



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТДЕЛЕНИЕ ПО ОМСКОЙ ОБЛ. СИБИРСКОГО ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ
ГАННОВЕРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ГОТФРИДА ВИЛЬГЕЛЬМА ЛЕЙБНИЦА (ФРГ)
УНИВЕРСИТЕТ СЫРДАРΙΑ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ШАКАРИМА Г.СЕМЕЙ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)
ТАДЖИКСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ В Г. ПЕНДЖИКЕНТ (РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН)
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. КОЗЫБАЕВА (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Часть II



МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ
19 АПРЕЛЯ 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН
ОРОО ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТДЕЛЕНИЕ ПО ОМСКОЙ ОБЛ. СИБИРСКОГО ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ
ГАННОВЕРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ГОТФРИДА ВИЛЬГЕЛЬМА ЛЕЙБНИЦА (ФРГ)
УНИВЕРСИТЕТ СЫРДАРΙΑ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ШАКАРИМА Г.СЕМЕЙ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)
ТАДЖИКСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ В Г.ПЕНДЖИКЕНТ
(РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН)
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. КОЗЫБАЕВА (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Часть II

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ
19 АПРЕЛЯ 2018 г.**

УДК 330.11

П 64

П 64 ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов / Под ред. д.э.н., доц. В.А. Ковалева и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. В 2 ч. Ч. II – г.Омск. 2018 – 403 стр.

ISBN 978-5-6040594-4-9

В сборнике публикуются доклады студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантов, с которыми они выступали на традиционной конференции «Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации» 19 апреля 2018 г.

УДК 330.11

Ответственность за достоверность статистической информации, точность изложения фактов и цитат несут авторы докладов и статей. Концепции и подходы, оценки и суждения, изложенные в тезисах докладов и статьях, отражают исключительно точку зрения авторов и не могут рассматриваться как официальная позиция организаторов конференции.

ISBN 978-5-6040594-4-9



9 785604 059449

© Финансовый университет при Правительстве РФ
(г.Омск)

Содержание

СЕКЦИЯ 7. ФАКТОРЫ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЁРСТВА	9
Александрова Д.А., Епифанова В.Е. ФЕНОМЕН «ДЕЖАВЮ»	9
Антонова Ю.И. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ	12
Баштынский И.Д. ИЗ ИСТОРИИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СССР	15
Бердов А.А. ФАКТОР МОРАЛИ В КУЛЬТУРЕ ОБЩЕСТВА	17
Голешкова А.А., Антонова Ю.И. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АКМОЛИНСКОЙ (ОМСКОЙ) ОБЛАСТИ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XX ВЕКА	20
Иманкулова А.О. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ. ОБЩЕРОССИЙСКИЙ НАРОДНЫЙ ФРОНТ	24
Искакова А.М. ХУДОЖНИКИ И РЕВОЛЮЦИЯ. К 100-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ РОССИЙСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ	28
Кийченко К.С. СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО: ТЕОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ. ПОПЫТКА СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА	32
Кривко А., Трошина М., Маковецкая Е.Н. СИНДРОМ «ПИТЕРА ПЭНА» ИЛИ ФЕНОМЕН «НОВОЙ ВЗРОСЛОСТИ»	37
Лысенко Ю.С., Мандровицкая А.А. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	39
Манакова Ю.А., Гавриленко М.И., Маковецкая Е.Н. ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В ПЛАКАТНОМ ИСКУССТВЕ: ОТ PIN-UP ДО СОВЕТСКОГО ПЛАКАТА	43
Резанова С. С., Шахова М. Ю., Маковецкая Е.Н. ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	46
Сандалкин А. А. ИСПАНИЯ И КАТАЛОНИЯ: УЙТИ ИЛИ ОСТАТЬСЯ?	49
Стародумова А. Д. СОВРЕМЕННЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	51
Статных В.С., Храпова Е.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА	56
Черноусова В.А. МОЛОДЕЖНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ СУБКУЛЬТУРЫ, ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РОЛЬ В РОССИИ	58
Чеченко А.В. ФЕНОМЕН «HYGGE»	63
СЕКЦИЯ №8. ФАКТОР ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА	68
Алексеева А. В. ФЕНОМЕН «НАРОДНОГО СЧАСТЬЯ» В ГЛАЗАХ ПОЛИТИКА НА ПРИМЕРЕ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА СОВЕТСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ВЛАСТИ	68
Афанасьева А.С., Одинцова Е.А. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ	73
Бердов А.А. ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ	76
Воробьева И.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПОСЛЕ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА	80
Воробьева И.А. МНИМЫЕ И ПРИТВОРНЫЕ СДЕЛКИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ	85
Воропаев К.А. ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	89
Галаев А.А., Одинцова Е.А. ПЛАВАНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТУЮ СИСТЕМУ	94

Гладышева Е.С., Одинцова Е.А. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЖИМА ПИТАНИЯ СТУДЕНТА ВУЗА	97
Горлова А. А., Одинцова Е. А. СПОРТ – ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ	101
Григорец В.А. ПРОБЛЕМА ВЫРАЖЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ МЫСЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ РЕЧИ	103
Дроздовская В.А. ОСОБЕННОСТИ СОЗНАТЕЛЬНОГО И БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА	106
Исаков Д.Р., Одинцова Е.А. ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ В РАЗВИТИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	111
Иманкулова А.О. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХАРАКТЕРА ЧЕЛОВЕКА ПО СЛОВАМ-ПАРАЗИТАМ, КОТОРЫЕ ОН УПОТРЕБЛЯЕТ	113
Искакова А.М. ТАТУИРОВКИ КАК СРЕДСТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ	116
Киселёва В. С., Лисицина Ю. В. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	118
Копытина Д.А. ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	123
Куничкин А.М., Крутов А.В. ВОДНЫЙ БАЛАНС ОРГАНИЗМА МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА	127
Куничкин А.М. «ЗОЛОТЫЕ ПАРАШЮТЫ» - СРЕДСТВО БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ ИЛИ НЕТ?	130
Личаченко В.Ю. НЕОБХОДИМОСТЬ САМОМЕНЕДЖМЕНТА СТУДЕНТА	134
Макарчева Е. С., Одинцова Е.А. РОЛЬ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА	137
Манойло В. А., Одинцова Е.А. РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ СЕРДЕЧНО СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ	141
Мельников Н.Р., Крутов А.В. ИДЕАЛЬНАЯ ФИГУРА МУЖЧИНЫ. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ СТРОЕНИЕ ТЕЛА	144
Миллер О.Е. ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА НА РАЗВИТИЕ КОРОЛЕВСТВА ТАИЛАНД	148
Моисеенко А.Е. Одинцова Е.А. ФИЗИЧЕСКОЕ САМОВОСПИТАНИЕ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ – УСЛОВИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ	150
Мосолкова В.В., Одинцова Е.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	154
Муравьева А.Е., Одинцова Е.А. ПОЧЕМУ ТАКИЕ ВИДЫ СПОРТА КАК РУССКАЯ ЛАПТА, ГОРОДОШНЫЙ СПОРТ И ХОККЕЙ С МЯЧОМ УШЛИ С ПОЛЯ ЗРЕНИЯ?	157
Назарова М.А. ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	160
Никитина А. В., Крутов А. В. ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	164
Саранская Д.Н., Фрик О.В. ГОРИЗОНТЫ ИПОТЕКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)	167
Сернецкая А.В., Крутов А.В. МЕСТО И ЗНАЧИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА	172
Пяткова Е.С. О РОЛИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА	175
Пяткова Е.С. О ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ВУЗА	178
Синицына А.Ю. ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УМСТВЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ	182

Сорока П.С., Крутов А.В. ЗАРОЖДЕНИЕ СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБЫ В РОССИИ	184
Стародумова А. Д. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОМСКЕ	187
Суворова Е.А. Крутов А.В. ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ РУКОВОДИТЕЛЯ	191
Фирулева Е.А. ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	194
Цугунян А.А. ВЛИЯНИЕ СЕТЕВОГО ЖАРГОНА НА РЕЧЬ МОЛОДЁЖИ	198
Чеченко А.В., Крутов А.В. ВЛИЯНИЕ СТРЕССА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ	202
Шмальц Ю.В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С МЕСТНЫМИ СМИ НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	205
Шмальц Ю.В. РАЗВИТИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ТАРСКОМ РАЙОНЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	210
Шульгин В.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РФ	213

СЕКЦИЯ 9. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА **217**

Бурлак А.А., Попова И.М., Шефер А.В. ПОРТФЕЛИ ИЗ ДВУХ ЦЕННЫХ БУМАГ	217
Бурмистрова Н.А, Зайцева О.А., Самсонова О.П. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ В ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКЕ	222
Кайль В.Л. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ФАКТОР РОСТА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ	225
Волкова А.Д., Курнышова А.Ю. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	228
Попова И.М., Шефер А.В. ПОРТФЕЛИ МАРКОВИЦА ИЗ n РИСКОВЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ	232
Витман М.Ю., Ураева А.И. ФОРМИРОВАНИЕ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ НА ОСНОВЕ ИЗМЕНЯЕМОСТИ БАНКОВСКИХ СТАВОК	237
Маринина Д.М., Пермьякова Н.Ш. ПОСТРОЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА	240
Сернецкая А.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА	244

СЕКЦИЯ 10. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА **249**

Андреева А.К., Коваленко Е.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	249
Бадасова К. В., Гахраманова С. Х., Шнурова Л.К. ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ И АНАЛИЗ ЕЕ СТРУКТУРЫ	251
Вилочкова Е.С., Козлова Д.С., Казицкая Н.В., Жидкова М.А. НОВЫЕ ПРАВИЛА ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕТЕ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ	254
Вилочкова Е.С., Прусова В.И., Безновская В.В. ДИФФУЗИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	257
Козлова Д.С., Вилочкова Е.С., Гоголина Е.С., Машкин А.Л. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ	260

Макарчева Е.С. ОСОБЕННОСТИ АННУЛИРОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ АКЦИЙ, ВЫКУПЛЕННЫХ У АКЦИОНЕРОВ	263
Мухаметжанова А.С., Коваленко Е.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ТОПЛАЙН»	267
Осипенко Д.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	270
Плотникова А.А. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	276
Плотникова А.А. , Коваленко Е.В. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ И ПЕРСПЕКТИВНОЙ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	279
Роганская Н.И., Роганская С.И. ПАРАМЕТРЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	281
Роганская Н.И., Роганская С.И. СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ	285
Суханова В.В., Максимочкина О.В. УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	288
Трошкова С.В., Кувалдина Т.Б. ВЛИЯНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	291
Федотова Е.О. МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ АНАЛОГИ	294
СЕКЦИЯ 11. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА	300
Базиль А.С. ЛАТИНСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	300
Beloborodova V.V. ELECTRONIC BANKING IN THE BANKING SYSTEM	301
Gorin E.A. ROLE OF ENGLISH LANGUAGE IN THE INTERNATIONAL RELATIONS	304
Духовской А.А., Кривко А. В., Трошина М.А. НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА НЕМЕЦКИХ, АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ «ХЛЕБ»	306
Зайцева Т.В. РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ВЕДЕНИЕМ БИЗНЕСА В КИТАЕ И ЯПОНИИ	309
Кузьменко П.Е. АНАЛИЗ СТИХОТВОРЕНИЯ РЕДЬЯРДА КИПЛИНГА «ЗАПОВЕДЬ» («IF»)	312
Зыкова Е.Н., Лаптева А.О. ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ	314
Нейбергер Е.С. ПРИМЕНЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ	319
Nikitin S.D. EFFECTIVENESS OF DIFFERENT MODELS OF PARTNERSHIP	322
Rezanova S.S, Shahova M.Y., Sokur E.A. GENDER DIFFERENCES IN CAREERS	323
Sayarina M.N., Sokur E.A. «MILLENNIALS»: MY GENERATION	325
Соболев В.А. РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ	328
Khalikova D.G. BEAUTY ALL AROUND BUT YOU DO NOT SEE IT	330
СЕКЦИЯ 12. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ	333
Бурносова Н.В. МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	333
Заставская Н.Н., Коваленко Е.В. СУЩНОСТЬ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	335

Кельчеватова Т.В. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ КОНЦЕРТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	339
Ковалев А.И., Аппельганц А.А., Богомяккова О.В. СОГЛАСОВАНИЕ ВРЕМЕН КАК ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	343
Кнауб Ю. А., Хайрулина Л.Р. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	346
Ковалев Н.Ю., Маковецкий М.Ю. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ	351
Копытина Д.А., Хайрулина Л.Р. ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА	355
Леонов А.В., Маковецкий М.Ю. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	358
Митрофанова А.С., Ультан С.И. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ФИЛОСОФИЯ, ПРИНЦИПЫ, ИНСТРУМЕНТЫ	364
Михайличенко А. С., Хайрулина Л.Р. ДЕМОТИВАЦИЯ КАК ПРИЧИНА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ	369
Тленова З., Молдатаева А.Х., Хайрулина Л.Р. РОЛЬ HR-СЛУЖБЫ В СОЗДАНИИ ЗДОРОВЫХ И БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ	373
Надыкто К.К., Панько А.Н., Хайрулина Л.Р. ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА	376
Федорцов А.С., Покровский Г.Е. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ «ЦИФРОВОЙ» ЭКОНОМИКИ	380
Харанси Е.В., Коваленко Е.В. СУЩНОСТЬ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	384
Шакиров Д.И., Хвичия Д.Т. КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ	389
Шрайнер О.О. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	392
СЕКЦИЯ 13. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	396
Дамбаа С.Т. ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	396
Матвеева А.Е., Поцелуева К.А., Иванова Е.В. ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАСТНИКОВ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ	399

СЕКЦИЯ 7. ФАКТОРЫ НАУКИ И КУЛЬТУРЫ В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЁРСТВА

УДК 316.6

Александрова Д.А., Епифанова В.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ФЕНОМЕН «ДЕЖАВЮ»

Аннотация. В данной статье делается попытка социально-психологического анализа феномена «дежавю»; авторами анализируются основные теории, объясняющие возникновение феномена «дежавю», также раскрываются его специфические характеристики.

Ключевые слова: феномен «дежавю», сознание, генетическая память

Alexandrova D.A., Epifanova V.E.

Financial University (Omsk)

THE PHENOMENON OF "DEJA VU»

Abstract. This article attempts a socio-psychological analysis of the phenomenon of "deja vu"; the authors analyze the main theories that explain the emergence of the phenomenon of "deja vu", also reveals its specific characteristics.

Key words: the phenomenon of déjà vu, consciousness, genetic memory

Современный человек, вооруженный научными технологиями, все глубже проникает в тайны окружающего мира. Но, самой большой тайной остается для себя он сам. Человек – это часть природы, он подчинен ее физическим законам и потребностям, но в то же время, человек выше природы. В нем соединяются метафизика и физика; духовное и телесное, сознательное и бессознательное. В этом противоречии человеческого бытия состоит главная особенность и основная проблема человека.

Человеческое бытие раскрывает себя в контексте множества разных феноменов. Одним из таких является феномен «дежавю». Многим знакомо чувство, когда приходит резкое осознание, что все действия, которые происходят сейчас, уже когда-либо происходили. Почему так происходит и какова природа этого явления?

Целью данного исследования является попытка социально-психологического анализа феномена «дежавю». Данная цель реализуется в ряде задач:

- рассмотреть и проанализировать основные теории, объясняющие возникновение феномена «дежавю»;
 - раскрыть специфические характеристики феномена «дежавю» в контексте «здорового сознания», а также, в контексте некоторых психических расстройств;
 - на основе проведенного эмпирического исследования, в форме опроса, выявить частоту проявлений феномена «дежавю», а также мнение респондентов о природе данного явления;
- «Дежавю» (déjà vu, от французского «уже виденное»); особое состояние, при котором настоящее для человека воспринимается как прошлое, своеобразное ложное воспоминание.

Впервые данный термин был использован французским психологом Эмилем Буаракком в его работе «Психология будущего». Автор попытался научно описать и объяснить причины возникновения и особенности данного явления. До этого использовались такие его определения, как «парамнезия», «промнезия» (нарушенное сознание и обманы памяти), что значит «уже испытанное», «ранее увиденное».

Что представляет собой феномен дежавю? Можно сказать, что это особое эмоциональное ощущение человека, которое схоже с чувством просмотра фильма или прочтения книги, кото-

рую когда-то давно читал, а сейчас вспоминаешь. Это уже было. В голове возникают определенные картинки и мотивы, но память упорно не подсказывает ни последовательность, ни время, когда это уже происходило. Остается странное ощущение, осознание того, что последовательность развития ситуации знакома.

Это явление столь многогранно, и можно говорить о разных проявлениях данного явления: дежа веку – «уже пережитое», дежа визите – «уже посещенное», дежа сенти – «уже прочувствованное».

Само явление по-прежнему остается привлекательным и актуальным в научной среде. О причинах происхождения дежавю существует немало теорий, некоторые из них являются диаметрально противоположными, некоторые частично схожи.

Теория Андрея Кургана «Наслоение состояний». Как и многие ученые, автор книги «Феномен «дежавю»» Андрей Курган уверен в неразрывной связи явления дежавю и сна. Дело в том, что дежавю проецируется в результате работы всех органов чувств и передает полное состояние человека, в том числе его психо-эмоциональное состояние, окружающую обстановку в которой он находился, и факторы влияющие на нее (шум, свет). Автор сетует на то, что невозможно дважды пережить абсолютно идентичные состояния, ведь невозможно одновременное совпадение и места, и внутреннего состояния, и окружающей обстановки. Получается, что такая ситуация, спроецированная дежавю, могла видаться нам лишь во сне. Очень часто людей тревожат проблемы, которые не отпускают и во время отдыха, по этой причине мозг может продолжать искать ответ на волнующие вопросы. Такая теория является наиболее простой и понятной.

Теория физиолога из Университета Кларка в Вустере (штат Массачусетс) Ульяма Берхама. Ульям Берхам утверждал, что при обнаружении нового объекта, мы сталкиваемся с трудностями по его изучению, но как только наши мозговые центры "окончательно отдохнут", то процесс изучения объекта облегчается и кажется нам знакомым. Согласно этой теории, когда человеку, пребывающему в уставшем состоянии, встречается что-то странное и незнакомое, сознание сталкивается с трудностями по его обработке и анализу. Когда же человек находится в отдохнувшем состоянии и неизвестное нам явление повторяется вновь, то сознание достаточно быстро обрабатывает информацию, которая не кажется уже новой и таким образом возникает феномен дежавю. Но на наш взгляд, теория достаточно противоречивая, так как в действительности дежавю встречается редко и не поддается отслеживанию, а чувство усталости, порождающее дежавю, в целях научного исследования может быть достигнуто в ходе испытаний.

Теория генетической памяти. Карл Юнг с того момента как впервые увидел дежавю, был убежден что живет параллельной жизнью. Отдельные вещи, события или состояния вызывали у ученого ничем не обоснованную тоску и ностальгию. То Юнгу казалось, что туфли, изображенные на картине, некогда принадлежали ему, то рука невольно выводила на листе 1776 год, вместо 1876, то место, куда он прибывал впервые, сдавалось хорошо знакомым. Юнг вспоминал: ["Эта картина из совершенно, казалось бы, чужого мира заорожила меня: я испытал состояние *deja vu*. Когда-то я был здесь, я хорошо знал эту жизнь, отделённую от меня всего лишь отрезком времени. В одно мгновение я словно вернулся вдруг в свою тайную, прочно забытую молодость: да, этот темнокожий человек ждал меня здесь последние две тысячи лет. Чувство исторической принадлежности этой земле я пронёс через всё путешествие по дикой Африке"]. [1, с.20] Швейцарский психиатр склонялся к тому, что дежавю является воспоминанием реального прошлого опыта, своеобразным откликом нашего коллективного бессознательного, генетической памяти.

Не оставил без внимания феномен дежавю и психолог Зигмунд Фрейд. Он был уверен, что феномен возникает благодаря сознанию человека: оно фантазирует и подкидывает подсознательные картинки. Он считал, что припоминаемая ситуация сначала происходила в действительности, затем приснилась, и лишь потом была воспроизведена в дежавю [2].

Существуют и альтернативные теории возникновения дежавю: теория наложения ситуаций, теория реинкарнации, теория «настоящих воспоминаний», теория ассоциаций. Каждая из них имеет свой специфический подход к объяснению данного феномена.

Исследования такого феномена происходит и сейчас. Ученые проводят ряд экспериментов для удовлетворения своих интересов. Британский ученый-аспирант Акира О'Коннор и его коллеги начали создавать методы, при которых эффект дежавю будет вызван искусственно. В рамках таких исследований участникам такого опыта были представлен ряд связанных между собой слов, однако одно из них не раскрывалось. Но, когда позже у участников спросили, какие же слова были представлены, некоторые были уверены, что слышали слово, связывающее все названные, но которое не было произнесено. Таким образом, они испытали эффект «дежавю».

В рамках исследования данного явления было проведено пилотажный социологический опрос. Респондентами выступили студенты омского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Целью опроса стало выявление мнения респондентов о природе данного феномена, а так же их отношения к явлению «дежавю».

На вопрос: «Испытывали ли вы дежавю?» 96,4% респондентов ответили утвердительно, у оставшихся 3,6% студентов никогда не возникало этого чувства. На вопрос о том, почему у вас возникло дежавю, были получены следующие ответы:

(Рис. 1).

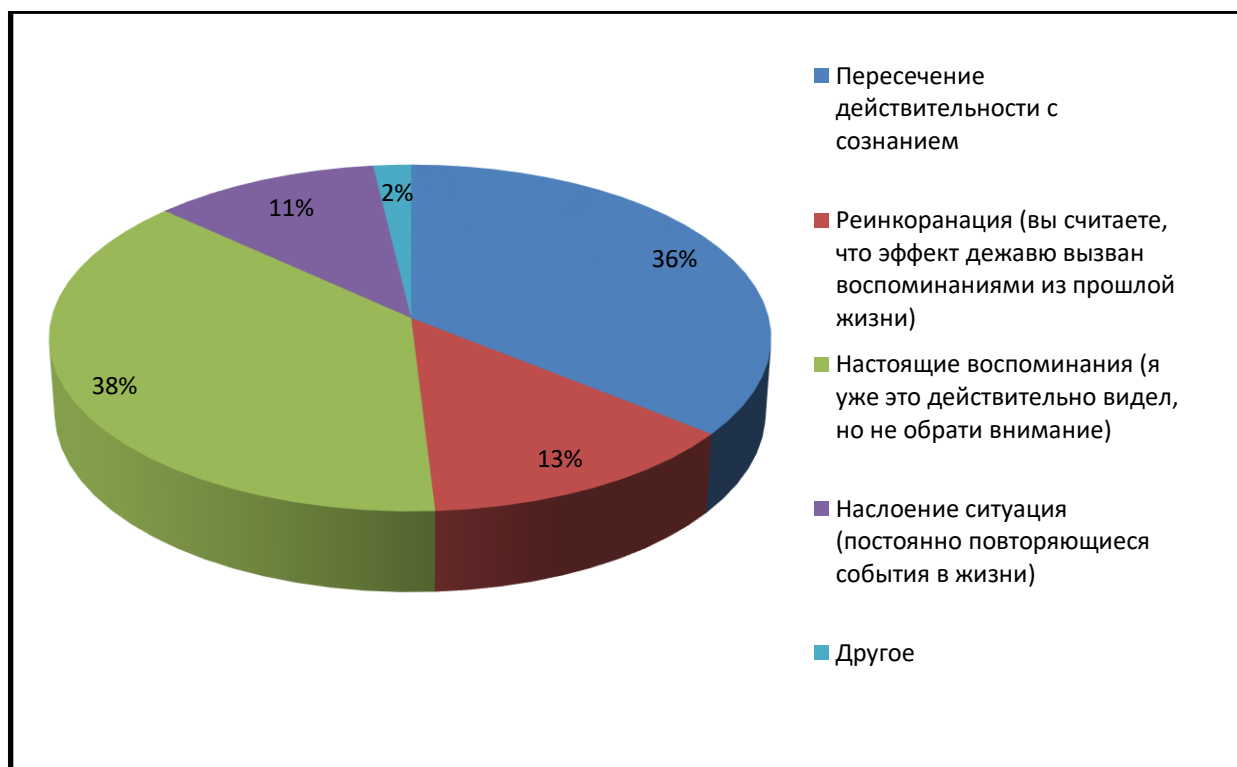


Рис.1. Мнение респондентов о природе феномена «дежавю»

Из данной диаграммы (рис.1) видно, что респонденты наиболее склонны к позиции, что эффект «дежавю» возникает у них исходя из их реальных воспоминаний (38%). Вторым по популярности ответом стало пересечение действительности с сознанием (36%). Таким образом, люди склоны считать, что резкое осознание того, что данный момент повторяется во всех мельчайших подробностях, имеет как более реальное и логичное объяснение, так и загадочную, иногда и вовсе необъяснимую основу в своей природе.

Исходя из полученных ответов на вопрос об отношении к данному феномену (рис.2), можно сделать вывод о том, что большинство респондентов (89%) принимают этот загадочный феномен в качестве проявления здорового, адекватного сознания, не подвергающееся

психическим расстройствам. Для 11% опрошенных участников ответить на данный вопрос было затруднительно. Однако, ответа, что эффект «дежавю» проявляется в болезненном сознании, не было выявлено. Таким образом, люди склонны считать, что данное явление не несет в своей природе опасности для их психического благосостояния.

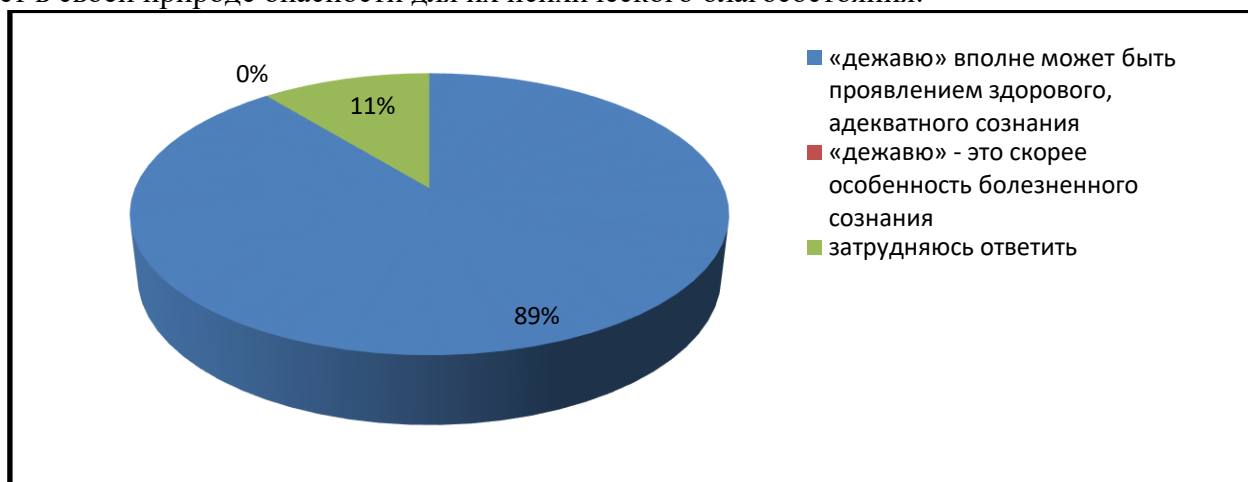


Рис.2. Отношение респондентов к феномену «дежавю»

На основе исследований можно выявить, что лишь незначительный процент людей никогда не испытывали «дежавю», однако и те и другие в своем большинстве признают, что не видят ничего плохого или опасного в этом феномене. Из тех, кто испытал на себе этот эффект, расходятся во мнениях, какова природа их ощущений. Они дают все новую и новую почву для исследований эффекта «дежавю».

Список используемых источников:

1. Курган А. Феномен Дежавю. – М.: Дмитрий Буланкин. - 2008. – 71 с.
2. Фред З. Толкование сновидений. – М.: Харвест. – 2005. – 144 с.
3. Voiras Emile «The Psychology Of The Future». – Книга по требованию. – 2011. – 127 с.

УДК 304.44:316.77

Антонова Ю.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИЕЙ В РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация. *Анализируется фактор управления коммуникации по стандартам оборота документов в российской культуре 21 века; управление деловой коммуникацией характеризуется необходимым формальным условием успешной социальной деятельности*

Ключевые слова: *управление; коммуникация; деловая коммуникация; стандарты коммуникации.*

Antonova J. I.

Financial University (Omsk)

MANAGEMENT OF BUSINESS COMMUNICATION IN THE RUSSIAN CULTURE

Abstract. *The factor of management of communication according to standards of a turn of documents in the Russian culture of 21 centuries is analyzed; management of business communication is characterized by a necessary formal condition of successful social activity*

Keywords: *management; communication; business communication; standards of communication.*

В публикациях используются различные значения понятия управления. В статье использу-

ется логическое общее значение управления – обеспечение функционирования всякого объекта или общественного объекта-системы методами влияния на внешние и внутренние состояния данного объекта бытия для получения результатов [1, с. 368].

По мнению авторов, управление существует не только для общественных систем, но и для всяких объектов, где нет целенаправленного сознательного воздействия. Например, высокая сложность стихийного неосознаваемого управления происходит в живой природе, где действуют биозаконы и управляется численность особей биовидов [2, с. 212-213]. В философии как науке о всеобщем в мире и жизни человека управление объясняется различными теориями и парадигмами с их сложными доказательствами [3, с. 20-23].

Для общества специалисты выделяют виды сознательного управления в различных общественных системах, например, управление активами и имуществом, качеством продукции и ликвидностью в экономике. Изучаются инновационные технологии управления коммуникациями в организациях [4, с. 95, 186], в политическом управлении [5, с. 6-7] и иные исследования.

В общественном управлении основное средство воздействия на управляемые объекты представлено информацией, которая передаётся и сигналы которой усваиваются для использования в деятельности людей. Управление в обществе является сущностным показателем специфики общества в сравнении с иными необщественными системами бытия [6, 13-14].

Различные коммуникации между субъектами общества необходимо изучать для достижения целей и задач потребителей товаров и услуг [7, с. 102-103], имиджа организации [8, с. 24-25], для государств, общественных объединений и юридических лиц.

Общие рассуждения о значении коммуникации в системах общества и, в особенности, в социальном партнёрстве и иных частных видах, по мнению специалистов, конкретизируются в форме деловой коммуникации [9].

Деловая коммуникация, по определению проф. Г.В. Баранова, есть «состояние (вид) человеческой деятельности по распределению, обмену и передаче информационных достижений культуры между людьми для обеспечения их потребностей под действием реальных исторических и специализированных факторов личной и общественной жизни» [10, с. 4].

Для физических и юридических лиц на территории всякого из более чем 19-ти государств управленческая сторона их коммуникативной активности управляется стандартами, установленными органами государственной власти.

Управление деловой коммуникацией в культуре России осуществляется на официальном уровне с соблюдением конституционных прав и обязанностей участников коммуникации, в том числе деловой коммуникации. Конкретизация конституционных прав и обязанностей в культуре России происходит в формах федеральных нормативных актов, соблюдения специализированных государственных стандартов. Выделим основные российские государственные стандарты, относящиеся к обороту документов в деловой коммуникации: ГОСТ Р 50922-2006; ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007; ГОСТ Р 7.0.8-2013; ГОСТ 6.10.5-87; ГОСТ 6.10.5-87; ГОСТ Р 6.30-2003.

Специфика управления деловой коммуникацией в культуре России по нормативам официального документа, введённого в действие 01.02.2008 года, – «**Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 50922-2006** Защита информации. Основные термины и определения» – обоснованы точные значения понятий-терминов для коммуникаций с целями защиты информации. Термины стандарта ГОСТ Р 50922-2006 требуется исполнять в коммуникациях по проблематике текстовой коммуникации в областях юридического права и нормативных актов, в текстах по проблемам техники и организационной деятельности, в научных и учебных, справочных текстах.

Установленные значения основных терминов: информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления; документированная информация - зафиксированная на материальном носителе информация; информационная система; обладатель информации; пользователь информации; доступ к информации; иные.

Специфика управления деловой коммуникацией в культуре России в документе, принятом

в 2007 году, – **ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007** «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Управление документами. Общие требования». Российский стандарт ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007 равнозначен (идентичен) межгосударственной версии – ISO 15489-1:2001 «Information and documentation. Records management», созданном специалистами из государств в 2001 г.

По этому стандарту регулируется управление документами государственных, коммерческих и общественных организаций. Особенность нормативов ГОСТ Р ИСО 15489-1-2007: обязательны для документов всех форматов и на носителях физических и юридических лиц, в том числе государственных и частных, коммерческих и благотворительных; содержит требования соответствия подлинных характеристик документов, в особенности, аутентичность и достоверность, целостность и пригодность; и многое иное.

С 1 марта 2014 г. управление деловой коммуникацией в культуре России осуществляется по нормативам документа «**Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 7.0.8-2013** "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения"

Общие понятия в деловой коммуникации по критерию ГОСТ Р 7.0.8-2013: документ – зафиксированная на носителе информация с реквизитами для её идентификации; документированная информация – информация на носителе; носитель документированной информации – материальный объект закрепления, хранения и воспроизведения речевой, звуковой и изобразительной информации; юридическая сила документа – свойство официального документа вызывать правовые последствия; иные.

Виды документов по критерию общественной полезности: официальный документ - документ, созданный организацией, должностным лицом или гражданином, оформленный в установленном порядке; архивный документ; иные.

Управление деловой коммуникацией в культуре России по критериям, принятого в 1987 году и действующего поныне документа «**Межгосударственный стандарт ГОСТ 6.10.5-87** "Унифицированные системы документации. Требования к построению формуляра-образца".

Специфика стандарта ГОСТ 6.10.5-87: необходим для документов на всех уровнях управления народным хозяйством; не обязателен для документации капитального строительства, конструкторской и технологической, внешнеторговой и организационно-распорядительной деятельности.

Формуляр-образец документа по стандарту ГОСТ 6.10.5-87 необходимо содержит обязательные пять элементов: форматы бумаги; служебные поля; конструкционную сетку; расположение частей и зон; расположение реквизитов. По стандарту ГОСТ 6.10.5-87 унифицированная форма документов должна иметь не менее семи реквизитов: наименование формы; код формы; наименование организации - составителя документа; код организации - составителя документа; дата документа; постоянные реквизиты документа; подпись.

Управление деловой коммуникацией в культуре России по критериям, созданного в 2003 г. документа: Государственный стандарт РФ **ГОСТ Р 6.30-2003** "Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов". Специфика ГОСТ Р 6.30-2003: относится к Унифицированной системе организационно-распорядительной документации в формах – постановлений и распоряжений, приказов и решений, протоколов и актов, писем и иных, содержащихся в ОК 011-93 "Общероссийский классификатор управленческой документации" (ОКУД) (класс 0200000).

При подготовке и оформлении документов используют реквизиты: 01 - Государственный герб Российской Федерации; 02 - герб субъекта Российской Федерации; 03 - эмблема организации или товарный знак (знак обслуживания); 04 - код организации; 05 - основной государственный регистрационный номер (ОГРН) юридического лица; 06 - идентификационный номер налогоплательщика/код причины постановки на учет (ИНН/КПП); 07 - код формы документа; 08 - наименование организации.

Охарактеризованные основные положения российской версии деловой коммуникации от-

носятся к системе формального обеспечения стратегического и тактического социального управления разносторонними коммуникациями физических и юридических лиц в Российской Федерации в период современного 21 века [11, с. 25]. Применительно к индивидуальным особенностям человеческих участников формализованного документооборота в деловых коммуникациях необходимо отметить возрастание обязанностей человека в функции работника и исполнителя стандартных нормативов, то есть показатели личностных обязательств человека в системе общественного разделения труда и в системе гарантируемых прав и свобод личности [12, с. 17-19].

В общем заключении, управление деловой коммуникацией в российской культуре 21 века по принятым в Российской Федерации стандартам является необходимым формальным условием успешной деятельности физических и юридических лиц на территории России.

Список используемых источников:

1. Антонова Ю.И., Баранов Г.В. Теория и история экономики: словарь понятий: учебное пособие. - Омск: ОмГТУ, 2010. - 472 с.
2. Баранов Г.В. Концепции современного естествознания: практикум: Часть 3: учебное пособие.- Омск: Изд-во ОмГТУ, 2008. – Часть 3. - 548 с.
3. Баранов Г.В., Антонова Ю.И. Философия: учебное пособие. - Омск: ОмГТУ, 2016. – 180 с.
4. Джамбулова Ш.Ж. Менеджмент и маркетинг в инновационной экономике: монография / Ш.Ж. Джамбулова; под ред. Ковалёва А.И. - СПб: Инфо-да, 2011. – 195 с.
5. Баранов Г.В. Политические технологии: учебное пособие. – Омск, 2017. – 149 с.
6. Амержанова Ж.М. Образование и наука: современные тренды: коллективная монография / Ж. М. Амержанова [и др.]; гл. ред. О. Н. Широков. – Чебоксары: Интерактив плюс, 2017. – Том. Вып. VI. – 136 с.
7. Андриевская С.В. Вопросы современной науки: коллект. науч. монография / С.В. Андриевская [и др.]; под ред. Н.Р. Красовской. – М.: Интернаука, 2017. Том 18. - 206 с.
8. Акпамбетова К.М. Вопросы современной науки: коллект. науч. монография / К.М. Акпамбетова [и др.]; под ред. Н.Р. Красовской. – М.: Интернаука, 2017. Том 17. - 124 с.
9. Деловые коммуникации: учебник для бакалавриата / под ред. В.П. Ратникова. – М.: Юрайт, 2015. – 527 с.
10. Баранов Г.В. Основы деловой коммуникации: учебное пособие. – Омск: Издательство «Сфера», 2017. – 96 с.
11. Антонова Ю.И. Вопросы современной науки: коллект. науч. монография / Ю.И. Антонова [и др.]; под ред. Н.Р. Красовской. – М.: Интернаука, 2016. - Том 4. – 178 с.
12. Агалакова Н.И. Вопросы современной науки: коллект. науч. монография / Н.И. Агалакова [и др.]; под ред. Н.Р. Красовской. – М.: Интернаука, 2016. Том 15. - 198 с.

УДК 323+32.019.5

Баштынский И.Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ИЗ ИСТОРИИ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СССР

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие теневой экономики, причины ее возникновения, а также влияние теневой экономики на общеэкономическую ситуацию СССР.

Ключевые слова: Теневая экономика, экономика, коррупция, рынок, производство, артели.

Bushtynsky I. D.
Financial University (Omsk)

FROM THE HISTORY OF THE SHADOW ECONOMY IN THE USSR

Abstract. *This article discusses the concept of shadow economy, the causes of its occurrence, as well as the impact of shadow economy on the overall economic situation of the USSR.*

Keywords: *The shadow economy, the economy, corruption, market, trade, farm.*

Теневая экономика существовала и будет существовать во все времена, являясь постоянным спутником легальной экономики. Различия лишь в уровне вовлеченности общества. Не обошла проблема теневой экономики и СССР. Её развитие и вопрос угрозы для государства будет рассмотрен в статье. А так ли опасно было процветание теневой экономики для общеэкономического развития СССР?

Причин развития теневой экономики достаточно много: усложнение бюрократического аппарата, повышение налогов, отсутствие тотального контроля со стороны государства, запрет на предпринимательскую деятельность и т.д.

Теневая экономика, как явление в советской жизни возникла в конце 1950 - х годов. На протяжении всей истории СССР уровень теневой экономики менялся. Согласно исследованиям, уровень теневой экономики был самым низким во времена Сталина. Объясняется это работой репрессивной машины, пресекающей развитие спекулятивного предпринимательства. Также эффективно работала система предпринимательства производственного характера, объединявшая людей в артели, в рамках которых развивалась предпринимательская инициатива. Государство поддерживало рост артелей, освобождая на два года эти объединения от большинства налогов.

К моменту окончания правления Сталина в этом секторе экономики работало 114 000 предприятий с двумя миллионами рабочих мест, производилось 6 % ВВП страны. Производились детские игрушки, 30 % всего трикотажа, 40 % мебели и т.д.

Все исследователи единогласно связывают всплеск теневой экономики с приходом к власти Хрущева Н.С. В этот период было уничтожено мелкотоварное производство, произошел перевод колхозов в совхозы, было ограничено ведение личного подсобного хозяйства и, как результат, началось процветание «второй экономики». В 1956 году было принято постановление передать государству все артельные предприятия до 1960 года. Таким образом, государство само спровоцировало рост теневой экономики, поскольку взамен услуг и товаров, которые производились в негосударственном секторе, ничего обществу предложено не было. Началось постепенное нарастание коррупции, поиск гражданами получения нетрудовых доходов, хищение государственного имущества. Нелегальная деятельность принимала разные формы, самой распространенной стала кража общенародной собственности. Воровство было на разных уровнях и различны были только масштабы.

Вот, как в своей работе отразил особенность теневой экономики в СССР Г. Гроссман: «Крестьянин ворует фураж из колхоза с тем, чтобы кормить животных у себя на дворе. Рабочий ворует материалы и инструменты для своей собственной деятельности. Врачи воруют лекарства, водители – бензин. Общественные машины зачастую выполняют роль частного такси. К «черному рынку» направляются целые грузовики дефицитных товаров и материалов. С помощью государственных материалов и транспорта, зачастую, и в официальное рабочее время, строятся дачи или проводятся капитальные ремонты частных жилищ. За государственный счет идет поставка запчастей и ремонт частных машин и т.п.» [1]. Во всех слоях населения утвердился культ денег. По данным экономиста Корягиной Т. в момент бурного роста теневой экономики в последние 30 лет существования СССР, увеличивалось число занятого в ней населения. В начале 1960 годов – 6 миллионов, в конце 1989 г. уже 30 миллионов человек, это составляло 12 % всего населения. По её расчетам объем незаконных накоплений составлял 20-25% всей личной собственности в стране [2]. В этот период начался рост подпольных производств, закупувших материалы на «черном» рынке и распределение на этом же рынке готовой продукции. Также росло число предприятий под прикрытием государства, выпускающих дефицитные товары: сумки, одежду, обувь и др. Советская экономика сочетала в себе социали-

стический и капиталистический уклады. Государственные власти предпочитали не замечать теневую экономику, считая подобного рода операции исключением из правил или недоработками.

Теневая экономика существовала за счет государственных ресурсов, функционируя при условии хищения материальных ресурсов, восполняя недостатки «белой» экономики. Чтобы руководители государственных организаций не мешали теневому бизнесу, возник первый макроэкономический уровень коррупции - подкуп, либо соучастие в бизнесе. Далее был создан второй макроэкономический уровень коррупции – это регионального «крышевание». Теневики вышли на третий уровень, оказывая влияние на решение государственных служащих в пользу своих интересов. Коррупцированные структуры стремительно вклинивались в экономику государства, способствуя увеличению капиталов теневиков и укреплению их власти. Происходило постепенное перераспределение ресурсов из государственного в теневой сектор, порождая коррупцию.

Таким образом, вред теневой экономики на развитие общеэкономической ситуации в СССР является очевидным, поскольку она порождает потерю управляемости властей, спад производства и способствует росту экономической преступности. Обществу необходимо учиться на ошибках истории, видя, какую глобальную угрозу несет за собой отсутствие контроля со стороны государства и какие негативные последствия можно сотворить рядом непродуманных управленческих решений на общегосударственном уровне.

Список используемых источников:

1. Гроссман Г. "вторая Экономика" СССР // Проблемы коммунизма. 1977. - Октябрь. С. 25-40.
2. Бунич Л.И., Гуров Т.И. Коряги Л.Л. Крылов О.В. Осипенко К.Л. Улыбин; Сост. Б.Л. Дружинин. Теневая экономика // — М.: Экономика, 2009. — 543 с
3. Корягина Т. Теневая экономика в СССР // Вопросы экономики. 1990. № 3. С.14-23.

УДК 130.2

Бердов А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ФАКТОР МОРАЛИ В КУЛЬТУРЕ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье исследуются основные показатели специфики морали в культуре общества; характеризуются функции морали в общественной и личной жизни человека.

Ключевые слова: мораль; нормативная культура; функции морали, культура, философия, общество.

Berdov A.A.

Financial University (Omsk)

MORALS FACTOR IN THE CULTURE OF SOCIETY

Abstract. In article key indicators of specifics of morals in the culture of society are investigated; functions of morals in public and private life of the person are characterized.

Keywords: morals; standard culture; functions of morals, culture, philosophy, society.

В статье значения понятия морали используются на основе публикаций специалистов по философским наукам. Так, в концепции профессора Р.Г. Апресян моралью характеризуется «понятие европейской философии, служащее для обобщённого выражения сферы высших ценностей и долженствования» [1, с. 610].

В исследованиях профессора Г.В. Баранова утверждается, что «мораль – класс нормативной культуры деятельности людей, основанный на идеалах добра, гуманности и справедливости с учётом общественных факторов жизни человека» [2, с. 237].

В справочных изданиях предлагаются основные значения слова и понятия «мораль», распространённые в информационной культуре общества. Уникальность морали в её распространённости в культуре общества, государства, личной и общественной жизни человека. Например, распространены понятия: «моральная ответственность» политика и руководителя; «моральный износ» в значении снижения стоимости средств производства по причинам роста производительности труда и создания более совершенной техники; «морализаторство»; «моральный ущерб»; иные [3, с. 225; 4, с. 128-129].

В рассуждениях по проблематике морали приоритет отдаётся исследователям различных областей гуманитарных и общественных наук, которые доказывают, что мораль является одним из эффективных регуляторов поведения человека в обществе и государстве. При этом некоторые исследователи морали используют морализаторские оценки в смысле, например, что сегодня, «как никогда ранее», «обнажены серьёзные» противоречия между общечеловеческими идеальными представлениями о моральных качествах личности и теми средствами воздействия, которые делают поступки аморальными. Такие оценки реальных противоречий в современных государствах, в поведении групп людей и индивидов свидетельствует о желании использовать регулятивное значение и функцию морали для достижения общественного благополучия [5, с. 13-15].

Исследователи фактора морали анализируют различные функции морали. Предлагаются, например, такие названия функций морали: аксиологическая, идеологическая, социальная, гуманистическая, регулятивно-конструктивная (регулятивная), ценностно-ориентационная, воспитательная, познавательная, мотивационная, коммуникативная, прогностическая, формирования духовности и иные [1; 2; 3]. Характеристика каждой из функций представляет сложную задачу по причине универсальности морали в культуре общества и поведении человека.

Главное, по нашему мнению, во множестве функций морали, по которым справедливо утверждается факторное значение морали, состоит в принадлежности морали к системе гуманитарной культуры. В исследованиях специфики гуманитарной культуры объяснение гуманитарной культуры в смысле «система знаний о должном позитивном глобальном и локальном полезном состоянии жизни людей» [6, с. 157] можно оценить адекватным пониманием фактора морали в культуре общества,

Действительно, чтобы система информации была причиной поведения, она должна быть полезной человеку, который проживает в обществе и надеется на реализацию своих способностей и потребностей.

Регулятивная конструктивная функция морали в современных государствах используется для решения различных общественно необходимых задач и проблем, например социальная стабильность, социальная справедливость, социальное партнёрство и иных. Регулятивно конструктивное действие морали на решение проблем государства и общества в целом реализуется в формах человеческого поведения, или индивидуального поведения человека. По мнению исследователей, моральный фактор имеет существенное значение на уровне «феноменального анализа природы человека» [7, 86-87].

Если учитывать фактор жизни человека в системах природы и общества, то регулятивность морали следует учитывать не только на «феноменальном» уровне, но и в системах «человек и природа», «человек и общество» [8, с. 146-150, 278-280].

Ни государство, ни система культуры не могут существовать и развиваться без определённой моральной нормативной внутренней и внешней регуляции деятельности человека. Исследователи создали многочисленные «парадигмы человека» для объяснения сущности и специфики существования человека, в том числе по законам Бога, природы, государства, цивилизации, общества, самости человека, но во всех объяснениях фактор морали не отрицается, а считается важным [9, с. 7-10].

Регулятивная функция морали реализуется в формах единичной и коллективной деятельности людей и отдельных индивидов. Важным свойством человеческой деятельности является активность. Однако в реальной жизни активность человека не обязательно связана с позитивной моральной регуляцией. Так, распространена активность в «теневой экономике», и она стимулирует проявления нарушений норм морали.

По нашему мнению, предложенное профессором Г.В. Барановым объяснение человеческой деятельности множеством «антихаосных изменений бытия» для создания автономности в природной и общественной среде проживания является более точным выражением её (деятельности) многообразия и полноты. В этом случае мораль выступает в качестве средства преобразования хаоса среды бытия человека в нормальное полезное для себя и иных людей и объектов природы существование человека, что очень адекватно, например, в случаях изучения состояний одиночества человека [10, с. 187-188].

Для понимания нормативной специфики морали существенна научная обоснованность моральных предписания человеческой деятельности. Если антихаосное содержание человеческой деятельности будет происходить без привлечения истинной информации, то неизбежны неудачи, произвол, насилие и агрессия. Единственный вид культуры, который создаёт истинное знание, это наука. Исследователи науки раскрывают множество функций науки в культуре, необходимых для существования государств, промышленных предприятий и фирм, для пользы личной жизни человека [11, с. 68-71].

Чтобы в современном государстве преобладали признаки – социальная стабильность, социальная справедливость, социальное партнёрство и аналогичные, – требуется сохранение общей системы ценностей морали, юридического права, соблюдения прав народа и человека с учётом критериев инновационной экономики [12, с. 6-8]. В культуре современного государства и общества в целом фактор инновационной экономики и фактор морали в многочисленных проявлениях содействуют цивилизационному прогрессу.

Список используемых источников:

1. Апресян Р.Г. Мораль // Новая философская энциклопедия: в 4 т. - М.: Мысль, 2010. – Т. 2. С. 610-612. - Интернет-версия издания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iph.ras.ru/enc.htm>
2. Баранов Г.В. Философия в культуре: монография. - Омск: ОмГТУ, 2015. - 280 с.
3. Антонова Ю.И., Баранов Г.В. Теория и история экономики: словарь понятий: учебное пособие. - Омск: ОмГТУ, 2010. - 472 с.
4. Баранов Г.В. Словарь этических понятий: учебное пособие. – Омск: НОУ ВПО ОГИ, 2004. – 335 с.
5. Амержанова Ж. М. Образование и наука: современные тренды: коллективная монография / Ж. М. Амержанова [и др.]; гл. ред. О. Н. Широков. – Чебоксары: Интерактив плюс, 2017. – Том. Вып. VI. – 136 с.
6. Баранов Г.В. Гуманитарная культура как фактор инновационной экономики // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции; в 7 частях. – М.: Ар-Консалт, 2014. – Часть 1. - С. 157-158.
7. Николин В.В., Николина О.И. Проблема феноменального анализа природы человека: методологический аспект // Омский научный вестник. – 2013. – № 4 (121). – С. 86-89.
8. Баранов Г.В. Философский практикум: Бытие и человек. Общество и человек. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2003. – 384 с.
9. Агалакова Н.И. Вопросы современной науки: коллект. науч. монография / Н.И. Агалакова [и др.]; под ред. Н.Р. Красовской. – М.: Интернаука, 2016. Том 15. - 198 с.
10. Андриевская С.В. Вопросы современной науки: коллект. науч. монография / С.В. Андриевская [и др.]; под ред. Н.Р. Красовской. – М.: Интернаука, 2017. Том 18. - 206 с.
11. Артемьева П.С. Вопросы современной науки: коллект. науч. монография / П. С. Артемьева [и др.]; под ред. Н.Р. Красовской. – М.: Интернаука, 2015. - Том 1. 190 с.

12. Джамбулова Ш.Ж. Менеджмент и маркетинг в инновационной экономике: монография / Ш.Ж. Джамбулова [и др.]; под ред. Ковалёва А.И. - СПб: Инфо-да, 2011.- 195 с.

УДК 908

Голешкова А.А., Антонова Ю.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АКМОЛИНСКОЙ (ОМСКОЙ) ОБЛАСТИ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XX ВЕКА

Аннотация. Войны любого вида и масштаба воздействуют на все сферы жизни общества, подвергая их крайней опасности. В данной статье рассматривается влияние гражданской войны на экономику Акмолинской (Омской) области в первой четверти XX века..

Ключевые слова: гражданская война, экономика, Акмолинская (Омская) область, отрасли промышленности.

Goleshkova A.A., Antonova Y. I.

Financial University (Omsk)

THE IMPACT OF THE CIVIL WAR ON THE ECONOMY OF AKMOLA (OMSK) REGION FROM THE FIRST QUARTER OF THE TWENTIETH CENTURY TO THE PRESENT

Abstract. Wars of any kind and scale affect all spheres of society. This article discusses the impact of the civil war on the economy of Akmola (Omsk) region from the first quarter of the twentieth century to the present.

Keywords: civil war, economy, Akmola (Omsk) region, branches of industry.

«Россия будет прирастать Сибири!» - восклицал гениальный архангельский мужик Михайло Ломоносов. К этому выражению можно добавить следующее: «Россия будет прирастать Сибирью, гордиться ее мощным производственным и научно-техническим потенциалом и славиться людьми, когда бы то ни было населявшими её». Западная Сибирь - неотъемлемая часть России, испытывавшая как радости страны, так и претерпевшая большинство её тягот. Так, разразившая страну в 1917 году Гражданская война, последовавшая за приходом к власти большевиков в результате Октябрьской революции, безусловно, оказала воздействие на Западную Сибирь и дальнейшее развитие страны. Однако рассмотрим только изменения в экономической сфере, сузив при этом территорию, расположенную между Уральскими горами на западе и руслом Енисея на востоке, до Омской, в то время Акмолинской области. Кроме того, рассмотрим развитие некоторых отраслей Омска, который являлся ее центром.

21 октября 1868 года из округов области Сибирских киргизов была образована новая, Акмолинская область из 5 уездов: Омского, Кокчетавского, Петропавловского, Атбасарского и Акмолинского. А 19 января 1918 года по постановлению III съезда Советов крестьянских депутатов, проходившего в Омске, Акмолинская область переименована в Омскую, и к ней 26 января этого же года присоединены Тарский и Тюкалинский уезды.

Чтобы проследить влияние событий 1917 года, поставивших под угрозу экономическую безопасность страны, на народное хозяйство Прииртышья, необходимо рассмотреть его состояние до Октябрьской революции и сравнить его с послереволюционным.

Во второй половине 90-х годов XIX века в жизни Омска, как и всей Акмолинской области, наступает новый период развития, обусловленный постройкой Сибирской железной дороги, которая оказала огромное влияние на экономическое развитие региона. Она ликвидировала фактическую обособленность сибирской экономики и дала выход продукции земледелия и скотоводства на рынки Центральной России и Западной Европы. С конца XIX столетия воен-

но-чиновничий город на границе казахской степи стал превращаться в крупный торговый центр Западной Сибири. «Из военного лагеря, - писал Григорий Николаевич Потанин, - Омск стремится превратиться в пакгауз, дробь барабанов хочет смениться шелканьем счет». Народное хозяйство российской крепости на берегу Иртыша в дореволюционный период развивалось высокими темпами. К примеру, Омск становится важным центром по скупке масла. В нем было около двадцати контор по экспорту масла с годовым оборотом в 8 -10 млн. рублей. Только в 1906 году из Омского района было отправлено свыше 840 тысяч пудов (1 пуд = 16,38 кг) масла. Также в городе появились крупные склады сельскохозяйственных машин, а торговые обороты фирм росли со сказочной быстротой. О высоком уровне развития экономики региона также свидетельствует тот факт, что в Омске впервые в Сибири были проведены торгово-промышленная, сельскохозяйственная, лесная выставки. Они проходили в период с 1911 по 1915 годы. О бурном развитии промышленного производства говорит следующая информация. К началу 1917 года в Омске функционировало около 200 предприятий разных направлений, среди которых было 35 кирпичных заводов, а также 5 пивоваренных и 4 чугунолитейных. В городе работали паровые лесопилки, было много кузниц, предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, выпускались товары пищевой направленности.

Возможные перспективы развития экономики Омска, Акмолинской области, страны в целом, безусловно, не могли не радовать. Но ряд вооружённых конфликтов между различными политическими, этническими, социальными группами и государственными образованиями на территории бывшей Российской империи, последовавших за приходом к власти большевиков в результате Октябрьской революции 1917 года, бесспорно, подорвал курс на непрерывный качественный прогресс в экономике. В первые месяцы после освобождения Омска от колчаковцев руководство города пыталось запустить в работу хотя бы отдельные предприятия, от которых зависела жизнь омичей. Начали работать возникший в 1918 году 1-й механический завод и мастерские, ремонтировавшие сельхозтехнику в преддверии весеннего сева 1920 года, затем были запущены мельницы, кожевенный завод и суконная фабрика. Однако и они работали далеко не на полную мощность из-за нехватки топлива, сырья, квалифицированной рабочей силы. 26 августа 1921 года Сибирский революционный комитет в соответствии с «Наказом Совета Народных Комиссаров» принял постановление об изменении политики в промышленности в условиях нэпа. Местным органам предписывалось оставлять в своем ведении лишь наиболее рентабельные и государственно важные предприятия, остальные либо отдавались прежним владельцам, либо сдавались в аренду. Например, большинство предприятий кожевенной и обувной промышленности в Омске были возвращены старым хозяевам, а свыше 20 государственных предприятий сдано в аренду. Общая разруха народного хозяйства и неурожай самым негативным образом отражались на обеспечении сырьем всех отраслей промышленности. В 1921/22 хозяйственном году металлообрабатывающие предприятия Омска получили металла столько, что его хватило лишь на половину плана одного завода «Красный пахарь». Из 128 оставшихся в ведении губсовнархоза омских предприятий в 1922 году работали 40, как нерентабельные и неперспективные 10 предприятий были закрыты. В аренду удалось сдать лишь 24 предприятия из 62 назначенных к сдаче.

Однако для более детального обзора экономического состояния в до и послереволюционный период, следует рассмотреть материалы сводного характера по некоторым отраслям промышленности.

Временем возникновения и развития местной промышленности в Акмолинской области нужно считать период 1897-1913 годов, который характеризуется быстрым ростом мелких промышленных предприятий. В настоящее время некоторые ее составляющие также получили большее развитие (например, металлообрабатывающая), а некоторые, наоборот, уменьшили свои показатели (к примеру, кожевенная). Эта ситуация проиллюстрирована таблицей:

Таблица 1.

Количество предприятий в Акмолинской (Омской) области местной промышленности по годам

	Количество предприятий							
	1898г.	1900г.	1910г.	1913г.	1917г.	1921г.	1923г.	2018г.
Кожевенная	74	93	117	90	45	146	145	1
Химическая	206	216	–	58	57	24	23	28
Текстильная	5	–	108	110	–	84	7	7
Деревообделочная	2	1	95	99	–	17	11	23
Пищевкусовая (мельницы)	1	5	76	112	–	96	116	95
Металлообрабатывающая	–	1	2	5	5	9	7	10
Полиграфическая	11	13	14	13	13	24	12	4
Керамическая	117	145	172	179	98	16	–	71

(*) данные по 2018 году взяты с электронных источников :

<http://sfo.sibindustry.ru/places.asp?okonh=13100&moid=2&okonhtype=0>, <http://zavody.omsk.mnogonado.net/>, <http://www.orgpage.ru/omskaya-obl/poligraficheskaya-promyshlennost/>, <http://www.orgpage.ru/omskaya-obl/keramicheskaya-promyshlennost/2/>

Рассмотрим показатели одной из отраслей местной промышленности, а именно металлообрабатывающей, потому как она занимает ключевую позицию в сфере промышленного производства, косвенно относится к промышленности группы «А». Следует отметить, что в 1908 году была основана фабрика веялок. На протяжении следующего десятилетия возникло еще три предприятия, из них: гидротехнический завод и завод «Азия», 1-й механический завод. Был развернут из подвижных мастерских 2-й механический и литейный завод, получивший сокращенное название «Оммеханлит». В 1923 году четыре действующих завода в Омске и один в Славгороде составили основное ядро металлообрабатывающей промышленности в губернии. Уезды, входившие в состав Акмолинской области, были упразднены в 1925 году. Но важно отметить, что в целом количество предприятий данной отрасли на территории современной Омской области возросло. Рост количества предприятий металлообрабатывающей промышленности по годам представлен в таблице:

Таблица 2.

Количество предприятий металлообрабатывающей промышленности (1902 - 1923 гг.)

Уезды	Количество предприятий										
	Годы										
	1902	1908	1913	1914	1917	1918	1920	1921	1922	1923	2018
Омский	1	2	5	5	4	7	7	6	6	6	Упразднён
Славгородский	–	–	–	–	1	1	1	1	1	1	Упразднён
Татарский	–	–	–	–	–	–	–	1	–	–	Упразднён

Калачинский	–	–	–	–	–	–	–	1	1	–	Упразднен
-------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------

Из показателей таблицы видно, что численность предприятий данной отрасли местной промышленности возросла. Следовательно, можно сделать вывод о том, что конкретно для металлообрабатывающей промышленности более успешным за счет увеличения производственной базы является послереволюционный период, поскольку в нем она получила большее развитие.

Далее обратим внимание на полиграфическую промышленность. Первая омская типография была военной. Эта типография и представляла собой полиграфическую промышленность губернии. Значительное расширение типографического дела наблюдается с 1898 года, с расцветом сибирской торговли и возникновением крупной промышленности. В 1900 году по губернии насчитывалось 13 типографий с 320 рабочими, из которых три типографии принадлежали уездным городам. В дальнейшем количество типографий резко не колебалось.

Таблица 3.

Общее количество типографий (1900-1923 гг.)

	1900г.	1911г.	1913г.	1917г.	1920г.	1921г.	1923г.	1918г.
Типографии, литографии и переплетные мастерские	1	1	1	1	1	1	19	2
	3	4	3	3	4	3	12	3

Анализ представленных в таблице данных о количестве типографий не позволяет говорить о кардинальном росте или спаде количества типографий в период до и послереволюционного времени. Этот факт можно объяснить тем, что выпускаемые типографиями газеты, листовки, журналы служили единственным средством распространения всевозможной информации и пропаганды правительства, как при самодержавии, так и при большевиках. Однако, несмотря на эпоху тотальной компьютеризации современного этапа развития общества, сегодня наблюдается рост количества типографий.

Рассмотрим электрическую отрасль омской промышленности. Первая более или менее мощная станция, созданная с промышленной целью, появилась в Омске в 1910 году («Электра») с годовой производительностью с 71 500 киловатт; год спустя появляется вторая станция, основанная частным лицом на договорных началах с военным ведомством. Начиная с этого времени, открывались и другие частные электрические станции (Поль, Мазинг и др.). Энергия отпускалась по чрезвычайно высокой цене – 40 - 50 копеек за киловатт, тогда как в европейской части России редко где стоимость киловатта превышала 30 - 35 коп. Городское самоуправление, учитывая это, в 1913 году приступило к постройке одной мощной станции, рассчитанной на 5000 киловатт. Параллельно с этим оборудуются электрические станции и в уездных городах. Так, например, в 1912 году открывается станция в городе Славгороде с отпуском энергии в 34162 киловатт-час в год, в 1920 - Тюкалинская электростанция с отпуском около 10 360 квт/ч и, наконец, в 1921 году была пущена в ход достроенная ГСНХ центральная электрическая станция в Омске. Кроме того, в 1923 году в Омске имелось 17 подсобных станций, обслуживающих преимущественно предприятия и частично отпускавших энергию на сторону. Из них наиболее крупными являлись станции Гостипографии и бывшей фабрики «Энергия». Сегодня энергетика Омской области имеет такую статистику: компаний - 4, компаний-поставщиков - 16, месторождений - 2.

Таблица 4. Количество электростанций по годам:

1905	1910	1911	1912	1913	1918	1920	1921	1923	1920
1	1	1	2	3	6	8	9	7	7

Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что в дореволюционный период показатели весьма невелики. Во многом это объясняется тем, что вопросом электрификации на уровне всей страны государство не занималось, но приход к власти большевиков и образование советского государства в корне изменили данную ситуацию. Новая советская власть в лице председателя СНК В. И. Ленина начинает вплотную заниматься вопросом электрификации всей страны. С этой целью был разработан план ГОЭРЛО, создававший основу для развития электроэнергетики, поэтому послереволюционные показатели выше.

Таким образом, можно сказать, что в целом экономика Акмолинской (Омской) области до революции развивалась поступательно. Объективным является тот факт, что в период революционных событий и гражданской войны многие отрасли находились в упадке (в частности, химическая). А уже после укрепления большевистской власти, определенные отрасли суммарно были выравнены на дореволюционные показатели (например, полиграфическая), а такие, как керамическая, текстильная не достигли дореволюционного уровня. Это объясняется упорной ориентированностью новой власти на тяжелую промышленность и сельское хозяйство.

Список используемых источников:

1. <http://omskportal.ru/ru/government/generalInfo/History/HistoricalInformation.html>
2. <http://www.titan-omsk.ru/news/9245/>
3. <http://neftegaz.ru/news/view/122529-Gazprom-neft-vvela-v-ekspluatatsiyu-samyj-moschnyj-v-RF-kompleks-po-proizvodstvu-motornyh-masel>
4. <https://rg.ru/2016/08/04/reg-sibfo/v-omske-postroili-ceh-sborki-raket-novogo-pokoleniia-angara.html>
5. <http://neftegaz.ru/news/view/158508-Gazprom-neft-namerena-obespechit-rossiyskiy-rynok-neftepererabotki-katalizatorami-sobstvennogo-proizvodstva>

УДК 323

Иманкулова А.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В РОССИИ. ОБЩЕРОССИЙСКИЙ НАРОДНЫЙ ФРОНТ

Аннотация. В работе описывается история становления и результаты деятельности общественного движения *Общероссийский народный фронт*. Выявлены особенности и проблемы гражданского общества России. В работе определяется степень участия государства в процессе формирования гражданского общества, анализируется уровень его зрелости и самостоятельности.

Ключевые слова: гражданское общество, государство, политическая элита, общественный институт, власть, гражданин, социальная активность

Imankulova A.O.

Financial University (Omsk)

CIVIL SOCIETY IN RUSSIA. THE ALL-RUSSIAN PEOPLE'S FRONT

Abstract. *In work the history of formation and results of activity of social movement The All-Russian People's Front is described. Features and problems of civil society of Russia are revealed. The degree of state participation in the process of civil society formation is determined in the work, the level of its maturity and independence is analyzed.*

Keywords: *civil society, state, political elite, public institution, power, citizen, social activity*

Гражданское общество – важнейший общественный институт любого развитого государства, являющийся демократической прослойкой между человеком и государством. Роль общества велика, поскольку оно обеспечивает нормальную жизнедеятельность социума посредством выполнения ряда функций. Гражданское общество выражает и удовлетворяет повседневные потребности общества, создает условия для самореализации человека, ограничивает вмешательство государства в личные дела граждан, тем самым сдерживая стремление последнего к концентрации политического господства. Гражданское общество представляет собой все социальные структуры и отношения, не регулируемые государством. Существенным принципом института выступают личные права граждан, которые не только закреплены юридически в документах, но и реально осуществляются на практике.

В этой сложной системе связей концентрируются и оформляются экономические, профессиональные, культурные и другие интересы отдельных граждан, социальных групп. Именно эта система, объединяющая граждан в некую взаимодействующую общность, обеспечивает условия развития государства. [2, с.162]

Целью моей работы является изучение гражданского общества России, установление степени его зрелости и самостоятельности. Анализ я буду проводить на конкретном общественном объединении «Общероссийский народный фронт», так как это самое крупное общественное движение на данный момент в нашей стране. Выбранная мной тема является актуальной, поскольку именно институт гражданского общества способен внести значительный вклад в укрепление демократии, элементы которой пытается внедрить руководство страны уже на протяжении 30 лет.

Начнем с истории создания Общероссийского народного фронта. ОНФ был создан в 2011 году по предложению В.В. Путина, который на тот момент занимал пост премьер-министра. Новой структуре отводилась роль объединения различных общественно-политических организаций. Предполагалось, что ОНФ будет представлять из себя союз разнонаправленных игроков, совместно выступающих за движение России вперед. Именно так определялась функциональная роль коалиции в Уставе ОНФ. Также в Уставе закреплён надпартийный характер организации, то есть фронт не связан с интересами конкретной партии и осуществляет свою деятельность независимо от какой-либо лидирующей силы. Очевидно, что данное общественное движение создано указом «сверху», не по инициативе самих граждан. Зачем власти необходимо создавать подобные организации? Ответить на этот вопрос я попытаюсь позже.

Своей целью фронт ставит решение наиболее волнующих россиян проблем (образование, медицинское обслуживание, дорожное хозяйство, ЖКХ, коррупция, низкий уровень культуры и т.д.)

ОНФ нашел отклик со стороны активной части общества. Членами Народного фронта стали Федерация Независимых профсоюзов России, молодежное движение «Молодая гвардия», Союз женщин России, объединение предпринимателей «Опоры России», Союз пенсионеров России, всевозможные союзы интеллигентной части общества, которые хотят помочь развитию таким сфер, как образование, культура, искусство. ОНФ также привлек внимание зарубежной общественности Эстонии, Латвии, Белоруссии, Финляндии [5].

Таким образом, ОНФ имеет колоссальные масштабы. Уже в середине июня 2011 года (за 1,5 месяца) заявку подали почти полтысячи общественных организаций. В каждом регионе страны имеются свои отделения, куда любой желающий гражданин или юридическое лицо может вступить. По своему возрастному, профессиональному составу, по политическим взглядам и направлениям фронт разнообразен и многомерен. Организация представляет инте-

рес как для студентов, так и для среднего поколения, пенсионеров, для простых работников и для представителей высокообразованной части общества.

Создание нового движения официально объяснялось стремлением внести новые предложения, идеи в стратегию развития страны. Это было актуально в связи с предстоящими выборами в Госдуму VI созыва и президентской кампанией 2012 года. Политическая элита хотела создать площадку для разрешения острых социальных противоречий посткоммунистической России. Изначально роль такой площадки должна была играть «Единая Россия», однако падение статуса партии подтолкнуло политический истеблишмент страны к решению о создании новой организации.

Помимо официальной версии существуют другие мнения по поводу целей создания подобной структуры. Многие политологи высказали мысль, что ОНФ выступает в роли своеобразной «кадровой скамейки». Проводя губернаторские «чистки», В.В. Путин назначал общественников из фронта исполняющими обязанности губернаторов. Так, например, в апреле 2014 года глава Исполкома ОНФ Андрей Бочаров стал исполняющим обязанности губернатора Волгоградской области, а в сентябре того же года избран губернатором региона. Также соцпредседатель Центрального штаба Народного фронта Александр Галушка был назначен министром по развитию Дальнего Востока.

Власть хочет обновить аппарат управления, вдохнуть новую жизнь через назначенцев, в будущем федеральных чиновников, которые прошли региональный уровень власти и которые стали компетентны во многих вопросах хозяйства. Они должны наладить дела на местах, создать благоприятные условия для жизни и развития бизнеса, чтобы население оттуда не уезжало.

Впрочем, по мнению главы Центра экономических и политических реформ Николая Миронова, у волны кадровых замен есть другая причина: «Происходящую ротацию определяют грядущие президентские выборы. Меняют губернаторов в тех регионах, где ситуация нестабильна, где есть конфликт внутри элиты и плохое экономическое положение. Где-то руководитель не справляется, у него низкие рейтинги, и, соответственно, низкие рейтинги у власти в целом. Где-то наблюдается высокая протестная активность, с которой никак не может справиться действующий глава. Власть заинтересована в том, чтобы качественно провести президентские выборы и получить на них хорошие результаты. И речь не столько о том, что административная машина должна провести мартовские выборы без сбоев, сколько о том, чтобы избиратели стали смотреть в будущее с надеждой и готовы были проголосовать более позитивно, не ушли в протест» [7].

Обратимся к деятельности фронта. В 2013 году на «Форуме действий» были созданы пять рабочих групп ОНФ: «Общество и власть: прямой диалог», «Образование и культура как основы национальной идентичности», «Качество повседневной жизни», «Честная и эффективная экономика» и «Социальная справедливость», с помощью которых должны предлагаться пути решения существующих проблем. Основными достижениями группы «Социальная справедливость» за 2015-2018 гг. стали увеличение возраста участников программы «Земский доктор», продление госпрограммы «Доступная среда» до 2020 г., обновление автомобилей скорой помощи, установление четких сроков ожидания медпомощи. Группа «Честная и эффективная экономика» может похвастаться выделением из бюджета 28 млрд руб. на поддержку фермеров. Эксперты рабочей группы «Качество повседневной жизни» обсудили итоги деятельности тематической платформы за три года. Рабочей группой были подняты вопросы роста оплаты за услуги ЖКХ, проблемы реализации программы расселения из аварийного жилья, строительства нового жилья, а также другие наиболее острые социально значимые вопросы в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Данная информация опубликована на сайте ОНФ. Глядя на эти данные, можно сделать вывод, что на практике не наблюдается конкретных результатов деятельности, которые серьезно улучшили бы жизнь граждан. Все, чем занимаются общественники, это мониторинг ситуаций в регионах, жизненно важных для страны сфер и безрезультатное обсуждение имеющихся проблем на всевозможных форумах и встречах с чиновниками. Безусловно, выявление проблем и их анализ - это огромная и полезная работа, но она не

предполагает изменение положения дел в корне. Вывести Россию из умирающего состояния невозможно с помощью либеральных инструментов. Для этого необходимо качественное изменение ориентиров деятельности [3].

По мнению ряда экспертов, организация находится в замороженном состоянии: «Реальной активности, за исключением нескольких регионов мы не видим последний год», - говорит политолог Валентин Бианки. По данным ВЦИОМ, за срок своего существования Народный фронт остается неизвестным для 60% населения страны. Как показали исследования, только 40% респондентов знают о деятельности ОНФ или что-то слышали о нем. Единственным медийным ресурсом фронта выступает президент Путин [4].

Роль Общероссийского фронта в политической сфере остается неопределенной в последние годы, что можно сказать и про российское гражданское общество в целом. Влияние граждан на решение проблем общественного развития в стране пока недостаточное. В большей степени это связано с тем, что численность социально активных граждан в современной России мала для формирования развитого гражданского общества. В 2014 году было выявлено, что количество людей, занимающихся каким-либо видом общественной деятельности, составляет от 1 до 2 млн. Для сравнения в Германии этот показатель достигал 23 млн. человек. Но стоит отметить, что наблюдается рост числа граждан, ориентированных на улучшение жизни в стране. По данным проекта «Соц-ФОМ» фонда «Общественное мнение», за последние 10 лет уровень активности увеличился на 10 %, а число институализированных добровольцев, так называемой верхушки «лестницы гражданского участия», составляет 5 % россиян [6].

Также трудность для формирования гражданского общества в России представляет бюрократия, которая стремится максимально контролировать деятельность общественных структур. Многие инициативы и предложения бесследно исчезают в бюрократическом аппарате государственного управления разных уровней власти, на которых не отработан механизм обратной связи. Люди не чувствуют, что их гражданская деятельность нужна властям предрешенным. [1, с.2]

Гражданское общество в России находится на стадии формирования. Степень самостоятельности института на низком уровне, он лишь формально независим от государства. Подобные структуры в России насаждаются «сверху», этому есть объяснение. Государство стремится внедрить в сознание людей ценности гражданского общества, искусственно порождает его элементы для дальнейшего самостоятельного развития, так как у России нет времени на то, чтобы оно формировалось долгосрочным естественным путем как в западных странах, где социально-политический консенсус был достигнут на основе непрерывных переговоров и борьбы правящей элиты и остальной части общества. Запад считает свое общество гражданской самостоятельности образцом для других цивилизаций, поэтому политическая элита России для повышения статуса страны в глазах мирового сообщества заявляет о существовании полноценного, дееспособного гражданского общества в России и пытается наладить связь между властным аппаратом и гражданами.

Также формирование общества происходит параллельно с решением текущих политических задач внутри страны. Как отмечалось ранее, это и обеспечение поддержки власти, повышение рейтингов отдельных лиц в связи с предстоящими выборами, и кадровая чистка, и отвлечение от конкретных проблем и введение в заблуждение населения.

Из всего сказанного можно сделать вывод о сложном, длительном и во многом болезненном характере процесса становления гражданского общества в России. Оно во многом специфично, но имеет неплохой потенциал.

В настоящее время существуют серьезные вызовы, которым государство не способно противостоять в одиночку (терроризм, недостаточный уровень и темпы реформирования государственных институтов, высокий уровень бедности, изоляция России от международного сообщества и агрессивное отношение соседних стран). И лишь совместно с гражданским обществом государство может противостоять этим вызовам. Гражданское общество должно стать помощником государства в решении данных проблем.

Список используемых источников:

1. Гражданское общество в России: рефлексия или реальность? / В. В. Викторов. - [Б. м.: Б. и., Б. г.]. - 6 с.
2. Политология: Учебник / А.Г. Грязнова, Е.А. Звонова, В.Т. Завьялов и др.; Финансовая Академия при Правительстве РФ. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 396 с.
3. <http://onf.ru> [Электронный ресурс].
4. <http://actualcomment.ru/tumannoe-budushchee-onf-1712191823.html> [Электронный ресурс].
5. <http://fb.ru/article/175229/obscherossiyskiy-narodnyiy-front-kak-vstupit-v-organizatsiyu> [Электронный ресурс].
6. <http://soc.fom.ru> [Электронный ресурс].
7. <http://iri-news.com/politika/kadrotryasenie-pochemu-putin-menyaet-gubernatorov> [Электронный ресурс].

УДК 94(47).084.2:75

Искакова А.М.

Финансовый университет (г. Омск)

ХУДОЖНИКИ И РЕВОЛЮЦИЯ. К 100-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ РОССИЙСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема культуры и революции, а именно реакция интеллигенции к Великой Октябрьской Революции. Анализируются причины явления эмиграции несогласных с новой властью, их последующая жизнь.

Ключевые слова: художники, революция, отношение, влияние большевизма, искусство, эмиграция.

Iskakova A.M.

Financial University (Omsk)

ARTISTS AND REVOLUTION. TO THE 100TH ANNIVERSARY THE GREAT RUSSIAN REVOLUTION

Abstract. The article deals with the problem of culture and revolution, namely the reaction of the intelligentsia to the Great October Revolution. The causes of emigration of dissenters with the new power, their subsequent life are analyzed.

Keywords: artists, revolution, attitude, influence of Bolshevism, art, emigration.

2017 год прошел под знаком 100-летия Великой российской революции. Юбилей активизировал интерес исследователей, историков и обществоведов к различным аспектам событий 1917 г.

Каждое историческое событие находит своих союзников и противников. В данной статье я хотела бы рассмотреть точку зрения деятелей искусства на Великую Октябрьскую Революцию. Целью своей работы вижу привлечение внимания к отношению интеллигенции к революции, а также обзор их дальнейших судеб. Эта тема представляется лично для меня весьма интересной, ведь искусство не может не волновать.

На первый взгляд может показаться, что искусство и политика несовместимы, даже в какой-то мере противопоставлены друг другу, ведь первое несёт в себе красоту, второе же – значительную долю грубой силы. Но оба эти аспекта человеческой жизни достаточно тесно взаимосвязаны, они влияют на волевое и эмоциональное состояние человека, подвергая его изменениям и подчинению определенной цели. Конечно, история знает некоторые примеры воздействия на массы с помощью художественных произведений в интересах политических деятелей, однако не всегда властное давление обуславливает взаимоотношения между этими

сферами общественной жизни. Так, например, события, произошедшие в политике, могут найти отклик в искусстве без определенного воздействия. Как же революция может повлиять на культуру?

Одним из двигателей общественного развития наряду с реформой выделяют революцию. Являясь качественным, коренным изменением всех или большинства сторон общественной жизни, затрагивающим основы существующего социального строя, революция не может не коснуться духовной сферы. Для деятелей искусства – людей с тонкой душевной организацией, чувствующих мир по-своему, каждое потрясение окружающей действительности вызывает порыв творческой деятельности.

Начало XX в. было отмечено напряженной идейно-художественной борьбой. Литература и искусство первого десятилетия нового века характеризуются трудностью и парадоксальностью художественных исканий, многообразием течений и групп. Обострился вопрос о роли интеллигенции в общественной борьбе. Отрицание старых социальных отношений пронизывало многие произведения того времени, но в то же время в них присутствовала вера в человека, надежда на изменения в лучшую сторону.

Октябрьские события 1917 г. в России подвели некоторый итог в идейной борьбе начала XX в. Однако это событие вызвало различную реакцию тогдашней интеллигенции. С энтузиазмом и надеждой к революции отнеслись такие деятели художественной интеллигенции как художники А. П. Остроумова-Лебедева, А. С. Голубкина и скульпторы С. Эрзя и С. Коненков. Однако не для всех данное событие было понятно. Другие же отнеслись к революции безразлично. Художник К. А. Сомов записал в своем дневнике: «Сегодня победа большевиков. События» [1]. Для И. Машкова расположение сил в классовой борьбе было абсолютно понятно, тогда как Д. Митрохин и Е. Вахтангов не могли разобраться в тогдашних событиях. Рассмотренные мнения были характерны для части деятелей искусства, далекой от политики.

Многие художники, среди которых М. Добужинский, М. Нестеров, К. Петров-Водкин тревожились о методах установления новой власти. Их волновала судьба памятников культуры, беспокоила возможность их хищения или разрушения. Многие известные рисовальщики и карикатуристы, восприняли революцию с открытой непримиримостью.

Среди тех, кто безоговорочно принял советскую власть и начал с ней сотрудничать были И. Грабарь, А. Бенуа, А. Голубкина, А. Лентулов, Е. Бебутова, В. Бакшеев, П. Кузнецов, А. Матвеев, М. Яковлев.

Литературные круги так же разделились во мнениях. Д. Мережковский, И. Бунин, З. Гиппиус, К. Бальмонт, В. Набоков, оставаясь верными своим взглядам, отрицали революцию. В своих произведениях они выражали негативное отношение к большевизму. К непринявшим советскую власть следует также отнести Зайцева, Сашу Чёрного, Ходасевича, Куприна, Цветаеву. Впоследствии они уехали из страны. К оставшимся на Родине и придерживающимся подобных взглядов относятся Борис Корнилов, Осип Мандельштам, Павел Васильев и другие. К признавшим революцию, но не методы ее борьбы относятся М. Горький и В. Короленко.

Безоговорочно приняли революцию, поддержали новую власть, и в той или иной мере сотрудничали с большевиками-ленинцами поэты-символисты Брюсов, Блок, Городецкий, Белый, футуристы Маяковский, Хлебников, Асеев, крестьянские поэты Есенин, Клычков, Орешин, прозаики Серафимович, Фадеев, Фурманов, Вересаев, Бабель, Эренбург, Весёлый, Платонов, Зощенко, вернувшийся из эмиграции Алексей Толстой и многие другие. [2]

Подробнее рассмотрим русский футуризм. Изначально он представлял неоднородное скопление различных литературных, литературно-художественных и просто художественных группировок, носивших разные названия: кубофутуризм, эгофутуризм, «Мезонин поэзии», «Центрифуга» и т. п. Русский футуризм идеологически отличало общее негативное отношение к темному прошлому и идея создания культуры светлого будущего. Однако будущее представлялось им не в виде обновленной России с начальным образованием и заводами с новейшей техникой, а идеализированными картинками господства молодости с летающими городами-спутниками. В первые же дни Октября футуристы примкнули к событиям социального

переворота. В.Маяковский писал: «Октябрь. Принять или не принять? Для меня (как и для других московских футуристов) такого вопроса не существовало. Моя революция. Пойду в Смольный» [3].

После захвата власти большевики осуществили национализацию не только предметов материальной сферы, но и культурных ценностей. Сначала партия позволяла существенную свободу художественного творчества. Это содействовало тому, что в 20-е годы советская культура, основываясь на наследии «серебряного века» и революционном воодушевлении, достигла значительных успехов.

Однако плюрализм длился недолго, и со временем большевики стали стремиться поставить культуру под контроль, но действовали они осторожно и деликатно. Многообразие художественных объединений означало, что партия допускала некоторую свободу творчества. В 1925 г. в резолюции ЦК ВКП(б) «О политике партии в области художественной литературы» [4] говорилось, что партия отказывается «связывать себя приверженностью какому-либо направлению в области литературной формы». Несмотря на то, что документ был посвящен только литературе, его положения можно перенести и на другие формы искусства. ЦК был «за свободное соревнование различных группировок и течений». Одновременно с этим партия устанавливала жесткие идеологические рамки «соревнования». И совершенно очевидно, что в действительности власть отдавала предпочтение идеологически близким ей художественным объединениям. [5]

С приходом новой власти стала наблюдаться тенденция отъезда за рубеж интеллигенции. Эмиграция из новой России по приблизительным оценкам насчитывала от 1,5 до 3 миллионов человек. Что же подтолкнуло людей на такой шаг? Голод, страх, массовые репрессии и угроза жизни, сложившаяся политическая обстановка стали определяющими причинами бегства из страны. Эмигранты, оказавшись за границей, осознали себя неопределенными и лишними. От былой славы ничего не осталось. Интеллигенция потеряла статус, средства и гражданство. Безоговорочное непризнание советского режима, а нередко и самой революции, надежда на возвращение на родину было характерно для беженцев. Миграция оказала значительное воздействие на их мысли и устремления, и, несмотря на все политические разногласия, в русской интеллигенции пробуждалась творческая активность и чувство единения с другими «изгнанниками родины».

Среди поэтов, которые получили известность и признание в России, вынужденно покинули страну И.Северянин, Д.Бурлюк, З.Гиппиус, С.Чёрный и многие другие. Основным побуждением их творчества стала тоска по отечеству, страдания из-за изгнания и одиночество. События гражданской войны и революции становятся частыми темами творчества поэтов. Тяжело переживали расставание с родиной и такие деятели искусства как А.Куприн, И.Бунин, Д.Мережковский. Во время эмиграции прозаики создают замечательные произведения, издают множество книг, где основой творчества стало ощущение связи с Россией и русским народом, делающее все творения многочисленных авторов явлением литературы, позже названным «культура русского зарубежья». Национальное самосознание стало основой их творчества. Это подтверждает и тот факт, что находясь за границей, русская интеллигенция продолжает создавать свои произведения на родном русском языке.

Обратимся к судьбам некоторых представителей отечественной культуры.

Сразу после революции И.Бунин написал несколько публицистических статей, содержанием которых было выражение его взглядов на советскую власть; в 1918 г. он переезжает в Одессу, а в 1920 навсегда прощается с Россией и переселяется в Париж. Во Франции Бунин выпускает много новых произведений, публикуется в газетах: «Русь», «Возрождение»; возглавляет союз писателей и журналистов. Иван Бунин проводит активную политическую и общественную деятельность, а так же выступает с лекциями и работает с русскими националистическими и монархическими организациями.

З.Гиппиус и Д.Мережковский перебрались из России в Париж и поселились в квартире, ставшей в дальнейшем одним из центров литературной жизни русских эмигрантов, куда амбициозность и уверенность пары притягивала множество интереснейших людей. Несмотря на

то, что Гиппиус порвала отношения со всеми сторонниками советской властью, эмиграция не изолировала Мережковских от культурной жизни. В Париже они организовали закрытое литературное и философское общество «Зелёная лампа», Гиппиус много печаталась, писала мемуары. Париж по праву мог считаться сердцем русской эмиграции.

А. И. Куприн мигрировал во Францию. Ему думалось, что жизнь среди «друзей по несчастью» будет легче. Семнадцать лет, проведённых писателем в Париже стали самым плодотворным периодом его творчества, несмотря на ностальгию по родине и сильные переживания за судьбу России. Однако нельзя сказать, что изобилие произведений было связано с душевным подъемом. Куприна всюду преследует материальная нужда. Александр Иванович занимается литературной подёнщиной, работает, по его выражению, «как верблюд». Но гораздо больше чем материальная нужда, изматывает его духовная оторванность от Родины, неотступно, ежечасно гложет его тоска по Родине.

В.В. Набоков являлся самой приметной персоной из молодого поколения эмигрантов. Он начинал свою литературную деятельность как поэт и достиг в лирике значительных результатов, однако наибольшую известность он снискал как выдающийся прозаик. Революция 1917 года вынудила писателя перебраться из столицы в Крым, а в апреле 1919 г. навсегда покинуть Россию. За границей он продолжает писать на родном языке, делать переводы с английского. Чувство тоски по родине писатель скрывает, «шифрует» во многих своих прозаических творениях, но лирика Набокова буквально кричит о тоске по России.

Основоположник абстракционизма Василий Васильевич Кандинский в декабре 1921 года уехал в Берлин, где участвовал в первой выставке русского искусства в Германии, и больше не вернулся в Россию по причине не согласия с отношением советского правительства к искусству. В Берлине он стал преподавателем-теоретиком в знаменитой художественной школе Баухаус (Высшая школа строительства и художественного конструирования), ввёл понятие функционализма в живописи. Здесь же художник возглавил мастерскую настенной живописи и создал в 1926 году свою работу «Точка и линия в пространстве». Он очень быстро приобрёл мировую славу, стал одним из лидеров абстрактного искусства.

Марк Захарович Шагал - один из самых известных представителей авангарда XX века. В 1922 году Шагал вместе с семьёй уезжает в Латвию, где успешно проводит свою выставку, а позже переселяется в Париж. В 1937 году он получает французское гражданство. На протяжении всей жизни художник тоскует по своей малой родине - Витебску. Он изображает частичку своего города на большинстве своих произведений периода эмиграции.[6]

Революция 1917 года была российской революцией, революцией разных народов, воспитанных в традициях русской культуры. Она несла в себе яркий отпечаток менталитета народа, продемонстрировала трагическую роль расколотости российского общества. Главное содержание революции - стремление России к демократии, социальному прогрессу. Страна в трудной борьбе искала формы демократической организации. В сложной и быстро меняющейся социокультурной обстановке рубежа веков культурно - исторический процесс характеризовался сомнениями, противоречивыми философскими и религиозно-мистическими исканиями, борьбой в различных сферах культуры, трагичными событиями.

Подводя итог всему вышесказанному, можно говорить о том, что революция, во-первых, была встречена интеллигенцией по-разному, во-вторых, изменила жизни людей как в лучшую, так и в худшую сторону. Ни одно историческое событие не может быть воспринято всеми одинаково, так и в данном случае мы видим как согласных с приходом новой власти, так и несогласных. Судьба противников политики большевизма вполне очевидна, ведь творческому человеку необходима идеологическая свобода, которой с приходом новой власти не доставало. По этой причине мы видим такой поток эмиграции за пределы родной страны в поисках убежища и возможности творить без указаний.

Список используемых источников:

1. Сомов, К. А. Письма. Дневники. Суждения современников. М.: Искусство, 1979. – 681 с.

2. Лапшин В. П. Художественная жизнь Москвы и Петрограда в 1917 году. М.: Советский художник, 1983. - 495 с.
3. Катанян В. Маяковский. Литературная хроника. М.: Гос. изд-во худож. лит-ры, 1956. – 503 с.
4. Власть и художественная интеллигенция. Документы ЦК РКП(б) — ВКП (б), ВЧК — ОГПУ — НКВД о культурной политике. 1917-1953. Под ред. А.Н.Яковлева. Сост. А.Н.Артизов, О.В.Наумов. М.: Международный фонд "Демократия", 1999. С.57
5. Рябцев Ю.С. История русской культуры. XX век. М.: Гуманит. Изд. центр Владос, 2004
6. Ядрышников В.М., Кравец В.С. Эмиграция русской интеллигенции после революции 1917 года // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. X междунар. студ. науч.-практ. конф. № 7(10).

УДК 316.33

Кийченко К.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО: ТЕОРИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ. ПОПЫТКА СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

Аннотация. В статье анализируется понятие «социальное государство», его сущность, функции и признаки. Сравняются уровни реализации модели социального государства в России и Германии.

Ключевые слова: Социальное государство, социальная политика, имущественное расслоение в обществе, уровень доходного неравенства, пенсии, государственная поддержка.

Kiychenko K.S.

Financial University (Omsk)

SOCIAL STATE: THEORY AND REALITY ATTEMPT OF COMPARATIVE ANALYSIS

Abstract. The article analyzes the concept of "social state", its essence, functions and attributes. The levels of realization of the model of the social state in Russia and Germany are compared.

Keywords: Social state, social policy, property stratification in society, level of income inequality, pensions, state support.

В современном общественном сознании теория и практика социального государства является объектом пристального внимания как российских, так и зарубежных исследователей (юристов, политологов, социологов и экономистов). Этой теме посвящено немало публикаций, в которых рассматриваются сущность, функции и принципы социального государства, правовое оформление принципов данного государства, а также соотношение с принципами правового и демократического государства.

Целью данной работы является рассмотрение принципов, функций социального государства, а также выявление степени реализации модели социального государства в Российской Федерации и Федеративной Республике Германии.

Задачи исследования: - раскрыть понятие и выявить принципы и функции социального государства; - проанализировать модель социального государства в России; - рассмотреть Германию как социальное государство; - сравнить практику реализации модели социального государства в РФ и ФРГ.

В работе применялись методы описания, сравнительного анализа, обобщения и статистического анализа, а также методы схематической интерпретации рассматриваемых явлений.

В научной литературе социальное государство определяется как правовое государство развитого гражданского общества, которое, соединяя в своей деятельности принципы свободы и равенства, социальной справедливости, надклассовости, реально обеспечивает социально-экономические права человека.

Главная задача социального государства – обеспечить стабильное развитие страны и социальную защиту граждан. При этом оно должно проводить свою политику с учётом интересов всех социальных слоёв и профессиональных групп, которые составляют современное общество. Также государство должно отрегулировать социально – трудовые отношения так, чтобы достичь понимания необходимости компромисса между социальными и профессиональными группами. Социальное государство должно продемонстрировать способность сбалансировать права и обязанности различных частей общества, его заботу должны ощущать все слои.

Конституция Российской Федерации в гл.1 ст.7 определяет сущность российского государства: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». Однако, в законодательстве Российской Федерации отсутствует исчерпывающее нормативное закрепление, важные концептуально – правовые характеристики социального государства: обеспечение социальной справедливости; гарантированность равных стартовых возможностей для граждан и недопущение резкого имущественного расслоения в обществе; проведение перспективной региональной, межбюджетной и демографической политики; формирование высоко развитой и социально ориентированной экономики; проведение налоговой политики, поощряющей конкуренцию и подъём отстающих секторов экономики; поощрение личной инициативы граждан по обеспечению своего собственного благосостояния.

Рассмотрим один из признаков социального государства – имущественное расслоение в обществе.

На протяжении нескольких последних десятилетий в России наблюдается рост социального неравенства. Обратимся к показателям коэффициента Джини по России (рис. 1). На сегодняшний день индекс Джини – самый информативный индикатор социального неравенства, который наиболее точно показывает, насколько равномерно распределяются доходы между гражданами страны.

Индекс Джини рассчитывается отдельно для каждой страны, что даёт нам возможность сравнить Россию с другими странами, а также увидеть уровень продвижения вперёд в деле устранения имущественного неравенства.



Эксперты РАНХ и ГС в "Ежемесячном мониторинге социально-экономического положения и самочувствия населения" отмечают, что разрыв между богатыми и бедными (уровень доходного неравенства) в России за первое полугодие 2017 г. вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого 2016 г. Коэффициент Джини увеличился с 39,9 до 40,0. Разница между первым полугодием 2016 и 2017 годов незначительна, для страны нашего размера – это средний показатель. Однако стране нужно стремиться его снижать, так как по данным главы Счетной палаты Татьяны Голиковой за чертой бедности в России находятся 22 млн. человек – 15% населения. При этом с начала 2017 г. число бедных выросло на 2млн. человек.

Опрос, проведенный Высшей школой экономики, наглядно продемонстрировал, что уровень бедности в России осенью 2017 г. продолжил свой рост. Согласно опубликованному отчету, свое материальное положение как «плохое» или «очень плохое» оценили 23% российских семей. Это на три процентных пункта больше, чем в мае 2017 г. Доля семей, которые оценивают свое материальное состояние как «хорошее» снизилась на два процентных пункта, составив 15%.

При этом 29% респондентов заявили, что могут позволить себе приобретать лишь продукты питания, а еще 8% отмечают, что денег не хватает не только на одежду, но «даже на еду». Каждая четвертая семья сообщила, что из-за финансовых трудностей в последние три месяца не смогла оплатить жилищно-коммунальные услуги, 17% не смогли купить лекарства.

По данным майского опроса 2017 г., в случае снижения доходов только 4% семей ожидают помощи от государства и более 40% не рассчитывают ни на чью поддержку. Таким образом, Россия, провозгласив себя социальным государством, не обеспечивает полноценно государственную поддержку семьи и пожилых граждан нашей страны.

В представленном 2 марта в Берлине "Докладе о бедности 2017" "Германского паритетного благотворительного объединения" говорится о новых рекордных показателях за период с момента воссоединения Германии. По словам авторов, в ФРГ, по данным на 2017 г., более 12 млн. человек живут за чертой бедности.

Увеличение уровня доходного неравенства в России эксперты объясняют повышением доли доходов, которые принадлежат наиболее обеспеченной доходной группе населения. Как показывают статистические данные, средняя заработная плата граждан в России в большинстве регионов составляет от 12 000 до 15 000 рублей в месяц, в то время, как накопленные состояния российских олигархов исчисляются десятками и сотнями миллиардов рублей. Можно прийти к выводу о том, что перераспределение доходов от преуспевающих социальных групп к менее благополучным в России осуществляется неэффективно. А ведь максимально возможное равномерное распределение жизненных благ – это одна из главных задач социального государства.

В начале 2017 года реальные доходы населения демонстрировали неустойчивую динамику. В январе Росстат зафиксировал превышение показателя соответствующего месяца прошлого года на 8,2%, а в феврале сокращение на 3,7%, в марте на 2,3%, в апреле на 7,5%, а в мае на 0,4% от уровня 2016 года (рис. 2).

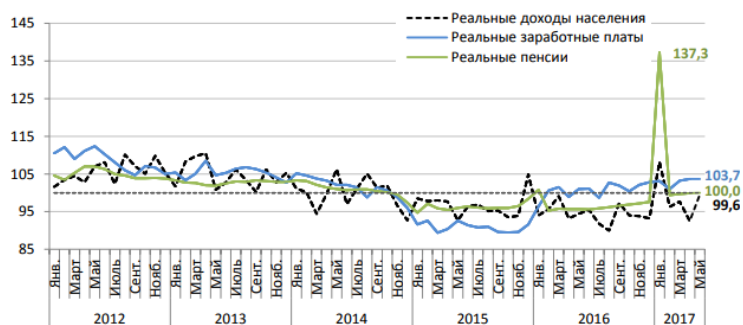


Рис.2. Ежемесячная динамика реальных доходов населения, реальных заработных плат и пенсий в 2012-2017 годах, в % соответствующему месяцу предшествующего года.[1]

Если сравнивать показатели мая 2017 года и октября 2014 года, то падение доходов составило 19,2% (рис. 3).

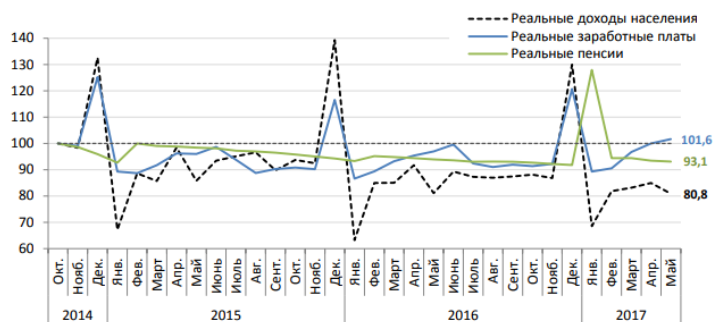


Рис. 3. Помесячная динамика реальных доходов населения, заработных плат и пенсий за период спада 2014 - 2017 годов, в % к показателю октября 2014 года (октябрь 2014 года = 100%).[1]

Согласно данным Статуправления Destatis на 6 февраля 2016 года, реальные доходы в Германии выросли в 2016 году на 1,8% после роста на 2,4% в 2015 году. Несмотря на более слабый показатель в 2016 году, рост доходов наблюдался третий год подряд.

Пенсионеры в России тоже находятся в тяжелом положении. Доля тех, кто жалуется на финансовые затруднения, выросла за 2017 год в 1,2 раза. В сентябре 2017 года об этом заявили 38 % респондентов. Стоит отметить, что Правительство Российской Федерации стремится к созданию максимально благоприятных экономических, правовых и организационных условий для роста пенсий, поэтому расходы на пенсии для пенсионеров в 2018 году вырастут почти на 280 млрд. рублей.

По официальным данным Росстата на 2016 год, 13% россиян жаловались на то, что им приходилось доплачивать за лечение в государственных медицинских учреждениях. Из-за отсутствия внимания в государственном учреждении, нехватки времени на стояние в очередях к врачу люди обращаются в платные медицинские центры, несмотря на то что в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения медицинская помощь должна оказываться бесплатно (41 ст. Конституции РФ). Стоит лишь вспомнить дорогостоящие операции, на которые у граждан порой не хватает средств или попытку ввести новый налог на медицинскую помощь для лиц, являющихся безработными. Уже в 2016 Минздрав заявлял, что денег, которые будут выделены на бесплатное оказание медицинской помощи россиянам в 2017—2019 годах, может не хватить.

В следующем графике (рис.4) показано увеличение или снижение заработной платы в ФРГ по годам.

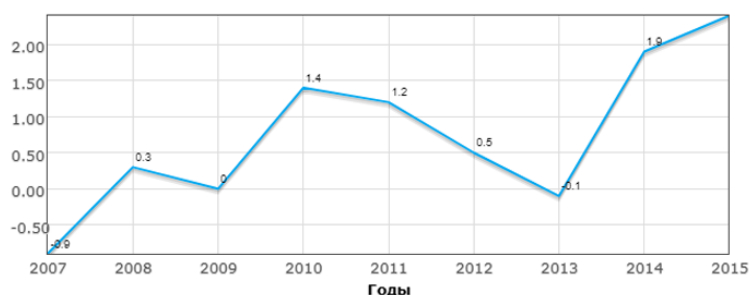


Рис. 4. Изменение зарплат в Германии в % по отношению к предшествующему году 2007-2015 гг. [4]

Цифры в графике показывают, на сколько процентов увеличились зарплаты в сравнении с предыдущим годом. Например, в 2015 году зарплаты изменились на 2.4% по сравнению с 2014 годом.

В Германии в среднем доходы немцев растут на 2-3% в год (рис. 5). Такой рост покрывает инфляцию.

Год	Средняя заработная плата в Германии
2016	33 396€
2015	32 486€
2014	31 600€
2013	31 089€
2012	30 432€
2011	28 333€
2010	27 997€
2009	27 728€
2008	27 827€
2007	27 196€
2006	26 765€

Рис. 5. Средняя заработная плата в Германии 2006-2016 гг.[6]

В целом средняя пенсия в Германии вполне способствует ведению достойной жизни, но по сравнению с другими европейскими странами, она достаточно низкая. Стоит отметить, что государство не оставляет граждан в нищете и активно помогает с выплатами по ипотеке, коммунальным услугам, выдает социальную помощь в виде продуктов и гарантирует бесплатное обслуживание в госпиталях и клиниках страны.

По данным немецкого Федерального статистического ведомства, расходы на здравоохранение в Германии в 2017 г. увеличились на 4,9% по сравнению с 2016 г. и достигли очередного рекорда — 374,2 млрд. евро. Это означает, что в стране ежедневно на эти цели тратится более миллиарда евро. В 2016 г. расходы на здравоохранение составляли 356,5 млрд. евро, что соответствовало 11,3% ВВП. Ускоренный рост в 2017 г. (годом ранее он составил 3,8) объясняется увеличением финансирования лиц, нуждающихся в уходе.

Расходы на медицину в год в Германии - это более 11% ВВП Г. Для сравнения, в России с ее, куда меньшим ВВП, - 7%. В абсолютных цифрах они растут постоянно.

Федеративная Республика Германии, действительно, является социальным государством. Уровень жизни в стране значительно выше, чем во многих странах. Граждане Германии имеют высокую степень социальной защищенности. На сегодняшний день система социального обеспечения Германии включает в себя много направлений и мер: поддержка семьи, поддержка безработных и стимулирование занятости, забота о пожилых людях, медицинское страхование и страхование от несчастных случаев и др. Однако, проанализировав статистические данные, мы видим, что в социальной политике Германии есть и слабые места, но по сравнению с Россией они незначительны.

В условиях нестабильности экономического положения и социального самочувствия населения России государство не может гарантировать достойную жизнь гражданам, как это записано в Конституции РФ. На сегодняшний день конституционное положение о том, что Россия является социальным государством, больше отражает стремление, цель, задачу стать таким государством, нежели уже достигнутую реальность. Широкий круг серьезных социальных проблем в российском обществе свидетельствует о том, что современная политика России как социального государства должна быть направлена в первую очередь на создание таких условий, которые обеспечивали бы достойную жизнь, свободное развитие каждого человека, социальную справедливость и подлинное равноправие.

Таким образом, Россия станет социальным государством тогда, когда в жизни будут всецело реализованы конституционные нормы, определяющие социально – экономические права человека России. А пока мы находимся на первой ступени построения социального государства.

Список используемых источников:

1. Население России в 2017 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Ноябрь 2017/ под. ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ. 2017.

2. Попов Н.П. Главные социальные проблемы России последнего десятилетия// Мир изменений. Москва - 2010.
3. Попова Л. Е. Россия как социальное государство // Концепт. - 2014. - Спецвыпуск № 31. - ART 14865. -0,3 п. л. - URL: <http://e-koncept.ru/2014/14865.htm>. -Гос. пер. Эл № ФС 77-49965. - ISSN 2304-120X.
4. Информационно-аналитический портал о Германии // Электронный ресурс / <https://https://ru-geld.de/>.
5. Интернет - сайт Вести. Экономика. // Электронный ресурс / <http://www.vestifinance.ru/> (дата обращения 10.08.2017).
6. Официальный информационный сайт о жизни в Германии // Электронный ресурс / <https://www.tura-germania.ru/> (дата обращения 20.01.2018).

УДК 316.6

Кривко А., Трошина М., Маковецкая Е.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

СИНДРОМ «ПИТЕРА ПЭНА» ИЛИ ФЕНОМЕН «НОВОЙ ВЗРОСЛОСТИ»

Аннотация. В данной статье делается попытка рассмотрения основных характеристик такого социально-психологического феномена как синдром «Питера Пэна»; раскрываются основные причины и способы популяризации данного явления в современном обществе.

Ключевые слова: синдром «Питера Пэна», стиль взросления, кидалт, омоложение, ювенилизация.

Krivko, A., Troshina M., Makovetskaya E.N.
Financial University (Omsk)

THE SYNDROME OF "PETER PAN" OR THE PHENOMENON OF "NEW ADULTHOOD"

Abstract. This article attempts to consider the main characteristics of such a socio-psychological phenomenon as the syndrome of "Peter pan"; reveals the main causes and methods of popularization of this phenomenon in modern society.

Key words: the syndrome of "Peter pan" style of growing, kidult, rejuvenation, juvenilization.

В современном обществе стремительные изменения происходят не только в сфере науки и высоких технологий. Глубоким трансформациям подвергается и социальная реальность: меняются моральные нормы, жизненные ориентиры и идеалы людей, ломаются многие прежние формы социальных отношений, видоизменяются и сами социальные институты: семья, экономика, образование.

Кроме того, изменения затрагивают даже такие априори устойчивые понятия как социальный пол и возраст. Что значит в современном мире понятия «мужчина» или «женщина», «взрослый» или «ребенок»?

Если теме гендерных преобразований посвящено множество исследований в области социальной психологии, культурологи, истории, то проблема возрастных изменений остается не столь замеченной.

Единое традиционное представление о том, что значит быть взрослым или ребенком уступает место множеству новых различных моделей «взрослости» или «детскости». Новые образы самотождественности современного человека и новые жизненные стили, разрушают привычные стереотипы о поведении взрослого и социально зрелого человека.

Одним из таких образов и жизненных стилей является «синдром Питера Пэна».

Целью данного исследования является попытка выяснить, каковы социокультурные и внутренние психологические основания появления и популяризации феномена Питера Пэна?

Можно ли говорить о том, что снижается психологический возраст современного человека? Почему продление детства и молодости все больше становится новой общемировой тенденцией?

Питер Пэн – сказочный персонаж повестей шотландского писателя Джеймса Барри, который навсегда остается в своем детстве и не хочет взрослеть. Он не понимает, что такое ответственность и самодисциплина, не желает брать на себя обязательства; его интересуют только шалости и игры с друзьями.

Опираясь на этот сказочный образ, в 1983 году американский психолог Дэн Кайли пишет книгу «Мужчины, которые не стали взрослыми», в которой он впервые дал название синдрому Питера Пэна.

В последствие, термин «синдром Питера Пэна» стал использоваться современными психологами для обозначения невзрослеющих мужчин. Такие мужчины живут одним днем, стараются абстрагироваться от жизненных проблем, а различного рода обязательства расцениваются ими, как ограничение их собственной свободы.

В повседневной реальности мы все чаще можем встретить взрослых людей, которые ведут себя как дети. Они не желают обременять себя привязанностями и заботами, стремясь наслаждаться жизнью «здесь и сейчас». Чаще всего, они закливаются на игрушках, компьютерных играх, покупают вещи не по возрасту, одевая себя в подростковую одежду. Некоторые, принимая какое-либо решение, руководствуются детской логикой, тем самым, совершая поступки, которые кажутся странными и неприемлемыми для обычного взрослого человека.

Повзрослеть для них – это значит утратить свою спонтанность и свободу. Они отказываются признать, что жизнь – это не только увлекательная сказка, но и череда трудностей, преодолений и проблем. Современные Питеры Пэны всячески не желают нарушать свое внутреннее детское благополучие.

Дэн Кайли считается автором термина «синдром Питера Пэна», однако, одним из первых, кто обратился к исследованию сущности самой проблемы, считается Карл Густав Юнг.

В контексте теории «коллективного бессознательного» Юнг описывает архетип под названием «Puer aeternus», что в переводе с латинского дословно означает «вечный мальчик». Сущность этого архетипа заключается в том, что взрослый мужчина на протяжении долгого времени продолжает сохранять подростковую психологию. У таких мужчин проявляется сильно выраженная привязанность к своей матери. Во всех женщинах он старается искать образ своей матери, считая ее идеальной женщиной, у которой не имеется никаких недостатков.

Последовательница Юнга Мария-Луиза фон Франц, в дальнейшем также исследовала данный феномен, она упоминала в качестве примеров таких персонажей, как Питер Пэн и Маленький принц, а также реальную личность – В. А. Моцарта.

В современной научной и научно-публицистической литературе используются и другие термины для обозначения данного явления «не взрослеющих взрослых»: кидалт (kidult, от английского kid - ребенок и adult - взрослый) буквально означает «ребенок-взрослый»; «синдром Карлсона» и другие.

Возникает вопрос: каковы объективные (внешние) и субъективные (внутренние) причины появления данного феномена? Почему в современном мире такие стили взросления становятся популярными? Подвержены ли этому явлению исключительно мужчины, или эта проблема не имеет гендерных особенностей?

Исследователи находят разные объяснения для возникновения данного феномена. Одной из причин являются ошибки воспитания внутри семьи. Родители излишне балуют своих детей, позволяя им многие вещи. Вследствие этого у ребенка формируется неадекватное отношение к людям и самовосприятие. Ребенок отдаляется от своих родителей и не желает взрослеть. Иной причиной «невзросления взрослых» может быть гиперопека родителей, под влиянием которой ребенок просто не способен стать взрослым.

Внутренней психологической причиной возникновения синдрома Питера Пэна является подсознательное отрицание негативных сторон взрослой жизни: тяжелой работы, несправедливости, стрессов. Пытаясь абстрагироваться от этих проблем, человек не желает взрослеть.

Само общество навязывает человеку культурные стереотипы, которые дискредитируют статус взрослого человека, «старым быть не модно». Зачастую, период «поздней зрелости» или «старости» ассоциируется у современных людей со множеством болезней, немощью и скорой смертью. Зрелость же воспринимается как короткий этап, предшествующий этим болезням и немощи. Поэтому «люди сознательно пытаются отгородиться от зрелости, оттягивают ее наступление и стараются сохранить молодость, потому что в этот период у человека много сил для того, чтобы осуществить все задуманное, открыть для себя новые горизонты и жить полной жизнью». [1, с. 112].

Если ты хочешь быть успешным, ты должен быть молодым. В современном обществе происходит процесс непрерывного обновления, жизнь современного человека проносится на огромной скорости. Чтобы быть успешным, человек должен все успевать. Социокультурная реальность, в которой мы живем, требует от человека таких качеств и умений, которые свойственны молодости: гибкость, способность адаптироваться к новизне, обучаемость, физическая и психическая выносливость. Так, юность «из периода жизни преобразуется в вечное объяснение инфантильности и ребячества» [3, с. 7].

Культ вечной молодости и детскости давит над современным человеком, который упорно не желает взрослеть и стареть. Эта тенденция поддерживается не только средствами массовой информации, но и индустриями моды, красоты, производителями дорогих игрушек и модных гаджетов, которые ориентированы на современных Питеров Пэнов.

Стоит отметить, что феномен «невзрослеющих детей» характерен для стабильных обществ с высоким уровнем жизни, там, где позволительно оставаться инфантильным. В обществе, где человек существует в суровой реальности, где сама жизнь может ставиться под угрозу происходит быстрое взросление. Перед лицом жизненных вызовов, человек проявляет весь свой внутренний потенциал, ребячество для него становится роскошью. Современный мир все больше становится безопасным и комфортным, а потому «взросление» является уже не обязательным жизненным этапом, а лишь одним из вариантов жизненного пути. Проявления феномена Питера Пэна в современной реальности можно связать с общей тенденцией ювенилизации, которая означает определенный «сдвиг» поведенческих стратегий взрослых – к образцам, свойственным более молодым поколениям.

Ювенилизация не заключается не только в том, «что люди старшего возраста начинают одеваться похоже на молодёжь или бороться с биологическими признаками старения. Это ещё и проявления старшими социальных практик, присущих молодёжи». [2, с. 77].

В этом заключена одна из особенностей новых изменений, которым подвергается социокультурная реальность и человек вместе с ней.

Список используемых источников:

1. Лишаев С. А. От детства к зрелости (феномен пролонгации молодости и современность). // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Философия. Филология. 2016. №2 (20). С. 110 - 132.
2. Манокин М.А. Ювенилизация современного общества: культурологические аспекты. // Общество. Среда. Развитие. Terra Humana. 2012. № 3. С.77 – 81.
3. Calcutt A. Arrested Development. - London: Cassel. 1998. - 262 p.

УДК 316.6

Лысенко Ю.С., Мандровицкая А.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В данной статье делается попытка выяснить гендерные особенности самопрезентации в виртуальном пространстве современной молодежи.

Ключевые слова: виртуальная реальность, самопрезентация, гендерные различия.

Lysenko Y.S., Mandrovitskaya A.A.
Financial University (Omsk)

GENDER PECULIARITIES OF SELF-PRESENTATION IN THE VIRTUAL SPACE

Abstract. *This article attempts to find out gender peculiarities of self-presentation in the virtual space of modern youth.*

Keywords: *virtual reality, self-presentation, gender differences.*

В течение длительного времени люди получали свой основной и главный опыт общения в условиях школьного коллектива, уличной компании, кружков, клубов, где они физически существовали с участниками в рамках одной территории в довольно долгий период времени. Именно такая форма взаимодействия прививала участникам особенности не только личности, но и поведения и общения в целом.

На сегодняшний день мир оснащен различными информационными технологиями, которые позволяют человеку оставаться на связи в течение всего дня. Для современного человека виртуальная реальность становится все более значимым пространством для общения и реализации своих замыслов. Посредством Интернет-сообществ и чатов можно не только просматривать новости, слушать музыку, но и общаться, обмениваться фото и видео, ведь социальные сети служат платформой для самовыражения.

«В виртуальном пространстве можно легко завязать знакомство и так же легко прервать общение; можно спрятать свое реальное «Я» за многочисленными аватарами, социально одобряемыми идеальными образами. Здесь все объекты легко изменяемы, а все параметры условны. В виртуальном общении человек получает возможность не просто реализовать свои фантазии, которые часто невозможны в реальном мире, но и получить обратную связь». [2, с.151].

В социальной сети каждый может быть тем, кем на самом деле не является, тем, кем хочет быть или тем, кем хотят видеть его другие. Создавая свой виртуальный образ, презентуя себя виртуальной публике, каждый активный пользователь стремится разместить свои лучшие фотографии и сделать всё, чтобы у других сложилось правильное впечатление о нём. Этому способствует новая социальная сеть Instagram, набравшая популярность за короткое время, которая позволяет обмениваться и оценивать фотографии. 14% пользователей Интернет нашей страны пользуются аккаунтом каждый день, согласно опросу ВЦИОМ, проведенному в декабре 2017 года [3].

Даже на этапе заполнения данной анкеты личность может осознанно или не осознанно исказить информацию о себе, создавая не точную копию себя, а социально желательную или идеальную для себя личность. Можно сказать, что мы видим, что создание виртуальной личности похоже на одевание «виртуальной одежды» [1, с. 65].

Посредством социальных сетей, в особенности аватара, каждый человек стремится презентовать себя, самовыразиться, что дает возможность управлять впечатлением о себе, создавать желаемый образ, «виртуальное Я».

Целью данного исследования является попытка социально-психологического анализа особенностей самопрезентации в виртуальном пространстве. Данная цель реализуется в ряде задач:

- на основе эмпирического исследования среди респондентов разного пола выяснить гендерные особенности в самопрезентациях пользователей;
- раскрыть специфические характеристики аватаров у респондентов обоих полов;
- представить полученные выводы.

Аватар (अवतार, avatāra, дословно с санскрита означает «нисхождение», «воплощение», «реинкарнация») – термин в философии индуизма. В современном мире, в эпоху интернета,

понятие «аватар» стало синонимом псевдонима, но не буквенного, а символического, виртуального. Аватар – это не что иное, как картинка, которая размещается на форумах, в социальных сетях, онлайн-дневниках рядом с сетевым именем для лучшей идентификации пользователя.

Юзерпик (от англ. user picture «картинка пользователя») небольшое статичное или анимированное изображение, как правило, не являющееся истинной фотографией реального пользователя.

Интересным представляется вопрос: каким образом выбор того или иного аватара или юзерпика может охарактеризовать реального пользователя? В чем проявляются гендерные особенности презентации себя в виртуальном пространстве у пользователей разного пола?

Чтобы ответить на данные вопросы авторами были исследованы особенности выбора тех или иных аватаров у пользователей обоих полов в социальных сетях. Для этого изучено было просмотрено 500 юзерпиков в социальной сети «ВКонтакте», которая наиболее популярна на данный момент. Возрастные границы пользователей составляли от восемнадцати до сорока пяти лет (рис. 1).

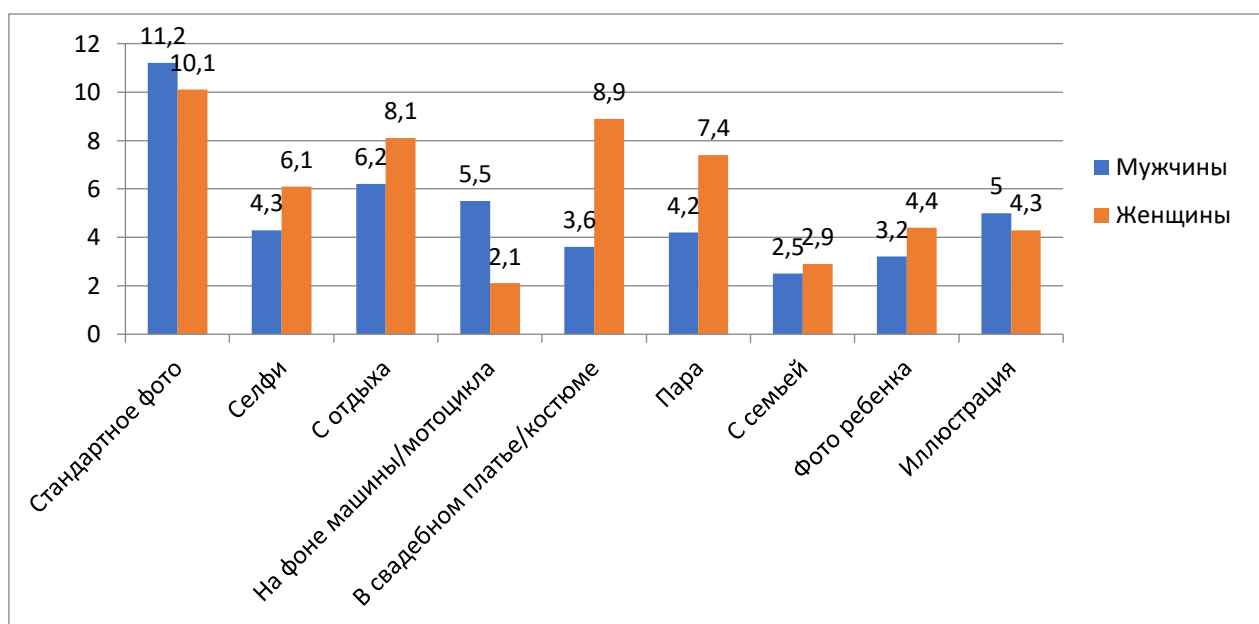


Рис.1 Различия между выбором аватара между мужчиной и женщиной в %.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что наибольшую популярность среди аватаров имеют «стандартные фото» пользователей, причем у мужчин данный выбор более популярен. Женщины чаще в качестве фото профиля используют фото с молодым человеком, фото своего ребенка или студийные свадебные фотографии. Размещение фото с молодым человеком мотивировано стремлением показать другим пользователям, что женщина не одинока, она закрыта для знакомств с противоположным полом, а также это может демонстрировать насколько дорог ей этот человек.

Продолжением данной темы являются фотографии со свадьбы, выполненные профессиональными фотографами, ведь для каждой девушки выйти замуж, иметь роскошное свадебное платье является не просто мечтой, но и одобряемым социальным стереотипом. Использование подобных фотографий говорит о желании поделиться счастьем с Интернет-друзьями. После рождения ребенка, главной ценностью для женщины становится семья. Тем самым, выбирая фото с ребенком, женщина стремится поделиться радостью материнства.

Размещение фотографий на фоне дорогих машин или мотоциклов встречается чаще у мужчин, чем у женщин, так как происходит демонстрация статуса «Я - водитель» или «Я - обладатель престижного авто». Это не просто демонстрирует нам типичное мужское увлечение, но и желание обрести высокий статус в глазах других, повысить свою значимость.

Устанавливая фото с отдыха, люди делятся впечатлением о путешествии, желая передать атмосферу того места. Кроме того, такие фотографии показывают достаточно высокие материальные возможности пользователя, его престижное положение. На фотографиях с отдыха женщины чаще всего представлены в купальниках, что можно трактовать как способ самовыражения и демонстрация фигуры.

В последние годы широко стал использоваться такой вид фотографий как селфи. Этот термин перешел к нам с английского языка, в переводе Self – сам. Человек самостоятельно себя фотографирует на уровне вытянутой руки. Отличие селфи от других фотографий заключается в том, что оно позволяет в большей степени раскрепоститься перед камерой, не смущаться, как бывает, если фотографирует другой человек.

В ходе исследования встречались аватары, на которых были изображены не сами пользователи, а иллюстрации, взятые из Интернет. Для выявления особенностей выбора иллюстраций в качестве юзерпика у мужчин и женщин было проанализировано 200 аватаров, содержащих иллюстрации (табл. 1).

Таблица 1

Различия в выборе иллюстраций в качестве юзерпика у мужчин и женщин

	Содержание иллюстрации	М	Ж
	Животные	23	30
	Авто	36	12
	Знаменитости	19	32
	Персонажи игр	29	19
	Всего	107	93

Можно выявить часто встречаемые иллюстрации с изображением животных, машин, природы, знаменитостей. У мужчин из группы животных чаще встречаются львы, тигры, волки, так как они являются символом храбрости, мужественности, силы. Женщины используют фотографии с домашними животными (кошки, собаки), так как они ассоциируются с домашним уютом. Мужские аватары с изображением авто встречались в два раза чаще, чем женские, что свидетельствует о гендерных различиях в интересах. Мужчины для юзерпика редко выбирали актеров, звезд шоу бизнеса, в основном это были изображения с известными спортсменами, яркими личностями, тем самым подражая им или показывая определенную схожесть с ними во взглядах и интересах. Женщины наоборот выбирали фотографии моделей, актрис, которые пользуются популярностью и мотивируют на успех, возможно считая свои личные фотографии недостаточно привлекательными.

В целом по результатам исследования было выявлено, что мужчины используют иллюстрации чаще, чем женщины. Вероятно, люди независимо от пола искажают информацию о себе, стремясь скорректировать или скрыть свой настоящий образ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в процессе создания той или иной самопрезентации особую роль играют гендерные стереотипы. Так выбор фото женщинами показывает их эмоциональность, чувствительность, заботу, они предстают в качестве хранительниц домашнего очага. Мужчины через аватар стараются показать свою мужественность, самообладание, амбициозность. Несмотря на все устоявшиеся гендерные стереотипы в самопрезентации необходимо учитывать фактор настроения, хобби, интересы, увлечения данных пользователей, так как среди женщин также встречаются любительницы автомобилей, спорта, онлайн игр, что подтвердило проведенное нами исследование. Виртуальные возможности дают уникальный инструмент для изучения человеческого поведения, так как человек не ограничен при выборе фотографий для самопрезентации. Это позволяет обнаружить существенные гендерные различия в особенностях самовыражения в виртуальном пространстве через те или иные юзерпики.

Список используемых источников:

1. Войскунский А. Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – 2001. - № 11. – С. 64 – 79.
2. Маковецкая Е.Н. SELFIE как способ бытия и самопрезентации современной молодежи в виртуальном пространстве // Современный ученый. – 2017. – Т.2. - № 1.- С. 151-157.
3. Каждому возрасту – свои сети. ВЦИОМ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116691>.

УДК 7.01

Манакова Ю.А., Гавриленко М.И., Маковецкая Е.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В ПЛАКАТНОМ ИСКУССТВЕ: ОТ PIN-UP ДО СОВЕТСКОГО ПЛАКАТА

Аннотация. В данной статье делается попытка рассмотрения основных эстетических характеристик женских образов в плакатном искусстве; проводится сравнительный анализ образов женщин в стиле pin-up и в контексте советского плакатного искусства.

Ключевые слова: пин-ап, образ женщины, советский плакат, реклама, «идеальная девушка»

Manakova Y.A., Gavrilenko M.I., Makovetskaya E.N.
Financial University (Omsk)

WOMEN'S IMAGES IN PAINT ART: FROM PIN-UP TO SOVIET POSTER

Abstract. This article attempts to examine the main aesthetic characteristics of women's images in poster art; a comparative analysis of women's images in the pin-up style and in the context of Soviet poster art.

Key words: pin-up, image of a woman, Soviet poster, female style, advertising, "perfect girl".

Тот или иной образ женщины в культуре формируется под влиянием целого ряда факторов: исторической ситуации, идеологии, ценностных ориентиров, моральных норм, эстетических представлений в обществе. В разное время, в разных культурных традициях определяющим и популярным становится тот или иной гендерный образ. Одними из таких ярких и выражающих особенности своей эпохи становятся образы женщин в стиле pin-up в американской культуре середины XX века и образы женщин в советском плакатном искусстве.

Целью данного исследования является попытка рассмотрения основных эстетических характеристик женских образов в плакатном искусстве.

Данная цель реализуется в ряде задач:

- выявить исторические и культурные причины появления pin-up стиля в американской культуре;
- раскрыть основные эстетические характеристики женских образов в стиле pin-up;
- провести сравнительный анализ образов женщин в стиле pin-up и в контексте советского плакатного искусства;

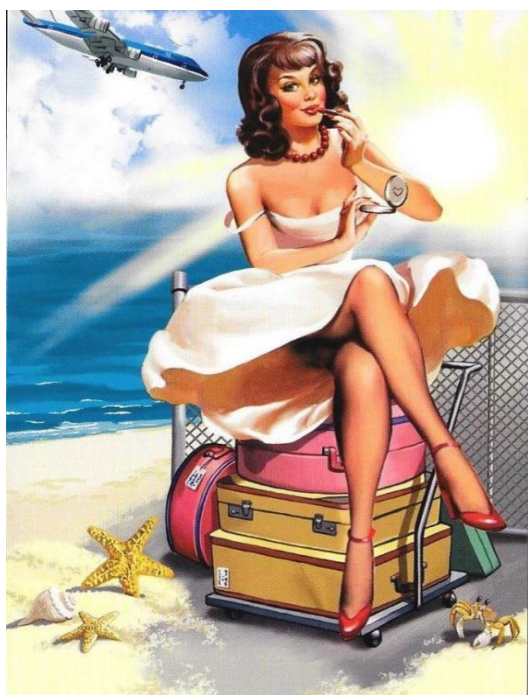
«Пин-ап» (Pin-up, от английского «to pin up» «прикалывать»), буквально означает «плакат, прикалываемый на стену». Его расцвет пришелся на 40-е, 50-е годы XX столетия. Однако зародился этот стиль гораздо раньше, а именно, в 1895 году, посредством работ американского художника Чарльза Дана Гибсона. Он создал пример подражания всем представительницам женского пола Америки, рисуя свою «идеальную женщину», так называемую «Девушку Гибсона». Художник изображал девушек и женщин с пышной грудью, фигурами песочных часов, пухлыми губами. Тем самым Гибсон создал недостижимый образ «девушки-мечты» с идеальной внешностью и поведением.

В классическом понимании стиль pin-up возник в период Второй мировой войны. В эти тяжелые годы, когда американские солдаты были далеко от своего дома и любимых женщин, в стране стали многотиражно выпускать плакаты с изображением красивых девушек, одетых в сексуальную одежду. Эти постеры с изображением идеальных девушек должны были поддерживать боевой дух молодых солдат. Pin-up фотографии прикалывали на стены в казармах и в подводных лодках, солдаты носили их с собой в карманах. Девушки, изображенные на плакатах, олицетворяли образ «девички из соседнего дома», «приветливой подружки», «радушной домохозяйки», облеченной в одежду с открытыми плечами и выделяющую женские формы. Но главной особенностью изображений в стиле pin-up являлась подчеркнутая не опошленная женственность дам.

Pin-up набирал обороты и популярность также благодаря появлению такого течения как flapper. Flapper (от англ. to flap – «хлопать крыльями») стало прозвищем свободных эмансипированных молодых женщин. «Женщины – flapper» отличались своей вызывающей внешностью и дерзостью в манере поведения и стиле одежды. Считается, что flapper появились в протест сухому закону, что стало причиной проявления неуважения к властям и авторитетам, и послужило сильным толчком к развитию феминистических движений.

В 40-е годы XX века pin-up становится более устойчивым и смелым в своих фотографиях, рисунках и плакатах. Данный стиль стал предназначенным для неформального показа, относился к легкой форме порнографии. Его специфика заключалась в изображении девушек, попавших в курьезную, стыдливую ситуацию, с элементами эротизма. В качестве одежды на девушках выбирались легкие и струящиеся материалы, топы с открытыми плечами, блузки и платья с узким обтягивающим лифом и глубоким декольте, а также корсеты, бюстье, боди, чулки с поясом, кружевное белье. Обувь, как и одежда на девушках должна была подчеркивать по-прежнему их женственность, наивность, непорочность. Для этого были подобраны туфли на высоком каблуке или шпильке. Главным элементом стилистики в pin-up, то, на что в первую очередь обращали внимание, была прическа девушек, которая позволяла выразить насыщенность и полноту их красоты. Это были волосы до плеч, уложенные крупными локонами либо волнами, чаще всего убранные наверх, иногда с начесом. [1]

Весь образ девушки pin-up был достаточно ярким для тех времен, отчасти, поэтому и стал



таким популярным. Плакаты, фотографии, рисунки с неординарными образами дам отражали сексуальность женственности, их простоту и эротизм одновременно. Сама американская культура 40-х, 50-х годов XX века, довольно открытая и свободная, культивировала такой гендерный образ «рисованной милашки», которому женщины старались подражать.

В ту самую историческую эпоху, в Советском Союзе развивается свое плакатное искусство. 40-е годы для Советского Союза были крайне сложным временем. Великая Отечественная война и последующее восстановление страны не способствовали росту благосостояния: люди голодали и не имели самого необходимого для жизни.

Гендерный образ советской женщины изображался совсем иначе, чем на американских плакатах в стиле pin-up. Советская женщина – это, прежде всего труженица, которая совершает производственные подвиги наравне с мужчиной на благо коммунизма. Ее стиль в одежде, прическе, манере поведения соответствует заданной идеологии. В послевоенном Союзе новым идеалом становились здоровые,

крепкие люди, готовые к труду и обороне, непритязательные в быту и красивые естественной красотой. Излишества становились неактуальными. Женственность и сексуальность в женщине не подчеркивалась, а скрывалась за «бесполом» слово «товарищ». Советским девушкам

были не доступны модные западные журналы, им не давали свободы в выборе одежды, обуви, косметики, всё было однотипное и идеологически правильное. Часто тяжелая работа вообще не оставляла времени на то, чтобы заботиться о своей внешности. Кирзовые сапоги, рабочие комбинезоны, телогрейки, косынки – так выглядела советская женщина в жизни, такой мы видим ее на советских плакатах того времени. Никакого кокетства и никакой эротики; соблазнительные позы, вызывающие наряды, косметика на лице – полностью противоречат образу женщины в плакатном искусстве СССР.

Основными характеристиками советской девушки считались «естественность», «здоровье» и «трудолюбие», «патриотизм» что отражалось на всех плакатах, существующих в тот период времени. Малейший намёк на побудительный эротизм в одежде, сексуальность в образе, или особая манера поведения - вызывали негатив и осуждение у народа.



Советские журналы были направлены на правила хорошего вкуса и правильного поведения, пропагандировались аккуратность, опрятность, скромность, нравственная чистота и понятие девичьей чести. Особенно ярким был героический образ советской женщины – активной строительницы коммунизма: спортсменки, комсомолки и просто хорошей девушки.

Важно отметить, что женщина была больше героем для общества или хорошим работником, чем эталоном женской красоты. Ориентация была не на внешность, не на изящные изгибы женской фигуры, а на качества работы. «Женщина-стахановец», «Колхозница-ударница», «Комсомолка-активистка» - такие эталоны лежали в основе формирования образа советской женщины. Они же отражались и в советском плакатном искусстве.

50-е годы XX века – время становления общества потребления в западной культуре. В это время стиль pin-up достигает своей наибольшей популярности. В этот период его

особенно часто использовали в рекламе, создавая совершенную модель потребления: идеальная женщина на идеальной кухне у идеального холодильника.

Небольшие реформации произошли в стиле женщины в 60-годы. Это была эпоха сексуальной революции, молодежных протестов, борьбы с расовой сегрегацией, начинающегося феминизма, широкого вовлечения женщин в производство. В рекламе место нарисованной женщины заняли женщины с фотографий, более соотносимые с реальностью. «Мужскую мечту» сменила «интересная современная девушка», воплощением которой стала хрупкая юная модель Твигги (Лесли Хорнби). Девушки 60-х упорно сидели на диетах и занимались спортом, чтобы выглядеть как Твигги. При росте 169 см она весила 40 килограммов. Появилось даже такое явление, как «синдром Твигги»: девушки настолько изнуряли себя диетами, что это начинало угрожать их здоровью. Ее огромные тревожные глаза смотрели на покупателя вопрошающе. Такую женщину сложно было представить на кухне или в спальне, но легко – на демонстрации, в путешествии, в студенческой аудитории.

Во второй половине XX века стиль pin-up постепенно теряет популярность и начинает казаться слишком слащаво-стыдливым и старомодным. Под влиянием сексуальной революции 1960-х годов жанр эротического фото становится все более откровенным и агрессивным. Вместо наивной и незащитной «pin-up girl» на страницы журналов приходит уверенная и раскрепощенная Playboy Model.

Однако, в современном мире стиль pin-up вновь набирает популярность. В формате ретро-стилизаций он широко используется в fashion-фотографиях, на показах мод, в музыкальных видеоклипах и рекламных кампаниях. На подиуме последних лет образ pin-up можно часто увидеть в коллекциях Betsey Johnson, Moschino и Jeremy Scott. За интерпретацию образа активно взялись художники и фэшн-фотографы, стилизуя свои произведения под старые жур-

нальные рисунки и в то же время внося в них свежие, оригинальные идеи, достаточно вспомнить уникальный проект Milky Pin-ups 2013 года британского фотографа Ярослава Вечоркевича. Невинно-фривольный образ наперебой примеряют топ-модели и звезды шоу-бизнеса: Кристина Агилера, Гвен Стефани, Кэти Перри, Скарлетт Йоханссон и Дита фон Тиз, которая еще с конца 1990-х годов сделала pin-up look своим узнаваемым профессиональным имиджем.[2]

Эстетическая составляющая женского pin-up-стиля обусловлена изысканной привлекательностью, яркой красотой, идеальной фигурой, выразительным макияжем и нарядом. Этот стиль является одним из самых эстетических и великолепных приемов, чтобы подчеркнуть женственность и очарование, в то же время, не рискуя создать провокационный внешний вид. В изображениях pin-up всегда есть определенный стиль и мини-сюжет. Изображения, выполненные в стиле пин-ап, являлись не просто красивыми картинками, а практически произведениями искусства. Идеален стиль пин-ап для рекламы, журнальной иллюстрации и графики. Идея красоты с обложки имеет невероятный успех и по сей день.

Список используемых источников:

1. Казанкова Екатерина Романовна Влияние попкультуры на женский образ в рекламных проспектах // Вестник ЮУрГУ. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2006. №8 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pop-kultury-na-zhenskiy-obraz-v-reklamnyh-prospektah> (дата обращения: 12.03.2018).

2. Карчаа Л. Р. Образы рекламы: визуализация и стиль // Ярославский педагогический вестник. 2017. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-reklamy-vizualizatsiya-i-stil> (дата обращения: 12.03.2018).

УДК 316.6

Резанова С. С., Шахова М. Ю., Маковецкая Е.Н.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация.** Данная статья посвящена социокультурному анализу социокультурных изменений гендерных стереотипов в профессиональной сфере современного общества. Авторы делают попытку раскрыть специфические характеристики и степень значимости гендерных стереотипов в профессиональной деятельности мужчин и женщин.*

***Ключевые слова:** гендер, гендерные стереотипы, профессиональная сфера.*

Rezanova S. S., Shahova M. Y., Makovetskaya E. N.
Financial University (Omsk)

GENDER STEREOTYPES IN PROFESSIONAL ACTIVITIES

***Abstract.** This article is devoted to the socio-cultural analysis of socio-cultural changes of gender stereotypes in the professional sphere of modern society. The authors make an attempt to reveal the specific characteristics and significance of gender stereotypes in the professional activities of men and women.*

***Keywords:** gender, gender stereotypes, professional sphere.*

В жизни каждого современного человека профессиональная деятельность – одна из важных составляющих его бытия, в контексте которого он развивается как личность, получая материальные средства для существования и раскрывая свой творческий и интеллектуальный потенциал. Теоретически мужчины и женщины могут реализовать себя в любой профессио-

нальной сфере деятельности, но в реальности существуют устойчивые представления о разделении профессиональных занятий по признаку пола.

Данные гендерные стереотипы формировались долгое время и устойчиво закрепились в сознании общества, однако, в современном мире границы между традиционно «мужскими» и «женскими» профессиями становятся всё более прозрачными. Происходят кардинальные изменения в системе гендерного порядка.

Все чаще и мужчины, и женщины в своем поведении разрушают привычные стереотипы и формируют новую систему отношений между полами. Нельзя сказать, что традиционные различия исчезают, скорее они кардинально трансформируются, открывая возможность «проявлению множества индивидуальных вариаций, которые могут быть связаны или не связаны с полом или с гендером» [1].

Целью данного исследования является попытка социокультурного анализа изменений гендерных стереотипов в профессиональной сфере современного общества. Данная цель реализуется в ряде задач:

- раскрыть специфические характеристики гендерных стереотипов в профессиональной сфере;
- выявить степень значимости и влияния гендерных стереотипов в профессиональной деятельности;
- провести эмпирическое исследование по данной теме в форме социологического опроса и представить полученные выводы.

«Гендер – это социальный пол, который формируется под воздействием группы факторов социального порядка. Соотношение “мужского” и “женского” в каждом человеке различно и заложено с рождения. Физиологический фактор дополняется стереотипами общества по отношению к мальчикам и девочкам в выполнении их социальных ролей» [2, с.110]. Наряду с понятием «гендер» существует понятие «гендерные стереотипы».

Гендерные стереотипы (англ. gender, от лат. genus «род») – это устойчивые и распространенные представления, которые связаны с особенностями поведения, внешности, самопрезентации и стремлений в зависимости от пола. Гендерные стереотипы всегда касаются социальных образов женственности /феминности и мужественности/маскулинности.

Категория «гендер» открыла принципиально новое измерение социального контекста и помогла обнаружить такие аспекты социальной жизни, которые не видела классическая социология. Именно в контексте гендерных исследований была «сделана попытка описать феномен соотношения власти между полами без обращения к ставшему проблематичным постулату общего «женского» опыта или универсального угнетения женщин» [3, с. 27] Гендерные стереотипы всегда носят эмоционально-оценочный характер. Мужчина представляется смелым, властным, активным, независимым, а женщина – слабой, пассивной, нежной и чувствительной. Категория «мужское» соотносится с первичным, определяющим, а категория «женское» - со вторичным, т.е. несущественным и незначимым.

Данные стереотипы проявляют себя и в профессиональной сфере. Человек, выбирая профессию, ориентируется не только на свои желания, но и на гендерную принадлежность. С ранних лет мы наблюдаем, что в школе мальчики легко ориентируются в точных науках, таких как математика, физика. Девочки, в большей мере, интересуются гуманитарными науками. Возможно, это связано с определенными мыслительными процессами или разным типом восприятия. С биологической точки зрения, в связи с различиями в деятельности коры головного мозга мужчины лучше решают пространственные задачи, легче выбирают маршрут пути. У них лучше развито пространственно-визуальное мышление. Женщины точнее выражают свои мысли в словах, лучше коммуницируют, а также обладают детальным восприятием.

Долгое время женщины были практически исключены из значимой профессиональной деятельности. Их основной задачей было - рожать и воспитывать детей, вести хозяйство. Спустя некоторое время, женщины стали уходить из семейной формы занятости в общественно организованный труд. Женскими профессиями стало принято считать такие как воспитатель, медсестра, парикмахер и другие сферы, связанные в большей части с общением и обслуживанием.

В середине XIX в. в Европе, Америке, а затем по всему миру стали развиваться феминистские движения, главной задачей которых было достижение полного юридического и социального равенства женщин и мужчин. Со временем, правительство шло на уступки и женщины получили то, что требовали.

За последнее столетие общество сильно изменилось, в том числе и отношение в нем к женщине, ее социальному и профессиональному положению. Сегодня представительницы слабого пола могут заниматься работой, которая раньше считалась мужской и преуспевать в этой деятельности. В свою очередь, мы все чаще можем увидеть мужчин, занятых в мире модной индустрии, сфере обслуживания, воспитания, то есть там, где традиционно превалировали женщины.

Женщины сегодня, вытесняя мужчин, добиваются успехов в различных отраслях деятельности. Например, в Российской армии служат примерно 40 тысяч девушек и некоторые из них имеют звания «полковник». В ряде стран армия является обязательной как для мужчин, так и для девушек. Число женщин среди инженерных, профессий постоянно растет. Это происходит по разным причинам: финансовая заинтересованность, престиж профессии, профессиональные склонности, продолжение семейных традиций.

Тем не менее, существование гендерных стереотипов в сфере труда создает множество противоречий между потребностями и возможностями профессиональной самореализации мужчин и женщин. С одной стороны, по закону, женщины и мужчины обладают равным правовым статусом. Но, с другой стороны, женщины в силу ряда социокультурных факторов остаются «догоняющим полом» в ряде важнейших областей жизнедеятельности, с недостаточным объемом прав и особенно возможностей.

Возникает закономерный вопрос: «Почему в эпоху технического прогресса, расцвета информационных технологий и безграничных возможностей для самореализации личности в профессиональной сфере, все еще значимыми остаются гендерные предрассудки и стереотипы?» Насколько сильным остается их влияние?

Чтобы ответить на этот вопрос, нами было проведено эмпирическое исследование в форме социологического опроса. В опросе приняли участие 94 респондента, из них 36 мужского пола и 58 женского.

На вопрос: «Какие из профессий, на ваш взгляд, являются женскими, а какие мужскими?» (Были предложены варианты ответов: парикмахер, дизайнер, повар, инженер, водитель, пилот, воспитатель, маляр), были получены следующие результаты: большинство опрошенных считает, что женскими профессиями являются такие, как дизайнер (55,3%), повар (31,9%) парикмахер (74,5%), воспитатель (100%), но есть и те, кто отнесли к данной категории такие профессии как маляр (19,1%), инженер (14,9%), водитель (14,9%), пилот (14,9%).

К мужским профессиям большинство респондентов отнесли следующие профессии: маляр (70,2%), пилот (93,6%), инженер (95,7), водитель (93,6%). Некоторые также отнесли такие профессии как парикмахер (23,4%), воспитатель (14,9%).

На вопрос: «Как вы относитесь к стиранию границ между мужскими и женскими профессиями?» (Положительно, нейтрально, отрицательно), 43,8% относятся нейтрально, 21,3% - положительно и 34,9% - отрицательно.

На основе полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что не смотря на формальное равенство между полами и кардинальные изменения, происходящие в современном обществе, влияние гендерных стереотипов на представления о социальных различиях между мужчинами и женщинами все еще имеют огромное значение.

Список используемых источников:

1. Кон И.С. Человеческие сексуальности на рубеже 21 века //Вопросы философии. – 2001 № 8. – С. 29-42.
2. Маркова О.Ю. Отчуждение человека в перспективе глобализации мира: Сб. статей / Под ред. Б.В.Маркова, Ю.Н.Солонина, В.В.Парцвания. - СПб.: Издательство “Петрополис”.– 2001. – С.100-122.

3. Хоф Р. Возникновение и развитие гендерных исследований // Пол. Гендер. Культура / под ред. Э.Шоре, К. Хайдер. М. –1999.

УДК 327

Сандалкин А. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ИСПАНИЯ И КАТАЛОНИЯ: УЙТИ ИЛИ ОСТАТЬСЯ?

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности взаимоотношений Испании и одного из её автономных сообществ – Каталонии. Обострение ситуации на территории Каталонии анализируется с политической, экономической и правовой стороны. Ведется поиск ответа на вопрос о том, имеет ли Каталония законное право на выход из состава Испании.

Ключевые слова: Каталония, Испания, референдум о независимости, Конституция Испании.

Sandalkin A. A.

Financial University (Omsk)

SPAIN AND CATALONIA: TO GO OR TO STAY?

Abstract. In this article the features of relations between Spain and one of its autonomous communities – Catalonia are considered. Complication of the situation on the territory of Catalonia is analyzed from political, economical and law sides. The answer to the question about legality of Catalonia's exit from Spain is searched.

Keywords: Catalonia, Spain, the independence referendum, The Constitution of Spain.

1 октября 2017 года в Каталонии состоялся референдум за её независимость от Испании. На этом референдуме 90% процентов опрошенных высказались за отделение Каталонии. Проведение референдума вызвало бурную реакцию со стороны испанских властей, сопровождавшуюся применением испанской полицией грубого насилия по отношению к голосующим. Это событие создало множество тем для обсуждения мировым СМИ. Экономический потенциал Каталонии вкупе с нечеткостью испанского законодательства в области административно-территориального устройства Королевства стали объективным основанием претензии автономного сообщества на выход из состава Испании. Цель данной работы - разобраться, имеет ли Каталония законные основания на то, чтобы претендовать на выход из состава Испании.

По своей форме правления Испания является конституционной монархией. Конституция Испании была принята 7 декабря 1978 года. В статье 137 Конституции говорится, что административно-территориальное устройство Испании предполагает её деление на 17 автономных сообществ, одним из которых является Каталония. Согласно статье 149, разрешение на проведение опросов населения путём референдумов на территории этих автономных сообществ относится к исключительному ведению государства. Соответственно, правительство Испании в праве признать каталонский референдум незаконным. Статья 155 Конституции гласит, что государство может принимать все необходимые меры для выполнения автономным сообществом указанных в Конституции обязательств. Таким образом, силовое воздействие испанской полиции в отношении голосующих в Каталонии имеет под собой вполне законные основания.

Историю взаимоотношений Испании и Каталонии стабильно является сложной. Первую попытку покинуть состав Испании каталонцы предприняли в далёком 1871 году, однако в конечном итоге они достигли договорённости с испанскими властями. Современное каталонское сепаратистское движение зародилось в начале XX века. В довоенной королевской Испании каталонисты добились сначала формирования общественного Каталонского содруже-

ства, а затем образования Автономной области Каталония. Значительный вклад в движение за независимость Каталонии внесли многочисленные репрессии против каталонцев во время диктатуры Франко (1936 – 1939 гг.). Так, например, была уничтожена каталонская автономия, упразднены особые каталонские учреждения и полностью закрыта вся каталонская пресса. Кроме того, 4 тыс. каталонцев были казнены между 1938 г. и 1953 г. В начале XXI века проходило множество неофициальных опросов и референдумов, на которых число проголосовавших за независимость Каталонии достигало 90%. Итоги этих референдумов правительство Испании признавало незаконными. Эти действия властей лишь обостряют отношения между Испанией и каталонцами. Однако согласно Конституции Испании, они имеют под собой законные основания.

Экономическое состояние Испании также явилось одной из причин обострения её отношений с Каталонией. Она лишь недавно начала выходить из состояния кризиса, продолжавшегося с 2008 по 2015 год. В этот период ВВП Испании снизился на 6% в текущих ценах, потребление сократилось на 3.4%, на 13% упал импорт товаров и услуг, а инвестиции в основной капитал обрушился на 42%. Государственный долг вырос с 40.1% ВВП (2008 г.) до 97.7% (2014 г.). Однако самой серьезной проблемой, с которой пришлось столкнуться Испании во время кризиса, является огромный рост безработицы, в своём пике в 2013 году охватившей 6 млн. 300 тыс. человек. Во многом такая серьезность ситуации обусловлена преобладанием в испанской экономике строительной сферы, занимающей в структуре ВВП 12-13%. С началом финансового кризиса в Европе рынок недвижимости в Испании обвалился, а сокращение строительной отрасли почти вдвое потянуло за собой вниз и остальную экономику. Экономический кризис в Испании напрямую повлиял на обострение взаимоотношений между Мадридом и Барселоной. Обусловлено это было тем, что Департамент Экономики Каталонии определил, что Каталония, как одно из автономных Сообществ, подвергается значительной бюджетной дискриминации со стороны государства. Это стало очередным толчком к поднятию вопроса об отделении Каталонии: число сторонников независимости, по данным соцопросов, составило более 50% от общего числа голосов.

Каталония является одним из передовых регионов Испании. Её население - 7,5 млн человек, около 16% населения всей Испании. ВВП региона составляет около 19% ВВП государства. Безработица в регионе имеет более низкий показатель, чем в целом по Испании: 13,2% против 17,1%. Также Каталония является одним из туристических центров Испании: в 2016 году число посетивших Каталонию иностранных туристов достигло почти 18 млн человек, что составило 23,8% от общего турпотока. Таким образом, выход Каталонии из числа автономных областей Испании является для последней совершенно не выгодным. Сторонники отделения Каталонии же выступают с лозунгами “Хватит кормить!”, акцентируя внимание на высокой роли Каталонии в благосостоянии Испании.

Также стоит затронуть вопрос и о политической ситуации в Испании. На данный момент в Испании существуют 5 наиболее крупных политических партий: Народная партия (Partido popular), Испанская социалистическая рабочая партия (Partido Socialista Obrero Espanol), “Граждане” (Ciudadanos), Коммунистическая партия Испании (Partido Comunista de Espana) и “Мы можем” (Podemos). Борьбу за власть в последние 30 лет ведут действующая правящая Народная партия, оппозиционной же является Социалистическая рабочая партия. Однако вследствие экономического кризиса в Испании эти партии стали стремительно терять своих сторонников и избирателей. Народ начал отдавать предпочтение партиям “Граждане” и “Мы можем”, до этого момента имевшим малый по сравнению с лидирующими партиями электорат. Стоит заметить, что партия “Граждане” сформировалась в Каталонии, но она противопоставляет себя партиям, выступающим за отделение Каталонии от Испании. Такой подъём активности со стороны ранее мало поддерживаемых партий может вызвать увеличение активности и тех партий, которые пропагандируют “каталонизм”, т.е. каталонский национализм. Такие партии выступают за самоопределение Каталонии, выделение её культурной, политической и языковой независимости. Активность этих партий ужесточает конфликт между государственной властью Испании и Барселоной. В первую очередь, это обусловлено тем, что дея-

тельность этих партий подогревает население к присоединению к сепаратистскому движению, а также к вступлению в эти партии для политического противостояния Испании.

Анализируя все стороны взаимоотношений Испании и Каталонии, можно сказать, что выход Каталонии из состава Испании абсолютно невыгоден для последней. Испанское правительство, разумеется, не хочет терять столь важный для экономики страны регион, занимающий передовые позиции во многих отраслях. Этим и обусловлено такое давление на Каталонию со стороны Мадрида. К тому же, в случае успешного признания Каталонии независимым государством, другие экономически стабильные районы Испании, такие как Андалусия или Страна Басков, могут тоже выразить желание стать самостоятельными государствами, чего правительство Испании допустить никак не может.

На данный момент в ситуации вокруг независимости Каталонии происходит некоторое затишье. Территория автономного сообщества находится в прямом управлении Мадрида. Бывший глава автономного сообщества Карлес Пучдемон в данный момент находится в Бельгии и отказывается от полномочий главы Каталонии в пользу находящегося под стражей политика Жорди Санчеса. Каталонский парламент собирается вновь рассмотреть вопрос о независимости на одном из заседаний. Но никаких активных действий как со стороны Мадрида, так и со стороны Барселоны на данный момент не происходит.

Таким образом, история с присвоением Каталонии статуса отдельного государства, тянувшаяся уже на протяжении нескольких веков, но обострившаяся осенью 2017 года, достаточно противоречива. С одной стороны, каталонский народ желает самоопределения и признания себя независимым, по другую сторону баррикад стоит Испания, не желающая выхода из своего состава одного из своих передовых автономных сообществ. Разрешить этот конфликт можно лишь посредством мирных переговоров между сторонами, во время которых необходимо принять во внимание мнение каждой из сторон и прийти к мирному соглашению, будь то отделение Каталонии или сохранение за ней статуса автономного Сообщества Испании. Однако, если рассуждать исключительно с правовой точки зрения, законодательство Испании не предполагает выхода автономных сообществ из своего состава, и испанская полиция будет продолжать на законных основаниях оказывать силовое воздействие на любые действия каталонцев, связанные с объявлением независимости. Соответственно, легальных оснований на то, чтобы претендовать на выход из состава Королевства Каталония не имеет.

Список используемых источников:

1. Gobierno de Espana. Sintesis de Indicadores Economicos. Madrid. (Правительство Испании. Синтез экономических показателей. Мадрид.), 2015 // с. 285.
2. Мировая экономика и международные отношения, 2015, № 10, с. 50-61 // П. Яковлев. Испания: посткризисная модель развития.
3. Конституция Испании // Электронный ресурс / <http://vivovoco.astronet.ru/VV/LAW/SPAIN.HTM> / (дата обращения 25.02.18).
4. РИА Новости // Электронный ресурс / https://ria.ru/lenta/location_Katalonija/ / (дата обращения 11.03.2018).

УДК 32.019.51

Стародумова А. Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

СОВРЕМЕННЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. В представленной статье дается характеристика современным избирательным технологиям, механизмам воздействия на сознание человека и его поведения с целью реализации предвыборной цели кандидата или партии, а также определяется их роль в избирательной кампании.

Ключевые слова: избирательные технологии, кандидат, методы воздействия, массовое сознание, механизмы убеждения, внушения и подражания, избирательные кампании, массовая коммуникация, СМИ.

Starodumova A. D.
Financial University (Omsk)

MODERN ELECTORAL TECHNOLOGIES

Abstract. *The article presents a description of modern electoral technologies, mechanisms of influencing a person's consciousness and behavior for the purpose for realizing the electoral goal of a candidate or party, and also determines their role in the election campaign.*

Keywords: *electoral technologies, candidate, methods of influence, mass consciousness, mechanisms of persuasion, inculcation and imitations, election campaigns, mass communication, mass media.*

В современном мире неотъемлемой частью политических процессов являются избирательные технологии. Данное явление помогает обеим сторонам политических мероприятий: гражданам ознакомиться с намерениями и целями кандидатов для участия в выборах и принятия рационального, обдуманного решения, кандидатам предоставляет возможность донести свою программу, свои планы и цели по развитию региона или страны до электората.

Актуальность данной статьи определяется тем, что гражданам с определенной периодичностью предоставляется право выбора лиц, которые будут занимать должности на службе муниципального и государственного уровней, для правильного принятия решения их необходимо информировать о методах и приемах, применяемых в предвыборной кампании.

В марте 2018 года состоятся выборы Президента Российской Федерации, и, несомненно, мы уже могли наблюдать некоторые проявления избирательных технологий за период предвыборной агитации. Цель статьи - предупредить граждан о методах и приемах воздействия на их сознание с целью побудить к принятию определенного решения, уберечь от них и помочь противостоять манипуляциям.

Избирательные технологии - это совокупность приемов, методов, процедур информационно- агитационного направления, инструментов воздействия на электорат, ориентированных на реализацию предвыборных целей кандидата (партии).

Каким образом избирательные технологии действуют на настроения масс, как с их помощью происходит манипуляция с целью достижения выдвинутыми кандидатами (партиями) своих целей? Прошлый век доходчиво показал человечеству великую мощь настроения масс и его влияния на ход политических процессов. Действия охваченных единым порывом групп людей способны изменить государственный строй страны. Без чуткого и четкого улавливания общественных настроений, а также последующего управления ими невозможен успех ни одной избирательной кампании.

Человеческая психика имеет два состояния- эмоциональное и рациональное. Настроения находятся между ними, именно поэтому их характер так сложно уловить. С одной стороны, они отражают неосознанную оценку и переживание. С другой- представляют собой определенную степень знания об окружающем.

Во второй половине XX века массовые настроения стали восприниматься как один из основных атрибутов массового общества. Большим толчком к усилению влияния массового сознания и поведения на политику стало бурное развитие средств массовой информации и появление телевидения. Потребление телевизионной информации привело к возникновению нового типа массового сознания и новой психической модели. Замечено, что личность в массе теряет свои индивидуальные черты и легко поддается влиянию, воздействию со стороны, ее действия становятся неосознанными, т.к. индивид поддается на провокации так называемого «стадного» чувства.

Люди, «делающие политику», на пути к своим целям научились успешно использовать настроение масс и управлять им, в том числе добиваться поддержки во время различных предвыборных кампаний.

Во время избирательных кампаний многие политические силы, намеренно распространяют так называемую катастрофическую информацию, которая вызывает в массе эмоциональный всплеск, их цель при этом очевидна: внушить, что только избрание кандидатов определенной партии, с выгодной для некоей группы лиц программой, может помочь решить существующие проблемы.

Во время избирательных кампаний действуют особые психологические механизмы, с помощью которых можно управлять массовым сознанием и поведением. Самые распространенные из них: убеждение, внушение, эмоциональное заражение и подражание.

Механизм убеждения предполагает не просто передачу сообщения, а его анализ, включающий систему логически обоснованных доказательств. Убедить - означает выстроить систему аргументов и доказать или опровергнуть определенное суждение. Задачей данного механизма является не формирование новых взглядов или изменение уже существующих, а дополнительное их подтверждение. Это поможет укрепить уверенность людей в правильности усвоенных идей, оценок и представлений.

Механизм внушения занимает главное место среди способов влияния на массовое сознание и поведение во время избирательной кампании. Он опирается на систему слов и зрительных образов, которые стимулируют не критическое, неосознанное восприятие и усвоение информации. Данный механизм допускает использование псевдоаргументов, не являющихся логическими доказательствами. Среди них можно выделить:

- Внушение с использованием образа большинства (публикация в СМИ якобы проведенных опросов общественного мнения, различных рейтингов, интервью и т.д.);
- Внушение с использованием авторитета (всеми любимого актера или другой известной личности);
- Внушение с помощью опровержения (навязчивое, постоянно повторяющееся опровержение чего-либо неизбежно провоцирует у человека интерес к опровергаемой информации).

Механизм «эмоционального заражения» представляет собой систему приемов формирования эмоционального состояния, а механизм подражания - систему приемов, стимулирующих воспроизводство предлагаемых, импонируемых электорату образцов поведения. Наиболее эффективно эти способы манипулирования срабатывают, когда общество находится в состоянии тревожного ожидания исходов и последствий различных событий, как позитивных, так и негативных. Это состояние может искусственно поддерживаться при помощи СМИ. Страх и ожидание во время избирательной кампании позволяет кандидату или партии выступить в роли «спасителя».

Немаловажной является и роль слухов в избирательной кампании. Не стоит недооценивать слухи как способ управления массовыми настроениями. Их целенаправленное распространение порой дает не меньший эффект, чем воздействие на общественное сознание через СМИ. Более того, в ситуации недостатка доверия к официальным каналам информации слухи могут успешно его компенсировать. С точки зрения манипулирования массовым сознанием особого внимания требуют последствия распространения слухов-желаний. Поскольку неподтверждение, недоказательность слуха усиливает в людях неудовлетворенность, их пассивные реакции могут перерасти в активную готовность к протестным действиям. Поэтому целенаправленное распространение слухов-желаний может умалить авторитет конкурента на выборах, подорвать доверие к нему. В каком случае появившийся слух будет распространяться дальше? Дело в том, что передача «полученного по секрету» сообщения как бы повышает социально-психологический статус личности, подчеркивает ее «информированность», принадлежность к кругу особо приближенных доверенных лиц. Именно это служит людям мотивом для распространения слухов. Следует отметить, что передача сообщений происходит искаженно, по принципу «испорченного телефона». Главным источником появления слухов осознанно или неосознанно нередко становятся СМИ.

Как вести себя человеку или группе, ставшим жертвами слухов? Главная рекомендация: ни в коем случае прямо не опровергать слух, чтобы не привести к еще большему его распространению. Эффективнее будет действовать по одному из следующих вариантов:

- Вытеснить распространившийся слух с помощью другой, более эмоциональной, информации, которая произведет на массы усиленное воздействие и заставит забыть о слухе, переключив внимание на новый, более интересный объект обсуждения;

- Довести содержание слуха до полного абсурда;
- Полностью игнорировать слух.

Поведение людей на любом массовом мероприятии - это поведение толпы. Оно мотивируется эмоциями, которые распространяются стихийно или целенаправленно, поэтому может стать важнейшим фактором воздействия на избирателей.

В XIX веке психолог Гюстав Лебон исследовал психологические закономерности сознания и поведения толпы и пришел к выводу о том, что идея побеждает не потому, что она верна или логически обоснована, а благодаря все тем же психологическим механизмам внушения, подражания и заражения. Личность растворяется в толпе, ее поведение становится бесконтрольным и иррациональным. Находясь среди большого числа подобных себе людей, человек приобретает ощущение силы, уверенности, поддержки, которое дает ему толпа. Это приводит к проявлению в нем инстинктов, которым в нормальном состоянии он никогда не дал бы воли. В толпе любое действие, любое чувство заразительно до такой степени, что человек готов принести в жертву собственные интересы. У него отключается самоконтроль, исчезает чувство ответственности за результаты своих действий.

С начала XX века именно толпа стала главным субъектом политического действия. Именно поэтому выборы теперь выигрывает тот политик или та политическая партия, которые умеют управлять поведением толпы.

Все без исключения механизмы управления общественным сознанием и поведением сегодня применяются в сфере массовой коммуникации. Совершенствование новых каналов распространения информации увеличивает возможность формировать массовые настроения и манипулировать действиями большого числа людей. Массовая коммуникация - это систематическое распространение сообщений среди больших рассредоточенных аудиторий с целью воздействия на оценки, мнения и поведение людей. Чтобы грамотно пользоваться этим инструментом в избирательной кампании, нужно четко представлять его функции в социальной и политической жизни:

- Функция «присвоения статуса» предполагает повышение или снижение значимости субъектов или событий в общественном сознании;
- Функция «укрепления социальных норм» - формирование и усиление позитивной или негативной оценки тех или иных явлений, событий или действий конкретных лиц;
- Функция «наркотизации» - компенсация реальной деятельности потреблением сообщений СМИ.

Источник СМИ крайне редко является полностью самостоятельным в своих суждениях и оценках, поскольку он реализует цели и задачи социального, экономического или политического субъекта, которому принадлежит данное СМИ. Создать современное СМИ и обеспечить его деятельность - означает инвестировать огромные средства. В такой ситуации говорить о независимости источника можно лишь условно.

Управлять массовым сознанием и поведением в предвыборный период можно с помощью таких элементов, как установки и стереотипы. Установка - это готовность человека совершать действия, адекватные сложившейся ситуации. Благодаря установке человеку не нужно каждый раз заново определять свои потребности в данный момент и выбирать лучшие способы их удовлетворения. Все это на основании прошлого опыта уже зафиксировано в установке. Но, кроме собственного опыта человека, установки бывают продуктом стихийной или целенаправленной коммуникации. Большинство из них мы приобретаем в готовом виде из социального опыта и культуры. Массовое сознание стремится не выработать отношение к социальным

явлениям и процессам, а получить его в готовом виде из СМИ. Здесь уже уместно говорить о появлении групповых установок. Ставя перед собой задачу завоевания массовой поддержки, эффективнее всего использовать уже имеющиеся установки. Иногда можно попытаться сформировать на их основе новые, но никогда не стоит тратить силы на разрушение существующих, особенно тех, что закрепились в массовом сознании в течение долгого времени.

Под «стереотипом» американский политолог Уолтер Липпман подразумевал устойчивый образ, который мало зависит от эмпирического познания окружающего. Любой образ в нашем сознании формируется «стереотипно», то есть подвергается упрощению с помощью выделения значимых и вытеснения неважных его сторон и характеристик. Самыми устойчивыми, из-за своей отдаленности от личного опыта, являются политические стереотипы. Обычный человек видит лишь внешнее, поверхностное проявление политических процессов. Наши суждения о происходящем в реальной политике зависят от людей, которые профессионально формируют политические стереотипы. И то, что мы принимаем за знания о политике, может оказаться всего лишь продуктом деятельности политтехнологов.

Разработка стратегии избирательной кампании является достаточно объемной и сложной работой. В ее основе всегда лежит ответ на один вопрос: почему избиратели должны проголосовать именно за нашего кандидата (партию)? Для ответа на него необходимо иметь представление о мотивах, которыми руководствуются избиратели, голосуя за того или иного кандидата. Приведем некоторые наиболее часто применяющиеся на практике модели электората и подходы к определению стратегии кампании:

- **Наивные подходы.** В их основе лежит так называемая «наивная модель» электората; в качестве указанной «модели» берется кандидат и его ближайшее окружение. Кампания строится по принципу: «Что нравится мне и моим друзьям- нравится и всем избирателям»;

- **Социально- экономическая модель.** В основе лежит предположение, что избиратели голосуют исходя из своих интересов, прежде всего экономических. В соответствии с ней избиратели делятся в зависимости от таких интересов на социальные группы. Согласно данной модели, подход к формированию стратегии состоит в том, чтобы максимально точно выразить на выборах интересы тех или иных социальных групп избирателей;

- **Модель идеального кандидата.** Данная модель исходит из предположения, что каждый избиратель имеет достаточно устойчивое представление о совокупности качеств, которыми должен обладать кандидат на выборную должность;

- **Проблемная модель.** В основу стратегии кладется совокупность наиболее значимых для избирателей проблем, которые социологи должны выявить, а кандидат предложить эффективные решения;

- **Проблемно- адресный подход.** В идеале данный подход не предполагает использование какой- либо явной, конкретной модели электората. Такая модель должна быть создана в результате обширных социологических исследований применительно к конкретной избирательной кампании и к конкретному округу;

- **Рекламный подход.** Задача избирательного штаба состоит в том, чтобы создать привлекательный «имидж» кандидата и затем максимально технологично «продать» его избирателям. Такой подход не предполагает наличия в избирательной кампании какой- либо содержательной стратегии.

Исходя из всего вышенаписанного можно сделать вывод о том, что избирательные технологии являются своеобразным индикатором, по которому можно судить об уровне развития избирательной системы. Исследование механизмов поведения электората при помощи избирательных технологий в их взаимосвязи подтверждает актуальность и огромную социальную значимость теоретического изучения избирательных технологий и их манипулятивной природы. Избирательные технологии дают возможность политическим силам доносить до избирателя те образы и ценности, с которыми они выступают в своих кампаниях, а также осуществлять мощное воздействие на электорат с целью получить его поддержку на выборах. А граждан, в свою очередь, изучение и понимание природы избирательных технологий ограждает от исхо-

дящих от кандидатов манипулятивных действий, помогает противостоять им и принять на выборах собственное, не зависящее от внешних факторов, обдуманное решение.

Список используемых источников:

1. Боярских, А.В. Избирательные технологии- вера или разум? Механизмы социального регулирования электорального поведения: монография/ А.В. Боярских. – М.: Издательство «Палеотип», 2004. – 48 с.

2. Комягина, М.В. Избирательные технологии: основные подходы и концептуальные основы: статья/ М.В. Комягина. – том 152, кн. 5. – Казань: Ученые записки Казанского университета, 2010

3. Технологии политического успеха/ Я.Ф. Баширова [и др.]. – М.: Национальный институт «Высшая школа управления», 2007

УДК 331.1

Статных В.С., Храпова Е.В.

Омский институт водного транспорта (г.Омск)

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Аннотация. В данной работе рассмотрены актуальные вопросы научной организации труда на перегрузочных работах.

Ключевые слова: организация труда, научная организация труда, перегрузочные работы.

Statnyh V.S., Khrapova E. V.

Omsk Institute of Water Transport (Omsk)

CURRENT ISSUES IN THE SCIENTIFIC ORGANIZATION OF LABOR

Abstract. Article is devoted to the analysis of managing companies and their role within the market of provision of housing and communal services. The comparative analysis of managing company and housing and communal services is made that gave the chance to determine benefits of the first at the present stage of development.

Keywords: managing company, services, market, housing and public utilities, license, competitiveness.

Процесс любого труда осуществляется во времени, таким образом и мерой его затрат является рабочее время. Научная организация труда и постоянное совершенствование ее основы — нормирования — имеют важное значение для непрерывного и планомерного повышения производительности труда. Существует множество высказываний от различных авторов на эту тему, рассмотрим их мнение подробнее.

По мнению Лоскутов Е.Н., научная организация труда (НОТ) представляет собой систему научно обоснованных мероприятий, направленных на повышение производительности и облегчение труда путем эффективного использования оборудования, рабочей силы и рабочего времени и распространения передовых методов труда [4].

Казанцев А. М. формулирует следующие направления научной организации труда на перегрузочных работах в портах: установление рациональных форм разделения и кооперации труда; создание безопасных и благоприятных в санитарно-гигиеническом, психофизиологическом и эстетическом отношениях условий и рациональных режимов труда; улучшение использования оборудования и рабочей силы; совершенствование организации и обслуживания рабочих мест; совершенствование методов и приемов труда, планирования и нормирования труда; повышение квалификации и технического уровня всех категорий работников; создание

материальных и моральных стимулов в улучшении индивидуальных и коллективных результатов труда; развитие творческой инициативы трудящихся [2].

Нельзя не согласиться с автором, что в совершенствование технологии и организации труда на перегрузочных работах большой вклад вносят передовые механизаторы, рабочие и специалисты. Так, передовые крановщики рационально используют грузоподъемность крана путем подбора захватных приспособлений, повышения степени заполнения грейфера и т. д., сокращают продолжительность цикла вследствие уменьшения углов поворота, совмещения операций в цикле, соблюдения правильного режима скоростей, опорожнения грейфера на ходу и др. При выполнении ручных операций в зависимости от условий и вида работ применяют передовые методы: тщательную подготовку рабочего места, на котором выполняется данная операция (в судне, вагоне, на кордоне, складе); обеспечение каждого рабочего необходимым фронтом работ, исключая взаимные помехи при выполнении рабочих движений; подготовку фронта работ на новом месте до окончания работы на предыдущем месте; установку грузозахватного приспособления при формировании подъема ниже уровня погружаемого груза (котлованный способ); уплотнение рабочего времени вследствие использования грузозахватных устройств в достаточном количестве, что сокращает внутри цикловые простои крана и уменьшает простои рабочих во время подъема и нависания груза.

При совершенствовании организации труда изучают работу лучших портовых рабочих, используют научные методы нормирования, разрабатывают новую технологию выполнения перегрузочных процессов и отдельных операций с учетом передовых приемов труда. Значительный вклад в совершенствование организации труда на перегрузочных работах внесла укрупненная (36 чел.) комплексная бригада (УКБ) А. А. Барановского. До ее организации в морских и речных портах на перегрузочных работах использовались бригады численностью 8—12 чел. Из-за болезней, отпусков и других причин на работу выходил не весь состав, что приводило к снижению производительности технологической линии. На обработку одного судна ставили несколько таких бригад с закреплением за ними определенного числа погрузчиков, бульдозеров и другого оборудования, что не позволяло осуществлять оперативную перестановку людей и технических средств. Укрупненная бригада, имея закрепленные за ней технические средства, оперативно их переставляла в те места, где они более всего нужны. Каждый рабочий научился управлять различными машинами, что обеспечивает широкую взаимозаменяемость членов бригады. В то же время проведена специализация рабочих для выполнения отдельных операций в трюме, на складе, причале [5].

Укрупненная бригада полностью отвечает за обработку судна, за своевременное и качественное выполнение всех работ в данную смену. Появилась общая заинтересованность всех членов бригады в ускорении обработки судов и выполнении других работ. Упростилось оперативное руководство бригадой, стала возможной быстрая перестановка людей с одного рабочего места на другое, сократились простои, уменьшилось время на подготовительные работы, некоторые операции стали выполнять не последовательно, а параллельно [1].

Метод А. А. Барановского получил развитие в организации сквозных УКБ, которые отвечают за полную обработку всего судна на основе бригадного подряда. Эти бригады разделяются на сменные звенья во главе со звеньевыми. Все звенья работают по общему наряду, но каждый член бригады получает вознаграждение в соответствии с трудовым вкладом, внесенным в выполнение общего задания, на основе дифференцированного коэффициента трудового участия, продолжительности работы, уровня квалификации. Все члены бригады знают размер не только своего заработка за данную работу, но и премии за время сокращения стоянки судна под перегрузкой [6].

Дальнейшее совершенствование организации труда сквозных УКБ путем их специализации и постоянного закрепления за определенным причалом, рационального комплектования звеньев по числу и квалификации рабочих с учетом технологии и номенклатуры перегружаемых грузов, перевода на хозрасчет [7].

Трудоемкость перегрузочных работ зависит от рода груза, варианта переработки и других факторов, которые необходимо учитывать при сравнении уровня производительности труда за различные периоды в различных портах.

Основные пути повышения производительности труда на перегрузочных работах: комплексная механизация и автоматизация на базе новейшей техники; контейнеризация и пакетирование груза на месте их производства; совершенствование транспортных средств с целью уменьшения трудоемкости перегрузочных работ (открытые и саморазгружающиеся суда и вагоны); совершенствование организации труда и технологии перегрузочных работ; применение передовых приемов труда и передового опыта новаторов; повышение квалификации работников; совершенствование оплаты труда и форм материального и социального стимулирования [3].

Таким образом, на основе всего сказанного, можно прийти к выводу и сказать, что, научная организация труда основывается на современных достижениях науки и передовой практики. Если труд организован на научной основе, то в этом случае наилучшим образом обеспечивается соединение техники и людей в производственном процессе, наиболее эффективно используются материальные и трудовые ресурсы, более значительно повышается производительность труда.

Список используемых источников:

1. Блан, Л. Организация труда / Л. Блан. - М.: КД Либроком, 2011. - 82 с.
2. Бычин, В. Б. Организация и нормирование труда: Учебное пособие / В. Б. Бычин, Е. В. Шубенкова, С. В. Малинин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
3. Васильева, Н. А. ВПС: Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. КЛ / Н.А. Васильева. - М.: Приор, 2005. - 160 с.
4. Егоршин, А. П. Организация труда персонала: Учебник / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
5. Ивасенко, А.Г. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии (для бакалавров) / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, Каркавин . - М.: КноРус, 2012. - 320 с.
6. Леженкина, Т. И. Научная организация труда персонала: учебник. / Т. И. Леженкина. - М.: Маркет ДС, 2013. - 352 с.
7. Пашуто, В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии.: Учебно-практическое пособие / В. П. Пашуто. - М.: КноРус, 2012. - 320 с.

УДК 316.723

Черноусова В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

МОЛОДЕЖНЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ СУБКУЛЬТУРЫ, ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РОЛЬ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие молодежные субкультуры, причины их возникновения, а также их роль в России.

Ключевые слова: Молодежная субкультура, объединения ,неформальные организации, скинхеды, анархисты ,пацифисты.

*Chernousova V.A.
Financial University (Omsk)*

YOUTH POLITICAL SUBCULTURES, THE CAUSES OF THEIR OCCURRENCE AND THE ROLE IN RUSSIA.

Abstract. In this article, the concept of youth subcultures, the causes of their origin, and their role in Russia are considered.

Keywords: Youth subculture, associations, informal organizations, skinheads, anarchists, pacifists.

Молодежная субкультура вызывает в последние годы все больший интерес ученых. Особую культуру молодого поколения исследуют с позиций социологии, культурологии, философии; в меньшей степени – с позиции психолого-педагогических наук, хотя именно поиск внутренних мотивов выбора молодыми людьми и подростками определенных направлений в музыке и литературе, жизненных ценностей и установок, приверженности к определенному стилю жизни представляется наиболее интересным.

Целью работы является исследование сущности, основных черт и признаков молодежной субкультуры в современных условиях.

Молодежная субкультура является многогранной составляющей современной культуры нашей страны, которая трансформируясь под воздействием процессов глобализации и демократизации, определяет специфику формирования культуры молодежи и одновременно испытывает обновления, обогащаясь социокультурными достижениями нового поколения.

Понятие «субкультура» относительно недавно вошло в лексикон философов, социологов, культурологов, педагогов. В настоящее время им достаточно широко пользуются отечественные и зарубежные ученые. Отечественные исследователи отмечают, что молодежная субкультура как феномен является составной частью общечеловеческой культуры, поскольку развивается в конкретном цивилизационном и временном пространстве. Она определяется общими для современной цивилизации экономическими и социокультурными факторами. А ценности и социальная практика общества детерминируют ценностные ориентации представителей молодежных субкультур, хотя и в трансформированном виде.

В развитом обществе появление альтернативных вариантов культуры неминуемо, оно порождается самим фактом сформированных социальных отношений. Данный процесс абсолютно нормальный и здоровый. Культура всякого общества, а демократического в особенности, должна впитывать, ассимилировать, пересматривать эти ответвления. Старания запретить, уничтожить порождают наиболее безобразные формы, скажем протестные, агрессивные, фашиствующие группы. В целом же альтернативные формы культуры ведут к обогащению и омоложению всех имеющихся культур.

Молодежь, как правило, считается одной из важных социально-демографических групп общества в современном мире. Потому, ухудшение ее социального самочувствия приводит к снижению уровня молодежного доверия к институтам власти, повышением абсентеизма и распространением правового нигилизма в кругу молодежи. Это, в свою очередь, увеличивает риск расширения неправомочных форм политического участия, учащения радикальных настроений вплоть до экстремистских. Во многом это связано с тем, что ценности, которые представлены в общественном сознании молодежи, неоднозначно и противоречивы, это приводит к уменьшению положительной активности, формирует условия для неформальной самоорганизации молодежи и делает ее одним из ресурсов оппозиционного движения.

Данные тенденции нашли свое отражение в формировании многочисленных молодежных объединений, таких как «скинхеды», «анархисты», «пацифисты». Рассмотрим некоторые из них.

Отечественные и зарубежные исследователи нацизма отмечают несомненное возрастание его воздействия не только на общественную и политическую жизнь стран Западной Европы, но и России. При этом по их суждению, увеличение и укрепление субкультуры нацизма в России отмечается с начала 90-х годов XX столетия и определяется не столько условиями экономического, политического и социально-психологического характера, сколько сегодняшним кризисом либеральных и традиционных ценностей.

Представляется, что как раз следствия данного кризиса активизировали появление на политической арене РФ 90-х годов XX века ряда экстремистских движений и партий, которые открыто пропагандируют радикальные идеи националистического и расистского толка: «Память», «Русское национальное единство», «Национал-большевистская партия России», не-

формальное молодежное движение скинхедов и др. Функционирование данных движений делается объектом пристального внимания региональных и центральных СМИ. Они представляют «русский нацизм» основным и чуть ли не единственным фактором дестабилизации российского общества. Среди организаций нацистского смысла и большой «популярностью» пользуется движение молодежи скинхеды.

В России скинхеды возникли в первой половине 1990-х годов в среде студентов столичных ПТУ и техникумов, или неработающих молодых людей, подростков, за которыми не следили родители. Мироззрение бритоголовых отлично наполняет пустоту в их головах – разом возникает цель, концепция ценностей и «товарищи по борьбе». Они получают удовольствие уже от того, что принуждают окружающих людей не просто считаться с собой, а бояться. Наибольшее распространение движение скинхедов приобрело в Москве, Санкт-Петербурге, Красноярске, Томске, Иркутске, Владивостоке, Воронеже и Ярославле. В целом это движение возникло под влиянием массовой культуры Запада. Этим объясняется и копирование внешнего облика западных скинхедов под военный стиль, а именно: камуфляж, армейские полуботинки, особые шарфы и короткие куртки. Почти все атрибуты российских скинхедов считаются прототипом западных образцов. Подавляющее большинство «бритоголовых» представляют собой или националистически настроенную молодежь, или футбольных фанатов.

Российские скинхеды в целом не располагают общей организацией. Они представляют собой комплекс не связанных между собой и разрозненных групп (в среднем по 10-15 человек в каждой), которые не всегда и не везде практикуют избиения и убийства, зачастую их действия ограничиваются распитием пива и слушанием тяжелого рока. Эти группы также с легкостью распадаются, как и появляются. Число скинхедов в России незначительно. В 1991 году их числилось некоторое количество десятков человек, в 2001 году, по данным правоохранительных органов, их было уже свыше 10 тысяч, а в 2004-м – 33 тыс. При этом на 12-миллионную Москву приходилось в пределах 5000, а в Санкт-Петербурге – примерно 3000 человек. К 2006 году их количество возросло, но не было выше 40 000 человек по всей стране. Как правило, скинхеды у нас – это обучающиеся старших классов школ, ПТУ, реже – вузов. В соответствии с официальными сведениями Министерства внутренних дел, в 2014-2015 годах в России насчитывалось от 15 до 20 тысяч скинхедов.

При этом многие исследователи полагают, что их реальная численность намного выше и, возможно, достигает 100 тысяч. Большинство из них сконцентрированы в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре и Ростове-на-Дону, но подобные группы существуют по всей стране. Одно из наиболее масштабных исследований этой субкультуры касается ситуации в Северной столице, где по оценкам экспертов насчитывается приблизительно 3 тысячи скинхедов и еще 11-12 тысяч «представителей неофашистских организаций».

Имеются четыре причины, почему это движение сохраняет в России столь значительные масштабы. Во-первых, основные проблемы, породившие его, включая «массовую бедность», не решаются. Во-вторых, в стране не существует «четкой идеологии», которую можно было бы использовать, чтобы отвлечь молодых людей от этой субкультуры.

Третьей причиной является отсутствие профилактической работы в школах и молодежных учреждениях. И, в-четвертых, имеет место «катастрофа в системе образования, особенно в гуманитарных дисциплинах». В результате многие молодые россияне не видят причин, почему они должны отказываться от ксенофобии или насилия.

Другой формой молодежной субкультуры являются «анархисты». Возникновение российского анархизма затянулось на некоторое количество десятилетий. Исключительно в 80-е годы XIX в. он сложился в революционное движение и начал играть преопределяющую роль в концепции общественно-политических воззрений народников. В манифесте-книге «Государственность и Анархия» М.А. Бакунин – он предложил собственным последователям единственную форму революционной борьбы – незамедлительное общенародное восстание для уничтожения государственного режима. В октябрьском вооруженном восстании анархисты принимали активное участие, функционируя главным образом в качестве союзников больше-

виков и левых эсеров. При этом большевики сохраняли определенную двойственность по отношению к анархистам. Они говорили, что «идти будем врозь, а бить вместе». То есть большевики поддерживали анархистов в их борьбе против капитала и власти, сохраняя при этом полную идейную и организационную независимость.

Анархизм как политическое движение существует и в наше время. Современный анархизм включает в себя множество течений, отличающихся друг от друга. Анархисты в настоящее время активно выступают в защиту национальных, сексуальных меньшинств, протестуют против империалистических войн, политики колониализма. В современной Европе анархистские организации являются массовой, активной, борющейся альтернативой для молодежи. Организациям анархистов принадлежат целые кварталы зданий в некоторых городах, отвоеванные у городских властей и превращенные в мощные центры свободной культуры и политики. Но такое явление, как анархистские организации, мало изучено в настоящее время в России.

На сегодня в России представлены анархистские организации различного толка:

1. Анархо-синдикалисты. Их целью является построение общества вольного или анархического коммунизма. Как средство его достижения выбран революционный синдикализм, то есть массовое движение трудящихся, организованное на принципах анархизма. Пример организации: Конфедерация Революционных Анархо-синдикалистов (К.Р.А.С.);

2. Анархизм. Выступают против всех форм агрессии со стороны государства, против любой дискриминации, стремятся к отмене государственности как таковой. Анархисты нацелены на добровольную самоорганизацию. Пример организации: Ассоциация Движений Анархистов (АДА);

3. Анархо-коммунизм. Приверженцы этой идеологии, как и анархисты, отрицают любую дискриминацию. Идеальным общественным устройством же они считают либеральный коммунизм – «общество без господства». Пример организации: Автономное Действие (АД);

4. Экологические анархисты или эконоанархисты. Они выступают против атомной энергетики, химической промышленности и, конечно, против загрязнения окружающей среды. При этом они придерживаются анархистских идеалов. Пример организации: Хранители Радуги;

5. Анархисты-примитивисты. Придерживаются идеи об образе жизни, который идет в разрез с развитием технологии, ее отчуждающими результатами, и множеством изменений, вызванных этим;

6. Анархисты-антифашисты. Придерживаются анархистской идеологии. При этом активно выступают против фашизма.

Анархические группы существуют в свободных группах и не участвуют прямо в политической жизни страны, а поэтому не имеют рычагов давления и влияния в политической жизни общества. Философия и идеи анархизма так же перетерпели некоторые изменения в современном этапе развития анархического движения. Целью своей деятельности анархисты считают, как и раньше, считают организацию и подъем народного движения, освобождения общества и личности из-под гнета государства и достижения анархии.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что анархическое движение и сама теория анархизма претерпела изменения в современном мире. Можно сказать, что возрождение и развитие анархического движения является радикальным общественным ответом на актуальные проблемы современной России: коррупция, дискриминация личности, псевдодемократия, продолжение развития патриархальных устоев современного общества. Распространение анархизма является своеобразным результатом негативной и антиправовой политики государственной власти.

Сейчас наряду с другими молодежными субкультурами встречаются и пацифисты. В начале XX в. пацифизм предстал мощно набирающим силу общественным и политическим движением, перестав преимущественно относиться к сфере духовного существования человека.

Пацифизм (от лат. *пax*, *pacis* – мир) – понятие, имеющее первоначальное значение соглашения о мире, установления или заключения мира. В наиболее общем смысле под ним пони-

мают отказ от войны как способа разрешения любых проблем, сопротивление войнам и насилию во всех формах. К пацифизму относят многообразные учения, движения, теории, концепции, не связанные между собой исторически или географически, но стоящие на общей платформе отстаивания мира как главной ценности общества.

Что же касается молодежных движений, то идеи пацифизма в этой среде распространяются в период после второй мировой войны, когда становится очевидным, что гонка вооружений служит не средством самозащиты, а источником обогащения монополий, стремления к новому переделу мира. В этот период на фоне общего кризиса рационализма и европо-центризма среди молодежи находят отклик проиндийские ненасильственные философские идеи как своеобразная альтернатива западному обществу потребления.

Проблема современных молодежных движений заключается во многом в том, что они, исповедуя идеи пацифизма, далеки от норм и тем более идеалов нравственного поведения. В основе их этики лежит бунт, протест, неприятие жестокости и насилия по отношению к своей свободе и индивидуальности. Однако их форма выражения собственного бунта зачастую выражается в агрессии, асоциальном и аморальном самовыражении. Идея пацифизма, ставшая мощным импульсом развития послевоенных молодежных субкультур, постепенно утрачивала силу, превращаясь из идеи в моду, из лозунга борцов в фетиш.

Современной формой пацифистского движения можно (с определенными оговорками) признать антиглобалистов, движения за мировую демократизацию, которые также используют принципы пассивного сопротивления для отстаивания идеалов всеобщего мира и свободы от власти монополий.

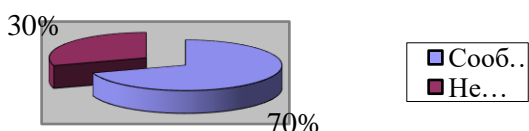
Таким образом, несмотря на кажущееся очевидным негативное воздействие субкультур, на общество в целом, на молодежь, каждая из таких субкультур обладает и некоторыми аспектами, которые оказывают и положительное влияние. В позитивном плане молодежь сможет приобрести опыт, способствующий ее социализации, ее вхождению в общество с определенным багажом ценностей, с определенным мировоззрением, способствующим развитию личности, духовной культуры, определенной устойчивой жизненной позицией.

Для того чтобы исследовать влияние молодежных субкультур было проведено анкетирование среди юношей и девушек в возрасте 18-20 лет. Из 30 респондентов в анкетировании участвовало равное количество девушек и юношей.

Результаты анкетирования представлены на рисунках 1-4.

На вопрос, что обозначает термин «субкультура», были получены следующие ответы (рис.1)

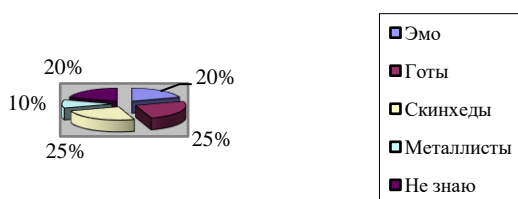
Рис. 1.



100% опрошенных ответили, знают, что это такое, но не смогли дать точного определения. 75% респондентов назвали известные им виды молодежных субкультур (рис.2), заявив, что контактировали с ними. Однако на членство в

неформальной молодежной организации указал только один респондент (рис 3).

Рис. 2.



Интересен тот факт, что, несмотря на широко представленную информацию в сетях Интернет и литературе про анархистов и пацифистов, среди опрошенных не было дано подобных ответов. Можно предположить, что данная ситуация стало возможной в связи с рядом причин. Во-первых, движение анархи-

стов, идеология которых отрицает руководство людьми – не является актуальной в современном мире. Так как любой живущий в государстве является объектом социума, а значит вы-

нужден выступать в роли руководства или слушателя. Во-вторых, роль пацифистов – не является актуальной в настоящем времени, так как общество просто как к «норме» относится к постоянно возникающим военным конфликтам. В связи с этим тема пацифистов и анархистов редко возникает в современном обществе и тем более среди молодежи.

Остальные молодежные движения так или иначе появляются в жизни молодых людей. Некоторые из них (готы, эмо, металлисты) безобидно существуют рядом с нами. Другие же (скинхеды) обращают на себя внимание своим поведением и акциями, часто пропагандируя расизм и поэтому не приветствуются Российским законодательством и обществом.

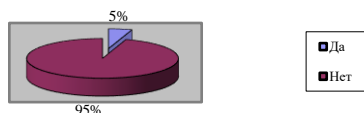


Рис. 3.

При ответе на вопрос, повлияли ли молодежные субкультуры на историю России и влияют ли сейчас, подавляющее большинство опрошенных (90%) ответили отрицательно.

По мнению участников исследования именно желание стать независимым больше всего привлекает молодежь в той или иной субкультуре.

Итак, почти все опрашиваемые относятся к субкультурам нормально, но стать представителем субкультуры не стремятся.

Список используемых источников:

1. Баева Л.В. Философия пацифизма и экстремизма в молодежных движениях: научно-популярное издание / Л.В. Баева, 2014. – 250 с.
2. Викулова О.А. Анархистские организации в современной России / О.А. Викулова. Гогуева М.М. Специфика негативного влияния субкультуры на развитие личности подростка / М.М. Гогуева // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2015. №5. – С. 153-158.
3. Колесникова С.С. Виды молодежной субкультуры, преобладающие в современной молодежной среде / С.С. Колесникова // Вестник КемГУ. – 2012. №1. – С. 65-68.
4. Мельников А.В. Политическое участие молодежи: Актуальные проблемы идентификации ценностных предпочтений / А.В. Мельников // Среднерусский вестник общественных наук. – 2014. №3. – С. 121-125.
5. Мухотина Н.А. Молодежная субкультура как явление мегаполиса / Н.А. Мухотина // Система ценностей современного общества. – 2014. №33. – С. 125-129.
6. Тетерина А.И. Влияние функций молодежной субкультуры на культуру общества / А.И. Тетерина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум». – 2017. №3. – С. 130-141.

УДК 128

Чеченко А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ФЕНОМЕН «HYGGE»

Аннотация. В данной статье делается попытка рассмотрения феномена «Hygge» в социально-философском аспекте; раскрываются специфические характеристики феномена «Hygge» как новой философии счастья.

Ключевые слова: «hygge», пессимизм, счастье, стиль жизни.

Chechenko A.V.

THE PHENOMENON OF "HYGGY»

Abstract. *This article attempts to consider the phenomenon of "Hygge" in the socio-philosophical aspect; reveals the specific characteristics of the phenomenon of "Hygge" as a new philosophy of happiness.*

Key words: *"hygge", pessimism, happiness, lifestyle.*

Один из самых известных философов иррационализма и пессимизма Артур Шопенгауэр был убеждён, что наш мир является не «лучшим из возможных миров», а человеческая жизнь не имеет ценности: сумма вызываемых ею страданий гораздо значительнее, чем доставляемые ею наслаждения. Такова позиция философского пессимизма.

Философский пессимизм (от лат. «pessimus», что значит «наихудший») представляет собой особое мироощущение, пронизанное унынием, чувством безысходности, в той или иной степени, характерное для каждого человека. Пессимизм – это не просто «плохое настроение», печаль, но особое глубокое душевное переживание, своеобразная экзистенциальная тоска, которая всецело захватывает человека, открывая ему пустоту безрадостного бытия.

Разрешив многие загадки бытия, достигнув невероятного научного технического прогресса, современный человек так и не смог преодолеть эту внутреннюю «метафизическую болезнь». Тоска, скука, пессимизм все чаще овладевают современным человеком без видимого и определимого основания. В мире комфорта и всевозможных развлечений человек наскучивает самому себе.

Почему все чаще мировосприятие современного человека становится связано с переживанием бесцельности и пустоты бытия, тоской, отчаянием и неспособностью увидеть радостное и прекрасное? Можно ли говорить о таком понятии, как «национальное настроение» и что его определяет? Что может быть способом преодоления экзистенциального пессимизма для современного человека?

Целью проводимого исследования является попытка выяснить социокультурные основания и причины пессимистичного мировосприятия человека в современной ситуации, а также природу феномена «hygge». Интересным представляется проанализировать национальные особенности мировосприятия и ответить на вопрос: насколько принцип жизни «hygge» может быть воспринят в современной российской культуре?

В каждой стране существует та или иная исторически сложившаяся философия, которая выстраивает менталитет народа, выражает национальное настроение. Каждая национальная культура и национальная философская традиции по-своему уникальны, ее опыт сложно заимствовать. Но в современном мире одна маленькая европейская страна предложила всему миру свой философский рецепт счастья - «hygge».

Основатель Института исследования счастья в Копенгагене Майк Кинг в 2017 году написал книгу «Hygge: секрет датского счастья», где даёт ответ на вопрос: почему Дания занимает лидирующие позиции в рейтинге стран по уровню счастья и качеству жизни. «Рейтинги благополучия становятся новостью в Дании лишь в том случае, если страна не выходит в них на первое место. Хотя многие датчане не могут сдержать улыбку, слыша, как Данию называют самой счастливой страной в мире. Они хорошо знают, что Дания была далеко не первой в очереди, когда раздавали хорошую погоду и что, стоя в пробке дождливым январским утром, они вряд ли могут показаться кому-то самыми счастливыми людьми в мире...» [1, с.1]. Ответ на данное явление автор находит в датской философии под названием «hygge».

Как описать феномен «hygge»? «Hygge» происходит от норвежского слова и означает «благополучие», «комфорт». В культуре и философии современной Дании, «hygge» можно интерпретировать как «повседневное маленькое счастье»: встретить старых друзей, положить голову на плечо любимого человека, собирать вещи в дальнее путешествие, готовить печенье с мамой, пить кофе в маленькой уютной кофейне, вгрызаться в плод экзотического фрукта на

берегу моря, — это то, что делает вас счастливым, задевает тончайшие струны вашей души, заставляет проживать каждый момент как последний.

Сущность категории кроется в абстрагировании от внешних факторов, принятии себя таким, какой ты есть и поиске счастья в мелочах. Философия предлагает целый алгоритм создания атмосферы, которая позволит оставить жизненные проблемы за порогом, достать из самых потаенных углов души греющие сердце воспоминания и просто восстановить силы перед новым днём. Необязательно быть самым богатым человеком на свете, чтобы наслаждаться своей жизнью и любить себя. Достаточно лишь иметь время на чтение любимой книги с кружкой горячего какао, когда за окном идёт дождь. «Вы не забываете уделить горячему шоколаду со взбитыми сливками то внимание, которого оно заслуживает. Одним словом *hygge* — это потворство своим желаниям. Для *hygge* очень важно уметь проникнуться моментом, ощутить вкус жизни, радоваться ему и извлекать из него максимум положительных ощущений» [1, с. 279]. Неприятности приходят и уходят, проблемы дают о себе знать едва ли не ежедневно в разных ипостасях, но всегда нужно находить время на встречу с друзьями, создание спокойной атмосферы вокруг себя, на свои увлечения или просто на уютный вечер в одиночестве, который позволит восстановить силы. Датчане знают это и исповедуют этот принцип постоянно.

Постепенно оказалось, что *hygge* — это не стиль, а целая философская концепция: человек рождается не для того, чтобы быть богатым, не для того, чтобы работать и вспахивать землю, не для того, чтобы свершать открытия и переделывать мир, а исключительно для того, чтобы быть счастливым. Так вот, *hygge* — это путь к счастью. Не такой уж тернистый, как принято думать.

Надо отметить, что секрет *hygge* кроется и в социальных факторах и условиях. «Фактор, оказывающий самое большое влияние на наше счастье, — это социальная поддержка» [1, с. 276], — заявляет Викинг в своей книге.

Бесплатное для всех здравоохранение высокого уровня, бесплатное образование в университете, высокие пособия по безработице и прочие социальные блага избавляют скандинавов от стресса и страха перед будущим. Они знают, что никогда, ни при каких обстоятельствах не будут поставлены на грань выживания. Это создает внутренний комфорт и спокойствие.

Возвращаясь с работы, датчанин погружается в *hygge*: играет с детьми, варит варенье, вяжет носки или катается на лыжах с горки — простые и искренние радости. Уровень финансового благополучия при этом не имеет вообще никакого значения: обитатели дворцов не счастливее тех, кто живет в деревенских домиках. Зато одинокие определенно несчастнее тех, у кого есть семья или друзья. Пара хороших друзей, а не огромная тусовка, люди, на которых можно будет положиться в трудные времена.

«Одной из причин высокого уровня счастья в Дании является благоприятное соотношение работы и личной жизни, которое оставляет людям достаточно времени для семьи и друзей» [1, с. 156], — пишет Викинг. Стать фрилансером? Уйти на полставки? Даже хотя бы просто не задерживаться на работе — для большинства из нас это намного сложнее, чем купить плетеную мебель, какао и плед. И все-таки, чтобы быть счастливым, нужно быть вместе.

При составлении рейтинга «счастья» среди стран используются разные параметры, главные из которых — субъективная удовлетворенность жизнью, продолжительность жизни и экологическая ситуация региона. С 2006 до 2011 года лидерами мирового списка счастливых были страны Карибского бассейна. И этот факт был во многом объясним. Но в последние годы, именно датчане занимают первые строчки в рейтинге счастья. Затем идут тоже отнюдь не солнечные Норвегия, Финляндия, Исландия, Нидерланды, Канада... Россия, по последним данным, занимает 49-е место — сразу после Италии, но на два пункта выше Японии [2].

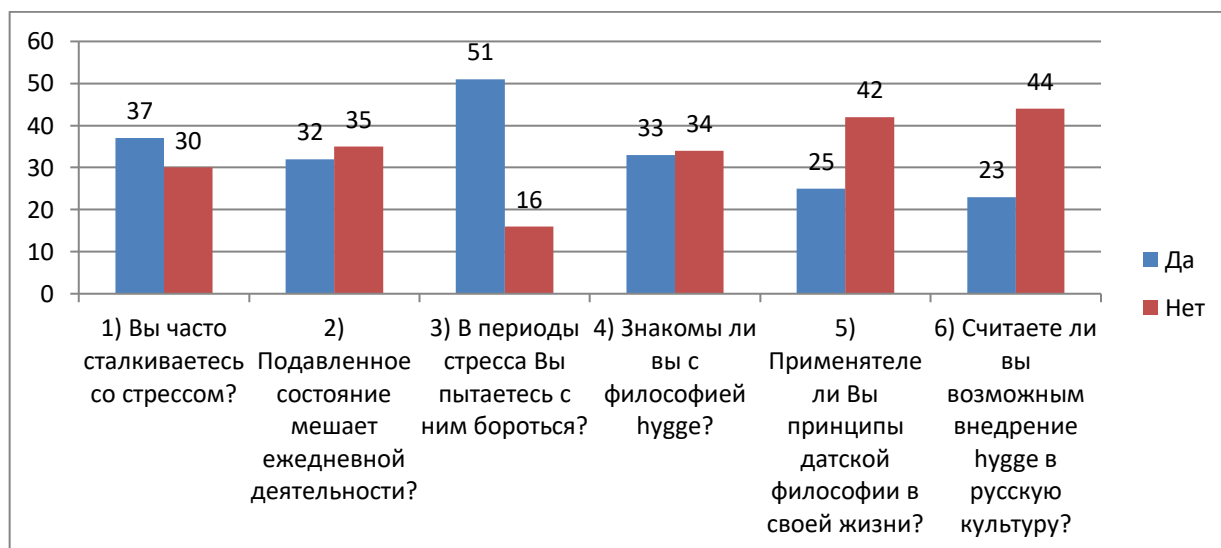
Скандинавское счастье отличается от карибского: оно не залихватское, веселое, пританцовывающее, а более зрелое — уютное, ласковое, теплое, надежное.

Если попытаться спроектировать понятие *hygge* на Россию, окажется, что это не так просто, как кажется. В умах наших соотечественников, осознанно или нет, укоренился такой тип мышления, именуемый в Британии как «сплин» [3]. Русский сплин или «экзистенциальная

тоска» нашли своё отражение ещё в эпоху Серебряного века, когда такие выдающиеся поэты как Ахматова, Цветаева, Блок описывали своё подавленное и угнетённое состояние в стихах, находя при этом отклик в душах читателей по сей день.

Безусловно, пессимизм и подавленное состояние мешают не только реализовывать себя как личность, но и оказывает пагубное влияние на здоровье и продолжительность жизни. Так можно ли перенести датскую философию на наш менталитет и устранить уже прижившийся «русский сплин»? Или эта особенность русской души навсегда останется в нашей культуре и ее нельзя преодолеть?

Ответы на данные вопросы я попыталась найти посредством проведённого опроса среди 67 респондентов возрастной категории от 18 до 20 лет. Результаты исследования приведены на диаграммах. (Рис. 1).



На основе полученных данных можно сделать вывод, что для русского человека «исповедание» hygge является весьма сложной задачей. Мы привыкли пользоваться тривиальными методами борьбы со стрессовыми ситуациями. Так, например, исходя из опроса, самыми распространёнными способами являются: приём антистрессовых препаратов, сон и занятия спортом. При этом большинство респондентов, которое знает о принципах hygge, не считает нужным применять их в реальной жизни (44 из 67 человек). По результатам опроса, больше половины респондентов сталкиваются со стрессом довольно часто (37 из 67 человек) и очень многим это мешает жить (32 из 67 человек).

На вопрос о том: «Каким образом Вы предпочитаете справляться со стрессом?» были получены следующие результаты: (Рис.2).



Объективными факторами появления датской философии счастья выступает социальная поддержка: люди не перегружены на работе и у них всегда остаётся время, чтобы отдохнуть и восстановиться. Культура повседневной жизни и философия отдыха в современной России совсем иная. В России, как правило, не принято уходить с работы ровно по окончании рабочего дня. А когда наступает время для отдыха, мы стараемся справиться со стрессом как можно быстрее, например, пропить пару недель курс таблеток от депрессии. Однако стресс и депрессия всё равно возвращаются. В России принято концентрироваться на своём подавленном состоянии и воспринимать его как данность, в то время как в Дании на это просто не остаётся времени в череде встреч с друзьями и уютных вечеров с чашкой чая и любимым печеньем. Вывод не состоит в том, что обладая другим менталитетом и мировосприятием, мы не можем следовать принципу *hygge*. Наоборот, такое количество стресса в России должно стать неким сигналом, что необходимо что-то менять.

Счастье является протагонистом стрессовым ситуациям. Это не означает, что последних не должно быть в нашей жизни. Вовсе нет. Нужно искать баланс между серой повседневностью и радостями жизни. Люди, которые не способны этого делать, окунаются в свои проблемы с головой, доводя свою жизнь до абсурда и бессмысленности.

Список используемых источников:

1. Майк Викинг «Hygge: секрет датского счастья». – М.: Колибри, Азбука-Аттикус. – 2018. -288 с.
2. Институт Земли: Рейтинг стран мира по уровню счастья населения в 2017 году [Электронный источник] <http://gtmarket.ru/news/2017/03/20/7316> (Дата обращения: 10.03.2018)
3. «Несколько слов о том, что такое сплин» [Электронный источник] FB.ru: <http://fb.ru/article/137826/neskolko-slov-o-tom-cto-takoe-splin> (Дата обращения: 10.03.2018)

СЕКЦИЯ №8. ФАКТОР ОБРАЗОВАНИЯ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА

УДК 174

Алексеева А. В.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ФЕНОМЕН «НАРОДНОГО СЧАСТЬЯ» В ГЛАЗАХ ПОЛИТИКА НА ПРИМЕРЕ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА СОВЕТСКОЙ И РОССИЙСКОЙ ВЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается понятие «народное счастье в глазах политика», его условия и составляющие. Определение данного феномена не сформулировано даже на бытовательском уровне, в связи с чем выбранная тема приобретает немалую актуальность. Итогом работы стало определение понятия «народное счастье в глазах политика», а также выявление особенностей анализа разных властных структур на территории одной страны.

Ключевые слова: этика, народное счастье, политик, чиновник, политические партии, программы, благополучие, руководитель, многопартийность, демократизация.

Alekseeva A. V.
Financial University (Omsk)

THE PHENOMENON OF "PEOPLE'S HAPPINESS" IN THE EYES OF THE GOVERNOR ON THE EXAMPLE OF A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SOVIET AND RUSSIAN POWER

Abstract. The article considers the concept of "people's happiness in the eyes of a politician", its conditions and components. The definition of this phenomenon is not formulated even at the philistine level, in connection with which the selected topic acquires considerable relevance. The result of the work was the definition of the concept of "people's happiness in the eyes of the politician", as well as the identification of features of analysis of different power structures in the territory of one country.

Key words: ethics, people's happiness, politician, official, political parties, programs, welfare, leader, multi-party system, democratization.

Умы многих поколений волнует понятие счастья. В этике – это центральная категория, обозначающая общую положительную оценку человеком своей жизни в целом, сопровождающуюся эмоциональным подъемом, ощущениями радости, удовольствия, а также это состояние наибольшей внутренней удовлетворенности, полноты и осмысленности жизни. [10]

Каждый человек по-своему видит и понимает, что такое счастье. Относительно же жителей какой-либо страны, государства в целом часто употребляют понятие «народное счастье». Данный термин можно охарактеризовать как совокупность наиболее устоявшихся представлений людей о благополучии, сравнительно одинаковая оценка своего существования, присутствующая большей части общества (здоровье, материальное благосостояние, безопасность и т.д.).

Такой набор «признаков» народного счастья можно вывести, основываясь на личном опыте, ведь как такового единого толкования термина «народное счастье» не существует. Поэтому, выбранная тема исследования достаточно актуальна. Однако, она приобретает еще большую значимость, есть рассматривать ее с позиции взглядов политических деятелей. Ведь во все времена роль чиновников в жизни общества была особо значима, потому что именно они отвечают за комфортную жизнь людей, доверившихся им.

Цель работы – выявить, каким образом политики в разные исторические периоды трактуют феномен «народное счастье».

Для достижения поставленной цели мы решили сделать сравнительный анализ двух наиболее важных в истории нашей страны периодов – периода советской власти и современной России и попытаться представить, как феномен народного счастья понимался политиками.

В.И. Ленин, как глава большевистской партии, «отец революции» и «создатель» СССР, разворачивал свою деятельность в основном в досоветский период. Придя к власти, он уже был болен, и фактически власть в стране «держал» И.В. Сталин. Поэтому анализ мы начнем именно с его личности, как государственного лидера и системы власти, которая сложилась «вокруг» него.

Потребность в идеологическом обеспечении функционирования тоталитарной системы, как основной, по мнению идеологов того времени, сдерживающей и движущей в сторону развития силы, обусловило появление Культа личности Сталина. Индустриализация, коллективизация, «культурная революция», принятие Конституции 1936г., восстановление страны после Второй мировой войны – все это основные мероприятия, которые были произведены в рассматриваемый период. Однако не секрет, что именно И.В. Сталин по сей день воспринимается народом как самый жестокий политический лидер всех времен. Это обусловлено массовыми репрессиями, довольно радикальными действиями и изоляцией страны на международной арене. Можно ли сказать, что один человек смог настолько «поработить» всю страну, единолично держать ее в страхе и вести такую неоднозначную политику? На наш взгляд нет. Культ Сталина был действительно создан, но не только им самим. Здесь конечно же «замешана» вся управленческая система того времени, вся властная структура. [1] Это вытекало из абсолютно закономерной необходимости четкой и слаженной политики. Ведь государство в начале данного периода находилось в стадии зарождения, для чего нужны были «уверенные» шаги правительства. Далее Великая отечественная война обусловила необходимость кардинально суровых мер со стороны власти, а говорить о периоде восстановления, который в нашей стране по некоторым меркам прошел все же довольно быстро, вообще не приходится. [4] Таким образом, о данном периоде нельзя сказать, что «верхи» были абсолютно бесчувственны к народу, лишь изнурили и мучали его. Все негативные факторы были обусловлены не субъективными, а объективными причинами.

Следующий период – период нахождения у власти Н.С. Хрущева прежде всего характеризуется осуждением вышеописанного культа личности Сталина. По большей мере это было сделано для того, чтобы на фоне «кровавого» вождя показать свою фигуру более лояльной и безвинной. Однако, все же не зря именно этот период в истории называют «оттепелью» - происходит постепенная, относительная демократизация общественно-политической жизни страны. Началось массовое освобождение некоторых заключенных, ослабление тоталитарной власти, появление некоторой свободы слова. [6] Однако, все реформы носили непоследовательный и половинчатый характер, т.к. на практике все реформирующие методы руководства заменялись командно-административными, все так же присутствует приоритет идеологии над экономикой. Отсюда можно сделать вывод, что данная политика проводилась для обеспечения «внешней оболочки» счастливой жизни народа, «внутри» же все оставалось неизменным.

На смену «оттепели» приходит период «застоя» с момента прихода к власти Л.И. Брежнева до XXVII съезда КПСС. Смена произошла не только названием, но и в самом политическом курсе. Ресталинизация, свертывание всех реформ, кумовство, усиление контроля партийного аппарата над всеми сторонами жизни общества – все это характеризует политику Брежнева. [7] Однако, попытки реформирования экономической сферы все же были, но они не увенчались успехом из-за все той же незыблемости основ экономического базиса советской системы и приоритета идеологии над экономикой. «Надежда на изменения» начала появляться с появлением на политической арене Ю.В. Андропова, который попытался «реанимировать» агонизирующую общественную систему при помощи чрезвычайных мер: усиленная борьба с коррупцией, кадровые перестановки и введение мер по укреплению трудовой, плановой и государственной дисциплины. [5] Этим мерам не суждено было воплотиться в полной мере в жизни общества, т.к. в связи с скоропостижной смертью Андропова на пост Генсека ЦК КПСС был избран К.У. Черненко, который взял курс на возвращение к брежневским традициям. [7] Та-

ким образом, политику периода «застоя» можно обусловить некоторой «остепененностью» во властных кругах, приходом понимания народного счастья (послабление во всех сферах жизнедеятельности), а самое главное – стабильности.

Наступает этап так называемой Перестройки, который начался с приходом к власти М.С. Горбачева. Необходимость преодоления кризисных явлений во всех сферах жизнедеятельности общества того времени обусловила основные направления данной политики: построение социализма с «человеческим лицом», решительное реформирование экономической модели, государственной системы управления, остановка разложения социалистической системы и ее преобразование. В этот период вводится такое понятие, как гласность, т.е. демократизация общественной жизни страны. Наиболее серьезные изменения происходят в политической системе СССР – происходит учреждение президентства и формирование многопартийной системы. Также немаловажным изменением стала замена административно-командной экономики на хозяйственную. [8] Таким образом, по данному периоду необходимо сказать, что властные структуры опять-таки видят проблемы своего народа, но при этом снова нет четкого осознания последствий принятия тех или иных решений. Перестройка начиналась в условиях энтузиазма и полной поддержки идей обновления населением. При этом общество было настроено на достижение быстрых результатов, как и обещал Горбачев. Однако они не появлялись, более того, экономическая обстановка ухудшилась. Поэтому данная политика начала вызывать разочарование и недоверие. Одна из главных причин краха перестройки заключается в следующем. Горбачев, как он сам говорил, имел цель всей жизни – «уничтожение коммунизма, невыносимой диктатуры над людьми». При этом он до поры скрывал это от членов КПСС и граждан страны, но в то же время оставался на посту руководителя партии, ставящей своей целью построение коммунизма. Снова противоречивый характер деятельности привел к несостоятельности политики.

Таким образом, изучив период советской власти, мы пришли к некоторым выводам. Во-первых, нельзя не отметить тот факт, что новая структура власти зарождалась в исконно традиционной аграрной стране, где господствовали определенные потребности и настроения по поводу аграрного вопроса. И действительно, долгий период времени именно данная проблема являлась основной для принятия решения того или иного государственного лица и его аппарата. Все без исключения руководители пытались изменить существующий порядок землевладения, передачи, пользования землей и другие аграрные вопросы, так как видели их особую важность, как составляющей народного благополучия. По такому же принципу выделялся национальный вопрос, ведь СССР – огромное, многонациональное государство. Во-вторых, отмечаются особо важные вопросы, связанные с рабочим классом и их деятельностью. Это, конечно же, не могло не волновать чиновников в силу выбранного политического курса – социализма. Ведь изначально, основным его принципом был «От каждого по его способностям, каждому – по его труду», а принципом его «результатирующей» – коммунизма – явилось утверждение: «Труд из необходимости становится потребностью человека и полностью исчезают пережитки деления на классы, товарно-денежных отношений и государственных институтов.» То есть, можно смело сказать, что политики того времени видели народное счастье через призму труда. И в-третьих, на наш взгляд, в СССР был волнообразный характер направленности политической деятельности. Тотальный захват и удержание власти, сменившиеся курсом на демократизацию, длительный период «отката» и застоя, и в завершении – перестройка – именно этим характеризуется выдвинутый выше тезис. На такое неравномерное развитие повлиял ряд объективных и субъективных причин, но главным остается одно – чиновники видели проблемы народа, знали, что нужно делать для достижения благополучия. Но одни не могли претворить их в жизнь в силу чрезвычайных причин, вторые не продумывали ход своих действий, в связи с чем характер изменений был непоследовательным и противоречивым, а третьи просто не были до конца честны с собой и людьми.

Анализ российской власти следует с того, что была восстановлена многопартийная система, что, безусловно, стало следствием демократизации жизни страны.

В 1988 году зародилась первая оппозиционная партия – Демократический союз. Политическая программа партии отличалась радикализмом: она призывала к изменению общественного и государственного строя СССР, упразднению КГБ как преступной организации и суду над его руководителями. Однако политические объединения 80-х годов были еще весьма нестабильными. Новый этап становления партийной системы начался после отмены монополии КПСС на политическую власть в марте 1990 года. В 1990-91 годах в России возникло несколько десятков новых политических партий различной направленности. [2]

Для удобства анализа ситуации во властных структурах России 90-х годов стоит поделить партии на несколько групп. Первая группа - либерально-демократические партии, к которым относились партии «Демократический выбор России» и «Яблоко». Прежде всего, они декларировали идеалы личной свободы, прав человека и демократического государства. [2] Отличия были лишь в отношении экономики: ДВР считали, что России необходим путь развития рыночных отношений в их «идеальном» виде, а представители «Яблока» отмечали высокую роль государства в экономической жизни страны.

Второй блок – это партии, использующие державно-патриотические лозунги с националистическими компонентами. Самой яркой из них стала Либерально-демократическая партия России. Партия выдвигала державно-патриотические и популистские лозунги, а в период августовского путча партия поддержала ГКЧП. [2]

И группа коммунистических партий, представителем которых была Коммунистическая партия Российской Федерации, которая позиционировала себя как преемница КП РСФСР. Поэтому стоит сказать об основной идейной направленности КП РСФСР – это установление подлинного разностороннего статуса государства на политической арене, необходимость консолидации общества, преодоление кризисных ситуаций во всех сферах жизнедеятельности общества, разработка оптимального пути перехода к регулируемой рыночной экономике. [2]

Также существовали и другие малочисленные группы политических партий: конфессиональные, монархические, экологические, маргинальные и т.д. Суть их деятельности ясна из названия и связана с обширной демократизацией абсолютно всех сфер жизнедеятельности общества. Также в тот период зарождается такой феномен, как партия власти - специально учрежденная партия, призванная поддерживать в парламентах курс действующего руководителя страны. [2]

Таким образом, резюмируя начальный период многопартийности в России, следует отметить факт разрастания идеалов и понимания общественного блага в умах госслужащих. Демократизация, доступность и открытость привела к тому, что партия еще больше укоренилась в сознании людей, как институт, призванный не только бороться за власть, но и отстаивать интересы тех или иных слоев населения.

Обратимся к сложившейся современной политической ситуации в России и проанализируем деятельность основных партий, мандаты которых распределены в Государственной Думе наиболее обширным числом мест.

Коммунистическая партия Российской Федерации смогла не только «удержаться на плаву», но и занять второе место по численности мест в Думе после «Единой России». Своими главными целями партия провозглашает бесплатное и доступное здравоохранение, образование, стабилизацию роста цен, справедливую социальную политику и достойную заработную плату трудящимся. [3]

Незыблемой осталась и Либерально-демократическая партия России. Защита страны от мигрантов, модернизация системы выборов в стране, усиленная поддержка молодежи и молодежной политики, государственное финансирование науки – вот одни из основных принципов программы данной партии. [9]

Не стоит обходить вниманием партию «Справедливая Россия», которая выступает за поддержку молодых семей, обеспечение граждан доступным жильем, усиленную борьбу с коррупцией, прогрессивную шкалу налога на доходы физических лиц и многое другое. [3;9]

Ну и, конечно же, лидер Государственной думы, пропрезидентская партия или партия власти – это партия «Единая Россия». Для краткой характеристики их деятельности хотелось

бы привести вводную декларацию одной из программных речей В.В. Путина, который тогда являлся лидером рассматриваемой партии. «Мы должны построить инновационную экономику, укрепить демократические институты. Но, если мы действительно хотим добиться успеха, в центре нашего внимания всегда, постоянно должен быть человек – гражданин России! Российские семьи должны чувствовать позитивные перемены в своей жизни – в этом главный смысл и цель всей нашей работы, и только тогда мы сможем рассчитывать на поддержку людей».

Именно последняя мысль наталкивает на вывод о том, что на данный момент властные структуры как нельзя четко видят и все проблемы общества, и пути их решения, но самое главное – идет ориентация на человека, его судьбу и счастье.

Процесс демократизации не прошел для политики России бесследно: не только народ стал ближе к власти, но и сами чиновники стали ближе к народу. В то же время несовершенство самой структуры власти не позволяют чиновникам в полной мере реализовать свои идеи и улучшить жизнь общества. Кроме этого, многие из них пользуются не лучшим авторитетом среди населения, что также затрудняет процесс «понимания и взаимодействия» друг с другом, а также превращает народ в политически неактивную народную массу.

Сравнивая два периода – советской и российской власти –, мы пришли к следующим выводам. Во-первых, главным отличием действий рассматриваемых структур является, безусловно нацеленность «действий» власти: в СССР – это идея, а в России – человек. Это обусловлено рядом причин, как объективных, так и субъективных. Во-вторых, очень многое зависит непосредственно от политического режима. Очень сложно удовлетворять запросы и оправдывать надежды народа при тоталитарном режиме. Излишняя демократизация также может привести к переизбытку информации и мнений, по которым сформировать «стоящую» политику, направленную на создание всеобщего блага, просто нереально. И в-третьих, последовательность и некоторого рода стабильность политической системы играет немаловажную роль в ощущении людьми счастья, уверенности в завтрашнем дне. Те политики, кому не удавалось придерживаться данных принципов в собственной деятельности, были обречены на провал.

На основании проведенного анализа, мы можем утверждать, что феномен «народное счастье» в глазах политика – это положительные, стабильные показатели уровня жизни населения и других общественно-экономических показателей; положительная ответная реакция на изменения, предпринятые по наиболее важным вопросам общественной жизни; отсутствие радикально-оппозиционных и революционных настроений и движений в обществе; высокое развитие гражданского общества и духа патриотизма и самое главное – доверие в лице народа, которое раскрывается через его активное участие во власти.

Список используемых источников:

1. Балан В. Был ли Сталин Генеральным секретарем? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.port-folio.org/part188.htm>
2. Барабанов М.В. Партии и многопартийность в современной России: возникновение, основные тенденции развития. – М.: Издательство Московского государственного областного университета, 2011.
3. Болоцких В.Н. Есть ли политические партии в России? Анализ партийных программ. – М.: Библио-Глобус, 2014.
4. Бочковский М. Нужно ли судить Сталина? // Новая газета. 2009.
5. Буровский А.М. Да здравствует застой! – М., 2012. – 398 с.
6. Ванюков Д.А. Хрущевская оттепель. – М., 2007.
7. Ванюков Д.А. Эпоха застоя. – М.: Мир книги, 2008.
8. Величко С.А. Перестройка в СССР (1985 - 1991 гг.) в Отечественной и Зарубежной историографии // Известия Томского политехнического университета – 2005, № 1.
9. Карпенко О.М., Ламанов И.А. Сравнительный анализ программных документов политических партий России. – М.: Современный гуманитарный университет, 2008.

10. Словарь философских терминов. Научная редакция профессора В.Г. Кузнецова. М., ИНФРА-М, 2007.

УДК 796.011.3

Афанасьева А.С., Одинцова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие о здоровье студентов, ее компоненты, особенности здорового образа жизни современной студенческой молодежи и роль средств физического воспитания в процессе формирования здорового образа жизни.

Ключевые слова: здоровье; здоровый образ жизни; студенты; физическая культура.

Afanasyeva A. S., Odintsova E. A.

Financial University (Omsk)

PHYSICAL CULTURE AS MEANS OF FORMATION OF HEALTHY LIFESTYLE OF STUDENTS

Abstract. The article discusses the concept of students' health, its components, features of a healthy lifestyle of students and the role of physical education in the formation of a healthy lifestyle.

Keywords: health; healthy lifestyle; students; physical culture.

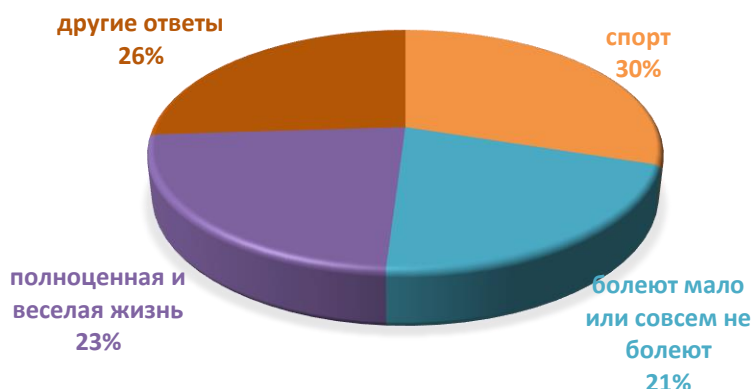
За последние десять лет произошли серьезные изменения, связанные с экономикой, экологией, условиями труда, и вообще режимом жизни в целом. Все перечисленное оказало влияние на здоровье человека. На молодежь в частности повлияло увеличение употребления наркотических веществ, алкогольной продукции, табачных изделий, что серьезно ухудшило ситуацию со здоровьем и физической подготовленностью. Низкая двигательная активность молодых людей, связанная с частым сидением за компьютерами и другими гаджетами, также оказала негативное влияние на здоровье.

В настоящее время проблема здоровья молодежи наиболее ярко выражена. Это связано прежде всего с тем, что здоровье молодых людей не отвечает условиям стандартных требований нынешнего общества и его дальнейшего развития. Динамика сейчас такова что и физическая подготовка и состояние здоровья студентов и вообще молодых людей падает. Именно поэтому можно сделать вывод о том, что проблема формирования здорового образа жизни студентов является актуальной.

Быть здоровым это значит быть уверенным в себе, иметь хорошее настроение, выдерживать физические нагрузки и обеспечивать высокую работоспособность. Здоровье человека можно рассматривать в трех составляющих: с точки зрения физического здоровья, психического и социального. При физическом здоровье, человек получает бодрость, хорошее самочувствие и силы. Психическое здоровье обеспечивает хорошее настроение, спокойствие, доброту. Успешность обучения и развития студента дает социальное здоровье. Только комплексным путем может быть обеспечено здоровье человека. Нередко на него оказывают влияние не только выше перечисленные составляющие, но и какие - либо индивидуальные и философские качества человека [1, С.12].

Исходя из результатов опроса в котором приняло 50 человек, для 30% студентов основным и главным составляющим является спорт. У 23% опрошенных здоровье характеризуется в веселой и полноценной жизни. Для 21% здоровье напрямую зависит от того, насколько часто или мало человек болеет. Данные результаты представлены на диаграмме ниже.

ГЛАВНОЕ СОСТАВЛЯЮЩЕЕ ЗДОРОВЬЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ



Здоровый образ жизни представляет собой сложный системный процесс, включающий множество составляющих. Таковыми являются основные направления и сферы жизнедеятельности студента.

К составляющим здорового образа жизни относится [1, С.37]:

- Рационально выстроенный режим дня, индивидуально подходящий студенту. Он включает отдых, полноценный сон, физические и умственные нагрузки;
- Двигательная активность, связанная с любыми видами спорта;
- Правильно выстроенное питание;
- Рациональное использование определенных методов закаливания;
- Способность избавиться от стресса и напряжения благодаря аутогенным тренировкам;
- Избавление от вредных привычек.

Тем же студентам был задан вопрос: «Что необходимо для здоровья человека?». И на него 60,19% опрошенных студентов ответили, что важно заниматься спортом, 25,93%- посоветовали не пить, не курить, не употреблять наркотики. Полученные результаты представлены на диаграмме ниже.

ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА?



Следующий вопрос оценивал то, на что готов каждый из студентов для сохранения своего здоровья. Наибольшее количество студентов, а точнее 42,6%, выявили готовность заниматься спортом, 17,6% - согласны делать все, что нужно, чтобы быть здоровыми, возможно даже не зная, что на самом деле для этого необходимо делать, 13,9% - готовы закаляться для сохране-

ния здоровья, а 13% - отказаться от употребления алкоголя и курения. Полученные результаты представлены ниже в виде диаграммы.

Формирование здорового образа жизни невозможно без соблюдения определенных правил и привычек, которые оказывают воздействие на укрепление организма, улучшение состояния организма и предотвращение заболеваний, а также на долголетие и уровень жизнедеятельности человека [2, С.15].

В вузах благодаря такой дисциплине, как физическая культура, студентам присваивается физическое воспитание. Оно формирует способность к самостоятельному ведению здорового образа жизни. Такой педагогический процесс учит студентов как правильно сохранять и укреплять свое здоровье, развивать важные для жизни качества и двигательные навыки [3].

Необходимым условием для обеспечения здорового образа жизни, является физическая культура. Физкультурно-спортивная деятельность формирует объединение общественных и личных интересов, общественно важных индивидуальных потребностей. Способствует накоплению социального опыта и приводит студента к повышению его социальной активности [5, С.5].

Занятия физической культурой оказывают влияние не только непрямо на органы или части тела; но и на весь организм в совокупности, через нервную систему как главный пусковой механизм жизнедеятельности. Исходя из этого, даже при невысоких физических нагрузках, таких как ходьба, приседания, заметно видно улучшение работы основных органов и систем организма. Дыхательная система стабилизируется и дыхание углубляется, повышается частота сердечных сокращений, нормализуется давление, улучшается функция желудочно-кишечного тракта, печени, почек, других органов и систем человека.

С выполнением занятий, связанных с физическими упражнениями, студенты вырабатывают у себя способность управлять своими действиями, эмоциями, стойкость и выдержку. Это является важным составляющим для здорового человека.

Для обеспечения здорового образа жизни в вузе могут присутствовать такие виды спортивных занятий [6]:

- Участие в занятиях по физической культуре;
- Сдача нормативов по физической культуре;
- Участие в занятиях, связанных с закаливанием;
- Плавание;
- Участие в спортивных играх;
- Участие в спортивных соревнованиях.

Наиболее важным, фундаментальным качеством из составляющих здоровья студента, является физическое воспитание в вузе. На проблему улучшения физического здоровья студента при получении образования, оказывает физическое воспитание, задаваемое в вузе.

Широкое использование средств физического воспитания, применяемых вузами, является наиболее эффективным и доступным фактором для устранения недостатков связанных с физическим развитием студентов, что обеспечивает получение наилучшего результата в отношении здорового образа жизни студентов. Физическое воспитание играет важную роль в здоровье студента, так как от него напрямую зависит отношение будущего специалиста к своему ведению здорового образа жизни.

Список используемых источников:

1. Виленский М. Я., Горшков А. Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2014. 158 с.
2. Визитей Н. Теория физической культуры: к корректровке базовых представлений. – М.: Советский спорт, 2015. 189 с.
3. Отношение студентов к здоровью и здоровому образу жизни / Н.И. Белова, С.П. Бурцев, Е.А. Воробцова, А.В. Мартыненко // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2013. № 1. С. 14-15.

4. Паначев В.Д. Физическая культура и спорт – средство социально- педагогического развития личности // Мониторинг качества здоровья в практике формирования безопасной здоровьесберегающей образовательной среды: материалы всерос. науч. практ. конф., г. Волгоград, 25-27 нояб. 2014г. С. 28-32.

5. Чесебиева С. Т. Физическая культура как фактор утверждения здорового образа жизни студентов. Вестник Адыгейского государственного университета. 2011. №2 С.8-12

6. Лесгафт П.Ф. Избранные педагогические сочинения /сост. И.Н. Решетень. - М., 2016.

7. [Электронный ресурс]: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1459351075> (дата обращения: 10.03.2018)

8. [Электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/37/4249/>(дата обращения: 10.03.2018)

УДК 32.019.52

Бердов А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

***Аннотация.** В статье рассматриваются сущность и составляющие понятия «имидж», уделяется внимание имиджу современного государственного служащего, анализируется воспринимаемый образ служащего современными студентами.*

***Ключевые слова:** образ, имидж, имидж государственного гражданского служащего, государственный гражданский служащий, государственная гражданская служба, гражданская служба, студенты.*

Berdov A.A.

Financial University (Omsk)

THE IMAGE OF A MODERN CIVIL SERVANT IN THE EYES OF STUDENTS

***Abstract.** The article considers the essence and components of the concept of "image", pays attention to the image of a modern civil servant, analyzes the perceived image of the employee by modern students.*

***Keywords:** image, image civil servant, civil servant, civil service, students.*

Имидж государственного гражданского служащего сегодня оказывает огромное влияние на оценку эффективности и качества работы государственных органов любой страны. В первую очередь это связано с тем, что чиновник выступает в роли представителя, официального лица государства, который ежечасно на виду перед миллионами людей. Своим поведением он формирует у населения оценку всего политического и социально-экономического курса страны, которая может быть как положительной, так и отрицательной. Формирование данной оценки в большей мере зависит от самого государственного гражданского служащего, а также от сложившихся у населения мнений[1;2].

Целью нашей работы является раскрытие сущности понятия имидж и его составляющих, а также выявление отношения студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ к государственным гражданским служащим.

Логично отметить, что чиновники – это государственные служащие, то есть чиновник – это не просто человек, обладающий властью, он – лицо, распоряжающееся от имени государства. Получается, что чиновники – это служащие, в компетенцию которых входит реализация целей и задач всей страны. Важные люди! [9]

Информация для сравнения: сегодня в России чиновников насчитывается около 2 миллионов при населении почти в 147 миллионов человек, в начале 90-х годов в СССР их было всего 780 тысяч при населении около 294 миллионов человек! [7, С. 92]

В современном мире с постоянно растущим значением получаемой информации, процесс ее обработки и передачи ускоряется, а отзывы населения о деятельности или бездеятельности управленцев в какой-либо сфере общественной жизни моментально оказывают колоссальное влияние на дальнейшее развитие страны. Именно поэтому необходимо тщательно рассмотреть формирующееся отношение молодого поколения к государственным служащим с целью дальнейшего процветания России.

Разработкой общей имиджевой проблематики занимаются практическая психология, социология, политология, а также многие другие научные дисциплины.

Обратимся к понятию «имидж» и рассмотрим, как его трактуют различные источники.

Общепринятого научного определения данного понятия пока не существует.

Популярный сайт Википедия: «имидж – это искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия» [8].

В английском языке данное понятие трактуется как «образ», «изображение», хотя слово «образ» нельзя считать полным синонимом термина «имидж». Будет вернее определить имидж как один из разновидностей образа.

Первым, кто ввел понятие «имидж» в русскую литературу, был О. Феофанов, советский и российский американист, специалист по социальной психологии, кандидат исторических наук и доктор философских наук. Данный феномен он рассматривал как «основное средство психологического воздействия рекламодателя на потребителя» [5, С. 277].

В словаре Ожегова данное понятие трактуется как «представление о чем-нибудь внутреннем облике, образе» [4, С. 977]

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод, что имидж – это своеобразная визитная карточка человека, которая может формироваться как им самим, так и его окружением.

«Строительство» имиджа, по мнению Е. В. Егоровой, может осуществляться двумя способами: «стихийно» и «искусственно»:

1. Искусственный способ подразумевает целенаправленную работу имиджмейкеров или самого человека для того, чтобы создать необходимое мнение о служащем в какой-то конкретной группе. У многих политиков сегодня в помощниках есть специальный человек, который исследует общество на то, как они относятся к данному государственному служащему, а уже потом, он разрабатывает стратегии для улучшения мнения о данном чиновнике.

2. Стихийный путь включает в себя бессознательное формирование личности в сознании общества. Человек своими недобрыми поступками и действиями невольно формирует у людей мнение о себе. Самое интересное, что это мнение может как улучшаться, так и кардинально ухудшаться. [3, С. 126]

К признакам, по которым складывается мнение о человеке, то есть имидж, многие учёные относят:

- Габитарный компонент. В него включается конструкция тела, одежда, причёска, аксессуары, мимика. Очень важно то, в чем служащий предстает перед публикой. Ухоженный и хорошо одетый человек будет вызывать намного больше доверия, нежели непричесанный и невыглаженный «оборванец».
- Вербальный компонент. То, как и что человек говорит. Если субъект умеет правильно и красиво формировать свои мысли, а также доносить их до слушателей в нужной интерпретации, людям будет проще его понять и разделять высказанную точку зрения.
- Кинетический компонент. Характерные движения, положения частей тела. Позы при разговорах – немаловажная составляющая образа как обычного спикера, так и для государственного служащего.
- Средовый компонент. Проще говоря, среда обитания, например, жилье, автомобиль, семья, коллеги. Если человек успешен во всех сферах жизнедеятельности, люди невольно станут поддерживать его предложения, ведь успешные люди всегда являлись, являются и будут являться примером для подражания.

- Осуществленный компонент, а именно предметы, созданные лично человеком.

Если служащий написал какую-либо книгу или научное пособие, то это послужит дополнительным плюсом в его копилку имиджа. [7, С. 86]

В государственной службе имидж является показателем уровня доверия населения как к отдельной личности, так и к управленческому аппарату в целом. Имидж закрепляет степень соответствия деятельности государственных служащих ожиданиям всего общества [3, С. 132]. В рамках нашей работы возможно выделить некоторые составляющие характеристики имиджа государственного гражданского служащего: персональные, социальные и символические.

- К персональным характеристикам чиновника исследователи относят физические, психологические особенности, а также характер.

- Социальные характеристики неразрывно связаны с тем, насколько оперативно государственный служащий умеет реагировать на вызовы современности.

- Символические характеристики сопряжены с культурой поведения личности. [5, С. 276]

Изучая составляющие имиджа государственного гражданского служащего, а также способы его формирования, мы решили выявить, каково отношение студентов к государственным служащим и к чиновникам в нашей стране. Нами была разработана анкета, состоящая из 6 вопросов, и проведен опрос методом анкетирования среди студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ и пользователей сети Интернет. В общей сложности в опросе приняли участие 88 человек.

Обработав ответы респондентов, мы получили следующие результаты.

При ответе на вопрос «как вы относитесь к государственным служащим?» 19,3% респондентов (17 человек) ответили «положительно»; «отрицательно» - 72,7% (64 человека), «нейтрально» - 8% (7 человек). Как видим, получены результаты, свидетельствующие о том, что люди негативно настроены в отношении к государственным служащим.

Отвечая на вопрос «необходимо ли, на Ваш взгляд, сократить штат государственных служащих в нашей стране?» 69,3% опрошенных (61 человек) ответили утвердительно, считая, что «в России их сейчас очень много». Однако 30,7% опрошенных человек (27 человек) ответили: «нет, тогда будет некому решать государственные проблемы». Возможно, на основании результатов анализа, отметить следующее: больше половины респондентов считают, что аппарат государственных служащих переполнен работниками, и он нуждается в сокращении.

Третий вопрос касался оценки имиджа современного государственного служащего в России. Респондентам предлагалось оценить его по 10-ти балльной шкале. Вариант «от 0 до 5 баллов» выбрали 67% опрошенных (59 человек); «от 6 до 10 баллов» - 33% (29 человек). Проанализировав ответы на данный вопрос, мы пришли к выводу, что все-таки не малое число опрошенных оценивают имидж современного государственного служащего скорее позитивно, и это не может не радовать.

Следующий вопрос был сформулирован так: «хороший государственный служащий – это...» Респондентам предлагалось выбрать один из трех вариантов. 4,5% опрошенных (4 человека) выбрали вариант «человек, который смог заработать на квартиру, машину и дачу», второй вариант – «человек, который строго следует законам и выполняет лишь свои должностные обязанности», выбрали 17% опрошенных (15 человек); и третий вариант ответа – «человек, который не боится высказать свое мнение и отстаивать интересы определенной группы населения» - отметили 78,5% опрошенных (69 человек). Радует, что люди все-таки осознают фундаментальное, основное предназначение государственного гражданского служащего в нашей стране.

Отвечая на вопрос, касающийся возраста управленческого аппарата, 58% опрошенных (51 человек), отметили: «желательно, чтобы в аппарате государственных служащих были молодые и инициативные люди, которые видят проблемы общества и готовы их решать». 42% респондентов (37 человек) считают, что это должны быть «взрослые люди, которые прожили в стране более полувека, у которых за плечами огромный опыт и которые предпочитают спокойствие и стабильность для нашей страны». Как видим, большинство опрошенных считают,

что необходимо омолодить состав государственных служащих, люди хотят видеть в качестве чиновников молодых и энергичных лиц.

При ответе на вопрос «какими качествами, по вашему мнению, должен обладать в большей степени современный государственный служащий?» мнения респондентов распределились следующим образом: «грамотностью и образованностью» - 35,2% (31 человек); «следованием интересам граждан» - 30,6% опрошенных (27 человек); «владением политической и социально-экономической ситуацией в стране» - 34% респондентов (30 человек). Можно отметить, что мнения опрошенных разделились примерно одинаково между данными вариантами ответов, а это означает, что государственным служащим необходимо совершенствовать данные качества в равной степени.

Анализируя результаты данного исследования, мы пришли к выводу, что студенты Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ и пользователи сети Интернет, принимавшие участие в опросе, во-первых, на сегодняшний день в большей степени настроены недоброжелательно по отношению к государственным служащим; во-вторых, считают, что штат государственных служащих нуждается в сокращении; в-третьих, оценивая имидж государственного служащего не все респонденты единогласно определяли его как стремящийся к нулю, что, безусловно, радует; в-четвертых, несмотря на российский менталитет всё же понимают истинное предназначение государственного гражданского служащего в нашей стране, которое заключается прежде всего в решении вопросов, исходящих от населения, а также насущных проблем; в-пятых, желают видеть в качестве государственных гражданских служащих не пожилых и опытных людей, а молодых, амбициозных и энергичных лиц, ну и, наконец, в-шестых, рекомендуют современным государственным служащим улучшать все основные личные показатели эффективности. Если применить все данные пункты и учесть пожелания студентов, то, на их взгляд, принимаемые чиновниками решения будут качественнее, нежели сейчас, да и вся система государственного управления шагнет далеко вперед.

На основании анализа литературы, мы считаем, что в России формирование эффективного имиджа государственного служащего сегодня следует начинать с приведения в соответствие общим требованиям следующих пунктов:

1. В политическом имидже в обязательном порядке должны присутствовать «черты победителя» и «черты отца», поскольку народу необходимо быть уверенными, что от всех невзгод их закроет мощная и крепкая спина.

2. Открытость и доступность. У людей есть склонность доверять тем, кто поможет решить проблемы, а для этого государственный служащий должен быть доступным, то есть должна быть возможность обратиться к нему лично.

3. Окружение государственного служащего. Если рядом с чиновником находятся достойные, уважаемые люди, то это отношение распространяется и на него самого.

4. Личное обаяние. Немаловажный компонент, потому что к таким людям в большинстве случаев формируется доброжелательное отношение.

Вот ещё несколько предложений, которые сегодня могут поспособствовать строительству позитивного имиджа государственных служащих в рамках различного вида обучений:

1. В образовательные программы учебных заведений, осуществляющих подготовку студентов по направлениям «Государственное и муниципальное управление» необходимо включение предметов, которые помогут будущим профессионалам осмыслить суть имиджа, его слагаемые, направления работы по его созданию, например, таких как «Имидж государственных служащих» и т.п.

2. В программах повышения квалификации государственных гражданских служащих уделять большое внимание формированию имиджа сотрудников их профессиональной сферы.

В заключении стоит отметить, что самыми важными показателями работы государственного служащего является не его имидж и отношение к нему со стороны общества, а компетентность и профессионализм, что и прописано в Федеральном законе «О государственной

гражданской службе РФ» [6]. Намного важнее то, что человек делает, для кого он это делает, какие он решает проблемы, а не то, что о нём думают окружающие люди.

Проблема формирования положительного имиджа для российских государственных гражданских служащих сегодня стоит особо остро, поскольку присутствуют реальные противоречия между существующими личностными качествами государственного служащего и теми требованиями, которые ему предъявляет наше общество.

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л. Этические аспекты оказания государственных и муниципальных услуг // Государственные и муниципальные услуги: организационно-правовой и финансово-экономические аспекты: Монография кафедры «Экономика и финансы». - Омск: ООО «Образование-информ», 2012. - С. 280-296.

2. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Имидж вуза глазами субъектов образовательного процесса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: Журнал научных публикаций № 04(апрель) 2016. Часть III. - С.17-20.

3. Батанина И.А., Лаврикова А.А. Параметры политической системы как фактор развития политического участия в регионах ЦФО // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. Выпуск 1. Тула: ТулГУ. 2013. - С. 124-133.

4. Ожегов С. И., Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр. и доп. - М. : Оникс [и др.], 2009. – С. 1-1359.

5. Ушакова Н.В., Стрижова А.Ф. Имиджелогия. // Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», - М. 2015. – С. 276- 277.

6. «О государственной гражданской службе Российской Федерации»: ФЗ №79 от 27.07.2004 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс: Версия Проф» [Электронный ресурс] / АО «Консультант Плюс».

7. Шикарёва Е.Е. Имидж государственного служащего: основные характеристики, классификация, этапы реформирования // Полис: политические исследования. 2011. № 4. С. 82-93

8. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Имидж> [Электронный ресурс].

9. <http://fb.ru/article/149683/chinovniki-eto-kto-kratkiy-likbez> [Электронный ресурс].

УДК 174.4

Воробьева И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ(г. Омск)

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПОСЛЕ РЕВОЛЮЦИИ 1917 ГОДА

Аннотация. Статья посвящена анализу такого процесса, как трансформация этических норм государственной службы после Октябрьской Великой социалистической революции 1917 года. В статье анализируется общность и преемственность дореволюционных и после-революционных принципов государственной службы.

Ключевые слова: этические нормы государственной службы, принципы государственной службы.

Vorobieva I.A.

Financial University (Omsk)

TRANSFORMATION OF ETHICS NORMS OF STATE EMPLOYMENT AFTER REVOLUTION 1917

Abstract. The article is devoted to analysis of such processes as transformation of ethics norms of state service after revolution 1917. The article examines the commonality and continuity of pre-

revolutionary and post-revolutionary principles of public service. Special attention is paid to studying of what influenced the transformation of norms after the revolution.

Keywords: *ethics norms of state service, principles of public service.*

Задача построения эффективной системы государственного управления остается на сегодняшний день в России одной из самых актуальных. Для решения поставленной задачи большое внимание уделяется морально- нравственному облику государственного служащего, и в его лице облику всего государственного аппарата, так как государственный служащий олицетворяет власть, предоставляя услуги гражданам от ее имени. Вполне логично утверждать, что поведение государственного служащего, его отношение к людям, профессиональные компетенции, культура, речевой этикет и внешний облик демонстрируют не только его авторитет, но и авторитет власти.

Исследователями отмечается, что нарушения норм профессиональной этики, основывающиеся на подмене (иногда произвольной) государственных интересов частными, ведомственными или корпоративными, а порой и личными опасны, поскольку наносят урон престижу государства, подрывая тем самым доверие социума к власти.

Помня о том, что именно этика регулирует отношения в обществе между людьми, а так же отношения между общественными институтами и структурами; устанавливает правила и стандарты, которыми необходимо руководствоваться при осуществлении деятельности, мы можем утверждать, что демократическое общество должно заботиться о том, чтобы действия и поведение государственных служащих были безупречны, общество должно создавать, развивать и совершенствовать нравственные принципы государственной и муниципальной службы.[1]

В данной статье будет сделана попытка выявить, как трансформировались этические нормы государственной службы после Революции 1917 года, и что повлияло на данную трансформацию.

Для того, чтобы проводить анализ до и послереволюционных принципов, необходимо разобраться, какие принципы сложились, в процессе развития государственной службы России, до революции.

Царская Россия имела детально разработанное законодательство о государственной службе.

Однако стоит отметить, что до преобразований времен Петра I обществу были присущи достаточно грубые нравы, деспотизм, произвол, лесть и униженность, заменяющие вежливость. Косность нравов не только тормозила умственное, нравственное и политическое развитие русского народа, но и способствовало деградации нации в целом на фоне Европы, вступающей в эпоху Просвещения, где правила этикета постепенно распространялись на все общество, чему способствовало расхождение большими тиражами книг о культурном поведении в обществе.

Для трансформации облика населения, нужно было трансформировать нравы подданных, привить гуманность, уважение к личности. В 1717 году по распоряжению Петра I была издана книга «Юности честное зеркало», которая содержала этические требования, применимые к жизни в обществе. Некоторые требования отражали должное в поведении государственных служащих:

- Придворный человек должен быть смел, отважен, а не робок, с государем говорить с великим почтением;
- Придворный человек должен отчитываться о проделанной работе самостоятельно, не прибегая к помощи третьих лиц;
- Умный придворный человек не должен разглашать подробности своей деятельности;
- Не брать взяток;
- Государственный служащий должен быть скромным;

- Помогать, защищать и любить подчинённых [10].

Основой всех последующих нормативно-правовых актов (НПА), касающихся государственной службы, явился Табель о рангах (1722). Важность документа обосновывается тем, что он способствовал упрочению централизации и государственного управления. Четкая структура и иерархия определяли статус, полномочия, обязанности служащего. Не удивительно, что Табель о рангах просуществовал вплоть до ноября 1917 года. В последующем петровская идея стала основой НПА постсоветского периода.

Со второй половины XVIII века русские просветители, например, В.Ф. Малиновский, отразили в своих теориях мысль о том, что уровень образования напрямую влияет на общую этическую культуру. Исходя из этого, главной целью просветительского образовательного проекта, реализованного в начале XIX в., стало формирование особого нравственного типа личности, руководствующейся в процессе деятельности идеями общего блага, государственного деятеля, владеющего государственным видением проблем, призванного служить отечеству, проводить государственные реформы. Особенный нравственный вид личности сформировался и получил название дворянский революционер. Такому типу соответствовали декабристы, способные размышлять и действовать.

В России в XIX веке среди условий поступления на государственную службу, наряду с происхождением, возрастом, знаниями, значится гражданская честь – чистая совесть и уважение окружающих – так называемое нравственное чувство, о котором в свое время писал Адам Смит.

Апогеем развития этики государственной службы в Российской империи стал «Устав о службе по определению от Правительства» 1896 года, определяющий необходимые для российского чиновника качества:

- здравый рассудок;
- добрая воля в выполнении порученного;
- человеколюбие;
- верность в службе его императорскому величеству;
- усердие к общему добру;
- радение о должности;
- честность, бескорыстие и воздержание от взяток;
- правый и равный суд всякому состоянию;
- покровительство невинному и скорбящему [6].

Атрибутами чиновничьей корпоративной культуры в XIX – начале XX веках были признаны ношение формы и наград, титулы, система чиновничества. Наиболее ярко это проявилось в титуловании — речевом этикете, отражающем степень общественного признания. I и II классам соответствовал титул «Ваше высокопревосходительство», III и IV – «Ваше превосходительство», для V класса - «Ваше высочайшее», для VI-VIII классов - «Ваше высокоблагородие», для IX – XIV - «Ваше благородие».

В 1917 году Россия встала на путь перехода к новой общественной системе, предполагающей всестороннее изменение общества, особенно государственной службы.

Советская власть первыми же своими декретами разрушила дореволюционную правовую базу государственной службы, так как с точки зрения новой власти вопросы государственного управления рассматривались сквозь призму коммунистической доктрины.

Одним из первых актов советской власти был декрет от 10 ноября 1917 г. «Об уничтожении сословий и гражданских чинов». Главной причиной издания декрета стала идея трансформации государственной службы в сторону полного объединения законодательных и управленческих функций в рамках деятельности представительных учреждений, при осуществлении слома старого государственного аппарата и упразднения всякого чиновничества, так как понятия «чиновник», «бюрократ» приобрели негативную смысловую окраску. Поэтому государственных служащих стали относить к административно-управленческому персоналу.

ду. Система должностей и чинов трансформировалась в партийно- государственную номенклатуру, просуществовавшую до начала перестройки в 1987 г.

В 20-30 годах XX века прошли широкие дискуссии о партийной этике и нормах нравственности. Необходимость проведения дискуссий объяснялась тем, что некоторые нормы морали объявлялись многими революционерами, в частности лидером революционного движения Л.И. Лениным, буржуазными пережитками. Обсуждался и вопрос о роли общих норм морали в партийной жизни. К тому времени мораль сводилась к политике, к практическим задачам, которые осуществлялись административно- командными методами. Изначально провозглашалось превосходство классовых принципов и целей пролетариата в идеологии, политике и морали. Деятельности советского государства по осуществлению преобразований в разных сферах общества (экономических, социальных и т.д.) автоматически придавался нравственно возвышенный смысл. Дискуссия завершилась в 1927 году объявлением классовой пролетарской морали со своими нормами, правами и обычаями нормой жизни коммунистов. Однако, как таковой официальный свод правил появился только в 1961 году, когда XXII съездом КПСС был принят «Моральный кодекс строителя коммунизма». В кодексе были прописаны нормы, по которым должен жить советский человек.

Нормы, относящиеся к деятельности управленцев:

- Преданность делу коммунизма, любовь к социалистической Родине, к странам социализма;
- Добросовестный труд на благо общества;
- Забота каждого о сохранении и умножении общественного достояния;
- Высокое сознание общественного долга, нетерпимость к нарушениям общественных интересов;
- Коллективизм и товарищеская взаимопомощь;
- Гуманные отношения и взаимное уважение между людьми;
- Честность, правдивость, нравственная чистота, простота и скромность в общественной и личной жизни;
- Непримируемость к несправедливости, туеядству, нечестности, карьеризму, стяжательству;
- Дружба и братство народов СССР, нетерпимость к национальной и расовой неприязни;
- Нетерпимость к врагам коммунизма;
- Братская солидарность с трудящимися всех стран, со всеми народами [2, с.27-29].

Ведущим принципом признается преданность делу коммунизма, любовь к социалистической Родине, определяющим новое, социалистическое отношение человека к труду, к общественной собственности, к общественным интересам. Нетерпимость к порокам старого мира и непримируемость к врагам коммунизма, дела мира и свободы народов человека причисляются к важнейшим принципам коммунистической морали, выражающим её революционную направленность и боевой дух.

Конечно, этический кодекс советского аппарата был во многом не совершенен. Поскольку как минимум признавался приоритет политических качеств над деловыми. Тем не менее, нормы этого кодекса все - таки ставили определенные барьеры перед злоупотреблениями и нарушениями.

Так такового закона о государственной службе в СССР не было, о правовой регламентации службы говорилось очень мало. Ввиду отсутствия строгой нормативно- правовой базы вопросы продвижения по службе решались по усмотрению руководства.

Непосредственно кадровой политикой занималась партия. Ее решения служили основой правового регулирования государственной службы, хотя порядок комплектования должностей и был определен в конституциях, правительственных постановлениях и т.д.

В основу организации работы с кадрами были положены принцип партийности и принцип номенклатуры должностей.

Спецификой советского назначения на пост являлось то, что от претендента требовалась верность КПСС, и в дальнейшем он нес ответственность в первую очередь перед партией. Ад-

министраторы, занимавшие значительные должности, одновременно включались в состав ЦК КПСС и ее руководящие органы, вплоть до районных. Таким образом они уже по уставу КПСС были обязаны исполнять директивы соответствующих комитетов партии.

Результатом этого стало отсутствие должной специализации и профессионализма в деятельности государственного служащего, особенно на низших и средних уровнях государственного управления.

На основании этого, можно сделать вывод, что главными качествами государственного служащего считались исполнительность, лояльность верховной власти и преданность идеям коммунизма.

Анализируя перечень этических норм государственного служащего до революции и после, можно сделать вывод, что принципы государственной службы в СССР, собственно и не сильно изменились, по сравнению с принципами государственной службы в царской России. основополагающие принципы, такие как соблюдение законов, гуманность, честность, воздержание от взяток, стремление преумножить богатство страны, до и после революции всё-таки остались неизменны. Конечно, ряд старых норм претерпел изменения, нормы стали рассматриваться с позиции коммунизма.

Несмотря на то, что нормы имеют некоторого рода идентичность, некоторые пункты в до и послереволюционное время были диаметрально противоположными. Например, ношение формы и наград, титулы были восприняты как пережитки дореволюционного прошлого, советская идеология провозгласила новый принцип – простота и скромность в общественной и личной жизни. В этом нет ничего противоестественного, небольшие изменения принципов непременно возникают тогда, когда меняется уклад общественной и политической жизни страны.

В Российской Федерации в период реформирования государственной службы претерпели изменения советские принципы деятельности, например, одним из основополагающих принципов признается принцип политической нейтральности, в СССР же главным условием поступления на службу было принадлежность к партии. В результате реформ произошла трансформация нравственных требований к государственной службе. В основополагающих документах, касающихся деятельности государственной службы, утверждаются нравственные принципы деятельности государственной и муниципальной службы, к которым относят:

1. Принцип служения государству и обществу;
2. Принцип законности;
3. Принцип гуманизма;
4. Принцип ответственности;
5. Принцип справедливости;
6. Принцип лояльности;
7. Принцип политической нейтральности;
8. Принцип честности и неподкупности [2, с.57].

Возможно сделать вывод, что этические нормы государственной службы после Революции 1917 года, собственно трансформировались не радикально. Нормы, под влиянием мощной идеологии, приобретали коммунистический окрас, но основа – принцип гуманизма, честности и справедливости – осталась неизменна. Вполне логично утверждать, что принципы государственной службы в некотором роде имеют универсальный характер. Это подтверждается анализом предложенных выше положений времени Петра I, Николая II, СССР, Российской Федерации.

По сути, под различными формулировками так или иначе во все времена заложены принципы служения государству и обществу, гуманизма, честности, неподкупности.

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л., Ковалев А., Фрик О.В. Этико-организационные аспекты предоставления государственных и муниципальных услуг// Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2016.-№3(49). - С. 111-118.

2. Кузнецов А.М. Этика государственной и муниципальной службы: Учебник для бакалавров/ А.М. Кузнецов. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – с. 253.
3. Овсянко Д.М. Государственная служба Российской Федерации: Учеб. Пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2006. – с. 301.
4. Омельченко Н.А. Этика государственной и муниципальной службы: учебник и практикум для академического бакалавриата/ Н.А. Омельченко – 5 изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – с. 408.
5. Шувалова Н.Н. Этика и этикет государственной и муниципальной службы: учебник и практикум для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – с. 374.
6. Евдокимцев Д.В. Этика и культура управления. Деловой этикет: Учебно-методическое пособие. – Волгоград, 2003. - 149 с.
7. Архипова Н.И. Этика государственных служащих// Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2011. – С. 29-42.
8. Лукьянова В.В. Курдин А.Р. Особенности этики государственного служащего// Основы экономики, управления и права. – 2014. – №3 (15). – С.69-72.
9. Овчинникова Е.А. Этика государственной службы в России первой четверти XIX века//Вестник Санкт- Петербургского университет. Сер. 6. – 2005.– вып. 4.
10. Юности честное зерцало или показание к житейскому обхождению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gorenka.org/index.php/sunduchok/6363-yunosti-chestnoe-zertsalo>

УДК: 347.132.6

Воробьева И.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

МНИМЫЕ И ПРИТВОРНЫЕ СДЕЛКИ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

***Аннотация.** Статья посвящена анализу правовых аспектов мнимых и притворных сделок. В статье анализируется практика судопроизводства. Особое внимание уделено изучению проблем регулирования мнимых и притворных сделок.*

***Ключевые слова:** мнимая сделка, притворная сделка, обход закона, Гражданский кодекс Российской Федерации.*

Vorobieva I.A.,

Financial University (Omsk)

ICTITIOUS TRANSACTION AND SIMULATIOUS TRANSACTION IN THE CIVIL LAW

***Abstract.** The article is devoted to analysis of legal conditions of ictitious transaction and simulative transaction. The article examines the judicial practice. Special attention is paid to studying of problems of ictitious transaction and simulative transaction.*

***Keywords:** ictitious transaction, simulative transaction, evasion of law, the civil law.*

На сегодняшний день сделки признаются основным двигателем российского гражданского оборота. Сделки заключаются повсеместно, тем самым приобретая статус достаточно распространенного юридического факта. Для обеспечения эффективности института недействительности сделки, правовые аспекты до мельчайших деталей должны быть научно проработаны и адаптированы к возможности применения в современных условиях.

В российской действительности набирает оборот тенденция обхода закона, для достижения корыстных интересов, под прикрытием свободы договора (п.1 ст. 1 ГК РФ) как основного начала гражданского законодательства. Субъекты гражданских правоотношений злоупотребляют данным положением, тем самым причиняя ущерб интересам третьих лиц или публичным

интересам. Учитывая тот факт, что далеко не всегда участники правоотношений поступают законно, законодательные органы, установили пределы осуществления прав (ст. 10 ГК РФ), которые призваны препятствовать незаконной деятельности недобросовестных участников гражданского оборота, в том числе и мнимым и притворным сделкам как разновидности фиктивных сделок. Цель обмана, главным образом, направлена на получение выгоды без сопутствующих правовых последствий.

Значимость исследования фиктивных сделок востребована не только юридической, но и экономической сферой, поскольку благодаря мнимым и притворным сделкам получили распространение налоговые комбинации, выводы активов, недобросовестные действия по изменению структуры власти в хозяйственных обществах или общей долевой собственности путем введения новых участников. Эти явления бросают тень на порядочность субъектов гражданского права, подрывая тем самым ценность положения п.5 ст. 10 ГК РФ, где сказано, что добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются.

18 июля 2008 года Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым был подписан Указ № 1108 «О совершенствовании Гражданского кодекса Российской Федерации». Реформирование гражданского законодательства, основная цель которого – установить стабильность экономических отношений, должно было повлиять и на институт сделок для того, чтобы препятствовать оформлению сделок в обход закона. В Гражданском кодексе четко прописано, что действия в обход закона с противоправной целью не допускаются (п. 1 ст. 10 ГК РФ). Но так ли все однозначно, если рассмотреть ситуации реального судопроизводства и проанализировать постановления суда по этим делам? Следует рассмотреть проблемы и противоречия, возникающие в процессе современной правоприменительной практики.

Итак, действия, совершаемые в обход закона, это не явление XXI века, проблема злоупотребления правом имеет многовековой характер. Ретроспективный взгляд в прошлое показывает, что понятие «обход закона» было известно еще во времена римского права. Юристы того времени различали понятия «нарушать закон» и «действовать в обход закона». Согласно Ульпиану, «обход закона присутствует, когда делается то, чего закон не желает, но и не запрещает; и как сказанное слово отличается от мысли, так обход закона отличается от того, что противозаконно» [10].

Итак, для того, чтобы рассмотреть проблемы и противоречия судопроизводства, необходимо разобраться с понятиями «мнимая и притворная сделки», а также выявить общее и особенное, исходя из теоретико-правовой основы.

Понятие мнимых и притворных сделок содержится в ст. 170 ГК РФ. Мнимая сделка – сделка, совершенная лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия (п. 1). А притворная сделка – сделка, совершаемая с целью прикрыть другую сделку, в том числе сделку на иных условиях (п. 2). Ключевая характеристика мнимых и притворных сделок состоит в том, что стороны правоотношений сознательно действуют недобросовестно и тщательно скрывают свою действительную волю, поскольку при заключении договора, необходимо выражение согласованной воли двух и более сторон (п. 3 ст.154 ГК РФ). Для мнимых и притворных сделок характерен порок содержания и порок воли. Порок воли заключается в том, что совокупность условий не порождает те гражданские права и обязанности, на которые направлена сделка. Процесс формирования воли участников происходит естественным путем, отличительной особенностью является то, что стороны осознают фиктивность своих намерений и отдают себе отчет в том, что юридические последствия не наступят.

В свою очередь притворная сделка, как и обыкновенная сделка, направлена на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей (ст. 15 ГК РФ), но не тех, которые предполагаются при заключении формальной сделки. Особенностью мнимой сделки является то, что полностью отсутствуют правовые последствия фактической сделки.

Для того, чтобы лучше разобраться, в чем собственно суть таких сделок, перейдем к примерам. Практика показывает, что такого рода сделки заключаются преимущественно в сфере экономических отношений. Например, во избежание взыскания имущества, вследствие непо-

гашенных долговых обязательств, оформляется договор дарения, а фактически никакого дарения имущества не происходит. Распространенной практикой сохранения имущества собственника при банкротстве организации является его продажа. Имеет место оформление фиктивной покупки имущества с целью получения кредита. Повторюсь, при совершении сделок такого рода, договор купли-продажи или договор дарения, о которых говорится в примерах, оформляется фиктивно, сторонам заранее известно о природе данного соглашения. На практике, в частности, реализуются усложненные варианты мнимой сделки. Схема выведения активов из фирмы должника в период, предшествующий банкротству выглядит следующим образом. Между двумя фирмами (должник и фирма – сообщник) заключается ряд договоров, например, договор поставки товара и т.д. Что касается документальной части, то поставка происходит, производится оплата, но фактическая поставка отсутствует. В части теории в таких случаях причиняется ущерб интересам кредитора, который для защиты своих интересов может сослаться на институт недействительности сделки, а именно может обратиться в суд о признании совершенных фирмой-должником сделок мнимыми, последствиями может явиться двухсторонняя реституция (п. 2 ст. 167 ГК РФ).

Ст. 167 ГК РФ подлежит применению только в этом случае, если будет доказано, что на момент совершения мнимой сделки стороны не имеют намерений ее исполнить либо требовать ее исполнения, согласно толкованию п. 1 ст. 170 ГК РФ. На этой почве возникают противоречия в процессе судопроизводства.

Например, на имущество должника был наложен арест. Должник направляет заявление Федеральной службе судебных приставов о снятии ареста на движимое имущество, аргументируя это тем, что право собственности принадлежит другому лицу. В качестве доказательства должник предоставил договор купли-продажи (естественно дата в договоре предшествовала дате наложения ареста). Суд признал договор мнимой сделкой, на основании:

1. В условиях договора купли-продажи присутствует условие об отсрочке платежа на несколько лет. При этом не было представлено суду доказательств получения должником оплаты, согласно договору;

2. Имущество передавалось покупателю лишь формально (имущество продолжило оставаться в месте его первоначального нахождения), несмотря на составление соответствующего акта приема-передачи;

3. В момент составления акта о наложении ареста на имущество представитель должника, присутствующий при совершении исполнительных действий, не заявлял возражений относительно принадлежности этого имущества другому лицу.

Иными словами, органами следствия было установлено, что и должник не собирался передавать имущество, и покупатель не стремился требовать передачи имущества по договору купли-продажи.

Главной проблемой является то, что мнимая сделка не исключает совершение сторонами некоторых фактических действий, обеспечивающих видимость исполнения, которая подтверждается необходимыми договорами. Двоякость ситуации состоит в том, что имитация исполнения сделки сторонами не должна изначально свидетельствовать о том, что эта сделка не мнимая. Как отмечает Г.Г. Астахов, обстоятельство, заключающееся в том, что у сторон, совершающих мнимую сделку, отсутствует намерение ее исполнять, стороны не желают наступления определенных правовых последствий, отнюдь не свидетельствует о том, что на практике не будут иметь место признаки ее исполнения или видимость исполнения. Все в точности наоборот – стороны всеми силами пытаются придать своим отношениям законный вид, совершая, разумеется, определенные действия фиктивного характера для того, чтобы отвести подозрение. В противном случае получается, что, заключив договор купли-продажи с аффилированным лицом с целью сбережения имущества и исполнив его, должник может не опасаться признания сделки мнимой.

Что касается притворной сделки, то примером может стать процесс приобретения имущества одним из супругов, но вместо заключения договора купли-продажи, сделка оформляется посредством заключения договора дарения. Данная махинация проводится с целью исключе-

ния имущества, приобретенного одним из супругов, из совместно нажитой собственности супругов (ст. 34 СК РФ). На лицо нарушение прав одного из супругов. Неминуемо возникновение спорных ситуаций, связанных с долями, при разделе в судебном порядке совместно нажитого имущества. В приведенном примере нарушены права лица, не участвовавшего в притворной сделке. На практике, препятствием к признанию сделки притворной не становится и тот факт, что нарушаются права стороны, принимающей участие в заключении сделки. Суд может признать сделку недействительной, в данном случае, только на основании ст. 178 и ст. 179 ГК РФ. В качестве примера таких сделок можно привести появившуюся практику заключения предварительных договоров купли-продажи, которые подпадают под признаки притворной сделки, так как имеют порок содержания, поскольку де-юре заключен предварительный договор купли-продажи, а де-факто - договор долевого участия в строительстве. Организации, занимающиеся строительством жилых домов, которые не обладают правом собственности на квартиры, активно занимаются продажей жилой площади. Речь идет о предварительных договорах купли-продажи, заключаемых между гражданами и строительными фирмами, где гражданин обязуется выплатить деньги, а организация – в будущем заключить основной договор купли-продажи и передать право собственности на объект недвижимости в пользу гражданина. На момент заключения указанного предварительного договора факта купли-продажи объекта недвижимости как правило еще не существует. Сроки, как правило, прописаны очень расплывчато, но на помощь обманутым гражданам может прийти Федеральный закон от 30 декабря 2004 года №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости». Но это касается частных случаев, когда недобросовестные компании стремятся получить выгоду.

Сделками, имеющими притворный характер, могут признаваться несколько взаимосвязанных сделок, образующих единую цепочку. Главный критерий, к признанию сделки притворной, начальная и конечная сторона сделки должны совпадать. Например, генеральный директор акционерного общества совершает сделку по отчуждению имущества другому хозяйственному обществу по цене ниже рыночной. Это общество, в свою очередь, – еще одной компании. Схема заключается в том, что единственным участником компании является, например, жена генерального директора. Если бы такая сделка совершалась напрямую, то нарушение норм акционерного законодательства о сделках с заинтересованностью (п. 1 ст. 81 Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах") было бы очевидным. На практике, возможны цепочки, содержащие большее количество звеньев, вследствие чего возникает запутанная ситуация. В таких случаях на практике квалификация данных сделок вызывает затруднения в связи с догматическим утверждением, что «прикрываемая» сделка может иметь место между теми же сторонами, что и «прикрывающая» сделка.

Сделка может быть совершена с преобладанием подлинного интереса над инсценированным. Действительно имевшийся в сделке подлинный интерес может, в некоторых случаях, прикрываться иной сделкой — притворной. Например, собственник, опасаясь вероятной конфискации или ареста, принимает решение, что целесообразнее будет избавиться от имущества, в то же время он не против его продать, последний интерес доминирует над первым, собственник прикрывает свой интерес (совершение купли-продажи) дарением или, например, в возможных случаях доверенностью. Тем самым он обезопасит себя от неблагоприятных налогово-правовых последствий.

Совершенно естественно, что мнимые и притворные сделки чаще всего оспаривают не стороны, их совершившие, а лица, имеющие некоторую заинтересованность. Логика простая: лица, заключающие мнимую или притворную сделку, заведомо знают о том, что осознанно совершают противозаконные действия с целью достижения корыстной заинтересованности. Субъекты правоотношений, не принимающие участия в заключении притворной сделки, как правило, не своевременно узнают о том, что совершена мнимая или притворная сделка. В соответствии с абз. 2 п. 3 ст. 166 ГК РФ с требованием о признании недействительной мнимой и притворной сделки, независимо от применения последствий ее недействительности, может

обратиться лицо, имеющее охраняемый законом интерес в признании этой сделки недействительной.

Основная цель, признания притворной сделки недействительной, это защита нарушенного законного права, а вовсе не констатация мнимости или притворности сделки.

Согласно п. 1 ст. 181 ГК РФ, срок исковой давности в подобной ситуации не должен превышать 10 лет со дня начала исполнения сделки. Десятилетний срок начинает течь не ранее 01.09.2013, согласно ФЗ от 07.05.2013 №100–ФЗ «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей гражданского кодекса Российской Федерации».

Решение проблем признания мнимого и притворного характера сделки имеет ключевое значение в борьбе с экономическими преступлениями. Требуется скрупулезная проработка положений о ничтожных сделках в цивилистической доктрине. Для обеспечения правопорядка необходимо выработать ряд мер, препятствующих совершению сделок подобного характера. Дальнейшее развитие теоретической основы и нормативного закрепления ничтожности должно опираться на опыт судопроизводства, чтобы оперативно прорабатывать противоречия, совершенствовать законодательство путем разъяснения действующих нормативных положений.

Список используемых источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть I ФЗ от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ
2. Анисимов А.П. Рыженков А.Я. Чаркин С.А. Гражданское право России. Общая часть: учебник для академического бакалавриата/ А.П. Анисимов А.Я. Рыженков С.А. Чаркин; под общ. ред. А.Я. Рыженкова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 394 с.
3. Белов В.А. Гражданское право: в 2 т. Том 1. Общая часть: учебник для академического бакалавриата/ В.А. Белов – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 451 с.
4. Бежецкий А.Ю. Защита прав и законных интересов субъектов гражданского оборота посредством признания сделок мнимыми и притворными//Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. №5. – 2010. –с. 76-78
5. Кагальницкова Н.В. Мнимые и притворные сделки в реформированном ГК РФ // Вестн. Волгогр. гос. ун- та. Сер.5,Юристууд. №2 (27). – 2015. – с. 96-100
6. Козьяр Н.В. Действующее законодательство о ничтожных сделках в современной России, тенденции и проблемы практики его применения//Научные ведомости Белгородского государственного университета. Выпуск 15. Серия: Философия. Социология. Право. – №2 (97) — 2011. – с.279-291
7. Параскевова С.А. Давлетова А.Р. Ротань В.Г. Некоторые вопросы злоупотребления свободой выбора вида заключаемого договора//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – №106 (02) – 2015. – с. 1-20
8. Вольфсон В.Л. О притворности, мнимости и лжеатрибуции: «обход закона» как когнитивная деформация фиктивных сделок//Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. Выпуск 1 – 2015. – с. 4-22
9. Одинцов С.В. Оспаривание сделок должника: сравнительно-правовые аспекты, доктринальное толкование и правоприменительная практика//Имущественные отношения в Российской Федерации. – №12(147) – 2013. –с. 49-57
10. Харсеева В.Л. Понятие обхода закона с противоправной целью как форма злоупотребления правом//Теория и практика общественного развития.№6 – 2014. – с. 183-185.

УДК 7.08

Воропаев К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СИГАРЕТ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние e-сигарет на организм человека. Проводится сравнительный анализ состава жидкости электронных и табачных сигарет. Проведён опрос об отношении студентов к данному гаджету.

Ключевые слова: электронная сигарета, вейп, здоровье, курение, зависимость.

Voropaev K.A.
Financial University (Omsk)

EFFECT OF ELECTRONIC CIGARETTES ON HUMAN HEALTH

Abstract. In this article the influence of e-cigarettes on the human body is considered. A comparative analysis of the liquid composition of electronic and tobacco cigarettes is carried out. A survey was conducted on students' attitudes toward this gadget.

Keywords: electronic cigarette, wipe, health, smoking, dependence.

В современном мире активно идёт процесс совершенствования и создания новых продуктов для людей. Как это всегда и было, особо «ценны» те предметы, от которых человек находится в зависимости. Так постоянно совершенствуются различные гаджеты, всё проще становится готовить еду, потому что появляется всё больше видов полуфабрикатов и т.п. В основном все совершенствования получаются из того, что уже давно придумано и просто «подают» это в новом виде. То же самое происходит и с обычными сигаретами.

На табачном рынке России сравнительно недавно появился новый вид продукта под названием «электронные сигареты» и «вейпы». Удивительно, но e-сигареты сразу приобрели позитивную репутацию, ведь сколько бы Минздрав РФ не предупреждал о вреде курения, избавиться от этой пагубной привычки удаётся не многим. Сейчас люди стараются заменить вредные сигареты на более щадящий вариант - e-сигареты, а также пытаются с помощью них и избавиться от курения. Большинство сайтов подают электронные сигареты как «безвредные», описывают достоинства своих моделей и где их купить.

Цель статьи: выяснить, что представляют собой электронные сигареты, а также узнать, насколько они вредны.

Задачи:

- изучить историю и причину появления электронных сигарет;
- выяснить химический состав и действие на организм человека курительной жидкости;
- установить, в чём преимущества e-сигарет перед обычными сигаретами и в чём их опасность;
- провести опрос на предмет отношения людей к электронным сигаретам и вейпам.

Из многих источников известно, что в 2003 году этот фармацевт зарегистрировал патент на так называемое «бестабачное электронное приспособление с распылением никотина», не продемонстрировав при этом прототип e-сигареты.

Тем не менее, отсутствие наглядного примера не остановило разработчиков компании, в которой на тот момент работал Хон Лик, и они заинтересовались инновационным продуктом, взяв на себя обязательства по разработке первой электронной сигареты.

С тех пор e-сигарета получила свое первое название – «Подобно дыму». Не прошло и одного года, как компанией была предложена рабочая версия гаджета для парения. И, несмотря на то, что с того времени уткнуло уже более 10 лет, изобретение осталось практически все с той же «начинкой», с которой предстало перед первыми пользователями в не так далеком 2004 году.

Немного ранее в сети Интернета разошлось интервью, автор которого говорил о том, что некоторое время назад, когда создавалась первая статья об изобретении, он не мог не упомянуть об учёном, который ещё в 1960-х годах презентовал свой патент на создание «Бездымной сигареты».

Этим учёным был Герберт Гилберт, который в 1963 году предоставил патент на приспособление, которое можно было отнести к бездымным и бестабачным гаджетам. По его словам, данное устройство способно было обеспечить безопасное и сравнительно безвредное курение.

Это обусловлено тем, что на замену стандартному горению табака и бумаги пришел уже слегка прогретый, увлажненный и ароматизированный воздух, в котором отсутствуют вредные для организма смолы.

Альтернативный дым, а если быть точнее пар, был похож не на горький, слегка терпковатый табачный дым, а на приятный, легких пар, схожий с ингалятором.

Более того, некоторые врачеватели в то время назначали специальные составы, которые использовались вместе с электронными сигаретами для лечения определенных заболеваний органов дыхания.

О данном открытии впервые было написано в журнале «Популярная механика». Именно в этом издании в 1965 году был опубликован первый в мире патент на разработку приспособления бездымного курения (парения).

По мнению других специалистов, придумать электронную сигарету мог и всемирно известный учёный того времени Джозеф Робинсон. Он получил свой патент в 1930 году, но вместе с тем это не послужило отправной точкой для реализации теории в практику.

Автором сообщается, что им предоставляется приспособление с подогревом, для проведения ингаляций, вдыхания паров на основе лекарственных соединений или для личного пользования.

Если брать во внимание этот исторический факт, то можно с уверенностью говорить, что именно изобретение Робинсона и есть та самая «отправная точка» в создании электронной сигареты.

Это обусловлено тем, что к 1960-му году, когда было представлено изобретение Гилберта, количество подобных патентов достигало уже десятка, после чего счет пошел уже на сотни.

И если на первых парах в гонке участвовали только ученые, то в дальнейшем за право производства приспособления для парения стали бороться уже крупнейшие компании.

Ещё одним из изобретателей электронных сигарет был Отто Лобл. Этот ученый запатентовал свое приспособление для ингаляции в 1954 году.

Оно имитировало табакокурение, но при этом в нем отсутствовал сам табак.

Цель такого гаджета уже не просто заменить или стать альтернативой традиционным сигаретам, но и оказывать противодействие курению.

Автор уверяет, что патентуется профилактическое приспособление с полым мундштуком, который можно заполнять всевозможными веществами, помогающими справиться с табачной зависимостью.

По мнению многих экспертов в вейпинге этот ученый относится к числу «триумфаторов» разработчиков электронных сигарет.

Джим Кардош в 1951 году предложил «уникальную» игрушку для детей, которая по внешним характеристикам была очень схожа с традиционной сигаретой.

Этот учёный дал комментарий про своё изобретение: «Как известно, дети всегда стараются подражать взрослым и их привычкам, в том числе и курению, поэтому практически каждый ребенок рано или поздно возьмет в руки сигарету. А вот от того, какая она будет, настоящая или игрушечная, зависит исход этого праздного интереса».

На основе всего перечисленного можно сказать, что работа над приборами для «безвредного» курения и борьба за их создание и продвижение велась ещё задолго до появления современных вейпов. Большинство из этих учёных при жизни так и не смогли реализовать свои планы по производству электронных сигарет, но, безусловно, каждый из них внёс свою лепту в создание популярного сегодня девайса.

Ни для кого не секрет, что курение табачных изделий вредит здоровью и вызывает множество заболеваний. Многие люди это понимают, но всё-таки не могут отказаться от этой вредной привычки. На сегодняшний день существует альтернатива табакокурению – элек-

тронные сигареты (вейпы). Многие считают, что это является лучшим замещением обычных сигарет.

Жидкость для электронных сигарет состоит из пропиленгликоля, глицерина, дистиллированной воды и различных ароматизаторов.

Крепость и вкусовые характеристики получаемых паров зависят от пропорций всех компонентов, которые входят в состав смеси.

Пропиленгликоль широко используется в пищевой промышленности и выполняет функцию связующего вещества всех составляющих компонентов курительной жидкости. Данный спирт «поставляет» никотин, содержащийся в смеси, в лёгкие. Он не оказывает вредного воздействия на организм человека, но редко у некоторых людей бывает индивидуальная непереносимость. В таких случаях можно использовать жидкости без этого спирта.

Глицерин придаёт мягкость выдыхаемому пару, а также влияет на концентрацию веществ в смеси. Эта пищевая добавка также является безвредной, за исключением индивидуальной непереносимости (аллергии).

Ароматизаторы в жидкости придают ей определённые вкусовые качества. Натуральные ароматизаторы абсолютно безвредны, но крайне дорогостоящи. Искусственные и идентичные натуральным – часто не уступают по качеству и вкусу, если правильно относиться к их выбору. Также существует возможность аллергических реакций на тот или иной вкус.

Содержащийся в составе курительной жидкости никотин вызывает зависимость у любого курильщика. Именно поэтому людям, которые никогда не курили обычные сигареты, не нужно даже начинать пробовать жидкости с содержанием никотина. Никотин – это токсичное вещество, поэтому если употребляют жидкости с его содержанием, нужно следить за количеством в смеси, ведь им легко получить отравление организма, которое будет сопровождаться учащением сердцебиения, головной болью, головокружением, тошнотой и рвотой.

Много людей часто интересуется, что входит в состав сигарет и из чего их делают. Их изготавливают из высушенных листьев табака. Вследствие курения вырабатывается такое вещество, как никотин, который наносит организму человека непоправимый вред. Большие дозы могут привести к летальному исходу. Именно из-за никотина и возникает зависимость от курения. В состав сигарет входят следующие вещества:

1. Смола, которая образуется от дыма сигарет. Ее частички оседают в легких человека, приводя к затруднению дыхания, в результате чего легкие постепенно меняют свой окрас на темный.
2. Непосредственно никотин (вызывает головные боли, тошноту, рвоту, а также влияет на репродуктивную систему в организме человека).
3. В сигарете присутствуют такие металлы, как никель (он способствует возникновению дыхательных проблем), свинец, который является ядовитым компонентом (являются причинами возникновения рака).
4. Бензол, который вырабатывается от дыма сигарет, производит углеводород, применяющийся в химической промышленности (является причиной возникновения рака).
5. Формальдегид - ядовитое вещество, использующееся для сохранности трупов, присутствует в сигаретном дыме.
6. Аммиак, используется как средство при чистке для удаления пятен (может вызвать астму).
7. Вырабатываемый от дыма сигарет угарный газ является вредным для организма и затрудняет поступление кислорода (вызывает головную боль, тошноту, рвоту).
8. Мышьяк - вещество, являющееся компонентом крысиного яда (является одной из причин возникновения рака).
9. Обычно используемый для удаления лака с ногтей ацетон, он тоже зафиксирован как один из компонентов.

И это всё входит в состав сигареты, после выкуривания которой, каждый из компонентов наносит непоправимый ущерб организму. Вред, получаемый от курения табачных изделий и так ясен из краткого описания каждого компонента.

В 2010 году председатель российской Антитабачной коалиции Кирилл Данишевский дал комментарий по поводу появления и популяризации электронных сигарет (вейпов): «В очередной раз нам пытаются продать крайне токсичный яд, вызывающий тяжёлую зависимость... Адекватных исследований этих сигарет не было. Допущение, что они значительно безопаснее, делается с большой натяжкой... Это просто новый виток легализованной наркомании...» [1].

Можно сделать вывод о том, что отрицательное влияние электронной сигареты на организм человека крайне незначительно по сравнению с обычными сигаретами. Единственное вредное вещество в составе жидкостей для е-сигарет – это никотин. Но при этом можно всегда помнить про существование безникотиновых жидкостей. Не смотря на отличие парения от курения сигарет, стоит помнить, что «электронный» пар не является идеально чистым, так как жидкостях сомнительного качества могут содержаться вредные примеси.

Также стоит отметить, что электронные сигареты и последствия их употребления ещё плохо изучены, проводилось крайне мало серьёзных испытаний.

В 2008 году Всемирная организация здравоохранения (далее ВОЗ) заявила, что электронные сигареты не являются доказанным средством никотинозамещающей терапии, и, соответственно, их продавцы должны незамедлительно убрать со своих веб-сайтов и из других информационных материалов любые утверждения о том, что ВОЗ рассматривает его в качестве безопасного и эффективного средства, облегчающего прекращение курения.

По данной тематике мною в январе 2018 года было проведено анкетирование в социальной сети «ВКонтакте», где респондентами выступили 60 человек.

Первый вопрос касался пола опрашиваемых людей. В результате вышло, что в опросе приняло участие 35 парней и 25 девушек.

На вопрос «Курите ли Вы электронные сигареты (вейпы) постоянно?» было получено, что 36 человек не курят вообще, 18 человек курят постоянно и 6 человек курят иногда.

В результате вопроса «Как Вы относитесь к курению электронных сигарет (вейпингу)?» получились следующие ответы: 3 человека ответили «я курильщик – лучше курить, чем вдыхать химию», 10 человека проголосовали за вариант «Я вейпер – нравится, не собираюсь бросать», 8 человек ответили «Я вейпер – хочу отказаться от вейпинга», 25 человек ответили «Я некурящий – вейпинг лучше курения», и 14 респондентов высказались «Я некурящий – отношусь отрицательно и к курению, и к вейпингу».

«Считаете ли Вы курение электронных сигарет (вейпов) безвредным?»: 29 человек ответили, что вейпинг лучше курения обычных сигарет; 20 респондента ответили, что и вейпинг, и курение обычных сигарет наносит вред организму; 11 респондентов отметили, что вейпинг не вреднее, чем омский воздух.

Следующим был вопрос «Как Вы считаете, можно ли продавать электронные сигареты (вейпы) несовершеннолетним?». Результаты получились такими: абсолютное большинство (47 человек) ответили, что нельзя; 4 человека ответили «можно», а ещё 9 человек затруднились ответить.

В результате вопроса «Как Вы относитесь к курению электронных сигарет (вейпов) в общественных местах?» были получены ответы: 24 респондентов относится к этому негативно, 14 человек позитивно, а 22 – нейтрально.

Заключительным вопросом был «Как Вы считаете, нужно ли запретить продажу электронных сигарет (вейпов) вообще?». Результаты оказались следующими: 8 человек ответили, что нужно запретить; 33 человек проголосовали за ответ «нет, не нужно»; 19 человек затруднились ответить.

Можно с большой натяжкой сказать, что электронные сигареты являются намного безвреднее, чем обычные табачные изделия. По доступной в справочной литературе и интернете информации можно сказать, что никаких серьёзных исследований по этому поводу ещё не проводилось. Конечно, исходя из состава жидкостей для электронных сигарет, можно сказать,

что при испарении они образуют минимальное количество вредных веществ, относительно табаку, который при горении выделяет огромное количество «ядов». Но, в соответствии с проведённым мною опросом, можно говорить о том, что либо у электронных сигарет была очень сильная рекламная кампания (подтверждения чего, по крайней мере, в России я не нашёл), либо у людей (с опытом курения и без него) действительно сложилось мнение о том, что е-сигареты (вейпы) действительно менее вредные, чем табачные изделия.

В любом случае на основе имеющихся данных можно сделать вывод, что е-сигареты всё-таки наносят вред человеческому организму, пускай и меньший, чем обычные сигареты, а тем более несовершеннолетним их продажа точно никогда не должна быть легализована, как этого хотел в 1951 году Джим Кардош, о чём и высказалось большинство респондентов.

Список используемых источников:

1. Новостной портал «Неделя он-лайн», Александр Либерто «Курилка в процессоре».
2. Конференция Сторон Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака (21 июля 2014; 13-18 октября 2014).
3. Википедия [Электронный ресурс] / Электронная сигарета // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_сигарета#%D0%9C%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%BE%D0%B2 (дата обращения 08.02.18).
4. Denshi Tabaco (представительство в России) [Электронный ресурс] / Электросигарета – современное устройство для борьбы с курением // URL: <http://www.denshitabaco.ru/stati/elektro-sigareti> (дата обращения 10.02.18).

УДК - 303.01

Галаев А.А., Одинцова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ПЛАВАНИЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТУЮ СИСТЕМУ

Аннотация. Данная статья рассматривает плавание, как вид спорта, и его влияние на человеческий организм. В частности, на сердечно-сосудистую систему.

Ключевые слова: плавание, вода, вид спорта, здоровье, техника, пловец, болезнь, сердечно-сосудистая система, кровь, дыхание, давление, пульс, сосуды, профилактика, нагрузка.

*Galaev A.A., Odintsova E.A.,
Financial University (Omsk)*

NAVIGATION AND ITS IMPACT ON THE CARDIAC-VASCULAR SYSTEM

Abstract. This article considers swimming, as a sport, and its impact on the human body. In particular, the cardiovascular system.

Key words: swimming, water, sport, health, technology, swimmer, disease, cardiovascular system, blood, respiration, pressure, pulse, blood vessels, prevention, load.

В век информационных технологий и прогресса все тяжелее поддерживать свое физическое здоровье. С появление смартфонов и планшетов ушли на второй план прогулки и занятия спортом. Поэтому, я считаю, что данная тема как никогда актуальна.

Практически все виды спорта направлены на поддержание здоровья, а также на формирование силы духа и воли. Но одним из самых популярных и эффективных видов спорта, на мой взгляд, является плавание. Ведь, это единственный вид физических упражнений, рекомендуемый людям со значительными отклонениями для занятий спортом. В качестве примера можно привести людей с лишним весом, с варикозным расширением вен, опущением внутренних органов, болезнями сердца и др.

В связи с этим мне стало интересно, а как же влияет плавание на мою собственную болезнь – (нерезко выраженную недостаточность аортального клапана). Поэтому **целью** моей работы стало изучение плавания, как вида спорта и его влияния на сердечно-сосудистую систему.

Для ее реализации были поставлены следующие **задачи**:

1. Раскрыть сущность плавания
2. Изучить виды плавания

В самом общем виде плавание можно определить, как спортивную дисциплину, суть которой заключается в преодолении вплавь самых разных дистанций за наименьшее время.

Обычно выделяют три вида плавания:

1. Вольный стиль
2. Плавание на спине
3. Брасс и баттерфляй

Вольный стиль — это особый вид плавания, в котором пловцу разрешается преодолевать дистанцию в воде любыми способами с возможностью менять их на дистанции. В современном плавании под вольным стилем понимается кроль, так как его используют большинство спортсменов. А что же такое кроль?

Понятие кроль уходит своими корнями глубоко в древность. Считается, что благодаря американским индейцам этот стиль стал так популярен. Их победа над англичанами, использующими другой стиль, в Лондоне в 1844 году была встречена негодованием и рядом предрассудков. Впоследствии англичане не смогли смириться с поражением, и переняли у индейцев данную технику.

Но в чем же заключается суть такой знаменитой техники? На первый взгляд, может показаться, что она проста и замысловата, но это не так. Человек, плывя таким способом, совершает широкие гребки вдоль тела попеременно левой и правой рукой, при этом опуская и поднимая ноги, лицо же в это время находится в воде и лишь периодически пловец поворачивает голову, для того чтобы сделать вдох.

Плавание на спине — это единственный вид плавания старт, в котором выполняется уже в воде. Данный стиль очень похож на кроль, но существуют и отличия. Главное — человек плывет на спине, а также пронос над водой осуществляется прямой рукой, а не согнутой. Спортсмену разрешается полностью погружаться в воду только при повороте, финише и на расстоянии не более 15 м после старта. Кстати, следует отметить, что плавание на спине занимает третье место по скорости.

Брасс — это самый древний и медленный вид плавания на груди, во время которого пловец совершает одновременные симметрические движения рук и ног в горизонтальной плоскости под водой. Если углубиться в историю, то можно заметить, что данный стиль использовался далеко до нашей эры. Этот факт подтверждает наскальные рисунки пловцов брассом в египетской «Пещере Пловцов». Долгое время в народе брасс называли «плавание полягушачьи». Несмотря на медленную скорость, он отличается и рядом преимуществ. Например, возможностью плыть бесшумно, хорошо просматривать надводное пространство и преодолевать длинные дистанции.

Что же касается **баттерфляя**, то это самый сложный, энергозатратный вид плавания, требующий максимальной выносливости. Техника данного стиля похожа на брасс, но существуют и отличия. Например, движения выполняются в вертикальной плоскости, а таз и ноги совершают волнообразные движения. До 1953 года баттерфляй считался разновидностью брасса, но за счет огромного преимущества в скорости вскоре был выделен в самостоятельный вид плавания.

Изучив виды плавания, можно приступить ко второй части моего исследования — влиянию плавания на сердечно-сосудистую систему.

Ни для кого не секрет, что сердечно-сосудистая система состоит из сердца, кровеносных сосудов и лимфатической системы. Она выполняет множество функций: обеспечивает циркуляцию крови, доставляет питательные вещества, гормоны органам и тканям, участвует в им-

мунной системе и др. Отсюда не трудно сделать вывод, что нужно укреплять свою сердечно-сосудистую систему. Здесь нам поможет плавание.

Во-первых, при плавании тело человека находится в горизонтальном положении, а это удобнейшая поза для работы сердца. В таком положении ему легче выталкивать кровь через артерии к периферии.

Во-вторых, нагрузка в воде ощущается значительно меньше, чем на суше. Это происходит, потому что плотность воздуха намного больше плотности воды.

В-третьих, во время плавания человек, как правило, глубоко дышит. Благодаря этому осуществляется массаж сердца: легкие при вздохе то мягко надавливают на сердце, то как бы отпускают.

Плавание и сердце

Сердце - самый важный орган в теле человека. Он постоянно работает, только за минуту человеческое сердце перекачивает около 6 литров крови. Регулярные занятия плаванием могут облегчить работу сердца и повысить его функциональные возможности. При плавании увеличивается сила сердечной мышцы и объем выталкивания за цикл крови. А это-лучшее питание и снабжения кислородом мышц и органов.

Нужно беречь свое сердце. Справится с этой задачей, нам в очередной раз поможет плавание. Дело в том, что во время занятий снижается частота сердечных сокращений. Чтобы это понять следует просто сравнить пульс обычного человека (60-80уд/мин) и пульс пловца(40-60уд/мин). Это говорит о том, что сердце пловца работает в более экономном режиме- за одно сокращение вырабатывает больший объем крови, а паузы для отдыха сокращаются. Следовательно, тратит меньше усилий и сердце меньше изнашивается.

Плавание и сосуды

Выделим несколько положительных моментов воздействия плавания на состояния кровеносных сосудов:

- 1) Увеличение эластичности и сократительной способности сосудов
- 2) Нормализация артериального давления
- 3) Активизация периферического кровообращения

Следовательно, плавание вносит огромный вклад в профилактику сердечно-сосудистых заболеваний и сосудистых патологий. Нелишне еще раз отметить тот факт, что во время плавания, тренировка сердечно-сосудистой системы происходит в благоприятных условиях. Такая нагрузка полезна для здоровья и практически не имеет противопоказаний и возрастных ограничений. Кроме того, плавание полезно и для других систем организма.

В заключении хотелось бы отметить, что в результате своей работы я вынес для себя очень важные вещи. Я понял, что справится со своей болезнью, мне поможет плавание. При этом я не только буду помогать своему организму, но и сам буду получать удовольствие от таких занятий. Ведь, изучая что-то неизведанное, у нас у самих появляется возможность открыть в себе что-то новое.

Список используемых источников:

1. Влияние занятий плаванием на функциональное состояние организма /Лысенко А.В// Журнал Здоровье населения и среда обитания. 2014. №3. С.23–25.
2. Оздоровительное плавание – эффективный способ поддержания здоровья студентов /Алексеева Л.В// В сборнике: лучшая научная статья 2017 Международного научно-практического конкурса. 2017. С. 201-205.
3. Оздоровительное и лечебное значения плавания /Панов И.В//Научный альманах.2016. №1. С. 261–263
4. Основные мотивационные направления развития физической культуры и спорта в современном обществе/Бажданова Ю.В// Журнал Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2016. Т. 1. № 2. С. 17-24.
5. Проблема повышения умственной и физической работоспособности студентов и возможности ее решении средствами фитнеса /Сайкина Е.Г// Физическая культура и здоровье

УДК - 613.21

Гладышева Е.С., Одинцова Е.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕЖИМА ПИТАНИЯ СТУДЕНТА ВУЗА

Аннотация. В статье отмечена роль организации режима питания в жизни каждого студента. Рассмотрено распределение калорийности пищи в течение суток. Приведен необходимый студенту рацион питания для поддержания здоровья и повышения эффективности обучения в Университете.

Ключевые слова. организация питания, нарушения в режиме питания, рацион питания студента, культура питания.

Gladysheva E.S., Odintsova E.A.
Financial University (Omsk)

ORGANIZATION OF DIET OF A UNIVERSITY STUDENT

Abstract. The article highlights the role of the organization of the diet in every student's life. The distribution of caloric content during the day is considered. The necessary dietary allowance is provided to maintain the health and improve the effectiveness of training at the University.

Keywords. Students, nutrition, eating disorders, diet.

Важнейшей основой будущего, несомненно, является здоровье студентов. Соответственно, наиболее важным фактором, поддерживающим здоровье и эффективность обучения в вузе является организация правильного рациона питания для студентов. Понимание того, как студенты относятся к вопросу о своем рационе и изучение данного вопроса – одно из важных направлений, способствующих формированию у студентов вузов определенных ценностных ориентаций, связанных с сохранением собственного здоровья путем оптимального питания, с появлением и развитием самосознания в вопросах о здоровом питании, с повышением качества жизни, а также уровня успеваемости студентов, со снижением болезней среди молодого поколения [1].

Несомненно, культура питания студента является одним из ключевых факторов, способствующих формированию здорового образа жизни. Поэтому необходимым является то, чтобы студенты были осведомлены о принципах рационального питания, о регулировании нормальной массы своего тела. На основе данных, полученных в ходе опроса студентов Финансового Университета, Сибирской государственной академии и Омского государственного Технического Университета, можно сделать вывод, что большое количество студентов не придерживаются никаких принципов в питании, а именно, 43% опрошенных, что, действительно, является неутешительным показателем. Но, стоит отметить, что 21% опрошенных студентов придерживаются принципов здорового питания, тогда как 29% студентов выбрали вариант, что их питание приближено к принципам рационального (рис. 1).

Рациональное питание является физиологически полноценным приемом пищи человеком, учитывая его пол, возраст, характер выполняемых нагрузок и другое. Существуют определенные принципы, на которых основывается рациональное питание:

- Достижение определенного баланса энергетических веществ;
- Установленное верное соотношение белков, жиров, углеводов, растительных и животных белков и жиров, простых и сложных углеводов, а также сбалансированности витаминов и различных минеральных веществ, правильность и количество приемов пищи.

Главный источник энергии, обеспечивающий работу всей системы организма, а также способствующий обновлению тканей – это пища.

Часть энергии идет на основной обмен, необходимый для поддержания жизни в состоянии полного покоя (для мужчин с массой тела 70 кг он составляет в среднем 1700 ккал; у женщин на 5-10% ниже); энерготраты на усвоение пищи составляют около 200 ккал, или 10-15%; около 30-40% энергии уходит на обеспечение физической и профессиональной активности человека. В среднем суточное потребление энергии у юношей составляет 2700 ккал, девушек - 2400 ккал. Потребность в энергии населения северных зон выше, чем центральной, на 10-15%, в южных - на 5% ниже.

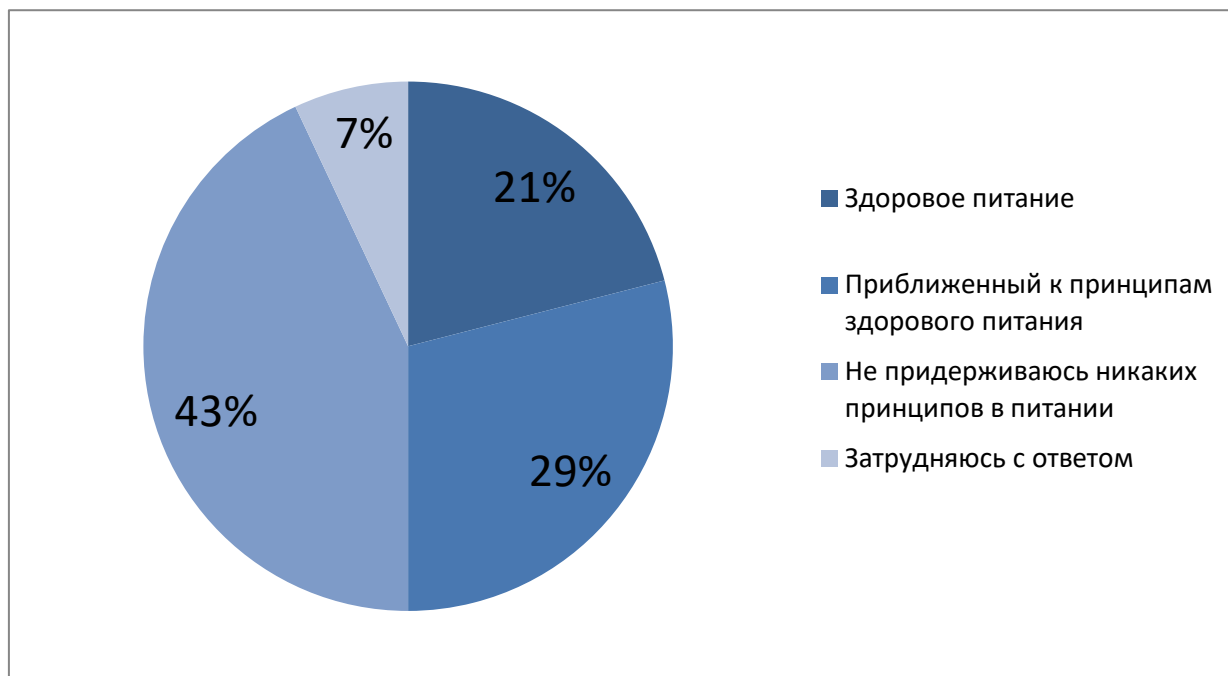


Рис. 1. Оценка студентами своего рациона питания

Калорийность рациона на 1400-1600 ккал обеспечивается за счет углеводов (350-450 г), 600-700 ккал за счет жиров (80-90 г) и 400 ккал за счет белков (100 г). Из общего количества углеводов доля сахара должна составлять не более 25%. Желательно, чтобы не менее 30% углеводов обеспечивалось за счет картофеля, овощей, фруктов. Жировую часть рациона целесообразно обеспечить на 1/4 сливочным маслом, 1/4 - растительным, а 2/4 - за счет жира, содержащегося в самих пищевых продуктах. Количество белков животного происхождения должно составлять 50-60% его суточной нормы, половина которой обеспечивается за счет молочных продуктов.

Отметим также, что в период прохождения экзаменационной сессии происходит возрастание энерготрат, усиление распада белков, по причине чего энергетическая ценность рациона студента увеличивается до 3000 ккал, в свою очередь, потребляемые белки до 120 грамм.

В процессе регулярных занятий физическими упражнениями и спортом, в зависимости от его видов, энерготраты возрастают до 3500-4000 ккал. В связи с этим изменяется соотношение основных пищевых продуктов. Так, при выполнении спортивных упражнений, способствующих увеличению мышечной массы и развитию силы, в питании повышается содержание белка (16-18% по калорийности). При длительных упражнениях на выносливость повышается содержание углеводов (60-65% по калорийности). В период соревнований в рацион целесообразно включать легкоусвояемые продукты, богатые белками и углеводами. Кроме того, возрастает потребность в витаминах и прежде всего (в расчете на каждые 1000 ккал) аскорбиновой кислоте (35 мг), теамине (0,7 мг), рибофлавине (0,8 мг), ниацине (7 мг), токофероле (5 мг) [3].

Существует прямая связь между потребностью организма в воде и количеством потерянной им жидкости. Можно отметить, что около 66% тела любого человека – это вода.

В обычных условиях каждый день за сутки человек будет лишаться около 2300-2800 мл. воды. На 1 кг. массы тела приходится около 35-45 мл воды. Важным является то, что потребность организма в воде на довольно большую долю удовлетворяется за счет поступления с твердой пищей (в среднем 800-1000 мл/сут) и оксидационной воды (образующейся в самом организме при окислении белков, жиров и углеводов - 350-480 мл/сут). Следовательно, для того, чтобы получить полное удовлетворение данной потребности, необходимо осуществлять употребление около 1200-1500 мл свободной жидкости, к которой будут относиться чай, молочные продукты, вода, различные компоты, супы, соки. Безусловно, недостаточное количество воды в организме влечет за собой определенные последствия, а именно: накопление в организме продуктов распада белков и жиров. Избыток воды в организме тоже плох, за счет этого происходит вымывание из него минеральных солей, водорастворимых витаминов и множества других веществ, необходимых организму. По данным опроса, 14% опрошенных выпивают менее 500 мл. в день, что, действительно, является недостаточным для удовлетворения потребностей организма студента (рис. 2).

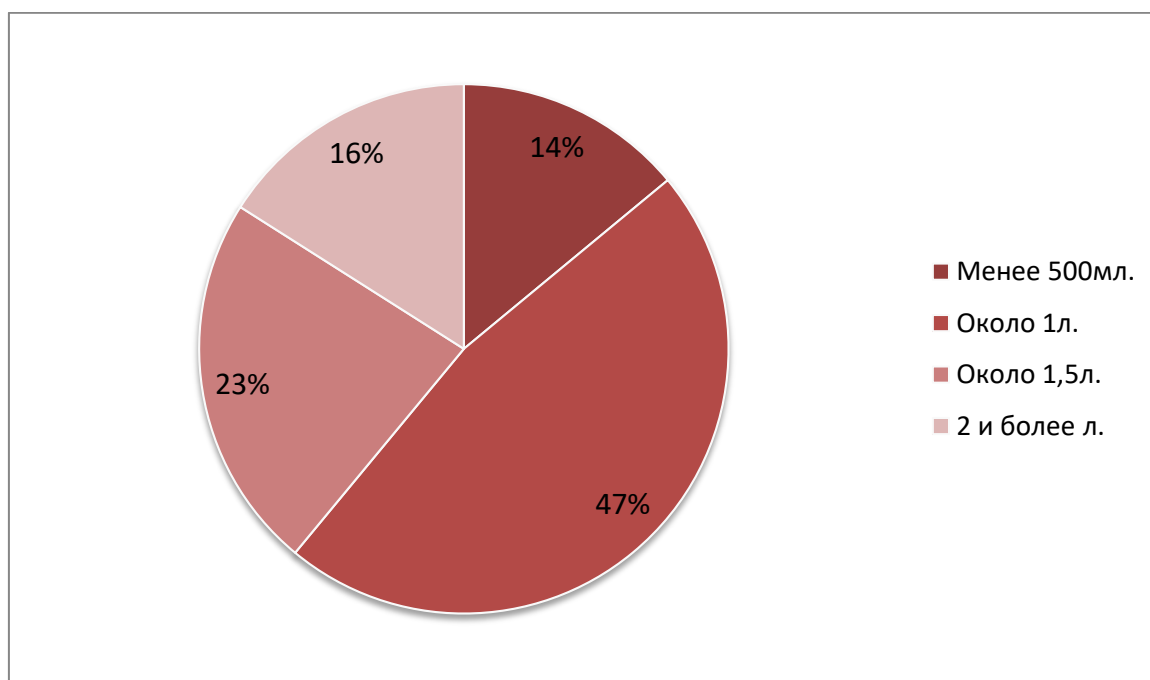


Рис. 2 Количество потребляемой за день воды студентами вуза

Несомненно, важная роль в культуре питания отдана режиму питания и распределению калорийности пищи в течение суток. Есть три разных мнения по этому поводу.

Согласно первой точке зрения, завтрак должен содержать в себе около 40-50% калорийности всего рациона в течение дня, соответственно, примерно по 25% оставлено на дальнейшие 2 приема пищи. Обоснованием является то, что большинство людей обладают более высокой жизнедеятельностью организма в начале дня, соответственно, плотный завтрак – идеально подходящий вариант [4].

Второе мнение предполагает равное распределение калорийности на все приемы пищи (три или четыре раза в день). Соответственно, примерно 30% калорийности следует распределить на завтрак и ужин, а около 40% дневной калорийности составит плотный обед. При любом питании данное соотношение калорий считается самым подходящим.

Раскрывая третью точку зрения, стоит отметить, что здесь самым калорийным будет ужин, который будет содержать в себе около 50% от суточной калорийности, соответственно, на завтрак и обед остается по 25% калорий, потребляемых за день. Важным уточнением явля-

ется то, что ужин должен быть не позже, чем в 18-20 часов вечера и предполагать дальнейшее бодрствование не менее 2-3 часа. Объяснение довольно таки интересно, ведь как раз в 18-19 часов происходит процесс максимального выделения желудочного сока и ферментов, а также вечернее усиленное функционирование почек, быстро выводящих все шлаки. Следовательно, такая пищевая нагрузка вполне имеет место быть.

Не стоит забывать, что каждому человеку необходим свой определенный, индивидуальный режим питания. Но главным правилом абсолютно для всех является то, что в день должно быть не менее 3-4 приемов пищи. Остановив свой выбор на определенном режиме приема пищи, нужно его строго придерживаться, так как любые резкие перемены в режиме питания не являются безразличными для любого организма. Систематические нарушения режима питания (еда всухомятку, редкие или обильные, беспорядочные приемы пищи) ухудшают обмен веществ и способствуют возникновению заболеваний органов пищеварения, в частности гастритов, холециститов [2].

При занятиях физическими упражнениями, спортом принимать пищу следует за 2-2,5 ч до и спустя 30-40 мин после их завершения. При двигательной деятельности, связанной с интенсивным потоотделением, следует увеличить суточную норму потребления поваренной соли с 15 до 20-25 г. Полезно употреблять минеральную или слегка подсоленную воду.

Студенческая пора очень насыщена и разнообразна, отличается большим перенапряжением нервной системы. Нагрузка, особенно в период сессии, значительно увеличивается вплоть до 15-16 час в сутки. Хроническое недосыпание, нарушение режима дня и отдыха, характера питания и интенсивная информационная нагрузка могут привести к нервно-психическому срыву. В компенсации этой негативной ситуации большое значение имеет правильно организованное рациональное питание.

В соответствии с физиологическими рекомендациями энергетическая потребность студентов-мужчин оценена в пределах 10 МДж (2585 ккал), студенток -- 10.2 МДж (2434,5 ккал).

А какие продукты предпочесть- это будет зависеть от времени суток и стоящих перед нами задач.

Начнем с завтрака. По мнению ученых, хороший завтрак должен состоять из продуктов с низким содержанием жира. Идеальный набор для завтрака - каша и бутерброд с сыром. Также это может быть постная ветчина -- ни в коем случае не колбаса или сало; нежирный плавленый сыр или творог вместо масла, свежие фрукты или сок вместо сахаросодержащих продуктов. 1-2 чашки чая или кофе стимулирует психическую активность за счет содержания в этих напитках танина и кофеина. Однако эти вещества положительно влияют лишь в умеренных дозах. Выпив три-четыре чашки кофе, вы рискуете утратить хорошую реакцию и ясность ума.

Не стоит забывать о мочегонном действии кофеина, ведь обезвоживание даже начиная от двух процентов способно привести к частичной потере концентрации внимания и даже привести студента в раздражительное состояние. Соответственно, для того, чтобы этого не допустить, в любом случае, нужно не забывать про большое количество выпиваемой воды в день. По данным последних исследований, был сделан вывод, что важным аспектом для умственной активности является именно количество выпитой жидкости. Американские специалисты после обеспечения студентов в течение учебного времени свободного доступа к чистой питьевой воде сделали вывод, что их успеваемость улучшилась.

Обед ни в коем случае не должен состоять только из углеводов. В качестве небольшой порции гарнира картофель и макароны вполне приемлемы, но как основное блюдо способны вызвать сонливость и расслабление, так неуместные в середине дня. Сладкий десерт лишь усугубляет этот эффект. Поэтому ученые рекомендуют на обед продукты, богатые белками. Мясо, птица или рыба способствуют наполнению крови аминокислотами, стимулирующими мозговую активность.

За ужином, наоборот, не нужно есть продукты с высоким содержанием белков, например, бифштекс или рыбу (конечно, если нет необходимости стимулировать энергию для умственной работы в ночное время). Вместо этого хороши углеводы, которые наиболее благоприятно действуют именно незадолго до сна.

В период сессии необходимо вносить некоторые изменения в рацион студента. Повысить работоспособность и увеличить концентрацию внимания поможет добавление растительного масла в небольшом количестве в салат. Потребление творога, сыра, кисломолочных напитков, за счет содержания молочного белка способствует снижению уровня стресса. Именно поэтому в рекомендациях врачей по составлению рациона питания обязательно присутствуют кисломолочные продукты, овощи и фрукты. Также плодотворное воздействие может оказать чашка зеленого чая с добавлением меда и соком лимона, за счет этого можно избежать переутомления. В зимнее время года в рационае обязательно должны присутствовать сухофрукты. Но калорийность рациона, в свою очередь, не должна меняться даже во время сессии.

Необходимо отметить, что, несомненно, только выполнение всех советов по режиму питания способствует повышению устойчивости организма к всевозможным вредным аспектам окружающей среды, а также снижает вероятность появления некоторых неинфекционных хронических заболеваний.

Список используемых источников:

1. Ефремов А.В., Кондюрина Е.Г., Новоселов Я.Б. Система образовательных стандартов в области оздоровительного питания — организация, внедрение, развитие. Мат. IX Всерос. конгресса диетологов и нутрициологов «Питание и здоровье». — М.: Династия, 2007.
2. Кича Д.И., Дрожжина Н.А., Максименко Л.В. Оценка фактического питания студентов. Мат. X Всерос. конгресса диетологов и нутрициологов «Питание и здоровье». — М.: Династия, 2008.
3. Мартинчин, А.Н. Питание человека (основы нутрициологии) / А.Н. Мартинчин, И.В. Маев, А.Б. Петухов. - М.: ГОУ ВУНМЦ МЗ РФ, 2002. - 576с.
4. Шендоров, Б.А. Функциональное питание / Б.А. Шендоров, А.Ф. Доронин. - М.: Грантъ, 2002. - 296 с.

УДК - 796/799

Горлова А. А., Одинцова Е. А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

СПОРТ – ЯВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация. Спорт и здоровый образ жизни это важные элементы в жизни каждого человека. Но физическая культура является еще и частью культурной жизни человека. Спорт затрагивает различные аспекты из жизни людей, а здоровый образ жизни очень влияет на их физическое и эмоциональное состояние.

Ключевые слова: человек, здоровый образ жизни, спорт, физическая культура, здоровье.

Gorlova A. A., Odintsova E. A.

Financial University (Omsk)

SPORT - THE PHENOMENON OF CULTURAL LIFE

Abstract. Sport and a healthy lifestyle are important elements in the life of every person. But physical culture is also a part of a person's cultural life. Sport affects various aspects of people's lives, and a healthy lifestyle greatly affects their physical and emotional state.

Keywords: a person, a healthy lifestyle, sports, physical culture, health.

В наше время очень актуальна тема спорта. Спорт очень важен для всех людей разного возраста кому не безразлично свое здоровье. Но что если говорить о спорте как об явлении культурной жизни?

Бесспорно, спорт – это часть культурной жизни. Спросите почему? Ответ прост. В спорте человек пытается расширить границы своих возможностей, добиться лучшего результата. Ес-

ли мы возьмем спортсменов и взглянем на их жизнь, то можно окунуться в мир необузданных эмоций, ведь во время каждого соревнования в них кипит и страх, и волнение, и адреналин, а так же радость и печаль. Спорт – это соревновательная деятельность, а так же подготовка к ней. В каждом спорте есть определенные правила, а так же нормы поведения. И об этом не стоит забывать. В любом виде спорта проявляется стремление к победе, желание достичь высоких результатов, которые в свою очередь требуют от человека улучшения физических, психологических и нравственных качеств. По этой причине очень часто говорят о спортивном закаляющем характере у таких спортсменов, которые удачно проявляют себя в соревнованиях.

И если подумать детальнее, то благодаря вышесказанному мы можем увидеть, что спорт несомненно затрагивает не только физическую сторону человека, но и так же его психологическую сущность. Но не стоит и забывать о здоровом образе жизни. Ведь он очень ярко отражается на жизни людей. Он влияет на различные стороны проявлений организма человека, а так же его личность. По поведению людей не составит труда для того, что бы это увидеть. Ведь если взять двух человек, один из них будет вести здоровый образ жизни и заниматься спортом, другой же – наоборот, будет употреблять в пищу много фастфуда, вести неактивный образ жизни. Если встретить их в обществе, то можно увидеть, что спортсмен будет активен, позитивен, собран, из него жизнь бьет ключом, общителен, он будет уверен в себе, он сумеет обеспечить себе полноценный и приятный отдых. Второй же человек будет полностью противоположен первому. У него будет выражаться усталость, он будет замкнут в себе, у него не будет желаний проявлять коммуникативность. Если задуматься почему все так происходит, то ответ не будет сложным. Состояние вашего здоровья полностью зависит от нормального функционирования ваших органов, а так же систем человека (особо важную роль играет иммунная система). Так же несомненно влияют различные болезни, или их наличие, либо их отсутствие. Спортивная деятельность, в которую включаются люди – это один из эффективных механизмов совмещения общественных и личных интересов. Так же происходит формирование общественно необходимых индивидуальных потребностей.

Возможности физической культуры по натуре своей многосторонни в укреплении здоровья, коррекции осанки, повышении общей работоспособности, так же человек становится более стрессоустойчивым. Как нам известно, физическое развитие человека во многом зависит от его наследственности, условий жизни, его физического воспитания с момента рождения. Таким образом, здоровый образ жизни, занятия физической культурой и спортом могут улучшить функционирование систем организма и активизировать рост тела.

Моральное удовлетворение приносят те занятия спортом, от которых человек видит результат. Если же взять соревнования, то люди удовлетворены тем, что они достигают определенных результатов за счет постоянных тренировок и честной борьбы с их соперником. Поэтому в спорте нетерпимы любые методы обмана.

Высокая социально-экономическая значимость физической культуры и спорта потребовала создать для этой сферы жизнедеятельности законодательные основы. Президентом Российской Федерации 27 апреля 2003 года были подписаны «Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте». Этот документ направлен на то, чтобы обеспечить всестороннее развитие человека, утвердить здоровый образ жизни, сформировать потребность в физическом и нравственном совершенствовании, создать условия для занятий любыми видами физической культуры и спорта, организации профессионально-прикладной подготовки, профилактики заболеваний, вредных привычек и правонарушений. Гарантируются права граждан заниматься физической культурой и спортом (в том числе спортом как профессией), объединяться в организации физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности, физкультурно-спортивные общества, федерации по видам спорта, ассоциации, клубы и иные объединения. Государство признает и поддерживает Олимпийское движение в России, его деятельность координируется Олимпийским комитетом, который является неправительственной независимой организацией и официально представляет Россию во всех мероприятиях, проводимых Международным Олимпийским комитетом. Система физической культуры направлена на то, чтобы организовать физическое воспитание населения с учетом интересов

каждого человека, требований производства, образования и культуры народов Российской Федерации.

Что немаловажно, спорт включен в систему образования и воспитания подрастающих поколений. Физическим здоровьем детей начинают заниматься еще в дошкольных учреждениях, что изначально формирует основу физической подготовленности. Важными элементами являются системы упражнений, а так же правильность их выполнения. Физическое развитие – это биологический процесс становления, изменения в организме человека в течении его жизни (длина, масса тела, окружность грудной клетки, жизненная емкость легких, максимальное потребление кислорода, сила, быстрота, выносливость, гибкость, ловкость и др.).

Физическое развитие непосредственно связано со здоровьем человека. Ведь наше здоровье – это основной фактор хорошей жизни. Ведь он влияет на такие стороны жизни как освоение профессии, продуктивность его деятельности и так далее.

Так же у спорта есть определенные функции, но я затрону ту, которая освещает социально – общественную сторону жизни. Это функция личностно – направленного воспитания, обучения и развития человека. Спорт предоставляет нам не только возможности физического совершенствования, но и морального, нравственного, интеллектуального и трудового общения. Спорт выдвигает высокие требования к человеку, что несомненно закаляет его характер. Существенно, однако, что конечный результат в достижении воспитательных целей зависит не только и не столько от самого спорта, сколько от социальной направленности всей системы воспитания и развития.

Таким образом, воспитательные функции спорта не могут реализоваться сами по себе, они целиком и полностью зависят от воспитательно – нравственных отношений, которые складываются в сфере спорта. Так как спорт включен в социально-педагогическую систему, он является также действенным средством физического воспитания, а благодаря занятиям профессионально-прикладными видами спорта становится важнейшим компонентом в трудовой и военной деятельности.

Список используемых источников:

1. Евсеев Ю.И. Физическая культура. Ростов-на-Дону, 2009.
2. Физическая культура / Под ред. В.И. Ильинича. М., 2007.
3. Гибер Б.В. Новый этап в физкультурном движении. М.-Л., 1990.
4. Жолдак В.И. Социология физической культуры и спорта. Кн. I. Москва.,1992.
5. Визитей Н.Н., Образ жизни. Спорт. Личность. Кишинев.,1980.
6. <http://bukvi.ru/obshestvo/fizkultura/sport-yavlenie-kulturnoj-zhizni.html>
<https://xreferat.com/103/227-1-sport-kak-yavlenie-kul-turnoiy-zhizni.html>

УДК 811.161.1

Григорец В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ПРОБЛЕМА ВЫРАЖЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ МЫСЛЕЙ С ПОМОЩЬЮ РЕЧИ

Аннотация. В представленной статье сделана попытка осмысления проблемы неумения выражения современными людьми своих мыслей и чувств с помощью речи и выявлены основные причины данного явления, а также предложены некоторые пути ее решения.

Ключевые слова: речь, выражение мыслей, опрос, глобальность проблемы, красноречие, мотивация.

Grigorets V.A.

Financial University (Omsk)

THE PROBLEM OF EXPRESSING THEIR THOUGHTS THROUGH SPEECH

Abstract. *The article attempts to comprehend the problem of Newman ceremony of expressing people's thoughts and feelings through speech and identifies the main causes of this phenomenon, as well as some ways to solve it.*

Key words: *speech, expression of thoughts, questioning, globality of the problem, eloquence, motivation.*

В нашем современном обществе с каждым годом все больше и больше становится актуальной проблема неумения молодого поколения выражать собственные мысли, идеи, чувства и переживания с помощью речи. Ведя беседу, мы всё чаще сталкиваемся с тем, что собеседник не может сформулировать мысль, высказать её точно и корректно, не говоря уже о красоте речи [1]. Возможно, что и каждый из нас замечал за собой такие ситуации. Почему так происходит, насколько это глобально и как с этим справиться?

Поэтому целью данной статьи является поиск ответа на данный вопрос, выявление причин обозначенного явления и обоснование некоторых возможных путей решения данной проблемы.

Каждому человеку дан величайший дар – мысль, и инструмент, чтобы этим даром делиться – речь. Люди испокон веков старались развивать этот талант. Греки античности уделяли ему особое внимание, как ни одна другая древняя культура. Можно утверждать, что все традиции современной ораторской речи уходят корнями именно туда, в античную риторику Древней Греции и Рима. [2]

Почему данному навыку уделялось столько внимания?

На это есть несколько причин. Одна из них - это жажда делиться впечатлениями и переживаниями с ближними. Представьте, вы путешествуете и впервые видите сеть горных хребтов, сверкающих на солнце своими серебряными и холодными коронами. Они не похожи ни на что, из того, что вы встречали до этого. Грозные и величественные. Горы, пережившие эпохи истории и молчаливо наблюдавшие за людскими жизнями, воинами и стихийными катастрофами. Возможно, видевшие, как зарождается всё живое.

Или другая ситуация. Вы влюблены. А это значит, что вы испытываете каждый день невероятный сектор эмоций, при этом совершенно разных: от безмерного счастья до если сдерживаемой ярости. Такой переизбыток чувств, как и восхищение увиденным пейзажем, дает огромное желание рассказать буквально всему миру: чем вы живете, что чувствуете и переживаете. Но как это возможно сделать, если вы не можете связать и нескольких слов, чтобы получилось логическое предложение. Как вы сможете рассказать окружающим людям, кто вы, если не можете выразить свои мысли и сказать желаемое?

Другой причиной является власть слов над человеческими жизнями.

Искусство говорения открывает перед человеком множество дверей и возможностей. Л.Н. Толстой писал, что всякая мысль, выраженная словами, есть сила, действие которой беспредельно. Издавна считается, что слово ранит сильнее, чем кинжал. Это правда, с помощью речи можно поддержать, вдохновить, уговорить, внушить и даже уничтожить человека. То есть речь имеет огромный функционал, например: воздействие, сообщение, выражение, обозначение и общение [4]. Именно поэтому ей уделяется столько внимания в прошлом. Тогда почему в настоящее время формирование навыка красноречия больше не привлекает к себе столько внимания, как это было раньше? Почему в нашем современном обществе появилась проблема выражения собственных мыслей с помощью речи?

Для того чтобы ответить на поставленные вопросы, мы предприняли попытку осмыслить причины, приведшие к появлению данной проблемы и предложить пути ее решения. Нами был проведен небольшой социологический опрос в социальных сетях методом анкетирования, где приняло участие 122 человека, и осуществлено включенное наблюдение, позволившее изучить респондентов в их естественной среде, в повседневных жизненных обстоятельствах.

Респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Легко ли вы выражаете свои мысли при разговоре/выступлении на публике?». 48% опрошенных (58 человек) ответила «да», когда оставшиеся 52% (62 человека) ответили «нет». На основе этих данных можно сделать вывод, что проблема выражения мыслей с помощью речи не так и страшна, ведь разрыв составляет всего 4% опрошенных (5 человек).

Важно отметить, что люди, учувствовавшие в исследовании, являются нашими знакомыми, то есть теми, с кем мы имели «честь» общаться. На основе наблюдения за респондентами и личного вербального контакта с ними, возможно утверждать, что 74% участников опроса (90 человек) имеют сложности с выражением своих мыслей при разговоре, и считают это вполне нормальным явлением, в то время как 26% (32 человека) легко пользуются словесным мастерством.

К сожалению, возможно констатировать: если человек не считает проблемой собственный невысокий уровень речевого развития, то это не приносит ему неудобство или неловкость. Такой человек не захочет совершенствовать этот речевой навык, ему это кажется не нужным. Значит, проблема, которую мы рассматриваем намного глобальнее, чем можно предположить изначально.

На основе анализа филологической литературы, возможно выделить несколько причин, которые обуславливают неумение быстро и красиво облачить свои мысли в подходящие и правильные слова:

1. Небольшой словарный запас.
2. Изучение и прочтение малого количества литературы.
3. Природная стеснительность, волнение, нервозность.
4. Уровень подкованности в обсуждаемой теме.
5. Страх говорить из-за особенностей воспитания.
6. Привычка выражать свои мысли короткими, сдержанными фразами, как в социальных сетях.

Ведь ни для кого не является секретом, что социальные сети имеют огромное влияние на жизнь нынешнего поколения. Молодежь проводит в них большую часть своего времени, почти не общаясь в живую, привыкая общаться отрывочными и короткими сообщениями. Даже телефонные звонки становятся большой редкостью. Как показывает практика, когда дело доходит до личного разговора, то очень сложно формулировать мысли и излагать их, потому что, когда пишешь сообщение, его можно хорошо обдумать, что очень сложно бывает сделать в ситуации межличностного общения. [3]

Вполне логично, что могут существовать и другие, индивидуальные причины обсуждаемой нами проблемы, которые встречаются реже.

Стоит отметить, что все перечисленные нами причины, не является катастрофическими и неизменяемыми. Каждую из этих причин можно устранить, главное в этом случае личное желание каждого. Если человек решительно настроен и готов работать над собой, то он добьется успеха в любой области, которую он выбрал. Научиться выражать собственные мысли или усовершенствовать этот навык можно, как и любой другой.

Возможно привести несколько рекомендаций для развития данного умения.

1. Старайтесь максимально ясно представлять мысль в голове, додумывать ее до конца и, лишь потом, говорить.
2. Больше читайте книг, особенно классической литературы. Понравившиеся выражения и фразы записывайте, а потом используйте на практике.
3. Пользуйтесь словарем и вводите в речь новые слова.
4. Постарайтесь окружить себя людьми с высоким уровнем интеллекта, чтобы в разговоре с ним возможно было говорить красиво, правильно и грамотно.
5. Упражняйтесь, говоря вслух перед зеркалом маленькие собственные монологи. Это очень развивает и мимику, и риторику.
6. Если вы страстный любитель социальных сетей, то попытайтесь исключить из своих сообщений сокращения, пишите грамотно, не забывайте о пунктуации.

7. Учитесь контролировать своё эмоциональное состояние.

Тренируя себя таким образом, возможно постепенно поучить положительный результат, который будет радовать.

Умение выражать свои мысли с помощью речи - это то, что отличает человека от других живых существ нашего мира. Именно развитые речевые навыки помогают формировать человека как личность, добиваться поставленных целей и реальных успехов. Но члены нашего общества начинают об этом забывать, лишь немногие полноценно пользуются данным нам даром. Надеемся, что красноречие снова войдет в моду, как в XVII-XIX веках в истории нашей великой страны, когда речь отличалась яркостью, поэтичностью и многогранностью окраски.

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов – менеджеров // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016.-№2(18). -С. 124-128.
2. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи: Учеб. пос. для вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Катаева. - 12-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 544 с.
3. Горошко Е. И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии // Жанры речи. - Саратов: Наука, 2009. – Вып. 6. «Жанр и язык». – С. 11–27.
4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. - СПб.: Питер Ком, 1998. - С. 381-390.

УДК 159.964

Дроздовская В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ОСОБЕННОСТИ СОЗНАТЕЛЬНОГО И БЕССОЗНАТЕЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. Комплексное изучение проблемы бессознательного является значимым при описании сознания и процессов мышления. В данной статье рассматриваются понятия сознательного и бессознательного как формы информированности психики.

Ключевые слова: сознательное, бессознательное, поведение человека, психика, психические процессы.

Drozdovskaya V.A.

Financial University (Omsk)

PECULIARITIES OF CONSCIOUS AND UNKNOWN HUMAN BEHAVIOR

Abstract. A comprehensive study of the problem of the unconscious is significant in describing consciousness and thinking processes. In this article, the concepts of the conscious and the unconscious as a form of awareness of the psyche are considered.

Keywords: conscious, unconscious, human behavior, psyche, mental processes.

Обращаясь к исследованию поведения человека, остановимся на характеристике таких составляющих, как сознание, бессознательное, формы существования сознательного и бессознательного. Начиная с 60-х годов прошлого века в обществе произошел рост интереса к изучению бессознательного, как на уровне отдельной личности, так и на социальном уровне. Это было обусловлено необходимостью анализа взаимодействия психического и социального, бессознательного и сознательного.

Цель данной статьи заключается в описании особенностей сознательного и бессознательного поведения человека и рассмотрении их как форм информированности психики.

Рассмотрим понятие сознания. Слово «сознательный» (англ. «conscious») происходит от двух латинских слов – «con» («с», «вместе») и «scire» («знание»). Сознать что-либо – означает знать это. Слова «ум» и «сознание», если они взяты в самом широком смысле, обычно считают синонимами [2, с. 687].

Вслед за Р. Декартом мы утверждаем: «Быть в сознании значит либо о чем-то думать, либо размышлять над чьей-то мыслью». В «Метафорических рассуждениях» Декарт пишет о некоей силе, коварной и изощренной, использующей все, чтобы обмануть человека. Но если она обманывает его, нет никакого сомнения, что человек существует: пусть обманывает, сколько хочет, – она никогда не сможет превратить человека в нечто до тех пор, пока он будет думать. Декарт также заключает, что положенное «я есть, я существую» неизбежно истинно каждый раз, когда человек произносит его или постигает умом [1, с. 342]. Можно утверждать, что Р. Декарт фактически онтологизирует сознание.

Сознание – специфическая информированность человеческой души о предметах как идеально положенных в нее, представленных и признанных. В структуру сознания, прежде всего, включают память, эмоции, чувства, разум, рассудок, волю. Сознание невозможно наблюдать внешним способом, поскольку оно не имеет пространственных и вещественных свойств. Жизнь сознания теоретически невыводима из внешнего мира, и сознание трудно представить себе в виде обычного предмета. Описать его можно только феноменологически – через встречу с ним в личном опыте и впечатление от него.

Атомарными единицами предметного сознания являются ценностно нагруженные идеальные образы. Нематериальные образы сознания объективируются в языке, речи, поведении. В идеальном образе выделяют операциональный, предметный и оценочный компоненты.

Проблема интерсубъективности связана с соотношением сознания и неосознаваемых процессов в психике человека. Интерсубъективность может пониматься в двух планах: во-первых, как трансперсональное и, во-вторых, как транссубъективное. Трансперсональность рассматривается как психологический феномен, как некие праформы, заданные человеку и проявляющиеся в его установках и стереотипах. Интерсубъективность как транссубъективная основа бессознательного может быть понята как совместность переживания, как со-бытие и сопричастность. Отсюда возникает проблема вневременного и временного параметров бессознательного содержания психического, проявляющегося в конструировании сознательного мира. Транссубъективность бессознательного связана с формированием мифологизированного слоя массового сознания, рождающего сопричастность восприятия мира индивидом и сообществом, активизирующегося в кризисные моменты жизни общества и подминающего под себя как человека, так и само общество.

Бессознательное – смутная информированность о предметах, не воплощающаяся в идеальных образах. Это совокупность неосознаваемых внутренних процессов, безотчетных и не поддающихся контролю со стороны сознания.

Стоит отметить, что зачастую в психологии бессознательное рассматривается как антипод сознанию. Нам бы хотелось подчеркнуть, что эти противоположности – сознательное и бессознательное, выступая полюсами внутреннего пространства человека, имеют и схожие черты и могут быть поняты только в диалектической взаимосвязи. Бессознательное как инобытие сознания существует в нем как структура объекта и структура социальной общности. В этом смысле сознание существует, проявляя себя в процессе объективации бессознательного, продуцируя себя в объекте, самосознании и самочувствовании.

Бессознательное активно участвует в социальном конструировании реальности, оно проявляется в массовом поведении и социальных нормах сообщества, в формировании личности, в ее неосознаваемых устремлениях. Бессознательное выступает как основа

интерпретации человеком своего собственного поведения и продуктов мышления, а также деятельности другого субъекта, свидетельством чего являются атрибутивные процессы.

Сознательное и бессознательное, отграничиваясь друг от друга, имеют как собственное, так и некое общее информационное содержание, общие функции. Продуктом деятельности сознания является знание, продуктом деятельности бессознательного – установки. Представим на Рисунке 1 схему, с помощью которой вычленим формы проявления знания и формы проявления бессознательного, то есть как реально проявляются в сфере сознания и в сфере бессознательного различные формы знания и различные формы установочных реакций человека.

Так, сознание, реализуясь в форме знания, само существует в двух своих видах – опосредованного и непосредственного знания. Опосредованное знание, полученное путем анализа внешнего мира, регулирует и направляет практическую деятельность человека. Рассматривая уровень сознания, связанный с получением и существованием опосредованного знания, можно выделить такие его формы, как эмоционально-чувственное знание, рациональное знание, выраженное в понятиях, и воля. Анализ опосредованного знания касается формирования знания как единства чувственного и рационального под влиянием представлений человека о самом себе, под влиянием волевого усилия. Влияние индивидуальных способностей, жизненного опыта, полученного в течение жизни человеком, способствует тому, что одинаковое знание приводит к формированию у людей различных представлений о мире.

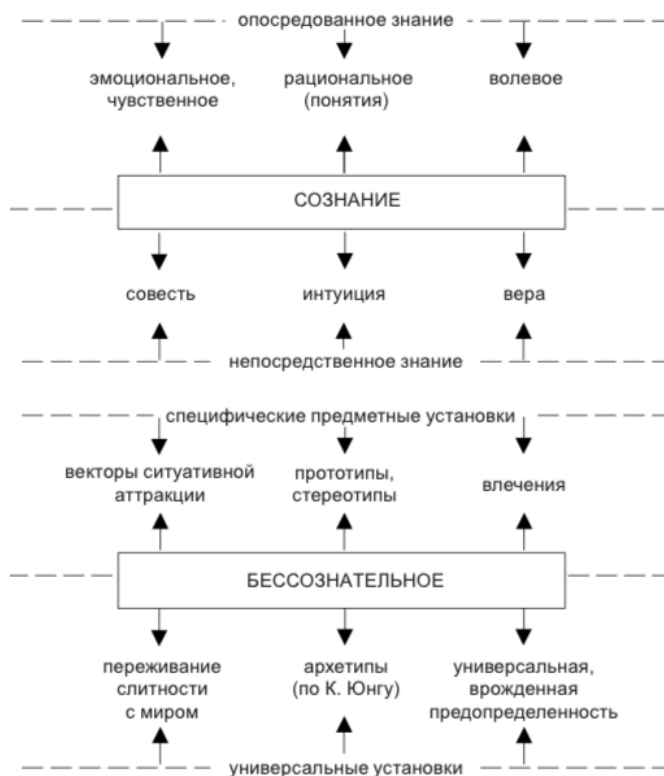


Рис. 1. Формы существования сознания и бессознательного

Пределные основания сознания, понятийное мышление достигаются только путем отвлечения от этих представлений и переживаний. Хотя само абстрагирование основано на чувстве, на сомнении как некоем механизме отстранения от осознания, возможности тем самым иметь развитие мысли и представления, что свидетельствует о необходимой связи чувственного и понятийного мышления.

Следующей формой опосредованного знания выступает воля. Стоит подчеркнуть, что практически ориентированный разум всегда имеет в своей основе стремление, которое

изначально ему свойственно. Следовательно, истинной основой психического является не разум как представление, а воля и чувствование.

Таким образом, в психологии сформировалось представление о том, что, с одной стороны, в основе психических явлений лежит восприятие аффекта, с другой стороны, представление, чувственность и воля порождают переживание, которое порождает волевое усилие.

Если сознание существует в форме знания, то бессознательное – как своеобразная форма информированности человека – имеет своим результатом установки. Установки как формы проявления бессознательного можно рассматривать на двух уровнях их формирования и проявления [3, с. 176]:

- а) векторов ситуационной аттракции;
- б) стереотипов и прототипов;
- в) влечений.

Рассматривая формы опосредованного знания, можно сказать, что «своим другим» по отношению к ним выступают формы бессознательного: эмоциям и чувствам на уровне сознания соответствуют некие неосознаваемые векторы ситуативной аттракции. Аффективные переживания во многом выступают в качестве ситуативной аттракции, поскольку являются непосредственным восприятием, тем, что К. Юнг обозначал «субъективными компонентами сознательных функций» [4, с. 121]. Они выступают субъективными реакциями на новый объект или новый субъект. Чаще всего эти реакции неверные, несправедливые, неточные, приводящие к тому, что человек попадает в неловкое положение. Помимо этого векторы ситуативной аттракции включают в себя и бессознательные механизмы социальной перцепции, такие как эффект первого впечатления, галлоэффект, физиогномическая редукция, атрибуция, фундаментальные «ошибки» атрибуции и т.п.

Иной формой проявления «информированности» бессознательного о мире может служить выражение его в телесных паттернах, которые формируются у субъекта. Телесные паттерны демонстрируют формы ситуативной аттракции. Одним из первых психологов, указавших на эти паттерны, был В. Райх.

Второй формой специальных предметных установок являются стереотипы и прототипы, противоположностью которым на уровне опосредованного знания выступает знание в форме понятий. Сюда же относится то, что Блейер, говоря о бессознательном, описывал как автоматизмы действий человека, действий произвольных, но не сознательных. Наконец, третьей парой выступает взаимосвязь и противопоставление воли на уровне сознания и влечения на уровне бессознательного. При этом бессознательное выступает детерминантом деятельности. В этом определении мы находим указание на такие свойства бессознательного, как сила, влечение, независимое от сознания человека. Представление о бессознательном как силе и влечении разработано наиболее полно в психоаналитической традиции.

Так, З. Фрейд называет эту силу влечением, существующим как побуждение, как «импульсивное раздражение», возникающее и идущее изнутри, от самого организма. «... на бессознательное желание мы не можем оказывать влияния, оно стоит в стороне от всяких противоречий, в то время как сознательное желание сдерживается всеми другими сознательными стремлениями, противоположными данному» [3, с. 215].

Влечение понимается как самовпечатление, от которого невозможно уйти, как невозможно уйти от самого себя, поскольку эта самовпечатляемость ощущается тяжестью, лежащей на душе человека. Самовпечатляемость как проявление активности бессознательного выступает неясной, но сущностной причиной поведения человека, которая так или иначе заставляет его обратиться к своим предчувствиям как некоему потенциалу изменения и деятельности. Непосредственное знание проявляется в таких формах, как совесть (весть из сознания), интуиция и вера. Следовательно, это знание, которое не связано с логическими доказательствами, а основано на вере и доверии.

Наиболее сложной и требующей осмысления проблемой является описание уровня бессознательного, определяющегося духовными устремлениями. Результатом этого воздействия являются универсальные установки человека.

Первой такой формой является переживание человеком своей слитности с миром. Оно может быть понято как «нуминозное» переживание (по К. Юнгу), которое может перевернуть и изменить мироощущение человека. Переживание слитности с миром формирует базовые установки человека – предрасположенность действовать определенным образом в духе материальных или духовных аттракторов как бессознательных влечений. Эти аттракторы демонстрируют, как может существовать бессознательное объективно, предваряя интерпретации субъекта, а именно в форме структур культуры, культурных образцов, трансляции традиционных, привычных смыслов [4, с. 154].

Следующей формой универсальных установок бессознательного, несущих информацию, являются архетипы и архетипические образы (противоположностью им на уровне сознания выступает интуиция). Архетипы понимаются К. Юнгом как изначальные мифополагающие паттерны мышления и поведения [5, с. 261]. Архетипы заложены генетически и могут быть представлены в сознании человека универсальными символическими образами, проявляющимися в сновидениях.

Третьей формой универсальных установок бессознательного является то, что можно назвать универсальной, врожденной предопределенностью человека в противовес вере как форме непосредственного знания. Наибольшую проблему представляет именно выделение и описание этой пары. Человек живет и развивается как часть, представитель человеческого рода. В существовании и предопределении его жизнедеятельности заложены механизмы, регулирующие его поведение как биосоциального существа, – те законы, которые заложены в человеке и способствуют выживанию популяции в целом, предопределяют реакции и поведение человека на популяционном уровне. О наличии таких механизмов поведения может свидетельствовать механизм реагирования на стресс. Известно, что воздействие стрессоров вызывает у человека два вида реакций – пассивную и активную, эти реакции даны человеку от рождения и определяют особенности его поведенческих и эмоциональных реакций.

Еще одной формой предопределенности поведения занимается эволюционная психология. Эволюционная психология настаивает на том, что сущностью жизни является продолжение рода. В связи с этим мы запрограммированы природой оказывать помощь не только родственникам, но и другим людям. Эволюционная психология признает два типа альтруизма – преданность роду и взаимность. Безусловно, существуют и другие социальные модели объяснения взаимности, но никто не отрицает, мы хотим в данном случае подчеркнуть, что необходимо исследовать и эволюционную первопричину поведения, в связи с теми этическими кодексами, которые сложились в человеческом обществе.

С другой стороны, содержание универсальной врожденной предопределенности может быть понято через описанный К. Юнгом механизм интровертивности и экстравертивности, задающий в определенном смысле отношение человека к миру [4, с. 129].

По крайней мере, эта форма универсальной установки бессознательного вызывает некое состояние доверия у человека, возникающее до всякой сознательной веры как доверие своей природе, неясное понимание своей предопределенности, и ощущается человеком как следование ей.

Итак, на основе анализа литературы, мы пришли к выводу о том, что различные типы бессознательных психических явлений по-разному соотносятся с сознанием, а также с поведением человека и его сознательной регуляцией.

Безусловно, анализ сознательного и бессознательного нуждается в дальнейшей разработке, мы рассматриваем это положение как постановку проблемы, поиск оснований связи биологического и социального в природе человека.

Список используемых источников:

1. Декарт Р. Избранные произведения / Р. Декарт. – М.: Наука, 2015. – 656 с
2. Малая Советская Энциклопедия / Гл. ред. Н.Л. Мещеряков. – Т. 1. – М.: Советская энциклопедия, 1958. – 1275 с.
3. Фрейд З. О психоанализе: пять лекций / З. Фрейд. – М.: Эксмо, 2017. – 608 с.

4. Юнг К.Г. Архетип и символ / К.Г. Юнг. – М.: Канон+, 2017. – 336 с.
5. Юнг К.Г. Воспоминания, сновидения, размышления / К.Г. Юнг. – М.: Харвест, 2003. – 496 с.

УДК – 796.012.1

Исаков Д.Р., Одинцова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ В РАЗВИТИИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

***Аннотация.** В данной статье говорится о потенциально возможном физическом развитии студентов. Проведен анализ наиболее эффективных способов повышения функциональных возможностей молодых людей. Проанализированы результаты анкетирования студентов Финуниверситета, с целью выявления уровня текущей физической активности и дальнейшего повышения их функциональных возможностей через физкультурно-спортивные занятия.*

***Ключевые слова:** эффективны отдых, функциональные возможности, активный отдых.*

Isakov D.R., Odintsova E.A.

Financial University (Omsk)

THE POTENTIAL OF STUDENTS IN THE DEVELOPMENT OF FUNCTIONAL ABILITIES

***Abstract.** This article discusses the potential physical development of students. The analysis of the most effective ways to improve the functional capabilities of young people. The results of the survey of students of the financial University, in order to identify the level of current physical activity and further improve their functionality through physical education and sports activities.*

***Key words:** effective rest, functionality, outdoor activity.*

Здоровье человека – самая большая его ценность. Его необходимо сохранять и бережно расходовать, поскольку оно не безгранично.[2] Отсюда и вытекает потребность в мотивации молодых людей в частности студентов, уже с молодости следить за своим здоровьем до того, как оно окажется под угрозой.

Несомненно, сегодня физическому воспитанию студентов ВУЗов отводится достаточно много времени. Академические, а также секционные занятия оказывают положительное влияние на физическое развитие личности.[1] Однако чередование своей «основной деятельности» и активного отдыха положительно влияют также и на умственную деятельность студентов.

Тем не менее, на практике оказывается, что студенты все равно уделяют недостаточно внимания важным видам активного отдыха. Это обусловлено разными причинами, среди них : нерациональное использование времени, лень, недостаточное материальное положение, психологические барьеры и т.д. [3]

Общеизвестным фактом является то, что труд и отдых неразрывно связаны между собой в учебной деятельности. Недостаточный отдых ведет к развитию утомления, а длительное отсутствие полноценного отдыха к переутомлению, что снижает защитные силы организма и может способствовать возникновению различных заболеваний, снижению или потере трудоспособности. Рациональный режим труда и отдыха позволяет сохранить здоровье и высокую трудоспособность в течение длительного времени.[2]

Важнейшее условие эффективного отдыха — регулярное чередование периодов работы и отдыха. Исследованиями физиологов и гигиенистов установлено особое значение так

называемого активного отдыха. Русский физиолог И.М. Сеченов еще в 19 веке доказал, что наиболее быстрое восстановление работоспособности после утомительной работы одной рукой наступает не при полном покое обеих рук, а при работе другой, не работавшей ранее рукой. Переключение деятельности в процессе работы с одних мышечных групп и нервных центров на другие ускоряет восстановление утомленной группы мышц. Иными словами, переключение с одного вида работы на другую, чередование умственной деятельности с легким физическим трудом устраняет чувство усталости и является своеобразной формой отдыха.[2]

На помощь начинающим людям, готовым начать путь к совершенствованию своих функциональных возможностей приходит, казалось бы, всем известная еще со школьных лет физкультурная пауза. Она представляет из себя форму активного отдыха в процессе рабочего дня, предупреждает утомление и поддерживает высокую работоспособность. Она включает всего лишь несколько упражнений комплекса, продолжительность ее, в среднем, составляет 5 минут. Период включения физкультурных пауз в течение трудового дня устанавливается, в связи с особенностями физической нагрузки, нервно-психическим напряжением, временем наступления утомления, как для всех студентов в целом, так и индивидуально.

Однако, на данный момент наиболее распространенным способом активного отдыха в свободное время являются спортивные игры (баскетбол, волейбол, футбол и др.). Они оказывают разностороннее влияние на организм занимающихся. Поскольку они включают в себя разнообразные формы двигательной деятельности (бег, ходьбу, прыжки, метания, удары, ловлю и броски, различные силовые элементы), спортивные игры развивают глазомер человека, точность и быстроту движений, мышечную силу, способствуют развитию сердечно-сосудистой, нервной, дыхательной систем, улучшению обмена веществ, а также укреплению опорно-двигательного аппарата.[1,4]

Спортивные игры характеризуются непрерывной сменой игровой обстановки и способствуют выработке у занимающихся быстрой реакции, находчивости и решительности. Необходимость соблюдения определенных правил в спортивных играх и игра в команде помогают воспитывать у игроков дисциплинированность, умение действовать в коллективе.[1] Чем разнообразнее и сложнее приемы той или иной игры, чем больше в ней движений, связанных с интенсивной мышечной работой, тем сильнее она воздействует на организм и ценнее, как средство активного отдыха.

Для анализа потенциально возможного повышения функциональных возможностей студентов Финуниверситета был проведен опрос учащихся, в котором принял участие 121 респондент в возрасте 17-23 лет. Большинство опрошенных (79%) являются студентки. Изучались данные, отражающие степень озабоченности студентов своим здоровьем, а также их знания и заинтересованность в данной области.

Проанализировав результаты опроса были сделаны следующие выводы. Практически все опрошенные (98%) проводят 6 часов и более в сидячей позе по тем или иным причинам, будь то профессиональная (учебная) или вне учебная деятельность. При этом, все опрошенные, в той или иной степени ознакомлены с общими понятиями активного отдыха и 96% считают, что активный отдых необходим для здоровья человека, из них треть (30%) считает, что физкультурно-спортивные занятия являются не приоритетным занятием для сохранения здоровья и высокого уровня работоспособности. При этом, начинают свой день с утренней гимнастики, а на протяжении всего дня проводят физкультурные паузы незначительная часть опрошенных (7%). Стало известно также и то, что половина (51%) студентов вообще не проводит даже одной полноценной тренировки в неделю, а на регулярной основе активной физической деятельностью занимается только 15%, а активной туристической деятельностью (прогулки на природе, походы) и вовсе занимается 3% студентов. Причиной же занятиями физкультурно-спортивного типа среди студентов, по большому счету (65%), является поддержание формы, а также коррекция фигуры (38%). Во многом, все вышеупомянутые статистические результаты обусловлены тем, что 48% опрошенных не

замечают вообще или замечают, но незначительно, улучшение самочувствия при регулярных физкультурно-спортивных занятиях.

В связи с результатами анкетного опроса и наблюдением за поведением студенческой молодежи можно сделать следующий вывод о том, что студенты, в силу своей загруженности и незаинтересованности в регулярных физкультурно-спортивных занятиях не уделяют должного внимания своему здоровью, считая, что их текущая «растрата здоровья» никак не повлияет на их дальнейшую жизнь. В связи с этим, я считаю, что студентам необходимо : введение лекционных и семинарских теоретических занятий, для изучения влияния физически активной деятельности на их организм; введение обязательных узконаправленных секционных занятий физической культуры.

Список используемых источников:

1. Давиденко Д.Н. Здоровый образ жизни и здоровье студентов: Учебное пособие / Д.Н. Давиденко, В.Ю. Карпов.- Самара: СГПУ, 2004. – 112с.
2. Петленко В.П., Давиденко Д.Н. Этюды валеологии: Здоровье как человеческая ценность. – СПб.: Балтийская педагогическая академия, 1998. – 120 с.
3. Физическое воспитание студентов: учеб. пособие /Л.С. Дворкин, К.Д. Чермит, О.Ю. Давыдов / Под общ. ред. Л.С. Дворкина. – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглория, 2008. – 700с.
4. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш.учеб.заведений / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 480с.

УДК 808.5

Иманкулова А.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ХАРАКТЕРА ЧЕЛОВЕКА ПО СЛОВАМ-ПАРАЗИТАМ, КОТОРЫЕ ОН УПОТРЕБЛЯЕТ

***Аннотация.** В работе анализируются причины употребления слов-паразитов, отражается их негативное влияние на образ говорящего собеседника. На основе часто используемых человеком слов-паразитов дается некоторая характеристика его личности, черт характера и темперамента.*

***Ключевые слова:** речь, слово-паразит, речевая культура, лексикон, интроверт, экстраверт.*

Imankulova A.O.

Financial University (Omsk)

DETERMINATION OF THE CHARACTER OF A PERSON ACCORDING TO THE WORDS-PARASITIES WHICH HE USED

***Abstract.** The paper analyzes the causes of the use of parasitic words, their negative impact on the image of the speaking interlocutor. Based on the frequently used word-parasites are given some characteristics of his personality, character traits and temperament.*

***Keywords:** speech, "word-parasite", speech culture, a lexicon, an introvert, an extrovert.*

Речь играет значительную роль для каждого человека: она определяет возможность любого взаимодействия и сопровождает его во всякой деятельности. «Речь - исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил. Процесс речи предполагает, с одной стороны, формирование и форму-

лирование мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой стороны - восприятие языковых конструкций и их понимание»[2]. Современные условия жизни требуют от человека грамотного и точного изложения мыслей, чувств для правильного понимания собеседниками нашей позиции, намерений, для достижения лучшего результата в каком-то деле. Красивая и насыщенная речь говорит о культуре и хорошем образовании. Общество воспринимает человека с богатым словарным запасом как умную и творческую личность. Чем больше словарный запас человека, тем выше вероятность того, что он преуспеет в жизни. К сожалению, словарный запас многих людей за последнее время заметно поскуднел, особенно актуальна эта проблема для молодежи, которая привыкла общаться с помощью всевозможных жаргонизмов, интернет-сленга, сокращений. Главной причиной бедного запаса является нежелание самих людей обогащать свою речевую культуру. Современный человек не обращает внимания на то, что он говорит, не читает художественную литературу. Из-за этого сейчас чаще можно услышать слова-паразиты в речи людей и другие навязчивые слова.

Целью статьи является выявление негативного влияния слов-паразитов на словарный запас человека. Также необходимо показать, как подобная привычка искажает смысл сказанного, как она влияет на ход рассуждений и каким образом теряется ценность мыслей рассказчика. Работа построена на конкретных примерах, с помощью которых легко воспринять, как выглядит в глазах окружающих человек, часто употребляющий засоряющие речь выражения. Таким образом можно взглянуть на себя со стороны и понять, какое впечатление можно произвести на собеседника. Кроме этого, интересно узнать информацию про себя и добавить некоторые элементы в свой психологический портрет, ведь речь является отражением сознания человека. Даны комментарии и пояснения, почему необходимо избавляться от «слов-паразитов», делать свою речь красивой и чистой и повышать уровень ораторского мастерства.

Слово-паразит - это слово, которое не несет особой смысловой нагрузки, многократно повторяющееся и употребляемое говорящим для связки предложений. Слова-паразиты моментально заполняют паузу и создают иллюзию осмысленной фразы. Этот сор, намертво вошедший в разговорную речь некоторых людей, способен мешать пониманию сказанного и сбивать собеседника, так как слушатель заостряет внимание на раздражающие его фрагменты речи. Они негативно влияют на имидж говорящего, портят произведенное впечатление и образ.

В русском языке такими словами в основном являются частицы (прямо, просто, как-бы). Бессмысленными связующими в предложениях нередко являются вводные конструкции, как «собственно говоря», «так сказать», «в принципе», «в общем-то». Засорить речь могут фразы «наверное» и «конечно», «вообще» и «кажется». Восприятию рассказа мешают многократно повторяющиеся «значит» и «допустим», «например» и «короче», «слушай» и «понимаешь». Паразитами выступают и местоимения, например, «это». также весьма широко распространено. В разговорной речи нередко можно услышать и такие слова-пустышки, как «там», «как его», «это самое», «блин», «е-моё» [3].

Речь человека является выражением его внутреннего состояния, темперамента, отношения к окружающим, поэтому в момент речевого высказывания он показывает себя, свое истинное «Я». Не зря Л.Н. Толстой говорил: «Скажи мне слово - и я скажу, кто ты!» Конечно же, в речи он выражает не все свои потаенные мысли, но по часто употребляемым словам и манере общения можно узнать о человеке многое. Особенно ценную информацию можно получить, анализируя употребляемые собеседником слова-паразиты, так как человек не задумывается, когда произносит их, это происходит на подсознательном уровне.

Психологи выяснили, что слово «кстати» любят обделенные вниманием окружающие люди. Такие интроверты чувствуют неловкость в новой или малознакомой компании и поэтому пытаются прикрыть смущение данным словом. Еще одно слово неуверенных в себе людей - «вообще-то». Но они не страдают стеснительностью в отличие от предыдущих. Их отличительной особенностью является обидчивость и способность начинать конфликт без причин.

«Короче» - прямой показатель торопливости, нервозности и в некоторых случаях агрессии. Чаще всего его используют холерики. Встречается это слово и в лексиконе чересчур болтливых людей. Ещё одним паразитом, характерным для болтунов, является «так сказать».

Это помогает людям с чрезмерно быстрой и несвязной речью делать паузы. Поток мыслей у таких людей может расходиться с речью, и подобная связка позволяет им на время соединить слова и мысли. Люди, часто употребляющие фразу «так сказать», достаточно подвижные, вспыльчивые, активно используют при общении невербальные средства (жесты, мимика).

«Это самое» указывает на ленивых и не очень ответственных людей. На них не стоит полагаться, они с успехом перекалывают собственную вину на окружающих или на сложившиеся обстоятельства. Часто эти люди считают себя несправедливо обделенными. К категории не совсем ответственных людей относятся любители слова «просто», употребляя которое они оправдываются перед окружающими. Такие люди ведомые и не имеют собственного мнения. Также признаком того, что человек не хочет брать ответственность на себя и принимать различные решения, будет фраза «я не знаю». Либо они боятся ошибиться, и в таком случае им проще сказать «ну я не знаю» и уклониться от решения проблем, оставив их решение оппоненту.

Злоупотребляют фразой «на самом деле» эгоисты, среди которых много сангвиников-экстравертов. В отличие от предыдущих, они доверяют только своему опыту и с пренебрежением относятся к позиции окружающих. Человек-«на самом деле» часто страдает одиночеством, так как ему непросто завести друзей и единомышленников. Для них главное не найти истину в споре, а заставить оппонента признать исключительную правильность его точки зрения. Также свое мнение умеют отстаивать любители выражений «типа» и «значит» с помощью агрессивного стиля разговора [4].

В стрессовых ситуациях и при волнении человек часто прибегает к помощи слов - пустышек. В таких ситуациях необходимо собраться с мыслями и выиграть определенное время. Люди, которые воспроизводят звуки «эээ», «mmm», «нуу» в данный момент подбирают наиболее подходящие для ответа реплики и долго думают по причине ограниченности словарного запаса. Также употребление этих звуков может быть связано с нежеланием отвечать на вопрос собеседника.

У некоторых можно заметить привычку говорить «смотри» («смотрите»). Она означает, что собеседник является визуалом. С его точки зрения такое указание улучшает понимание информации. Совсем не обязательно, что человек будет показывать нечто конкретное. Просто он подсознательно призывает собеседника воспринимать мир своим способом, то есть визуально. Аналогичным образом ведет себя аудиал - человек, лучше воспринимающий информацию извне с помощью органов слуха [5].

Специалисты полагают, что рассказчик говорит меньше 90% из того, что думает. Все остальное он проявляет в телодвижениях, жестах и словах-паразитах. Таким образом, обращая внимание на детали в речи собеседника и анализируя ее, можно изучить особенности его природы, мышления, мировоззрения и истинного отношения к какой-либо проблеме или объекту.

Речь - это визитная карточка человека. От того, насколько грамотно он выражается зависит его успех не только в повседневном общении, но и в профессиональной деятельности. Коллегам и партнерам будет трудно и скучно слушать автоматически вставляемые в речь бессмысленные конструкции.

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов – менеджеров // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016.-№2(18). -С. 124-128.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Речь> [Электронный ресурс].
3. <http://wordsonline.ru/lexis/parasite-words.html> [Электронный ресурс].
4. <http://fb.ru/article/195763/spisok-slov-parazitov-kak-izbavitsya-ot-slov-parazitov-v-rechi> [Электронный ресурс].
5. <http://noorysan.ru/xarakter-po-slovam-parazitam/> [Электронный ресурс].

ТАТУИРОВКИ КАК СРЕДСТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

***Аннотация.** В представленной статье дается характеристика татуировкам как средству невербального общения, отражающему интересы и наклонности личности и имеющему определенную смысловую нагрузку. Раскрывается сущность данного феномена и значение для современного общества. Исследуется история формирования данного явления и его сегодняшнее положение.*

***Ключевые слова:** невербальное общение, татуировки, визуальные знаки, межличностное познание, субкультура, самоопределение.*

Iskakova A.M.

Financial University (Omsk)

TATTOO AS A MEANS OF NON-VERBAL COMMUNICATION

***Abstract.** In this article, the characteristic of tattoos is given as a nonverbal communication tool, which reflects interests and inclinations and has a certain meaning. The essence of this phenomenon and significance for modern society is revealed. The history of the formation of this phenomenon and its current situation are explored.*

***Keywords:** a non-verbal communication, tattoos, visual signs, a interpersonal cognition, a sub-culture, a self-determination.*

Человек, являясь биосоциальным существом, нуждается в общении – виде деятельности, при котором происходит взаимодействие между людьми, заключающееся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга. Общение может осуществляться вербальными и невербальными средствами.

В рамках нашей статьи обратимся к рассмотрению визуальных невербальных средств общения (видимым с помощью зрительного анализатора). К ним традиционно относят средства преобразования природной внешности и телосложения (одежда, прическа, косметика, очки, украшения, татуировка, усы, борода и т. п.).

Людей во все времена волновал их внешний вид. В действительности, это очень важно, так как на формирование первого впечатления образ влияет не в последнюю очередь. Восприятие одного и того же человека может быть разным в зависимости от того, во что он одет. Так, ряд экспериментов, в которых индивиды появлялись перед группой людей в различных костюмах, показал, что помимо очевидных черт группа приписывала человеку и характеристики, присущие людям в подобных костюмах[1]. На сегодняшний день неотъемлемой частью имиджа многих молодых людей являются нательные рисунки. Тогда возникает вопрос, что же могут сказать о человеке его татуировки? Какую информацию они в себе несут?

Совершим небольшой экскурс в историю. Как всем известно, татуировки появились очень давно, еще во времена первобытно общинного строя. Тогда они символизировали принадлежность к общине или социальный статус. Некоторые племена связывали нанесение тату с такими обрядами, как посвящение в мужчины, а иногда приписывали им магические свойства, помогающие в повседневной жизни. Однако в некоторых культурах тату делались в качестве наказания. Но позднее с появлением такого регулятора общественного поведения, как религия, взгляд на татуировки изменился. С тех пор они символизировали нечто недопустимое, так как считалось, что они имели связь с языческими культурами. Так, например, в сформировавшейся в начале VII века нашей эры исламской религии татуировки являются абсолютным запретом, так как изменяют внешний вид, который даровал Создатель. Но история тату

на этом не заканчивается. Несмотря на гонения со стороны религии, тату продолжили свое существование. Рисунки стали нести определенную смысловую нагрузку, говорили о роде деятельности человека, например, их практиковали мореплаватели, военные. Но широкой огласки это не получало. В уже более близкое к современности время люди воспринимали тату как признак принадлежности к криминальным кругам. [2] На данный момент можно увидеть достаточно большое количество татуированных молодых людей, однако уже ни у кого не вызывает ассоциаций на тему мест не столь отдаленных. Все благодаря тому, что в 60-х годах прошлого века произошло развитие рок-культуры, это вкупе с распространением масс-медиа стало толчком для распространения новых ценностей, в числе которых и было принятие татуировок как отдельного вида искусства

Мы можем констатировать, что в настоящее время татуировка как знаковый символ отражает один из срезов социального общения.

Поэтому целью нашей статьи явилось характеристика тату как средства невербального переноса информации (визуальные знаки).

Впервые встретив человека, мы непременно оцениваем его и делаем выводы относительно его характера, рода деятельности, способностей. Все это нам помогают распознать внешние данные человека. Визуальные знаки внешнего облика человека играют особую роль в общении и межличностном познании. Они являются важным средством невербального общения, реализующим аффективно-коммуникативную, регулятивно-коммуникативную и информационно-коммуникативную функции, становятся главными источниками визуальной информации о человеке, индикаторами его личности.

Современный период характеризуется постиндустриальной культурой со все повышающимся темпом жизни, при котором, с одной стороны, массовая информатизация дает возможность удовлетворения идеальных потребностей, однако, с другой – все сложнее удовлетворять потребности общения, принадлежности. Поэтому некоторым людям так важно выделяться на фоне остальных членов общества, чтобы привлекать внимание всех и, что немало важно, указывать на свое соучастие в определенных группах. Конечно, в первую очередь это характерно для молодежи, молодежной субкультуры. Вообще субкультура - это часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе. Говоря о молодежной субкультуре, отмечают ее возрастные рамки, а именно от 16 до 25/27 лет. Примерами являются такие субкультуры как панки, эмо, готы и т.д. Выбор символики телесной атрибутики в этом случае обуславливается необходимостью идентификации с представителями группового сообщества. То есть в данном случае татуировка содержит в себе информацию о причастности человека к данной группе.[3]

В юном возрасте у молодых людей наблюдается кризис идентичности, они во всем стремятся быть не такими, какими их хочет видеть общество, им доставляет удовольствие продемонстрировать необычность своей внешности, своей идентичности, не основанной на конформизме или притязаниях родителей. Данное основание нанесения татуировки говорит нам о том, что человек пытается донести до нас свой дух бунтарства и неповиновения общественным устоям. Отсюда вытекает еще одно основание совершения сего действия: самоутверждение. Человек, обладая рядом потребностей, одной из которых является самореализация, нуждается в том, чтобы их удовлетворяли. Как раз благодаря татуировкам человек сам себе и всем окружающим доказывает свои безграничные возможности. Также следует отметить такую категорию потребностей, как социальные, включающие в себя потребности в любви и принадлежности. Почти каждый человек готов на многое, чтобы нравиться окружающим и привлекать их внимание, что является еще одним поводом нанесения рисунка на свою кожу. Этот факт может сказать нам о человеке его готовность к общению. Людям с низкой самооценкой татуировка может помочь ее повысить, почувствовать себя уверенней, что тоже может содействовать нам в дальнейших коммуникациях с этим человеком, если мы заметим его напыщенное самодовольство.[4]

В соответствии с поставленной целью, мы решили узнать, как относятся к татуировкам студенты Омского филиала Финансового Университета при Правительстве Россий-

ской Федерации. В опросе приняли участие студенты преимущественно 1 курса, 61 человек, чей возраст варьировался от 17 до 19 лет.

Анализ ответов респондентов, показал, что 60% (37 человек) опрошенных положительно относятся к татуировкам, 27% (16 человек) - безразлично и, наконец, 13%(8 человек) - негативно. 36% (22 человека) респондентов желают украсить свое тело татуировкой и не видят никаких препятствий для этого; 21% (12 человек) не хотят и имеют свои аргументы по этому поводу; одинаковое количество респондентов - 15% (10 человек) дали ответы: категорически против и не задумывался (лась) над этим вопросом; 12% (7 человек) не прочь бы нанести тату, но боятся осуждения со стороны окружающих.

Наиболее популярным ответом по поводу причины нанесения татуировок является ответ: чтобы показать свою индивидуальность, продемонстрировать необычность своей внешности - 87% (53 человека). Так же 87%(53 человека) студентов считают, что нательный рисунок несет в себе смысл, так они в основном выделяют то, что тату может охарактеризовать человека как самодостаточную личность, не боящуюся идти вразрез с общественным мнением.

На основании анализа анкет, можно сделать вывод о том, что студенты вполне позитивно относятся к татуировкам, некоторая часть из них даже планирует нанести этот вид украшения на кожу. Однако на другую часть респондентов давит окружающий мир в лице старшего поколения с консервативными взглядами на телесную атрибутику данного типа.

В большинстве своем студенты отмечают, что телесная атрибутика является важной составной частью невербального общения. Она помогает понять собеседника и сделать определенные умозаключения относительно характера и душевного состояния партнера в общении. Респонденты уверены, если татуировка наносится осознанно, она связана с внутренними переживаниями личности. В то же время ребята отмечают, что сегодня татуирование стало своеобразной модой.

В заключение хотелось бы отметить, что отечественные исследования, посвященные вопросам татуировок очень бедны. В нашей стране специальных достаточно глубоких исследований по этому вопросу не проводилось.

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов – менеджеров // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016.-№2(18). -С. 124-128.
2. Мельникова, Л. География распространения татуировки в историческом аспекте / Л.Мельникова // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2011. - №5 . – С. 2-3.
3. Мельникова, Л. Татуировка как форма репрезентации социокультурных кодов визуальности в молодежной среде (на примера города Владивостока) : дис...канд. Культурологии : 24.00.00 / Мельникова Людмила Алексеевна. – Владивосток, 2015. – 215 с.
4. Нэпп, М. Невербальное общение. Учебник: / М.Нэпп, Д.Холл. - 6-е изд.- СПб.: «прайм-ЕВРОЗНАК», 2004.- 256 с.

УДК 316

Киселёва В. С., Лисицина Ю. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности и проблемы российского социального партнерства в сравнении с зарубежными моделями; предложены пути совершенствования системы социального партнерства в РФ.

Ключевые слова: социальное партнерство, коллективный договор, проблемы социального партнерства, пути совершенствования.

SOCIAL PARTNERSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article examines the features and problems of the Russian social partnership in comparison with foreign models; ways to improve the system of social partnership in the Russian Federation.*

Key words: *social partnership, collective agreement, problems of social partnership, ways of improvement.*

Сегодня одной из наиболее актуальных проблем являются социально-трудовые отношения, которые являются неотъемлемой частью развития рыночной экономики. Именно от системы и уровня развития социально-трудовых отношений зависят инструменты регулирования, способы разрешения социальных и экономических проблем. В настоящее время эффективным способом регулирования, а также разрешения различных споров, протекающих в трудовом процессе, является социальное партнерство.

Цель статьи заключается в рассмотрении основных составляющих социального партнерства в РФ, в выявлении его положительных и отрицательных сторон, а также в формировании способов совершенствования данного партнерства. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть понятия социального партнерства; сравнить функционирование системы социального партнерства в РФ и зарубежных странах; выявить проблемы и предложить рекомендации для совершенствования социально-партнерских отношений в РФ.

Понятие «социальное партнерство» нельзя охарактеризовать однозначно. Существуют разные взгляды на сущность данного понятия: одни исследователи считают, что социальное партнерство - это особый тип общественных отношений, возникающий между социальными общностями, классами, группами; другие рассматривают это понятие как специфический тип отношений, возникающих в социально-трудовой сфере, который обеспечивается на основе сотрудничества работников и работодателей; третьи понимают, как систему взаимоотношений между работодателями и государством [11].

А. Михеев считает: «Социальное партнерство — это цивилизованная форма общественных отношений в социально-трудовой сфере, обеспечивающая согласование и защиту интересов работников, работодателей (предпринимателей), органов государственной власти, местного самоуправления путем заключения договоров, соглашений и стремления к достижению консенсуса, компромисса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития» [3]. Свое определение А. Михеев сформировал, основываясь на трудах таких известных ученых, как Т. Гоббс, Ж.Ж. Руссо, А. Смит, которые развивали идеи о необходимости общественного договора, о взаимоотношениях работника и руководителя.

Функционирование российской системы социального партнерства происходит следующим образом:

Во-первых, социальное партнерство имеет законодательное оформление в законах и нормативных актах РФ, субъектов РФ и нормативных актах соответствующих органов государственной власти;

Во-вторых, ведется постоянная работа представителей сторон, экспертов, которые изучают и анализируют проблемы социального партнерства [1];

В-третьих, ведется постоянный переговорный процесс между представителями работников, объединений работодателей и органов государственной власти;

В-четвертых, ведется деятельность по регулированию социально-трудовых отношений постоянно действующими комиссиями;

В-пятых, социальное партнерство имеет нормативное закрепление и соблюдение процедур согласования интересов сторон;

В-шестых, действует система контроля за выполнением принятых соглашений и договоров [6].

Система социально-партнерских отношений строго бюрократизирована.

Выделив все характерные особенности российского партнерства, на первый взгляд кажется, что данная система имеет достаточный уровень развития и эффективно функционирует, но она также имеет и свои недостатки.

Для выявления сильных и слабых сторон российской модели социального партнерства необходимо сравнить социальное партнерство в России и в зарубежных странах.

В странах Западной Европы правовая база и практика реализации социально-трудовых отношений на протяжении десятилетий остается стабильной, что позволяет с достаточной степенью достоверности квалифицировать взаимодействие работников, работодателей и государства как социальное партнерство, в свою очередь, в России трансформируются производственные отношения и меняются субъекты взаимодействия.

Характерной чертой отличия системы европейских стран от российской является демократизация производства, которая гарантирует участие трудящихся в управлении производством [7]. В развитых странах экономическая демократия достигла высокого уровня развития, так или иначе влияющую на эффективность системы партнерства. В России воплощение экономической демократии отходит на второй план, об этом говорит и отсутствие определенной правовой основы [6].

Что касается коллективного договора, то в каждой стране он имеет свои особенности и условия исполнения. Так в Германии, в отличие от России, недовольства трудящихся по реализации трудового договора предоставляются профсоюзами в суд. Во Франции за реализацией договора следят паритетные советы на предприятиях, профсоюз имеет право обжаловать решение суда.

Великобритания не имеет официальных форм социального партнерства, но при этом все строго регулируется коллективным договором [2,5].

Анализируя модель социального партнерства Германии, следует отменить характерную черту, которая заключается в существовании тарифных соглашений [2]. Это те же коллективные договоры, но без участия государства, все условия труда регулируются союзами работодателей и профсоюзами. Однако в российской модели государство играет ведущую роль, определяя общие условия труда работников конкретной отрасли (продолжительность отпуска, минимальный размер заработной платы и др.) [1]. Помимо профсоюзов в Германии создаются союзы руководителей, они действуют как координирующий орган и защищают интересы своих членов.

Таким образом, проблемами социального партнерства в России являются практически полное отсутствие профсоюзов: сохранившиеся профсоюзы либо слабы, либо постепенно утрачивают свою силу, а также низкий уровень дисциплины, т.е. отсутствует четко действующая исполнительная вертикаль правительственных структур, нарушается принцип равенства сторон.

Существуют недостатки в несовершенстве механизма реализации договорных условий. Российская трехсторонняя комиссия не обладает рычагами регулирования договорных процессов, а имеет лишь совещательный характер.

Несмотря на то, что была замечена тенденция на увеличение количества членов профсоюзов, достаточно большое количество организаций на локальном уровне не имеют профсоюзных объединений, а многие постепенно утрачивают свою силу. Это подтверждают и результаты социологического исследования, в котором респондентам задавался вопрос: «К кому вы обращаетесь по проблемам регулирования трудовых прав?» [2]. Результаты социологического опроса представлены на рисунке 1.

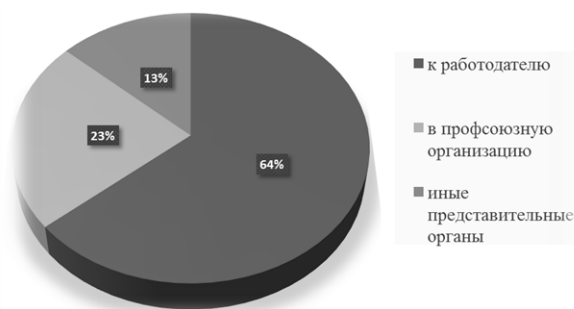


Рис. 1. Куда обращаются работники по проблемам регулирования трудовых прав

Кроме того, проблемой является низкий уровень демократизации в системе партнерства, а именно, уровень экономической демократии [3]. Для реализации экономической демократии в российском законодательстве отсутствует нормативно-правовая база, что является еще одним минусом системы социально-партнерских отношений, так как помимо выполнения своей социальной роли, экономическая демократия является еще и основой демократии политической.

В современных условиях социокультура различных стран влияет на социальное партнерство в трудовых отношениях. Когда нет сложившейся социокультуры развитие социального партнерства не происходит ни в одной из сфер, потому что невозможно установить гармоничное партнерство [8].

На функционирование социального партнерства влияют еще и социальные реформы, недостатки социальных реформ, заключаются в слабом совершенствовании трудовых отношений; они в основном направлены на перераспределение бюджета, на выплаты различных социальных пособий, но при этом не стимулируют на создание инновационных рабочих мест.

Многие исследования показывают, что функционирование социального партнерства останавливается из-за низкого уровня квалификации работников и руководителей. В настоящее время около 60 млн. человек в России нуждаются в профессиональной подготовке. Менталитет наемных работников тоже создает некоторые трудности в развитии партнерства, т.е. многие люди не обладают соответствующими знаниями социального партнерства, следовательно, не всегда могут вести диалог с работодателем о цене рабочей силы [4]. Люди не настаивают на своих условиях, не вступают в конфликт с руководителем из-за того, что боятся потерять рабочее место.

Ссылаясь на выявленные проблемы, хотелось бы привести ряд рекомендаций для совершенствования современной системы социально-партнерских отношений:

Во-первых, требуется разработка и реализация новых стратегий для повышения эффективности в деятельности профсоюзов и других объединений предпринимателей.

Для реализации этого направления необходимо осуществить следующие мероприятия:

1. Разработка и оказание новых услуг, создание соответствующих органов, а именно, сбор и предоставление информации, которая существенно облегчит совещательные процедуры профсоюзов и предпринимателей;

2. Привлечение новых участников, это возможно при распространении влияния профсоюзов на работников малых и средних предприятий и неформального сектора (который достигает 80% среди всех трудящихся), на молодежь (образование студенческих профсоюзов).

3. Необходимо расширить международное сотрудничество профсоюзов и организаций; для развития международных связей следует привлекать к участию в различных форумах, семинарах и конференциях как международного, так и регионального уровня. Это поможет в установлении контактов с коллегами зарубежных стран, что в свою очередь обеспечит обмен опытом, укрепит связи и солидарность участников профсоюзного движения, создание международной интегрированной сервисной сети.

4. Развитие новых объединений.

Различные неправительственные организации, объединения потребителей, работодателей, а также профсоюзы, которые имеют общие цели, являются наиболее важным резервом общественных сил, которые заинтересованы в решении значимых социальных проблем, таких как, обеспечение прав и свобод человека, защита окружающей среды и ее улучшение, развитие торговой политики. [9] Создание подобного рода объединений приведет к расширению условий социального согласия, а также способствует ускорению мирового прогресса. [10]

5. Совершенствование механизма экономико-правового регулирования договорных условий, это может привести к повышению исполнительской дисциплины сторон социального партнерства.

Во-вторых, необходимо увеличение эффективности деятельности российской трехсторонней комиссии (РТК), осуществляющей различные мероприятия по регулированию социально-трудовых отношений. Для усиления роли РТК необходимо:

1. Утвердить ее статус в законодательном порядке;

2. В рамках системы социального партнерства способствовать расширению практики трехсторонних консультаций, следует принять законодательные акты, которые касаются вопросов в социально-трудовой сфере;

3. Разработать правовой механизм для реализации принятых РТК решений и механизм контроля и ответственности, действующий за невыполнение принятых РТК решений.

4. Организовать группу для изучения и приобретения опыта в работе аналогичных органов за рубежом.

В заключение необходимо отметить, что понятие социального партнерства рассматривается с разных точек зрения. Согласно более общему определению, социальное партнерство – это особый тип общественных отношений, возникающих между социальными общностями, классами и группами.

В ходе анализа отечественной и зарубежных систем социально-партнерских отношений были выделены следующие проблемы: практически полное отсутствие профсоюзов, низкий уровень демократизации в сфере партнерства, несовершенство механизма реализации договорных условий, слабое совершенствование трудовых отношений путем реализации реформ, низкая квалифицированность работников.

Для решения выявленных проблем следует развивать сотрудничество между государством, бизнесом и некоммерческими организациями за счет внедрения соответствующих социальных проектов. [6]

Требуется разработка методик, рекомендаций, формирующих процедуру ведения переговоров, выполнения соглашений.

В современных условиях инновационного развития имеется возможность сформировать новую модель социального партнерства «наука-власть-бизнес-общество», которая будет способствовать повышению эффективности государственного управления, коммерческой и общественной деятельности за счет привлечения научных достижений.

Список используемых источников

1. Антипов, К. А., Антипов А.Г. Социальное партнерство в современной России: состояние и проблемы / К. А. Антипов, А.Г. Антипов. – 2010. - №1
2. Волгин, Н. Социальная политика и социальное партнерство. Научно-практический журнал. – 2015. - №1
3. Лушникова, М. В. Социальное партнерство как институт демократизации правотворчества: сравнительно-правовой анализ / М. В. Лушникова. – 2014. - № 8.
4. Лянгасов, С.И. Что такое межсекторное взаимодействие? / С.И. Лянгасов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uzel.org/>
5. Ляпанов, А.В. К проблеме развития социального партнерства / А. В. Ляпанов // Вестник Владимирского государственного университета экономики и сервиса. – 2014. - №1
6. Никитина И.А., Ступина К.И., Фрик О.В. Принципы государственного управления в системах связей с общественностью органов власти // Потенциал российской экономики и ин-

новационные пути его реализации. Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал. – Омск: РОФ «ФРСР», 2016. – С.333-338.

7. Осипов, Е. М. Особенности становления социального партнерства в современной России / Е. М. Осипов. - 2010.-№2

8. Сафонов, В.А. Социальное партнерство: учебник для бакалавриата и магистратуры/ В. А. Сафонов. – М.: Юрайт, 2015

9. Фрик О.В. Совершенствование взаимодействия органов местного самоуправления и общественных объединений // Двадцать третьи апрельские экономические чтения материалы международной научно-практической конференции. – Омск: Издательство: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2017. С.187-191.

10. Фрик О.В. Общественные организации и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. -Hamburg: Anchor Academic Publishing, 2018. С.225-270.

11. Холостова, Е.И. Социальная политика: учебник для бакалавров / Е. И. Холостова, Г. И. Климантова. — М.: Издательство Юрайт, 2013.

УДК 159.923.

Копытина Д.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Выбор профессии является важнейшим событием в жизни каждого человека. В данной статье рассматриваются проблемы профессионального выбора и профессионального самоопределения российской молодежи, а также выявляются причины выбора ими определенных сфер профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональный выбор, профессиональное самоопределение, карьера.

Копытина Д.А.

Financial University (Omsk)

PROBLEMS OF THE PROFESSIONAL CHOICE AND PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF THE RUSSIAN YOUTH

Аннотация. Choice of profession is the major event in life of each person. In this article problems of the professional choice and professional self-determination of the Russian youth are considered and also the reasons of the choice of certain spheres of professional activity by them are established.

Ключевые слова: professional choice, professional self-determination, career.

В настоящее время все большую актуальность приобретают проблемы, связанные с формированием человека как субъекта трудовой деятельности. Особую значимость имеют вопросы профессионального самоопределения и становления, самореализации личности в профессии. Это объясняется тем, что современное общество предъявляет каждому из нас новые требования, главное из которых – способность самостоятельно определить жизненную цель и осуществить свободный выбор.

Целью данной работы является подробное изучение проблем профессионального выбора и профессионального самоопределения, выявление причин выбора молодежью определенных сфер профессиональной деятельности, а также определение внутренних и внешних мотивов выбора профессии.

Выбор профессии – это важнейшее событие, которое в дальнейшем определит жизненный путь человека. Поэтому вопрос научного понимания данного процесса постоянно находится в центре внимания у социологов и психологов [9]. Ю.П. Поваренков пишет: «Выбор и принятие профессии – критический период развития личности. Этот процесс предполагает решение комплекса противоречий, основанных на оппозиции индивидуальных и социальных потребностей» [10]. Известный ученый Е.И. Головаха считает, что профессиональный выбор является начальным звеном в цепи последовательных жизненных выборов, которые приходится делать людям на всех этапах жизненного пути. Выбор профессии – «это решение, которое затрагивает только лишь ближайшее будущее в жизни школьника» [5].

Необходимо обратить внимание на то, что в современной психологии феномен профессионального выбора рассматривается со стороны более общей проблемы – личностного выбора [9]. В процессе изучения научной литературы, посвященной этим вопросам, можно заметить, что в настоящее время отсутствует однозначное понимание самой сути проблемы выбора, то есть в отечественной науке слабо разработана психологическая теория выбора.

Р.А. Зигангиров, занимаясь изучением психологических механизмов выбора личности, отмечает, что в настоящий момент данная тема является актуальной как для теоретической, так и для практической психологии. Так, в теории существует комплекс проблем, требующих немедленного решения. Во-первых, исследования ценностных ориентиров людей недостаточно для понимания всего процесса осуществления выбора, необходимо также уделить внимание конкретно операциональным основам выбора. Речь идет о выделении элементарной единицы оперирования ценностями человека в процессе личностного выбора, о его внутренней структуре и способах осуществления выбора. Остается открытым вопрос о том, как при осуществлении выбора сознание человека мгновенно оперирует множеством необходимых элементов: мотивами, стимулами, целями, потребностями, моральными ценностями и установками. Другой важнейшей общетеоретической проблемой личностного выбора данный автор считает порождение активности людей в каких-либо ситуациях выбора. Например, эту проблему можно связать с постановкой перед собой сверхзадач. Решение возможно найти при разработке психотехнической стороны проблемы [6].

Д.А. Леонтьев и Е.В. Шелобанова рассматривали понятие «выбор» в контексте деятельностного подхода [8]. Они предложили следующую классификацию различных моделей выбора:

1. Простой выбор. Это выбор, при котором основная задача осуществляющего его человека – это определить альтернативу, которая больше всего соответствует заданным критериям, чтобы предпочесть ее остальным.

2. Смысловой выбор. Такой выбор предполагает отсутствие критериев для характеристики сравнения альтернатив (как, например, при выборе профессии). Осуществляя смысловой выбор, человек должен самостоятельно сформулировать эти критерии, найти основания для сопоставления альтернатив, а также разработать систему для их оценки.

3. Личностный (экзистенциальный) выбор. Данная модель выбора предполагает выбор, имеющий жизненно важное значение и осуществляющийся в критических ситуациях. В этом случае характерно отсутствие у человека как критериев для сравнения альтернатив, так и самих альтернатив.

В течение жизни каждый из нас множество раз встает перед выбором и осуществляет его, опираясь на разные модели в зависимости от ситуации. Однако, вернемся к основной проблеме нашего исследования – профессиональному выбору и профессиональному самоопределению.

Подробно рассмотрев специфику процесса осуществления выбора можно сказать, что сам акт выбора профессии нельзя приравнять к профессиональному самоопределению. Так как самоопределение – это глубинный процесс, предполагающий изменение и совершенствование личности, определение своего места в мире. Н.С. Пряжников считает, что сущность профессионального самоопределения – это нахождение смысла в выбираемой или уже выполненной работе, а также нахождение смысла в самом процессе самоопределения личности [11].

Профессиональным самоопределением является процесс нахождения человеком путей самореализации в профессионально-трудовой сфере. С выбором направления профессионального становления, получением соответствующего образования и обретением личностью работы по специальности профессиональное самоопределение не заканчивается. [3,127] Данный процесс у многих людей длится на протяжении всей жизни и может также включать в себя выбор карьеры или даже смену профессии.

Тщательное изучение проблем, связанных с профессиональным самоопределением и становлением, развитием карьеры человека представляется особенно необходимым в современной ситуации формирования профессиональных стандартов третьего поколения, а также изменения системы профильного образования в сложных условиях рынка труда, что часто приводит выпускников ВУЗов в статус безработных сразу после завершения профессионального образования. [7] Наиболее ярко данная проблема выражается у специалистов сферы профессий, пользующейся особенной популярностью у абитуриентов и их родителей, несмотря на очевидные сложности в последующем трудоустройстве. Научная литература и средства массовой информации к данной сфере относят специальности гуманитарного, юридического и финансово-экономического характера. Как следствие, наблюдается парадокс: вызванное высоким спросом широкое предложение образовательных услуг по этим специальностям и переизбыток этих специалистов на рынке труда по причине все большей распространенности данных профессий.

В России проблема профессионального самоопределения специалистов финансово-экономического профиля имеет некоторые особенности. Так, современные работодатели требуют наличия стажа работы, профессионализма и определенного возраста, что заранее предопределяет трудности, которые возникнут у специалистов сразу после окончания учебного заведения. В это же время, уважение, престиж и даже известность в обществе имеют люди, которые обладают навыками и представляют специальности как раз-таки финансово-экономического характера. Наверное, именно такие возможности профессиональной деятельности и призывают абитуриентов «штурмовать» в первую очередь направления финансового и экономического профиля. И хотя ситуация на рынке труда характеризуется превышением предложения финансистов и экономистов над спросом на них в обществе, интерес к данным специальностям не угасает. Самыми востребованными среди абитуриентов по-прежнему можно назвать специальности «экономика» и «бухгалтерский учет».

Исследование, проведенное О.В. Глухой на выборке более чем 300 абитуриентов и студентов младших курсов, позволило выделить ряд оснований для выбора этих специальностей, наиболее часто называемых респондентами, а именно [4]:

- Финансово-экономические специальности сохраняют свою привлекательность еще с 90-х годов, когда наша страна только начинала переход к рыночным отношениям, и специалистов данного профиля было недостаточно. Таким образом, данные профессии можно назвать традиционно престижными.
- У многих студентов и абитуриентов есть навыки, востребованные данными профессиями: математическое мышление, аналитические способности, психологические качества (концентрация, объем внимания, ответственность и т.п.)
- Работу бухгалтера и экономиста можно назвать достаточно легкой и простой. К тому же данным профессиям принято приписывать «женский» характер.
- Профессии финансово-экономической направленности относят к числу наиболее массовых и востребованных в организациях самого разного типа. Специалист может найти себе работу как в небольшой кондитерской, так и в преуспевающем банке.
- Принято считать, что работа, связанная с материальными и денежными средствами, финансовыми потоками, обеспечивает людям хороший заработок.
- Выбор такой профессии целесообразен при любом варианте развития профессиональной карьеры. Ведь экономическая компетентность и знание бухгалтерского учета будут полезны даже при ведении домашнего хозяйства.

- Получение знаний и квалификации финансово-экономического профиля дает больше возможностей для открытия и успешного управления собственным бизнесом, начиная от индивидуальной предпринимательской деятельности и заканчивая открытием частных организаций и предприятий любой направленности.

- Наличие именно высшего финансово-экономического профессионального образования открывает реальные возможности для карьерного роста в профессиональной среде.

Проблема заключается в том, что многие абитуриенты и даже студенты, имея такие представления о будущей профессии, не понимают ее полного содержания и не готовы прилагать достаточно усилий для получения профессиональных знаний, навыков и компетенций. А недостаточное понимание основ своей будущей профессии, в свою очередь, отрицательно влияет на конкурентоспособность будущих специалистов среди профессионалов на рынке труда. Эффективный способ избежать безработицы для специалистов финансово-экономического профиля – планирование своей профессиональной карьеры. Необходимо осознанно двигаться к желаемому статусу или к намеченному должностному продвижению, что и будет способствовать успешному профессиональному самоопределению.

О планировании своей карьеры человек впервые начинает думать в период осознания себя как члена общества, субъекта общественной жизни, принятия социальных норм и ролей. В этот период (с 0 до 15 лет) у человека формируются способности, а также соотносятся его предполагаемые возможности с требованиями общества; определяются личностные ценности и идеалы; выбираются пути фактического планирования своей будущей жизни.

Наличие у человека этих базовых формирований во время исследования социальных отношений и самопознания помогает ему определить направление своей будущей профессии, начать профессиональное самоопределение [1,8]. В более осознанном возрасте (от 16 до 25 лет) определяются основные жизненные смыслы, включая планирование профессиональной карьеры. Как правило, это период студенческой жизни, базовым элементом которой является не только получение профессиональных знаний и умений, но и формирование у студента представлений о себе как о профессионале. [2,128] Благоприятное влияние на формирование таких представлений оказывает профильное обучение, способствуя профессиональному самоопределению и самореализации.

В период получения профессионального образования студенты «впитывают» в себя те нормы и ценности, которые характеризуют соответствующую профессиональную общность; формируют четкое «изображение» себя как профессионала; готовятся к профессиональному планированию, а также к принятию твердых самостоятельных решений.

Особую значимость данный процесс приобретает в современной жизни, которая характеризуется постоянными изменениями и нестабильностью. В то же время, данный период жизни общества – это множество больших возможностей, реальная свобода и широкие пути для самореализации. Это рождает завышенные требования к личности как к квалифицированному специалисту, к его умению самостоятельно планировать свою жизнь, делать выбор и нести за это ответственность, стремиться к постоянному саморазвитию и самопродвижению. Поэтому будущим специалистам нужно:

- Четко знать перечень и иерархию должностей по своей специальности, соответствующих карьерному продвижению;
- Уметь сопоставлять свои возможности (способности, уровень профессионального образования и т.п.) с требованиями для занятия потенциальной должности;
- Сформировать систему оценки своего профессионального роста, накопления опыта и самосовершенствования;
- Всегда быть готовыми к возникновению новых требований при переходе с одной должности на другую;
- Четко представлять профессиональные и личностные компетентности.

Для стабильности карьерного роста на протяжении всей жизни студентам необходимо иметь представление о содержании компетентностей в профессии. Профессиональные компе-

тентности – это конкретные знания, умения и навыки в области профессиональной деятельности. А личностные компетентности отвечают за определенные личностные характеристики, мотивы и самооценку.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что причины выбора определенных профессий достаточно разнообразны, и в то же время одинаковы у всех. Большинство абитуриентов выбирают специальности финансово-экономического профиля исходя из собственного представления о них как о нужных, престижных и высокооплачиваемых, а также опираясь на мнение родителей, которые стремятся дать своему ребенку наиболее широкое и востребованное на их взгляд образование. Все это выступает внешними мотивами выбора профессии. Что же касается внутренней мотивации, то, к сожалению, у молодежи, только что окончившей школу, она зачастую отсутствует. Также отсутствует и полное представление о сущности и специфике своей будущей работы, и желание погружаться в вопросы профильных дисциплин, и стремление получить как можно больше профессиональных знаний и навыков.

В свете описанной выше ситуации изучение проблемы построения профессиональной карьеры требует особого внимания. Существует объективная необходимость в планировании профессиональной карьеры еще со «школьной скамьи», в профессиональном самоопределении. Для этого нужно использовать инструменты профессионального информирования, консультирования и профессиональной ориентации, которые помогут школьникам сделать верный профессиональный выбор, ориентируясь как на внешние, так и на внутренние мотивы.

Список используемых источников:

1. Абульханова-Славская, К.А. Время личности и время жизни / К.А. Абульханова-Славская, Т.Н. Березина. - СПб.: Алетей, 2014.
2. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. К проблеме формирования мотивации учебной деятельности студентов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск: 2015. – № 4 (16). С.126-129.
3. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов – менеджеров // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск: 2016. – № 2 (18). – с. 124-128.
4. Глухова О.В. Психологические аспекты проблемы планирования профессиональной карьеры в условиях современного рынка труда// Социс- 2013 -№10 – С.78
5. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. М: Юрайт, 2011, 144 с.
6. Зигангиров Р.А. Актуальные проблемы психологических механизмов личностного выбора//Тезисы международной конференции студентов и аспирантов по фундаментальным наукам «Ломоносов». М., 2011.
7. Ковалев А.И., Ивашкевич Т.В., Ковалев В.А., Фрик О.В. Сфера образовательных услуг: маркетинговые стратегии. - Hamburg, Anchor academic Publishing, 2015. 196с.
8. Леонтьев Д.А., Шелобанова Е.В. Профессиональное самоопределение как построение образов возможного будущего // Вопросы психологии. 2015. №1. С. 57-66.
9. Мансуров В.А., Юрченко О.В. Социология профессий: история, методология и практика исследований // Социс. 2014. № 8. С. 36-46;
10. Поваренков Ю.П. Психологическое содержание профессионального становления человека. М.: Изд-во УРАО, 2012. 160 с.
11. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение // Социс-2014 -№10 – С.48-52

УДК 613.31

Куничкин А.М., Крутов А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ВОДНЫЙ БАЛАНС ОРГАНИЗМА МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. Статья посвящена изучению роли воды в организме человека. Также нами было подробно объяснено, что такое водный баланс, почему его необходимо поддерживать и к каким негативным последствиям может привести его нарушение. Также в статье представлены результаты анкетирования по данной теме, проведенного среди студентов Омского Филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Ключевые слова: вода, водный баланс, функции воды, человек.

Kunichkin A. M., Krutov A. V.
Financial University (Omsk)

WATER BALANCE OF THE BODY OF A YOUNG MAN

Abstract. Article is devoted to studying of a role of water in a human body. Also with us it has been in detail explained what is water balance why it needs to be supported and to what negative consequences can lead his violation. Also results of the questioning on this subject which is carried out among students of the Omsk Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation are presented in article.

Keywords: water, water balance, water functions, human body.

Каждый из нас не раз слышал поговорку: «Вода – источник жизни». Но только не каждый человек задумывался: почему. На самом деле, роль воды в организме человека колоссальна, поскольку жидкость входит в состав всех тканей, только ее количество там разное. Именно поэтому надо знать, как правильно поддерживать водный баланс в организме человека и как рационально использовать различные источники пополнения запасов воды в организме. Получается, что поднятая нами тема является актуальной, к тому же далее будет представлено исследование, из которого мы узнаем, как хорошо студенты Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ разбираются в данной теме и следят ли они за своим водным балансом. В нашем анкетировании приняли участие 72 студента.

Как известно, студент – это не социальный статус, не категория учащегося, это образ жизни. Повседневная учебная работа, сессии с их интенсивной нагрузкой дважды в течение года, учебные и производственные практики - всё это требует от учащихся и студентов не только усердия, но и хорошего здоровья. А за здоровьем всегда необходимо тщательно следить. В молодом человеке с развитой мышечной тканью содержится в среднем 65% воды. Что для полноценного покрытия ежедневных потерь жидкости требует поступления воды до 4-5% от массы тела.

Ученые давно выяснили, что чем моложе организм, тем более он насыщен водой, тем больше ему требуется воды в течение дня для поддержания водного баланса. Но почему же это так? Вода - это основной элемент, что делает человека моложе и красивее.

В месячном эмбрионе 97% воды, в теле новорожденного – 80% и с возрастом этот процент начинает снижаться. У пожилых людей уровень воды в организме колеблется на отметке 55%. И это происходит из-за дефицита влаги в клетках организма, поэтому они быстро стареют и умирают, вследствие чего стареет и сам человек.

Многие голливудские звезды стараются поддерживать водный баланс своего организма: «Я пью не менее трех литров воды в день»[5], - говорит американская актриса кино, телевидения и озвучивания, кинорежиссёр и продюсер Дженнифер Энистон, которая в свои 48 лет выглядит намного моложе. Безусловно, стоит отметить тот факт, что не только грамотный приём воды делает ее молодой, но и ежедневные физические упражнения помогают ей в этом.

Почти 98 % опрошенных студентов считают, что вода сильно влияет на здоровье человека. Из всего этого следует тот факт, что и современной молодежи тоже необходимо сбалансировано употреблять воду, для того чтобы замедлить впоследствии процессы старения, которые начинаются, по мнению ученых, с 27 лет.

Но не стоит переусердствовать, ведь чрезмерное употребление воды вредно для организма.

«Медики объяснили, почему воду пить нужно в разумных количествах. Но некоторые эксперты предупреждают, что недостаток воды может быть столь же опасным для организма, как и ее избыток. По словам специалистов, одержимость питьевой водой имеет потенциал вызвать ряд изнурительных проблем со здоровьем, порой даже опасных для жизни. Так, чрезмерное потребление воды может привести к гипергидрозу - повышенной потливости. А употребление большого количества воды, особенно в конце дня, может нарушить сон. Когда мы засыпаем, наш мозг выпускает антимочегонный гормон, чтобы замедлить функцию почек и остановить позывы к мочеиспусканию в ночное время. Чрезмерное и слишком быстрое употребление воды может сыграть злую шутку с тонким балансом солей в организме, в результате чего почки становятся неспособными нормально функционировать, а повышение солей в крови может вызывать головные боли и интоксикацию организма» [4].

58,3 % опрошенных студентов знают об этом, расстраивает тот факт, что остальные 41,7% глубоко заблуждаются: чрезмерное употребление воды действительно вредно для организма.

Водный баланс организма определяется отношением потребления и потери воды. Прием воды регулируется механизмом жажды. Выведение воды в значительной мере определяется механизмом контроля почек.

«Организм человека остро реагирует на недостаток воды. Глубина его сигналов зависит от степени обезвоживания. Общая картина, что получается при потерях воды, выглядит так:

- 1-2% массы тела - чувство жажды;
- 5-8% массы тела - полуобморочное состояние;
- 10% массы тела - галлюцинации;
- 15% массы тела - возможна кома;
- свыше 20% массы тела - смерть» [3].

Нарушения водного баланса приводят к высыханию кожи, которая постоянно будет подвергаться постоянным раздражениям, к развитию отеков, к снижению умственной деятельности. Человек при этом становится усталым, рассеянным, тревожным. Нередко возникает депрессия. Помимо этого, снижается иммунитет, что является главной причиной простудных заболеваний.

В нашей анкете были и открытые вопросы: каждый студент мог оставить свой вариант ответа. Мы решили узнать у студентов, к чему же может привести нарушение водного баланса организма человека. Большинство респондентов ответили: «обезвоживание», последствиями которого являются тошнота, рвота, суставные боли, мигрени. Получилось так: учащиеся даже не подозревают, что нарушение водного баланса может привести к ещё более худшим последствиям, как мы уже ранее отмечали: вследствие этого возможна кома.

«Всё же стоит подробнее рассмотреть функции воды в организме:

- регуляция температуры тела, то есть обеспечение постоянной температуры тела на клеточном уровне путем потоотделения и испарения;
- улучшение метаболизма;
- выведение токсинов, шлаков и продуктов жизнедеятельности;
- транспорт питательных веществ и кислорода;
- помощь при усвоении и переваривании продуктов питания;
- амортизация суставов и предотвращение их трения, что обеспечивается за счет большого содержания жидкости в синовиальных жидкостях суставов;
- поддержание структур клеток;
- защита тканей и внутренних органов» [2].

Получается, что вода играет невероятно огромную роль в организме человека, именно поэтому мы и решили узнать у наших респондентов: какие функции выполняет вода в организме человека? Показания студентов, конечно же, перекликались с ранее перечисленными функциями: встречались такие ответы, как улучшение метаболизма, помощь при выведении

шлаков и токсинов, помощь при переваривании желудком продуктов питания, регуляция температуры тела. Радует тот факт, что учащиеся хорошо осведомлены в данной теме.

Думаем, что нам удалось доказать, что вода играет одну из ключевых ролей в организме. Но сколько человек должен выпивать воды в день? В среднем нормальным количеством выпитой воды для человека при умеренных условиях погоды можно принять 1,5-2 литра воды в день. При экстремальных условиях, к примеру, в жаркой пустыне, этот показатель повышается до пяти литров в сутки. В ветреную погоду надо выпивать не менее семи литров жидкости. 73,6% опрошенных нами респондентов так и считают.

Судя по ответам, наши студенты пьют чаще простую, кипяченую или профильтрованную воду. Но правы ли они? Действительно ли стоит остерегаться различных газированных напитков? Да, стоит, много пользы от их потребления организму не будет. Все-таки предпочтительнее пить обычную простую питьевую воду без газа. Ведь газированные напитки содержат углекислый газ, который неблагоприятно воздействует на организм. К тому же не стоит забывать и о сахаре, который в огромных количествах присутствует в газировке. Именно поэтому мы спросили у наших студентов: всегда ли полезна минерализованная газированная вода? 79,2% респондентов отрицают данный факт – они правы.

Итак, роль воды в организме человека огромная, а ее недостаток опасен для жизни. Поэтому необходимо соблюдать водный баланс нашего организма. Проведенное нами исследование показало, что студенты Омского Филиала Финансового университета при Правительстве РФ довольно таки хорошо разбираются в данной теме, вполне возможно, что на данный факт повлияла активная пропаганда со стороны СМИ, родителей, да и преподавателей, которая заключалась в оценке полезности воды для человека. Поэтому пейте воду сбалансировано, тогда и будете всегда здоровы.

Список используемых источников:

1. Строев Ю.И. Водная истерия / Ю.И. Строев, Л.П. Чурилов // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения: Сб. статей. – СПб, 2013. – С.: 950-957.
2. Мечникова Л. Н. Недостаток воды — причина всех болезней / Л. Н. Мечникова // – Весь, 2005. –150 с.
3. Об успехе и гармонии в жизни [Электронный ресурс] // Как поддержать водный баланс организма. URL: <http://siellon.com/kak-podderzhat-vodnyj-balans-organizma/> (дата обращения: 10.12.2017).
4. Headinsider [Электронный ресурс] // Чрезмерное употребление воды опасно для здоровья. URL: <https://headinsider.net/2016/04/17/chrezmernoe-upotreblenie-vody-opasno-dlya-zdorovya/> (дата обращения: 10.12.2017).
5. 7дней.ru [Электронный ресурс] // РЕЦЕПТЫ МОЛОДОСТИ: ПОЧЕМУ ЗВЁЗДЫ НЕ СТАРЕЮТ. URL: <https://amp.7days.ru/stars/chronic/retsepty-molodosti-pochemu-zvyezdy-nestareyut.htm> (дата обращения: 10.12.2017).

УДК 351/354

Куничкин А.М.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

«ЗОЛОТЫЕ ПАРАШЮТЫ» - СРЕДСТВО БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ ИЛИ НЕТ?

Аннотация. В статье рассматривается актуальная для нашей страны проблема коррупции, проведен анализ взаимосвязи между денежными выплатами – «золотыми парашютами» ключевому управленческому персоналу при увольнении или выходе на пенсию и борьбой с коррупцией.

Ключевые слова: коррупция, компенсационные выплаты, «золотой парашют».

Kunichkin A.M.

WHETHER «GOLDEN PARACHUTES» ARE MEANS OF FIGHT AGAINST CORRUPTION OR NOT?

***Abstract.** In article the corruption problem, relevant for our country, is considered, the analysis of interrelation between monetary payments – "golden parachutes" and fight against corruption is carried out.*

***Keywords:** corruption, compensation payments, golden parachute.*

В современной российской действительности нам не раз приходилось слышать высказывания от различных представителей власти о том, что «золотые парашюты» для государственных деятелей – это один из способов борьбы с коррупцией. Нами сделана попытка разобраться, так ли это? Поэтому цель нашей работы мы сформулировали следующим образом: подтвердить или опровергнуть суждение о том, что «золотые парашюты» являются средством борьбы с коррупцией. Для достижения поставленной цели мы осуществили контент-анализ отдельных сообщений в СМИ, а так же провели небольшой психологический эксперимент среди 30 студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Отметим, что поднятая нами проблема является актуальной, ведь уровень коррупции среди государственного аппарата в стране просто зашкаливает.

Обратимся к понятиям «коррупция» и «золотой парашют».

О коррупции в России знают все и называют её преступной деятельностью, заключающейся в использовании должностными лицами доверенных им прав и властных возможностей в целях личного обогащения [1]. Стоит отметить, что с точной формулировкой данного феномена, представленной в федеральных законах, мало кто знаком, так как уровень правовой грамотности населения РФ не велик.

273-ФЗ «О противодействии коррупции» даёт следующее определение понятия коррупция – это «а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; б) совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица» [3, ст.1]. В данном законе прописаны некоторые меры борьбы с коррупцией, например, «совершенствование системы и структуры государственных органов, создание механизмов общественного контроля за их деятельностью; усиление контроля за решением вопросов, содержащихся в обращениях граждан и юридических лиц; передача части функций государственных органов саморегулируемым организациям, а также иным негосударственным организациям» [3, ст.6] и т.д. Но в этом нормативно-правовом акте не сказано ничего о том, что выплата чиновникам в случае прекращения трудового договора являются способом борьбы с коррупцией, хотя многие представители власти уверяют нас в этом.

О высоком уровне коррупции в России говорят и различные международные рейтинги. Transparency International ежегодно представляет индекс восприятия коррупции с 1995 года. «В 2017 году Россия заняла 135-е из 176 мест в Индексе восприятия коррупции. Самыми некоррупцированными странами были названы Дания и Новая Зеландия. Аутсайдеры рейтинга – Южный Судан и Сомали» [5]. То, что Россия прочно застряла в нижней части списка, крайне отрицательно сказывается как на перспективах экономического роста и повышении инвестиционной привлекательности нашей страны, так и на общем доверии граждан к серьёзности усилий власти по противодействию коррупции. На наш взгляд, проблема инвестиционной привлекательности стоит наиболее остро, ведь зарубежные инвесторы не хотят вкладывать свои средства в российскую экономику, хотя Россия пытается их различными способами

привлечь, достаточно вспомнить Олимпийские игры в Сочи в 2014 году, которые показали другую Россию. Но сложившиеся тогда политические обстоятельства не позволили иностранным инвесторам эффективно вложить свои средства в российские проекты, да и рейтинг Transparency International только оттолкнул их от инвестиций в отечественные разработки.

Апофеозом коррупционных преступлений стало дело экс-министра экономического развития России Алексея Улюкаева, «которого 15 декабря 2017 года Замоскворецкий суд Москвы приговорил к восьми годам колонии строгого режима и оштрафовал на 130 миллионов рублей» [6]. А начало 2018 года ознаменовалось крупномасштабными антикоррупционными операциями в Дагестане, где под арест были заключены люди, находящиеся на высших постах органов власти республики. Уверены, что участниками коррупционных преступлений могут быть все: от мелкого чиновника из города N, который «закрыв глаза» на то, что у фермера нет санитарного разрешения, до федерального министра, который получил 2 миллиона долларов наличными от сотрудников «Роснефти» за одобрение сделки.

Ежегодно, ежемесячно, еженедельно каждый россиянин слышит о том, что в России активно борются с коррупцией, но ситуация по-прежнему ужасна. На фоне всего выше перечисленного звучит мнение о том, что с коррупцией можно бороться с помощью выплат государственным чиновникам, так называемых «золотых парашютов», которые у большинства россиян вызывают только отторжение.

279 статья «Гарантии руководителю организации в случае прекращения трудового договора» Трудового кодекса РФ гласит: «В случае прекращения трудового договора с руководителем организации при отсутствии виновных действий (бездействия) руководителя ему выплачивается компенсация в размере, определяемом трудовым договором, но не ниже трехкратного среднего месячного заработка, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом» [2].

Если говорить совсем коротко, то «золотой парашют» – это выходное пособие. Конечно же, термин «золотой парашют» используется среди людей, на законодательном уровне его нигде нельзя встретить. Термин этот пришёл к нам из США. «В первый раз огромное выходное пособие получил человек, работавший в компании, связанной с авиастроением. Отсюда и повелось: «золотой» – баснословно большой, а «парашют», так как связано с авиацией» [7].

В центре внимания современных СМИ оказались «золотые парашюты» для чиновников различного ранга.

Стоит обратить внимание на тот факт, что и в повестке СМИ Омской области вопрос о «золотых парашютах» всплывал не раз. «По выходу на пенсию экс-губернатор Омской области Леонид Полежаев должен был получить солидную единовременную выплату в размере своей пятилетней зарплаты. Учитывая, что в 2011 году губернатор заработал почти 6,4 миллиона рублей, разовая выплата могла составить 32 миллиона. Кроме того, бывшему главе региона полагалась постоянная доплата к пенсии в размере 85% от ежемесячного дохода на государственной службе» [4]. Но впоследствии сам Леонид Константинович отказался от любых форм социальной и материальной поддержки, исходящей от представительной и исполнительной власти Омской области. Этот отказ, скорее всего, связан с тем, что он побоялся испортить свою репутацию среди людей, для которых эта цифра является баснословно большой.

Контент-анализ текстов статей из СМИ по обозначенной нами проблеме позволил нам сделать следующие выводы.

При ответе на вопрос: «Нужны ли «золотые парашюты» чиновникам?» некоторые авторы [7] отмечают, что да, нужны, ведь если человек, работающий добросовестно на государственной службе, вдруг оказывается не у дел, то социальные гарантии ему необходимы. Однако следует отметить, что ключевое слово здесь «добросовестно». Получение же астрономических сумм из бюджетов дотационных регионов ничем не оправдано, ведь регион итак «еле держится на плаву». Тут следовало бы обратить внимание на то, что сделано руководителем для того, чтобы вывести подопечный ему субъект из разряда дотационных, а потом уже думать, как его за это вознаградить.

Сторонники другой точки зрения утверждают: «золотые парашюты» – это взятка. Например, Михаил Делягин, директор Института проблем глобализации, доктор экономических наук считает: «С моей точки зрения, такие выплаты представляют собой обычный грабёж или некую специфическую форму взятки. В любом случае к трудовым усилиям даже высококвалифицированного специалиста они не имеют никакого отношения. Это действие производит впечатление противозаконного и подлежащего запрету. Я бы квалифицировал такое действие как мошенничество. Чьё именно – тех, кто уходит, или тех, кто остается, – это нужно рассматривать в каждом отдельном случае. Как говорится, здесь возможны варианты»[8].

Конечно, с каждой конкретной позицией мы вправе соглашаться или нет. Однако мы уверены, что какая-то форма вознаграждения за хорошую и добросовестную работу имеет место быть.

При попытке определить, можно ли выплату данного выходного пособия чиновникам рассматривать как способ борьбы с коррупцией, мы выявили следующие утверждения.

Исследователи отмечают, что участие в коррупционных схемах сугубо личное решение каждого человека, ведь когда ему предлагают взятку, то он сам решает: брать ее или нет. Чиновником, берущим взятку, безусловно, движут корыстные интересы: он хочет жить лучше других. По статистике в коррупционных схемах участвуют те государственные деятели, которые занимают руководящие должности, ведь они могут лучше поспособствовать в решении проблемы взяткодателя, поэтому он предлагает в несколько раз большие суммы, чем обычный доход государственного служащего. Эти суммы превышают и размер «золотых парашютов», которые могут быть выплачены ему при уходе с поста. И если государственный деятель хочет только зарабатывать, то он легко ввяжется в коррупционные схемы, не боясь закона. А потом, когда следственные органы начинают распутывать этот клубок мошеннических схем, обнаруживаются огромные особняки, дачи, имущество за рубежом, золотая ручка для обычного письма с бриллиантами стоимостью в 36 миллионов рублей – этот пример всем известен: предмет был найден у бывшего главы Сахалинской области Александра Хорошавина или пистолет ТТ из золота, обнаруженный совсем недавно у врио главы правительства республики Дагестан Абдусамада Гамидова.

Обратимся к результатам психологического эксперимента, проведенного среди 30 студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, результаты которого должны были либо подтвердить, либо опровергнуть мнение о том, что «золотые парашюты» – это способ борьбы с коррупцией.

Каждому респонденту предстояло сделать определенный выбор: брать взятку или нет, при условии, что респондент является высокопоставленным чиновником, которому при выходе на пенсию точно будет выплачена большая сумма денежных средств, но она меньше, чем сумма, предлагаемая заинтересованными лицами.

Перед каждым студентом стояла задача: определить, является ли «золотой парашют» в данном случае неким сдерживающим фактором, или всё же ответственность, закрепленная в антикоррупционном законодательстве, заставит потенциального чиновника не ввязываться в коррупционные схемы сразу? А может быть, личные выгоды заставят взять деньги прямо сейчас?

Большинство опрошенных – 24 человека (80%) – отметили, что «золотой парашют» в данной ситуации не является неким сдерживающим фактором: больше пугает уголовная и иные виды ответственности за совершенные коррупционные преступления.

Пятеро респондентов (16%) даже высказали свое мнение о том, что подобные выплаты чиновникам с их очень большими суммами только подрывают статус государственного служащего, ведь эти суммы являются «грабёжом государственного бюджета среди бела дня» [ответ респондента].

Итак, проведенное нами небольшое исследование подтвердило тот факт, что «золотой парашют» – это не способ борьбы с коррупцией, скорее некий стимул для качественной и добросовестной работы чиновника. Будет ли государственный служащий участвовать в коррупци-

онных схемах или нет, зависит от наличия различных корыстных целей, принятых им этических принципов, уровня воспитанности, но никак не от суммы выходного пособия.

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л., Ковалев А., Фрик О.В. Этико-организационные аспекты предоставления государственных и муниципальных услуг// Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2016.-№3(49). - С. 111-118.
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 25.02.2018).
3. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 25.02.2018).
4. Депутаты сохранили Леониду Полежаеву многомиллионную надбавку к пенсии. [Электронный ресурс] URL: <https://www.kp.kg/daily/25905/2861767/> (дата обращения: 25.02.2018).
5. Россия и Гондурас поделили 135-е место в индексе коррупции Transparency. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/society/21/02/2018/5a8d679c9a79472b4c8bbb7d>(дата обращения: 25.02.2018).
6. Суд приговорил Улюкаева к 8 годам строгого режима. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/society/15/12/2017/5a3292749a79478fb1606186> (дата обращения: 25.02.2018).
7. Определение, сущность и описание «золотых парашютов». «Золотые парашюты» для чиновников - что это? [Электронный ресурс] URL: <https://businessman.ru/new-opredelenie-sushhnost-i-opisanie-zolotykh-parashyutov-zolotyie-parashyuty-dlya-chinovnikov-chto-eto.html> (дата обращения: 25.02.2018).
8. «Золотые парашюты» – это обычный грабеж или некая специфическая форма взятки! [Электронный ресурс] URL: <https://newsland.com/community/politic/content/zolotyie-parashiuty-eto-obychnyi-grabezh-ili-nekaia-spetsificheskaia-forma-vziatki/2332404> (дата обращения: 25.02.2018).

УДК 378

Личаченко В.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ

НЕОБХОДИМОСТЬ САМОМЕНЕДЖМЕНТА СТУДЕНТА

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие «самоменеджмент» как ключевая компетенция выпускника высшего учебного заведения, как способность управлять своим развитием и саморазвитием, ее составляющие. Выявлены этапы формирования компетенции самоменеджмента, дается понятие компетенции и ключевых компетенций как наиболее общие культурно выработанные способы действия, которые позволяют человеку понимать ситуацию, достигать результатов в личной и профессиональной жизни в условиях того или иного общества.*

***Ключевые слова:** самоменеджмент, компетенции, самоорганизация, профессиональная сфера.*

Lichachenko, V. Y.
Financial University (Omsk)

PUBLIC RELATIONS AND LOCAL AUTHORITIES (ON AN EXAMPLE OF OMSK)

***Abstract.** The article discusses the concept of "commandment" as a key competence of graduates, as is the ability to manage its growth and self-development of its components. The commandment Revealed the stages of formation of competence the concept of competence and the key compe-*

tences as the most common culture Vardan ways of action that allows a person to understand the situation, to achieve results in personal and professional life in the conditions of a particular society.

Key words: *self-management, competence, self-organization, professional field.*

Направление на инновационную экономику, социальную сферу призывает работодателей к тому, что они ждут из профессиональных учебных заведений специалистов, которые смогут точно исполнять свои должностные обязанности, которые обладают неким универсализмом и самостоятельностью, способны принимать решения и нести ответственность за их результаты. Это показывает анализ главных тенденций развития образовательной, производственной и социальной сфер в разных странах мира. В вузах нашей страны при формировании образовательных программ на сегодня цели, задачи, содержание и итоги обучения формулируются с учетом моделей компетенций. [3, с.127] Необходимые компетенции разрабатываются более продвинутыми компаниями, а также они должны учитывать требования профессиональных стандартов.

На сегодняшний день из-за сложившейся в стране социально-экономической и социокультурной ситуацией объективно возрастает потребность в специалистах, которые не только владеют своей профессией, но и ориентируются в смежных сферах деятельности; отличаются способностью быстро принимать решения, действовать, работать с хорошей эффективностью и продуктивностью, решать нестандартные профессиональные проблемы; готовы к непрерывному профессиональному и личностному саморазвитию [4, с. 28].

Любой человек по сути своей есть менеджер, даже если он об этом не задумывается, так как каждый из нас управляет своим личным развитием. И от того, как удачно мы им управляем, во многом зависят успехи в учебе, карьере и личной жизни, если мы говорим о студенте как субъекте нашего исследования.

По моему мнению, самоменеджмент – это главная компетенция личности. Она заключается в умении управлять своим развитием и саморазвитием, способности ставить задачи, управлять временем (тайм-менеджмент), возможности к самовоспитанию, самоорганизации, самопознанию, самообразованию, самоконтролю. Почему данная компетентность является главной? Следует это из определения, что «Ключевые компетентности – это наиболее универсальные (общие) культурно выработанные способы действий, которые позволяют человеку осознать ситуацию, добиваться результатов в профессиональной деятельности в условиях того или иного общества. Ключевые компетенции достигаются в результате опыта успешного применения полученных в образовательном процессе знаний и навыков (путем опыта их удачной реализации)» [5, с.28]. Овладение такой ключевой компетенцией как самоменеджмент позволяет студенту вступать в общение, быть понятым другими, непринужденно общаться; владеть информационными навыками, работать со многими видами информации; быть способным к самоорганизации, владеть способностью к саморазвитию, самоконтролю, конкурентоспособности; уметь работать и зарабатывать, быть способным создать свой личный продукт, принимать решения и нести ответственность за их исполнение.

Интеллектуализация экономики, промышленности и общественной сферы предъявляют некие требования к личностным качествам будущего специалиста и к его профессиональной подготовке. Инновационность практической деятельности не только профессиональных групп, но и каждого человека в отдельности – отличительная черта современного общества. Актуальная проблема для российского высшего профессионального образования - это слабая степень готовности наших выпускников к восприятию нововведений, а также отсутствие у них активной инновационной позиции.

По сути дела, владение компетенцией самоменеджмента позволяет решить проблему формирования у людей компетенций инновационной деятельности (такая задача поставлена в Стратегии инновационного развития России на период до 2020 года):

– готовность и способность к разумному риску, предприимчивость и креативность, умение работать как самостоятельно, так и в команде;

- готовность и способность к постоянному образованию, непрерывному самосовершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности;
- склонность к критическому мышлению;
- владение иностранными языками, которое предполагает способность к свободному бытовому, деловому и профессиональному общению [6].

Вхождение РФ в Европейскую систему образования (Болонский процесс) поставило требование разработать ФГОС ВПО третьего поколения. К тому же, Европейская система образования требует перехода от стиля «teaching» («обучаемый») к стилю «learning» («обучающийся»), и это меняет парадигму высшего образования в нашей стране. При традиционной системе образования студент накапливал свои знания «на всю жизнь», а новый формат предполагает получение им лишь базовых знаний, которые необходимы «для жизни», то есть «обучаемый» становится «обучающимся» (если до этого студента учили, то теперь он должен учиться сам) [6, с. 174].

Такой новый формат образовательного процесса обусловил переход акцента на личность обучаемого, а также на процесс и итоги усвоения им профессиональных и общекультурных компетенций. Современный формат образования ориентирован на актуализацию интеллектуальных ресурсов обучаемого, увеличение его активности в познавательной деятельности как субъекта познания и как субъекта образовательного процесса.

Реализация данной концепции нереальна без наличия у гражданина такой компетенции как самоменеджмент, если его рассматривать как ключевую компетенцию, суть которой заключается в способности к развитию и саморазвитию.

Самоменеджмент, на мой взгляд, это компетенция человека, которая помогает ему быть способным:

- к постоянному образованию, в том числе и профессиональному;
- ставить цели и определять способы их достижения;
- принимать решения и нести ответственность за них;
- к полной самостоятельности и независимости от других людей: родителей, родственников и знакомых;
- быть в ответе за себя и за других;
- иметь собственные взгляды и мнения;
- понимать других людей, учитывать в своих действиях интересы других людей;
- уметь получать знания без помощи преподавателей;
- планировать свою профессиональную деятельность и профессиональную подготовку;
- анализировать свою деятельность и деятельность других;
- свободно находиться в современной социокультурной среде.

Полностью саморазвиваться человек может только при условии, если он сам стремится к самосовершенствованию. [2, с.128] Поэтому представляется нужным выделение в творческом саморазвитии субъекта его мотивационной сферы. К тому же немаловажно учитывать то, что в учебном заведении должны существовать такие условия, в которых студент постоянно стремился бы к реализации своих возможностей, развитию собственного потенциала [1, с.82]. Это говорит о том, что процесс вузовской подготовки студентов должен рассматриваться как важнейший этап, который должен стимулировать к саморазвитию. И безусловно, саморазвитие студента нереально без активной деятельности его самого.

Саморазвитие личности студента начинается с самопознания. Оно является важным стимулом, мощной мотивацией и включает в себя: сравнение себя с другими людьми и другими студентами, самоанализ, самонаблюдение, критику своей личности и результатов своей деятельности, следование хорошему примеру. А условием самопознания, в первую очередь, является общение, как активное взаимодействие с окружающими в деятельности. [7, с.542]

Таким образом, формируя у студента компетенцию самоменеджмента, мы создаем условия для саморазвития личности студента, как будущего профессионала. В подготовке специалиста с высшим образованием формирование компетенции самоменеджмента является особо важным. Для сохранения профессионального долголетия, в первую очередь, нужно научиться

управлять собой, уметь управлять своим временем, справляться с нетипичными и стрессовыми ситуациями, находить в негативных событиях позитивную сторону, развивать свое позитивное мышление и стремиться к самосовершенствованию.

Годы пребывания в вузе являются годами становления личности студента, его саморазвития, раскрывается интеллектуальный потенциал специалиста, усваивается социальный и профессиональный опыт, завершается физическое развитие.

Список используемых источников:

1. Анфисова С. Е. К вопросу об использовании личностно-ориентированной технологии в процессе развития коммуникативных способностей будущих специалистов // Социально-культурные и психологопедагогические проблемы и перспективы развития современного профессионального образования в РФ : сборник статей междунар. науч.-практ. конфер. СПб, Тула, Тольятти, Пенза, 2014. С. 80–82.

2. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. К проблеме формирования мотивации учебной деятельности студентов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск: 2015. – № 4 (16). С.126-129.

3. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов – менеджеров // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск: 2016. – № 2 (18). С. 124-128.

4. Дегтерев В. А., Трибунская В. А. К вопросу о новой форме образования // Социально-педагогическая деятельность в социуме: теория, практика и перспективы : материалы VI Международных социально-педагогических чтений им. Б. И. Лившица, Екатеринбург, 14 ноября 2014 г. / Урал. гос. пед. унт.: в 2 ч. Екатеринбург, 2014. Ч. 1 С. 23–34.

5. Майданова Т. В. Самоменеджмент как условие самореализации студентов // Педагогическое образование в России. 2013. № 3. С. 27–30.

6. Токарев В. Ф. Управление изменениями и психологическая инерция // Управление человеческим потенциалом. 2014. № 3 (38). С. 170–183.

7. Фрик О.В. Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции. 28 ноября 2014 г. – Омск: РОФ «ФРСР», 2014. С.541-545.

УДК - 796.035

Макарчева Е. С., Одинцова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

РОЛЬ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Аннотация. В статье изучена значимость выполнения физических упражнений при регулярной интенсивной работе, в частности, в положении сидя. Рассмотрена теория активного отдыха и представлен комплекс упражнений, подходящий для людей, деятельность которых связаны с нервным напряжением при небольшой физической нагрузке.

Ключевые слова: физические упражнения, утомление, интеллектуальный труд, работоспособность, эффективность труда.

Makarcheva E. S., Odintsova EA

Financial University (Omsk)

THE ROLE OF PHYSICAL AND SPORT ACTIVITIES FOR A MODERN STUDENT

Abstract. In the article the importance of performing physical exercises with regular intensive work, in particular, in the sitting position, was studied. The theory of active rest is considered and a

set of exercises is presented, suitable for people whose activities are related to nervous tension with little physical exertion.

Keywords: *physical exercises, fatigue, intellectual labor, working capacity, labor efficiency.*

В наше время, в соответствии со стремительно развивающимися технологиями, стало объективной необходимостью для людей воспитывать в себе способность быстро обучаться, легко осваивать в больших количествах новую информацию, перерабатывать и трансформировать полученные знания, умения и навыки.

Повседневная деятельность современного человека, будь то учеба в вузе, работа на производстве, научная, творческая или иная деятельность, неразрывно связана с повышенной нагрузкой на одни функциональные системы организма и недостаточной загруженностью других. Через какое-то время все это способно привести к развитию утомления и снижению эффективности труда [3].

Одним из средств поддержания общей и профессиональной дееспособности человека являются специально подобранные физические упражнения, выполняемые до начала, в течение и после работы, так как именно физическое воспитание содержит большой потенциал интеллектуального и воспитательного воздействия на личность.

Для студентов, а также людей, чья профессиональная деятельность, как правило, связана со значительным напряжением внимания, зрения, интенсивной интеллектуальной деятельностью и малой подвижностью физическая культура играет одну из главных ролей в организации производительной активности [5]. В целях написания данной статьи был произведен опрос среди студентов для детального рассмотрения интереса молодого поколения к занятиям спортом, а также их самочувствия после продолжительного и интенсивной рабочего дня. В результате данного опроса было выявлено, что из 110 опрошенных студентов более половины чувствуют как физическую, так и эмоциональную истощенность после длительной интеллектуальной занятости, осуществляемой по большей части в сидячем положении.

Как правило, утомление, ощущаемое студентами, характеризуется снижением продуктивности интеллектуального труда, нарушением внимания (главным образом трудностью сосредоточения), замедлением мышления, а также снижением силы, скорости, точности, согласованности и ритмичности движений. Наиболее эффективным и действенным способом для снятия утомления нервной системы и всего организма до сих пор принято считать занятия физической культурой. Научно-обоснованным является тот факт, что совершенствование физиологических функций, которые обеспечивают функционирование психических процессов, эффективную интеллектуальную деятельность, нормальное душевное состояние человека, его физическое и духовное здоровье способствует укреплению нашего здоровья [4].

Как оказалось, около сорока процентов опрошенных, осознавая значимость занятий спортом в поддержании крепкого иммунитета и здорового тела, стараются регулярно заниматься физической культурой. Исходя из результатов опроса, студенты занимаются спортом по ряду причин:

- желание иметь здоровое и красивое тело;
- по совету друзей и знакомых;
- желание отдыхать на свежем воздухе;
- возможность отвлечься от навязчивых мыслей и т.д.

Под занятиями физической культурой в данном случае подразумеваются не только походы в спортивные залы, а также походы в бассейн, катание на лыжах, коньках и велосипеде, а также другие различные спортивные мероприятия. Нельзя также пренебречь занятиями спортом в домашних условиях, так как порой это является единственным доступным вариантом для людей, не имеющих достаточно времени для похода в спортивный зал, но обладающих желанием укрепить свое здоровье [7].

Очевидно, что не все люди, вне зависимости от рода их деятельности, будь то работа или учеба, стараются регулярно заниматься спортом. Как оказалось, основными причинами для отказа от физических упражнений выступают следующие аргументы:

- недостаток времени;
- чрезмерная усталость;
- незнание упражнений или видов деятельности, способных привести организм в тонус;
- нежелание уделять внимание физической активности;
- медицинские противопоказания и т.д.

Исходя из современных реалий, некоторая часть молодых людей значительную часть своего свободного времени проводит в сети Интернет и порой даже при наличии свободного времени, студентам не хватает собранности и самоконтроля для правильного и экономичного распределения своего времени.

Главным заблуждением многих людей на данный момент является мнение о том, что поддержание крепкого иммунитета занимает слишком много времени и сил и неспособно быть скомбинировано с постоянной загруженностью и интенсивной деятельностью как дома, так и за его пределами. Однако сохранение здоровья и восстановление трудоспособности при ответственном подходе к рациональному распределению своего времени не требует постоянных и непрерывных занятий в спортивном зале. Наоборот, важным условием рационального режима дня является регулярное чередование периодов работы и отдыха [9].

Основной предпосылкой использования физических упражнений в режиме труда и отдыха служит теория активного отдыха, которая впервые было установлена великим русским физиологом И.М. Сеченовым. Ему удалось показать, что утомленные работой мышцы быстрее восстанавливаются не при полном покое, как принято считать в обществе, а при работе других групп мышц [10]. Для восстановления психической работоспособности, что особенно важно при умственном труде, большое значение имеет переключение внимания на новый вид деятельности.

Цель использования физических упражнений в режиме труда и отдыха — укрепление здоровья и повышение эффективности труда [2]. Она достигается при решении следующих задач:

- подготовка организма к быстрому включению в работу;
- поддержание высокой работоспособности во время работы;
- восстановление работоспособности после работы;
- подготовка к определенным видам трудовой деятельности;
- профилактика неблагоприятных факторов труда.

В результате чего, активный отдых, в качестве правильно подобранного комплекса упражнений, не заняв большую часть нашего свободного времени способен не только разгрузить уставшие группы мышц, но и повысить работоспособность, сохранить физическое и психологическое здоровье.

Выбор рационального режима отдыха определяется многими факторами, в частности условиями труда, возрастом, медицинскими противопоказаниями и т.д. Таким образом, каждому человеку необходимо ответственно подойти к анализу своего как физического, так и психического состояния [6].

Какие же существуют подходы при рациональной и эффективной организации своего отдыха? Этот вопрос оказался интересен более половины опрошенных. Согласно методике И. М. Сеченова, в зависимости от характера профессиональной деятельности человека, использование физических упражнений в режиме труда и отдыха носит контрастный характер: чем больше физическая и психическая нагрузка в процессе труда, тем меньше она при активном отдыхе в паузах и после работы, и наоборот. Исходя из этого, при физическом труде рекомендуется более спокойный отдых с небольшой умственной нагрузкой, а при умственном труде предпочтителен более активный отдых, включающий разнообразные физические упражнения.

Существует множество профессий, где очень велика нагрузка на нервно-психическую сферу и требуется повышенное напряжение внимания, зрения, слуха, то есть имеет место утомление нервной системы. Как правило такие профессии связаны с ограниченной двигательной активностью, что подтвердилось данными произведенного опроса, ведь большинство студентов проводят значимую часть своего времени в положении сидя [8].

Для рассматриваемой категории людей, согласно научно-разработанным программам физиологов и гигиенистов, рациональная методика занятий должна включать в себя динамические упражнения на различные группы мышц:

1. потягивание;
2. повороты и наклоны для мышц туловища, ног и рук;
3. для мышц туловища, ног и рук с большой амплитудой и быстрым темпом выполнения;
4. приседания, ускоренная ходьба, приседания с наклоном туловища, движениями рук и ног;
5. для мышц туловища, рук и ног с маховыми движениями;
6. на расслабление мышц рук;
7. на координацию движений.

Так, на рисунке 1 наглядно представлен комплекс упражнений, выполнение которых не займет много времени [1].

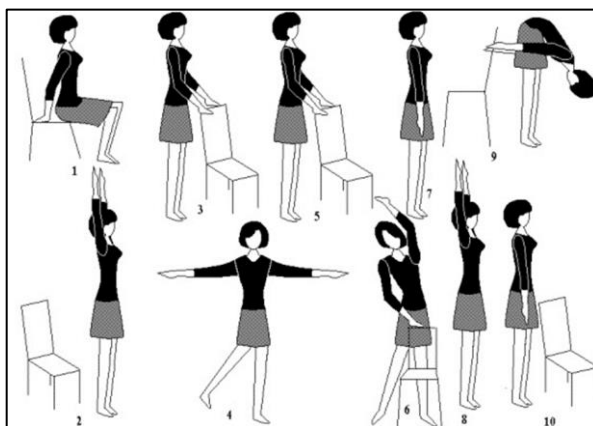


Рис. 1

Позиции:

1-2 - сидя на стуле и опираясь на него руками, встают на носки, потягиваясь, руки поднимают в стороны и вверх - вдох, возвращаются в исходное положение - выдох. Повторяют 3-4 раза.

3-5 - стоя возле стула, руки кладут на спинку стула, отставляя одну ногу назад разводят руки в стороны - вдох, возвращаются в исходное положение - выдох. Повторяют 3-4 раза с каждой ногой.

6 - стоя возле стула, руки кладут на спинку стула, отставляя правую ногу в сторону, левую руку поднимают над головой - выдох, возвращаются в исходное положение - вдох. Повторяют 5-6 раз для каждой ноги.

7-9 - стоя спиной к стулу, руки опускают вдоль тела, ноги вместе, поднимают руки вверх - вдох, сгибаясь, опускают руки вниз и назад и дотрагиваются ими до стула - выдох. Повторяют 3-4 раза.

10 - стоя перед стулом, руки опускают вдоль тела, приседают держась вытянутыми руками за спинку стула, повторяют 4-5 раз, приседая - выдох, выпрямляясь - вдох.

Осуществление вышеуказанного комплекса рекомендуется к выполнению перед, после и во время осуществления своей основной деятельности, способствуя компенсации недостатка двигательной активности студентов. Кроме вышеуказанных мероприятий профилактический и расслабляющий эффект в выходные дни способны оказать спортивные игры, которые развивают глазомер, точность и быстроту движений, мышечную силу, способствуют развитию сердечно-сосудистой, нервной, дыхательной систем, улучшению обмена веществ, укреплению опорно-двигательного аппарата.

Список используемых источников:

1. Гимнастика для здоровья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru/referats/7E53FA0C6AF8426F8B5DC58F3EF22B38>
2. Роль физического воспитания в подготовке студентов вуза к будущей профессиональной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/rol-fizicheskogo-vospitaniya-v-podgotovke-studentov-vuza-k-buduwej.html>
3. Физическая культура : методические рекомендации для студентов освобожденных от практических занятий по физической культуре / Фин-университет, кафедра «Общественные науки». – Омск : Издатель-Полиграфист, 2016. – 24 с.
4. Физическая культура : учебник / Евсеев Ю. И. – Ростов-н/Д: Феникс, 2014. – 384.
5. Физическая культура (часть 1) : учебное пособие для студентов вузов / С. Ю. Иванова, Е. В. Сантеева. – Кемерово, 2016. – 154 с.
6. Физическая культура студента : Учебник / Под ред. В.И. Ильинича, М-2013 г.
7. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gubkin.ru/faculty/humanities/chairs_and_departments/physical_education/lektsii-fizicheskaya-kultura/novaya-stranitsa.php?clear_cache=Y
8. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/348986/poputnaya_trenirovka
9. Физкультурно-спортивные занятия с целью активного отдыха и повышения функциональных возможностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1025660/turizm/fizkulturno_sportivnye_zanyatiya_tselyu_aktivnogo_otdyha_po_vysheniya_funktsionalnyh_vozmozhnostey
10. Физические упражнения в режиме труда и отдыха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doctor-v.ru/med/fizicheskie-uprazhneniya-v-rezhime-truda-i-otdyha/>

УДК: 611.1

Манойло В. А., Одинцова Е.А.

Финансового университета при Правительстве РФ (г.Омск)

РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ СЕРДЕЧНО СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ

***Аннотация.** В статье изучена возможность выполнения студентами физических упражнений при заболеваниях сердца, в частности, вегето-сосудистой дистонии в условиях ужесточения статистики по таким заболеваниям. Рассмотрен комплекс упражнений, подходящий для укрепления людей с заболеваниями сердечно сосудистой системы, деятельность которых предполагает с напряжением и стресс при небольшой физической нагрузке.*

***Ключевые слова:** заболевания сердца, физические упражнения, работоспособность.*

Manoylo V. A., Odintsova E.A

Financial University (Omsk)

WORKPLACE OF STUDENTS WITH DISEASES OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM

***Abstract.** The article explored the possibility of students performing physical exercises in heart diseases, in particular, vegetative-vascular dystonia in conditions of the statistics statistics on such diseases. Considered a set of exercises, suitable for strengthening people with diseases of the cardiovascular system, whose activities involve tension and stress with little physical exertion.*

***Keywords:** heart disease, physical exercise, working capacity.*

В настоящее время мировое научное сообщество стало всё больше уделять внимание реформированию программ по физической культуре, обеспечивая их высокий

образовательный и оздоровительный уровень [2]. Занятия физической культурой в ВУЗе призваны дать нормальный уровень физической активности студентов с направленностью на оздоровление. Важным предназначением занятий физической культурой является формирование двигательных и прикладных навыков, способствующих лучшей адаптации студентов к нагрузкам в выбранной профессии.

Вместе с тем процесс организации и совершенствования физической культуры для студентов осуществляется на фоне отрицательной динамики состояния здоровья, сокращения физической активности, плохого влияния экологических факторов, ситуаций стресса, неправильного режима питания, крайне высоких учебных нагрузок, вредных привычек. Так увеличивается число специальных медицинских групп среди студентов при этом отклонения в состоянии сердечно-сосудистой системы наблюдаются у 22%. Основная причина сердечно-сосудистых заболеваний в студенческом возрасте, это снижение двигательной активности, сопровождающееся уменьшением размеров сердца, снижением ударного и минутного объёмов крови, учащением пульса, уменьшением массы циркулируемой крови и других. Основным и самымстораживающим диагнозом в истории болезни студентов является вегетососудистая дистония - 20%. Она развивается под действием комплекса различных факторов: под влиянием эмоционального стресса, в моменты гормональных выбросов и перестроек организма, при смене климата (многие студенты переезжают в другие города), при физических, умственных и эмоциональных перегрузках, при обострении других связанных заболеваний. Следует заметить что свою роль играет и наследственная предрасположенность. Целью преподавателя во время занятий с людьми с такого рода заболеваниями, должно стать повышение работоспособности и улучшение самочувствия студентов специальной медицинской группы с заболеваниями сердца, на основе комплексного применения элементов оздоровительной гимнастики, дыхательных и расслабляющих упражнений.

Оценка деятельности сердечно-сосудистой системы студентов может проводиться по ЧСС и АД, что будет свидетельствовать об уровне динамической нагрузки на сердечно-сосудистую систему, о ее регуляции и соматической работе сердца. Самый доступный способ оценки реакции организма на физическую нагрузку, это измерение ЧСС (частоты сердечных сокращений, уд/мин). Коэффициент экономичности кровообращения (КЭК, усл.ед.) характеризует затраты организма на передвижение крови в сосудистом русле.

Занятия физической культурой в условиях ощутимой и заметной отрицательной динамики состояния здоровья и физической подготовки можно проводить при пульсе 60-70% от максимального ЧСС. Такие занятия имеют характер средней зоны физической нагрузки. Для студентов с высоким уровнем работоспособности и реактивности сердечно-сосудистой системы рекомендуется аэробная зона физических нагрузок при 70-80% от максимального ЧСС, которая характеризуется использованием кислорода для получения энергии. Во время занятия в части аэробики улучшается сила сердечной мышцы, расширяются кровеносные сосуды, это в свою очередь даёт значительный приток крови и обогащение кислородом тканей мышц, улучшается работа дыхательной системы и расширяется объем легких.

Для примера, при ВСД важно придерживаться режима дня. Чрезвычайно важно для качественного улучшения работоспособности найти баланс умственных и физических нагрузок. Людям с ВСД приемлемо заниматься плаванием, ходьбой, катанием на лыжах. Благодаря этим нагрузкам тренируется сердечная мышца, сосуды, стабилизируется артериальное давление. Среди тренажеров лучше всего использовать велоэргометр, беговую дорожку, гребной тренажер. Нужно сказать что совершенно неприемлемы всевозможные упражнения, в которых голова оказывается ниже уровня груди. При их выполнении давление повышается, ухудшается общее самочувствие и появляется опасность обморока или ещё более тяжёлых последствий. Нужно сторониться и упражнений с большой амплитудой движения головы и туловища, предполагающих резкие движения, упражнений с длительным статическим усилием. Самый важный тут критерий контроля – самочувствие. Упражнения и физическая нагрузка не должны быть бременем, а должны быть пользой и удовольствием. Занятия спортом внесённые в режим дня студента должны приводить к стабилизации кровообращения, повышению работо-

способности, укреплению кровеносных сосудов и нормальной двигательной координации. В составе специальных физических упражнений могут присутствовать разные и силовые, и расслабляющие упражнения. Они должны развивать оптимальное соотношение тонизирования мышц, снимать напряжение и усталость, нормализуют работу ЦНС. [2]. Благодаря им стабилизируются показатели давления, увеличивается скорость кровотока, что сопровождается увеличением минутного объема сердца и уменьшением периферического сопротивления в сосудах, а в результате - уменьшаются головная боль, головокружение и т.д. [3]. Количественные и качественные характеристики применяемых физических нагрузок на занятиях в специальных медицинских группах зависят от общей физической подготовки и функционального состояния сердечно-сосудистой системы. В содержание самостоятельного занятия должны включаться и упражнения на расслабление мышечных групп, на развитие равновесия, координации, дыхательные динамические упражнения и физические упражнения с дозированным усилием динамического характера.

Целью проведённых исследований было определение динамики уровня физической работоспособности по тесту PWC—150 у студентов с заболеваниями сердечно-сосудистой системы. В эксперименте участвовали студенты 1,2 и 3 курса в количестве 31 человека: 19 юношей и 12 девушек. Среди заболеваний студентов из выборки были: врожденный и приобретенный порок сердца; пролапс митрального клапана; ревмокардит н/ф; миокардит. Все занимались физической культурой в специальной медицинской группе. Занятия проходили 2 раза в неделю. Студенты занимались общеукрепляющими упражнениями разного рода без предметов и с предметами; на снарядах; на гимнастической стенке, у барьера и др.; занимались и частично легкой атлетикой: ходьбой, бегом, прыжками и др.; элементами спортивных игр: передача и прием волейбольных мячей, двусторонняя игра по упрощенным правилам, у мальчиков — футбол, баскетбол и др. Методика занятий соответствовала состоянию здоровья и физической подготовленности студентов. ЧСС на пике нагрузки во время занятий не превышала 160 уд./мин. Динамика физического состояния в течение года изучалась по самочувствию, показателям физического развития, педагогическим наблюдениям, контрольным физическим упражнениям, а также по физической работоспособности: проба Руфье-Диксона, тест PWC—150. В данной работе же стоит остановиться только на показателях физической работоспособности по тесту PWC—150. Определение физической работоспособности у данного контингента проводилось с учетом противопоказаний к проведению пробы. С учетом рекомендаций определение физической работоспособности проводилось при использовании двух физических нагрузок по 5 мин с интервалом в 3 мин между ними. Первая соответствовала 0,5 Вт на 1 кг веса, вторая — в зависимости от ЧСС, полученной после первой нагрузки. Первая проба соответствовала 150 кгм/мин, вторая — 300 кгм/мин. При первичном проведении PWC—150 у 19 студентов (150 кг) все студенты выполнили ее. После второй пробы тестирование 3-х человек было прекращено из-за атипичных реакций ЧСС на нагрузку. После повторного проведения замеров через год все справились с нагрузкой полностью. Из 12 студенток при первичном обследовании во время второй пробы не закончили тестирование 2 человека. При повторном обследовании через год все 12 студенток пробу выполнили полностью. Определение PWC—150 проводилось по показателю ЧСС как обоснованному и надежному критерию учащения сердцебиения при мышечной работе (табл.).

Таблица 1

Динамика физической работоспособности студентов с заболеваниями сердечно-сосудистой системы по тесту PWC—150

Показатель PWC -150	Мужчины (n=19)		Женщины (n=12)	
	Исходные данные	Заключит. данные	Исходные данные	Заключит. данные

Абсолютный (кгм/мин)	478 ± 53,3	514,0 ± 54,5	392,0 ± 33,9	405,6 ± 11,7
Относитель- ный(кгм/мин/кг)	6,7 ± 0,7	7,7 ± 0,8	6,8 ± 0,9	6,9 ± 0,8

Из таблицы видно, что физическая работоспособность, как абсолютная, так и относительная, через год занятий возросла на 36,1 кгм/мин у юношей и на 13,4 кгм/мин у девушек. Причем после года занятий все студенты полностью выполнили пробы. Результаты исследования показали, что под влиянием физических нагрузок физическая работоспособность увеличивается и, как я считаю, в большей степени этому помогают несложные игровые виды спорта.

Таким образом, можно заключить и констатировать, что использование специальных физических упражнений, пеших прогулок, ходьба на лыжах, плавание в течении учебного дня, недели, месяца и особенно в период экзаменационной сессии является действенным средством для повышения работоспособности и стрессоустойчивости всех студентов, особенно для студентов с вегето-сосудистой дистонией. Совершенный же отказ от физических нагрузок приводит к снижению и самочувствия и ухудшению здоровья. Несмотря на это чрезмерные или неправильно подобранные упражнения могут и навредить, поэтому у выбору их стоит подходить с большой осторожностью.

Список используемых источников:

1. Антонова И.Н. Комплексный подход в использовании оздоровительных методик при сколиозе у студентов специальной медицинской группы // Современное состояние и тенденции развития физической культуры и спорта. Материалы II Всероссийской заочной научно-практической конференции. - Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. – С. 172-175.
2. Белецкий С.В., Антонова И.Н., Кондратьев П.А. Обучающее компьютерное тестирование в преподавании физической культуры современного вуза // Интерактивная наука. 2016. № 1. С. 52–54.
3. Селуянов В.Н. Технология оздоровительной физической культуры / В.Н. Селуянов. – 2-е изд. – М.: ТВТ Дивизин, 2009 – 192 с.
4. Спортивная физиология: учебн. для ин-тов физ. культ. / Под ред. Я.М. Коца. – М.: ФИС, 1986. – 240 с.
5. Шутова Т.Н., О.В. Везеницин, Д.В. Выприков, И.М. Бодров. Содержание атлетической гимнастики и фитнеса в физическом воспитании студентов специальных медицинских групп // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура и спорт. 2015. №4. С. 70-76.
6. Шутова Т.Н., Кузьмин М.А., Кондраков Г.Б., Мамонова О.В. Интеграция традиционных видов спорта и фитнеса в физическом воспитании студентов // Теория и практика физической культуры. – 2016. - №9. - С. 19-21.

УДК 796.011.7

Мельников Н.Р., Крутов А.В.

Финансовый университет при правительстве РФ (г.Омск)

ИДЕАЛЬНАЯ ФИГУРА МУЖЧИНЫ. САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ СТРОЕНИЕ ТЕЛА

Аннотация. В данной статье речь пойдет о том, как изменялись представления об идеальном телосложении мужчины, о различных способах строения тела и о том как можно добиться максимального результата, в строении своего тела, с научной точки зрения.

Ключевые слова: Строение тела; Пропорции тела; Мужское телосложение; Идеальные пропорции тела; Идеальное телосложение; Правильные замеры; Программа тренировок;

THE PERFECT FIGURE OF A MAN.THE INDEPENDENT STRUCTURE OF THE BODY

Abstract. *In this article we will talk about how to change the idea of the ideal Constitution of men, about different ways of building the body and how you can achieve maximum results in the structure of your body, from a scientific point of view. The structure of the body; proportions of the body; the Male body; the Ideal proportions of the body.*

Keywords: *the Ideal body type; Correct measurement; training program.*

1. Теоретические основы строения мужского тела

1.1. Пропорции тела мужчины в процессе эволюции.

На протяжении многих веков мужчины славились в первую очередь силой, выносливостью, мужеством и смекалкой. Это и понятно, в первобытную эпоху слабый мужчина не мог добыть пищу детям и женщинам своего племени. Представитель сильного пола должен был быть защитником от многочисленных угроз, которые таил древний мир, будь то саблезубый хищник, коварный сосед или затяжной ливень. В результате естественного отбора слабые особи попросту вымирали, не сумев продолжить свой род.

Века сменяли друг друга и кулак в качестве главного аргумента мужчины стал отходить на второй план, уступая место интеллекту, внешней привлекательности и пропорциональности форм тела. Наиболее показательно это выражали произведения искусства, например, статуя Аполлона Бельведерского. Также в Средние века гениальный Леонардо да Винчи создал изображение абсолютного, по его мнению, эталона человека – витрувианского человека. А чуть позже из-под резца Микеланджело вышел новый идеал фигуры мужчины – Давид. Эти работы отличает то, что за основу взяты специальные принципы, которые делают их приятными для человеческого глаза[6].

Век от века брутальность продолжала исчезать из образа идеального мужчины. В дворянской среде мужчин стали оценивали по аристократическому происхождению. Появилась мода на бледную кожу, худобу, белила, румяна, отвратительные парики и чулки. Всё это больше свидетельствовало о деградации нравов, которые основывались на кастовых предпочтениях.

1.2. Идеальные пропорции тела мужчины

Для начала рассмотрим древнегреческие стандарты «Копьеносца», который был создан Поликлетом в 450–440 гг. до нашей эры.

Идеальная мужская фигура по древнегреческим стандартам:

При росте — 178 см: обхват шеи должен составлять 44 см; обхват груди — 119 см; обхват бицепса — 38 см; обхват предплечья — 33 см; обхват талии — 93 см; обхват запястья — 19 см; обхват ягодиц — 108 см; обхват бедра в самом широком месте — 60 см; обхват голени — 42 см[6].

Сейчас идеальным для мужчины большинство современных специалистов считают рост 180–185 сантиметров. Рост 190 и выше – высоким, низким – ниже 170. Вес вряд ли стоит приводить в качестве эталона. Гораздо важнее увязать его с ростом и пропорциями тела. Рыхлая фигура при оптимальном весе не сделает успеха её обладателю. Точно так же нелепо будет смотреться пусть даже идеально накачанная группа мышц, соседствующая с абсолютно не тренированной частью тела[3].

1.3. Как правильно производить замеры тела у мужчины?

Инструкция по проведению замеров:

Для того, чтобы результаты замеров пропорций тела были максимально правильными, их следует проводить утром. Дело в том, что организм после сна имеет максимально точные зна-

чения. В течение дня он испытывает нагрузку, в результате которых данные могут быть далеки от истины[1].

Проводить измерения следует обыкновенной лентой с сечениями. Она покажет наиболее правильные результаты. Если такой под руками нет, то можно использовать капроновую нить и обычную линейку или строительную рулетку.

Для того, чтобы отслеживать изменения пропорциональности частей тела, следует завести дневник. Замеры лучше всего производить не чаще одного раза в неделю[3;205].

2. Самостоятельное строение тела

2.1. Комплекс упражнений для получения максимального результата

Ученый Зациорский в 2006-м году выделил три принципиальных вида тренировок: метод максимальных усилий, метод динамических усилий и метод повторных усилий. Первые два метода хороши для своих целей, но не являются максимально эффективными для роста мышечной массы.

1. Метод максимальных усилий

Для этого метода используются значительные отягощения для повышения активности «быстрых» мышечных волокон. Грубо говоря, метод максимальных усилий связан с подъемом максимально возможного веса (соответственно, и небольшого количества повторов в подходе).

Основной стимул от метода максимальных усилий – механический (направлен на создание микроразрывов в мышцах), миофибриллярная гипертрофия с существенным увеличением силы и умеренным приростом массы мышц[2].

Метод максимальных усилий эффективен для развития силы, но не самое эффективное средство увеличения массы мышц.

2. Метод динамических усилий

При тренировке методом динамических усилий используется не максимальный вес, при этом основной упор делается на перемещение веса с максимально возможной скоростью для стимуляции двигательных единиц.

Этот метод наиболее эффективен для увеличения скорости развития усилия и мощности сокращения, необходимых во многих видах спорта или динамической активности. Тем не менее, он не даёт достаточного количества механического или метаболического стресса для мышц, которые нужны для стимуляции роста[2].

3. Метод повторных усилий

Метод повторных усилий предусматривает не максимальные нагрузки, но необходимость делать упражнения до наступления мышечного отказа (когда уже невозможно выполнить ни одно следующее повторение в подходе).

Несколько последних повторений, которые приходится делать через жжение, могут вовлекать в сокращение все волокна в целевой мышце и вызывать существенную перегрузку. При использовании метода повторных усилий в начале подхода активируются медленные двигательные единицы, по мере их утомления будут подключаться и «быстрые» мышцы.

Метод повторных усилий с выполнением упражнения до отказа максимально эффективен для роста мышечной массы – говорит наука. При этом важно работать именно до отказа. Если нагрузка недостаточна или подход не выполняется до отказа, стимуляции «быстрых» двигательных единиц (как вы прочли выше, именно они в основном дают объема мышцам) не происходит или не создаются необходимые метаболические условия, способствующие росту мышц[2].

Так же нужно помнить о том, что сон и восстановление не менее важны, чем сами тренировки и питание.

Отдых – самый недооцененный элемент тренировок. Независимо от того, насколько долго вы терпели боль последних повторений и как старательно добивали белок и калории в своем рационе, – это не так важно, как время, которое необходимо для содействия нутриентов и гормонов для синтеза мышечных белков после занятия.

Упражнения и еда – это важная часть уравнения мышечного роста, но далеко не все. Очень важно адекватное восстановление — необходимо дать мышцам достаточно времени для пополнения запасов гликогена и протекания процессов реконструкции и создания новой мышечной ткани[4;193].

Восстановление, необходимое для роста мышц, составляет 48–72 часа между тренировками отдельной мышечной группы. Этот научный довод, кстати, говорит в пользу сплит-тренировок – когда каждая мышечная группа получает основную нагрузку, например, раз в неделю[5].

2.2. Программа тренировок для набора мышечной массы

Количество повторений:

Наука предлагает для максимального роста мышц подбирать вес так, чтобы делать 8–12 повторений до мышечного отказа – хорошо, что этот простой факт, кажется, знает почти каждый тренер в спортзале.

Величина отдыха между подходами:

Короткий или средний по продолжительности отдых между подходами (от 30 секунд до 2 минут) позволяет вызвать значительный метаболический стресс.

Количество подходов в каждом упражнении:

По мнению ученых выполнение 3–4 подходов дает максимально эффективное механическое напряжение для всех вовлеченных мышц[4].

Скорость движения:

Ученые рекомендуют совершать движение с максимальным усилием быстрее — 1–2 секунды (например, подъем штанги), а эксцентрическую фазу упражнения (например, опускание штанги) более продолжительной (2–6 секунд). Более медленное выполнение эксцентрической фазы необходимо для обеспечения достаточного механического напряжения – именно эта, более «легкая» фаза движения наиболее важна для роста мышц. С точки зрения гипертрофии, эксцентрическое сокращение оказывает большее влияние на развитие мышц. В частности, эксцентрические упражнения связывают с более значительным увеличением синтеза белка[5].

3. Статистические данные и некоторые рекомендации

3.1. Анализ данных анкетирования

В опросе участвовали 70 человек в возрасте от 18 до 22 лет из которых, 46 девушек и 24 мужчины. Для каждого пола вопросы составлялись индивидуально. Ниже приведена получившаяся статистика, опрошенных девушек и мужчин.

Таким образом, на вопрос « что для вас главное в мужчине»? 54% опрошенных девушек ответили «интеллект», 25% -- « все в совокупности» (а именно: ум, сила, характер, воспитание и др.) и 21% выбрали «другие характеристики» такие как: настойчивость, чувство юмора, уверенность в себе целеустремленность и др.

По результатам опроса стало ясно, что идеальным для девушки является мужчина с ростом более 180 см, но не более 193. Однако, чаще всего девушки отмечают, что рост 180 у мужчины самый комфортный для них. Что касается веса мужчины, то тут девушки почти единогласны и считают, что идеальным для мужчины является вес около 78-80кг.

На вопрос « Много ли ваших знакомых мужчин посещают спортивный зал»? 62% опрошенных ответили «да», 36% ответили «нет» и 2% «затрудняются ответить».

Так же 86% опрошенных девушек считают, что у них есть знакомые мужчины с идеальным телосложением, а 14% утверждают, что они таких знакомых не имеют. Девушки, которые считают, что в их окружении есть парни с идеальным телосложением отмечают, что как правило таких мужчин около 3-4.

Среди опрошенных мужчин, на вопрос «Считаете ли вы свое телосложение идеальным или близким к идеалу»? 83% ответили « нет» и 17% -- «да».

На вопрос «занимаетесь ли вы игровыми видами спорта(баскетбол, волейбол, футбол и др.)»? 68% ответили, что не занимаются и 32% «да»

59% опрошенных мужчин считают, что для того чтобы добиться идеального телосложения (или поддерживать его в идеальной форме) им нужно приложить много усилий, а 41% считают, что они могут не прилагая особых усилий добиться идеальной формы (поддерживать ее).

Опрошенные молодые люди оказались практически единогласны во мнении, что для мужчины идеальный рост около 190см (но не менее 185 см), а вес 87-90кг.

На вопрос «занимаетесь ли вы физическими упражнениями дома или в тренажёрном зале»? 54% опрошенных ответили «да» и 46 % -- «нет».

И на заключительный вопрос тестирования: «Считаете ли вы себя спортсменом»? 72% опрошенных мужчин ответили, что считают, а 28% ответили «нет».

3.2. Выводы и рекомендации:

Таким образом можно сделать вывод, у каждого свое понимание слова «идеал» и поэтому, то что прекрасно для одних, отвратительно для других.

Однако, большинство девушек отмечает что мужчина их мечты должен обладать следующими характеристиками: 1) Рост около 180 см и более; 2) Спортивное, подтянутое телосложение; 3) развитый интеллект и смекалка.

Если корректировка первого пункта (роста) от нас практически не зависит, то вот на второй пункт (телосложение) мы можем влиять и корректировать его. Для этого необходимо выполнять ряд простых, но эффективных правил:

1) Регулярные тренировки (они могут быть как дома, так и в тренажерных залах, однако, больший эффект будет именно от последних); 2) Правильное и здоровое питание (регулярный прием пищи; рацион должен быть сбалансирован; должны присутствовать жиры белки углеводы и витамины); 3) Соблюдение режима и здоровый сон не менее 7-9 часов в сутки.

Если соблюдать ряд этих правил, то можно за короткий промежуток времени добиться результата который будет идеальным именно для вас.

Список используемых источников:

1. Горбунов Н.С., Самотесов П.А., Чикун В.И., Почекутов А.В. Региональные анатомические стандарты тела мужчин; Статья--Сибирское медицинское обозрение, 2007
2. Зафиорский В.М., наука и практика силового тренинга, 2006г
3. Кузнецов В.С., Г.А. Колодницкий. Физическая культура: учебник — Москва : КноРус, 2016
4. Тимушкин А.В. Физическая культура и здоровье: учеб. пособие / А.В. Тимушкин, Н.Н. Чесноков, С.С. Чернов – М.: СпортАкадемПресс, 2003. \
5. Швырева А.А. . Анатомия человека: учебное пособие для самостоятельной работы студента (Репетиториум) : учебное пособие /— Москва : КноРус, 2017
6. <https://yarasty.ru/231-idealnoye-muzhskoye-telo.html>

УДК 316.46.

Миллер О.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ВЛИЯНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА НА РАЗВИТИЕ КОРОЛЕВСТВА ТАИЛАНД

Аннотация. Развитие страны, ее успехи в экономике и общественной жизни напрямую зависят от того, в чьих руках находится власть. В данной статье рассказывается о деятельности девятого короля Таиланда и о том, как его личные интересы и ценностные ориентиры повлияли на страну.

Ключевые слова: королевство Таиланд, Пхумипон Адульядет, Рама IX.

Miller O.E.

THE INFLUENCE OF PERSONAL QUALITIES OF A POLITICAL LEADER ON THE DEVELOPMENT OF THE KINGDOM OF THAILAND

***Abstract.** The development of the country, its success in the economy and public life directly depend on whose power is in whose hands. This article describes the activities of the ninth king of Thailand and how his personal interests and values has affected the country.*

***Keywords:** the Kingdom of Thailand, Bhumibol Adulyadej, Rama IX.*

«Не важно богатая мы страна или нет, важно только то, счастливы ли люди, живущие здесь. Если мы ограничим себя в своих желаниях, забудем о жадности, мы сможем изменить нашу жизнь, мы сможем стать независимыми, мы все сможем жить счастливо», - говорил король Тайланда.

Пхумипон Адульдет, девятый король Тайланда, является самым долгоправящим монархом в мире. Семьдесят лет он занимал трон. Пхумипон Адульдет получил престол 9 июня 1946 года в возрасте 18 лет. Сразу после того, как его еще не коронованного старшего брата Раму VIII нашли застреленным в спальне. Для пресечения слухов, согласно которым Рама VIII погиб из-за борьбы за трон, король дал клятву, что никогда не взойдет на трон в королевском дворце в Бангкоке.

В силу внутренней обстановки в стране и необходимости продолжить образование в области социальных наук и права был назначен регент - его дядя принц Рангсит. В октябре 1948 года Пхумипон получил серьезную травму позвоночника после аварии на трассе Женева-Лозанна. Из-за травмы половина лица его была парализована. Король потерял зрение на правом глазу, поэтому он никогда не снимал очки.

Раму IX короновали 5 мая 1950 года. Всеми любимый и уважаемый король умер 13 октября 2016 года. Народ дал ему титул Великого. Король Рама IX торжественно поклялся быть верным своему народу и никогда не покидать пределов страны. Эта клятва осталась нерушимой. Также его величество все свое время правления остался верный клятве престолонаследника, данной им во время коронации: «Мы будем править справедливо ради блага и счастья Сиамского народа».

За первое десятилетие царствования Рама IX превратился из церемониальной фигуры в национального лидера. Тайландский король, потративший немалую часть из своего многомиллиардного состояния на развитие страны, обладал колоссальным моральным авторитетом, который в течение всего его правления становился все больше, за счет работоспособности монарха и его самым разнообразным талантам.

В своей молодости король увлекался музыкой, а его джазовые композиции были представлены в постановках на Бродвее. Также Пхумипон прославился как художник, автор бестселлеров и переводчик, в совершенстве владевший немецким, английским и французским языками. Монарх являлся не только разработчиком объективов для фотоаппаратов компании «Сапон», но и талантливым фотографом. Король был радиолобителем и патронировал Общество радиолобителей Таиланда (Radio Amateur Society of Thailand). Также Пхумипон Адульдет запатентовал совершенно новый вид топлива - смесь пальмового масла с обычным дизельным топливом. Идея использования масла в качестве топлива появилась давно, но лишь Королю удалось вывести точную формулу. Рама IX лично участвовал в испытаниях нового топлива. Король был инженером-проектировщиком морских яхт, мостов и плотин, художником, поэтом, одним словом – человеком, талантливым во всем, чем занимался.

Благодаря инициативе короля, Тайланд вышел на первые места в мире по экспорту риса. Пхумипон Адульдет разработал идею и лично руководил исполнением плана создания общенациональной ирригационной системы, резко поднявшей продуктивность рисоводства. Миллионы крестьян, ранее жившие в условиях натурального хозяйства и бедности, превратились в фермеров, выращивающих урожай на продажу. Значительно увеличился уровень жизни

сельских жителей, составляющих более 60% населения страны. В пограничных провинциях страны были построены сотни больниц и школ, а местные жители перестали выращивать опиумный мак, заменив его на кофе, чай, клубнику, яблоки и картофель. Не будем забывать, что Пхумипон Адульядет изобрел искусственный дождь, методика которого основана на одновременных полетах двух самолетов, приводящих возникновению холодных и теплых облаков на разной высоте. Изобретение было призвано, в первую очередь, помочь развитию сельского хозяйства в засушливых районах.

В период финансово-экономического кризиса 1997-1998 годов Пхумипон Адульядет предложил идею экономической самодостаточности, призвав тайцев направить усилия на обеспечение своей страны промышленными товарами и продовольствием, по возможности избегая зависимости от импорта.

Пхумипон Адульядет стал для граждан Тайланда образцом для подражания, он обеспечил единство нации на протяжении всей ее нелегкой послевоенной истории.

Жителю европейских стран не понять, почему тайцы считали короля полубогом, портреты которого висят у каждого здания по всей стране. Не смотря на ограничение полномочий короля конституцией, Рама IX множество раз принимал важные политические решения. Бесстрастный, спокойный и уверенный король возвышался над политическими бурями - за время правления его произошло 10 военных переворотов.

В мае 1992 года после гибели десятков гражданских лиц, в ходе столкновения армии и продемократических демонстрантов в Бангкоке, лидеры обеих сторон конфликта, чтобы вымолить прощение за содеянное, ползли на коленях через тронный зал к королю.

Пхумипхон Адульядет прикладывал большие усилия, чтобы не допустить разобщения нации, состоящей из людей, принадлежащих к различным социальным, этническим и религиозным группам. Только с болезнью короля в 2000-х годах, лишившей его возможности постоянно и активно работать, в стране впервые возник конфликт, приведший к ранее небывалой дифференциации тайского общества. Конфликт, для разрешения которого пришло к власти нынешнее правительство Таиланда.

Монарх, лидер, созидатель делал все, что было в его силах, и даже больше. Тайланд при Пхумипхоне Адульядете испытывал небывалый ранее экономический рост и стал одним из основных мировых экспортёров каучука, риса и морепродуктов. Именно работоспособность, любовь к своей стране и безграничная инициативность монарха Рамы IX укрепила позиции Королевства Тайланд на мировой арене.

Список используемых источников:

1. РИА Новости (13 октября 2016).
2. How a Thai King Made Wealth Seem Sacred, New York Times (24 October 2017).
3. Citation Accompanying Legion of Merit, Degree of Chief Commander, Presented to the King of Thailand Dwight D. Eisenhower. The American Presidency Project. University of California - Santa Barbara (1960).
4. Thailand rehearses lavish \$90 million funeral for late king (21 October 2017).

УДК – 796.011.1

Моисеенко А.Е. Одинцова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

**ФИЗИЧЕСКОЕ САМОВОСПИТАНИЕ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ –
УСЛОВИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

Аннотация. В данной статье проанализирована важность физического самосовершенствования и самовоспитания среди студентов, освобожденных от физической культуры. Обозначены основные аспекты, рекомендованные для поддержания здоровья и здорового образа жизни.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, физическое самовоспитание, физическое самосовершенствование.

Moiseenko A. , Odintsova E.A.
Financial University (Omsk)

PHYSICAL SELF-EDUCATION AND SELF-IMPROVEMENT - THE CONDITION OF HEALTHY LIFESTYLE

Abstract. This article analyzes the degree of physical self-improvement and self-education among students who are free from physical culture. The main aspects recommended for maintaining health and a healthy lifestyle are indicated.

Keywords: healthy lifestyle, physical self-education, physical self-improvement.

Приобщение студентов к физической культуре и здоровому образу жизни – это самый эффективный способ, чтобы укрепить и сохранить здоровье на протяжении всего времени обучения в ВУЗе. В современных условиях жизни именно выносливость и сильные мышцы – тот резерв, который помогает человеку противостоять натиску нервных и физических перегрузок, неизменно сохранять хорошее самочувствие, быть всегда доброжелательным. В студенческие годы особенно важно понять и принять эти простые истины, так как высокое эмоциональное напряжение, быстрые ритмы, постоянные умственные нагрузки, связанные с учебой, требуют выхода скопившейся в организме напряженности и эмоциональной разрядки. Самый лучший и действенный способ разрядиться и направить негатив в нужное русло – через физические упражнения [2].

Данная тема актуальна и не должна оставаться без внимания, так как в настоящее время очень важно иметь хорошее здоровье и высокую стрессоустойчивость любому, кто хочет в этом мире достичь успехов и поставленных целей, оставаясь при этом в нормальном самочувствии. Систематическими физическими упражнениями достигается не только физическое совершенство в узком смысле этого слова, но и устойчивая согласованность работы всех внутренних органов, а также – совершенствование функций нервной системы и психических процессов.[1]

В ВУЗах предусмотрены занятия физической культурой, но, к сожалению, не у всех имеется возможность реализовывать себя в рамках общего расписания, ведь есть немало студентов, которые освобождены по состоянию здоровья. Такие студенты вынуждены самостоятельно поддерживать свое здоровье и двигательную активность с учетом рекомендаций преподавателей физической культуры и предписаний лечащих врачей. Поэтому физическое самовоспитание и самосовершенствование – неотъемлемая часть в формировании здорового образа жизни освобожденных студентов.

Определить физическое самовоспитание и самосовершенствование можно как взаимосвязанные процессы, которые нацелены на формирование физической культуры личности; это сознательная работа над собой с целью выработки выносливости, укрепления своего здоровья; работа над красотой своего тела, поддержания мышечного тонуса. Сюда также входит организованность, которая позволит составить распорядок дня, в котором обязательно найдется время для зарядки или посещения ЛФК, бассейна и т.д.

Чтобы понять, понимают ли освобожденные студенты значимость физического самовоспитания и самосовершенствования, был проведен и проанализирован опрос, состоящий из тематических вопросов среди освобожденных студентов различных курсов. В анкетировании приняло участие 40 человек. В опросе требовалось выбрать на каждый из вопросов подходящий из представленных вариант ответа.

На ключевой вопрос о необходимости в физическом саморазвитии, ответы сложились следующим образом. Большинство освобожденных студентов (73%) видят безусловную необходимость в физическом самовоспитании и самосовершенствовании, остальная же часть счи-

тает, что существенной необходимости в этом нет. Не может не радовать тот факт, что пустой тратой времени физическое саморазвитие никто не считает.

То, что саморазвиваться физически для освобожденных студентов – это важная составляющая в их жизни, мы определились, но нужно не только так думать, но и предпринимать для этого действия. По итогам анкетирования понятно, что студенты стараются поддерживать свое физическое состояние и применяют для этого меры, о которых сказано ниже.

На вопрос: посещаете ли Вы какие-либо занятия, 58% опрошенных ответили положительно. Студенты самостоятельно либо по предписанию врачей посещают следующие занятия: бассейн, фитнес, танцы, йогу и, конечно же, ЛФК.

Освобожденным, безусловно, важно регулярно проверять свое здоровье у врачей. В связи с этим был задан тематический вопрос. Получилось так, что заботясь о себе, 40% студентов посещают врачей регулярно и придерживаются их рекомендаций, 42,5% делают это по возможности, 12,5% опрошенных совершают визит к врачу редко и им хотелось бы чаще и, оставшиеся, пренебрегают посещением врачей. Наглядно ответы на этот вопрос представлен на рисунке 1.

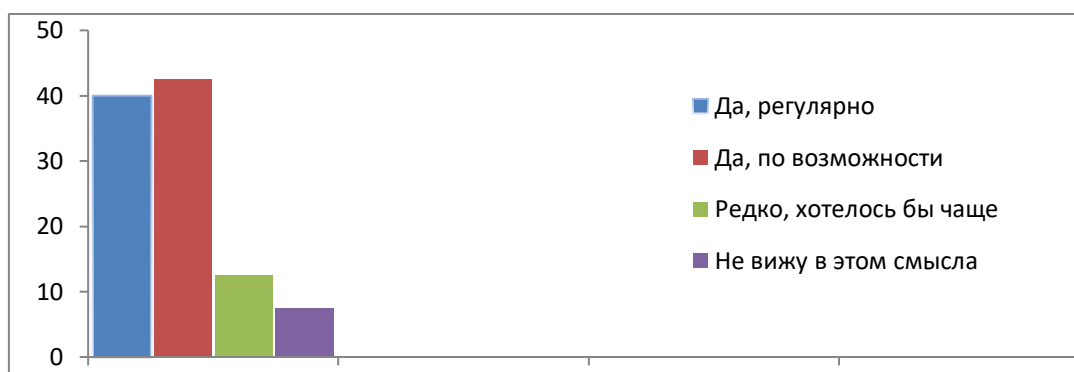


Рис. 1.Посещаете ли Вы врачей, выполняете их предписания?

Немаловажным фактором в поддержании тонуса мышц и психологической разгрузки является активный отдых. Исходя из ответов в этой сфере, можно сказать, что многие освобожденные от занятий физической культуры студенты (75%) занимаются таким активным отдыхом как, например, лыжи, плавание, дартс и т.д. 22,5% хотели бы, но не делают этого, а у остальных (2,5%) вовсе нет желания.

Также студентам был задан вопрос о том, сколько они ходят, ведь как известно, пешие прогулки очень полезны. 50% опрошенных, понимая это, стараются ходить как можно чаще. Что касается остальной половины, то 45% отметили, что они ходят, но не много, а 5% предпочитают транспорт.

Не смотря на то, что учащиеся понимают необходимость в физическом самосовершенствовании, а также предпринимая для этого некоторые мероприятия, своим физическим развитием многие недовольны. 50% оценивают свое здоровье удовлетворительно, 40% - хорошо, и по 5 % расценивают свое состояние на отлично и плохо. Скорее всего, это связано с тем, что самостоятельно не все могут организовать себя. Так, ответы на вопрос «Умеете ли Вы составлять комплексы упражнений самостоятельно?» студенты дали в равной доле – 50% умеют и 50% не умеют.

Помимо прочего, режим дня соблюдают единицы – 5%, по возможности - 70 %, а 15% пренебрегают этому правилу. А утреннюю зарядку многие делают только по желанию (49%), либо не делают вовсе (42%) и лишь 9% могут выполнять зарядку каждодневно.

И, конечно же, самое главное, что обуславливается в совокупности со всем перечисленным – здоровый образ жизни. На вопрос «Ведете ли Вы здоровый образ жизни?» 52,5% студентов ответили в пользу ЗОЖ, а остальные 47,5% - нет. По сути, мнение учащихся разделилось пополам.

Таким образом, по результатам анализа анкетирования можно сделать вывод о том, что не смотря на осознание необходимости в физическом самовоспитании и самосовершенствовании, студенты все же не могут подойти к данному вопросу со всей серьезностью. Неумение распоряжаться своим временем – одна из главных на это причин. Также причиной является то, что к своему состоянию студенты относятся не самым лучшим образом, что подтверждается нерегулярным наблюдением у врачей более половины.

В связи с этим, нужно проводить целенаправленные работы по приобщению освобожденных студентов к физическому самосовершенствованию и самовоспитанию, давать полезные рекомендации.

Например, рекомендацией могут стать универсальные упражнения, которые разрешены большинству студентов, не зависимо от причины освобождения. Во-первых, можно посоветовать как можно больше ходить, периодически заниматься ходьбой на лыжах, медленным бегом, ездой на велосипеде, катанием на коньках и плаванием.

Во-вторых, хорошей и всем известной рекомендацией послужит утренняя зарядка. Даже 10 минут каждодневной зарядки укрепит организм, воспитает дисциплину и повысит работоспособность, поддержит здоровье.

В комплекс утренней зарядки следует включать упражнения для всех групп мышц, упражнения на гибкость и дыхание. При выполнении рекомендуется придерживаться определенной последовательности выполнения упражнений:

- медленный бег, ходьба (2-3 мин.);
- упражнение на гибкость и подвижность для рук, шеи, туловища и ног;
- силовые упражнения без отягощений для рук, туловища, ног (сгибание-разгибание рук в упоре лежа, упражнения с эспандерами);
- различные наклоны в положении стоя, сидя, лежа, приседания, гимнастический мостик и др.;
- упражнения на расслабление с глубоким дыханием. [4]

Для более эффективного действия можно утреннюю гимнастику сочетать с самомассажем и закаливанием организма. Чтобы у студентов сохранялась мотивация делать упражнения можно завести дневник их выполнений, он обеспечит дополнительный стимул к дальнейшему развитию, а также завести пульсометр для предотвращения перегрузок.

В совокупности с выполнением самостоятельных занятий важно понимание освобожденных студентов самого процесса физического самовоспитания, который, по мнению ученого В.И. Ильинича, включает в себя три основных этапа. Первый связан с самопознанием собственной личности, выделением ее положительных психических и физических качеств, а также негативных проявлений, которые необходимо преодолеть. Самопознание осуществляется путем самонаблюдения, самоанализа и самооценки.

Следом, на основе самопознания, на втором этапе, определяется цель и программа самовоспитания, на их основе – личный план. План должен учитывать особенности студентов, их возможности и потребности, а также иметь задачи и методы для их реализации. Так, задачами могут быть, например воспитание выносливости, укрепление здоровья, а методами могут выступать пешие походы, выполнение утренней зарядки и т.д. Для эффективности стоит отмечать содержание методов и время их проведения, например, ходить пешком не менее одного часа в день и т.п.

Заключительный, третий этап, физического самовоспитания непосредственно связан с его практическим осуществлением. Для этого применяются такие средства, как самоубеждение, самокритика, самоободрение, самоконтроль, самоотчет.[3, 6].

Таким образом, использование самостоятельных занятий и изменения в работе над собой обуславливают уверенность студента в своих силах, повышают психоэмоциональное равновесие, формируют активную жизненную позицию. Чтобы усилить мотивацию к физическому самовоспитанию и самосовершенствованию освобожденных студентов, в ВУЗах требуется направлять учащихся в нужное русло и давать рекомендации по укреплению и сохранению здоровья, что неотъемлемо в формировании здорового образа жизни.[5]

Список используемых источников:

1. Бароненко В.А. Культура здоровья студента: Учебное пособие. / В.А. Бароненко, Л.А. Рапопорт - Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2003. - 224 с.
2. Гришина Ю.И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь: учебное пособие / Ю. И. Гришина. – Изд. 4-е. – Ростов н.Д : Феникс, 2014. – 249с. – (Высшее образование).
3. Савицкий И.В. Актуальность физического самовоспитания студентов / И.В. Савицкий, И. В. Чернышева, Е.В. Егорычева, М.В. Шлемова. Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 7-2. –83 с.
4. Самохин В.И. Самостоятельная работа студентов при занятиях физической культурой и спортом / В.И. Самохин. Интерэкспо Гео-Сибирь. 2015. №2. – 160 с.
5. Троценко Н.Н. Самовоспитание как приоритетный фактор, определяющий физическую культуру личности студента / Н.Н. Троценко, О.В. Резенькова, И.Е. Шаталова // Современная наука: проблемы, идеи, тенденции. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. – 2016.
6. Физическое самовоспитание и самосовершенствование - необходимое условие здорового образа жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studme.org/165202054086/meditsina/fizicheskoe_samovospitanie_samosovershenstvovanie_ne_obhodimoe_uslovie_zdorovogo_obraza_zhizni

УДК 796.011.3

Мосолкова В.В., Одинцова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация.** В статье выявлена роль физической культуры для студентов в вузовской подготовке, описано ее положительное влияние при психологических нагрузках. Так же отражены причины формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, здоровому образу жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.*

***Ключевые слова:** физическая культура, спорт, физическое здоровье, профессиональная направленность, физические возможности, уровень проявления.*

Mosolkova V.V., Odintsova E.A.

Financial University (Omsk)

PROFESSIONAL ORIENTATION OF PHYSICAL CULTURE

***Abstract.** The article reveals the role of physical culture for students in higher education, describes its positive effect in psychological stress. Also the reasons for the formation of motivational-value attitude to physical culture, healthy lifestyle, physical self-improvement and self-education needs in regular physical training and sports are reflected.*

***Keywords:** physical culture, sports, physical health, professional orientation, physical abilities, level of manifestation.*

Физическое образование особо значимо для сложного и многофакторного процесса формирования индивидуальности человека. Чтобы правильно оценить значимость физической культуры на профессиональную деятельность, следует рассмотреть влияние физической культуры в жизни человека вообще, не смотря на его профессиональную принадлежность, характер и сферу будущей работы. Для начала стоит определить основу здорового образа жизни, физического совершенства, затем выявить специфические особенности для определенного

вида деятельности, так как для различных специалистов предъявляются разные требования к состоянию работника, его физической силе, здоровью. После рассмотрения общих и специальных особенностей физической культуры, как одного из основных показателей уровня жизни человека, выявится ее значимость, как и в жизни в целом, так и в профессиональной деятельности

бакалавра и специалиста экономики. Физическое воспитание служит фундаментом здоровья в развитии сторон культуры человека, а также способствует продуктивной учебно-познавательной деятельности. В связи с этим, выявляется одна из главных задач физического воспитания – сформировать потребность студента в занятиях физической культуры и спорта.

Профессиональная направленность физической культуры и спорта личности — это основа, объединяющая все остальные ее компоненты. Существуют определенные критерии, с помощью которых можно оценить сформированность физической культуры личности. Такими критериями выступают объективные и субъективные показатели, опираясь на которых, выявляются определенные свойства и мера проявления физической культуры и спорта в деятельности [5]. К ним можно отнести:

- степень сформированной потребности в физической культуре и спорте, а также способности ее удовлетворения;
- затрачиваемое время и регулярность участия в физкультурно-спортивной деятельности;
- уровень сложности и творческий уровень этой деятельности;
- эмоционально-волевые и нравственные проявления личности в физкультурно-спортивной деятельности (самостоятельность, патриотизм, настойчивость, целеустремленность, самообладание, дисциплинированность коллективизм, трудолюбие, ответственность,);
- степень проявления самодеятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре;
- владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования;
- усвоение научно-практических знаний по физической культуре и спорту при творческом использовании физкультурно-спортивной деятельности;
- организация здорового стиля жизни в учебно-профессиональной деятельности.

Учитывая вышеизложенные критерии, можно отметить следующие уровни проявления физической культуры и спорта личности.

Предминальный уровень складывается неосознанно, стихийно. Причины его возникновения кроются в сфере сознания в отношении студентов и связываются с неудовлетворенностью предлагаемой педагогами программой, содержанием занятий и внеучебной деятельностью, ее смысловым и общекультурным потенциалом. У студентов наблюдается отсутствие потребности в познавательной активности, проявление знаний на уровне знакомства с учебным материалом. Вместе с тем, связь формирования личности как будущего специалиста и физической культуры и спорта отрицается. Мотивационная сфера характеризуется негативной или индифферентной установкой. На учебных занятиях такие студенты, как правило, пассивны, при этом отвергают внеучебную деятельность. Хотя их уровень физических возможностей различен[1].

Следующий уровень проявления физической культуры и спорта личности – номинальный. Его основными характеристиками выступают: равнодушное отношение студентов к физической культуре; спонтанное использование ее средств, методов под воздействием друзей по учебе, досугу, эмоциональных впечатлений от спортивных наблюдений по телеинформации; знания ограничены и бессистемны. Для студентов этого уровня цель занятий по физической культуре – поддержание физической формы, укрепление здоровья, в отдельных случаях – физическое развитие [2]. Наличие практических умений ограничено простейшими компонентами (утренняя зарядка, закаливание, активный отдых) и личной направленностью. В некоторых случаях учащиеся данного уровня, по просьбе преподавателя, принимают участие в опреде-

ленных видах физкультурно-спортивной деятельности репродуктивного характера. Уровень физической подготовленности и здоровья таких студентов обладает широким диапазоном.

Положительным, осознанным отношением студентов к физической культуре и спорту, стремлением к самосовершенствованию в профессиональной деятельности характеризуется потенциальный уровень. Учащиеся обладают необходимыми знаниями, убеждениями, практическими умениями и навыками, которые позволяют правильно осуществлять многообразную физкультурно-спортивную деятельность при консультативной поддержке и под контролем преподавателей и опытных товарищей. Наблюдается проявление познавательной активности и в спортивных зрелищах, и в изучении научно-популярной литературы [4].

Студенты уровня направленность «на себя» в процессе занятий придают особую значимость эмоциональному общению и самовыражению. Используя частичное физическое самовоспитание, руководствуются личными мотивами. Вместе с тем, активность в общественной физкультурной деятельности проявляется только при стимулировании извне (педагоги, общественность, деканат). По окончании вуза проявление физкультурно-спортивной активности отмечается лишь при попадании в благоприятную среду.

Творческий уровень у студентов определяется ценностной значимостью и необходимостью использования физической культуры и спорта в развитии и реализации возможностей личности. Для этих студентов характерна прочность знаний по физической культуре. Они используют умения и навыки физического самосовершенствования, средства физической культуры для восстановления при высоких эмоциональных нагрузках и после перенесенных заболеваний. Вместе с тем, для данных студентов присуще творческое внедрение физической культуры в их профессиональную деятельность и в семейную жизнь. Уже после завершения университета выражают инициативу самодеятельности во многих сферах жизнедеятельности.

Стоит отметить, что границы выделенных уровней мобильны. Стоит отметить, что границы выделенных уровней мобильны. Они демонстрируют наличие противоречий, возникающих при несоответствии современных требований к профессионально-личностному развитию будущего специалиста и его действительным уровнем. Что, собственно, и представляет движущую силу развития и формирования его физической культуры [3].

На основе выделенных ранее критериев, был проведен опрос для студентов Сибирского государственного университета физической культуры и спорта, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации и Омского государственного технического университета для определения у студентов их уровня проявления физической культуры и спорта личности.

Студенты СибГУФКа осознают значимость занятий физической культуры и спорта, признавая их образом жизни, либо как профессиональную подготовку к конкретной деятельности. Цель занятия спортом - поддержание физического здоровья, добиться признания. Качество занятий физкультурой в учебном заведении удовлетворяет, при этом наблюдается активность в общественной физкультурной деятельности. Оценивая по 10 – балльной шкале соответствие образа жизни студентов здоровому образу жизни, около 90 % ответили от 7 баллов и выше, это говорит о организации здорового стиля жизни в учебно-профессиональной деятельности. Таким образом, можно сделать вывод, что студенты СибГУФКа относятся потенциальному уровню проявления физической культуры и спорта личности.

Для студентов Финуниверситета при Правительстве РФ цель занятия физической культурой и спортом - быть здоровым, поддержание хорошей физической формы. У учащихся наблюдается равнодушное отношение к физической культуре, минимально затраченное время на внеучебную спортивную деятельность. Оценивая по 10 – балльной шкале соответствие образа жизни студентов здоровому образу жизни, около 75 % ответили от 4 до 6 баллов. Качество занятий физкультурой в учебном заведении удовлетворяет. Однако связь физической культуры и спорта с профессиональной деятельностью у студентов отсутствует. Подводя итог, можно сказать, что студентам Финуниверситета при Правительстве РФ присущ номинальный уровень проявления физической культуры и спорта личности.

Студенты ОмГТУ признают важность физической культуры и спорта как в рамках учебных занятий, так и в жизни в целом. Более того, они считают значимым физическую подготовку для будущей профессиональной деятельности. Около 90% опрошенных студентов, целью занятия физической культурой и спортом считают поддержание физического здоровья. Оценивая по 10 – балльной шкале соответствие образа жизни студентов здоровому образу жизни, около 95 % ответили от 4 до 8 баллов. Качество занятий физкультурой в учебном заведении удовлетворяет учащихся частично, что говорит о низкой мотивационно-потребностной сферы. Опрос показал, что у студентов ОмГТУ номинальный уровень проявления физической культуры и спорта личности.

В заключении отметим, что в общем у студентов сформировано понимание физической культуры и спорта как общественной и индивидуальной ценности, так и ее значимость в профессиональной подготовке будущих специалистов. А значит, что физическая культура выполняет свою социальную функцию - воспитание всесторонне и гармонично развитой личности. Ведь спорт и физическая культура - это не только здоровый образ жизни - это вообще нормальная и здоровая жизнь, которая открывает все новые и новые возможности для реализации своих сил и талантов. Это путь, на который вступает здравомыслящий человек, для того чтобы прожитая им жизнь была бы плодотворной, приносила радость ему самому и окружающим.

Список используемых источников:

1. Валенский М.Я., Горшков А.Г. Физическая культура и здоровый образ жизни студента. - М.: КноРус, 2013. - 240 с.
2. Иоакимиди Ю.А. Компоненты профессиональной направленности будущего специалиста по физической культуре и спорту и их развитие // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 1.03.2018).
3. Кикотя В.Я. Физическая культура и физическая подготовка: Учебник. / Под ред. В.Я. Кикотя, И.С. Барчукова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 431 с.
4. Макаренко В. К. Формирование мотивации к занятиям физической культурой и спортом // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2008. №10. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 13.02.2018).
5. Холодов Ж.К.: Теория и методика физического воспитания и спорта. - М.: Академия, 2012

УДК - 796.29

Муравьева А.Е., Одинцова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ПОЧЕМУ ТАКИЕ ВИДЫ СПОРТА КАК РУССКАЯ ЛАПТА, ГОРОДОШНЫЙ СПОРТ И ХОККЕЙ С МЯЧОМ УШЛИ С ПОЛЯ ЗРЕНИЯ?

Аннотация. В данной статье рассмотрены такие виды спорта как русская лапта, городошный спорт и хоккей с мячом, проанализирована их актуальность в настоящее время.

Ключевые слова: русская лапта, хоккей с мячом, городошный спорт, правила игры

Muravyeva A.E. Odintsova E.A.

Financial University (Omsk)

WHY ARE SPORTS LIKE RUSSIAN LAPTA, GORODKI SPORT AND BUNDY LEFT THE FIELD OF VIEW?

Abstract. In this article, we consider such kinds of sports as Russian lapta, gorodoshny sport and hockey with the ball, analyzed their relevance at the present time.

Keywords: *Russian Lapta, ball hockey, gorodoshny sport, rules of the game.*

Россия – страна спортивная. Мы освоили за короткое время десятки видов спорта, обретя себе мировую славу. Но при этом забыли свои исконные игры, в которые играли многие поколения наших предков.

Прежде чем ответить на поставленный вопрос, необходимо разобраться, что представляет собой лапта, городошный спорт и хоккей с мячом. Начнем с лапты.

В древности на Руси нельзя представить ни один праздник, который бы наряду с традиционными кулачными боями, не обходился без игры в русскую лапту. Как подтверждение, при раскопках Великого Древнего Новгорода археологи обнаружили принадлежности для игры в лапу: деревянные биты, а также войлочные мячи. Данную находку датировали XVI в.

В лапту играли простые крестьяне, солдаты и офицеры, а также сами императоры. А после революции 1917 г. в красной армии эта игра была одним из элементов физической подготовки. Однако в 30-х гг. про лапту почти забыли, но в 1957 г. она была включена в программу народной Спартакиады России.

К сожалению, современная молодежь практически не заинтересована данным спортом, а ведь для игры требуется так мало- обыкновенный теннисный мяч, деревянная бита весом до 1.5 кг. и длиной 70-110 см., а также площадка, желательно травяная или земляная. Ну, и, безусловно, внимательность, хорошая реакция и меткость. Очень пригодится внимательность, находчивость и, конечно, командное мышление.

По своей зрелищности русская лапта абсолютно нисколько не уступает американскому бейсболу. Это всесезонная, очень динамичная игра с несложными правилами, которую освоит любой желающий. От игроков требуется быстро бегать, метко бить по мячу, осаливать противника, ловить «свечу», ловко уворачиваться от бросков соперника, точно передавать мяч своему партнеру [3, с.85].

Сегодня в России существует Федерация русской лапты, которая проводит чемпионаты и товарищеские встречи.

Ни один вид спорта не может успешно развиваться без частых и регулярных соревнований. По лапте же соревнования устраиваются пока крайне редко. Зональные турниры Спартакиады народов РСФСР были по существу первыми межобластными встречами игроков в лапту, если не считать чемпионатов «Урожая».

Сегодня состязания по русской лапте включены в программу Всероссийских летних сельских спортивных игр. Проводятся чемпионаты 1 и 2 лиги среди мужчин, чемпионаты России среди женщин, ежегодные первенства среди юношей и juniоров. Стали традиционными турниры «Золотая бита» и «Золотая нива» (последняя среди сельских школьников). Проводятся первенства среди команд высших, средних специальных учебных заведений и профессиональных колледжей. Ветераны соревнуются на Всероссийском турнире «Кубок Черного моря».

Российская лапта включена в Единую всероссийскую спортивную классификацию на получение спортивных званий от массовых разрядов до мастера спорта России.

Лет сорок назад мальчишки успешно играли в лапту даже в московских дворах. Ну случилось, правда, раскокать в азарте стекло-другое, в игре всякое бывает. Сейчас личные автомашины полностью вытеснили из городского быта спортивные уличные и дворовые игры. Их повсеместно заменили игровые залы с «однорукими бандитами», и эту замену адекватной никак не назовешь. Жаль, но и на городских стадионах в лапту пока не играют, нет такой традиции. Зато стоит лишь чуть отъехать за пределы городских кварталов - все проблемы решены. Остается лишь набрать команду!

Городошный спорт, больше известный, как городки, имеют одну из самых богатых историй из всех олимпийских видов спорта. Ее любят и взрослые, и дети, для нее нужен точный глаз и верная рука. Существуют правила и для личного, и для командного первенства, особую роль играет техника броска, которая имеет несколько типов [4, с.76].

Городошный спорт- это вышибание битами из квадрата, называемого «городом», 5 городков: чурочек в форме цилиндров, их составляют в разных вариантах. Впервые об этой игре

упоминается еще в летописях Древней Руси, ее любили царь Петр Первый и полководец Суворов. Некоторые политические деятели начала 20 века считали городки одной из лучших игр и любили соревноваться в меткости.

Тогда общих правил не существовало, они появились только в 1923 году, когда в Москве впервые были организованы Всесоюзные соревнования. Через десять лет появились другие принципы, где определяли 15 фигур, вскоре чемпионаты по городкам стали всенародно любимой забавой. Целью было выбить все фигуры, сделав минимум попыток, у какого участника или команды их меньше, тот и был победителем соревнований.

Первый чемпионат по городошному спорту после прекращения существования Советского Союза стартовал в России в 1993 году, вскоре появились федерации в других прочих союзных республиках. Сегодня городки - Олимпийский вид спорта, турниры проходят и между двумя игроками, и между командами. Как только пробивают по паре бит, вступает следующая команда, чередуются по завершению партии.

Победу получает команда, выигравшая две партии без перерыва. В раунде разыгрывается от пяти до пятнадцати фигур, располагающиеся в строгой последовательности. Правила можно во время игры изменять, но существуют и незыблемые принципы.

Городки размер площадки предусматривают два на два метра, от кона отмеряется 13 метров. Длина городков – не меньше 20 сантиметров, а биты – один метр. Фигуры вышибаются с кона, если одну получилось задеть, уже – с более близкого расстояния. С кона вышибается лишь «письмо». Удар засчитывается, если фигура вылетела за квадрат, а «письмо»- при условии, что не задеты остальные чурочки[5, с.74].

Городки – игра очень простая по смыслу, но невероятно азартная. Желание победить нарастает с каждой выбитой рюхой. Раньше городошные площадки были почти во всех домах отдыха, пансионатах и пионерских лагерях, на стадионах, в парках и даже на территориях заводов и фабрик. Вспомните хотя бы сюжет из «Ну, погоди!». Игра в городки была невероятно популярна.

Теперь в такие игры не играют. А почему?? Ведь это наша самая, что ни на есть славянская народная игра! Полководец А.С. Суворов был фанатом этой забавы, он говорил: «Игра в городки развивает глазомер, быстроту, натиск. Битою мечусь - это глазомер, битую бью - это быстрота, битую выбиваю - это натиск».

Все с теплотой вспоминают «Городки», как одну из самых любимых игр детства, и даже биты и рюхи сами мастерили, но со своими детьми в нее не играют. Причин этому много: нет площадок, нет фигурок, биты, негде приобрести все необходимое для игры, забыты правила и др.

Активное движение, а особенно на свежем воздухе, дают большой прилив жизненной энергии и физических сил. Безусловно, есть много хороших видов спорта, но хочется выделить хоккей с мячом. Кстати, он является самым быстрым из спортивных игр, если, конечно, не брать в расчёт мотобол и поло, где человеку помогают живые и стальные «кони». Причиной быстрого перемещения хоккеиста является стальное лезвие коньков и ледовое покрытие используемой для игры поверхности. Свежий воздух, морозная погода, ледовый каток, командное соперничество- всё это завлекает истинных фанатов этой русской игры.

Игра, которая у нас называется русский хоккей, он же хоккей с мячом во всех остальных странах (в основном в скандинавских, где этот вид спорта наиболее развит) называется - бенди. Название «бенди» у нас не прижилось и поэтому наше официальное название этой игры - хоккей с мячом.

Хоккей с мячом имеет много общего как от хоккея с шайбой, так и от футбола. Размер поля такой же как и в футболе, только оно залито льдом и игроки используют коньки, продолжительность матча - два тайма по 45 минут, игроки используют клюшки, но вместо шайбы-маленький мяч, в каждой команде по 10 полевых игроков и вратарь, который защищает ворота без клюшки.

К сожалению, и на смену этому прекраснейшему виду спорта пришли более современные и усовершенствованные игры, а классический хоккей с мячом остался в прошлом. Но не стоит

забывать что такие команды , как например Омский клуб "Юность" внесли огромный вклад в историю данного спорта и послужили фундаментом для развития новых игр. Наш город, да и страна в целом должны гордиться своими спортсменами и помнить об их достижениях, ведь Омская команда являлась чемпионом РСФСР (1976, 1983), а также

В чемпионатах СССР

- Лучший результат — 8-е место (1988)
- Рекордсмен по числу игр — Юрий Самсонов (221)
- Лучший бомбардир — Андрей Кобелев (178 мячей)

В чемпионатах России

- Лучший результат — 12-е место (2003)
- Рекордсмены по числу игр — Андрей Кобелев и Т. Андреев (169)
- Лучший бомбардир — Сергей Удод (194 мяча)

В целом на основании проведенного исследования хочется отметить, что сегодня ко всем подвижным дворовым играм интерес угас. Это связано с распространением Интернета и тем, что дети и молодежь им увлеклись не на шутку. Раньше во дворах только и слышны были крики мам, зовущих детей домой, сейчас дети стоят на улице с телефонами, планшетами и другими различными гаджетами, там то они и играют. Очень жаль, ведь ни одно из этих средств не заметит того азарта, адреналина и хорошего настроения, которое можно получить, играя в русские подвижные игры!

Список используемых источников:

1. Алексеев С.В. Физическая культура и спорт в Российской Федерации: новые вызовы современности: Монография / С.В. Алексеев, Р.Г. Гос-тев, Ю.Ф. Курамшин.- М.: Теор. и практ. физ. культ., 2013.- 780 с.

2. Бароненко В. А. Здоровье и физическая культура: учеб. пособие для СПО / В. А. Бароненко, Л. А. Рапопорт. – М.: Инфра-М; Альфа-М, 2014. – 352 с.

3. Барчуков И.С. Физическая культура и спорт: методология, теория, практика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / И.С. Барчуков, А.А. Нестеров; под общ. ред. Н.Н. Маликова. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 528 с.

4. Виленский М. Я. Физическая культура и здоровый образ жизни / М. Я. Виленский. – М.: КноРус, 2013. – 522 с.

5. Евсеев Ю. И. Физическая культура: Учеб. пособие / Ю. И. Евсеев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 384 с.

6. Кобяков Ю. П. Физическая культура. Основы здорового образа жизни: учеб. пособие для вузов / Ю. П. Кобяков. – Ростов н/Д :Феникс, 2014. – 252 с.

УДК 613.6.015

Назарова М.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние окружающей среды на организм человека. Выявляются источники загрязнения окружающей среды и анализируются вытекающие из-за этого последствия. Проведён опрос об отношении студентов к влиянию вредных факторов на их жизнедеятельность.

Ключевые слова: экология, здоровье человека, окружающая среда, заболевания, здоровый образ жизни.

Nazarova M.A.
Financial University (Omsk)

ENVIRONMENTAL INFLUENCE ON HUMAN HEALTH

Abstract. *This article examines the influence of the environment on the human body. The sources of environmental pollution are identified and the consequences resulting from this are analyzed. A survey was conducted on the attitude of students towards the influence of harmful factors on their livelihoods.*

Keywords: *ecology, human health, the environment, diseases, a healthy lifestyle.*

Абсолютно любая деятельность людей является главным источником сильных загрязнений окружающей среды. Из этого следует снижение плодородия почв, забрасываются земли, происходит гибель растительного и животного мира, значительно ухудшается качество воздуха, а также происходит массовое загрязнение как сточных, так и речных и морских вод. В конечном счёте это приводит к гибели целых экосистем и биологических видов, резко ухудшается здоровье людей, сопровождаясь уменьшением продолжительности их жизни.

Экологическая обстановка как в стране, так и в мире в первую очередь влияет на наше здоровье. Человеческий организм на всё это «отвечает» различными расстройствами:

- профессиональными заболеваниями на неподготовленность к новым профессиям;
- нервно-психической неустойчивостью на информационные перегрузки, чрезмерный фоновый шум, особенно в больших городах;
- аллергическими реакциями на изменение химического состава окружающей среды.

По данным экспертов ВОЗ, причинами возникновения злокачественных новообразований в 80-85% случаев являются факторы внешней среды [5]. Более того – катастрофически падает здоровье людей в связи с появлением ранее неизвестных заболеваний, причины которых бывает тяжело установить даже самым опытным врачам. Немало болезней стало излечивать труднее, чем раньше. Исходя из всего этого, можно утверждать, что сегодня очень остро стоит проблема «здоровье человека и окружающая среда».

Целью данной работы является определение степени влияния окружающей среды на жизнедеятельность и здоровье человеческого организма.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- определить сферы жизнедеятельности человека, в которых возникают негативные факторы влияния на организмы людей;
- выявить источники загрязнения окружающей среды;
- проанализировать последствия загрязнения окружающей среды;
- провести анкетирование на данную тему и выяснить отношение респондентов к проблеме.

Первым аспектом окружающей среды, который таит в себе немалое количество опасных для здоровья человека болезней, является воздух. К источникам его загрязнения можно отнести автомобили, теплоэлектростанции, различного рода заводы и производства, на которых в определённых количествах выделяются те или иные вредные вещества. Автомобили – это один из главных поставщиков оксида углерода в наши легкие. Данное вещество препятствует насыщению кислородом крови, что, в свою очередь, ослабляет мыслительные способности человека, замедляет рефлексы, а в редких случаях даже становится причиной потери сознания и смерти.

Помимо угарного газа с выбросами автотранспортных средств в атмосферу поступают ещё около 15 других опасных для человека веществ: ацетальдегид, бензол, никель, цинк, медь, свинец, формальдегид, толуол и другие. Как видно, значительная часть из них являются так называемыми тяжёлыми металлами. Эти вещества обладают способностью накапливаться в живых организмах, увеличивая свою концентрацию, что, в конце концов, начинает представлять опасность для здоровья человека. Содержание кадмия, например, в организме жителей крупных городов может оказаться в десятки раз выше, чем у жителей сельской местности. К

характерным «кадмиевым» болезням горожан относятся гипертония, ишемическая болезнь сердца, почечная недостаточность [2]. Также негативное воздействие на здоровье населения помимо автомобилей активно оказывают экологически грязные производства. Например, на Урале и в Сибири вблизи заводов в 50% случаях обострения хронических заболеваний органов дыхания врачи обвиняют именно плохой воздух.

В выигрышном положении оказываются жители сельской местности в отдалении от промышленных предприятий или теплоэлектростанций, где сжигается углеводородное топливо. В городах частично спасают «спальные районы» и мощные кондиционеры, очищающие воздух от пыли и сажи, но таковых установлено слишком мало. Однако необходимо учитывать, что при прохождении воздуха через фильтр и систему охлаждения-нагрева могут полностью уничтожаться ионы, оказывающие благоприятное воздействие на человека. Если ваш кондиционер не имеет специального агрегата, который после кондиционирования воздуха дополнительно его ионизирует, необходимо приобрести ионизатор.

В целом, можно выделить ряд болезней, возникающих из-за большого содержания токсичных и вредных веществ именно в воздухе: онкологические, органов дыхания, кровообращения, нервной системы.

Следующей составляющей окружающей среды является вода. Самыми «популярными» источниками загрязнения водных ресурсов являются выбросы разного рода промышленных предприятий, а также периодически возникающие утечки из канализационных систем.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения вода содержит 13 тысяч потенциально токсичных элементов [5]. Находящиеся в воде тяжёлые металлы, такие как свинец, ртуть, кадмий, цинк, никель, хром вызывают множество заболеваний. Например, атеросклероз, полиневрит, гипертонию, поражение костного мозга, потерю остроты зрения. К онкологическим заболеваниям, генетическим изменениям, врожденным порокам приводят выбросы радиоактивных веществ с производств (например, выбросы урана, плутония, стронция). Помимо перечисленных элементов там же выделяются азот и фосфор, которые попадают в организм человека и пытаются уничтожить его иммунную систему.

Болезнетворные микробы, попавшие в воду вместе с канализационными стоками, становятся причиной гастроэнтерита, гепатита, миокардита, полиомиелита и различного вида кишечных расстройств.

К болезням, возникающим вследствие выбросов всех указанных элементов, можно отнести онкологические, сердечнососудистые болезни, заболевания органов пищеварения и желудочно-кишечного тракта, а также генные мутации.

Ещё одним важнейшим аспектом, напрямую связанным с жизнью человека в прямом смысле, является еда. Именно через неё в организм человека попадает огромное количество самых разных вредных химических элементов, содержащихся в используемых для скорейшего роста овощей и фруктов синтетических удобрениях и разного рода ядохимикатах. Можно было бы выделить отдельно такую составляющую флоры и фауны, как почва, но все загрязнения и вредные вещества, содержащиеся и накапливаемые в ней, непременно и в первую очередь «проходят» в наши организмы через выращенные на ней овощи и фрукты.

Как ни странно, но даже в самых вкусных и отлично где угодно приготовленных блюдах содержатся пестициды, нитраты и нитриты. Эти элементы как раз и являются остатками применяемых в сельском хозяйстве удобрений и ядохимикатов. Нитрит и нитрат калия или натрия применяются как добавка при посоле мясных продуктов для сохранения красного цвета, а также их используют как консерванты. Наличие этих чужеродных веществ в наших тарелках, помимо довольно обычных отравлений, грозит развитием опухолей органов, авитаминозом, снижением устойчивости организма к действию онкогенных факторов [4]. Под популярным в наше время термином «пищевая добавка» часто скрываются десятки, а то и сотни химических соединений, в том числе золото и серебро, хлор и диоксид хлора, серная кислота и уголь. Указанные вещества не усваиваются организмом, а откладываются в печени. Данный процесс становится причиной жёлтого цвета лица, заболеваний желудочно-кишечного тракта и печени, гепатита и аллергии.

В «набор» болезней, которые можно легко получить, употребляя вредную, нездоровую и выращенную с техническими нарушениями пищу, входят гепатит, дисбактериоз, аллергия, онкологические заболевания.

По теме работы «Влияние окружающей среды на здоровье человека» мною было проведено анкетирование в социальной сети «ВКонтакте», где респондентами выступили 58 человек в возрасте от 17 до 25 лет.

Исходя из первого вопроса «Считаете ли Вы, что экология в месте Вашего проживания благоприятно влияет на Ваше здоровье?» можно понять, что большинство респондентов недовольны экологией нашего региона. Так, положительно на этот вопрос ответили лишь 9 человек (15,5%), а остальные 49 опрошенных (84,5%) остаются недовольными экологической ситуацией в своём месте проживания.

Следующий вопрос «Ваш район имеет парки, зелёные насаждения в пешей доступности?» дал такие результаты: у 45 респондентов (77,6%) есть неподалёку парковые зоны, в то время как 13 человек (22,4%) в шаговой доступности таковыми не располагают. Можно сказать, что это вполне неплохие результаты, ведь «зелёная зона» вблизи места жительства является хорошим показателем, потому что это означает, что воздух там более чистый.

«Какой вид загрязнения окружающей среды, по Вашему мнению, преобладает в месте Вашего проживания?»: 27 опрошенных (46,6%) считают, что в месте, где они живут, преобладает химическое загрязнение. Ещё 17 человек (29,3%) ответили, что по их месту жительства основными являются механические загрязнения; 9 респондентов (17,2%) называют таковыми физические факторы загрязнения. 3 человека (3,5%) считают преобладающими биологические, а 2 опрошенных (3,4%) – природные факторы загрязнения окружающей среды. Можно сказать, что результаты опроса являются логично вытекающими из того, что наш город Омск – это промышленный город, где сосредоточено немалое количество производств, таких как нефтеперерабатывающий, шинный заводы, несколько военных предприятий, негативно влияющих на атмосферу проживания в плане экологического состояния окружающей среды.

В результате вопроса «Предпринимаете ли вы какие-либо меры по обеспечению благоприятной окружающей среды?» были получены следующие результаты: 22 человека (37,9%) «сами не курят и друзьям не советует»; 10 опрошенных (17,2%) сортируют мусор и выбрасывают его в специально отведённых местах; 8 анкетированных (13,8%) стараются пользоваться только общественным транспортом, чтобы лишний раз не добавлять угарного газа в итак пересыщенный им омский воздух; лишь 2 человека (3,5%) ответили, что участвуют в агитационных мероприятиях по защите окружающей среды; ещё 9 респондентов (15,5%) ответили на этот вопрос по-своему. К сожалению, среди 58 опрошиваемых нашлись 7 человек (12,1%), которые не предпринимают абсолютно никаких мер по обеспечению окружающей благоприятной среды.

Ещё одним вопросом был «Как тщательно Вы следите за своим питанием?». На него ответили следующим образом: подавляющее большинство – 30 респондентов (51,7%) ответили, что они стараются следить, но иногда могут себе позволить что-нибудь вредное, но вкусное. Также большое количество анкетированных – 26 человек (44,8%) признались, что едят абсолютно всё, что захотят, никак и ни в чём себя не ограничивая. И нашлось лишь 2 человека (3,5%), которые указали, что очень тщательно и максимально отслеживают свой рацион, избегая в использовании вредные продукты.

«Имеете ли Вы вредные привычки, пагубно влияющие на здоровье?»: большинство респондентов, а точнее 30 человек (50,9%), и это действительно порадовало, указали, что таких не имеют. По 14 человек (24,6%) признались, что имеют вредные привычки, а также стараются их побороть.

Заключительным вопросом анкетирования был «По вашему мнению, вредные привычки окружающих Вас людей сказываются на Вашем самочувствии?». Абсолютное большинство людей, прошедших анкетирование, дали положительные ответы – 35 респондентов (60,3%). Ещё 23 человека (39,7%) считают, что вредные привычки окружающих людей никак не влияют на их здоровье.

Подводя итоги, можно сказать, что экологическая ситуация в нашем регионе, стране, да и в мире в целом оставляет желать лучшего. Очевидно, что фабрики, заводы, теплоэлектростанции, автомобили и многое-многое другое путём разного рода выбросов токсичных и вредных веществ оказывают негативное воздействие, как на окружающую среду, так и на всех нас – жителей планеты Земля. Из-за этого вредные и даже ядовитые вещества скапливаются повсюду, во всех составляющих окружающей среды и можно утверждать, что от них на сегодняшний день уже никуда не деться, поэтому просто необходимым становится умение выживать в подобных условиях, лавируя между всяческими угрозами для человеческого организма. По результатам опроса можно сделать вывод, что достаточно мало людей всерьёз относится к проблеме влияния окружающей среды на здоровье их самих же. Подавляющее большинство опрошенных самостоятельно либо не предпринимает абсолютно никаких действий, либо делает недостаточно для поддержания благоприятной окружающей среды. Как гласит поговорка: «хочешь изменить мир – измени себя», поэтому необходимо начать следить за своим образом жизни: организовать правильное питание, тщательнее подходить к выбору продуктов; заниматься спортом; постараться отказаться от личного автомобиля в счёт общественного транспорта, а лучше всего пересесть на велосипед.

Список используемых источников:

1. Крымская И.Г. «Гигиена и экология человека. Учебное пособие». Изд.: Феникс, 2014 – 352 с.
2. Келина Н.Ю., Безручко Н.В. «Экология человека». Изд.: Феникс, 2009 – 400 с.
3. Матвеева Н.А., Леонов А.В., Грачева М.П. а др. «Гигиена и экология человека». – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 304 с.
4. Морозов М.А. «Здоровый образ жизни и профилактика заболеваний. Учебное пособие». Изд.: СпецЛит, 2013 – 175 с.
5. Медицинский портал «Будь здоров» [Электронный ресурс] / Болезни плохой экологии // URL: <https://medportal.ru/budzdorova/health/bolezni-plokhoy-ekologii/> (дата обращения 26.02.2018).

УДК 79.796

Никитина А. В., Крутов А. В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В статье освещено влияние природно-климатических факторов на здоровье человека. Рассмотрены способы профилактики и терапии неблагоприятных влияний на здоровье человека природно-климатических факторов.

Ключевые слова: природно-климатические факторы, самочувствие, погода, здоровье, человек.

Nikitina A.V., Krutov A. V.
Financial University (Omsk)

INFLUENCE OF NATURAL AND CLIMATIC FACTORS ON HUMAN HEALTH

Abstract. The article highlights the influence of natural and climatic factors on human health. We considered the methods of prevention and treatment of adverse effects on human health of natural and climatic factors.

Keywords: natural and climatic factors, state of health, weather, health, human.

Здоровье каждого человека основывается на таких важных признаках, как биологические особенности. В формировании здоровья человеческого организма важна роль генетических факторов, которые, в свою очередь, обеспечивают его формирование и нормальное развитие при наличии некоторых условий окружающей среды. Абсолютно каждый организм находится в разных взаимосвязях с особенностями окружающей среды.

Природно-климатическими факторами называются основные элементы климата. Иными словами, к природно-климатическим факторам относятся солнечная радиация, атмосферные осадки и атмосферное давление, влажность воздуха, влажность почвы, циркуляция воздуха, гидросферное давление.

Как правило, окружающей средой называется единая система взаимосвязанных природных факторов, а также экологических, обусловленных различными воздействиями человека на природу, в которой протекает труд, быт и отдых людей. Понятие окружающей среды включает в себя множество различных факторов, среди которых можно назвать социальные, природные, химические и биологические факторы, иными словами все то, что оказывает воздействие на здоровье и жизнедеятельность людей в прямом или косвенном виде.

Человек, как живая система, является составной частью биосферы и оказывает на нее значительное воздействие, которое связано не только с биологической, но и с трудовой деятельностью.

Химическое и физическое воздействие на биосферу оказываются техническими системами по следующим каналам:

- через атмосферу (использование и выделение различных газов нарушает естественный газообмен);
- через гидросферу (загрязнение химическими веществами и нефтью рек, морей и океанов);
- через литосферу (использование полезных ископаемых, загрязнение почв промышленными отходами и т. д.).

Таким образом, можно сказать, что, в основном, результатами технической деятельности оказывается влияние на те параметры биосферы, с помощью которых обеспечивается возможность жизнедеятельности на планете.

Жизнь не только отдельного человека, но и всего человеческого общества невозможна без природы и без окружающей среды, поскольку каждому человеку характерен обмен элементами с окружающей средой, который и является основным условием существования любого живого организма.

Организм человека тесно связан со многими другими элементами биосферы, такими как растения, насекомые и различные микроорганизмы. Таким образом, человеческий организм входит в единый круговорот веществ и подчиняется его законам.

Постоянный непрекращающийся приток кислорода, питьевой воды и пищи необходим для существования и нормальной жизнедеятельности человека. Человеческий организм подчинен суточным и сезонным ритмам, реагирует на сезонные изменения температуры окружающей среды, интенсивности солнечного излучения и т.п.

Согласно данным статистики, внешняя среда и природно-климатические факторы, в числе которых загрязнение воздуха, воды, почвы; резкая смена атмосферных явлений; повышенные космические, магнитные и другие излучения оказывают порядка 17-20 % на здоровье человека. Кроме того, известно, что примерно одна треть заболеваний обуславливается неблагоприятными воздействиями окружающей среды.

Был проведен опрос среди 20 человек. В ходе опроса было выявлено, что 11 человек из 20 страдают метеозависимостью и сложно переносят акклиматизацию при переезде из одной климатической зоны в другую, что составляет порядка 55% от всего числа опрошенных. Также, было выявлено, что только 3 человека с этой проблемой обращались к врачу, остальные же либо ничего не делают, либо пьют таблетки и/или другие препараты. Кроме того, большая часть опрошенных (8 человек) не знают о возможных хронических заболеваниях, которые могут быть причиной их метеочувствительности.

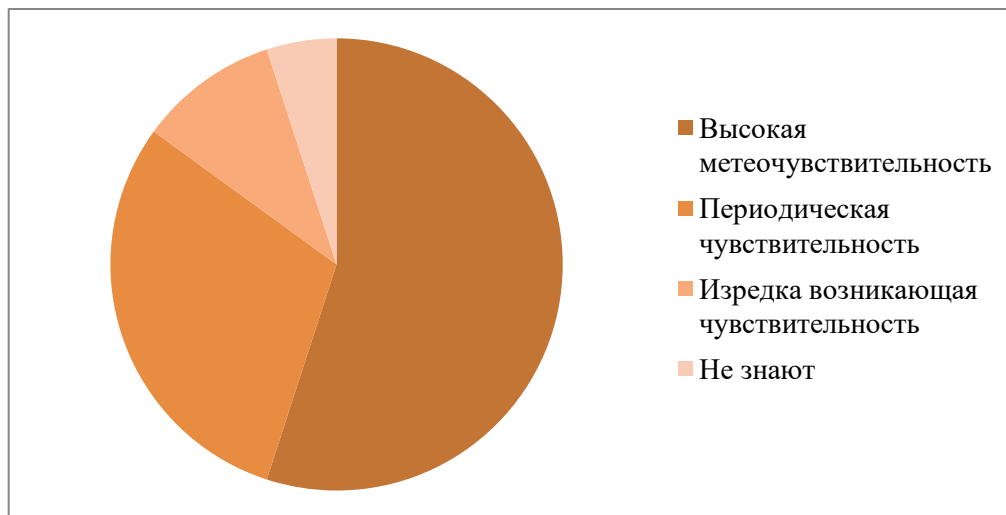


Рис. 1. Доля метеозависимых людей из 20 опрошенных, %

Таким образом, основная часть опрошенных студентов страдает метеочувствительностью, но, как правило, в силу возраста не придают этому большого значения и не считают это заболеванием. Из-за этого опрошенные не борются со своей зависимостью от погодных условий и не обращаются к специалистам за помощью, а выявление различных факторов (климатогеографических, социально-гигиенических и др.), которые влияют на возникновение, течение и прогноз заболеваний, необходимы для исследований и последующего развития здравоохранения, для возможности в дальнейшем проводить необходимые лечебные и профилактические мероприятия.

Для сглаживания метеозависимости и выявления факторов, влияющих на данный процесс, необходимо изучение процессов адаптации организма к изменениям окружающей среды.

Адаптацией человека к новой среде называется социально-биологический процесс, в основе которого лежит трансформация систем и функций организма, а также изменение привычного для человека поведения. Иными словами, адаптация – это приспособительные реакции организма на изменения некоторых факторов окружающей среды.

Адаптация развивается под воздействием трёх факторов: наследственность, изменчивость, естественный/искусственный отбор. Существует три основных пути приспособления организмов к среде обитания: активный путь, пассивный путь и избегание неблагоприятных воздействий. Как правило, приспособление к окружающей среде происходит путем сочетания в большей или меньшей степени всех трех путей адаптации.

В наше время человеку достаточно сложно избежать влияния окружающей среды на процессы жизнедеятельности. Погода или климат, ландшафт или время года, сельский образ жизни, растущая урбанизация и т. д.— это не безразличные для человека факторы.

Таким образом, можно сказать, что роль изменений окружающей среды оказывает значительное влияние на человека и его деятельность.

Выход можно искать в разработке долговременных государственных социально-экономических программ, в повышении культуры и валеологической грамотности населения, в воспитании у человека чувства ответственности за свое здоровье и за здоровье других людей, за ближайшие и отдаленные последствия нерационального использования природных ресурсов для живущих и последующих поколений.

Список используемых источников:

1. Алябина О. В., Васильев В. П., Максимов А. В. Влияние климатических факторов на обострение артериальной гипертензии жителей города // Известия АлтГУ. 2007. №3.
2. Апанасенко Г. Л., Попова Л. А. Медицинская валеология. — Ростов н/Д.: Феникс, 2000.

3. Гриневич, В. 2005. Биологические ритмы здоровья. Наука и жизнь 1: 28-34.
4. Кошбахтиев И. А., Васильева Е. Б., Сейтмуратов Т. Ш. Влияние природно-климатических факторов на здоровье человека // Молодой ученый. — 2014. — №18. — С. 77-78.
5. Медведев В. И. Адаптация человека. — СПб: Институт мозга человека РАН, 2003.
6. Нуждина, М.А. Влияние природных факторов на возникновение сердечно-сосудистых заболеваний / М.А. Нуждина // Биофизика. - 1998. - Т. 43. - Вып. 4.
7. Олейников Ю. В. Влияние природной среды на развитие человека // История и современность. 2013. №2 (18).
8. Прохоров Б.Б., Ревич Б.А. Медико-демографическая ситуация в России и состояние окружающей среды. М., 1992. С. 6-25.
9. Солонин Ю. Г. Здоровоохранение Российской Федерации. 1997; 2: 29—31.
10. Разумов А. Н. Природные лечебные факторы и биологические ритмы в восстановительной медицине / А. Н. Разумов, И. Е. Оранский. — М. : Медицина, 2004. — 296 с.
11. Казначеев В. П. Современные аспекты адаптации / В. П. Казначеев. — Новосибирск : Наука, 1980. — 192 с.

УДК 336.77

Саранская Д.Н., Фрик О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ГОРИЗОНТЫ ИПОТЕКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Статья посвящена состоянию рынка ипотечного кредитования в России и Омской области, а также влиянию экономической ситуации в стране на динамику его развития.

Ключевые слова. Ипотека, ипотечное кредитование, рынок ипотечного кредитования, процентная ставка, тенденции развития ипотеки.

Saranskaya D. N., Frik O. V.

Financial University (Omsk)

HORIZONS MORTGAGE: STATE AND TRENDS (ON THE EXAMPLE OF OMSK REGION)

Abstract. The article is devoted to the state of the mortgage market in Russia and the region, as well as the impact of the economic situation in the country on the dynamics of its development.

Keywords. Mortgage, mortgage lending, mortgage market, interest rate, pot development trends.

Ипотека занимает значимую позицию в социально-экономическом развитии страны. Как известно, ипотека основана на рыночных принципах приобретения жилья за счет собственных средств граждан и долгосрочных ипотечных кредитов. Основной задачей ипотечного кредитования является создание эффективной системы по обеспечению населения Российской Федерации доступным жильем.

Кроме прочего, актуальность данной темы заключается в множестве факторов. Во-первых, для каждой семьи потребность в собственном жилье является первоочередной. Конституция РФ закрепляет права каждого гражданина на жилище, поэтому реализация этих прав должна рассматриваться государством как одна из первостепенных задач [1]. Целью написания данной статьи является изучения состояния рынка ипотечного кредитования в России, в т.ч. на территории Омской области, а также тенденций его дальнейшего развития.

От выбора тех или иных подходов к решению этой проблемы в значительной мере зависят реальное благосостояние людей, их моральное и физическое самочувствие, политические оценки и мотивация поведения, а также общий масштаб и темпы жилищного строительства.

Во-вторых, рынок ипотечного кредитования играет значительную роль в экономической системе России. Благодаря ипотеке можно направить сбережения населения и средства инвесторов в важнейшие отрасли экономики, которые, прежде всего, связаны с жилищным строительством. Благодаря ипотеке можно задействовать огромные финансовые средства, хранящиеся на руках у населения в виде наличной валюты.

Что представляет собой ипотечное кредитование? Многие авторы дают различные определения, но, в целом, они имеют схожее значение. Так, понятие «ипотека» подразумевает:

1) залог недвижимого имущества, находящегося в собственности залогодателя, с целью получения ипотечного кредита;

2) получение гражданином денежных средств банке для того, чтобы в дальнейшем приобрести объект недвижимости (квартиру).

Таким образом, ипотека (от греч. *hypotheka* залог, заклад) представляет собой залог недвижимости для обеспечения денежного требования кредитора-залогодержателя к должнику (залогодателю) [2].

В России порядок осуществления ипотеки регулируется Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» и другими принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами.

Сущность ипотечного кредита заключается в следующих особенностях:

долгосрочный характер;

кредит содержит два блока операций, выступающих как единое целое – кредитование и рефинансирование;

кредит предоставляется под строго определенный залог, предметом которого выступает ипотека, т. е. недвижимое имущество [4].

Анализируя текущее состояние ипотечного рынка в России, следует учесть такой фактор как нестабильность экономической ситуации в последние годы, которая в значительной степени повлияла на развитие института ипотечного кредитования. Довольно высокие ставки по ипотечному кредиту, а, как следствие, значительные переплаты, лишали возможности многих людей улучшать свои жилищные условия за счет ипотеки. Однако, в настоящее время развитие рынка недвижимости набирает обороты, в том числе и за счет динамики снижения ставок по ипотечному кредитованию.

Проследить динамику выдачи ипотечных кредитов с 2011-2016 гг. в России можно на рисунке 2. Положительные показатели роста объемов выдачи кредитов по ипотеке наблюдалась до 2014 года, однако, в 2015 году произошло снижение. Избежать более резкого падения рынка ипотечного кредитования удалось благодаря государственной программе по льготному ипотечному кредитованию, в соответствии с которой на субсидирование ипотечной ставки в 12 % из федерального бюджета выделено 20 млрд. руб. [3]. Принятые меры, позволили снизить катастрофичность темпов падения рынка ипотеки.

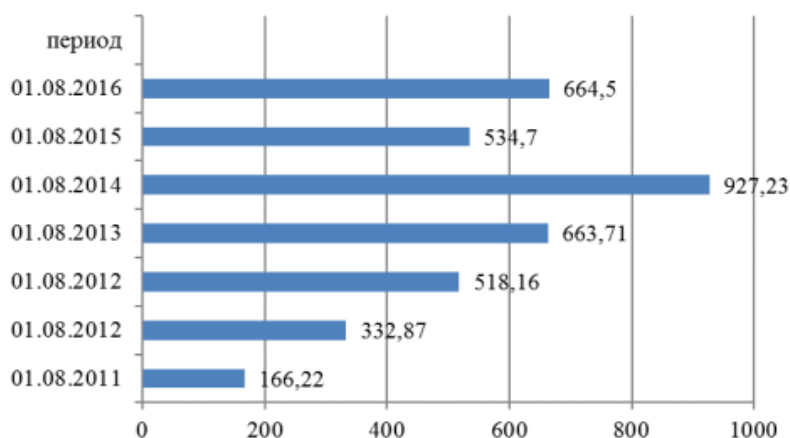


Рис. 1. Объем выданных ипотечных кредитов, млрд. руб.

Если говорить о показателях рынка ипотечного кредитования в регионах, то стоит отметить, что распределение объема выданных ипотечных кредитов является неравномерным. Основными факторами, влияющими на данный показатель, являются кол-во проживающих и финансовое благополучие граждан в регионе. Кроме того, наиболее важное значение приобретает социально-экономическое развитие в регионе. По объему выданных с начала 2016 года ипотечных кредитов лидирует ЦФО с долей 31,57 %, затем следуют ПФО — 19,75 %, СЗФО — 13,33 %, СФО — 11,38 %, УФО — 10,05 %, ЮФО — 7,04 %, ДФО — 4,64 %, и на последнем месте СКФО — 2,19 % (рис. 2).

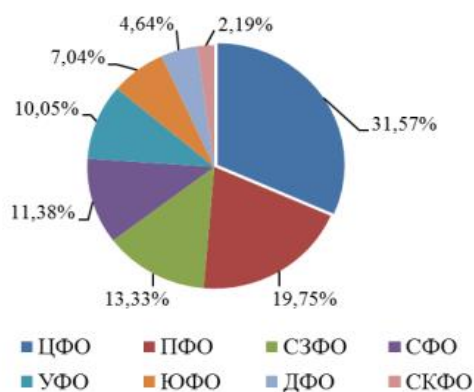


Рис. 2. Распределение объема выданных кредитов по округам, 2016 г., %

Далее подробнее рассмотрим рынок ипотечных кредитов на территории Омской области. Достаточно широкое разнообразие представительств и филиалов крупнейших банков России в Омской области дает возможность заемщикам выбирать наиболее выгодные для себя условия. В целом, на рынке ипотечного кредитования в Омской области наиболее популярны такие банки как Сбербанк России, ВТБ 24, Газпромбанк, Альфа-Банк, Россельхозбанк и др.

Программы, предлагаемые в банках, достаточно разнообразны. Условия, на которых предлагаются ипотечные кредиты, могут быть востребованы гражданами с разным финансовым положением. Рынок недвижимости представлен квартирами, как на вторичном рынке, так и в строящихся домах.

Требования банков, предоставляющих ипотечные кредиты, к заемщикам в Омске и Омской области значительно отличаются, что наглядно представлено в Таблице 1.

Таблица 1.

Условия ипотечного кредитования в популярных банках

Омской области

Банк	Сумма	Срок	Процентная ставка	Первоначальный взнос	Ограничения по возрасту
Сбербанк	от 300 000 до 15 000 000 р.	от 1 до 30 лет	от 10,25 до 12%	от 20%	От 21 до 75 лет
Газпромбанк	от 500 000 до 45 000 000 р.	от 1 мес. до 30 лет	от 10,5 до 12%	от 10%	От 20 до 60 лет
ВТБ 24	от 600 000 до 60 000 000 р.	от 1 мес. до 30 лет	от 11,4 до 11,75%	от 10%	От 21 до 70 лет
Россельхозбанк	от 100 000 до 20 000 000 р.	от 1 мес. до 30 лет	от 11,5 до 15,5%	от 15%	От 21 до 65 лет
Альфа-Банк	от 300 000 р.	от 1 мес. до 25 лет	от 12,25%	от 25%	От 20 до 64 лет

Программы ипотечного кредитования одних банков предполагают, что минимальный возраст платежеспособного заемщика должен составлять 20 лет, другие же, в частности наиболее известный Сбербанк России, установил возрастную планку в 21 год. Требования к нижнему возрастному цензу имеют существенную разницу от 60 лет в Газпромбанке до 75 в Сбербанке. Первоначальный взнос также имеет различное значение и может варьироваться от 10% в Газпромбанке и ВТБ 24 до 25% в Альфа-банке.

Наиболее важный показатель – это процентная ставка, на 4 квартал 2017 года в банках области она составляет 10%, что говорит о тенденции снижения ставок по ипотеке. Для сравнения - по состоянию на I квартал 2017 года средняя процентная ставка в Омской области составила 11,8%, тогда как по данным на 1 января она была равна 12,8%.

Ипотечный портфель населения Омской области на апрель 2017 года достиг значения в 50 млрд рублей. Также аналитики отмечают, что он увеличивается ежемесячно на 0,3%. В целом за 1 квартал 2017 года банками были выданы почти 2,5 тыс. кредитов в общей сумме 3,5 млрд рублей. В целом, средний размер кредита омичей равен 1,4 млн рублей.

Таким образом, не смотря на нестабильную экономическую ситуацию в регионе, рынок ипотечного кредитования развивается. По информации Омского отделения Сибирского ГУ ЦБ РФ, в 2016 году всеми банками в Омской области было выдано в общей сложности ипотечных кредитов на 16,2 млрд рублей, что на четверть больше, чем в 2015 году. Кроме того, Омская область вошла в число регионов Сибири с наиболее низкой стоимостью ипотечных займов [8].

Итак, каковы перспективы ипотечного кредитования? По словам руководителя блока «Розничный бизнес» Промсвязьбанка Е.Дмитриева, доля ипотеки в совокупном кредитном портфеле банков выросла с 21,2% в 2013 году до 32,8% в 2016 году, а условия, на которых могут выдаваться ипотечные кредиты, приближаются к докризисным показателям. Кроме того, благодаря снижению себе стоимости строительства, цены на жилье удерживаются на адекватном уровне, - ипотека для банков становится качественным долгосрочным активом [5].

Рынок ипотечного кредитования подвержен общероссийским тенденциям развития экономики страны в целом, а также отдельно взятого региона. Сейчас можно говорить, о том, что последствия кризиса в экономике страны преодолены, что отражается на улучшении макроэкономических показателей. Существенное замедление инфляции является также показателем

стабилизации. Центробанк намерен в дальнейшем продолжать снижение ключевой ставки. Однако, такая тенденция возможна при условии стабильной ситуации на валютном рынке. В конце апреля 2017 года ключевая ставка была снижена до 9,25%.

Как отмечает глава агентства ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) Александр Плутник, при сохранении текущих макроэкономических показателей ставка выдачи ипотеки в 7% может стать реальностью в 2018–2019 годах. Один из вариантов снижения ставки по ипотечным кредитам — переход к так называемой электронной закладной. В настоящий момент министерство строительства и Государственная дума совместно с ведущими российскими банками Сбербанк и ВТБ подготовили законопроект. Он предусматривает полный перевод выдачи ипотечных кредитов в электронный вид [6].

Данная тенденция позволит увеличить спрос со стороны населения, считает экономист Татьяна Куликова. С учетом снижения ставки, объемы ипотеки в 2018 году выйдут на докризисный уровень, даже при отсутствии государственной поддержки [7]. Однако, существуют и потенциальные риски. Изменить данную положительную динамику могут новые внешние шоки для отечественной экономики, но вероятность подобного сценария сохраняется на низком уровне.

Ипотечное кредитование в Омской области несомненно подвергается общероссийским тенденциям, особенно учитывая, что большинство банков имеют общую сеть филиалов по России. Небольшие колебания могут возникнуть исходя из особенностей региона. Однако, как отмечают эксперты, Омск является среднестатистическим городом России, поэтому развитие рынка ипотечного кредитования будет набирать обороты. Снижение процентных ставок позволит сделать покупку жилья для населения более доступным, что является важным социально-экономическим показателем развитием области.

В заключение необходимо отметить, что ипотечное кредитование ведет к благоприятному социальному развитию, выступает одним из мощных факторов формирования среднего класса общества, так как дает гражданам возможность иметь частную жилую собственность. Кроме того, ипотечное кредитование способно значительно ускорить развитие экономики страны, т.к. при росте спроса на ипотечный продукт происходит рост новостроек, это оживляет некоторые отрасли промышленности, увеличивает объемы производства и дает возможность его модернизировать. Развитие ипотечного кредитования оказывает положительное влияние на преодоление социальной нестабильности и помогает удовлетворить потребность населения в жилье.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время, ипотечное кредитование в Российской Федерации имеет положительную тенденцию. Улучшение экономических показателей в стране благотворно влияет на совершенствование рынка ипотеки. Об этом говорят такие факторы, как увеличение количества предоставленных кредитов, нарастание объёмов кредитования, уменьшение просроченной задолженности, снижения ставки по ипотечному кредитованию.

Омская область несомненно испытывает общее влияние процессов, происходящих на российском рынке ипотечных кредитов. В настоящий момент банки стали предлагать более выгодные условия, что позволяет сделать доступным жилье для различных слоев населения. По прогнозам экспертов, в ближайшие два года эта статистика не только сохранится, а, вероятнее всего, улучшится. Однако, не стоит забывать о возможных угрозах внешней экономики, т.к. рынок ипотечного кредитования является довольно «чувствительным» к экономической ситуации в стране, что может сказаться как положительно, так и отрицательно на его дальнейшее развитие.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 // Консультант Плюс.
2. Грудцына Л.Ю. Жилищное право России М.: Эксмо, 2005 – 656 с.

3. Мандрон В.В., Селемина К. С. Состояние и тенденции развития рынка ипотечного кредитования в России // Молодой ученый. – 2017. – № 6. – С. 266-271.
4. Савинова В.А. Ипотечное кредитование Региональные аспекты ипотечного кредитования: теория и практика // Финансы и кредит. – 2008. – №47. – С.32-37.
5. Горизонты ипотеки: *Руководитель блока «Розничный бизнес» Промсвязьбанка Евгений Дмитриев – о точке роста рынка жилищных займов [Электронный ресурс]*. – Режим доступа: <https://newsland.com/user/> (дата обращения: 01.03.2018).
6. Александр Плутник: ставка по ипотеке в 7% может стать реальностью в 2018–2019 годах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ludiiipoteki.ru/> (дата обращения: 03.03.2018).
7. Ипотека в 2018 году: прогнозы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://2018god.net/ipoteka-v-2018-godu-prognozu/> (дата обращения: 05.03.2018).
8. Газета «Коммерческие вести» выпуск № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kvnews.ru/gazeta/> (дата обращения: 05.03.2018).

УДК 79.796

Сернецкая А.В., Крутов А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

МЕСТО И ЗНАЧИМОСТЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Аннотация. В статье проведено исследование по изучению проблемы значимости физической культуры для студентов. Выявлены причины возникновения данной проблемы, обоснована необходимость создания дополнительных видов физической активности, в рамках университета, воздействующих на формирование физического здоровья студентов.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, развитие, здоровье.

Sernetskaya A.V., Krutov A.V.

Financial University (Omsk)

PLACE AND IMPORTANCE OF PHYSICAL CULTURE IN LIFE OF THE STUDENT

Abstract. The article is devoted to the study of the problem of the significance of physical culture for students. The causes of this problem are identified, the necessity of creating additional types of physical activity within the university, affecting the formation of physical health of students, is grounded.

Key words: physical culture, sport, development, health.

Физическая культура по праву считается составной частью культуры, областью социальной деятельности, представляющей собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья и совершенствования его двигательной активности.

Занятия физической культурой с начала существования человека являются обязательной частью его развития. Физическая активность способствует совершенствованию анатомического строения и физиологических возможностей органов и тканей человеческого организма, вырабатывает выносливость, силу, формирует волевые качества человека. Все эти результаты физической активности играют большую роль именно в жизни молодых людей (школьников, студентов) так как именно в этот период происходит закладывание и развитие физических данных и возможностей человека, что в свою очередь предопределяет дальнейшую «судьбу организма».

С развитием человечества физические возможности у людей стали сравнительно больше, но фактор отсутствия времени, необходимого на их развитие значительно тормозит процесс формирования здорового организма человека.

Целью данного исследования является попытка определить место и значимость физической культуры в жизни студентов.

К задачам исследования можно отнести:

- Определение необходимости занятий спортом молодыми людьми;
- Осуществление социологического эмпирического исследования в форме анкетирования по заданной проблеме;
- Предоставление полученных эмпирических данных и формулирование на этой основе выводов.

Стоит отметить, что у большинства из нас полноценные занятия физической культурой преобладают именно в школьном и студенческом периодах жизни. Так как в учебных заведениях физическая культура является обязательным предметом в учебной программе. Постоянство, равномерность, структурированность, разнообразность физических нагрузок, осуществляемых нами на занятиях, и является отправной точкой правильного формирования всего организма.

Опираясь на этот факт, можно отметить важность занятий такого характера именно для школьников и студентов, так как непосредственно в этот период происходит формирование человеческого организма. Также важность отмечается тем, что большую часть своего времени учащиеся проводят в сидячем положении, что в свою очередь, из-за «гибкости» организма, влечет за собой ряд проблем, связанных с физическим состоянием. Правильные и постоянные физические нагрузки в этот жизненный период человека помогают ему предупредить начинающиеся последствия малоподвижности и поддержать общее развитие организма.

Но достаточно ли этих занятий для полноценного развития человека на протяжении всей жизни? Однозначно – нет!

Этот факт подтверждается проведенным анкетированием среди студентов Финансового университета. В данном исследовании приняли участие 70 респондентов – студенты университета, которым были заданы вопросы, касаемо необходимости и места физической культуры в их повседневной жизни.

Обобщенные ответы представлены в диаграмме: (Рис.1)





Рис.1 Результаты анкетирования респондентов – (%)

Данные анкетирования показали, что большая часть студентов (57%) считает занятия физической культурой неотъемлемой частью своего дневного режима, это заведомо говорит о том, что одну из доминирующих позиций в жизни современной молодежи занимает именно спорт.

Частость физических нагрузок дает отсылку на то, что помимо обязательных занятий, также активно практикуются занятия спортом во внеучебное время, этот факт подтвердили 55% опрошенных. Современная реальность очень адаптирована к таким потребностям не только молодых людей, а в принципе ориентирована на различные категории населения. Активно ведут свою деятельность различные «институты спорта» (спортклубы, фитнес залы и пр.), услуги которых пользуются большим спросом.

Сравнивая физические нагрузки в школе и университете, мы можем отметить, что больше половины опрошенных отдадут преимущество физическим занятиям в университете (63%), там они считаются более эффективными и интенсивными. Также студентами отмечается небольшой недостаток спортивных занятий, 52% респондентов указали, что были бы не против увеличения количества занятий физической культурой в своем ВУЗе. Этот факт можно обосновать опять же большой загруженностью и малоподвижным образом жизни. Увеличение физической нагрузки в университете студенты видят через организацию различных внеплановых секций. В этом плане, большинство отдали свое предпочтение занятиям фитнесом (38%). Чуть в меньшей степени среди учащихся востребованы теннис (13%), хоккей (3%) и футбол (15%).

Остро встал вопрос о необходимости занятий физической культурой в ВУЗах, не связанных со спортивной деятельностью. Подавляющее количество опрошенных (70%) настаивает на безусловной необходимости таких занятий в непрофильных учебных заведениях. Студенты считают занятия физической культурой весьма обязательной процедурой в периоде своей учебной деятельности, опять же ссылаясь, на то, что правильно подобранные, систематичные физические упражнения являются стимулятором жизнедеятельности организма человека и лишают их возможности развиваться в физическом плане, они считают нерациональным решением, вне зависимости от профиля обучения.

Подводя итоги, можно резюмировать, что физическая культура предоставляет человеку самое главное - возможности удовлетворения его естественных потребностей в двигательной активности и обеспечения на этой основе необходимой в жизни физической дееспособности.

Этот факт воспринимается большей частью людей, в том числе подавляющим количеством учащихся ВУЗов, которые видят в занятиях физической культурой осознанную необходимость. Сегодняшние студенты довольно четко определяют для себя, что физическая культура занимает одно из главенствующих мест в их жизни, делают акцент на значимости физической культуры в своей жизнедеятельности, уделяя занятиям спортом достаточное количество времени. Они заведомо знают, что физические упражнения – это залог их физического и морального здоровья.

Список используемых источников:

1. Физическое воспитание студентов: учеб. пособие /Л.С. Дворкин, К.Д. Чермит, О.Ю. Давыдов / Под общ. ред. Л.С. Дворкина. – Ростов н/Д: Феникс; Краснодар: Неоглория, 2008. – 700с.
2. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильина. – М.: Гардарики, 2004. – 448с.
3. Физическое воспитание в вузе, Поурочные планы, Литвинов С.А., 2016

УДК 334.726

Пяткова Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

О РОЛИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Аннотация. *В условиях глобализации гуманитарная подготовка студентов неязыкового вуза должна быть ориентирована на формирование у них межкультурной компетентности в сфере профессионального общения. В данной статье рассматривается роль этого вида компетентности.*

Ключевые слова: *межкультурная коммуникация, межкультурная коммуникативная компетентность.*

Pyatkova E.S.

Financial University (Omsk)

ON THE ROLE OF INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE NON-LINGUISTIC SCHOOL

Abstract. *In the context of globalization, the humanitarian preparation of students of a non-linguistic university should be oriented toward the formation of intercultural competence in the sphere of professional communication among them. This article discusses the role of this competence building.*

Keywords: *intercultural communication, intercultural communicative competence.*

В современном мире, в контексте процессов глобализации, мобилизации и технологического развития, увеличивается количество и интенсивность контактов с представителями других культур практически во всех сферах жизни общества. Профессиональное сотрудничество с зарубежными партнерами уже знакомо многим людям. В современном мире межкультурные проблемы приобретают жизненно важное значение, поскольку для установления гармоничных отношений распространение межкультурной грамотности и коммуникативной компетентности становится все более важным. [7] В XXI веке из-за процессов глобализации мультикультурный человек постепенно становится нормальным явлением. Реальностью современного российского общества являются его мультикультурализм, многонациональный состав, вступление в процессы глобализации, изменения в сфере миграционных процессов оказывают значительное влияние на современное общество. Российское мультикультурное общество характеризует его полиэтничность, многоязычие, разнообразие убеждений, традиций, стилей жизни и способов мышления. Мультикультурная среда влияет на сферу образования [3, с. 424]. Это влияние связано со следующими существенными факторами: изменением этнического и этноконфессионального состава обучаемых (миграционные потоки, академическая мобильность и открытое образовательное пространство), межкультурными различиями в кадрах в организациях, конфликтами на межэтнических и межэтнических основаниях, которые происходят в различных социальных институтах и т. д. Такая среда влияния требует пересмотра процесса управления обучением в рамках компетентностного подхода, ориентированного на предотвращение конфликтов в рамках межкультурных различий, связанных с барьерами. Этот пересмотр является актуальным, особенно потому, что современная образовательная парадигма предполагает переосмысление задач всей образовательной системы.

В данной статье рассматриваются вопросы значимости формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов экономических специальностей. Автор считает, что в контексте социально-экономической глобализации гуманитарная подготовка студентов по специальностям экономики должна быть ориентирована на формирование межкультурной компетенции в сфере профессионального общения между ними. Соответственно, высшие учебные заведения должны учитывать новейшие тенденции и изменения рынка труда. [3] Немаловажную роль в деле формирования этой компетенции играют отделы международного сотрудничества, которые предоставляют обучающимся информацию о стажировках, грантах, языковых курсах в зарубежных странах. [4]

Сам термин «межкультурная коммуникация» является относительно новым. Он вошел в научный оборот в 1990-е гг. в результате переосмысления концепции коммуникативного обучения на иностранных языках. Тогда появилась необходимость устранить разрыв между глобальными образовательными целями, стоящими перед объединенной Европой, и прагматичным отношением к обучению иностранным языкам. «Межкультурная коммуникация» - это, с одной стороны, ключевая концепция лингводидактики, с другой - это междисциплинарная концепция, основанная на положениях целого ряда наук (философия, культурология, психология, сравнительные региональные исследования, этнопсихолингвистика и т.д.). Межкультурная коммуникация имеет определенные ресурсы и представляет для участников некоторые трудности. В процессе общения с людьми - как особом виде деятельности, направленном на установление и поддержание связи и используемом для передачи информации, всегда есть две стороны - лингвистическая и социальная - взаимодействующие между собой, поскольку любое высказывание, имеющее место в конкретной коммуникационной ситуации имеет множество предварительных условий, которые влияют на ее организацию. По этой причине этнокультурные обмены часто сопровождаются негативными стереотипами как принимающей культуры, так и мигрантов, поскольку существует различное видение тех же явлений из-за различной культурной принадлежности [6, с. 541-542].

Человек, обладающий развитой межкультурной компетентностью, способен объяснить и предвидеть ожидания, модели поведения и реакции представителей другой культуры. Этот человек знает, как он должен себя вести в определенных ситуациях, чтобы его желания и

намерения были адекватно поняты представителями другой культуры. Это не просто знание другой страны, межкультурная компетентность - это обучение, опыт, знание обычаев и традиций ее населения, тех культурных стандартов, которые отличают одну культуру от другой. [2, с. 383] В этом смысле межкультурная компетентность в идеале должна быть применима к любой культуре, она универсальна. [2, с. 382] Межкультурная коммуникация является многомерным явлением, которое объясняет разнообразие существующих подходов к его научному пониманию и определению. Автор поддерживает позицию исследователей (В. П. Фурманов, И. А. Голованов и др.), которые разрабатывают понятия «межкультурная коммуникация» и «межкультурная коммуникативная компетентность». Причиной этого является вера в то, что межкультурная коммуникация имеет целью сопоставление языков и культур и ее формирование может осуществляться на родном языке, а развитие межкультурной коммуникативной компетенции требует изучения иностранного языка. Большинство исследователей рассматривают этот тип компетенции как системное образование, имеющее поведенческие, когнитивные и аффективные аспекты.

В целом понятие компетенции включает в себя не только когнитивные и оперативно-технологические компоненты, но и мотивационные, этические, социальные и поведенческие. Оно включает в себя результаты обучения (знания и навыки), систему ценностных ориентаций, привычки и т.д. Что касается соотношения понятий, следует отметить, что компетенция - это владение человеком соответствующей компетенцией, в том числе его личное отношение к ней и к предмету деятельности. Автор исходит из того, что ММК в целом можно определить как единое целое, объединяющее знания и модели поведения, которые основаны на принципах многообразия мышления и понимания культурных процессов.

В зависимости от контекста исследования существует множество определений межкультурной коммуникативной компетентности. Принимая во внимание специфику обучения студентов по экономическим специальностям, можно дать следующее определение. Межкультурная коммуникативная компетентность (МКК) - это интегрированная категория профессиональных качеств личности менеджера, которая обеспечивает эффективное внедрение профессиональных компетенций в деловом взаимодействии с представителями разных культур с учетом их обычаев, убеждений, традиций, бизнес-стилей, которые подразумевают терпимость, сотрудничества и продуктивного обмена. Межкультурная коммуникативная компетентность - это категория, которая еще недостаточно изучена и требует дальнейшей теоретической и практической разработки с целью развития оптимальных педагогических условий для менеджеров студентов [5, с. 425]. Межкультурная коммуникативная компетентность включает в себя целый ряд практических навыков. [1] Это, в частности, следующее: способность управлять знанием системы изучаемого языка в процессе общения, базовым знанием своей культуры и культуры, умением интерпретировать явления другой культуры с ее позиции, чтобы понять другую систему ценностей, способность общаться с говорящими на другом языке, осознавая различия в использовании ресурсов иностранного языка в зависимости от ситуации, репертуар ролей, нормы, обычаи иностранного речевого поведения, культурные традиции в сравнении с родным языком и культурой.

В заключении следует заметить, что межкультурная коммуникативная компетентность становится одной из обязательных компетенций, необходимых для выпускника практически любого неязыкового вуза - бакалавра и магистра. Межкультурная коммуникативная компетентность создает основу для будущей профессиональной мобильности в любой области, помогает адаптироваться к быстро меняющимся условиям жизни, подводит специалиста к стандартам мировых достижений, повышает уровень возможностей для профессиональной самореализации на основе эффективной коммуникации, способствует развитию открытости и терпимости.

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов – менеджеров // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск: 2016. – № 2 (18). С. 124-128.
2. Ковалев А.И., Фрик О.В. Культурный стандарт как базовая единица межкультурной коммуникации // Двадцатые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. / Под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск: РОФ «ФРСР», 2014. - С. 382-385.
3. Ковалев А.И., Ивашкевич Т.В., Ковалев В.А., Фрик О.В. Сфера образовательных услуг: маркетинговые стратегии. - Hamburg, Anchor academic Publishing, 2015. 196с.
4. Сальникова О.М., Фрик О.В. Отдел международного сотрудничества: год работы и планы на будущее // Омский научный вестник. – Вып. 18. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2002. С. 7-9.
5. Фрик О.В. Межкультурная компетентность в обучении менеджменту в высшей школе // Двадцатые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. / Под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск: РОФ «ФРСР», 2014. С. 424-427.
6. Фрик О.В. Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции. 28 ноября 2014 г. / Под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск: РОФ «ФРСР», 2014. С.541-545.
7. Hofstede G. Culture's Consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations. 2nd ed. Thousand Oaks (CA), 2001.

УДК 334.726

*Пяткова Е.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)*

О ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ВУЗА

Аннотация. В условиях социально-экономической глобализации гуманитарная подготовка студентов финансового вуза должна быть ориентирована на формирование у них межкультурной компетентности в сфере профессионального общения. В данной статье рассматриваются цели формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов финансового вуза.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, межкультурная коммуникативная компетентность.

*Pyatkova E.S.
Financial University (Omsk)*

ON PURPOSES FOR FORMING INTER-CULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE IN STUDENTS OF FINANCIAL HIGHER EDUCATION

Abstract: In the context of socio-economic globalization, the humanitarian preparation of students of a financial institution should be oriented towards the formation of intercultural competence in the sphere of professional communication among them. In this article, the objectives of the formation of intercultural communicative competence among students of a financial institution are examined.

Keywords: intercultural communication, intercultural communicative competence.

Обучение в вузе представляет собой один из важнейших этапов профессионального становления. Обучающийся должен овладеть не только узконаправленными знаниями, умениями и навыками, но приобрести значимые личностные и профессиональные качества. [1] Образовательное пространство любого вуза представляет собой активную зону межкультурных, межэтнических и межконфессиональных контактов, в результате которых у обучающихся формируются стереотипы межкультурного общения, развиваются соответствующие системы ценностей и установок. Вопросы, связанные с межкультурным взаимодействием, являются очень актуальными в современном мире. Межкультурная тематика является вместе с тем достаточно новым явлением для отечественной науки и сферы образования. Культура представляет собой коммуникативную систему специфических форм общения. [4]

Межкультурная коммуникативная компетентность является важной составляющей современного обучения студентов экономических специальностей. Это связано с наличием межкультурного аспекта в профессиональной деятельности современного специалиста в области экономики, благодаря взаимодействию представителей разных культур, значимости эффективных коммуникаций (достижение взаимопонимания, разрешение конфликтные ситуации, преодоление барьеров на пути коммуникации, которые могут привести к неудачам, ведущим к провалу переговоров, неэффективной работе команды). При недостаточной развитости межкультурной коммуникативной компетентности выпускники университетов не обладают достаточными возможностями для социальной адаптации и интеграции как в профессиональном сообществе своей страны, так и в мире, испытывают трудности из-за эрозии ценностных ориентаций, отсутствия способности и готовности решать коммуникативные и профессиональные задач в контексте межкультурной коммуникации.

Межкультурная коммуникативная компетентность представляет из себя одну из общих целей подготовки специалиста экономического профиля и включает несколько подцелей: [2]

- 1) совершенствование интракультурной компетенции, т.е. глубокое изучение собственной лингвокультуры;
- 2) формирование иностранной культурной компетенции, т.е. изучение других профессиональных лингвокультур;
- 3) развитие межкультурной и лингвистической коммуникативной компетентности студентов.

Заданные цели требуют, в свою очередь, реализации ряда конкретных задач, направленных на развитие следующих компетенций:

- этнографическая компетентность - предполагает наличие информации о стране изучаемого языка, ее истории и культуре, повседневной жизни, выдающихся представителей, традициях и обычаях. Межкультурный аспект этой компетенции проявляется в возможности специфического для страны сопоставления особенностей истории, культуры, обычаев собственной и других культур, понимания особенностей культуры и способности объяснять причины и происхождение конкретной характеристика культуры;

- лингвистическая компетенция - это знание системы информации об изучаемом языке на следующих уровнях: фонетика, лексика, словосочетание и словообразование, морфология, синтаксис простого и сложного предложения, основы стилистики текста, правила его функционирования и способности понимать эту систему чужих мыслей и выражать свое мнение в устной и письменной форме. Студент должен овладеть лексикой как родного, так и иностранного языка. Считается, что студент обладает лингвистической компетентностью, если он понимает систему изучаемого языка и может использовать эту систему на практике. [6, с. 425] Качество языковой компетентности изучаемого языка зависит не только от степени владения им, но и от уровня компетентности студентов в их родном языке. [8, с. 337] В межкультурном плане эта компетенция выражается в знании того, как ценностные ориентации другой культуры могут быть представлены на иностранном языке, и каким образом культурные ценности родной культуры могут быть представлены на родном языке, а также как ценности родной культуры могут быть представлены на иностранном языке без потери смысла;

- социолингвистическая компетентность, которая подразумевает знание национальной и культурной специфики изучаемого иностранного языка, овладение основными языковыми аспектами как знание речевых и языковых единиц с национальной и культурной семантикой, выбор и использование таких средств коммуникации, которые наиболее подходят в ситуациях профессионального взаимодействия с представителями другой культуры, знание языковых структур, лексические и стилистические средства, связанные со спецификой национальной культуры, культурным и историческим развитием, умением извлекать из них культурно-историческую и национально-специфическую информацию, которую они хранят и используют в связи с иностранным языком, знание особенностей межкультурного профессионального и делового общения (ритуалы, традиции в сфере делового общения); способность сопоставлять культурные стандарты родной и изучаемой культуры между собой, находить общее между ними; критическое мышление как способность преодолевать стереотипы, предрассудки о родной и изученной культуре. [3, с. 384] В межкультурном контексте эта компетенция предполагает знание тех социальных факторов в обеих культурах (иностранной и родной), которые влияют на выбор адекватных лингвистических форм. Кроме того, предполагается, способность применять эти знания в коммуникативной практике для достижения взаимопонимания на основе формирования общего значения участниками коммуникативного процесса;

- социокультурная компетентность, которая предполагает знание национальных и культурных особенностей социального и речевого поведения носителей языка, социокультурного контекста, в котором используется язык, правил и социальных норм, этикета, традиций, культуры и социальной системы страны изучаемого языка, правила вербального и невербального поведения, характерные для носителей языка, знание национального характера, мировоззрения, психология и менталитет; терпимость как признание изучаемой культуры и чувство уважения к этой культуре;

- стратегическая (компенсационная) компетенция, которая является способностью эффективно участвовать в общении, преодолевать трудности в процессе профессионального взаимодействия. В межкультурном плане эта компетенция предполагает знание процессов присвоения социально значимых ценностей происходящего, знания о присутствии и природе предрассудков, стереотипов, обобщений, этноцентризма, способности рассматривать ситуацию и оценить ее с точки зрения собеседника). Социолингвистическая и социокультурная компетентности наиболее успешно формируются не удаленно, а в ходе посещения страны изучаемого языка и лингвокультуры (например, стажировки, посещение языковых курсов и т.д.) Международные отделы вузов, как правило, информируют обучающихся о таких возможностях; [5]

- дискурсивная компетентность, которая является неотъемлемой частью коммуникативной компетенции и предполагает возможность кодирования и декодирования информации с использованием иностранного языка, выбора и использования стратегий, характерных для разных языковых культур. В межкультурном плане эта компетенция предполагает знание различий в речевых структурах родной и изучаемых культур, способность адаптировать свои модели поведения к нормам другой культуры;

- коммуникативная компетентность, которая заключается в способности устанавливать и поддерживать контакты с представителями разных возрастных, социальных и других групп родных и других языковых культур. Содержание концепции коммуникативной компетентности интенсивно развивается в различных областях науки о языке и характеризуется множеством подходов и определений из-за многогранности этого понятия. [7, с. 542] В межкультурных условиях эта компетенция предполагает возможность стать посредником между собственной и иностранной культурой;

- самообразовательная компетентность определяется как качество личности, характеризующая ее способность к систематической, самоорганизующейся познавательной деятельности, направленной на продолжение собственного образования в общих культурных и профессиональных аспектах. Эта компетенция очень актуальна в контексте декларирования образования для взрослых «обучение длиною в жизнь», которое сейчас часто упоминается в педагогиче-

ской литературе. В контексте, который мы рассматриваем, эта компетенция представляет собой готовность и способность самостоятельно работать над своей межкультурной коммуникативной компетенцией, стремиться к ее улучшению;

- субъектно-профессиональная компетентность предполагает наличие целостной системы знаний, навыков и умений в профессиональной сфере, общего культурного уровня специалиста (представление об особенностях национальной экономической системы, предпринимательства, производства и маркетинга в других странах, особенности профессионального мышления); умение управлять знаниями в условиях реального общения с представителями изучаемой культуры; проявление эмпатии как способности понимать нормы, ценности и мотивации поведения представителя другой культуры.

В заключение можно сделать вывод о том, что содержание межкультурной коммуникативной компетентности студента-экономиста является сложной многоуровневой конструкцией, включающей сочетание компетенций и профессионально определяемых компонентов компетенций. Исходя из вышесказанного, задача формирования МКК, по-видимому, важна и в то же время довольно сложна в реализации. Цели и задачи, представленные в статье, могут быть достигнуты путем использования такого дидактического и тематического содержания в учебном процессе, который в своей совокупности представляет собой концепцию формирования межкультурной коммуникативной компетенции студента экономического профиля, в частности, и в общем - концепцию современного межкультурного образования.

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. К проблеме формирования мотивации учебной деятельности студентов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск: 2015. – № 4 (16). – с.126-129.

2. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов – менеджеров // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск: 2016. – № 2 (18). С. 124-128.

3. Ковалев А.И., Фрик О.В. Культурный стандарт как базовая единица межкультурной коммуникации // Двадцатые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. / Под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск: РОФ «ФРСР», 2014. - С. 382-385.

4. Садохин А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А.П. Садохин. — М.: КИОРУС, 2014. — 254 с.

5. Сальникова О.М., Фрик О.В. Отдел международного сотрудничества: год работы и планы на будущее // Омский научный вестник. – Вып. 18. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2002. С. 7-9.

6. Фрик О.В. Межкультурная компетентность в обучении менеджменту в высшей школе // Двадцатые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции. / Под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск: РОФ «ФРСР», 2014. С. 424-427.

7. Фрик О.В. Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции. 28 ноября 2014 г. / Под ред. д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н., проф. А.И. Ковалева. – Омск: РОФ «ФРСР», 2014. С.541-545.

8. Фрик О.В. Межкультурная компетенция и деловой немецкий язык в сфере экономического взаимодействия // Двадцать первые апрельские экономические чтения. Материалы международной научно-практической конференции.– Омск: Издательство: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2015. С. 336-339.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА УМСТВЕННЫЕ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Данная статья раскрывает значение физической нагрузки на состояние студента. Она показывает, как двигательная активность влияет на умственную работоспособность, какие факторы способствуют эффективности мозговой деятельности.

Ключевые слова: физическая активность, движения, умственная деятельность, спорт, отдых.

Sinitsyna A.Y.

Financial University (Omsk)

THE IMPACT OF EXERCISE ON STUDENTS' MINDS

Abstract. This article discovers the meaning of exercises on the student's mood and condition. It shows how the physical activity influences the mind and which factors promote brain's efficiency.

Key words: physical activity, motions, mental activity, sport, rest.

Смысл воздействия активной двигательной деятельности на организм человека заключается в следующем. Любое, даже самое легкое движение, не может осуществиться без участия большого количества мышц. Одни отвечают за основное движение, вторые за его координацию, третьи распределяют мышечный тонус. Кроме мышц в процессе движения принимают участие также и многие участки нервной системы. Так сбалансированная работа мышц помогает снять стресс, напряжение и повысить настроение.

Как достичь идеального баланса? Чтобы поддерживать нервную систему в тонусе, а также обеспечить хорошую работоспособность мозга, нужно ритмически чередовать сокращения и напряжения мышц с их расслаблением. Такое характерно для бега, ходьбы, катания на коньках, лыжах и т.д.

Если же человек недостаточно активен, то в его организме происходит сбой нервно-рефлекторных связей, что влечет за собой нарушения в деятельности сердечно-сосудистой и других систем, в обмене веществ, а также зарождение различных дегенеративных болезней.

Поэтому для эффективного функционирования организма и крепкого здоровья человеку необходим определенный стандарт двигательной активности.

Ошибочно полагать, что для хорошей умственной работы нужен только тренированный мозг. Тренировать нужно и тело, мышцы, что повлияет на устойчивость нервной системы к интеллектуальным нагрузкам. Хорошая память, внимание, восприятие и обработка информации прямо пропорциональны уровню физической подготовки человека. От силы, скорости и выносливости человека зависят различные функции психики. Таким образом, эффективно проработанная двигательная активность и физические нагрузки способны воздействовать на работоспособность мозга, а, следовательно, и умственную деятельность. Чтобы мозг функционировал наиболее эффективно надо, чтобы к нему поступали импульсы от разных систем организма, который почти на 50% состоит из мышц. Работа последних порождает огромное количество нервных импульсов, которые обогащают мозг и позволяют держать его в рабочем состоянии. При умственной деятельности у человека напрягается скелетная мускулатура. Чем нагрузка на мозг выше, тем более выражено мышечное напряжение.

Высокая жизнедеятельность организма должна поддерживаться чередованием работы и отдыха. Последний должен включать в себя занятия физической культурой.

Успешный умственный труд базируется на некоторых положениях:

1. Нельзя начинать работу резко. Нужно втягиваться постепенно.

2. Нужно выбрать оптимальный для себя режим работы. Удобным является средний темп. Отсутствие ритмичности или высокая скорость умственной деятельности утомляют намного быстрее.

3. Выбранный режим нужно соблюдать и систематизировать умственную работу.

4. Надо заранее установить рациональное чередование труда и отдыха. Так умственная работоспособность будет восстанавливаться быстрее.

Самым эффективным отдыхом считается активный. Это было научно обосновано И.М. Сеченовым, который доказал, что сила уставшей руки восстанавливается быстрее, если другой рукой выполнять нетрудную работу во время отдыха первой. Активный отдых может быть применимым и к умственной деятельности. Особое значение тут играет мышечная работа. В этом процессе в работу вовлечены не те нервные центры, которые вовлечены в интеллектуальную деятельность. Поэтому переключение с умственной работы на физическую способствуют улучшению работоспособности организма в целом.

Таким образом, физическая культура, важнейшей задачей которой является сохранение и укрепление здоровья, должна быть неотъемлемой частью жизни каждого человека, в особенности студента, чья жизнь насыщена умственными нагрузками.

С целью определения физической активности студентов мной была разработана и проведена анкета, по результатам которой выяснилось: занимаются ли студенты физкультурой и спортом и как регулярно, делают ли зарядку по утрам, занимаются ли физическим трудом вне ВУЗа и как влияет время сна на самочувствие студентов.

Вопросы для анкетирования:

- 1) Имя
- 2) Курс
- 3) Занимаетесь ли Вы физкультурой или спортом?
 - a) Да
 - b) Нет
- 4) Если занимаетесь, то как регулярно?
 - a) 1 раз в неделю
 - b) 2 раза в неделю
 - c) Через день
 - d) Каждый день, один выходной
 - e) Каждый день, без выходных
- 5) Какой спортивной деятельности Вы отдаете предпочтение?
 - a) Посещение спортивных секций
 - b) Занятия фитнесом
 - c) Занятия в танцевальном коллективе
- 6) Делаете ли Вы зарядку по утрам?
 - a) Да, ежедневно
 - b) Да, но не регулярно
 - c) Иногда
 - d) Нет
- 7) Занимаетесь ли Вы дома физической работой?
 - a) Да, регулярно занимаюсь домашними обязанностями
 - b) Иногда помогаю с работой по дому
 - c) Нет
- 8) В какое время Вы ложитесь спать?
 - a) 18.00-23.00
 - b) 23.00-24.00
 - c) После 24.00
- 9) Как Вы чувствуете себя по утрам?
 - a) Встаю всегда легко, чувствую себя бодрым и отдохнувшим
 - b) Встаю с трудом

с) Встать рано – большая проблема, чувствую себя разбитым

В ходе анкетирования было опрошено 60 студентов. Анализ ответов опроса показал:

1. Занимаются физкультурой и спортом 92% студентов. 8% не занимаются спортом вообще.
2. Большинство студентов (45,3%) занимаются физкультурой и спортом через день, 34,8% - 2 раза в неделю. Одинаковое количество (8,7%) занимаются 1 раз в день и каждый день с одним выходным. Без выходных занимаются 4,3%.
3. 25% студентов легко встают по утрам.

Анализ полученных результатов показал, что студентам, занимающимся физкультурой и спортом регулярно недостаточно только этого. Важно правильно отдыхать, найти баланс. Правильный сон тоже играет немаловажную роль. В ходе исследования мы также выяснили, что для восстановления полноценной работоспособности студента нужен как минимум 8-часовой сон. От этого зависит дальнейшая умственная деятельность. только 25% из всех студентов (при этом спортом занимаются 92%) хорошо себя чувствуют и могут продуктивно работать в течение дня. Следовательно, 67% студентов сознательно ограничивают умственные возможности своего организма.

Список используемых источников:

1. Булич Е.В. Физиолого-гигиеническая характеристика влияния занятий физическим воспитанием на умственную работоспособность и психоэмоциональную устойчивость студентов. Ученые записки – СГУ, 2007.
2. Виленский В.И. Физическая культура студента. – М: Гардарики, 2001.
3. Кабачков В.А., Полиевский С.А. Профессиональная направленность физического воспитания в ВУЗах. – М: Высшая школа, 2001.
4. Никифоров Г.С. Психология здоровья: Учебник для ВУЗов / Под редакцией Г.С. Никифорова. – СПб: Питер, 2003.

УДК 79.796

Сорока П.С., Крутов А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ЗАРОЖДЕНИЕ СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБЫ В РОССИИ

Аннотация. В статье представлена история зарождения скандинавской ходьбы в России. Также рассмотрены положительные и отрицательные стороны при занятиях финской ходьбой. Показана динамика увлечения скандинавской ходьбой в СССР и в современной России.

Ключевые слова: скандинавская ходьба, физическая культура, спорт, оздоровительная ходьба, развитие, культура здоровья.

Soroka P.S., Krutov A.V.

Financial University (Omsk)

THE ORIGIN OF NORDIC WALKING IN RUSSIA

Abstract. The article presents the history of the origin of Nordic walking in Russia. Positive and negative aspects of Finnish walking are also considered. The dynamics of the Nordic walking hobby in the USSR and in modern Russia is shown.

Keywords: Nordic walking, physical culture, sport, wellness walking, development, health culture.

Весна, лето и ранняя осень - это благоприятная пора для продолжительных пеших прогулок, а ходьба - это не только наши привычные шаги, но и естественный вид физических нагрузок, который дает возможность совмещать приятное с полезным. Еще с древних времён пастухи использовали палки для передвижения по горным местностям и в 1930 годах ходьба с палками начала набирать высокую популярность и в итоге она получила название «Скандинавская ходьба».

Но что же такое скандинавская ходьба? По-другому ее называют еще финской и северной. Это своеобразный вид спорта на свежем воздухе с использованием специальных палок для скандинавской ходьбы, напоминающие палки для лыж. Также это уникальный вид упражнения, который не имеет возрастных ограничений. Она соответствует естественному характеру движений человека и является идеальной формой тренировок для тех, кто хочет улучшить состояние своего здоровья. Также с помощью нее можно быстро и эффективно привести свою форму тела в порядок, восстановиться после болезни, травмы. Как и у любого другого упражнения или события в жизни, скандинавская ходьба имеет своё зарождение, свою историю появления [1].

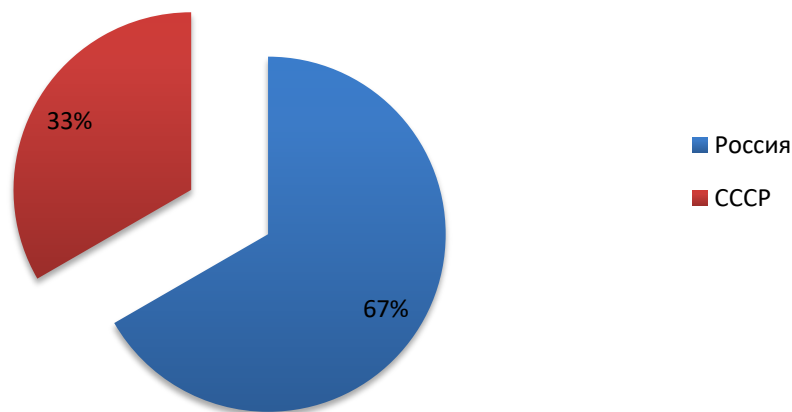
Скандинавская ходьба зародилась в Финляндии. Она считается официальной столицей финской ходьбы. Там в 30-ые года 20 века лыжники начали использовать палки для тренировки в теплое время года. Но также существуют мнения известных тренеров о том, что скандинавская ходьба была популярна и в СССР. Ее массовое распространение началось с того, что известный производитель спортивных товаров совместно с Институтом спорта разработал специальные палки. Со временем эти приспособления часто стали использоваться профессиональными спортсменами в СССР [2].

Но как бы, то, ни было, все-таки наибольшую популярность в то время она набирала в Европе, когда в Хельсинки врачи совместно с профессиональными спортсменами разработали специальную модель палок для занятий скандинавской ходьбой. Именно хельсинские врачи дали толчок известным мировым медицинским центрам на изучение и проведения исследований, которые по сей день доказывают исключительную пользу данного упражнения на здоровье человека. По их мнению данное упражнение помогает улучшить здоровье человека, приводит его в форму, тренирует легкие. Также оно помогает организму восстановиться после тяжелых болезней, тем самым циркулирует функции организма, расслабляет их.

Если говорить о скандинавской ходьбе сегодня, то в России она стала набирать большие обороты, в таком направлении спорта, как фитнес. Многие люди используют ее и для похудения и для поддержания свое здоровья. Данная ходьба появилась в начале 2000-х годов и стала применяться в санаториях, центрах для похудения и фитнес-клубах. Таким образом в России была создана первая профессиональная школа скандинавской ходьбы, которая расположилась в Москве в 2010 году.

По статистике за 2017 год, можно сказать, что на сегодняшний день в России по сравнению с периодом СССР увеличилось число людей, занимающихся скандинавской ходьбой. Их общее количество увеличилось с 2 млн. человек до 7 млн. человек, ведь раньше данным видом спорта занимались только профессиональные спортсмены. Данный рост мы можем наблюдать на представленной диаграмме.

Сравнительная характеристика занятий скандинавской ходьбой в СССР и России



По сравнению с годы СССР в настоящее время число занимающихся скандинавской ходьбой возросло в 2 раза. В то время ей занимались только профессиональные спортсмены, но на сегодняшний день это может позволить себе каждый из нас, так как она не требует множество усилий и помогает преодолевать большие расстояния при большой нагрузке на спинные суставы. Также проведенные исследования показали, что при занятиях скандинавской ходьбой уменьшается возможность получения серьезных травм по сравнению с другими видами спорта. Общедоступность данного вида показало, что многие из жителей России стали увлекаться данным видом ходьбы.

Каждый день можно наблюдать, как люди занимаются скандинавской борьбой в любое время, ведь они знают, что это упражнение приносит огромную пользу для нашего здоровья. Также каждый год проводятся международные соревнования по скандинавской борьбе. Вот какой огромный размах взяло данное упражнения. И теперь рассмотрим пользу данного вида занятий для человека. Оказывается, скандинавская ходьба влияет не только на тело человека, но и на его душу.

Рассматривая пользу для тела можно сказать о том, что в течение дня, пока человек стоит, сидит или ходит, позвоночник испытывает огромную нагрузку от всего тела, начиная с головы. Но как это связано со скандинавской ходьбой? Палки будто продолжают руки. В результате этого при движении часть веса переносится на дополнительные опоры. Если это сравнивать с ездой на велосипеде или бегом, то этот видупражнения наоборот привлекает коленные суставы и голеностоп к дополнительной работе. Дополнительно к этому можно сказать, что благодаря технике ходьбы и палкам, тело задействует на 40 % больше мышц, чем при езде на велосипеде и на 45% больше, чем при беге. Скандинавская ходьба так же имеет преимущество по количеству сжигаемых калорий, это в 2,3 раза больше чем во время бега и в 1,8 раза больше чем во время катания на велосипеде. Говоря о пользе пешеходных прогулок с палками, нельзя все время говорить о пользе к физиологическим показателям организма. Ведь, данный тип занятия оказывает эффект наравне с приемом антидепрессантов и посещением психолога. Так одна из поклонниц скандинавской ходьбы из Лондона в своем блоге описала путь преодоления апатии и излишней эмоциональности. Её двухлетний прием антидепрессантов и регулярные посещения психолога стали всего лишь воспоминанием, после 4-х недель занятий скандинавской ходьбой. Но таких примеров, свидетельствующих о том, что ходьба восстанавливает душевное равновесие, много и обосновать эту пользу для психики очень просто:

- Практика скандинавской ходьбы не зависит от погоды, наличия спортзала, специальной одежды, дорогих тренажеров, не требует длительного обучения и привыкания к нагрузке. Начать занятия может каждый желающий.

- Ходьба происходит на свежем воздухе, который даже в городе обеспечивает для организма большее количество кислорода, чем можно получить в здании.
- Во время движения кровь течет по телу быстрее, омывая органы и вызывая выработку гормонов, влияющих на настроение и самочувствие.
- Организм задействует мышцы спины, ног, рук, корпуса, благодаря чему углеводы и жиры сжигаются быстрее, помогая телу становиться более стройным и физически развитым.
- Пешеходные прогулки часто выполняются по маршрутам парков, скверов и других территорий с приятным природным ландшафтом. Виды деревьев, камней и воды, успокаивают психику на подсознательном уровне, помогая сопротивляться стрессам и психологическим городским нагрузкам.

Но также как и другие виды спорта, она может и приносить вред человеку. Ведь она, как и многие виды спорта имеет свои противопоказания. Она не рекомендуется ходить тем, у кого присутствуют такие болезни как сердечная недостаточность, воспалительный процесс в органах малого таза, в том числе при кровотечениях во время беременности. Так же не следует отправляться на прогулку, если вы простыли или болеете.

Как и другого любого вида спорта, у финской ходьбы есть свои последователи. Они объединяются в группы, которые стремятся поддерживать здоровый образ жизни и продвигать идею естественной жизни без всяких химических добавок, которые создаются под предлогом здоровья для нашего организма. Ведь нашему поколению гораздо приятнее видеть здорового физкультурника, чем человека с пивом и сигаретами.

Подводя краткий итог о скандинавской ходьбе, можно связать ее со спортивной жизнью студентов. Ведь сейчас многие из них не занимаются спортом и физическая культура не вызывает у них никакого энтузиазма. Но всем по силу заниматься скандинавской ходьбой, ведь она не требует много усилий. И к тому же приносит огромную пользу человеческому организму.

На основе исследований ученых, можно заметить, что возросло количество тех, кто увлекается данным видом спорта. На данный момент скандинавской ходьбой занимается более 14 млн. человек так как все знают, какую пользу приносит данное упражнение. Оно помогло многим людям справиться с болезнями, так как является общедоступным видом спорта, которое помогает начинающим спортсменам войти в колею подвижной жизни, а самое главное, что она положительно воздействует на здоровье человека и приводит и в отличную форму.

Список используемых источников:

1. Биологические науки. [текст]- журнал. 2014- №9.- С. 173-175.
2. Полетаева А. Скандинавская ходьба. Привычка здоровой жизни – СПб.: Питер, 2018-120с.
3. Human Kinetics, 2009.- Р. 6-7.
4. Nordic Walking vs. Hiking, Hiking Boots Blog (15 июня 2011).

УДК 504. 054

Стародумова А. Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ОМСКЕ

Аннотация. В представленной статье дается характеристика экологической обстановке в городе Омске, рассматривается ее воздействие на жизнь горожан, а также выявляется их отношение к экологической проблеме и предлагаются пути ее решения.

Ключевые слова: экологическая проблема, управленческий аппарат, промышленные предприятия, год экологии, экологические организации, инициативы и программы.

Starodumova A. D.

Financial University (Omsk)

ECOLOGICAL SITUATION IN OMSK

***Abstract.** The presented article describes the environmental situation in the Omsk, examines its impact on the life of citizens and their attitude to the environmental problem and also suggests ways to solve it.*

***Keywords:** ecological problem, management Department, industrial enterprises, year of ecology, ecological organizations, initiatives and programs.*

Как известно, 2017 год в России в соответствии с Указом Президента РФ, В. В. Путина, был объявлен Годом экологии. Цель этого решения - привлечь внимание граждан к проблемным вопросам, существующим в экологической сфере, к вопросам экологического развития России, обеспечения экологической безопасности и сохранения биологического разнообразия.

Цель статьи – выявить отношение жителей к экологическим проблемам города Омска и рассмотреть предложенные варианты их решения.

Актуальность работы определяется тем, что в последнее время Омск часто попадает в рейтинги самых загрязненных городов России. По данным интернет – источников, Омск занимает 8 место в таком рейтинге на конец 2017 года. Экология городов в этих списках определяется промышленными отходами и выбросами автомобильного транспорта. Омск является городом с крупнейшими действующими промышленными предприятиями, а также городом-миллионником, у большинства жителей которого имеются личные автомобили, в связи с этим можно понять, почему он занимает место в списке самых грязных городов России.

Из - за множества промышленных предприятий, расположенных в черте города, экологическая ситуация в Омске за последнее время резко ухудшилась. Омичи стали наблюдать белый налет на своих машинах, затянутое смогом небо и чувствовать удушающий запах химических веществ. Эта проблема, на мой взгляд, одна из самых острых и волнующих проблем нашего времени, потому что она тянет за собой череду новых. Загрязнение воздуха отрицательно сказывается на здоровье омичей: развиваются сердечные, легочные и онкологические заболевания; разрушает естественную биологическую среду, а также вынуждает жителей Омска покидать город, переезжать в более благоприятный для жизни населенный пункт.

Для выяснения отношения омичей к данной проблеме, была разработана анкета и проведен опрос среди студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. В опросе приняли участие 106 человек в возрасте 17- 20 лет.

Анализ анкет показал, что 61% (65 человек) опрошенных родились в Омске, 39% (41 человек) в Омской области и других городах России, из них 16% (17 человек) любят Омск и хотят жить именно здесь, 30% (32 человека) равнодушно относятся к городу, 25% (27 человек) хотели бы переехать, но не имеют возможности и 29% (31 человек) хотят/надеются переехать в ближайшее время в другой населенный пункт. Исходя из этих данных, мы можем сказать, что уровень удовлетворенности жизнью в г. Омске среди студентов очень низкий, ведь всего 17 человек (16 %) из 106 не собираются покидать настоящее место жительства.

Чтобы узнать причину, по которой молодые жители города хотят переехать из Омска, были заданы следующие вопросы: «Чем Вам нравится Омск?» и «Что Вы хотели бы изменить, что Вам не нравится?»

Респонденты отмечали, что Омск привлекателен для жителей архитектурой (достопримечательностями), домашней атмосферой, множеством парков и скверов, погодой/климатом, обилием культурных организаций, а для кого- то просто тем, что человек здесь родился, что его семья и друзья находятся рядом. Анализируя ответы по данному вопросу, можно отметить, что в основном омичи руководствуются духовной составляющей. Все вышеперечисленные факторы влияют на их настроение и душевное состояние.

Отвечая на вопрос, что хотели бы изменить, омичи чаще всего отвечали: построить метро, очистить город от мусора, сменить управленческий аппарат и изменить его отношение к просьбам/нуждам граждан, отремонтировать дороги, рационально использовать средства из

городского бюджета, увеличить количество зеленых насаждений, добавить городу красок. Опрошенные отмечали также сложность трудоустройства, маленькие заработные платы, не соответствующие выполняемой работе, неразвитую инфраструктуру, бесперспективность, апатию и медленное, как нравственное, так и физическое, разрушение города. Как видим, респонденты большее внимание обращали на облик города, его устройство и пригодность для жизни.

Студентами были названы самые острые, на их взгляд, экологические проблемы такие как загрязнение воздуха, воды и почвы, расположение в черте города промышленных предприятий/заводов, многочисленные несанкционированные свалки, грязь, пыль, сокращение зеленых насаждений (в т.ч. вырубка лесов) и выхлопные газы автомобилей.

Среди предложенных вариантов решений проблемы были названы:

- Смена управленческого аппарата города (6 человек, 8%)
- Разработка программы по борьбе с экологическими проблемами (2 человека, 3%)
- Совершенствование и ужесточение экологического законодательства РФ (4 человека, 6%)
- Вывод промышленных предприятий за город (9 человек, 13%)
- Установка очистных сооружений, фильтров (15 человек, 21%)
- Введение штрафов и других наказаний по отношению к нарушителям экологического законодательства (11 человек, 15%)
- Строительство завода по переработке отходов (5 человек, 7%)
- Поиск путей безопасного производства (2 человека, 3%)
- Мотивирование людей на уборку города (5 человек, 7%)
- Своевременный вывоз мусора (9 человек, 13%)
- Пропаганда защиты окружающей среды (2 человека, 3%)
- Переход на электромобили (1 человек, 1%)

Самым удивительным и неожиданным оказался ответ на вопрос: «Придерживались бы Вы рассортировки мусора при установке специальных баков?» Даже самые категорично настроенные к проблемам окружающей среды люди дали положительный ответ (91 человек, 86%). Всего 15 человек (14%) из 106 не согласились бы распределять мусор по сортировочным бакам.

Наиболее эффективным наказанием за экологические нарушения опрошенные считают меры экономического воздействия (денежные взыскания) (47 человек, 44%), затем меры общественного воздействия (34 человека, 32%) и уголовного (22 человека, 21%) и всего 3% (3 человека) опрошенных считают, что за экологические нарушения не стоит наказывать.

Очень часто мы можем услышать от горожан такие слова: «Власти не следят за экологической ситуацией в городе и не предпринимают никаких мер, чтобы бороться с возникающими проблемами». Но действительно ли только власти несут ответственность за данное направление работы? Мы спросили мнение студентов, о том, кто в первую очередь должен поддерживать благоприятное экологическое состояние окружающей среды. Большинство (30% (75 человек) и 28% (70 человек)) возложили ответственность на глав города и области и жителей города, 22% (54 человека) - на владельцев, руководителей промышленных предприятий, 8% (20 человек) - на специализированные коммунальные предприятия, 12% (29 человек) - на общественные организации экологической направленности и менее 1% опрошенных (1 человек) решили, что никто из названных людей и организаций ответственности за состояние окружающей среды не несет.

Исходя из ответов, можем сделать вывод, что многие люди перекладывают ответственность на управленческий аппарат, не осознавая, что сами являются причиной плачевного состояния окружающей среды, что только в их силах исправить ситуацию даже посредством обращения к тем же представителям власти.

На вопрос: «Готовы ли Вы лично принимать участие в инициативах и программах, помогающих формировать экологическую культуру жителей нашего города, решать экологические

проблемы?» ответы студентов были следующие: 43% (46 человек) готовы принять участие, если возникнет необходимость, 28% (30 человек) примут участие, но считают, что этим вопросом должны заниматься власти, 25% (26 человек) не готовы принимать участие в подобных программах и лишь 4% (4 человека) активно принимают участие в инициативах по защите окружающей среды.

Омичи, на наш взгляд, в большинстве своем не ищут информацию об экологической ситуации в Омске специально, а узнают о ней из разных новостных источников: телевидение, печатные издания, интернет. Тем не менее, на вопрос «Достаточно ли Вам информации об экологической ситуации в городе?» студенты ответили следующим образом: 13 % опрошенных (14 человек) информации вполне достаточно, они получают все необходимые сведения, равное количество (по 28% (по 29 человек)) ответили «информации много, но она подается бессистемно, потому сложно увидеть целостную картину» и «мне не хватает информации, хотелось бы получать больше» и 31% (33 человека) не следит за информацией по данной теме, поэтому не может ее оценивать.

Большинство студентов (75 человек) предлагает следить за тем, чтобы на территории города своевременно проводилась уборка мусора и организация субботников, ограничивать работу промышленных предприятий и вводить штрафы за выбросы вредных веществ (61 человек), одинаковое число опрошенных (по 58 человек) предлагает вкладывать больше средств из бюджета на решение экологических проблем и развивать систему экологического воспитания в образовательных учреждениях.

И, наконец, последний вопрос анкеты звучал так: «Что готовы делать именно Вы для поддержания высокого уровня экологической безопасности, внедрения экологически - ориентированного образа жизни?». 37% (55 человек), большинство, отметили, что рационально используют природные ресурсы (электроэнергию, водные и лесные ресурсы и т.д.), на втором месте (18%, 26 человек), к сожалению, находится ответ «ничего не делаю», затем идут ответы «участвую в мероприятиях по защите окружающей среды» (17%, 25 человек) и «подписываю письма и петиции в защиту природы» (15%, 23 человека), 7% (11 человек) студентов изучают материалы, связанные с экологией (различные статьи и новости) и равное количество опрошенных (по 3% (по 5 человек)) участвуют в деятельности экологических организаций и вносят пожертвования на экологические цели. Как видим, на основании анализа ответов всех опрошенных студентов, можно сделать вывод о том, что, к сожалению, среди них есть немалое количество тех, кому безразлична проблема экологии и отчасти будущее города вообще.

Возможно констатировать, что сложившуюся экологическую ситуацию в городе в ближайшее время изменить очень сложно, однако необходимо уделять экологической проблеме больше внимания, ведь от этого зависит наше будущее и будущее следующих поколений! Установка очистных фильтров, строительство перерабатывающего завода и другие решения экологической проблемы были предложены студентами, осталось только реализовать хотя бы некоторые из них, чтобы значительно повысить уровень жизни в городе Омске!

Список используемых источников:

1. 15 самых грязных городов России по оценкам экологов [Электронный ресурс]/ 2017 - Режим доступа: <http://bigpicture.ru/?p=944164>
2. Год экологии 2017 в Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ecoyear.ru/>
3. Экология городов России: самые чистые и самые грязные города нашей Родины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://greenologia.ru/eko-problemy/goroda>

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация. В статье рассматривается проблема поддержания физической составляющей на рабочем месте руководителя. Излагаются функции здоровьесберегающих технологий, способы их применения и организация охраны здоровья на рабочем месте руководителя. Анализируется влияние различных факторов на здоровье и деятельность менеджеров.

Ключевые слова: здоровьесберегающие технологии, социально-психологические факторы, организация рабочего места, эффективность трудовой деятельности, функции здоровьесберегающих технологий, формирование здорового образа жизни.

Suvorova E.A. Krutov A.V.
Financial University (Omsk)

HEALTH SAVING TECHNOLOGIES AT THE MANAGER'S WORKPLACE

Abstract. The article considers the problem of maintaining the physical component at the manager's workplace. The functions of health saving technologies, ways of their application and organization of health protection at the manager's workplace are presented. The influence of various factors on health and activity of managers is analyzed.

Keywords: Health saving technologies, socio-psychological factors, workplace organization, efficiency of work activity, functions of health saving technologies, formation of a healthy lifestyle.

В настоящее время проблема социального положения человека в обществе очень актуальна, а здоровье является одним из важнейших условий эффективной трудовой деятельности. На самом деле, существует огромное количество определений слову «здоровье», но, пожалуй, наиболее точное дано Всемирной Организацией Здравоохранения еще в 1948 году: «Здоровье – это состояние физического, душевного и социального благополучия, а не просто отсутствие болезней или физических дефектов». Для руководителя любой сферы деятельности важны психическая устойчивость и физическая подготовленность. Это связано с возлагаемой на него ответственностью за принимаемые им решения и их последствиями, с нерегламентированным режимом труда, неправильным питанием, малоподвижным образом жизни и другими обстоятельствами, которые характерны для работы менеджера. Поэтому, на рабочем месте руководителя важно поддержание здоровья путем применения здоровьесберегающих технологий.

Здоровьесберегающие технологии в широком смысле – это технологии, использование которых идет на пользу здоровья человека, они направлены на формирование здорового образа жизни и уменьшение числа факторов, которые могут принести или приносят вред здоровью. Основная цель применения здоровьесберегающих технологий состоит в формировании ориентации на здоровый образ жизни, на здоровьесберегающее поведение и на обеспечение сохранности здоровья. Осуществление этой цели на рабочем месте напрямую зависит от организации рационального трудового процесса и организации двигательной активности в целом.

Исходя из этого, можно дать несколько советов по поддержанию физической и психологической составляющих на рабочем месте руководителя. Для начала, правильное питание – необходимо избегать переизбытка жиров, которые попадают в организм чаще всего из-за перекусов в буфете. Кроме того, многие менеджеры страдают от недостатка движения и физической нагрузки, для преодоления этого дефицита необходимо заниматься спортом 1-2 раза в неделю. Так же, нужно обращать внимание на сигналы организма, которые говорят о переутомляемости, если рабочее время в будни составляет более 8 часов, то важно использовать

свободное время максимально эффективно, ведь усталость приводит к снижению концентрации внимания, результатом чего могут стать ошибки в работе или даже несчастные случаи. Бывают менеджеры, которые могут выполнять свою работу при определенном давлении со стороны начальства. Но при работе в таких условиях можно навредить собственному психологическому здоровью, если присутствует данный стиль руководства важно подходить к заданиям максимально холодно, избегая излишней эмоциональной нагрузки и стрессовых ситуаций.

Несмотря на простоту этих советов, руководители часто пренебрегают ими, нанося вред своему здоровью. Поэтому нужно внимательно анализировать свой образ жизни и при необходимости его корректировать.

По итогам опроса, почти 70% респондентов не смогли назвать точно, что такое здоровьесберегающие технологии, но точно сказали, что их постоянное применение на рабочем месте руководителя очень важно. Из этого можно сделать вывод, что люди понимают о необходимости поддержания здоровья как физического, так и психологического не только на работе, но и в повседневной жизни.

Здоровьесберегающие технологии обладают рядом функций, к ним относятся: формирующая, которая осуществляется основываясь на социальных и биологических закономерностях личностного становления; рефлексивная, заключающаяся в переосмыслении личностного опыта и поддержании здоровья; диагностическая, которая выводит анализ состояния здоровья человека и составление технологий здоровьесбережения в конкретных профессиональных коллективах; информативно-коммуникативная, производящая перенос опыта ведения здорового образа жизни, формирующего надлежащее отношение к жизни.

Относительно пространства, в котором осуществляется трудовая деятельность руководителя, существует большое количество требований, касающихся организации рабочего места, необходимых для поддержания физического здоровья главы той или иной организации. Важнейшим требованием при организации рабочего места является обеспечение безопасных условий для работы, иначе говоря, охрана труда на производстве. В это требование включается пресечение несчастных случаев, а так же возникновения и распространения профессиональных заболеваний. Обеспечение безопасных условий труда подкреплено системой законодательных актов, гарантирующих сохранение здоровья работников и руководителей.

Еще одно важное требование касается микроклимата в помещении. К нему относятся температура и влажность воздуха, регламентированные законодательством Российской Федерации. В соответствии с которым, температура должна быть 22-25 градусов Цельсия. При несоблюдении этого требования рабочий день сокращается.

В настоящее время трудно представить себе рабочее место без различной оргтехники, такой как компьютер, принтер, ксерокс и т.д., поэтому существуют нормы использования данных устройств. Например, площадь помещения не должна быть менее 4,5 кв.м., запрещается использовать ксероксы, принтеры в подвальных помещениях, помещение должно проветриваться ежечасно, регламентируется уровень электромагнитного и других излучений, вредных для здоровья сотрудников и руководителей.

Помимо этого, СанПином установлена норма искусственного освещения рабочего помещения, она должна быть в пределах от 300 до 500 люкс, только при таком интервале обеспечивается хорошая и благоприятная для глаз видимость экрана персонального компьютера. Уровень шума не должен превышать 80 децибел, при несоблюдении этого требования, необходимо использование звукопоглощающих материалов.

Условия, необходимые для приема пищи на рабочем месте закреплены в Трудовом Кодексе РФ, в котором прописана площадь помещения данного назначения. При рабочем штате менее 10 человек, необходимо не менее 6 кв.м., с оснащенной для приема пищи поверхностью; если в штате до 200 человек, обязательна столовая с раздаточной зоной, и т.д.

Современная модель «здорового» руководителя включает в себя ряд качеств, которые ему должны быть присущи. Руководитель должен быть эмоционально уравновешен, он должен уметь приспосабливаться к изменениям условий работы, быть выносливым и иметь внутреннее чувство контроля, способным быстро и эффективно восстанавливать духовное равновесие

и тому подобное. Для более качественного выравнивания психологического баланса руководителю следует избегать многочисленных, параллельно идущих задач, нужно выполнять их последовательно, для более эффективного их выполнения, без существенных психологических и мыслительных затрат. После рабочего дня необходимо полностью менять сферу деятельности, например, заниматься тем, что интересно (т.е. завести хобби), ведь активное занятие чем-либо, в сравнении с пассивным отдыхом, улучшает качество этого отдыха. Важно так же собирать позитивные эмоции, то есть нужно не фокусировать свое внимание на проблемах и неудачах, а на положительных эмоциях и удачных ситуациях. Позитивные эмоции можно также получать из поощрений самому себе, путем покупки чего-то желанного или важного. Сегодня невозможно полностью исключить профессиональный стресс на рабочем месте, но вполне реально сократить его негативное влияние на здоровье руководителя. Поэтому существует необходимость в объяснении не только руководителям, но работникам способов борьбы со стрессом и методов выравнивания психологического здоровья на рабочем месте.

Анализируя вышесказанное, можно сделать вывод, что здоровье руководителя очень влияет на эффективность его деятельности. В ходе исследований было выявлено, что характерными чертами образа жизни руководителя являются: неправильное питание, малоподвижный образ жизни, большая подверженность стрессу и другие факторы, способные повлиять на его физическое и психологическое состояние. Следует отметить, что работоспособность во многом зависит не только от внешних фактов, а еще от степени самоорганизации самого руководителя. Поэтому для него важно обладать рядом качеств, которые помогут справляться со стрессовыми ситуациями. Проблема здоровья руководителей с каждым годом становится все более актуальной. Данные исследований профессионального здоровья менеджеров имеют большое теоретическое значение и находят применение на практике. Поэтому внедрение здоровьесберегающих технологий в рабочее пространство руководителей становится все более эффективным. Как мы выяснили, здоровьесберегающие технологии – это технологии, применение которых приносит пользу здоровью человека, направленные на формирование здорового образа жизни и уменьшение числа факторов, которые могут принести, или приносят вред здоровью человека. Так, в работе представлены сведения касающиеся организации пространства на рабочем месте руководителя, направленные на поддержание физического здоровья. Представлены способы улучшения психологического здоровья, борьбы со стрессом и советы, позволяющие сформировать и реализовать представления о здоровом образе жизни, на что и направлены цели, преследуемые в ходе реализации здоровьесберегающих технологий.

Список используемых источников:

1. Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Психология» / А.Я. Анцупов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 391 с;
2. Коробко, В.И. Охрана труда: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / В.И. Коробко... – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 239 с;
3. Миронов, С.П., Арутюнов, А.Т., Турзин, П.С., Государственный служащий. Профессиональное здоровье и долголетие. – М.: Принт-Ателье, 2006. – 352 с;
4. Розин, В.М.. Психика и здоровье человека. – М.: Либроком, 2010. –224 с;
5. <https://assistentus.ru/sotrudniki/trebovaniya-k-organizacii-rabochih-mest/>;
6. <https://studfiles.net/preview/5723082/page:2;>
7. <http://works.doklad.ru/view/xH0tguvVSUI/all.html>

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы совершенствования мотивации государственных гражданских служащих в Российской Федерации. Методической основой данной статьи являются: комплексный анализ нормативного правового обеспечения развития государственной службы Российской Федерации; системный подход и исторический анализ исследования теории и методологии решения проблем мотивации персонала; метод опроса.

Ключевые слова. Мотивация государственных служащих, мотивация сотрудников, проблемы государственной службы, совершенствование государственной службы.

Firuleva E.A.

Financial University (Omsk)

PROBLEMS OF MOTIVATING AND STIMULATING THE WORK OF CIVIL SERVANTS AND WAYS TO SOLVE THEM

Abstract. The article examines the main challenges of improving the motivation of civil servants in the Russian Federation. The methodological basis of this article are: a comprehensive analysis of normative legal provision of state of the Russian Federation; systematic approach and historical analysis of the theory and methodology of solving problems of staff motivation; survey method.

Keywords. Motivation of civil servants, motivation of employees, public service problems, public service, improvement of public service.

Для успешного существования и развития любой организации ее руководитель должен правильно распределять ресурсы, особенно это касается человеческих ресурсов. Он должен знать, чего от него ждут подчиненные, каких результатов можно ожидать от них, как можно повлиять на работников и т.п. Иными словами уметь организовать эффективную система мотивации.

Из-за специфики деятельности государственных органов мотивация сотрудников становится более сложным и важным элементом управления. Совершенствование системы мотивации государственных служащих позволит повысить эффективность труда на государственной службе, а также способствует повышению лояльности к интересам общества, снижению коррупции. [5,215]

Целью исследования является изучение системы мотивации госслужащих (и потенциальных госслужащих) и выявление возможных проблем в данной области.

Объектом исследования являются социально-экономические, правовые отношения, формирующиеся в процессе функционирования и совершенствования системы мотивации государственных гражданских служащих.

Мы ставим перед собой задачи изучить процесс мотивации, рассмотреть этот вопрос с позиции государственной службы; ознакомиться с международным опытом мотивации сотрудников.

Большая часть изменений на государственной службе в РФ происходит на основе существующих проблем в сфере регулирования труда государственных служащих. Одна из первых проблем - это низкий уровень эффективности инструментов мотивации (мотивы индивидов усложняются, и простых должностных инструкций и регламентов становится недоста-

точно). А причиной этому служит плохая изученность данной сферы мотивации, отсутствие исследований мотивации сотрудников на государственной службе. Также проблемой является повышение объема работ при стабильно более низкой, чем в коммерческом секторе, оплате труда. А повышение уровня заработка и поощрения связано в большей степени с выслугой лет. Как следствие снижение престижности данной профессии. Не менее весомой проблемой для всей системы государственной службы является бессистемность предыдущих нововведений, в некоторых случаях даже их противоречивость. [1,7-9]

Все это говорит о необходимости изменений в системе управления человеческим ресурсами на государственной службе, которые были бы способны решить все вышеперечисленные проблемы.

Таким образом, совершенствование системы мотивации труда государственных служащих является актуальной проблемой в наши дни и затрагивает весь комплекс мер совершенствования государственной гражданской службы в Российской Федерации.

Мотивация государственных служащих имеет свои отличительные особенности, и еще не изучена в достаточном объеме. Но существуют общеизвестные факты об основах государственной службы (прежде всего законодательные), которые определяют управление трудовыми ресурсами (в том числе и мотивацией). На государственной службе мотивация строится прежде на административно-командных стимулах, она строго регламентирована. [7, 258]

Для того, чтобы приступить к анализу и сравнению действительной ситуации в Российской Федерации, необходимо создать представление о системе мер, которые используются в разных странах для мотивации государственных служащих. Анализ действия стран, которые успешно перешли на новый уровень мотивации сотрудников, поможет нам на сравнении осознать существующие в РФ проблемы.

Первое государство, которое на контрасте выделяет проблему престижности государственной службы в нашем государстве является Япония. В этой стране госслужба считается очень престижным местом работы, в какой-то мере даже элитаризированным. На государственную службу стремятся очень высококвалифицированные кадры т.к. при поступлении на государственную службу существует строгий отбор. За счет этого достигнута высокая эффективность государственного аппарата при относительно малом количестве госслужащих. Аналогичная ситуация наблюдается в Индии, Сингапуре и Китае. [7, 12].

В Германии для мотивации талантливых специалистов применяется система двух направлений в карьере. Служащий выбирает либо должностной рост, либо работу на той же ступени, но с постепенным увеличением заработной платы. Также разрешено совмещать политическую деятельность с работой в государственном органе. Кроме этого, в Германии, как и в Турции, госслужащим гарантировано пожизненное место работы в государственном органе. [9, 23]

Еще одну модель мотивации госслужащих представляет США. Государственная служба обеспечена проработанным этическим кодексом поведения госслужащих, а также практикуется предоставление высокооплачиваемых постов в частном секторе после выхода госслужащего на пенсию. [12, 382]

Все эти меры различных государств говорят о том, что кроме стандартного и строго регламентированного подхода в мотивации госслужащих, очень важно находить творческие пути решения мотивационных проблем, исходя из особенностей самого государства, политической и экономической ситуации в стране. [2, 113]

Особенность мотивации государственных служащих связана со спецификой государственной деятельности: государственная служба направлена на обеспечение государственных интересов, интересов всего общества; ставит задачей развитие и укрепление государственного и общественного строя; отличительно высокая степень ответственности за принятые решения; строгая нормативная регламентация трудовой дисциплины и управления; необходимость использования творческого потенциала для решения управленческих вопросов. [6, 41]

С развитием кадровых технологий и общества в целом, происходит усложнение мотивов индивидов, а мотивация государственных служащих остается на достаточно низком уровне т.к. нерелексивных и простых жестких регламентов, должностных инструкций уже недостаточно.

Устарела система поощрений, связанная в большей степени с выслугой лет, а не с эффективностью работы служащего. Государственные гарантии обеспечивают лишь высокие посты, которые охватывают очень малый круг государственных служащих (жилье, автотранспорт, страховки).

Сам процесс поступления на государственную службу, основанного на равном доступе граждан, не имеет четкого описания и механизма действия, процедура четко не прописана. Что уже демотивирует молодые кадры поступать на государственную службу. [10]

Действующие государственные служащие отмечают проблему недостаточной оплаты труда по сравнению с коммерческим сектором. Из-за этого наблюдается отток молодых квалифицированных специалистов с государственной службы в частный сектор. Молодые люди не хотят идти на госслужбу, в то время как именно свежего взгляда на текущие проблемы государственным органам и не хватает. [4,117]

В России существует проблема скудности теоретической базы совершенствования мотивации государственных служащих: отсутствуют комплексные исследования, плохо изучены все аспекты данной тематики через призму госслужбы. Усложняет этот процесс предыдущие изменения в государственной службе. Они по большей части носили бессистемный, непоследовательный характер. [10, 78]

Решить проблемы мотивации на государственной службе поможет понимание особенностей мотивации труда государственных служащих, опыт коммерческого сектора, международный опыт перехода мотивации сотрудников на новый уровень

Государственный служащий в своей деятельности ориентируется на прохождение служебного процесса, на условия и характер работы, достойную оплату труда. Самоактуализация занимает особое место в системе ориентиров служебной деятельности: сотрудник хочет ощущать свою значимость в решении вопросов организации.

Для того, чтобы разобраться в стимулах, которые движут государственными гражданскими служащими, мы обратимся к опросу, который был проведен в 2014 году институтом государственной службы и управления персоналом российской академии народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ. Опрос был проведен с целью выявления основных мотивирующих факторов государственных служащих. [8]

Были опрошены государственные служащие министерства труда. При оценке мотивирующих факторов особое внимание было уделено оценке престижа работы, ценностным ориентациям, возможностям дальнейшего продвижения по службе.

На вопрос о целях работы в госорганах наибольший процент опрошиваемых ответил, что на госслужбу идет из-за гарантируемой постоянной работы, стабильного положения (включая финансовое)-64,3%; стремление занять престижное место в обществе-37,5%; желание принести пользу обществу-33,5%.

Было отмечено преследование личных целей при поступлении на государственную гражданскую службу. Под этим понимается установление личных связей-31,3; повышение квалификации и получения ценного опыта-22,1%.

Помимо этого, был сделан вывод о том, что большая часть сотрудников государственных органов считает свои заработки несправедливыми и недостаточными по сравнению с заработной платой в коммерческих структурах-55,2%. Эти факты свидетельствуют о том, что государственная служба становится все менее привлекательной для действующих сотрудников.

Опрос, проведенный РАНХиГИС, показывает отношение к государственной службе у уже действующих сотрудников, существующие уже проблемы мотивации государственной службы.

Целью нашего опроса было узнать отношение к госслужбе граждан, которые не связаны с государственной деятельностью. Сохраняются ли представления (которые были в советской России) в обществе о том, что госслужащие имеют высокое материальное обеспечение и широкий круг государственных гарантий.

В опросе участвовало 102 студента с юридических, экономических и других факультетов, 38 работающих респондентов, не связанных с государственной службой. Вопросы носили открытый характер. Подавляющая часть опрошенных студентов выбрала бы работу в коммерческих фирмах из-за низкой заработной платой на государственной службе на низших должностях (начальных этапах). У старшего поколения причиной отказа от государственной службы является неуверенность в том, что их действия могут что-либо изменить, или они уже полностью удовлетворены своей нынешней работой и мысли о ее смене допустить не могут. Опрашиваемые, которые все-таки отправились бы на государственную службу, сделали это для того, чтобы принести пользу государству (большая часть старшего поколения) или для того, чтобы построить нужные связи, опыт, понять схемы работы определённых государственных механизмов, которые могли помочь им в другой профессии (большая часть опрошенных студентов).

На вопрос о престижности государственной службы большая часть представителей всех возрастов ответила, что считают данную профессию престижной, но лишь применительно к более высоким должностям в системе государственной власти.

Данные опросы дают общее представление о мотивации государственных служащих, как уже действующих, так и потенциальных. Несмотря на то, что внутренние и нематериальные стимулы оказывают более действенное и продолжительное влияние, нельзя отрицать тот факт, что при отсутствии достойного материального вознаграждения государственных служащих (на всех уровнях, а не только на высших), маловероятна полная творческая отдача госслужащих и приток новых квалифицированных кадров.

Мотивация – это комплексный элемент управления кадрами государственной гражданской службы, который не изучен до конца. [3,128] Каждый элемент мотивации исходит из социально-правового статуса госслужащего: его прав и обязанностей. Развитие системы мотивации позволяет повысить эффективность труда государственных служащих, государственного органа, органов власти в целом. Выбор правильной стратегии мотивации государственных служит поможет направить в нужное русло знания и навыки уже действующих госслужащих, а также привлечь новых квалифицированных сотрудников с новым взглядом на проблемы. [4,189]

На основе опросов и анализа теоретической базы мы решили основные цели и задачи, пришли к выводу, что в основе мотивации государственных служащих должна стоять важность профессиональных качеств госслужащих, система оплаты труда (основанная на эффективности работы, а не только на выслуге лет), позволяющая государственным служащим большую часть своего потенциала направлять на решение проблем общества. Необходимо подкрепить авторитет государственной службы в обществе конкретными действиями и государственными гарантиями на всех этапах госслужбы, а не только на высших. Решение основных проблем, связанных с мотивацией государственных служащих, поможет привлечь новые энергичные кадры и простимулировать уже существующие.

Список используемых источников:

1. Артюхова И. В. Методы организационного стимулирования труда персонала / И. В. Артюхова, Л. О. Гаврилова // Инновационная наука. – 2015. – № 7–1
2. Аширбагина Н.Л., Ковалев А.И., Фрик О.В. Этико-организационные аспекты предоставления государственных и муниципальных услуг // Вестник СибАДИ.– Омск: 2016. – № 3 (49). – с.111-118.
3. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. К проблеме формирования мотивации учебной деятельности студентов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск: 2015. – № 4 (16). – с.126-129.

4. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Ю. Базаров. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 381 с.
5. Башмаков В. И., Тихонова Е. В. Управление социальным развитием персонала. - 2-е изд., стер. - Москва: Академия, 2014. – 238.
6. Ветлужская, Е. М. Тенденции совершенствования систем мотивации и оплаты труда //Мотивация и оплата труда. – 2011. - № 1.
7. Государственные служащие: особо ответственный труд - особая мотивация, "Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом)", 2012, N 11
8. Зуб, А.Т. Психология управления: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 372 с.
9. Указ Президента Российской Федерации 7 мая 2012 года №601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;
10. Федеральный закон “О системе государственной службы российской федерации” от 27.05.2003 N 58-ФЗ;
11. Фененко, Ю.В. Социология управления: Учебник. / Ю.В. Фененко. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 215 с
12. Шуванов, В.И. Социальная психология управления: Учебник. / В.И. Шуванов. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 463 с.

УДК :801.3

Цугунян А.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ВЛИЯНИЕ СЕТЕВОГО ЖАРГОНА НА РЕЧЬ МОЛОДЁЖИ

***Аннотация.** В представленной статье дается характеристика социальных сетей и интернета в целом как социального зла, угрожающего падением грамотности и появлением интернет зависимости среди молодого населения РФ. Раскрывается феномен данного явления, а также его последствия в общественных сферах общества. Анализируется влияние интернета на речь молодёжи и рассматриваются причины возникновения сетевого жаргона*

***Ключевые слова:** интернет, социальная сеть, речь, сленг, молодёжь, общение, зависимость, ошибки.*

Tsugunyan A.A.

Financial University (Omsk)

THE INFLUENCE OF SOCIAL NETWORK SLANG ON YOUNG PEOPLE'S SPEECH

***Abstract.** Our article gives the characteristic of social network and internet as a whole evil social problem, threatening the fall of literacy and emergence of internet addiction among young people in RF. There we can understand phenomenon of this situation and realize the result of it in social sphere in our society. This article analyze the influence of internet to the speech of the youth and show causes of emergency of social network slang*

***Keywords:** Internet, social network, speech, slang, youth, communication, dependence, mistakes.*

«Ты в инсте глянь, я репостнул, лайкнуть не забудь!» - привычная фраза, ставшая частью ежедневного общения современных людей. А много бы мы из нее поняли еще лет 10 назад?

Изобретение Интернета подразумевало под собой создание нового практичного средства коммуникации и глобального обмена информацией. Доступность и быстрота связи позволи-

ли использовать его не только как инструмент познания, но и как средство для общения и досуга.

Молодёжь как социальная группа по максимуму использует Интернет, жадно черпает информацию разного содержания, так как молодые люди очень любознательны, и хотят быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире. В то же время молодёжь пользуется Интернетом, как способом увеселения. Их речь, манера говорить систематически обновляются и пополняются в том числе и интернет-сленгом (интернет-жаргоном). Для чего же он нужен? Сленг делает речь более краткой, эмоционально выразительной, говорящий может наиболее полно и свободно выразить свои чувства и эмоции[5]. Возможно отметить, что шутки, фразы и даже отдельные слова из Интернета давно перекочевали в ежедневное общение молодых людей и оказывают существенное влияние на речь современной студенческой молодёжи.

Актуальность данной темы можно объяснить тем, что существуют проблемы, которые возникли с появлением интернет-сленга. Например, наличие орфографических ошибок в виртуальном мире входит в привычку и становится причиной падения грамотности. Также отметим, что невозможно постоянно выражать свои мысли и эмоции с помощью сленга, а потом, когда того требуют обстоятельства, заговорить красиво, грамотно, свободно. Особенно это заметно, когда нужно изложить свои мысли — при устном выступлении или в сочинении[3]. Слов не хватает — запас маловат. Получается мы становимся зависимы от Интернет сленга?

Поэтому цель данной статьи – выяснить мнение современных студентов о влиянии сетевого сленга на речь молодежи. Для достижения поставленной цели мы попытались провести анализ способов общения молодых людей в социальных сетях, а так же провели исследование методом анкетирования студентов Омского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. В опросе приняли участие 80 студентов.

Для того, чтобы выявить воздействие сетевого жаргона на речевое общение молодёжи, мы проанализировали, как общаются молодые люди в популярных социальных сетях и выделили некоторые предположения об особенностях коммуникации через Интернет:

1. Анонимность. Человек в сети может проявлять большую свободу высказываний и поступков (вплоть до оскорблений, нецензурных выражений), ибо риск разоблачения минимален.

2. Использование различных специальных знаков – смайликов для большей выразительности текста.

3. Скорость написания сообщений, их краткость и лаконичность. Объем одного сообщения не превышает 5-6 слов.

При анализе ответов мы получили следующие результаты:

Студенты с юмором отвечали на вопрос: «Сколько времени в день Вы уделяете интернету?»

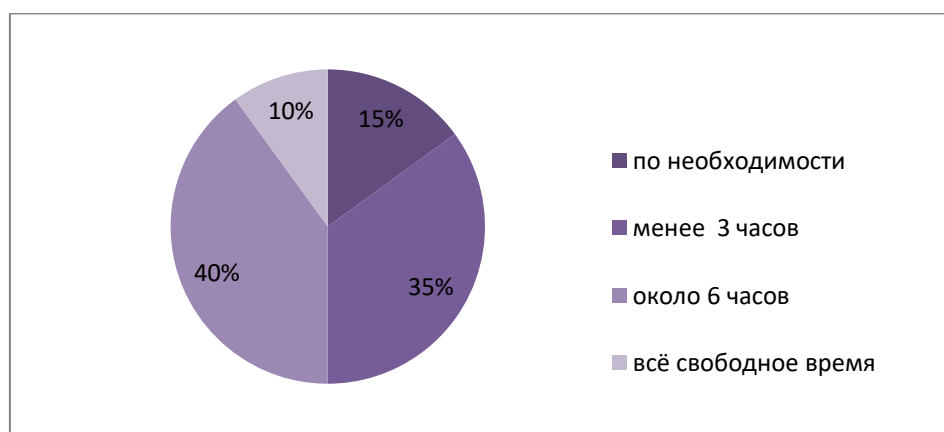


Рис.1. Результаты опроса.

«Зависаю в интернете everyday, every night»; «24\7 я online»; « Просыпаюсь и засыпаю вместе с любимым телефоном» - прокомментировали студенты.

Полученные ответы свидетельствуют о том, что почти все студенты пользуются интернетом, при этом большая часть из них сидит в социальных сетях каждый день.

Возможно дать некоторые рекомендации студентам, что бы хоть как то ограничить их появление в online.

1. Отпишитесь от всех информационных и рекламных рассылок
2. Составьте план своего пребывания в сети
3. Составьте график повседневных дел
4. Найдите новое хобби
5. Посвящайте больше времени семье!

Отвечая на вопрос:«Смогли бы вы провести неделю без Интернета?». 68 студентов (85 % опрошенных) с уверенностью заявили, что нет, не смогли бы выдержать такого испытания. И только лишь 12 человек (15%) сказали, что у них бы получилось провести такой эксперимент и отказаться от сети!

Студенты группы 1Ф1 Финансового университета поделились собственным опытом из жизни:«Как-то 2 недели жила без интернета, так как родители не заплатили за него. Это было очень сложно,у меня была ломка, как у последнего наркомана, с каждым днем я все больше чувствовала,что мне не хватает информации, иногда я даже думала,что умру без интернета, но через неделю стало легче, я вспомнила,что существует телевизор и книги, продержалась на них 2 недели, а потом включили интернет, и мне стало очень хорошо».

«Один раз я попробовала отказаться от Интернета . Тяжко, ну очень тяжело. Больше не буду так экспериментировать, я не готова к такому повороту!»

Анализ ответов на вопрос: «Используете ли Вы интернет сленг?» дал нам следующие результаты:

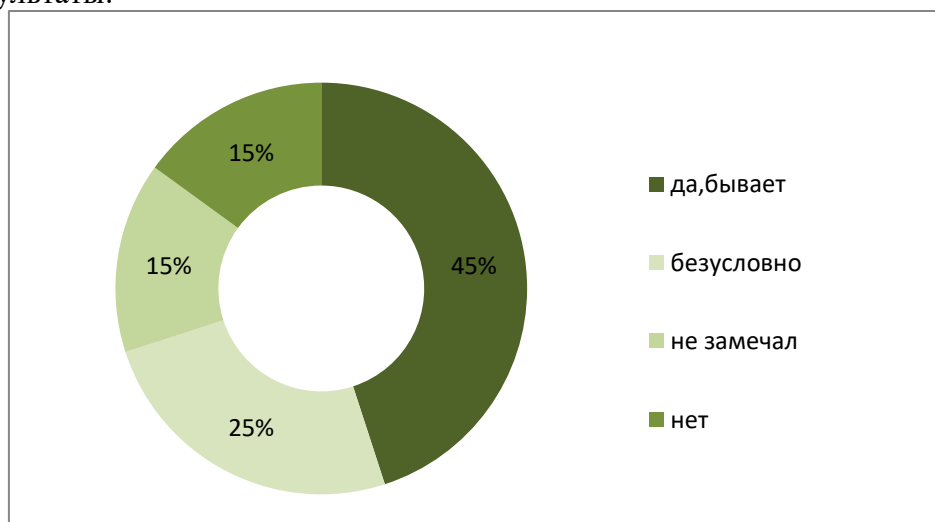


Рис.2. Результаты опроса.

Подавляющее число студентов - 56 человек из 80 (70% от общего числа) предпочитают использовать при общении Интернет - сленг, который отличается простотой и отсутствием жёстких норм и требований. Это говорит о том, что сетевой жаргон всё больше и больше проникает в нашу жизнь. Студенты, объясняя причину употребления сленга в своей речи чаще всего отвечали, что это удобно, быстро и понятно для их друзей. Остальные 24 студента (30% опрошенных) ответили, что могут контролировать свою речь и не использовать жаргонные слова. Можно сделать вывод, что сленг стал популярным современным способом общения между людьми (и не только в виртуальном мире) потому лишь, что «это стильно, модно, молодёжно».

Ещё один признак XXI века – нехватка времени оказывает непосредственное влияние на наше общение. Ребята отмечают, что стали общаться намного быстрее, используя в своей речи с целью экономии времени много сокращений. Например, вместо того, чтобы говорить слово «нормально», подростки говорят «норм» или «намана», вместо «пойдем» - «падем», «спасибо» - «спс», «почему» - «поч», «может быть» - «мб», «домашнее задание» - «дз» и так далее.

Также часто используются в разговоре англоязычные слова (что характерно для Интернет общения). Например, многие подростки, здороваясь, стали употреблять английское слово «Hi» вместо слова «Привет».

Очевидно, что у сетевого жаргона есть и преимущества. Новое поколение радуется, когда им пишут на Интернет - сленге. Это их раскрепощает, они могут свободно общаться на любые темы. Таким образом, ребята перестают ощущать одиночество и не остаются со своими проблемами один на один. В наше время это очень важно!

Стоит отметить, что любой студент состоит в нескольких социальных группах, где преобладает свой характер общения. С помощью учащегося жаргонная лексика может «мигрировать» из одной социальной группы в другую. Поэтому студенческий сленг динамичен и передаётся от старшекурсников к младшим.

Язык твой – друг твой. А также, по совместительству, главное средство коммуникации между людьми. Если вы умеете говорить правильно, то для вас не существует закрытых дверей. В интернете недостаточно просто говорить по-русски. Ведь там давно уже действует свой, особый сетевой сленг. Рассмотрим примеры данного явления:

Таблица 1

Популярные сленговые слова в сети.

сленг	значение
Баян	старая, надоевшая шутка
Имхо	по моему скромному мнению
Личка	личные сообщения
Респект	выражение крайней степени уважения
Палить	раскрывать секреты
Годнота	Хорошая вещь или информация
Ловить хайп	Ловить момент, когда ты знаменит

Анализ ответов на вопрос «**Применяете ли Вы при переписке орфографические правила, когда общаетесь в Интернете?**», позволил сделать следующие выводы: большинство опрошенных студентов Омского филиала Финансового университета (50 человек - 63% от общего числа) ответили «да, конечно» вне зависимости от ситуации.

Другая часть респондентов - 20 человек (25% от общего числа) отмечает, что использует орфографические правила в зависимости от того с кем ведётся диалог.

Оставшаяся часть - 10 человек (12% от общего числа) отмечает, что грамотность не играет большой роли при общении в социальных сетях! Таким образом, возможно утверждать, что в большинстве современная молодежь выражает свои мысли грамотно.

Сегодня мы уже не можем игнорировать активное влияние Интернета на нашу речь. Социальные сети стали средством общения для многих людей. Посещая различные сайты, форумы, чаты, мы замечаем, что в виртуальном пространстве слова русского языка часто используют не по правилам. В чатах, форумах, живых дневниках и в сообщениях социальных сетей тексты пишутся «на бегу» и выглядят примерно тождественно: без знаков препинания, часто без прописных букв, с многочисленными сокращениями и опечатками. Раньше люди вместо Интернета общались через письма, поэтому старшее поколение не так пострадало от этой проблемы. Однако современная молодежь старается общаться на более облегченном языке. В дальнейшем всё это может отразиться на речевой культуре подрастающего поколения, поэтому мы не должны позволить вмешательства интернет-сленга в нашу реальную

жизнь. Разделяйте язык и речь в Интернете и в межличностном общении, не уподобляясь интернет-ботам.

Интернет - сленг всё больше и больше пробирается в нашу речь. Важно понимать: это может привести к тому, что русский язык потеряет все свое богатство и красоту[1]. Вспомним слова К. Паустовского: «Истинная любовь к своей стране немыслима без любви к своему языку». Давайте уважать свою Родину, свою культуру и свой язык!

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. Цели и задачи формирования межкультурной коммуникативной компетентности у студентов – менеджеров //Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016.-№2(18). -С. 124-128.
2. Богданова, Л.И. Стилистика русского языка и культура речи. Лексикология для речевых действий / Л.И. Богданова. - М.: Флинта, 2016. - 248 с.
3. Введенская, Л.А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение: Учебник / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. - М.: КноРус, 2012. - 424 с.
4. Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров / под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 382 с.
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сленг> [Электронный ресурс].

УДК 79.796

Чеченко А.В., Крутов А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ВЛИЯНИЕ СТРЕССА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Аннотация. В статье проведено расследование на предмет взаимосвязи восприятия стресса и физического состояния человека, а также предложены механизмы для преодоления депрессивных состояний.

Ключевые слова: стрессовые состояния, стресс, качество жизни, стрессоры, *hygge*.

Chechenko AV, Krutov A.V.

Financial University (Omsk)

EFFECTS OF STRESS ON THE QUALITY OF LIFE

Abstract. The article investigates the relationship between the perception of stress and the physical state of a person, and suggests mechanisms for overcoming depressive states.

Keywords: stress conditions, stress, quality of life, stressors, *hygge*.

«Масштаб вашей личности определяется величиной проблемы, которая способна вас вывести из себя»
Зигмунд Фрейд

По данным Всемирной организации здравоохранения 350 миллионов человек страдают от депрессивных и стрессовых состояний в течение всей жизни. Получается, каждый двадцатый впадает в болезненное уныние, несмотря на работу, статус, социальную роль. Концентрация людей, подверженных стрессу, настолько велика, что на сегодняшний день это принято считать своего рода недугом. И это небезосновательно: хорошо, если такие состояния лишь эпизодичны, но для многих это становится принципом жизни, неизбежной обыденностью.

Само слово «стресс» произошло от канадского врача биолога Ганса Селье (1907-1982 гг). Он являлся директором Международного института стресса в Монреале. Г. Селье утверждал, что под понятие стресса подпадает не только нервное напряжение, но и любое непривычное

для человеческого организма воздействие, то есть стрессом является и чувство гнева, страха и ненависти, чувство любви и радости, также любая инфекция и даже низкие и высокие температуры внешней среды (холод и жара). Такие факторы, вызывающие стресс, ученый называл «стрессорами». Получается, стресс представляет собой нестандартный ответ на любое предъявленное ему требование, реакцию на сильное чувство или ощущение. [1]

Стресс можно представить как своего рода процесс: появляется определённый стрессор, который вызывает у нас определённый дискомфорт, после чего мы подстраиваемся под него и, в идеале, конечной точкой является полная адаптация к объекту, который создавал ранее дисгармонию (рис. 1).



Рис.1. «Стадии стресса по Гансу Селье»

Т.е. само явление стресса не является чем-то негативным. Однако то, каким образом человек воспринимает стрессовые ситуации, является основной проблемой для многих людей на сегодняшний день. Неадекватная оценка агрессивного фактора приводит к стадии истощения. Возвращаются симптомы стадии тревоги, приводящие к патологическим изменениям в организме. Отсюда и вытекает необходимость изучения вопроса восприятия стресса в рамках воздействия на психику и качество жизни в целом.

Для понимания масштабов влияния восприятия стресса на качество жизни целесообразно прибегнуть к такому методу исследования как опрос в формате анкетирования. Сорока студентам, возраст которых варьируется от 19 до 21, было предложено 10 вопросов с выбором ответа. Результаты исследования представлены ниже в виде графиков (рис.2).

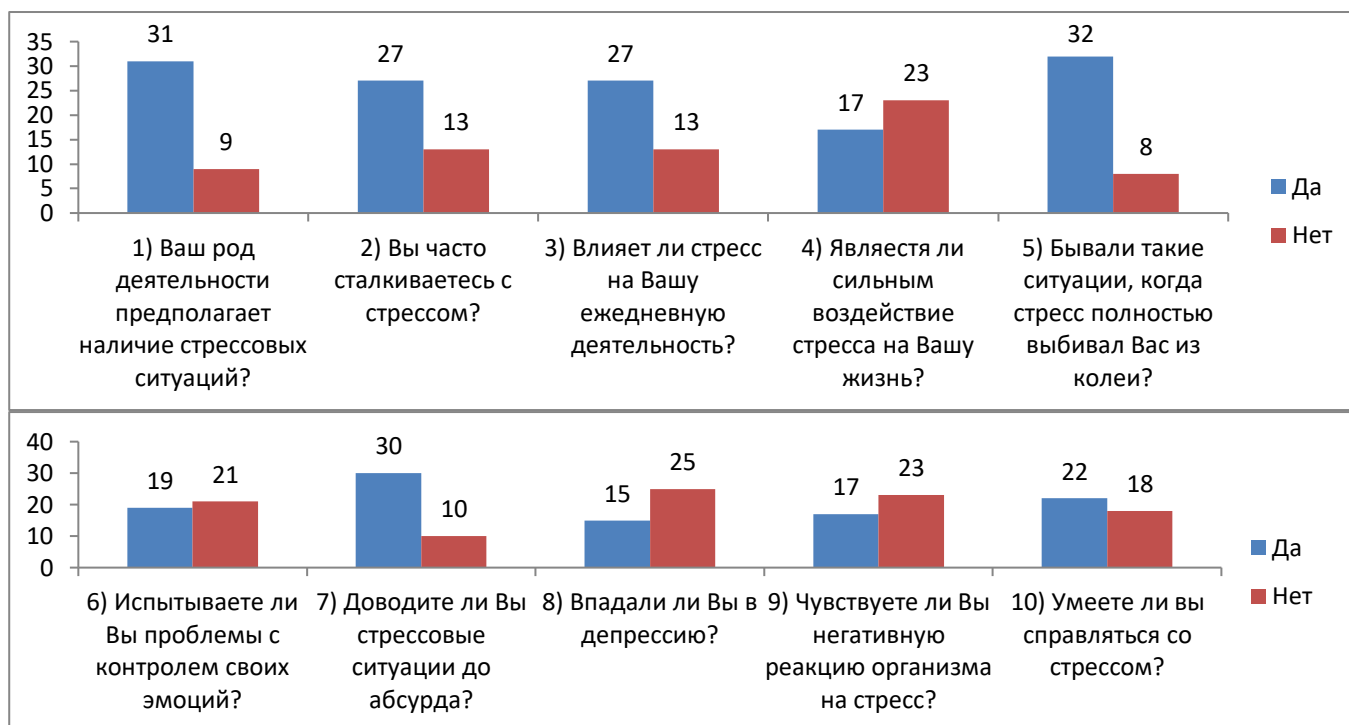


Рис. 2. Результаты опроса респондентов

Проанализировав данные опроса, следует сделать вывод, что уровень людей, страдающих нарушением восприятия стрессовых ситуаций, действительно преобладает. Далеко не все способны сдерживать себя в нелёгкие периоды жизни, что сказывается на здоровье и на качество жизни в целом. Несмотря на то, что большая часть респондентов знает, как бороться со стрессом (55%), следует акцентировать внимание на то, что число тех, кто не умеет это делать, не сильно отстаёт (45%). Очевидно, проблема восприятия стрессовых ситуаций кроется именно в неумении противостоять «свинцовым мерзостям жизни».

Основатель Института исследования счастья в Копенгагене Майк Викинг написал книгу «Hygge: секрет датского счастья», где даёт ответ на вопрос: почему Дания занимает лидирующие позиции в рейтинге стран по уровню счастья и качеству жизни. «Рейтинги благополучия становятся новостью в Дании лишь в том случае, если страна не выходит в них на первое место. Хотя многие датчане не могут сдерживать улыбку, слыша, как Данию называют самой счастливой страной в мире. Они хорошо знают, что Дания была далеко не первой в очереди, когда раздавали хорошую погоду и что, стоя в пробке дождливым январским утром, они вряд ли могут показаться кому-то самыми счастливыми людьми в мире...» [2, ст.1] Ответ на данное явление автор находит в датской философии под названием «hygge». Сущность категории кроется в абстрагировании от внешних факторов, принятии себя таким, какой ты есть и поиске счастья в мелочах. «Вы не забываете уделить горячему шоколаду со взбитыми сливками то внимание, которого оно заслуживает. Одним словом hygge - это потворство своим желаниям. Для hygge очень важно уметь проникнуться моментом, ощутить вкус жизни, радоваться ему и извлекать из него максимум положительных ощущений». [2, ст. 279]

Неприятности приходят и уходят, проблемы дают о себе знать едва ли не ежедневно в разных ипостасях, но всегда нужно находить время на встречу с друзьями, создание спокойной атмосферы вокруг себя, на свои увлечения или просто на уютный вечер в одиночестве, который позволит восстановить силы. Датчане знают это и исповедуют этот принцип постоянно.

Счастье является протагонистом стрессовым ситуациям. Это не означает, что последних не должно быть в нашей жизни, что являлось бы залогом высокого качества жизни. Вовсе нет. Нужно искать баланс между серостью будней и наслаждением жизнью. Люди, которые

не способны этого делать, окунаются в свои проблемы с головой, доводя их до абсурда и уничтожая свое физическое и эмоциональное здоровье.

Список используемых источников:

1. «Концепция стресса Ганса Салье» [Электронный ресурс] <https://ostresse.ru/teoriya-stressa/konceptsiya-stressa-gansa-sele.html#i-2> (дата обращения: 28.01.18)
2. «Hygge: секрет датского счастья»/ Майк Викинг; Пер. с англ. В. Степановой. - М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2018-288 с.: ил.

УДК 342.5

Шмальц Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
С МЕСТНЫМИ СМИ НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация. В статье делается попытка выявить особенности взаимодействия органов местного самоуправления с местными СМИ. Автором рассматривается и анализируется работа местных СМИ с органами местного самоуправления.

Ключевые слова: государство и СМИ; органы власти; местное самоуправление; центральные СМИ; местные СМИ; законодательное собрание.

Schmalz Y.V.

Financial University (Omsk)

**INTERACTION OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES
WITH LOCAL MEDIA ON THE EXAMPLE OF THE LEGISLATIVE ASSEMBLY
OF THE OMSK REGION**

Abstract. The article makes an attempt to reveal the peculiarities of interaction of local self-government bodies with the population. The author reviews and analyzes the work of local media with local self-government bodies.

Keywords: the state and the media; authorities; local government; central mass media; local media; the legislative assembly.

Сегодня средства массовой информации являются одним из самых эффективных средств ведения диалога между органами местного самоуправления и жителями того или иного поселения. Бесспорно и то, что в современном развитии государства все большее и большее участие принимают представители СМИ. Уже невозможно представить современное общество без данного инструмента взаимодействия с органами власти и самим населением. Средства массовой информации являются важнейшим инструментом увеличения прозрачности деятельности органов местного самоуправления, а следовательно и повышения уровня доверия к ним [7, с.187].

Уже давно одной из основных тем для СМИ стала тема улучшения уровня жизни населения на каждой ступени управления [6, с.227]. Освещая моменты работы органов местного самоуправления в своих статьях средства массовой информации не только оказывают влияние на функционирование органов местного самоуправления, но и на развитие территорий в целом. Именно поэтому в современном обществе как никогда важно поддерживать конструктивный диалог органов местного самоуправления с местными СМИ [5, с.334]. В связи с этим, тема данной работы является актуальной.

Целью проводимого исследования является попытка описать особенности взаимодействия органов местного самоуправления с центральными и местными СМИ.

Данная цель раскрывается в ряде задач:

1. Рассмотреть теоретическую базу и особенности деятельности современных средств массовой информации;
2. Провести анализ взаимодействия СМИ и органов власти на примере законодательного собрания Омской области;
3. Выявить особенности взаимодействия органов местного самоуправления и СМИ на примере законодательного собрания Омской области.
4. Представить соответствующие выводы;

В современном обществе коммуникация в первую очередь служит средством распространения той или иной значимой в данный момент информации. В свою очередь, коммуникацией является механизм взаимодействия общественных субъектов, а информация – это содержательная сторона взаимодействия общественных субъектов. Взаимодействие средств массовой информации с органами местного самоуправления способствует информационному обеспечению населения о деятельности органов власти. Таким образом, связь между населением, СМИ и властью носит информационно-политический характер.¹

Для изучения описанного выше информационного взаимодействия, необходимо обратиться к понятию «информационной политики» средств массовой информации. В контексте данной статьи, информационная политика СМИ рассматривается как один из важнейших ресурсов развития регионов, который позволяет в существенной мере влиять не только на внешние изменения поселений, но и воздействовать на формирование социума и принятие этим социумом различных программ и направлений развития. Сегодня средства массовой информации можно с уверенностью назвать не только посредником между органами местного самоуправления и жителями, но и одним из ключевых механизмов в данном диалоге.

В рамках изучения данной проблемы был проведен контент-анализ двух самых популярных новостных изданий в Омской области, а именно были изучены архивы печатных изданий холдинга «Омская правда» и архив электронного новостного агентства «СуперОмск» за 2015-2017 г.г. Так же были взяты интервью у редакторов данных изданий.

Результаты, полученные в ходе анализа, могут позволить сделать как теоретические выводы о возможности влияния взаимодействия средств массовой информации с органами местного самоуправления на имидж и развитие города Омска и Омской области, так и сформулировать практические рекомендации, которые могут быть интересны органам местного самоуправления и представителям средств массовой информации.

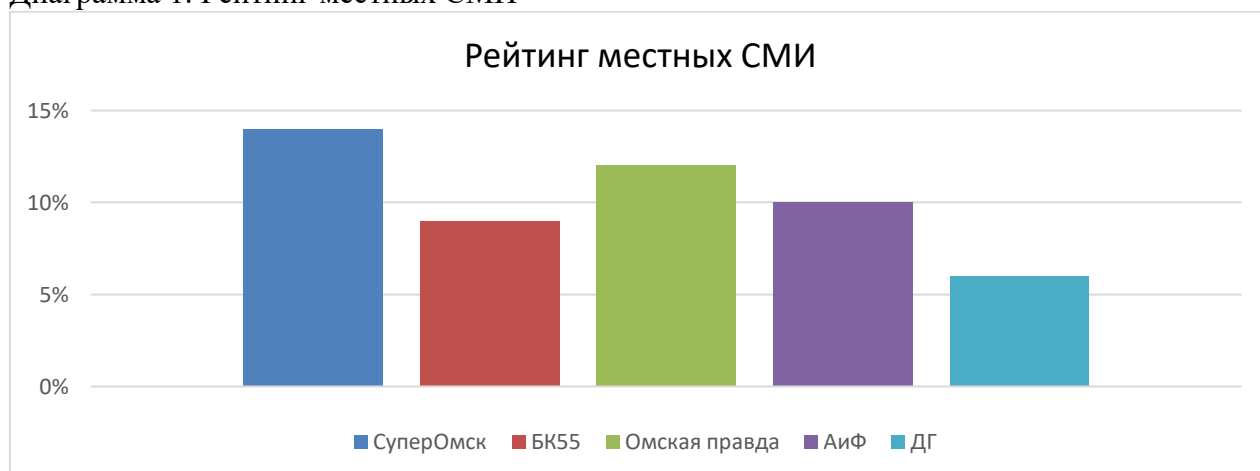
Информационная политика в Омской области существует в сочетании наиболее благоприятных условий для СМИ, наряду с некоторыми неблагоприятными. Во-первых, в данной области действует система государственной поддержки средств массовой информации, как на законодательном, так и на финансовом уровне, например, в 2017 году на поддержку государственных средств массовой информации, к которым причисляют холдинг «Омская правда» и 32 районные газеты, которые являются филиалами холдинга, было выделено 320 млн. рублей. Во-вторых, развиваются и создаются независимые СМИ, такие как интернет-портал «Супер-Омск». Несмотря на то, что местные информационные издания являются основным источником информации для жителей области о деятельности органов местного самоуправления, у должностных лиц региона существует пренебрежительное и местами негативное отношение к СМИ, которое может выражаться, например, в не предоставлении актуальной информации, интересующей население. Однако, за последние годы развитие различных местных изданий, в том числе и при бюджетных учреждениях, в лице пресс-служб, только набирает обороты.

Согласно данным исследования, проводившимся компанией «Голос Омска. Интервью» в 2017 году 48% чаще всего узнают о событиях в городе через интернет-порталы, лидирующие позиции в данном рейтинге занимают такие интернет-порталы, как «Супер Омск» и «БК55». 34% омичей предпочитают печатные периодические новостные издания, такие как: «Омская

¹ Коновченко С.В. Информационная политика в России// М.:РАГС. – 2016, – С. 21-25.

правда» и ее районные филиалы, «АиФ в Омске» и «Домашняя газета». Оставшиеся 18% приходятся на телевидение и радиостанции.²

Диаграмма 1. Рейтинг местных СМИ



Таким образом, сегодня информационное пространство практически поровну разделено между печатными изданиями и интернет-порталами. Это легко объясняется предпочтениями разновозрастных групп. Рассмотрим более подробно самое популярное печатное издание и самый популярный интернет-портал.

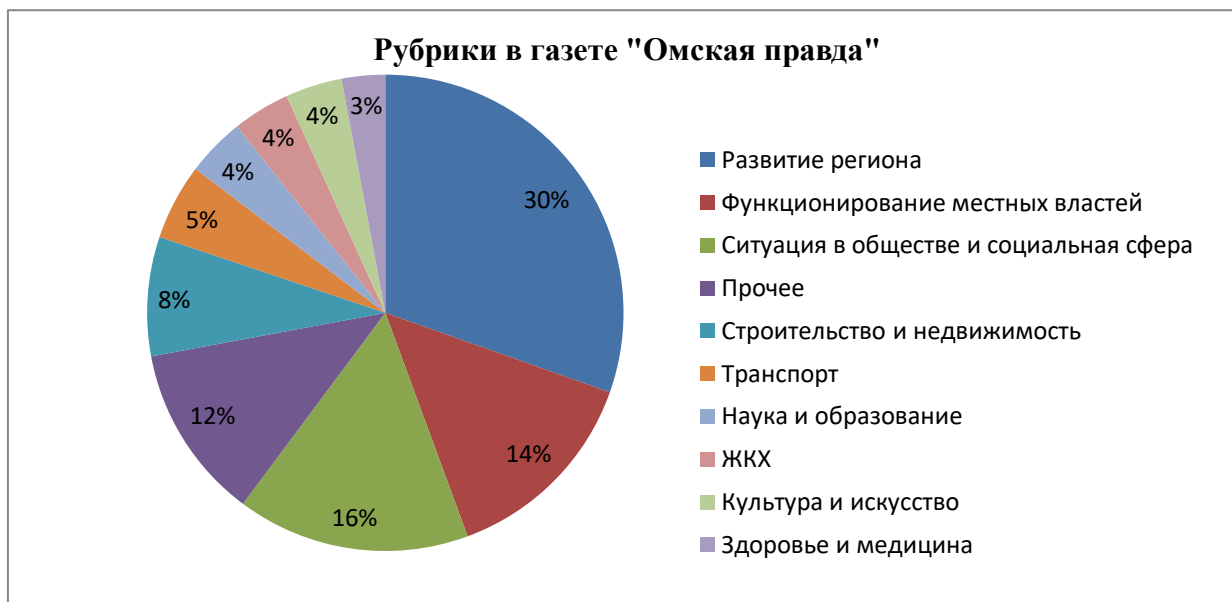
Предсказуемо тот факт, что «Омская правда» – одно из старейших периодических печатных изданий в Омской области, занимает лидирующие позиции. Омичи и жители области давно знают и любят эту газету. К слову, учредителем издания является Главное управление информационной политики в Омской области. Кроме печатной версии газеты холдинг также имеет свой интернет-портал «ОМСКРЕГИОН» на котором практически полностью дублируются новости из печатного издания, с небольшими изменениями. Предсказуемо электронный ресурс не пользуется большой популярностью у жителей города Омска и области, в связи с тем, что читателями «Омской правды» и ее филиалов, в основном являются люди старшего поколения, которые не всегда хорошо справляются с электронными ресурсами.

Так как «Омская правда» - единственное издание, которое финансируется из государственного бюджета, то оно в первую очередь должно являться источником информации о работе различных органов власти города Омска и области. Однако, несмотря на это, в «Омской правде» не всегда публикуется актуальная информация о тех или иных действиях органов местного самоуправления, что препятствует выстраиванию конструктивного диалога между органами власти и населением.

Опираясь на данные диаграммы 2, можно сказать, что газета «Омская правда» имеет широкий спектр публикуемой информации, каждый читатель сможет найти, то что ему интересно, это способствует популярности издания. Тематика сообщений охватывает вопросы не только регионального развития и деятельности органов местного самоуправления, но и более узкие направления городской жизни, такие как ЖКХ, здравоохранение, наука, образование и другие. Однако не смотря на это рубрика «Функционирование местных властей» занимает лишь третье место в процентном соотношении среди остальных рубрик данного издания. Так же в «Омской правде» практически совсем не уделяют внимания важным аспектам жизнедеятельности городских округов в сравнении с освещением деятельности муниципальных властей, что является весьма негативной стороной газеты. Так, о здравоохранении и медицине публикуется информации в пять раз меньше, чем о функционировании органов местной власти. В «Омской правде» все статьи написаны в позитивном ключе, без негативных высказываний. Это позволяет судить о том, что местное СМИ не хочет разрушать положительные отношения с муниципальными властями.

Диаграмма 2. Рубрики в газете «Омская правда»

² www.golos-omska.ru/ компания «Голос Омска. Интервью»

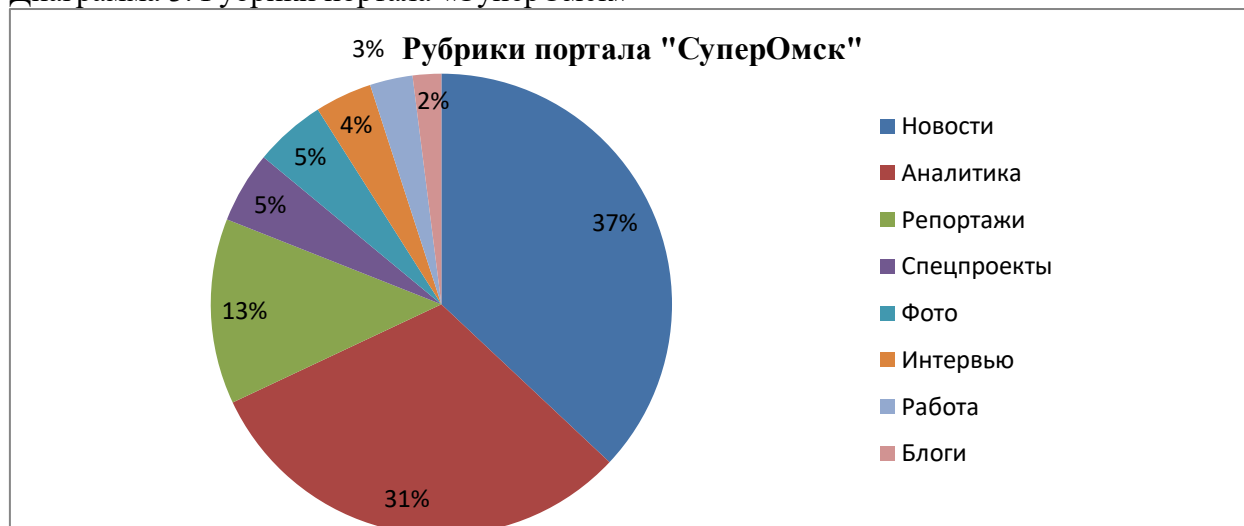


Одним из самых популярных и крупных интернет-порталов в Омске, согласно опросу, является информационное агентство «СуперОмск». Агентство является коммерческим и существует с 2010 года, учредитель интернет-портала ООО «СуперОмск». На портале помимо новостной информации, а это основная деятельность агентства, существует много познавательных и развлекательных колонок, так же на сайте размещаются фотоотчеты с различных общегородских мероприятий. Одной из немаловажных функций портала является возможность каждого читателя высказать свое мнение по тому или иному вопросу, посредством комментария под новостью. Все это предает популярность данному новостному portalу. Кроме того, данный вид СМИ, а именно, новостной интернет-портал более предпочтителен для молодежи и людей среднего возраста, так как является наиболее удобной на данный момент формой получения информации.

Агентство старается публиковать не только новости собственного производства, но и поддерживать связь с органами местного самоуправления, например, пресс-служба Законодательного собрания Омской области создает пресс-релизы и направляет по просьбе редакции в агентство. Учитывая, то, что у пользователей данного новостного портала существует возможность оставлять комментарии под той или иной новостью у органов местного самоуправления появляется возможность, буквально в живую, узнать мнение жителей касательно какого-либо вопроса. Несмотря на то, что портал публикует новости органов местного самоуправления, агентство существует само по себе, без какого-либо вмешательства, в том числе и финансового, со стороны властей.

Из данных диаграммы 3, можно сделать вывод, что основными рубриками для портала «СуперОмск» являются «Новости» и «Аналитика» вместе они составляют 68% от общего числа информации. Именно в этих рубриках зачастую можно увидеть информацию о деятельности местных властей. Однако, несмотря на это, портал «СуперОмск» предпочитает писать лично-ориентированную информацию, например, о главах тех или иных министерств. Портал публикует не только позитивную информацию, но и статьи, написанные в негативном ключе с личным видением автора. Это позволяет судить о том, что СМИ не очень дорожит хорошими отношениями с органами местного самоуправления и более ориентировано на читателей, т.е. публикует ту информацию, которая будет интересна, пусть даже и в негативной форме.

Диаграмма 3. Рубрики портала «СуперОмск»



Таким образом, можно сделать вывод, что для развития конструктивного диалога между обществом и властью сегодня как никогда важно грамотное взаимодействие органов местного самоуправления с местными СМИ. Местные издания не только отражают основную картину изменений в жизни города и области, но и изучают проблемы, являющиеся важными для каждого жителя. Хотя на сегодняшний день существует проблема информационной закрытости органов местного самоуправления, журналистам приходится «открывать» двери и получать актуальную для общества информацию. Пока что решение данной проблемы находится на стадии разработки, разные модели средств массовой информации по-своему ее решают и предоставляют материал своей аудитории читателей.

Еще одной из особенностей функционирования местных СМИ является попытка информационного контроля со стороны органов МСУ. Так газета «Омская правда», финансируемая из государственного бюджета не может позволить себе негативных высказываний в сторону власти, тогда как независимые порталы свободно выражаются и устраивают открытые обсуждения проблем. По итогам изучения в данной работе функционирования местных СМИ и их значимости в МСУ Омской области, следует отметить, что, несмотря на существующие проблемы, как и во всей России, происходит активное развитие разных моделей СМИ и с помощью них растет активная гражданская позиция у населения.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, средства массовой информации являются ключевым звеном в вовлеченности населения в развитие города и области. В свою очередь, для органов власти важен интерес жителей к принятию тех или иных решений администрацией, в связи с чем местные СМИ являются их единственным эффективным помощником.

Список используемых источников:

1. Коновченко С.В. Информационная политика в России// М.:РАГС. – 2017, – С. 21-25.
2. <http://www.golos-omska.ru> // агентство «Голос Омска.Интервью»
3. Дзялошинский И.М. СМИ и органы местного самоуправления: взаимодействие во имя информационной открытости власти// М.: Правозащитный фонд "Комиссия по свободе доступа к информации" – 2017, – С.125-164.
4. Коновченко С.В. Информационная политика в России// М.: РАГС – 2017, – С. 36-75.
5. Никитина И.А., Ступина К.И., Фрик О.В. Принципы государственного управления в системах связей с общественностью органов власти // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов. Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал. – Омск: РОФ «ФРСР», 2016. – С.333-338.
6. Фрик О.В. Общественные организации и их роль в регулировании регионального социально-экономического развития // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. -Hamburg: Anchor Academic Publishing, 2018. С.225-270.

7. Фрик О.В. Совершенствование взаимодействия органов местного самоуправления и общественных объединений // Двадцать третьи апрельские экономические чтения материалы международной научно-практической конференции. – Омск: Издательство: Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2017. С.187-191.

УДК 338.48-6:2.

Шмальц Ю.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

РАЗВИТИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В ТАРСКОМ РАЙОНЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается паломничество как туристский и религиозный феномен с точки зрения исторического, культурного и социального развития общества. Автор рассматривает вопросы развития религиозного туризма в современном обществе на примере Автономной некоммерческой организации духовно-патриотического спортивно-оздоровительного центра «Застава Ермака». Предложены рекомендации для организации, оптимизации и улучшения деятельности Автономной некоммерческой организации духовно-патриотического спортивно-оздоровительного центра «Застава Ермака».

Ключевые слова: религиозный туризм; паломничество; православие; религия; туризм.

Schmalz Y.V.

Financial University (Omsk)

DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN THE TARA DISTRICT OMSK REGION AS A TOURIST DESTINATION

Abstract. The article considers the pilgrimage as a tourist and religious phenomenon from the point of view of the historical, cultural and social development of society. Author's questions: the development of religious tourism in modern society by the example of the Autonomous Non-profit Organization of the Spiritual and Patriotic Sports and Health Center "Zastava Ermak". Pretext for organizing, optimizing and improving the activities of the Autonomous Non-Profit Organization of the Spiritual and Patriotic Sports and Health Center "Zastava Ermak".

Keywords: religious tourism; pilgrimage; Orthodoxy; religion; tourism.

Путешествие с религиозными целями - древнейший вид туризма, имеющий глубокие исторические корни. Одними из первых туристов такого рода, безусловно, можно назвать средневековых паломников. Однако и в современном мире следуя религиозным убеждениям или простому человеческому любопытству относительно своей или чужой веры, люди по всему миру совершают путешествия, чтобы посетить те или иные святые места.

Целью проводимого исследования является попытка рассмотрения религиозного туризма в Омской области, как туристской дестинации.

Данная цель раскрывается в ряде задач:

1. Рассмотреть теоретическую базу и особенности паломничества в России;
2. Провести анализ деятельности религиозных туристических организаций на примере Автономной некоммерческой организации духовно-патриотического спортивно-оздоровительного центра «Застава Ермака»;
3. Предложить рекомендации для организации, оптимизации и улучшения деятельности Автономной некоммерческой организации духовно-патриотического спортивно-оздоровительного центра «Застава Ермака».

Туристская дестинация – это решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания

ния и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Развивая религиозный туризм в Омской области можно не только привлечь новые поступления в бюджет, но и создать необычный позитивный бренд области.

Исторически паломничество - религиозный, социальный, культурный, идеологический и даже экономический феномен, существующий издревле во многих культурах и религиях, активно и широко развитый в христианстве, является истоком туризма. Фактически паломничество представляет собой некий прототуризм³. Является ли паломничество туризмом? И да, и нет. Все зависит от множественных внешних условий, сопровождающих эти процессы и явления. Можно с уверенностью сказать, что целей паломничества, ничуть ни меньше, чем самих паломников. Паломничества совершались и совершаются, чтобы избавиться от болезни, избежать несчастья, искупить грех и т.д.

Необходимо отметить, что религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма. Люди по всему миру отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам, стремятся принять участие в различных религиозных церемониях, ощутить причастность к святым местам. Религия оказывает большое влияние на формирование самосознания и стереотипов поведения людей, выступает элементом общественной системы, во многих случаях - одним из основных [2, с.542].

Сегодня религиозный туризм является составной частью современной индустрии туризма. У него есть так же свои разновидности: паломничество и познавательные туры религиозной направленности. Отличаются друг от друга они уровнем погруженности туриста в религию. Если в паломнические туры едут глубоко верующие люди, то в познавательные могут ездить абсолютно все, даже люди другой конфессии.

В последнее десятилетие в России резко возросло количество туров, связанных именно с паломничеством, это напрямую связано с увеличением доли последователей различных религиозных конфессий. Во время поездок по святым местам паломники на практике постигают основы церковной жизни, при этом зачастую совершив одну поездку, едут в другую и так далее. В этом смысле задачей паломнических служб является пробуждение в человеке нравственных чувств, интереса к родной истории, желания больше и полнее узнать о вере и т. д.

Несмотря на то, что Россия многонациональная страна с большим количеством различных религий, православное паломничество часто может рассматриваться как важная часть религиозного туризма. Из таблицы 1 видно, что по данным ВЦИОМ на 2017 год, 75% россиян относят себя к данной конфессии.

Таблица 1.

Религиозный состав России по данным ВЦИОМ на 2017 г.

№ п/п	Вероисповедание	Численность, тыс. чел.	Доля в населении России, %
1	Православие	110 500	73,62
2	Ислам	15 300	10,19
3	Старообрядчество	2 000	1,33
4	Протестантизм	1 000	0,67
5	Буддизм	1 000	0,67
6	Армяно-григорианство	900	0,60
7	Католицизм	500	0,33
8	Язычество	500	0,33
9	Иудаизм	50	0,03
10	Езидизм	50	0,03
11	Прочее	100	0,07
12	Без религии	18 200	12,13

³ Биржаков М. Б. История туризма: от прототуризма до туризма современности. СПб.: СПбГИЭУ, 2017.

Кроме того, участие в религиозных церемониях в качестве зрителей также привлекает туристов, причем необязательно принадлежащих к той же конфессии - население России с любопытством и интересом участвует в религиозных праздниках. Так же на туристском рынке традиционно предлагается множество разнообразных туров на Рождество и красочные праздники рождественской недели в Финляндии, в других скандинавских странах и странах Западной Европы, где рождественские праздники всегда красочны и представительны.

С 2014 года в с. Екатерининское Тарского района Омской области функционирует автономная некоммерческая организация духовно-патриотический спортивно-оздоровительный центр «Застава Ермака». Центр был учреждён религиозной организацией «Тарская епархия Русской Православной Церкви (Московский Патриархат)».

Духовно-патриотический, спортивно-оздоровительный центр «Застава Ермака» (Далее – Центр) расположился в красивейшем таёжном уголке Тарского района Омской области. С тех пор многие жители не только Омской области, но и других регионов и даже стран (на территории Центра проводятся международные слеты, ярмарки и т.д.) посетили это прекрасное место. При этом «Застава Ермака» открыта каждому, не важно верующий человек или нет. Такой грамотный синтез паломничества и туризма позволяет развивать деятельность Центра.

Тем более, что природа в этих местах, действительно уникальная. Центр окружает лес, состоящий из сосен, пихт, елей, можжевельника... Такой лес не только радует глаз, но и создает чистый, тягучий, лечебный воздух. В шаговой доступности находится один из старейших храмов на территории Сибири – Храм «Святой Екатерины». Летом, на несколько недель, «Застава Ермака» превращается в лагерь для подрастающего поколения. Так же необходимо отметить, что Центр не является коммерческим предприятием, и даже ремонт в здании бывшего детского дома в котором сейчас располагается «Застава Ермака» был сделан на добровольные пожертвования и силами добровольцев. Цена проживания за сутки, является минимальной в Омской области, и преимущественно уходит на погашении коммунальных платежей и заработные платы сотрудникам.

Я считаю, что деятельность Центра может и должна быть продолжена. При этом важно не только поддерживать данную структуру в рабочем состоянии, но прикладывать усилия для ее постоянного совершенствования. Можно предложить целый ряд способов реализации этого процесса на практике.

1. Представленность информации о Центре и оказываемых им услугах в сети Интернет. Следует наполнить вебстраницу полезным для возможных туристов содержанием, например, отзывами о поездках, их впечатлениями гостей Центра, пожеланиями - эта информация может быть полезной как для организаторов, так и для людей, которые хотели бы посетить данное место. Активно развивать страницы Центра в социальных сетях.

2. Наладить сотрудничество с органами местного управления, с общественными организациями - можно создать совместную программу, по которой можно отправлять, например, малоимущих граждан в паломнические поездки.

3. Еще одна проблема - это вопрос привлечения спонсоров для организации транспортных перевозок паломников-туристов. Здесь важно привлечь к взаимодействию страховые, транспортные, железнодорожные и авиакомпании, где возможно использование предлагаемых (или разрабатываемых совместно с этими компаниями) систем бонусов или специальных низких тарифов, чтобы организовать поездки для малоимущих, детей из детдомов, инвалидов и т. д.

4. Другое направление развития центра - организация всестороннего сотрудничества с турагентствами и экскурсионными бюро по обучению экскурсоводов. Поскольку история с. Екатерининское очень интересна, как в религиозном плане, так и в краеведческом. Необходимо что бы экскурсовод владел не только статистической информацией о том, когда и кем был построено то или иное сооружение, но и знаниями о связях этих объектов с религией и историей Омской области.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что религиозный туризм в целом представляется недостаточно развитым социальным явлением в Омской области и требует для своего развития внимания со стороны всех заинтересованных лиц: государства, общественных институтов, представителей религиозных конфессий. В связи с чем необходима координация усилий, прежде всего, властей и религиозных организаций, а также подготовка квалифицированных специалистов по туризму, разработка новых маршрутов и создание необходимой специфической инфраструктуры.

Список используемых источников:

1. Биржаков М. Б. История туризма: от прототуризма до туризма современности. СПб.: СПбГИЭУ, 2017.
2. Фрик О.В. Кросс-культурный менеджмент и межкультурная коммуникация // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной научно-практической конференции. 28 ноября 2014 г. – Омск: РОФ «ФРСР», 2014. С.541-545.
3. Христов Т. Т. Религиозный туризм: учебное пособие. М.: Академия, 2017.
4. <http://zastava-ermaka.ru/> – официальный сайт Автономной некоммерческой организации духовно-патриотического спортивно-оздоровительного центра «Застава Ермака».
5. <https://wciom.ru/> – официальный сайт ВЦИОМ России.

УДК 316.4

Шульгин В.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ В РФ

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы в сфере развития сельской местности в Российской Федерации. Приведены данные социологического исследования среди студентов, а также статистические данные по заданной теме.

Ключевые слова: село, сельская местность, проблемы социально-экономического развития территории.

Shulgin V.A.

Financial University (Omsk)

THE MAIN PROBLEMS OF RURAL DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract. The article describes the main problems in the field of rural development in the Russian Federation. The data of sociological researches of students, and statistical information on a given topic.

Keywords: village, country, problems of socio-economic development of the territory.

Село - это исторически сложившаяся, специфическая, социально-территориальная поселенческая общность, которая возникла благодаря отделению ремесла от земледелия. Село является одной из первых форм расселения людей, которые заняты, как правило, сельскохозяйственным трудом, от города же отличаясь небольшой концентрацией и малой численностью населения в пределах определенной территории.

Проблема развития села остается актуальной и по сей день, несмотря на то, что в настоящих условиях санкционной блокады в нашей стране начались активные процессы по развитию различного рода производств и территорий, до которых раньше «не доходили руки», село по-прежнему остается весьма незащищенным объектом, требующих повышенного внимания и кардинальных изменений. Причем развивать село нужно не только по средствам развития и создания нормативно-правовой базы на федеральном уровне, но и путем агитации населения, непосредственно проживающего на данной территории. Активное развитие и

становление гражданского общества – залог успешных преобразований. Мало просто создать нормативные предпосылки и выделить средства, должны быть отлажены каналы и инструменты исполнения на местах.

Объектом исследования выступает российское село. Цель работы – выявить основные проблемы в развитии села. Задачи: провести анализ текущей ситуации, выявить ключевые проблемы и направления по их решению. Основой для написания данной работы послужили работы российских ученых, таких как Коваленко Е. Г., Никонова А. А. и т.д., статистические данные, опубликованные на сайте Росстат, а также проведенный среди студентов социологический опрос.

Устойчивое развитие сельских территорий является целенаправленным процессом долговременного постоянного развития с сохранением этой способности в будущем, качественным и справедливым направлением развития как в экономической и экологической, так и в социальной сферах жизнедеятельности.

Результатом негативных демографических процессов на селе является сокращение численности населения в трудоспособном возрасте. Более того, в 2015 г. доля населения в трудоспособном возрасте (55,8%) была существенно ниже, чем в городе (59,5%) и сокращение происходит более быстрыми темпами. Причем этот процесс имеет долговременный характер. По прогнозу Росстата, к началу 2020 г. численность сельского населения сократится до 35,5 млн, к началу 2030 г. – до 32,3 млн, а доля населения в трудоспособном возрасте снизится до 49,3 %. Данная ситуация, безусловно, осложняет решение проблем более полного использования природно-ресурсного потенциала сельских территорий, импортозамещения и повышения продовольственной независимости и безопасности РФ [5].

По данным социологического опроса Всероссийского НИИ экономики сельского хозяйства, проведенного в 2014 г. более 30 % сельских жителей, в том числе почти 65 % молодежи либо точно намереваются уехать, либо задумываются об отъезде из родного села или поселка [5]. Причем количество селян, имеющих намерение уехать из-за «общей невостребованности», низкого качества жизни, уровня оплаты труда из года в год не уменьшается, а увеличивается.

По-прежнему одной из самых низких в стране остается оплата труда на селе. Если средняя заработная плата россиян в 2016 г. составляла 36 746 руб., то в сельском хозяйстве она находится в среднем на уровне 14 000 руб. В сельской местности РФ по-прежнему проживает значительное количество людей с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума – 20,1%.

Итак, проведенные исследования позволяют утверждать о низком уровне жизни сельского населения, дискриминации аграрного труда, недостаточном уровне развития сельского хозяйства региона, как следствие, глубоких демографических проблемах, что, в конечном итоге, приводит к неустойчивому развитию сельских территорий.

Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства опубликовал следующие данные, в результате правительственных реформ ситуация на селе приводит не к развитию, а к вымиранию. В среднем до ближайшей больницы сельчанину приходится добираться 84 км. До ближайшего детского сада – 17 км. До ближайшей школы – 24 км. А с учетом состояния российских дорог эти самые необходимые блага цивилизации оказываются просто недоступными [4].

Единственная возможность спасти село – изменить экономическую систему. Нужно, чтобы деньги пошли туда, где люди, то есть в само село. Для этого требуется создать реальное местное самоуправление, которое сейчас существует только формально, поскольку не имеет в своем распоряжении практически никаких средств.

Также одной из главных причин бедственного положения российского села (что несет угрозу национальной безопасности страны) является неэффективная система государственного управления сельскими территориями [2].

Для решения данной проблемы было выдвинуто предложение создать организационно-координирующий орган «Центр развития сельских территорий и малых городов России».

Необходима также действенная система местного самоуправления. Государственное финансирование по всем уровням бюджетов как на сельхозпроизводство, поддержание общенародной собственности, так и на социальную сферу, должно осуществляться напрямую через орган самоуправления [3].

Исходя из приведенного выше материала, можно сделать вывод, что у современного села имеется множество проблем, а, следовательно, и направлений для развития. В данной работе мне бы хотелось сделать акцент на такой проблеме как отток молодого трудоспособного населения из села, поскольку, на мой взгляд, она является наиболее важной, ведь без молодых кадров решать проблемы села будет гораздо сложнее. Еще обучаясь в Нововаршавской гимназии, нами был разработан проект «Нам здесь жить». Целью данного проекта было уменьшение оттока молодёжи из села. Формирование кадрового потенциала на селе необходимыми трудовыми ресурсами. Поднятие престижа села.

Для того чтобы более детально разобраться с перспективами решения данной проблемы, был проведен социологический опрос среди студентов Финансового университета. Для того чтобы более детально разобраться с перспективами решения данной проблемы, был проведен социологический опрос среди студентов Финансового университета. Статистическая выборка составила 50 человек. Для начала было установлено процентное соотношение студентов, постоянно проживающих в городе и приезжих, родившихся в сельской местности. Большая часть студентов проживает постоянно в городе (76%), лишь 24% опрошенных респондентов составляют студенты, приехавшие из сельской местности. На вопрос, о возможности работать в сельской местности подавляющее большинство ответило отрицательно. Только 4 % рассматривают возможность работы в сельской местности. В качестве основных причины отказа от работы в сельской местности были выявлены следующие: плохая инфраструктура, низкая заработная плата, отсутствие карьерного роста, удаленность от города, психологический фактор («деревня— болото и оно затягивает»). Отталкиваясь от данных, представленных ранее, можно сделать вывод о том, что проведенное социологическое исследование полностью подтверждает сложившуюся социально- экономическую ситуацию в стране. Так же респондентам был задан вопрос, знают ли они какие-либо меры поддержки молодых специалистов на селе. Большая часть ответили отрицательно (96%), лишь 4% знакомы с подобными программами, среди этих 4 %, 100% занимаю выходцы из сельской местности. В качестве примеров таких программы были выделены: обеспечение жильем, подъемные денежные средства. Однако, городские жители с подобными программами знакомы плохо, что свидетельствует о плохо построенной системе информирования студентов высших учебных заведений. Отсюда можно сделать предположение, что работа в данном направлении может стать решением данной проблемы, так как после выпуска, многие студенты сталкиваются с трудностями в поиске работы. Связывая полученные результаты с результатами ранее проведенного исследования, выясняется, что молодежь не заинтересована в возвращении в село, по данным ранее проведенного исследования лишь 21% рассматривает данную возможность, в то время как 59%, уверены, что не вернутся [6]. В целом же, ранее проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в сравнении с действующим положением, больше студентов рассматривало возможность вернуться, что в свою очередь могло стать результатом проведенного проекта и хорошо построенной системы информирования и мотивации.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что для уменьшения оттока молодежи из села и привлечения квалифицированных кадров, необходимо построить систему информирования и мотивации студентов, начиная со школы и заканчивая высшими учебными заведениями. [1, 128]

Необходимо провести срочные государственные меры, обеспечивающие развитие сельских территорий, с той целью, чтобы повысить уровень устойчивости данных территорий. Такими мерами может стать создание качественных рабочих мест, а также улучшение общего развития на местном уровне. Для этого следует создавать новые малые предприятия на селе и улучшать уже имеющиеся. Вместе с тем положительно скажется применение органических методов хозяйствования. Стратегия развития сельских территорий содержит в себе

основные цели и принципы государственного регулирования. Данная стратегия, опираясь на соответствующее законодательство, характеризует основные положения деятельности государства в сельском развитии, тем самым воплощается политика устойчивого развития сельских территорий. [3]

Но ключевой всё ещё остаётся проблема кадров, которую требуется решить в самую первую очередь. Мероприятия, разработанные в проекты «Нам здесь жить» по-прежнему остаются актуальными. К ним можно отнести: включение учащихся основной школы в деятельность, направленную на возвращение качеств необходимых для современного селянина, способного на преобразование села посредством программы «Нам здесь жить». Расширение представлений о сельской жизни как о перспективной, имеющей качественное содержание; информирование старшеклассников и выпускников о возможностях работы и построения карьеры в организациях поселения, а так же о Федеральных программах по поддержке молодых специалистов на селе посредством размещения соответствующей информации в сети интернет (сайты, группы в социальных сетях); создание стажировочных площадок на базе предприятий и организаций муниципальных районов с целью знакомства учащихся с предприятиями и организациями, работающими в сфере выбранной специальности посредством программы «Молодой специалист».

Список используемых источников:

1. Аширбагина Н.Л., Фрик О.В. К проблеме формирования мотивации учебной деятельности студентов // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – Омск: 2015. – № 4 (16). – с.126-129.
2. Коваленко Е.Г. Проблемы и механизмы развития сельских территорий // Фундаментальные исследования. № 3-3. – С. 687-690.
3. Отчет о научно-исследовательской работе ВИАПИИ им. А.А. Никонова «Теория и механизмы формирования новой социальной парадигмы устойчивого развития сельских территорий». М. – 2015. С.34.
4. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015: Стат.сб. / Росстат — М., 2016. – 311 с.
5. В России вырос уровень смертности среди трудоспособного населения [Электронный ресурс] URL: // <https://www.yuga.ru/news/382287/> (Дата обращения 22.11.2017)
6. Нам здесь жить [Электронный ресурс] URL: <http://selo1.ucoz.net> (Дата обращения 22.11.2017)

СЕКЦИЯ 9. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

УДК 336.767.017.2

Бурлак А.А., Попова И.М., Шефер А.В.
Финансовый Университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ПОРТФЕЛИ ИЗ ДВУХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия портфельного анализа. На примере портфеля из двух типов ценных бумаг исследуются его свойства и способы нахождения ожидаемой доходности и риска.

Ключевые слова. Рынок ценных бумаг, инвестиционный портфель, ценные бумаги, ожидаемая доходность, эффективность, риск, портфельный анализ.

Burlak A.A., Popova I.M., Shefer A.V.
Financial University (Omsk)

PORTFOLIO FROM TWO SECURITIES

Abstract. The article deals with the basic concepts of portfolio analysis. On the example of a portfolio of two types of securities, its properties and ways of finding the expected profitability and risk are investigated.

Keywords. Securities market, investment portfolio, securities, expected profitability, efficiency, risk, portfolio analysis.

Любой инвестор руководствуется несколькими факторами при выборе своей стратегии инвестирования. Основными факторами, определяющими структуру инвестиционного портфеля, являются риск и доходность инвестиций.

Первой проблемой, с которой сталкивается инвестор на своем пути, является выбор активов для инвестирования, а также доли вложений в различные их виды.

Вторая проблема связана с тем, что, в зависимости от целей, которые ставит перед собой инвестор, в портфель могут входить финансовые инструменты с разной степенью риска и разной степенью доходности. Поэтому перед инвестором стоит задача сформировать портфель таким образом, чтобы он соответствовал его целям.

Рассмотрим статический рынок ценных бумаг и исследуем его функционирование на определенном участке времени, в течение которого инвестор владеет ценной бумагой. Пусть в начале данного интервала времени стоимость ценной бумаги будет равна p_0 , в конце интервала - p_1 . Обозначим дивиденды, выплаченные за это время, переменной d . Тогда можно выразить доходность ценной бумаги за этот интервал времени:

$$r = \frac{p_1 + d - p_0}{p_0} \quad (1)$$

Портфелем, состоящим из n видов ценных бумаг, называют вектор $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$, где x_i – доля вложений в ценные бумаги вида i , $x_1 + x_2 + \dots + x_n = 1$.

Тогда формулу (1) можно записать относительно доходности всего портфеля:

$$r_x = \frac{p_{x1} + d_x - p_{x0}}{p_{x0}} \quad (2)$$

Доходность портфеля X также выражается по формуле:

$$r_X = x_1 r_1 + x_2 r_2 + \dots + x_n r_n = \sum_{i=1}^n x_i r_i \quad (3)$$

В начале временного периода стоимости ценных бумаг однозначно известны, т.е. представляют собой детерминированные величины p_{i0} . В конце периода они уже становятся случайными величинами, следовательно, и доходности ценных бумаг и доходности всего портфеля так же будут случайными величинами, для которых применимы понятия математического ожидания и дисперсии. Будем обозначать доходности ценных бумаг R_i , а доходность портфеля R_X . Эффективностью ценной бумаги (портфеля) называется математическое ожидание ее (его) доходности. Риск ценной бумаги (всего портфеля) – это среднее квадратическое отклонение или арифметический корень из дисперсии $\sigma = \sqrt{\sigma^2}$.

Используя характеристики ценных бумаг, можно записать формулу для вычисления эффективности портфеля $\mu = M(R_X)$ и его дисперсию или квадрат риска $\sigma^2 = D(R_X)$. Из формулы (3) и свойств математического ожидания, получим формулу эффективности портфеля:

$$\mu = x_1 \mu_1 + x_2 \mu_2 + \dots + x_n \mu_n \quad (4)$$

где $\mu_i = M(R_i), i = 1, \dots, n$, – математические ожидания доходностей ценных бумаг R_i , составляющих портфель.

Обозначим $\bar{\mu} = (\mu_1, \mu_2, \dots, \mu_n)^T$ – вектор эффективностей портфеля X . Тогда доходность портфеля можно записать в матричной форме:

$$\mu = \bar{\mu}^T \cdot X \quad (5)$$

А дисперсия (квадрат риска) вычисляется по следующей формуле:

$$\sigma^2 = X^T V X \quad (6)$$

где $V = (v_{ij})$ – ковариационная матрица доходностей ценных бумаг. Ковариация вычисляется по формуле $v_{ij} = \text{cov}(R_i, R_j) = M(R_i \cdot R_j) - M(R_i) \cdot M(R_j)$. В частности $v_{ii} = \sigma_i^2$.

Таким образом, с изучением портфеля связано изучение двух величин: эффективности (ожидаемой доходности) μ и риска σ .

Пример 1. Доли двух ценных бумаг в портфеле относятся как 3:2. Ожидаемые доходности бумаг равны соответственно 15% и 25%, а ковариационная матрица имеет вид:

$$V = \begin{pmatrix} 0,49 & 0,06 \\ 0,06 & 1,44 \end{pmatrix}. \text{ Найти портфель, его ожидаемую доходность и риск.}$$

Решение. Так как доли бумаг в портфеле относятся как 3:2, то имеем портфель $X = (0,6 \quad 0,4)^T$.

По условию, вектор ожидаемых доходностей равен: $\bar{\mu} = (0,15 \quad 0,25)^T$.

Найдем ожидаемую доходность портфеля и квадрат риск по формулам (5) и (6).

$$\mu = \bar{\mu}^T \cdot X = (0,15 \quad 0,25) \cdot \begin{pmatrix} 0,6 \\ 0,4 \end{pmatrix} = 0,19.$$

$$\sigma^2 = X^T V X = (0,6 \quad 0,4) \cdot \begin{pmatrix} 0,49 & 0,06 \\ 0,06 & 1,44 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 0,6 \\ 0,4 \end{pmatrix} = (0,318 \quad 0,612) \cdot \begin{pmatrix} 0,6 \\ 0,4 \end{pmatrix} = 0,4356.$$

Риск портфеля равен: $\sigma = \sqrt{0,4356} = 0,66 = 66\%$.

Ответ: $X = (0,6 \quad 0,4)^T$; $\sigma = 66\%$.

Рассмотрим портфель из двух ценных бумаг (как более простой) и на его примере исследуем основные свойства такого портфеля.

Пусть σ_i – риск i -й бумаги, а $\rho_{ij} = \frac{\text{cov}(R_i, R_j)}{\sigma_i \sigma_j}$ – коэффициент корреляции, $|\rho_{ij}| \leq 1$.

Из формулы (6) следует, что дисперсия портфеля из двух ценных бумаг равна:

$$\sigma^2 = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2 + 2\rho_{12} \sigma_1 \sigma_2 x_1 x_2 \quad (7)$$

а значит, риск равен:

$$\sigma = \sqrt{\sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2 + 2\rho_{12} \sigma_1 \sigma_2 x_1 x_2} \quad (8)$$

Доходность портфеля из двух ценных равна:

$$\mu = \mu_1 x_1 + \mu_2 x_2, \quad x_1 + x_2 = 1. \quad (9)$$

Для изучения зависимости риска портфеля из двух бумаг от его эффективности рассмотрим два предельных значения коэффициента корреляции.

I. *Случай полной корреляции:* $\rho_{12} = \rho = 1$. Это значит, что при изменении одного фактора второй меняется прямо пропорционально. Тогда:

$$\sigma^2 = (\sigma_1 x_1 + \sigma_2 x_2)^2 \Rightarrow \sigma = \sigma_1 x_1 + \sigma_2 x_2 \Rightarrow \sigma = \sigma_1(1-x_2) + \sigma_2 x_2 \Rightarrow \sigma = \sigma_1(1-t) + \sigma_2 t \quad (10)$$

Совокупность всех возможных портфелей в рассматриваемом случае ($\rho_{12} = \rho = 1$) представляет собой отрезок АВ (рис.1).

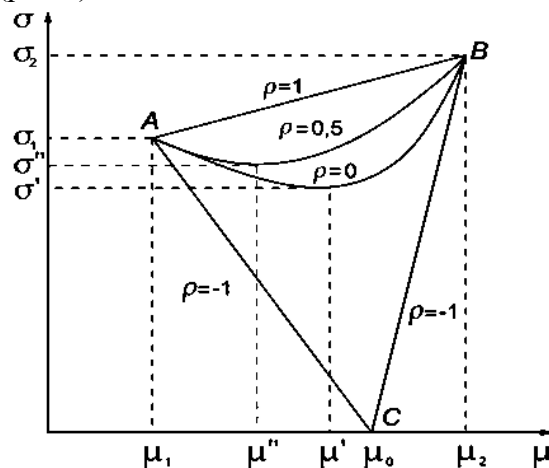


Рис. 1. Зависимость риска портфеля из двух бумаг от его эффективности при увеличении коэффициента корреляции от -1 до 1

Если целью инвестора является минимизация риска портфеля, то необходимо включить в него бумагу первого типа, которая имеет меньший риск. В этом случае портфель будет иметь вид $X = (1, 0)$, а его доходность будет равна μ_1 .

Если же целью является максимизация доходности, то необходимо включить бумагу второго типа, имеющую большую доходность. В этом случае портфель будет иметь вид $X = (0, 1)$, а его доходность будет равна μ_2 .

II. *Случай полной антикорреляции:* $\rho_{12} = \rho = -1$. Тогда:

$$\sigma^2 = (\sigma_1 x_1 - \sigma_2 x_2)^2 \Rightarrow \sigma = |\sigma_1 x_1 - \sigma_2 x_2| \quad (11)$$

Значит, множество всех портфелей представляет собой два отрезка АС и ВС (рис.1). Точка С ($\mu_0, 0$) – портфель нулевого риска. Найдем структуру этого портфеля и его доходность.

Из формулы (11) следует:

$$\sigma_1 x_1 - \sigma_2 x_2 = 0 \xrightarrow{x_1+x_2=1} \sigma_1 x_1 - \sigma_2(1-x_1) = 0 \Rightarrow x_1 = \frac{\sigma_2}{\sigma_1 + \sigma_2}; x_2 = \frac{\sigma_1}{\sigma_1 + \sigma_2}.$$

Таким образом, портфель нулевого риска и его доходность имеют вид:

$$X_0 = \left(\frac{\sigma_2^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}; \frac{\sigma_1^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2} \right); \quad \mu_0 = \frac{\mu_1 \sigma_2 + \mu_2 \sigma_1}{\sigma_1 + \sigma_2}. \quad (12)$$

Отметим, что структура данного портфеля зависит только от величины риска каждого вида бумаг, а доля одной пропорциональна риску другой. Таким образом, все возможные портфели находятся внутри треугольника ABC или на его границе (рис.1).

Пример 2. На рынке присутствует два вида ценных бумаг: $A(0,3; 0,6)$ и $B(0,5; 0,9)$. Найти портфель нулевого риска и его доходность в случае полной антикорреляции этих бумаг.

Решение. По условию: $\mu_1 = 0,3; \mu_2 = 0,5; \sigma_1 = 0,6; \sigma_2 = 0,9$. Применим формулы (12):

$$X_0 = \left(\frac{\sigma_2^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}; \frac{\sigma_1^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2} \right) = \left(\frac{0,9}{0,6+0,9}; \frac{0,6}{0,6+0,9} \right) = (0,6; 0,4);$$

$$\mu_0 = \frac{\mu_1 \sigma_2 + \mu_2 \sigma_1}{\sigma_1 + \sigma_2} = \frac{0,3 \cdot 0,9 + 0,5 \cdot 0,6}{0,6 + 0,9} = \frac{0,57}{1,5} = 0,38.$$

Видим, что доходность портфеля больше доходности первой бумаги и меньше доходности второй, т.е. получили промежуточное значение при нулевом риске.

III. Пусть одна из бумаг портфеля является *безрисковой*. Пусть $\sigma_1 = 0$, тогда $\mu_1 < \mu_2$.

В этом случае: $\mu = \mu_1 x_1 + \mu_2 x_2$, $\sigma = \sigma_2 x_2$, $x_1 + x_2 = 1$. Следовательно:

$$\mu = \mu_1(1 - x_2) + \mu_2 x_2 = \mu_1 + x_2(\mu_2 - \mu_1) = \mu_1 + (\mu_2 - \mu_1) \cdot \frac{\sigma}{\sigma_2}.$$

Таким образом, допустимое множество портфелей сужается до отрезка $\mu = \mu_1 + (\mu_2 - \mu_1) \frac{\sigma}{\sigma_2}$, $0 \leq \sigma \leq \sigma_2$ (рис. 2а).

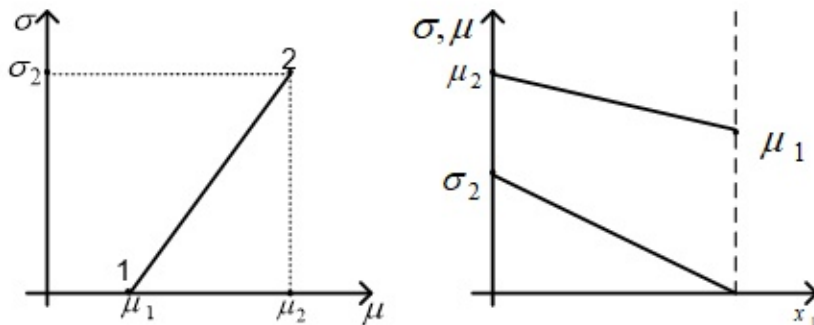


Рис. 2 (а, б)

В зависимости от доли безрисковой бумаги в портфеле доходность и риск портфеля взаимосвязаны следующим образом (рис.2б):

Разберем ситуацию, при которой портфель состоит из двух *независимых* бумаг, т.е. коэффициент корреляции равен нулю $\rho_{12} = \rho = 0$.

Чтобы найти портфель минимального риска, нужно найти минимум целевой функции $\sigma^2 = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2$, при условии, что $x_1 + x_2 = 1$.

Составим функцию Лагранжа и найдем ее условный минимум.

$$L(x_1, x_2, \lambda) = \sigma_1^2 x_1^2 + \sigma_2^2 x_2^2 + \lambda(1 - x_1 - x_2).$$

Для нахождения критических точек, найдем частные производные по всем переменным и, приравняв их к нулю, получим систему трех линейных уравнений с тремя переменными:

$$\begin{cases} \frac{\partial L}{\partial x_1} = 2\sigma_1^2 x_1 + \lambda = 0, \\ \frac{\partial L}{\partial x_2} = 2\sigma_2^2 x_2 + \lambda = 0, \\ \frac{\partial L}{\partial \lambda} = 1 - x_1 - x_2 = 0. \end{cases}$$

Вычтем из первого уравнения второе и, используя третье уравнение, получим:

$$\sigma_1^2 x_1 = \sigma_2^2 x_2 \Rightarrow \sigma_1^2 x_1 = \sigma_2^2 (1 - x_1) \Rightarrow x_1 = \frac{\sigma_2^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}; x_2 = \frac{\sigma_1^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}.$$

Таким образом, портфель минимального риска из двух независимых бумаг имеет вид:

$$X = \left(\frac{\sigma_2^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}; \frac{\sigma_1^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2} \right), \quad (14)$$

а его доходность:

$$\mu = \frac{\mu_1 \sigma_2^2 + \mu_2 \sigma_1^2}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}. \quad (15)$$

Риск такого портфеля будет равен:

$$\sigma = \frac{\sigma_1 \sigma_2}{\sqrt{\sigma_1^2 + \sigma_2^2}}. \quad (16)$$

Таким образом, для некоррелированных ценных бумаг, если их число в портфеле растет, то риск будет ограничен, и он будет стремиться к нулю при $n \rightarrow \infty$. Уменьшение риска портфеля за счет увеличения в нем числа ценных бумаг называется эффектом *диверсификации*.

Несомненно, любой инвестор ожидает максимальной доходности портфеля при минимальном риске. Однако, такая задача сама по себе является противоречивой, так как между ожидаемой доходностью и величиной риска существует прямая зависимость: чем больше доходность, тем выше риск. В связи с этим было бы целесообразным рассмотреть два варианта решения данной проблемы:

Таким образом, мы рассмотрели основные вопросы управления инвестиционным портфелем, состоящим из двух ценных бумаг, знание которых позволит ориентироваться в более сложных ситуациях. Теория портфелей и инвестиции тесно связаны между собой, т.к. инвестировать, не зная основные понятия теории портфеля, не просто сложно, а практически невозможно.

Список используемых источников:

1. Брусов П.Н. Финансовая математика: учебное пособие / П.Н. Брусов, П.П. Брусов, Н.П. Орехова, С.В. Скородулина. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 224 с.
2. М.С. Аль-Натор, С.В. Александрович, А.А. Беляев, А.В. Трегуб. Методические материалы по дисциплине «Математическое обеспечение финансовых решений». Тексты лекций по дисциплине МОФР. – М.: Финансовый университет, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, 2016. – 97 с.
3. М.С. Аль-Натор, С.В. Александрович, А.А. Беляев, А.В. Трегуб. Методические материалы по дисциплине «Математическое обеспечение финансовых решений». Практикум по дисциплине МОФР. – М.: Финансовый университет, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, 2016. – 61 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ В ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКЕ

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются коэффициенты эластичности спроса и предложения. Установлено наличие связи между эластичностью и ценовой политикой.

Ключевые слова: Спрос, предложение, коэффициент эластичности, рыночное равновесие, цена.

Burmistrova N.A., Zaitseva O.A., Samsonova O.P.
Financial University (Omsk)

USING THE ELASTICITY COEFFICIENT IN PRICE POLICY

Abstract. This article discusses the coefficients of elasticity of demand and supply. Was found the interrelation between the elasticity and the price policy.

Key words: Demand, supply, elasticity coefficient, market equilibrium, price.

В условиях рыночной экономики очевидна необходимость изучения механизмов ценообразования. Цена формируется под воздействием спроса на товар и его предложения. Кривая спроса показывает, какое количество товара покупатели готовы приобрести по конкретной цене. Кривая предложения демонстрирует, сколько товара продавцы готовы продать по данной цене. Известно, что кривые пересекаются в точке равновесия, показывающей, какое равное количество товара и по какой цене готовы предложить на рынок продавцы и приобрести покупатели.

Под действием неценовых факторов могут происходить сдвиги рыночного равновесия. Рассмотрим основные факторы, влияющие на объем предложения. Во-первых, изменение качества используемых ресурсов приводит к изменению затрат. Одним из таких «ресурсов» являются погодные условия, касающиеся, прежде всего, сельскохозяйственной продукции. Во-вторых, изменение цен на ресурсы также влияет на объем предложения. Увеличение цен обычно приводит к снижению предложения. В-третьих, предложение зависит от количества производителей (чем больше на рынке производителей, тем выше предложение).

Сельское хозяйство имеет значительный вес в экономике. При этом существует так называемый «парадокс сельского хозяйства», который означает, что фермерам не выгоден высокий урожай ввиду высокого уровня предложения. Цена в такой ситуации будет существенно ниже, чем при низком предложении. Рассмотрим механизм ценообразования на рынке картофеля в России. Рекордный урожай 2015 года и высокий в 2016 привели, в свое время, к снижению цен на картофель. К концу 2017 года средняя цена картофеля выросла на 24% по сравнению с аналогичным уровнем 2016 года. Причиной подорожания стал плохой урожай из-за холодной весны. Если в 2015-м был собран самый высокий за последние годы урожай (33,6 млн. тонн), то в прошлом году валовый сбор картофеля уменьшился до 29,6 млн. тонн (рис.1).

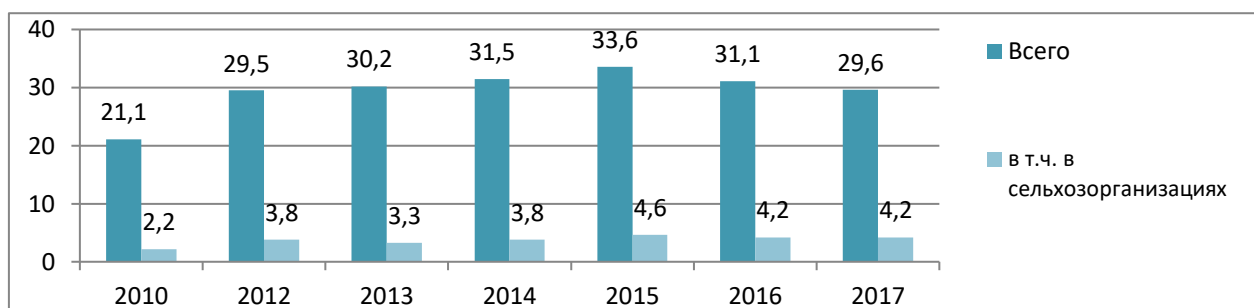


Рис. 1. Объемы производства картофеля в России

По данным Института конъюнктуры аграрного рынка (Информационно-аналитического агентства, созданного в 1998 г., в центре исследований которого находится анализ состояния и прогноз развития аграрно-продовольственных рынков России и стран СНГ) складывающаяся ситуация на рынке картофеля позволяет прогнозировать дальнейший рост цен на картофель в первой половине 2018 года. Это обусловлено, прежде всего, уменьшением валового сбора, что, в свою очередь, влечет рост импортозамещения в весенне-летний период. Так, в 2017 году импорт столового картофеля составил около 530 тыс. тонн. В сезоне 2017-2018 гг. в Россию будет импортировано порядка 550-650 тыс. тонн картофеля, прогнозируют эксперты.

Принимая во внимание вышесказанное, а также тот факт, что важным показателем рынка является эластичность спроса и предложения, продемонстрируем роль математического аппарата эластичности в формировании политики ценообразования на рынке картофеля.

Напомним, что коэффициент эластичности отражает изменение одного фактора (спроса или предложения) при изменении другого фактора (например, цены) на 1% и позволяет сделать прогноз о возможных изменениях цены.

Задача. На основе данных, полученных в период с сентября 2017 года по март 2018 года в результате изучения ежедневной покупательской способности населения и возможностей розничной сети эконом-класса и премиум-класса, продуктовых рынков Октябрьского округа города Омска, сформирована таблица о средних розничных ценах и объемах ежедневного спроса и предложения на картофель в данном округе (табл. 1).

Постановка проблемы.

1. Найти равновесную цену, равновесный объем товара и денежную выручку от продажи картофеля в течение указанного периода.
2. Вычислить эластичность спроса и предложения в точке равновесия.
3. Определить изменение объема выручки при увеличении равновесной цены на 30%.
4. Оценить возможность дальнейшего сезонного увеличения цены на картофель.

Таблица 1.

Объемы спроса и предложения			
Период	Средняя розничная цена, руб.	Предложение, кг	Спрос, кг
Сентябрь	7,5	500	940
Октябрь	10	600	840
Ноябрь	12,5	700	740
Декабрь	15	800	640
Январь	17,5	900	540
Февраль	20	1000	440
Март	22,5	1100	340

Решение

При помощи инструмента «линия тренда» в MS Excel, позволяющего построить аппроксимирующую функцию, были получены уравнения функций спроса и предложения:

$$D = 1240 - 40p$$

$$S = 200 + 40p$$

Аналитическое условие рыночного равновесия позволяет определить равновесную цену и равновесный объем реализуемого картофеля

$$D(p_0) = S(p_0) \Rightarrow 1240 - 40p = 200 + 40p \Rightarrow p_0 = 13, q_0 = 720.$$

Таким образом, размер равновесной цены равен 13 руб., равновесный объем – 720 кг.

Денежная выручка от продажи картофеля составляет $R = p \cdot D(p)$. Тогда при равновесной цене ее размер равен $R = 13 \cdot 720 = 9360$ руб.

Графическая модель рыночного равновесия подтверждает полученный результат (рис.2).

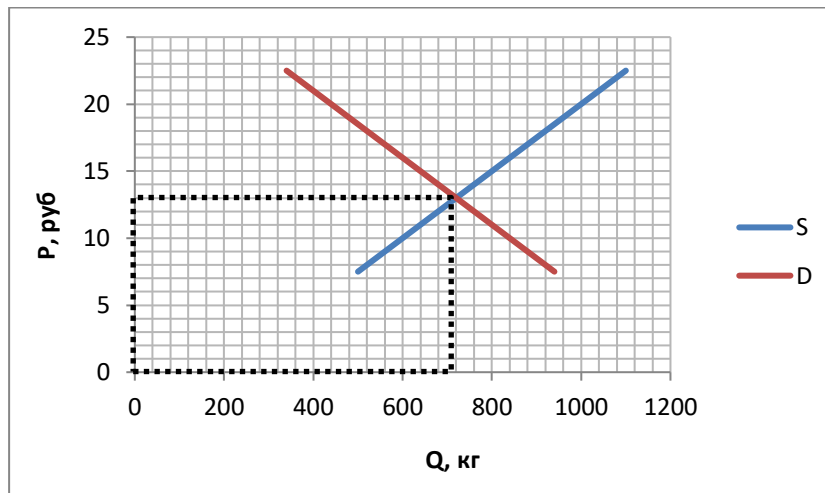


Рис. 2. Графическая модель рыночного равновесия

Вычислим коэффициенты эластичности спроса и предложения

$$E_p(D) = \frac{p}{D(p)} D'(p) = \frac{p}{1240 - 40p} (1240 - 40p)' = \frac{-40p}{1240 - 40p} \Rightarrow$$

$$E_{p=13}(D) = \frac{-40 \cdot 13}{1240 - 40 \cdot 13} = -0,72 \Rightarrow |E_p(D)| < 1.$$

$$E_p(S) = \frac{p}{S(p)} S'(p) = \frac{p}{200 + 40p} (200 + 40p)' = \frac{40p}{200 + 40p} \Rightarrow$$

$$E_{p=13}(S) = \frac{40 \cdot 13}{200 + 40 \cdot 13} = 0,72 \Rightarrow E_p(S) < 1.$$

Соответственно, мы можем сделать вывод, что спрос и предложение на картофель неэластичны.

Найдем коэффициент эластичности функции выручки

$$E_p(R) = \frac{p}{p \cdot D(p)} (p \cdot D(p))' = \frac{p}{p \cdot D(p)} (D(p) + p \cdot D'(p)) = 1 + E_p(D) \Rightarrow$$

$$E_{p=13}(R) = 1 - 0,72 = 0,28.$$

Коэффициент эластичности выручки показывает на сколько процентов изменится выручка при увеличении цены на 1%. В этом случае при увеличении равновесной цены на 30% размер выручки увеличится на

$$30 \cdot E_{p=13}(R) = 30 \cdot 0,28 = 8,4\%.$$

Полученный результат подтверждает одно из основных положений экономической теории о том, что с ростом цены на товары неэластичного спроса выручка растет.

С целью оценки возможности дальнейшего сезонного увеличения розничной цены на картофель проанализируем ситуацию в условиях данной задачи на рынке картофеля в марте 2018 года. Очевидно, что прирост цены с равновесного уровня (13 руб.) до 22,5 руб. в марте составляет 73,4%. Поэтому выручка увеличится на

$$73,4 \cdot E_{p=13}(R) = 73,4 \cdot 0,28 = 20,6\%.$$

Таким образом, рост розничной цены на рынке картофеля не снижает объемы выручки от продажи товара в течение текущего периода.

Относительно дальнейшего развития ситуации в весенне-летний период представляется целесообразным отметить возможность сдвига кривой предложения под влиянием неценовых факторов (затраты на хранение, логистику, импортозамещение и т.д.). Это, в свою очередь, также повлечет за собой рост цены.

Список используемых источников:

1. Агроинвестор. Картофель может значительно подорожать [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.agroinvestor.ru/markets/news/29188-kartofel-mozhet-znachitelno-podorozhat> (дата обращения: 03.03.2018).

2. Высшая математика для экономического бакалавриата: учебник и практикум / Под ред. Н.Ш. Кремера – М.: Издательство Юрайт; 2012. – 909 с.

3. Сторчевой М.А. Основы экономики [Электронный ресурс]. – URL: http://be.economicus.ru/index.php?file=2_5 (дата обращения: 09.03.2018).

УДК 352

Кайль В.Л.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КАК ФАКТОР РОСТА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов внедрения системы межведомственного электронного взаимодействия в ежедневную работу государственных служащих с точки зрения предоставления государственных услуг. Представлены предпосылки создания информационной системы межведомственного взаимодействия, наиболее популярные ее сервисы, а также рассмотрены проблемные вопросы функционирования.

Ключевые слова: СМЭВ, электронное взаимодействие, государственные услуги.

Kayl V.L.

Financial University (Omsk)

USAGE OF THE SYSTEM OF INTERDEPARTMENTAL INTERACTION AS A FACTOR OF THE GROWTH OF THE PUBLIC SERVICES' QUALITY

Abstract. The article is devoted to the introduction of the system of interdepartmental electronic interaction in the daily work of civil servants in term of providing public services. The article deals with the prerequisites for creating an information system, the most popular services of the system and existing problems. System of interdepartmental electronic interaction, electronic interaction, public services.

Keywords: System of interdepartmental electronic interaction, electronic interaction, public services.

В 21 веке ни одна из сфер жизнедеятельности людей не обходится без информационных технологий и технических средств.

По данным исследования Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 45 % опрошенных россиян старше 18 лет пользуются интернетом каждый день, 62 % – хотя бы раз в неделю (по данным декабря 2017 года). [5].

Современные тенденции развития обязывают государство использовать сеть Интернет и информационные технологии из года в год интенсивней. Все это побуждает чиновников менять свои методы работы в отношении документооборота и предоставлении государственных услуг.

Реформирование процесса предоставления государственных услуг повлекло за собой изменение существующей системы межведомственного взаимодействия. Для этого в 2010 году был принят закон, модернизирующий подход к предоставлению услуг – Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Данным законом был установлен запрет требования государственными служащими документов от заявителей, если необходимые сведения имеются в распоряжении органов власти. [1].

Переход на межведомственное электронное взаимодействие привел к реализации совершенно нового взгляда на электронной системы обмена данными. С этой целью была создана юридически значимая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).

Определение системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) содержится в постановлении Правительства Российской Федерации № 697 «О единой системе межведомственного электронного взаимодействия». СМЭВ – это федеральная государственная информационная система, включающая в себя информационные базы данных, в которых содержатся сведения об используемых органами и организациями программных и технических средств, обеспечивающих возможность доступа через систему взаимодействия к их информационным системам, сведения об истории движения в системе взаимодействия электронных сообщений при предоставлении государственных и муниципальных услуг, исполнении государственных и муниципальных функций в электронной, а также программные и технические средства, обеспечивающие взаимодействие информационных систем органов и организаций, используемых при предоставлении в электронной форме государственных и муниципальных услуг и исполнении государственных и муниципальных функций. [1].

Если говорить проще, то СМЭВ – это система, в которой хранятся сведения, необходимые при предоставлении государственных и муниципальных услуг. Данная система обеспечивает передачу между ведомствами запрашиваемой информации.

Созданию системы межведомственного электронного взаимодействия предшествовал ряд проблем, касающихся непосредственно взаимодействия между ведомствами различного уровня. Например, отсутствовала система обмена данными между государственными органами, сам процесс проходил в хаотичном порядке. Каждое ведомство организовывало обмен сведениями по своим правилам, не существовало четкого регламента, распространяющегося на всех.

Другой проблемой стало отсутствие фиксации факта обмена данными и сведениями – история нигде не хранилась, нельзя было узнать, кто, когда и кому передавал информацию. Кроме того, отсутствовала единая система контроля и мониторинга передачи информации. Роль межведомственного взаимодействия выполнял сам гражданин: именно получатель услуги собирал справки по разным органам, относил их в нужное ему ведомство, где собирался получить результат услуги. Таким образом, появилась необходимость создания ресурса, который бы содержал необходимую информацию по всем вопросам, связанным с обращением граждан и организаций в ведомства. Эту информацию необходимо было представлять в разных ситуациях, снова и снова. При создании системы межведомственного электронного взаимодействия все эти данные должны были быть занесены в архивы ответственных органов власти, тем самым освобождая заявителей от необходимости повторно сообщать требуемые сведения.

Еще одной проблемой перехода на электронное взаимодействие стала несовершенная законодательная база в части функционирования электронной цифровой подписи. При пере-

ходе от бумажного взаимодействия к электронному необходимо было учесть этот факт, потому как документы, передаваемые через СМЭВ, должны были обладать той же юридической силой, что и бумажные. По этой причине нормативная база, регулирующая использование электронной подписи, была кардинально изменена в 2011 году. Электронная подпись стала полностью легитимным и эффективным механизмом электронного правительства.

С октября 2011 года все федеральные ведомства произвели переход на межведомственное электронное взаимодействие: при оказании 386 государственных услуг чиновникам было запрещено требовать документы от получателей, так как все документы и информацию они могли получить при запросе через электронную систему взаимодействия.

Создание и переход на систему межведомственного электронного взаимодействия имел влияние на технологическую сторону предоставления государственных услуг, оптимизировал внутренние процессы и затраты бюджета, были сформированы новые компетенции у сотрудников, которые участвовали в работе системы межведомственного электронного взаимодействия. Особого внимания заслуживает устранение противоречий в требованиях органов власти при оказании государственных услуг.

В июле 2012 года система межведомственного электронного взаимодействия распространилась на региональный и муниципальный уровни.

Переход на новую систему межведомственного электронного взаимодействия стал для Омской области отличной возможностью повысить качество предоставления услуг и усовершенствовать метод их оказания в рамках исполнения обязанностей государственных гражданских служащих. Положительный эффект внедрения системы сказался и на самих получателях услуг – меньше походов по разным органам власти и сбора дополнительных справок в бумажном виде.

В Омской области был создан региональный сегмент системы межведомственного электронного взаимодействия, подключенный к федеральному узлу СМЭВ. На сегодняшний день все органы исполнительной власти Омской области и органы местного самоуправления подключены к региональному сегменту системы межведомственного электронного взаимодействия. [3, 6].

Ответственным органом исполнительной власти за поддержание и создание региональной системы межведомственного электронного взаимодействия является Главное управление информационных технологий и связи Омской области.

Обмен данными в системе межведомственного электронного взаимодействия происходит посредством создания запросов на сведения и получения соответствующих ответов. Сами сведения – по-простому данные, необходимые для предоставления государственных и муниципальных услуг. По данным Минкомсвязи России, самые востребованные сервисы находятся в распоряжении шести федеральных органов исполнительной власти и внебюджетных фондов. Этими ведомствами являются Федеральное казначейство, Росреестр, МВД России, ФНС России, ФССП России, ПФР. [4,6].

Сервисы данных ведомств обеспечивают более 87 % межведомственных запросов через систему межведомственного электронного взаимодействия. Самыми популярными сведениями федерального уровня считаются:

1. Электронный сервис государственной информационной системы о государственных и муниципальных платежах (53,3 % от общего объема запросов в СМЭВ).
2. Сервис приема электронных заявлений, предоставления информации о ходе исполнения услуги и выдачи результатов оказания услуги в электронном виде (7,6 % от общего объема запросов в СМЭВ).
3. Электронный сервис предоставления информации о начислениях на уплату госпошлины и получения информации о принятом платеже (4,3 %). [6].

Эти статистические данные говорят о том, что наибольшее количество запросов приходится не на получение специфических сведений, требующихся для предоставления услуги, а на сведения о состоянии предоставления запрошенной услуги.

Опыт использования регионального сегмента системы межведомственного электронного взаимодействия положительно отразился на результатах опроса граждан о качестве предоставления государственных услуг. В общероссийском масштабе Омская область заняла 6 место из 96 с результатом 86 % (уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления услуг в электронной форме). [3].

Другой положительной стороной перехода на систему межведомственного электронного взаимодействия стало сокращение сроков оказания услуги. Раньше сведения предоставлялись в бумажном виде и на их сбор тратилось до 30 дней, с приходом новой системы межведомственного взаимодействия необходимую информацию госорган получает в течение пяти рабочих дней и без бумажной волокиты.

В заключении следует отметить, что Российская Федерация идет в ногу со временем в контексте внедрения информационных технологий в повседневную жизнь как граждан, так и государственных служащих. Вместе с тем, несмотря на достигнутые результаты, требуется продолжение работы по упрощению информационных систем взаимодействия с использованием опыта в том числе коммерческих организаций.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изменениями и дополнениями) // Справочная система «Гарант».
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2016 г. № 2326-р // Справочная система «Гарант».
3. Государственная программа Омской области «Информационное общество Омской области (2014-2019 годы)» // Справочная система «Гарант».
4. Приложение № 12 к протоколу заседания подкомиссии по использованию информационных технологий при предоставлении государственных и муниципальных услуг Правительственной комиссии по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 25 июля 2016 г. // Справочная система «Гарант».
5. Опрос ВЦИОМ «Пользование интернетом» // Портал ВЦИОМ https://wciom.ru/news/ratings/polzovanie_internetom.
6. Портал Главного управления информационных технологий и связи Омской области <http://guit.omskportal.ru/>.
7. Технологический портал СМЭВ <https://smev.gosuslugi.ru/portal/>.

УДК 339

Волкова А.Д., Курнышова А.Ю.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. В условиях глобализации возникает необходимость развития импортозамещения. В статье исследован российский опыт импортозамещения в сельском хозяйстве России. Также проведен SWOT, PEST, SNW, PERT анализы для более глубокого изучения импортозамещения в сельском хозяйстве.

Ключевые слова: импортозамещение, сельское хозяйство, инвестирование.

Volkova A.D., Kurnyshova A.U

Financial University (Omsk)

IMPORT SUBSTITUTION IN AGRICULTURE

Abstract. In the context of globalization, there is a need to develop import substitution. The article studies the Russian experience of import substitution in agriculture in Russia. Also conducted SWOT, PEST, SNW, PEST analyses for a deeper study of import substitution in agriculture.

Keywords: import substitution, agriculture, investment.

Проблема импортозамещения в России является одной из ключевых и не теряет своей актуальности на протяжении долгого времени. На сегодняшний день усиление данной проблемы происходит за счет введения некоторыми странами жёстких санкций в отношении российской экономики. В первую очередь западные эмбарго находят свое отражение в сельскохозяйственной сфере. В связи с этим процесс импортозамещения в РФ стал рассматриваться как наиболее приоритетное направление развития сельского хозяйства.

Проведем SWOT-анализ импортозамещения в сельском хозяйстве.

Таблица 1.

SWOT-анализ импортозамещения в сельском хозяйстве

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1) Направленность внимания государства на развитие отечественных отраслей экономики. 2) Мобилизация российских товаропроизводителей 3) Уменьшение конкурентов-сельхозпроизводителей из других стран. 4) Увеличение рабочих мест	1) Резкое уменьшение импортных товаров
Возможности (O)	Угрозы (T)
1) Усиление продовольственной безопасности страны 2) Побуждение производить товары-заменители	1) Рост цен на импортные товары.

Далее проведем Pest-анализ, с помощью которого мы сможем выявить политические, экономические, социальные и технологические аспекты внешней среды, оказывающие влияние на импортозамещение в сельском хозяйстве.

Таблица 2.

PEST-анализ импортозамещения в сельском хозяйстве

Политические факторы	Экономические факторы
-Прекращение сотрудничества с другими странами -Государственная поддержка	-Увеличение темпов роста ВВП. -Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции
Социальные факторы	Технологические факторы
-Уменьшение уровня безработицы. -Снижение социальной напряженности -Увеличение рабочих мест	-Увеличение уровня научно-технического прогресса страны в сельском хозяйстве

Благодаря SNW-анализу мы определили состояние стратегических позиций при импортозамещении.

Таблица 3.

SNW-анализ импортозамещения в сельском хозяйстве

Стратегическая позиция	Сильная(S)	Нейтральная(N)	Слабая(W)
------------------------	------------	----------------	-----------

Информационные технологии		+	
Конкурентоспособность	+		
Репутация на рынке		+	
Квалификация работников		+	
Уровень производства	+		
Реализация новых продуктов	+		
Отношения со странами-поставщиками			+

Построим PERT-график без учета внедрения импортозамещения.

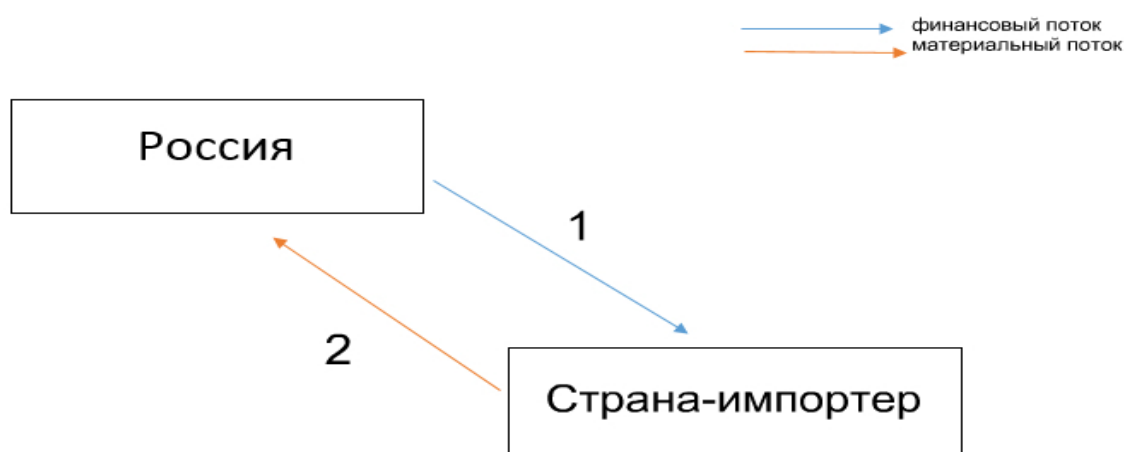


Рис.1. PERT-график в сельском хозяйстве.

1. Закупка товаров иностранного производителя
2. Поставка товаров в страну-заказчика

Анализ инновационного потенциала системы

Разработка концепции импортозамещения заключается в создании условий на отечественном рынке, при которых российские производители смогут укрепить свои позиции, а экономика отрасли будет менее зависима от зарубежных товаров. В некотором роде импортозамещение отрасли сельского хозяйства стало инструментом достижения задач доктрины. Государственные субсидии сельскому хозяйству – это помощь на развитие сельскохозяйственной деятельности, которая считается приоритетным направлением. С целью развития данной отрасли Правительство РФ готово вкладывать большие средства на необходимости начинающих фермеров.

Новизна заключается в разработке основ анализа, моделирования и управления импортозамещением в сельском хозяйстве в целях проектирования эффективного конкурентного национального и регионального сельского хозяйства.

Выбор и формализация оптимальной методики построения инновационных потоков.

Формула: $\text{Доходность} = (\text{Прибыль предприятия за год} / \text{Сумма вложений}) * 100\%$

Построим PERT-график, учитывая внедрение импортозамещения.

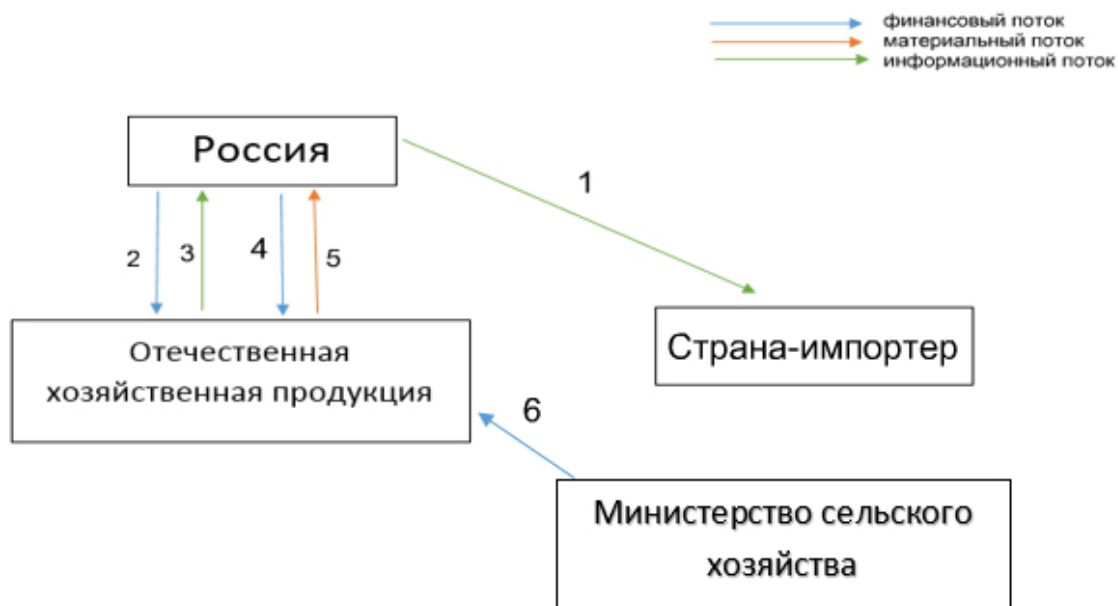


Рис.2. PERT-график импортозамещения в сельском хозяйстве.

1. Прекращение закупок товара у иностранного производителя
2. Финансовые вложения в отрасль
3. Отчет о потраченных вложениях
4. Закупка товаров государством
5. Поставка товаров в государство
6. Инвестиции Министерства сельского хозяйства в отечественный рынок сельского хозяйства.

Автоматизация инновационных потоков.

Прибыль предприятия за год	34 000 000 руб.
Сумма вложений	10 000 000 руб.
Доходность =	340%

Разработка плана мероприятий по реализации с указанными сроками.

- 1 этап:** Прекращение закупки товаров у иностранных производителей (3 мес.)
- 2 этап:** Формирование денежных средств, поиск поставщиков на отечественном рынке (2 мес.)
- 3 этап:** Определение критериев распределения денежных средств (1,5 мес.)
- 4 этап:** Распределение денежных средств, закупка товара отечественных производителей (3 мес.)

Социальный эффект заключается в замещении ввозимой продукции отечественной с целью поддержки национального производителя.

Доходность малых и средних предприятий, которым была оказана государственная помощь, составит 340%.

Достижение стратегических целей, сформулированных в государственной программе импортозамещения, возможно только при условии решения реальных задач, стоящих перед представителями отрасли. В частности, необходимо повышение объема инвестиций в сельское хозяйство, стимулирование процессов улучшения эффективности эксплуатации земель-

ных ресурсов, преодоление стагнации в сегменте скотоводства, развитие отечественного сельскохозяйственного машиностроения и т. д.

Стратегия

2020:

«Стимулирование национальной промышленности и ограничивающе-запретительные меры по ввозу»

«До 2020 г. увеличить вес российских продтоваров в общих ресурсах:

мяса – до 91,5%;

зерна – до 99,7%;

молока – до 90,2 %;

свекловичного сахара – до 93,2%;

картофеля – до 98,7%;

растительного масла – до 87,7%.

До 2020 г.:

-снизить долю импорта, используемого для российского производства и потребления;

-повысить конкурентоспособность отечественной продукции;

-обеспечить внутренний спрос;

-увеличить экспорт российских товаров.

Список используемых источников:

1. Гусакова Е. П. Импортзамещение приоритетная цель развития АПК // Основы ЭУП. 2014. №6 (18). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-..>

2. Копейн В. В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ОЦЕНКИ, ПРОБЛЕМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ / В. В. Копейн, Е. А. Филимонова // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 3 (45) Часть 1. — С. 31—34. — URL: <https://research-journal.org/economical/importozamesh..>

3. Хаиров, Б.Г. Логистические кластеры в экономике России: Т.А. Прокофьева, Б.Г. Хаиров / под общ. ред. Т.А. Прокофьева. - М : ОАО «ИТКОР», 2016. - 418 с.

4. Хаиров, Б.Г. Модели, формы и методы государственной поддержки участников логистической интеграции [Текст] / Б.Г. Хаиров // Экономические науки. - 2015. - № 8 (129). С. 68-72

5. Чекмарев О.П. Импортзамещение сельскохозяйственной продукции: потенциал, состояние и перспективы // Экономика нового мира. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-..>

УДК 336.767.017.2

Попова И.М., Шефер А.В.

Финансовый Университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ПОРТФЕЛИ МАРКОВИЦА ИЗ n РИСКОВЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация. В статье рассматриваются формирование оптимальной структуры инвестиционных портфелей минимального риска, минимального риска при заданной его надежности и максимальной доходности из всех портфелей риска не более заданного. Приводятся примеры решения некоторых задач портфельного анализа.

Ключевые слова. Рынок ценных бумаг, инвестиционный портфель, ценные бумаги, эффективность, риск, минимальный риск, максимальная доходность, ожидаемая доходность.

Popova I.M., Shefer A.V.

Financial University (Omsk)

MARKOVITS'S PORTFOLIO FROM n RISK SECURITIES

Annotation. The article considers the formation of the optimal structure of investment portfolios of minimum risk, minimum risk for a given reliability and maximum profitability from all risk portfolios no more than given. Examples of solving some problems of portfolio analysis are given.

Keywords. Securities market, investment portfolio, securities, efficiency, risk, minimum risk, maximum yield, expected return.

Любые инвестиции и любой бизнес всегда несут в себе риск неудачи. Искусство принятия инвестиционного решения – это выбор сочетания риска и ожидаемой доходности для разных вариантов.

При инвестировании возникает основной вопрос: в какие активы и в каких пропорциях вкладывать средства, учитывая, что более высокий уровень доходности связан с более высоким риском.

Ответ на этот вопрос дает портфельный анализ или теория портфеля. Предположим, что на рынке ценных бумаг в обращении находятся финансовые активы: A_1, A_2, \dots, A_n , рынок находится в равновесии и операционные издержки при покупке и продаже активов отсутствуют.

Предположим также, что все инвесторы принимают решения, основываясь на доходности и риске активов. Влияние других величин, от которых зависит доходность, таких как выплата дивидендов, инфляция и т. п., не учитывается.

Исследуем функционирование рынка ценных бумаг на определенном участке времени, в течение которого инвестор владеет ценной бумагой. Портфель, состоящий из n видов ценных бумаг, будем представлять в виде вектора $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)$, где x_i – доля вложений в ценные бумаги вида i , $x_1 + x_2 + \dots + x_n = 1$.

Будем обозначать доходность бумаги вида i через r_i , тогда доходность портфеля X выражается через доли инвестиций в ценные бумаги и их доходности формулой:

$$r_X = x_1 r_1 + x_2 r_2 + \dots + x_n r_n = \sum_{i=1}^n x_i r_i \quad (1)$$

Если все значения x_i неотрицательные, то такая модель называется моделью Марковица, в противном случае – моделью Блэка. Если в начале временного периода стоимости ценных бумаг известны, т.е. являются величинами постоянными, то в конце периода они уже становятся случайными величинами, значит, доходности ценных бумаг и доходности всего портфеля так же будут случайными величинами. Эффективность ценной бумаги (всего портфеля) – это математическое ожидание ее (его) доходности, а риск – среднее квадратическое отклонение или арифметический корень из дисперсии $\sigma = \sqrt{\sigma^2}$.

Пусть $\mu_i = M(R_i)$, $i = 1, 2, \dots, n$ – математические ожидания доходностей ценных бумаг, $V = (v_{ij})$ – ковариационная матрица доходностей бумаг, составляющих портфель. Тогда эффективность портфеля $\mu = M(R_X)$ и его дисперсия или квадрат риска $\sigma^2 = D(R_X)$ выражаются формулами вида:

$$\mu = x_1 \mu_1 + x_2 \mu_2 + \dots + x_n \mu_n, \quad \sigma^2 = M(R_X - \mu)^2 = \sum_{i,j=1}^n x_i x_j V_{ij}, \quad (2)$$

Обозначим $\bar{\mu} = (\mu_1, \mu_2, \dots, \mu_n)^T$ – вектор эффективностей портфеля X , тогда доходность портфеля и его дисперсия в матричной форме примут вид:

$$\mu = \bar{\mu}^T \cdot X \quad (3)$$

$$\sigma^2 = X^T V X \quad (4)$$

Таким образом, с изучением портфеля связано изучение двух величин: эффективность портфеля (ожидаемая доходность) μ и его риска σ .

Основными задачами портфельного анализа являются:

- нахождение портфеля минимального риска при заданной его доходности, или при доходности не меньшей заданной, или при произвольной доходности;
- нахождение портфеля максимальной доходности при минимальном риске или при риске, не превышающем заданный уровень.

I. Рассмотрим задачу нахождения портфеля минимального риска.

Решение задачи сводится к нахождению минимума целевой функции:

$$\frac{1}{2} \sigma^2 = \frac{1}{2} X^T V X, \quad (5)$$

при условии $I^T X = 1$.

Для её решения применим *метод множителей Лагранжа*, который сводит задачу к нахождению условного минимума *функции Лагранжа*. Функция Лагранжа имеет вид:

$$L(X, \lambda) = \frac{1}{2} X^T V X + \lambda(1 - I^T X) \rightarrow \min, \quad (6)$$

где λ - множитель Лагранжа.

Найдем частные производные этой функции по всем переменным: $x_1, x_2, \dots, x_n, \lambda$. Приравняв их к нулю, получим необходимые условия экстремума – систему $(n+1)$ линейных уравнений, которую можно записать в виде системы двух матричных уравнений:

$$\begin{cases} \frac{\partial L}{\partial X} = VX - \lambda I = 0, \\ \frac{\partial L}{\partial \lambda} = 1 - I^T X = 0; \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} VX = \lambda I, \\ I^T X = 1. \end{cases}$$

Выразив X из первого уравнения и подставив во второе, получим:

$$X = \lambda V^{-1} I \Rightarrow \lambda I^T V^{-1} I = 1 \Rightarrow \lambda = \frac{1}{I^T V^{-1} I} = \frac{1}{\alpha}, \quad \text{где } \alpha = I^T V^{-1} I.$$

Зная λ , найдем портфель минимального риска:

$$X^* = \lambda V^{-1} I = \frac{1}{\alpha} V^{-1} I = \frac{V^{-1} I}{I^T V^{-1} I}. \quad (7)$$

Найдем квадрат риска и риск такого портфеля:

$$\sigma_{\min}^2 = X^T V X = \frac{1}{\alpha} I^T V^{-1} \cdot V \cdot \frac{1}{\alpha} V^{-1} I = \frac{1}{\alpha^2} I^T V^{-1} I = \frac{1}{\alpha^2} \cdot \alpha = \frac{1}{\alpha} \Rightarrow \sigma_{\min} = \frac{1}{\sqrt{\alpha}}.$$

Таким образом:

$$\sigma_{\min} = \frac{1}{\sqrt{\alpha}}, \quad \text{где } \alpha = I^T V^{-1} I. \quad (8)$$

Если вектор ожидаемых доходностей $\bar{\mu} = (\mu_1, \mu_2, \dots, \mu_n)^T$ известен, то ожидаемая доходность портфеля минимального риска равна:

$$\mu^* = \bar{\mu}^T X = \frac{1}{\alpha} \bar{\mu}^T V^{-1} I = \frac{\beta}{\alpha}, \quad \text{где } \beta = \bar{\mu}^T V^{-1} I = I^T V^{-1} \bar{\mu}. \quad (9)$$

Пример 1. На рынке присутствуют два актива: $A(0,5; 0,4)$ и $B(0,2; 0,2)$. Коэффициент корреляции активов равен $-0,5$. Найти портфель минимального риска, его доходность и риск.

Решение. По условию: $\bar{\mu} = (0,5; 0,2)$, $\sigma_1 = 0,4$, $\sigma_2 = 0,2$, $\rho = -0,5$. Следовательно: $Cov(A, B) = -0,5 \cdot 0,4 \cdot 0,2 = -0,04$ и ковариационная матрица имеет вид:

$$V = \begin{pmatrix} 0,16 & -0,04 \\ -0,04 & 0,04 \end{pmatrix} = 0,04 \cdot \begin{pmatrix} 4 & -1 \\ -1 & 1 \end{pmatrix} \Rightarrow V^{-1} = \frac{1}{0,04 \cdot 3} \cdot \begin{pmatrix} 1 & 1 \\ 1 & 4 \end{pmatrix} = \frac{1}{0,12} \cdot \begin{pmatrix} 1 & 1 \\ 1 & 4 \end{pmatrix}.$$

Найдем коэффициенты α и β :

$$\alpha = I^T V^{-1} I = \frac{1}{0,12} (1 \ 1) \cdot \begin{pmatrix} 1 & 1 \\ 4 & 1 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \end{pmatrix} = \frac{7}{0,12}; \quad \beta = I^T V^{-1} \bar{\mu} = \frac{1}{0,12} (1 \ 1) \cdot \begin{pmatrix} 1 & 1 \\ 4 & 1 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 0,5 \\ 0,2 \end{pmatrix} = \frac{2}{0,12}.$$

Портфель минимального риска:

$$X^* = \frac{1}{\alpha} V^{-1} I = \frac{0,12}{7} \cdot \frac{1}{0,12} \cdot \begin{pmatrix} 1 & 1 \\ 4 & 1 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \end{pmatrix} = \frac{1}{7} \cdot \begin{pmatrix} 2 \\ 5 \end{pmatrix} = (0,286 \ 0,714)^T.$$

$$\text{Риск портфеля: } \sigma_{\min} = \frac{1}{\sqrt{\alpha}} = \sqrt{\frac{0,12}{7}} \approx 0,1309 \approx 13,09\%.$$

Доходность портфеля минимального риска:

$$\mu^* = \frac{\beta}{\alpha} = \frac{2}{0,12} \cdot \frac{0,12}{7} = \frac{2}{7} \approx 0,2857 \approx 28,57\%.$$

Ответ: $X^* = (0,286 \ 0,714)^T$; $\sigma^* \approx 13,09\%$; $\mu^* \approx 28,57\%$.

II. Нахождение портфеля $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)^T$ минимального риска σ , который бы обеспечивал заданную доходность μ .

Решение этой задачи сведется к нахождению минимума целевой функции (5) при выполнении уже двух условий: $I^T X = 1$, $\bar{\mu}^T X = \mu$.

В этом случае функция Лагранжа имеет вид:

$$L(X, \lambda, \nu) = \frac{1}{2} X^T V X + \lambda(1 - I^T X) + \nu(\mu - \bar{\mu}^T X), \quad (10)$$

где λ, ν - множители Лагранжа. Находим частные производные и приравниваем их к нулю. Необходимые условия экстремума получим в виде системы трех матричных уравнений, решение которой даст ответ на поставленную задачу.

$$\begin{cases} VX = \lambda I + \nu \bar{\mu}, \\ I^T X = 1, \\ \bar{\mu}^T X = \mu. \end{cases} \quad (11)$$

Решение этой системы – портфель минимального риска при заданной его ожидаемой доходности μ – имеет вид:

$$X^* = V^{-1} \cdot \left(\frac{\gamma - \mu\beta}{\delta} I + \frac{\alpha\mu - \beta}{\delta} \bar{\mu} \right) = V^{-1} (\lambda I + \nu \bar{\mu}) \quad (12)$$

где

$$\begin{aligned} \alpha &= I^T V^{-1} I, \quad \beta = \bar{\mu}^T V^{-1} I = I^T V^{-1} \bar{\mu}, \quad \gamma = \bar{\mu}^T V^{-1} \bar{\mu}, \\ \delta &= \alpha\gamma - \beta^2, \quad \lambda = \frac{\gamma - \mu\beta}{\delta}, \quad \nu = \frac{\alpha\mu - \beta}{\delta}. \end{aligned} \quad (13)$$

Минимальный квадрат риска, а значит и риск, такого портфеля равен:

$$\sigma_{\min}^2 = X^T V X = \frac{\alpha\mu^2 - 2\beta\mu + \gamma}{\delta} \Rightarrow \sigma_{\min} = \sqrt{\frac{\alpha\mu^2 - 2\beta\mu + \gamma}{\delta}}. \quad (14)$$

Пример 2. На рынке присутствуют три актива с ожидаемыми доходностями $\mu_1 = 20\%$, $\mu_2 = 10\%$, $\mu_3 = 30\%$ и ковариационной матрицей $V = \begin{pmatrix} 9 & -1 & -2 \\ -1 & 1 & 0 \\ -2 & 0 & 4 \end{pmatrix}$.

Найти портфель минимального риска с ожидаемой доходностью $\mu = 25\%$ и его риск.

Решение. Найдем матрицу V^{-1} – обратную матрице V :

$$V^{-1} = \frac{1}{14} \cdot \begin{pmatrix} 2 & 2 & 1 \\ 2 & 16 & 1 \\ 1 & 1 & 4 \end{pmatrix}$$

Найдем константы по формулам (13):

$$\alpha = I^T V^{-1} I \approx 2,143; \quad \beta = \bar{\mu}^T V^{-1} I \approx 0,336; \quad \gamma = \bar{\mu}^T V^{-1} \bar{\mu} \approx 0,0614;$$

$$\delta = \alpha\gamma - \beta^2 \approx 0,019; \quad \lambda = \frac{\gamma - \mu\beta}{\delta} \approx -1,189; \quad \nu = \frac{\alpha\mu - \beta}{\delta} \approx 10,566.$$

где $I = (1; 1; 1)^T$; $\bar{\mu} = (0,2; 0,1; 0,3)^T$, $\mu = 0,25$.

По формуле (12) и найдем портфель минимального риска с заданной доходностью и по формуле (14) его риск:

$$X^* = V^{-1}(\lambda I + \nu \bar{\mu}) = \frac{1}{14} \begin{pmatrix} 2 & 2 & 1 \\ 2 & 16 & 1 \\ 1 & 1 & 4 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 0,925 \\ -0,132 \\ 1,981 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,26 \\ 0,12 \\ 0,62 \end{pmatrix}.$$

Следовательно, для составления портфеля минимального риска необходимо взять 26% бумаг первого вида, 12% второго вида и 62% - третьего вида.

Риск портфеля равен:

$$\sigma = \sqrt{X^T V X} = 1,205.$$

Ответ: $X^* = (0,26 \quad 0,12 \quad 0,62)^T$; $\sigma^* \approx 120,5\%$.

Из ковариационной матрицы следует, что риск первого актива равен 3, второго – 1 и третьего – 2. Таким образом, риск портфеля (1,205) оказался чуть больше риска второго актива, но меньше риска первого и третьего. При этом его доходность (25%) на 15% больше доходности второго актива, на 5% больше доходности первого и лишь на 5% меньше доходности третьего актива. Отметим, что доля (ценовая) второго актива в портфеле минимального риска оказалась выше доли первого более, чем в 2 раза, при том, что риск первого актива выше, чем риск второго в 3 раза. Это означает, что риск портфеля в значительной степени зависит от корреляций активов, а не только от их индивидуальных рисков.

III. Нахождение портфеля $X = (x_1, x_2, \dots, x_n)^T$, который максимизировал бы ожидаемую доходность μ и обеспечивал риск σ не больше заданного значения σ_0 .

Решение этой задачи сведется к нахождению максимума целевой функции $\mu = \bar{\mu}^T X$, при условиях: $\sigma^2 = X^T V X \leq \sigma_0^2$, $I^T X = 1$.

Искомое значение μ_0 максимальной ожидаемой доходности в этом случае равно:

$$\mu_0 = \frac{\beta}{\alpha} + \sqrt{\left(\sigma_0^2 - \frac{1}{\alpha}\right) \frac{\delta}{\alpha}}. \quad (15)$$

Портфель максимальной доходности из всех портфелей риска не больше заданного значения σ_0 равен:

$$X^* = V^{-1} \cdot \left(\frac{\gamma - \mu_0 \beta}{\delta} I + \frac{\alpha \mu_0 - \beta}{\delta} \bar{\mu} \right). \quad (16)$$

Пример 3. На рынке присутствуют два актива с ожидаемыми доходностями $\mu_1 = 20\%$, $\mu_2 = 10\%$ и ковариационной матрицей $V = \begin{pmatrix} 0,4 & 0,2 \\ 0,2 & 0,3 \end{pmatrix}$. Найти портфель максимальной доходности из всех портфелей риска не больше 60% и его ожидаемую доходность.

Решение. Найдем матрицу, обратную ковариационной: $V^{-1} = \frac{1}{0,08} \begin{pmatrix} 0,3 & -0,2 \\ -0,2 & 0,4 \end{pmatrix}$. Затем

вычислим необходимые параметры:

$$\alpha = I^T V^{-1} I = 3,75; \quad \beta = \bar{\mu}^T V^{-1} I = 0,5; \quad \gamma = \bar{\mu}^T V^{-1} \bar{\mu} = 0,1; \quad \delta = \alpha\gamma - \beta^2 = 0,125.$$

Значение максимальной ожидаемой доходности находим по формуле (15):

$$\mu_0 = \frac{\beta}{\alpha} + \sqrt{\left(\sigma_0^2 - \frac{1}{\alpha}\right) \frac{\delta}{\alpha}} = \frac{0,5}{3,75} + \sqrt{\left(0,6^2 - \frac{1}{3,75}\right) \cdot \frac{0,125}{3,75}} \approx 0,1891 \approx 18,91\%.$$

Портфель максимальной доходности из всех портфелей риска не больше 60% найдем по формуле (16):

$$\begin{aligned} X^* &= V^{-1} \cdot \left(\frac{\gamma - \mu_0 \beta}{\delta} I + \frac{\alpha \mu_0 - \beta}{\delta} \bar{\mu} \right) = \frac{1}{0,08} \begin{pmatrix} 0,3 & -0,2 \\ -0,2 & 0,3 \end{pmatrix} \cdot (0,191I + 1,673\bar{\mu}) = \\ &= \frac{1}{0,08} \begin{pmatrix} 0,3 & -0,2 \\ -0,2 & 0,3 \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} 0,3782 \\ 0,2109 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,891 \\ 0,109 \end{pmatrix} = (0,891 \quad 0,109)^T. \end{aligned}$$

Ответ: $\mu_0 \approx 18,91\%$; $X = (0,891 \quad 0,109)^T$.

Таким образом, мы рассмотрели несколько основных задач портфельного анализа в общем виде и на примерах проиллюстрировали нахождение портфеля минимального риска, в частности с заданной ожидаемой доходностью, а также портфеля максимальной доходности с заданным значением риска.

Список использованных источников:

1. Брусков П.Н. Финансовая математика: учебное пособие / П.Н. Брусков, П.П. Брусков, Н.П. Орехова, С.В. Скородулина. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 224 с.
2. М.С. Аль-Натор, С.В. Александрович, А.А. Беляев, А.В. Трегуб. Методические материалы по дисциплине «Математическое обеспечение финансовых решений». Тексты лекций по дисциплине МОФР. – М.: Финансовый университет, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, 2016. – 97 с.
3. М.С. Аль-Натор, С.В. Александрович, А.А. Беляев, А.В. Трегуб. Методические материалы по дисциплине «Математическое обеспечение финансовых решений». Практикум по дисциплине МОФР. – М.: Финансовый университет, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, 2016. – 61 с.

УДК 51-77

Витман М.Ю., Ураева А.И.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ НА ОСНОВЕ ИЗМЕНЯЕМОСТИ БАНКОВСКИХ СТАВОК

Аннотация. В настоящей статье рассматривается формирование депозитного портфеля на основе изменчивости процентных ставок на примере Сбербанка и ВТБ.

Ключевые слова: банковский вклад, депозит, архив ставок, депозитный портфель

Vitman M.Y., Uraeva A.I.
Financial University (Omsk)

FORMATION OF A DEPOSIT PORTFOLIO BASED ON THE VARIABILITY OF BANK RATES

Abstract. The article examines formation of a deposit portfolio based on the variability of bank rates is considered using the example of Sberbank and VTB.

Keywords: bank deposit, deposit, bid archive, deposit portfolio.

Так как в России рынок ценных бумаг развит в меньшей степени, чем банковский сектор, то население отдает предпочтение для наращивания своего капитала банковским вкладам. Но стоит заметить, что после 2014-2015 годов, экономическое положение семей ухудшилось и россияне перешли на сберегательную модель и наблюдался отток денежных средств населения из банков.

После снижения темпов роста депозитов, молодое население постепенно стало обращать внимание на инструменты фондового рынка, понимание которых довольно сложно дается более старшему поколению страны. Однако, несмотря на это, в 2017 году по данным Центрального Банка, объем депозитов населения в отечественных банках вырос на 5,3% по сравнению с предыдущим годом.

В настоящее время существует огромный выбор депозитов. Каждый банк старается привлечь клиентов, учитывая их интересы и цели, что, в свою очередь, приводит к появлению конкуренции между банками, а у клиентов возникает проблема выбора наиболее выгодных вложений. Для решения этой проблемы может быть использован портфельный анализ.

Для простоты изложения остановимся на портфеле из двух бумаг. С этой целью мы решили сравнить вклады двух самых популярных и надежных банков – это ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ» и провести формирование депозитного портфеля на основе изменчивости банковских ставок этих банков. Были проанализированы и выбраны близкие по условиям депозитные вклады: в ВТБ был выбран вклад «Комфортный», в Сбербанке – вклад «Управляй». Была сделана выборка ставок по этим вкладам за последние семь лет. Изменение ставок представлены в таблице 1 [3,4].

Таблица 1

Архив ставок по вкладам.

Комфортный (ВТБ)	Управляй (Сбербанк)
4,50	3,00
4,50	3,00
4,80	4,15
5,00	4,15
5,00	4,80
4,90	4,35
5,00	4,30
6,50	4,30
8,65	6,55
6,50	6,55
5,00	5,90
4,50	5,50
4,00	4,90
3,75	4,15

На основании представленного архива ставок рассчитаны средняя доходность и риск каждого депозита, а также коэффициент корреляции депозитов.

Коэффициент корреляции $\rho=0,596847$. Так как $\rho>0$, то корреляционная связь данных ставок считается прямой. Это объясняется тем, что Сбербанк и ВТБ корректируют свои ставки под ставки Центрального Банка РФ.

Далее, можно считать, что на рынке присутствуют два актива:

А (5,185714; 1,261932) – ВТБ и В (4,685714; 1,112936) – Сбербанк. Коэффициент корреляции активов $\rho=0,596847$. Найдем, например, портфель минимального риска, его доходность и риск [1].

Для нахождения портфеля минимального риска нужно найти условный минимум целевой функции (коэффициент $\frac{1}{2}$ добавлен для удобства расчетов):

$$\frac{1}{2}\sigma^2 = \frac{1}{2}X^T V X \rightarrow \min \text{ при условии } I^T X = 1.$$

Эта задача имеет единственное решение, найти которое можно методом множителей Лагранжа. Строим функцию Лагранжа $L(X, \lambda) = \frac{1}{2}X^T V X + \lambda(1 - I^T X)$ и, приравнявая

частные производные к нулю, находим ее точку минимума $\lambda = \frac{1}{I^T V^{-1} I}$, $X = \frac{V^{-1} I}{I^T V^{-1} I}$. По-

лучаем портфель минимального риска $X^* = \frac{1}{\alpha} V^{-1} I$, где $\alpha = I^T V^{-1} I$.

По результатам статистических расчётов составим ковариационную матрицу V . Элементы матрицы равны:

$$V_{11}=\sigma_1^2=1,592473; V_{22}=\sigma_2^2=1,238626;$$

$$V_{12}=V_{21}=\rho \times \sigma_1 \times \sigma_2=0,596847 \times 1,261932 \times 1,112936=0,838242;$$

$$V = \begin{pmatrix} 1,592473 & 0,838242 \\ 0,838242 & 1,238626 \end{pmatrix}.$$

Найдем портфель минимального риска по выше полученной формуле

$$X^* = \frac{1}{\alpha} V^{-1} I, \text{ где } \alpha = I^T V^{-1} I.$$

. Для этого сначала находим матрицу, обратную к ковариационной:

$$V^{-1} = \frac{1}{1,269828812} \begin{pmatrix} 1,238626 & -0,838242 \\ -0,838242 & 1,592473 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,975427544 & -0,660122051 \\ -0,660122051 & 1,254084791 \end{pmatrix};$$

$$V^{-1} \times I = \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 0,975427544 & -0,660122051 \\ -0,660122051 & 1,254084791 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,315305493 \\ 0,59396274 \end{pmatrix};$$

$$\text{Константа } \alpha = (1 \quad 1) V^{-1} \begin{pmatrix} 1 \\ 1 \end{pmatrix} = 0,909268233$$

$$X^* = \frac{1}{\alpha} V^{-1} I = (0,346768403; \quad 0,653231597)^T - \text{портфель минимального риска.}$$

Далее находим минимальный риск:

$$\sigma^* = \frac{1}{\sqrt{\alpha}} = \frac{1}{\sqrt{0,909268233}} = 1,048706575.$$

$\mu^* = I^T V^{-1} \bar{\mu} = \bar{\mu}^T X = (5,185714 \quad 4,68714) \begin{pmatrix} 0,346768404 \\ 0,653231597 \end{pmatrix} = 4,859098207$ (%) – доходность портфеля [2].

Таким образом, оптимальный портфель должен содержать 35% и 65% денежных средств на вкладах «Комфортный» ВТБ и «Управляй» Сбербанк соответственно. При этом минимальный риск составит 1,05%, а доходность такого портфеля будет составлять в среднем 4,86%, что несколько больше доходности депозита по Сбербанку, но меньше доходности по депозиту ВТБ. Но следует заметить, что риск портфеля меньше, чем риски каждого отдельно взятого депозита: у ВТБ риск по вкладу «Комфортный» составляет 1,26%, а у Сбербанка по вкладу «Управляй» - 1,11%.

Список используемых источников:

1. Брусов П.П., Брусов П.Н., Орехова Н.П., Скородулина С.В. Финансовая математика – учебное пособие 2014 - 225с.

2. Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика, 3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2010 - 551с.
3. Сайт ВТБ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.vtb24.ru/>
4. Сайт Сбербанка [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person>

УДК 004.942

Маринина Д.М., Пермякова Н.Ш.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ПОСТРОЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

***Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию основных особенностей расчетов по финансовым операциям в ППП MS Excel. Рассмотрены инструменты, используемые для решения задач финансового анализа. Приведены примеры решения некоторых финансовых задач с помощью компьютерных моделей.*

***Ключевые слова:** компьютерные модели, решение задач, ППП MS Excel, финансовые операции, информационные технологии, компьютерное моделирование.*

Marinina D.M., Permyakova N.Sh.
Financial University (Omsk)

CONSTRUCTION OF COMPUTER MODELS FOR SOLVING THE PROBLEMS OF FINANCIAL ANALYSIS

***Abstract.** This article is devoted to the study of the main features of calculations for financial transactions in the RFP MS Excel. The tools used to solve problems of financial analysis are considered. Examples of solving some financial problems using computer models are given.*

***Keywords:** computer models, problem solving, MS Excel, financial operations, information technologies, computer modeling.*

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики большое внимание уделяется рациональной организации финансов, конкурентоспособности и платежеспособности хозяйствующего субъекта. Специалисту, занятому сферой финансов, учета и аудита необходимо грамотно давать оценку всевозможным вариантам финансовых последствий при совершении сделок или осуществлении различных проектов, а так же уметь оперативно устранять нежелательные последствия в определенный период деятельности. Данная возможность возникает только тогда, когда специалист разбирается в основных особенностях денежно-кредитной системы, в принципах ее функционирования, умеет эффективно применять на практике всевозможные способы расчетов финансовых операций, касающихся различных видов ценных бумаг, а так же владеет умениями, необходимыми для продуктивного использования большого количества компьютерных технологий [3, С.4].

Существует огромное количество специализированных программ для решения задач финансового анализа, однако, на практике можно воспользоваться популярным программным продуктом - ППП MS Excel, который включает в себя различные расчетные и аналитические инструменты. Любой современный специалист должен грамотно владеть встроенными финансовыми функциями и аналитическими инструментами в ППП MS Excel, но зачастую у специалистов возникают вопросы в правильности их применения из-за недостатка практических навыков[4, С.157].

В настоящее время имеются разнообразные описания параметров встроенных функций и аналитических инструментов в справочной системе ППП MS Excel. Очень часто при решении

большого количества финансовых задач, применяя только ту или иную встроенную функцию, у специалистов возникают проблемы в невозможности их решения. Поэтому специалисту необходимо владеть как можно большим спектром возможностей данной программы.

У компьютерных моделей имеются свои преимущества перед аналитическим методом решения финансовых задач, благодаря использованию упрощенных вычислительных функций. Данная статья рассматривает применение встроенных функций для работы с определением текущей стоимости и эффективности финансовых проектов.

Зачастую рассчитывая текущую стоимость и эффективность финансовых проектов, применяется понятие «текущая стоимость будущих доходов и расходов» [2, С.9], которая связана с концепцией временной стоимости денег. На основании данной концепции, платежи, которые были осуществлены в разные периоды времени, можно сопоставлять только после того, как они будут приведены к одному моменту времени. В ППП MS Excel используются три функции для решения такого рода задач: ПС, ЧПС и ЧИСТНЗ.

Если денежный поток используется в виде серии одинаковых платежей, которые осуществляются через различные промежутки времени, то применяется функция ПС (*ставка; кпер; плт; бс; тип*)

Если денежные потоки используются в виде платежей случайной величины, которые осуществляются через одинаковые промежутки времени, то применяется функция ЧПС (*ставка; значения 1; значения 2,...*)

ЧПС расшифровывается как «чистая приведенная стоимость» (NPV), которая широко используется для расчетов основных показателей эффективности инвестиционных проектов.

«Чистая приведенная стоимость («netpresentvalue» – NPV) представляет собой сумму приведенных к настоящему моменту будущих денежных потоков за вычетом первоначальных инвестиций» [2, С.9]. Критерий принятия данного проекта заключается, в случае если, чистая приведенная стоимость проекта больше 0.

$$NPV = \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n} - ICO$$

где, CF_i – номинальный денежный поток года i ;

k – ставка процента;

ICO – первоначальные инвестиции.

Если денежные потоки используются в виде платежей случайной величины, которые осуществляются через разные промежутки времени, то используется функция ЧИСТНЗ (*ставка; значения; даты*)

Рассмотрим построение компьютерной модели с применением встроенных функций на примере:

Задача: Иван Иванов планирует подарить дочери машину. По имеющимся данным, через 3 года машина марки Kia Rio будет стоить 600 000 руб. Сколько денег требуется Ивану, если он решил купить машину сейчас? В ближайшие три года инфляция составит 5%.

Решение:

Для того чтобы наглядно показать, имеет ли метод построения компьютерных моделей преимущества перед аналитическим, решим задачу двумя способами.

Первую часть задачи решим с помощью компьютерной модели (рис. 1).

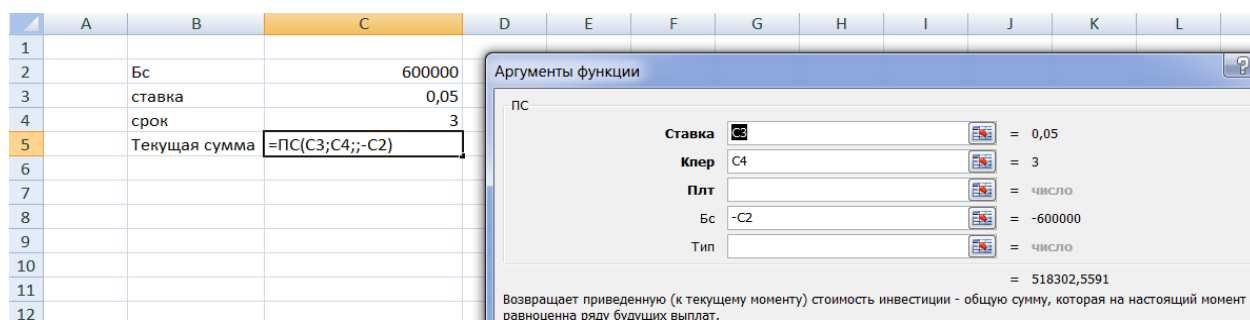


Рис. 1. Решение задачи с помощью функции ПС ППП MS Excel

Т.к. расчет текущей стоимости с помощью функции ПС является обратным к определению будущей стоимости с помощью функции БС, то значение в графе БС вписываем со знаком минус.

Чтобы выяснить сколько машина будет стоить сегодня с помощью аналитического способа, воспользуемся следующей формулой:

$$ПС = \frac{БС}{(1+ставка)^{Кпер}}$$

где:

ПС – текущая стоимость машины

БС – будущая стоимость

Ставка=0,05

Кпер – число периодов = 3.

$$\text{Получаем: } ПС = \frac{600\,000}{(1+0,05)^3} = 518,302,56 \text{ руб.}$$

Решение задачи через ППП MSExcel позволило быстро решить данную часть задачи и избежать расчетных ошибок. Перейдем к следующей части задачи.

Брат-бизнесмен Ивана может дать ему 200 000 руб. Иван планирует совершить одно из следующих вложений: а) Купить ценные бумаги Газпрома, которые будут приносить доход каждый год по 95 000, 210 000 и 170 000руб. А через 3 года продать ценные бумаги на бирже за 400 000 руб.; б) Вложить 200 000 в новый проект Сбербанка, который будет запущен 15.03.2018 и принесет доход 110 000, 250 000, 180 000 и 100 000 руб. 5.07.2018, 1.01.2019, 2.03.2020 и 1.02.2021 соответственно (по завершении проекта через три года, вкладчикам возвращаются вложенные суммы). Брат-бизнесмен Ивана хочет помочь и готов перекупить ценные бумаги Газпрома или проектные вложения Сбербанка сейчас (сегодня: 1.03.2018). Какую наиболее выгодную сумму Иван должен назвать брату сегодня, чтобы она была эквивалентна сумме, полученной от ценных бумаг или проекта через три года? Сможет ли Иван на эту сумму купить дочери машину?

Вычислим выгоду, которую И.Иванов получит от ценный бумаг Газпрома.

Узнаем, сколько стоит доход, который принесут ценные бумаги Газпромасегодня с помощью построения компьютерной модели (Рис. 2).

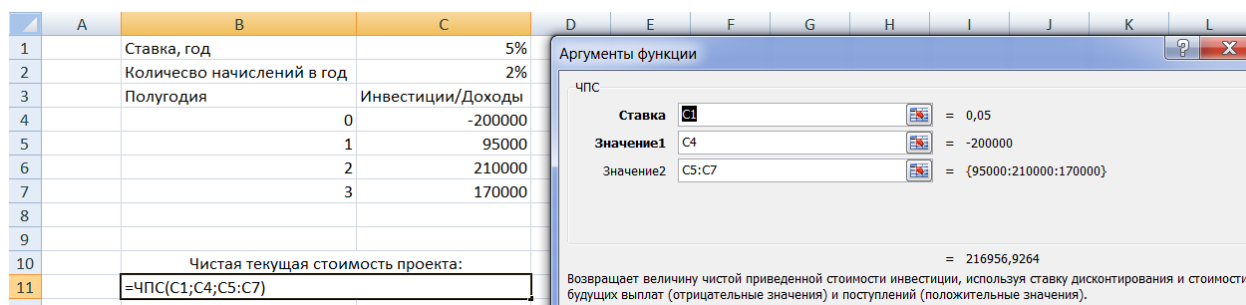


Рис. 2. Решение задачи с помощью функции ЧПС ПППMSExcel

Аналитически данный этап будет выглядеть следующим образом:

$$ЧПС = \frac{\text{Значение}_i}{(1 + \text{ставка})^i}$$

где:

ЧПС – чистая текущая стоимость периодических выплат и поступлений;

i – номер периода денежного потока.

Следовательно, получаем:

$$ЧПС = \frac{95\,000}{(1+0,05)^1} + \frac{210\,000}{(1+0,05)^2} + \frac{170\,000}{(1+0,05)^3} = 216\,956,93.$$

Получаем значение 216 956,93 - сегодняшняя стоимость дохода, который принесут ценные бумаги Газпрома Иванову.

Если бы он продал Ценные бумаги на бирже, то сегодня должен бы был запросить не 400 000, а 345 535,04 руб. (аналогично решению первой части задачи)

$216\ 956,93 + 345\ 535,04 = 562\ 491,97$ - сумма, которую назовет Иван своему брату за ценные бумаги Газпрома.

Переходим к следующей части задачи. Т.к. в условии сказано, что доходы поступают с разными временными промежутками, воспользуемся формулой ЧИСТНЗ ППП MS Excel (рис. 3).

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1		Ставка, год	5%									
2		Даты	Денежные потоки	Число дней от начальной даты								
3		01.03.2018	0,00									
4		15.03.2018	-200 000,00	14								
5		05.07.2018	110 000,00	126								
6		01.01.2019	250 000,00	306								
7		02.03.2020	180 000,00	732								
8		01.02.2021	100 000,00	1068								
9												
10		Чистая текущая стоимость	={3:C8;B3:B8}									

Аргументы функции

ЧИСТНЗ

Ставка C1 = 0,05

Значения C3:C8 = {0;-200000;110000;250000;180000;100000}

Даты B3:B8 = {43160;43174;43286;43466;43892;44228}

= 398434,9451

Возвращает чистую приведенную стоимость для графика денежных потоков.

Рис.3. Решение задачи с помощью функции ЧИСТНЗ ППП MS Excel

Аналитически данная часть задачи будет выглядеть следующим образом:

$$\text{ЧИСТНЗ} = \sum_{i=1}^n \frac{\text{Значение}_i}{(1 + \text{Ставка})^{\frac{d_i - d_1}{365}}}$$

Подставив значения получим:

$$\begin{aligned} \text{ЧИСТНЗ} &= \frac{-200\ 000}{(1 + 0,05)^{\frac{14}{365}}} + \frac{110\ 000}{(1 + 0,05)^{\frac{126}{365}}} + \frac{250\ 000}{(1 + 0,05)^{\frac{306}{365}}} + \frac{180\ 000}{(1 + 0,05)^{\frac{732}{365}}} + \frac{100\ 000}{(1 + 0,05)^{\frac{1068}{365}}} \\ &= 398\ 434,95 \end{aligned}$$

Т.к. по завершении проекта Сбербанка, Ивану вернули бы 200 000 руб., сегодня он должен был бы запросить 172 767,52. Следовательно, сумма, которую Иван назовет брату, будет равна 571 202,47 руб. (аналогично первой части задачи).

Ответ: Т.к. более выгодным вложением для Ивана был бы проект Сбербанка, то он должен продать свои будущие вложения брату-бизнесмену за 571 202,47 руб. Мы вычислили, что текущая стоимость машины равна 544 217,69 руб., значит Ивану хватит денег на подарок дочери.

Табличный процессор Excel, безусловно, имеет широчайшие возможности по обработке данных, в том числе финансово-экономического характера. При решении простых финансовых задач специалисту, занятому в сфере финансов, будет достаточно аналитического метода, однако при решении сложных, многошаговых задач, необходимо прибегать к более рациональным и простым способам.

Приведенный нами пример показал, что анализ сложных ситуаций с помощью построения компьютерной модели значительно облегчает вычислительную часть и помогает избежать ошибок, визуализирует громоздкие условия, что способствует упрощению восприятия.

Также значительным преимуществом перед аналитическим методом является особенность электронных таблиц, заключающаяся в возможности изменения содержимого какой-либо ячейки, результатом которого является пересчет значений всех ячеек, которые с ней связаны формульными отношениями и, тем самым, к обновлению всей таблицы в соответствии с изменившимися данными, что невозможно при аналитическом методе.

Таким образом, ППП MS Excel обладает значительными преимуществами при решении задач финансового анализа. Изучив основные функции программного продукта ППП MS Excel, большинству специалистов будет гораздо проще решать аналитические финансовые задачи, оценивать конкурентоспособности и платежеспособности хозяйствующего субъекта.

екта при заключении финансовых сделок и оперативно устранять нежелательные последствия.

Список используемых источников:

1. Алексенко Н.В., Бурмистрова Н.А., Мещерякова Н.А. Финансовые вычисления. Математическое и компьютерное моделирование: учебное пособие. Омск: ООО «Образование информ», 2016. С. 132
2. Барабаш Д.А. Методические материалы по дисциплине «Профессиональные компьютерные программы». Решение финансово-экономических задач в Excel. -М.: Финансовый университет, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий, 2016. С. 26
3. Лукашин Ю.П. Финансовые вычисления: Учебное пособие. -М.: МИРБИС, 2015. С. 183.
4. Мещерякова Е.А., Мещеряков Н.А. Информационные технологии для решения финансовых задач [Текст] // Актуальные вопросы развития экономики материалы Международной научно-практической конференции. Омск, 2017. С. 157-161.

УДК 338.24.021.8

Сернецкая А.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Аннотация. В данной статье проведено исследование проблем формирования электронного правительства в Российской Федерации, показана его сущность, возможности и направления развития в период реализации государственной программы цифровой экономики РФ, сделан вывод, что увлечение цифровизацией государственного управления не должны потеряться традиционные культурные ценности общества.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронное правительство, цифровизация отношений власти и общества, индекс развития электронного правительства.

Sernetskaya A. V.

Financial University (Omsk)

THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS A PREREQUISITE FOR THE FORMATION OF E-GOVERNMENT

Abstract. In this article a study of problems of formation of electronic government in the Russian Federation, showing its essence, possibilities and directions of development in the period of implementation of the state program of the digital economy of the Russian Federation, concluded that the fascination with the digitization of public administration should not be lost of the traditional cultural values of the society.

Key words: digital economy, e-government, digitalization of power and society relations, e-government development index.

Цифровизацию экономики России, можно определить как новую «технологическую реформу XXI века» охватывающую все сферы государственной деятельности, производство, торговлю, социальную сферу и оказания услуг. Процесс цифровизации государственного управления открыл возможность построения демократического общества и «умных городов», сокращения чиновничьего аппарата, выступил катализатором зарождения многофункционального электронного, открытого, когнитивного правительства.

Сегодня необходимость построения цифровой экономики не вызывает возражений. Аргументом выступает повышение доступности и качество государственных услуг предоставляемых через многофункциональные центры, использование современных технологий органами власти построения открытого правительства. Анализ накапливаемой практики функционирования электронного правительства позволяет с меньшими ошибками внедрить цифровую экономику в России. Эти вопросы приобретают особую значимость и актуальность при реализации стратегии построения информационного общества.

Целью данного исследования является проведение анализа отечественной практики использования ИКТ, раскрыть сущностную характеристику понятия электронного правительства, раскрыть влияния цифровой экономики на формирование электронного правительства в России.

Международный экономический форум, прошедший в Петербурге в 2017 году, стал отправной точкой, реализуемой на сегодняшний день программы "Цифровая экономика Российской Федерации", утвержденной Правительством Российской Федерации в июле 2017 года. Этот факт можно считать качественно новым способом развития российской экономики, государственного управления, инструментом электронного, открытого, когнитивного правительства.

Под цифровой экономикой понимается хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Решение о цифровизации российской экономики обосновывается тем, что на современном этапе общественного развития «цифровые данные определяются как ключевой фактор производства, который, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности страны и бизнеса, их экономическому росту и развитию, выступает инструментом демократизации общественного управления [1].

Под электронным правительством (e-Government) понимается способ предоставления информации и оказания государственных услуг гражданам, бизнесу и другим ветвям государственной власти, при котором личное взаимодействие между поставщиком услуги и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии. Создание электронного правительства предполагает построение общегосударственной распределенной системы общественного управления, реализующей решение полного спектра задач, связанных с управлением документами и процессами их обработки [3].

Электронное правительство стало главным российским мега-проектом в сфере информатизации госвласти. С 1 июля 2012 года все регионы и муниципалитеты начали постепенный переход на электронное межведомственное взаимодействие. А к 2018-му в соответствии с Указом Президента РФ № 601 от 7 мая 2012 года 70% всех госуслуг должны оказываться в электронном виде [4].

Предназначением электронного правительства является создание федеральной информационной платформы на основе единой информационно-коммуникативной технологии (ИКТ), обеспечивающей оказание высококачественных стандартизированных государственных услуг населению в более оперативное время. Оно позволяет повысить качество и уровень доступности государственных и муниципальных услуг в электронном виде, возможность их получения по принципу «одного окна», обеспечивает межведомственное электронное взаимодействие, повышает информационно-технологическую грамотность населения, открытость государственных органов и возможность участия граждан в принятии государственных решений (открытое правительство), смягчить влияния географической раздробленности территорий.

На сегодняшний день, электронное правительство широко распространено не только на федеральном, но региональном и муниципальном уровнях в следующих сферах:

- открытое правительство, общественные инициативы, правовой и справочной, информированию специальных служб по чрезвычайным обстоятельствам, пожарной и экологической безопасности;

- социальной, оформление документов и справочных материалов по принципу «одного окна», получение ряда документов на социальные пособия, пенсии, льготы. Здесь под «горячую руку» цифрового реформирования попали внебюджетные фонды, которые часть своих услуг могут предоставлять в онлайн-режиме, без переадресации и хождения в разные ведомства;

- экономической и налоговой сфере, в процедурах оплаты штрафов и пеней Модернизации подверглись взаимоотношения с бюджетом и налоговыми органами, все стадии «жизнедеятельности» документооборота от принятия до исполнения решения, которые отражаются в ведомостях, находящихся в свободном доступе на соответствующих сайтах уполномоченных органов.

- сфере культуры (наука и образование), здесь действуют различные информационно-образовательные порталы, электронные библиотеки;

- медицине и здравоохранении, скорой медицинской помощи (Единый портал государственных услуг сферы медучреждений и аптек, электронные талоны посещения врача, мед-процедур и др.).

Построение системы электронного правительства должно быть организовано с соблюдением следующих основополагающих принципов:

открытость и доступность; развитие информационных систем государства на единой технологической и концептуальной основе; обеспечение защиты информационной базы от несанкционированного проникновения, обеспечение кибербезопасности персональных данных; оказание государственных услуг в онлайн-режиме; инновационность решений различных ведомств и госорганов в информационном пространстве; оптимальность и эффективность временных, трудовых и иных видов затрат.

Практика нарабатывает новые перспективные направления развития электронного правительства.

Помимо государственных и муниципальных услуг в электронном виде и межведомственного взаимодействия, в рамках развития ИКТ в госорганах получают развитие такие направления цифровизации как «Единый реестр населения», «Единая информационная система в сфере государственных и муниципальных закупок», «Электронное здравоохранение», ГАС «Управление», ГАС «Выборы», ГИС «ЖКХ», обучение ИКТ госслужащих, распространение применения электронной подписи гражданами и государственными служащими, переход к юридически значимому электронному документообороту и т.п.

Все эти технологические платформы способствуют облегченному способу обмена информацией, расширению предоставления фискальных услуг государственного характера (уплата штрафов, налогов, государственных пошлин), организации контроля за финансово-денежными операциями, подтверждаемыми электронными подписями и пр.

Параллельно внедрению электронного правительства осуществляется апробация различных форм «открытого правительства». В рамках которой органы власти Субъекта Российской Федерации реализуют системы мер по формированию и развитию открытого государственного управления, участие различных общественных организаций.

Анализируя мировой опыт, можно выделить следующие ключевые инструменты «открытого правительства», которые завоевывают популярность в российском обществе:

- «три К» – кадровая политика, развитие конкуренции, борьба с коррупцией;
- «open data» («открытые данные») в государственном секторе;
- краудсорсинговые инструменты, «открытый бюджет» и электронные голосования и иные инструменты по учету мнений граждан и вовлечение общества в процессы принятия государственных решений. [5]

Рассматривая происходящие качественные изменения в информационном пространстве, необходимо обратить внимание на их результаты. Здесь же стоит отметить, что на сего-

дняшний день, сложно оценить весь объем последствий трансформации российской экономики в соответствии с новыми реалиями цифрового мира, но какие-то из них уже очевидны. Особую настороженность у многих ученых вызывают нравственно-культурные последствия «цифровизации» экономики.

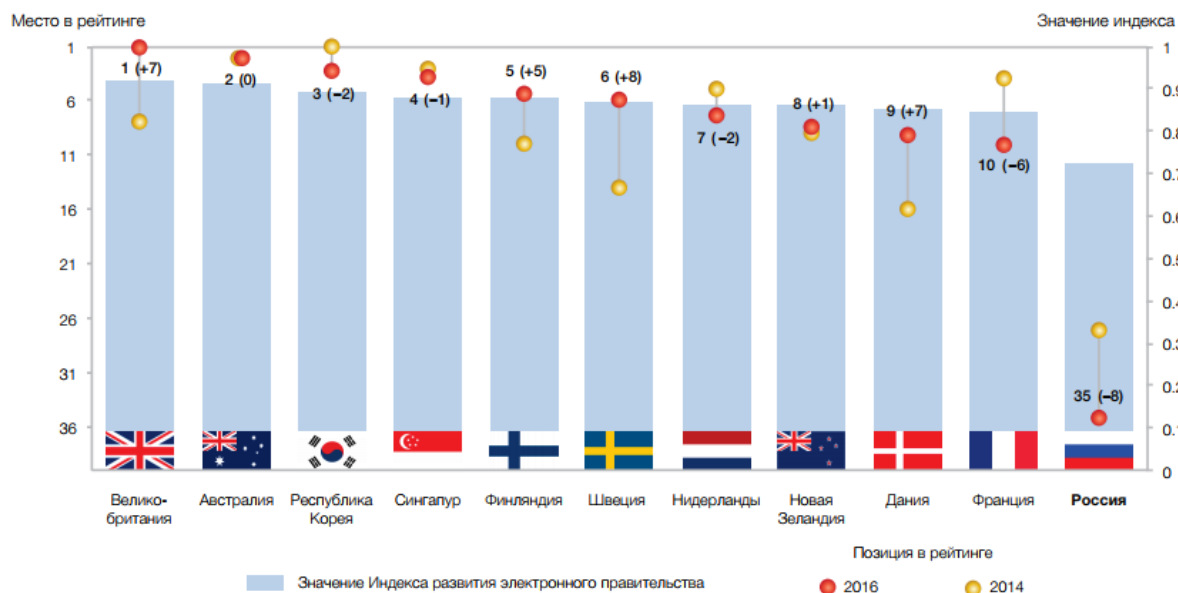
Правительство России в программе "Цифровая экономика Российской Федерации" обозначило действительно правильные пути ее реализации в восьми ключевых областях. К ним относятся: создание системы дополнительного образования по подготовке компетентных специалистов для цифровой экономики; обеспечение масштабного использования профилей компетенций и персональных траекторий развития на рынке труда; обеспечение введения нормативной базы регулирования трудовых и социальных отношений с гибкой и дистанционной занятостью; мотивирование граждан на освоение базовых компетенций цифровой экономики; мотивирование компаний на создание рабочих мест и обучение своих сотрудников и других граждан базовым компетенциям цифровой экономики и др.

Для того чтобы оценить эффективность функционирования российской модели электронного правительства рассмотрим место России в рейтинге стран по значению Индекса развития электронного правительства (рис.1). Рейтинг по значению Индекса развития электронного правительства охватывает 193 страны.

Индекс развития электронного правительства (E-Government Development Index, EGDI) демонстрирует степень готовности стран к реализации и использованию услуг электронного правительства.

Он рассчитывается Департаментом экономического и социального развития ООН (UN DESA, the United Nations Department of Economic and Social Affairs) с периодичностью раз в два года. EGDI-2016 подготовлен на основе девяти статистических показателей за 2014 г. и данных веб-мониторинга порталов органов власти.

Рис 1. Позиции стран первой десятки рейтинга и России по значению Индекса развития электронного правительства



Из представленных данных можно отметить, что до 10 лидеров России еще далеко, более того отмечается регресс в области развития. За два года наша страна потеряла 8 позиций и спустилась с 27 места в 2014 году на 35 в 2016. Разбираясь в факте отрицательного эффекта, стоит отметить, что рассматриваемые показатели Индекса формируются по показателям 3 субиндексов: субиндекса развития онлайн-государственных сервисов (Online Service Index), субиндекса телекоммуникационной инфраструктуры (Telecommunication Infrastructure Index) и субиндекса человеческого капитала (Human Capital Component). Значение субиндекса развития онлайн-государственных сервисов за период 2014–2016 гг. в России выросло на 3% – с 0.7087 до 0.7319 это свидетельствует о хоть и небольшом, но увеличении цифровой переориентации российских государственных сервисов. Субиндекс телекоммуни-

кационной инфраструктуры за исследуемый период имел тенденцию к снижению, это связано с высокими темпами развития фиксированного широкополосного доступа к интернету и уменьшением плотности фиксированной телефонной связи. Субиндекс человеческого капитала остался практически неизменным, но этот факт тоже можно отнести к причине отрицательного сравнительного результата. [2]

К положительным результатам экономического новшества можно отнести оптимизацию времени; повышение оперативности тех или иных операций и определенной степени безопасности их осуществления; организацию дистанционной работы; упрощение платежей; высокий уровень производительности; электронный документооборот, сокращение бумажной "волокиты"; снижение себестоимости производства. Глядя на положительный эффект, можно резюмировать, что данный процесс, захвативший российскую экономику, продвинет ее на много шагов вперед, поспособствует ее росту и развитию, но присутствие отрицательных моментов, ставит под сомнение воплощение это в жизнь в таких масштабах. Следствием цифровизации и появлением электронного правительства как ее продукта, является большая социальная проблема. В первую очередь это выражается в сокращении большого количества рабочих мест, что порождает социальное и имущественное неравенство; материальное неблагополучие; сокращение уровня и качества жизни населения.

Подводя итоги, следует сказать, что цифровая экономика и развитие одного из его направлений Экосистемы «Государство и общество» должно занять одно из магистральных направлений развития России. Государственное управление на новой информационной базе является частью мирового прогресса перехода к новому технологическому укладу, качественному экономическому развитию страны. Главная задача государства в этой области не только стимулировать развитие цифровой экономики в стране, но и не выпускать общечеловеческие принципы, опираться на гуманитарные и справедливые правила и формы работы власти с населением.

На современном этапе развитии технологических платформ электронного правительства, более широкого его проникновения в общественную и политическую жизнь, важно не допустить разрушение традиций и культурных основ многонациональной страны.

Важно за «цифрой» не потерять человека, предвосхищать и сглаживать негативные последствия цифровой экономики для людей старших возрастных групп, сопровождающие ее сокращение занятости населения в традиционных отраслях экономики, подстраивая под новые технологии систему общего и профессионального образования.

Список используемых источников:

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс].

– Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

2. Информационный бюллетень №5 (10) 2016 / Россия в рейтинге развития электронного правительства (*PDF Download Available*) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/306290451_Rossia_v_rejtinge_razvitia_elektronnoho_pra_vitelstva. (дата обращения 11.03.18)

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 632-р «Об одобрении Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года».

4. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления».

5. Методические рекомендации по внедрению принципов и механизмов открытого государственного управления в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Сайт открытого правительства – Режим доступа: <http://open.gov.ru/openregion/> (дата обращения: 12.08.2015).

СЕКЦИЯ 10. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

УДК 33

Андреева А.К., Коваленко Е.В.

Омский государственный педагогический университет (г. Омск)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются подходы к пониманию сущности платежеспособности и ликвидности предприятия, а также взаимосвязи данных категорий.

Ключевые слова: платежеспособность организации, ликвидность активов, ликвидность баланса, ликвидность предприятия, коэффициенты ликвидности.

Andreeva A.K. Kovalenko E.B.

Omsk state pedagogical University (Omsk)

ANALYSIS OF FINANCIAL RATIOS SOLVENCY

Abstract. The article discusses approaches to understanding the essence of solvency and liquidity of the enterprise, as well as the relationship of these categories.

Keywords: Solvency of the organization, liquidity of assets, liquidity of the balance sheet, liquidity of the enterprise, liquidity ratios.

При анализе финансового состояния организации различают долгосрочную и краткосрочную платежеспособность. Под долгосрочной платежеспособностью понимается способность организации рассчитаться по своим долгосрочным обязательствам. Важнейших критериев финансового состояния организации является ее платежеспособность. Под платежеспособностью понимается способность организации своевременно погашать платежи по своим краткосрочным обязательствам при бесперебойном производственной деятельности.

Анализ платежеспособности необходим для:

1. Партнеров в целях выяснения финансовых возможностей организации при предоставлении коммерческого кредита или отсрочки платежа;
2. Самой организации при оценке и прогнозировании финансовой деятельности;
3. Банков с целью удостоверения в кредитоспособности заемщика;

Способность организации платить по своим краткосрочным обязательствам принято называть ликвидностью текущей платежеспособностью. Организация считается ликвидной, когда она в состоянии выполнить свои краткосрочные обязательства.

Под ликвидностью понимается возможность обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства.

При анализе ликвидности организации следует учитывать, что внеоборотные активы в большинстве случаев не могут быть источником погашения текущей задолженности в силу их функционального назначения в производственном процессе и затруднительности их срочной реализации.

Таблица 1

Расчет финансовых коэффициентов платежеспособности ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» в тыс. руб. [4]

Показатель	2015 г.	2016 г.	Отклонение, (+,-)
Д/С и краткосрочные финансовые вложения	10902512	17830149	6927537

Запасы, НДС, долгосрочная дебиторская задолженность	48901507	53556105	4654598
Оборотные активы, всего	71965609	60377093	-11588516
Внеоборотные активы, всего	477090267	509443402	32353135
Активы, всего	549055876	576820495	27764619
Собственный капитал	262103554	279905763	17802209
Заемный капитал, всего	286952322	289914732	2962410
Текущие обязательства	59112267	116944250	57831983
Долгосрочные обязательства	167644522	161011129	-6633393
Коэффициент абсолютной ликвидности (L2)	7,1	8,0	09
Коэффициент «критической оценки» (L3)	7,8	8,2	0,4
Коэффициент текущей ликвидности (L4)	6,7	6,5	4,3
Коэффициент маневренности функционального капитала (L5)	-7,9	-6,5	-0,2
Доля оборотных средств в активах (L6)	0,009	0,008	-0,001
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (L7)	2,7	2,6	-0,1

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (L7) в 2015 г. составляла 2,7 тыс. руб. а в 2016 г. 2,6 тыс. руб. снизилась на -0,1 тыс. руб. это характеризует нехватки собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для ее устойчивого финансового положения. За анализируемый период улучшилась обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами. На данном этапе показатели не достиг оптимального значения.

Коэффициент маневренности функционального капитала (L5) в 2015 г. составляла -7,9 тыс. руб. в 2016 г. -6,5 тыс. руб. снизилась на -0,2 тыс. руб. показывает, основная часть собственных средств предприятия находится в активной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать этими средствами. Обеспечение собственных текущих активов собственным капиталом является гарантией устойчивости финансового состояния при неустойчивой кредитной политике у предприятия недостаточно возможностей финансового маневра. Финансовое положение предприятия нельзя назвать устойчивым.

За отчетный период собственный капитал ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» увеличилось на начала года 17802209 рублей, а на конец 2016 года составила 279905763 рублей.

Определение финансовой устойчивости видно, что предприятие является абсолютно устойчивым, так как собственные оборотные средства предприятия полностью обеспечивают запасы даже имеются в излишке на конец 2015 года излишек составляет – 48901507 рублей, на конец 2016 года – 53556105 рублей.

Это говорит о том, что данное предприятие неспособно исполнять свои обязательства по расчетам в срок и относится к платежеспособным. Однако, снижение данного показателя негативно сказывается на привлекательности предприятия, потому как в последствии вероятнее всего оно не сможет полно полностью рассчитаться по своим обязательствам без дополнительных вливаний капитала.

Для повышения финансовой политики предприятия следует заняться поиском новых инвестиций для достижения эффективности имеющихся мощностей, целесообразно использовать производственные площади, заменять старую технику на новую, интенсивно повышать качество человеческого капитала, обновлять продукцию и улучшать качество продукции. Предприятию важно сохранить и расширить свои позиции на рынке с помощью внедрения

современных систем контроля качества продукции, повышения уровня обслуживания, ввести систему скидок.

Список используемых источников:

1. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 216 с.
2. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник / Т.И. Григорьева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 486 с.
3. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа.- М.: ИНФРА-М, 2015.- 208 с.
4. Ростелеком Годовые отчеты [Электронный ресурс]. https://www.rostelecom.ru/ir/disclosure/annual_reports/(дата обращения: 06.03.2018).

УДК 656.09

Бадасова К. В., Гахраманова С. Х., Шнурова Л.К.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (г.Москва)

ТРАНСПОРТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ И АНАЛИЗ ЕЕ СТРУКТУРЫ

Аннотация. В статье рассмотрена транспортная система Российской Федерации. Проведен анализ структуры транспортной системы за 2015-2016 годы.

Ключевые слова: транспорт, транспортная система, пассажирооборот, грузооборот, перевозки.

Badasova K. V., Gakhramanova S. H., Shnurova L.K.

Moscow Automobile and Road Technical University (Moscow)

TRANSPORT SYSTEM OF RUSSIA AND ANALYSIS OF ITS STRUCTURE

Abstract. The article considers the transport system of the Russian Federation. The structure of the transport system for 2015-2016 is analyzed

Key words: transport, transport system, passenger turnover, freight turnover, transportation.

Транспортная система России – это развитая транспортная сеть, одна из наиболее обширных в мире, которая включает в себя многотысячные километры железных и автомобильных дорог, воздушные линии, речные судоходные пути, магистральные нефтепроводы и газопроводы. Благодаря транспортной системе Россия способна сохранять связь с другими районами, областями, странами и государствами, что во многом определяет развитие экономики страны [1].

Автомобильный транспорт является динамично развивающимся видом транспорта. В России этот вид транспорта в основном используется для перевозки небольших потоков грузов на короткие и средние расстояния. Это обусловлено высокой себестоимостью данного вида транспорта и его малой грузоподъемностью. Основными преимуществами автомобильного транспорта можно назвать его высокую скорость и маневренность автотранспортных средств, которые позволяют осуществлять перевозки грузов и пассажиров «от двери до двери».

Таблица 1

«Перевозка пассажиров и грузов на автомобильном транспорте» [7]

Показатели	2015 год	2016 год	Темп роста, %
Перевозка пассажиров (млн. чел.)	11287,2	11071,6	98,1
Пассажирооборот (млрд. пасс-км)	117,8	116,6	99,0
Перевозка грузов (млн. т.)	5040,6	5138,2	101,9

Грузооборот (млрд. пасс-км)	232,55	234,47	100,8
-----------------------------	--------	--------	-------

Очевидно, что численность перевезенных пассажиров на автомобильном транспорте сократилось на 215,6 млн. человек, а пассажирооборот на 1,2 млрд. пасс. км. Сравнивая показатели, можно отметить повышение перевозок грузов автомобильным транспортом, следовательно, пассажирооборот так же увеличился и в 2016 году составил — 234,47 млрд. пасс-км, что на 1,92 млрд. пасс-км больше, чем в предыдущем году.

Железнодорожный транспорт в России имеет одну из крупнейших железнодорожных сетей в мире. На сегодняшний день железнодорожный комплекс имеет весомое стратегическое значение для экономики России. Он является связующим элементом единой экономической системы [3]. Осуществление грузовых перевозок обеспечивает стабильность деятельности промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в отдаленные уголки страны и является самым доступным транспортом для перевозки пассажиров по всей России.

Таблица 2

«Перевозка пассажиров железнодорожным транспортом» [7]

Показатели	2015 год	2016 год	Темп роста, %
Железнодорожный из них:	1024,6	1040	101,5
пригородный (включая внутригородские) перевозки	926,6	938,5	101,3
Метро	3336,5	3311,7	99,3
Пассажирооборот	120,6	124,7	103,3
пригородный (включая внутригородские) перевозки	31,07	31,09	100,1
Метро	44,6	44,1	98,9

Анализ данных, представленных в таблице, позволяет сделать вывод, что численность перевезенных пассажиров на железнодорожном транспорте с 2015 года по 2016 год увеличилась на 15,4 млн. чел. На пригородных перевозках так же наблюдается тенденция увеличения численности перевезенных пассажиров на 11,9 млн. чел., а количество перевезенных пассажиров на метро уменьшилось на 24,8 млн. чел. и на 2016 год составило 3311,7 млн. чел. Так как количество перевезенных пассажиров на железнодорожном транспорте увеличилось за год, то соответственно, увеличился и пассажирооборот на данном виде транспорта. Прирост составил 4.1 млрд. пасс-км. Пассажирооборот на метрополитене сократился на 0,5 млрд. пасс-км. Из приведенных данных следует, что в 2015 году количество перевезенных грузов на железнодорожном транспорте составило 4269,4 млн. т., а грузооборот - 2337 млрд. т-км. В 2016 году объем перевезенных грузов составил 4299,9 млн. т., а грузооборот — 2375,4 млрд. т-км. Как видно, и перевозка грузов, и грузооборот выросли за год, прирост составил 30,5 млн. т.

В ближайшем будущем планируется построить Высокоскоростную железнодорожную магистраль (ВСМ) [2]. Высокоскоростная железнодорожная магистраль — это специализированная выделенная железнодорожная линия, которая будет обеспечивать движение поездов со скоростью свыше 250 км/ч. Строительство ВСМ началось в 2017 г., в 2019 г. начнутся работы по сертификации подвижного состава.

В 2020 г. по магистрали должен пройти первый скоростной поезд, а уже в 2021 г. планируется начать штатную эксплуатацию скоростной магистрали. В рамках реализации Программы организации скоростного и высокоскоростного железнодорожного сообщения в Российской Федерации до 2030 года предусмотрена реализация 20-ти проектов, что позволит организовать более 50 скоростных маршрутов общей протяженностью более 7 тыс. км [6]. Главные перспективные проекты ВСМ в России это линии Москва — Казань — Екатеринбург с подключением Уфы и Челябинска, Москва — Санкт-Петербург и Москва — Сочи.

Строительство ВСМ несет в себе существенный социально-экономический эффект, в том числе за счет объединения существующих агломераций и региональных центров. Удаленные регионы автоматически становятся близкими пригородами крупнейших агломераций России.

Морской транспорт имеет первостепенное значение для осуществления внешнеэкономических (межгосударственных и межконтинентальных) связей. Обеспечивает больше половины международных перевозок.

Также наряду с межконтинентальными и межгосударственными перевозками, морской транспорт осуществляет в больших размерах перевозки грузов большим и малым каботажом в пределах своей страны [4].

Воздушный транспорт в России выполняет различные функции. Однако, его основная задача — это пассажирские перевозки и срочные перевозки почты и грузов. Кроме того, широко применяется в сельском и лесном хозяйстве, в строительстве, монтажных, геологоразведочных и поисковых работах и т.д.

Значение транспорта для страны исключительно велико. Он выполняет важные экономические, социальные, культурные и оборонные функции государства.

Экономическая роль транспорта состоит, прежде всего, в том, что он является важным звеном любого производства, специализации и кооперации предприятий, служит для доставки сырья, топлива и продукции из пунктов производства в пункты потребления. Велико значение и в освоение новых районов и природных богатств [5]. Транспорт - важный фактор в экономической интеграции, а также в международной торговле.

Социальное значение транспорта заключается в обеспечении трудовых и бытовых поездок людей.

Культурное значение транспорта заключается в общении между людьми. Транспорт осуществляет доставку газет, журналов, книг и т. п. в населенные пункты.

Оборонное значение транспорта – это один из важнейших факторов обороноспособности государства. Оно заключается в переброске войск и вооружения, в снабжении необходимыми запасами, эвакуации людей и материально-технических ресурсов в критических ситуациях.

Список использованных источников:

1. Долина О.Н., Жидкова М.А., Шпилькина Т.А., Ахметжанова Э.У. Реализация политики импортозамещения в автомобильной промышленности // Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). - 2017. - № 2 (49). - С. 22-28.

2. Жидкова М.А., Шпилькина Т.А., Козлова Д.С. Развитие транспортно – логистических процессов как один из элементов оживления экономики // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2017. - № 3 (13). - С. 11.

3. Жидкова М.А. Основные направления регулирования рынка таксомоторных перевозок // Автотранспортное предприятие. - 2014. - № 3. - С. 13-15.

4. Молодова М.Д., Безновская В.В., Прусова В.И. Инвестиционная деятельность на предприятиях транспорта // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2016. - № 4 (10). - С. 12.

5. Политковская И.В., Шнурова Л.К. Формирование результата – важный этап оценки эффективности развития предпринимательской деятельности: монография – М.: МАДИ, 2011. – 100 с.

6. Прусова В.И., Безновская В.В., Прозументова В.В. Роль транспорта в экономике РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 4-1. - С. 138-143.

Информационно-статистический бюллетень «Транспорт России» // Министерство Транспорта РФ URL: <http://dorogisk.ru/upload/iblock/d27.docx>

НОВЫЕ ПРАВИЛА ОТРАЖЕНИЯ В УЧЕТЕ АРЕНДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В статье рассмотрен порядок отражения в бухгалтерском учете арендных отношений с учетом новых требований законодательства и проиллюстрирован на конкретных примерах.

Ключевые слова: учетная политика, аренда, МСФО, финансовая аренда, арендные отношения.

Vilochkova E.S., Kozlova D. S., Kazitskaya N. V., Zhidkova M. A.
Moscow automobile and road state technical university (MADI) (Moscow)

NEW RULES OF REFLECTION IN THE ACCOUNTING OF THE RENT RELATIONS

Abstract. In article the reflection order in accounting of the rent relations taking into account new requirements of the legislation is considered and illustrated on concrete examples.

Keywords: accounting policies, rent, IFRS, financial rent, rent relations.

С 6 августа 2017 года вступили в силу изменения ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утвержденные Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н.

Теперь, согласно п.7.1 ПБУ 1/2008, в случае если по конкретному вопросу ведения бухгалтерского учета в федеральных стандартах бухгалтерского учета не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то организация разрабатывает соответствующий способ исходя из требований, установленных законодательством Российской Федерации о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами. При этом организация, основываясь на допущениях и требованиях, приведенных в пунктах 5 и 6 ПБУ 1/2008 [1,3], использует последовательно следующие документы:

- а) международные стандарты финансовой отчетности;
- б) положения федеральных и (или) отраслевых стандартов бухгалтерского учета по аналогичным и (или) связанным вопросам;
- в) рекомендации в области бухгалтерского учета.

В данной статье рассмотрен бухгалтерский учет по договорам аренды в соответствии с нормами:

- «Международный стандарт финансовой отчетности МСФО (IAS) 17 «Аренда», введенного в действие Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (далее - МСФО (IAS) 17) - действует в настоящее время [2];

- «Международный стандарт финансовой отчетности МСФО (IFRS) 16 «Аренда», введенного в действие Приказом Минфина России от 11.06.2016 N 111н (далее - МСФО (IFRS) 16) – обязателен для применения с 2019 г.

Учет операций по договору аренды зависит от его классификации. В соответствии с пунктами 7 и 8 МСФО (IAS) 17 классификация аренды основывается на распределении рисков и выгод, связанных с владением активом, являющимся предметом аренды, между арендодателем и арендатором. Риски включают возможность возникновения убытков в связи с простоями или технологическим устареванием. Выгоды могут быть связаны с ожиданием прибыли от экономического использования [9].

Аренда классифицируется как финансовая аренда, если она подразумевает передачу практически всех рисков и выгод, связанных с владением активом. Аренда классифицируется как операционная аренда, если она не подразумевает передачу практически всех рисков и выгод, связанных с владением активом.

Основные признаки финансовой аренды [8]:

- договор аренды предусматривает передачу права собственности на актив арендатору в конце срока аренды;
- арендатор имеет право на покупку актива по цене, которая, как ожидается, будет настолько ниже справедливой стоимости на дату реализации этого права, что на дату начала арендных отношений можно с достаточной уверенностью ожидать реализации этого права;
- срок аренды распространяется на значительную часть срока экономического использования актива, даже если права собственности не передаются;
- на дату начала арендных отношений дисконтированная стоимость минимальных арендных платежей практически равна справедливой стоимости актива, являющегося предметом аренды [7];
- сданные в аренду активы имеют такой специализированный характер, что только арендатор может использовать их без значительной модификации.

Если же аренда не подразумевает передачи всех рисков и выгод, связанных с владением активом, то такая аренда является операционной. Обычно это имеет место при краткосрочной аренде активов, имеющих продолжительный срок использования. Также аренда является операционной, если актив передается в собственность в конце срока аренды в обмен на платеж, равный справедливой стоимости. В этом случае имеет место не финансовая, а операционная аренда имущества с правом его выкупа.

Квалификация аренды на финансовую или операционную производится на дату начала арендных отношений и меняется только в случае изменения договора аренды.

Учет финансовой аренды у арендатора

На дату начала срока аренды арендаторы должны признать финансовую аренду в своем отчете о финансовом положении в качестве активов и обязательств в суммах, равных справедливой стоимости арендованного имущества, или дисконтированной стоимости минимальных арендных платежей (если эта сумма ниже).

Арендные платежи необходимо дисконтировать с использованием процентной ставки, заложенной в договоре аренды, если такая ставка может быть легко определена. Если ставку по договору определить невозможно, арендатор должен использовать ставку привлечения дополнительных заемных средств [5].

Разберем сказанное на следующем примере.

Предприятие в начале года взяло оборудование в аренду на четыре года. Договор соответствует признакам финансовой аренды. В соответствии с договором предприятие вносит фиксированную арендную плату в размере 500 000 руб. в конце каждого года, остальные платежи не предусмотрены. Процентная ставка предприятия-арендатора, под которую у него есть возможность занять сумму, равную стоимости оборудования, равна 10% годовых, то есть ставка дисконтирования составит 0,1. Договором не предусмотрен выкуп имущества.

Формула расчета индекса дисконтирования выглядит так:

$$K = 1 / (1 + C)^n,$$

где C - ставка дисконтирования;

n - количество лет (период) дисконтирования.

Рассчитаем индекс дисконтирования. В первый год он составит 0,91 ($1 / (1 + 0,1)^1$), во второй - 0,83 ($1 / (1 + 0,1)^2$), в третий - 0,75 ($1 / (1 + 0,1)^3$), в четвертый - 0,68 ($1 / (1 + 0,1)^4$).

Ожидаемые денежные потоки с учетом данного индекса составят:

за первый год - 455 тыс. руб. (500 тыс. руб. x 0,91),

за второй - 415 тыс. руб. (500 тыс. руб. x 0,83),

за третий - 375 тыс. руб. (500 тыс. руб. x 0,75),

за четвертый - 340 тыс. руб. (500 тыс. руб. x 0,68).

Общая сумма обязательства по аренде по приведенной стоимости за четыре года будет равна 1 585 тыс. руб. (455 + 415 + 375 + 340).

Таким образом, на дату начала аренды актива его необходимо отразить в учете провод-

кой:

Дебет «арендуемый актив» Кредит 60 «обязательство по его аренде» Отражено дисконтированное арендное обязательство в сумме 1 585 тыс. руб.

После даты начала аренды арендатор должен отражать полученный актив в отчетности за вычетом накопленных амортизации и убытков от обесценения. Арендатор должен амортизировать актив с даты начала аренды до более ранней из следующих дат: даты окончания срока полезного использования актива в форме права пользования или даты окончания срока аренды [6].

В дальнейшем в течение срока аренды ежемесячно начисляется амортизация:

Дебет 20 Кредит «арендуемый актив» Показана амортизация полученного имущества

Балансовая стоимость отраженного обязательства:

- увеличивается на сумму начисленных процентов;

- уменьшается на величину уплаченных арендных платежей;

В бухгалтерском учете будут сделаны дополнительные проводки [4]:

Дебет 67(66) Кредит 60 Начислены проценты по обязательству по аренде, проценты начисляются на остаток задолженности

Дебет 91 Кредит 67(66) Проценты включены в состав прочих расходов

Дебет 60 Кредит 51 Перечислена арендная плата

Согласно условиям приведенного выше примера срок аренды составил четыре года, ежегодная амортизация составит 396,25 тыс. руб. (1 585 тыс. руб. / 4 года).

Кроме того, в расходах необходимо отражать проценты, начисленные на остаток обязательства по аренде:

- за первый год в сумме 158,5 тыс. руб. ($1585 \text{ тыс. руб.} \times 10\%$). После начисления процентов и уплаты арендного платежа в сумме 500 тыс. руб. остаток задолженности составит 1243,5 тыс. руб. ($1585 \text{ тыс. руб.} + 158,5 \text{ тыс. руб.} - 500 \text{ тыс. руб.}$);

- за второй год в сумме 124,3 тыс. руб. ($1243,5 \text{ тыс. руб.} \times 10\%$). После начисления процентов и уплаты арендного платежа в сумме 500 тыс. руб. остаток задолженности составит 867,8 тыс. руб. ($1243,5 \text{ тыс. руб.} + 124,3 \text{ тыс. руб.} - 500 \text{ тыс. руб.}$);

- за третий год в сумме 86,7 тыс. руб. ($867,8 \text{ тыс. руб.} \times 10\%$). После начисления процентов и уплаты арендного платежа в сумме 500 тыс. руб. остаток задолженности составит 454,5 тыс. руб. ($867,8 \text{ тыс. руб.} + 86,7 \text{ тыс. руб.} - 500 \text{ тыс. руб.}$);

- за четвертый год в сумме 45,5 тыс. руб. ($454,5 \text{ тыс. руб.} \times 10\%$). После начисления процентов и уплаты арендного платежа в сумме 500 тыс. руб. остаток задолженности составит 0 руб. ($454,5 \text{ тыс. руб.} + 45,5 \text{ тыс. руб.} - 500 \text{ тыс. руб.}$).

Таким образом, за весь период аренды в расходах будет отражена сумма 2 000 тыс. руб., в том числе:

- амортизация в сумме 1 585 тыс. руб. ($396,25 \text{ тыс. руб.} \times 4 \text{ года}$);

- процентные расходы в сумме 415 тыс. руб. ($158,5 \text{ тыс. руб.} + 124,3 \text{ тыс. руб.} + 86,7 \text{ тыс. руб.} + 45,5 \text{ тыс. руб.}$).

Общая сумма расходов соответствует сумме, уплаченной арендодателю за 4 года аренды (500 тыс. руб. \times 4 года).

Учет операционной аренды у арендатора

По договору операционной аренды арендные платежи должны признаваться в качестве расходов линейным методом на протяжении срока аренды.

В бухгалтерском учете будут сделаны следующие проводки:

Дебет 20 Кредит 60 Отражена задолженность по арендному платежу

Дебет 90 Кредит 20 Арендная плата отражена в расходах

Дебет 60 Кредит 51 Перечислена арендная плата

Как видим, учет операций по операционной аренде аналогичен отражению операций по аренде в российском учете.

Изменения с 2019 года

В отличие от МСФО (IAS) 17, согласно МСФО (IFRS) 16, начиная с 2019 г. арендаторы

применяют единую модель учета договоров аренды - в соответствии с правилами учета финансовой аренды. Исключение допускается только для краткосрочных договоров (менее 12 месяцев) или аренды активов с низкой стоимостью. Такие договоры можно отражать по правилам учета операционной аренды.

Список использованных источников:

1. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утв. Приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н.
2. Международный стандарт финансовой отчетности МСФО (IAS) 17 «Аренда», введен в действие Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н.
3. Международный стандарт финансовой отчетности МСФО (IFRS) 16 «Аренда», введен в действие Приказом Минфина России от 11.06.2016 N 111н.
4. «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению», утв. Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н.
5. Артанова Л.И. Особенности формирования налоговой нагрузки при различных режимах налогообложения // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта Сборник научных трудов. Москва, 2017. С. 111-114.
6. Безновская В.В., Прусова В.И. К вопросу о предпринимательской деятельности //Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2013. - № 4 (11). - С. 106-108.
7. Винникова И.Е. Оценка эффективности принятия управленческих решений // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2015. № 4 (6). С. 19.
8. Политковская И.В., Шнурова Л.К. Формирование результата – важный этап оценки эффективности развития предпринимательской деятельности: монография // Московский автомобильно-дорожный гос. технический ун-т (МАДИ). Москва, 2012.
9. Самохвалова Ж.П. Особенности формирования финансовых показателей при различных режимах налогообложения // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта Сборник научных трудов. Москва, 2017. С. 115-117.

УДК 336.01

Вилочкова Е.С., Прусова В.И., Безновская В.В.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (г.Москва)

ДИФфуЗИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. *Раскрыты сущность и содержание понятий «бухгалтерский учет» и «управление персоналом». Определена взаимосвязь бухгалтерского учета и управления персоналом организации. Исследована необходимость изучения бухгалтерского учета специалистами кадровой службы. Рассмотрено практическое применение работниками отдела кадров и бухгалтерией программы «1С: Бухгалтерия 8».*

Ключевые слова: *управление персоналом; бухгалтерский учет; диффузия; рынок труда; мотивация студентов.*

Vilochkova E.S., Prusova V.I., Beznovskaya V.V.

Moscow Automobile and Road State Technical University (Moscow)

DIFFUSION OF ACCOUNTING MANAGEMENT STAFF

Abstract. *The essence and content of the concepts of «accounting» and «personnel management» are disclosed. The interrelation of accounting and personnel management of the organization is defined. The necessity of studying of accounting by specialists of personnel service is investigated. The practical application of the personnel Department and accounting program «IC: Accounting 8».*

Keywords: *personnel management; accounting; diffusion; labor market; motivation of students.*

У студентов-первокурсников любого вуза возникает много вопросов по изучению предметов, тесно связанных с их будущей профессией. На наш взгляд, невозможно и нецелесообразно определить точные границы преподаваемых дисциплин студентам-управленцам, математикам, экономистам.

Задача преподавателей заключается в том, чтобы направить интеллектуальные усилия студентов в те области знаний, которые в наибольшей степени отвечают требованиям современного рынка труда [1; 2].

При наличии общих рамок преподавания каждое направление подготовки и каждый отдельный профиль требуют учета их индивидуальных особенностей, которые связаны с исходным уровнем знаний студентов, с организационными особенностями факультетов и общим содержанием специализации, что определяет мотивацию студентов при изучении курсов «Управление персоналом» и «Бухгалтерский учет».

Управление персоналом – это относительно новая область знаний и практической деятельности, ориентированная на обеспечение организации качественным персоналом, способным выполнять возложенные на него трудовые функции, и его оптимальное использование.

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему непрерывного и взаимосвязанного документального наблюдения, измерения, регистрации и контроля за фактами хозяйственной жизни организации с целью расчета и оценки показателей, а также представления их соответствующим пользователям для обоснования и принятия управленческих решений [5].

Покажем взаимосвязь учебных дисциплин «Управление персоналом» и «Бухгалтерский учет» примере профиля «Управление персоналом» технического вуза.

Зачатки учета практиковались во всех цивилизациях ирригационного типа: глиняные таблички периода Вавилонского царства, кипу – система узелковой письменности инков, счетоводство (бухгалтерский учет) в Средневековье. Примитивное счетоводство положило начало бухгалтерскому учету, который, в свою очередь, породил ряд новых наук: экономический анализ, ревизия и контроль, аудит, судебно-бухгалтерская экспертиза, механизация обработки экономической информации.

Следует отметить, что специалист в определенной сфере деятельности должен владеть системой знаний и в ряде смежных областей. Бухгалтер, например, должен обладать знаниями в области логики, социологии, психологии, библиографии, этики и деловой корреспонденции.

Дисциплина «Бухгалтерский учет» тесно связана с циклом общематематических и естественных научных дисциплин. Математика заняла важное место в экономической науке, особенно в бухгалтерском учете. Математическая интерпретация экономических идей является наиболее удобным способом передачи и изложения тех или иных концепций: начисление процентов и заработной платы, учет товарно-материальных ценностей и определение цены, формирование затрат на производство и планирование себестоимости продукции.

Очевидна взаимосвязь дисциплин «Планирование», «Прогнозирование» и «Бухгалтерский учет». Отражение элементов экономической практики и применение полученных знаний в реальной жизни вызывает живой интерес у обучаемых при изучении названных предметов. Бухгалтерский учет обеспечивает информацией для составления планов и контроля за их выполнением.

Кроме того, педагогический опыт показывает, что студенты факультета управления интересуются диффузией бухгалтерского учета в управление персоналом организации. Заметим, на практике бухгалтер часто выполняет кадровые функции (подбирает и обустроивает персонал), а специалист отдела кадров (кадровик) занимается бухгалтерским учетом.

Если бухгалтерия организации работает в программе «1С: Бухгалтерия 8», то бухгалтер ведет кадровый учет и расчет заработной платы в программе «1С: Зарплата и управление персоналом 8». Синхронизация данных приведенных программ позволит минимизировать двойное введение информации и снизить затраты времени на ввод проводок по результатам расчета, а также избежать опечаток при ручном переносе результатов вычислений. Таким образом, соединяя две науки в одном процессе, получаем организацию, оптимизирующую рабочее время.

Функционирование бухгалтерии и отдела кадров невозможно друг без друга. Проникновение ряда функций этих подразделений обуславливает необходимость обратной связи.

Корректному ведению бухгалтерского и налогового учета в части операций по расчетам оплаты труда и различных денежных компенсаций и выплат работникам сдерживают:

- не сформированный в соответствии с требованиями законодательства пакет кадровых документов;
- отсутствие локальных нормативных актов (штатное расписание, график отпусков и др.);
- отсутствие необходимых приказов по личному составу и справок;
- несвоевременное предоставление документов кадровой службой.

Излишняя требовательность бухгалтерии понятна: работник должен получить положенную ему выплату (зарплату, отпускные, пособия и т.д.) в срок, иначе не избежать жалоб в суд и проверяющие органы. Грамотно составленный регламент по оплате труда, учитывающий требования всех действующих в настоящее время законов, позволит снизить риски предъявления штрафных санкций по результатам различных проверок, защитить права работодателя при сокращении численности или штата работников, массовых увольнениях и др.

Эффективное взаимодействие бухгалтерии и отдела кадров необходимо для успешного развития организации. С одной стороны, наем и увольнение работников невозможно осуществить без согласования с бухгалтерией. С другой – бухгалтерия занимается начислением и выдачей заработной платы работникам, которую определяет вместе с отделом кадров.

Функции бухгалтерского учета и управления персоналом организации идентичны: информационная, контрольная, прогностическая, аналитическая и посредническая. Опираясь на данные бухгалтерского учета, можно выполнить функцию управления – планирование. Зная производственную программу предприятия – определить требуемую численность персонала. Итоговые результаты бухгалтерского баланса покажут наглядную картину – выполнен или не выполнен производственный план, а также позволят принять необходимые управленческие решения. Точность бухгалтерских расчетов зависит от уровня квалификации специалистов данной сферы. Наличие доверительных отношений между руководителем и бухгалтером предотвратит дискомфортные ситуации. Работники бухгалтерии должны обладать стрессоустойчивостью, так как их интеллектуальная нагрузка зависит от психологических факторов.

В бухгалтерском учете и управлении персоналом важные позиции занимают правовые и юридические аспекты. Если гражданское право раскрывает юридическое содержание необходимых для бухгалтерского учета понятий, то административное право – степень подчиненности, а также права и обязанности лиц, участвующих в процессах. Трудовое право регулирует отношения наемных работников с администрацией (вопросы начисления заработной платы, материальной ответственности и другое). Финансовое право, регулирующее отношения между организациями и банками, показывает ответственность главного бухгалтера за правильность и своевременность финансовых решений.

Управление персоналом связано с социологией: разработка норм и требований в бухгалтерии без учета образовательного уровня пользователей и исполнителей вызывает серьезные проблемы в их реализации.

Бухгалтерский учет дает информацию для менеджмента и маркетинга, используя сведения учета руководство организации может принимать обоснованные решения в любой сфере деятельности предприятия.

Следует подчеркнуть, что рассмотренные дисциплины имеют прямое отношение к жизнедеятельности организации и бухгалтерскому учету. Диффузию бухгалтерского учета и управления персоналом организации нельзя игнорировать, ее необходимо развивать и поддерживать.

Список используемых источников:

1. Безновская В.В., Коваленко Н.В. Формирование ключевых компетенций современного студента // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2016. - № 1 (7). - С. 9.
2. Безновская В.В., Прусова В.И. Современные интерактивные технологии: опыт использования проблемных методов обучения в вузе (на примере кафедры экономических теорий МАДИ) // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. - 2013. - № Специальный выпуск 2. - С. 36-40.
3. Жидкова М.А., Прусова Л.В. Оценка эффективности использования персонала на основе системы сбалансированных показателей // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2015. - № 4 (6). - С. 20.
4. Прусова В.И., Безновская В.В., Маркина А.И. Роль инвестиционных инструментов в экономике // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2016. - № 2 (8). - С. 9.
5. Прусова В.И., Коваленко Н.В., Безновская В.В. Роль инноваций в макроэкономике // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 11. - С. 181-184.
6. Жидкова М.А., Рябошапка В.О., Исаева А.О. Управление и оптимизация структуры капитала предприятия // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2017. - № 1. - С. 13.

УДК 336.225.67

Козлова Д.С., Вилочкова Е.С., Гоголина Е.С., Машкин А.Л.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет
(г. Москва)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены исторический аспект и особенности налогообложения транспортных средств, приведены данные о налоговых поступлениях в бюджеты различных уровней и представлены основные направления совершенствования фискальной политики в данной области.

Ключевые слова: транспортный налог, мощность автотранспортных средств, налоговая ставка, налоговая база

Kozlova D. S., Vilochkova E.S., Gogolina E.S., Mashkin A.L.
Moscow automobile and road state technical university (Moscow)

IMPROVEMENT OF SYSTEM OF THE TAXATION OF VEHICLES IN RUSSIA

Abstract. In article the historical aspect and features of the taxation of vehicles are considered, data on tax revenues are provided to budgets of various levels and the main directions of improvement of fiscal policy in the field are presented.

Keywords: transport tax, power of vehicles, tax rate, tax base

Налогообложение транспорта имеет свои исторические корни и берет начало от налогообложения имущества граждан. Дорожные повинности – это возложенная на население обязанность строить, ремонтировать, а также содержать дороги. Основным косвенным налогом в средние века в Древней Руси была дорожная пошлина, представлявшая собой разновидность внутренней таможенной пошлины, взимаемая в виде платы за проезд, провоз грузов, прогон скота по дорогам, водным путям, мостам и переправам. Первоначально поступления от дорожной пошлины расходовались на ремонт и строительство дорог, мостов, переправ. Ее размер устанавливался в зависимости от тяжести груза, рода экипажа, числа и вида упряжных животных и прогоняемого скота. С укреплением центральной государственной власти дорожная пошлина превратилась в разновидность регалии и утрачивала свое целевое назначение.

В СССР транспортный налог взимался с начала 1920-х годов. В перечень облагаемого налогом транспорта тогда входили самодвижущиеся экипажи, лошади, велосипеды и пр.

Транспортный налог введен в ходе налоговой реформы с 2003 года. Он так же, как и налог на имущество организаций является региональным, т.е. все денежные средства от него поступают в бюджеты субъектов Российской Федерации. Это постоянный и ежегодно увеличивающийся источник пополнения бюджета. Ведь в последние годы в десятки раз выросло не только количество собственников автомобилей, но также обладателей водных и воздушных видов транспорта.

В России размер транспортного налога зависит только от мощности двигателя. Причем на федеральном уровне установлены лишь базовые ставки налога – региональные власти вправе по своему усмотрению увеличивать или уменьшать их (максимально в десять раз), а также вводить льготы для собственников той или иной категории автомобилей. Для владельцев гибридных моделей и электрокаров никаких льгот не предусмотрено – они должны платить налог на общих основаниях, согласно количеству лошадиных сил, отмеченному в ПТС. Дифференциация по чистоте выхлопа также не предусмотрена – при равной мощности моторов владелец экологичного автомобиля должен платить столько же, сколько и собственник автомобиля с большим количеством выхлопных газов.

По итогам 2016 года величина уплаченного транспортного налога составила 1982163792 тыс. руб. Доля транспортного налога относительно доходов бюджетной системы РФ сократилась с 0,98% по итогам 2013 года до 0,82% по итогам 2015 года. При этом за два предыдущих года темпы роста транспортного налога значительно ниже, чем темпы роста доходов консолидированного бюджета РФ (1,43 против 1,19).

В 2013 г. поступления транспортный налог обеспечивало 0,9 % доходов консолидированного бюджета Российской Федерации и 1,6 % доходов консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации. Таким образом, его доля в доходах бюджетов различных уровнях можно признать незначительной [2, 5].

Наибольший удельный вес приходится на поступления транспортного налога от физических лиц (74,9 % против 25,1 % от организаций), налоговую базу формируют транспортные средства физических лиц.

Анализ структуры налоговой базы транспортного налога свидетельствует, что налоговую базу формируют автомобили легковые с мощностью до 100 л.с. (51 %), на втором месте автомобили легковые с мощностью от 100 л.с. до 150 л.с. Также доля свыше 10 % принадлежит автомобилям грузовым [4].

Наибольшие поступления транспортного налога в Центральном федеральном округе. На втором месте - Приволжский федеральный округ.

Наибольший эффект от налогообложения транспорта достигается в Японии, однако большая налоговая нагрузка ложится на 1 автомобиль и соответственно на основного собственника - население. Несмотря на высокие регистрационные сборы в Дании, сборы система налогообложения транспорта не очень эффективна. Таким образом, наиболее целесообразной является систему налогообложения транспорта в США.

Текущий способ взимания транспортного налога приводит к территориальному, экономическому и социальному неравенству налогоплательщиков, не отвечает требованиям стимулирования экономического и инновационного развития, не способствует повышению экологической безопасности общества [6].

Налогоплательщиками являются как физические лица, так и юридические. За период с 2011 года по 2016 год доля транспортного налога с физических лиц возросла с 57% до 75% от совокупной величины транспортного налога.

Рост средней ставки налога на единицу транспортного средства превышает темпы роста среднедушевых денежных доходов населения. За период с 2008 года по 2016 год средняя ставка налога с физических лиц на единицу транспортного средства (из числа находящихся в собственности граждан) выросла более чем в два раза, однако темпы роста среднедушевого денежного дохода населения за аналогичный период существенно ниже.

В условиях существенных разрывов между динамикой изменения транспортного налога с физических лиц и денежного дохода населения может возникнуть дополнительная социальная напряженность, так как ситуация с увеличением транспортного налога 2011 и 2015 года в наибольшей степени отразилась на лицах с относительно низким доходом [9].

За период с 2011 года по 2015 год сократилась доля транспортного налога у 52 субъектов РФ. Данное обстоятельство отражает как неравномерность развития регионов, так и несбалансированность применяемых налоговых ставок.

Доля транспортного налога в величине налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета субъектов РФ не имеет существенного значения, а именно доля не превышает 2,0%. Таким образом, текущий способ взимания транспортного налога не отвечает современным требованиям экономики и общества [8].

На встрече с руководителями думских фракций президент предложил отказаться от транспортного налога, заменив его акцизом на бензин.

Сторонники замены транспортного налога акцизом на бензин говорят, что во многих странах эта система успешно действует: больше платит тот, кто больше ездит и тем самым амортизирует дорожную сеть.

В настоящее время Минфин России и Минтранс России обсуждает возможность корректировки транспортного налога, изменив базу налогообложения, а именно от исчисления налога из мощности двигателя перейти к исчислению исходя из объема двигателя [3].

По данным проведенного анализа исходя из принципов социальной справедливости и экологической защиты наиболее целесообразным является замена транспортного налога налогом на моторное топливо. Целесообразно предоставить право устанавливать законами субъектов Российской Федерации налоговую ставку в размере не ниже 3% и не выше 6%.

Данный способ взимания будет справедливым, так как величина транспортного налога станет определяться интенсивностью использования объекта налогообложения.

В то же время предлагаемый способ взимания транспортного налога будет стимулировать использование альтернативных бензину и дизельному топливу и экологически чистых топлив, а также будет стимулировать налогоплательщиков к переходу на современные транспортные средства, отличающиеся большей экономичностью и экологичностью [7].

По оценкам ИнфоТЭК, потребление моторных топлив в России в 2015 г. составило 170,1 млн. т, из которых 82,3 млн. т. приходится на бензин и 87,8 млн. т – на дизельное топливо. Так, наибольшее потребление с центральном федеральном округе и в Приволжском федеральном округе.

Общая величина налога на моторное топливо, взимаемая с использованием предлагаемого механизма при ставке 10,5%, составит порядка 80941,43 млн. руб. При максимальной величине ставки в 12,5% на основании предлагаемого способа взимания сумма налога могла бы составить 156 660,8 млн. руб. [5]

Сравнительный анализ показал, что при минимальной налоговой ставке поступления в бюджеты регионов будут отличаться незначительно, примерно соответствовать поступлениям от транспортного налога и введение налога на моторное топливо негативно скажется на

бюджете регионов ЦФО (наибольшее различие из всех регионов – бюджет недополучит 70487,54 млн. руб.), и СЗФО, положительно - на бюджеты регионов СФО.

Список используемых источников:

1. Налоговый кодекс РФ часть 2 от 05.08.2000. № 117-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 05.03.2018)
2. Артанова Л.И. Особенности формирования налоговой нагрузки при различных режимах налогообложения // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта Сборник научных трудов. Москва, 2017. - С. 111-114.
3. Долина О.Н., Жидкова М.А., Шпилькина Т.А., Ахметжанова Э.У. Реализация политики импортозамещения в автомобильной промышленности // Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). - 2017. - № 2 (49). - С. 22-28.
4. Жидкова М.А., Казизкая Н.В. Особенности отражения в бухгалтерском учете автотранспортных предприятий операций по договорам ОСАГО и КАСКО // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2014. - № 2 (2). - С. 33.
5. Машкин А.Л., Гоголина Е.С. Значение статистики на автомобильном транспорте // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. - 2016. - № 4 (10). - С. 17.
6. Политковская И.В., Шнурова Л.К. Формирование результата – важный этап оценки эффективности развития предпринимательской деятельности: монография // Московский автомобильно-дорожный гос. технический ун-т (МАДИ). Москва, 2012.
7. Прусова В.И., Безновская В.В., Прозументова В.В. Роль транспортного комплекса в экономике РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - № 4-1. - С. 138-143.
8. Самохвалова Ж.П. Особенности формирования финансовых показателей при различных режимах налогообложения // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта Сборник научных трудов. Москва, 2017. С. 115-117.
9. Хвичия Д.Т. Методика оценки эффективности функционирования системы управления на предприятии городского пассажирского транспорта // Транспорт. Транспортные сооружения. Экология. 2016. № 3. С. 118-129.

УДК 336.763.2

Макарчева Е.С.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ОСОБЕННОСТИ АННУЛИРОВАНИЯ СОБСТВЕННЫХ АКЦИЙ, ВЫКУПЛЕННЫХ У АКЦИОНЕРОВ

Аннотация. В статье представлены особенности приобретения акционерным обществом собственных ранее выпущенных акций у акционеров. Рассмотрены пять случаев аннулирования акций при различных рыночных ценах.

Ключевые слова: акционерное общество, акционер, аннулирование, собственная акция, уставный капитал, эмиссионная премия.

Makarcheva E. S.

Financial University (Omsk)

FEATURES OF CANCELLATION OF OWN SHARES, PURCHASED BY SHAREHOLDERS

Abstract. In the article features of acquisition by the joint-stock company of own earlier issued shares from shareholders are presented. Five cases of cancellation of shares at various market prices are considered.

Key words: joint-stock company, shareholder, cancellation, own share, authorized capital, issue premium.

При осуществлении своей хозяйственной деятельности любым акционерным обществом может возникнуть необходимость в изъятии собственных размещенных акций из обращения. Чаще всего это происходит по ряду следующих причин:

1. Инициатива акционерного общества уменьшить количество акций в обращении для:
 - изменения соотношения сил на общем собрании акционеров;
 - повышения рыночной цены акций;
 - противодействия попыткам других лиц скупить часть голосующих акций;
 - уменьшения уставного капитала.

При осуществлении временного уменьшения количества акций в обращении необходимо помнить, что выкупленные акции должны быть реализованы по цене не ниже их рыночной стоимости не позднее одного года с даты их приобретения. В противном случае общее собрание акционеров должно принять решение об уменьшении уставного капитала общества путем погашения указанных акций. В результате чего такие ценные бумаги не представляют права голоса, не учитываются при подсчете голосов и не предполагают начисления по ним дивидендов.

2. Требование акционеров в случаях и с учетом ограничений, регламентируемых Федеральным законом от 26.12.1995 N 208-ФЗ «Об акционерных обществах» [1]

Требования о выкупе обществом всех или части принадлежащих им акций со стороны владельцев голосующих ценных бумаг обоснованы в случаях:

- реорганизации общества или совершения крупной сделки, решение об одобрении которой принимается общим собранием акционеров, если они голосовали против принятия такого решения либо не принимали участия в голосовании по этим вопросам;
- внесения изменений и дополнений в устав общества или утверждения устава общества в новой редакции, ограничивающих их права, если они голосовали против соответствующего решения или не принимали участия в голосовании.

Однако помимо требований о вышеуказанном выкупе, существует перечень условий, противоречащих приобретению обществом размещенных ранее ценных бумаг:

1. До полной оплаты всего уставного капитала общества;
2. Если на момент из приобретения общество отвечает признакам банкротства в соответствии с правовыми актами РФ о несостоятельности предприятий или указанные признаки появятся в результате приобретения этих акций;
3. Если на момент их приобретения стоимость чистых активов общества меньше его уставного капитала, резервного фонда и превышения над номинальной стоимостью определенной уставом ликвидационной стоимости размещенных привилегированных акций либо станет меньше их размера в результате приобретения акций.

Таким образом, если все необходимые условия потенциального приобретения ранее выпущенных акций выполняются без каких-либо противоречий, возникает вопрос: «По какой цене возможно приобретение обществом собственных ценных бумаг?»

Ответ заключается в том, что цена сделки, определяемая советом директоров, должна быть не ниже рыночной стоимости, которая, в свою очередь, должна быть определена независимым оценщиком без учета ее изменения в результате действий общества, повлекших возникновение права требования оценки и выкупа акций. Существует исключение при определении рыночной цены, которое выражается в необязательности привлечения независимого оценщика лишь в том случае, если цена покупки или цена спроса и цена предложения регулярно публикуются в печати.

Для отражения выкупа акционерным обществом у акционеров принадлежащих ему акций в бухгалтерском учете принято использовать счет 81 «Собственные акции (доли)» [3]. В результате осуществления сделки на сумму фактических затрат будет проведена следующая бухгалтерская запись:

Д-т сч. 81 К-т счетов учета денежных средств, то есть 50, 51 и так далее - отражена сумма фактических затрат по выкупу собственных ранее выпущенных акций.

Однако данной проводкой приобретение собственных акций обществом не ограничивается и возникает необходимость в отражении возникающей разницы между фактическими затратами на выкуп акций и их номинальной стоимостью с помощью следующих записей:

Д-т сч. 80 «Уставный капитал» К-т сч. 81 «Собственные акции (доли)» - на сумму номинальной стоимости аннулируемых акций;

Д-т сч. 91 «Прочие доходы и расходы» К-т сч. 81 «Собственные акции (доли)» - на сумму превышения стоимости выкупа над номинальной стоимостью аннулируемых акций;

или Д-т сч. 81 «Собственные акции (доли)» К-т сч. 91 «Прочие доходы и расходы» - на сумму превышения номинальной стоимости над стоимостью выкупа.

В ходе осуществления выкупа собственных акций в бухгалтерском учете возникает ряд существенных недостатков рекомендуемой в Инструкции к Плану счетов методике погашения собственных акций.

Во-первых, если собственные акции выкуплены по цене ниже номинала, то сумма разницы – это часть номинальной стоимости, составлявшей оплаченный уставный капитал, оставшаяся после аннулирования выкупленных акций в распоряжении акционерного общества.

В вышеуказанном случае происходит не увеличение капитала организации, а перераспределение в его составе, в результате чего, указанная сумма не может быть признана доходом исходя из требований Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 [2]. Соответственно, целесообразным будет произвести следующие бухгалтерские записи:

Д-т сч. 80 «Уставный капитал» К-т сч. 81 «Собственные акции (доли)» - списана стоимость выкупа аннулированных собственных акций;

Д-т сч. 80 «Уставный капитал» К-т сч. 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» - отражена часть авансированного капитала, остающаяся в распоряжении общества, соответствующая превышению номинальной стоимости аннулируемых акций над стоимостью их выкупа.

Во-вторых, не рассматривается ситуация погашения акций, которые в процессе формирования уставного капитала акционерного общества (при учреждении общества с последующим увеличением уставного капитала) были проданы по цене, превышающей номинальную стоимость. Таким образом, сумма разницы между стоимостью первичного размещения (цена продажи) и номинальной стоимостью акций, составляющая эмиссионную премию, учитывается в составе добавочного капитала по кредиту счета 83 «Добавочный капитал». То есть эмиссия акций может привести к образованию не только уставного, но и добавочного капитала.

В таком случае возможны пять различных ситуаций, которые представлены в качестве примеров:

Пример 1. Стоимость выкупа меньше номинальной стоимости.

ОАО «Рим» выкупило у акционера 10 собственных акций по рыночной стоимости 200 руб. Номинальная стоимость акций – 300 руб., стоимость первичного размещения – 350 руб. На основании решения общего собрания акционеров выкупленные акции аннулированы. В бухгалтерском учете ОАО «Рим» следует выполнить следующие записи:

1. Д-т сч. 81 К-т сч. 51 – 3000 руб. (300 руб. * 10) – отражен выкуп собственных акций;
2. Д-т сч. 80 К-т сч. 81 – 4000 руб. – списаны фактические затраты на выкуп акций;

3. Д-т сч. 80 К-т сч. 84 – 1000 руб. $((300 \text{ руб.} - 200 \text{ руб.}) * 10)$ – списана разница между номинальной стоимостью аннулируемых акций и стоимостью их выкупа;
4. Д-т сч. 83 К-т сч. 84 – 500 руб. $((350 \text{ руб.} - 300 \text{ руб.}) * 10)$ – эмиссионная премия, относящаяся к аннулируемым акциям, переносится с добавочного капитала в нераспределенную прибыль.

Пример 2. Стоимость выкупа соответствует номинальной стоимости.

Используем данные примера 1, но предположим, что общество выкупило акции по рыночной стоимости 300 руб., что соответствует их номиналу:

1. Д-т сч. 81 К-т сч. 51 – 3000 руб. $(300 \text{ руб.} * 10)$ – отражен выкуп собственных акций;
2. Д-т сч. 80 К-т сч. 81 – 3000 руб. $(300 \text{ руб.} * 10)$ – списана номинальная стоимость аннулируемых акций;
3. Д-т сч. 83 К-т сч. 84 – 500 руб. $((350 \text{ руб.} - 300 \text{ руб.}) * 10)$ – списана эмиссионная премия, приходящаяся на погашаемые акции.

Пример 3. Стоимость выкупа превышает номинальную стоимость, но меньше стоимости первичного размещения.

Используем данные примера 1, но предположим, что общество выкупило акции по рыночной стоимости 320 руб.:

1. Д-т сч. 81 К-т сч. 51 – 3200 руб. $(320 \text{ руб.} * 10)$ – отражен выкуп собственных акций;
2. Д-т сч. 80 К-т сч. 81 – 3000 руб. $(300 \text{ руб.} * 10)$ – списана номинальная стоимость аннулируемых акций;
3. Д-т сч. 83 К-т сч. 81 – 200 руб. $((320 \text{ руб.} - 300 \text{ руб.}) * 10)$ – списана разница между фактическими затратами на выкуп акций и их номинальной стоимостью, соответствующая части эмиссионной премии, ограниченной стоимостью выкупа;
4. Д-т сч. 83 К-т сч. 84 – 300 $((350 \text{ руб.} - 320 \text{ руб.}) * 10)$ – часть эмиссионной премии, соответствующая разнице между стоимостью первичного размещения и стоимостью выкупа, относящаяся к аннулируемым акциям, переносится с добавочного капитала в нераспределенную прибыль.

Пример 4. Стоимость выкупа соответствует стоимости первичного размещения.

Используем данные примера 1, но предположим, что общество выкупило акции по рыночной стоимости 350 руб., что соответствует стоимости их первичного размещения:

1. Д-т сч. 81 К-т сч. 51 – 3500 руб. $(350 \text{ руб.} * 10)$ – отражен выкуп собственных акций;
2. Д-т сч. 80 К-т сч. 81 – 3000 руб. $(300 \text{ руб.} * 10)$ – списана номинальная стоимость аннулируемых акций;
3. Д-т сч. 83 К-т сч. 84 – 500 руб. $((350 \text{ руб.} - 300 \text{ руб.}) * 10)$ – списана эмиссионная премия, приходящаяся на аннулируемые акции.

Пример 5. Стоимость выкупа превышает стоимость первичного размещения акций.

Используем данные примера 1, но предположим, что общество выкупило акции по рыночной стоимости 390 руб.:

1. Д-т сч. 81 К-т сч. 51 – 3900 руб. $(390 \text{ руб.} * 10)$ – отражен выкуп собственных акций;
2. Д-т сч. 80 К-т сч. 81 – 3000 руб. $(300 \text{ руб.} * 10)$ – списана номинальная стоимость аннулируемых акций;
3. Д-т сч. 83 К-т сч. 81 – 500 руб. $((350 \text{ руб.} - 300 \text{ руб.}) * 10)$ – списана эмиссионная премия, относящаяся к аннулируемым акциям;

4. Д-т сч. 91 К-т сч. 81 – 400 руб. ((390 руб. – 350 руб.) * 10) – списана разница между стоимостью выкупа и стоимостью первичного размещения.

Стоит заметить, что кроме вышеперечисленных недостатков, еще одна проблема связана с отражением выкупленных у акционеров собственных акций в бухгалтерской отчетности общества. Это связано с тем, что сальдо по счету 81 «Собственные акции (доли)» может выступать информативным показателем не только к уставному капиталу, но и к добавочному капиталу и нераспределенной прибыли.

Таким образом, приобретение собственных ранее выпущенных акций обществом у акционеров компании имеет специфические особенности, регулируемые как на законодательном уровне, так и при ведении бухгалтерского учета по данным операциям.

Список используемых источников:

1. Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению" [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/fd05066bbb0a451cf5dc95b2af35808cbef2509e/

УДК 33

Мухаметжанова А.С., Коваленко Е.В.

Омский государственный педагогический университет (г. Омск)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «ТОПЛАЙН»

Аннотация. В данной статье проведен анализ финансового состояния предприятия, рассмотрено определение понятия финансовая устойчивость и выявлены последствия различных финансовых состояний фирмы. Также проведен анализ финансовой устойчивости, базирующийся на анализе абсолютных и относительных показателей на примере акционерного общества «Топлайн»

Ключевые слова: финансово-хозяйственная деятельность, финансовая устойчивость, финансовое состояние и финансовый анализ.

Myhametzhanova A. S., Kovalenko E. V.
Omsk state pedagogical university (Omsk)

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE BY THE EXAMPLE OF THE JOINT-STOCK COMPANY « TOPLINE »

Abstract. This article analyzes the financial condition of the enterprise, examines the definition of financial stability and identifies the consequences of various financial conditions of the firm. The analysis of financial stability, based on the analysis of absolute and relative indicators on the example of a joint-stock company « Topline »

Key words: financial and economic activity, financial stability, financial condition and financial analysis.

В рыночной экономике финансовая стабильность предприятия, которая зависит от его финансового состояния, является одним из самых важных факторов. Под финансовой устойчивостью принято понимать способность предприятия поддерживать свою деятельность в течение длительного времени, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков [5].

Финансовое состояние компании отражает умение субъекта хозяйствования обеспечивать собственную деятельность, непрерывно поддерживать платежеспособность и инвестиционную притягательность [4].

Положительное финансовое состояние определяет конкурентоспособность фирмы на рынке. Также оно помогает в сотрудничестве с кредиторами в финансовом аспекте. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у компаний денежных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности, а при усугублении финансового состояния — и к банкротству. Избыточное состояние финансовой устойчивости препятствует развитию предприятий за счет излишних запасов и резервов [6].

Знание предельных границ по финансовой устойчивости конкретной компании и логико – математической модели влияния показателей внешней и внутренней среды предприятия на финансовую устойчивость позволяет формировать такие потоки хозяйственных операций, которые ведут к улучшению финансового состояния предприятия, повышению его устойчивости [2].

Финансовый анализ выступает одним из самых главных инструментов, который позволяет оценить внутреннюю и внешнюю деятельность хозяйствующего субъекта [1]. Также оценить финансовое состояние предприятия – это значит определить его качество финансового положения. С помощью анализа финансово-хозяйственной деятельности можно предсказать наступление банкротства, в следствии этого руководство предприятия имеет возможность предпринять антикризисные меры для предупреждения банкротства и в последующем – уничтожения компании [3].

Большое количество методов, используемых для анализа финансовой устойчивости, базируется на анализе абсолютных и относительных показателей. Методика анализа финансовой устойчивости включает оценку обеспеченности запасов и затрат источниками формирования, а также относительные показатели, такие как – коэффициенты структуры капитала, коэффициенты обеспеченности активов источниками покрытия, коэффициенты покрытия, платежеспособности и др. [1].

Проведем анализ финансового состояния предприятия на примере акционерного общества. Для этого рассмотрим абсолютные показатели финансовой устойчивости исследуемой организации, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Анализ показателей финансовой устойчивости акционерного общества в абсолютном выражении за 2014-2016 гг.

Показатели	Значение, тыс. руб.		
	2014 г.	2015 г.	2016г.
1. Источники собственных средств (Капитал и резервы)	443065	530707	531335
2. Внеоборотные активы	231204	225022	216311
3. Наличие собственных оборотных средств (стр. 1–стр. 2)	212464	305685	311934
4. Долгосрочные заемные средства	23543	20207	15118
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных оборотных средств (стр. 3 + стр. 4)	236402	325892	327162
6. Краткосрочные заемные средства	49221	43709	34110

7. Общая величина источников формирования запасов (стр. 5 + стр. 6)	285 633	369 599	415 272
8. Запасы и НДС	98674	81245	81962
9. Избыток (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств (стр. 3 – стр. 8)	103191	224440	278982
10. Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных оборотных средств (стр. 5 – стр. 8)	123734	204617	274100
11. Избыток (+) или недостаток (-) общей величины источников формирования запасов (стр. 7 – стр. 8)	175 949	218 352	302 350
Тип финансовой ситуации	(1,1,1) устойчивый	(1,1,1) устойчивый	(1,1,1) устойчивый

Проводя анализ типа финансовой устойчивости предприятия в динамике, заметно увеличение финансовой устойчивости предприятия.

Как видно из таблицы 1, и в 2014 г., и в 2016 г. финансовую устойчивость акционерного общества по 3-х комплексному показателю финансовой устойчивости, можно охарактеризовать как «Абсолютно устойчивое состояние предприятия», так как у предприятия хватает средств для формирования запасов и затрат для осуществления текущей деятельности.

Рассчитаем коэффициенты финансовой устойчивости акционерного общества (табл. 2).

Таблица 2

Коэффициенты финансовой устойчивости акционерного общества за 2014 – 2016 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение	Изменение
				2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
				(+,-)	(+,-)
Коэффициент автономии	0,86	0,89	0,92	0,03	0,02
Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)	0,16	0,12	0,09	-0,04	-0,03
Коэффициент мобильности актива	1,24	1,64	1,92	0,41	0,28
Коэффициент отношения собственных и заемных средств	6,10	8,30	10,84	2,20	2,54
Коэффициент маневренности	0,46	0,55	0,61	0,10	0,05
Коэффициент обеспеченности запасов	2,14	3,76	4,36	1,63	0,60
Коэффициент обеспеченности оборотными активами	0,75	0,83	0,87	0,08	0,04
Коэффициент индекса постоянства актива	0,49	0,41	0,36	-0,09	-0,04
Коэффициент соотношения долгосрочных	0,05	0,04	0,03	-0,01	-0,01

обязательств и постоянного капитала					
-------------------------------------	--	--	--	--	--

Коэффициент автономии, за анализируемый период увеличился на 0,06 и в 2016 г. составил 0,92. Это выше нормативного значения (0,5) при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия.

Коэффициент отношения заемных и собственных средств, за анализируемый период снизился на 0,07 и в 2016 составил 0,09. Чем больше этот коэффициент превышает 1, тем больше зависимость предприятия от заемных средств.

Коэффициент мобильности активов, за анализируемый период увеличился на 0,68 и в 2016 года составил 1,92. Нормативное значение специфично для каждой отдельной отрасли, но при прочих равных условиях увеличение коэффициента является положительной тенденцией.

Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме. За анализируемый период он увеличился на 0,15 и в 2016 г. составил 0,61. Это выше нормативного значения (0,5). Нормативное значение показателя зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких. На конец анализируемого периода доля основных средств в валюте баланса менее 40,0%. Таким образом, акционерное общество нельзя причислить к фондоёмким предприятиям.

Коэффициент обеспеченности запасов, за анализируемый период увеличился на 2,23 и в 2016 года составил 4,36. Он превышает уровень нормативного значения (0,6-0,8).

Таким образом, проводя анализ финансового состояния предприятия на примере акционерного общества «Топлайн», можно сделать вывод о том, что предприятие имеет превышение собственных средств для формирования запасов и затрат, о чём говорит анализ показателей финансовой устойчивости в абсолютном выражении.

Список используемых источников:

1. Бекренева В.А. Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики: научное издание. М.: Дашков и К, 2015. 60 с.
2. Бунова Е.В., Крепак Н.А. Экономическая устойчивость компании в рыночных условиях // Наука ЮУрГУ: материалы 66-й научной конференции. Секция экономики, управления и права. Челябинск: ЮУрГУ, 2016. С. 594–597.
3. Всяких М.В., Лоза А.С. Модели финансово-хозяйственного анализа риска банкротства предприятия // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 5. С. 51-53.
4. Грузинов В.П. и др. Экономика предприятия. М.: Банки и биржи, юнити, 2015. 458 с.
5. Либерман И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности : Учеб. пособие/ И.А.Либерман. -М.: РИОР, 2015.-159 с.
6. Колмаков В. В. Инвестиционный процесс как инструмент создания объектов собственности // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 (36). С. 61.

УДК 657

Осипенко Д.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА, ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Обеспечение качества и эффективности аудиторских услуг – главная из ценностей, обязательная для соблюдения аудиторами и аудиторскими организациями, действующими в общественных интересах. Рассматривается сущность и

взаимозависимость понятий «качество», «эффективность» и «конкурентоспособность» аудиторской деятельности. Приводится методика оценки данных характеристик аудита основанная на неформализованных методических подходах к расчету и измерению.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, методика оценки, качество, эффективность, конкурентоспособность.

Osipenko D.A.
Financial University (Omsk)

ENSURING THE QUALITY, EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF AUDITING ACTIVITIES

Abstract. *Ensuring the quality and effectiveness of audit services is the main of values that is mandatory for compliance by auditors and audit organizations operating in the public interest. The essence and interdependence of the concepts «quality», «efficiency» and «competitiveness» of audit activity are considered. A methodology for evaluating these audit characteristics based on non-formalized methodological approaches to calculation and measurement are given.*

Keywords: *auditor activity, estimation technique, quality, efficiency, competitiveness.*

Аудит (аудиторскую деятельность) можно рассматривать как общественные отношения, которые связаны с осуществлением финансового контроля; предпринимательскую деятельность, направленную на получение и распределение прибыли; управленческую деятельность, целью которой является содействие разработке научно обоснованного управленческого решения в области обеспечения социального, экономического и экологического развития хозяйственной системы на основе инноваций и высокого уровня конкурентоспособности.

В России особый вклад в область качества и эффективности аудиторской деятельности внесли такие российские ученые, как О.В. Голованов, Э.А. Сиротенко, В.В. Скобара, Е.М. Гутцайт и др.

Качество, эффективность и конкурентоспособность аудиторской деятельности – качественно-количественные категории, которые применяются на этапе современного развития экономической науки и дают более детальное понимание сущности аудиторской деятельности, устанавливают взаимосвязи, совершенствуют методические подходы по расчету и измерению (оценке) в аудите. Качество аудита определим, как совокупность процессов, выполняемых аудитором при проведении проверки или оказании услуг, обеспечивающих удовлетворение пользователей информации, содержащейся в аудиторском заключении или отчете, отвечающей обусловленным и предполагаемым требованиям. Эффективность - результат, обеспеченный управлением. Конкурентоспособность - целевая установка развития рынка аудита как одного из сегментов единого народнохозяйственного комплекса страны.

В связи с изменениями экономических условий в России можно выделить *четыре основных этапа эволюции целей и методов аудита:*

1. 1987-1993 гг. – Создание первых аудиторских организаций различных форм собственности, в том числе с участием государства. Отсутствие нормативно правовой базы. Применение методов комплексной ревизии и финансового контроля

2. Декабрь 1993 г. – август 2007 г. – Формирование аудита как сферы профессиональной деятельности. Образование нормативно-законодательной базы. Появление первых профессиональных общественных организаций. Применение методов ревизионного и налогового контроля.

3. Август 2001 г. – декабрь 2008 г. – Принятие закона 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» и национальных стандартов аудита как базы. Определение роли профессиональных организаций аудита. Стандартизация процессов проверки и контроля аудита.

4. С 1 января 2009 г. – по настоящее время - Принятие закона 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Признание приоритета международных стандартов аудита. Определение миссии и общественной значимости аудита. Аудит рассматривается как инструментальный риск-менеджмента и финансового менеджмента.

Целевые установки в пользу удовлетворения потребностей пользователей финансовой отчетности вступили в силу с принятием Федерального закона от 30.12.2008 г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (рис.1).



Рис.1 Реализация концепции аудита (аудиторской деятельности)

Источник: составлено автором данной работы

На этапе, когда сформировался аудит и преодолена количественная сторона проблем развития, актуальным становится вопрос о качестве и удовлетворенности требований заказчика т.к. именно он становится главным средством осуществления национальной политики в сфере аудиторской деятельности. В международном стандарте ISO 9004-2001 «Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности» отмечается, что любая неудача в области качества может спровоцировать последствия, которые могут неблагоприятно сказаться на заказчике, организации и обществе. От системного подхода к управлению качеством, направленного на понимание и удовлетворение потребностей заказчика зависит достижение и поддержание определенного уровня качества в рамках организации. Для этого необходимо соблюдение принципов качества, непрерывный анализ и совершенствование системы управления качеством. Ключевым показателем оценки системы качества услуг в первую очередь является человеческий фактор, вовлеченный предоставление услуг путем:

- управления социальными процессами, которые связаны с предоставлением услуг;
- взаимодействия между людьми;
- понимания важности создания и поддержания достойного образа у заказчика об организации, ее корпоративной культуры и высокий уровень профессионализма в оказании услуг;
- обучения и развития персонала;
- совершенствования системы мотивации персонала в целях повышения качества оказываемых услуг и высокой степени удовлетворенности ожиданий заказчика.

В российском законодательстве об аудиторской деятельности определение понятия «качество аудиторской деятельности» не имеется, но используются стандарты, которые раскрывают политику аудиторских организаций и основные процедуры по контролю качества внутри фирмы. Стандарт МСА 220 «Контроль качества аудита финансовой отчетности» - является одним из таких стандартов и по структуре сход с международными стандартами. Главное отличие заключается в национальном регулировании и включает в себя описание должностных обязанностей сотрудников аудиторской фирмы, которая осуществляет аудиторскую деятельность.

Российские ученые Е.М. Гутцайт и О.В. Голованов отмечают, что аудит является неотъемлемым элементом рыночной экономики, а бухгалтерская отчетность - один из ключевых элементов, на основании которых руководство экономического субъекта и другие ее пользо-

ватели принимают различные оперативные и стратегические решения. Аудит – начальный элемент в взаимосвязи «отчетность – принятие решения» и позволяет оценить достоверность бухгалтерской отчетности экономического субъекта. Аудиторская деятельность обеспечивает эффективность высокого качества такого взаимодействия.

В научных исследованиях рассматриваются различные подходы к определению качества аудита. В.В. Скоба считает, что «...мнение аудитора полезно лишь при доверии пользователей к его достоверности. Возрастание доверия возможно при работе аудиторов с соблюдением установленных профессиональных правил (стандартов) и повышении качества оказанных услуг». Э.А. Сиротенко отмечает, что «...качество аудита - категория, выражающая существенную определенность аудита, благодаря которой он является именно аудитом, а не чем-то иным». [6, с. 16].

На современном этапе аудиторская деятельность (услуги) представляют собой совокупность детальных процедур, выполняемых для целей последующего выражения независимого мнения о достоверности и безопасности информации, представленной в финансовой отчетности, способности системы сохранять экономическую устойчивость, а также для оптимизации формируемых управленческих решений по широкому спектру элементов хозяйственного механизма аудируемой материальной системы.

Для выражения объективного и независимого мнения о безопасности информации, представленной в финансовой отчетности, аудитор должен четко квалифицировать интересы групп пользователей данной информации – внешних (инвесторы и кредиторы) и внутренних (собственники, менеджеры и иные сотрудники). Общими факторами-признаками, формирующими риск для внешних и внутренних пользователей является получение подтверждения информации об устойчивости социально-экономической системы (аудируемый хозяйствующий субъект) и способность ее сохранить при условии соблюдения требований регулятивов, определяющих систему учета и отчетности.

Одна из главных задач аудита и основополагающий фактор качества = предупреждение пользователей финансовой отчетности о наличии в ней существенных искажений, обеспечение информационной безопасности для принятия экономических решений. Совершенствование системы «управления качеством продуктов аудита» находится в постоянной динамике с учетом существующих рисков, сокращением бюджетов, диверсификацией деятельности и расширением состава участников рынка аудита (таблица 1).

Таблица 1

Основные элементы системы управления качеством аудиторской деятельности

Элементы	Инструменты
Полномочия при управлении аудитом и квалификационные требования	Законодательное обеспечение. Стандартизация, унификация аудиторской деятельности. Внутрифирменные стандарты
Независимость и объективность аудита	Законы. Стандарты по аудиту. Кодекс профессиональной этики
Организационно-методическое обеспечение аудита	Аудиторы и специалисты. Программно-методическое обеспечение. Подготовка специалистов в области аудита эффективности
Консультационное обеспечение	Ведущие ученые и практикующие специалисты в области аудита, бухгалтерского и налогового учета, финансового менеджмента
Безопасность и сохранность информации	Стандарты безопасности. Процедуры допуска. Правительственная политика безопасности
Управление результативностью	Стандартизация, разработка системы управления качеством, в том числе инструментально-методического аппарата

Источник: составлено автором данной работы

Уровень качества аудиторской деятельности может быть оценен только в рамках взаимодействия аудируемого лица с внешней бизнес-средой при условии обоснования размерности и способа оценивания.

На базе показателей качества как вектора показателей существенных свойств определяется *размерность качества аудита* финансовой отчетности:

1. Показатель результативности: степень надежности информации, представленной в финансовой отчетности, по которой выдано положительное аудиторское заключение.
2. Показатель устойчивости: равновесие системы, финансовая устойчивость.
3. Показатель эффективности: рентабельность, доля сегментации отраслевого регионального рынка

Качество - одно из базовых условий эффективности и высокого уровня конкурентоспособности аудиторской деятельности, обеспечиваемых в условиях управления. При выборе критерия эффективности аудиторской деятельности и разработке соответствующей системы показателей необходимо стремиться к простоте их моделирования и поиску компромисса финансовых и нефинансовых индикаторов.

Для определения показателя рентабельности аудиторской деятельности на уровне аудиторской фирмы целесообразно применять индикаторы и расчет производить по следующей формуле:

$$R_{\text{Аудиторской деятельности}} = K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \times K_5 \times K_a \times K_7 \times K_8, \quad (1)$$

Локальные индикаторы, используемые в оценке эффективности деятельности аудиторской фирмы:

1. Чистая прибыль на один рубль притока денежных средств от аудиторской деятельности (K_1).

$$K_1 = \frac{\text{чистая прибыль}}{\text{приток денежных средств от аудиторской деятельности}}, \quad (2)$$

Отражает величину чистой прибыли, полученной с каждого рубля притока денежных средств от основной деятельности.

2. Доля притока денежных средств от аудиторской деятельности от общей суммы притока денежных средств (от всех видов деятельности) (K_2).

$$K_2 = \frac{\text{приток денежных средств от аудиторской деятельности}}{\text{общий приток денежных средств}}, \quad (3)$$

Отражает долю притока денежных средств от аудиторской (основной) деятельности в общей сумме притока денежных средств

3. Общая сумма притока денежных средств от всех видов деятельности на один рубль общей суммы дохода, полученной аудиторской фирмой (K_3). $K_3 =$

$$\frac{\text{общий приток денежных средств}}{\text{сумма доходов от всех видов деятельности}}, \quad (4)$$

Отражает величину притока денежных средств, полученных с каждого рубля доходов аудиторской фирмы

4. Соотношение общей суммы доходов и общей суммы расходов аудиторской фирмы (K_4).

$$K_4 = \frac{\text{сумма доходов от всех видов деятельности}}{\text{сумма расходов от всех видов деятельности}}, \quad (5)$$

Отражает величину общего дохода, полученного с каждого рубля общей суммы расходов аудиторской фирмы

5. Общая сумма расходов на один рубль инвестиций в активы аудиторской фирмы (K_5).

$$K_5 = \frac{\text{сумма расходов от всех видов деятельности}}{\text{средняя стоимость активов}}, \quad (6)$$

Отражает величину общей суммы расходов на каждый рубль средней стоимости инвестиций в активы.

6. Мультипликатор капитала (K_6).

$$K_6 = \frac{\text{средняя стоимость активов}}{\text{средняя стоимость собственного капитала}}, \quad (7)$$

Отражает степень финансовой независимости (автономии).

7. Собственный капитал на один рубль полной себестоимости реализованных аудиторских услуг (K_7).

$$K_7 = \frac{\text{средняя стоимость собственного капитала}}{\text{полная себестоимость реализованных аудиторских услуг}}, \quad (8)$$

Отражает величину средней стоимости собственного капитала на один рубль себестоимости аудиторских услуг

8. Себестоимость одного рубля реализованных аудиторских услуг (K_8).

$$K_8 = \frac{\text{полная себестоимость реализованных аудиторских услуг}}{\text{выручка от продажи аудиторских услуг}}, \quad (9)$$

Отражает затраты на один рубль реализованных аудиторских услуг.

Для оценки эффективности региональных рынков аудиторской деятельности общим является использование таких индикаторов, как наращивание доли сегментации отраслевого рынка, темпы роста прибыли, объем инвестиций, поступивших в регион при участии аудиторов.

Факторы, формирующие потенциал конкурентоспособности аудиторских организаций:

1. Управленческие инновации в качестве результата использования интеллектуального потенциала аудитора;

2. Факторы, формируемые ресурсной составляющей

2.1. Факторы, формирующие внутренний потенциал конкурентоспособности (интеллектуальный и экономический потенциал, качество аудиторских услуг, эффективность аудиторской деятельности, финансовая составляющая).

2.2. Факторы, формирующие внешний потенциал конкурентоспособности (система нормативно-правового регулирования аудита, государственная политика).

Интегральный показатель, позволяющий оценить потенциал конкурентоспособности аудиторской фирмы, отображает функциональную зависимость:

$$PQA = f(I_{nv}, I_v R_v, I_n R_w), \quad (10)$$

где, I_{nv} – управленческие инновации внешней и внутренней среды;

$I_v R_v$ – ресурсная составляющая внешней среды;

$I_n R_w$ – ресурсная составляющая внутренней среды.

Эффективное использование потенциала конкурентоспособности аудиторской структуры – высокий уровень ее конкурентоспособности, который характеризуется устойчивостью хозяйственных связей на рынке, тенденциями к росту доли сегментации отраслевого рынка, сбалансированностью портфеля аудиторских услуг, устойчиво высокими индикаторами прибыли и рентабельности, реализацией заявленных целевых установок стратегии развития.

Таким образом, аудит – ключевой инструмент обеспечения пользователей достоверной информацией о результатах деятельности и финансовом положении предприятий. Вопрос взаимосвязи «качество» - «эффективность» и «конкурентоспособность аудиторской деятельности» актуален и предопределяет необходимость продолжения исследований. Между данными понятиями имеют место прямые и обратные линейные связи и взаимосвязи. Необходимо учитывать, что качество – обязательное условие аудиторской деятельности; эффективность – результат аудиторской деятельности, достижение которого обеспечивается управлением и управленческими инновациями; конкурентоспособность – целевая установка развития рынка аудиторских услуг как составного элемента единого народнохозяйственного комплекса России.

Список используемых источников:

1. Контроль качества работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Отчет за 2016 г. [Электронный ресурс] URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=118955
2. Международные стандарты аудита и контроля качества. Часть 1 [сборник]: в 3 т. / Международная Федерация Бухгалтеров (МФБ). – Киров: ООО «Кировская областная типография», 2012. Т.1 – 528 с.

3. Международный стандарт ISO 9004-2001 «Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности». [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200015261>
4. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/
5. Подольский В., Савин А. Аудит. Учебник. - М.: Юрайт, 2017. - 456 с.
6. Сиротенко Э.А. Внутрифирменные стандарты аудита. – М.: Экономика, Кнорус, 2009. – 240 с.
7. Международный стандарт аудита 220 «Контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.11.2016 N 207н) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207279/

УДК 338.34

Плотникова А.А.

Омский государственный педагогический университет (г. Омск)

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация.** В данной статье автор указывает на то, что экономические преобразования, происходящие на сегодняшний день в нашей стране, привела к новым отношениям в сфере хозяйственной деятельности предприятий, что обусловлено изменениями условий функционирования хозяйствующих субъектов. В статье отмечено, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности, поэтому непосредственно поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из ключевых задач для предприятия любой сферы бизнеса.*

***Ключевые слова:** бизнес, финансовые результаты, финансовый анализ, прибыль.*

Plotnikova A. A.

Omsk state pedagogical University (Omsk)

FEATURES ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY

***Abstract.** In this article the author points out that the economic transformations taking place today in our country have led to new relations in the sphere of economic activity of the enterprises that is caused by changes of conditions of functioning of economic entities. The article notes that the financial results of the company are characterized by the amount of profit and profitability, so directly search for reserves to increase profits and profitability is one of the key tasks for the company in any sphere of business.*

***Keywords:** business, financial results, financial analysis, profit.*

Возникновение необходимости проведения финансового анализа как самостоятельной науки обусловлено тем действием, которое оказывают на предприятия объективные законы экономического развития нашего общества. На сегодняшний день возрастают запросы практики финансового анализа, которые влекут за собой совершенствование теории вследствие наличия потребностей у хозяйствующих субъектов в более надежном инструменте, позволяющем принимать не только оптимальные, но и прогрессивные решения, направленные на улучшение финансового состояния предприятий вне зависимости от форм их собственности [1, с. 201].

Отметим, что финансовый анализ представляет собой науку о сфере человеческой деятельности, которая изучает, объясняет и прогнозирует возникновение и развитие тех процес-

сов, которые происходят с финансовыми ресурсами и их источниками. Все это осуществляется посредством проведения оценки финансового состояния предприятия и выявления имеющихся у хозяйствующего субъекта возможностей по совершенствованию им своего функционирования и повышению эффективности управления.

По сути «финансовый анализ» может быть представлен двух взаимосвязанных частей, где проводится разделение анализируемого объекта на составные части, для того чтобы сделать его изучение более ясным и провести анализ в полном объеме. В рамках настоящего исследования финансовый анализ предполагает разложение по показателям образования и использования финансовых ресурсов и их источников. Далее осуществляется синтез как объединение отдельных показателей, направленное на выявление тех не только количественных, но и качественных характеристик, которые являются наиболее существенными и способными определять финансовое состояние предприятия в целом [3, с. 103].

Что касается предмета финансового анализа, то им являются непосредственно финансовые ресурсы предприятия и их различные источники. При этом основную цель финансового анализа будем понимать в необходимости проведения оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта, как уже было выше отмечено, с целью выявления реальных возможностей, направленных на повышение эффективности его функционирования.

Информационную базу финансового анализа предприятия составляет основная информация, которая содержится в годовой, полугодовой или же квартальной бухгалтерской отчетности, т.е. балансе предприятия. Кроме того, руководство может использовать и дополнительную информацию, а именно иные формы бухгалтерской и статистической отчетности или же данные управленческого учета [2, с. 66].

На основании такого критерия как субъекты проведения, финансовый анализ можно разделить на два вида, а именно, внешний и внутренний. Что касается внешнего финансового анализа, то его проводят аналитики, которые являются для предприятия посторонними лицами, у которых нет доступа к внутренней информационной базе хозяйствующего субъекта. Именно вследствие указанного, такой анализ и будет не только менее детализированным, но и более формализованным.

Непосредственно самими работниками предприятия проводится внутренний анализ, что обуславливает большую глубину и разнообразие информационной базы. Здесь мы говорим о той информации, которая циркулирует внутри самого предприятия и может иметь определенную полезность для принятия руководством управленческих решений. Таким образом, возможности анализа существенно расширяются. Но в случае, если такой анализ проводится работниками предприятия, неподготовленными к данной работе, то его эффективность будет существенно снижена. Кроме того, внутренний анализ отличает наличие субъективности при проведении оценки.

Далее приведем классификацию методик и приемов финансового анализа [2, с. 48].

1. По степени формализации выделяют:

- формализованные методы: являются основными при проведении финансового анализа предприятия, их отличает объективный характер, основа - строгие аналитические зависимости;
- неформализованные методы: предполагают в процессе использования логических описаний различных аналитических приемов, они уже несколько субъективны - влияние оказывает интуиция, опыт и знания самого аналитика.

2. По применяемому инструментарию выделяют экономические, статистические, а также различные математико-статистические методы и методы оптимального программирования.

Что касается математико-статистических методов, то на сегодняшний день активно применяют следующие из них: корреляционный анализ, регрессионный и факторный анализ. К методам оптимального программирования отнесем системный анализ, а также линейное и нелинейное программирование.

3. По используемым моделям выделяют:

- дескриптивные модели, которые начинаются с построения балансов и прочей финансовой отчетности в различных разрезах, что включает в себя вертикальный и горизонтальный, а также трендовый анализ, позволяющий изучить динамику относительных показателей за какой-либо определенный период времени;

- нормативные модели - их в основном применяют в процессе проведения внутреннего финансового анализа, что позволяет сравнить фактически полученные результаты хозяйственной деятельности предприятия с не только законодательно установленными, но средними по отрасли или же в соответствии с внутренними нормативами самого предприятия. Такая модель предполагает установление различных нормативов по каждому из показателей и последующих анализ обнаруживаемых отклонений фактических данных от нормативных значений.

Что касается обработки входной информации при проведении анализа, то здесь может быть предусмотрена возможность использования программного обеспечения - специальных программ, осуществляющих автоматические расчеты. Но также возможна и ручная обработка информации. Для избегания повторных расчетов и устранения возможных арифметических ошибок, а также для экономии времени и придания расчетам большей наглядности и оперативности следует использовать разработанные таблицы данных для оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта на определенный период времени или конкретный момент. Особенность выходной информации в том, что она позволяет провести оценку общего финансового состояния предприятия и определить по результатам непосредственно тип финансовой устойчивости, установить ликвидность баланса, хозяйствующего субъекта и получить конкретные значения не только коэффициентов финансового состояния, но и коэффициентов финансовых результатов деятельности предприятия. Здесь используют методику, которая предусматривает проведение расчета по пяти группам финансовых коэффициентов, включающих следующие: рентабельность, ликвидность, финансовую устойчивость и уровень платежеспособности предприятия, а также его деловую активность. Благодаря такому анализу финансового состояния руководство предприятия получает возможность на основе различных оценочных относительных показателей (коэффициентов) определить «проблемные места» в работе.

Для достижения в процессе анализа финансовых результатов указанных целей необходимо решить следующие задачи:

- разработать информационный механизм анализа финансовых результатов, который позволит обеспечить своевременное получение информации для его проведения в различных направлениях и соответствующих уровнях (аспектах и резервах), отличающейся достоверностью и полнотой;

- провести анализ и оценку того уровня прибыли, который был достигнут предприятием как в абсолютных, так и в относительных показателях;

- изучить то влияние, которое оказывают инфляционные процессы в экономике страны и изменения в ее нормативно-законодательных актах в области формирования затрат и финансовых результатах деятельности на финансовые результаты самого предприятия;

- выявить факторы, как внутренних, так и внешних, оказавших ключевое влияние на величину прибыли хозяйствующего субъекта и определение возможных резервов ее повышения;

- проанализировать взаимосвязь следующих показателей: затрат, объема производства и прибыли для того, чтобы в последствие максимизировать величину данной прибыли;

- изучить особенности и направления использования прибыли хозяйствующего субъекта;

- спрогнозировать финансовые результаты и разработать различные мероприятия, способствующие их достижению.

Главным объектом для проведения анализа финансовых результатов конечно же является сама прибыль предприятия. Исходя из той роли, которую прибыль играет в развитии хозяйствующего субъекта и определена необходимость непрерывного управления ею для до-

стижения целей роста хозяйственной деятельности предприятия. При этом само управление прибылью следует рассматривать как процесс, в результате которого происходит выработка и принятие руководством управленческих решений по всем ключевым аспектам ее планирования, формирования, а также распределения и использования. Все принятые здесь решения взаимосвязаны друг с другом и оказывают непосредственное влияние на конечные результаты деятельности предприятия. В связи с этим важно относиться с должным вниманием к подготовке каждого такого управленческого решения. Поэтому следует строить такую систему управления прибылью, которая будет динамичной, способной учитывать все изменения факторов внешней среды, а также ресурсного потенциала предприятия и пр. с опорой на стратегические и тактические цели предприятия.

Список используемых источников:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / [В.И.Бариленко]; под общ. ред. В.И.Бариленко. - М.: ФОРУМ, 2012. - 463 с.
2. Экономика предприятия. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 720 с.
3. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г.Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2012. – 513 с.

УДК 336

Плотникова А.А., Коваленко Е.В.

Омский государственный педагогический университет (г. Омск)

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ И ПЕРСПЕКТИВНОЙ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Одним из главных показателей характеризующих финансовое состояние предприятия является его платёжеспособность. Оценка платёжеспособности осуществляется на основе ликвидности текущих активов, то есть времени, необходимого для превращения их в денежные средства. От степени ликвидности бухгалтерского баланса предприятия зависит его платёжеспособность.

Ключевые слова: платёжеспособность, ликвидность баланса, денежные средства.

Plotnikova A. A., Kovalenko E. V.

Omsk state pedagogical university (Omsk)

ANALYSIS OF THE CURRENT AND PROSPECTIVE SOLVENCY OF THE ENTERPRISE

Abstract. One of the main indicators characterizing the financial condition of the enterprise is its solvency. Solvency assessment is carried out on the basis of liquidity of current assets, that is, the time required to turn them into cash. The degree of liquidity of the company's balance sheet depends on its solvency.

Keywords: solvency, liquidity of balance, cash.

Для того чтобы быть уверенным в выбранном предприятии, нужно знать его финансовое состояние. Финансовое состояние покажет возможность предприятия погасить все свои долговые обязательства, если возникает вопрос о предоставлении ему коммерческого кредита или отсрочки платежа.

Оценка платёжеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов. Активы это часть баланса, показывающая состав и стоимость имеющегося имущества. От степени ликвидности баланса зависит платёжеспособность предприятия. В то же время ликвидность характеризует не только текущее состояние предприятия, но и его

перспективу. Бухгалтерских баланс – это вид отчетности, который содержит сведения о стоимости имущества и об источниках имущества. При помощи данных из баланса, можно производить различные анализы, касающиеся предприятия [1].

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, с краткосрочными обязательствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения. Наиболее быстрой частью ликвидных средств являются деньги и краткосрочные финансовые вложения. Ко второй группе относятся готовая продукция, отгруженные товары и дебиторская задолженность. Абсолютно платежеспособным предприятие можно назвать в том случае, если у него не имеется никаких обязательств, и все активы находятся в его собственности.

Если же предприятие оказывается неплатёжеспособным, то на это могли повлиять ряд причин [2]:

1. Повышение себестоимости продукции;
2. Невыполнение плана по произведённой продукции;
3. Невыполнение плана прибыли;
4. Убытки из – за неэффективной деятельности.

Рассмотрим на примере предприятия «Газпром», анализ текущей и перспективной платёжеспособности. ПАО «Газпром» - это российская транснациональная корпорация, занимающаяся геологоразведкой, добычей, транспортировкой, хранением, переработкой и реализацией газа, газового конденсата и нефти, а также производством и сбытом тепло- и электроэнергии [5]. Все данные взяты из финансовой отчётности, находящейся в открытом доступе на официальном сайте предприятия (Таб.1):

Таблица 1

Анализ текущей и перспективной платёжеспособности предприятия.

Показатель	2015 год	2016 год	Отклонения (+,-)
Текущая платёжеспособность	1614930651	1069966400	-544964251
Перспективная платёжеспособность	-1477493911	-1368118091	+109375820

Текущую платёжеспособность можно определить по отчётной дате составления бухгалтерского баланса. Перспективная платёжеспособность - это та платёжеспособность, которую ожидают на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Анализ проводился для того, чтобы узнать финансовое состояние предприятия и его возможности по выплатам всех обязательств. Рассчитав показатели, были сделаны следующие выводы о текущей и перспективной платёжеспособности предприятия «Газпром». По сравнению с 2015 годом в 2016 году видно отклонение в показателе текущая платёжеспособность и оно составило -544964251 млн. рублей. Что касается перспективной платёжеспособности, то тут в 2016 году сумма без отклонений и она больше суммы 2015 года на 109375820 млн. рублей. Тем самым видно, что предприятие может иметь отрицательные показатели на текущую дату, но в перспективе может и не быть отклонений, и наоборот. Предприятию «Газпром» нужно проанализировать текущую платёжеспособность, для выявления причин вызвавших отклонения в отчётном периоде. Нужно добиться стабильной платёжеспособности, для этого нужно рассмотреть все факторы влияющие на платёжеспособность предприятия «Газпром». Так же данные показателей можно учитывать и в других анализах касающихся предприятия «Газпром». Они помогут проанализировать и дать оценку предприятия.

На платёжеспособность предприятия будут влиять факторы, как внешние так и внутренние (Табл.2):

Факторы, влияющие на платёжеспособность предприятия

Внешние факторы	Внутренние факторы
состояние экономики	ошибки при работе персонала
структура экономики	инвестиционные
налоговая политика	финансовые
процентная и амортизационная политика	операционные

На основе рассмотренных факторов влияющих на платёжеспособность предприятия, можно сделать вывод, что нужно проводить анализ как внешних, так и внутренних факторов. Ведь они явно влияют на финансовое состояние предприятия. Чем лучше будет проведен анализ, тем больше вероятность того, что повысится платёжеспособность и стабильность финансового положения.

Платежеспособность предприятия играет очень важную роль. Благодаря стабильному финансовому состоянию предприятия, мы можем быть уверены в выплате всех обязательств. Но так же мы должны учесть, что необязательно если у предприятия в текущей платёжеспособности есть отклонения, то будут и в перспективной. В перспективной платежеспособности отклонений может и не быть, и поэтому мы можем рассчитывать на данную организацию. Ряд факторов влияющих на платёжеспособность предприятия, должен поддаваться постоянному анализу, благодаря этому можно добиться значительных результатов. Эффективная деятельность, выполнение плана и устранение брака поможет предприятию получить всю запланированную прибыль, это так же очень важно для платёжеспособности предприятия. Производить анализ текущей и перспективной платёжеспособности предприятия нужно в период составления на отчетную дату бухгалтерского баланса, и тогда для других предприятий, поставщиков, партнёров будет видно, то, как работает ваше предприятие и можно ли с вами сотрудничать.

Список используемых источников:

1. Финансовый анализ : учебное пособие / Л.М. Куприянова. — М.: ИНФРА-М, 2017.— 157 с.
2. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник / Т.И. Григорьева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 486 с.
3. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2014. - 214 с.
4. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т.У. Турманидзе.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 287 с.
5. ПАО «Газпром»// Электронный ресурс. Режим доступа: [<http://www.gazprom.ru/>] (Дата обращения 03.03.18)

УДК 330.101

Роганская Н.И., Роганская С.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ПАРАМЕТРЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Аннотация. В связи с невозможностью формирования и использования сбалансированной системы показателей по одному и тому же алгоритму и образцу всеми организациями разработаны параметры функционирования организации, на основе которых руководство

организации сможет принять решение о модели ССП, которую следует применить. Проведено разделение параметров функционирования организации на первостепенные и второстепенные.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, параметр функционирования, основные и вспомогательные параметры.

Roganskaya N.I., Roganskaya S.I.
Financial University (Omsk)

PARAMETERS OF THE ORGANIZATION'S FUNCTIONING AS THE FACTORS OF FORMATION OF THE BALANCED SYSTEM OF INDICATORS

Abstract. *In connection with the impossibility of forming and using a balanced system of indicators using the same algorithm and sample by all organizations, the parameters of the organization's functioning have been developed, on the basis of which the management of the organization can decide on the model of the BSC that should be applied. The separation of the parameters of the functioning of the organization into primary and second-degree ones has been carried out.*

Keywords: *balanced Scorecard, operation parameter, main and auxiliary parameters*

Функционирование субъектов хозяйствования на современном этапе требует перехода от классической оценки эффективности деятельности коммерческой организации к оценке реализации ее стратегии. Это привело к повышению внимания экономической теории и практики к таким инструментам оценки реализации стратегии, как сбалансированная система показателей (далее ССП). Необходимо отметить, что разработка методических аспектов внедрения ССП сводится, в основном, к определению набора показателей для комплексной характеристики ее ключевых аспектов деятельности либо к дополнению новыми аспектами классической модели ССП.

ССП, как система комплексной оценки эффективности функционирования организации, позволяет обеспечить целенаправленный мониторинг деятельности организации, прогнозировать и предотвращать появление проблем, органично сочетает уровни стратегического и оперативного управления, контролирует наиболее существенные финансовые и нефинансовые показатели деятельности [3].

ССП может быть построена и успешно внедрена при следующих условиях:

1. перед началом ее внедрения у высшего руководства есть четкое понимание области и способов применения системы, реалистические ожидания от ее использования;
2. получаемые результаты и значения показателей рассматриваются руководителем (советом директоров или иным высшим органом управления) как основная оценка деятельности сотрудников, подразделений, направлений бизнеса;
3. расчет значений показателей проводится на основании объективных данных, которые получаются по прозрачным, понятным принципам;
4. система оплаты труда персонала включает (как свою составную часть) результаты расчета показателей;
5. в организации разработана стратегия и поставлены стратегические цели;
6. лидер проекта имеет достаточный административный ресурс для осуществления необходимых преобразований [1].

Тем не менее, перечень вышеназванных условий должен быть конкретизирован и давать возможность организации оценить перспективы внедрения ССП исходя из достигнутого уровня развития отдельных составляющих ее функционирования.

Для этих целей предлагается введение такого понятия, как «параметр функционирования организации».

Параметр функционирования организации – новое понятие для ССП, получившее следующее авторское определение: «характеристика состояния определенных элементов функционирования организации, влияющих на формирование и внедрение ССП».

Оценка параметров функционирования организации предназначена для определения степени готовности организации к использованию такого инструмента, как ССП.

Для возможности определения параметров функционирования организаций, влияющих на формирование ССП, был изучен опыт внедрения ССП организациями, а также сделана попытка учесть условия, в которых работают организации.

Выделенные в итоге параметры функционирования организации, влияющие на формирование и внедрение ССП, разделяются на основные (первостепенные), которые оказывают существенное влияние на формирование ССП, и вспомогательные (второстепенные), влияние которых менее весомое, носит более субъективный характер, но может помочь в спорных ситуациях.

К основным параметрам относятся:

1. стратегия развития;
2. система принятия управленческих решений;
3. система оценки результатов труда работников;
4. ограничения собственников;
5. действующая система показателей эффективности;
6. степень автоматизации информационных потоков;
7. система управленческого учета;
8. инновационная активность.

К вспомогательным параметрам относятся:

1. влияние на неуправленческие подразделения;
2. взаимоотношения с клиентами;
3. горизонт планирования;
4. элементы планирования;
5. численность работников.

Первый параметр «стратегия развития» предполагает определение состояния организации относительно направлений развития организации, то есть необходимо определить, чего в перспективе пытается добиться организация. При этом если деятельность организации осуществляется в условиях нестабильности объемов продаж и доходов или в условиях глубокого кризиса, то она выбирает базовые стратегии (стабилизации/выживания); если в процессе функционирования организация добивается непрерывного роста за счет рационального использования всех видов ресурсов и инновационной деятельности (без вынесения ее в основной источник конкурентных преимуществ), она выбирает стратегию устойчивого развития; если основным источником роста и развития организации являются инновации технологические, продуктовые, организационные, управленческие и т. д., она выбирает стратегию инновационного развития.

«Система принятия управленческих решений» как параметр деятельности организации подразумевает выявление принципов, по которым принимаются управленческие решения. Так, основанием для принятия управленческих решений могут выступать только финансовые результаты по организации в целом без определения вклада каждого из подразделений в этот результат.

При альтернативном варианте каждое управленческое решение, помимо бухгалтерской отчетности, должно быть подкреплено показателями, характеризующими эффективность производственной деятельности, маркетинговой деятельности и т. д., а также учитывать наличие зависимости одних показателей от других. Также в данном параметре рассматривается сложность организационной структуры управления, оценивается степень ее влияния на распространение информации по разным уровням управления [2].

Под «системой оценки результатов труда работников» как параметром деятельности организации подразумевается оценка способов стимулирования и мотивирования различных

категорий работников, в особенности административно-управленческого персонала. Здесь необходимо определить, каким образом осуществляется премирование работников, на кого оно распространено, что является основанием для начисления премий: четкая градация результатов труда или субъективное мнение руководителя. ССП как инструмент управления предполагает четкое закрепление составляющих процесса достижения стратегических целей за конкретным работником.

Параметр «ограничения собственников» необходим в связи с существенным влиянием на организацию заинтересованных лиц, в частности, собственников, в роли которых может выступать в том числе и государство. Баланс интересов всех заинтересованных лиц может накладывать существенные ограничения, причем при существовании противоречивых интересов собственников их оценка вызывает дополнительные трудности при внедрении сбалансированной системы показателей.

«Действующая система показателей эффективности» является дополнительным преимуществом при внедрении ССП, поскольку некоторая часть показателей может стать ее составляющей. Как правило, все действующие системы показателей сводятся к рассмотрению показателей финансовых результатов, ликвидности и платежеспособности, соответственно, под них и заточивается информационная система организации.

Автоматизация режима обеспечения ССП новыми данными необходима для того, чтобы проделанная в каждой конкретной организации работа по внедрению ССП не была напрасной и руководство как организации в целом, так и его структурных подразделений имело возможность видеть состояние организации в целом, а также степень ее продвижения к поставленным целям. Следовательно, важность параметра «степень автоматизации информационных потоков» связана с тем, что от степени разработанности данного вопроса будет зависеть процесс наложения ССП на действующую информационную систему. Также немаловажную роль играет способность работников организации и руководства в частности воспринимать новые информационные потоки.

Важность параметра «система управленческого учета» также сводится к формированию информационных потоков. Для того, чтобы система показателей работала, организации необходимы последовательно выстроенные процессы, адекватно действующая система стратегического планирования, бюджетирования и управленческого учета.

Параметр «инновационная активность» направлен на определение места инноваций в деятельности организации, в частности, темпов, масштабов и продолжительности их разработки. При этом следует отметить, что данный параметр носит несколько субъективный характер, поскольку оценить уровень инновационной активности по одним и тем же критериям для всех организаций не представляется возможным. Тем не менее, если организация осуществляет непрерывное финансирование инновационной деятельности, занимается разработкой новых видов продукции, то здесь следует говорить о высоком уровне инновационной активности, если данная деятельность осуществляется время от времени, то речь скорее идет о низком уровне инновационной активности или ее отсутствии.

Вспомогательные параметры формирования ССП необходимы для конкретизации выбора модели внедрения ССП, в случае, если основные не дали четкого ответа.

«Влияние на неуправленческие подразделения» призвано охарактеризовать силу взаимосвязи между управленческими и неуправленческими подразделениями с точки зрения четкости восприятия сигналов относительно изменений, происходящих как внутри организации, так и за ее пределами.

Параметр «взаимоотношения с клиентами» необходим для выяснения, насколько разнообразна система отношений организации с покупателями и поставщиками. Под разнообразием следует понимать вариативность осуществления отгрузки и реализации продукции, включая наличие отсрочек, системы скидок и другой активной маркетинговой деятельности.

Под «горизонтом планирования» понимается период, на который осуществляется составление порядка действий по каждому из элементов планирования. Соответственно, под

«элементом планирования» следует понимать планы по движению материальных, трудовых ресурсов, денежных средств, средств на оплату труда и т. д.

Последним вспомогательным параметром является «численность работников». Данный параметр носит наиболее субъективный характер, поскольку без информации о состоянии остальных параметров формирования ССП не будет нести смысловой нагрузки. Тем не менее, как дополнительный параметр он может помочь выбрать ту или иную модель внедрения сбалансированной системы показателей, в особенности, если остальные параметры не дали четкого представления по данному вопросу.

Так, чем больше численность персонала организации, тем на большее количество работников придется распространять вводимые новшества, что потребует дополнительных усилий по оценке результатов их восприятия. Следовательно, в условиях больших потоков информации и большой численности кадров следует использовать менее емкие модели ССП [4].

Оценку вышеназванных параметров для каждой конкретной организации должны совместно проводить руководство организации и специалист в области ССП.

По итогам описания предложенных параметров следует также добавить, что к оценке их разработанности в каждой конкретной организации необходимо подходить с полной серьезностью и ответственностью, избегая формального подхода. Неправильная интерпретация и оценка параметров при реализации проекта по внедрению ССП может привести к существенным ошибкам, и организация не получит желаемого результата от использования нового инструмента.

В зависимости от степени разработанности вышеназванных параметров будет зависеть модель ССП, которую следует использовать при внедрении в конкретной организации.

Таким образом, при внедрении ССП в конкретной организации необходимо оценить параметры функционирования, выбрать модель внедрения ССП, и, исходя из модели, выбрать показатели, которые следует включить в ССП.

Список используемых источников:

1. Безрукова Т. Л. Классификация показателей оценки эффективности экономической деятельности организации / Т. Л. Безрукова // Финансовый директор. - 2016. - № 3. - С.7-10.
2. Касаева Т.В. Сбалансированная система показателей и ее инновационная составляющая / Т.В. Касаева // Вестник. - 2015. - № 7. - С.15-18.
3. Крылов С.И. Сбалансированная система показателей как аналитический инструмент стратегического управления / С.И. Крылов // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 4. - С.6-8.
4. Цевелев С.А. Система сбалансированных показателей для оценки результативности деятельности организации / С.А. Цевелев // Финансовый директор. - 2016. - № 2. - С.11–13.

УДК 330.101

Роганская Н.И., Роганская С.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности построения и внедрения сбалансированной системы показателей как инструмента реализации стратегии компании. В статье обсуждается вопрос современной концепции и принципов построения показателей для оценки стратегических показателей в условиях высокой конкурентной среды предприятий.

Ключевые слова: стратегические цели организации, система сбалансированных показателей, факторы достижения результата.

BALANCED SYSTEM OF INDICATORS: PECULIARITIES OF APPLICATION IN RUSSIAN BUSINESS

Abstract. *The article examines the specific nature of the balanced scorecard as a tool for implementing a company's strategy. The article discusses modern concepts and principles of construction of indicators for the assessment of strategic indicators in a highly competitive environment of enterprises.*

Keywords: *strategic goals of the organization, balanced scorecard, the factors to achieve results.*

В настоящее время организациям чтобы быть конкурентоспособными необходимо оперативно адаптироваться к постоянно изменяющемуся рынку, и делать это быстрее конкурентов. Для этого руководителям необходимо оперативное получение информации о деятельности организации для принятия управленческих решений. Одним из инструментов стратегического и оперативного управления, позволяющих осуществлять контроль за реализацией стратегии, а также «связать» стратегические цели организации с бизнес-процессами, и действиями сотрудников на каждом уровне управления является сбалансированная система показателей. Появившись в 80-90-ых годах, эта система во многом изменила взгляды на формирование стратегии организаций.

Все началось с исследования, проведенного профессорами Робертом Капланом и Дэвидом Нортоном в конце 80-ых годов. В ходе исследования 12 компаний выяснилось, что в основном они ориентируются на финансовые показатели и для их оптимизации в краткосрочном периоде, снижают расходы на маркетинг, клиентов и обучение, что отрицательно сказывается в долгосрочном периоде на тех же финансовых показателях. В качестве решения этих проблем, Капланом и Нортоном была разработана система сбалансированных показателей (далее ССП). Данная система показателей построена на основе четырех главных компонентов: финансовом, клиентском, внутреннем, а также, обучении и развитии. Финансовый компонент отвечает за влияние стратегии на финансовое состояние компании, клиентский отвечает за то, как компания будет выглядеть в глазах клиентов, внутренний за ее влияние на внутренние бизнес-процессы, выделяет наиважнейшие процессы, а обучения и развития за то, как компания будет поддерживать способность к изменениям совершенствованию для реализации стратегии.

Стратегический процесс в компании, реализующей ССП, идет сверху вниз. На уровне высшего менеджмента определяются финансовые цели и ориентиры. Затем намечается круг проблем, связанных с образом компании в глазах потребителей, выбираются мероприятия, направленные на то чтобы улучшить восприятие продукции или услуг компании клиентами. После определения желаемых целей начинается поиск необходимых средств для их достижения. На этом этапе определяются необходимые мероприятия по оптимизации внутренних бизнес-процессов, реализация которых необходима для создания качественного предложения потребителю и достижения лучших финансовых результатов. Что касается последнего компонента ССП - обучения и развития, то естественно, инвестиции в обучение, переподготовку, информационные системы необходимы. Инвестиции в людей, в их развитие, в развитие информационных систем могут стать генераторами инноваций, улучшения внутренних процессов, которые пойдут на пользу как клиентам компании, так в результате и акционерам [2].

Все компоненты ССП направлены на реализацию единой стратегии организации. Само название системы отражает равновесие, которое должно быть сохранено между краткосрочными и долгосрочными целями, основными и вспомогательными параметрами, финансовыми и нефинансовыми показателями, внутренними и внешними факторами деятельности. За-

дача ССП в трансформировании миссии компании на конкретные и понятные показатели и задачи.

Для ее грамотного построения следует учесть 3 главные принципа, на которых она держится.

1. Причинно-следственные связи. Стратегия – это набор неких гипотез о причинах и следствиях. Соответственно, грамотно разработанная ССП показателей должна представить стратегию через последовательность причинно-следственных связей. Каждый включенный в систему параметр должен быть элементом цепочки таких связей, с помощью которой компания получит информацию о стратегии.

2. Факторы достижения результата. Грамотно составленная ССП должна включать в себя сбалансированный комплекс результатов (отсроченные характеристики) и факторов их достижения (опережающие показатели), что является необходимой частью стратегии.

3. Взаимосвязь с финансовыми результатами. В случае увлечения такими проблемами как улучшение качества, удовлетворения клиентов, инновациями и тому подобное, вне связи с финансовой составляющей, успешная реализация общей стратегии маловероятна. Необходимо постоянно соотносить производственные усовершенствования и экономические результаты. ССП должна делать акцент на финансовые результаты, например такие показатели как EVA (economic value added) и ROCE (Return On Capital Employed). Таким образом, все показатели системы через цепь причинно-следственных связей должны быть согласованы с финансовыми целями [1].

На протяжении 90-ых годов Нортон и Каплан изучали деятельность тех компаний, которые внедряли у себя ССП. К концу того десятилетия уже были видны некоторые закономерности в приемах и методах, применяемых компаниями. На основе этих закономерностей были выделены 5 принципов для организаций, использовавших ССП:

1. Активизировать изменения за счет эффективной работы руководства.
2. Перевести стратегию на оперативный уровень.
3. Создать стратегическое соответствие организации.
4. Сделать стратегию каждодневной работой каждого сотрудника.
5. Превратить стратегию в каждодневный процесс.

Многие иностранные компании на протяжении последних лет внедряли ССП, следуя этим принципам, стремясь добиться резкого повышения эффективности и производительности. Очевидно, что опыт компаний, приведенный в книге «Balanced Scorecard Report» наглядно показывает эффективность этой системы.

Что же касается использования ССП в России, то в начале 2006 г. консалтинговая компания МАГ КОНСАЛТИНГ провела общероссийское исследование, посвященное роли ССП в системе управления организацией. В этом опросе участвовало порядка 100 организаций, в числе которых Сименс, DHL, Магнитострой и другие. В ходе исследования был проанализирован опыт предприятий, которые используют ССП уже не один год. Компании выделяют следующие основные эффекты от использования ССП: исчезновение барьеров между подразделениями; улучшение качества командной работы; повышение культуры делегирования полномочий; рост инициативы на местах.

Но при внедрении этой системы в организации могут возникнуть некоторые сложности, большинство являются субъективными по характеру возникновения [3].

Во-первых, не существует определенного образца ССП, который можно скопировать в свою организацию. Каждая система разрабатывается исходя из организационных, экономических, технологических особенностей компании. ССП базируется на оценке эффективности организации по индивидуальным показателям, подобранным с целью учета всех существенных (с точки зрения стратегии) аспектов деятельности, поэтому набор показателей будет характерен только для определенной организации, ее личной стратегии.

Второй трудностью является то, что ССП это долговременный проект, рассчитанный на длительную перспективу. Практика использования ССП показывает, что система не дает быстрых результатов.

В-третьих, руководству надо в самом начале проекта решить самостоятельно ли они будут внедрять систему, или же пригласят консультантов. Логично было бы предположить, что оба варианта имеют свои риски. В первом случае руководство должно адекватно оценить потенциал сотрудников, так как от них потребуются активное участие в разработке, Во втором случае консультанты могут неправильно обозначить стратегию компании, исказить ее суть.

Четвертая, основная трудность, с которой может встретиться компания при внедрении ССП – не полное понимание всеми сотрудниками стратегии. В среднем по миру только 60-70% сотрудников понимают стратегию своей компании, а в России этот показатель еще меньше. Это результат скрытной политики управления руководителей, а также незаинтересованности самих подчиненных.

Пятым ограничением является вероятная неготовность персонала к изменениям. Перед разработкой ССП следует внимательно изучить отношение персонала к изменениям и в случае необходимости провести необходимые мероприятия.

Шестое ограничение также связано с персоналом – это возможная не готовность к работе в команде. Зачастую в российских компаниях существует негласная конкуренция, что сильно мешает работе в команде [4].

Подведя итог вышесказанному можно отметить, что создание ССП повысит эффективность работы организации, улучшит ключевые показатели деятельности, но только в том случае, если руководство грамотно подойдет к процессу разработки и внедрения ССП. Использование системы имеет определенные преимущества и недостатки, присущие только российским компаниям. Для успешной реализации ССП необходимы определенные условия. Прежде всего, это информированное руководство, так как именно с него начнется процесс разработки и внедрения ССП. Также, необходимым условием является готовность персонала к изменениям, достаточная информированность и готовность работы в команде. Необходимо видеть цель, основной результат, который ожидается от внедрения ССП. Только грамотный подход, взвешенная оценка возможных рисков, адекватная оценка возможностей компании может способствовать успешному использованию и распространению ССП в российском бизнесе.

Список используемых источников:

1. Абрамова Е.И. ССП в России / Е.И. Абрамова // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - № 8. - С.15-17.
2. Борисов Н.В. Внедрение системы сбалансированных показателей для управления организацией / Н.В. Борисов // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - № 2. - С.9-11.
3. Никулевич Д.О. Оценка возможных рисков от внедрения ССП / Д.О. Никулевич // Финансовый директор. - 2015. - № 3. - С.5-10.
4. Жуков И.А. Достижение эффективности и оптимизация экономических результатов предпринимательской деятельности: методы моделирования / И.А. Жуков // Вестник. - 2015. - № 3. - С.24-30.

УДК 33

Суханова В.В., Максимочкина О.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Аннотация. В статье уделяется внимание вопросам управления дебиторской задолженностью и ведения ее учета. Приводятся точки зрения отечественных ученых на процесс управления дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, учет дебиторской задолженности.

ACCOUNTING AND MANAGEMENT OF RECEIVABLES

Abstract. *The article focuses on the management of accounts receivable and the management of its accounting. Article contains points of view of domestic scientists on the receivables management process.*

Keywords: *accounts receivable, management of accounts receivable, accounts receivable.*

Появление больших объемов дебиторской задолженности поставило перед российскими менеджерами вопросы, в решении которых у них пока мало опыта. Большие объемы задолженности – «хорошо» это или «плохо»? Что делать с задолженностью – стараться всемерно увеличивать ее или бороться за ее уменьшение? Если увеличивать, до каких пределов? Если уменьшать, какие усилия целесообразно на это тратить? Что такое качество задолженности? На каком этапе следует задуматься о ее продаже? Как и кому продать задолженность?

Данная статья посвящена обсуждению этих и связанных с ними вопросов.

Следует отметить, что термин «управление задолженностью» используется не случайно. Он указывает на то, что наличие задолженности очень важно для предприятия и что она позволяет существенно расширить объемы предлагаемых клиентам услуг. Несколько лет назад единственным и самым действенным способом управления дебиторской задолженностью был механизм «предоплата 100%». В настоящее время, в условиях обостряющейся конкуренции, использующий этот прием субъект рынка заведомо обрекает себя на серьезное сокращение объема продаж и существенное снижение контролируемой его предприятием доли рынка. Поэтому мы приходим к необходимости не просто уменьшать или увеличивать задолженность, а к проблеме ее регулирования по объему и желателю по качеству, то есть к активному управлению дебиторской задолженностью [2].

В ходе данной статьи ставится задача осветить опыт, имеющийся в отношении управления задолженностью, дать обзор уже имеющихся в арсенале менеджеров приемов и новых методов работы, используемых при управлении задолженностью.

Фактор дебиторской задолженности наравне с существующей политикой формирования оборотных активов является в большей мере определяющей константой моделирования всей системы субъектно-объективных отношений даже для динамично развивающейся компании.

В то же время за внешней стороной управленческого механизма оборотными активами могут скрываться особенности финансового менеджмента, не всегда прогрессивного. Так, период оборота текущих пассивов может увеличиваться в связи с нарушениями условий договоров с поставщиками и расчетов с бюджетом, в результате создания просроченных задолженностей перед персоналом, поставщиками, бюджетом. Данная проблема выделяет в качестве объекта финансового менеджмента дебиторскую задолженность и во многом определяет дальнейший характер финансовой деятельности хозяйствующего субъекта. Вместе с тем, модель оптимизации оборотного капитала может формироваться на этапе анализа оборачиваемости, сокращая оборачиваемость оборотных активов или увеличивая периоды оборота элементов текущих пассивов.

Соколова Л.С. отмечает, что при управлении дебиторской задолженностью возможно различные варианты, в том числе посредством разработки кредитной политики, а именно решения вопроса о предоставлении товарного кредита, выбора условий и сроков. В данном случае кредитная политика не только максимизирует денежные потоки, но и компенсирует финансовые риски организации [4].

Семенов А.М. в своей работе утверждает, что управление дебиторской задолженностью – это процесс, который подлежит планированию, исполнению, контролю и анализу. В него вовлечены различные структурные подразделения организации. Для того чтобы избежать кон-

фликт интересов, Семенов А.М. предлагает следующую схему работы, основанной на принципе разделения труда (рис. 1) [3].

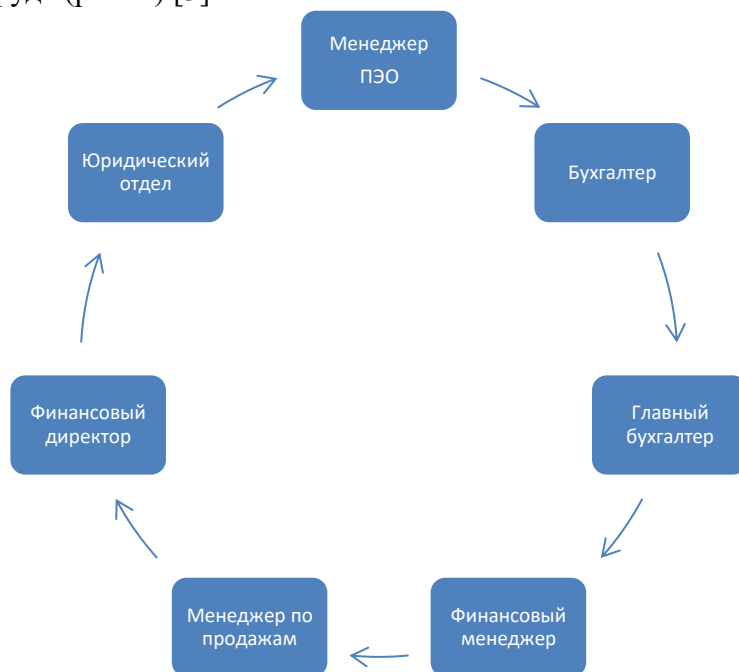


Рис. 1 - Распределение функций управления дебиторской задолженностью между подразделениями

Таким образом, автор выделяет семь задач, выполняемых различными подразделениями. Следует отметить, что данные подразделения должны быть обеспечены всей совокупностью информации о дебиторской задолженности для успешного выполнения функций, за которые они ответственны.

По мнению Мездрикова Ю.В. особое внимание следует уделить аналитическому обеспечению управления дебиторской задолженностью, основными задачами которого являются следующие:

- обоснование политики предоставления товарного кредита и инкассации задолженностей для различных групп покупателей и видов продукции;
- анализ дебиторской задолженности по персональному списку дебиторов, срокам образования и размерам;
- анализ допустимой и недопустимой дебиторской задолженности;
- оценка реальности дебиторской задолженности организации;
- анализ и ранжирование покупателей в зависимости от объема закупок, истории кредитных отношений и предлагаемых условий оплаты;
- контроль за расчетами с дебиторами по отсроченной или просроченной задолженности;
- оценка средних сроков погашения задолженности и сроков погашения задолженности и сроков их изменения;
- предварительная оценка платежеспособности потенциальных покупателей;
- определение приемов и способов ускорения востребования долгов и уменьшения безнадежных долгов;
- определение условий продажи, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств [1].

За пределами настоящего рассмотрения нельзя оставить вопросы бухгалтерского учета дебиторской задолженности.

Учет дебиторской задолженности - важнейшая задача, выполнение которой в организации должно по максимуму соответствовать критерию достоверности. От корректного учета дебиторской задолженности во многом зависит объективность понимания руко-

водством сильных и слабых сторон организации, ее финансовой устойчивости, а также будущих перспектив такого бизнеса.

В современных экономических условиях каждая организация в обязательном порядке будет иметь дебиторскую задолженность. При этом руководство компании должно в обязательном порядке следить за ее масштабами. Ведь очевидно, что слишком большой объем дебиторской задолженности свидетельствует о том, что компания неэффективно выбирает контрагентов (они часто оказываются неплатежеспособными), что также сопряжено с угрозами появления финансовых (кассовых) разрывов для фирмы.

Поэтому корректный учет дебиторской задолженности так же важен, как поиск источников роста для бизнеса. Недостаток внимания со стороны организации данному вопросу способен привести компанию, к примеру, к парадоксальной ситуации: компания успешно работает, у нее много заказов, но денежных средств в распоряжении у фирмы не хватает даже на выплату заработной платы. Объясняется парадокс слишком высокой дебиторской задолженности: выбранные контрагенты не хотят сразу оплачивать (а то и вовсе отказываются оплачивать) выполненную работу.

Чтобы избежать подобной ситуации, важно следовать несложным принципам управления и учета дебиторской задолженности:

- Учет дебиторской задолженности на соответствующих счетах бухгалтерского учета с нужной степенью детализации.
- Корректная и объективная оценка размеров дебиторской задолженности организации.
- Отслеживание состояния дебиторской задолженности, формирование необходимых резервов.
- Проведение своевременного списания дебиторской задолженности.
- Надлежащее документальное сопровождение учета дебиторской задолженности, а также операций по списанию.

Таким образом, бухгалтерская служба каждой организации должна уделять должное внимание корректному учету дебиторской задолженности. Также следует отметить, что эффективное управление дебиторской задолженностью является неотъемлемым условием успешной работы организации, поскольку оно создает предпосылки для быстрого роста бизнеса и увеличения ее финансовых возможностей.

Список используемых источников:

1. Мездриков Ю.В. Аналитическое обеспечение управления дебиторской задолженностью // Экономический анализ: теория и практика. - 2014. - №5(110). - С.39-40
2. Покудов А.В. Как управлять дебиторской задолженностью: практическое пособие / А.В.Покудов. - М.: Эксмо, 2014. - 160 с.
3. Семенов А.М. Управление дебиторской задолженностью - это просто // Финансовый вестник. - 2013. - №10. - С.15-17
4. Соколова Л.С. Управление дебиторской задолженностью // Справочник экономиста. - 2013. - №3(117). - С.39-40

УДК 336.221

Трошкова С.В., Кувалдина Т.Б.

Омский государственный университет путей сообщения (г.Омск)

ВЛИЯНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В настоящее время при осуществлении государственного контроля над деятельностью экономического субъекта активно внедряется риск-ориентированный под-

ход. Федеральная налоговая служба (ФНС) стала одним из лидеров среди надзорных ведомств по использованию данного подхода в осуществлении налогового контроля. В статье раскрыта сущность риск-ориентированного подхода при осуществлении государственного контроля над исчислением и уплатой налогов и сборов и его влияние на организацию налогового учета на предприятии.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговый учет, налоговый риск, риск-ориентированный подход

Troshkova S. V., Kuvaldina T.B.
Omsk State Transport University (Omsk)

THE IMPACT OF THE RISK-ORIENTED APPROACH IN THE IMPLEMENTATION OF STATE CONTROL ON ORGANIZATION OF TAX ACCOUNTING IN THE ENTERPRISE

Abstract. *Currently, the implementation of state control over the activities of the economic entity is actively implemented risk-based approach. The Federal tax service (FTS) has become one of the leaders among the Supervisory statements on the use of this approach in the implementation of tax control. The article reveals the essence of the risk-based approach in the implementation of state control over the calculation and payment of taxes and duties and its impact on the organization of tax accounting in the enterprise.*

Keywords: *tax control, tax accounting, tax risk, risk-based approach*

С 1 января 2018 г. Законом 246-ФЗ была введена норма, согласно которой при организации контрольных мероприятий в различных сферах деятельности экономического субъекта со стороны государства должен применяться риск-ориентированный подход. Он заключается в том, что выбор интенсивности (формы, продолжительности, периодичности) проведения мероприятий по контролю будет определяться в зависимости от того, к какой категории (классу) риска или опасности отнесена деятельность организации или индивидуального предпринимателя (ИП) или используемых ими производственных объектов.

Риск-ориентированный подход оперативно был введен в контрольно-надзорную деятельность Федеральной налоговой службы (Приказ ФНС России от 18.05.2016 № ММВ-7-4/327@), поскольку налоговое законодательство, пожалуй, одно из немногих, соблюдение которого достаточно просто проверить надзорными органами. Во-первых, Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) устанавливает определенный круг лиц, вступающих в налоговые отношения. Это налогоплательщики, налоговые агенты, плательщики сборов, которые согласно налоговому законодательству должны уплачивать законно установленные налоги и сборы, а также налоговые органы, осуществляющие налоговый контроль. Во-вторых, существует баланс мер стимулирования к соблюдению налогового законодательства и мер ответственности за его нарушение.

В основу риск-ориентированного подхода к налоговому контролю положен риск, т.е. вероятность наступления неблагоприятных для экономического субъекта налоговых последствий. Например, в результате доначисления налогов, пеней, штрафов, отказа в предоставлении налогового вычета по налогу на добавленную стоимость (НДС), назначения внеплановой налоговой проверки, приостановления расходных операций на счетах организации.

В письме № ЕД-4-15/16007 обозначено более десяти видов рисков, образующихся у налогоплательщика в процессе выполнения обязанностей, установленных законодательством о налогах и сборах. В частности, в перечне указаны риски:

- наложения штрафных санкций;
- приостановления операций по счетам;
- отказа в применении вычетов по НДС;
- отказа в возмещении НДС из бюджета;

- отказа в применении льготы по налогам (сборам, страховым взносам);
- доначисления налогов (сборов, страховых взносов);
- неполноты отражения доходов для целей налогообложения;
- необоснованного признания расходов для целей налогообложения;
- участия в схеме уклонения от налогообложения;
- получения необоснованной налоговой выгоды;
- недолжной осмотрительности;
- отбора для проведения мероприятий налогового контроля.

Снижению налоговых рисков способствует правильно организованный налоговый учет на предприятии, а также целенаправленная работа по выявлению и предотвращению налоговых ошибок.

В зависимости от масштабов и особенностей предпринимательской деятельности экономического субъекта, его организационно-правовой формы, объема учетной работы, уровня автоматизации обработки информации, руководитель может: 1) возложить ведение налогового учета на бухгалтерскую службу; 2) передать на основе договора ведение налогового учета специализированной организации; 3) создать отдельное структурное подразделение по ведению налогового учета.

Основными слагаемыми организации налогового учета на предприятии следует считать первичный учет и документооборот, оценку, план счетов налогового учета, форму налогового учета, налоговую отчетность.

Основой налогового учета являются первичные учетные документы, которые сегодня могут составляться на бумажном носителе и (или) в виде электронного документа, подписанного электронной подписью. Каждый налогоплательщик определяет свои формы первичных документов. В этом качестве организация вправе использовать как обязательные ранее (до 2013 г.) для применения унифицированные формы, так и разработанные самостоятельно. Последние могут состоять только из обязательных реквизитов или из обязательных и дополнительных.

В организации должен быть разработан и утвержден график документооборота, т.е. путь движения первичного документа от момента составления до сдачи его в архив. О значимости наличия правильно оформленных первичных документов и графика документооборота как элемента организации налогового учета свидетельствуют положительные решения, принятые арбитражными судами в пользу налогоплательщиков.

Оценка является способом денежного выражения объектов налогового учета путем суммирования затрат для их фиксации в налоговом учете и отчетности. В целях налогообложения применяются разные виды стоимости, оценка которых требует закрепления в учетной политике организации. Оценка является способом денежного выражения объектов налогового учета путем суммирования затрат для их фиксации в налоговом учете и отчетности. В целях налогообложения применяются разные виды стоимости, оценка которых требует закрепления в учетной политике организации.

Законодательство о налогах и сборах не требует от налогоплательщика применения специальных синтетических счетов и двойной записи. Но на практике в конфигурации «1С:Бухгалтерия 8» используется отдельный план счетов «План счетов налогового учета», который является частью методики ведения учета в соответствии с главой 25 НК РФ. Кроме того, данный план счетов применяется для учета постоянных и временных разниц в целях выполнения требований ПБУ 18/02. План счетов налогового учета по структуре счетов и установленным свойствам подобен Плану счетов бухгалтерского учета, для обеспечения сопоставимости обобщаемых на них данных. Но в большинстве случаев в целях налогообложения внедряются забалансовые счета, не требующие двойной записи.

При организации налогового учета на предприятии следует правильно выбрать его форму. Полагаем, что под формой налогового учета следует понимать схему построения и взаимосвязи синтетических и аналитических регистров, способы регистрации и группировки учетных данных, а также внесения учетных записей в регистры. Исходя из ст. 313 НК РФ

налогоплательщики могут использовать в целях налогообложения регистры бухгалтерского учета. Но есть возможность разработать форму регистра самостоятельно, предусматривая в ней такие обязательные реквизиты, как:

- наименование регистра;
- период (дату) составления;
- измерители операции в натуральном и денежном выражении;
- наименование фактов хозяйственной жизни;
- подписи (расшифровку подписей) лиц, ответственных за составление регистров.

На выбор формы налогового учета в значительной степени влияют масштабы деятельности и структура экономического субъекта, объемы учетной работы и, конечно же, уровень автоматизации учетного процесса. Учитывая свои специфические особенности функционирования, организация самостоятельно должна определить форму ведения налогового учета и закрепить свое решение в учетной политике компании. Сегодня наиболее распространенной является автоматизированная форма налогового учета.

Важным инструментом в организации налогового учета является учетная политика предприятия, статус которой в целях налогообложения, через ее определение, был закреплен Федеральным законом от 27.07.2006 № 137-ФЗ. В п. 2 ст. 11 Налогового Кодекса Российской Федерации (НК РФ) сейчас записано: учетная политика для целей налогообложения – это выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Кодексом способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика. Целью учетной политики организации как локального документа является информирование заинтересованных пользователей о выбранных способах налогового учета, а также минимизация налоговых рисков.

Считаем, что применение риск-ориентированного подхода в осуществлении налогового контроля со стороны ФНС России, вызывает необходимость организовать на предприятии учет налоговых рисков. Для этого в учетной политике главному бухгалтеру необходимо предусмотреть и утвердить: 1) понятие налогового риска и порядок раскрытия информации о нем в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Комментарий может быть оформлен в виде отдельного раздела приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, либо путем включения его в пояснительную записку; 2) критерии, по которым будет происходить оценка налогового риска, а также алгоритм расчета контролируемых показателей.

Список используемых источников:

1. Евстратова Л.А. Риск-ориентированный подход в приоритете государственного контроля // Услуги связи: бухгалтерский учет и налогообложение. 2016. № 6. С. 15 - 23.
2. Кувалдина Т.Б., Трошкова С.В. Организация налогового учета на предприятии // Аудиторские ведомости. 2017. № 10. С.
3. Семенов М.В. Поговорим о налоговых рисках // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. 2017. № 10. С. 59 - 67.

УДК: 33

Федотова Е.О.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ И ЕГО СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ АНАЛОГИ

Аннотация. В статье рассматривается одна из главных проблем России - демографический кризис. На основании анализа численности населения дается оценка эффективности государственной программы «Материнский капитал», а также сравнивается его величина с зарубежными аналогами относительно величины прожиточного минимума.

Ключевые слова: материнский капитал, аналог, МРОТ, демографический кризис.

Fedotova E. O.
Financial University (Omsk)

Abstract. *In the article one of the main problems of Russia - demographic crisis is considered. Based on the analysis of population the efficiency evaluation of the state program "Maternity capital" is given and also its size is compared to foreign analogs concerning the size of a subsistence minimum.*

Keywords: *maternity capital, analog, minimum wage, demographic crisis.*

THE MATERNAL CAPITAL AND HIS MODERN-DAY FOREIGN ANALOGUES

Материнский капитал для Российской Федерации - программа спасения, программа преодоления отрицательной динамики численности населения. Материнский капитал – это важнейший национальный проект, который обеспечивает выход страны из демографического кризиса.

Материнский капитал, который призван оказать государственную адресную материальную поддержку семьям, имеющим детей или усыновляющих в семью ребенка, является одним из этапов реализации Концепции демографической политики РФ до 2025 года. Какие же причины послужили принятию Концепции демографической политики РФ.

Проблема первая. С 1992 года начался демографический кризис. Смертность в этом году впервые превысила рождаемость на 219,2 тыс. человек [4]. В среднем, начиная с 1992 года и по 2007 год (15 лет), смертность превышала рождаемость на 401 480 человек ежегодно [4].

Проблема 2. По показателю ожидаемой продолжительности жизни Россия, особенно среди мужчин, отстает от показателей экономически развитых стран. Сравним 2008 год по продолжительности жизни российских и зарубежных мужчин. В России средняя продолжительность жизни составляла 61,92 год [3]. В то время как продолжительность жизни мужчин таких развитых стран, как Швейцария составляла 80 лет, Япония и Сингапур - 79 лет, Норвегия и Австрия – 78, США – 76 лет [2]. Что касается женского населения, то в России средняя продолжительность жизни женщин в 2008 году составила 74 года [3], что на 12 лет меньше, чем продолжительность жизни японок. Во Франции средняя продолжительность жизни составила 85 лет, в Канаде - 83 года, в США – 81 год [2].

Основная причина низкой продолжительности жизни населения – это высокая смертность среди трудоспособного населения. Из общего числа умерших почти треть составляют граждане трудоспособного возраста, около 80% из них – мужчины [1]. Например, в 2002 году общее число умерших составляло 2 332 272, из них 679 202 человека трудоспособного возраста, это составляет 29,12% от общего числа смертей [4].

Проблема третья. Показатель младенческой смертности, несмотря на его снижение с 18 на 1000 родившихся живыми в 1992 году до 10,2 в 2006 году, примерно в 2 раза выше, чем в развитых европейских странах таких, как Канада и США [2]. Это объясняется высоким уровнем заболеваемости населения, ведение нездорового образа жизни, неразвитость различных форм досуга, способствующие ведению здорового образа жизни, недостаток условий, побуждающих людей бережно относиться не только к своему собственному здоровью, но и здоровью своих детей.

По пессимистическому прогнозу, то есть без принятия мероприятий по улучшению демографического состояния страны, предполагается следующий вариант развития событий. В связи с тем, что Концепция была принята в 2007 году, то на основании динамики демографических процессов, рассчитанной в период с 2000 - 2005 год, ожидается сокращение численности России к 2025 году на 17,3 млн. человек, что составит 124,9 млн. человек [1]. Развитие данной ситуации приведет не только к демографическим потерям, но ослабит социально-экономическое развитие страны.

В числе мер, призванных положить конец демографическому кризису и других вытекающих из него проблем, была утверждена Концепция демографической политики РФ до 2025 года, подписанная 9 октября 2007 года В. В. Путиным, одним из этапов развития которой является материнский капитал.

Впервые словосочетание «материнский капитал» прозвучало 10 мая 2006 года в послании Президента Владимира Путина Федеральному собранию РФ. И уже 1 января 2007 года вступил в силу новый федеральный закон № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», призванный стимулировать рождаемость в стране и укреплять институт семьи [3].

За всё время существования данной программы на конец 2017 года её воспользовались 8,5 млн. семей. Всего из госбюджета на материнский капитал было потрачено более 1 трлн. руб. [7]. На наш взгляд, денежные средства не были потрачены впустую, так как за шестилетнее существование программы рождаемость впервые превысила смертность в 2013 году на 24 013 человек [4].

Россия неединственная страна, которая борется с демографическим кризисом, посредством выплат различных пособий. Для некоторых стран материальные пособия являются спасательным кругом по борьбе с низким уровнем рождаемости и с существенным старением населения. Сравним опыт зарубежных стран в борьбе с кризисом деторождения относительно величины ежемесячного прожиточного минимума в среднем на душу населения в рублях за 2017 год.

В настоящее время с похожей проблемой столкнулась и Беларусь, в которой прослеживается старение и сокращение общества. В последние годы государство принимает некоторые меры по стимулированию рождаемости, растут суммы выплат по беременности и родам, с рождением каждого ребенка облегчается погашение жилищных кредитов. Данное пособие выплачивается на первого и последующих детей в определенном соотношении от бюджетно прожиточного минимума. С рождением последующих детей сумма, полагающаяся к выплате, возрастает. Так на первого ребенка семья получит десятикратное увеличение прожиточного минимума, что составляет 54 020 российских рублей, при рождении второго – 14 МРОТ, соответственно 75 628 рублей [11]. В Белоруссии бюджетно прожиточный минимум (МРОТ) на 1 января 2017 года составил 5402 российских рублей (по курсу на 1 января 2017 года) [11]. Материнский капитал в России выплачивается при рождении второго ребенка, поэтому для сравнения этих разовых выплат в расчет возьмем выплаты в Белоруссии и за первого и за второго ребенка. В связи с этим были получены следующие данные: единовременное пособие при рождении ребенка составляет двадцати четырёхкратное увеличение прожиточного минимума.

В Германии не существует аналога программы материнского капитала, но имеется пособие, которое выплачивает ежемесячно до достижения 18 летнего возраста, в некоторых случаях прекращение выплаты данного пособия может быть отодвинуто и до 21 и до 25 лет. Размер такого пособия — 192 евро в месяц на первого и второго ребенка, 198 — на третьего и 223 — на четвертого и каждого последующего. Прожиточный минимум в Германии на 1 января 2017 года составляет 1102 евро [16]. Для удобства сравнения этого пособия с величиной российского материнского капитала необходимо сложить размер пособия на первого и второго ребенка и умножить получившееся значение на 36 месяцев, так как в России материнский капитал начинает действовать с рождения второго ребенка и при достижении его трех летнего возраста. Курс евро на 1 января 2017 составляет 63,8111 рублей [6]. За три года семья получит выплату в размере 882 125 рублей, что составляет двенадцатикратное увеличение прожиточного минимума.

Франция также проводит активную семейную политику, которая включает в себя предоставление различных семейных пособий, меры налоговой политики, создание и содержание необходимой инфраструктуры и различные социальные акции [14]. Власти Франции считают, что положение семьи нужно рассматривать не как частный, а как общественный вопрос, решение которого требует государственного вмешательства. Именно поэтому Франция отно-

сится к числу стран с наиболее развитой и масштабной семейной политикой. Во Франции существует аналог российскому материнскому капиталу. Итак, при рождении каждого ребенка во Франции родителям единовременно выплачивается пособие в размере 927 евро, а при усыновлении 1855 евро [12]. Дополнительно в течение трех лет родителям платят ежемесячное пособие в размере от 92 до 185 евро в зависимости от их дохода. В случае, если ребенок первый в семье, по истечении этого срока выплаты прекращаются, однако за двух детей платят по 130 евро ежемесячно, за трех — 297, за четырех — 464 евро до достижения ими 21 года [12]. На 1 января 2017 года межпрофессиональный минимум заработной платы (МРОТ) во Франции составил 1480 евро в месяц при 35-часовой рабочей неделе [5]. Курс евро на 1 января 2017 года составлял 63,8111 рублей [6]. Получается, что единовременная выплата на двоих рожденных детей в переводе на российский рубль будет равняться 59 153 рубля, а при усыновлении двоих – 118 369 рублей. В первом случае, единовременная выплата составляет 63% от величины прожиточного минимума, а во втором случае – 125%.

Наиболее близким аналогом российского материнского капитала является австралийская программа «baby bonus», которая была введена в 2004 году из-за низкой рождаемости. На сегодняшний момент данная единовременная выплата на первого ребенка составляет 1631 евро, а на второго и каждого последующего – 815 евро [13]. Минимальный размер оплаты труда на 1 января 2017 года составляет 1702 евро [18]. В пересчете на российский рубль австрийская семья за двоих детей получает 156 082 рубля. Данная единовременная выплата превышает в 1,5 раза величину прожиточного минимума.

В Соединенных Штатах не существует программы подобной материнскому капиталу, а также не предусмотрено специальных выплат за рождение детей. Однако для родителей установлены существенные налоговые льготы, составляющие максимум \$1000 на каждого ребенка. Осенью 2017 года президентом страны и представителями Республиканской партии было предложено увеличить максимальный размер налоговых льгот до \$1600 на ребенка [12].

Совсем иная обстановка с поддержкой семей обстоит в Китае. Китай занимает первое место в мире по численности населения, по этой причине в стране нет детских пособий [17]. Долгое время здесь действовала государственная политика «одна семья — один ребенок», за несоблюдение которого были установлены серьезные штрафы — в размере до восьми средних годовых доходов жителей региона, где проживают родители-нарушители. С 2016 года жителям страны разрешили иметь двух детей. Однако за рождение третьего ребенка по-прежнему установлены огромные штрафы.

Материнский капитал в России – единовременная выплата из бюджета ПФР в размере 453 026 рублей, которая полагается семьям, в которых рождается или усыновляется второй и последующие дети. Материнский капитал в 2018 году не был проиндексирован, соответственно величина выплаты остается на таком же уровне, как и в 2017 году. Величина МРОТ в России на 1 января 2017 года составила 7500 рублей [10]. А это означает, что материнский капитал больше величины прожиточного минимума в шестьдесят раз.

Сравнив программу материнского капитала с её зарубежными аналогами, можно сделать вывод о том, что в России величина единовременной выплаты в несколько раз превышает выплаты и пособия зарубежных стран относительно величины прожиточного минимума. А это означает масштабность проблемы естественного прироста населения в России.

В 2016 году смертность в России опять взяла вверх. Естественная убыль населения составила 2286 человек [4]. Не случайно 28 декабря 2017 года Президент подписал федеральный закон № 432-ФЗ о продлении программы материнского капитала до 31 декабря 2021 года, который вступит в силу уже с 1 января 2018 года [8]. Также новой мерой по борьбе с демографическим кризисом в России стала появление нового вида социальной выплаты — пособия для семей, в которых родился первый ребенок. Выплачивать его будут ежемесячно до достижения первенцем возраста полутора лет. Сумма выплаты в 2018 году в среднем по стране составит 10,5 тыс. руб. [12].

Проведение политики, направленной на стимулирование рождения детей, безусловно, является стратегически необходимой, но напрашивается другой вопрос: какое поколение получит страна при рождении детей семьями, которые решают завести ребенка только с учетом последующей выплаты? По словам Татьяны Малевой, занимающей пост директора Института социального анализа и прогнозирования в Российской академии народного хозяйства и госслужбы, успешность материнского капитала является ошибочным. Эксперт убеждена, что минусов у такой помощи со стороны государства значительно больше, чем плюсов. Самый главный из них – это рост детской бедности [15]. Росстатом были проведены исследования в 2013 году, которые показали, что около 6% (примерно 1,8 миллиона новорожденных) российских семей, участвовавших в данном опросе, ответили, что их решение о рождении второго ребенка было принято с учетом ожидаемой выплаты материнского капитала [9]. Можно сделать вывод, что ребенок в этой цепочке просто является средством для получения дополнительной выгоды от государства.

Министерство экономического развития России не раз уже высказывало мнение о том, чтобы прекратить выдачу материнского капитала, поясняя это тем, что предоставление единовременной выплаты не увеличивает число детей, а лишь «сдвигает календарь рождений»: семьи решаются завести еще одного ребенка значительно раньше, чем планировали», считает министр труда и социальной защиты Российской Федерации Максим Топилин. Безусловно, молодые пары, которые действительно планирует заводить детей рано или поздно все равно станут родителями, но это не означает, что им не нужна поддержка государства, а напротив, им необходима не только материальная помощь, но и развитие социальной инфраструктуры.

Введение в России материнского капитала позволило стране выйти из демографического кризиса. Данная программа достигла своей главной цели – повышение уровня рождаемости. С одной стороны материнский капитал является необходимой программой для поддержания естественного роста населения, а с другой провоцирует рождение детей семьями, которые заинтересованы только лишь в улучшении своего материального положения. Безусловно, программа «Материнский капитал» нуждается в серьезной доработке в соответствии с мировым опытом поддержания семей.

Список используемых источников:

1. Указ Президента РФ об утверждении Концепции демографической политики РФ на период до 2025 года (в ред. Указа Президента РФ от 01.07.2014 № 483). – Режим доступа: http://strategy2030.midural.ru/sites/default/files/files/koncepciya_demograficheskoy_politiki_rossijskoj_federacii_na_period_do_2025_goda.pdf (дата обращения: 5.02.2018).
2. Мировая статистика здравоохранения 2010 год. – Режим доступа: http://www.oncology.ru/service/statistics/medstatistics/WHO_2010.pdf (дата обращения: 6.02.2018).
3. Ежегодный статистический сборник 2017. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf (дата обращения: 01.02.2018).
4. Демографический ежегодник России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/demo17.pdf (дата обращения: 5.02.2018).
5. Как живут малоимущие во Франции. – Режим доступа: <https://nadiatanguy.livejournal.com/19962.html> (дата обращения: 13.02.2018).
6. Курс Евро Центробанк РФ на 01 января 2017г. – Режим доступа: <https://banki24.by/currencies/cbrf/eur/2017-01-01> (дата обращения: 13.02.2018).
7. Материнский капитал. – Режим доступа: <http://tass.ru/info/4830841> (дата обращения: 02.02.2018).
8. Материнский капитал будет действовать до 2021 года. Режим доступа: <http://promaterinskiy-kapital.ru/novosti/prodlili-do-2021-vklyuchitelno/> (дата обращения: 16.02.2018).
9. Материнский капитал: история вопроса. – Режим доступа: <http://www.rescor.ru/?id=29&l=ru&il=489> (дата обращения: 1.02.2018).

10. МРОТ с 1 января 2017 года. – Режим доступа: <http://buhguru.com/spravka-info/mrot-s-1-yanvaryu.html> (дата обращения: 15.02.2018).
11. Пособие при рождении ребенка. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/rosobie-pri-rozhdenii-rebenka> (дата обращения: 11.02.2018).
12. Пособие с 1 января 2018 года и мировой опыт. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/28/11/2017/5a1d89a79a79470ee386727d> (дата обращения: 13.02.2018).
13. Про социальную политику в Австралии. – Режим доступа: <http://ja-emigrantka.com/> (дата обращения: 15.02.2018).
14. Семейная политика Франции. – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2011/0449/analit03.php> (дата обращения: 13.02.2018).
15. Специалисты обозначили минусы материнского капитала. – Режим доступа: <http://expbiz.ru/finansy/spetsialisty-oboznachili-minusy-materinskogo-kapitala.html> (дата обращения: 11.02.2018).
16. Список стран Европы по минимальному размеру оплаты труда. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 13.02.2018).
17. Список стран по населению. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 14.02.2018).
18. Сколько составляет прожиточный минимум в разных странах? – Режим доступа: <https://prodengi.kz/publikacii/skolko-sostavlyayet-prozhitochnyj-minimum-v-raznyh-stranah/> (дата обращения: 15.02.2018).

СЕКЦИЯ 11. КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ФИЛОСОФИИ ПАРТНЕРСТВА

УДК 352

Базиль А.С.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ЛАТИНСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Эта статья о сходстве латинских и английских слов. Она показывает, как тесно связаны эти языки между собой.

Ключевые слова: латинский язык, английский язык, латинские заимствования.

Bazil A.S.
Financial University (Omsk)

LATIN BORROWINGS IN ENGLISH

Abstract. This article is about similarities between Latin words and English words. It shows how closely these languages are related to each other.

Keywords: Latin, English, Latin borrowings.

Borrowing of words from other languages occurred, happens and will occur at all times and in the languages of all peoples. The process of borrowing words - a normal phenomenon, and in certain historical periods, even inevitable. The development of foreign vocabulary enriches the vocabulary of the host language. Let us recall the enormous and very positive role played by the Latin and Greek languages in Europe, the Old Slavic language in the Slavic world, and the Arabic language in the Muslim East.

There are three basic methods of borrowing: a) transcription (phonetic method) - borrowing a dictionary unit, which preserves its sound form, b) transliteration - borrowing, in which the way of writing a foreign word is borrowed, the letters of the borrowed word are replaced with the letters of the native language. With transliteration, the word is read according to the rules of the native language, c) kalkirovanie - a way of borrowing, in which the components of the borrowed word or phrase are translated separately and are combined on the model of a foreign word or phrase.

Latin influenced the formation of many languages such as Spanish, French, Italian and of course English. The core of English language descends from Old English, the language brought with the Angles, Saxon, and Jutish settlers to what was to be called England in and after the 500s. The bulk of the language in spoken and written texts is from this source. As a statistical rule, around 70 percent of words in any text are Anglo-Saxon. Moreover, the grammar is largely Anglo-Saxon. About 60 percent words in English have Latin roots. There are three layers among them which differ in the nature of semantics and the time of their borrowing.

1. First layer – words which were borrowed by ancestors of the Anglo-Saxons from Romans (these words are related with the concept of trade and types of goods).

- Vinum – wine
- Pondo – pound
- Uncia – ounce
- Discum – dish
- Pipere – pepper
- Plante – plant
- Pirum - pear

2. Second layer – words which were related with Christianity because of conversion of the Anglo-Saxons in new faith.

- Candela – candle
- Monasterium - mynster
- Monachus – monk

The adoption of Christianity and the activities of preachers had a strong influence on the entire culture of the Anglo-Saxons. The Latin alphabet was introduced. There were monastic schools, literary works in Latin, etc.

- Schola – school
- Rosa – rose
- Palma – palm
- Canon – canon
- Versus – verse

3. Third layer – scientific words which were penetrated into the language in a written way, through literature, scholarly works; it contributed to the maximum preservation of the Latin word form.

Table №1. English words of Latin origin

Latin root	Meaning	English
ali-	other	alias, alien, alibi
art-	art, skill	artifact, artisan
ann-, -enn-	year	anniversary, millennium
liber-	free	liberal, liberation

Many of the Latin borrowings belong to the so-called international vocabulary, they are repeated in the languages of many peoples, united by common features of cultural and social development. Latin borrowings of the Middle English and early Hungarian period are mainly abstract nouns and scientific words. Many of them are not currently used, but the number of English Latinisms of the XIII - XVIII centuries preserved in the vocabulary of the English language is still very large.

In conclusion, I want to say that despite the borrowed words from different languages including Latin, English is still one of the beautiful languages in the world. These words only enriched it. Because of it English has learned foreign elements, having absorbed all the valuable and necessary, discarding in the course of further development all the random and unnecessary.

Список используемых источников:

1. <https://www.learnathome.ru/blog/latin-words-in-english>
<http://www.km.ru/referats/D29A39F2829C47B2BE644F9B1D7E9694>

УДК 336.717.1

Beloborodova V.V.
Financial University (Omsk)

ELECTRONIC BANKING IN THE BANKING SYSTEM

Abstract. *Such a core topic is explored in this article – it is electronic banking in the world economy. This phenomenon has already captured the predominant part of all countries of the world, therefore scientifically; it would be interesting to study out the history of e-banking, that is also considered in the article. The article also reveals the intrinsic characteristic particularly of the phenomenon and its peculiarity. In addition, the practices of using e-banking in the Russian Federation and beyond are considered in this work.*

Keywords: *electronic banking (e-banking, EB), remote banking, system, technologies, customer base, Internet banking, innovations, customer, e-banks.*

At the current stage of development banking system needs significantly new, innovative, creative decisions. The main goal of such decisions is the using paperless technologies daily, so those reduce the expenses of mass maintenance with a sufficiently high throughput, and they will help to simplify replication. Only then this process will be characterized by the high degree of reliability of the systems themselves; and will be more centralized in all systems and processes.

Eventually, changes and transformations occur in banking system, directed on remote model of banking service. This fact explains by changes in lifestyle of new generation, computerization and automation of banking operations.

Likewise, one of the causes for the creation of e-services was that the opening of banks branches in United States of banks branches was limited for other States. In return, this event had negative consequences for the Americans migrating around the country, who lost acquired status of high-profile customer in the Bank, and they had to prove their solvency again, and as we know, mobility in the USA is very high. For example, in 1994, the Stanford Federal credit unions introduced a money transfer service for the first time.

A year later, on 18 October 1995, the first fully online Bank - Security first Network Bank, was established on the information network. It should nevertheless be noted that this Bank had no office to work directly with clients. Account opening and access was carried out by Bank's Web-site. More than ten thousand customers were registered for 1.5 years. «Bank of America» became the first Bank to have achieved success, by providing e-services to consumers. Bank's customer base exceeded two million people by 2001. For understanding the scale of the number, this is about 20% of all customers in the organization. After that electronic banking began to gain momentum, only multiplying the number of customers.

Owing to development of telecommunications technologies, in electronic bank facilities it is possible to allocate three mainstreams of development: system «Customer-bank» for corporate customers; «Home banking» is a service for individuals; then the client is offered to use the phone, then with the help of a mobile device to make payments (WAP-banking), then with the help of the global Internet – occurred the highest stage of development – Internet Banking.

Each Bank provides its own, different from other, list of available electronic services. In fact, these are basic services, such as checking the status of the current account, making money transfers, as well as sending or ordering electronic invoices for payment. Additional services allow you to run systems with a more complex device.

Telecommunications development, transformation of functions of the telephone binding stations results in development «phone-banking». His main function is communication with bank operator (named call-center). They use systems IVR (Interactive Voice Response), in which programme, instead of real person interacts with customers. Work of this program takes place through signals DTMF, which are installed on any push-button telephone. That time «SMS-banking» was extended.

After then «SMS – banking» was exhausted by introduction of new technologies, in this way, banks begun to offer the service, named «WAP – banking». Thanks to this new system receipt of bank facilities became possible by means of use of wire-free access, named «Wireless Applikation Protokol». This technology opens such opportunities, as data communication of sites which support WAP, as well as exit from mobile device to Internet without extra equipment; one of them is “Yahoo”. All work is organized with using the built-in browser.

The increased interest of participants of settlements to the Internet technology business has led to modifications of the forms of payment, so you receive the Internet banking. Implying a powerful pressure, it forces to change the structure of business in favor of the information economy.

There has been a shift from simple banking services to the complex. Banks, seeking to make the Internet-banking system competitive, try to give them almost the entire range of services that are available to customers in the bank's office: operations with funds in their own accounts (statements, transfers to their accounts, work with plastic cards), investing funds (deposits, securities), settlements with contractors(one-time and periodic payments).

Active development of multimedia suggests a series of new ways to implement electronic banking services. In particular, this is a video-banking, which can allow the customer to give instructions to the servicing bank, immediately contacting him with customer on video link.

In general, electronic banking should be understood as all kinds of services provided by banks to customers, which can be performed outside the office of the bank itself. Today, with the help of this system such electronic transactions like utility payments; mobile payment; money transfers; making a purchase in the store are possible, both in Russia and abroad; opening of term, savings and retirement accounts.

Distinction is made between «Bank to client» and «Internet to client» as types of electronic banking. The first of them is a classic type in the general system of electronic payments. This type allows clients to transfer payment documents expeditiously, requests for purchase or sale of currency to the bank; receive account statements, as well as keep an archive of transferred payment orders. The main and the most important advantage of this type of system is that the client does not need a permanent connection to the banking part of the SDB system (remote banking services) when receiving electronic services.

The second type is the system - "Internet to client", which is similar to the first operates remotely via the Internet, allowing you to carry out bank transactions and receive information online.

This system serves as a basis for the system applicable to mobile devices (mobile bank site) - PDA, smart phones (mobile banking).

Of course, e-banking is already different from the other services it allows customers to receive services remotely from offices, and also it has some features.

Firstly, it is impossible to feel (see or evaluate) banking services in electronic form until the moment of satisfaction of the need, as, for example, in a conventional bank, we observe the work of a particular operating employee of the bank.

In this regard, manufacturers are forced to pay attention to visible elements of service, such as banking equipment, personnel image, symbols and slogans of their Bank – everything that can give indirect information about the quality and characteristics of banking services.

Second, the functioning of the e-banking has a number of mediators, with which directly consumer of bank product contacts directly and remotely through information networks contacts.

Thirdly, the feature of the remote banking is its complexity of understanding. In spite of the fact that considerable part of people uses plastic cards actively, and, you can say, it is already customary, remained those in prevailing the people of old age, who are not yet ready to decline exchange by paper currency for the benefit of electronic yet. For expansion of customer base of electronic services increased intelligent, cultural, educational, legal potential is required.

Fourth, the quality of services is constantly changing. There is no absolute identity of banking products. First of all, this applies to non-automated services, where there is an intensive communication of customers with bank employees with different level of qualification and communication skills. But the situation remains ambiguous in the system of electronic banking. In the most cases this is due to the level of safety of customer and banking data. Some e-banks cannot fully guarantee the protection of data, and therefore the state of the account of their client.

Fifth, e-banking is distinguished by its extraterritoriality and interactivity of service, it is due to satisfaction of the client's needs for asset management regardless of location and time of day in self-service mode.

Thus, it is possible to see not only the uniqueness of this system, but also to trace its advantages and disadvantages in above information.

In the West, the account of banking transactions that are made through the network exceeds 30% of the total volume of operations of credit institutions. The number of customers of «EB» in Europe and the United States has already exceeded 120 million. At the same time, in Europe only, today the turnover of remote banking is 5 billion euros. According to «Gomez Advisors», 62% of the banks surveyed provide real-time information about transactions over the Internet, and their activities are more specific in monitoring the work of banks and financial institutions.

All statistics, the level of innovation in the bank's electronic technologies abroad, allow us, compared with Russian ratings, to draw conclusion of development of «EB» in our country.

So, according to data of research conducted by the company «Internet Marketing» electronic banking is only on initial step of its development.

From 100 largest banks of Russia their own web-offices have at 54. This is due to the fact that the Russian banking system has a low level of retail service, despite the fact that the provision of electronic banking services is sufficiently developed. The expansion of the customer base, which is presented by individuals, is possible through social marketing, that targets the needs of customers.

In the autumn of 2015, the Russian bank "Russian standard" presented a mobile application for Apple watch gadgets and devices on the platform Android Wear. It was the first program that made possible to implement automatic payments on the templates stored in the data of the Bank in our country; system Apple Watch allow to do extract from operations accomplished recently and to commit search on the geolocation of the nearest ATM or the office of the bank.

Nowadays important banks task is development of e-banking, without powerful replacement of traditional banking. What's it for? It will allow to the customer to choose, which services to take advantage of. That part of the population, predominantly the pensioners, which is not adapted to a new system yet, will be ready to use this system. It is supposed that people will begin to choose electronic banking, as more comfortable way of use of bank facilities.

Finally, it is possible to draw conclusion that Internet-banking is one of the most required services on the market of bank products. Annual sweeping growth of users is observed. Such services are the most dynamically developed in the field of remote bank service of individuals. Proportionally to the level of implementation of new technologies and updates, monitoring of the market of bank facilities is developing. In connection with that business banks enter new options, expand their list of opportunities for customers, giving them more independence in financial and informational spheres that allows the user to save time and expense.

References:

1. «Application of the technologies of electronic banking : risk-oriented approach» / L. V. Lyamin “: KNORUS; Cipsir; Moscow; 2011.

2. Reznik, I. A. Electronic банкинг [Text]: monograph / I. A. Reznik; Ministry of Education and Sciences of the Russian Federation. Federal Education Agency - Orenburg: Orenburg State University – Orendurg, 2008. - 106 с.

3. Internet technology in bank business: perspective and risks: educational practical manual U. N. Yudenkov, N. A. Tsyachnikov, И. В. Sandalov, S. L. Ermakov; Sigova.- 2-nd edition., erased. - М.: KNORUS, 201. - 320 с.

4. Boguta H. Money in the Network // Expert Ukraine, №39, 2006г.

5. Remote bank service, 2010, ISBN 978-5-406-00350-3, 328 pages.

УДК 811.111

Gorin E.A.
Financial University (Omsk)

ROLE OF ENGLISH LANGUAGE IN THE INTERNATIONAL RELATIONS

Abstract. *The article describes the role of English language in various spheres of economic life. This article examines the reasons of the popularity of the English language in the modern world.*

Keywords. *English language, international relations, business English, economic sphere.*

In the modern world, at intensive development of commercial, economic, political connections between the countries, the increasing relevance is acquired by communication in English. Today English became international language of communication, it is one of the most widespread in the

world. More than for 400 million people it is native, for 300 million it remains the second language, and 500 million more to some extent know English.

The process of integration launched by globalization kicks in and leads us through the interaction of representatives of different cultures[1]. Now the following facts are the reasons of popularity of English:

- English — language of trade and business. In many countries English takes very important place as language of diplomacy, trade and business. 90% of world bargains are concluded in English. World financial funds and the exchanges work at English.

- English — education language. English it is the most popular foreign language at schools. The most prestigious higher education institutions of the world — English-speaking. In the countries where English — the second state language, students prefer to study in English

- English — language of travel. Extensive travel of British throughout two centuries have borne fruit. To whatever country you have got, in English you will be understood everywhere.

- English — language of science and technology. English became language of the 21st century — centuries of technical progress and information technologies. Today all instructions and programs for new gadgets are written in English. Scientific reports, articles, reports are published in English. 90% of Internet resources — English-speaking.

- English — sport language. Useful and valuable experience in area of the organization of the lingware of sports competitions of the international level. For example, in Russia preparation and holding the 2014 Winter Olympics became one of strong motivators of studying of English by youth and not only [2]. First of all, in Sochi the Functional working group "Lingware of Games" which as the main direction of the activity has put creation of the uniform multilingual information environment for ensuring effective communications between host and foreign guests has been created. The plan of measures of the program of the lingware of the XXII Olympic winter Games and the XI Paralympic Winter Games of 2014 included creation of the directory call-centers which during the competitions carried out service for guests and participants of the Olympic Games in foreign languages [3]. Information base has been translated into ten foreign languages (English, French, German, Chinese, Turkish, Italian, Japanese, Korean, Spanish and Arab languages). There has been included information about rendering hotel, sanatorium and excursion services, services of transport and communication, trade, public catering and household services. All this has been made, including, for economic: at availability of information for tourists, sales considerably grow. Therefore, there was information in English language on signs in different shops. It was convenient for tourists of all nationalities in the territory of the Russian Federation[4].

Business English plays a paramount role in the international relations because basis of such relations is the economic sphere.

Business English becomes vital means of establishing relationship between businessmen, experts and the staff of the international companies. The ability to correspond and to communicate competently defines image and professional level of business partners.

Composed success practically in any field of activity in modern conditions foreign language skills, in particular — English as most of communicants of the different countries communicate in language of the Foggy Albion are. The ability to express in English is the mandatory requirement in the conditions of globalization of economy. Also it is necessary to note that in the conditions of crisis in Russia the competition in the market of a manpower has strongly escalated. Knowledge of English will be an undoubted bonus for employment and will give big prospects for career advance.

References:

1. Gordienko I.V,Chernakov .E.A.,Sokur E.A. The peculiarities of international business communications/ Gordienko I.V,Chernakov .E.A.,Sokur E.A// Potential of the Russian economy and innovative ways of its realization.-2015.- Page 312-317.

2. Strategy of linguistic training of volunteers of sports competitions. URL: <http://xn - 2014-43dy0a8ao3a1e.xn - plai/lingvo> Varichev A.

3. M, Udalova M. Yu. Training of volunteers for the FIFA World Cup on foreign languages on the basis of experience of the Olympic Games in Sochi 2014//In the collection: Information space of modern sport: sociocultural and linguistic aspects. Sport in space of culture and social communications the collection of materials of university scientific and practical conferences. 2016. Page 30-34.

4. Vasilyeva Yu. A. Formation of key competences and development of skills of cross-cultural communication of students — volunteers of the international sporting events//In the collection: A foreign language and culture in the context of education for sustainable development the international collection of scientific and methodical articles. FGBOOU WAUGH "The Pskov state university". 2016. Page 15-20.

УДК 81.273

Духовской А.А., Кривко А.В., Трошина М.А.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА НЕМЕЦКИХ, АНГЛИЙСКИХ И РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ «ХЛЕБ»

***Аннотация.** Статья рассматривает вопрос национальной специфики фразеологических единиц с компонентом «хлеб» в разных культурах. Проанализированы внутренние формы фразеологической единицы в трех языках и выделены их универсальные черты и отличительные особенности.*

***Ключевые слова:** культурная коннотация, фразеологическая единица, мифологема, лингвокультурология.*

Duhkovskoy A.A., Krivko A.V., Troshina M.A.
Financial University (Omsk)

CULTURAL PECULIARITIES OF THE PHRASEOLOGICAL UNITS WITH THE COMPONENT “BREAD” IN THE GERMAN, ENGLISH AND RUSSIAN LANGUAGES

***Abstract.** The article is devoted to the problem of the national specificities of the phraseological units with the component “bread” in different cultures. The inner forms of the phraseological unit in three languages have been analyzed and their universal features and peculiarities have been identified.*

***Key words:** cultural connotation, phraseological unit, mythologem, cultural linguistics.*

Язык является не только средством коммуникации, но и культурной памятью его носителей. Фразеологический корпус любого национального языка является своеобразным источником знаний о культуре того или иного народа. В глубинных связях устойчивых словесных комплексов закодированы сообщения о мире конкретной страны: о ее истории, о душевном складе народа, об образе жизни в разные времена и др.

Утверждение о наличии в языковых единицах культурной информации предполагает существование категории, соотносящей язык и культуру, которая позволяет описывать их взаимодействие.

Способом воплощения культуры в языковой знак является **культурная коннотация**. Согласно В.Н. Телия, культурная коннотация – это интерпретация денотативного или образно мотивированного, квазиденотативного, аспектов значения в категориях культуры [1, с. 214].

Категориями культуры являются *стереотипы, эталоны, символы, архетипы, мифологеми, ритуалы* и другие знаки национальной и общечеловеческой культуры.

Согласно В.А. Масловой, во внутренней форме большинства фразеологических единиц содержатся такие смыслы, которые придают им культурно-национальный колорит [2, с. 83].

И именно во внутренней форме фразеологизма закрепляются те аспекты, которые ассоциируются с эталонами, стереотипами, мифологемами.

Кроме того, внутренняя форма фразеологической единицы содержит определенный код культуры. Мы определяем код культуры как совокупность знаков, символов и их комбинаций, которая категоризируется в картине мира того или иного социума.

Итак, рассмотрим английские, немецкие и русские фразеологические единицы с компонентом «хлеб» через коды культуры и культурную коннотацию.

При анализе немецких, английских и русских фразеологических единиц с компонентом «хлеб» были обнаружены **универсальные черты**.

Во всех трех лингвокультурах хлеб символизирует что-либо жизненно необходимое, как в материальном, так и в духовном плане: *das tägliche Brot, daily bread, хлеб насыщенный*.

Эта фразеологическая единица восходит к молитве, приведенной в Евангелии: Хлеб наш насущный даждь нам днесь. В данном выражении хлеб символизирует не только пищу материальную и духовную, но и источник силы, который постоянно подпитывает нашу духовную жизнь.

В немецкой, английской и русской языковой картине мира хлеб символизирует минимум питания: *посадить на хлеб и воду, сидеть на воде и хлебе, перебиваться с хлеба на квас, Brot und Käse, Brot und Wasser, bread and cheese, bread and water* и другие.

Русская фразеологическая единица *перебиваться с хлеба на воду (квас)* обозначает «жить в крайней бедности, нищете». В образе данного фразеологизма компонент *перебиваться* соотносится с экзистенциальным кодом культуры и означает «жить нищенски», а компоненты *хлеб, воду* или *квас* восходят к гастрономическому коду. Квас является национальным русским напитком и готовится на воде из хлеба или сухарей с солодом. Хлеб, вода, квас всегда составляли минимум питания русских людей. Фразеологизм содержит стереотипное представление о хлебе как о минимальном пропитании, об ограничении в жизненно необходимом.

Тот же смысл содержат немецкие фразеологические единицы *Brot und Käse, Brot und Wasser* и английская фразеологическая единица *bread and water*. Английские и немецкие выражения содержат те же гастрономические компоненты «хлеб» и «вода», которые символизируют бедность, нищету, влечение нищенского существования.

Если русской лингвокультуре эталоном ограничения являются хлеб и вода (еще и квас), то в английской и немецкой картине мира эталоном ограничения может быть хлеб с маслом или сыром: *bread and butter, bread and cheese*. В русской культуре масло и сыр символизируют достаток, богатство, благополучие.

Во всех трех лингвокультурах хлеб символизирует заработок, самостоятельное обеспечение себя: *зарабатывать на хлеб, есть свой хлеб, ein hartes Brot essen/ sich (D) sein Brot schwer verdienen, зарабатывать хлеб в поме лица (библ.), make one's bread, earn one's bread (by)*.

В образном основании выражений *зарабатывать на хлеб, sich (D) sein Brot schwer verdienen, make one's bread* компонент *зарабатывать, verdienen, make* соотносится с антропным кодом культуры, компонент *хлеб, Brot, bread* соотносится с гастрономическим кодом культуры и переосмысливается как «заработок». В образном основании фразеологизма лежит метонимия – дело, приносящее заработок. Хлеб отождествляется с самим заработком и символизирует средство для жизни человека.

В русском, немецком, английском языках хлеб символизирует лишение заработка: *хлеб отбить (отбивать), jemandem das Brot vom Munde stehlen, jemanden um sein Brot bringen / jemandem das Brot nehmen / jemanden um Lohn und Brot bringen, take the bread out of somebody's mouth*.

В образном основании фразеологизмов *хлеб отбить у кого-либо, take the bread out of somebody's mouth* компонент *отбить, take* соотносится с акциональным кодом культуры, компонент *хлеб, bread* соотносится с гастрономическим кодом культуры и означает «заработок». *Хлеб отбивать у кого-либо* означает лишить кого-либо заработка. Данное устойчивое

выражение в рассматриваемых нами языках возникло в результате метафорического переосмысления свободного словосочетания, в котором «*отбить*» значит «силой отобрать», а слово «*хлеб*» выступает в производном значении «средство существования», заработок.

В трех лингвокультурах хлеб символизирует гостеприимство: *mit j-m ein Stück Brot teilen, eat somebody's bread and salt, делить хлеб-соль*.

В образе английской и русской фразеологических единиц *делить хлеб-соль, eat somebody's bread and salt* компонент *делить* и *eat* соответствует акциональному коду культуры, компоненты *соль, salt, и хлеб, bread* соответствуют гастрономическому коду культуры, которые символизируют пищу в ее совокупности, как нечто целое, ценное и необходимое. Кроме того, соль и хлеб символизируют гостеприимство. Согласно М.Л. Ковшовой, хлеб и соль в древности играли особую роль: хлеб выражал пожелание богатства и благополучия, а соль защищала от враждебных сил и влияний. Формуле хлеб-соль приписывалось в прошлом магическое значение – этими словами отворачивается всякое зло [3, с. 281].

В английской, немецкой и русской лингвокультурах хлеб может символизировать потребности людей, жаждущих только хлеба и зрелищ: *хлеба и зрелищ, bread and circuses, Brot und Spiele*.

Выражение *хлеба и зрелищ, bread and circuses, Brot und Spiele* означает «потребности невежественных, недалеких людей, жаждущих только пропитания и низкопробных развлечений. Это выражение возникло из 7-й сатиры римского поэта Ювенала. Это был клич римской черни при императоре Августе: *panem et circenses*. В образе фразеологической единицы *хлеб, Brot, bread* соответствует гастрономическому коду культуры и символизирует пропитание, компонент *зрелища, Spiele, circuses* соответствует антропному коду и символизирует низкопробные развлечения.

В английском, немецком, русском языках наблюдаются **расхождения** в значениях фразеологических единиц с компонентом «хлеб».

Как бы странно это ни звучало, но в немецком языке есть большое количество фразеологических единиц со словом «хлеб», которые символизируют смерть. *Er hat sein Brot bald verspeist*. – Ему осталось недолго жить. *Ihm ist sein letztes Brot gebacken*. – Он недолго протянет.

В английском языке есть фразеологическая единица с компонентом «хлеб», связанные со значением «клятвы», например, *eat (take) bread and salt* переводится как «торжественно клясться, связать себя клятвой». Данное выражение происходит от старинной клятвы «by bread and salt!». В образном основании фразеологизма компонент *eat* соотносится с акциональным кодом культуры, компоненты *bread* и *salt* соотносятся с гастрономическим кодом культуры.

Фразеологическая единица *quarrel with one's bread and butter* переводится как «бросать занятие, дающее средства к существованию», т.е. действовать вопреки своей выгоде. Это выражение происходит из произведения Дж. Свифта “Polite Conversation”. Внутренняя форма фразеологической единицы содержит компонент *quarrel*, который соотносится с антропным кодом культуры, компоненты *bread* и *butter* соотносятся с гастрономическим кодом культуры. В образном основании фразеологизма лежит стереотипное представление о ситуации, когда бросают занятие, дающее средства к существованию [4].

Фразеологическая единица *know which side one's bread is buttered* означает «знать, в чем заключается выгода». Внутренняя форма фразеологической единицы содержит компонент *know*, который соотносится с антропным кодом культуры, компоненты *bread* и *butter* соотносятся с гастрономическим кодом культуры, компонент *side* – с пространственным кодом культуры. Компонент *butter* символизирует выгоду. В образном основании фразеологизма лежит стереотипное представление о рассматриваемой нами ситуации. Знать, какая сторона хлеба намазана маслом означает «знать, в чем заключается выгода». Русская фразеологическая единица *хлебом не корми* означает «сильное пристрастие, увлечение кого-либо чем-либо, стремление получить желаемое. Выражение это собственно русское. Исходный образ –

хлеб как символ самого необходимого для жизни, от которого человек готов отказаться ради любимого занятия, достижения заветной цели.

Русская фразеологическая единица *забыть хлеб-соль* означает «проявлять неблагодарность к тому, чьим дружелюбием пользовался». Внутренняя форма фразеологической единицы содержит компонент *хлеб-соль*, который соотносится с гастрономическим кодом культуры и символизирует гостеприимство. Компонент *забыть* соотносится с антропным кодом культуры и означает неблагодарность. В образном основании фразеологической единицы лежит стереотипное представление о неблагодарном отношении человека к тому, чьим дружеским отношением он пользовался. Гостеприимство всегда ценилось в русской культуре очень высоко. Что касается неблагодарности, то она всегда рассматривалась как очень негативное качество человека.

Итак, анализ фразеологических единиц с компонентом «хлеб» показывает, что образы этого продукта во фразеологии используются для описания мира во всем его разнообразии – от характеристики человека, его внешних качеств и внутренних свойств, деятельности и поведения – до характеристики ситуации в целом.

Следует отметить, что пищевые компоненты играют большую роль в любой национальной фразеологии и тем самым участвуют в создании той или иной картины мира.

Список используемых источников:

1. Телия В.Н. Русская фразеология: Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 288 с.
2. Маслова В.А. Лингвокультурология: Учебное пособие. - М.: «Академия», 2001. – 208 с.
3. Ковшова М.Л. Лингвокультурологический метод во фразеологии: Коды культуры. – М.: ЛЕНАНД, 2016. – 456 с.
4. Английский язык. Деловое общение = English. Business Communication: учебник / В.Г. Болотюк и др.; Финуниверситет. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2016.- 280с.

УДК 81

Зайцева Т.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ВЕДЕНИЕМ БИЗНЕСА В КИТАЕ И ЯПОНИИ

Аннотация. *Восточный этикет достаточно сложный и многоэлементный, со сложной иерархией отношений и исторически сложившимися правилами. Работая над совместными проектами с японцами и китайцами, никак не удастся миновать знакомства с их обычаями, многие из которых могут показаться современному европейцу лишёнными здравого смысла. В этой статье приводятся различия между ведением бизнеса в Китае и в Японии. Это в первую очередь менталитет, особенности этикета и делового общения, встречи и переговоры.*

Ключевые слова: *бизнес отношения; этикет; менталитет.*

Zaytceva T.V.

Financial University (Omsk)

DIFFERENCES BETWEEN DOING BUSINESS in CHINA AND JAPAN

Abstract. *Eastern etiquette is quite complex and multi-elemental, with a complicated hierarchy of relationships and historically established rules. Working on joint projects with the Japanese and the Chinese, it will not be possible to avoid acquaintance with their customs, many of which may appear to the modern European to be devoid of common sense. This article shows the differences*

between doing business in China and in Japan. They are mentality, features of etiquette and business communication, meetings and negotiations.

Keywords: *business relations; etiquette; mentality.*

In modern world Asia is becoming more attractive to foreign companies. Many external entrepreneurs want to work exactly with Chinese or Japanese partners. What attracts them so much? China is famous for its cheap labor. And Japan is famous for its technologies. However when starting a business in China or in Japan foreign entrepreneurs certainly encounter the cultural and national differences and traditions of these countries which often interrupt business development. So, before starting business relations with the Asian countries it's necessary to investigate their cultural peculiarities because they are quite unusual for the modern Europeans. Doing business with Chinese and Japanese partners is not the same thing at all. There are some important differences that foreign companies have to know. And here are some of them.

1. The Asian mentality.

Your status is your everything. When the Chinese are looking for a business partner, they, first of all, speak to the person not about business plans or joint projects, but are looking for common acquaintances. There is a huge amount of informal personal ties at the core of business in China. Having them with you and the degree of their development testify to how much you can be trusted. Surely every businessman has heard the phrase: "It does not matter what you know, it's important - who you know". So in China it works to the full.

In Japan ties are not of such great importance. The status here depends on factors such as age, profession, company and marital status. The way to get acquainted with a potential partner is a personal meeting with a company representative. As a rule, such a meeting is held with the help of a mediator well known to you and to this Japanese company. Successful business relations with the Japanese are built on sincerity, compatibility of goals and trust.

Courtesy, respect and tradition. With Chinese partners, one must be especially polite in everything, from welcome to the discussion of violation of the terms of the transaction from someone else's side. Politeness is manifested through the culture of speech. In Japan special attention is also paid to respect of people. Respect is conveyed through behavior, etiquette, body language and other non-verbal communication. But if you have any comments, do it tactfully and concretely. The main thing is not to put Chinese and Japanese partners in an uncomfortable position and respect their traditions.

Subordination and hierarchy. In China, the role of bosses and subordinates is blurred. A leader can do the same job as other workers for the common good. There are many posts in Chinese companies, but only a few have a real right to make decisions and take responsibility. When you try to work with workers without first talking to their superiors, this will lead to nothing good.

In Japanese companies, as well as in general in the society, there is a strict hierarchy. A hierarchical system requires behavior that corresponds to the status of a person. Therefore, you should always find out the status of a business partner and adapt your behavior. In addition, the Japanese prefer to do business not independently, but with the team. And all business decisions in the company are taken collectively.

Inability to forgive and features of communication. The Chinese never forget disrespectful behavior, rude statement, public comment. And the line between "nothing terrible" and "this is too much" is unlikely to once clearly identify the European. But you will be forgiven if you make small mistakes caused by cultural differences, for example, if you nod your head (this is not accepted in the Chinese culture).

But in Japan during the conversation it is customary to participate in the talk. So, you can nod your head or say a word of consent like "yes-yes." In addition, the Japanese are very secretive in communication. They assume that you are aware of everything that they would like to say and report a minimum of information. Therefore, you should always clarify the meaning of the above and ask for more information.

"Saving the face". Everything that happens in the Asian society is done on the basis of need, a sense of duty, pride and "saving the face." You must be very careful in trying to "shame" people in Asia. For example, you decide to play with your Chinese partners in football and accidentally push their business partner. This will necessarily negatively affect your business relationship. As a rule, Asians are not able to share different areas of their activities. Reputation is very important for them.

2. Features of etiquette and business communication.

In no case do not show even a minimal disrespect to the culture of the country. Avoid political topics, do not talk about history, traditions, subtleties of the economy or territorial issues, unless you are a major specialist in this field.

Observe the etiquette. Here they judge by their clothes. Usually this is a strict business suit, a tie and patent shoes. If you are dressed in a strict black business suit, you are ready for serious work.

Chinese people are not punctual. But your delay can be perceived as an insult to the personal partner and China as a whole. But the Japanese come exactly at the appointed time and just like the Chinese do not tolerate delays.

In Japan, the requirements for formalities have been raised. So, bow is an integral part of the behavior of the Japanese society. And the exchange of business cards in Japan is a whole ceremony. It is believed that the business card represents a person, so treat it with respect.

Also, do not give up on polite suggestions, ranging from a cup of coffee and finishing a taxi to the hotel. Otherwise, your Asian partners will think that you do not trust them, and they risk "losing face".

There is no word "no". Listen very carefully to your business partner. The Chinese and the Japanese do not like to deny a person directly. You can be told "Thank you! You have an amazing project, that's exactly what we need, we'll think about it". But this does not mean that they really want to make a deal.

Japanese businessmen never say no. Usually they listen carefully, nod their heads. But if something does not suit them, they will try to evasively answer something like: "we need to think", "it's difficult". If they agree to a deal, they will clearly and clearly say yes!

3. Meetings and negotiations.

Business meeting. If for negotiations the Chinese partners appoint you a meeting in a restaurant, it means that your offer is interesting and the partners are ready for cooperation. The most fruitful and successful talks with the Chinese are held at the dinner table, in a relaxed atmosphere, talking about the Chinese food and culture. In China it is more important to make friends, to work out connections rather than to get a contract.

Business negotiations "in Japanese" is a friendly conversation. Therefore, usually negotiations begin with the solution of small non-essential issues and remote topics. This is the same as in China, in order to establish a "cooperative relationship". If you accept a Japanese delegation, visiting various interesting places will be an additional positive quality and an indicator of respect on your part.

Meetings. It is very important to come to the meeting prepared, that is, to have full information about your company.

At meetings with Chinese companies, a presence is always necessary. Therefore, if you order something through suppliers, never do it over the phone or online. So you leave the production completely at the discretion of the supplier who can make an order to be profitable for him, and not in the way you have ordered. Here the principle "only here and now" works.

At meetings with Japanese partners, you will always communicate with the group, not with an individual. Everyone who comes to the meeting will be an expert in his field. The company's chief employee acts as a representative in the delegation, the employees of the lower rank conduct negotiations. In China, such negotiation is not common. Besides the Japanese rarely make decisions directly at the meeting. They are focused on a detailed discussion. You will be asked a lot of highly specialized questions, and many questions will be repeated in different phrases.

In addition, you can not rush the Asian partners with an answer and strongly disagree with the statements of partners. The downside of Japanese companies is the long decision-making. Silence is considered normal. If there is silence during the negotiations, never break it first.

Contract or verbal agreement. China is not a country of contracts. Chinese, signing the contract, don't often have a dip in it, and it can happen only in a case of emergency. An important role is not so much played by "paper" but by relations between partners. Verbal arrangements are of great importance.

The Japanese as well as the Chinese prefer a verbal contract more than a written one. If they agree to a deal in words - they will be true to their word. Therefore, you do not need to impose on them a bunch of documents for signing until they are ready for it themselves.

Quality and necessity of strict control. In China and Japan, compliance with the terms of the contract and all arrangements must be mutual. Guarantees of successful business in Asia are the following of the law and joint documents, responsibility for the given word.

Today, the quality requirements in Japan are much higher than in Europe. Quality is controlled at all stages of production, and the spoilage of the final product is unacceptable. Therefore, the cost of the product in Japan is quite high, but all costs are reduced as much as possible. The Japanese easily master the technical and technological innovations, try to constantly improve, produce all the new and the best. Quality is the pride of this country.

But in China, the matter of quality is not so good. As you know, China is a country of fakes, cheap materials, poor-quality work. Therefore, it is necessary to give clear explanations on the issues of product quality and strictly control it.

So, many foreign companies have partners in Asia, in particular in Japan and China. And experienced foreign entrepreneurs know that doing business in these countries is quite different and has its own peculiarities. Moreover, culture and traditions play an important role in conducting successful business in these countries.

Список используемых источников:

1. Бизнес этикет в Японии [megaobuchalka.ru]. – Режим доступа: <http://megaobuchalka.ru/8/3624.html>

2. Деловая этика Японии // Файловый архив студентов [studfiles.net]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5355043/>

3. Дэвид Дейтон От чего недоумевают иностранцы при работе с Китаем [chinadom24.ru]. – Режим доступа: <http://chinadom24.ru/ot-chego-nedoumevayut-inostrancy-pri-rabote-s-kitaem>

4. Дэвид Дейтон Особенности ведения бизнеса с Китаем [chinadom24.ru]. – Режим доступа: <http://chinadom24.ru/osobennosti-vedeniya-biznesa-s-kitaem>

УДК 352

Кузьменко П.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

АНАЛИЗ СТИХОТВОРЕНИЯ РЕДЬЯРДА КИПЛИНГА «ЗАПОВЕДЬ» («IF»)

Аннотация. В статье анализируется стихотворение Р. Киплинга, рассматривается система художественных средств автора, а также история написания произведения.

Ключевые слова: анализ стихотворения, художественно-выразительные средства (антитеза, анафора).

Kuzmenko P.E.

Financial University (Omsk)

ANALYSIS OF THE RUDYARD KIPLING'S POEM «IF»

Abstract. In the article the poem by R. Kipling is analyzed, the system of art means of the author and also history of writing are considered.

Keywords: analysis of the poem, art means of expression (antithesis, anaphora).

Английская поэзия, история которой берет свое начало в VII веке, по праву завоевала признание во всем мире. Такие поэты, как Роберт Бернс, Джон Китс, Перси Биши Шелли и другие, нашли теплые и искренние отклики в сердцах многих читателей. Особенное место среди них занимает и Редьярд Киплинг – родившийся в индийском Бомбее английский писатель, поэт и новеллист. В 1907 году он первый среди своих соотечественников был удостоен Нобелевской премии по литературе.[1]

На закате XX столетия английская радиостанция BBC предложила своим слушателям назвать любимые стихотворения. На основании этого опроса была выпущена целая книга, и первое место в списке было отдано замечательному стихотворению Р. Киплинга «Заповедь» («If»). [2]

Оно было написано в 1895 году и впервые опубликовано в 1910 году в книге «Награды и феи» («Rewards and Fairies»). В своей автобиографии писатель говорил о том, что это произведение стало результатом впечатлений о Линдере Джеймсоне, британском колониальном чиновнике, который возглавил рейд на Трансваальскую Республику, ставший прологом к англо-бурской войне.

В своём стихотворении поэт говорит о том, как важно уметь владеть собой в самых разнообразных жизненных ситуациях, спокойно принимая и победы, и поражения. Только настоящему волевою личностью, которая относится ко всем людям, как равным себе, умеет найти внутри себя силы справиться с любой, даже самой сложной задачей, по мнению Киплинга, можно назвать Человеком.

Стихотворение состоит из четырех строф, каждая из которых содержит восемь строк. Стихотворный размер данного произведения – пятистопный ямб, рифма – перекрестная (AbAbCdCd). [3, с. 222] Автор использует такой художественный прием, как резкое противопоставление понятий и образов, или антитеза. Например, в первых двух строках Р. Киплинг говорит, о том, что человек должен «иметь голову на плечах» даже в том случае, когда остальные её теряют:

*If you can **keep your head** when all about you
Are **losing theirs** and blaming it on you*

Такой прием позволяет четко передать одну из основных мыслей произведения – быть устойчивым, верным своим убеждениям, когда вокруг царит хаос и беспорядок. Кроме того, антитеза помогает автору изобразить жизнь человека через постоянный выбор между такими полярностями, как мысль и мечта, триумф и поражение, друг и враг и, прежде всего, указывает на то, что всегда нужно уметь найти «золотую середину».

Анафора, или единоначалие, которое проявляется через повторение союза *if(если)*, обращает внимание читателя на то, чем он должен руководствоваться, идя по своему жизненному пути. Только при условии того, что человек может справиться с тем, что его собственные слова «переворачивают», если он может заставить все свое существо идти вперед на пределе сил, не поддаваться гневу, будучи ненавидимым и т.д., то лишь в этом случае ему будет подвластен весь мир.

Стихотворение имеет четкий, звучный ритм, который достигается через использование односложных и двухсложных слов (*keep, make, kings, bear, hear, fools* и т.д.).

Обращаясь напрямую к читателю, что проявляется через неоднократное использование местоимения *you (ты)*, Р. Киплинг тем самым выражает некое напутствие, поучение, которое может быть услышано должным образом лишь тогда, когда информация поступает целенаправленно, к конкретному человеку. В конце произведения мы узнаем адресата – *сына*, что говорит об отеческом отношении поэта к своим слушателям, о его мудрости и опытности:

*Yours is the Earth and everything that's in it,
And—which is more—you'll be a Man, my son!*

Можно сделать вывод о том, что стихотворение «Заповедь» носит нравоучительный характер. Главный образ данного произведения – это образ Человека с большой буквы, идеала, к которому должен стремиться каждый из нас, если он хочет стать настоящей личностью, полной сил осуществить задуманное, достичь самых высоких целей. Но при этом читатель должен оставаться «приземленным», в некоторой степени даже равнодушным как к успеху, так и к неудаче, как к простому, бедному, так и к человеку богатому, с «громким именем». Лишь в этом случае он будет достоин называться истинно Человеком.

Список используемых источников:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Киплинг,_Редьярд, 2018
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Если..._\(стихотворение\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Если..._(стихотворение)), 2018
3. <https://www.poetryfoundation.org/poems/46473/if--->, 2018
4. Из истории переводов поэзии Киплинга: стилистико-компаративный аспект / Трукова А. И., Родионов В.Г. // Вестник Чувашского Университета. – 2013 г. – №2 – 221-227 с.
5. Филологический анализ лирического стихотворения / Д.М. Магомедова – Москва, 2003. – 336 с.

УДК 81

Зыкова Е.Н., Лаптева А.О.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация. *Великобритания является страной, богатой своим культурным наследием. Данная статья рассматривает основные традиции и обычаи, которые популярны в стране. В статье так же говорится о роли, которую поддержание традиций и обычаев играет в развитии культуры и формировании нации.*

Ключевые слова: *обычаи, традиции, культура, история, нация.*

Zykova E.N., Lapteva A.O.
Financial University (Omsk)

CUSTOMS AND TRADITIONS OF GREAT BRITAIN

Abstract. *Great Britain is a country which is rich of its cultural heritage. The article considers the main customs and traditions that are popular in the country. It also describes the role which maintaining of customs and traditions plays in the cultural development and formation of the nation.*

Keywords: *customs, traditions, culture, history, nation.*

Great Britain is often called a country of traditions. It represents modern civilization and centuries-old history. This is a great kingdom, so historical areas are very different, and they are Scotland, England, Wales and Northern Ireland. There are many sites of cultural heritage in England. In Scotland there are some lakes, mountains and traditional whiskey. Wales amazes tourists with wonderful castles and a variety of landscapes. The British are proud of being significantly different from other nations of the world. They still play cricket and drive on the car on the left side. The British unlike the Europeans measure distance by miles, not by kilometers. In the pubs people often play darts and sometimes play checkers or chess.

Valentine's Day

St. Valentine's Day roots in several legends that have found their way to us through the ages. One of the earliest popular symbols of the day is Cupid, the Roman god of Love, who is represented by the image of a young boy with bow and arrow. On February 14, Valentine, a Christian priest,

was beheaded not only because he was a Christian, but also because he had performed a miracle. He supposedly cured the jailer's daughter of her blindness. The night before he was executed, he wrote the jailer's daughter a farewell letter, signing it, "from Your Valentine". Another legend tells us that this same Valentine, well-loved by all, wrote notes from his jail cell to children and friends who missed him. Valentine's Day definitely can be called the sweetest holiday. The tradition to celebrate this day was born many years ago and was very popular even in the royal circles. Usually on Valentine's Day people give to each other postcards-valentines. Postcards with images of angels, hearts, pigeons and other attributes of love. Now there are so many "love congratulations" that it is possible to compete with them in the quantity issue only with Christmas cards. To give flowers to beloved ladies is also very popular, but actually this tradition came to Great Britain from France. Girls can give their boyfriends self-prepared sweets in the form of hearts, because the way to the heart of a man, even in England, lies through the stomach. As in other countries, it is popular to give each other cute toys, and teddy-bears are very popular in England. Children in the UK celebrate St. Valentine's Day in their own way. Children go to their houses and "earn" gifts singing funny songs. Among gifts, most often, there are various sweets, but also small amounts of money. British teenagers on Valentine's Day write touching confessions and send to their beloved, signing them «To my Valentine»

May Day

Since 1978 the United Kingdom has officially celebrated May Day on May 1st. There are different street festivals, parades and fairs depending on where the native of England lives. Tourists are immersed in a completely different world of medieval carnival: street musicians, circus artists, jugglers on stilts, songs and dances.

History of the holiday. There is an opinion that such a holiday has its roots in the past, during the Roman Empire, when the inhabitants celebrated the beginning of summer and worshiped the goddess of Nature. Other historians believe that in England this festival was born thanks to ancient rituals that helped agriculture and the resurrection of all life on the earth. The Tree of the World or the May tree as a symbol of worship could bind both heaven and earth into a single whole in order to achieve the goal. Celebrating May Day in different parts of England

May Day in Oxford begins in the evening of April 30, when all people gather at pubs and clubs opened on this occasion to have fun. In the morning everyone can go up to the roof of the Magdalen College tower in the city to perform the traditional hymn The Hymnus. And from this moment the celebration of May day begins. Small towns and villages in this region of the country differently celebrate this holiday. There are still alive ancient traditions of Britain, therefore, along with the dances of Morris, you can see the Maypole dances and the crowning of the queen of the month of May.

Many people dress up in Jack-in-the-Green, i.e. man-tree with fresh green foliage. Hero Jack, along with his lovely flowers (usually children in bright clothes) fun dance and collect money for an evening performance. Residents of the city choose Milord and Milady of the month May at noon because the couple is obliged to lead the holiday all the day. In the Middle Ages only the Queen of May could wear clothes of green flowers, as proof of close friendship with fairies and elves. But also the people of Britain don't forget to secure their homes, therefore, long ago the thresholds and windowsills of their house were sprayed with rose and green branches so that the fairies can't enter the house while people celebrate May Day.

Guy Fawkes's Day

The noisiest holiday in England is the Day of Guy Fawkes, which is celebrated every year on November 5th. Guy Fox is the only criminal in the world, whose name is associated with a holiday, celebrated almost by the whole country. And this day is not connected with the life of Guy Fawkes, but with one of the days in his biography. This day came on November 5th, when several conspirators planned to blow up the Parliament of Great Britain during the speech of King James I. Representatives of both chambers were also to be there. Although Guy Fox was not the initiator of the Powder Conspiracy, he was given the main role in it - he was the only one who knew how to handle gunpowder, because he had military experience. On the night of November 4 to 5, 1605, Guy Fawkes went to the basement to set fire to the wick, but was caught. At the same time Guy Fox said

that if he had been detained in the basement, he would have blown himself, and those who caught, and the entire building. After the torture Guy Fox gave out his accomplices and told all the secrets of the conspiracy. Later, all those responsible for the conspiracy were publicly executed, but there are still many mysteries in this story.

Every schoolboy in England knows the nursery rhyme "Remember, remember the fifth of November" Guy Fawkes' night is not considered a public holiday, but until 1959, all UK residents were to take part in the celebration of this day. Now the day of Guy Fawkes is often called the Day of Fireworks or the Day of bonfires. It is believed that the fireworks in England gained popularity only thanks to this holiday. Nobody falls asleep at this night so the streets are full of people. Every self-respecting Englishman in the night of Guy Fawkes launches or fireworks into the sky, carries carts with a fire, burns a specially made effigy of Guy Fawkes or simply supports others with cries and applause. It is worth to say that the appeal "man" or "guy" it's just the name of the negative protagonist of the day - Guy Fawkes. First, the word "gay" was used to designate his effigy, which was burned on November 5th, then - a scarecrow in the general sense, even later - a badly dressed young man, and now in colloquial English is often called any guy or young man.

The mask of Guy Fawkes, which is known to everyone who watched the fantastic film "V" means Vendetta, is widely spread in the modern world. " It is also called the mask of Anonymous or the mask of Vendetta. But it is not considered in the context of the fact that Guy Fox is a cowardly and mean man and a traitor, but a man who could challenge the authorities and fight for the truth. The creator of the image of this mask - the artist David Lloyd - believes that he created a symbol for which you can hide, but at the same time express your individuality. Modern youth in different countries believe that this mask symbolizes a protest against tyranny, corruption, huge corporations and, in general, the current economic and political system.

Christmas Traditions in Great Britain

In Britain, Christmas is celebrated in the family circle. In most families at Christmas people put Christmas trees, or even two. The whole families usually decorate the tree. The tradition to put a Christmas tree was introduced into the everyday life of the British by Prince Albert, the husband of the English Queen Victoria. Prince Albert was a German, and believed that this German Christmas custom would be enjoyed by the people of Britain. Residential buildings and other buildings are also decorated with holly, ivy and mistletoe. Most cities, towns and villages are decorated with Christmas lights. The most spectacular one of them are on Oxford Street in London. Every year they become richer and more colorful, and thousands of people come to see their solemn inclusion in early November. Children believe that Father Christmas or Santa Claus leaves them with gifts in stockings or in pillow-cases. Usually they are hung over the fireplace or on the backs of beds on the eve of Christmas. Sometimes children leave sweet Christmas pies with dried fruit (mince pies) and brandy so that the Christmas grandfather can refresh himself when he peeps over them. Children write letters to Christmas grandfather, listing their requests, but instead of sending them by mail, they throw them into the fire of the fireplace: along with the smoke, the ashes of these letters will rise up the chimney and the Christmas grandfather will read them.

In the UK, the main Christmas meal is usually arranged at lunchtime. Usually a festive dinner consists of baked turkey and vegetables (carrots, peas, Brussels sprouts) and sausages in bacon (they are called "pigs in a blanket"). They are often served with cranberry sauce and bread sauce, and for dessert - Christmas pudding. In addition, sweet pies with dried fruits and chocolate enjoy honor. On the festive table - Christmas crackers according to the number of guests, and sometimes - flowers and candles. In the UK, it does not often snow, but people always expect that Christmas will be white (Christmas). According to statistics, this happens every 10 years.

* Christmas crackers - cylindrical crackers in the form of huge sweets. They put in a small symbolic gift - a paper crown, which they then put on for a festive dinner or other trinkets - jewelry, a toy, a candy, a piece of paper with a wise quote printed on it, a joke, a mystery (the main thing is that the surprise was pleasant). "Crackers" are usually broken (as a rule, two people do it), which is accompanied by a sharp slap, flash and general merriment.

Traditions of Easter in the UK

There are holidays in the UK that everybody loves and celebrates, and Easter refers to them. Easter, or in English, Easter, is celebrated in honor of the resurrection of Jesus Christ. Easter services take place at night, many Catholic churches hold organ concerts on a festive Sunday. As one of the main religious holidays, Easter in the UK has acquired its traditions and customs, and some of them are radically different from ours.

Traditionally Easter is celebrated in the spring, and the British usually wear new clothes on this day, thus symbolizing the arrival of spring, the flowering of all life and the departure of inclement weather. During Easter, schools are closed for a 2-week vacation. And adults have official weekend from Good Friday to Bright Monday.

Last Friday before Easter (Good Friday), solemn prayer services are held in churches, reminding all laity of the sufferings of Jesus. On this day bake cross buns with raisins and candied fruits or currants inside, the top of these buns is cut in the form of a cross (hence the name), symbolizing the resurrection of the son of the Lord. According to the belief, such buns have medicinal properties and even drive the house away from evil spirits. In these buns add a lot of spices, so that when you eat them, everything "burns" in your mouth - this is also a symbol of the memory of the sufferings of Christ. Easter morning on Sunday with the family, the British whole go to a church, they meet there sunrise. In each church, a large candle is lit, in which dozens of pins are stuck, symbolizing the wounds of Jesus Christ. This candle is carried through the whole church, so that every parishioner can light his candle from it.

As in our country, in the UK it is customary to collect baskets of food, painted eggs, chocolate, homemade cakes for Easter. In the church, the priest consecrates all these baskets, and then in the family circle at the table all these dishes are eaten together festive.

Especially for the festive dinner, the British beautifully decorate the house - in spring, festive, airy and gentle, preferring white, pink, green colors. In the middle of the covered table, an Easter basket with white lilies is necessarily placed, and at the corners of the table, multicolored Easter eggs are laid out. Like us, in the UK Easter can not be imagined without Easter colored eggs. Eggs, painted in red, symbolize the blood of Jesus, and in green - his holiness. To date, the British have traced a new tradition - to give each other chocolate eggs with a surprise, in which there may be different sweets, marmalades or souvenirs.

The Easter bunny symbolizing fertility and abundance became a symbol of Easter in Great Britain. According to the belief, it is who brings eggs to the obedient and good children, hides them in different places in the house, so that the children later look for their treats. The one who finds more eggs will receive a reward. Fuzzy figurines are symbolically put on the table, they decorate the house, and chocolate rabbits are given to children. The main Easter dish on the British table, in addition to eggs and pastries, is baked lamb with vegetables and mint sauce or rosemary. Also on Easter it is customary to cook meatballs in honey-garlic sauce, bacon, glazed with apple and potatoes, bake smoked ham.

Bake for Easter and cakes, but they are outwardly different from ours - much lower and more like cupcakes. Above, cakes are decorated with colored mastic, sesame and almonds.

The celebration of Easter in the United Kingdom is always fun, bright and colorful. Once in the United Kingdom not only children decided to entertain, but also adults, inviting them to play in search of Easter eggs. In the city they installed large eggs made of fiberglass 76 cm in size, their hands were made by famous designers. Also they made hints in the form of specially issued maps and applications in the mobile phone. Anyone could use it, and go to the "hunt". The lucky beggar who collected most of these eggs made a gift for Easter in the form of 100 thousand dollars. There is also the tradition of a hat parade in Battersea Park. Every year on Easter, ladies in hats solely hand-made, decorated with flowers and ribbons, gather there.

And in the town of Radley, near Oxford, the tradition of hugging the temple for Easter is carefully preserved. The parishioners become a tight circle around the perimeter of the church, join hands and embrace the structure. An interesting tradition on this day in the UK are the Easter dancers, or Morris Dancer. These are men who dress up in Robin Hood's costume and dance in the streets, in parks, near churches.

As well as in our country, on Easter in Great Britain people like to play cue ball - each of participants takes in hands an egg and beats it about an egg of an opponent. The one, whose egg remains whole, will be the winner. Also, the British like to play in the skating of eggs: the participants of this entertainment pull eggs from the hillock, and whose egg first comes to the bottom, he will win.

Mother's Day (March 26)

This holiday is similar to March 8 in Russia. Its roots go back to Victorian times, when children at a rather early age worked away from home, the money earned by them was sent to the family budget. Then one day a year the children were allowed to spend their homes with their parents. Usually they brought small gifts to mothers and grandmothers - bunches of flowers or fresh eggs. Today, British children give flowers to mothers and perform homework for them.

April Fool's Day

The beginning of the tradition of celebrating the April Fool's Day was laid in 1582 in France and is associated with the New Year holiday. Then the New Year was celebrated for eight days, beginning on March 25th and ending on 1st April. After the Gregorian calendar was put into operation on April 1, it became January 1. Those days, the news spread very slowly, and some did not receive news for several years. Also there were cases when people refused to accept a new calendar and continued to celebrate the New Year on 1 April. They were called fools and acted out as well as they could. Then it turned into a tradition. In Scotland, this day is called the Day of the Cuckoo.

Ordinary raffles for Fool's Day - say "your shoelaces are untied", translate the hands of the clock. This ends with the fact that the victim is told "April fool" (April 's Fool) .This day it is not customary to send cheerful cards and give gifts.As a rule, these are some small hurried souvenir-usually jokes are played on friends and acquaintances. The mass media take part in the rallies, but there is one specific feature: the time of the drawings is limited - only until 12 noon.

In conclusion, we want to say that every nation and every country has its own traditions and customs. Traditions make a nation special. Following traditions and customs, we draw on knowledge and experience from our predecessors. In the future, we pass on it to other generations. The history of the people is created, and its culture and identity are formed. Do not forget that the education of such qualities as respect and love for the traditions and customs of their people, will lead to the preservation of this history and many millennia after us.Traditions and customs of Great Britain can be told for a long time, but there will be only one conclusion. The British honor and remember the traditions of their ancestors and try to observe them in everything. The unique customs of this country reflect its originality and uniqueness. The British managed to preserve this valuable wealth given to them by their ancestors.

Список используемых источников:

1. Кузнецова Н. День Святого Валентина, Цветоводство. - ISBN – 978-5-17-048965-8. - 2003. – Ч. 1. – 40 с.
2. Нестерова Н.М. Страноведение: Великобритания. – Ростов н/Д. – Феникс, 2005. – 368 с.
3. Пинягин Ю.Н. Великобритания: история, культура, образ жизни. – Пермь – 1996. – 296 с.
4. Токарев С.А. Календарные обычаи и обряды в странах зарубежной Европы. Исторические корни и развитие обычаев. - М.: Наука.2003,218
5. Токарев С.А. Календарные обычаи и обряды в странах зарубежной Европы. Летне-осенние праздники., Наука,М., ISBN – 978-5-983275-47-2. 2007,292 с.
6. Уолш И. А. GREAT BRITAIN. CUSTOMS AND TRADITIONS. ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ОБЫЧАИ И ТРАДИЦИИ. – ISBN: 978-5-94962-090-8 – 2005. – 210 с.
7. Rabley S. Customs and traditions in Britain. - ISBN: 0-582-74908-5 – Longman, 1996. – 26 с.

ПРИМЕНЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Аннотация. Значимость английского языка неоспорима в современном мире. Английский язык играет огромную роль в жизни человека. Тем не менее, не каждый человек учит этот язык с интересом. В данной статье рассматриваются причины этого, а также причины того, почему люди начинают учить иностранный язык и их отношение к английскому языку.

Ключевые слова: общественное отношение, английский язык, проблема изучения языков.

Neyberger E. S.
Financial University (Omsk)

THE USING OF ENGLISH LANGUAGE IN MODERN LIFE

Abstract. *The importance of English is undeniable in the modern world. English language plays a huge role. Nevertheless, not everyone learns this language with interest. This article examines the reasons of this phenomenon as well as the reasons why people start learning foreign language and their attitude to English language.*

Keywords: *public attitude, English language, the problem of studying foreign languages*

Английский язык является международным языком, т. е. языком, который используется для коммуникации по всему миру. Общее число говорящих на английском языке на 2016 год составляет 603 163 010 человек. Английский язык является официальным в 54 странах – Великобритании, США, Австралии и т.д. Увидеть это можно на рис. 1, где синим цветом обозначены страны, в которых английский язык является официальным, а голубым – где он не является официальным, но при этом используется большей частью населения. [1] Самыми распространёнными вариантами английского языка являются британский английский и американский английский.

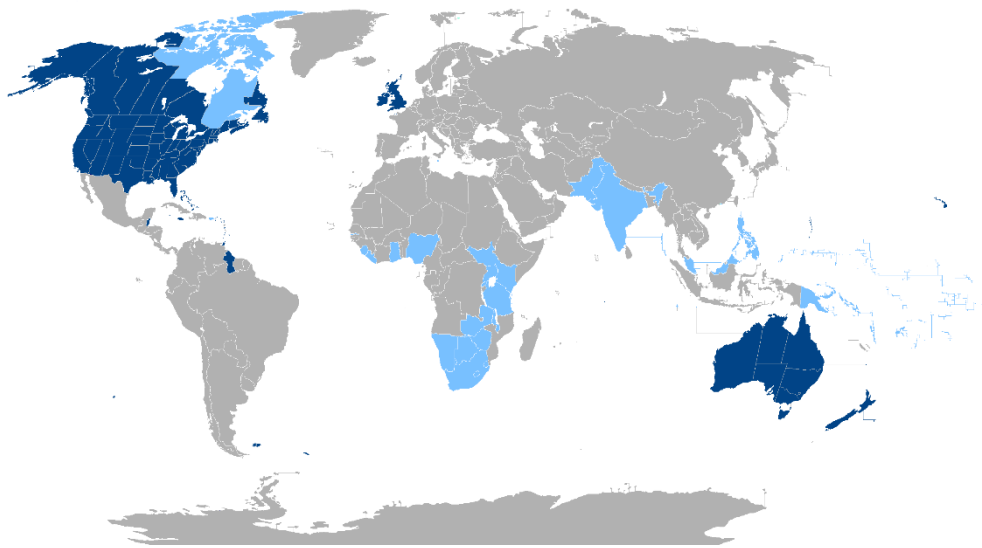


Рис. 1 - распространение англ. языка

Английский язык является довольно лёгким языком для изучения, в сравнении с русским или же китайским, тем не менее, он очень редко вызывает интерес для изучения у школьников и студентов. Очень часто подростки ещё в школе сталкиваются с тем, что задача преподавателя английского языка не научить их собственно языку, а лишь заставить зазуб-

рять, из-за чего, в конце концов, у учеников возникает к нему пренебрежение. Чтобы подтянуть оценки, родителям приходится прибегать к помощи репетиторов, курсов и т. д., тратя при этом иногда огромные суммы денег, но, несмотря на это, хоть какая-то симпатия к языку у детей не возникает. У многих из-за того, что в школе очень часто преподаватели языку не учат, возникает некий барьер в голове, из-за которого они не могут учить и в дальнейшем, считая, что языки ему просто не даются.

Многие приходят к выводу, что задатки этого можно ещё найти и в образовании в СССР, когда преподавателям была дана задача «учить, но не научить». Тем не менее, подобная система прогрессировала и, к сожалению, смогла дойти и до наших дней, когда многие преподаватели, всё-таки, «учат, но не пытаются научить».

Тем не менее, в последнее время появилась тенденция к изменению мнения людей. Сейчас выехать за границу намного проще, чем раньше, к тому же, многие предпочитают посещать европейские страны, в которых английский язык зачастую является вторым языком, следовательно, очень тяжело прожить там, не зная его. Люди начинают изучать хотя бы базу языка, чтобы спросить о какой-то достопримечательности или, в конце концов, как добраться до ближайшей остановки.

Конечно же, подростки и молодые люди преследуют эти же цели, но, тем не менее, у многих есть ещё и личные, например, сдать ЕГЭ по английскому языку, что поступить на факультет лингвистики в желаемый университет, или же переехать в США, куда нужно сдать самый сложный экзамен – TOEFL. Тем не менее, остались и те, кто просто любит язык, его звучание и лексику, для которых английский – уже часть их жизни.

В данной статье рассматривается как сейчас изучают английский язык молодые и взрослые люди, также, как его изучали раньше и его употребление людьми в современности, в большей степени подростками.

Перед началом написания статьи среди студентов различных университетов, школьников, а также взрослого поколения был проведён опрос на предмет изучения ими английского языка. Всем респондентам был задан один и тот же вопрос: «Считаете ли вы, что знать английский язык престижно?». Более 76% людей ответили, что это, несомненно, престижно. Меня заинтересовала эта статистика, поскольку обычно меня окружали люди, которым английский язык не нравится. Видимо, несмотря на это, знать язык нужно. Почему? Во-первых, несмотря на специальность, работодатель всегда приветствует у кандидата знание английского языка. Во-вторых, как уже было сказано ранее, многие жители нашей страны ездят отдыхать в европейские страны, где без знания английского языка очень тяжело находиться, поскольку тяжело ориентироваться, покупать что-то и т.д. [2] Отталкиваясь от этих аспектов, люди начинают учить иностранный язык.

Сейчас есть очень много возможностей для изучения иностранных языков – курсы, репетиторы или же можно изучать иностранный язык не выходя из дома с помощью интернета, например, очень популярны ресурсы Lingualeo, italki, Duolingo и т.д., на которых, помимо изучения лексики и грамматики, можно смотреть фильмы и сериалы или же читать книги в оригинале, чем они и привлекают к себе аудиторию, особенно молодёжь. В годы СССР выбор не был велик, особенно из-за того, что английскому языку практически не учили. Кроме того, у советского школьника или студента просто не было мотивации к изучению, а у учителя – к преподаванию. Сейчас многие ученики и студенты тоже не проявляют особенной заинтересованности к английскому языку. Конечно же, одна причина осталась неизменной – «в будущем мне это не понадобится», хотя этот язык довольно быстро и плотно входит в нашу жизнь, что, несомненно, в будущем его знание очень пригодится. Ещё одна причина – скучное изучение во многих школах и университетах. Однотипные задания, изучение текстов, аудирование и никакой мотивации. Очень мало общения, то есть практики языка, а это самое главное при изучении любого языка. Иногда из-за этого ученики не знают произношение элементарных слов. [4]

Сейчас ситуация меняется. Всё больше людей начинают учить английский язык для достижения своих целей. Было замечено, проводя опрос, что большинство людей всё-таки за-

нимается дополнительно – более 70%, среди которых более 16% - с различными репетиторами, более 25% - на курсах, и, что удивительно, 30% опрошенных занимаются самостоятельно. В большинстве своём, они изучают разговорный язык, который понадобится им при путешествиях или общении с друзьями из других стран, но также те, которым английский нужен для работы или учёбы, изучают его действительно углублённо. Также стоит отметить, что изучается в основном классическая версия английского – британская.

Как уже было отмечено выше, английский язык очень плотно входит в нашу жизнь. Наверняка многие не раз слышали такие слова как аутсорсинг, дедлайн, лизинг и т.д. – эти слова пришли из английского. Старшее поколение употребляет его в основном по нуждам работы или же при поездках куда-либо, в отличие от подростков, которые употребляют английские слова ежедневно, даже уже не замечая этого. Например, очень часто молодые люди употребляют слово «easy», что означает что-то лёгкое, причём иногда добавляя «too», например, «Последний тест был ту изи, я его очень быстро сделала». Также, про своих друзей подростки говорят “bro” и “sis” от “brother” и “sister” соответственно («Он мой бро»). Также новомодное слово – «хайп», от “hype” – шумиха, обман. Обычно оно употребляется, когда говорится о получении популярности лёгким способом, например, с помощью темы, которая сейчас очень часто обсуждается («Этот видеоблоггер пытался словить хайп на выборах» (т.е. снял видеоролик на тему выборов, осуждая их, или же наоборот, призывая идти на выборы). Иногда они могут составить даже целое предложение, состоящее из английских слов («Этот блоггер стал мейнстримом, кроме того, ищет дешёвый хайп»).

Стоит также отметить, что английские слова используются не только в профессиональной сфере или сленге, но и в повседневной жизни. Некоторые появились там так давно, что все уже забыли, что они пришли из иностранного. Например, ноу-хау (“know” – знать, “how” – как), которое обозначает технологию, которая позволяет создать что-то уникальным, рейтинг (“to rate”- оценивать) – оценка чего-либо или же ток-шоу (“to talk” – говорить, “to show” – показывать) – это передача, в течение которой участники обсуждают определённую тему. [5]

В заключении, рассмотрев всё вышесказанное, хочется отметить, что английский язык имеет действительно огромную роль в нашей жизни, более того, он уже занял определённую нишу в ней. Несколько последних лет показывают, что всё больше людей начинают учить английский, кроме того, делают это и для своих личных целей. Стоит надеяться, что ситуация не изменится в будущем, и совсем скоро каждый человек сможет свободно владеть этим иностранным языком для своих нужд.

Список используемых источников:

1. Википедия. Свободная энциклопедия: Английский язык [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ru.wikipedia.org/wiki/Английский_язык
2. Vita Marg: 10 причин, зачем учить английский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vitamarg.com/article/causes/678-prichini-uchit-angliyskiy
3. LiveInternet: Обучение иностранному языку в советские времена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.liveinternet.ru/community/4455235/post269190867?aid_refresh=yes
4. American Club of Education: Почему в российских школах плохо учат английскому языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.english-language.ru/articles/item-1402395009
5. Инглекс. Онлайн-школа английского языка: Английские заимствования в русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.engllex.ru/english-borrowings-in-russian

EFFECTIVENESS OF DIFFERENT MODELS OF PARTNERSHIP

Abstract. *This article considers the variety of partnership forms, as well as their features in some countries. The analysis of possible forms of mutual relations between partners was made, being based on national and normative legal features. The problems of modern partnership as a form of economic interaction are considered.*

Keywords: *Partnership, partner, participation, methods of interaction, advantages, sharing of risks and liabilities, a joint venture.*

In modern economic people are trying to get answers for plenty complex questions. For example, what to do with ecological problems, how to solve problems with overpopulation, how to use resources more effectively? But today a strong will and unique idea don't allow somebody to act well in high competitive market. Consequently, the best way to get over difficulties is to cooperate with other actors. The most spread type of such cooperation is a partnership.

A partnership is an arrangement where parties, known as partners, agree to cooperate to advance their mutual interests [2]. Partners in a partnership may be individuals, businesses, interest-based organizations, schools, governments or combinations. Organizations may have a partnership to increase the likelihood of each achieving their mission and to amplify their reach. This form of cooperation is not new and exist in different forms for a great historical period. Partnership was already in use in Medieval times in Europe and in the Middle East. In Europe, the partnerships contributed to the Commercial Revolution which started in the 13th century.

Sometimes morphemic analysis becomes very useful method to find out what exactly the word means. Partnership is formed from partner + -ship. Ship - appended to a noun to form a new noun denoting a property or state of being, time spent in a role, or a specialized union. Partner is based on a part (-er used to name an actor, related to noun). So, if the base on partnership is a part, we can suggest the object and related risk to be divided into parts. This is the main feature of partnership: participants share capital, liabilities and risks. Conditions of relationships depend on type of partnership, wish will be regarded further.

Although not required by law, partners should create a partnership agreement that defines the important terms of their relationship. Partnership agreements can be formed in the following areas: business, politics, knowledge, individual.

Business: two or more companies join forces in a joint venture or a consortium to gain mutual benefits and become stronger in the market.

In politics partnership is usually called an alliance: governments may partner to achieve their national interests, sometimes against allied governments holding contrary interests.

In education, accrediting agencies increasingly evaluate schools, or universities, by the level and quality of their partnerships with local or international peers and a variety of other entities across societal sectors. Consequently, cooperation between schools and university increases, what have a positive influence on education system. Moreover, scientists can name each other, too, when they make mutual research.

Some partnerships occur at personal levels, such as when two or more individuals agree to domicile together, while other partnerships are not only personal, but private, known only to the involved parties [1].

A very "young" form of partnership should be mentioned: a social partnership. It was born in the end of the 19th century and developed in 20th. Now, there are two forms of social partnership: three-parts and two-parts. The point is that public and private sectors (the third side is an employee) cooperate with each other, delegate authorization in some spheres and so on. The idea of social

partnership is closely connected with civil society and highly responsible people. This is the first step to make modern society better, to promote values of politeness, mutual respect and justice.

In different countries partnerships have their own characteristics. They show differences between low systems and mindsets. In Germany partnership is not legal entity. It is also not a firm. All credits, contracts and deals are issued on individuals who take part in partnership. In China laws are similar to Russian. Despite of signed principles of voluntariness, equality, justice, conscientiousness and trust, people used to break these rules [1]. The main and very important difference is presumption of innocence in Russia and presumption of guilt in China. Second model force you to “love” the partner, because it would be much more difficult to break the law and stay unpunished.

The most important part in communication between partners is based on national features. Wise entrepreneur will never show disrespect to his partner. That is why he has to understand traditions and mindset of a person with whom he works with. You should pay attention to greeting (remember that shaking hands is not always relevant), the way you look and speak. There is a “golden rule” that allows you to accept traditions of your partner if they seem strange or wired: don’t compare them with you native ones. Significant is clothes, it should be official, not national. The aim is to make accent on equality. Then, ethics of partnership can be developed in many ways, but always remember: it is not the main point of communication in business. The best and most appreciated tool for entrepreneur is information, not manners.

To sum up, people who share interests and work to the same goal can be called partners. Using this statement we can name two types of partnership: connected with sharing assets and profits and not connected with it. One can face with the first model while working with external subjects of partnership (e.g. contract between different organizations). Another is connected with relations in one organization (e.g. contract between employer and employee and they cannot be named partners, because are not equal). Two employees can be partners because of accordance to the concept and same rights and liabilities. The joke is that partners in this case consider the employer to be their rival (like two organizations in partnership treat competitors). It proves that our society is based on common model of relationships, but only with different scale. On this point of view one person can be a partner and a rival at the same time. And how we identify this person depends on sphere of interaction.

Modern researches in economy teach us that the main purpose in market economy is to make profit. And all decisions have to support this goal. A partnership is a formal arrangement in which two or more parties cooperate to manage and operate a business. Honestly, we use our partners while it is possible to take benefit. On the contrary, this partner works with us until he gets profits from us. So, while each participant follows his own purposes and at the same time cooperates with another actor, partnership works. But this statement is not right because works only in perfect condition with honest people. And it means that does not work at all. Partners should never be friends or comrade, because melting business with personal relations reduces effectiveness of cooperation. Of course, there are exceptions in this rule. Mostly they are connected with high moral values of partners.

References:

1. Federal law of Russian Federation from 30.11.1994 № 51 (add. from 29.12.2017) “Civil Code of Russian Federation”
2. Baykov, V.D. English-Russian Russian-English dictionary: 45 000 words and phrases / V.D. Baykov. - Moscow: Eksmo, 2013. - 624 pages.

УДК 316.6

Rezanova S.S, Shahova M.Y., Sokur E.A.
Financial University (Omsk)

GENDER DIFFERENCES IN CAREERS

Abstract. *This article is devoted to the socio-cultural analysis of socio-cultural changes of gender stereotypes in the professional sphere of modern society. There is an attempt to reveal the specific characteristics and significance of gender stereotypes in the professional activities of men and women.*

Keywords: *gender, gender stereotypes, professional sphere, gender difference*

Stereotyping of the personal qualities of men and women has been formed for several centuries. The essence of these ideas is that male representatives are authoritative, independent and courageous. And on the contrary, women are considered to be dependent, meek, weak and sensitive.

From the point of view of the social theory of gender roles, differences in the behavior of men and women are associated with the roles attributed to them by society [2]. It is considered how the personal qualities of men and women influence on professional work and career.

How does gender affect the choice of profession? It is noted that men are interested in such professions that are associated with adventure, require the commission of feats and physical stress. But women tend to aesthetic professions, to sedentary work, to assistance to the needy and defenseless. In modern society there is a perception that certain professions are either male or female. For example, it is believed that women are mainly employed in the service sector. But this sphere of professional activity is not only female. Moreover, in many modern restaurants all around the world chefs are men. And a man or a woman can work as hairdressers successfully. Women drive cars, work in factories, and cope with heavy physical work, and men make clothes, work as shop assistants, confectioners, secretaries at companies. Thus, nowadays gender-based division of labor is absent.

Men and women differ in their perceptions of their professional activities, finding it a source of satisfaction of different needs [1]. So, most women work only for the sake of money, some of them is guided by the desire to be in the team, and only few women are interested in the content of professional activity. For men it is more important to know the content and societal value of the work, its diversity, creative character and the results of their work, therefore labor plays a bigger role for men than for women.

Women-managers of various levels of management are significantly fewer than men, because women have fear of success and it really prevents them from doing their work well. Firstly, women believe that a successful career may result in the loss of their femininity and meaningful relationships with the social context. Secondly, feeling guilty about their children and husbands, women leave their professional careers on a subconscious level, not seeking to achieve greater success than their husbands. According to women, success in professional and personal relationships cannot be combined.

When recruiting women for managerial positions, they are held to a higher standard than men. It is necessary to have more knowledge in the field of activity compared with men. In most cases, women hold fewer leadership positions because of objective circumstances. First of all, men are more willing for self-realization in professional activity than women. It is also known that higher positions are given to more competent employees as a rule, and because there are more of them among men, then they are given more leadership positions. According to statistics, among female leaders are a vast number of unmarried and childless, but almost all male leaders are married and have children. Male leaders perceive their job as a series of cases with subordinates, by encouraging for services rendered or punishing for deficient work. Women manage subordinates sought to reshape their interests, considering the other workers interests.

The main characteristic of the "female" management style is active cooperation with subordinates; female leaders as well as men are able to motivate subordinates on different achievements. The female management style is often referred to as democratic. Employees see that the management trusts them and as a result, the loyalty of the subordinates increases. Men are more likely to use an authoritarian style of leadership, but it does not preclude the inclusion of democratic style, as well as women - authoritarian. As for the adoption of managerial decision-making, male managers represent the situation in advance, play out all the ways to resolve a problem or a conflict in their

heads. They are able to allocate significant elements in achieving the goals, both in current and in future situations, which are manifested in accordance with the results obtained to the goals. But facing unforeseen circumstances, sometimes men come to a dead end and don't know how to act in an unexpected situation. The behavior of the women leaders is different, they do not make any stringiest plans, and when some new conditions arise, they easily change their actions in accordance with the prevailing circumstances. That is why a female leader is always unpredictable and her behavior depends entirely on the situation that she is in. There is also another very significant difference between men and women leaders - the number of decisions they took (women leaders offer a greater number of variants and their solutions are more diverse).

The effectiveness of the implementation of leadership by men and women depends on many factors. Despite the fact that men and women have different styles of behavior and thinking, they can achieve an equally effective result, but only in different ways. It cannot be said that a woman leader is worse or better coping with her duties, unlike a male leader. Thanks to their personal and professional qualities, both women and men can be valuable employees in management in various spheres of professional activity.

References:

1. Kovalyova I. A. Features of gender aspect in professional career [Text]//Psychological sciences: theory and practice: materials of the International scientific conference (Moscow, February, 2012). — M.: Buki-Vedi, 2012. — Page 50-52.

2. Ковалева Е. Ю., Ежгурова А. А., Никитенко Т. В., Сокур Е.А. Сравнительный анализ гендерных моделей речевой деятельности в английском, немецком и русском языках // Балтийский гуманитарный журнал. – 2017. Т. 6. № 4 (21) – С.105-109.

УДК 821.8

Sayapina M.N., Sokur E.A.
Financial university (Omsk branch)

«MILLENNIALS»: MY GENERATION

Abstract. *This article presents reflections on the nature of the character, attitude and consciousness of the "millennials", the representatives of the new generation. The purpose of this study is an attempt to clarify the features of the modern cultural paradigm through the prism of the ontological foundations of the contemporary generation*

Key words: *philosophy, character, generation, theory, ontology*

Modern reality is characterized, by an increasing acceleration and compaction of cultural time. The pace of life is accelerating, and along with it, the existential and value orientations. These phenomena occur much more often, than it was observed a hundred years ago. There is an opinion that in the twentieth century historical time "shrank" so much that cultural periods became correlated with the life cycle of a person. That is why one of the approaches to understanding the processes of new cultural paradigm can be the analysis of the generation. Each generation is different from the last one due to new way of thinking [3].

The purpose of this study is to clarify the features of the modern cultural paradigm through the prism of the foundations of the modern generation.

Representatives of each generation have a number of similar features due to experiencing the same events at certain times. Subsequently, this common experience affects the system of their values, as well as the hierarchy of ideals.

In social psychology, the term generation is defined as «a group of people bounded by age, living in a certain historical period, in a sociocultural context united by common values» [5]. In the system of psychological theories, special attention is addressed to the concept of «formative period» [2]. «Formative period» is the age interval from 12 to 16 years, during which the individual is more

susceptible to experiencing events occurring around him. That is why, it is believed that some significant social changes are reflected in the character of the whole generation in the form of fears, or other feelings of the emotional range. Then, life values are imposed on this, already formed basis. Thus, according to the experts, the paradigm shift of generations' behavior repeats on average every 20 years [2].

The modern generation are «millennials». For the first time this term was used in 1987 by American writers William Strauss and Neil Howe in their book «Generations», which presents a theory with a detailed description of recurring generation cycles in history. The concept of «millennial» unites people born after 1981, who met the new millennium at a young age. There are also alternative names for this age group, for example, «next», «network» generation, as well as «echo boomers» and «Y». In addition to that, it is worth mentioning that the term «Y» is more specific whereas «millennials» reflects specific features of the development of both of «Z» and «Y» age groups [1]. The modern generation, like the previous ones, was formed under the influence of various events, the appearance of significant public figures and, of course, the innovative inventions. «According to many scientists, the development of network communication technologies, such as e-mail, short message service, and other media resources and social networks, has had the greatest impact on the formation of «millennials» value ideals» [6]. Thus, it is logical to assume that the value characteristics, psychological attitudes, and also the interests of the new generation have radically changed. For example, the results of a study conducted by Google's marketing and digital research unit demonstrate the range of young people' interests today [3]. Their interests are frequently connected with the products of mass media production. This fact indicates a significant interest decrease in sophisticated arts area. Also, we should certainly highlight the fact that «millennials» seem to show little interest in political life. They do not criticize the authorities, but they also do not support it, maintaining indifference to political issues [4].

The next thing, as some psychologists say «millennials» are way more narcissistic than previous generations. Presumably, the reason why this happens for the most part is a constant desire to share news about their personal lives in social networks. This entails other psychological difficulties, like imitation of unrealistic ideals, low self-esteem and even depression. In addition, there is a common problem of the generation «next», that is a lack of live communication with others, which was replaced by more convenient and functional virtual interactions. The disadvantage of such communication is that a person forms his personality in a form that has nothing to do with his real self [3].

In addition to everything else, as studies show, nowadays, young people on the verge of entering into an independent life face the problem of self-determination. The difficulty of making a choice about the future often caused by unwillingness of the "millennial" to grow up. As the statistics show, they are not in a hurry to marry, nor do they seek to have children. However, it must be said, that there are many reasons causing this, including the growing level of unemployment among the young generation. The lack of demand in the labor market is often the result of the discrepancy between the labor supply and demand. Thus, young men and women feel completely unneeded and unwanted as a failed and inferior person. Because of that, the majority of teenagers and young people are not psychologically ready for the situation developing in the economy [5].

In addition, it should be said, that rather frequent problem that representatives of the "Y" generation face today is the growth of «perfectionism». For instance, the "American Psychological Association" published the results of the study, where it was revealed that, in comparison with previous generations, «millennials» are much stricter to themselves and require more from others. Moreover, the demands of society over time increase and become more complex, demanding perfection from their members [4]. The study lasted from 1989 to 2016, during this period about 40,000 students of educational institutions took part in the survey. As a result, it turned out that for 17 years the critical attitude towards oneself among the youth increased by 10%, by 16% - to the surrounding ones and the demands made by society have grown by 32%. Certainly, the phenomena of perfectionism entail a number of positive consequences, among them the active behavior aimed at high standards, for example, re-examination of your own actions, a constant search for approvals or criticism from oth-

er people, excessive thinking before making decisions. At the same time, that kind of approach can become a sure way to reverse - avoiding situations when the individual feels – «activity paralysis». One of the most common forms of this behavior is the so-called «procrastination» - the postponement of the beginning of activity due to desire to fulfill it completely, which makes beginning difficult and unpleasant. All this leads to apathy and indifference for which the older generations strongly condemn «millennials».

Nevertheless, an equally serious problem faced by representatives of the new generation is the inability to make decisions. As some scientists explain, the reason for this is the diversity of existing options. Today the young man is actually alone on the threshold of an endless stream of information. As reality shows, every teenager or young man is the owner of a gadget - the true source of «unfiltered» information. In this connection, it is not an easy task to cope with this information «flood», and not everyone can solve it in order to choose the exact professional area [4].

However, at the same time, speaking of the new, most numerous generation in history, it is important to say that there are many positive features of the new culture created by the «millennials». For example, the genius of IT technologies, Mark Zuckerberg, in his speech said to Harvard graduates: «The millennials have already become one of the most merciful generations in history». In fact, young people of modern times tend to have a very tolerant attitude towards races, nationalities, and religion. For them, the world does not have such categorically drawn boundaries. With the development of the global network, «Y» can easily communicate with anyone, even if they live far away from each other. They take into account the uniqueness and exclusivity of each person. Technical and technological progress allows everyone to show his or her abilities and talents [5].

In conclusion, it should be said that, in reality, the modern generation of «millennials» has many specific features both in the cultural aspect and in the work process. Also, in this work were discovered some common traits of «millennials». Moreover, there were underlined the negative and positive features of the development direction of «millennials». To sum all things up, we can say, that there is no "bad" or "good" generation, it is just different, with certain characteristics, different attitude and a new look at work, culture and life.

References:

1) Barton Gingerich What We're Really Saying [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erlc.com/resource-library/articles/what-were-really-saying>, открытый – Загл. с экрана (дата обращения 08.03.18)

2) Dean Inserra 3 primary factors in Millennials and burnout [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erlc.com/resource-library/articles/3-primary-factors-in-millennials-and-burnout>, открытый – Загл. с экрана (дата обращения 05.03.18)

3) Entrepreneur [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.entrepreneur.com/topic/millennials>, открытый – Загл. с экрана (04.03.18)

4) Goldman Sachs [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/pages/millennials/>, открытый – Загл. с экрана (03.03.18)

5) Karen Swallow Prior Be Gentle: An Address to the Graduating Class of 2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://erlc.com/resource-library/articles/be-gentle-an-address-to-the-graduating-class-of-2014>, открытый – Загл. с экрана (10.03.18)

6) Narkhova V.D., Sokur E.A. Cross-cultural communication in transnational company //Потенциал Российской экономики и инновационные пути его реализации. Материалы международной научно-практической конференции. – 2016. – С.116-118.

РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ

Аннотация. В настоящей статье рассматривается важность и значение иностранного языка в современном мире, а также профессии, в которых не обойтись без знания дополнительного языка.

Ключевые слова: английский язык, дополнительный язык, специалист.

Sobolev V.A.

Financial University (Omsk)

THE ROLE OF FOREIGN LANGUAGE IN THE MODERN PROFESSIONAL COMMUNITY OF FINANCE AND ECONOMY

Abstract. The article examines the importance of foreign language in the modern world, and also some professions in which no one can do anything without the knowledge of an additional language.

Keywords: English, additional language, specialist.

Язык является общественной ценностью. Изучение дополнительного языка в настоящее время является одной из важных составляющих имиджа успешного человека. Как всем известно, на современном этапе развития общества знание дополнительного языка – это возможность быть более предпочтительным специалистом для работодателей, а также это возможность общения с людьми, чье мировоззрение и менталитет отличен от нашего. [1].

Английский язык изучается как международный эквивалент общения с самых младших классов во многих странах. Английский язык уже охватил собой большую часть языкового мирового пространства. На данный момент он занимает второе место по популярности в мире. В общей сложности почти 60 суверенных государств признали данный язык официальным, а общее количество говорящих в мире насчитывается около 1 млрд. человек и постоянно растет. Популярность английского языка конечно же в первую очередь обеспечена простотой его структуры и составления предложений, что обеспечивает легкость в обучении. Он считается самым преподаваемым языком, например, в Китае английский язык изучают 300 млн. человек. В школах Франции, Норвегии, Швеции, Японии, России и т.д. изучение английского языка является обязательным. В России около 57% россиян владеют иностранными языками (рис 1).

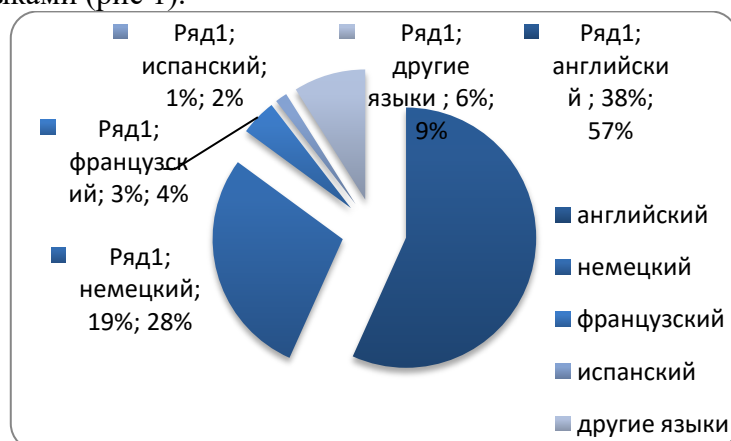


Рис. 1. Владение иностранными языками в России.

У 16% из 38% владеющих английским языком уровень знаний, общения – «средний» и лишь у 3% - «продвинутый».

Говоря о лексической идентичности английского языка, 60% слов имеют сходство с немецким, 27% – с французским и 24% – с русским языком, поэтому считается, что английский язык довольно легко выучить.

Английский язык все чаще внедряется не только в нашу повседневную жизнь, но и в деловые отношения. Ни для кого не секрет, что в современном мире при устройстве на работу если не обязательным, то ключевым и положительным фактором является знание английского языка [3]. При выборе претендентов на должность, особенно высокопоставленную, больше шансов будет иметь человек, имеющий не только более широкие знания английского, но и официальный документ, подтверждающий его уровень владения данным языком. Также стоит отметить, что начала набирать обороты тенденция, при которой работодатели охотно стараются повысить квалификацию своих работников, характеризующуюся освоением не только дополнительных профессиональных знаний, но и освоением иностранного языка. Совершенно понятно, чем мотивированы работодатели, ставящие подобные условия перед собой и перед своими работниками. В деловой среде нередки случаи, когда необходимо будет вести переговоры с иностранными инвесторами или партнерами, и с огромной долей вероятности, независимо от страны из которой прибыли партнёры, основным способом коммуникации будет английский. В такой ситуации для компании очевидно необходимо не ударить в грязь лицом. Для этого в первую очередь требуются полные знания о предмете разговора необходимые как для собственно самого представителя компании, так и для их иностранных партнеров. Существует несколько профессий, в которых вы не сможете обойтись без знания английского.

Самая первая профессия – это программисты или специалисты в IT-сфере. Без знания базового мирового языка на работу не примут даже в отечественные компании. Это обусловлено тем, что техническое задание, термины и даже обычные цвета пишутся чаще всего на английском языке.

Вторая профессия – это журналист. Данная профессия не обходится без командировок за границу. Необходимо уметь понимать, о чем говорят иностранцы, суметь узнать последние новости и слухи от местных жителей.

Менеджер проектов – является довольно, востребованной и престижной профессией. В данном случае очень часто нужно умение пообщаться с заказчиками, собрать команду и довести до всех задачи, цели выполнения того или иного проекта, ведь в числе как заказчиков, так и команды могут быть иностранцы.

Фрилансер – новая и модная профессия, которая приобретает все большую популярность. Чаще всего фрилансерами являются творческие люди, такие как художники, иллюстраторы и так далее. Человек работает сам на себя, выбирая заказы, которые ему поступают на различных сайтах. Очень часто среди заказчиков появляются иностранцы, и если фрилансер не может войти в контакт с ними, то просто теряет свои заказы.

Маркетологи – специалисты широкого профиля. Данная профессия зародилась за границей и почти вся литература об этом печатается на английском языке, и пока выходит перевод данных пособий, они теряют свою актуальность. Специалисты данной сферы чаще всего разрабатывают новые продукты, проводят рекламные компании, анализируют ситуации на рынках многих стран. Стоит также отметить, что отечественный рынок рекламы менее развит, чем зарубежные, поэтому знание английского языка у специалиста – маркетолога просто необходимо.

Экономисты, брокеры, финансисты. Специалисты данной области очень востребованы, но среди многих из них довольно сложно выбрать хороших. Игрокам на валютных биржах знание дополнительного языка – обязанность, так как они обращаются к иностранным биржам. Стоит заметить, что в банковском секторе финансового рынка очень заметно растет до-

ля банков с иностранным капиталом, что предполагает визиты инвесторов. Без знания английского не возможно грамотно донести до них результаты деятельности.

Что касается бизнеса, то здесь знание дополнительного языка является очень важной частью деловых переговоров. Для передачи и обеспечения коммуникации деловой информации, необходимы широкие знания английского. Причем уровень владения языком прямо пропорционален вероятности успешной договоренности между сторонами делового процесса, ведь чем шире знания об объекте разговора, и чем более верна его интерпретация на английский язык, тем лучше можно зарекомендовать компанию в глазах иностранных партнеров и тем выше поднимется ее авторитет на международном рынке, что играет не малую роль в потенциальном росте любой организации [2].

Таким образом, грамотное освоение именно английского языка приобретает форму основополагающего фактора для вступления в сферу профессиональной деятельности и удержания достойной конкурентоспособности, особенно в странах победивших рыночных реформ.

Список используемых источников:

1. Добровольский Е. П., Смирнова С. М., Пронь И. А. Роль английского языка в современном мире // Юный ученый. — 2015. — №3. — С. 28-30. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yun.moluch.ru/archive/3/205/>
2. Косинская Е.В. «Роль английского языка в бизнесе» //Территория науки. – 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/role-angliyskogo-yazyka-v-biznese>
3. Нестеренко В. С. «Проблемы существования и перспективы развития глобального английского в современном мире» // Язык и культура.- 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-sushestvovaniya-i-perspektivy-razvitiya-globalnogo-angliyskogo-v-sovremennom-mire>

УДК 910.3

Khalikova D.G.
Financial University (Omsk)

BEAUTY ALL AROUND BUT YOU DO NOT SEE IT

Abstract. *The article talks about the beauty that we sometimes do not see, as well as reveals the beauty of Russia on the example of different places*

Keywords: *beauty, Russia, places, nature*

We live in the world but we can not even perceive how it is wonderful. Every day you do stuff, but only a little percentage of people is interested in their work. This means that only this small amount of people really likes the world. Yes, you heard right. We live but we are lifeless. Please answer my questions: when has one of you the last time been laughing in the sun? Who of you has paid attention to the tree next to this house? I know you begin to think about this only now. You will ask me : «Why is this happening only now? Why haven't we seen this before?» and you will get a simple answer «We stopped to appreciate what we have». I am inclined to think this problem is in all of us. From this we can conclude: "Not to see means not to appreciate". If I begin to speak about wonderful places we will start to remember Germany, Scotland, Japan but we do not say anything about about Russia. This proves once again that we can't see the beauty that is around us.

Let's try to answer It depends only on us?

It seems to me there reasons but I identified the main:

1. State. There is nobody not a secret that we directly dependent on the state. Many of our interests may be limited to the state. Unfortunately, state is not interested in tourist industry. Interna-

tional experience shows tourism is developing in countries where there is a clear programme of support at the state level. In Russia, the level of domestic tourism accounts for 1-2%. It is very small because the normal level accounts 10-12%

2. Expensive and bad hotels. Old house with a bad repair and the bathroom are the Russians call the hotel. For example can argue that the price matches the quality. In the summer with the team we decided to relax in nature and to rent a house for a day cost us 7,000 rubles and it was the cheapest option. Sometimes I do not understand: «Why are people mean?». People who make very expensive hotels but do not make the appropriate quality can not correctly count money. Maybe we will have more customer if the price is lower.

3. The problems with the food. Ok. You find hotel for yourself but not every hotel has own café or restaurant. As a result we will go to café near a hotel which also does not match the quality. In most provincial towns the restaurants and cafes continue to focus primarily on holding noisy and drunken men's gatherings. Families with children in this situation feel extremely uncomfortable. As has been noted Russian tourist industry needs a development but this is never spoil the beauty of our attractions and nature.

Since beginning of article I protect Russian places and I want to convince you. The next I will tell about better attractions which worth a visit. I also enrich my article beautiful photos that will not leave you indifferent. I sure after seeing places you want to travel in Russia because this feeling came to me.

The first place's name Kizhi. It is amazing open air Museum which is lake Onega. Kizhi is the amazing symbiosis of the finest places, in an ecological complex and the Museum of Russian architecture. One finds in this place something of their own. Someone comes here to admire the stunning scenery while Others dream to observe rare species of birds that live here, thanks to favorable environmental conditions. This is good places for creative people because let to uncover new opportunities for new ideas. There you forgot about city vanity problems and you will feel yourself freely and happy person. The second place like a fairy-tale Palace. This is the Church of the intercession. It was built in 1764. I was particularly attracted by a harmonious and subtle mix of all the details starting with the roof ending threshold. In Russia many interesting buildings, but it is light and unusual. Nice to know that over 250 years ago, people have created such an amazing building project which we admire still.

The next unusual place had not built thanks to people it had made nature. I say about Lena pillars. They stretched for miles along the banks of the river Lena in Yakutia. It is a place where there are large rocks giants. They form a great wall which "divides the world" part 2. Lena pillars constantly attracts hikers and photographers for its unusual shape and location. The height of some of the pillars is 100 meters. According to scientists, these pillars formed the 540-560 million years ago, but the topography of the pillars were formed about 400 million years ago. A small age we hear the phrase: "Again you're sitting on Kamchatka". Few of us imagined at the time that Kamchatka is an amazing place, the photos of which you can admire the infinite. The valley of geysers called the seventh wonder of Russia. There are more than 20 large geysers which gush forth very hot water. This place is fascinating but very dangerous. People may not even be aware. Under a simple grass hiding running slurry which can be scalding hot jet. Therefore, be vigilant. The phrase "Beauty requires sacrifice" is not the best comparison to this place.

Next place especially attract the attention of fans of the "underground secrets". What do you think, what is Emine-Bair-Khosar? This is an amazing cave with a depth of about 180 meters and a length of galleries of over 2 kilometres surprising stone waterfalls, grottoes and natural sculptures. And finally the famous lake Baikal. Not surprising. It won the focus of attention. Maybe someone will ask: "how does it differ from other lakes?" But most of all it is known that is the deepest lake on Earth and the largest natural reservoir of fresh water – 19% of all world reserves.

And the Baikal and coastal areas are distinguished by unique in its diversity of flora and fauna, making the place truly unique. Looking at his pictures, you realize that not one ocean and one sea can not be compared with the beauty of our Russian lake.

I described in my article in just six of the most beautiful places of Russia, but imagine how many more? We should be proud that our nature has endowed our country such great places that inspire life. In conclusion, I would like to say that we can endlessly spend a lot of money in order to see the beauty but she can be around you/ Should we awaken and look and we will see how the world is beautiful around us while not having to travel anywhere abroad.

Список используемых источников:

1. Достопримечательности России <https://top10.travel/dostoprimechatelnosti-rossii/>
2. Самые интересные достопримечательности России
https://ru.igotoworld.com/ru/article/661_samyie-interesnyie-dostoprimechatelnosti-rossii.htm
3. <https://tonkosti.ru/>

СЕКЦИЯ 12. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕНЕДЖМЕНТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

УДК 339.138

Бурносова Н.В.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В данной статье дана характеристика рынка образовательных услуг. Рассмотрены актуальные маркетинговые аспекты, используемые в процессе продвижения образовательных услуг.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, маркетинговые аспекты, инновационный маркетинг, публик рилейшенз.

Burnosova N. V.

Financial University (Omsk)

MARKETING ASPECTS OF THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

Abstract. This article describes the market of educational services. The actual marketing aspects used in the process of promotion of educational services are considered.

Keywords: market of educational services, marketing aspects, innovative marketing, public relations.

Рынок образовательных услуг является системой социально-экономических отношений между учебными заведениями и потребителями с целью продажи и приобретения образовательных услуг. Рынок образовательных услуг предлагает широкий по видам, формам и содержанию ассортимент этих услуг.

В целом в мире образование - это одна из наиболее бурно растущих и перспективных сфер экономики. По мнению А.П. Панкрухина, во всем мире объемы спроса и предложения образовательных услуг растут весьма существенно, особенно в высшем и дополнительном образовании [4].

Уникальной особенностью рынка образовательных услуг является то, что высокие темпы изменения различных его составляющих и динамизм их взаимодействия должны соотноситься с традиционными парадигмами, которые существуют в различных образовательных структурах и являются основой их эффективного функционирования. В этой связи необходимо подчеркнуть, что формирование новых тенденций в образовании, использование их и адаптация к уже существующим механизмам должны быть в высшей степени теоретически и методологически обоснованы и поэтому работу с образовательными тенденциями мы можем отнести к приоритетным задачам современного образовательного стратегического менеджмента.

Анализ отечественной и зарубежной литературы, а также собственные наблюдения за развитием образовательного рынка Омского региона приводит нас к заключению, что в последние десятилетия существенно возросла роль маркетинговых аспектов рынка образовательных услуг – причем как с теоретической, так и с практической точки зрения. Наряду с содержательной, методологической стороной образования маркетинговая функция выступает как значимый определяющий фактор повышения эффективности и качества образования на различных уровнях: дошкольное, общее, высшее и дополнительное образование.

Среди многообразия маркетинговых аспектов рынка образовательных услуг выделяются, по нашему мнению, в качестве системообразующих: инновационный маркетинг и паблик рилейшенз.

В условиях высокой конкуренции в образовании, возникла потребность в использовании новых методов продвижения образовательных услуг. Актуальным является инновационный маркетинг, ориентированный на повышение конкурентоспособности образовательных услуг.

Инновационные технологии в образовании позволяют эффективно регулировать процесс обучения. При инновационном образовании управление учебно-воспитательным процессом организовано так, что преподаватель выполняет роль наставника. Чтобы предоставить качественные образовательные услуги проводится переподготовка преподавателей, семинары, видеоконференции, вебинары, создание мультимедийных кабинетов, просветительская работа среди студентов по применению современных компьютерных технологий. Оптимальным вариантом внедрения информационных и коммуникационных технологий в систему высшего образования является дистанционное обучение.

Инновационный маркетинг в дошкольном и школьном образовании основан на модернизации старых образовательных стандартов, внедрении ФГОС второго поколения. К инновациям можно отнести проектную деятельность, исследовательскую деятельность, методику личностно-ориентированного развития, здоровьесберегающие технологии, игровые методики в дошкольных учреждениях. Также благодаря инновационному маркетингу в образовательный процесс введено инклюзивное образование.

Наиболее результативным аспектом маркетинга в последние годы являются паблик рилейшнз (PR). Основными средствами паблик рилейшнз, которые используют учреждения образования являются презентации, дни открытых дверей, участие в общегородских праздниках и спортивных событиях, профориентационная работа с абитуриентами и т.п. В продвижении образовательных услуг и продуктов все чаще стали использовать вирусный маркетинг - это распространение информации через социальные сети, онлайн-рассылки, создание сайтов.

Эффективность PR в значительной степени определяется качеством системы маркетинговых коммуникаций вуза. Мы полагаем, что в каждом высшем учебном заведении должна быть разработана эффективная маркетинговая коммуникационная стратегия, формируемая на основе внутренних и внешних коммуникаций. Формирование маркетинговой коммуникационной стратегии вуза должно проходить на трех уровнях таких, как стратегический, тактический и оперативный [2].

В последние годы использование маркетинговых аспектов в сфере образования является важнейшим условием функционирования образовательных учреждений. Современные тенденции на рынке образовательных услуг связаны с развитием дополнительных образовательных услуг, таких как повышение квалификации, образовательный консалтинг, профессиональная переподготовка и т. д. Можно сделать вывод, что только эффективное и целенаправленное использование аспектов маркетинга может обеспечить успех учреждениям образования в конкурентной борьбе.

Список используемых источников:

1. Абабкова М.Ю. Маркетинг образовательных услуг. Маркетинговые технологии в управлении международным образованием: учеб. пособие / М.Ю. Абабкова.- СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2014 – 148 с.
2. Ковалев А.И. Маркетинг высшего образования: коммуникационная концепция: монография/А.И. Ковалев, Н.А. Морозова. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2012. -290 с.
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг образовательных услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 330 с.
4. Панкрухин А.П. Основы маркетинга в сфере образования - СПб.: Изд-во СПб ГУ, 2012.

СУЩНОСТЬ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье описывается сущность контроллинга на организации, задачи, цели и принципы принятия решений. Сутью контроллинга будет включать в себя управление рисками, задевая обширную систему информационного снабжения предприятия, управление системой реализации тактического, стратегического и оперативного планирования, а также систему оповещения качества.

Ключевые слова: Контроллинг, информация, планирование, контроль, руководство, инновации, логистический контроллинг.

Zastavskaya N.N., Kovalenko E.V.
Omsk state pedagogical university (Omsk)

THE ESSENCE OF CONTROLLING IN THE ENTERPRISE

Abstract: this article describes the essence of controlling on the organization, tasks, goals and principles of decision-making. The essence of controlling will include risk management, setting up an extensive system of information supply of the enterprise, management of the system of implementation of tactical, strategic and operational planning, as well as a quality notification system.

Keywords: Controlling, information, planning, control, management, innovations, logistic controlling.

Контроллинг - это совокупность методов стратегического и оперативного менеджмента, планирования, учета, контроля и анализа на новом этапе рыночного развития, как единая система направления на достижение стратегических целей фирмы.

Контроллинг будет обеспечивать аналитическо-информационную поддержку процессов принятия решений при управлении и может быть частью прописывающей принятие определённых решений в рамках определённых систем менеджмента.

Современный контроллинг будет включать в себя управление рисками, соответственно обширную систему информационного снабжения предприятия, управление системой реализации тактического, стратегического и оперативного планирования, систему оповещения путём управления системой ключевых индикаторов, а также систему менеджмента качества. [1]

Задачи контроллинга:

- Постановка целей предприятия,
- Сбор и обработка информации для принятия управленческих решений,
- Осуществление определенных процедур контрольно-аналитического характера,

Реализация выше сказанного способствует выработке рекомендаций для принятия управленческих решений.

Система контроллинга осуществляет синтез элементов анализа, учета, планирования контроля, реализация которых будет обеспечивать выработку альтернативных подходов при осуществлении стратегического и оперативного управления процессом достижения результатов деятельности предприятия и конечных целей.

Отдельной и важной задачей контроллинга является правильная организация движения информационных потоков на предприятии с целью ее оптимизации, следовательно, получения только той информации, которая необходима в принятии управленческих решений. Соответственно, деятельность системы контроллинга целесообразна и эффективна там, где ее функции управления делегированы отдельными службами и подразделениям. [2]

Фазами контроля являются:

- Анализ данных отклонений;
- Расчет фактических величин показателей;

- Определение плановых величин показателей;
- Сравнение плановых и фактических величин показателей.

Следовательно, направляя и интегрируя деятельность всей системы управления организации на достижение поставленных целей, контроллинг будет осуществлять функцию "управления управлением", т.к. является механизмом саморегулирования на организации, тем самым обеспечивая обратную связь в контуре управления.

Функции контроллинга:

Цель системы контроллинга предоставляет основные функции. Среди специалистов, занимающихся проблемами контроллинга, нет единого и четкого мнения по конкретному вопросу. Так, например, Петрик Е., Штрайт Б., придерживались той точки зрения, которая контроллингу присуща функция контроля, планирования, информационная и регулирования функция. Профессор Ивашкевич В.Б. остановился лишь на 3 основных, по его собственному мнению, функциях контроллинга: контрольной, информационной, функции управления.

С двух точек зрения, на наш взгляд, нельзя согласиться в полной мере, потому что главным аргументом при выделении комплекса функций системы контроллинга является цель системы и суть концепции. Исходя из системы контроллинга, сутью которого будет является интеграция отдельных элементов функций управления (анализа, учета, планирования, контроля) следовательно, данной системе присущи функции:

- Контрольно-учетная, которая применяется при сопоставлении фактических и плановых величин для оценки и измерения степени достижения цели, интерпретации причин отклонений, установления допустимых границ отклонений от заданных параметров и выработке предложений для их уменьшения; [3]

- Информационная, будет проявляется в выработке контроллинговой информации для ее управления, посредством трансформации данных, поступающих в отдел контроллинга;

- Функция планирования, целью является - координация отдельных производственных планов по отношению к общему плану в рамках как долгосрочного, так и краткосрочного планирования, выработке целевой и плановой информации, составлению бюджета;

- Аналитическая, суть проявляется в выработке основных подконтрольных показателей, которая позволяет оценить эффективность работы организации, в определенной степени на которые влияют различные факторы на величину конечного результата, в выработке мероприятий по предотвращению и устранению уже имеющих место отклонений в будущем, в расчете целесообразности и доходности той или иной коммерческой сделки;

Комментирующая (специфическая) функция контроллинга

Нельзя сказать, что отдельные специалисты наделяют систему контроллинга еще и управленческой функцией, отвечая это тем, что управление предприятием будет являться сферой задач менеджмента и без контроллинга рассуждать о реальном управлении организацией невозможно.

Следовательно, подобные утверждений будут является тем, что понятие «менеджмента» и «контроллинга» одинаковы или близки по значению. Но они приходят к мнению, что контроллинг не принимает непосредственного участия в управлении организации. [4]

Критический анализ разных точек мнения по этому поводу приводит к мысли о том, что контроллинг реализует комментирующую функцию менеджмента, а не управленческую. Реализуя альтернативные варианты в принятии управленческих решений, контроллинг подготовил несколько вариантов, по реализации намеченных целей с комментариями и обоснованностью каждого.

Который представляет важную информацию для:

- Контроля за данной деятельностью организации;
- Определения планирования и стратегии будущих процессов, а также результатов деятельности организации;
- Оценки эффективности деятельности организации;
- Оптимизации затрат;
- Уменьшения субъективности в процессе принятия управленческих решений фирмы.

При этом право выбора тех или иных вариантов остается все также за руководителем организации. [5]

Соответственно, специфическая функция контроллинга будет проявляться так, что бы не участвуя в самом процессе управления, окажет большую помощь руководству в самом принятии эффективных управленческих решений. Управляет, не участвуя в управлении. Логика рассуждений приходит к тому, что с перечисленными функциями контроллингу еще нужна комментирующая функция, которая является специфической функцией данной системы.

Схема контроллинга в логистической системе, представлена на рис.1.

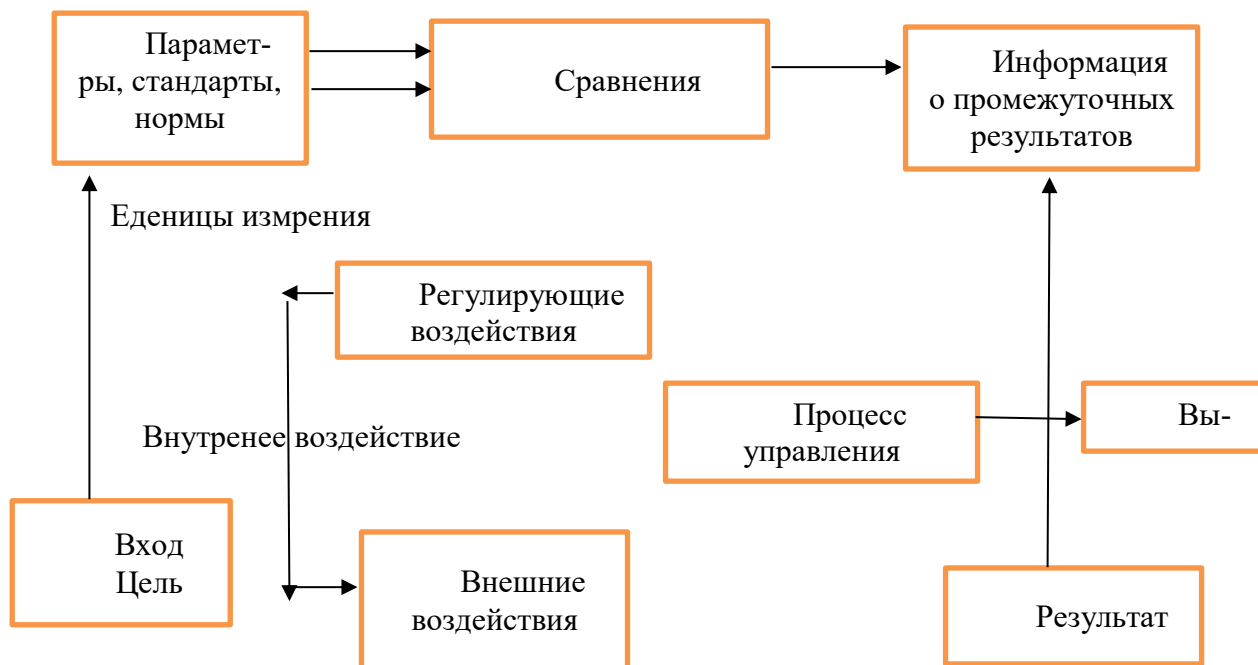


Рис.1.Схема контроллинга в логистической системе

Система управления контроллинга имеет вход, т. к. определенная цель в зависимости от уровня иерархии управления. Не всегда понятно, как можно узнать, что реализация целей, определена в самом начале цикла управления, которая и будет успешной. На самом деле, успех в одном аспекте деятельности может привести к неудаче в другом. Выбор параметра оценки деятельности, смысл которого – это и есть достижение данных целей, диктует тип единиц измерения результатов деятельности. С этого этапа и будет начинаться контроллинг. [6]

Также важным этапом будет получение информации по каналам обратной связи о промежуточном результате. В котором нельзя ошибаться в интервале времени предоставления информации ее в полном объеме. Значит идет этап сравнения установленного параметра и нормы с информацией о промежуточном результате. Задачи менеджера заключается в тонком определении (с использованием электронной вычислительной машины или вручную) уровень разногласия между фактическими и заданными значениями параметра т.к. от этого и будет зависеть выработка регулирующего воздействия на данный процесс управления. Также могут ослабляться или усиливаться воздействия механизма мотивировании работников, заключаться или уходить от указанных требований, которые присущи к дополнительно корректирующим звеньям (следовательно, это ресурсы) или использует силу власти.

Логистический контроллинг - это непрерывный и упорядоченный процесс обработки информации о логистической системы для выявления расхождений или отклонений между фактическими и плановыми значениями данных показателей материального потока и также анализа данных отклонений для выявления причин расхождений. Он объединяет учет, планирование, контроль и анализ движения материальных потоков в единую базовую систему,

которая нацелена на устранение узких мест в функционировании логистической системы организации, направленная на достижение положительного результата. [7]

Система логистического контроллинга - это система поддержки управления организации, которая обеспечивает долговременное устойчивое развитие организации на основе интеграции и координации процессов планирования, анализа, учета и контроля.

Используется 2 вида логистического контроллинга: это оперативный и стратегический. Стратегический контроллинг направлен на достижение логистической стратегии организации и установление индикаторов раннего выявления расхождения между фактической и плановой и величиной.

Оперативный контроллинг используется на создание соответствующей системы контроля и учета показателей материального потока, но также направлен на принятие своевременных решений по улучшению соотношения «прибыль-затраты». При этом оперативный контроллинг может быть использоваться на достижение краткосрочных целей. [8]

Функции оперативного контроллинга определяются задачами управления, которые используют: контроль – это сравнительная характеристика фактических показателей с заданными и анализа отклонений; планирование – это согласование целей организации; управление – это проведение мероприятий корректировки.

Логистическая система будет создавать эффективность управления предприятием, следовательно, обладает характерными чертами независимо от управляемого процесса или масштабов проблемы, это:

- Контроль результатов управляющих воздействий;
- Существование стратегических целей предприятия;
- Правильность выбора единиц измерения, приближенных к конкретным целям;
- Разработка тактических целей организации, подчиненных к достижению стратегических целей;
- Сравнительная характеристика информации об управляемом процессе с нормами, стандартами или контрольными данными;
- Определение контрольных цифр или нормы в выбранных единицах; [9]

Принятие решения или корректирующих воздействий по результатам сравнения.

Логистическая система - это сложная завершено - организационная- (структурированная) экономическая система, которая будет состоять из элементов-звеньев (подсистем), во взаимосвязанных в едином процессе управления сопутствующими и материальными потоками, причем эти задачи функционирования данных звеньев объединены, как внутренними целями предприятия бизнеса, так и внешними целями.

Цель логистической системы основана на продвижении материальных потоков, которая будет осуществляется квалифицированным персоналом работников предприятия с помощью разнообразных зданий, техники, машин, сооружений, механизмов.

Логистика позволяет спроектировать гармоничную материально проводящую систему с конкретными параметрами материальных потоков, которое говорит о логистической системе как о сложной, завершённо - организационной экономической системы. [10]

Список используемых источников:

1. Аудит и контроллинг персонала организации. - М.: Вузовский учебник, 2015. - 224 с.
2. Вебер, Юрген Введение в контроллинг / Юрген Вебер, Шеффер Утц. - Москва: ИЛ, 2016. - 416 с.
3. Ивашкевич, В. Б. Практикум по управленческому учету и контроллингу / В.Б. Ивашкевич. - Москва: РГГУ, 2015. - 192 с.
4. Каковкина, Т. В. Аудит-контроллинг. Теоретические и методологические основы / Т.В. Каковкина. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 184 с.
- Николайчук В. Е. Логистический менеджмент; Дашков и Ко - Москва, 2013. - 980 с.
5. Одегов, Ю. Г. Аудит и контроллинг персонала / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. - Москва: РГГУ, 2016. - 672 с.

6. Просветов, Г. И. Контроллинг. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2015. - 320 с.
7. Фалько, С. Г. Контроллинг для руководителей и специалистов / С.Г. Фалько. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2015. - 272 с.
8. Фалько, С.Г. Контроллинг промышленного предприятия: Учебник. Фалько С.Г., Иванова Н.Ю., Грачев И.Д. Под ред. проф. А.М. Карминский / С.Г. Фалько, Н.Ю. Иванова, Грачев И.Д. Под ред. проф. А.М. Карминский. - М.: Форум, Инфра-М, 2015. - 822 с.
9. Фолльмут, Х.Й. Инструменты контроллинга / Х.Й. Фолльмут. - М.: Омега-Л, 2015. - 452с.
10. Хан, Д. Пик. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Д. Хан. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 800 с.

УДК 332.012.33.

Кельчеватова Т.В.
Министерство культуры Омской области

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ КОНЦЕРТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

***Аннотация.** В работе рассмотрены функции управления с акцентом их роли в деятельности концертных организаций, что позволяет нам говорить об упорядоченности в стиле руководства.*

***Ключевые слова:** функции управления, организация, целеполагание, планирование, мотивация, командообразование, координирование, стимулирование и контроль.*

Kelchevatova T.V.
Ministry of Culture of the Omsk region

MANAGEMENT FUNCTIONS OF NON-PROFIT CONCERT ORGANIZATIONS

***Abstract.** The article considers the management functions with an emphasis on their role in the activities of concert organizations, which allows us to talk about orderliness in the style of leadership.*

***Keywords:** management functions, organization, goal-setting, planning, motivation, team making, coordination, stimulating and control.*

В менеджменте используются общие и специальные функции. При управлении некоммерческими концертными организациями руководители реализуют такие функции как: организация, целеполагание, планирование, мотивация, командообразование, координирование, стимулирование и контроль.

К специальным управленческим функциям относятся функции: финансовая, инновационная, кадровая, а также маркетинг.

Существует и иное представление о системе общих и специальных функций реализации. «Стандарта здесь быть не может, ибо менеджер, используя известную ему информацию, нередко выполняет несколько функций управления одновременно, а иногда сам вырабатывает совершенно новые управленческие функции, исходя из собственного видения процесса управления или развития организации» [1].

В настоящее время развивается сфера профессионального управления с преобладанием иерархичности в нем. Все больше приходят на руководящие должности молодые управленцы, обладающие гибким мышлением, идущие в ногу со временем. Требования к управлению периодически видоизменяются, поэтому необходимо обладать новыми знаниями в области управления и уметь их применять на деле.

Следует отметить, что стратегическое планирование включает в себя все функции управления, а функция планирования – подчиняет их себе.

Она направлена на реализацию целей и показателей деятельности концертной организации на будущее, требует от директора филармонии умение прогнозировать и предвидеть.

Планирование деятельности некоммерческой концертной организации позволяет эффективно и рационально достигать цели, используя основные функции управления. «Организация» определяет задачи, обязанности сотрудников всех подразделений учреждения с учетом ресурсов их реализации. «Руководство» рассчитывает на авторитет руководителей подразделений для активизации сотрудников в достижении целей учреждения, а также высоких показателей. «Контроль» проверяет работу сотрудников и реализацию поставленных задач.

Следовательно, связующей нитью в осуществлении функций управления и планирования является цель.

Руководителю учреждения на первоначальном этапе необходимо составить прогноз развития своего учреждения, ответить себе на поставленные вопросы:

1) Что происходит сейчас с моей организацией? Провести PEST и SWOT анализы.

2) Какое будущее у организации? Выбирая стратегию развития учреждения, руководителю следует предвидеть ряд проблем: конкуренцию, законодательство, политику, экономику и др.

3) Как нужно действовать, чтобы реализовать задуманное?

Иными словами функция планирования – это принятие решений на перспективу.

А.И. Ильин акцентирует внимание на требования к планированию на предприятии, которые могут относиться и к управлению некоммерческой концертной организацией:

- «они должны быть функциональными, чтобы руководители различных уровней могли легко трансформировать цели, которые ставятся на более высоком уровне, в задачи для нижестоящих уровней;

- должны быть установлена временная связь между долговременными и краткосрочными целями;

- цели должны периодически пересматриваться, чтобы внутренние возможности соответствовали имеющимся условиям;

- цели должны обеспечить необходимую концентрацию ресурсов и усилий;

- необходимо всегда ставить систему целей, а не одну цель;

- цели должны охватывать все сферы деятельности» [2].

Названные требования выполнимы только в том случае, если в учреждении имеется четкий механизм планирования целей.

Для определения цели каждому руководителю необходимо знать:

1) Руководитель должен осознавать цели. Ему необходимо иметь полную информацию: сведения о ресурсах, продуктах и услугах учреждения, конкурентах, спроса населения.

2) Цели должны быть альтернативными. Желательно иметь 2 или несколько вариантов целей, чтобы обеспечить больше возможностей для развития учреждения.

3) Цели должны быть осознанными. Необходим анализ и осмысление понятий, связанных с постановкой цели.

4) Цель формулируется конкретно, она должна быть проверяемой.

5) Выстраивать отношения «цель – средства» так, чтобы средства были адекватны целям.

6) Согласование целей по уровням управления. Если возникает несогласованность между целями учреждения и его подразделений, появляются конфликты, сбои в работе, подразделение перестает работать во имя общей цели учреждения.

При рассмотрении подходов к целеполаганию важно учитывать следующее: множественность целей связана с конфликтностью между ними.

Если цель одна, то конфликт может быть только внутри нее самой (рассматривая конфликт «цель – средства»). Если целей несколько, то конфликты могут возникнуть как внутри системы целей, так и между ними. Цели нужно согласовывать во избежание конфликта, для

чего необходимо предусмотреть компромисс. При достижении цели важную роль играет обратная связь с подчиненными.

Поэтому руководителю организации в своей работе следует применять функцию стимулирования, при использовании которой необходимо учитывать:

1. определение коэффициента стимулирования в зависимости от вклада и личного отношения сотрудника учреждения

2. осознание единых интересов работника концертной организации и общества

3. баланс между видами стимулирования (моральными и материальными).

Следующая функция – это функция организации, заключается в регулировании деятельности и процессов обмена между подчиненными, их идеями, проектами, преобразуя их в качественную, гибкую, надежную и экономичную управленческую систему.

«Последовательность реализации функции организации обычно следующая:

- определение целей, задач и особенностей совместной деятельности членов коллектива;

- выявление потребностей в ресурсах для осуществления целей и обеспечение бесперебойного снабжения этими ресурсами;

- установление последовательности действий исполнителей, продолжительности и контрольных сроков их выполнения;

- выбор способов осуществления необходимых действий и взаимодействий для достижения целей;

- установлении между членами коллектива необходимых организационных отношений (соподчиненности, координации и др.);

- создание соответствующей мотивации у членов коллектива в достижении стоящих целей» [3].

Важным аспектом в реализации вышеуказанной функции является коллаборация между руководителем и сотрудниками организации, учитывающая специализацию персонала, его пропорциональность (количественную и качественную) в структуре организации, а также ритмичность и параллельность действий.

Реализуя функцию организации, менеджерам следует обратить внимание на либеральный стиль управления.

Данный стиль характеризуется сильной мотивацией сотрудников. Они сами принимают решения в своей области, активно используется делегирование.

Внешняя мотивация поддерживается стимулами и санкциями руководства, внутренняя – это удовлетворение от сделанной работы.

Руководитель использует рычаги влияния на поведение сотрудников, такие как убеждение, участие сотрудников в управлении. Но, самая значимая мера влияния – власть.

Власть может быть законодательная, власть принуждения, поощрения, харизматическая власть (власть обаяния, примера) и экспертная власть, основанная на разумной вере (добровольное подчинение).

Человеческие ресурсы – источник проблем в организациях. Если в коллективе работают профессионалы и директор, имеющие мотивированные цели, то такой коллектив может смело выступать с предложениями по альтернативным стратегиям. Иначе руководителю будет необходимо добиваться усовершенствования работы и принципов управления.

Необходимо понимать, что сотрудники, работающие в концертных организациях – это люди особой категории. Они разносторонне развиты, зачастую обладают целым багажом различных навыков, способностей, профессиональных знаний и умений. Условно их можно разделить на 3 иерархические ступени:

1) менеджеры, реализующие основные функции управления.

2) сотрудники, занимающие руководящие должности, в обязанности которых входит разработка и реализация планирования работы на перспективу. К такой категории относятся: художественные руководители, главный дирижер, главный балетмейстер.

3) рядовые сотрудники, обслуживающий персонал.

Однако, в действительности, учитывая субъективные и объективные факторы, специалисты концертных организаций зачастую осуществляют некоторые чуждые им функции, что может привести к размыванию профессиональной культуры, ослаблению профессиональной мотивации, и в итоге приведет к падению престижа профессии.

Мотивация – «основная функция в управлении персоналом. Это внешнее или внутреннее побуждение экономического субъекта к деятельности во имя достижения каких-либо целей, пробуждения интереса к такой деятельности и разработка способов его инициирования» [4].

Мотивация – это интенсификация трудовой и общественной деятельности работников на основе повышения качества труда, творческого потенциала личности и коллектива. Она достигается при комплексном применении методов морального и материального стимулирования. В основе материального стимулирования лежат материальные потребности личности, а в основе морального – социальные.

Функция мотивации тесно связана с функцией командообразования.

Внутри некоммерческой организации могут создаваться формальные и неформальные группы.

К первым можно отнести то, что директор и его заместители сами формируют данные группы в горизонтальном и вертикальном направлении, которые реализуют поставленные задачи.

Второй тип – неформальная группа – образуется спонтанно среди сотрудников организации, лидера выбирает коллектив. Следует отметить, что влияние таких групп на деятельность филармонии велико, оно может, как способствовать развитию организации, так и являться источником трений и конфликтов между руководством и коллективом.

Директору следует вовремя отслеживать создание таких групп, выстраивать тактику работы с ними, в противном случае это может привести к хаосу в организации, негативной обстановке, не признанию формальной группы. Для налаживания взаимоотношений положительный эффект может оказать разрешение руководителя неформальной группе участвовать в принятии решений.

Именно поэтому становится необходимой применение в работе управленца функции командообразования, которая поможет эффективно реализовать намеченные планы, принимая во внимание психологические особенности сотрудников, их потенциал, способность работать в команде и прочее. Безусловно, это будет способствовать развитию корпоративной культуры, человеческих ресурсов, доверия между сотрудниками.

Функция Координирования – процесс согласования действий с целью адаптации учреждения к постоянно меняющейся ситуации внутри организации и во внешней среде, основной целью которой является устранение параллелизма и дублирования.

Для устранения проблем в созданной системе руководителю следует уточнить или изменить последовательность действий сотрудников, добиться согласованности и эффективности, а также в короткие сроки устранить все недочеты. В этом еще поможет четкое распределение должностных обязанностей.

Одной из важных функций управления является функция контроля, включающая:

- 1) исследование деятельности некоммерческой концертной организации;
- 2) изучение эффективности управления организацией;
- 3) определение проблем и недочетов;
- 4) выбор более важных путей для устранения недостатков.

Итак, каждый руководитель некоммерческой концертной организации выбирает выполнение тех функций, каким он отдает предпочтение и определяет свой стиль руководства.

Управление обладает множеством возможностей. В том числе, оно осуществляет контроль над исполнением принятых решений, способствует принятию гибких управленческих решений. А анализ деятельности организаций, выявляющий возможности и проблемы, способствует определению оценки перспектив развития не только конкретной организации, но и всей отрасли культуры.

Список используемых источников:

1. Новикова Н. Г. Технологические основы СКД. – М., 2010. – 158 с.
2. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е издание, стереотип. – М.: Новое знание, 2002.
3. Функция управления в концертной деятельности. – [Электронный ресурс]. – <http://works.doklad.ru/view/0zXpbqBPFcE.html>
4. Воронова Е.Н. Экономика культуры: Учебное пособие для менеджеров. – Рязань: Узорочье, 1997.

УДК 339.138

Ковалев А.И., Appelgants A.A., Богомякова О.В.
Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

СОГЛАСОВАНИЕ ВРЕМЕН КАК ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. Статья посвящена набирающему обороты направлению в современном менеджменте - *time-marketing*. Описаны основные особенности и функции данного направления. Показано место *time-marketing* в системе общего менеджмента.

Ключевые слова: *time-marketing, time-management, стратегический маркетинг.*

Kovalev A.I., Appelgants A.A., Bogomyagkova O.V.
Financial University (Omsk)

TIME COHERENCES AS A PARADIGM OF MODERN MANAGEMENT

Abstract. The article is devoted to the direction gaining momentum in modern management - *time-marketing*. The main features and functions of this direction are described. The place of *time-marketing* in the general management system is shown.

Keywords: *time-marketing, time-management, strategic marketing.*

На научно-исследовательском семинаре для магистров в Омском филиале Финансового Университета мы решили проанализировать термин *time-marketing* с целью повышения роли согласованности процессов маркетинга. Своей задачей мы ставили важность точного описания конкретных и структурированных аспектов маркетинговой деятельности.

Сочетание *time-marketing* уже использовалось в маркетинговой литературе. Однако, это было именно словосочетание, цель которого - привлечь внимание читателя к различным, подчас противоречивым временным аспектам маркетинга. Использовали его в различных контекстах по-разному, тем самым запутывая читателей все больше [1].

Обратная ситуация происходит с *time-management*, он известен многим, его значение конкретно, а не двояко. С каждым днём данное понятие приобретает всё большую популярность. Его не только применяют в деятельности, но и организуют мастер-классы, семинары, тренинги, направленные на его внедрение.

В XXI веке, в веке высоких информационных технологий, которые беспрерывно совершенствуются и улучшаются, совершенствуются и изменяются не только вещи и предметы быта, но и мы сами. Меняются наши привычки, наш режим, приоритеты. Также совершенствуются и различные профессиональные отрасли – появляются новые профессии, прогрессируют новые направления. Прогресс не обошёл стороной и менеджмент, в результате чего появился *time-management*. Если переводить дословно, то данное определение означает – управлять временем. Каждый из нас порой ощущает нехватку времени. На решение данной проблемы и направлен *time-management*. Его главная функция – использовать время с максимальной эффективностью. Люди, которые умеют продуктивно распоряжаться собствен-

ными запасами времени, живут более насыщенной и полной жизнью, делают свою работу с минимальными временными затратами [4].

Если существует time-management, то почему еще не существует time-marketing? Ведь понятия менеджмент и маркетинг прочно связаны друг с другом, маркетинг является одной из функций менеджмента. Сущность маркетинга заключается в процессе создания, продвижения, предоставления продукта или услуги покупателям и управлении взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. Что из себя тогда представляет time-marketing? Отталкиваясь от определения time-management, можем предположить, что time-marketing может подразумевать под собой процесс управления временем клиента. Ключевой особенностью нашего комплексного видения понятия «time-marketing» является согласование трех времен: времени производителя, времени продавца и, конечно же, времени покупателя (клиента).

В нашей трактовке time-marketing – совершенно конкретная, самостоятельная, автономная сфера исследовательской и практической маркетинговой деятельности. Выделение time-marketing из целостной совокупности маркетинга продиктовано необходимостью более глубокого и систематизированного погружения в важнейший объект маркетинга – время. Time-marketing – продукт структуризации, столь характерной для современных менеджерских концепций. Мы рассматриваем его как конкретизацию time-management в функциональном поле general management (рис.1).

Чтобы выделить time-marketing как инструмент, необходимо понять его сущность и реализацию на практике. Итак, в нашем понимании, time-marketing – это деятельность, направленная на максимизацию полезности и минимизацию затраченного времени клиента при общении или совершении покупки с продавцом.

Чтобы реализовать time-marketing на практике, компании нужно не просто переманить клиента к себе от конкурентов, но и воплотить в реальность все условия, способствующие обеспечить максимальную пользу клиенту взамен на его потраченное время [3]. Тем самым это принесёт ему эмоциональное удовольствие и рациональное. Как же реализовать это на практике?

Использовать время рационально очень сложно, особенно, если это время чужое. Но если в современном мире продавец не будет думать о комфорте своего покупателя, то он его потеряет. Ритм жизни изменился, и продавцу, в первую очередь, необходимо подстроиться под ритм своего покупателя, преодолеть аритмию, работать с покупателем согласованно. Каким же образом подстроиться под ритм покупателя?

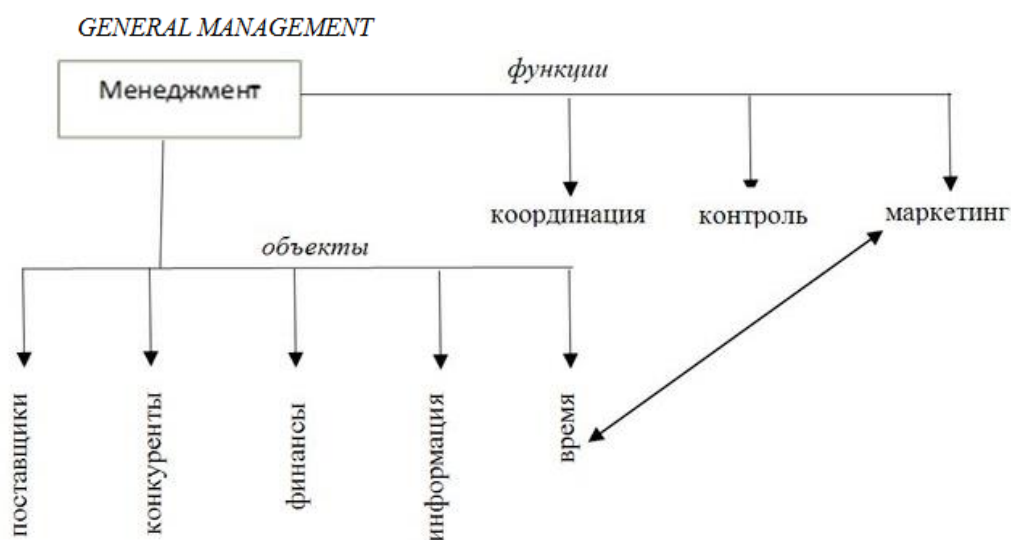


Рис. 1. Взаимосвязь time-management и time-marketing

Планируя свой день, современный человек порой попадает в ситуации, которые отнимают у него лишнее время. Продавец должен их предвидеть и ликвидировать. К таким ситуа-

циям относятся и время предоставления товара (услуги), которое иногда превышает установленные рамки, и наличие очередей, в которых покупатель проводит долгое время, и недостаточное количество консультантов, помощь которых порой необходима и из-за чего клиенту приходится их ждать или отправляться на их поиски [2].

На данный момент принцип экономии времени уже используется, но он еще не получил название time-marketing. Используют его в крупных торговых центрах, которые объединяют под одной крышей рестораны, магазины, катки, кинотеатры и т.д. Такая концепция позволяет сэкономить время клиента на передвижении от одного места к другому. Банки стали выпускать карты с бесконтактной системой оплаты, что также позволяет экономить время клиента. Многие магазины оформляют доставку клиенту не только курьером на дом, но и в любое удобное для него место, а другие открывают пункты и склады, с которых клиент самостоятельно может забрать свою покупку. Авиакомпании и железнодорожные компании предлагают купить билеты через интернет, что также позволяет сэкономить время клиента, а некоторые авиакомпании также предлагают пройти онлайн-регистрацию из дома, а не в аэропорту. Также к приёмам time-marketing относятся и размещение информации о товарах и услугах в интернете, и консультирование по горячей линии - все это даёт возможность покупателю заранее ознакомиться со всеми интересующими его позициями и получить ответы на вопросы, чтобы не тратить лишнего времени в магазине. Помимо всего вышеперечисленного, к time-marketing относится и изменение графика работы продавцов на более подходящий и удобный график клиентам.

Time-marketing максимально оптимизирует затраченное время клиента, тем самым располагает клиента к продавцу, ведь время – самый ценный ресурс, который необходимо использовать рационально. Воплощение time-marketing в жизнь повысит эффективность продвижения товаров (услуг), а также их продажу, что несомненно увеличит прибыль продавцов, бизнесменов.

Маркетинг не стоит на месте, и уже многие маркетологи разработали и применили новый прием в данной сфере. Название которого было образовано от time-marketing (рис.2). Данный приём был назван «real-time-marketing» [1]. В данный приём включаются: работа с отзывами, создание контента, маркетинговые акции, отслеживание модных тенденций среди потребителей. Умение маркетолога поймать правильную информационную волну и применить её к своему товару/услуге позволяет упростить коммуникацию с потребителем, а также привлечь его внимание.



Рис. 2. Переход от маркетинга к real-time-marketing

Данным приёмом пользуются многие компании, особенно ярко их применяют крупные фирмы, такие как МТС, McDonald's, Snickers и т.д. Чтобы более точно рассказать о real-time-marketing, приведём пример. В 2014 году на Чемпионате Мира по футболу, Луис Суарес укусил футболиста из Италии. На данную ситуацию быстро отреагировали несколько брендов. Компания «Snickers» поделилась записью в социальных сетях о том, что их продукт вкуснее итальянца, а McDonald's посоветовал спортсмену отведать Биг Мак вместо итальянца, когда тот будет голоден [5].

Подводя итоги, отмечаем, что time-marketing – эффективный инструмент в области маркетинговой сферы. С помощью него достигается согласование и понимание с клиентом, устраняется аритмия действий продавца и клиента, экономится время клиента, а также улучшаются отношения клиентов к данному продавцу, что в последующем может принести

хорошую прибыль. Поэтому time-marketing не просто фраза, а целый инструмент, направленный на правильные взаимоотношения с клиентом.

Список используемых источников:

1. Allenby G.M. A dynamic model of purchase timing with application to direct marketing // Journal of the American Statistical Association. - 1999. - №94 (446). - С. 20-31.
2. Hadar L. Subjective Knowledge in Consumer Financial Decisions // Journal of Marketing Research. - 2013. - №50 (3). - С. 303-316.
3. Дэй Д. Стратегический маркетинг. - М.: Эксмо-пресс, 2011. - 640 с.
4. Реброва Н.П. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2018. - 186 с.
5. Информационно – познавательный портал о маркетинге об онлайн-маркетинге Rusability [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rusability.ru/>

УДК: 331.108.244

Кнауб Ю.А., Хайрулина Л.Р.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. *Статья посвящена проблеме расчета стоимости человеческого капитала и оценке его потенциала развития. Приведены различные методики оценки стоимости человеческого капитала. Подробно рассматривается методика оценки человеческого капитала по Тугускиной Г. Н. Произведен анализ стоимости человеческого капитала ПАО «Сбербанк России».*

Ключевые слова: *человеческий капитал, оценка человеческого капитала, потенциал человеческого капитала, классификация методов оценки человеческого капитала, инвестиции в человеческий капитал предприятия, гудвилл.*

Knaub Y.A., Khayrullina L.R.

Financial University (Omsk)

METHODS OF ESTIMATION OF THE COST OF THE HUMAN CAPITAL OF ENTERPRISES

Abstract. *The article is devoted to the problem of calculating the value of human capital and assessing its development potential. Various methods for estimating the value of human capital are presented. A detailed analysis of the methodology for assessing human capital by Tuguskinoy G.N. The analysis of the value of human capital is made by the public joint-stock company "Sberbank of Russia".*

Keywords: *human capital, the evaluation of human capital, the potential of human capital, the classification of methods for assessing human capital, investment in the human capital of the enterprise, goodwill.*

О человеческом капитале написано достаточно много научных статей, необходимых для четкого определения сущности, содержания, взглядов, способов оценки и осуществления контроля этой части капитала предприятия. Существующие проблемы оценки человеческого капитала широко обсуждаются в научной, прикладной и академической литературе. Управление человеческими ресурсами предприятия, как экономическая группа новых стратегий, стало одной из основных концепций экономики, которая позволяет интерпретировать и объ-

яснять многие экономические явления сквозь призму человеческих взаимоотношений и принимаемых решений.

Человеческий капитал - это комбинация его взаимосвязанных элементов. В структуре человеческого капитала можно выделить следующие компоненты: индивидуальные, коллективные и общественные. При помощи такой классификации мы можем охарактеризовать человеческий капитал индивида (микроуровень – капитал определенного работника), конкретного предприятия или группы предприятий (мезо уровень - человеческий капитал компании) и государства в целом (макроуровень - национальный человеческий капитал) [2].

Человеческий капитал отдельного сотрудника на предприятии - это запас силы и энергии, предоставляемый сотрудником, который может быть привлечен и использован для достижения конкретной цели, плана или при разрешении возникшей проблемы на предприятии в любой момент. Значение данного показателя можно сопоставить с величиной личного вклада определенного сотрудника в результаты экономической деятельности компании. Трудность вычисления значения данного показателя заключается в том, что достаточно часто сложно определить величину личного вклада работника в имеющиеся экономические результаты. Поэтому для определения значения данного показателя проводят анализ сотрудника по следующим параметрам:

1) пол работника (половая дискриминация исключается); 2) квалификация работника; 3) стаж работы на данном предприятии; 4) значимость должности, занимаемой работником, непосредственно для предприятия; 5) возраст; 6) семейное положение; 7) постоянное желание сотрудника улучшить свой профессиональный и квалификационный уровень; 8) способность к быстрому самообучению; 9) неиссякаемый и повышенный интерес к выполненной работе; 10) способность создавать, разрабатывать и принимать нетрадиционные управленческие решения; 11) способность принимать эффективные управленческие и другие решения в короткие сроки и экстренных ситуациях; 12) готовность сотрудника при необходимости работать сверх установленного рабочего времени; 13) опыт работы с современными компьютерными и информационными технологиями; 14) знание иностранных языков; 15) навыки работы с компьютером; 16) способность сотрудника успешно работать в команде [4].

Человеческий капитал конкретного работника может быть условно классифицирован на первоначальный и приобретенный. Первоначальный капитал - это то, что было заложено в человеке с генетической точки зрения, а также развилось в детстве. К данному виду капитала можно отнести физическое здоровье, физическую силу, выносливость, иммунитет; так же, после анализа первоначального капитала сотрудника, можно понять работа какой сферы подходит ему больше всего. Творчество, которое имеет тенденцию проявляться неравномерно в разных людях, любые врожденные и развитые навыки, которые отличают конкретного человека от остальных. Также эта категория включает и психологическое здоровье человека.

Далее рассмотрим капитал, который приобретает человек в течение жизнедеятельности. Он подразделяется на следующие элементы:

1) образование; 2) повышение квалификации; 3) развитие творчества; 4) развитие деловых навыков; 5) социализация внутри компании.

Все эти факторы связаны между собой, являются предпосылками друг друга и даже могут образовать круговорот. Руководство выступает здесь основной движущей силой, и именно от него зависит командный дух, настрой работника, его работоспособность, профессиональный рост и т.д. Руководству следует больше внимания уделять инициативе, идеям, достижениям персонала.

Как уже было сказано выше основная проблема управления человеческими ресурсами – это оценка и расчет стоимости человеческого капитала. Данные показатели необходимо анализировать при принятии важных управленческих решений, например, таких как реорганизация деятельности предприятия, смена собственника бизнеса, при реализации анализа полученных результатов и планирования дальнейшей деятельности, при поиске способов повышения эффективности производства.

Также, нужно отметить, что нет единого мнения в решении вопроса оценки способностей человека и эффективности вложений средств в развитие этих способностей для организации. Для проведения расчетов данных показателей учеными и практиками разработаны самые разнообразные методики и инструменты, сочетающие в себе качественные и количественные характеристики навыков и способностей работника, представляющих величину человеческого капитала в стоимостных (денежных) и натуральных измерителях. Очевидно, что человеческий капитал также является основой капитала знаний любого предприятия [3].

В основном, все имеющиеся методики оценки человеческого капитала относятся к разработкам иностранных представителей и в отечественной практике такие методики применяются крайне редко. Конечно, отечественные ученые также занимались разработками различных методик оценки человеческого капитала, но, к сожалению, разработанные методики не были всеобъемлющими: методики позволяли оценить человеческий капитал предприятия лишь односторонне – качество работы сотрудника или перспективы вложения средств в его развитие и т.д.

Основная задача оценки человеческого капитала предприятия заключается в выявлении различных факторов, которые препятствуют повышению производительности труда, приводят к неэффективному использованию сотрудником своего рабочего времени что, в итоге, влияют на величину заработной платы сотрудника. Также, можно выделить следующие задачи, которые решаются при оценке человеческого капитала:

- анализ и оценка достаточности необходимых трудовыми ресурсами на предприятии;
- анализ показателей текучести кадров;
- определение имеющихся в резерве трудовых ресурсов и оптимизация их использования.

Объем потенциальных доходов предприятия в долгосрочной перспективе сильно зависит от человеческого капитала, также, как и степень удовлетворения потребностей потенциальных и настоящих потребителей. В современной экономике объем и потенциал человеческого капитала необходимо измерять в денежных единицах. Анализ человеческого капитала производится и при оценке экономической ситуации в организации, при реализации которого производится оценивание профессиональных знаний и навыков работника.

Оценка капитала сотрудника на предприятии производится в денежном выражении. Для каждого предприятия данный показатель будет индивидуален. При оценивании стоимости капитала сотрудника учитываются следующие факторы:

- уровень образования работника;
- возрастная категория;
- опыт работы на занимаемой должности.

Последовательность оценки стоимости капитала сотрудника является сложным, многоэтапным и сугубо индивидуальным процессом. Сложность расчёта состоит в том, что каждый работник индивидуален, необходимо произвести оценку всех его способностей и перспектив и представить в денежном выражении.

На сегодняшний день наиболее известными и распространенными в теории человеческого капитала являются следующие методики оценки: (таб. 1)

Таблица 1.

Методики оценки человеческого капитала			
Монетарная модель	Ценности человеческого капитала	Затратные модели	Натуральная (временная) оценка
- В данной модели итог оценки человеческого капитала выражается в величине экономического эффекта от его использования;	- Данная модель объединяет в себе составляющие монетарной модели и модели натуральной оценки человеческого капитала;	- Расчет производится исходя из следующих данных: - стоимость привлечения человеческого капитала; - стоимость	- Модель предполагает оценку человеческого капитала в человеко-годах обучения; - Методика расчета является самой

<p>- Для расчета необходимого объема будущих доходов пользователей человеческого капитала;</p> <p>- Объем будущих доходов владельцев человеческого капитала.</p>	<p>- Суть модели заключается в суммировании нематериальных поведенческих ценностей и монетарной экономической стоимости.</p>	<p>замещения человеческого капитала (больничный, отпуск и т.д.);</p> <p>- возможные альтернативные издержки на человеческий капитал.</p>	<p>простой, но произведенные расчеты не всегда оказываются верными;</p> <p>- Неточность заключается в оценке года обучения работника на разных уровнях образования (общего, среднего, профессионального, высшего и т.д.).</p>
--	--	--	---

Большинство организаций для оценки потенциала сотрудника, в основном, используют самый простой и распространенный метод расчета. Данный метод расчета заключается в расчете объема вклада определенного сотрудника в интеллектуальный капитал данной организации. Такая методика оценивания позволяет определить объем затрат, направленных на привлечение и формирование человеческого капитала и объем потенциальных будущих доходов. Спланированный объем доходов позволит произвести планирование состава необходимого штата сотрудников [1].

Также, разработан экспертный подход в методиках оценки человеческого капитала: производится оценка как индивидуальных способностей отдельно взятого сотрудника, так и совокупных свойств всего кадрового потенциала предприятия в целом. При применении данного метода в расчетах используются коэффициенты весомости, которые рассчитываются самостоятельно каждым предприятием в три этапа:

- На начальном этапе определяются ключевые показатели, которые характеризуют величину вклада индивидуального сотрудника в совокупный интеллектуальный капитал исследуемого предприятия.

- Далее, по каждому показателю рассчитываются коэффициенты значимости. Коэффициент характеризует величину определенного показателя у аттестуемого.

- На третьем этапе проводят оценивание каждого из показателей.

В заключение, после проведения всех расчетов, полученные результаты анализируют, и рассчитывается средний балл каждого работника.

Также, способ расчета, предложенный Тугускиной Г. Н., является наиболее распространенным и простым в методике расчета. Расчет оценки человеческого капитала в данном способе осуществляется по следующей формуле [6]:

$$S = \text{salary} * \text{Goodwill of human capital} + \text{investments},$$

где S – стоимость человеческого капитала работника, руб.;

salary – размер заработной платы работнику (фактическая или планируемая), руб.;

Goodwill of humancapital (Ghc) – гудвилл человеческого капитала работника;

investments – инвестиции, вкладываемые предприятием в свой персонал.

Рассмотрим расчет составляющих выше указанной формулы:

$$Ghr = IPHC + IVHC + CPP.$$

IPHC – индекс прибыли от использования человеческого капитала (прибыль / эквивалент рабочего времени сотрудников);

IVHC – индекс стоимости используемого человеческого капитала (все расходы на персонал / эквивалент рабочего времени сотрудников);

CPP – коэффициент профессиональной перспективности работников.

Эквивалент рабочего времени = (количество рабочих дней в году x 8 часовой рабочий день) - отпуск (в часах) - отсутствие по причинам личного характера/болезни (в часах).

Коэффициент профессиональной перспективности = Ур. обр. * (1 + Стаж работы/4 + Возраст/18),

где Ур. обр. - оценка уровня образования [6].

На основе данного метода проведем оценку человеческого капитала ПАО «Сбербанк России».

В 2016 году персонал ПАО «Сбербанк России» составил 329 тыс. сотрудников, в 2015 году – 309 тыс. Уровень образования персонала:

190 856 работников с высшим профессиональным образованием;

75 888 работника с неоконченным высшим образованием (студенты);

62 256 работника с средним специальным образованием;

В ПАО «Сбербанк России» средний стаж работы 9,5 лет, а средний возраст работников – 30 лет.

Годовой фонд заработной платы «Сбербанк России» в 2016 г. составил 275,7 млрд. руб.

Полученная предприятием прибыль: 2016 г. – 576,3 млрд. руб., 2015 г. – 400,1 млрд. руб.

Общие расходы на персонал: 2016 г. – 280 млрд. руб., 2015 г. – 258,02 млрд. руб.

Инвестиции «Сбербанка России» в собственный персонал в 2016 г. составили 123 млрд. руб. [5].

Эквивалент полного рабочего времени сотрудника в среднем составил: 2016 г. - 1834 часа, 2015 г. - 1812 часов, тогда для всех сотрудников предприятия данный показатель будет составлять:

2016 г. - 1834 * 329 тыс. чел. = 603 386 тыс. часов;

2015 г. - 1812 * 309 тыс. чел. = 559 908 тыс. часов.

IPHC = (576,3 млрд. руб. * 603 386 тыс. час.) / (400,1 млрд. руб. * 559 908 тыс. час.) = 1,55.

IVHC = (280 млрд. руб. * 603 386 тыс. час.) / (258,02 млрд. руб. * 559 908 тыс. час.) = 1,17.

Коэффициент профессиональной перспективности:

СРР = (190 856 * 1 + 138 144 * 0,75) / 329 000 * (1 + 9,5 / 4 + 30 / 18) = 4,51.

Теперь рассчитываем гудвилл человеческого капитала:

Ghr = 1,55 + 1,17 + 4,51 = 7,23.

Итак, применив методику расчета Тугускиной Г. Н мы получаем следующую стоимость человеческого капитала ПАО «Сбербанк России»:

S = 275,7 млрд. руб. * 7,23 + 123 млрд. руб. = 2 116,31 млрд. руб.

Таким же методом проводим расчет гудвилла человеческого капитала ПАО «Сбербанк России» за 2015 год:

IPHC = 1,06;

IVHC = 1,02;

СРР = 4,42;

Ghr = 6,5;

S = 1 879,22 млрд. руб.

Из произведенных выше расчетов можно сделать следующие выводы об оценке человеческого капитала «Сбербанка России»:

Индекс прибыли человеческого капитала за рассмотренный период времени возрос на 0,49 – что свидетельствует о возрастании объема прибыли, которую приносит компании один работник;

Индекс стоимости человеческого капитала в 2016 году по сравнению с 2015 годом вырос на 0,11 – что является следствием удорожания человеческого капитала (большие расходы на привлечение, обслуживание, заработную плату работников и т.д.);

Коэффициент профессиональной перспективности характеризует человеческий капитал предприятия по параметрам квалификации, опыта и стажа работы. Данный коэффициент вырос на 0,09. Причиной роста коэффициента стали следующие факторы: - увеличилось количество сотрудников с высшим образованием на 10 056 человек; - возросло количество нанятых студентов на 2 135 человек.

В итоге, показатель оценки стоимости человеческого капитала – гудвилл человеческого капитала увеличился на 0,73;

Стоимость человеческого капитала «Сбербанка России» за 2016 год выросла в 1,13 раз, что оценивается положительно и характеризует предприятие как динамично развивающееся.

Итак, персонал – залог успеха и неотъемлемая часть организации. На любом этапе жизненного цикла развитие предприятия будет во многом зависеть не только от объемов производства, но и от эффективного и правильного управления имеющимся человеческим капиталом. Сегодня происходит эволюция роли человеческого капитала – роль человеческого капитала в деятельности предприятия растет и понимается по-новому. Все дело в том, что в условиях глобализации и объединения рынков потенциал человеческого капитала становится важным фактором в конкуренции – многие предприятия одинаковы по различным параметрам и решающим фактором в конкуренции становится потенциал имеющегося человеческого капитала, который повышает конкурентоспособность компании. В связи с этим, инвестиции в развитие человеческого капитала становятся неотъемлемым элементом успешного функционирования предприятия.

Список используемых источников:

1. Алавердян В. В. Оценка стоимости кадрового потенциала предприятия. [Электронный ресурс] // В. В. Алавердян: сайт – Режим доступа: <http://www.i-con.ru>
2. Исаева, О.М. Управление человеческими ресурсами: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 244 с.
3. Макарова, И.К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR-менеджмента: Учебное пособие / И.К. Макарова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. - 424 с.
4. Носкова К. А. Себестоимость «человеческого капитала». // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — Октябрь, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/10/1342>
5. Сбербанк. Финансовая отчетность. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs>
6. Тугускина Г. Н. Оценка стоимости человеческого капитала предприятия. // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2010, N 11

УДК 338.2

Ковалев Н.Ю., Маковецкий М.Ю.
Омский государственный технический университет (г. Омск)

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация.** В современных условиях ключевым фактором развития производственной деятельности хозяйствующих субъектов выступает привлечение инвестиционных ресурсов. Эффективным инструментом, позволяющим обеспечить их мобилизацию, выступает бизнес-план. В связи с этим в статье раскрываются место и роль бизнес-планирования в деятельности современных предприятий. Особое внимание уделяется содержанию бизнес-планов и оценке его экономической эффективности.*

***Ключевые слова:** управление, планирование, бизнес-план, развитие организаций*

Kovalev N.Y., Makovetsky M.Y.
Omsk state technical University (Omsk)

BUSINESS PLANNING AND ITS ROLE IN THE MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

Abstract. *In modern conditions, the key factor in the development of production activity of economic entities is the attraction of investment resources. An effective tool to ensure their mobilization is a business plan. In this regard, the article reveals the place and role of business planning in the activities of modern enterprises. Particular attention is paid to the content of business plans and evaluation of its economic efficiency.*

Keywords: *management, planning, business plan, development of organizations.*

В ходе эволюционного развития экономических систем было убедительно доказано, что основой жизнедеятельности человеческого общества выступает производственная сфера. Традиционно производство определяется как «целесообразная деятельность людей, направленная на преобразование предметов природы сообразно их потребностям». В результате осуществления процесса производства обеспечивается создание материальных и нематериальных благ, которые выступают инструментом удовлетворения разнообразных человеческих потребностей [5, с. 30]. При этом ключевым фактором создания и развития производства выступают инвестиции, мобилизация и эффективное использование которых зависят от наличия соответствующих условий для ведения предпринимательской деятельности, в том числе благоприятного инвестиционного климата.

Для успешного развития экономики любой страны, региона, предприятия или малого бизнеса необходимы инвестиционные вложения. Поэтому привлечение инвестиций является одним из ключевых направлений деятельности руководителей в организационных системах различных уровней экономики. Воссоздание благоприятного инвестиционного климата позволяет существенно улучшить социально-экономические индикаторы, однако для этого необходимо поступление достаточных инвестиционных ресурсов, их рациональное использование, а также эффективное распределение полученной прибыли [8, с. 94].

В настоящее время для российского бизнеса особую значимость имеет социально-экономическая стратегия с четким определением целей, приоритетов и этапов реализации. Важнейшим элементом такой стратегии является планирование [1, с. 6]. Планирование деятельности организации выступает одной из основных функций и составной частью управленческого процесса (цикла). В ходе планирования устанавливаются цели и задачи организации, избираются необходимые средства и этапы их реализации. Планирование – это также оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем.

Любая организация нуждается в качественном планировании своей деятельности, поскольку необходимо постоянно принимать управленческие решения в следующих областях:

- о распределении всех видов ресурсов организации;
- о координации деятельности между отдельными подразделениями;
- о взаимодействии с внешней средой (окружением) организации;
- о создании эффективной внутренней структуры;
- о порядке контроля над деятельностью и ее отдельными направлениями;
- о направлениях развития организации в будущем.

В свою очередь, бизнес-планирование (деловое планирование) выступает самостоятельным видом плановой деятельности организаций, которая непосредственно связана с предпринимательством. Поэтому в сфере коммерческой деятельности основным инструментом делового планирования выступает бизнес-план. Он необходим, прежде всего, в связи с тремя сторонами (направлениями) осуществления управленческой деятельности:

1) для внешних пользователей, чтобы убедить их в полезности и целесообразности сотрудничества, оказания поддержки предлагаемому проекту со стороны кредиторов, инвесторов, страховщиков, органов власти, общественности, прессы и других необходимых деловых партнеров;

2) для обеспечения большего взаимопонимания внутри самой организации, создания эффекта личностной сопричастности и аккумуляции коллективного интеллекта сотрудни-

ков организации, желающих видеть свои перспективы и задачи, принять участие в их формулировании, конкретизации;

3) для менеджмента организации, чтобы более тщательно проанализировать собственные и чужие идеи, проверить их разумность и реалистичность, а в дальнейшем – иметь четкие инструменты и ориентиры для контроля процесса и результатов выполнения намеченных планов (задач).

Бизнес-план традиционно рассматривается как документ, необходимый при создании бизнеса (предприятия), но на самом деле его значение не исчерпывается этой стадией развития бизнеса. В реальной практике бизнес-планы востребованы и подготавливаются в следующих ситуациях:

1. При создании нового предприятия (бизнеса).

2. При смене предприятием направления своей деятельности или при инициировании нового направления (диверсификации) деятельности.

3. При вступлении предприятия в новую фазу своего развития (новый этап в жизненном цикле организации).

4. При наличии потребности в денежных средствах (ресурсах) и необходимости привлечения инвесторов.

5. Для оценки результативности отдельных направлений хозяйственной деятельности.

Одним из принципиальных вопросов при подготовке бизнес-планов является определение того, действительно ли требуется инвестор или же стоит сконцентрироваться на увеличении производительности, эффективности работы уже действующей организации. В этом случае и инвестор, и предприятие будут иметь твердую, объективную основу для сделки. Если же предприниматель этого не сделает и слишком поздно поймет, что предприятие (проект) могло бы выжить и преуспеть без внешних инвесторов, а значит, и без разделения с ними доходов, то он будет чувствовать себя обманутым и эксплуатируемым, а инвесторы так и не смогут понять, в чем проблема.

Зачастую бизнес-план пишется на дальнейшую перспективу, оптимальным считается составлять его на три года вперед. Показатели первого года необходимо разделять по месяцам, для следующего года – поквартально и лишь на третий год функционирования предприятия необходимо руководствоваться годовыми показателями.

Рыночная экономика предъявляет высокие требования к ведению бизнеса. Для стабильного функционирования современных предприятий необходимо заранее планировать эффективное развитие, собирать и грамотно распоряжаться информацией о состоянии управляемого объекта в данный период, а также дальнейших его перспективах, особенностях конкурентной среды и рынков. Точное понимание перспектив дальнейшего развития предприятия в части обеспеченности финансовых, материальных и интеллектуальных ресурсов, а также в части персонала – это объективная необходимость для качественного ведения бизнеса. В то же время обязательным условием успеха предприятия является умение эффективно распоряжаться всеми этими ресурсами в дальнейшем, в процессе реализации поставленных планов и предпринимательских идей.

Безусловно, значимым фактором укрепления конкурентоспособности современных предприятий является эффективное управление затратами предприятия, без чего невозможно обеспечить высокий уровень прибыльности [3, с. 41]. Планируя производственный процесс, каждое предприятие предполагает понести определенные издержки в виде затрат на материальные ресурсы, оплату труда работников и прочие статьи расходов. Данные издержки представляют собой временное омертвление капитала, который мог бы быть вложен в альтернативные, более доходные проекты, поэтому нам представляется, что прирост капитала, вложенного в данное конкретное предприятие, должен обеспечивать величину прибыли не ниже среднеотраслевой, при условии эффективного использования всех экономических ресурсов (основного и оборотного капитала, труда).

В формулировку направлений и целей также должны включаться такие элементы, которые отражают перспективы предприятия в терминах роста, освоения новых технологий, про-

изводства новых товаров (услуг), рентабельности. При характеристике текущего состояния уже действующего предприятия приводятся основные показатели за предшествующие годы (как правило, за два или три года). Здесь уместно отразить, что предприятие обладает ликвидными активами, платежеспособно, имеет быструю рентабельность вложенных средств. Также целесообразно отразить обеспеченность человеческими ресурсами. Существует мнение, что главным посылом в менеджменте XXI века является «человеческий капитал» [7, с. 228]. В новых условиях «человеческие ресурсы – понятие, отражающее главное богатство любого общества, процветание которого возможно только при создании условий для воспроизводства, развития и использования этого ресурса с учетом интересов каждого человека» [2, с. 305].

При подготовке бизнес-плана предприятия следует уделить внимание специфике производимых товаров или оказываемых услуг. В самом общем понимании товар – это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена в целях удовлетворения потребностей людей. В качестве продукта человеческого труда и товара могут выступать и услуги, но они имеют специфику, которую необходимо иметь в виду: не имеют материальной формы, их нельзя непосредственно накопить, потребить их можно только в момент производства [6, с. 15]. Важным аспектом бизнес-планирования является анализ рынка и основных конкурентов. Его целью является обеспечение потенциальных инвесторов (кредиторов) достаточной информацией, которая убедила бы их в конкурентоспособности предлагаемой идеи (проекта).

Ранее, в дорыночный период развития нашей страны, планирование было недостаточно эффективным, так как оно находилось под полным контролем государства, а предприятием доставалась лишь роль исполнителя. В такой ситуации далеко не всегда учитывались специфические характеристики (параметры) внешней среды, такие, как сложность, подвижность, неопределенность и риски. Это приводило к ошибкам в планировании показателей деятельности организаций и привело к разрушению экономической системы в целом, оказавшейся неспособной адекватно отвечать на вызовы внешней среды. На данный момент все еще существуют организации, руководители которых считают, что планирование не является ключевым фактором функционирования организации. Нередко в подобных случаях планирование ограничивается ситуационным методом и краткосрочным временным интервалом.

Проблемы инвестиционного и инновационного бизнес-планирования, а также направления технико-экономической оценки эффективности сегодня активно исследуются в целом ряде научных и методических разработок зарубежных и отечественных экономистов. Развивающаяся в условиях жесткого санкционного давления экономика нашей страны, испытывающая при этом очевидный дефицит новых предпринимательских идей, делает указанные проблемы еще более актуальными и значимыми для практики. Становится очевидной несостоятельность поверхностного подхода к проблемам мобилизации инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики.

В этой связи одним из центральных элементов бизнес-плана по праву считается стратегия финансирования предприятия: потребность в инвестициях и источники их получения. При этом необходимо представить весь спектр альтернативных вариантов мобилизации необходимых финансовых ресурсов, в том числе пока не получивших достаточного распространения в хозяйственной практике российских предприятий, например, такие, как лизинговое финансирование, факторинг и др. [4, с. 7]

Таким образом, в современных условиях одной из наиболее острых и актуальных задач, стоящих перед Российской Федерацией, является максимально полное использование всех видов экономических ресурсов для обеспечения выхода нашей страны на траекторию устойчивого экономического роста, продолжения структурной перестройки и модернизации экономики, повышения эффективности ее функционирования.

Особую роль на современном этапе приобретает исследование механизма планирования бизнеса, в особенности в такой значимой сфере, как деятельность транспортных предприятий. Эффективность организации транспортного процесса и управления им, а также все

дальнейшее развитие автомобильного транспорта в значительной степени определяется подготовкой высококвалифицированных инженеров, владеющих научной теорией управления, способных решать возникающие в реальной хозяйственной практике задачи и реализовывать базовые управленческие функции, в особенности – функцию планирования бизнеса.

Процессы бизнес-планирования в современных условиях приобретают ключевую роль для стабильного функционирования любой коммерческой структуры, поскольку бизнес-план реально способствует установлению объективной оценки собственной предпринимательской деятельности данной конкретной организации, иначе говоря, самооценке. Помимо этого бизнес-планирование стало необходимым инструментом разработки и обоснования разнообразных проектно-инвестиционных управленческих решений сообразно запросам рынка, что особенно важно в нынешних крайне непростых, кризисных макроэкономических условиях ведения бизнеса.

Список используемых источников:

1. Ахметова Г.З. Бизнес-план как инструмент управления развитием организации // Проблемы и перспективы развития менеджмента в России : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 17 мая 2017 г.) / Минобрнауки России, ОмГТУ ; [редкол.: Д.И. Чернявский (отв. ред.) и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2017. – С. 6–10.

2. Ахметова Г.З., Маковецкий М.Ю., Рудаков Д.В., Чернявский Д.И. Место и роль интеллектуально-креативных ресурсов в инновационной стратегии развития экономики // Двадцать вторые апрельские экономические чтения: Материалы международной научно-практической конференции / Под ред. В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск, 2016. – С. 303–309.

3. Ахметова Г.З., Магадилова С.У., Шестакова О.О. Об эффективном управлении затратами предприятия // Экономика: теория и практика: Материалы Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 41–42.

4. Ахметова Г.З., Бондаренко А.А. Лизинг как способ восстановления платежеспособности предприятия // Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях: Сборник материалов II Международной (очной) научно-практической конференции. Самарский государственный архитектурно-строительный университет; Кыргызский государственный университет строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова; Люблинский католический университет имени Иоанна Павла II. – 2014. – С. 6–9.

5. Маковецкий М.Ю. Введение в экономическую теорию: учеб. пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2004. – 128 с.

6. Маковецкий М.Ю. Теория функционирования рыночной экономики: учеб. пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2004. – 128 с.

7. Рудаков Д.В., Доронина Т.В. Влияние традиционных ценностей и национально-психологических особенностей современных россиян на развитие российского менеджмента // Омский научный вестник. – 2015. – № 2. – С. 225–228.

8. Чернявский Д.И. Инвестиционная деятельность в РФ в современный период в условиях санкций // Проблемы и перспективы развития менеджмента в России: Материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Омск, 17 мая 2016 г.) / Минобрнауки России, ОмГТУ; [редкол.: Д.И. Чернявский (отв. ред.) и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2016. – С. 94–99.

УДК 65.011.46

Копытина Д.А., Хайрулина Л.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Аннотация. Рассмотрены проблемы повышения производительности, а также основные факторы и пути ее повышения. Рассмотрено влияние на производительность труда вовлеченности работников в трудовой процесс. Даны рекомендации по повышению производительности труда.

Ключевые слова: производительность труда, вовлеченность в трудовой процесс.

D. A. Kopytina, Khayrullina L.R.
Financial University (Omsk)

FACTORS AND WAYS OF INCREASE OF LABOUR PRODUCTIVITY

Abstract. Problems of increasing productivity and factors of the way to improve it as well as the influence on labor productivity of employees' involvement in the labor process are considered. Recommendations for increasing of labor productivity are given.

Key words: labor efficiency, involvement in the labor process.

В настоящее время во многих компаниях сложилась ситуация, которая требует увеличения объемов производства и экономического роста. Одним из решающих факторов экономического роста является производительность труда.

Существует целый ряд аспектов, с помощью которых можно обеспечить рост производительности труда. Например, обновление устаревшего оборудования, инвестиции в улучшение качества оборудования и материалов, совершенствование организации процесса производства и т.д. Но все эти меры требуют огромных вложений, которыми не всегда располагают компании.

Согласно результатам исследования, проведенного компанией HayGroup, в процессе которого опрашивались руководители многих европейских компаний, около 70% из них придерживаются мнения, что повышение производительности труда необходимо для роста прибыли и повышения качества труда с наименьшими капиталовложениями. Опрошенные руководители выделили несколько наиболее эффективных способов повышения производительности труда, а именно:

- Увеличение вовлеченности и мотивации сотрудников (отметили 80% респондентов);
- Совершенствование рабочих практик и организации труда (75%);
- Совершенствование текущих процессов (67%);
- Увольнение тех сотрудников, которые не достигают поставленных перед ними целей и задач (65%).

Как наименее эффективные способы повышения производительности труда были названы такие факторы, как:

- Повышение продолжительности рабочего времени (25%);
- Совершенствование процессов только в сфере управления людьми (менее 35%)[1].

Необходимо выделить основные факторы, связанные с управлением человеческими ресурсами, оказывающие влияние на производительность труда:

- Уровень мотивации сотрудников и руководителей;
- Признание заслуг сотрудников и организация системы их премирования;
- Цели и задачи сотрудников, а также уровень их компетенций;
- Способность руководителей на всех уровнях эффективно управлять человеческими ресурсами;
- Четкое определение обязанностей каждого сотрудника;
- Существование показателей эффективности деятельности каждого сотрудника;
- Наличие обратной связи между управляющим и управляемым звеном;
- Правильно организованное рабочее место;
- Благоприятный психологический климат в коллективе.

Данные факторы создают основу для эффективного и результативного функционирования любой организации, а также помогают ей адаптироваться под постоянно изменяющиеся условия внешней среды.

Для повышения производительности труда не всегда необходимы большие инвестиции, которые могут и не оправдать ожиданий, так как у персонала организации остается прежний подход к выполнению задач, прежние отношение к оборудованию, трудовой деятельности, прежний тип мышления, а также прежние отношения между разными уровнями иерархии управления. Опыт зарубежных организаций показывает, что поменяв отношение сотрудников к работе и их мышление, можно повысить производительность труда на 10-30% без существенных вложений, используя существующие оборудование и материалы. Ведь зачастую организации не замечают огромные внутренние резервы, которые могут способствовать увеличению прибыли. Так, эффективность организации значительно вырастет, если все сотрудники смогут:

- Самостоятельно выявлять проблемные места в организации труда, которые снижают прибыль;
- Выявлять пути, с помощью которых можно увеличить прибыль;
- Проводить анализ упущенных выгод организации;
- Заниматься разработкой мероприятий по совершенствованию организации.

Сейчас в России преобладают управленческие механизмы такого типа, когда руководящее звено четко диктует своим подчиненным их задачи и обязанности, а подчиненные, в свою очередь, беспрекословно их выполняют, не задумываясь и не анализируя процесс, что приводит к кратковременным и нестабильным результатам. Следовательно, существует необходимость изменить способ руководства, добиться того, чтобы сотрудники организации выступали инициаторами повышения производительности труда и эффективности предприятия, а руководители выполняли лишь координирующую и поддерживающую функцию, что приведет к более длительным и устойчивым результатам. Стратегия повышения производительности требует непрерывного принятия мер по совершенствованию с участием всех сотрудников компании – в равной степени и менеджеров, и рядовых исполнителей. При этом повышение уровня производительности труда достигается в результате скоординированных усилий со стороны всех сотрудников, все время, незаметно, каждый день и каждую минуту. Необходимо концентрировать внимание сотрудников на совершенствовании самого производственного процесса, а не на форсировании показателей производительности. Такие управленческие установки составляют основное отличие применительно к тому, как компания осваивает изменения и добивается улучшений показателей производительности.

Для того чтобы положительно влиять на производительность труда сотрудников, следует соблюдать три правила:

- измерять степень эффективности – то есть, проводить оценку результатов работы персонала;
- обеспечить возможность для профессионального роста и развития работников на основе проведенной оценки;
- стимулировать материально эффективных сотрудников.

Основные рекомендации для повышения производительности труда связанные с управлением человеческим фактором следующие:

1. Необходимо четко озвучивать корпоративные цели всем сотрудникам. Важно, чтобы каждый работник всегда был в курсе целей компании и знал свои задачи. От руководства зависит качество и своевременность информации о достигнутых успехах компании, направлениях ее развития.

2. Поощрения за высокую производительность должны быть разными, поскольку у сотрудников компании разные обязанности, и мотивация к работе так же у каждого своя. Поэтому поощрения должны быть соответствующими результативности труда каждого работника. Сотрудники больше стремятся к успеху в работе, зная, что за этим последует подо-

бранное индивидуально потребностям каждого конкретного работника поощрение: отгулы, премии, признание заслуг.

3. Персонал должен принимать участие в разработке систем поощрения. В противном случае программа по стимулированию труда не принесет результатов. Ведь люди работают с наибольшей отдачей тогда, когда видят конкретную цель и знают, что они получают при ее достижении.

4. Вознаграждение должно быть своевременным. Максимальный эффект от поощрений будет достигнут только тогда, когда сотрудники выполнив свою работу сразу же получают вознаграждение. Вовремя высказанная в адрес работника благодарность ассоциируется у него с успешным выполнением задачи и служит стимулом для дальнейшего стремления к высоким трудовым результатам.

Такие инструменты управления позволяют найти дополнительные ресурсы повышения производительности труда: вовлеченность работников, их ориентацию на продуктивность и эффективность своей работы. Для того чтобы повысить степень вовлеченности персонала, руководству следует грамотно выстроить систему мотивации, которая должна содержать две группы факторов:

- первая группа факторов направлена на удержание персонала;
- вторая группа влияет на степень вовлечения его в процесс работы.

К первой группе относят комфортные и безопасные условия труда: наличие комфортных условий труда, обеспечение безопасности рабочего места, размер зарплаты и т.д. Благодаря этому сотрудники чувствуют защищенность и стабильность. Вторая группа факторов: представление возможности профессионального и карьерного роста для персонала, получение признания, новых знаний и навыков. Эти факторы способствуют рабочему драйву сотрудников, стремлению к большей эффективности и результативности [3]. Обе группы факторов по-разному влияют на различных сотрудников. Кроме того, для обеспечения большей эффективности системы стимулирования важно соблюдать такие принципы как прозрачность, соразмерность, а так же взаимосвязь результата и вознаграждения.

Таким образом, вовлеченность всех работников компании в трудовой процесс можно назвать самым результативным методом повышения производительности труда.

Список используемых источников:

1. Посадсков Е. Стимулирующие системы: опыт и современная практика / Е. Посадсков // Человек и труд. – 2014. – №4. – С. 56-58.
2. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учебное пособие / И.В. Сергеев//, М.: Финансы и статистика, 2013. – С. 38-39.
3. <https://www.kom-dir.ru/article/1291-qqq-16-m6-24-06-2016-povyshenie-proizvoditelnosti-truda>

УДК 338.47

Леонов А.В., Маковецкий М.Ю.

Омский государственный технический университет (г. Омск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Для промышленно развитых стран мира характерны значительный удельный вес автомобильного бизнеса в структуре национальной экономики и его значимая роль, поскольку он обеспечивает функционирование инфраструктуры, обеспечивает решение производственных задач и удовлетворение потребностей населения в транспортных услугах. Продажи автомобилей и развитие автомобильного рынка являются ключевыми факторами макроэкономической динамики. Это требует анализа факторов развития автомобильного рынка и возможных путей его стимулирования.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, автомобильный рынок, продажи легковых автомобилей.

Leonov A.V., Makovetsky M.Y.
Omsk state technical University (Omsk)

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF AUTOMOTIVE MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The industrial countries of the world are characterized by a significant share of the automobile business in the structure of the national economy and its significant role, as it ensures the functioning of the infrastructure, ensures the solution of production tasks and satisfies the population's needs for transport services. The sale of cars and the development of the automotive market are key factors in macroeconomic dynamics. This requires an analysis of the development factors of the automotive market and the possible ways to stimulate it.

Key words: automobile industry, automobile market, car sales.

Пожалуй, одним из наиболее значимых достижений современной цивилизации можно считать высокий уровень развития рынка и рыночных отношений. В широком смысле слова рынок понимается как всеобщая форма взаимосвязи субъектов экономической деятельности, посредством которой осуществляются переливы товаров, рабочей силы и капиталов в различных точках (сферах) экономического пространства [2, с. 48]. При этом современная экономика представляется как система рынков, т.е. совокупность всех функционирующих рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе разнообразных критериев.

Одним из наиболее значимых для развития современных экономических систем рынков по праву считается автомобильный рынок. Его развитие можно рассматривать как один из ключевых показателей развития экономики страны, так как во многом его динамика зависит от уровня благосостояния населения и функционирования финансово-кредитной системы. Под автомобильным рынком понимается совокупность экономических отношений, благодаря которым происходит взаимодействие субъектов рынка с целью обмена готовых автомобилей на денежные средства или их эквиваленты. В более узком понимании под автомобильным рынком также подразумевается какое-либо территориально ограниченное пространство, предназначенное для торговли, в основном физическими лицами или индивидуальными предпринимателями, готовыми автомобилями и / или запасными частями к ним.

В глобальном плане на развитие автомобильного рынка оказал существенное влияние мировой экономический кризис, начавшийся в 2008 году. Объемы продаж автомобилей уменьшились практически во всех странах. Наименьшие потери понес рынок Китая. В последнее время мировой рынок постепенно растет, приближаясь к докризисным результатам. Немаловажную роль в этом сыграли программы утилизации старых автомобилей, внедренные в большинстве развитых стран в период спада и позволившие параллельно решать экологические и экономические проблемы [1, с. 75–76].

В Российской Федерации, наряду с глобальными общемировыми тенденциями, действовали внутренние факторы, обусловившие негативную динамику развития автомобильного рынка. По данным Комитета автопроизводителей Ассоциации Европейского Бизнеса (АЕВ) автомобильный рынок нашей страны находится на третьем месте в мире, хотя мировой кризис, а также санкции со стороны ЕС и США оказали существенное влияние на объем продаж. Так, в 2014 году в Российской Федерации было продано около двух миллионов новых автомобилей, что на 10,3 % меньше чем за период 2013 года и на 15 % меньше показателей 2012 года.

Резкое снижение курса рубля в конце 2014 года привело к ажиотажному спросу на автомобили в конце прошлого года. Это, в свою очередь, вызвало смещение интереса к покупке машин в 2015 году – рынок практически «насытился» новыми машинами, а также значительно упала покупательская способность населения в этот период. Продление программы

обновления автопарка на 2015 год, а также запуск еще двух инициатив – льготного автокредитования и программы утилизации старых автомобилей – не оказали существенного влияния на рост продаж. Тем не менее, важно отметить, что автомобильная промышленность, несмотря на все сложности и проблемы, остается одной из ведущих отраслей экономики Российской Федерации. По объемам продаж российский рынок легковых и легких коммерческих автомобилей за 2014 г. занимал 7-е место в мире, в 2015–2016 годах он переместился на 11-е место в мире. Это в значительной степени связано с нарастанием кризисных явлений в отечественной экономике, связанных с ухудшением внешнеэкономической конъюнктуры, введением санкций со стороны западных государств, постоянным снижением уровня жизни населения и падением его покупательской способности.

В целом во всем мире за последние 70 лет значение транспорта сильно возросло, а вместе с этим более ярко стала выражаться роль автотранспорта как одного из важнейших звеньев рыночной инфраструктуры. На сегодняшний день в Российской Федерации автомобильная промышленность представлена отечественным и зарубежным производством. Данная тема исследования весьма актуальна и непосредственно связана с заметно низкими продажами автомобилей в Российской Федерации. С учетом этих обстоятельств необходимо изучить основные проблемы и предложить подходы к решению проблем, возникающих при продаже автомобилей. Соответственно, целью нашего исследования является анализ динамики продаж легковых и легких коммерческих автомобилей в Российской Федерации, а также представление способов, позволяющих повысить продажи автомобилей.

Далее рассмотрим тенденции и перспективы развития автомобильного рынка с учетом деятельности ключевых его игроков. «АвтоВАЗ» – крупнейшая российская автомобилестроительная компания. Продажи ПАО «АвтоВАЗ» по итогам 2015 года снизились на 30,55 % по сравнению с показателями за предыдущий год. Объемы продаж автомобилей LADA равным образом сократились на 28 % за указанный период [3]. Автомобили LADA в очередной раз удерживают лидирующую позицию на автомобильном рынке России. По итогам 2014 года доля LADA составила 16,4 %, а за 2015 год выросла до 17,9 %, опередив ближайшего конкурента почти в 2 раза [4].

Обращая внимания на факторы, оказывающие негативные воздействия на рынок, можно однозначно отметить понижение темпов развития экономики Российской Федерации, неустойчивое состояние финансовой системы и падение курса рубля. Кроме того, стоимость владения новым автомобилем стала заметно выше. Немаловажно не упустить из вида тот факт, что условия автокредитования постоянно ужесточаются, а покупательская способность населения и его кредитоспособность также снижаются. Данные факторы, действуя в совокупности, также однозначно отражаются на продажах автомобилей.

Зарубежный опыт демонстрирует нам, что значительное увеличение продаж автомобилей можно достичь различными методами, например, такими, как снижение процентной ставки по кредитованию, внедрение всевозможных стимулирующих программ для обеспечения доступности покупки автомобиля, в том числе реализация программы утилизации. Это позволяет констатировать нам тот факт, что объемы продаж автомобилей российского производства непосредственно зависят от покупательской способности населения, которая на протяжении последних трех лет, с 2014 г. по 2017 г., постоянно снижалась.

Для повышения спроса на отечественные автомобили государству следует вводить компенсационные методы поддержки по предоставляемым автокредитам, по транспортировке автомобилей по территории страны и т.д. Исходя из этого, необходимо учитывать социальные издержки, которые возникнут при покупке нового автомобиля. Например, чаще всего малообеспеченные жители, покупая автомобиль в кредит, вынуждены отказаться от покупки других видов товаров отечественного производителя (строительных материалов, бытовой техники и множества других). Следовательно, в стратегическом плане без кардинального повышения уровня благосостояния населения, снижения бедности и откровенно дикой неравномерности в распределении доходов в нашей стране не обойтись.

Успех продажи отечественных автомобилей непосредственно зависит также и от эффективной деятельности самих автомобильных компаний. Так, компания «АвтоВАЗ» подготовила собственную программу развития до 2020 г., в которой планировалось уже к 2013 г. увеличить объем продаж до 1 млн. автомобилей в год для поддержания лидирующих позиций на внутреннем рынке (не менее 25 %). На сегодняшний день очевидно, что поставленных целей добиться не удалось, более того, объемы продаж составили всего лишь 456 тыс., что в два раза меньше от запланированного объема, а их доля на внутреннем рынке составляла всего 17,4 % [5].

С 2013 года самый продаваемый автомобиль в России – Lada Granta (продано 166 951 единиц). Итоговые продажи автомобилей LADA в 2013 г. году составили 456 309 автомобилей, в 2014 г. – 387 307 автомобилей, что на 15,2 % меньше, чем по итогам предыдущего года. Доля производителя на внутреннем рынке сократилась на 1 % и составила 16,4 %. За 2015 год продажи составили 269 096 автомобилей, что на 30,5 % меньше чем за 2014 год, при этом доля на рынке повысилась до 17,9 % [4].

В общем и целом, в Российской Федерации продажи новых автомобилей LADA в 2015 году упали на 41,0 %, или на 187 213 штук по сравнению с 2013 г., уровень продаж заметно падал. Так, 2015 год выделился падением уровня продаж автомобилей, продажи достигли минимального уровня за три года (рис. 1).

По итогам года спаду продаж способствовала общая неблагоприятная экономическая ситуация в стране и пессимистичные прогнозы развития макроэкономики. По мнению представителей «АвтоВАЗа», это и стало основной проблемой, которая останавливала покупателей. Также на продажах отразились временные сокращения объема производства в связи с запуском в производство новых моделей. Покупатели в свою очередь стали откладывать покупку нового автомобиля в ожидании новых моделей и более дешевых комплектаций.

В конце 2015 г. «АвтоВАЗ» запустил в продажу автомобиль Lada Vesta, результаты продаж за ноябрь – декабрь 2015 г. составили всего 2 780 автомобилей из запланированных 5 000. По мнению специалистов, на такой результат могли повлиять несколько факторов: отсутствие маркетингового продвижения, рекламной компании на телевидении, а также цена автомобиля, близкая к стоимости иномарок – конкурентов (Hyundai Solaris, Kia Rio).

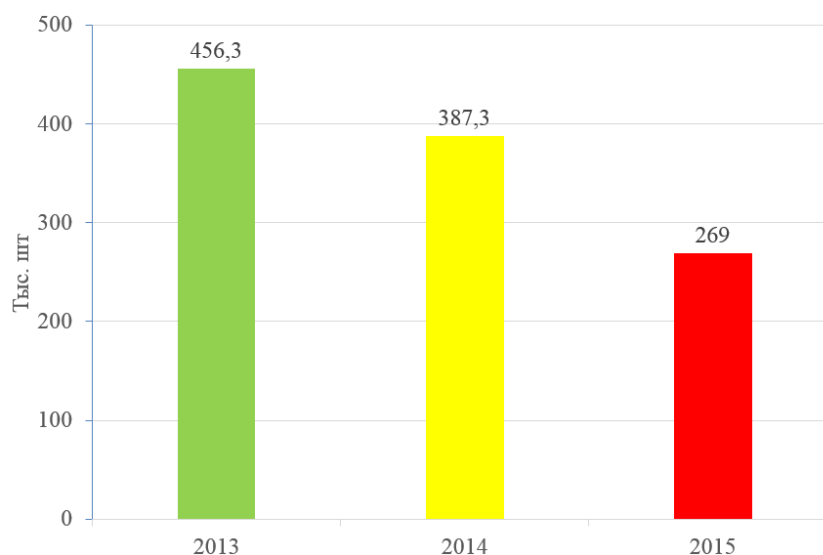


Рис. 1. Показатели реализации автомобилей Lada на рынке РФ за 2013–2015 годах

В 2016 г. на рынке появилась модель Lada XRAY. Выпуск данной модели положительно отразился на продажах. В связи с этим за 2016 год продажи составили 266 296 автомобилей, что всего на 1 % меньше, чем в предыдущем году, 55 174 из них – Lada Vesta и 19 943 – Lada XRAY. Это является хорошим результатом исходя из тенденции спада прошлых лет. По ито-

гам года доля Lada на российском рынке составила 20 %, что на 2,1 % выше, показателей предыдущего года.

2017 год оказался не менее перспективным и прибыльным по сравнению с предыдущими. На данный момент за период с января по октябрь было продано 249 845 отечественных автомобилей. В 2016 году за этот же период было продано 213 159 автомобилей. Исходя из этого можно сделать вывод, что в 2017 году продажи повысились на 17 %. Самыми продаваемыми остаются модели Vesta и Granta. Несмотря на большую конкуренцию, продажи «АвтоВАЗа» стали показывать положительные результаты, что обусловлено менее глобальным снижением продаж и появлением на рынке новых моделей автомобилей. Обобщенные данные сведены в диаграмму и представлены ниже (рис. 2).

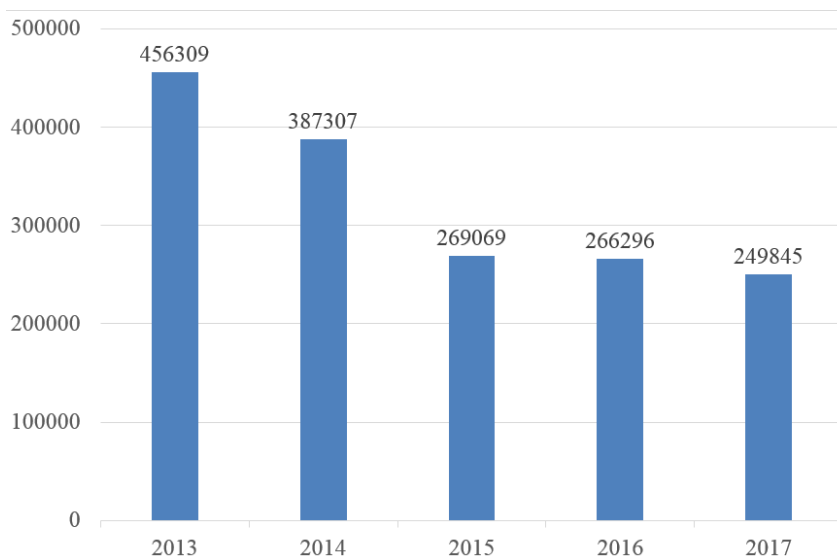


Рис. 2. Показатели реализации автомобилей Lada на рынке РФ за 2013–2017 гг. (показатель 2017 г. – за период с января по октябрь)

Стоит отметить, что в 2016 году российский авторынок достиг дна за последние годы. Существенная поддержка рынка обеспечится продлением программы государственной поддержки: льготный государственный автокредит, программы утилизации и trade-in, как это было сделано в 2015 г. Государственные программы обеспечили значительную часть продаж, тем не менее эффект от данных программ с каждым годом становится менее ощутимым, что влечет за собой отрицательную динамику рынка. Рынок будет зависеть не только от того, какие стимулирующие акции запустит «АвтоВАЗ» и сохранятся ли программы государственной поддержки, но и от улучшения внутренних процессов, таких, как заказ автомобилей дилерами и доставка их покупателю.

Действительно, в 2016 году государством и представителями автомобильной отрасли в России было предпринято множество мер для того, чтобы остановить негативный тренд в продажах новых автомобилей. Покупателям были предложены программы льготного кредитования и лизинга, скидки за трейд-ин, беспрецедентные скидки на автомобили на протяжении всего года, подарки при покупке автомобилей на любой вкус, уникальные сервисные предложения и многое другое. В целом, несмотря на все-таки негативный результат года, можно говорить о том, что эти усилия не были напрасны.

По итогам 2016 года количество проданных автомобилей снизилось примерно на 10 %, что иллюстрирует сокращение темпов снижения объема продаж новых легковых автомобилей в сравнении с показателями 2015 года, когда объем продаж стал меньше на 35 %. Конечно, в этот раз снижение шло от еще более низкой базы, и поэтому каждый процентный пункт, на который снизился рынок, был очень болезненным для всей отрасли. Сформированные финансовые подушки у многих автомобильных компаний уже были использованы в

предшествующие периоды, а новые подходы и технологии работы еще не начали приносить свои дивиденды.

В сравнении с 2013 годом рынок новых автомобилей сократился почти в два раза, а снижение объемов продаж новых автомобилей в Российской Федерации в 2015 году было бы еще более значимым, если бы не продажи в страны СНГ: до того как в этих странах валюты обесценились, стоимость автомобилей в нашей стране была намного ниже. В 2016 году такого экспорта практически не было, а это говорит о том, что продажи автомобилей на внутреннем рынке остались практически на уровне прошлого года. Ситуация в экономике объективно стала улучшаться, и, несмотря на снижение доходов у населения, люди все с большей готовностью покупают автомобили в кредит. Также надо обратить внимание на тот факт, что каждый второй автомобиль, проданный в Российской Федерации в 2016 году, был продан в кредит. В целом, прогнозируя ситуацию на ближайшее будущее, в случае отсутствия значимых потрясений, в ближайшие годы можно ожидать небольшой рост объема продаж новых автомобилей, по некоторым оценкам, около 3–5 % в год.

В дальнейшем, как мы полагаем, драйверами роста окажутся некоторое улучшение экономической ситуации, реализация масштабного эффекта отложенного спроса, меры государственной поддержки отечественных автопроизводителей, специальные программы производителей автомобилей и их партнеров, а также обновление модельного ряда. При этом в количественном выражении основной вклад в результаты года внесет второе полугодие текущего года. Темпы роста цен на новые автомобили продолжают снижаться и, вероятнее всего, не превысят 6–8 % по итогам 2018 года. Еще более значимым элементом дилерского бизнеса окажется послепродажное обслуживание, которое уже не воспринимается как менее приоритетное направление автомобильного бизнеса по сравнению с продажами новых автомобилей.

В завершение отметим, что главными причинами спада продаж легковых автомобилей в Российской Федерации в последние годы являются общая экономическая нестабильность, рост цен и угроза введения новых санкций. Наилучшие перспективы остаются у компаний, которые выводят большое количество новинок и ведут локализацию производства в нашей стране. Автомобили в нынешней реальности пользуются спросом и необходимы в жизни современного человека, повышая мобильность, эффективность труда. По сути, автомобили определяют современный образ жизни общества.

В связи с этим проблемы дальнейшего развития автомобильного рынка в Российской Федерации нуждаются в продолжении исследований, направленных на повышение эффективности данной отрасли национальной экономики. Значимым фактором стабилизации и придания импульса к дальнейшему развитию автомобильного рынка может и должна выступать соответствующая государственная экономическая политика, предполагающая использование тех или иных мер поддержки отечественного автомобильного производства, в том числе за счет налоговых преференций, продолжения программы утилизации и др.

Список используемых источников:

1. Леонов А.В. Утилизация старых автомобилей как фактор повышения эффективности производства // Менеджмент организации в XXI веке: Материалы Всерос. студен. науч.-практ. конф. (Омск, 30 сент. 2017 г.) / Минобрнауки России, ОмГТУ; [редкол.: Д.И. Чернявский (отв. ред.) и др.]. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2017. – С. 74–79.
2. Маковецкий М.Ю. Теория функционирования рыночной экономики: Учеб. пособие. – Омск: Изд-во ОмГУ, 2004. – 128 с.
3. Пономарева С.В., Деев П.А. Алгоритм автомобильных продаж, основанных на существующих рейтингах и статистических данных // Контентус. – 2016. – № 1. – С. 72–80.
4. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.aebrus.ru> (дата обращения: 11.01.2018 г.).
5. Официальный сайт [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.lada.ru> (дата обращения: 12.01.2018 г.).

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ФИЛОСОФИЯ, ПРИНЦИПЫ, ИНСТРУМЕНТЫ

Аннотация. Рассматривается формирование концепции бережливое производство на основе практического опыта зарубежных компаний.

Ключевые слова: концепция бережливого производства, бережливое производство, управление.

Mitrofanova AS, Ultan S.I.
Dostoevsky Omsk State University (Omsk)

BEHIND MANUFACTURE AS A CONTEMPORARY CONCEPT OF MANAGE- MENT: PHILOSOPHY, PRINCIPLES, INSTRUMENTS

Abstract. The formation of the lean manufacturing concept is considered on the basis of the practical experience of foreign companies.

Keywords: lean manufacturing concept, lean production, management.

Исходя из того, что бережливое производство является управленческой концепцией, необходимо уточнить, что в данном исследовании в рамках термина «концепция» подразумевается система взглядов, принципов, лежащих в основе бережливого производства, определенных способов достижения целей, а также общее целостное понимание философии выбранного подхода к управлению предприятием. Отметим, что исследуемая концепция бережливого производства сформировалась в результате некоторых трансформаций: TPS → Lean Production → Бережливое производство.

Идея бережливого производства возникла в 1922 г., когда Генри Форд сформулировал ее сущность: «В организации не должно быть ничего бесполезного», - то есть необходимо выявлять и устранять из всех областей бизнеса действия, не создающие добавленную стоимость продукта [1]. Однако формирование концепции произошло немного позже – в Японии после Второй мировой войны, когда для восстановления экономики и выхода на внешний рынок, в том числе первоначально на рынок автомобилей, было необходимо оживление промышленности [2].

С целью оптимизации производственной деятельности в недрах крупнейшей японской автомобилестроительной корпорации была реализована уже сформированная Фордом идея устранения различных видов потерь, которая впоследствии легла в основу концепции Производственной системы Toyota (Toyota Production System, (Toyota расшифровывает название также как «Thinking Production System» («Думающая производственная система»), поскольку при создании потока единичных изделий Toyota заставляет людей думать и совершенствоваться. Ради выявления проблем руководство корпорации Toyota готово остановить производство, зная, что это заставит членов команды найти решение), далее TPS). Таким образом, японского инженера и предпринимателя Тайити Оно можно считать основателем концепции бережливого производства.

В 1988 году появляется американизированная интерпретация TPS – понятие «Lean Production», переведенное впоследствии на русский язык как «бережливость». Термин был введен американским исследователем Джоном Крафчиком, который подразумевал под «бережливостью» отсутствие чего-либо лишнего на производстве [3]. В дальнейшем понятие бережливого производства получило признание и известность в профессиональной среде благодаря двум книгам-бестселлерам: «Машина, которая изменила мир» и «Бережливое мышле-

ние», написанным Дж. Вумekom, Дн. Джонсом и Дн. Россом в 1991 и 1996 годах соответственно, после чего началось интенсивное изучение концепции.

В зарубежной и отечественной научной литературе сформировано схожее видение концепции бережливого производства, однако в некоторых случаях различаются принципы и идеологические основы, механизмы и инструменты в зависимости от отрасли экономики. Зарубежные авторы при формулировании определения бережливого производства во многом ставят в центре внимания принципы концепции, направленные на устранение потерь в производстве, другие определяют концепцию как систему создания ценности для потребителя, третьи – как систему производственных отношений, адекватную достигнутому уровню развития производительных сил общества, особо подчеркивая при этом ценность каждого работника предприятия.

Такого подхода не хватает отечественным исследователям, поскольку они в наименьшей степени фокусируются на человеческом факторе, ставя в основном во главе уменьшение всех возможных издержек и увеличение производительности, а также повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Анализ дефиниций концепции бережливого производства показал, что объединяющим звеном достаточного количества понятий данного явления является идея выявления скрытых потерь в результате производственно-коммерческой деятельности предприятия и поиск методов их устранения. Описанные различия восприятия концепции бережливого производства сформированы ввиду различия культур разных стран и менталитета народов.

Более того, как писал профессор промышленной и операционной инженерии в Университете Мичигана и руководитель компании «Optiprise Inc.» – Джеффри Лайкер: «Успешный опыт показывает – не нужно копировать TPS «один к одному». Необходимо путем внимательного изучения приспособить концепцию для своего бизнеса, создав «Производственную систему собственной компании» [4]. Тем самым, японский опыт был преломлен и адаптирован к американской культуре, образовав концепцию «Lean Production», а она, в свою очередь, была преломлена для российского опыта. Рассмотрев сходства и различия понимания авторами сути концепции бережливого производства, остановимся подробнее на ее сущности.

В настоящее время бережливое производство – одна из самых востребованных и эффективных методик в сфере современного менеджмента. В действительности бережливое производство – очень емкая и обширная система, которая взимает в себя все: философию организации и ведения бизнеса; человеческую систему, основанную на уважении к людям при ликвидации потерь, а также сконцентрированную на создании ценности для клиента и приводимую в действие клиентом; инструменты, направленные на оптимизацию всех процессов внутри компании.

Несмотря на разность интерпретации бережливого производства крайне важно осознавать, что самое ценное внутри компании – это люди, – благодаря их насыщенной и напряженной работе становится реальным достижение всех поставленных целей. Как любая управленческая концепция, бережливое производство базируется на ряде принципов, определяющих сущность концепции, и, поскольку бережливое производство – производная от системы TPS, прежде всего, в качестве базовых можно указать принципы производственной системы Toyota (см. рис. 2).

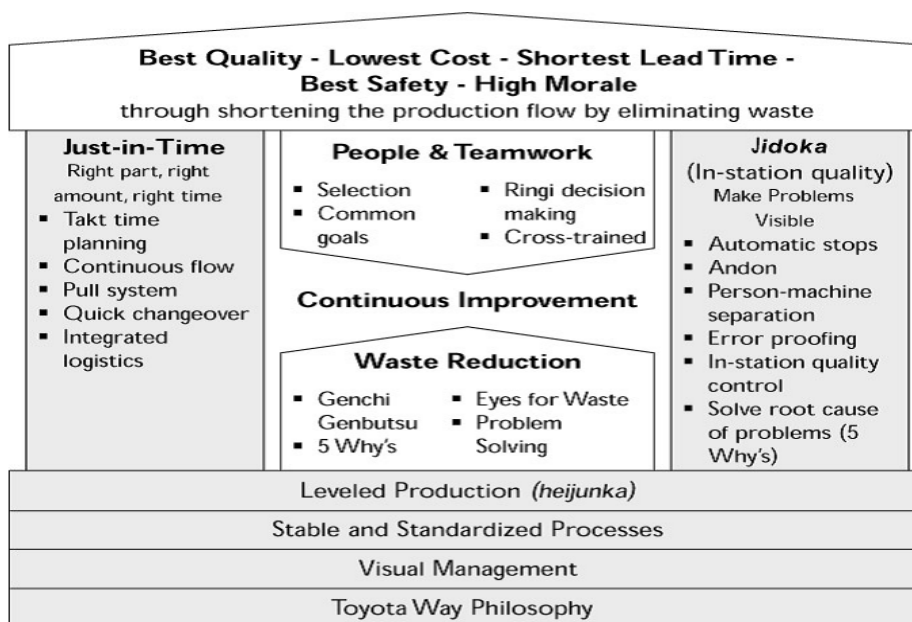


Рис. 2 Целостная структура производственной системы Тойота

Источник: Кондратьев Э.В. Организационная культура российского бережливого производства // Методы менеджмента качества № 9 2013 – С. 5 (дата обращения: 15.10.2017 г).

В основании дома лежат такие принципы, как визуализация процессов, стабильный и стандартизированный процесс, выравнивание производства. Сама крыша дома TPS держится на двух столпах – принципах-системах «Точно вовремя» и «Дзидока». На крыше «дома TPS» обозначены достигаемые цели компании посредством использования концепции бережливого производства: отличное качество продукции при низких затратах, минимальное время выполнения заказа, высокий уровень безопасности и высокий моральный дух.

В центре дома TPS указаны два ключевых элемента TPS – люди, объединенные в команду для достижения поставленных целей, и сокращение потерь. Также показаны некоторые инструменты, обеспечивающие соблюдение базовых принципов TPS, работу систем «Точно вовремя» и «Дзидока» и достижение поставленных целей.

Отметим, что представленная выше структура дома сейчас несовершенна, поскольку он был составлен при формировании концепции, а на сегодняшний день число инструментов значительно расширено: около 600 инструментов, в числе которых разобранные инструменты, изучаемые специалистами по сей день, а также видоизменения или симбиозы нескольких методов управления.

Так, к примеру, в одной из продвинутых стран в области бережливого производства – Германии существует такие инструменты как графики аварийного плана для клиента, блок-схемы, а также система JIS, образованная слиянием двух систем Just-in-Time и pullsystem и обозначающий систему последовательной доставки сырья и материалов на следующую операцию производственной линии [5].

Исследования принципов бережливого производства зарубежных авторов являются в целом базой к созданию и развитию «бережливости», отечественных – попыткой преломления принципов концепции для российских организаций. Как можно заметить, авторы, формируя принципы бережливого производства, выделяют в качестве центрального элемента философии бережливого производства сокращение потерь - процессов, которые не несут добавленной ценности потребителям.

Тайити Оно, как родоначальник TPS, выделял 7 видов общих потерь:

1. *Перепроизводство*. Данный вид потерь по мнению Тайити Оно является основным, поскольку является причиной возникновения прочих потерь. В процессе изготовления избыточной (свыше объема заказа) продукции появляется излишек рабочей силы, а также затраты на транспортировку, складировании, порча при хранении и т.д. Некоторые авторы выделяют

потери недопроизводства, связанные с ошибками прогнозирования спроса. Как результат – потеря упущенной выгоды.

2. *Ожидание (потери времени)*: рабочие простаивают в ожидании очередной рабочей операции, инструмента, деталей либо сидят без работы из-за неисправности оборудования, отсутствия деталей, задержек в ходе обработки, простоя оборудования и нехватки мощностей.

3. *Лишняя транспортировка*: перемещения при отсутствии необходимости, которые выходят за рамки производительной работы, такие как перемещение незавершенного производства на большие расстояния, перемещение материалов, деталей и готовых изделий на склад и со склада.

4. *Излишняя обработка*: проведение операций, не приводящих к существенным улучшениям потребительских свойств продукции из-за низкого качества инструмента или непродуманного конструктивного решения, причем в данном случае нередки случаи возникновения дефектов. Создание функционала не интересного потребителю.

5. *Избыток запасов*. Избыток сырья, незавершенного производства или готовых изделий увеличивает время выполнения заказа, вызывает моральное старение продукции, ведет к повреждению готовых изделий, затратам на транспортировку и хранение. Более того избыток запасов препятствует обнаружению несбалансированности производства, задержек поставок, дефектов, простоев оборудования и длительных процессов переналадки.

6. *Лишние движения, совершенные сотрудниками в процессе работы*: поиск необходимого материала, необходимость тянуться за инструментами, деталями, занятие их укладкой, излишняя ходьба.

7. *Дефекты*: производство бракованных деталей ведет к переделке, замене продукции с ее проверкой, при этом произведенные дефектные изделия становятся отходами. Помимо дефектной продукции авторы отдельно выделяют изготовление деталей с большими отклонениями от требуемых размеров в пределах поля допуска, т.е. деталей «низкого» качества, но не являющихся браком. Такие детали при их дальнейшей сборке в узлы и готовые изделия приводят к снижению ресурса изделия в целом, что вызывает потери на рекламациях в гарантийный период обслуживания и снижение спроса [6].

Джефри Лайкер добавил к общим потерям 8-ой вид – нереализованный творческий потенциал сотрудников или «упущенную выгоду»: в результате пренебрежения к персоналу и отсутствия заинтересованности в их самореализации теряется возможность экономии времени и усовершенствования производственной деятельности, т.к. сотрудники могут обладать полезным опытом, идеями, знаниями, навыками выполнения работы.

Графически представить причинно-следственные связи, приводящие к возникновению потерь, позволяет один из 7 инструментов контроля качества – диаграмма Исикавы.

Выявление и устранение потерь – основа успешной деятельности и одна из приоритетных задач каждого современного предприятия. Поэтому их сокращение осуществляется с помощью особых методов и инструментов, использование которых зависит от поставленных задач и структуры организации, квалификационных навыков и степени обучаемости персонала, применяемых технологий, масштаба требуемых преобразований внутри предприятия, разработки государственных стандартов и глубины внедрения концепции на предприятии.

На основании научной литературы и российского ГОСТа 56407-2015, который содержит дефиниции метода и инструмента, их краткое описание, этапы применения, составлена табл. 1 с методами и инструментами концепции бережливого производства в соответствии с кругом решаемых проблем [7].

Таблица 1.

Основные методы и инструменты бережливого производства, используемые для устранения потерь

Потери	Метод	Инструменты
1. Пере-	1. Стандартизация работы	1. Время такта, Кайдзен-предложения, Стандартизация

производство	2. Вытягивание производства 3. Визуализация процессов	операций 2. Время такта, Канбан, Визуальный контроль, Стандартизированная работа (как и в какое время?) 3. Время такта, Лин карты ПСЦ (поток создания ценности), Канбан, Диаграмма Исикавы
2. Ожидания	1. Организация рабочего пространства (5S) 2. Всеобщее обслуживание оборудования (TPM) 3. Вытягивание производства 4. Визуализация процессов 5. Быстрая переналадка (SMED)	1. Сортировка («Кампания красных ярлыков»), Соблюдение порядка (оконтуривание, цветовая маркировка), Стандартизация (поддержание порядка -3S) 2. "5 Почему", Кайдзен-предложения, Обучение персонала 3. Канбан, Время такта, визуальный контроль, Стандартизированная работа 4. Лин карты ПСЦ, Канбан, Диаграмма Исикавы 5. Лин карты ПСЦ, Время такта
3. Передвижения	1. Организация рабочего пространства (5S) 2. Визуализация процессов 3. Стандартизация работы	1. Сортировка («Кампания красных ярлыков»), Соблюдение порядка (оконтуривание, цветовая маркировка), Стандартизация (поддержание порядка -3S) 2. Лин карты ПСЦ, Время такта, Канбан, Диаграмма Исикавы 3. Время такта, Кайдзен-предложения, Стандартизация операций
4. Транспортировка	1. Организация рабочего пространства (5S) 2. Стандартизация работы 3. Визуализация процессов 4. Быстрая переналадка (SMED)	1. Сортировка («Кампания красных ярлыков»), Соблюдение порядка (оконтуривание, цветовая маркировка), Стандартизация (поддержание порядка -3S) 2. Время такта, Кайдзен-предложения, Стандарты организации 3. Время такта, Канбан, Диаграмма Исикавы, Лин карты ПСЦ 4. Лин карты ПСЦ, Время такта
5. Излишняя обработка	1. Дзидока 2. Всеобщее обслуживание оборудования (TPM) 3. Визуализация процессов	1. Рока-Йоке, Андон, Визуальный контроль, Диаграмма Исикавы 2. "5 Почему", Кайдзен-предложения, Обучение персонала 3. Лин карты ПСЦ, Время такта, Канбан, Диаграмма Исикавы
6. Излишние запасы	1. Вытягивание производства 2. Быстрая переналадка (SMED) 3. Визуализация процессов	1. Канбан, Время такта, Визуальный контроль, Стандартизированная работа 2. Лин карты ПСЦ, Время такта 3. Лин карты ПСЦ, Время такта, Канбан, Диаграмма Исикавы
7. Дефекты	1. Дзидока 2. Всеобщее обслуживание оборудования (TPM) 3. Организация рабочего пространства (5S)	1. Рока-Йоке, Андон, Визуальный контроль, Диаграмма Исикавы 2. "5 Почему", Кайдзен-предложения, Обучение персонала 3. Сортировка («Кампания красных ярлыков»), Соблюдение порядка (оконтуривание, цветовая маркировка), Стандартизация (поддержание порядка -3S)

Источник: составлено на основе ГОСТ Р 56407-2015 и статьи Кравченко Е.В. Сравнительная оценка временных концепций управления: методический аспект // Методы менеджмента качества, выпуск № 9, 2015 г. – С. 4-8 (дата обращения: 17.10.2017 г).

Как отмечают исследователи наиболее легко применимыми инструментами на начальном этапе внедрения бережливого производства являются система 5S, Канбан, Кайдзен-предложения, а также метод Визуализации.

Список используемых источников:

1. William A. Levinson, Raymond A. Rerick Lean Enterprise: A Synergistic Approach

to Minimizing Waste – ASQ Quality Press, 2002 – P. 45 (дата обращения: 01.10.2017 г)

2. Фейгенсон Н.Б., Мацкевич И.С., Липецкая М.С. Бережливое производство и системы менеджмента качества: серия докладов (зеленых книг) в рамках проекта «Промышленный и технологический Форсайт Российской Федерации» – СПб., 2012. – Вып. 1 – С. 71 (Серия докладов в рамках проекта «Промышленный и технологический Форсайт РФ») [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.csr-nw.ru/files/publications/zk1.pdf> (дата обращения: 03.10.2017 г)

3. John Krafcik. "Triumph of the Lean Production System" MIT Sloan Management Review (SMR)1988 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lean.org/downloads/MITsloan.pdf> (дата обращения: 03.10.2017 г)

4. Лайкер Дж. (Jeffrey Liker: «14 принципов менеджмента ведущей компании мира» / Джеффри Лайкер; Пер.с англ.. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – С. 12. [Электронный ресурс]. – URL: http://krivoshchekov.at.ua/dao_toyota.pdf (дата обращения: 09.10.2017 г)

5. Карасев Д. А., Щерба Т.А. Сравнительная характеристика подходов к концепции бережливого производства // Вестник молодежной науки // Экономика и экономические науки. – 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitel'naya-harakteristika-podhodov-k-kontseptsii-berezhlivogo-proizvodstva> (дата обращения: 13.10.2017 г)

6. Криштал М.М., Зайцева Н.А. Специфика внедрения концепции «бережливого производства» в отечественных условиях // Вектор науки ТГУ. № 3(13), 2010 г. – С. 158. (дата обращения: 13.10.2017 г)

7. ГОСТ Р 56407-2015 Бережливое производство. Основные методы и инструменты [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200120649> (дата обращения: 13.10.2017 г)

УДК: 331.108.244

Михайличенко А. С., Хайрулина Л.Р.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

ДЕМОТИВАЦИЯ КАК ПРИЧИНА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ

Аннотация. Статья посвящена проблемам демотивации в современных организациях. В статье рассмотрено понятие демотивация, выявлены основные этапы демотивационного процесса. Проанализированы основные факторы демотивации.

Ключевые слова: демотивация, демотивационный процесс, мотивация, персонал, руководство, текучесть кадров.

Mikhailichenko A. S., Khayrullina L.R.

Financial University (Omsk)

DEMOTIVATION AS A REASON FOR STAFF TURNOVER

Abstract: The article is devoted to the problems of demotivation in modern organizations. The article deals with the concept of demotivation, reveals the main stages of the demotivation process. The main factors of demotivation are analyzed.

Keywords: demotivation, demotivation process, motivation, staff, leadership, staff turnover.

В последнее время многие организации сталкиваются с серьезной проблемой в управлении персоналом - демотивацией персонала. Зачастую эти организации обращаются в специальные организации, занимающиеся развитием персонала - Центры развития персонала - с просьбой построения оптимальной системы оплаты труда, потому что считают, что данный

фактор является наиболее важным мотиватором [1]. На самом деле это не столь важный мотиватор, как, например, поддержка со стороны руководства, перспектива повышения за определенные заслуги, повышение квалификации и т.д.

Демотивация - процесс обратный мотивации, т.е. если мотивация - это побуждение к действиям, то демотивация - это снижение побуждения к действию. Демотивацию можно рассматривать как с субъективной точки зрения, так и с объективной. В первом случае - это умышленная демотивация, т.е. система целенаправленных мер по ужесточению условий труда, с целью улучшения работы персонала, характеризующаяся дисциплинарными наказаниями, материальными взысканиями, эмоциональными стрессами. Во втором случае демотивация выступает как стихийный процесс снижения стимулов персонала. В обоих случаях главным субъектом выступает руководство, так как оно в первую очередь влияет на этот процесс.

Результатом демотивации в большинстве случаев является текучесть кадров, уход их из организации, увольнение по собственному желанию. Таким образом, можно сделать вывод, что демотивация - это негативное явление в организации и является одной из основных причин текучести кадров.

Рассмотрим, как происходит процесс демотивации отдельного работника. Вначале у работника присутствует легкий стресс, который характеризуется недоумением и непониманием ситуации. Это так называемое внутреннее недовольство работника неопределенной ситуацией. Это может происходить, например, когда сотрудника не отблагодарили за проделанную дополнительную работу. Руководство в таком случае не может предпринять никаких действий, так как понятие не имеет о том, что сотрудник внутренне возмущен такому отношению к нему. Это также зависит от того, какая цель была у руководства в данном случае: умышленная, либо никакой, т.е. руководитель мог просто забыть поблагодарить работника. Следующим этапом является уже открытое недовольство работника, характеризующееся игнорированием указаний руководства, проявлением агрессии. На данном этапе сотрудник ведет себя демонстративно, доказывая вину руководства в данной ситуации, чтобы донести ему свое недовольство. На заключительном этапе демотивации работник полностью теряет интерес к работе. У него начинаются конфликты с коллегами и руководством. Работник отдаляется от организации и в конечном итоге начинает искать себе другую работу. Если же работу найти не удастся он остается в организации, выполняет рутинную работу, не приносящую ему никакого удовольствия [4].

Демотивация в основном носит не индивидуальный, а массовый характер, т.е. охватывает всех сотрудников в целом. Если руководство целенаправленно демотивирует персонал, то этот процесс сразу же имеет массовый характер. Если же руководство не имеет цели специально демотивировать персонал, то процесс демотивации сначала имеет индивидуальный характер, который постепенно перерастает в массовый. В данном случае текучесть кадров происходит постепенно - «один за другим». Демотивация может иметь длительный характер, а может произойти в один момент. Все зависит от того, насколько быстро руководство распознало данное явление, если речь идет о непреднамеренной демотивации. Как известно, начальный этап процесса демотивации нелегко предугадать, но если это удастся, то продолжение процесса можно остановить [4].

Предугадать начальный процесс демотивации можно следующим образом. Для начала необходимо выявить основные факторы, способствующие появлению процесса демотивации. Все эти факторы оказывают ключевое влияние на работника, независимо от его темперамента. Итак, основными факторами, способствующими возникновению демотивационного процесса выступают:

1. Завышенные ожидания сотрудника.

Зачастую при приеме на работу, работодатель может несколько завязать представления сотрудника о его работе, коллегах, заработной плате, социальном пакете и об организации в целом, чтобы привлечь его на работу. Этот метод практически всегда срывает, но последствия оставляют желать лучшего. Когда же сотрудник, воодушевленный тем, что получил работу своей мечты, не получает обещанного, наступает первый этап демотивационного

процесса, описанный ранее – внутреннее недовольство. Эту проблему очень сложно решить, так как работодатель не может «осуществить мечты» сотрудника. Поэтому работодателю на этапе приема на работу не следует приукрашивать фактическую ситуацию и дальнейшее положение сотрудника на работе.

2. Пренебрежение навыками сотрудника.

Высококвалифицированные специалисты приносят большой вклад в развитие компании, но с другой стороны представляют угрозу именно для кадровых менеджеров и других сотрудников. Руководство, не зная «чем занять» таких сотрудников попросту не обращает должного внимания на них, руководствуясь тем, что они сами смогут мотивировать себя на достижение целей. В данной ситуации сотрудник может почувствовать пренебрежение со стороны руководства и начать искать новое место работы, в надежде на то, что там его навыки и умения будут ценить и уважать. С другой стороны руководство боится, что умелые сотрудники просто могут их «подсидеть». Для высококвалифицированных сотрудников в основном необходимы нематериальные мотиваторы, поэтому стоит обратить внимание на их умения и применять их для достижения общих целей организации.

3. Пренебрежение инициативами и идеями сотрудников.

Данный фактор можно отнести и к предыдущему. Инициативу в основном проявляют новички, желая внести свой вклад в развитие организации – от реорганизации до обыкновенной перестановки в офисе. Многие руководители приветствуют консерватизм и поэтому не хотят менять того, что работает уже многие годы. Другие же просто не доверяют новичкам, считая их недостаточно опытными. Следует хоть немного, но прислушиваться к идеям новичков, чтобы они ощущали себя полезными и ценными для организации.

4. Отсутствие профессионального роста

Значимым мотиватором, в настоящее время, для сотрудника выступает профессиональный рост. Причинами его отсутствия могут быть жесткие рамки для вертикальных перемещений сотрудников, недостаток квалификации, по мнению руководства и т.д. Существуют перемещения не только вертикальные, но и горизонтальные. Если нет возможности вертикального перемещения, можно воспользоваться горизонтальным, например, переход из одного отдела в другой. Сотрудник может получить навыки в другой сфере, которые могут пригодиться ему и организации для вертикального роста [1].

5. Отсутствие обратной связи

Обратная связь очень важна персоналу, однако не столь важна для руководства. Сотруднику важно признание со стороны руководства за его заслуги. Проблема состоит в том, что руководство не признает этих заслуг. Нужно всегда обращать внимание даже на небольшие заслуги, это иногда в большей степени мотивирует персонал, чем, например, премия [2].

Все эти факторы связаны между собой, являются предпосылками друг друга и даже могут образовать круговорот. Руководство выступает здесь основной движущей силой, и именно от него зависит командный дух, настрой работника, его работоспособность, профессиональный рост и т.д. Руководству следует больше внимания уделять инициативе, идеям, достижениям персонала. Не стоит устанавливать жестких рамок – они ни к чему, если персонал будет получать удовольствие от работы при правильной мотивации и стимулов со стороны руководства.

Действительно, главным субъектом и движущей силой демотивационного процесса является руководство: все начинается с него. Иногда, причины снижения интереса к работе возникают за пределами работы. Внешними причинами могут выступать проблемы в семье, моральная и физическая усталость человека, проблемы в личной жизни, состояние здоровья и т.д. Все это приводит к стрессовым ситуациям и сотрудник просто напросто не хочет работать и в конечном итоге теряет работоспособность. Каждая из рассмотренных проблем имеет свое индивидуальное решение.

Такая демотивация редко приводит к текучести кадров и «перенесению» ее на других сотрудников. Если текучесть и происходит, то только в том случае, если сотрудник вообще увольняется и не ищет другую работу для того чтобы решить свои личные проблемы. Но та-

кие случаи бывают редко. В основном сотрудник продолжает работать в обычном режиме, но проявляет низкую работоспособность. Важную роль в решении проблем сотрудника играет руководство. Вряд ли нематериальное поощрение работника решит его проблемы. Повышение заработной платы возможно и решит его проблемы, но это будет считаться несанкционированным и нечестным по отношению к другим сотрудникам. Помочь в решении проблем может не только руководство, но и персонал, то есть коллеги. В основном со стороны коллег это может быть психологическая поддержка.

Во многих бизнес-организациях работают психологи для поддержания психологического климата. Они проводят беседы, анкеты, анализируют поведение сотрудников и их мотивацию. Психолог полезен на всех стадиях карьеры работника. На начальной стадии психолог помогает адаптироваться сотруднику не только для потенциальной работы, но и в коллективе. Он также может решать кому стоит пройти повышение квалификации, а кому нет, в зависимости от того как сотрудник мотивирует себя на достижение целей. Некоторым сотрудникам он помогает преодолеть барьеры при повышении в должности – боязнь сделать что-нибудь не так на новом рабочем месте и т.д. Он проводит различные тренинги, семинары, индивидуальные беседы и таким образом способствует повышению мотивации сотрудников. Некоторые руководители не понимают, зачем нужен психолог в организации и не ведут такую практику. Но иногда, именно психолог может уменьшить текучесть кадров, мотивировав сотрудников на достижение целей.

Кроме внешних факторов демотивации существуют также внутренние. Речь в данном случае идет не о руководстве организации, а о коллективе. Коллектив также может ненароком демотивировать сотрудников. Если речь идет о массовой демотивации, т.е. когда демотивация начинается с одного и переносится на других, то здесь виной всему является руководство, которое неправильно мотивирует персонал или вообще не мотивирует. В противном случае виноваты сами коллеги, точнее не все, а некоторые «лица». Эти так называемые «лица» отлынивают от работы: опаздывают на работу, весь рабочий день сидят в социальных сетях, читают книги, играют в телефон, часто выходят курить и т.д. Лентяи, зачастую, проводят весь коллектив. Например, при реализации какого-либо проекта некоторые сотрудники неэффективно выполнили свою работу или вообще не выполнили того, что полагается. За данный проект руководство пообещало всему коллективу премию. В итоге премии лишается весь коллектив из-за безответственности отдельных сотрудников. Результатом является демотивация всего того коллектива, кто работал и заслуженно должен был получить премию. В большем случае бездельники «заражают» своим поведением весь коллектив. Коллеги заимствуют такое поведение, и таким образом снижается работоспособность и мотивация. Руководство должно предпринять меры по «наказанию» безответственных сотрудников от снижения заработной платы или выговора до увольнения. Самым справедливым и правильным будет увольнение. Организация для своего же блага должна избавляться от безответственных, ленивых сотрудников, которые «вредят» компании.

Итак, персонал – залог успеха и неотъемлемая часть организации. Для того чтобы добиться определенных целей руководство должно мотивировать персонал. Правильная мотивация должна включать достойную заработную плату, публичное поощрение, премии, повышение в должности за заслуги и т.д. Иногда руководство допускает ошибки – не обращает внимания на заслуги работника либо забывает о них. Тогда начинается процесс демотивации – процесса обратного мотивации. Иногда руководство специально демотивирует персонал, при этом мотивация здесь в одном – получение заработной платы и стабильность рабочего места. Главная цель персонала – получить свою зарплату и «усидеть» на рабочем месте. Здесь действуют такие демотиваторы как выговор, штраф, понижение в должности и т.д. Руководству следует внимательно следить за настроениями своих сотрудников, уважать их мнение, делиться опытом, ценить инициативу, поощрять их. С помощью этого сотрудники будут стремиться к достижению не только своих целей, но и всей организации в целом.

Список используемых источников:

1. Андреева Т. Почему опадают яблоки или внутренняя демотивация персонала. / Т. Андреева, Е. Юртайкин // TopManager. - 2002. - № 22.
2. Бахарев А. Факторы демотивации персонала. Часть 1/ А. Бахарев // HR-менеджер. - 2010. - № 6.
3. Демотиваторы персонала. [Электронный ресурс] //HR-портал: сайт – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/blog/demotivatory-personala>
4. Мокротоварова Т. Внимание: демотивация! / Т. Мокротоварова // Менеджер по персоналу. – 2005. - № 9.

УДК: 331.44

Тленова З., Молдатаева А.Х., Хайрулина Л.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

РОЛЬ HR-СЛУЖБЫ В СОЗДАНИИ ЗДОРОВЫХ И БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

***Аннотация.** В статье представлены факторы, влияющие на безопасность условий труда на рабочем месте. Рассматриваются программы обеспечения безопасности на рабочем месте, которые реализуются HR-службами организаций для обеспечения физической и психической безопасности работников.*

***Ключевые слова:** здоровье, безопасность, рабочее место, HR-служба, физическое и психическое здоровье работников, условия труда.*

Tlenova Z., Moldataeva A.H., Khayrullina L.R.
Financial University (Omsk)

THE ROLE OF HR SERVICE IN CREATING HEALTHY AND SAFE WORKING CONDITIONS

***Abstract.** This article represents factors that affect the safety conditions in the workplace. It also shows some providing safety programs, that HR service realizes for providing physical and mental safety of workers.*

***Keywords:** health, safe, workplace, HR service, physical and mental health of workers, working conditions.*

Статистика показывает, что каждые 20 секунд каждой рабочей минуты в мире кто-то умирает в результате несчастного случая на производстве или из-за плохих условий на рабочем месте. Тысячи работников в мире теряют свои конечности, страдают от временных и постоянных травм или теряют жизни благодаря неудовлетворительным условиям для здоровья и безопасности на рабочем месте. Не только работники, но и их семьи также страдают в случаях потери жизни. Так в 2016 году в среднем 150 человек умирали каждый день на работе вследствие болезней и травм. И что шокирует больше всего, так это то, что эти случаи могли быть предотвращены. Не только неудовлетворительные условия на рабочем месте забирают жизни, но и стресс является значительным фактором, который портит жизни работникам и их семьям. Постоянно поступает информация о случаях самоубийств из-за проблем на работе, которые приводят человека к самоубийству и оставляют семьи разрушенными, детей сиротами.

Так на рисунке 1 можно увидеть причины огромного количества несчастных случаев со смертельным исходом.



Рис. 1. Причины несчастных случаев со смертельным исходом

Таким образом, большое количество несчастных случаев происходит в результате неудовлетворительной организации производства работ, которые выражаются, прежде всего, в несогласованности выполнения работ, в применении опасных приемов, в нарушении правил охраны труда при эксплуатации оборудования. Отсюда следует, что работодателю необходимо обеспечить слаженную организацию производства работ своих сотрудников[3].

Так как работники тратят огромную часть своей жизни на работу каждый день, критически важно – иметь безопасную рабочую среду. Это ответственность работодателя и HR-команды – убедиться в том, что работникам обеспечена такая безопасность на рабочем месте. В сегодняшней быстрой жизни при сильнейшей конкуренции работодатели должны задуматься о предоставлении безопасности на рабочем месте. Это относится не только к предотвращению аварий. Выявление причин аварий и обучение рабочих на рабочем месте играет огромную роль в сохранении производственных издержек, повышает продуктивность и обеспечивает надежность и доверие со стороны трудящихся. Обеспечение безопасности на рабочем месте имеет и моральный аспект. Хотя законом и предусмотрена денежная компенсация в случае несчастного случая, но вернуть жизнь и здоровье человека уже невозможно[2].

Безопасность на рабочем месте означает не только защиту работников от опасности при авариях. Она должна также включать в себя защиту от стрессов, эмоциональных травм или личных проблем сотрудников. Не только физическим здоровьем должен обладать работник для того, чтобы работодатель спокойно руководил бизнесом. Стресс является фактором, который должен рассматриваться наряду с физическим здоровьем и обеспечением безопасности. Психическое здоровье работников, особенно на управленческом уровне, привлекает внимание работодателей. Психические срывы на фоне стресса, напряжения и давления на работе, депрессия в результате провалов, невозможности добиться целей, алкоголизм, плохие отношения унесли множество прекрасных молодых работников. Поэтому необходимо обеспечить психиатрическое консультирование и взаимодействие. Развитие и поддержание человеческих отношений в должном порядке творит чудеса.

Концепция безопасного труда включает как физическое, так и психическое здоровье сотрудников. Работники – самый большой актив любой организации и небольшие хорошо организованные и скоординированные программы по обеспечению безопасности могут минимизировать потери и ущерб, как сотрудникам, так и организации. Согласно базовой политики безопасности компании должны систематически проводить обучение работников на производстве, чтобы они были в силах работать эффективно и безопасно.

HR в организации играет ключевую роль в управлении и поддержке политики безопасности здоровья работников в компании. HR-служба имеет три функции в управлении здоровьем и безопасностью персонала:

- сообщение организации, что это ответственность каждого, от руководства до работников нижней ступени;
- сотрудничество, как с внешними, так и с внутренними агентствами по здоровью от лица компании;
- выслушивание проблем сотрудников вместе с соблюдением обязательств по отношению к работникам и повышением нравственности сотрудников [1].

Эффективное проектирование и реализация программ безопасности на рабочем месте позволяет минимизировать потери и ущерб, причиненные лицам и имуществу, путем устранения риска промышленных аварий. Кроме того, программы безопасности сотрудников могут привести к существенной экономии средств, повышению производительности труда и установлению гармоничных отношений с работниками.

Для разработки эффективных планов безопасности и их реализации необходим тщательный анализ условий труда и определение требуемого уровня защиты. Степень защиты зависит от степени риска, связанного с любой работой. Например, люди, работающие в шахтах, нуждаются в большей безопасности, чем те, кто работает в БПО (база производственного обслуживания). Это также зависит от того, какой работой занимается человек. Торговый персонал может требовать более высокого уровня защиты, чем на административной работе.

Программы безопасности на рабочем месте не только эффективны в устранении риска причинения вреда человеку, но и являются эффективным инструментом сохранения существующих и привлечения новых талантов. Соискатели хотят безопасных и здоровых условий труда. Около 90% претендентов ищут безопасность на рабочем месте, а не социальный пакет.

Организации могут снизить риск несчастных случаев на рабочих местах путем выявления уровня риска, изменения уже существующей политики и ее эффективного осуществления. Для этого работодатель должен разработать эффективные программы управления для улучшения рабочей среды, программы помощи сотрудникам, чтобы помочь им диагностировать и решать проблемы, связанные со стрессом [2].

Политика безопасности. В ней содержится декларация намерения работодателя по обеспечению безопасности работников и средства ее реализации. Она включает причины, масштабы и средства правовой защиты в случае несчастных случаев на рабочем месте. Политика определяет цели и обязанности компании, а также оговорки и санкции за невыполнение.

Оказание услуг по физическому здоровью: многие организации оказывают периодические услуги по проверке физического здоровья своим сотрудникам. Регулярные медицинские осмотры сотрудников помогают выявить признаки и симптомы напряженности, стресса, язвы, депрессии и других заболеваний, возникающих в результате воздействия вредных газов или других раздражающих факторов.

Услуги в области психического здоровья. В целях снижения риска психических расстройств в связи с напряженностью, давлением, депрессией и психическими заболеваниями сотрудникам предоставляются услуги в области психического здоровья: психологическое консультирование; сотрудничество и консультации со специалистами; просвещение сотрудников о важности психического здоровья; установление, развитие и поддержание гармоничных отношений между людьми на рабочем месте.

Программы помощи сотрудникам. Они специально разработаны для решения проблем, связанных со стрессом сотрудников и помогают в диагностике, лечении, скрининге и профилактике как рабочих, так и не связанных с работой проблем. Эти программы оказывают реальную помощь профессионалам и не несут никаких негативных последствий.

Фитнес-программы. Эти программы направлены на общее здоровье сотрудников и включают в себя идентификацию заболеваний, а также изменение образа жизни. Наиболее распространенными программами, осуществляемыми организациями, являются выявление

гипертонии, физическая подготовка, физические упражнения, питание, прекращение курения и употребления алкоголя, контроль за питанием и управление стрессом в личных и рабочих целях.

Программы повышения осведомленности. Проведение семинаров по таким заболеваниям, передаваемым половым путем, как ВИЧ / СПИД, помогает во многом повысить осведомленность сотрудников [2].

Понимание, разработка, реализация и оценка программ безопасности на рабочем месте не только помогают людям поддерживать свое здоровье, но и помогают организациям сохранять свои ресурсы.

Таким образом, наряду с организацией мероприятий по улучшению физического здоровья и безопасности сотрудников на рабочих местах, работодатель должен также принимать действия по улучшению психического здоровья сотрудников на обязательной основе. Очевидно, что счастливая рабочая сила также самая высокопродуктивная рабочая сила. Координарование результатов политики по обеспечению безопасности и здоровья в организации, непереносимое ее внедрение и следование ей приводит в результате к огромному удовлетворению работников на их рабочих местах.

Список используемых источников:

1. Хайруллина Л.И., Гасилов В.С. Культура охраны труда как элемент управления предприятием // *Фундаментальные исследования*. – 2012. – № 11-3. – С. 665-669.
2. Шевченко И.Л. Безопасность труда на рабочем месте и корпоративная социальная ответственность // *Вестник Кемеровского государственного университета*. – 2014. – № 2 -2. - С. 264-267.
3. Доклад с обзором анализа правоприменительной практики контрольно-надзорной деятельности в сфере труда и расследования несчастных случаев за 2016 год – Режим доступа: <https://www.rostrud.ru>.

УДК: 331.5

Надыкто К.К., Панько А.Н., Хайрулина Л.Р.
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

ПРОБЛЕМА ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. В статье рассматривается проблема гендерного неравенства при трудоустройстве на работу. Производится анализ статистики разных стран, приводятся аргументы, как в пользу мужчин, так и в пользу женщин.

Ключевые слова: гендерное неравенство, рынок труда, гендерная симметрия, гендерные отношения, трудоустройство, гендерное разделение труда, глобализация.

Nadikto K.K., Panko A.N. Khayrullina L.R.
Financial University (Omsk)

THE PROBLEM OF GENDER INEQUALITY IN THE LABOR MARKET

Abstract. The article considers the problem of gender inequality in employment for work. Analyzes the statistics of different fears, provides arguments for both men and women.

Keywords: gender inequality, labor market, gender symmetry, gender relations, employment, gender division of labor, globalization.

Рыночные преобразования в России представляют собой как массовые сокращения населения на рынке труда, так и полные изменения в тенденциях спроса на труд. Происходит

противоречивый процесс в сложившейся системе: между реальной занятостью населения с одной стороны, и пока еще высоким уровнем образования – с другой.

Рынок труда представляет собой сложную многоуровневую, многофункциональную динамичную систему отношений между работником, работодателем и государством в экономической среде. Он является современным направлением экономических исследований, где раскрываются механизмы гендерного неравенства с формальной и неформальной стороны в секторах занятости и выявляются причины и последствия такого явления как гендерная асимметрия.

Гендерные отношения в основе своего зарождения строились на превосходстве мужчины не только в экономическом, но и социальном и политическом аспектах. Основная теория гендерной или же еще называемой социально – половой стратификации до 1970 года имела биологическую основу, то есть отличия полов в области престижа и власти имели корень во врожденных качествах.

В ходе индустриализации острый угол на стыке различий постепенно стал сглаживаться. Тем не менее, в современном обществе все еще сохранились патриархальные взгляды. Это прослеживается на занятости в профессиональных областях, где престижная профессия и работа, как правило, присуща мужчинам. Анализ статистических показателей уровня образованности женщин и мужчин в России позволяет сделать вывод, что общая доля женщин в секторе высшего образования превышает долю мужчин. Несмотря на подобное положение дел, большинство женщин по-прежнему испытывают ограниченность в реализации своих профессиональных возможностей и работают на традиционно «женской» работе. Гендерный разрыв в оплате труда – распространенное явление: во всем мире женщины получают меньшую оплату за работу, которую они выполняют на одном уровне с мужчинами. Россия в общемировом рейтинге гендерного неравенства занимает 75-е место из 144. Мужчины в стране в среднем получают на 10,6 тыс. рублей больше, чем женщины, а среди руководителей разница ещё больше, она достигает 21 тыс. рублей[7].

Масштабное исследование провел исследовательский центр портала Superjob.ru, которое было посвящено гендерному разделению в различных сферах деятельности. Респондентам было предложено оценить, кто, на их взгляд, лучше выполняет тот или иной вид деятельности – мужчины или женщины.

В большинстве случаев мнения россиян о том, кто проявляет себя эффективнее в той или иной области совпадали с ситуацией на рынке труда. Так 58% россиян утверждают, что бухгалтер – профессия исключительно для женщины. Статистика по соискателям подтверждает подобное утверждение: представители сильного пола в этой сфере составляют лишь 5 %, в то время как остальные 95% - женщины.

Мнение 51% опрошенных заключается в том, что женщины эффективнее трудятся на должности инспектора отдела кадров. Согласно статистике, женщин на такую работу принимают в 97% случаев. Ситуация с секретарями достаточно предсказуема: 75% уверены, что с таким трудом лучше справляются женщины. В России 99 из 100 секретарей – женщины.

Лидерство среди сугубо мужских занятий берет на себя относительно молодая профессия программиста. 79% опрошенных считают, что разработка компьютерных программ дело для мужчины. Действительность, подтверждает подобное: 83% программистов и разработчиков – мужчины.

Также, по мнению 47% граждан сильный пол лучше справляется с проектированием. Статистика гласит, что проектировщиков мужчин более половины, а именно 63%.

Таким образом, россияне, принимавшие участие в опросе, определили, что женщины эффективнее в аудиторской деятельности, связях с общественностью, управлении персоналом, дизайне, рекламе, страховании и туризме, а также лучше справляются с переводами, экологией, экономикой и преподаванием. Мужчинам же отведены такие занятия, как бизнес – аналитика, управление проектами, закупки и логистика.

Стоит заметить, что в некоторых случаях россияне ломают вековые стереотипы. Так, например, приготовление пищи всегда считалось занятием для женщины, однако, 52%

опрошенных отнесли профессию повара к мужской. Это подтверждается реальными фактами. Согласно исследованию рынка занятости, поваров - мужчин на самом деле больше (67%).

С архитектурой же произошла ситуация противоположная описанной выше. Респонденты (49%) предположили, что архитектура – типично мужское занятие, тогда как на самом деле эту отрасль активно осваивают женщины, и женщин – архитекторов на сегодняшний день уже около 60%. Подобные мнения складываются также о такой области, как юриспруденция [8].

Демократия, как основная линия направления развития общества, выносит на обозрение вопрос о равенстве полов или гендерной симметрии. Гендерная симметрия – это состояние, когда принцип равных прав и возможностей для мужчин и женщин, в том числе и в области занятости, выполняется на практике. В Российском обществе принципы равенства полов носят больше декларируемый характер, нежели чем выполняемый.

В Российском законодательстве принцип равных прав и возможностей закреплен в Конституции Российской Федерации в статье 19 пункте 3: «Мужчины и женщины имеют равные права и свободы и равные возможности для их реализации»[0]. Именно эта статья является основой для обеспечения отсутствия дискриминации того или другого пола.

Действия Российской Федерации направлены на создание основы для гендерно – ориентированной и гендерно – сбалансированной политики.

Основными целями такой политики являются:

- содействие соблюдению прав женщин в единстве с правами и свободами мужчин;
- обеспечение условий для полноправного участия женщин и мужчин в принятии решений на всех уровнях управления;
- содействие обеспечению равных прав и равных возможностей на рынке труда, в сфере деловой активности и финансов;
- охрана здоровья женщин и мужчин, повышение продолжительности жизни;
- создание условий для активного участия мужчин в воспитании детей и ведении домашнего хозяйства;
- пресечение любых форм насилия в отношении женщин и мужчин.

Международная Организация Труда (МОТ) также уделяет значительное внимание вопросам борьбы с проявлениями гендерного неравенства. В Российской Федерации действует Конвенция «О дискриминации в области труда и занятий». Но существует проблема относительно потребностей страны, связанная с разработкой национальной системы охраны труда. На практике система совершенствования трудового законодательства в соответствии с положениями МОТ имеет несколько другой вид. Статьи трудового законодательства не успевают совершенствоваться вслед за развитием социально – экономических отношений[4].

Трудовое законодательство устанавливает, что запрет дискриминации в сфере труда направлен на обеспечение равных возможностей как для женщин, так и для мужчин. Иными словами, при приеме на работу работодателю необходимо руководствоваться «деловыми качествами» кандидата. Вопрос в том, каковы границы «деловых качеств»?

В Постановлении Пленума ВС от 17 марта 2004г. № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» под «деловыми качествами» понимается состояние здоровья, наличие необходимого уровня образования, опыт работы в указанной специальности. Так же оговаривается, что в праве работодателя предъявлять «...и иные требования, которые необходимы в дополнение к типовым или типичным профессионально-квалификационным требованиям, а именно владение одним или несколькими иностранными языками, способность работать на компьютере».

Таким образом, относительно статьи 3 ТК РФ необходимо руководствоваться как деловыми качествами, так и теми, что обусловлены спецификой работы[2].

Примером проявления гендерного неравенства при приеме на работу является анализ объявлений о вакансиях, размещенных как в средствах массовой информации, так и в государственных службах занятости населения. Исследование объявлений выявило, что крите-

рии, по которым происходит ущемление в предоставлении работы – это возраст и пол. В 56% представленных объявлений указана потребность в мужчине, в 44% - в женщине.

Американский автор Роберт Оак в своей статье, размещенной на американском сайте “TheEconomicPopulist” замечает, что положение женщин все еще внизу экономической лестницы. Статистические данные, которые приводит Оак показывают, что женщины, работающие на полный рабочий день, зарабатывают 77 центов по отношению к 1 доллару мужчины, на неполный день – 71 цент к 1 доллару. Доход женщин, которые являются матерями одиночками составляет 34, 002 доллара, доход мужчины, которые имеет детей, но без жены, на 30 % выше[9].

Данные статистики России гласят, что каждый третий ребенок рождается в семье без отца. Среди занятых женщин – 6,3% вдов и почти 18% в разводе или разошедшихся со своим партнером. При исключении женщин старших возрастов, дети которых выросли, можно заметить, что в каждой третьей российской семье именно женщина является единственным кормильцем. Потеря работы для женщины из такой семьи – огромный удар по благосостоянию.

Таким образом, проблема гендерного разделения труда, под которым понимается разделение занятий между мужчинами и женщинами имеющих в своей основе обычаи, которые закреплены в сознании людей формально или неформально, имеет актуальный характер. Например, Хилари Клинтон, в течение своего пребывания на посту госсекретаря США, выделяла гендерное равенство как приоритетное направление для решения проблем женщин в рамках государства. Недавняя новость о том, что в Государственной думе Российской Федерации может появиться представитель по гендерному равенству, так же может служить весомым доказательством. Оксане Пушкиной, женщине которую выдвинули на данный пост, и ее коллеге Ирине Родниной поручено доработать законопроект от 2003 года «О государственных гарантиях равных прав и свобод и равных возможностей мужчин и женщин». Документ был одобрен в первом чтении, но его так и не приняли. Подобная новость вызывает вполне разумный вопрос о том, почему же тогда, четырнадцать лет назад, подобный закон так и не был принят? Нужно ли было современному обществу созреть для принятия как реальности подобных проблем?

Гендерное разделение труда характеризуется тем, что во всем мире каждая отрасль основывается на доминировании или женщин, или мужчин. Равное участие обоих полов – редко встречаемый случай. Подобное явление в научной литературе именуется профессиональной сегрегацией.

Но если проанализировать статистику занятости женщин и мужчин в различных видах профессии, мы заметим, что доля мужчин, занятых даже в так называемых «женских» профессиях – больше. Анализируя разницу в оплате труда, нужно действительно принимать во внимание различные факторы. Во – первых, необходимо обращать внимание на профессию, так как в разных сферах разрыв в зарплатах будет тоже разным. На трудоустройство женщин и построение карьеры зачастую влияет такой фактор, как декретный отпуск. Работодатели не хотят принимать специалиста до того, как он обзавелся ребенком.

Но подобные ситуации случаются не только у женского населения. Недавние события, связанные с трудоустройством в РосЕвроБанк, указывают на то, что и мужчины подвергаются притеснению при трудоустройстве. Кадровая служба РосЕвроБанка отказалась принимать россиянина на работу в связи с тем, что он брал отпуск по уходу за ребенком два года назад. Конечно, конфликт разрешен, и произошедшие недоразумения улажены, но факт существования подобных явлений доказан.

Так же существует факт явлений, обратных описанному. Швеция, как и многие другие страны мира, на протяжении многих лет отводила мужчинам и женщинам определенное место в обществе, на чем и основывалось неравенство. В права женщины не входило право на высшее образование, на выбор профессии. Но, следуя веяниям времени, Швеция активно ведет борьбу в области равных гендерных прав. Сегодня в основе Шведского общества лежит идея о равноценности каждого индивида. Система социального обеспечения в Швеции де-

монстрирует явление, когда оба родителя имеют равные права на декретный отпуск и данный факт не несет в себе отрицательный смысл при трудоустройстве. Напротив, через шведское законодательство ведется стимулирование подобного опыта. Но, несмотря на политику поддержки равноправия в семьях, статистика в данной стране показывает, что пока женщины, которые берут декретный отпуск – в большинстве. Их доля составляет 75%.

Примером стремления общества к искоренению неравенства по гендерному признаку могут служить различные истории успеха современных женщин. Так, Ирина Хакамада в 2004 году была кандидатом в президенты Российской Федерации. Или же история успеха самой влиятельной женщины в бизнесе Сафры Кэтц.

В завершении работы, стоит подвести общий итог в вопросах, которые были рассмотрены. В Российской Федерации законодательством заложены основы равного конституционного права на осуществление трудовой деятельности между мужчинами и женщинами. Тем не менее, процессы дискриминации все еще существуют на практике. В условиях современного рынка женщины и мужчины конкурируют между собой в различных отраслях, что не всегда имеет положительный эффект для рабочего процесса. Подобное соперничество влечет за собой не только личный, субъективный характер, а также отражается на состоянии общества в целом, так как может привести к снижению трудового потенциала страны. Миллионы квалифицированных работников могут оказаться под угрозой дисквалификации из рынка труда.

Процессы глобализации вовлекают в общую деятельность все страны, в том числе и Российскую Федерацию. Они имеют поглощающий, всеобъемлющий и необратимый характер, который обусловлен выдвиганием на первый план проблем, несущих значимость для всего мира. Россия, учитывая свой исторический опыт и национальную самобытность, особенности менталитета и используя положительный опыт зарубежных стран в области решения различных проблем, которые связаны с гендерным неравенством, должна найти решения этих проблем, иначе процессы глобализации обойдут ее стороной.

Список используемых источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. — М.: Проспект, КноРус, 2012. — 224 с.
3. Панченко А. Е. Проблема дискриминации в сфере труда // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 862-864.
4. Головина, С. Ю. Конвенции МОТ и понятийный аппарат трудового права / Головина С. Ю. // Правоведение. — 2011. — № 2. — С. 72
5. Лушников, А.М., Лушников, М. В. Курс трудового права: Учебник: В 2 т. Т. 1. Сущность трудового права и история его развития. Трудовые права в системе прав человека. Общая часть. — 2-е изд., перераб. и доп./ Лушников А. М., Лушников М. В. — М.: Статут, 2009. — 879 с.
6. Устинова Л.В. Социальные проблемы занятости женщин на рынке труда // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. - 2015. - № 2
7. <http://www.vestifinance.ru/articles/76779>
8. <http://www.Superjob.ru>
9. <http://www.economicpopulist.org>

УДК 378.02 (075.8)

Федорцов А.С., Покровский Г.Е.

Финансовый университет при Правительстве РФ (г.Омск)

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ «ЦИФРОВОЙ» ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье излагается авторское видение реализации компетентностного подхода в образовании по обеспечению кадрами реализуемой национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», оцениваются проблемы адаптации новых образовательных стандартов в существующей системе профессионального образования.

Ключевые слова: цифровая экономика, модель цифровых компетенций, сетевая информационная образовательная среда.

Fedortsov A.S., Pokrovsky G.E.
Financial University (Omsk)

COMPETENCE APPROACH IN THE EDUCATION SYSTEM FOR THE "DIGITAL" ECONOMY

Abstract. The author's vision of realization of competence approach in education on providing by personnel of the realized national program "Digital economy of the Russian Federation" is stated in the article, problems of adaptation of new educational standards in the existing system of professional education are estimated.

Keywords: digital economy, model of digital competences, network information educational environment.

Сегодня перспективный вектор развития человечества в основных областях жизнедеятельности связан с информационной революцией, использованием в режиме онлайн сетевых платформ, экосистем, цифровых технологий в управлении и образовании, внедрение национальных и международных баз данных, накопление и обмен колоссальной информацией через глобальные облачные технологии Интернет.

На данный момент точного единого определения цифровой экономики не существует, есть лишь собирательный образ, который можно сформулировать, исходя из высказываний Правительства РФ о данном определении.

В 2017-2030 гг. правительство России реализует программу цифровой экономики, утвержденную президентом Владимиром Путиным. Главной целью программы является создание и развитие цифровой среды, что облегчит решение проблем конкурентоспособности и национальной безопасности РФ.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» приводится следующее определение цифровой экономики: *Цифровая экономика* – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Другими словами, *цифровая экономика* – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и интернет-торговля, и краудфандинг и прочее.

В рамках реализации перехода к цифровой экономике приняты две концептуальные стратегии — Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы и Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. В этих документах не только зафиксированы цели стратегий реализации программ цифровой экономики, но и прописаны принципы ее построения, определены конкретные шаги до 2024 года с разбивкой мероприятий по годам, приведена матрица с ука-

занием отраслей, технологий, государственных и общественных институтов по обозначенным направлениям [1].

Президент «Сбербанка» Герман Греф, выступая 27 ноября 2017 года на Global Energy Forum, заявил: «Самый главный тренд этого года — это, конечно же, искусственный интеллект. Это те технологии, которые сегодня являются нашей данностью. И на сегодня можно сказать, что те компании, которые не используют искусственный интеллект, они в скором времени просто-напросто перестанут существовать на рынке».

Все это образно названо «цифровая экономика», в основе которой лежит цифровизация огромных информационных баз данных, переход на новый технологический уклад «Индустрия 4». Многие политические деятели убеждены, весь экономический рост в долгосрочной перспективе связан с внедрением инноваций и реализацией потенциала цифровой экономики, а также повышения производительности труда. Цифровая экономика – это и новая социокультурно-экономическая реальность в современном мире, «умная» действительность. Сегодня в публичной сфере нагнетается ажиотаж, если срочно не включится в процесс цифровизации основных информационных потоков, то страна может остаться на задворках мировой цивилизации.

Перечисленные нормативные документы задают вектор развития страны, обозначив национальные приоритеты на долгосрочный период - реформирование всей сферы услуг и торговли, внедрение новых форматов государственного управления, модернизацию базовых социальных институтов здравоохранения и образования, поддержку процедур перехода к цифровой экономике. Программой «Цифровая экономика РФ» определено 8 хабов экосистемы, которые задают приоритеты и направления цифровизации до 2030 года: государство и общество; кибербезопасность; стартапы и инвестиции; образование и кадры; финансы и торговля; маркетинг и реклама, медиа и развлечения; инфраструктура и связь.

Сергей Плугодаренко, директор РАЭК резюмировал: “Сегодня мы оцениваем вклад цифровой экономики в ВВП России в 2,8%. В то время как 19% от ВВП формируют интернет-зависимые рынки. Сегодня кадровая индустрия Рунета насчитывает 2,5 млн сотрудников, инфраструктура и ПО оцениваются в 2 000 млрд рублей, Маркетинг и реклама - 171 млрд рублей, цифровой контент - 63 млрд рублей, электронная коммерция - 1238 млрд рублей” [2,3].

Переход к цифровой экономике требует от государственных служащих и специалистов наличия новых компетенций, которые в условиях динамично изменяющейся методологии и технологий необходимо непрерывно развивать с единым высоким образовательным и воспитательным уровнем независимо от региона.

Одной из ключевых отраслей экосистемы построения цифровой экономики выбрана система образования и кадры. В основу подготовки кадров для цифровой экономики планируется использовать компетентностный подход в трех уровнях: системе общего, профессионального и специализированного образования.

С учетом специфики предметной области и в целях повышения доступности качественных образовательных услуг предлагается формат современного дистанционного образования (e-Learning) опробованный в системе профессионального образования.

В программе намечено разработать компетенции для каждого из трех уровней подготовки кадров для отечественной цифровой экономики. Считаем, что к этому вопросу нужно подойти очень осторожно, к подбору компетенций подключить экспертов из разных областей знаний, включая психологов, культурологов, философов. Желательно одновременно проработать инструменты оценки приобретенных компетенций. Требуется оговориться знаний информационных технологий и даже основных моделей их применения недостаточно для эффективной деятельности гражданина и профессионала в 21-ом веке в условиях создаваемой в России цифровой экономики. Нам кажутся заслуживающими внимания предложения вице-президента Института мобильных образовательных систем, канд. пед. наук, доцент Л.В. Шмельковой [4].

Наряду с профессиональными компетенциями необходимы такие общие компетенции 21-го века: критическое и творческое мышления, инициативность и ответственность, адаптивность, инновационность, предприимчивость, эмоциональный интеллект. Перечисленные компетенции можно условно данные сгруппировать в 3 блока.

1. *Цифровые компетенции* – уверенное и эффективное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для работы, отдыха и общения.

2. *Инициативность и предпринимательские компетенции* – способности превращать идеи в действия через творчество, инновации и оценку рисков, а также способности планировать и управлять проектами.

3. *Softskills* – способности выстраивать межкультурные сетевые коммуникации (социальные и профессиональные), учиться и совершенствоваться и др.

Для обратной связи с результатами освоения компетенций предлагается формирования у работодателя базы данных цифровая фиксация по каждому работнику.

Цифровая фиксация, регистрация деятельности человека дает возможность для объективизированного оценивания результативности и эффективности деятельности, ее соответствия компетентностной модели с использованием:

1. Формализованных регламентов, процедур и критериев оценивания (формализованный компонент),

2. Людей-экспертов, работа которых, в свою очередь, фиксируется, регистрируется и оценивается (эксперты),

3. Автоматизированных систем, накапливающих большие объемы данных фиксации деятельности всех членов общества (автоматизированную систему цифровой фиксации освоенных компетенций).

По мнению Л.В. Шмельковой, накапливаемые в цифровой среде данные об учебной и профессиональной деятельности человека и их оцениванию образуют его индивидуальную *карьерную цифровую историю*. На ее основе формируются цифровые зачетные книжки, аттестаты и дипломы, свидетельства о достижении определенных образовательных цензов и квалификаций, рекомендации, портфолио, резюме (CV) и трудовые книжки.

Однако остались за рамками стратегий построения цифровой экономики вопросы, формирования компетентностной системы заложенной в государственных образовательных стандартах отечественного образования. Компетентностный подход еще только накапливает отечественную практику и должен более осторожно и взвешенно применен в создаваемой системе использования искусственного интеллекта. Главное в спешке не выплеснуть из системы нашего образования и «самого ребенка», не допустить «расчеловечивания цифрой», имеется в виду, усилить воспитательную составляющую образования, ее нравственно-культурного компоненту в наборе профессиональных компетенций работы в киберпространстве во всех экосистемах.

При реализации стратегии построения информационного общества нужно прислушаться к предупреждению академика С. Глазьева об возможных угрозах цифровой экономики. Он предупреждает, что цифровая революция уже фактически сделала электронным концлагерем общество в странах Запада, где ведется системный контроль за гражданами посредством компьютерного анализа телефонных разговоров, мониторинга социальных сетей, накопления личных файлов в бесконечных базах данных американских спецслужб. На этой основе происходит манипулирование поведением граждан, которым компьютеры составляют адресную рекламу и ориентиры для политического выбора. В частности, не разрушить устои и общечеловеческие основы общества, рассматривать инструменты построения цифровой экономики не только с позиции глобальных вызовов, но и вносить в нее корректировки при реализации, при переводе в цифру здравоохранения, образования, государственных услуг не допустить социально-нравственного разрушения общества, оставлять только то, чтобы людям от цифровизации было лучше.

В октябре прошлого года эксперты НИУ ВШЭ представили доклад о том, как изменится структура занятости в ближайшие десятилетия с переходом к цифровой экономике. Они

предрекают вытеснение человека из профессий учителя, врача и десятков других. Учитывая международную практику потребности рынка труда для работы в глобальных сетях и киберпространстве, в программе заложено ограничиться подготовкой 120 тысяч программистов высочайшего уровня для покрытия потребностей отечественной цифровой экономики, а остальных обучать как пользователей информационно-телекоммуникационных сетей с учетом каждого хаб экосистемы [5].

Ограничить разработчиков только этим числом программистов недостаточно. Нужны знающие, профессиональные пользователи новыми технологиями, которых нужно готовить в разных функциональных областях деятельности. Без этого нормальной системы дополнительного дистанционного образования не обойтись. Это образование не так уж новое, но с учетом возможностей информационных технологий, оно может бурно развиваться на огромных просторах России. Интерактивные уроки дистанционного образования (e-Learning) доступны обучающимся в любое время на компьютере или на мобильных устройствах и состоят из шагов, которые могут представлять собой материалы и документы, видеолекции или практические задания.

Положительным примером такого подхода формирования новых профессиональных компетенций является система профессионального обучения на базе Научно-исследовательского финансового института (НИФИ) Минфин России. На его базе в текущем году запускается комплексная программа дистанционного обучения, состоящую из серии курсов. Читать лекции по развитию профессиональных компетенций предусмотрено доверить представителям Минфина России, Федерального казначейства, НИФИ, Высшей школы экономики, Финансового университета при Правительстве РФ. Это позволяет сэкономить средства и время, охватить все уровни государственного и муниципального управления и всю географию страны, объективно составить централизованный рейтинг и оценку знаний и компетенций государственных служащих и специалистов всех финансовых органов страны.

Список используемых источников:

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. N 1632-р)
2. Источник: [<https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/>].
3. Цифровая экономика. Вызовы глобальной трансформации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://openinnovations.ru/> (дата обращения: 22.01.2018).
4. Шмелькова Л.В., Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее// Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. — 2016. — № 8(30). — С. 1-4.
5. Шустиков В. Открыты инновации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sk.ru/news/> (дата обращения: 19.04.2017).

УДК 629.33.2964

Харанси Е.В., Коваленко Е.В.

Омский государственный педагогический университет

СУЩНОСТЬ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В данной статье описывается предвидение реального положения на перспективу предприятия, а также стратегического планирования, согласование стратегического и оперативного менеджмента. Сутью контроллинга будет являться система обеспечения выживаемости фирмы в краткосрочные сроки, нацеленной на оптимизацию прибыли, в долгосрочном плане направлена на поддержание гармоничных отношений с окружающей средой.

Ключевые слова: Контроллинг, информация, планирование, контроль, руководство, инновации, аудит.

Haransi, E. V., Kovalenko E.V
Omsk pedagogical university»

THE ESSENCE OF CONTROLLING IN THE ENTERPRISE

Abstract. This article describes the foresight of the real situation in the future of the enterprise, as well as strategic planning, coordination of strategic and operational management. The essence of controlling will be a system to ensure the survival of the company in the short term, aimed at optimizing profits in the long term aimed at maintaining a harmonious relationship with the environment.

Keywords: Controlling, information, planning, control, management, innovations, audit.

В настоящее время система контроля все чаще начала дополняться системой контроллинга, обеспечивающий более эффективное управление фирмой (предприятия) в целях долгового существования на рынке, представляющий инструмент управления достигающих высоких конечных результатов деятельности предприятия.

Чтобы предприятие могло иметь возможность добиваться крупных успехов и признавая на рынке, необходимо внедрить в практику наиболее прогрессивные, передовые методы работы. К числу этих новаций относятся практика контроллингово внедрения.

Контроллинг будет выступать как система выживаемости фирмы в краткосрочном плане, которая нацеленна на оптимизацию прибыли, в долгосрочном - на поддержание гармоничного отношения с окружающей средой. [1]

Контроллинг - это совокупность методов стратегического и оперативного менеджмента, планирования, учета, контроля и анализа на новом этапе рыночного развития, как единая система направлена на достижение стратегических целей фирмы.

Схема приведена на рис. 1.

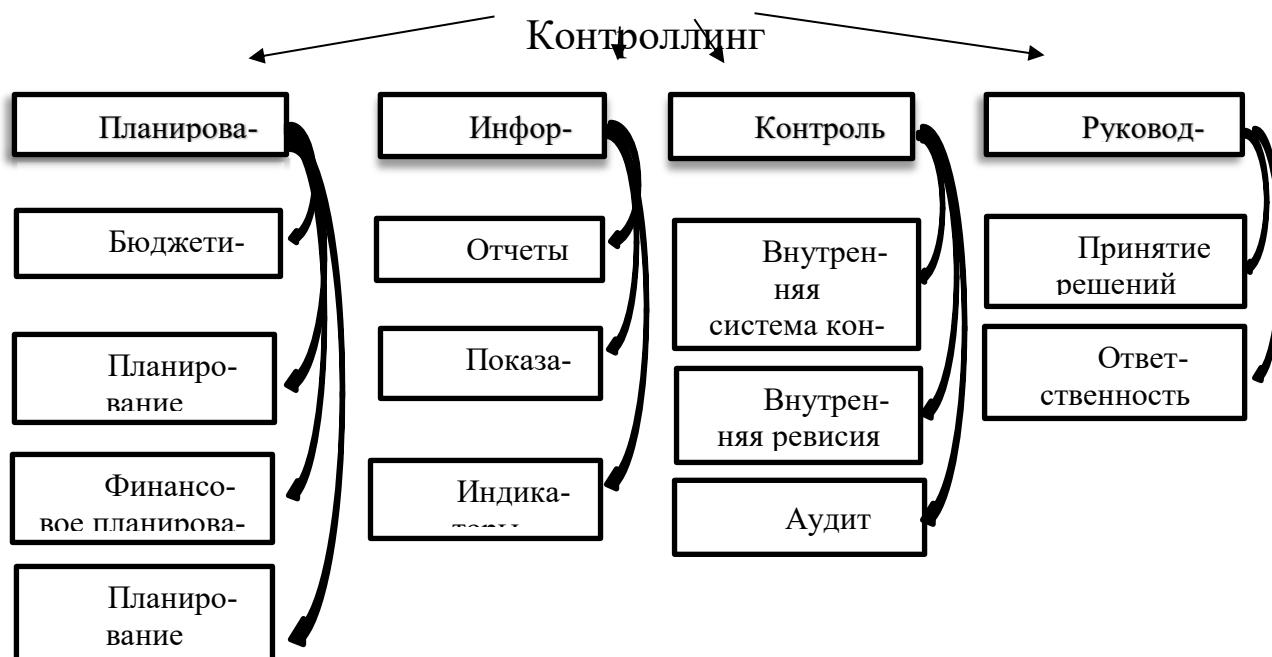


Рис. 1. Система контроллинга

Основной концепцией контроллинга будут включаться определения целей. В данной основе контроллинга лежит: предвидение реального положения на перспективу предприятия, стратегическое планирование, согласование стратегического и оперативного менеджмента.

Менеджер обязан: определить философию фирмы, ее миссию, имидж; установка конкретных целей, качественные показатели (доходы на инвестированный капитал, источники покрытия, наличные деньги).

Целевая конкретизация контроллинга позволяет: уточнить всю деятельность на перспективу предприятия, установка будущих изменений его обстоятельства перед партнером, инвестором и сотрудником и упрочнение ликвидности, также добиться выполнения запланированного показателя. Контроллинг оперативный - необходим для стратегической трансформации планирования в оперативную программу действий. [2]

Для обеспечения и внедрения надежной системы функционирования контроллинга необходима менеджеру оперативная постоянная информация о реальных затратах на реализацию продукции и производство, услуг. Для каждого конкретного вида, калькуляции точных услуг, в которых внесены все непосредственные затраты на их обеспечение. Внутренний учет (производственный и управленческий, т. п.) будет необходим для более эффективного менеджмента, которого характер определяет собственное предприятие. В России на данный момент пока лишь формируется основа для контроллинга.

Бухгалтерские национальные стандарты еще не разработаны, хотя фирмы российского происхождения получили относительно экономическую свободу для организации внутренней бухгалтерии. Тем не менее, изучение глубокого внедрение контроллинга сегодня необходима для следующего соображения:

1. Анализ возникающей проблемы управления на Западе, ее тенденции важен, для того чтобы исключить ошибку при использовании контроллинга в России, оценить вовремя возникающие трудности и решить их устранение.

2. Принцип контроллинга - построен на том, чтоб сегодня внедрять то, о чем другие будут думать только завтра - позволяющий использовать современные методы менеджмента раньше конкурентов.

3. Внедрение контроллинга - это является исключительно эффективный метод рыночного хозяйствования, если его применить с учетом российских конкретных условий.

4. При реализации практического характера, основа контроллинга важны все его одинаковые составляющие (анализ, учет, планирование, маркетинг, контроль, информация) их нее глубокое знание, вследствие во взаимодействии получать высокий дополнительный эффект. [4]

Современный российский менеджмент будут нуждаться, как воздух нужны инновации, которым всемерно контроллинг способствует.

Контроллинг - это образец менеджерского мышления, нацеленный в будущее. Следовательно он будет выступает одним из основ стратегического менеджмента и позволяющий измерить любые действия предпринимательской деятельности сегодня с точки зрения того, к чему это приведет завтра.

Контроллинг выступает средством улучшения деятельности предприятия, что позволяет принимать предупредительные меры к действиям, угрожающим его существованию.

Современный аспект контроллинга служит достижением всех поставленных целей в бизнесе. Первоначально контроллинг использовали для решения основных задач в рамках ориентира на прибыль предприятия. Но практика показывала, что она сможет тогда лишь выжить на рынке, если будет активно действовать на основе четкого плана в такой сфере, как "персонал фирмы". Соответственно, в рамках контроллинга будет уделяться особое внимание программной разработке развития и совершенствования персонала, стремящийся к постоянному росту квалификации работников и системы его организации. [6]

Задачи стратегического контроллинга будут включать:

- Анализ сильных и слабых сторон ее деятельности;
- Забота о развитии стратегического планирования в фирме;
- Систематическое сравнение фактических и стратегических плановых показателей;
- Уточнение в связи с изменениями во внутренней и внешней среде стратегических целей фирмы и обеспечению условий их своевременного движения;

- Корректирующие меры в случае отклонения от цели.

Таким образом контроллинг будет выступать эффективным управленческим средством, нацеленным на решение стратегических проблем. Задачей контроллера будет состоять в том, чтобы при плановых и фактических расхождениях привели в движение процесс, который помог бы, несмотря от намеченного отклонения, все же достигнуть цели. Сравнение плановых и реальных результатов делается с целью того, чтобы определить своевременно, где возникают затруднения с реализацией плана и с помощью регулирующих мероприятий можно было бы обеспечить получение плановой прибыли достижения других намеченных показателей.

Особое значение в контроллинге приобретает информация. Для обеспечения задач менеджмента контроллер должен предоставлять руководителю предприятия и его подразделений информацию, контроля и принятия решений. Контроллер должен передавать подразделениям компании и нужным сотрудникам точную информацию в нужный момент и в удобном для использования виде. Контроллер использует внешние и внутренние источники информации, обрабатывает ее и направляет к внешним или внутренним адресатам. В свою очередь сотрудники всех подразделений, также должны предоставить ему необходимую информацию. Важным местом в работе контроллера будет занимать координация работы предприятия, направленная на улучшение взаимодействия всех подразделений как системы различных звеньев, выполняющих общую задачу.

Механизм контроллинга основан на 4 основополагающих принципах: торможения и движения; стратегического сознания; своевременности; документирования. [7]

1. Принцип торможения и движения.

Реализация и разработка правильных (обоснованных) стратегических решений – это необходимое условие успешной деятельности предприятия и его движения вперед. Сохранение и создание условий для успеха связано с понятием "инновация". Инновация как обновление или изменение имеет место при использовании в работе новых, прогрессивных методов и приемов. В обязанности контроллера входят: активно воздействовать на работников, тормозящий прогресс, добиваться постоянного обновления всей деятельности фирмы, особенно в сфере менеджмента. Характерная особенность нововведения - это применение в областях, иногда достаточно удаленных от сферы их первоначального появления.

Важнейшим свойством инноваций - является смена предшествующей системы технологии и переход на новый уровень. Только такой данный подход дает возможность эффективно внедрять новинки. При этом временной отрезок между доводкой и появлением нововведения до уровня рыночной продукции не должен быть значителен. Успешностью внедрения новинки невозможно без соответствующей технологической базы.

Принцип торможения и движения в контроллинге создают объективные условия для постоянного внедрения и выявления нового, эффективного и прогрессивного в практику конкретного предприятия с учетом его возможностей и специфики. При этом материал для инноваций не должен обязательно находиться только в сфере конкретного бизнеса. Важно только то, чтобы он обеспечивал высокий и быстрый результат и подходил для данного предприятия.

2. Принцип своевременности.

Контроллинг как функция, ориентирован на будущее, который служит раннему выявлению рисков и новых возможностей для предприятия. Способностью компании к своевременному реагированию на рыночные изменения, будет зависеть от временного интервала между возникновением нового риска или шанса к конкретным действиям, а также от зарплаты, внедрения новинки и времени на изменение плана. В интересах укрепления позиций фирмы контроллер обязан: учитывать вновь возникающие риски и шансы и их всевозможное влияние на прибыль. Следовательно, контроллер постоянно будет наблюдать за "окружающей средой" сотрудников, из которых постоянно поступает множество сигналов. Контроллер определяет: какая важна информация, и кто будет принимать решения; каким образом можно передать информацию тем, кто выполняет решения.

3. Принцип стратегического сознания.

Информация, полученная от работников предприятия, имеет важное значение для проведения мероприятий, которое обеспечивает устойчивость будущей фирмы.

Руководитель предприятия, его подразделения и сотрудники на практике нередко принимают решения тактического характера, приносящие реальные выгоды в текущем плане и быстрый экономический эффект, но не соответствующее стратегическим задачам предприятия. В результате чего, выиграв сегодня, фирма может гораздо больше потерять завтра.

Принцип стратегического сознания реализуется только тогда, когда любое действие и решение оценивается, в первую очередь, с позиций его соответствия стратегическим программам. Но к сожалению, вся система стимулирования работников российских предприятий, действующая сегодня, будет опираться, как правило, на оперативные успехи в работе. Поощрения за стратегическую предусмотрительность приходят или отсутствуют с большим опозданием. Между тем перспективный, стратегический подход должен быть приоритетным при любом принимаемом решении и добиться этого - важнейшая задача контроллера.

4. Принцип документирования.

Целью данного принципа является создание условий для проверки: соблюдались ли задачи и цели стратегического контроллинга в действительности. В стратегическом контроллинге информация представляется в виде сообщений письменного характера с предварительной оценкой их значимости. Письменная форма будет принуждать информатора к продуманному точному и полному представлению положения дел. Документирование позволяет в любой момент установить принимающего и посылающего информацию, дату передачи и ее содержание. Необходимо также оценивать полноту и достоверность информации. Благодаря данному принципу документированное решение по оперативному вопросу будут принимать решения с учетом стратегической позиции фирмы, стимулируя первоочередную реализацию стратегических целей. Принцип документирования также является инструментом для контроля за соблюдением других принципов контроллинга: торможения и движения, своевременности, стратегического сознания. [10]

В России пока лишь формируются основы для широкого внедрения контроллинга. Тем не менее его глубокое внедрение и изучение необходимо уже сегодня, поскольку только он способствует внедрению инноваций и позволяет использовать самые современные методы менеджмента намного раньше конкурентов.

Контроллинг будет являться системой обеспечения выживаемости фирмы в краткосрочном плане, нацеленной на оптимизацию прибыли, в долгосрочном - на поддержание гармоничных отношений с окружающей средой. Появление контроллинга связано с усилением конкуренции, с усложнением ситуации на рынке, необходимостью учета экономических и социальных факторов.

Контроллинг - это совокупность методов стратегического и оперативного менеджмента, планирования, учета, контроля и анализа на качественно новом этапе развития рынка, единая система направления на достижение стратегических целей компании.

Список используемых источников:

1. Аудит и контроллинг персонала организации. - М.: Вузовский учебник, 2015. - 224 с.
2. Вебер, Юрген Введение в контроллинг / Юрген Вебер, Шеффер Утц. - Москва: ИЛ, 2016. - 416 с.
3. Ивашкевич, В. Б. Практикум по управленческому учету и контроллингу / В.Б. Ивашкевич. - Москва: РГГУ, 2015. - 192 с.
4. Каковкина, Т. В. Аудит-контроллинг. Теоретические и методологические основы / Т.В. Каковкина. - М.: Юнити-Дана, 2016. - 184 с.
5. Одегов, Ю. Г. Аудит и контроллинг персонала / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. - Москва: РГГУ, 2016. - 672 с.
6. Просветов, Г. И. Контроллинг. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2015. - 320 с.

7. Фалько, С. Г. Контроллинг для руководителей и специалистов / С.Г. Фалько. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2015. - 272 с.
8. Фалько, С.Г. Контроллинг промышленного предприятия: Учебник. Фалько С.Г., Иванова Н.Ю., Грачев И.Д. Под ред. проф. А.М. Карминский / С.Г. Фалько, Н.Ю. Иванова, Грачев И.Д. Под ред. проф. А.М. Карминский. - М.: Форум, Инфра-М, 2015. - 822 с.
9. Фолльмут, Х.Й. Инструменты контроллинга / Х.Й. Фолльмут. - М.: Омега-Л, 2015. - 452с.
10. Хан, Д. Пик. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Д. Хан. - М.: Финансы и статистика, 2015. - 800 с.

УДК 334.012.26

Шакиров Д.И., Хвичия Д.Т.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (г.Москва)

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Статья посвящена изучению подходов к классификации инвестиционных проектов предприятий и особенностям деятельности автотранспортных предприятий, которые необходимо учитывать при построении инвестиционного портфеля.

Ключевые слова: инвестиционный проект, особенности осуществления инвестиций на предприятиях транспорта, классификация

Shakirov D.I., Khvichiya D.T.

Moscow Automobile and Road Technical University (Moscow)

CLASSIFICATION OF INVESTMENT PROJECTS OF ENTERPRISES

Abstract. The article is devoted to the study of approaches to the classification of investment projects of enterprises and the specifics of the activity of motor transport enterprises, which must be taken into account when constructing an investment portfolio

Keywords: investment project, peculiarities of investments at transport enterprises, classification

Динамичное развитие народного хозяйства РФ невозможно без развития инвестиционной сферы и создания благоприятных условий для повышения деловой активности всех участников инвестиционной деятельности.

Инвестиции являются основой осуществления политики расширенного воспроизводства, ускорения научно-технического прогресса, улучшения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции и оказываемых услуг, создания необходимой сырьевой базы промышленности, развития социальной сферы и т.д. Без осуществления инвестиций не обходится функционирование предприятий, невозможно обеспечивать постоянную конкурентоспособность выпускаемой продукции и оказываемых услуг, преодолеть последствия морального и физического износа основных средств, вкладывать временно свободные денежные средства в ценные бумаги и другие финансовые активы, в активы других предприятий и организаций в целях их приумножения. Инвестиционная деятельность любого хозяйствующего субъекта, в том числе и предприятий автомобильного транспорта, является непременным условием функционирования, нацелена на непрерывное совершенствование и развитие для повышения благосостояния собственников, максимизацию прибыли при условии стабильного финансового состояния [4,5,8].

Инвестиционная деятельность является одним из самостоятельных видов производственно-хозяйственной деятельности предприятий и важнейшей формой реализации их экономических интересов. Эта деятельность подчинена долгосрочным целям развития, осу-

ществляется в соответствии с разработанной инвестиционной политикой, «связана с принятием и оценкой эффективности управленческих решений... Принятие решений относительно осуществления инвестиций в конкретный проект относится к стратегическим задачам, направленным на будущее развитие предприятия. С процессом инвестирования обычно связаны два фактора: время и риск. Отдавать определенную сумму денежных средств приходится сегодня, вознаграждение же, величина которого заранее не определена, поступит позже, если вообще не поступит» [6].

В широком понимании инвестиции выражают вложение капитала с целью последующего его увеличения. С экономической и финансовой точек зрения инвестиции – это вложение денежных средств в активы в целях получения дохода, при условии, что эти средства должны быть полностью возмещены. При этом прибыль, полученная в результате реализации инвестиционного проекта, должна превышать начальную сумму вложенных средств, чтобы компенсировать временный отказ от их использования, а также риск, возникающий из-за неопределенности конечного результата. «С точки зрения управления финансами организации инвестирование рассматривается как способ адаптации активов предприятия к новым возможностям и условиям, возникающим в процессе производственно-коммерческой деятельности» [7].

Реализация целей инвестирования предполагает формирование инвестиционных проектов, которые обеспечивают инвесторов и других участников проектов необходимой информацией для принятия решений об инвестировании.

«Понятие инвестиционного проекта трактуется двояко: как деятельность, предполагающая осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей; как система, включающая определённый набор организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий или описывающих эти действия» [2].

В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» дано такое определение инвестиционного проекта – это «обоснование экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и установленными в установленном порядке стандартами (нормами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)» [1].

Транспортные предприятия, имеющие особенности в построении производственных процессов, используют следующие традиционные этапы инвестиционного процесса: принятие решения об инвестировании; осуществление инвестиций; эксплуатация инвестиций; оценка эффективности осуществления инвестиций. Первый этап предполагает постановку целей и определение направлений инвестирования. «Содержания других этапов могут различаться в зависимости от особенностей осуществляемых инвестиционных проектов. Необходимым условием при разработке инвестиционного процесса является решение таких проблем как: разработка поэтапной политики обновления основных фондов транспортного предприятия; использование инновационных проектов по обеспечению высокой надёжности и эффективности транспортного процесса; поиск надёжных и доступных источников финансирования» [9].

При формировании программы инвестиций транспортное предприятие разрабатывает инвестиционную стратегию, как систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией. Инвестиционная идеология автотранспортного предприятия направлена на решение таких задач как: обеспечение высокого качества транспортных услуг; уменьшение затрат на выполнение услуг; своевременность доставки грузов и пассажиров; высокая сохранность грузов; безопасность и комфортабельность перевозки пассажиров и др. «Соблюдение принципа эффективности при вложении денежных средств в реконструкцию и техническое перевооружение предприятия, расширение номенклатуры его услуг, закупку современных транспортных

средств и средств навигации, приобретение автоматизированных систем управления транспортным процессом имеет большое значение в системе мер преодоления кризисной ситуации на автомобильном транспорте» [4,5].

«Разные транспортные предприятия могут ставить различные задачи, однако в целом их можно объединить в следующие группы» [3]: сохранение позиций на рынке; расширение объемов транспортных услуг и улучшение их качества; освоение новых видов услуг; решение социальных и экономических задач на предприятии. Исходя из этих целей транспортные предприятия могут развиваться по различным направлениям: одни из них планируют разработать и организовать оказание новой услуги, другие - приобрести новые транспортные средства с целью сократить эксплуатационные издержки, третьи - создать новую сферу оказания услуг и построить сеть обслуживания своих клиентов.

Несмотря на эти различия, общим для выполнения поставленных задач является потребность в инвестиционном проекте. В связи с этим возникает необходимость рассмотреть подходы к классификации инвестиционных проектов.

С точки зрения объектов инвестирования различают реальные инвестиционные проекты, финансовые (вложение средств в контракты, записанные на бумаге, ценные бумаги, депозит коммерческих банков, и другие финансовые инструменты) проекты и проекты по осуществлению инвестиций в нематериальные активы (вложение средств в подготовку кадров, научные исследования, товарные знаки, патенты, программное обеспечение, рекламу и другую интеллектуальную собственность). «Для предприятий реального сектора экономики, к которым относятся транспортные предприятия, финансовые проекты являются второстепенными» [6]. Осуществление этих проектов предприятия редко осуществляют самостоятельно. «Чаще всего они прибегают к услугам финансовых посредников: инвестиционных и коммерческих банков; инвестиционных компаний и фондов; негосударственных пенсионных фондов; страховых компаний, «которые преобразуют небольшие сбережения в капитал, т.е. в крупные суммы» [6].

По отношению друг к другу инвестиционные проекты могут быть: независимыми; альтернативными, т.е. не допускающими одновременной реализации; взаимодополняющими.

По срокам реализации (создания и функционирования) выделяют проекты: краткосрочные (до 3 лет); среднесрочные (3 - 5 лет); долгосрочные (свыше 5 лет).

По масштабам (размеру инвестиций, объёму вложений): малые проекты; средние проекты; крупные проекты; мега-проекты.

По основной направленности (по целям): коммерческие; социальные; экологические; производственные; научно-технические проекты.

В зависимости от степени влияния результатов реализации проекта на внутренние или внешние рынки, а также на экологическую и социальную обстановку: глобальные; народнохозяйственные; крупномасштабные; локальные проекты.

В зависимости от величины риска проекты подразделяются таким образом: надежные и рискованные проекты.

По характеру денежных потоков: проекты с ординарными (повторяющимися) и неординарными денежными потоками.

«По выбранной схеме финансирования: проекты, финансируемые за счет собственных источников; проекты, финансируемые за счет привлеченных с финансового рынка (рынка капитала) источников; проекты, со смешанными (комбинированными) источниками финансового обеспечения» [10].

Приведенная классификация практически охватывает все подходы к классификации инвестиционных проектов.

«Цель классификации и анализа инвестиционных проектов предприятий транспорта состоит в том, чтобы объективно оценить потребность, возможность, масштабность, целесообразность, доходность и безопасность осуществления краткосрочных и долгосрочных инвестиций; определить направления инвестиционного развития предприятия и приоритетные области эффективного вложения капитала; разработать приемлемые условия и базовые ори-

ентирь инвестиционной политики; оперативно выявить факторы, влияющие на появление отклонений фактических результатов инвестирования от запланированных ранее; обосновать оптимальные инвестиционные решения, укрепляющие конкурентные преимущества фирмы и согласующихся с ее тактическими и стратегическими целями» [7].

Список используемых источников:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Багатин, Ю.В. Инвестиционный анализ/ Ю.В. Багатин, В.А. Швандер.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 286 с.
3. Бланк, И.А. Управление инвестициями предприятия/ И.А. Бланк. - К.: Ника-Центр, Эльга, 2009. - 480 с.
4. Жидкова М.А., Невмержицкая В.В., Аляутдинова Д.А. Формирование стратегии финансирования компании на базе концепции структуры капитала // Двадцать третьи апрельские экономические чтения материалы международной научно-практической конференции. 2017. - С. 14-18.
5. Ландсман А.Я. Риски и устойчивость финансового обслуживания на транспорте // Транспортное дело России. 2014. - № 1. - С. 64-66.
6. Политковская, И.В. Финансовые аспекты осуществления инноваций на предприятиях транспорта: монография / И.В. Политковская, Д.Т. Хвичия. - М.: МАДИ, 2015. - 156 с.
7. Политковская, И.В. Формирование результата – важный этап оценки эффективности развития предпринимательской деятельности: монография / И.В. Политковская, Л.К. Шнурова Л.К. – М.: МАДИ, 2011. – 100 с.
8. Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия: учебник для студентов вузов /Е.Ф. Тихомиров. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 390с.
9. Что такое инвестиционный проект [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://kudainvestiruem.ru/proekt/investicionnyj-proekt.html> (дата обращения 25.01.2018)
10. Шпилькина, Т.А. Формирование и развитие национального бизнеса в России: основные проблемы и поддержка в современный период/Т.А. Шпилькина // Двадцатые Апрельские чтения: материалы международной научно-практической конференции/ под ред. Д.э.н., проф. В.В. Карпова и д.э.н. пр7. оф. А.И. Ковалёва.- Омск: РОФ «ФРСР», 2014.- 442 с. С.264-270

УДК 658

Шрайнер О.О.

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (г.Омск)

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация. Бережливое производство – метод, который позволяет совершенствовать деятельность организации на основе идентификации и устранения потерь, которые не создают ценности для клиента (например, дефекты, перепроизводство и др.). Данная концепция получила широкое распространение в медицинских учреждениях зарубежных стран. В Российской Федерации бережливое производство в рамках сферы здравоохранения находится только на начальном этапе своего развития. Рассматривая опыт других стран, следует отметить успешность реализации данной концепции.

Ключевые слова: бережливое производство, медицинские учреждения, здравоохранение.

Shrainer O.O.

Dostoevsky Omsk State University (Omsk)

FOREIGN EXPERIENCE OF LEAN MANUFACTURING IN HEALTHCARE

Abstract. *Lean production is a method that allows to improve the activities of an organization on the basis of identifying and eliminating wastes that do not create value for the customer (for example, defects, overproduction, etc.). This concept has received wide distribution in medical institutions of foreign countries. In the Russian Federation lean manufacturing in the health sector is only at the initial stage of its development. Considering the experience of other countries, it should be noted the success of this concept.*

Keywords: *lean production, medical organizations, healthcare.*

Концепцию бережливого производства возможно рассматривать в качестве набора инструментов, которые позволяют создать максимальную ценность для клиента с помощью снижения затрат (потерь). Данная концепция направлена на фундаментальные изменения в рамках организационного мышления, что, безусловно, приводит в определенной степени к трансформации деятельности организации. Бережливое производство – это система управления, созданная более 50 лет назад как производственная система Toyota. Отметим, что некоторые авторы рассматривают бережливое производство как метод повышения экономической безопасности организаций [7, с. 9].

В сфере здравоохранения данная концепция рассматривается в качестве способа роста эффективности деятельности организаций сферы здравоохранения на основе снижения потерь. Потери в рассматриваемой сфере являются теми действиями, которые не добавляют ценности для пациента (например, время ожидания).

Тайити Оно смог понять и проанализировать потери, которые обычно встречаются в производстве и которые необходимо устранить.

1. Перепроизводство – организацией производится товаров больше, чем необходимо заказчику.
2. Задержка – любое «ожидание» препятствует потоку создания ценности продукта для конечного потребителя.
3. Транспортировка – избыточное перемещение из одного места в другое сырья, материалов.
4. Лишние этапы обработки – это выполнение тех операций, которые не добавляют ценности продукту или услуге (но излишняя обработка приводит к большему потреблению ресурсов).
5. Запасы – избыточное количество сырья, которое не добавляет ценности продукту.
6. Лишние передвижения – относится к движениям рабочих и оборудования, которые не добавляют ценности продукту или услуге.
7. Дефекты. Когда проявляются дефекты, возникают дополнительные затраты и задержки.

Рассматриваемая концепция позволяет оптимизировать деятельность организаций. Так, например, аутсорсинг [10, с. 279] и бережливое производство являются взаимосвязанными понятиями.

Управление на основе концепции бережливого производства часто описывается как приверженность принципам данной концепции и непрерывное улучшение качества. Подобное улучшение основывается на применении инструментов бережливого производства (например, картрирование).

В последнее время сфера здравоохранения продемонстрировала успех в применении этих принципов в Соединенных Штатах, Великобритании, Австралии и в Канаде. Более того, в рамках трансформации системы здравоохранения в Саскачеване были широко внедрены инструменты бережливого производства [5].

Рассмотрим основные факторы, которые влияют на успешную реализацию концепции бережливого производства (по мнению зарубежных авторов) (см. табл. 1).

Факторы, которые влияют на успешную реализацию концепции бережливого производства в организациях сферы здравоохранения

Источник	Факторы
Poksinska B. [2]	Обучение персонала медицинской организации. Поддержка реализации концепции со стороны руководства.
Powell A., Rushmer R., Davies H. [3]	Наличие стратегии реализации концепции бережливого производства в организации сферы здравоохранения. Проявление активности со стороны персонала. Постоянное активное участие со стороны руководства. Инвестиции в обучение и развитие персонала. Надежные и своевременные данные.
Radnor Z.J., Holweg M., Waring J. [4, с. 364]	Целостный системный подход к реализации концепции. Постоянная оценка результатов деятельности. Структурированное решение проблем.
Kim C.S., Spahlinger D.A., Billi J.E. [1, с. 561]	Поддержка со стороны руководства. Наличие четко поставленной цели. Наличие показателей, которые могут оценить реализацию бережливого производства в организациях сферы здравоохранения.

Источник: составлена автором данной работы.

Как видим, вовлеченность сотрудников, поддержка со стороны руководства, наличие четко поставленной цели, а также необходимость обучения персонала – неотъемлемые факторы успеха реализации концепции бережливого производства в рамках сферы здравоохранения, по мнению зарубежных авторов.

Также стоит отметить и то, что бережливое производство – объединение трех основных составляющих (структура, процесс, результат).

В первых, структура. Структура включает в себя нормативные, технические и административные инструменты, которые также позволяют определенным образом стандартизировать работу медицинского учреждения с целью повышения эффективности медицинского обслуживания. Рассматривая финансовые ресурсы, следует отметить, что реализация бережливого производства обеспечивает положительное влияние на финансовое состояние организаций здравоохранения, увеличивая возможности для ухода за пациентами. Другим показателем структурного компонента являются человеческие ресурсы. Возможно увеличить количество ежегодных операций без какого-либо увеличения количества персонала. Но это требует обучения и мотивации работников больницы.

Во-вторых, процесс. Чтобы процесс ухода за пациентами был успешным, должны быть взаимосвязаны приверженность, участие и постоянная поддержка руководством персонала. Бережливое производство предполагает использование инструментов для улучшения процессов ухода за пациентами, среди которых возможно выделить следующие: картирование потока создания ценности, кайдзен (непрерывное совершенствование лежит в центре рассматриваемой концепции – кайдзен; принцип кайдзен заключается в стремлении к совершенству посредством постоянного участия сотрудников в практике, которая позволяет им постепенно предлагать идеи для улучшения, решать проблемы и поддерживать результаты с течением времени), командный подход к решению проблем, 5S (сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация, совершенствование), канбан (это визуальная система управления работой, цель инструмента – это сокращение времени простоя в процессе производства). Эти инструменты позволяют идентифицировать отходы и интегрировать этапы наиболее эффективных и стандартизированных процессов.

В-третьих, результат. Результат реализации бережливого производства в организациях сферы здравоохранения состоит в повышении производительности и эффективности

персонала, сокращении времени ожидания пациентами, снижение затрат, сокращении продолжительности пребывания пациентов в медицинском учреждении, повышении качества предоставляемых услуг, расширении доступа к медицинской помощи, снижении количества ошибок в обслуживании и др.

Таким образом, можно сказать, что концепцию бережливого производства возможно рассматривать в качестве метода, который позволяет идентифицировать и устранять потери в производственных процессах, уделяя основное внимание совокупному качеству и предоставляя клиенту только то, что он считает ценным. В сфере здравоохранения это означает предоставление услуг, которые удовлетворяют потребности и предпочтения пациентов.

Список используемых источников:

1. Kim C.S., Spahlinger D.A., Billi J.E. Creating value in health care: the case for lean thinking // *Journal of Clinical Outcomes Management*. – 2009. – Vol. 16. – I. 12. – pp. 557–562.
2. Poksinska B. The current state of lean implementation in health care: literature review // *Quality Management in Healthcare* [Electronic resource]. – Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20924253> (accessed 01.03.2018).
3. Powell A., Rushmer R., Davies H. A systematic narrative review of quality improvement models in health care Publications (Social Dimensions of Health Institute at The Universities of Dundee and St Andrews) [Electronic resource]. – Available at: http://www.healthcareimprovementscotland.org/previous_resources/hta_report/a_systematic_narrative_review.aspx (accessed 01.03.2018).
4. Radnor Z.J., Holweg M., Waring J. Lean in healthcare: the unfilled promise? // *Social Science & Medicine*. – 2012. – Vol. 74. – I. 3. – pp. 364–371.
5. Sari N., Rotter T., Goodridge D., Harrison L., Kinsman L. An economic analysis of a system wide Lean approach: cost estimations for the implementation of Lean in the Saskatchewan healthcare system for 2012-2014 // *BMC health services research* [Electronic resource]. – Available at: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5543735/> (accessed 01.03.2018).
6. Walshe K., Freeman T. Effectiveness of quality improvement: learning from evaluations // *Qual Saf Health Care*. – 2002. – Vol. 11. – I. 1. – pp. 85–87.
7. Васильев В.Л., Седов С.А., Устюжина О.Н. Бережливое производство как метод повышения экономической безопасности предприятий и организаций // Интернет-журнал «Научковедение». – 2015. – Т.7. – №. 5. – С. 1–12.
8. Вялов А.В. Бережливое производство: учеб. пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2014. – 100 с.
9. Ультан С.И., Шрайнер О.О. Аутсорсинг как форма государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения: зарубежный опыт и российская практика // Молодежь третьего тысячелетия [Электронный ресурс]: сборник научных статей / [отв. ред. С. В. Белим]. – Электрон. текст. дан. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2017. – С. 602–606.
10. Шрайнер О.О. Теоретико-методические аспекты внедрения аутсорсинга медицинскими учреждениями в РФ и за рубежом // *Научные труды Вольного экономического общества России* 2017. – Т. 206. – С. 277–290.

СЕКЦИЯ 13. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

УДК 338

Дамбаа С.Т.

Финансовый университет при Правительстве РФ

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. Развитие вопросов повышения финансовой грамотности молодежи является особо важным стратегическим направлением экономической политики страны, так как молодое поколение является потенциальным грамотным инвестором национальной экономики.

Ключевые слова: финансовая грамотность, цифровые финансовые услуги, финансовые услуги и инструменты.

Dambaа. S.T.

Financial University (Omsk)

IMPROVING FINANCIAL LITERACY AS A PREREQUISITE FOR THE FINANCIAL INDEPENDENCE OF YOUNG PEOPLE IN THE MODERN WORLD

Abstract. The development of financial literacy among young people is a particularly important strategic direction of the country's economic policy, as the younger generation is a potential competent investor in the national economy.

Keywords: financial literacy, digital financial services, financial services and instruments.

В современном мире молодежь слишком рано сталкивается с вопросами по формированию личных финансов, то есть достижению баланса личных расходов и доходов. Решение данных вопросов может быть достаточно проблематично, если молодежь не имеет навыков управления своими финансами. В современных реалиях XXI века низкая финансовая грамотность может привести к необдуманным решениям, увеличению рисков, снижению финансовой безопасности, уязвимости к мошенническим действиям, огромным долгам и как следствие, к социальным проблемам, включающим депрессию и другие личные проблемы.

Все люди хотят жить в достатке и без долгов, но почему-то не все имеют желание разобраться, как этого добиться. Чаще бывает так, что гражданин полагается на «случай» и пытается проанализировать финансовые затруднения, уже образовав долги.

Желание молодых людей соответствовать некому уровню материального стандарта, принятого в их кругу, выходящему за границы имеющегося у него бюджета, приводит к материальному краху. Так, покупка дорогой одежды, обуви, машины, посещение модных и дорогих ресторанов и салонов, создающих иллюзию благополучия и имиджа, ведет к банкротству и разорению. И прежде всего, именно молодежи преподносятся красивые рекламные призывы, о разнообразных товарах и услугах и они по принципу «у кого-то это есть - мне тоже нужно», не задумываясь о последствиях и несмотря на то, что это очень дорого, идут и покупают, зачастую в кредит, навязываемые товары и услуги [2, с. 452].

Стремительное развитие банковского кредитования физических лиц, доступность получения кредитов в микро-кредитных организациях при отсутствии финансовой грамотности заёмщика, ведет к неспособности в полной мере провести оценку всех рисков, к

безграмотному планированию своего личного бюджета. Если заёмщики несвоевременно выплачивают кредит, то значительная сумма средств уходит на погашение процентов за просрочку платежей. Кроме того, ситуация с несвоевременной выплатой задолженности по кредитам ведет к снижению финансовой устойчивости банковской системы.

Персональный комфорт еще не стал для большей части граждан России существенным преимуществом банка или другого финансового института. При этом оценка безопасности организации или простоты условий предоставления продукта или услуги проявляется не столько по объективным параметрам, сколько по субъективному ощущению потребителя и непосредственно зависит от ситуации.

Приведем наглядный пример из современной жизни г. Омска: молодой человек взял кредит сроком на 2 года на покупку мобильного телефона в сумме 50000 рублей, при заработной плате 7000 рублей в месяц. Ежемесячная сумма платежа по кредиту по ставке 14,9% составит 2421 рубль. В случае, если через 6 месяцев молодой человек потеряет работу и в течение 5 месяцев не сможет найти новую, то сумма просрочки платежа по кредиту (0,5% за каждый день просрочки) составит 5449,4 рублей. Всего за полученный кредит, до момента его погашения будет выплачено 63576 рублей, в том числе за пользование кредитом с учетом просрочки 13576 рублей [5].

Если же молодой человек произведет оплату данной покупки с кредитной карты, то по истечении льготного периода (40 дней) за пользование кредитом будет взиматься плата в размере 28.79% годовых, а при просрочке платежей дополнительно банк начислит 36% от остатка просроченного основного долга.

Молодые люди имеют слабое понимание возможности использовать финансовые инструменты в конкретной жизненной ситуации, слабо ориентируются в видах предоставляемых услуг. Данная проблема ведет к ложному восприятию рекламных промо-акций финансовых услуг. Динамика показателя уровня знаний населения в категории 15-35 лет по Российской Федерации за 2013-2017 гг. представленная Национальным агентством финансовых исследований показывают низкие значения (таблица I) [5].

Таблица I - Динамика показателя уровня финансовых знаний населения, %

Уровень финансовых знаний и навыков	2013	2014	2015	2016	2017
На отлично/хорошо	13	15	20	21	21
На удовлетворительно	38	42	46	51	50
На неудовлетворительно	49	43	34	28	29

Статистика показывает, что ежегодно количество с отличным уровнем знания у молодого населения практически неизменно, а неудовлетворительный уровень знаний даже растет. Для России, имеющий недолгий опыт развития финансовых рынков, данный результат, в целом не плох, но для успешной, эффективной жизни в XXI веке, которая подразумевает активное участие во всех секторах финансового рынка этого недостаточно.

Существует мнение, что современное поколение детей, являются «оцифрованными», то есть проводят много времени онлайн, что снижает барьер при использовании цифровых финансовых услуг. Но проблема в том, что при хорошем владении компьютерами и телефонами, существует проблема низких ментальных финансовых знаний, отсутствие адекватных принимаемых финансовых решений. То есть имеется проблема подверженности финансовым рискам и угрозам при применении финансовых инструментов [1].

Исследования показали, что выбирая финансовое учреждение, молодежь ставит критерий наличия онлайн-сервисов наравне с критерием доверия к банку, вежливости и отзывчивости сотрудников. Исследования Национального агентства показало, что 90 % поколения Y и подрастающего уже поколения Z предпочитают то финансовое учреждение, которое предоставляет надежную защиту и безопасность персональных данных, скорость проведения транзакций. Около 60% молодых людей предпочитают использование инноваций, то есть

ищут решение своих финансовых проблем в новых финансовых инструментах (криптовалюта и т.п.).

Более 73% молодых людей при возникающих финансовых вопросах решают их через Google, Apple, PayPal или Square. Современная молодежь не имеет четкого представления о финансовых инструментах, об их отличии, недостатках и преимуществах. Стремительное развитие цифровых финансовых услуг это не только растущие возможности, но и высокие риски. Поэтому необходимо предупреждать о них и последствиях их использования [3].

Единственным способом изменить ситуацию, сложившуюся среди молодежи, является постоянная работа над повышением финансовой грамотности населения, начиная с самого раннего возраста.

Важно отметить, что невозможно осуществить обучение без желания человека заставить его получить финансовые азы. Поэтому для граждан, можно посоветовать, не ждать реформ образования, а самостоятельно учиться этим необходимым навыкам.

Таким образом, из-за финансовой безграмотности миллионы молодых людей принимают разорительные для себя решения, которые будут отражаться впоследствии на каждой семье отдельно, и на государстве и обществе в целом. Отрегулировать такую ситуацию помогло бы внедрение общеобязательных уроков финансовой грамотности в российских вузах и школах. На рынке одна из частей программы финансовой доступности - это разработка институтов посредничества между клиентом и финансовым институтом. Для этого, по нашему мнению, нужны независимые банковские, кредитные, страховые и прочие агенты, дающие консультацию в качестве третьей, независимой стороны, не связанной с банками, инвестиционными фондами, страховыми компаниями.

К реализации информационной поддержки необходимо привлечение не только государственных структур, но и частных и негосударственных учреждений. Для этого необходимо использовать такие механизмы как софинансирование программ и инициатив в области финансовой грамотности и сотрудничество с некоммерческими предприятиями, которые занимаются финансовой грамотностью. Информационный материал, разработанный, распространяемый или используемый при работе, должен быть сбалансированным, беспристрастным, непредвзятым, и не связанным с их коммерческим интересом.

Материал должен быть адаптирован к отечественной и региональной специфике, учитывать социальные, экономические, культурные и лингвистические аспекты.

В Концепции социально-экономического развития до 2020 года вопросы повышения финансовой грамотности стоят в качестве приоритетных при формировании инвестиционных ресурсов. В Стратегии развития финансового рынка до 2020 года также выделяет как один из важнейших, вопрос развития финансовых знаний граждан. Эффективная реализация представленных стратегических направлений предполагает рост количественных и качественных основных результатов и появление портрета нового гражданина. Но, тем не менее, отметим, что в России разработано и осуществляется много отдельных программ и проектов, однако основной проблемой является отсутствие целостного и системного комплекса [4]

Создадим портрет финансово грамотного молодого человека Российской Федерации:

1. Ведет строгий учет всех расходов и доходов;
2. Откладывает в личный резерв минимум 20% от общего дохода;
3. Разбирается в продуктах финансовых институтов;
4. Имеет профицитный личный бюджет;
5. Свободные денежные средства переводит в ликвидные инвестиции, в том числе и инновационные (бинкоинт, акции, облигации и т.п.);
6. Обдумывает крупные покупки.

Для решения основных вопросов в повышении финансовой грамотности необходим консолидированный подход государственных и негосударственных организаций. Необходимо не просто информировать о различных инструментах и способов и механизмов работы, а вырабатывать изменение поведения и финансовой активности молодежи.

Знания финансовых азов необходимо усиливать, чтобы со временем они становились социальной нормой для осуществления эффективного инвестирования и приумножения материального благополучия, грамотной оценки личных рисков и возможностей, принятия осознанных ответственных решений.

Грамотные в финансовом отношении люди более эффективны и успешны в жизни вне зависимости от того, в какой стране они живут и в какой сфере они работают, качество жизни их гораздо выше. Финансовая грамотность играет большую роль в жизни молодежи XXI века и является залогом ее финансовой независимости и уверенности в своём будущем. Важно отметить тот факт, что от того как хорошо граждане умеют планировать свой личный бюджет, зависит экономическое развитие государства.

Список используемых источников:

1. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота –М.: Баккара-принт, 2015.-118 с.
2. Герасимов В.С, Транова В. А., Герасимова О. С., Финансовая грамотность населения: Молодой ученый. - 2017. -№3. - С. 452-456.
- 3..Корконосова Е.И. , Имаева Т.Г., Шарова О.А. Социально-экономическое развитие. - Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. - Москва: Издательство НЛФИ. 2017.-С. 45^6. -К1 е. - ISBN 2541-9927.
- 4.Сайт МФ РФ. Открытое Министерство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/om/>
- 5.Сайт Национального агентства финансовых исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nacfin.ru/>

УДК 336.22

Матвеева А.Е., Поцелуева К.А., Иванова Е.В.
Финансовый Университет при Правительстве РФ (г.Омск)

ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАСТНИКОВ НАЛОГОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема формирования налоговой культуры населения Российской Федерации. Предложены критерии, позволяющие оценить уровень налоговой культуры в обществе. Рассматриваются проблемы несовершенства налогового законодательства, недостаточного информирования, консультирования граждан, недоверия населения к налоговым органам. Приведены статистические данные уровня задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2015-2017 гг., а также определен уровень масштаба уклонения от уплаты налогов. Предлагаются приоритетные направления для повышения уровня налоговой культуры в России.

Ключевые слова: налог, налоговая система, налоговая культура, налогоплательщик, критерий, налоговые органы.

Matveeva A.E., Potseluyeva K.A., Ivanova E.V
Financial University (Omsk)

INCREASING THE TAX CULTURE OF PARTICIPANTS OF TAX LEGAL RELATIONS

Abstract. In this article the problem of formation of tax culture of the population of the Russian Federation is considered. The criteria allowing to estimate a level of tax culture in a society are offered. Problems of imperfection of the tax legislation, insufficient information, consultation of citizens, distrust of the population to tax authorities are considered. Statistical data of the level of the tax and charges debts to the consolidated budget of the Russian Federation for 2015-2017 years, as

well as the level of tax avoidance is determined. The priority directions for increasing the level of tax culture in Russia are proposed.

Keywords: tax, tax system, tax culture, taxpayer, criterion, tax authorities.

«В процессе формирования рыночной экономики Российской Федерации отдельное место занимает налоговая система. Используя большое количество экономических рычагов, среди которых важную роль играют налоги, государство способствует воздействию на рыночную экономику» [1, с.4]. В 2016 году доля налоговых поступлений в федеральный бюджет составила более 80% от всего объема доходов, что делает налоговую систему одним из важнейших инструментов обеспечения экономического и культурно-социального развития страны [6]. В современных условиях собираемость налогов в значительной мере зависит от поведения участников налоговых отношений, которое обуславливается прежде всего сформировавшейся в обществе налоговой культурой. Таким образом, налоговая культура играет значимую роль в формировании бюджетов всех уровней. В связи с этим, низкий уровень финансовой грамотности, правовой нигилизм и недоверие граждан к налоговым органам приводит к совершению экономических преступлений и наносит значительный ущерб государству.

Под налоговой культурой понимается совокупность норм, ценностей, установленных правил и принципов в сфере налоговых отношений. Ее состояние определяется, прежде всего, своевременной уплатой налогов и сборов в сроки, установленные законодательством. Следует отметить, что понятие налоговой культуры охватывает как деятельность налогоплательщиков, так и деятельность сотрудников налоговых органов.

Сформировавшийся в обществе уровень налоговой культуры оценивается посредством анализа таких критериев, как знания и умения, являющиеся основой профессиональных качеств; личная ответственность и мотивация налогового поведения, влияние на налоговую культуру которых может оцениваться как позитивное, нейтральное и негативное, что представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Критерии оценки налоговой культуры

Критерии	Характер влияния на налоговую культуру		
	Позитивный	Нейтральный	Негативный
Знания	Знание и понимание норм налогового права в пределах профессиональной деятельности	Знание основ налогового законодательства в пределах хозяйственной деятельности	Отсутствие знаний налогового права
Мотивация	Отношение к уплате налогов как к осуществлению воспроизводственного процесса совместно с государством, осуждение нарушений налогового законодательства	Соблюдение существующих норм налогового законодательства с критическим отношением к отдельным его положениям	Намеренное желание уменьшить налогооблагаемую базу и минимизировать обязательные платежи с помощью неточностей в налоговом законодательстве, включая нарушение закона
Умения	Умение правильно использовать нормы налогового права	Владение нормами налогового права в ситуациях, предусмотренных законодательством	Неумение правильно использовать нормы налогового права
Ответственность	Отсутствие нарушений налогового законодательства	Административная ответственность за нарушение норм налогового законодательства	Уголовная ответственность за нарушение норм налогового законодательства

В настоящее время в России наблюдается достаточно низкая налоговая культура, так как ее формирование началось только в последнее двадцатилетие. В связи со сменой политических режимов, идеологических взглядов и переходом к другим экономическим моделям, которые сопровождалась социально-экономическими кризисами, в нашей стране не происхо-

дило постепенного формирования налоговой культуры. Данные процессы способствуют только увеличению недоверия граждан к государственному аппарату. Так, проведенный 15–19 сентября 2017 года опрос «Левада-Центра» показал резкое снижение доверия граждан ко всем институтам власти в целом, при этом рейтинг Правительства был самый низкий – 9% [4]. Наблюдается рост недоверия граждан и к самой налоговой системе, все большее число людей стремится уклониться от уплаты налогов. Размер задолженности по налогам и сборам за 2014–2016 гг., по данным Росстата, приведен на рисунке 1 .

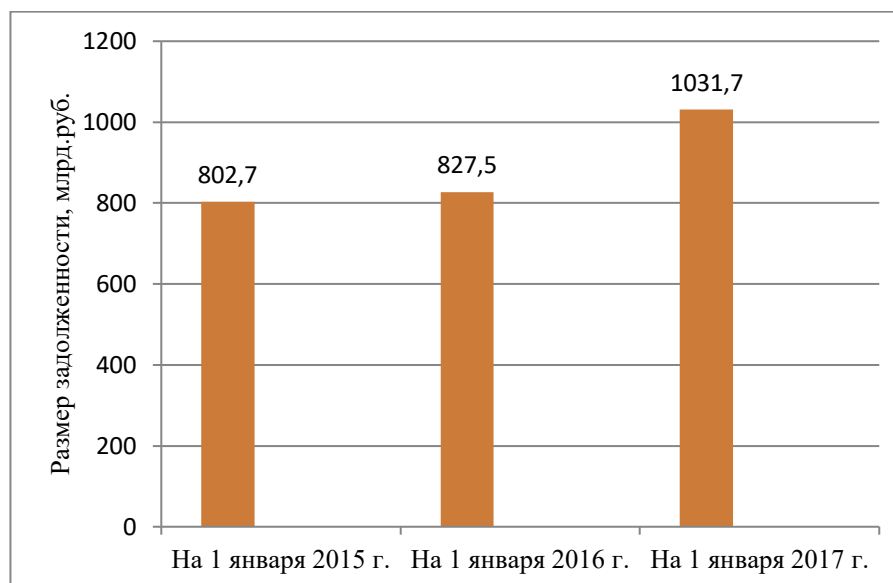


Рис.1. Динамика задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет РФ млрд руб. [7]

По состоянию на 1 января 2017 года налоговая задолженность в консолидированный бюджет РФ составила 1031,7 млрд руб., что на 27% больше, чем в предыдущем году. По оценкам экспертов налоговая задолженность составляет от 20 до 30 % законно установленных налогов и сборов, что является серьезной проблемой для страны.

Существует ряд проблем, препятствующих процессу формированию налоговой культуры в России. К ним относятся [3]:

- нестабильное налоговое законодательство РФ;
- недостаточно развита система консультирования, информирования граждан;
- недоверие к налоговым органам с стороны населения;
- проблема взаимной социальной ответственности гражданина, бизнеса и государства;
- непрестижность работы в налоговых органах, низкая социальная мотивация, большая текучесть кадров;
- процесс глобализации как причина роста конкуренции фирм и вследствие этого – постоянный поиск хозяйственными субъектами способов минимизации налоговых платежей.

Одним из первых шагов для повышения налоговой культуры участников налоговых правоотношений является совершенствование законодательства в области налогов и сборов. Правительство РФ предпринимает различные меры в области реформирования налогового института, которые направлены на упрощение налогообложения и ужесточение налогового администрирования, однако прогресса в развитии налоговой дисциплины и налоговой культуры не наблюдается [2].

Стоит упомянуть электронное взаимодействие налоговых органов с налогоплательщиками. Официальный сайт ФНС России, в частности, сервис «Личный кабинет налогоплательщика», обеспечивает доступ граждан к предоставлению государственных услуг в элек-

тронном виде, становится возможным быстро и легко получить всю интересующую налогоплательщика информацию.

Помимо совершенствования налогового законодательства, наиболее серьезной задачей является воспитание налоговой культуры, которая состоит из понимания гражданами важности уплаты налогов для государства и своих прав и обязанностей по уплате этих налогов. Для этого необходимо проводить для налогоплательщиков различные семинары и тренинги для повышения налоговой информированности, грамотности, которые должны быть бесплатными для населения. Многие специалисты считают, что ознакомление школьников с налоговыми элементами, правами и обязанностями в раннем возрасте с помощью специальных учебников поможет повысить уровень налоговой культуры среди населения в будущем.

Для увеличения уровня налоговой культуры населения необходимо разработать программы, которые улучшат положение налогоплательщиков и предоставят им больше прав. Например, если ввести небольшие поощрения тем налогоплательщикам, которые добросовестно исполняют свои обязанности, то это увеличит налоговые поступления в бюджет. Субъектам малого и среднего бизнеса можно предоставить систему льгот, что будет способствовать росту налогового потенциала, как самих субъектов, так и государства в целом.

Таким образом, налоговая культура складывается из правильно поставленных взаимоотношений между гражданами и государством, понимания гражданами всей важности для государства и общества уплаты налогов и знания своих прав и обязанностей по их уплате. Проблема повышения налоговой культуры среди россиян на сегодняшний день является актуальной, что обусловлено ростом задолженности по уплате налогов гражданами. Соответственно, налоговыми органами должны быть приняты соответствующие меры, повышающие налоговую культуру населения и мотивацию налогоплательщиков к уплате налогов и сборов, что будет способствовать повышению их собираемости.

Список используемых источников:

1. Симонова Н.Ю., Иванова Е.В. Налоги и налогообложение: практикум / Е.В. Иванова, Н.Ю. Симонова; АНОО ВО «СИБИТ». – Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. – С.92
2. Баташева Ф. А., Баташева Э. А. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение // Молодой ученый. 2015. № 23. С. 474–479.
3. Научно-практические конференции ученых и студентов. Публикации Scopus. Авторские и коллективные монографии [Электронный ресурс] / Sibac.info [web-сайт]. URL: <http://sibac.info/conf/econom/xxviii/33670>
4. Институциональное доверие. 12.10.2017. Левада-центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2017/10/12/institutsionalnoe-doverie-3/> (дата обращения: 10.03.2018)
5. Официальный сайт Минфина. Федеральным Бюджет <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/>
6. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf (дата обращения: 10.03.2018).

Научное издание

ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Часть II

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
19 АПРЕЛЯ 2018 г.**

ISBN 978-5-6040594-4-9



Подписано в печать 10.05.2018 г. Формат 210 x 297 (А4). Усл. печ. лист. 33,88
Бумага офсетная 65 – 70 г/м². Печать на дубликаторе
Тираж 2000 экземпляров (403 стр.), 2018 г.

Типография Омского филиала Финуниверситета
644099, г.Омск, ул.Партизанская, д.6, тел. (3812) 233–440