должно активно разрабатывать специальные государственные программы цифровизации образовательных учреждений и своевременно выделять средства на их реализацию. При этом, реализация долгосрочных государственных программ всегда сопряжена с определенными рисками, особенно с рисками недофинансирования. В период пандемии сокращение финансирования государственных программ становится неизбежным [1]. Этот факт представляет серьезную угрозу для цифровой трансформации общества.

#### ***Список используемых источников:***

1. Чепига, Ю.В. Риски цифровой трансформации системы высшего образования [Текст]/ Ю.В. Чепига//Оценка программ и политик в условиях нового государственного управления. Сборник статей 2-ой Всероссийской научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. - С. 236-239.

2. Цифровизация финансово-кредитной сферы в современной России: монография [Текст]/ под общ. ред. М. Г. Жигас, А. А. Шелупанова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019 – 406 с.

*Шпилькина Т.А.*

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет  
(МАДИ) (г. Москва),

*Ковалев А.И.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

## **РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ СТРАНЫ, КАК ДРАЙВЕР РОСТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

*Аннотация.* В этой статье авторами систематизированы вопросы, отражающие проблемы развития регионов страны в условиях последствий санкций, кризиса в экономике последние 7 лет и пандемии.

Рассмотрены достоинства и недостатки закона о Комплексном развитии территорий, его влияния на развитие регионов РФ и субъектов малого и среднего предпринимательства. Показана зависимость роста предприятий МСП от развития территорий и градостроительных проектов. Авторами обозначены проблемы Крайнего Севера и Уральского региона РФ.

**Ключевые слова:** развитие регионов, субъекты малого и среднего предпринимательства, региональные проблемы, комплексное развитие территорий страны.

*Shpilkina T.A.*

Moscow Automobile and Road State Technical University (Moscow)

*Kovalev A. I.*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

## **DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S REGIONS AS A DRIVER FOR THE GROWTH OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract.* In this article, the authors systematize the issues that reflect the problems of the development of the country's regions in the context of the consequences of sanctions, the crisis in the economy of the last 7 years and the pandemic. The advantages and disadvantages of the law on Integrated development of territories, its impact on the development of the regions of the Russian Federation are considered and small and medium-sized businesses.

The dependence of the growth of small and medium-sized enterprises on the development of territories and urban development projects is shown. The authors identify the problems of the Far North and the Ural region of the Russian Federation.

**Keywords:** regional development, the subjects of the enterprises of small and average business, regional issues, comprehensive development of the country's territories.

Наступивший 2021 год по прогнозам экономистов и экспертов должен быть более благоприятным, чем был 2020 год. Экономика России начала оживляться, пандемия пошла на спад. В январе 2021 года, по расчетам Минэкономразвития, снижение ВВП по сравнению с аналогичным периодом 2020 года составило 2,4%, что, безусловно, лучше, чем падение на 3,1% за весь 2020 год. Так что вероятность того, что Россия по результатам 2021 года сможет достичь как минимум прогнозируемых 3,5% роста ВВП, довольно велика [2]. Все ждут роста ВВП. Прошлый год, который обещал быть благополучным, не оправдал ожиданий, но есть надежда, что именно в 2021 году все образуется и экономика сможет восстановиться.

«Преобразования, происходящие на современном этапе развития экономики, по мнению многих исследователей, кардинально меняют цивилизационные процессы» [5]. «В



современном мире хозяйствующие субъекты все чаще сталкиваются с проблемой выживания в условиях глобализации» [7], а пандемия существенно повлияла и на субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП). Их развитие зависит от многих причин, таких как рост экономики, инфляция, благоприятный инвестиционный климат, в том числе и от развития территорий, соответствующих градостроительных проектов, налоговых режимов, программ поддержки и т.п.

«В регионах наблюдается высокая потребность в обновлении территориальной социально-экономической инфраструктуры. В последние 15 лет активно стали застраиваться те регионы, в которых есть перспективы развития для населения. Однако строительство новых жилых микрорайонов и офисных зданий происходило чаще хаотично, что связано с кризисом текущей системы территориального планирования». Можно также выделить также «общий низкий технический уровень и низкую технологическую оснащенность в сочетании со значительным инновационным потенциалом» [7].

Динамика реальных душевых доходов – это ключевой индикатор уровня жизни людей. В последние 8 лет, начиная с 2013 года уровень жизни населения снижается, и если в Москве и Санкт-Петербурге это не так заметно, то в регионах ситуация крайне сложная. Это касается даже тех регионов, которые всегда себя обеспечивали. Рассмотрим, как пандемия отразилась на регионах Уральского федерального округа (УФО).

По итогам третьего квартала 2020 года, когда локдауны в России уже закончились, уровень душевых доходов был на 3,6% ниже, чем годом ранее. Накопленное с 2013 года падение составило почти 9%. Но в ряде регионов снижение уровня жизни по сравнению с последним благополучным годом высоких сырьевых цен намного масштабнее – 20-25% и больше [4].

Драматизм ситуации в том, что это географически близкие друг к другу территории с миллионными городскими агломерациями и крупными предприятиями обрабатывающей промышленности. Это Свердловская, Челябинская, Самарская области, Пермский край и Башкирия, где живет примерно 20 млн чел. Реальные доходы в этих регионах продемонстрировали шокирующие цифры снижения еще в 2015-2016 годах, а пандемия усугубила ситуацию. Например, доходы жителей Свердловской области в прошлом году сократились еще на 12%. К официальной статистике денежных поступлений населения, значительную часть которых Росстат вынужден оценивать только приблизительно, можно относиться по-разному, но воздействие нынешнего кризиса на экономику страны показывают и другие индикаторы. В той же Свердловской области в 2020 году объем платных услуг сократился на 22%, а розничные продажи непродовольственных товаров упали на 11%. И оба показателя заметно хуже среднероссийских значений [4].

Еще перед кризисом 2008-2009 годов эксперты по региональному развитию видели серьезные проблемы у промышленных исполинов Урало-Поволжья. Главные из них — зависимость региональных экономик от крупных компаний, наличие инертных моногородов и старение населения. Их сильными конкурентами в борьбе за человеческий, а не за технологический капитал помимо Москвы и Санкт-Петербурга, самые прозорливые видели южные Ростов и Краснодар, не столь сильно отягощенные индустриальным наследием.

На волне эйфории сырьевых рынков 2000-х эти слова воспринимались как пророчества о чем-то далеком и почти нереальном. Металлургия, нефтепереработка и Химпром Урала и Поволжья обеспечивали валютную выручку и в 1990-е годы превратили эту часть страны в большой оазис относительного благополучия. Местные компании имели возможность платить хорошие по тем временам зарплаты менеджерам и рабочим, наполняли налогами региональные бюджеты, которые, в свою очередь, поддерживали занятых в госсекторе. Приток денег в экономику давал мощный импульс сфере услуг, качественному изменению региональных столиц, развитию малого и среднего предпринимательства.

Впервые о проблемах заговорили в середине 2000-х годов: выяснилось следующее: инвестиции на душу населения у индустриальных лидеров были устойчиво ниже

среднероссийских, а зарплаты росли медленнее, чем в стране в целом. В дальнейшем ситуация ухудшалась: в последние 3 года перед пандемией зарплаты в этих регионах были примерно на 20% ниже среднероссийских, а душевые инвестиции колебались в диапазоне уже 60-80% от средних по стране [4]. При этом предприятия обрабатывающей промышленности, в том числе сектор ВПК, продолжали работать и даже наращивали выпуск, но его накопленная динамика с 2014 года у всех 5 выявленных регионов заметно хуже среднероссийской.

К примеру, в Челябинской, Самарской областях и в Пермском крае по итогам 2020 года обрабатывающая индустрия вообще не смогла достичь значений 2014 года. Как следствие, ВРП на душу населения во всех 5 регионах устойчиво ниже среднего по стране. У этого есть объективные причины. Потенциал роста традиционных экспортных отраслей технологически ограничен, а для продукции внутреннего спроса желательна близость к основному региону этого спроса, то есть к Центральной России [4].

Основой хозяйственной жизни там по-прежнему является промышленность, которая формирует 40-55% ВРП этих территорий. Рыночные отрасли сферы услуг с высокооплачиваемыми рабочими местами в областных центрах еще до пандемии обеспечивали только 6-9% созданной в регионах добавленной стоимости. Это ниже среднероссийского уровня и в разы хуже показателей Москвы и Санкт-Петербурга, где на информационный, финансовый, профессиональный и управленческий сектора экономики приходится почти 20% ВРП. При этом вклад информационных технологий, на который были большие надежды, учитывая традиционно сильные технические ВУЗы индустриальных столиц и развитую оборонку, составил всего 2-2,5%.

Крупнейшие города страны, где много магазинов, ресторанов, гостиниц и транспортных узлов, естественно, пострадали от нынешнего кризиса в наибольшей мере. В среднем в России за 2020 год число занятых сократилось почти на 2 млн чел., или на 2,4%. Однако в Свердловской и Челябинской областях занятость снизилась почти на 4%, причем это падение, очевидно, коснулось, в первую очередь, региональных столиц [4].

Развитие регионов страны и бизнеса невозможно без строительства жилых домов, транспортных магистралей, магазинов, гостиниц и т.п. «Одним из последних документов, который многие ждали, стал закон «О Комплексном развитии территорий» (КРТ) (рис.1). Документ особенно актуален в связи с тем, что около 44% многоквартирных домов в России - старше 50 лет» [7].

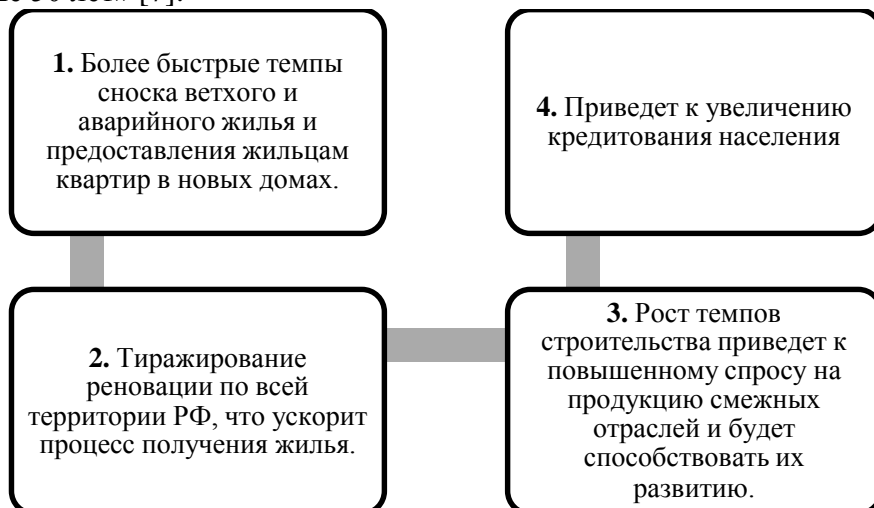


Рисунок 1 Достоинства закона о КРТ

(\*Составлено авторами по данным закона «О Комплексном развитии территорий» (КРТ).)

В ст. 65 «Виды комплексного развития территорий» Градостроительного кодекса Российской Федерации (ГрК РФ) от 29.12.2004 N 190-ФЗ (в ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2021) [8] говорится о новом подходе к сносу аварийного и

ветхого жилья. Этот закон направлен на максимально быструю расчистку территорий под застройку. Преимущества и недостатки закона отображены на рис.1 и рис.2.

Одним из важных преимуществ данного закона является реновация, которая позволит многим перебраться из ветхого жилья в новое. Тиражирование Московской реновации может положительно отразиться на регионах России, где ситуация с жилым фондом крайне не простая. Далее рассмотрим недостатки этого закона.

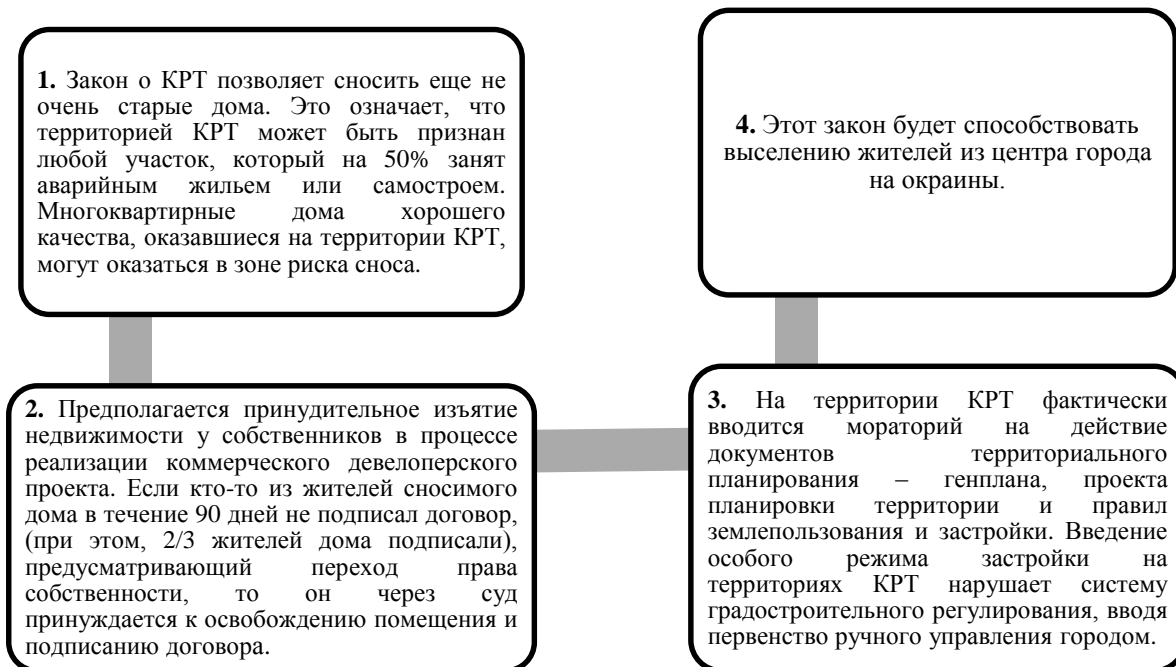


Рисунок 2. Недостатки закона о КРТ

(\*Составлено авторами по данным закона «О Комплексном развитии территорий» (КРТ).)

Сложнейшая ситуация сложилась и на Севере страны. Так, в городе Воркуте, который в СССР считался одним из богатых регионов, образовалось множество проблем. 40 лет назад там работало 13 угольных шахт, рядом с которыми стояли такие посёлки, как Воргашор, Юршор, Заполярный, Октябрьский, Северный, Цементозаводский, Промышленный, Советский, Комсомольский, все они опоясывали город, образуя кольцо [3]. В конце 80-х годов XX века в этих шахтерских посёлках проживало 215 тыс. жителей. За 30 лет населения сократилось в 3 раза. Бывшими жителями брошены 15,5 тыс. квартир. Шахт осталось всего 4. Часть посёлков закрылась, а в оставшихся однокомнатную квартиру можно приобрести за 60 тыс. руб.

Посёлок Советский последние жители покинули в декабре 2020 года, а в январе 2021 года там отключили воду и свет. В оставшихся посёлках многие дома относятся к аварийным, практически никто не занимается ремонтом, полностью изношен Усинский водовод, который обслуживает Воркуту.

Обезлюдившие северные посёлки есть не только в Республике Коми, где расположена Воркута, но в других районах Крайнего Севера. Однако, в Ямало-Ненецком автономном округе (ЯНАО) руководством региона совместно с ПАО «Газпром» был создан фонд жилищного строительства, который возвёл в Тюмени 2 микрорайона для ветеранов. Строит жильё для своих бывших работников и «Норильский никель», это же необходимо и сделать в г. Сыктывкаре для жителей Воркуты [3]. В основном, более 60%, это пенсионеры, и им необходима поддержка государства по программе переселения в более благополучные районы страны.

Необходимо создать возможности и преференции для развития на Крайнем Севере крупным предприятиям, а также субъектам среднего и малого бизнеса, как это сделали в Дальневосточном федеральном округе (ДФО). За последние 8 лет, благодаря активному

развитию Дальнего Востока, удалось привлечь в этот регион активных и предприимчивых людей, которые стали активно осваивать земли, строить дома и организовать бизнес. Нужно более активно тиражировать положительный отечественный и зарубежный опыт развития предприятий, предоставлять льготы и помощь разного вида строительным организациям, субъектам МСП в разных отраслях и сферах, чтобы и на Крайнем Севере было комфортно жить, как это было в СССР. Отсюда следует, что «для реализации предпринимательского ресурса требуется концептуальный ресурс, определяющий стратегию развития предпринимательской структуры» [1].

«Несмотря на общие проблемы развития предприятий малого и среднего бизнеса, большое значение для них имеет предпринимательский климат в регионе, который во многом зависит от оказываемой поддержки, как со стороны федеральных властей, так и региональных» [6].

На сегодняшний день важной поддержкой предприятий МСП можно считать разработанный Правительством РФ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Запуская Национальный проект, направленный на поддержку предприятий МСП, новую программу градостроительства, а также учитывая последствия пандемии, необходим адресный подход государственной поддержки, как регионам, так и предприятиям МСП.

#### **Список использованных источников:**

1. Глинкина, О.В. О ресурсах развития логистического комплекса в экономике России [Текст]/ Глинкина, О.В. // В сборнике: Механизмы развития современного общества. Сборник научных статей по материалам Международной заочной научно-практической конференции. Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса. 2014. – С. 18-19.

2. Долженков А. Разбег перед прыжком [Текст]/ А. Долженков // Эксперт. – 2021. – №10 (1197) – С. 70-72

3. Макурин, А. В Воркуте мучительно умирают пригородные шахтёрские посёлки [Текст]/ А. Макурин // Аргументы и факты. Деловая среда. – 2021. – № 9 (1315) – С. 37

4. Рязанов, В. Удар в становой хребет [Текст]/ В. Рязанов // Эксперт. – 2021. – № 10 (1197) – С. 70-72

5. Современные тенденции развития цифровой экономики: реалии, проблемы и влияние на финансы / Глинкина О.В., Регент Т.М., Рыбьякова О.И., Фролова В.Б., Борисова О.В., Политковская И.В., Хвичия Д.Т., Филимонова Н.Н., Машкин А.Л., Казицкая Н.В., Прусова В.И., Безновская В.В., Кочетова Г.Г., Якунина Е.А., Анастасов М.С., Лысак В.В., Шнурова Л.К., Жидкова М.А., Коданева С.И., Коваленко Н.В. и др. // Под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной, М.А. Жидковой, М.А. Фёдоровой, В.Б. Фроловой. – М.: КноРус. – 2019. – 222 с.

6. Шпилькина, Т.А., Ковалев, А.И. Региональные проблемы российского предпринимательства [Текст] / Т.А. Шпилькина, А.И. Ковалев //В сборнике: Двадцать пятые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. Под ред. В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. – 2019. – С.117-121.

7. Шпилькина, Т.А. Программа развития предприятий МСП, ИП и самозанятых в регионах РФ в современных реалиях [Текст] / Т.А. Шпилькина // Путеводитель предпринимателя. – 2021. – Т.14. – № 1. – С. 142-156.

8. КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>.

## СЕКЦИЯ 3. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

УДК 159.95

*Аширбагина Н.Л.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

### СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ФАКТОР НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

*Аннотация.* Статья посвящена социально-психологическому климату как фактору нематериальной мотивации государственных служащих, направленному на повышение результативности государственной службы. Представлены результаты исследования, проведенного автором.

*Ключевые слова:* Государственная служба, материальная мотивация, нематериальная мотивация, социально-психологический климат, социологическое исследование.

*Ashirbagina N.L*

Financial University under the Government of the Russian Federation.Omsk Branch

### SOCIO-PSYCHOLOGICAL CLIMATE AS A FACTOR OF NON-MATERIAL MOTIVATION IN THE FIELD OF PUBLIC SERVICE

*Annotation.* The article is devoted to the socio-psychological climate as a factor of non-material motivation of civil servants, aimed at improving the effectiveness of public service. The results of the research conducted by the author are presented.

*Keywords:* Public service, material motivation, non-material motivation, socio-psychological climate, sociological research.

Вопросы совершенствования мотивации деятельности государственной службы в современной России интенсивно обсуждаются как в управленческой, так и в научной сфере.

Социологические опросы последних лет свидетельствуют, что уменьшилось количество молодых соискателей, работающих или желающих работать в государственных органах, вследствие чего сложилась ситуация, когда стала ощутимой нехватка молодых специалистов, ориентированных на многолетнее прохождение государственной службы и профессиональное саморазвитие[12, 13]. Большая половина опрошенных видела причину в отсутствии должной мотивации, в невысоком уровне оплаты труда, особенно молодых специалистов.

В 2020 году в СМИ появилась информация о том, что российские власти начнут масштабную реформу госслужбы. В соответствии с заявлением «замглавы Минфина Татьяна Нестеренко, планируется на 5% сократить число сотрудников территориальных органов власти. В 2021 году сократят ещё 10% работников. За этот же срок уволят 10% служащих центрального аппарата. В то же время размер фонда оплаты труда (ФОТ) не изменится. Постоянную часть оплаты труда госслужащих планируется поднять до 60% от ФОТ, снизив «плавающую» стимулирующую часть до 40%. Представительница Минфина уточнила, что перед правительством стоит задача повысить зарплаты служащих до конкурентного уровня в экономике. На «материальную мотивацию» чиновников правительство выделит 138,6 млрд руб. в 2019 году и 208,9 млрд руб. в 2020 году. В 2021 году на эти цели предлагается потратить 284,4 млрд руб.»[4]. Предполагается, что материальная мотивация будет вполне достаточной.

В то же время практика неопровержимо доказывает, что эффективный мотивационный механизм в управлении персоналом в различных областях деятельности, в том числе и в госслужбе, должен опираться на систему, которая включает как материальную, так и нематериальную составляющую.

Однако стоит обратить внимание на тот факт, что в сфере госслужбы достаточного внимания нематериальной мотивации сотрудников не уделяется.

Сложившаяся ситуация послужила основанием для написания данной статьи.

В связи с данным утверждением, заслуживает внимания разработанная Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации «Методика нематериальной мотивации государственных гражданских служащих Российской Федерации» от 29.03.2019 (далее: Методика).

В тексте «Методики...» находим определение нематериальной мотивации гражданских служащих – это «совокупность мер воздействия, направленных на побуждение к эффективному, результативному и добросовестному исполнению должностных обязанностей, не предполагающих денежных и других материальных поощрений»[1].

Как отмечается в Методике, «на поведение гражданского служащего в разные периоды его профессиональной карьеры, в том числе с учетом уровня замещаемой должности и заслуг, оказывают воздействие различные мотивы... В число основных мотивов .... входит потребность в комфортных условиях прохождения гражданской службы, включающих организационно-технические и психофизиологические условия... Психофизиологические условия характеризуются совокупностью взаимоотношений в коллективе и поддержанием руководством и коллективом благоприятного психоэмоционального состояния гражданского служащего, что способствует его профессиональной самореализации»[1].

Как видим, делается упор на психоэмоциональное состояние работника. Российский социальный психолог Шепель В.М. констатирует, что «эмоциональная окраска связей членов любого коллектива, которая возникает на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей» [2] отражает сложившийся в коллективе социально-психологический климат (Далее:СПК).

На основе анализа литературы по вопросам управления, возможно утверждать, что в современных условиях среди множества факторов, обуславливающих эффективность организационной работы, важное место занимает формирование и совершенствование СПК[2;3;6;8;10;16].

В различных источниках указывается ряд причин, которые обусловили пристальное внимание к данному феномену:

- «возрастающие требования профессий к уровню психологической включённости человека в совместную трудовую деятельность (работа в команде);
- интенсификация психической деятельности людей, обусловленная постоянными межличностными контактами, которые предполагают необходимость понимания чувств и чаяний других людей, проявления эмпатии, толерантности, глубокой рефлексии;
- формирование в обществе нового типа человеческих отношений (общественных, внутрикорпоративных, межличностных и др.)»[9].

Российский социолог В. Б. Ольшанский (1927-2001 гг.) считал, что «... психологический климат, или микроклимат, или психологическая атмосфера - все эти ... выражения очень удачно отражают существо проблемы. Подобно тому, как в одном климате растение может зачахнуть, а в другом пышно расцвести, человек может испытывать внутреннюю удовлетворенность и быть хорошим работником в одном коллективе и совершенно захиреть в другом»[6].

Влияние СПК коллективов на эффективность деятельности изучалось многими исследователями [2;8;10;11;14;16;17].

Отдельные работы описывали СПК в сфере госслужбы. Так, Лымарева О.А. отмечает: «анализ социально-психологических условий работы государственных служащих показывает то, что данная профессия является одной из самых психотравмирующих из всех

видов профессиональной деятельности, а значит важность формирования устойчивого социально психологического климата возрастает в разы»[11].

В данной статье представлены результаты предпринятого автором опыта социологического исследования СПК коллективов в сфере госслужбы в 2017 г. и 2020 г. на базе УФК по Омской области и Министерства финансов (г. Омск).

В 2017 году была разработана анкета и проведен опрос 32 государственных служащих с целью выявления элементов, определяющих благоприятный СПК коллектива. На основании анализа ответов респондентов, были выделены некоторые элементы такого климата. Результаты распределились таким образом:

Эмоциональная атмосфера в коллективе (32 чел.- 100 %);

Разумная ответственность (32 чел. -100%);

Продуманная рабочая нагрузка (32 чел. -100%); Справедливое вознаграждение(32 чел. - 100%);

Уровень профессионального и межличностного доверия (30 чел.- 94%);

Умеренный контроль(30 чел.- 94%);

Привлечение персонала к принятию решений. Участие в совместных корпоративных мероприятиях(30 чел.- 94%).

Качества лидера (30 чел.- 94%);

Ощущение полезности выполняемой работы (30 чел.- 94%);

Уровень взаимопомощи и сотрудничества (28чел.- 87,5%);

Уровень толерантности (уровень принятия коллег друг другом такими, какие они есть)- (26 чел.- 81 %);

Наличие очагов напряжения и конфликтов (22 чел.- 68,8%).

В 2020 году целью анкетирования стало выявление факторов, которые негативно сказываются на результативности профессиональной деятельности, а так же тех факторов, которые важны для повышения производительности труда.

На вопросы анкеты отвечали 43 человека.

На основе анализа полученных данных, возможно указать следующие моменты, которые, по мнению респондентов, негативно сказываются на результативности профессиональной деятельности:

Низкий уровень оплаты труда - 41 человек, что составляет 95,3 % от числа опрошенных.

Работа в авральном режиме, системные переработки, сверхурочные нагрузки, жесткий график – 37 человек указали на такой фактор, это 86% респондентов.

Конфликты в коллективе – 21 человек, 48,8% опрошенных.

Отсутствие взаимодействия с руководителем 12 человек, что составляет 27,9% респондентов.

Сложная психологическая обстановка -19 человек, 44,1%.

Отсутствие перспектив должностного роста - 9 человек, что составляет 20,9% опрошенных.

Иное (напишите свой вариант ответа)- сюда отнесли:

а. плохие организационно-технические условия: неудобные столы, стулья, старая оргтехника, «перезагруженность» служебных кабинетов;

б. невозможность в нужное для вас время уйти в отпуск;

с. низкую скорость работы программного обеспечения;

д. невозможность проявлять инициативу.

Респонденты так же выделили факторы, которые важны, с их точки зрения, для повышения производительности труда. Результаты распределились следующим образом:

Право выбора графика работы (с 9 до 18 или с 10 до 19, также возможны другие, более удобные сотруднику варианты) - 13 человек, это 30, 2%от общего числа респондентов.

Снижение контроля, упрощение отчетности (н-р, отчетность только по конкретным результатам) -14 человек, что составило 32,5% опрошенных.

Право работать в наиболее удобной для сотрудника одежде, придерживаясь делового стиля, но, не соблюдая четкий дресс-код -7 человек, 16, 2%.

Приятная атмосфера в коллективе (отсутствие конфликтов, разговоров за спиной и т.д.) -38 человек, это 88, 4 % от общего числа респондентов..

Возможность личностного и профессионального роста при содействии компании (посещение тренингов, повышение квалификации и т.д.). 23 респондента, это 53,5% опрошенных.

Личность руководителя (адекватное отношение к сотрудникам, известность руководителя в профессиональных кругах)-12 человек, что составляет 27,9% респондентов.

«Статусность» (работа в отдельном кабинете, кожаное кресло, табличка с ФИО на столе и т.д.) - 6 респондентов, 13,9 % опрошенных.

Признание и одобрение со стороны руководства (поощрение символическим подарком за высокие результаты, фотография сотрудника на Доске почета и др .) - 12 человек, что составляет 27,9% респондентов.

Конкурсы внутри организации (на лучший результат работы, на самое аккуратное рабочее место, на лучше всего украшенное рабочее место к празднику и т.д.) – 10 человек, 23,3% опрошенных.

Возможность проявлять инициативу в работе, предлагать какие-либо изменения, улучшения- 21 человек, 48,8% опрошенных.

Творческий элемент в работе, возможность нестандартного подхода к работе;

Возможность «плавающего» обеденного перерыва -так ответили 9 человек или 20,9 % респондентов.

Наличие в офисе зоны отдыха (аквариума с черепашками/рыбками, раскрасок антистресс, книжной полки и др.) – 17 человек или 39,5% опрошенных.

При ответе на вопрос «Какие мероприятия, проводимые в государственном органе, Вы считаете наиболее эффективными для повышения нематериальной мотивации гражданских служащих?» респонденты дали такие ответы:

Проведение совместных мероприятий, посвященных юбилейным датам как учреждения, так и коллег;

Совместные выезды на природу, зону отдыха;

Размещение фотографии на Доске Почета;

Возможность личного взаимодействия с коллегами из других территориальных органов для обмена опытом, профессионального развития.

Анализ ответов позволяет сделать вывод о том, что важным фактором мотивации деятельности госслужащих является благоприятный СПК, сложившийся в государственном органе, а нематериальная мотивация особо значима в деятельности государственного служащего. В связи с данным утверждением, особого внимания руководителей заслуживает деятельность по формированию и совершенствованию СПК, что напрямую приведет к повышению результативности государственной службы.

Составляющие нематериальной мотивации в современной госслужбе изучены не полностью, это открывает большое поле деятельности для исследователей. Требуется более глубокое изучение данного феномена для дальнейшей разработки направлений работы с персоналом в госорганах.

#### ***Список используемых источников:***

1. Методика нематериальной мотивации государственных гражданских служащих Российской Федерации: Утв. Минтруда и соцразвития 29.03.2019.-URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_321133/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321133/)

2. Антонова, Н.В. Социально-психологический климат в организациях с различным типом корпоративной культуры// Современные технологии управления. -2014. —№1 (37). Номер статьи: 3701. Дата публикации:2014-01-08.: URL: <https://sovman.ru/article/3701/>



3. Балабанова, Е. С. Психологические факторы взаимоотношений в трудовом коллективе/Балабанова Е. С., Беднякова А. М. [Электронный ресурс] // Научные труды Московского гуманитарного университета, 2019. - №3. URL: <http://journals.mosgu.ru/trudy/article/view/990> (дата обращения: 01.03.2021.). DOI: 10.17805/trudy.2019.3.1
4. В 2020 году российские власти начнут масштабную реформу госслужбы.- URL: <https://www.9111.ru/questions/777777777393076/>
5. Герасименко Д.А. Особенности мотивации труда государственных гражданских служащих// Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. Выпуск № 3 (июль – сентябрь). 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/elektronnyu-vestnik-rostovskogo-sotsialno-ekonomicheskogo-instituta?i=977848>
6. Жовтоножко, В.В. Исторический анализ термина «Социально-психологический климат» в отечественной науке// Власть, 2016.-№3.-С.163-167.
7. Закаблукина, Н.В. Эффективная мотивация государственных гражданских служащих //Тенденции развития науки и образования, 2016. - №18-3-С.22-27
8. Кобзева, М.В. Социально-психологический климат как предмет научного исследования // Humanity space:International almanac VOL. 7, No 1, 2018: 191-215
9. Ковалев? В.Н. Формирование социально-психологического климата в трудовом коллективе/ Ковалев В.Н., Грудцина М.В., Чижикова О.А.. – Севастополь, 2012. – 42 с.
10. Лихачева, Е.Н. Управление социально-психологическим климатом в коллективе.//Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы: Материалы науч. кон. Белгород, 20–21 апреля 2017 года: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017.- С.267-270.
11. Лымарева, О.А. Социально-психологический климат как фактор формирования эффективной кадровой политики на государственной службе/ Лымарева, О.А. Волкова, В.В. // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol.12-3 (39), 2019.
12. Овчаренко, Р.К. Мотивация гражданских служащих и результативность их профессионально служебной деятельности (по данным социологического опроса) / Овчаренко Р.К., Лулева И.А., Штепа М.А. //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. -2020. № 1-С.50-54.
13. Опрос ФОМ: 61 % респондентов считает, что чиновники в России работают плохо: URL: <https://ia41.ru/2020/12/06/opros-fom-61-responentov-schitaet-hto-chinovniki-v-rossii-rabotayut-ploho/>
14. Работать ли в государственных органах? Результаты опроса молодых соискателей: URL: <https://omsk.hh.ru/article/24905>
15. Рогач, О.В. Социально-психологический климат в органах государственной власти/ Рогач, О.В., Рябова Т.М., Фролова Е.В. //Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России,2018.-Т.7.-№4.-С.26-32
16. Тисунова, В.Н. Управление социально-психологическим климатом в коллективе как средство улучшения управленческих коммуникаций и обеспечения экономической безопасности организации/ Тисунова В.Н., Грибанова Ю.В., Кравцов Д.Н. // Коммуникология: электронный научный журнал. Том 2. №1, 2018- С. 29-37.
17. Шарин, В. И. Долгосрочные мотивации на государственной гражданской службе//Управленческое консультирование,2019.-№4.-С.10-17.

## **ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

***Аннотация.** В статье обоснована необходимость инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры Республики Алтай. Проведен анализ бюджетного финансирования дорожного хозяйства и транспортной отрасли регионального уровня, с учетом специфических особенностей пространственного развития территории.*

***Ключевые слова:** финансирование, государственная политика, публичное управление, транспорт.*

## **INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE REPUBLIC OF ALTAI**

***Abstract.** The article substantiates the need for investments in the development of the transport infrastructure of the Altai Republic, analyzes the budgetary financing of the road economy and the transport industry at the regional level, taking into account the specific features of mountainous areas.*

***Keywords:** financing, state policy, public administration, transport.*

Государственная политика по достижению национальных целей развития социально-экономического потенциала территорий публично-правовых образований на основе Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [1] нацелена на сбалансированное региональное развитие.

Одно из основных направлений деятельности российского правительства заключается в снижении асимметрии в развитии регионов [2].

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [3] определена мера по обеспечению и стимулированию сбалансированного социально-экономического развития путем создания новых центров экономического роста на основе конкурентных преимуществ; координации инфраструктурных инвестиций государства и бизнеса с учетом приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений регионов; сокращения дифференциации по уровню и качеству жизни населения.

В приложении вышеуказанной Стратегии приведен перечень макрорегионов России, раскрыты основные тенденции пространственного развития нашей страны. В соответствии с данным перечнем Республику Алтай включили в состав Южно-Сибирского макрорегиона, наряду с Алтайским краем, Омской, Новосибирской, Томской, Кемеровской областями. Республика Алтай отнесена к перспективным центрам экономического роста субъектов РФ, которые должны к 2025 году обеспечить вклад в экономический рост нашей страны до 0,2 % ежегодно. Республика Алтай как один из 85 субъектов РФ, граничит с другими странами и отнесена к приграничным геостратегическим территориям РФ.

Макрорегиональное деление РФ связано с достаточно обширной территорией нашей страны (более 17 125 тыс. км<sup>2</sup>), разнообразием экономико-географических зон, уникальностью экономического развития регионов. Для Республики Алтай определена перспективная экономическая специализация, связанная не только с развитием туризма, но и добыча полезных ископаемых, лесоводство и лесозаготовка, растениеводство и

животноводство.

Развитие транспортной инфраструктуры на сегодняшний день является одним из ключевых направлений перспективного регионального развития. Протяженность автомобильных дорог - более 3,2 тыс. км, из которых 541 км - главная автомагистраль, трасса федерального значения (Чуйский тракт) – «Новосибирск-Бийск-Ташанта». Географические особенности обусловили развитие двух видов транспорта: автомобильного (более 90% всех видов перевозок) и авиационного (пассажиры и почтовые перевозки).

Субъекты СФО являются регионами с большим экономическим потенциалом. Однако особенности географического положения данных регионов и их удаленность от государственных границ и основных рынков сбыта делает продукцию менее конкурентоспособной, в особенности трудоемкую с высокой долей транспортных затрат. Одной из задач органов публичного управления является совершенствование сопутствующей инфраструктуры для развития транспортных коридоров. Региональные органы власти финансируют реализацию инфраструктурных проектов, как за счет собственных средств, так и за счет внебюджетных источников.

В работе [4, С.190] автором анализировались источники и объемы финансирования развития транспортной инфраструктуры в регионах Сибирского федерального округа (СФО). По объемам финансирования транспорта и дорожного хозяйства по регионам Сибирского федерального округа в расчете на душу населения лидирует Республика Алтай – 13 тыс.р. на 1 чел. В таблице 1 представлены бюджетные расходы на транспорт и на дорожное хозяйство по 10 субъектам СФО.

Таблица 1. Расходы региональных бюджетов СФО на развитие транспортной инфраструктуры\*

Наименование субъекта РФ	Всего на транспорт и дорожное хозяйство	в том числе:		На душу населения
		транспорт	дорожное хозяйство	
Алтайский край	13185689,0	516860,0	12668829,0	5690,0
Иркутская область	14388995,0	1167582,0	13221413,0	6017,0
Кемеровская область	18057031,0	2379022,0	15678009,0	6794,0
Красноярский край	17489109,0	3137674,0	14351435,0	6102,0
Новосибирская область	19747846,0	2142982,0	17604864,0	7057,0
Омская область	10371233,0	825778,0	9545455,0	5383,0
Республика Алтай	3038284,0	26543,0	3011741,0	13799,0
Республика Тыва	2022995,0	258322,0	1764673,0	6179,0
Республика Хакасия	1607844,0	79497,0	1528347,0	3009,0
Томская область	6594263,0	198265,0	6395998,0	6110,0

\*Составлено и рассчитано автором по данным [5].

По регионам СФО, расходы на транспорт находятся в диапазоне от 1% (Алтай) до 10% (Красноярский край), на дорожное хозяйство от 35 % (Тыва) до 69% (Кемеровская область).

В рамках публичного управления особую значимость приобретает стратегическое планирование. К документам стратегического планирования относится не только вышеуказанные документы, но и государственные программы, в том числе направленные на развитие транспортной инфраструктуры. С 2004 года в России реализуются подходы к планированию расходов бюджетов на основе увязки государственных расходов с конкретными целями. С 2011 года стали активно развиваться такие инструменты управления бюджетными средствами, как государственные программы.

На основе Государственной программы Республики Алтай «Развитие жилищно-коммунального и транспортного комплекса» 2021-2026 годы, в задачи развития транспортной инфраструктуры включены: сохранение и развитие автомобильных дорог,

повышение авиационной доступности. Общий объем финансирования Программы составил 22 164,6 млн.руб., из которых 1 395,2 млн. руб. будет направлено из федерального бюджета, 18027,9 млн.руб. из республиканского бюджета, 60,5 млн.руб. из бюджетов муниципальных образований Республики Алтай, за счет средств внебюджетных источников - 2 681,0 млн.руб.

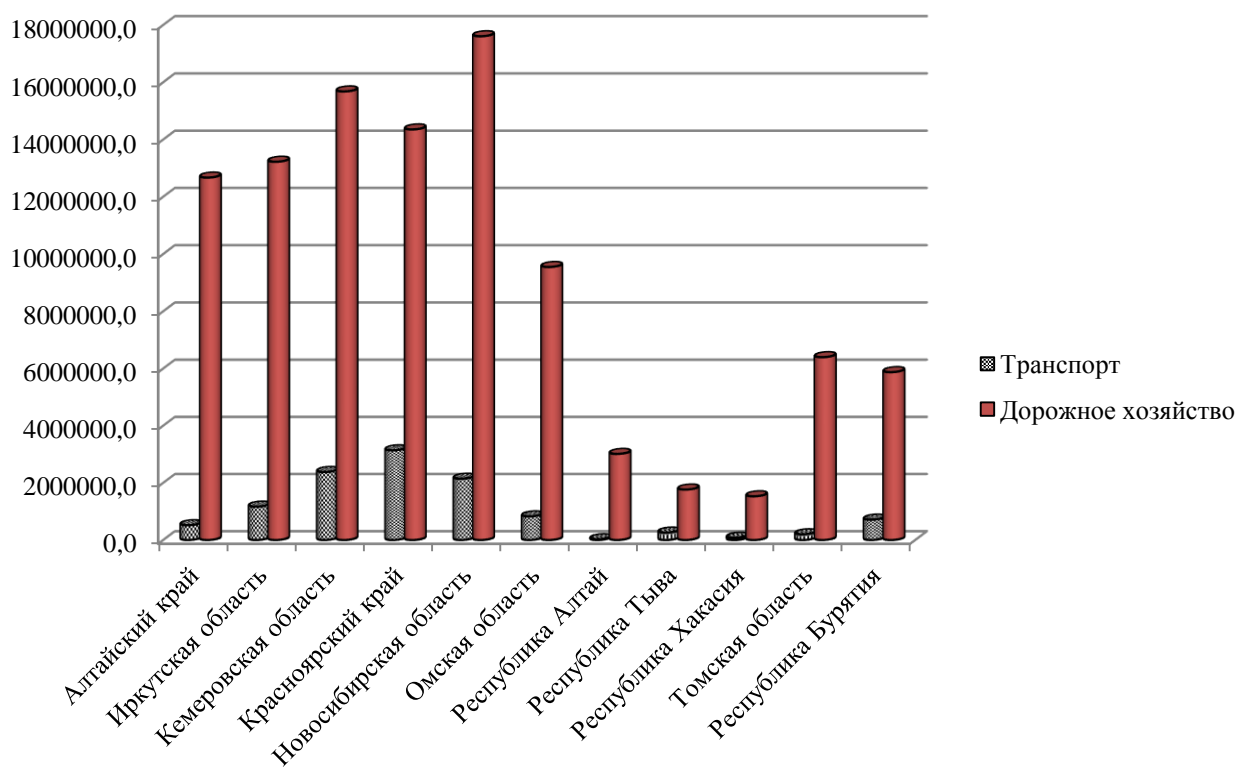


Рисунок 1. Объемы бюджетного финансирования развития транспортной инфраструктуры из бюджетов СФО

Рассмотрим более детально особенности приоритетных проектов развития транспортной инфраструктуры в Республике Алтай. В связи с необходимостью реализации рекреационного потенциала, осуществляется инвестирование бюджетных ассигнований в реконструкцию автодороги «Чуйский тракт», направляются инвестиции в строительство региональных автодорог по направлению «Черга-Беш-Озек-Усть-Кан-Талда-Карагай (граница с Казахстаном) с подъездом Талда-Тюнгур – Иня»; «Шебалино – Дьектиек – БешОзек»; «Эзим – Верх-Мута»; «Усть-Кан – Солонешное»; «Усть-Кан – Коргон»; «Турочак – граница Кемеровской области (Горно-Алтайск – Таштагол – Абакан)».

Органы публичного управления должны иметь возможность оперативно и своевременно выявлять и нейтрализовывать возможные угрозы экономического развития региона [6, С.120].

Даже небольшие перебои и проблемы на территориях с моноструктурным развитием промышленного производства могут оказать негативное влияние на экономику региона в целом» [7, С.68].

Региональным органам власти необходимо более активно изучать опыт соседних административно-территориальных образований. В основе разработки государственных программ должны находиться Транспортные стратегии, увязанные в свою очередь по целям и задачам со стратегиями социально-экономического развития регионов.

Стратегией пространственного развития территория нашего государства разделена на 12 макрорегионов с определенным составом, определен перечень перспективных центров экономического роста. Необходимо отметить, что макроэкономическое деление РФ не

совпадает с её делением на 8 федеральных округов. С позиции более эффективного публичного управления, считаем более целесообразным установить соответствие между территориями федеральных округов и макрорегионов.

В Стратегии пространственного развития, на взгляд автора, определено избыточное количество отраслей региональных перспективных экономических специализаций, их совпадение в регионах, относящихся разным федеральным округам и макрорегионам. Считаем, наиболее эффективным с точки зрения госуправления, определение в регионах нескольких приоритетных экономических специализаций, способных оказать положительное влияние на темп роста валового регионального продукта. Необходимо определить стратегическую экономическую специализацию не только отдельно взятого региона, но и макрорегионов.

***Список используемых источников:***

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.: утв. Правительством Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р.

2. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 г.: утв. Правительством Российской Федерации РФ 29 сентября 2018 года.

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.: утв. Правительством Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р.

4. Дуплинская Е.Б. Финансирование развития региональной транспортной инфраструктуры/ Е.Б. Дуплинская // Оценка программ и политик в условиях нового государственного управления: Сборник статей 2-ой Всероссийской научно-практической конференции. Новосибирск, 2020. С. 189-193.

5. Информационно – аналитический портал Минфина России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://iminfin.ru/> (дата обращения: 06.03.2021).

6. Дуплинская Е.Б., Чепига, Ю.В. Угрозы финансово - бюджетной безопасности региона / Е.Б. Дуплинская, Ю.В. Чепига // Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы международной научно-практической конференции. Омск. - 2019. - С.120-123.

7. Кондаурова, Л.А. К вопросу экономической безопасности регионов / Л.А. Кондаурова // Проблемы антикризисного управления и экономического развития: Материалы V Международной научно- практической конференции. Новосибирск. 2020. С.68–72.

## СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Аннотация.* Статья посвящена проблеме развития предприятия, так как в условиях современного рынка зачастую поиск высококвалифицированных кадров в практике не всегда способен быть интегрирован в рабочий процесс и являться параллельным его ответвлением и не нарушать целостность и производительность трудовой деятельности.

*Ключевые слова:* система планирования, структура, персонал, трудовая деятельность, прогноз, руководящий состав, анализ.

V. N. Elkina

Omsk State Pedagogical University

## PERSONNEL PLANNING SYSTEM IN THE ENTERPRISE

*Abstract.* The article is devoted to the problem of enterprise development, since in the conditions of the modern market, the search for highly qualified personnel in practice is often not always able to be integrated into the working process and be a parallel branch of it and not violate the integrity and productivity of labor activity.

*Keywords:* planning system, structure, personnel, labor activity, forecast, management, analysis.

В современном мире, в стремительно растущей рыночной экономике важнейшим условием для успеха развития предприятия является система планирования персонала.

Для того чтобы предприятие развивалось в условиях современного рынка, важным условием является получение в нужное время высококвалифицированных специалистов. Данная возможность позволяет непрерывно и в полную силу функционировать предприятию.

Система планирования дает возможность, чтобы каждый сотрудник был грамотный и высококвалифицированный [4, с.102].

Основная цель — это своевременное обеспечение кадровым персоналом необходимого по квалификации и требующейся по количеству.

Основная задача в системе планирования является возможность в составлении именно требующихся специалистов и в их количестве, с учетом развития предприятий и экономике в целом.

В настоящее время, проанализировав ситуацию на рынке, мы будем говорить прямо, что специалистов готовить на предприятиях кадровые органы не готовы, тратя время и деньги на обучение, но для максимального получения уровня знаний, требуются средства, вложения доходов и время на подготовку специалистов в избранной сфере деятельности [3, с.78].

Таким образом для того, чтобы не тратить деньги можно привлечь специалистов со стороны.

В следствии кадровые службы ставят вопрос «Как можно планировать?».

При этом учитывать как внутривозовские, так и внешние условия. Ведь еще главное нужен резерв кадров по всем специальностям и учитывать такие условия: как уход на заслуженный отдых, переезд, декретный отпуск по уходу за ребенком.

К внешним средствам планирования это возможные публикации объявлений в различных видах источников. Возможность получения доступа к различным интернет

источникам теоретически может дать возможность руководителям, создавать базу по количеству и качеству персонала и потенциальных кадров. Подбор специалистов, может осуществляться предприятиям из тех кандидатур, которые желают иметь работу по своей специальности, либо желают повышать свои компетенции, продолжая, развиваться как профессионалы на карьерной лестнице. Данный вид деятельности носит стратегический вид планирования именно во взаимной работе для получения результатов. Для этого предприятие формирует для себя состав по различным видам [1, с. 45].

Для возможности проведения анализа предприятий, по специалистам оценивая количество увольнений, возможность учитывать интерес сотрудника в выполнении качества его работы. Проведем анализ качество работы разных категорий как руководящего состава, так и работников.

Из всего вытекающего можно проанализировать основной критерий как текучесть состава предприятия. В нем мы видим положительный момент в том, что есть возможность принять человека с новыми идеями со способностями к адаптации в новом коллективе, а значит, происходит изменения в системе предприятия.

Прогноз для системы планирования персонала с учетом всех факторов и с возможностью их изменения и планированию.

Следовательно, качество планирования зависят от руководящего состава, который не готов развиваться в вопросах планирования. В связи с тем, что это требует дополнительных затрат, привлечение специалистов высокого уровня. И при этом платить достойную заработную плату [2, с.89].

Проведя работу по анализу системы планирования оказалось, что управленческое звено не занимается системой планирования, а в некоторых и вовсе отсутствует.

Из вышеизложенного нами установлено, что для проведения исследования системы персонала в настоящее время при интенсивно развивающейся экономике, нужно понимать, что при организации и подборе персонала на предприятии важным успехом является система кадрового планирования, в которой должны совпадать цели, задачи и стратегия. Данная модель является текущий в сегодняшней тенденции на нынешнее время и в предприятиях не развита или отсутствует. Модель, разумно экономит бюджет предприятия, но в тоже время косвенно тем самым строя платформу для рисков, потери средств, и выхода из строя важных компонентов в работе персонала в лице высококвалифицированных кадров.

Вывод сделан на основании проведенных исследований, в которых был выявлен ряд факторов, наиболее важным из которых на наш взгляд является: отсутствие четкой структуры кадрового планирования в различного рода изменениях, как на предприятиях, так и в рыночной экономике.

Сама система планирования не востребована, то есть не является составной частью процесса на предприятии. На что указывает нам неэффективный процесс на предприятии. Нет взаимосвязанной работы.

Руководитель не выполняет свои обязанности, что приводит к нарушению процессов работы и функций на предприятии.

Таким образом, не знание основ правильного кадрового планирования и правильно построенной системы на предприятиях являет собой актуальную тему для нашего дальнейшего продолжения исследования в данной проблеме.

#### ***Список используемых источников:***

1. Абдуллина, А.Д., Рабцевич, А.А. Управление карьерой работника в современных организациях / А.Д. Абдуллина, А.А. Рабцевич // Гуманитарные научные исследования. 2019. № 3 С. 87-89.

2. Березина, Е.С. Особенности управления деловой карьерой персонала в современных компаниях на примере Приволжского филиала OSTIN // Е.С. Березина // Экономика и

современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LIV-LV междунар. науч.-практ. конф. № 10-11(53). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2019.

3. Михайлина, Г.И. Управление персоналом: учебное пособие [Текст] / Г.И. Михайлина – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К0, 2018. – 281 с.

4. Рогожин, М.Ю. Управление персоналом: практическое пособие [Текст] / М.Ю. Рогожин – М.: Проспект, 2018. – 308 с.

УДК 330.3

*Иваненко О.Б., Чурсина А.А.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

### **К ВОПРОСУ О «ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ» РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* В статье проанализировано соотношение понятий «ресурсное проклятие» и «голландская болезнь», рассмотрены проблемы «голландской болезни» применительно к российской экономике и сформулированы рекомендации.

*Ключевые слова:* российская экономика, «голландская болезнь», «ресурсное проклятие».

*Ivanenko O.B., Chursina A.A.*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

### **SPEAKING ABOUT OF THE "DUTCH DISEASE" OF THE RUSSIAN ECONOMY**

*Abstract.* The article analyzes the relationship between the concepts of «resource curse» and «Dutch disease», considers the problems of «Dutch disease» in relation to the Russian economy and formulates recommendations.

*Keywords:* russian economy, «Dutch disease», «resource curse».

Влияние богатства запасами природных ресурсов на экономическое развитие страны и вклад сектора добывающей и обрабатывающей промышленности в валовой продукт стоит в числе актуальных вопросов современной экономики. Данная тема достаточно полно рассмотрена как в зарубежной, так и в отечественной литературе. Одним из важнейших выводов, полученных в рамках данных исследований, является тот факт, что богатые природными ресурсами страны имеют в среднем более низкие темпы роста, чем страны, не обладающие ресурсным преимуществом. Актуален данный вопрос и для России, обладающей большими запасами природных ресурсов, поскольку наличие или отсутствие вышеупомянутых явлений в стране определяет не только экономический, но и политический курс государства, а проведение верной политики, учитывающей особенности экономики страны, позволяет обеспечивать экономический рост и развитие последней.

В экономике при рассмотрении явлений такого типа используют термины «голландская болезнь» и «ресурсное проклятие», причем иногда, преимущественно не в научной литературе, можно встретить их отождествление.

Для того, чтобы понять, с чем связан термин «голландская болезнь», когда он появился и что означает, необходимо перенестись на 70 лет назад, в 1950-е гг. в Нидерланды. Именно там, в этот период были обнаружены крупные месторождения газа, который стал основной статьей экспорта для страны и главным источником ее дохода [4, с. 63]. В процессе разработки новых месторождений и увеличения объема поставки газа за границу доходы ресурсного сектора экономики Нидерландов резко выросли. Это не только привело к притоку зарубежной валюты и укреплению национальной – гульдена, и удешевлению импорта, но и стало стимулом для перетока капитала и рабочей силы из других секторов, в особенности из сектора торгуемых товаров, в ресурсный. На фоне всего этого развитие



обрабатывающей промышленности замедлилось, а дешевый импорт и укрепившийся гульден стимулировал власти проводить политику замещения подорожавших отечественных товаров. В итоге удельный вес торгуемого сектора в экономике страны сильно уменьшился, так как нидерландские товары теперь были неконкурентоспособны как на мировом, так и на внутреннем рынке; кроме того, ресурсный сектор и сектор неторгуемых товаров, цены в котором слабее связаны с изменением валютного курса и мировыми ценами, подавили развитие сектора торгуемых товаров [5; с. 54, 7; с. 117]. Долгосрочные негативные последствия для Нидерландов – рост темпов инфляции, уменьшение экспорта товаров обрабатывающей промышленности, уменьшение темпов экономического роста и т.п. – явились закономерным результатом вышерассмотренных процессов. Эти процессы и были названы «голландской болезнью», а сам термин появился впервые в научной литературе в выпуске журнала *The Economist* в 1977 г. [6; с. 117].

Итак, «голландская болезнь» – это макроэкономический эффект, связанный с дисбалансом в структуре экономики страны [4; с. 63]. Данный эффект возникает, когда один из секторов экономики становится наиболее прибыльным, начинает доминировать над остальными, и в связи с этим в него стекаются факторы производства в ущерб другим секторам. При этом доминирующим сектором не обязательно выступает ресурсный: таковым может быть и, например, сектор торгуемых товаров [5; с. 55].

В свою очередь «ресурсное проклятие» – термин, который был введен английским экономистом Р. Аути для обозначения нелогичного на первый взгляд явления: в странах-экспортерах нефти, где удельный вес экспорта этого ресурса велик, было замечено уменьшение темпов роста экономики и значительное падение уровня жизни, особенно по истечению периодов высоких нефтяных цен. С 1974 г., т.е. с момента установления арабскими странами-экспортерами нефти, Сирией и Египтом нефтяного эмбарго, ВВП на душу населения в них снижался в среднем на 1,3% в год. В то же время в развивающихся странах, не имевших больших запасов ресурсов, этот показатель рос в среднем более чем на 2% в год [4; с. 61].

Рассмотренный факт наталкивает на мысль о негативном влиянии запасов природных ресурсов на темпы экономического роста стран, в которых эти запасы имеются. Однако ресурсное изобилие фактически является преимуществом, так как позволяет получить дополнительные доходы за счет продажи добываемых ресурсов. Само наличие у государства источников дохода не ведет к ухудшению экономической ситуации в нем [5, с. 58-59].

Что же тогда влияет на замедление темпов экономического роста в богатых ресурсами странах? Существует несколько мнений по данному вопросу: конфликты из-за борьбы за контроль ресурсов (в том числе военные), макроэкономический эффект «голландской болезни», слабое развитие политических институтов, сама структура экономики с большим удельным весом сырьевого сектора и т.д. [4, с. 62-66]. Два последних фактора являются наиболее признанными на данный момент, хотя, казалось бы, первый имеет отношение не к экономике, а к политике, а другой вообще является не причиной, а следствием проводимой экономической политики. Однако не все так просто. На самом деле, упор в экономике на добычу и экспорт ресурсов приводит к изменению ее структуры в сторону увеличения доли ресурсного сектора и выручки из него большей прибыли. Эта прибыль может распределяться на различные цели, однако на какие именно – зависит от государственной политики. Если в стране сильные политические институты, сменяемая власть, ориентация на поддержание социальной, политической, экономической сфер, ресурсная рента может распределяться в соответствии с потребностями общества и дальнейшего развития. Однако в условиях еще не окрепших институтов, которые характерны для развивающихся стран, большая ресурсная рента ведет к увеличению доходов, которые, как зачастую кажется властям, могут решить назревшие проблемы. Реформы, необходимые для реального долгосрочного экономического роста, откладываются, изменений в структуре экономики не происходит, а денежные средства распределяются не на развитие, а на обогащение и

укрепление на местах представителей власти. В условиях слабых политических институтов не осуществляется сменяемость власти, экономическая политика также не меняется. Поэтому в периоды спада цен на экспортируемые ресурсы экономика стагнирует или вовсе имеет отрицательные темпы роста, т.к. отрасли, которые не были развиты, когда это было возможно за счет ресурсных сверхдоходов, остаются слабыми и не могут покрыть даже внутренние потребности потребления. Общий спад в экономике и есть то уменьшение темпов роста, наблюдаемое в развивающихся странах-экспортерах ресурсов. И, как видно, этот спад обусловлен вовсе не наличием у них природных богатств, а структурой экономики и институциональным устройством [4; с. 65-69, 7; с. 19-20; 8, с. 20-21]. «Ресурсное проклятие» свидетельствует об отрицательном влиянии не самого наличия природных ресурсов, а их доминирования в национальном хозяйстве. В качестве положительного примера использования природных ресурсов для развития экономики можно привести США, которые являются одним из крупнейших производителей нефти в мире, но это производство играет в их экономике небольшую роль, не покрывая и половины ее потребностей в данном ресурсе [4, с. 62].

Вопрос о наличии «голландской болезни» в России представляет особый интерес, поскольку Россия все еще относится к развивающимся странам. Для того, чтобы вынести стране диагноз, необходимо обратить внимание на первые симптомы «болезни»: есть ли они и, если есть, то в какой мере проявляются. В то же время, имеет ли в России место «ресурсное проклятие»?

Сразу стоит оговориться, что в нынешней ситуации мирового экономического кризиса непросто говорить о долгосрочных тенденциях, поскольку стагнация или спад наблюдаются во всех отраслях экономики. С другой стороны, снизившиеся цены на нефть и состояние экономики России на данный момент может являться ярким показателем успешности проводившихся экономических и политических преобразований. Итак, рассмотрим основные факты.

Во-первых, с 1999 г. в России наблюдался реальный рост курса рубля по отношению к корзине основных мировых валют, что связано с увеличением объемов производства и экспорта российской нефти. Минеральные продукты и нефть в частности являются существенной статьёй экспорта, занимая и в период пандемии в среднем 55% его общего объема [3; с. 9]. Завоз из-за этого в страну иностранной валюты в периоды высоких цен на экспортируемые ресурсы укрепляет рубль, что повышает цену российских товаров на мировом рынке. Во-вторых, в стране наблюдаются авторитарные тенденции, выражающиеся прежде всего в конституционных изменениях и увеличении государственного вмешательства в социальную и экономическую сферы (задолго до глобального кризиса 2020 г.), в выстраиваемое гражданское общество. В-третьих, в современной динамичной и открытой экономической системе России существует переток капитала, который в период высоких цен на нефть направляется именно в сектор нефтедобычи. Кроме того, курс рубля тесно и положительно коррелирует с ценами на нефть. Этот факт позволяет сказать, что доходы страны во многом зависят от экспортируемых ресурсов и конъюнктуры на мировых рынках. Что касается состояния обрабатывающей промышленности, на данный момент она стагнирует, как и большинство отраслей экономики; однако после кризиса 2014-2015 гг. и до марта 2020 г. она уверенно росла, но все же меньшими темпами, чем добывающая промышленность [1; с. 4-5, 2; с. 4-6].

В то же время стоит обратить внимание на монетарную политику российских властей, положительно влияющую на развитие экономики страны. В 2004 г. был создан Стабилизационный фонд, впоследствии разделенный на Фонд национального благосостояния и Резервный фонд (сейчас существует только ФНБ). Данная мера позволила накапливать национальную и зарубежную валюту и «вливать» их по необходимости в экономику, борясь таким образом с удорожанием рубля, одновременно сдерживая чрезмерно высокий рост инфляции. Как итог, появилась возможность контролировать

динамику обменного курса и избегать вытеснения несырьевой промышленности с мирового рынка, не допуская колоссального спада в этой отрасли.

Таким образом, на основе вышеприведенных доводов можно сказать, что у России есть черты «ресурсного проклятия», особенно, если учесть структуру ее экономики в целом и экспорта в частности, а также неразвитость политических институтов и общие внутривнутриполитические тенденции. Отрицать наличие у России большого объема природных ресурсов и не самое эффективное распределение получаемых от них доходов не представляется разумным. На наш взгляд, справедливо говорить и о чертах «голландской болезни». Реальный рост курса национальной валюты, как и растущая неконкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке характерны для экономики России в настоящий момент. Подавление сектора торгуемых товаров другими также присутствует, темпы роста обрабатывающей промышленности отстают от темпов роста добывающей и неторгуемого сектора. В целом, можно отметить макроэкономический перевес в экономике России в сторону одного сектора – добычи природных ресурсов (прежде всего нефти) –, что и является показателем наличия «голландской болезни».

Однако для России открыты проверенные историческим опытом других стран пути лечения болезни: развитие обрабатывающей промышленности, борьба с укреплением курса национальной валюты, уменьшение доли топливно-энергетических ресурсов в экспорте, формирование стабилизационных фондов денежных средств и т.п. России также стоит не быть суеверной и не верить в проклятия, не контролируя распределение ресурсной ренты и ссылаясь в этом на предопределенность ее пути развития «проклятием». Россия может пойти по пути перестраивания структуры экономики в пользу торгуемого и неторгуемого секторов взамен ресурсного и одновременного укрепления институтов, влияющих на экономический рост и общий политический и экономический климат в стране. Сможет ли Россия перестроиться и нарастить темпы экономического роста, покажет время; сейчас она, как и многие другие страны, проходит процесс восстановления после сильного экономического спада марта 2020 г. Однако, у нее есть экономический и политический потенциал для того, чтобы обернуть свои ресурсные преимущества себе во благо.

#### **Список используемых источников:**

1. Динамика промышленного производства в России: опережающий рост добывающего сектора // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – 2019. – № 51. – URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/23445.pdf>. – Текст: электронный.

2. Динамика промышленного производства в России // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – 2020. – № 64. – URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE\\_64\\_web.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE_64_web.pdf). – Текст: электронный.

3. Динамика внешней торговли России в условиях пандемии COVID-19 // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – 2020. – № 65 – URL: [https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE\\_sept2020.pdf](https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/BRE_sept2020.pdf). – Текст: электронный.

4. Гуриев, С. Экономика «ресурсного проклятия» / С. Гуриев, К. Сонин. – Текст: непосредственный // Вопросы экономики. – 2008. – № 4. – С. 61–74.

5. Ембулаев, В.Н. Развитие экономики России и «голландская болезнь» / В.Н. Ембулаев. – Текст: непосредственный // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. – 2017. – № 2. – С. 53–62.

6. Мальцев, А.А. Особенности проявления «голландской болезни» деиндустриализации в современной российской и зарубежной практике / А.А. Мальцев. – Текст: непосредственный // Современная конкуренция. – 2008. – № 4 (10). – С. 116–129.

7. Фейгин, Г.Ф. Особенности макроэкономического развития богатых ресурсами национальных хозяйственных систем / Г.Ф. Фейгин, П.А. Евдокимов. – Текст: непосредственный // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 3. – С. 17–21.

8. Юрченко, К.П. Восстановление ресурсозависимой экономики России: от «голландской болезни» к экономическому росту / К.П. Юрченко, И.Н. Савельева. – Текст: непосредственный // Journal of New Economy. – 2020. – № 3. – Т. 21. – С. 28–47.

УДК 334

*Кузьменко А.А.*

Омский государственный технический

## **О МЕЖРЕГИОНАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РФ**

*Аннотация.* В статье исследуется межрегиональное взаимодействие как инструмент развития туризма в РФ. Автором рассматривается опыт реализации Национального туристского проекта «Золотое кольцо России».

*Ключевые слова:* межрегиональное взаимодействие, туризм, межрегиональные туристские проекты.

*Kuzmenko A.A.*

Omsk State Technical University (Omsk)

## **ON INTERREGIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF TOURISM OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation.* The article researches interregional cooperation as a tool for the development of tourism in the Russian Federation. The author studies the experience of implementing the National tourist Project "Golden Ring of Russia".

*Keywords:* interregional cooperation, tourism, interregional tourism projects.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 определила роль развития туризма в РФ для перехода экономики к инновационному социально ориентированному типу развития [1]. Жихаревич Б.С. отмечает, что для реализации такого перехода необходима не только конкуренция между экономическими субъектами, но и именно сотрудничество. Автор отмечает, что для успеха кластерной политики необходима организация партнерства участников, не ограничивающая при этом конкуренцию между ними, подчеркивая необходимость направления большего внимания к сотрудничеству конкурентов. Также автор делает вывод о том, что такой подход является успешным не только для хозяйствующих субъектов, но и для территориальных образований (регионов, муниципалитетов) в рамках реализации межмуниципальных и межрегиональных проектов [9, с. 4, с. 12].

Как отмечает Пьянков Е.А. подобная практика в сфере туризма является успешной в Европе, когда соседние страны, регионы, объединяя усилия, практикуют общие гастрономические (винные), оздоровительные туры (Чехия, Венгрия и Польша), что позволяет им используя единый бренд сокращать расходы на позиционирование и привлекать значительную аудиторию [14].

Туканова Э.Н. отмечает, что для привлечения значительного туристического потока необходимо заинтересовывать туристов не отдельным регионом, а единым макро-брендом, в рамках общих межрегиональных маршрутов, подчеркивая, что туристов легче заинтересовывать «Большим Уралом», чем отдельной Свердловской областью. Все участники, несмотря на конкуренцию, получают пользу от реализации межрегиональных маршрутов, которые в одиночку регионам не сделать [14].

Бакуменко О.А. исследуя социально-экономическое развитие регионов СЗФО, делает заключение о том, что одним из приоритетных направлений развития большинства регионов СЗФО является туризм, развивать который автор предлагает посредством

межрегионального сотрудничества, разработав рекомендации по реализации указанного подхода [3, с. 83].

Пахалов А.М., Полянская Е.Е. отмечают, что в сфере туризма существует множество проблем, эффективным условием решения которых является межрегиональное взаимодействие [11, с. 168].

Платонова М.А., Виноградова М.В. отмечают актуальность и активность межрегиональной интеграции среди регионов РФ в качестве одной из предпринимаемых мер по развитию туризма, а также межрегиональное сотрудничество является мерой по предотвращению риска, исходящего от роста конкуренции за туристские потоки между регионами, предлагающими схожие туристические продукты [13, с. 97, с. 99].

Пингачёв К.А. отмечает, что создание единой туристской дестинации в рамках нескольких административно-территориальных единиц способствует развитию разных видов туризма, увеличению туристских потоков, укреплению культурных связей и развитию межрегионального взаимодействия [12, с. 25].

Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Кружалин К.В. подчеркивают, что одним из примеров пространственного принципа формирования кластеров, являются межрегиональные туристские кластеры, которые функционируют на основе кооперации регионов страны [10, с. 24].

Гаврилова А.Е. на основе проведенного исследования туристского санаторно-курортного потенциала территории юга г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области, делает вывод об актуальности кластерного подхода и как следствие предлагает создание межрегионального санаторно-курортного кластера [7, с. 223].

Заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор Винокуров М.А. отмечает, что в России в целом необходимо «воссоздание единого туристского пространства СССР» на основе возрождения популярных туристических маршрутов по странам бывшего СССР, что будет способствовать привлечению иностранных туристов в Россию, составит конкуренцию в сфере туризма зарубежным странам, позволит занять России «достойное место на международном туристском рынке», не забывая и о продвижении туристических ресурсов на российском и мировом рынках. Значительное место в указанном процессе, по мнению профессора, должны занять, например, регионы Сибири [6, с. 25].

Брель О.А., Чайкина Е.В., Кайзер Ф.Ю., исследуя вопросы межрегионального сотрудничества, отмечают его эффективность в создании межрегионального туристского кластера в субъектах СФО Кемеровской области и Республике Хакасия [5, с. 367; 4, с. 280].

Также важность создания общей стратегии, единого туристического бренда «Туристская Сибирь» и межрегиональных маршрутов отмечается авторами Горошко Н.В. и Пацала С.В. [8, с. 35–37].

Вместе с тем актуальность создания укрупненных туристических проектов в рамках нескольких регионов, создающих «стратегический географический каркас», обозначена в концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (с 2019–2025 г.)» [2].

Кроме теоретических исследований значения межрегионального взаимодействия в туризме, в РФ также имеются успешные практические примеры межрегионального взаимодействия, например, опыт туристских проектов «Золотое кольцо России», «Серебряное ожерелье России», «Великий чайный путь», «Восточное кольцо России», «Сибирский тракт» и другие. Далее рассмотрим подробнее опыт национального туристского проекта «Золотое кольцо России».

Национальный туристский проект «Золотое кольцо России» (далее – проект ЗКР) был инициирован в 1960-е годы, и впервые апробирован в 1970 году, в первые годы маршрут уже пользовался спросом у советских и иностранных граждан, а также способствовал созданию сувенирной продукции. Современный проект включает в себя 9 городов: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир, Углич; области: Московская, Ярославская, Костромская, Ивановская, Владимирская. Проект имеет культурно-познавательную направленность [15,

с. 3] и объединяет исторические города с уникальными памятниками культуры и архитектуры в рамках нескольких туристских маршрутов. Проект ЗКР способствует ежегодному увеличению турпотока туристов и экскурсантов по городам-участникам, темп прироста составляет от 2,5% до 56,9% [15, с. 9–10], притоку финансовых средств от туризма в муниципальные бюджеты городов-участников (по представленным данным от 0,01% до 7% в динамике [15, с. 17]), загрузке КСР (в среднем от 25,6% до 76% [15, с. 19]), улучшению инфраструктуры городов-участников посредством реконструкции и открытия туристских объектов [15, с. 23].

Таким образом, поведенное исследование позволяет заключить, что такой инструмент как межрегиональное взаимодействие в туризме возможно успешно применять на практике, что положительно отражается на развитии туризма страны и ее территориальных образований.

#### **Список используемых источников:**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // Правовая справочно-информационная система «Гарант».

2. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (с 2019–2025 г.) // Правовая справочно-информационная система «Консультант».

3. Бакуменко О.А. Практика использования межрегионального взаимодействия в стратегическом управлении социально-экономическим развитием региона (на примере индустрии туризма) [Текст] / О.А. Бакуменко // Сервис в России и за рубежом. – 2016. – Выпуск: 8 (69). – Том 10. – с.78–88.

4. Брель О.А. Некоторые аспекты подготовки кадров для индустрии туризма в рамках межрегиональных туристских кластеров [Текст] / О.А. Брель // European Social Science Journal. – 2016. – № 2. – С. 277–283.

5. Брель О.А., Чайкина Е.В., Кайзер Ф.Ю. Формирование межрегионального туристско-рекреационного кластера: Кемеровская область-Республика Хакасия под брендом «Сердце Сибири» [Текст] / О.А. Брель, Е.В. Чайкина, Ф.Ю. Кайзер // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды VIII международной научно-практической конференции. Поволжский государственный университет сервиса. – 2013. – С. 362-369.

6. Винокуров М.А. Развитие туризма в России [Текст] / М.А. Винокуров // Известия ИГЭА. – 2004. – № 2 (39). – С.18–26.

7. Гаврилова А.Е. Особенности формирования санаторно-курортного кластера в южных районах Санкт-Петербурга и Ленинградской области [Текст] / А.Е. Гаврилова // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды IX Международной научно-практической конференции. – Калуга: КГУ им. К.Э Циолковского. – 2014. – 310 с. – С.221–225.

8. Горошко Н.В., Пацала С.В. Новосибирск как ворота в туристскую Сибирь: возможности или иллюзия [Текст] / Горошко Н.В., Пацала С.В. // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – № 2 (62). – Т. 7. – С.35–37.

9. Жихаревич Б.С. Стратегическое планирование как фактор стимулирования региональной сотруенции [Текст] / Б.С. Жихаревич // Регион: экономика и социология. – 2011. – № 1. – С. 3–14.

10. Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Кружалин К.В. Научно-методические подходы к формированию единой туристско-рекреационной системы Российской Федерации [Текст] / В.И. Кружалин, Н.В. Шабалина, К.В. Кружалин // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды IX Международной научно-практической конференции. – Калуга: КГУ им. К.Э Циолковского. – 2014. – 310 с. – С.20–28.

11. Пахалов А.М., Полянская Е.Е. Институты развития и новые формы Организации в туризме (обзор итогов Всероссийской научно-практической Конференции «Владимирский

тракт – Дорога к новым технологиям в туризме») [Текст] / А.М. Пахалов, Е.Е. Полянская // Вестник Московского университета. – Сер. 6. Экономика. – 2015. – № 6. – С.163–170.

12. Пингачёв К.А. Современные тенденции в развитии туристских дестинаций [Текст] / К.А. Пингачёв // Научный вестник МГИИТ. – 2016. – №3(41). – с.22–28.

13. Платонова М.А, Виноградова М.В. Стратегическое управление туризмом в регионе: факторы риска (на примере Ярославской области) [Текст] / М.А. Платонова, М.В. Виноградова // Сервис plus. – 2014. – № 4. – Том 8. – С.96–103.

14. Журнал «Эксперт Сибирь», 23-29.04.2012. – №16(329). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/ural/2015/36/tvorit-i-zarabatyivat/>, свободный.

15. Отчет о работе Союза городов Золотого кольца. Результаты аналитического исследования «Выявление проблематики и перспектив национального туристского проекта «Золотое кольцо России». – 2018. – 126 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://goldenringunion.ru/upload/iblock/2dd/2ddd9f57769ead1f7d137a5beec8608c.pdf>

УДК 332.1

*Саврасова Д.В.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

## СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЛИГАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Аннотация.* В статье рассмотрена одна из основных проблем Омской области – загрязнение водных ресурсов. Предложен вариант решения данной проблемы через эмиссию муниципальных социальных облигаций. Проведены расчёты экономического и социального эффекта от предложенных мероприятий.

*Ключевые слова:* экономическая безопасность региона, Омская область, социальные облигации, социальное инвестирование.

*Savrasova D. V.*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

## SOCIAL BONDS AS A TOOL FOR IMPROVING THE ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

*Annotation.* The article considers one of the main problems of the Omsk region – water pollution. A solution to this problem is proposed through the issue of municipal social bonds. Calculations of the economic and social effect of the proposed measures are carried out.

*Keywords:* economic security of the region, Omsk region, social bonds, social investment.

В международной практике относительно недавно появился быстро растущий сегмент финансового рынка, обслуживающий социальное инвестирование. Российский опыт характеризуется фрагментарностью и отсутствием комплексного подхода по развитию данного направления в части финансового регулирования. Имеющиеся проекты, представленные в СМИ, реализуются в центральных регионах и городах федерального значения. Регионы, отдалённые от центра, не участвуют в подобных проектах, способствующих повышению социально-экономических показателей. Омская область – регион, имеющий свои особенности развития, требующие индивидуального подхода в решении всех социально-экономических вопросов. Внедрение проектов социального инвестирования будет являться актуальным вариантом решения имеющихся проблем.

Распространённым инвестиционным социальным продуктом во многих развитых и развивающихся странах являются социальные облигации [3, 4]. Этот финансовый инструмент предполагает в своей основе классический облигационный заём, но цель

использования средств будет узконаправленная – решение социального и/или экологического вопроса, проблемы локально (в конкретном регионе) или глобально (на государственном уровне). Таким образом, внедрение социальных облигаций поспособствует решению двух проблем – популяризации Impact Investing и вовлечению населения в инвестиционную деятельность.

В Омской области, как и во многих регионах страны, остается актуальной проблема повышенного загрязнения водных ресурсов, водосборных бассейнов и водоохраных зон.

Основные экологические проблемы Омской области, связанные с водными ресурсами, в большинстве случаев являются результатом соседства с промышленными предприятиями и сельскохозяйственными комплексами, которые сбрасывают сточные воды и хозяйственно-бытовые стоки.

Причиной загрязнения реки Иртыш и его притоков служит частичное или полное отсутствие в населенных пунктах водоочистительных систем и канализаций.

При проведении исследований проб речной воды в диагностических лабораториях, вода признана как «грязная», с присвоением 4 класса качества. Основные загрязняющие вещества в водах рек бассейна Иртыша: соединения азота, медь, марганец, фенолы, нефтепродукты, органические вещества.

Необходимые мероприятия, по улучшению состояния водных объектов, систем и водосоружений, которые могут решить некоторые экологические проблемы Омской области:

- снижение объемов сброса загрязняющих веществ до нормативных показателей;
- внедрение систем по повышению эффективности работы существующих очистных сооружений;
- возведение новых очистных сооружений непосредственно на промышленных, сельскохозяйственных и коммунальных объектах.

Первое мероприятие лежит на ответственности экологов города Омска, которые должны распространить информацию о нормах объёмов сбросов и их содержанием, а также жестко контролировать соблюдение данных нормативов.

Последние два – повышение качества работы имеющихся очистительных сооружений и возведение новых – мероприятия, требующие финансовых затрат. Бюджет Омской области является дефицитным и на 30% зависит от регулирующих доходов, поэтому выделение денежных средств на решение проблем с загрязнением воды на сегодняшний день невозможно. В рамках привлечения финансовых ресурсов для реализации данных мероприятий, а также с целью внедрения процессов Impact Investing, предлагается осуществить эмиссию муниципальных социальных облигаций. *Социальные облигации* – это эмиссионные долговые ценные бумаги, целью выпуска которых является решение конкретных социальных проблем [5]. В сложившейся ситуации – проблемы есть, средств нет. Следовательно, социальные облигации будут являться финансовым инструментом, позволяющим решить данную проблему.

Рассмотрим более подробно условия выпуска социальных облигаций. Для того, чтобы конкретизировать целевое назначение средств, привлекаемых регионом, необходимо дать соответствующие название данным облигациям. Например, облигации «Чистая вода», «Спасём Иртыш!», «Чистый Омск» и т.д. Подобного рода названия могут заинтересовать большее количество лиц, готовых принять участие в реализации проекта. Основные параметры облигаций будут приближены к облигациям Администрации г. Омска, эмитированных в 2016 году. Срок погашения данных облигаций закончился 26.10.2019 года. Параметры предлагаются следующие:

1. Номинальная стоимость – 1000 р.
2. Минимальный лот продаж – 10 штук.
3. Купонный доход – 9,9 % годовых, выплачиваемых в дату погашения.
4. Срок погашения 5 лет (3 года может быть недостаточно для реализации проекта).
5. Объём выпуска 100 000 штук, общей стоимостью 100 млн р.



Аналогично предыдущему проекту, обратимся к построению логической модели для определения социального эффекта.

*Ресурсами* является сумма затрат, которая будет понесена в ходе реализации проекта – 100 млн. р. (итоговый размер облигационного займа).

*Действия* – повышение качества работы имеющихся очистительных сооружений и возведение новых за счёт средств, привлечённых посредством облигационного займа.

*Непосредственные результаты* – ремонт очистительных сооружений и возведение новых.

*Социальные результаты* – потребление чистой воды жителями региона.

*Социальный эффект (impact)* – повышение качества жизни населения за счёт улучшения экологической ситуации в регионе.

На рисунке 1 наглядно представлена полная схема логической модели проекта по выпуску социальных облигаций «Спасём Иртыш!».

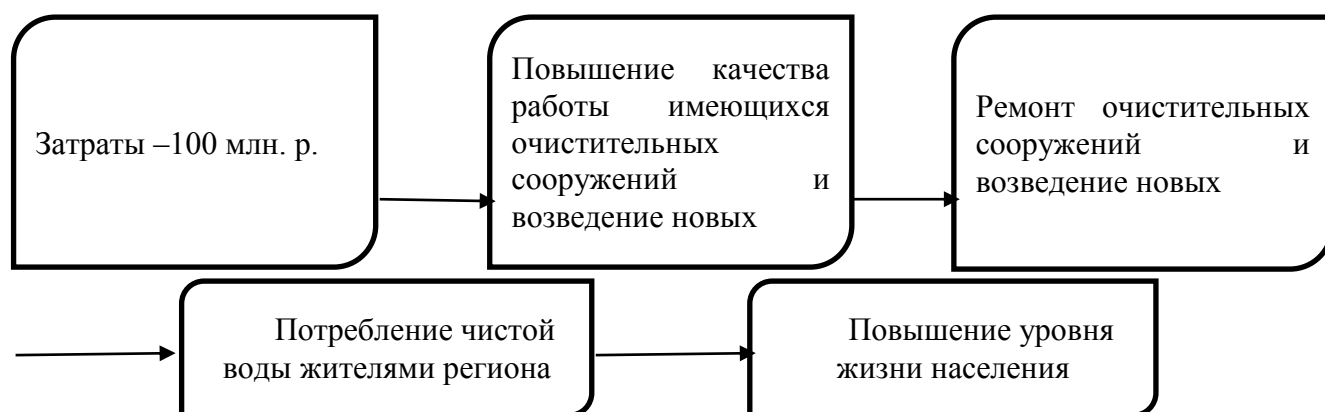


Рисунок 1. Схема логической модели проекта по выпуску социальных облигаций «Спасём Иртыш!»

Для осуществления возможности возврата средств инвесторам, необходимо рассмотреть предложение о повышении стоимости кубометра воды, после запуска новых и усовершенствования имеющихся очистных сооружений, на 10 %. Данное повышение должно быть обосновано для жителей региона. Для этого необходимо провести пробы воды после реализации проекта, которые должны показать положительную тенденцию и в последующих периодах повысить качество воды до допустимого класса. Для жителей Омска стоимость кубометра холодной воды с 01.01.2020 составляет 17,93 р., горячей – 96,8 р. Следовательно, после реализации мероприятий цены будут следующие – 19,72 р. и 106,48 р. на холодную и горячую воду соответственно.

Согласно данным правового центра «законодательно средний расход водопотребления определен на 1 человека ежемесячно как 6,935 м<sup>3</sup> холодной воды и 4,745 м<sup>3</sup> горячей воды, что следует из нормативов оплаты коммунальных услуг при отсутствии прибора учета водоснабжения». Таким образом при среднем расходе воды (7 кубометров холодной и 5 горячей), ежемесячное увеличение оплаты составит в денежном выражении 61,08 р., что является относительно небольшой ежемесячной платой, за потребление чистой воды.

Определим экономическую эффективность проекта. Срок окупаемости проекта для инвестора будет равен сроку погашения облигаций – 5 лет. Размер чистого приведённого дохода NPV рассчитаем по формуле 1:

$$NPV = \left( \sum_{t=1}^{nm} \frac{N_m^k}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^t} + \frac{F}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^{nm}} \right) - N, \quad (1)$$

где N – номинал облигации;

K – годовая ставка купона;

$r$  – средний темп инфляции;  
 $m$  – число купонных выплат в году;  
 $n$  – срок облигации;  
 $F$  – сумма погашений облигаций.

Расчёт был произведён исходя из заложенных параметров облигационного займа, указанных выше, и ожидаемого среднегодового темпа инфляции в России за 2020 год, который по данным Интерфакса [1] составляет 3,8 %.

$$NPV = 1273,06 \text{ р.} - 1000 \text{ р.} = 273,06 \text{ р.}$$

Показатель дисконтированной рентабельности  $P/I$  будет рассчитан по формуле 2 [2]:

$$P/I = \left( \sum_{t=1}^{mn} \frac{N \frac{k}{m}}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^t} + \frac{F}{\left(1 + \frac{r}{m}\right)^{nm}} \right) / N \quad (2)$$

$$P/I = 1273,06 \text{ р.} / 1000 \text{ р.} = 1,2731$$

Значение коэффициента  $P/I=1,2731$  означает, что инвестор увеличит первоначально вложенный капитал в 1,2731 раз и получит 27,31% доходности.

Подводя итог по предложенному решению экологической проблемы в Омске и Омской области, связанной с загрязнением вод, через выпуск социальных облигаций, можно сделать следующие выводы:

1. Проект по выпуску социальных муниципальных облигаций является примером социального инвестирования, так как полностью соответствует ранее заявленному определению, где оговаривается цель данного вида финансирования – наличие социально-экономического эффекта (социальный – повышение качества жизни через улучшение экологической ситуации в регионе, которая является одним из индикаторов, определяющий уровень и качество жизни населения; экономический – доход в виде купонного дохода, который получают владельцы облигаций после срока их погашения).

2. Посредством реализации данного проекта будет осуществляться регулирование социально-экономических процессов в Омской области, а именно: повышение качества жизни населения, снижение уровня миграции за счёт улучшения экологических показателей, а также возможность жителей Омска и Омской области инвестировать средства в развитие собственного региона.

3. Повышение социально-экономических показателей будет способствовать повышению уровня экономической безопасности региона.

#### **Список используемых источников:**

1. Интерфакс – Режим доступа: <https://www.interfax-russia.ru/> (дата обращения: 17.12.2020). – Текст: электронный.

2. Кашаев, А.Н. Бухгалтерский учет в условиях перестройки управления экономикой: учебное пособие / А.Н. Кашаев, Я.И. Цвейбах, О.М. Островский и др. – Финансы и статистика – М.: 2017. – 176 с.

3. Саврасова, Д.В. Рекомендации по внедрению социальных инвестиций как вида финансового регулирования экономических и социальных процессов на региональном уровне / Саврасова Д.В. // Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы международной научно-практической конференции. – Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал, 2019. – С. 145-152. 150

4. Саврасова, Д.В. Рекомендации по масштабированию социальных инвестиций как вида финансового регулирования экономических и социальных процессов на федеральном уровне / Саврасова Д.В. // От синергии знаний к синергии бизнеса. Сборник статей и тезисов докладов VI международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и преподавателей, Омск. – 2019. – о С. 186-190. 151

5. Саврасова, Д.В. Укрепление экономической безопасности Омской области через реализации программ социального инвестирования / Д.В. Саврасова // Экономическая

безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений: материалы всероссийской научно-практической конференции. – Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, 2020. – С. 394-402.

УДК 336.011

*Симонова Н.Ю.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г.Омск)

## **МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ РЕГИОНА**

*Аннотация.* В статье рассматриваются основные методы стратегического управления финансами региона. Целью работы является анализ методов оптимального управления финансовыми средствами субъекта Российской Федерации

*Ключевые слова:* регион, стратегическое развитие, финансы, планирование, обеспечение

*Simonova N.Y.*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch  
Siberian Institute of Business and Information Technologies (г.Омск)

## **METHODS FOR STRATEGIC FINANCIAL MANAGEMENT OF THE REGIONS**

*Annotation.* The article discusses the main methods of strategic management of the region's finances. The aim of the work is to analyze the methods of optimal financial management of the constituent entity of the Russian Federation.

*Keywords:* region, strategic development, finance, planning, provision

На данном этапе развития общества эффективное управление тем или иным образованием и структурой является важнейшей особенностью дальнейшего развития общества в целом.

Управление финансами региона происходит с помощью различных методов, инструментов и механизмов, благодаря которым становится возможным расширение производств, организация новых рабочих мест в регионе, и, как следствие, стимулирование экономического развития и потенциала того или иного субъекта РФ.

Наиболее важным документом, регулирующим процесс стратегического управления в РФ, является Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Данным Законом определены сущность и основы стратегического планирования, как на уровне страны в целом, так и на уровне субъектов РФ, муниципальных образований. Благодаря Закону № 172-ФЗ обозначено регулирование государственного и муниципального управления на долгосрочную перспективу и взаимодействие органов власти различных уровней в пределах их компетенции относительно вопросов стратегического управления: федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления [1].

Закон «О стратегическом планировании» определяет ряд наиболее важных стратегических документов, необходимых для реализации стратегического управления в России. Стратегические документы делятся по территориальному признаку распространения. На федеральном уровне происходит разработка ежегодного послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации; стратегии социально-экономического развития Российской Федерации; стратегии национальной безопасности Российской Федерации; прогноза социально-экономического

развития Российской Федерации на долгосрочный период; бюджетного прогноза Российской Федерации на долгосрочный период; прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочный период; государственных программы Российской Федерации; схем территориального планирования Российской Федерации и ряд других документов стратегического планирования.

Говоря о стратегическом управлении финансами на уровне субъектов РФ разрабатываются следующие документы в целях осуществления стратегического управления регионом. К таким документам относятся: стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период; план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации; государственные программы субъекта Российской Федерации; схема территориального планирования субъекта Российской Федерации и принимаемые законы о региональных бюджетах.

Как утверждает Джамбулова Ш. Ж., для реализации стратегического управления финансами необходимо организовать разработку специальных документов, определенных в Федеральном Законе № 172 – ФЗ. В свою очередь, стратегическое управление финансами представляет собой процесс стратегического планирования финансов и, как следствие, реализацию разработанных мер для достижения поставленных целей [2, с. 67].

В стратегии управления финансами территории находят свое отражение приоритетные точки роста, сценарии возможного развития региона, а также основные проблемы и угрозы, стоящие перед субъектом РФ. Данный документ на долгосрочную перспективу предполагает процессы активного взаимодействия региональных органов власти, бизнес структур и общественных объединений.

Далее рассмотрим этапы организации и реализации стратегического управления финансами региона. Во-первых, происходит анализ и изучение внешней среды, а также исследование возможностей территории, то есть выявление точек роста и приоритетов развития. При исследовании и анализе ресурсов важной особенностью является вариативность дальнейшего развития и, благодаря этому, возможно возникновение новых тенденций и направлений усовершенствования региона. В свою очередь, разрабатываются альтернативы возможных моделей ситуации. На данном этапе часто используются такие методы, как деловые игры, ретроспективный анализ, как один из способов изучения сложившихся в прошлом направлений развития тех или иных объектов управления, для разработки стратегии их преобразования в долгосрочной перспективе. Вырабатываются и формулируются важнейшие цели и перспективные направления социально-экономического развития региона.

После того, как проведен мониторинг социально-экономического положения территории, осуществляется изучение ресурсного потенциала исследуемого региона. Немаловажную роль при выработке решений играет нормативно-правовая база, то есть законы различного уровня принятия: федеральные, местные законы, также различные распоряжения и постановления, которые непосредственно затрагивают сформулированные проблемы региона. Благодаря проведению данных работ разрабатывается упрощенная схема объекта управления, касающаяся взаимодействия субъекта РФ и внешней среды. Данная модель отражает степень ресурсообеспеченности, эффективность использования данных источников и состояние социально-экономического положения объекта управления.

Затем происходит непосредственно разработка стратегии управления финансами, которая представляет собой документ, закрепляющий определенные принципы и приоритеты финансового обеспечения территории. Они основываются на проведенном анализе, полученных результатах и планировании дальнейшего развития региона, а также

разработке прогнозов и целевых программ. Данный этап представляет собой процесс стратегического планирования финансов для развития территории.

На данном этапе разрабатывается система финансирования стратегии социально-экономического развития региона и, исходя из этого, определяются основные направления для получения желаемых результатов, в дальнейшем формализуемые в стратегические планы и прогнозы. Происходит подробное исследование и анализ бюджета региона, определяются и подробно рассматриваются центры финансовой ответственности. Данный показатель определяет степень ответственности за достижение определенного результата тех или иных структурных подразделений.

На третьем этапе происходит непосредственно реализация стратегии финансового обеспечения региона. Также данный процесс включает в себя согласование целевых программ в целях реализации основного стратегического документа. Необходимо произвести координацию тенденций развития субъекта РФ, обеспечить отсутствие противоречивости и повторений при реализации целевых программ и стратегических планов.

В заключении следует организовать экспертизу разработанных программ путем проведения различных видов оценок, таких как экономическая, социальная и др. На данном этапе происходит наблюдение и оценка эффективности проведения стратегии управления финансами региона. Заключительной составляющей в данном процессе является координация и регулирование изменений реализации долгосрочного плана для максимальной результативности реализации финансовой стратегии субъекта РФ.

И наконец, как утверждает Асланова С. Х., завершающим этапом разработки системы стратегического финансового управления является оценка и контроль реализации и внедрения финансовой стратегии в деятельность региона [3, с. 126].

К основным и наиболее важным задачам контроля следует отнести следующие:

- определение, выявление и установления важнейших показателей проверки, то есть определение нормативных, эталонных показателей (индикаторов проверки);
- обнаружения причин расхождения полученных показателей от стандартов и норм, а также от запланированных результатов, благодаря проведенному исследованию;
- реализация изменений по усовершенствованию деятельности региона в целях дальнейшего повышения финансовой устойчивости региона.

Итак, говоря о контроле в сфере стратегического управления финансами, выделенные задачи становятся ясны и определены, так как данный вид проверки основан на выявлении того, в какой степени исполнение выработанных финансовых стратегий приводит к достижению поставленных целей.

Чаще всего в практике понятия «стратегическое управление» и «стратегическое планирование» используют как синонимы. Однако следует отметить, что стратегическое управление в общем смысле состоит из стратегического планирования, реализации документов стратегического планирования и стратегического контроля за ходом их реализации.

На наш взгляд, в отличие от оперативного менеджмента стратегический менеджмент на уровне региона ставит перед собой первостепенной целью решение важнейших долгосрочных задач в области управления финансами. Более того, кроме формулировки предназначения, задач и целей, документы стратегического планирования включают в себя аргументированные причины необходимости их разработки. К тому же стратегические документы в целях системного развития территории включают в себя более точную и корректную формулировку общих целей и целей всех взаимосвязанных подсистем, а также подробное описание необходимых для осуществления программы ресурсов.

Представляется, что благодаря разработке документов стратегического планирования регион в силах добиться желаемых целей, к которым с уверенностью можно отнести следующие:

- увеличение возможностей развития и потенциала субъекта РФ;

— формирование конкурентных преимуществ региона на всех уровнях (международном, федеральном и региональном);

— улучшение значимых социальных показателей, таких как увеличение качества жизни населения, увеличение рождаемости, снижение смертности и др.

Говоря о преимуществах стратегического планирования, следует отметить следующие:

— принципы и методы долгосрочного планирования позволяют выявить перспективные полюса роста и возможности объекта управления, что будет являться ориентиром дальнейшего развития региона;

— одной из важнейших особенностей планирования на долгосрочную перспективу является возможность определения источников для будущего развития, а также их эффективное распределение и использование для достижения желаемых целей. В результате чего будет снижено влияние неблагоприятных факторов воздействия на деятельность региона.

— в большей мере стратегическое планирование направлено на долгосрочную реализацию действий со стороны органов исполнительной власти, что характеризуется повышением уровня и качества жизни, благосостояния населения.

Представляется, что стратегическое управление ориентировано на определение ключевых целей и задач, в соответствии с которыми происходит анализ состояния объекта управления и разработка путей для достижения желаемых результатов, исходя из имеющихся источников и ресурсов.

Однако, процесс реализации данного метода управления имеет ряд проблем. Несмотря на то, что процесс разработки стратегических планов активно используется в деятельности регионов, существуют значительные затруднения в области координации целей и интересов субъектов процесса стратегического управления. К участникам следует отнести органы власти федерального, регионального уровня и других субъектов стратегического управления.

По нашему мнению, немаловажным аспектом в совершенствовании стратегического управления на уровне региона является координация целей и методов их достижения со стороны региональных органов власти. Благодаря данному принципу происходит активное взаимодействие органов государственной власти субъекта Российской Федерации, что позволяет эффективно и оперативно разрешать проблемы, связанные с развитием региона.

Таким образом, представляется, что в целях увеличения результативности стратегического управления финансами субъектов РФ, необходимо активное применение принципов долгосрочного планирования для выявления перспективных возможностей развития территории.

По нашему мнению, благодаря решению ряда проблем в сфере стратегического управления финансами регионов, произойдет качественное преобразование и повышение эффективности деятельности субъекта РФ при реализации данного процесса. Усовершенствованная система стратегического управления финансами способна организовать точное и оперативное реагирование субъектов управления на вероятные изменения, на перспективные направления развития и угрозы, касающиеся функционирования региона. Также с помощью принципов стратегического управления финансами становится возможным разработать и оценить сценарии дальнейшего состояния объекта управления, а также наиболее результативно произвести распределение ресурсов.

#### ***Список используемых источников:***

1. Российская Федерация. Законы. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 72 / Российская Федерация. Законы // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 12.03.2021). — Текст : электронный.

2. Джамбулова, Ш. Ж. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учеб. пособие / Ш. Ж. Джамбулова. - Омск: Издатель-Полиграфист, 2015. - 178 с. - Текст : непосредственный.

3. Управление региональным развитием: проблемы, возможности, перспективы развития : сборник научных статей / отв. ред. Е. А. Ильина. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2018. – 487 с. Текст: непосредственный.

УДК 338.24 : 332.145

*Снежанская Н.Н.*

Институт экономики и организации промышленного производства  
СО РАН (г. Новосибирск)

### **О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В УСЛОВИЯХ УГРОЗЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ COVID-19**

**Аннотация.** Необходимость разработки и принятия экстренных мер по предупреждению распространения опасной инфекции вынудила органы власти разных стран, включая Россию, действовать оперативно и неординарно. В этой ситуации возникло огромное количество коллизий в законодательстве и противоречивого исполнений его норм.

**Ключевые слова:** региональная экономика, нормативно-правовые коллизии, качество медицинской помощи.

Работа выполнена по государственному заданию ИЭОПП СО РАН, проект XI.174.1.1. (номер госрегистрации АААА-А17-117022250133-9)

*Snezhanskaja N.N.*

Institute of Economics and Industrial Engineering  
of the Siberian Branch of the RAS (Novosibirsk, Russia)

### **ABOUT SOME ASPECTS OF THE ACTION BY THE REGIONAL AUTHORITIES IN THE CONDITIONS OF THE THREAT OF THE COVID-19 SPREADING**

**Abstract.** The need to develop and take urgent measures to prevent the spread of a dangerous infection forced to act the authorities of different countries, including Russia, promptly and in an extraordinary manner. In this situation, a huge number of collisions in the legislation and contradictory execution of its norms are aroused.

**Keywords:** regional economy, legal conflicts, quality of medical care.

В 2020 г. весь мир столкнулся с глобальным вызовом, на который адекватных методов реагирования выработано и апробировано прежде не было. Условное название этой угрозы - CoViD-19 (CoronaVirus Disease-19 [1]). Мировому сообществу пришлось в экстренном порядке принимать меры по предотвращению распространения опасного инфекционного заболевания с целью защиты жизни и здоровья населения. В большинстве случаев правительства разных стран действовали самостоятельно, с учетом экономических возможностей государственного бюджета, а также специфики национального менталитета своих граждан.

В Российской Федерации меры реагирования принимались на нескольких уровнях: федеральном, региональном, местного самоуправления. В каждом субъекте РФ были созданы специальные органы по борьбе с пандемией (центры, оперштабы и т.п.), в том числе в отдельных ведомствах и учреждениях. Например, в Омской области это - оперативный штаб по координации санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий по предупреждению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Омской области.

Главными критериями оценки эффективности деятельности федеральных и региональных государственных органов власти и обеспечения их тесного взаимодействия в условиях высокого риска быстрого распространения вируса – это быстрота реагирования и принятия решений, четкость их исполнения. Кроме того, во многих нормативных актах, а не только распорядительного характера были назначены ответственные за реализацию мероприятий, обозначенных в документах властного характера.

Одной из особенностей ситуации с коронавирусом является то, что многие решения органами исполнительной власти РФ принимались в экстренном порядке. В ситуации форс-мажора. Без надлежащей проработки на уровне законодательства, подчас с нарушением действующих нормативно-правовых актов. С выходом за пределы полномочий, установленных в соответствующих актах.

Таких противоречий между нормами актов различной правовой принадлежности, принятых в условиях борьбы с пандемией коронавируса, – огромное количество. Начиная с Указа Президента РФ от 25 марта 2020 г. № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» [2], который впервые в истории нашего государства ввел в стране повсеместно с 30 марта по 3 апреля 2020 г. нерабочие дни с сохранением за работниками заработной платы. Установление нерабочих дней (как выходных, так и праздничных), а также случаи сохранения среднего заработка в определенных законом случаях – исключительная прерогатива Трудового кодекса РФ. Между тем указы Президента РФ, а также аналогичного характера акты глав субъектов РФ [3], распространившие режим самоизоляции на соответствующие территории России – относятся к подзаконным актам, не могут противоречить федеральным законам.

Очевидно, что действующая правовая база РФ оказалась совершенно не готова к ситуации борьбы с пандемиями, иных масштабных угроз чрезвычайного характера и нуждается в основательной доработке, включая как условия введения на всей территории страны или ее части режимов самоизоляции граждан, повышенной готовности органов управления, так и четкое, обоснованное распределение полномочий и ответственности между органами государственной власти РФ и ее субъектов, а также местного самоуправления по отдельным вопросам их деятельности и взаимодействия в чрезвычайной обстановке распространения опасных инфекций (веществ) для жизни и здоровья людей. Решать проблемы в условиях локальных чрезвычайных ситуаций (наводнение, пожар, землетрясение в одном каком-либо субъекте РФ) – совсем не то же самое, что в масштабах всей страны.

В условиях нынешней пандемии одним из важнейших направлений деятельности является приведение в актуализированное состояние медицинского обслуживания в регионах. Как на уровне управленческого аппарата, так и в отношении оказания своевременной и качественной медицинской помощи населению. Здесь выявлено ряд проблем, нуждающихся в осмыслении.

Во-первых, показала свою несостоятельность реформа здравоохранения предыдущих лет, в результате которой произошло существенное сокращение врачей, среднего и младшего медицинского персонала, больничных учреждений, количества койко-мест в стационарах. По России в целом с 2000 г. число больничных организаций уменьшилось к 2018 г. более, чем вдвое – с 10,7 тыс. до 5,3 тыс.; больничных коек – на 30 %, как в физическом объеме - с 1671,6 тыс. до 1172,8 тыс., так и на душу населения. Сокращение количества станций (отделений) скорой медицинской помощи (3171 до 2276, т.е. на 28,2 %) отрицательно отразилось на численности лиц, которые в такой помощи нуждались – с 52,3 млн. чел. до 45,6 млн., т.е. упала на 12,8 % [4].

В Омской области число больничных коек на 10 000 населения в 2000 г. составляло 113,9 [5], а в 2018 г. – уже 80,7. Сокращение – на 29,1 %.

Соответственно, ухудшилось не только качество предоставляемой медицинской помощи населению Омской области в обычных условиях, но в ситуации распространения коронавируса или другой опасной инфекции уменьшение койко-мест в больницах



увеличивает риски снижения объемов необходимых медицинских услуг при пандемии и способно поставить врачей перед нелегким выбором, кого спасти, а кого отправить домой умирать. Как это произошло в некоторых странах мира, когда элементарно не хватало мест в больницах для зараженных COVID-19 пациентов.

Во-вторых, в период введения режима самоизоляции на территории Омской области и других регионов были существенно сужены объемы предоставляемой медицинской помощи. Это было связано с необходимостью ограничить риски заражения населения коронавирусом, которые в медицинских учреждениях довольно высокие. На первый взгляд, эта первая реакция органов власти по уменьшению потока пациентов – вполне логична и естественна. Однако, как представляется, такое решение не адекватно существующей угрозе и чревато более серьезными отдаленными последствиями: более позднему выявлению серьезных заболеваний (например, онкологических) и, соответственно, росту смертности от несвоевременно проведенного лечения; широкому нарушению конституционных прав граждан на доступную медицинскую помощь в рамках системы ОМС.

В Омске для пациентов с коронавирусом был переоборудован ряд больниц. Прием нескольких сотен плановых пациентов был прекращен. Амбулаторно-поликлинические учреждения также ограничили прием больных оказанием исключительно скорой и неотложной медицинской помощи. Остается только гадать, какими плачевными последствиями это аукнется для здоровья самих граждан, для демографического положения и экономики региона.

Думается, что прекращение оказания медицинской помощи в тех объемах, как это было сделано в период режима повышенной готовности (с 30 марта по 15 июня в Омской области), - избыточное решение. В дальнейшем необходимо предусмотреть возможность продолжать медицинское обслуживание граждан региона, ужесточив правила посещения медучреждений, их периодической санитарно-профилактической обработки. Несмотря на то, что режим повышенной готовности на территории Омской области был отменен с 15 июня, поликлиники возобновили прием граждан лишь с 2 июля 2020 г. Более трех месяцев омичи вынуждены были оставаться без своевременной медицинской помощи, поскольку даже частные клиники, например, стоматологические, имели право вести прием пациентов только по острой боли.

В этой ситуации следует разработать планы по непрерывному оказанию медицинской помощи пациентам, продолжению работы медицинских учреждений по оказанию помощи больным, выявлению опасных заболеваний даже в условиях пандемии. Одна из актуальнейших задач настоящего времени: укомплектация медицинских учреждений необходимыми кадрами, увеличение количества медицинских работников и койко-мест на душу населения, продолжение массовой диспансеризации населения с целью своевременной диагностики сбоев в организме человека и назначения надлежащего лечения.

#### ***Список используемых источников:***

1. См.: Нетёсов, С. Коронавирус CoViD-19: откуда он взялся и чего от него ожидать [Электронный ресурс] / С. Нетёсов // Коммерсантъ Наука. – 2020. - № 6 (24 марта). – С. 9. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4291983>, свободный.
2. Собрание законодательства Российской Федерации. – 2020. - № 13. - Ст. 1898.
3. Распоряжение Губернатора Омской области от 17 марта 2020 г. № 19-р «О мероприятиях по недопущению завоза и распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Омской области» // Официальный интернет-портал правовой информации. - Дата опубликования: 17.03.2020. - Номер опубликования: 5500202003170004.
4. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат. сб. / Росстат. - М., 2019. - С. 218-219, 221, 225.

УДК 656.621

*Тигина Е.Г.*

Сибирский государственный университет водного транспорта (г. Новосибирск)

## **АНАЛИЗ ПЕРЕВОЗОК ВНУТРЕННИМ ВОДНЫМ ТРАНСПОРТОМ В РАЗРЕЗЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

*Аннотация.* В статье проведен анализ структуры и динамики объемов перевозок внутренним водным транспортом в разрезе федеральных округов. Определены основные причины изменения объемов перевозок.

*Ключевые слова:* водный транспорт, речные бассейны, перевозка грузов.

*Tigina E.G.*

Siberian State University of Water Transport (Novosibirsk)

## **ANALYSIS OF INLAND WATER TRANSPORT IN THE CONTEXT OF THE COUNTRY'S STRATEGIC DEVELOPMENT**

*Abstract.* The article analyzes the structure and dynamics of the volume of inland water transport in the context of federal districts. The main reasons for the change in traffic volumes are identified.

*Keywords:* water transport, river basins, cargo transportation.

Обеспечение стратегического развития страны формируется за счет совершенствования транспортной инфраструктуры, в том числе строительство автомобильных дорог, новых железнодорожных веток, улучшения условий судоходства и пр. Исторически так сложилось, что внутренний водный транспорт играет значимую роль в функционировании отечественной экономики, так как наша страна обладает разнообразием рек и озер и при этом имеет достаточно большую площадь территории, не всегда непригодную для прокладки искусственных транспортных путей.

Анализируя «Стратегию развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года» можно сказать, что развитию внутреннего водного транспорта отводится важная роль. В рамках «Стратегии» можно обозначить основные цели развития внутреннего водного транспорта:

- создание благоприятных условий для перераспределения грузопотоков с наземных видов транспорта на внутренний водный;
- повышение конкурентоспособности внутреннего водного транспорта;
- повышение доступности и качества услуг внутреннего водного транспорта для грузоотправителей;
- обеспечение социальной функции внутреннего водного транспорта по перевозке пассажиров;
- повышение уровня транспортной и экологической безопасности.

Однако существует ряд проблем:

- резкое падение объемов за последние 20-30 лет;
- сокращение производственного потенциала (ухудшение состояния внутренних водных путей, гидротехнических сооружений, транспортного флота и портового оборудования);
- низкая инвестиционная привлекательность и конкурентоспособность предприятий отрасли;
- уменьшение объема перевозки пассажиров, в том числе на социально значимых

маршрутах.

В настоящей статье анализ перевозок проводился на основании данных «Обзора перевозок грузов и пассажиров внутренним водным транспортом России за 2018 г.», выполненного АО «Морцентр-ТЭК», ЕМИСС, а также открытой публикуемой информации судоходных компаний (табл.1).

Таблица 1. Количество отправленных грузов и грузооборот по федеральным округам

Федеральный округ	2017		2018		Отклонение	
	Отправлено грузов, тыс.тонн	Грузооборот, тыс.ткм	Отправлено грузов, тыс.тонн	Грузооборот, тыс.ткм	Отправлено грузов, %	Грузооборот, %
Центральный ФО	21779,4	7206092,3	16798,5	6058230,3	77,1	84,1
Северо-Западный ФО	16890,4	11385675,6	17498,3	11030471,8	103,6	96,9
Южный ФО	11772,9	11323477,6	14525,4	10705151,7	123,4	94,5
Приволжский ФО	44633	22388804,1	42127,8	22939557,9	94,4	102,5
Уральский ФО	2394,6	957479,0	3838,1	2166642,1	160,3	226,3
Сибирский ФО	14755,4	9699776,7	13909,8	9114547,6	94,3	94,0
Дальневосточный ФО	6301,0	4203688,9	6388,6	4015589,9	101,4	95,5
Всего РФ	118526,7	67164994,2	115086,5	66030191,3	97,1	98,3

Основной объем перевозок и грузооборот приходится на Приволжский федеральный округ 37% и 35% соответственно (рис. 1.), что обусловлено концентрацией на территории округа значительных запасов минеральных ресурсов, среди которых наибольшая доля принадлежит нефти и газу.

В настоящее время Сибирь и Дальний Восток являются основной топливно-энергетической и минерально-сырьевой базой страны, которая во многом определяет положение экономики Российской Федерации. Стабильное развитие производительных сил регионов, освоение уникальных месторождений полезных ископаемых невозможно без укрепления транспортных связей.

Рост мировой экономики, в том числе и экономики РФ, стимулирует использование нефти во всех секторах экономики, включая производство нефтепродуктов и ГСМ для нужд транспорта, отраслей промышленности и электроэнергетики. В результате постоянного совершенствования технологии переработки нефти, производство светлых нефтепродуктов растет. Преимущественно растет производство бензинов, а производство дизельных и печных топлив остается практически на одном уровне. В связи с этим появляется потребность в своевременной, качественной и экономичной доставке, которую удовлетворяет водный транспорт. Особое место в номенклатуре перевозимых грузов, перевозимых водным транспортом, занимает перевозка нефтеналивных грузов, которые обладают свойствами, резко отличающимися от других грузов, также требуют специального тоннажа, особые формы организации работы флота, а также особые требования к технике безопасности, противопожарных мероприятий, охраны труда и окружающей среды.

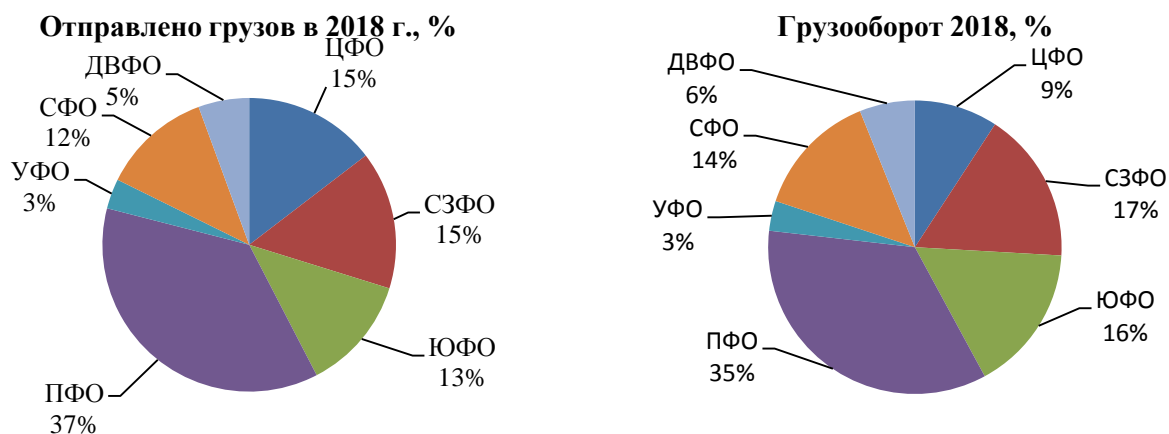


Рисунок 1. Структура объема перевозок и грузооборота по федеральным округам

Главными причинами сокращения объемов перевозок являются, уменьшение потребности в некоторых видах грузов, а также жесткая конкуренция с железнодорожным транспортом, который использует понижающие тарифы на перевозки нефтепродуктов по параллельным направлениям в летний период.

Так как статистическая и отчетная информация собирается в разрезе речных бассейнов целесообразно рассмотреть исследуемые показатели по бассейнам.

Распределение речных бассейнов РФ по федеральным округам:

- Центральный ФО (Московский бассейн)
- Северо-Западный ФО (Беломорско-Онежский бассейн, Волго-Балтийский бассейн, Северо-Двинский бассейн, Печорский бассейн)
- Южный ФО (Волго-Донской бассейн, Азово-Донской бассейн)
- Приволжский ФО (Волжский бассейн, Камский бассейн)
- Уральский ФО (Обь-Иртышский бассейн)
- Сибирский ФО (Обь-Иртышский бассейн, Обский бассейн, Енисейский бассейн)
- Дальневосточный ФО (Байкало-Ангарский бассейн, Ленский, Амурский бассейн)

Наиболее крупные доли в общей структуре перевозок принадлежат следующим бассейнам: Волжский – 35,4%, Московский – 13,5%, Азово-Донской – 10,6%, Волго-Балтийский – 12,5%, Обь-Иртышский – 5,7%.

Открытие Западно-Сибирского нефтегазового комплекса, освоение новых территорий, привело к проблеме развития транспортных связей. Количество железнодорожных путей и автомобильных дорог на территории Западной Сибири ограничено. Новые автомобильные и железные дороги вводятся в эксплуатацию медленно, их строительство, особенно в северных районах крайне затратно.

Ведущее место в освоении северо-востока страны принадлежит речному транспорту. Являясь составной частью единой транспортной системы, речной транспорт осуществляет перевозки различных грузов для промышленныхстроек, геолого-разведочных партий, в места разработки месторождений полезных ископаемых, северо-восточного побережья Арктики.

#### **Список используемых источников:**

1. Российская Федерация. Законы. Стратегия развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 29.02.2016 N 327-р. – Москва. Законы// Доступ из СПС КонсультантПлюс
2. Морские вести России: сайт / Издательство «Морские вести России». - URL: <http://www.morvesti.ru/news/1679/77852/> (дата обращения 05.03.2021 г.). – Текст : электронный.
3. Обзор перевозок грузов и пассажиров внутренним водным транспортом России за 2018 г., – Москва : «Морцентр-ТЭК», 2019. – Текст : непосредственный.

*Хайрулина Л.Р.*  
Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

### **АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация.** Проанализированы причины массовой миграции населения Омской области. Раскрыта политика занятости населения Омской области. Предложены меры регулирования рынка труда и занятости населения Омской области.*

***Ключевые слова:** рынок труда, занятость населения, меры регулирования.*

*Khairulina L. R.*  
Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

### **ACTUAL ASPECTS OF LABOR MARKET DEVELOPMENT AND EMPLOYMENT IN OMSK REGION**

***Annotation.** The reasons for the mass migration from Omsk are analyzed. The policy of employment in Omsk is revealed. Measures for regulating the labor market and employment in Omsk are proposed.*

***Keywords:** labor market, employment, regulation measures.*

Согласно данным официальной статистики в 2020 году Омская область находится на втором месте среди субъектов РФ по оттоку населения. Население покидает неблагоприятный регион. Миграционная убыль в январе-ноябре 2020 года составила – 9 389 человек, из них межрегиональная убыль – 6 654 человек, международная убыль – 2 735 человек. Другими словами, на 1000 человек миграционная убыль составляет 5,3. При этом естественная убыль населения в январе-декабре 2020г. составила – 12 033 чел. (родившихся – 17 8000 чел., умерших – 29 833 чел.). Сокращение численности населения Омской области в 2020 г. по данным Росстата составило 22 371 человек. На 01.01.21 в Омской области проживает – 1 904 294 чел.: городское население – 1 388 661 чел., сельское население – 515 633 чел. Отток населения г. Омска в 2020 году – 12, 1 тысяч человек: снялось с учета 61 060 человек, приехало 48 945 человек. Большая часть омичей уезжает из региона в Москву (47 501 чел.) и Краснодарский край (38 086 чел.). Омичей манит более высокий заработок и более комфортные условия жизни, а также развитая инфраструктура в других регионах. Люди уезжают семьями в поисках лучшей жизни. Выпускники школ, получив аттестат, стремятся поступить в престижные вузы за пределами Омского региона. Выпускники вузов, получив диплом, уезжают, надеясь на карьерный рост за пределами Омской области. Сегодня Омск покидают не только квалифицированные специалисты, но и люди простых рабочих профессий. На смену высококвалифицированным кадрам из Казахстана и соседних азиатских республик приезжают менее квалифицированные специалисты. Массовая миграция жителей Омской области является серьезной угрозой для экономики региона. В настоящее время численность населения г. Омска в трудоспособном возрасте составляет 755,8 тыс. человек, а занятых в экономике – примерно 73% от их числа, или 556 тыс. человек. По прогнозу, численность населения в трудоспособном возрасте к 2025 году может уменьшиться на 124 тыс. человек. Если в перспективе удельный вес занятых в экономике города увеличится с 73 до 75%, то потенциальная численность экономически активного населения уменьшится с 556 до 474 тыс. человек, или на 82 тыс. человек [1].

Эксперты считают, что причинами массовой миграции жителей Омска в другие регионы являются: неполноценная инфраструктура, низкий уровень заработных плат, экологические проблемы. Основной причиной оттока населения является низкая инвестиционная привлекательность региона. У потенциальных инвесторов нет большого желания вкладываться в Омский регион, несмотря на то, что поле для финансовых вложений достаточно широкое, и Омская область до конца не реализует свой богатый потенциал. В Омской области практически не осталось градообразующих предприятий, которые бы привлекали в регион крупных инвесторов. Многие компании или уехали из Омска, не найдя поддержки, или обанкротились. Количество и качество рабочих мест снижается.

Из-за коронавируса тысячи организаций в Омской области вынуждены были взять паузу в работе и в лучшем случае сократили до минимума зарплату, а в худшем – штат сотрудников. Больше всего пострадали непродовольственные магазины, заведения общественного питания и сферы услуг — кафе, кинотеатры, гостиницы и т.п. Чтобы осознать масштаб бедствия, ровно год назад безработных было в три раза меньше, а уровень зарегистрированной безработицы составлял 1,2% против 3,7% сейчас.

Под воздействием коронавирусных ограничений в 2020 году показатели, характеризующие состояние рынка труда, претерпели значительные изменения в сравнении с показателями 2019 года. Если в январе-ноябре 2019 года численность граждан, обратившихся в центры занятости за содействием в поиске работы составляла – 59 282 чел., то в 2020 году этот показатель выше на 83,0 % и составил 108 511 чел. [2].

В конце июня 2020 года 20,0 тысяч человек имели статус безработных из 25,2 тыс. незанятых граждан, состоявших на учете в государственных учреждениях службы занятости населения Омской области. В тоже самое время работодателями заявлена в государственные службы занятости потребность в работниках для замещения свободных рабочих мест (вакантных должностей) в количестве 23,4 тыс. человек, что на 1,3 процента больше, чем в июне 2019 года. Таким образом на каждые 100 заявленных работодателями вакансий приходилось 107,5 незанятых трудовой деятельностью граждан, состоявших на регистрационном учете в государственных учреждениях службы занятости.

На 30 ноября 2020 года работодателями заявлено 31 150 вакансий, увеличение по сравнению с предыдущей неделей на 832 вакансии (на аналогичную дату 2019 года – 34 148 вакансий). По данным на 7 декабря 2020 года работодателями заявлена 31 851 вакансия, увеличение по сравнению с предыдущей неделей на 701 вакансию (на аналогичную дату 2019 года – 32 333 вакансии) [2]. Таким образом, можно констатировать некоторое увеличение численности безработных граждан, обусловленное влиянием пандемии коронавирусной инфекции, которая спровоцировала закрытие ряда компаний. Кроме того, на статистические показатели уровня занятости и безработицы оказало влияние увеличение численности граждан, обратившихся за социальными пособиями.

За период с января по октябрь 2020 года в Омской области с регистрационного учета в службах занятости снято 55,7 тысяч граждан, из них 32,4 тыс. чел. – безработных. За 2020 год благодаря содействию центров занятости, трудоустроено 40 147 чел., что составляет 37,0% от числа обратившихся за помощью в целях поиска работы. В 2019 году за аналогичный период при содействии центров занятости были трудоустроены 46 543 чел., или 78,5 % от числа обратившихся в целях поиска подходящей работы. В январе – октябре 2020 года службами занятости трудоустроено на 4 638 чел. больше по сравнению с 2019 годом.

Кроме того, при содействии центров занятости ведется трудоустройство граждан, завершивших профессиональное обучение или получивших дополнительное профессиональное образование по направлению службы занятости. Динамика трудоустройства населения отражена на рисунке 1.

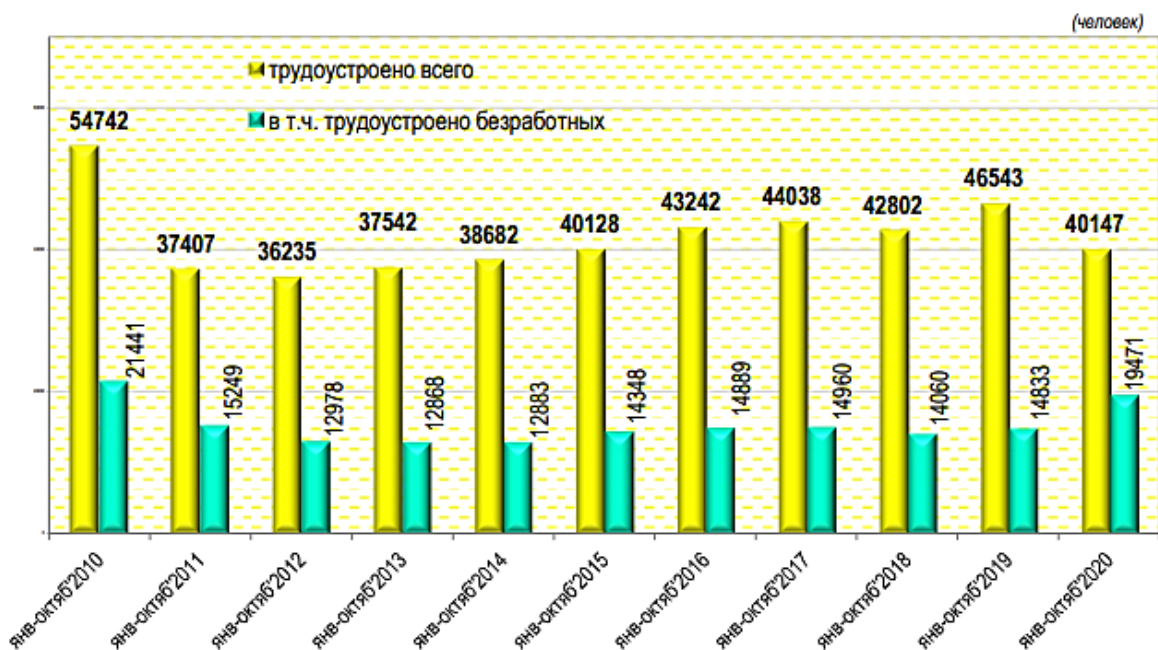


Рисунок 1. Динамика трудоустройства граждан [2]

На постоянную работу при содействии центров занятости трудоустроены 20 084 чел., или 50,0 % от общей численности трудоустроенных в отчетном периоде граждан (за аналогичный период прошлого года доля трудоустроенных на постоянную работу составляла 54,1 % (25 169 чел.)). Наблюдается снижение доли трудоустроенных пенсионеров в общей численности обратившихся с 71,9 % до 67,8 %. Доля граждан предпенсионного возраста также уменьшилась с 43,3 % до 38,4. Также в сравнении с данными за аналогичный период 2019 года снизилась доля трудоустроенных в общей численности обратившихся среди: молодежи в возрасте 18-29 лет (с 78,1 % до 26,5 %), инвалидов (с 58,8 % до 44,7 %), граждан, уволенных в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности работников (с 49,3 % до 40,3 %), граждан, освобожденных из учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы (с 78,4 % до 44,5 %), ранее не работавших граждан (с 87,3 % до 22,2 %), длительно (более года) не работавших граждан (с 65,2 % до 37,0 %) [2]. Уровень трудоустройства ищущих работу граждан составил по итогам января – октября 2020 года 32,8 %, что на 30,0 процентного пункта ниже значения показателя за аналогичный период прошлого года (62,8 %), при этом уровень трудоустройства безработных граждан составил 21,9 %, что также ниже значения показателя за январь – октябрь прошлого года (41,0 %).

Учитывая специфику Омского региона, предотвратить безработицу совсем невозможно, но свести ее к минимуму реальная задача. Развитие предпринимательской деятельности, стимулирование самозанятости населения, проведение повышения квалификации и переподготовки безработных, организация общественных работ, а также помощи в трудоустройстве гражданам, испытывающим при этом особые сложности – все это меры государственной поддержки, позволяющие решить задачи развития рынка труда и занятости населения.

Одним из наиболее перспективных направлений борьбы с безработицей является развитие предпринимательской деятельности. Развитие предприятий малого бизнеса сопровождается созданием новых рабочих мест, демонополизирует экономику региона, формирует новый слой предпринимателей. Жителю Омской области, официально зарегистрированному в центре занятости в качестве безработного, можно оформить выплату на открытие собственного бизнеса. Реализация этого проекта позволяет достигнуть основную цель – создание дополнительных рабочих мест: по программе предприниматель, получивший выплату, должен принять к себе на работу одного человека. Правительство

региона уже девятый год реализует такую меру финансовой поддержки. Так, за все время было создано более 1200 рабочих мест. Кроме того, в этом году в рамках социального контракта омичи, чей доход на одного члена семьи не превышает прожиточного минимума, могут получить 250 тысяч рублей на открытие бизнеса.

Важнейшим направлением уменьшения безработицы надо считать развитие самозанятости населения. В целях развития предпринимательской деятельности 1 796 безработных граждан получили государственную услугу по содействию самозанятости безработных граждан, включая оказание гражданам, признанным в установленном порядке безработными, единовременной финансовой помощи при их государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства, а также единовременной финансовой помощи на подготовку документов для соответствующей государственной регистрации (в январе – октябре 2019 года данная услуга оказана 1 866 безработным гражданам) [2].

По итогам оказания государственной услуги в январе – октябре 2020 года 167 граждан оформили государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя. В качестве основных направлений развития предпринимательской деятельности граждане выбрали такие виды деятельности, как выращивание зерновых, разведение скота, парикмахерское дело, торговля, техобслуживание и ремонт автотранспортных средств, производство текстильных изделий, производство электромонтажных, сантехнических работ, ветеринарные услуги, производство чая, производство мучных кондитерских изделий, мини-пекарня, фотокопирование и подготовка офисных документов, предоставление социальных услуг, услуги такси, рекламная деятельность.

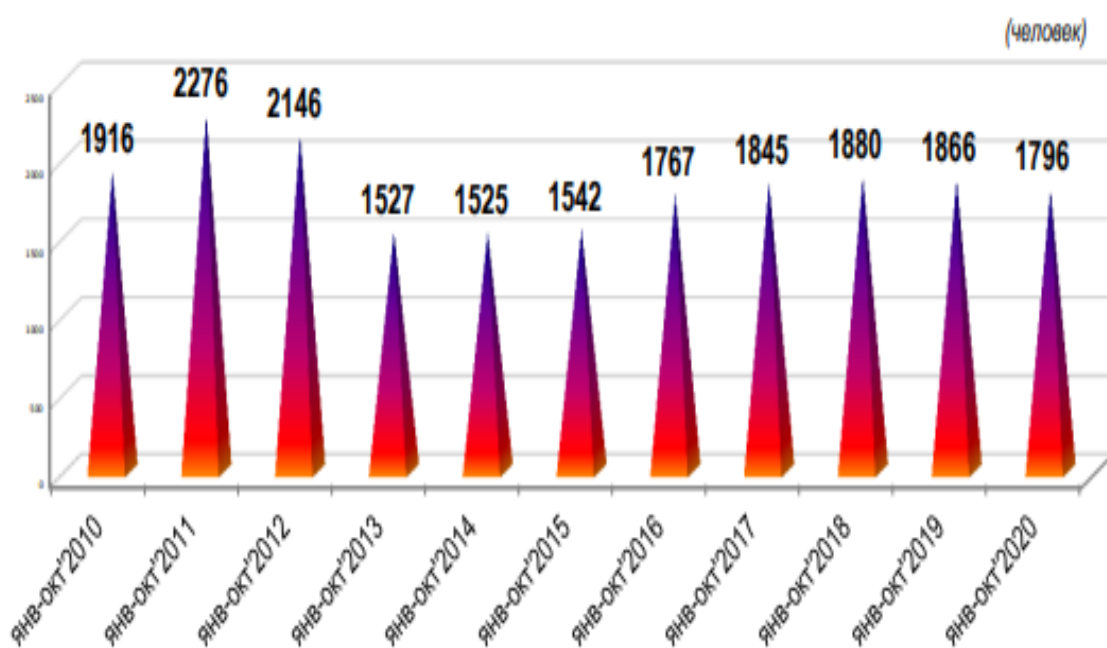


Рисунок 2. Оказание государственной услуги по самозанятости в 2010-2020 гг.

Зарубежный опыт показывает, что уровень негативных последствий, обусловленных безработицей, можно существенно снизить благодаря организации общественных работ. В 2021 году на общественные работы планируется трудоустроить более 2,5 тыс. человек. Областным бюджетом на эти цели предусмотрено 25 млн руб., муниципальными бюджетами – более 15,4 млн руб. Еще 4 млн руб. из регионального бюджета выделено на надбавку к зарплате участников общественных работ. Такое решение 24.02.2021 принято на заседании Правительства Омской области. В общественных работах может принять участие любой человек старше 16 лет, независимо от опыта работы и квалификации. Вид



временной занятости организован для поддержки безработных и ищущих работу омичей. По направлению центров занятости работодатели оформляют с соискателями срочный трудовой договор. Он гарантирует белую зарплату, больничный лист, компенсацию при увольнении за неиспользованный отпуск, запись в трудовой книжке. Зарплату за общественные работы начисляют за фактически выполненный объем, исходя из минимального размера оплаты труда плюс районный коэффициент – 14 710 руб. Официально зарегистрированные безработные дополнительно к жалованию получают надбавку из областного бюджета в 2 587 руб. В Омской области в 2020 году средняя зарплата по общественным работам составила 16 537 руб. В 2020 году на региональном уровне перечень видов общественных работ был расширен. К традиционным озеленению и благоустройству, а также сельскохозяйственным и животноводческим работам, добавили общественные работы в сфере охраны правопорядка для оказания помощи участковым уполномоченным полиции и инспекторам по делам несовершеннолетних УМВД России по Омской области. Для трудоустройства на общественные работы необходимо обратиться в центр занятости муниципального района Омской области по месту жительства.

Важнейшей составляющей развития человеческого капитала региона является организация подготовки и переподготовки кадров, направленная на минимизацию безработицы. Эта деятельность должна сегодня, прежде всего, рассматриваться как важнейшая составляющая процесса формирования человеческого капитала. Переобучение – шанс получить новую работу и изменить свою жизнь. Так, в период пандемии в 2020 году по направлению центров занятости в Омской области воспользовались услугой и получили новую профессию почти 3 тыс. безработных, из них 57 человек – люди с ограниченными возможностями здоровья. На данный момент в службе занятости порядка 36 тысяч вакансий. Соискатели, которые испытывают трудности при поиске работы из-за несоответствия образования или отсутствия квалификации, могут реализовать себя в новой профессии. Программа переобучения эффективно помогает в этом. Переобучение не означает получение высшего образования, цель госуслуги – помочь пройти соискателю профессиональную переподготовку и стать востребованным на рынке труда. Перечень профессий достаточно разносторонний, например, повар, парикмахер, педагог дополнительного образования, специалист по социальной работе, бухгалтер, младший воспитатель, тракторист, лифтер, охранник и т.п. Обучение организует отдел профориентации и профессионального обучения безработных граждан департамента занятости населения Министерства труда и социального развития Омской области. Обучение для соискателей бесплатное и финансируется за счет областного бюджета. Курс длится в среднем 3 месяца. Во время учебы «студенты» получают стипендию. Помощь в профессиональной переподготовке получают в 2021 году порядка 3 тыс. безработных омичей.

В 2021 году омским работодателям стала доступна новая мера поддержки для трудоустройства людей с инвалидностью. Субсидия позволит сделать доступным рабочее место и транспортное обеспечение для людей с ограниченными возможностями здоровья. На эти цели из бюджета Омской области выделено 2 млн руб. Кроме того, в регионе продолжает действовать услуга по сопровождению содействия занятости, в рамках которой специалисты организуют безработному помощь по подбору работы на дому при наличии такой потребности. Также соискателям с ограниченными возможностями служба занятости предлагает пройти переобучение. Обучение бесплатное и длится в среднем около 3 месяцев.

Ежегодно в центры занятости Омской области обращаются более 23 тыс. человек моложе 30 лет, в том числе, студенты и выпускники организаций профессионального образования. В 2020 году количество заявителей выросло до 28 тыс. человек [3]. Для выпускников действуют программы, которые помогают получить навыки поиска работы, прохождения собеседования, презентации своих профессиональных знаний и

умений. Также выпускникам содействуют в построении плана профессионального развития. Профконсультанты выявляют профессиональные компетенции, что позволяет определить потенциальных работодателей. Ежегодно такую услугу получают около тысячи омских студентов и выпускников. При заниженной или завышенной самооценке, недостаточном уровне коммуникативных навыков специалисты службы занятости предлагают психологическую поддержку. Ежегодно этой услугой пользуется 200 человек. Каждый год около 100 выпускников проходят профессиональное обучение: переподготовка, повышение квалификации с гарантированным трудоустройством. Кроме того, служба занятости организует стажировку выпускников профессиональных образовательных организаций. Цель – приобрести опыт работы по полученной профессии или специальности. Стажировка выпускников преследует цель обеспечения занятости выпускников образовательных учреждений профессионального образования любой формы обучения, формирование и закрепление на практике профессиональных знаний, умений и навыков; приобретение выпускником опыта работы. Стажировка выпускников носит индивидуальный характер и предусматривает: закрепление профессиональных знаний, умений и навыков на практике под руководством наставника; изучение опыта работы, способствующего освоению практических навыков профессиональной деятельности; работу с технической, нормативной документацией; участие в совещаниях, деловых встречах; получение индивидуальных консультаций и иной необходимой для приобретения выпускником опыта работы информации у наставника и других работников работодателя; временную занятость выпускника. Стажировка организуется: на основании трехстороннего договора о прохождении стажировки между центром занятости, выпускником и работодателем. Договор определяет обязанности сторон, сроки действия договора. Выпускник и наставник в соответствии с договором выполняют план стажировки. В результате более 80% стажеров трудоустраиваются. По статистике федерального Минобрнауки Омская область входит в число лидеров по трудоустроенным выпускникам.

Таким образом, актуальными направлениями развития рынка труда и занятости населения Омской области являются:

- инвестиции в экономику региона, что обеспечивает условия для создания новых рабочих мест;
- организация повышения квалификации и переподготовки структурно-безработных;
- совершенствование деятельности служб занятости на основе цифровых технологий;
- содействие развитию малого бизнеса и самозанятости населения;
- налоговые льготы и государственные дотации, предоставляемые предприятиям с рабочими местами для определенных групп населения – молодежи, инвалидам;
- содействие релокации населения;
- создание новых рабочих мест в муниципальном и государственном секторах экономики.

#### ***Список используемых источников:***

1. Отчет Мэра города Омска о результатах своей деятельности, деятельности Администрации города Омска, в том числе о решении вопросов, поставленных Омским городским Советом, за 2019 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://admomsk.ru/c/document\\_library/get\\_file?p\\_l\\_id=57791&folderId=57882&name=DLFE-48506.pdf](https://admomsk.ru/c/document_library/get_file?p_l_id=57791&folderId=57882&name=DLFE-48506.pdf).

2. Интерактивный портал государственной службы занятости населения Омской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://omskzan.ru/electronicformservices/citezensinfo>.

3. Куда могут устроиться выпускники омских вузов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.omsk.kp.ru/daily/26363.5/3244782/>

## ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные вопросы влияния транспорта на экономические процессы как в стране, так и в регионе. Проанализированы перевозки грузов различными видами транспорта, рассмотрена структура транзитных контейнерных перевозок по видам грузов.

**Ключевые слова:** транспорт, логистика, погрузочно-разгрузочные работы, интермодальные перевозки.

*Khrapova E. V., Kalinina N. M.*

Omsk State Technical University

## THE IMPACT OF TRANSPORT DEVELOPMENT ON THE ECONOMY

**Annotation.** The article addressed topical issues of the impact of transport on economic processes both in the country and in the region. The transport of goods by individual modes of transport was analyzed, the structure of transit container transport by type of cargo was considered.

**Keywords:** transport, logistics, handling, intermo-long-range transportation.

Транспорт способствует формированию различных межрегиональных и межгосударственных связей. По причине огромной территории и пространственной протяженностью страны, неравномерностью распределения различных ресурсов, производственных сил, населения, возникает большая потребность в транспортных ресурсах, которые обеспечивают взаимодействие всех объектов экономики и способствуют ее нормальному функционированию и развитию.

В российской системе грузовых перевозок наиболее распространенными являются 3 вида транспорта: автомобильный, железнодорожный и трубопроводный, на которые приходится 98,4% всех перевозок грузов. На рисунке ниже представлены показатели общего объема грузовых перевозок по России [3].

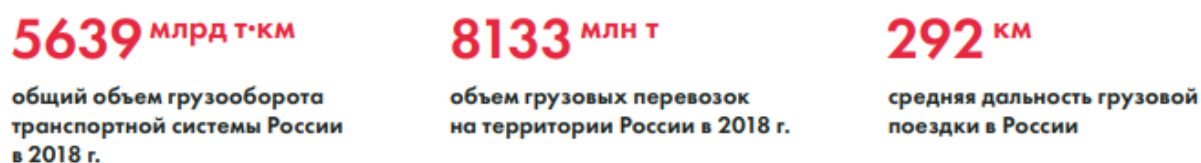


Рисунок 1. Общий объем грузовых перевозок по России.

При этом автомобильный транспорт перевозит 68,2% всех грузов, в основном, за счет внутри региональных перевозок, которые практически полностью тяготеют к автодорожному транспорту. На железнодорожный транспорт приходится 15,9%, а на трубопроводный — 14,4%. За последние 6 лет из 3 ключевых видов транспорта можно отметить трубопроводный транспорт, который нарастил общий объем грузовых перевозок. В это же время автомобильные грузовые перевозки сократились на 1,6% , а железнодорожные грузовые перевозки — на 6,5%. Высокое падение на указанном промежутке было характерно для внутреннего водного транспорта, в целом на 22,3% по сравнению с 2017 г. Это произошло в основном за счет переориентации грузов на другие

виды транспорта, преимущественно, на железнодорожный транспорт. Морской и воздушный транспорт не играют важнейшей роли в перевозке грузов внутри России, но при этом за последние 6 лет перевозки грузов на этих видах транспорта выросли на 36% и 4% соответственно. Структура транзитных контейнерных перевозок по видам грузов за 2014 – 2018 гг. представлена ниже на рисунке 2.

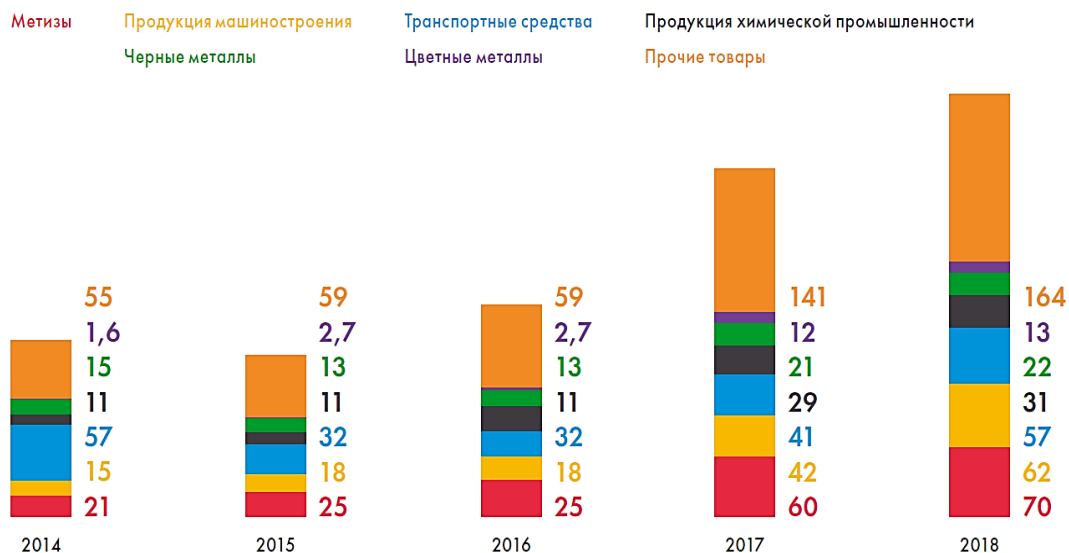


Рисунок 2. Структура транзитных контейнерных перевозок по видам грузов за 2014 – 2018 гг.

В структуре контейнерных перевозок наблюдается высокий скачок роста количества перевозимых грузов в период с 2014 по 2018 год, причем преимущественно на 2018 год основную долю занимают прочие товары, увеличившие свой объем за 5 лет на 109 единиц груза. Далее по уровню перевозимых грузов следует отметить метизы, перевоз которых за 5 лет увеличил свой оборот на 49 единиц груза. За метизами соответственно следуют продукты машиностроения, занимающие 3 место по общему объему перевозок и увеличившие свои показатели на 47 единиц. Перевозка транспортных средств на протяжении нескольких лет показывают отрицательную динамику, и только в 2018 году получилось достичь прежних показателей 2014 года. Данную отрицательную динамику можно объяснить тем, что сейчас наибольшей популярностью пользуются более дорогие и современные автомобили, контейнерная перевозка которых включает в себе большие риски. В целом наблюдается общая положительная динамика грузооборота, увеличение которого стало возможным благодаря созданию и расширению новых портовых мощностей.

На фоне общего роста портовых мощностей страны по-прежнему сохраняются региональные диспропорции, в первую очередь — недостаток мощностей на юге России, едва успевающий за приростом грузовой базы ввод мощностей на Дальнем Востоке. В целом, существующая система перевозок грузов в России имеет существенные недостатки, в настоящее время в России ограниченное качество услуг по перевозке грузов в части соблюдения сроков доставки, скорости перемещения грузов и гарантий их сохранности, а также недостаточное разнообразие и «технологичность» логистических услуг. Существует значительная несоразмерность структуры грузоперевозок по видам транспорта, которые выражаются в избыточном объеме перевозок автомобильным транспортом на сверхдальние расстояния. Кроме того, грузовые перевозки слабо диверсифицированы и в основном ориентированы на сырьевые грузы, в то время как товары с высокой добавленной стоимостью занимают совсем малую долю в объеме грузовых перевозок.

Рассмотрим, как меняется индекс тарифной ставки на грузовые перевозки по видам транспорта 2020 года по отношению к 2019 году, представлен на рисунке 3 [4].

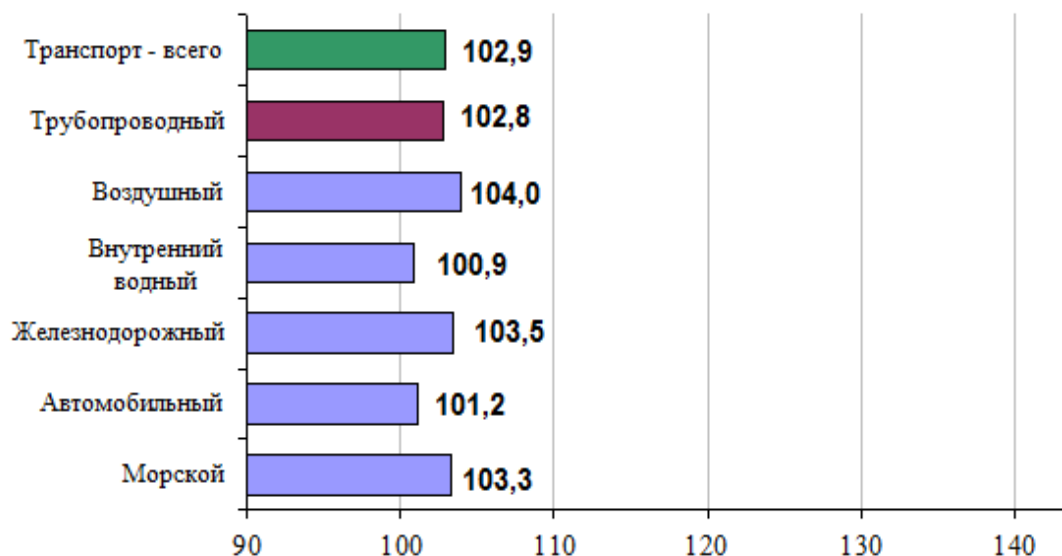


Рисунок 3. Индекс тарифной ставки на грузовые перевозки по видам транспорта 2020 год к 2019 году.

Анализ показал, что по всем видам транспорта стоимость грузовых перевозок с течением времени постепенно нарастает. Наибольшее увеличение тарифной ставки наблюдается у воздушного транспорта повысившего стоимость грузовых перевозок на 4%, следствием тому является слишком низкая грузоподъемность, из-за чего происходит преобладание транспортных издержек над доходами. Далее следует железнодорожный транспорт увеличивший стоимость перевозок на 3,5%. Морской транспорт показывает увеличение стоимости перевозки грузов на 3,3%, что связано с низким спросом на морские перевозки, который влияет на увеличение экономических потерь от технического обслуживания судна. Так же на стоимость морских перевозок влияют погодные условия, которые увеличивают время простоя судна, что в свою очередь приводит к увеличению затрат транспортной компании. Трубопроводный транспорт показывает прирост цен на 2,8%. Из всех видов транспорта наименьшая стоимость перевозки грузов наблюдается у внутреннего водного транспорта увеличившего тарифную ставку на 0,9%, что оказывает незначительное влияние на общую стоимость.

В целом на рост тарифных ставок по видам транспорта могут оказывать влияние самые различные факторы: природные факторы, увеличенное время простоя, увеличение стоимости, постоянное изменение тарифных сеток на перевозку отдельных видов груза, увеличение стоимости топлива и запчастей, усиленный контроль соответствующих дорожных органов и др.

Количество перевозимого груза по всем видам транспорта в период с 2015 по 2019 года показывает постепенное увеличение из года в год. Наибольший вклад в общий объем перевозимого груза приходится на автомобильный транспорт, который год за годом показывает только увеличение количества перевозимого груза. Наименьший объем перевезенного груза наблюдается у воздушного транспорта (грузоперевозки не превышают 1,3 единицы), который за весь рассматриваемый выше период показал увеличение лишь на 0,3 единиц груза, что является не существенным результатом по сравнению с другими видами транспорта. Но так как воздушный вид транспорта в большей степени нацелен на перевозку пассажиров, а не грузов, то вышеуказанные показатели можно обозначить как удовлетворительные.

Наглядное изображение выше представленных данных по перевозке грузов по видам транспорта за 2018 год можно увидеть ниже на рисунке 4.

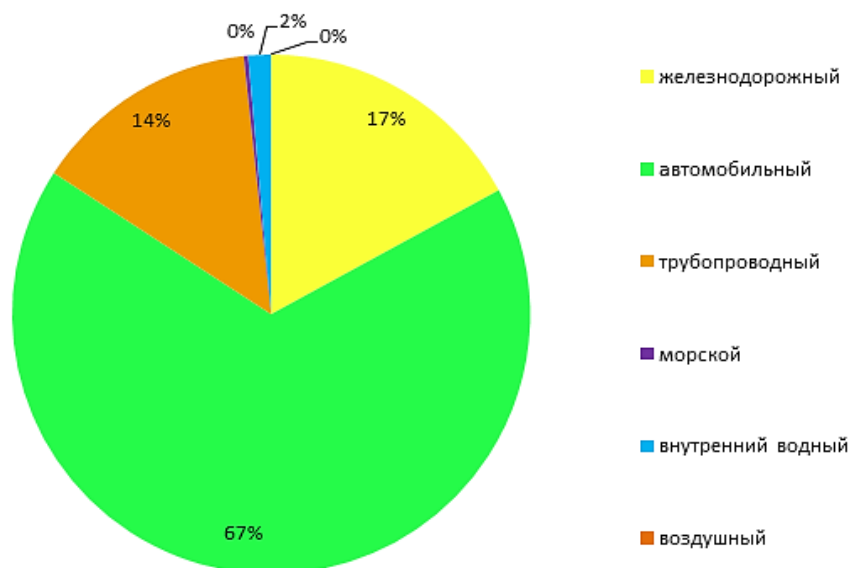


Рисунок 4. Доля перевозки грузов по видам транспорта за 2018 год.

Как видим, из диаграммы наибольшую долю перевозимого груза приходится на автомобильный транспорт, а именно 67%, что говорит о его высокой популярности и эффективности. Далее на втором месте находится железнодорожный транспорт, и третье место занимает трубопроводный транспорт. Самые низкие показатели (менее 1%) наблюдаются у водного и воздушного транспорта.

Так же рассмотрим наглядное изображение количества перевозимого груза за 2019 год представленное на рисунке 5.

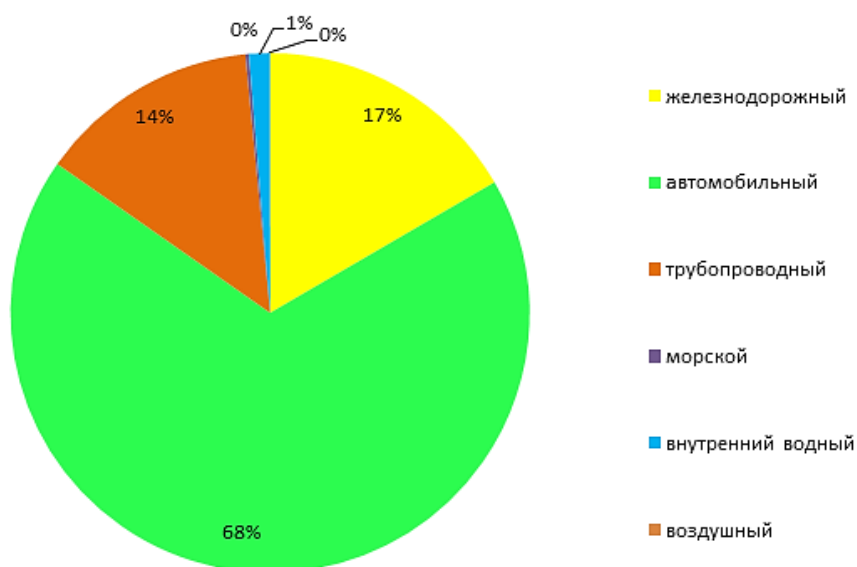


Рисунок 5. Перевозка грузов по видам транспорта за 2019 год.

Из выше представленной диаграммы видно, что доля автомобильного транспорта за период с 2018 по 2019 года увеличилась на 1 %. Железнодорожный и трубопроводный транспорт остались на прежнем уровне, а вот внутренний водный транспорт показывает снижение на 1 %, что говорит о медленном уменьшении популярности данного вида транспорта.

Наибольшая доля количества перевозимых пассажиров приходится на железнодорожный транспорт, а именно 82 %, в большинстве своем это связано с относительно низкой стоимостью перевозок, а так же доступностью данного вида транспорта. Далее можно отметить автомобильный транспорт, который занимает сравнительно не малую долю перевозимых пассажиров, а именно 9 %, значение, которого поддерживается за счет высокой скорости и мобильности перевозки пассажиров. Далее на третьем месте находится воздушный транспорт, занимающий 8% от общей доли перевозимых пассажиров. Самый низкий вклад в общую долю перевозки пассажиров привнесли морской и внутренний водный транспорт, значение которых равно 1%, что говорит о низкой его популярности.

Доля железнодорожного транспорта в период с 2018 по 2019 года осталась на прежнем уровне (82%), а вот воздушный транспорт показал прирост в 1 %, что свидетельствует о медленной скорости роста его популярности. На автомобильном транспорте наоборот произошло сокращение на 1%, что связано с увеличением привлекательности воздушного транспорта в глазах потребителей. Так же следует отметить снижение перевозки пассажиров на морском транспорте, что говорит о постепенном снижении его популярности. Связано это с сезонным характером, а так же высокой конкретностью со стороны железнодорожного и воздушного транспорта.

В целом подводя итоги можно заключить, что, не смотря на существующую систему перевозок грузов и пассажиров в России имевшую существенные недостатки, транспортная отрасль показывает постепенную тенденцию к росту эффективности оказываемых услуг и увеличению производственных мощностей.

Что же касается перспектив развития транспорта с 2020 по 2030 год, следует отметить, что планируется увеличить размеры грузооборота по всем видам транспорта более чем в 2 раза, что значительно повысит эффективность выполнения транспортных работ, а так же увеличит производственные мощности транспортной логистики.

К 2030 году должно произойти перераспределение развития транспортной системы, (то есть равномерность развития транспортной инфраструктуры), что приведет к межотраслевой сбалансированности [1,2]. Так же судя по показателям грузооборота железнодорожного, морского и внутренневодного транспорта, значительно повысится уровень инвестиций в данные виды транспорта, что приведет к их более высокой эффективности и производительности, а впоследствии повысит возможность реализации важных планов регионального развития.

#### ***Список используемых источников:***

1. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации от 7 марта 2001 г. № 24-ФЗ (в ред. от 08.06.2020). – Текст : непосредственный.
2. Стратегия развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 327-р. – Текст : непосредственный.
3. Федеральная служба государственной статистики. Перевозки грузов по видам транспорта по Российской Федерации 27.07.2020 г. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13229> – Текст : электронный.
4. Федеральная служба государственной статистики. Информационно-статистический бюллетень Январь - июнь 2020 г. – URL : <https://rosstat.gov.ru/folder/11109/document/13260?print=1> – Текст : электронный.

Научное издание

# ДВАДЦАТЬ СЕДЬМЫЕ АПРЕЛЬСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ

Редакторы: Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалев  
Технические редакторы: Л.Г. Трубина, Т.В. Жеребятьева  
Верстка: Т.В. Жеребятьева

ISBN 978-5-6043648-7-1



9 785604 364871

---

Подписано в печать 12.04.2021 г. Формат 210 x 297 (А4). Усл. печ. лист. 24,7  
Бумага офсетная 65 – 70 г/м<sup>2</sup>. Печать на дубликаторе  
Тираж 500 экземпляров (175 стр.), 2021 г.

---

Типография Омского филиала Финуниверситета  
644099, г.Омск, ул.Партизанская, д.6, тел. (3812) 233-440