



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ  
ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ  
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН  
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

# ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ И  
АСПИРАНТОВ  
*(часть I)*

**27 АПРЕЛЯ 2023 г.**



ОМСК 2023

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ОМСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ  
ОМСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР СО РАН  
ЛАБОРАТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

# **ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ  
И АСПИРАНТОВ**  
*(часть I)*

**27 АПРЕЛЯ 2023 г.**

**АВТОР ИДЕИ И ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА -  
Д.Э.Н., ПРОФЕССОР А.И. КОВАЛЁВ**

ОМСК 2023

УДК 330.11

**ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ:** материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов (27 апреля 2023 г.). / Под ред. к.э.н., доцента Т.В. Ивашкевич; д.э.н., проф. А.И. Ковалева; к.ф.н., доцента О.В. Фрик; ст. преподавателя О.Г. Конюковой - Омск, 2023. - 375 с.

ISBN 978-5-6049904-1-4



В сборнике опубликованы доклады студентов, магистрантов, аспирантов, представленные на Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации», прошедшей 27 апреля 2023 г. в Омском филиале Финансового университета при Правительстве РФ в дистанционном режиме.

В докладах анализировались теоретические и практические вопросы совершенствования экономических, финансовых и социальных аспектов бизнес структур. Рассмотрены проблемные вопросы регионального управления и сформулированы соответствующие рекомендации.

Издание предназначено для студентов вузов, магистрантов, аспирантов и всех интересующихся социально-экономическими и финансовыми перспективами России и ее регионов.

УДК 330.11

*Ответственность за достоверность статистической информации и результатов анализа оригинальности текста в системе Антиплагиат несут авторы докладов и статей. Концепции и подходы, оценки и суждения, изложенные в тезисах докладов и статьях, отражают исключительно точку зрения авторов и не могут рассматриваться как официальная позиция организаторов конференции.*

© Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

## Оглавление

<b>СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА</b> .....	7
<b>Авдеева А.Ю.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ДОЛГА НА СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ В 2022 ГОДУ.....	7
<b>Агафонова А.С.</b> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА .....	10
<b>Балаш М.С.</b> ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	14
<b>Балаш М.С.</b> ВЛИЯНИЕ БАНКА РОССИИ НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ .....	18
<b>Волынка А.И.</b> ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ .....	21
<b>Демура Е.А.</b> ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ПОСТУПЛЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ.....	24
<b>Засимов Д.И.</b> ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА В РОССИИ. КАК СФЕРА УСЛУГ УБИВАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ .....	28
<b>Иванова В.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	31
<b>Конова И.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	37
<b>Кужева П.А.</b> ВЗАИМОСВЯЗЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ГЕРМАНИИ .....	41
<b>Литвинова Т.А.</b> ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ .....	45
<b>Лукаш А.Н., Ефимова Е.Н.</b> МОДЕЛИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ СТРАТЕГИЙ «ЗЕЛЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ».....	49
<b>Нурмагамбетова С.К.</b> ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ЛУЧШАЯ ИНВЕСТИЦИЯ ИЛИ ОБМАН? ПРИЗНАКИ, УЛОВКИ И СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ .....	54
<b>Петрова В.В.</b> ФАКТОРЫ И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ .....	57
<b>Самойлов А.И.</b> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ДОХОДЫ И АДАПТАЦИЮ К НЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД .....	61
<b>Самойлов А.И.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА .....	65
<b>Султаниев И.С.</b> К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ НА РОСТ ДОХОДОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ .....	69
<b>Федюкова Е.А.</b> ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВАЛЮТА .....	73
<b>Фоменко Т.А.</b> РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ МОШЕННИЧЕСТВА.....	77
<b>Цимерман М.А.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 2023 Г. ....	80
<b>Шанк Р.В.</b> TPR, КАК НОВЫЙ ОБЩЕОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕТОД УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	84
<b>Юртеева В.Ю.</b> INVESTMENTS AS INCENTIVE FOR THE DEVELOPMENT OF VARIOUS ACTIVITIES .....	87
<b>СЕКЦИЯ 2. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ</b> .....	91
<b>Беккожина С.А.</b> МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ.....	91
<b>Даникорова М.К., Чекмарёва Е.С.</b> АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ MONDELEZ INTERNATIONAL ЗА 2019-2021 гг. ..	94
<b>Данилова Ю.В., Кужева П.А.</b> МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ЕГО ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ.....	100
<b>Дубовец К.Н.</b> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	104
<b>Жмуд А.В.</b> ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВНЕШНИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	107
<b>Загорская В.Ю.</b> ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БЕЗНЕСА .....	111
<b>Ивина Е.С.</b> СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	116
<b>Кийченко К.С.</b> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИИ .....	120
<b>Копейко Е.В.</b> ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ .....	125
ОЦЕНКИ БИЗНЕСА МЕТОДОМ ДИСКОНТИРОВАННЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ .....	125
<b>Куницына А.Г.</b> РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РФ ЗА 2020-2022 гг.....	129
<b>Лейсле И.А.</b> РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	135
<b>Мажитова А.А.</b> ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	140
<b>Миронов А.Р.</b> РИСКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ .....	143

<b>Мионов А.Р.</b> МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ .....	147
<b>Михайлов А.И.</b> ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	150
<b>Мишулина Е.С.</b> ОЦЕНКА СТОИМОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА МЕТОДОМ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ООО «МИР УПАКОВКИ».....	155
<b>Razumov D.S.</b> ANALYSIS OF THE COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE TO MAKE INVESTMENT DECISIONS.....	158
<b>Сичкарь В.Д.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ.....	163
<b>Сокол К.Д.</b> ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	166
<b>Чекмарева Е.С., Даникерева М.К.</b> РАСЧЕТ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ АКЦИЙ КОМПАНИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ .....	169
<b>Шарипов А.А.</b> АЛГОРИТМ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ .....	172
<b>Яценко Р.О., Прусов Н.В.</b> РОЛЬ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....	175
<b>СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА .....</b>	<b>180</b>
<b>Абрамова Е.С., Шкурко Т.А.</b> ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ОТДЕЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	180
<b>Абрамова Е.С., Шкурко Т.А.</b> ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА .....	184
<b>Анайко В.В., Кудрявцева Е.А.</b> ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА КЛИЕНТОВ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ИНДОНЕЗИИ).....	188
<b>Белова Ю.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РФ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....	192
<b>Беляева П.Е.</b> ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ.....	197
<b>Волынка А.И., Беляева П.Е.</b> СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА МОТИВАЦИИ ТРУДА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ .....	200
<b>Галицкая А.И.</b> ПРИНЦИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО .....	203
<b>Галицкая А.И.</b> СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА ГОРОДА ОМСКА И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА И РЕГИОНА .....	207
<b>Деев С.А.</b> THE PROBLEM OF POVERTY AND POSSIBLE WAYS TO OVERCOME IT.....	210
<b>Жуманова А.М.</b> ЕВРОСОЮЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ .....	213
<b>Зуб В.Д.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТОМ КРИПТОВАЛЮТЫ И ЕГО ВАЖНОСТЬ ДЛЯ РОССИИ .....	216
<b>Иванова А.П., Федорова В.С.</b> КОРРУПЦИЯ КАК ФАКТОР НАРУШЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА.....	219
<b>Kuular С.А.</b> THE ROLE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE ECONOMY .....	222
<b>Олейников Ф.И.</b> РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ: ЕЕ СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	225
<b>Олишевец Д.А.</b> НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ МИРА В 21 ВЕКЕ .....	229
<b>Островская А.Ю.</b> РОСТ ТЕНЕВОГО БИЗНЕСА КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 21 ВЕКА.....	232
<b>Погребинская М.Н.</b> ЗНАЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ БЛАГ СВОБОДНОГО ДОСТУПА ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ .....	236
<b>Рабина Ю.А.</b> ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ .....	239
<b>Ракитина К.А.</b> МЕТОДЫ УМЕНЬШЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ .....	243
<b>Сердюк Ю.Д.</b> ЧЕК ЗА КОЛДОВОСТВО: МОГУТ ЛИ ЭКСТРАСЕНСЫ НЕ ПЛАТИТЬ НАЛОГИ? .....	246
<b>Смешной М.И.</b> ВЛИЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕФОРМ НА ПРЕОДОЛЕНИЕ БЕДНОСТИ В ИНДИИ .....	249
<b>Щелконогова Е.М.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	253

<b>СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ</b> .....	256
<b>Авдеева А.Ю.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ) .....	256
<b>Аква С.Т., Нерозя Д.К.</b> КОРРУПЦИЯ КАК ЭТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИИ: ЕЁ ПРИЧИНЫ И ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА.....	259
<b>Басалаев В.А.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	263
<b>Блаженец В.А., Волкова А.Ю.</b> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ.....	266
<b>Войтенко Е.А.</b> КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНЫЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ .....	269
<b>Войтенко Е.А., Кущенко А.Е., Петрова Л.А.</b> ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ .....	274
<b>Дубограй Е.А.</b> ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК ОСНОВА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	278
<b>Козина А.С.</b> ДОСТУПНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕРВИСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	282
<b>Кужева П.А.</b> СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ РОССИИ .....	286
<b>Лашина А.С.</b> ФАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ .....	290
<b>Нарышева Е.В.</b> РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОЗДАНИИ БЛАГОПРИЯТНОГО НРАВСТВЕННОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ.....	294
<b>Нарышева Е.В., Романова Я.О.</b> МОТИВАЦИЯ ЭТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ .....	297
<b>Романенко И.В.</b> БЮДЖЕТНЫЕ КРИЗИСЫ И ИХ СПЕЦИФИКА.....	301
<b>Свиридова Я.О.</b> КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ .....	304
<b>Сигачева Л.Е.</b> ДАТА-ЦЕНТРЫ КАК ОБЪЕКТЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ .....	307
<b>Фридрих Д.В.</b> СОЗДАНИЕ «ШКОЛЬНЫХ ТЕАТРОВ» В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	312
<b>Шурупова Ю.С.</b> МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ.....	317
<b>СЕКЦИЯ 5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА</b> .....	321
<b>Абрамова Е.С., Жуманова А.М.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ И КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ.....	321
<b>Азнабаева А.Б., Беспалова А.А.</b> КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ.....	324
<b>Анайко В.В., Кудрявцева Е.А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН ДЛЯ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ.....	328
<b>Антипенко Е.В.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	331
<b>Беляева П.Е., Волынка А.И.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДИНАМИКИ ДОХОДНОСТИ.....	334
<b>Беляева М.Ю., Есина Д.Н.</b> ПРОИЗВОДНАЯ ФУНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ .....	338
<b>Дорошенко С.Д., Одинцова А.В.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ .....	341
<b>Киреев М.Е., Васякин В.С.</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	345
<b>Островская А.Ю., Спиридонова С.А.</b> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ .....	348
<b>Пестова К.А.</b> ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАГАЗИНАХ.....	353
<b>Пилецкая А.А.</b> РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ТРУДОЗАТРАТ ГИБКОЙ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	357
<b>Пшембаева К.Т., Берестова М.А.</b> НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ .....	360
<b>Смирнова О.А., Медведева В.А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИНТЕГРАЛА В МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	365
<b>Стах А.А., Барнякова В.Ю.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕСА.....	370

## СЕКЦИЯ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

УДК 336

*Авдеева А.Ю.*

Финансовый университет при Правительстве РФ Уральский филиал  
Научный руководитель: Кетова И.А.

### ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ДОЛГА НА СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВ В 2022 ГОДУ

*Аннотация.* В статье анализируется изменение состояния государственных и муниципальных финансов под влиянием государственного и муниципального долга РФ в 2022 году.

*Ключевые слова:* государственный и муниципальный долг, долговые обязательства, государственные и муниципальные финансы.

*Avdeeva A.Y.*

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural Branch

### STUDY OF THE FACTORS OF INFLUENCE OF STATE AND MUNICIPAL DEBT ON THE STATE OF STATE AND MUNICIPAL FINANCES IN 2022

*Annotation.* The article analyzes the change in the state of state and municipal finances under the influence of the state and municipal debt of the Russian Federation in 2022.

*Keywords:* state and municipal debt, debt obligations, state and municipal finances.

Все страны в разной степени используют заемные денежные средства для решения проблем с ограниченностью налоговых поступлений и поддержания расходов бюджета со всеми вытекающими негативными последствиями в экономической и политической сферах. Любой долг влечет за собой значительные расходы, поэтому задача государства заключается в регулярном контроле за выпуском государственных ценных бумаг и выдаче государственных кредитов и гарантий.

Цель работы – на основе исследования источников провести анализ влияния государственного и муниципального долга на состояние государственных и муниципальных финансов в 2022 году.

По данным официального сайта Министерства финансов Российской Федерации «Государственный долг - долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права, включая обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией» [2].

В соответствии со статьей 97 "Бюджетного кодекса Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2022) «к государственному долгу Российской Федерации относятся: - долговые обязательства Российской Федерации перед физическими и юридическими лицами Российской Федерации, субъектами Российской Федерации, муниципальными образованиями, иностранными государствами, международными финансовыми

организациями, иными субъектами международного права, иностранными физическими и юридическими лицами, возникшие в результате государственных заимствований Российской Федерации;

- долговые обязательства по государственным гарантиям, предоставленным Российской Федерацией;

- долговые обязательства, возникшие в результате принятия законодательных актов Российской Федерации об отнесении на государственный долг долговых обязательств третьих лиц, возникших до введения в действие настоящего Кодекса» [1].

К видам государственного долга относят внутренний (обязательства перед собственными гражданами, отечественными фондами и корпорациями) и внешний (если кредиторы – другие государства, иностранные компании и частные инвесторы). Внутренний и внешний долг отличаются своей «предсказуемостью». Так, иностранные кредиторы теоретически могут внезапно потребовать исполнения обязательств по некоторым видам долга. В отличие от ситуации внутри страны, которая является более или менее прогнозируемой, внешнеполитические игры чреваты резкими изменениями конъюнктуры.

Кроме того, Россию «пугают» тем, что международные организации могут ввести санкции на государственный долг. США, возглавляя неформальную коалицию западных стран, зачастую злоупотребляют этим способом давления на недружественные, по их мнению, государства (например, против Ирана или Северной Кореи). Такое «наказание» означает запрет странам-членам международных сообществ, частным фондам и инвесторам одалживать деньги (через покупку государственных облигаций) стране «изгою». Это может являться серьезным ударом по благосостоянию данной страны, так как именно кредиты толкают вперед экономику, как на микро-, так и на макроуровнях. При введении таких санкций против России, вызовет «эффект домино», то есть нерезиденты начнут массово продавать облигации государственного займа. А это спровоцирует девальвацию курса рубля и, одновременно, рост задолженности перед кредиторами.

На сайте Минфина России 18 октября 2022 года был опубликован документ о структуре государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 октября 2022 года. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Структура государственного внешнего долга Российской Федерации на 1 октября 2022 года

Категория долга	Эквивалент млн. долларов США	Эквивалент млн. евро
<b>Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)</b>	56 591,7	58 641,3
<b>Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба</b>	279,6	289,7
<b>Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами</b>	1 346,7	1 395,5
<b>Задолженность по внешним облигационным займам</b>	35 662,2	36 953,7
<b>Прочая задолженность</b>	20,4	21,1
<b>Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте</b>	19 282,9	19 981,2

По данным таблицы отметим, что значительную степень государственного долга РФ занимает категория «Государственный внешний долг РФ (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые РФ)», которая составляет 56591,7 миллионов долларов США или 58641,3 миллионов евро.



Далее рассмотрим объем государственного внешнего долга РФ (2011-2022 гг.) включая обязательства бывшего СССР (принятые Российской Федерацией), который представлен в таблице 2.

Таблица 2

Объем государственного внешнего долга Российской Федерации (2011-2022 гг.) в млн. долларов США

По состоянию на	Всего	В т.ч. по государственным гарантиям Российской Федерации в иностранной валюте
1	2	3
01.01.2022	59 702,0	18 839,7
01.02.2022	59 488,0	18 737,5
01.03.2022	58 518,0	17 693,3
01.04.2022	57 143,2	18 067,5
01.05.2022	56 433,3	18 318,8
01.06.2022	56 507,5	18 550,1
01.07.2022	58 111,7	19 998,2
01.08.2022	56 797,9	18 881,7
01.09.2022	56 582,4	18 773,4
01.10.2022	56 591,7	19 282,9

Отметим, что с 1 января 2022 года происходит снижения объёма государственного внешнего долга РФ, что обусловлено ограниченным доступом к кредитным ресурсам за пределами страны из-за объявленных санкций и способностью страны использовать внутренние резервы (включая золотовалютные запасы) с целью покрытия текущих финансовых потребностей.

Перейдем к анализу положительного влияния госдолга на состояние государственных и муниципальных финансов, которое заключается в том, что данные заимствования государства выступают антиинфляционным источником финансирования. Кроме этого, из положительных факторов выделим тот факт, что заимствования у иностранных государств и международных организаций в форме кредитов и займов отечественным фирмам влечет за собой улучшение экономической ситуации в стране.

Далее рассмотрим негативные факторы. Во-первых, расходы на обслуживание государственного долга способствует отвлечению средств бюджета от хозяйственного и социального сектора, что негативно влияет на развитие экономики страны. Во-вторых, привлечение заимствований ведет к тому, что происходит снятие с рынка определенного процента финансовых ресурсов, в которые возможно было бы инвестировать в реальный сектор экономики. Следующим фактором отметим то, что при увеличении государственных заимствований значительно растут налоговые обязательства населения или происходит выпуск дополнительных денежных средств. Кроме этого, к отрицательному влиянию отнесем банкротство страны, к которому приводят крупные заимствования государства. Это происходит в случае не погашения долга, а его неоднократного рефинансирования, в результате чего происходит повышение ставок процентов, сокращение инвестиций в краткосрочной перспективе, а если рассматривать долгосрочную перспективу – снижение производственного потенциала страны. Заключительный фактор, который мы приведем – это усиление дифференциации населения, которое происходит вследствие уплаты налогов всеми гражданами и уменьшения дохода населения в размере выплаченного налога.

В заключение необходимо подчеркнуть, что проблема регулирования государственного долга требует серьезного и взвешенного решения. Цель

государственного долга заключается не только в привлечении средств населения, институциональных инвесторов и банков для удовлетворения расходов государства, но и в том, что с его помощью производится регулирование денежного обращения, поддержка курса национальной валюты, оказывается существенное влияние на формирование и исполнение государственного бюджета.

Таким образом, на основе исследования источников мы провели анализ влияния государственного и муниципального долга на состояние государственных и муниципальных финансов в 2022 году.

**Список используемых источников:**

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.11.2022) [электронный ресурс] URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/)
2. Глоссарий // Минфин России [электронный ресурс] URL: [https://minfin.gov.ru/ru/performance/public\\_debt/external/glossary/](https://minfin.gov.ru/ru/performance/public_debt/external/glossary/)
3. Структура государственного внешнего долга РФ на 1 октября 2022 г. // Минфин России [электронный ресурс] URL: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=300541](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=300541)

УДК 338

*Агафонова А.С.*

Шадринский финансово-экономический колледж (г. Шадринск)

## **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА**

**Аннотация.** В данной статье были изучены основные аспекты теневой экономики, включая ее сущность, причины и функции, а также был проанализирован теневой сектор экономики в России. Основной целью работы было исследование проблемы теневой экономики и ее влияния на экономические процессы. В итоге автор пришел к выводу, что полностью устранить проблему теневой экономики невозможно, однако можно снизить ее масштабы.

**Ключевые слова:** теневая экономика, функции теневой экономики, причины теневой экономики, валовый внутренний продукт.

*Agafonova A.S., Vasilkina E.A.*

Shadrinsk College of Finance and Economics (Shadrinsk)

## **SHADOW ECONOMY AS ONE OF THE PROBLEMS OF THE FINANCIAL SECTOR**

**Abstract.** In this article, the main aspects of the shadow economy were studied, including its essence, causes and functions, and the shadow sector of the economy in Russia was also analyzed. The main purpose of the work was to study the problem of the shadow economy and its impact on economic processes. As a result, the author came to the conclusion that it is impossible to completely eliminate the problem of the shadow economy, but it is possible to reduce its scale.

**Keywords:** shadow economy, functions of the shadow economy, causes of the shadow economy, gross domestic product.

Теневая экономика представляет собой одну из наиболее сложных проблем современной экономики, которая может вызывать множество негативных последствий для экономической системы, если не контролируется должным образом.

Концепция теневой экономики возникла в 1970-х годах для скрытия доходов и незаконных способов их получения. Теневая экономика проходит через пять этапов: зарождение, развитие, зрелость, упадок и гибель, которые отражают особенности самой теневой экономики и экономической системы, в которой она функционирует. Теневая экономика неотъемлемая часть любой экономической системы и существует до тех пор, пока существует система и правовой механизм ее регулирования. Хотя полностью уничтожить теневую экономику невозможно, ее масштабы могут быть сокращены путем уничтожения наиболее опасных форм.

Некоторые ученые определяют теневую экономику как экономические процессы, которые не афишируются, скрываются и не регистрируются официальной государственной статистикой, не контролируются государством и обществом, а также как незаконные отношения между людьми и хозяйствующими субъектами, связанные с производством, обменом и присвоением продуктов производства для личных целей.

Поэтому под теневой экономикой понимается как незарегистрированная и нерегулируемая трудовая деятельность, так и незаконные виды экономической деятельности, скрытые от регистрации государственными органами.

Необходимо отметить, что исторически теневая экономика имела три основных элемента: неофициальную, фиктивную и подпольную.

Неофициальная теневая экономика включает в себя легальные виды деятельности, такие как различные услуги и производство товаров, которые не учитываются в официальной статистике из-за неопределенности их размеров или неполной регистрации [2, с. 93].

Фиктивная теневая экономика включает в себя незаконные действия, такие как кражи, мошенничество, взяточничество и спекуляции, связанные с финансами.

Подпольная теневая экономика включает в себя незаконные виды деятельности, запрещенные законом, такие как нелегальная торговля наркотиками, оружием или людьми.

Очень важно оценить теневую экономику как положительное явление, связанное с формированием новых рыночных отношений. Поэтому для понимания сущности теневой экономики нужно правильно выбрать основные критерии отнесения конкретных экономических отношений к этой сфере, то есть использовать соответствующие им критерии и специальные подходы.

Учетно-статистический подход использует неучитываемость теневых экономических отношений официальной статистикой в качестве основного критерия. Этот подход основан на методологии системы национальных счетов (СНС) ООН, которая предназначена для точного учета всех экономических действий, которые способствуют производству валового внутреннего продукта (ВВП).

Формально-правовой подход связывает теневую экономику с системой регулирования и использует критерии, такие как уклонение от госрегистрации и контроля, и нелегальный характер экономики.

Криминологический подход оценивает общественную опасность теневой экономической деятельности, не зависит от системы правового регулирования и может включать легальные, но экономически неэффективные формы экономических отношений.

Комплексный подход сочетает различные критерии, ранее считавшиеся основанием для выявления теневой экономики, например, отсутствие учета, нерегламентированность и неправомерность изучаемых экономических явлений.

Повышенное налоговое бремя, частые изменения законодательства, государственная регулированность предпринимательства, высокая инфляция, коррупция и экономическая преступность – все это причины, которые способствуют росту теневой экономики. Чтобы бороться с теневой экономикой, требуется проводить более глубокий анализ ее форм и методов, а также осуществлять количественный и качественный мониторинг основных направлений и источников ее существования.

Причины теневой экономики могут быть объективными и субъективными. Некоторые из главных причин универсальны для всех моделей рыночной экономики, а другие специфичны для конкретных стран или регионов, и раскрывают особенности теневой экономики.

В зависимости от цели теневые операции могут быть обращены на различные цели, такие как уменьшение налоговой нагрузки, ограничение конкуренции, получение льгот от государства через коррупцию и лоббирование законопроектов, легализация незаконных доходов и незаконное присвоение прав на экономические блага.

Несмотря на свой полукриминальный характер, теневая экономика может оказывать положительное влияние на экономику благодаря своим функциям:

1. Функция стабилизации;
2. Конструктивная функция;
3. Паразитическая функция;
4. Деструктивная функция.

Функция стабилизации направлена на устранение деструктивных противоречий, а теневая экономика может помочь в достижении равновесия системы в процессе снижения ее размеров.

В отличие от этого, конструктивная функция предусматривает изменение качественных характеристик системы, чтобы она могла развиваться.

С другой стороны, паразитическая функция проявляется через деструктивное экономическое противоречие в виде активности паразитического сектора, который стремится сохранять качественные характеристики системы экономического развития, чтобы продолжался паразитизм.

Деструктивная функция теневой экономики приводит к разрушению экономической системы и ее качественных характеристик, что вызывает разделение на части и деформацию производственных отношений, и ослабление функциональных связей в системе [6, с. 306].

Тем не менее, чтобы понять значение теневой экономики, важно помнить, что она может быть как положительной, так и вредной в зависимости от экономического контекста.

Однако, хотя были проведены как теоретические, так и эмпирические исследования, которые изучали влияние теневой экономики на экономический рост, но до сих пор не существует убедительного объяснения. Некоторые ученые считают, что теневая экономика может негативно сказаться на ВВП, так как ее уменьшение может привести к увеличению налоговых поступлений и государственных расходов, включая инфраструктуру и услуги, которые способствуют развитию производства и повышению общего уровня экономического роста [4, с. 44].

Согласно мнению других экономистов, теневая экономика может оказаться выгодной, поскольку неформальный сектор более конкурентоспособен и эффективен, чем формальный, что в итоге может привести к стимулированию общего экономического роста при расширении теневой экономики.

В итоге, вопрос о том, является ли теневая экономика положительной или отрицательной для экономического роста и на данный момент остается предметом дискуссии.

Информация о неформальных доходах в экономике отсутствует, поэтому долю теневых доходов можно определить только на основе данных о расходах граждан. На данный момент статистика теневой экономики за 2020, 2021 и 2022 годы не доступна. Однако анализируя данные Росфинмониторинга за 2018 год, можно заметить, что теневая доля в общем объеме ВВП РФ составила более 20 триллионов рублей, что примерно соответствует 20% от общего внутреннего валового продукта. Рисунок 1 показывает, что доля неучтенных доходов в экономике страны значительно снизилась в 2017 году. Эксперты считают, что это может быть связано не только с уменьшением теневого бизнеса, но и с изменением методики оценки.

Год	Размер теневой экономики, в трлн. рублей	Доля от ВВП, в процентах	Размер ВВП, трлн. рублей
2018	20,7	20	103,6
2017	18,9	20,5	92
2016	24,3	28,3	86
2015	23,4	28,1	83,1
2014	12,35	17,3	71,4
2013	11,01	16,5	66,7
2012	9,36	15	62,4
2011	8,2	15,1	54,4
2010	7,12	16	44,5
2009	7,8	19,9	39,2

Рис. 1. Объём теневого сектора в России

Во втором квартале 2020 года в России произошло значительное уменьшение теневой экономики в связи с коронавирусными ограничениями. Однако прогноз на будущее не очень оптимистичный. В условиях кризиса 2020 года, который привел к падению ВВП и ударил по малому бизнесу, многие частные предприниматели вынуждены были уйти в тень, чтобы избежать уплаты налогов. В результате этого, в период с 2021 по 2023 годы объём теневой экономики может резко увеличиться, особенно в связи с сокращением ВВП, и только к 2025 году можно ожидать положительной динамики восстановления.

Стоит отметить, что невозможно полностью устранить теневую экономику, но возможно уменьшить ее масштабы, учитывая то, что теневая экономика является неотъемлемой частью любой экономики и возникает из-за необходимости удовлетворения потребностей, которые официальная экономика не может полностью удовлетворить. Однако чрезмерное расширение теневой экономики может привести к серьезным экономическим проблемам, таким как снижение налоговых доходов государства, усиление неравенства доходов, нарушение конкуренции, снижение качества продукции и услуг.

Поэтому, уменьшение масштабов теневой экономики является важной задачей для государства. Для этого необходимо проводить реформы налоговой системы, упрощать процедуры регистрации бизнеса, снижать административные барьеры для малого и среднего бизнеса, повышать прозрачность в официальной экономике, а также бороться с коррупцией и преступностью.

В России были предприняты ряд мер по борьбе с теневой экономикой в последние годы, включая: 1) изменения в налоговой системе для облегчения вывода доходов из теневой сферы; 2) более жесткая борьба с коррупцией; 3) создание привлекательного инвестиционного климата в стране для привлечения капитала, который был выводим или экспортирован; 4) выявление скрытых отраслей, таких как ликероводочная промышленность, и прекращение их деятельности; 5) усиление контроля над финансовыми потоками и предотвращение отмывания денег; 6) применение регулирующих мер для более эффективного управления экономикой [4, с. 186].

Успешные меры по уменьшению теневой экономики в развитых странах свидетельствуют о том, что это возможно. Однако для переходных экономик это может быть более сложной задачей, так как теневая экономика в этих странах часто связана с трудовой миграцией, низкой заработной платой и ограниченными возможностями для малого и среднего бизнеса.

#### **Список используемых источников:**

1. Авдийский, В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 538 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1795577> (дата обращения: 20.03.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
2. Городилов А.А. Экономические преступления и теневая экономика: учебник/ Городилов А.А. – Москва: КноРус, 2023. – 314 с. – URL: <https://book.ru/book/949357> (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

3. Купрещенко, Н.П. Теневая экономика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н.П. Купрещенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017.- 199 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028667> (дата обращения: 20.03.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
4. Трунцевский Ю. Теневая экономика и криминальный бизнес: монография/ Трунцевский Ю., В., Есаян А., К. – Москва: КноРус, 2021. – 491 с. – URL: <https://book.ru/book/938789> (дата обращения: 26.03.2023). – Текст: электронный.
5. Экономическая безопасность: учебник / К. Б. Беловицкий, М. А. Булатенко, Н. Ф. Кузовлева, А. С. Микаева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 586 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1996288> (дата обращения: 20.03.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.
6. Экономическая безопасность: учебное пособие / под ред. Н.В. Манохиной. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 320 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941758> (дата обращения: 20.03.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

УДК: 336.71

**Балаш М.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия  
Научный руководитель: Завадская В.В.

## **ПРОЦЕНТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

***Аннотация.** Устойчивость финансово-кредитной сферы является одним из приоритетов Центрального банка Российской Федерации. Она сфокусирована на обеспечение условий для безинфляционного экономического роста. Процентная политика в России устроена на регулировании ключевой ставки, в рамках системы рефинансирования ЦБ. А также, процентная политика оказывает влияние на коммерческие банки как инструмент формирования экономического роста.*

***Ключевые слова:** процентная политика, экономический рост, Центральный банк, ключевая ставка, инфляция.*

**Balash M.S.**

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia

## **INTEREST RATE POLICY OF BANKS IN MODERN CONDITIONS**

***Abstract.** The stability of the financial and credit sphere is one of the priorities of the Central Bank of the Russian Federation. It is focused on providing conditions for non-inflationary economic growth. Interest rate policy in Russia is based on the regulation of the key rate, within the framework of the Central Bank's refinancing system. Also, interest rate policy has an impact on commercial banks as a tool for generating economic growth.*

***Keywords:** interest rate policy, economic growth, Central bank, key rate, inflation.*

На сегодняшний день Банк России является крупным финансовым центром, который использует свои рычаги контроля для влияния на банковскую деятельность, связанную с сельскохозяйственными, коммерческими и промышленными расходами. Другой предпочтительный метод - политика процентных ставок, то есть изменение стоимости кредитов банка. Это позволяет Центральному банку воздействовать на спрос и

предложение кредитных средств, размер финансовых предложений, уровень банковской ликвидности в зависимости от уровня инвестиций и экономического роста.

Деятельность Центрального банка направлена на баланс ликвидности банковского сектора, а значение управления ликвидностью заключается в регулировании процентной ставки, то есть в приближении к базовой ставке. Важно отметить взаимосвязь каналов банковского кредита и процентных ставок. Канал процентных ставок предполагает влияние регулятора на процентные ставки денежного рынка через базовую ставку, которая, в свою очередь, регулирует размер ликвидности в банковском секторе. Кредитный канал определяется как влияние ключевой ставки ЦБ на предоставление кредитных ресурсов в банковском секторе с учетом его ликвидности [4].

Ведя операции на денежном рынке, банк создает колебания процентных ставок в экономике, а также рыночные ожидания, которые повлияют на экономическое развитие в будущем. Это замотивирует банки управлять потоками ресурсов. В конце концов, банк - это не только денежно-кредитный орган, но и участник финансового рынка, деятельность которого имеет существенные макроэкономические эффекты, а политика в области процентных ставок - важный политический инструмент.

Влияние процентных ставок ЦБ на финансовый рынок происходит за счет банковских операций, регулирующих ликвидность банковской сферы. Это оказывает воздействие на стоимость ресурсов и устанавливает ориентиры процентной ставки в банковской системе и в самой экономике.

Банк уделяет внимание регулированию процентных ставок, их структуре рассматривается чаще одного раза в неделю.

Так, ЦБ применяет два метода, влияющие на процентные ставки:

1. Создание коридора процентных ставок путем объявления ценовых условий операций по сбору и привлечению средств. Это создает промежуточный уровень стоимости кредитных ресурсов, при котором процентные ставки устанавливаются Центральным банком исходя из долгосрочных тенденций в экономике.

2. Влияние на уровень процентных ставок путем осуществления операций в рыночных условиях. Данный метод применяется для сглаживания циклических колебаний на денежном рынке, которые не основаны на фундаментальных экономических концепциях [1].

Политика процентных ставок - это меры, основанные на принципах и приоритетах, заранее определенных коммерческим банком, которые заключаются в регулировании финансовых отношений с договаривающимися сторонами путем изменения процентной ставки.

Одна из важных задач, которую должен решить любой коммерческий банк в ходе своей работы, это разработка компетентной процентной политики.

Политика процентных ставок напрямую определяет ее осуществление банками коммерческих расчетных операций, которые представляют для него одну из важнейших сфер деятельности. Заемщики платят за использование кредит, выданный банком в виде процентов. Банковская маржа формируется за счет разницы между этими двумя типами процентов.

Учитывая важность политики процентных ставок, она утверждается Общим собранием акционеров по представлению Совета директоров.

В течение срока действия документа, описывающего основные условия процентной политики, уполномоченное структурное подразделение банка может регулярно вносить различные виды корректировок, которые будут зависеть от текущего результата деятельности кредитных организаций или макроэкономических изменений.

Политика процентных ставок - совокупная категория. Любой коммерческий банк выбирает свой подход к разработке и организации процентной политике, но обычно он состоит из следующих компонентов:

- Установка цели;

- Распределение прав между органами управления, структурными отделами и конкретными сотрудниками коммерческих банков;
- Создание структурного подразделения банка, ответственного за анализ процентного коэффициента риска;
- Организация наблюдения динамики процентного риска;
- Выявление методов для оценки процентного риска и влияния на него.

Процентные ставки регулярно меняются. Это происходит из-за влияния на банк тех или других факторов. Согласно наиболее распространенному методу, эти факторы делятся на внутренние и внешние.

Так, внутренние факторы, вызванные внутренним развитием банка, включают:

- Приемлемый уровень банковского риска, принятый руководством;
- Содержание услуг, предоставляемых банком;
- Динамика прибыли банка от кредитных операций;
- Степень платёжеспособности, надежности клиентов.

Внешние факторы, вызванные воздействием изменения внешней среды в деятельности коммерческого банка:

- Денежно-кредитная политика страны;
- Уровень конкуренции на кредитном рынке;
- Изменение курса валют;
- Темпы инфляции в государстве [2].

Можно отметить, что коммерческий банк при создании своей процентной политики учитывает потенциальное влияние многих факторов. Поэтому эта деятельность требует материальной, трудовой и экономической защищенности.

Определение целей и задач каждого коммерческого банка основывается исходя из экономической и политической ситуации в государстве, в которой она ведет свою деятельность. Ввиду этого, можно предположить, что преимущества процентной политики банков соответствуют экономическому развитию граждан.

Усиление экономического роста возникает за счет мультипликативного механизма. То есть, незначительное изменение темпов и масштабов преобразования сбережений в инвестиции вызывает рост воспроизводства в экономике государства. Одним из основных институтов, способствующих этому преобразованию, является коммерческий банк. Он задействует свободные средства человека и предоставляет их лицам, которые нуждаются во временное пользование.

Так, ключевая ставка с 1992 г. в размере 20% годовых менялась более 50 раз до максимума в 210% с 1993 г.

Ключевая ставка также оказывает влияние на уровень инфляции, проценты по кредитам, депозитам и т.д. Так, если ЦБ увеличивает ключевую ставку, то вместе с ним вырастают ставки по депозитам и кредитам, что приводит к сокращению кредитов и дальнейшему инвестированию. Таким образом, падает спрос на товары и услуги, и это все создает снижение инфляции. Но если ЦБ снижает ключевую ставку, то и ставки по кредитам тоже снижаются, тем самым вырастают объемы кредитования и вместе с этим увеличивается инфляция. Исходя из этого, можно заметить взаимосвязь между учетной ставкой и уровнем инфляции [3].

Рассмотрим на рис. 1, как менялись ключевая ставка и уровень инфляции в период 2013 – 2023 гг. Так, ключевая ставка в 2013 г. составляет 5,5%. Но уже в конце 2014 г. наблюдается резкое увеличение о поднятии ключевой ставки на 17%. Это обусловлено тем, что совет директоров Банка России решил ограничить девальвационные и инфляционные риски. Причиной такого решения стало достижение уровня инфляции до 14,9%. Это привело к стремительному росту ставок по кредитам и депозитам. Начав с 2015 г. видно постепенное снижение ставки на 11% годовых. В 2018 г. ключевая ставка уже уменьшилась и составляет 7,25%. В начале февраля 2022г. ключевая ставка повысилась вдвое и составила 20%. Данная необходимость вызвана изменениями для российской экономики на внешних



условиях. Прежде всего, это вызвано из-за специальной военной операции РФ на Украине, также введение санкций, против российских банков, в том числе и самого ЦБ. Но уже в 2023 г. ключевая ставка сократилась и составляет 7,5%. Банк России будет принимать дальнейшие решения, смотря на динамику инфляции, а также рассматривать риски на внутренних и внешних условиях.

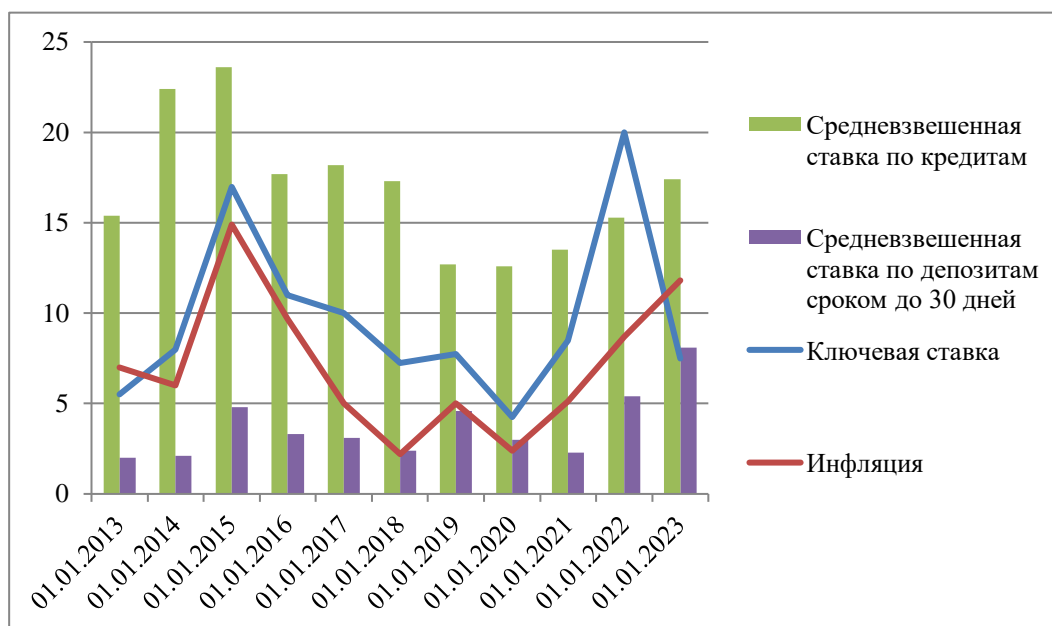


Рис.1. Изменения ключевой ставки и уровня инфляции за период 2013-2023 г.

На фоне глобального финансового кризиса страны налаживают свою экономику за счет сокращения учетных ставок. Но Россия, наоборот, повышает ключевую ставку, несмотря на замедление темпов экономического роста.

Так, процентная политика ЦБ была ужесточенной несколько лет. В период экономического роста Банк России оставлял высокие учетные ставки, объясняя такие действия "перегревом" экономики. В течение кризиса Центральный банк продолжает оставлять их на высоком уровне, что свидетельствует о необходимости поддержания курса рубля и снижения инфляции. Снижение учетных ставок стимулировало бы промышленный рост. Заполнение рынка товарами позволило бы поглощать избыточную денежную массу. И таким образом, пониженные ставки помогут уменьшить инфляцию.

Можно сказать, что основными методами, которым следует Центральный банк при определении процентной ставки, является обеспечить перераспределение ликвидных активов на финансовом рынке на конкурентной основе с использованием рыночных инструментов с минимальной долей банка.

Таким образом, при формировании процентной политики банки должны брать во внимание внешние и внутренние факторы, которые в корне определяют политику процентных ставок коммерческих банков. Процентные ставки являются одним из регуляторов экономического развития в государстве, для которых банковская процентная политика считается фактором экономического роста.

#### **Список использованных источников:**

1. Грязнова А.Г. Банковская система России. Настольная книга банкира. Кредит. Процесс ком. Банка. /Ред. колл. М.: ДеКа, 2019. С. 112- 115.
2. Кузина Т. С. Значение банковской системы в экономике России // Аллея науки. 2019. № 6(33). С. 204 - 209.
3. Павлова Е. Прогнозирование инфляции в России с помощью нейронных сетей // Деньги и кредит.2020, т.79, №1. С. 57 – 72.

4. Хатагов М.И. Центральный банк: функции и его роль в экономике // Научные междисциплинарные исследования. 2020. С. 241 - 246.
5. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.cbr/> (дата обращения 10.03.2023).

УДК: 336.7

*Балаш М.С.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия  
Научный руководитель: Сокур Е.А.

## **ВЛИЯНИЕ БАНКА РОССИИ НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ**

*Аннотация.* В данной статье рассмотрено влияние деятельности Банка России на развитие экономического и банковского сегмента государства. Актуальность исследования заключается в том факте, что Центральный Банк России регулирует финансовые потоки и операции, где некоторые из них могут иметь ключевую роль в благосостоянии общества. Для того, чтобы выявить роль ЦБ РФ в развитии всей экономики страны в целом, были выявлены полномочия Центрального банка, его связь с экономической деятельностью прочих финансово-кредитных учреждений, антикризисные меры и изменение ключевой ставки.

*Ключевые слова:* экономика, Центральный Банк, коммерческие банки, банковский сегмент, функции Центрального Банка, антикризисные меры, ключевая ставка.

*Balash M.S.*

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia

## **THE INFLUENCE OF THE BANK OF RUSSIA ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE BANKING SYSTEM**

*Abstract.* This article examines the impact of the Bank of Russia's activities on the development of the economic and banking segment of the state. The relevance of the study lies in the fact that the Central Bank of Russia regulates financial flows and transactions, where some of them may have a key role in the welfare of society. In order to identify the role of the Central Bank of the Russian Federation in the development of the entire economy of the country as a whole, the powers of the Central Bank, its connection with the economic activities of other financial and credit institutions, anti-crisis measures and changes in the key rate were revealed.

*Keywords:* economy, Central Bank, commercial banks, banking segment functions of the Central Bank, anti-crisis measures, key rate.

At the current difficult time, when the Russian economy and politics are experiencing unstable situations in the system of international relations, the effective operation of the financial system plays a key role in the economy of our country. The most important part of the financial system is the banking sector, which affects the proper functioning of the economy of the whole country. Without the banking system, the economic activity of the state will not be able to exist, since the banking system performs many different functions that support the economic situation in the state.

The banking system of Russia has experienced many serious crises and fundamental changes, as well as various stages of development: from the stage of emergence to the current stage, when

digitalization of all spheres of society, including the economic, is taking place. In recent years, there have been significant transformations in the system and structure of the banking sector of the economy.

The financial market is developing, evolving, at the same time new economic institutions are emerging in it. Therefore, the control of the mega-regulator over the banking sector is increasing, as well as from external political and economic factors of influence. All stages of the development of the banking sector gradually improved, because each stage of the development of society improved relative to the previous one [4].

Speaking about the banking system, first of all, you need to understand what exactly economists mean by this term. The banking system is one of the most important socio-economic institutions designed to help solve a wide range of national tasks, such as: issuing various loans, placing funds on deposits, etc. But the banking system is responsible not only for the internal activities of the country's economy, but also for working with international markets [1].

There are two types of banking system: single-level (centralized) and two-level. In well-developed countries, the banking system contains two levels. The Russian banking system, which is a collection of various banks, consists of two levels. The first level is the Central Bank of the Russian Federation, the second is other banking organizations. Both levels are closely interrelated, but their responsibilities are strictly divided between commercial banks and the Central Bank of Russia. Banks are central financial organizations in the economy that perform many different economic operations. And the Central Bank is the dominant bank, whose functions include regulating the work of the second level of the banking system.

Central banks have emerged since the development of commodity-money relations in countries. After a certain period, the need for them intensified, because society tends to develop according to modern trends. The Central Bank also uses special tools that are created to control and interfere with incorrect processes that cause damage. Since the Bank of Russia is the deciding body that develops and also conducts monetary policy, it has the right to control financial transactions. Using all possible means, the main bank of Russia manages the banking system and the entire sector of the economy [3].

The Central Bank of the Russian Federation must ensure the safe functioning of all commercial banks in accordance with the generally accepted economic program in the country.

The stability of the banking segment of the Russian Federation depends on all its system participants and their interactions. First of all, stability depends on the activity of banks with each other or with other monetary organizations. But also the banking system of the Russian Federation reacts sharply to the actions of international and national financial markets. If the stability of the country's banking system goes out of balance, then there will be significant negative consequences in the country's economy, so the Government plans to develop modern methods to strengthen the stability of the banking system of the Russian Federation. The threat of new banking crises will always loom over the economic sphere, especially if there are any fundamental changes in the intersectoral and international integration. The governing body of the banking system should not underestimate any transformations, because the slightest changes can cause enormous financial losses [2].

Regulatory easing affects the application of macro prudential and prudential norms by financial organizations. This anti-crisis measure mitigates the consequences of the crisis, helps to stabilize the financial situation of the organization, and also supports the continuity of economic activity. Regulatory relief includes:

- Reduction of the values of allowances to risk coefficients and the national countercyclical allowance.

- Temporary relief in the classification of restructured loans and the formation of reserves for possible losses when recognizing negative differences in losses.

In 2017, a financial recovery mechanism was introduced in cooperation with the Central Bank of Russia. This mechanism involves the provision of financial assistance by the regulator to

commercial organizations, including through the purchase of shares (shares) in the authorized capital of the organization, as well as the issuance of loans. Measures of financial recovery include:

- Additional capitalization of financial organizations;
- Reorganization;
- Debt restructuring;
- Repurchase of distressed assets;
- Partial compensation of losses and other measures of financial assistance to financial organizations [5].

There are also measures to support markets and liquidity in national and foreign currencies. In order to expand the access of commercial organizations to loans from the Central Bank of the Russian Federation, it is possible to mitigate the requirements, expand the list of securities and other various assets accepted as collateral. Such activity helps to reduce the level of tension in the banking market and promotes further lending.

Another important activity of the Central Bank of the Russian Federation is the determination of the key rate. The value of the key rate is used by the Central Bank when providing loans to commercial banks and accepting deposits from them.

Let's look at Figure 1, how the key rate changed in the period 2013-2022. Thus, the key rate in 2013 is 5.5%. But already at the end of 2014, there is a sharp increase in the increase in the key rate by 17%. This is due to the fact that the Board of Directors of the Bank of Russia decided to limit devaluation and inflation risks. Starting from 2015, a gradual reduction of the rate by 11% per annum is visible. In 2018, the key rate has already decreased and is 7.25%. At the beginning of February 2022, the key rate doubled and amounted to 20%. This need is caused by changes for the Russian economy on external conditions. First of all, this is caused by the special operation of the Russian Federation in Ukraine, as well as the imposition of sanctions against Russian banks, including the Central Bank itself. But since September 19, 2022, the key rate has already been 7.5%. The Bank of Russia will make further decisions based on the dynamics of inflation, as well as as consider risks on internal and external conditions.

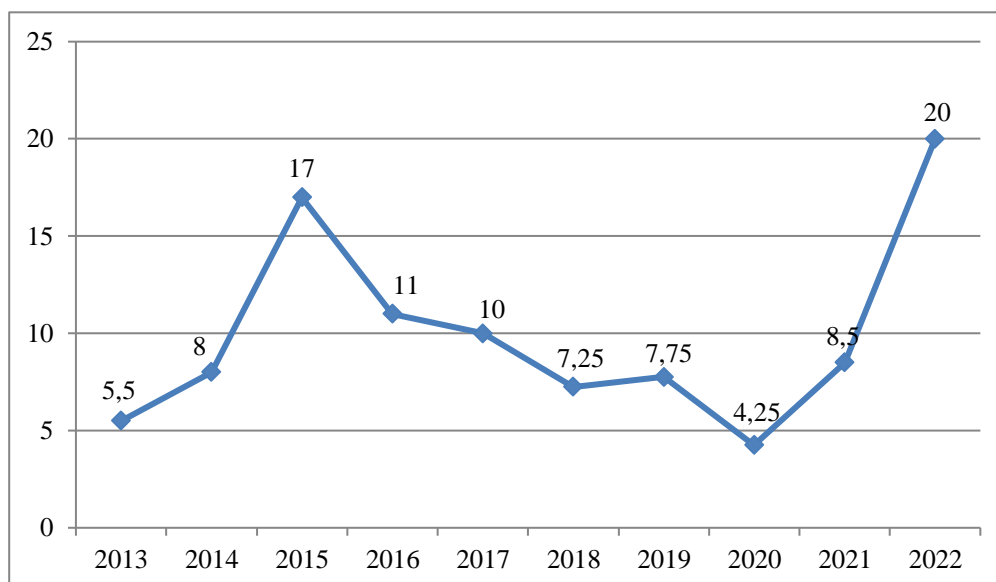


Fig.1. Changes in the key rate for the period 2013-2022

Thus the Central Bank of Russia plays a huge role in the development of the banking segment of society. It is designed to control the financial system of the whole country. Thanks to his actions, monetary emission, monetary policy and many other processes affecting the development of the economy, including the banking segment, are planned and implemented. The central bank reacts with lightning speed to the slightest changes in the welfare of the whole country, that is, to political,

economic and other situations. Also, many other spheres of life depend on the Central Bank of the Russian Federation.

***List of sources used:***

1. Belyanchikova T. V. On structuring the Russian banking system // Problems of economics and legal practice. 2018. No. 6. pp. 261 – 266.
2. Kuzina T. S. The importance of the banking system in the Russian economy // Alley of Science. 2019. No. 6(33). pp. 204 - 209.
3. Khatagov M.I. Central Bank: functions and its role in the economy // Scientific interdisciplinary research. 2020. pp. 241 - 246.
4. Sokur E.A. Training in abstracting and annotating economic texts in English // Educational and methodical manual / Moscow, 2022.
5. Shmakova A.P., Sokur E.A. Formation of general cultural and professional competencies through a foreign language // Actual problems of finance in the economy and social sphere. Omsk, 2018. pp. 264-271.

УДК 339.92

***Волынка А.И.***

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал  
*Научный руководитель: Иваненко О.Б.*

## **ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ БАНКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ**

***Аннотация.*** В статье рассматриваются транснациональные банки, их особенности и черты деятельности, оценивается их влияние на международный рынок.

***Ключевые слова:*** транснациональные банки, финансовый рынок, валюта, трансграничные ресурсы, материнский банк

***Volynka A.I.***

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch

## **TRANSNATIONAL BANKS AND THEIR IMPACT TO THE WORLD ECONOMY**

***Annotation.*** The article deals with transnational banks, their features and activities, their impact on the international market.

***Keywords:*** transnational banks, financial market, currency, cross-border resources, parent bank

Транснациональный банк – крупное универсальное учреждение, действующее в кредитно-финансовой сфере мирового хозяйства, которое имеет сеть заграничных филиалов, представительств и отделений.

Становление ТНБ шло в период эволюции ТНК. Концентрация, связанная с конкуренцией, которая в настоящее время усиливается на национальных рынках, важность обеспечения ТНК материальными ресурсами и образование рынка валют, стали основными побудительными процессами транснационализации банковского капитала. В 70-80е годы 20 века произошел переход крупнейших банков в транснациональные. [1]

К отличительным признакам таких банков можно отнести следующие характеристики:

Во-первых, к ТНБ относятся крупные банковские монополии (например, крупнейшие коммерческие банки, ведущие деловые банки). Транснациональные банки имеют полный

контроль над действиями в мировом рынке ссудных капиталов, потому что они – монополисты на собственном рынке.

Во-вторых, особенностью ТНБ является огромная доля зарубежных операций в их совокупной деятельности, что означает международный характер ТНБ.

В-третьих, ТНБ имеет огромную сеть зарубежных подразделений.

В-четвертых, для ТНБ характерно тесное переплетение капиталов, интересов, независимо от их конкуренции.

Присутствие ТНБ на рынке обеспечивается с помощью следующих организационно-правовых норм:

1. Представительство.
2. Филиал.
3. Дочерние организации.

В зарубежном отделении представительство является простой формой. Оно предоставляет клиентам трансграничные услуги материнского банка. Представительство является нерезидентом, и его открытие не требует жестких регламентаций со стороны регулирующих органов.

Головной банк отвечает за деятельность филиала транснациональных банков. Он подконтролен материнскому банку и производит все банковские операции. Также, как и представительство, филиал является нерезидентом.

Следующая организационно-правовая форма – это дочерние организации. Они являются юридически самостоятельными, функционируют они также, как и местные банки. Создаются такие банки с помощью приобретения пакета акций в действующих кредитных организациях.

ТНБ чаще всего представлено в форме дочерних организаций на финансовом рынке и реже в виде представительства.

ТНБ, оказывая большое влияние на развитие глобализации экономики, способствует процессу интернационализации. Успешная деятельность ТНБ зависит от географии, так как он объединяет капиталы различных государств. На данный момент, транснациональные банки – это лидеры банковского и мирового финансового рынка, поэтому им свойственен достаточный поток инвестиций, тем самым они увеличивают свою конкурентоспособность. Также, им принадлежат огромные активы.

Основная деятельность ТНБ – это привлечение денежных средств в место, которое будет выгодным для банка, и перечисление финансов туда, где они смогут принести большую выгоду. Мировая валютная система является неустойчивой, поэтому крупным банкам требуется направлять свои ресурсы из одного подразделения в другое или обменивать одну валюту в другую. [2]

Таким образом, в процессе конвертации есть возможность избежать девальвацию вкладов и совершать выгодные для ТНБ операции с валютой.

В качестве характерных черт деятельности ТНБ отмечают универсализацию деятельности, международный характер и высокая защищенность операций (рис. 1):

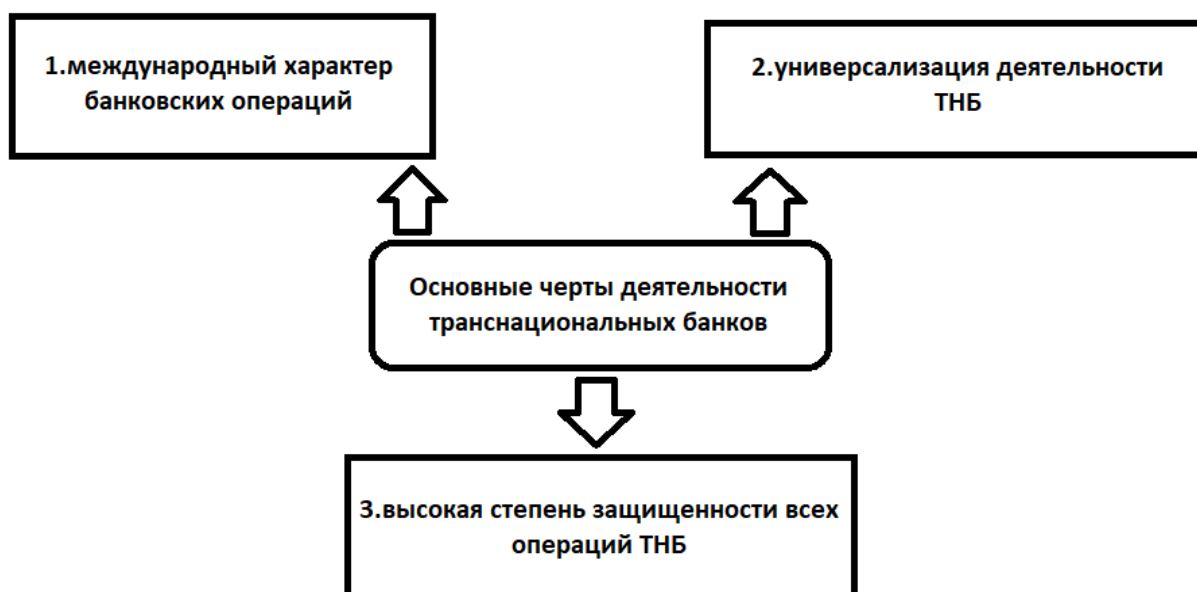


Рис. 1. Черты деятельности ТНБ

Благодаря сильным филиальным сетям по всему миру и освоению новых информационных технологий, достигается международный характер банковских операций.

Универсальность деятельности ТНБ заключается в том, что у клиента такого банка есть возможность получить практически любую услугу, существующую в финансовом мире.

Высокая степень защищённости операций ТНБ достигается путём политики высоконадежных клиентов, с которыми заключаются сделки и предоставляются услуги ТНБ.

Роль ТНБ в развитии мировой экономики заключается в том, что они обеспечивают участников внешнеэкономических связей ресурсами. ТНБ выдаёт кредиты на любой срок; проводит депозитные операции, т.е. приём вкладов; финансируют крупнейшие мировые банки; выполняют расчётные операции, которые в ТНБ проводятся сразу в нескольких валютах. Стоит помнить, что самый весомый источник прибыли – это предоставление кредитов.

Транснациональные банки фигурируют в перераспределении кризисных процессов и в международном движении капитала, принимают участие в оптимизации экономики в мировом масштабе и определяют кредитные риски.

Подводя итог, можно сказать, что ТНБ имеет большое значение в системе функционирования экономики. Благодаря транснациональным банкам, осуществляется распределение капиталов в наиболее рентабельные отрасли экономики. Таким образом, в обществе происходит развитие экономического и социального процесса. ТНБ имеют огромную экономическую и финансовую информацию, поэтому такие банки влияют на все события развития страны в экономическом и политическом плане. Следовательно, основной целью транснациональных банков является активизирование инновационной деятельности реального капитала.

**Список используемых источников:**

1. Мировая экономика и международные отношения / под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. – Москва: Магистр; НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 654 с. – Текст: непосредственный.
2. Ярыгина, И.З. Тенденция развития национальных банковских систем в условиях глобализации / И.З. Ярыгина. – Текст: непосредственный // автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.10; 08.00.05. – Москва, 2005. – 47 с.

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ПОСТУПЛЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ**

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены основные положения, касающиеся таможенной пошлины, таможенного сбора, акциза и НДС как основных составляющих таможенных платежей. В работе проанализированы статистические данные ФТС России по поступлению таможенных платежей в федеральный бюджет, выявлены причины сокращения сумм доходов, поступающих от таможенных органов в федеральный бюджет.

*Ключевые слова:* таможенные платежи, таможенные сборы, акцизы, НДС, экономические санкции, ставки таможенных пошлин.

*Demura E.A.*

Omsk State Transport University, Omsk

## **THE IMPACT OF ECONOMIC SANCTIONS ON THE RECEIPT OF CUSTOMS PAYMENTS TO THE FEDERAL BUDGET**

*Annotation.* This article discusses the main provisions concerning customs duty, customs duty, excise duty and VAT as the main components of customs payments. The paper analyzes the statistical data of the Federal Customs Service of Russia on the receipt of customs payments to the federal budget, identifies the reasons for the reduction in the amounts of income received from customs authorities to the federal budget.

*Keywords:* customs payments, customs duties, excise taxes, VAT, economic sanctions, customs duty rates.

Внешнеэкономическая деятельность экономических субъектов сопряжена с уплатой обязательных таможенных платежей, за счет которых достаточно хорошо происходит пополнение бюджета государства. В России, как и большинстве стран мира, к указанным платежам относятся: таможенная пошлина, которая подразделяется на ввозную и вывозную, акцизы и налог на добавленную стоимость (далее – НДС). Не следует забывать и о таможенных сборах. Рассмотрим, что собой представляют указанные индивидуально безвозмездные платежи.

По мнению К.А. Булычевой, О.А. Майсак таможенные платежи, как правило, выступают основным средством регулирования внешней торговли. Они используются как источник существенных поступлений, а также как высокоэффективное средство регулирования товаропотоков [4].

В зависимости от устанавливаемых государством ставок и тарифов зависят и поступления в бюджет. В целом сегодня любое государство использует самые разные методы воздействия на внешнеэкономическую деятельность, которые охватываются таможенно-тарифными и нетарифными методами. В нашей статье мы будем исследовать методы, связанные с установлением размеров ставок таможенных пошлин.

Согласно действующему законодательству Евразийского экономического союза, таможенные платежи являются неотъемлемой частью таможенного тарифа. Согласно Таможенному кодексу Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС), таможенной пошлиной называется обязательный платеж, который взимается таможенными органами в связи с перемещением товара через таможенную границу ЕАЭС [1].



Следовательно, если уплачивается пошлина при импорте товаров, то она называется ввозимой, если обложение происходит при экспорте, то она идентифицируется как вывозная. Традиционно вывозная таможенная пошлина устанавливалась государством-членом ЕАЭС, а ввозная – в Едином таможенном тарифе ЕАЭС. Однако на сегодня несколько изменились правила, что не могло не повлиять на объемы поступления в бюджет. Сказанное обуславливает и необходимость изучения в этой связи особенностей функционирования таможенного пространства ЕАЭС.

Стоит обозначить, что таможенные пошлины имеют следующие виды ставок:

- адвалорные, которые взимаются в процентах;
- твердые, исчисляемые с единицы облагаемого пошлиной товара;
- комбинированные, содержащие в себе и адвалорные, и твердые ставки [6].

Особенно стоит отметить, что применение таких ставок как ввозные напрямую зависят от того, предоставляется ли участнику внешнеэкономической деятельности режим наибольшего благоприятствования или нет. В современных реалиях такой режим предоставлен представителям таких стран как Китай, Иран, Турция, Египет и многими другими странами мира [6].

Таможенным сбором называют необходимый взнос, взимаемый должностными лицами таможенных органов за юридически значимые действиями, совершаемые ими в отношении участников внешнеэкономической деятельности. Прежде всего, речь идет о плате за оформление документов. Кроме того, в некоторых случаях возникает необходимость в таможенном сопровождении грузов или их хранении на специализированных складах.

Кроме рассмотренных выше платежей, при экспортно-импортных операциях взимаются НДС и акцизы, порядок расчета и уплаты которых установлен в Налоговом кодексе Российской Федерации (НК РФ) [2].

Нынешняя геополитическая обстановка негативно сказалась на всех сферах жизни государства, в том числе и на внешнеэкономической деятельности субъектов экономики. Для того, чтобы исследовать влияние наложенных на Россию санкций, обратимся к официальной статистике поступления таможенных платежей в федеральный бюджет за период с 2017 по 2022 годы. В ходе анализа статистических данных, приведенных Федеральной таможенной службой, было установлено, что в 2018 году сумма доходов, формирующих федеральный бюджет, поступающих от таможенных органов, составляла 6,1 трлн руб. В 2019 году доходы в виде таможенных платежей уменьшились на 0,4 трлн руб. по сравнению с предыдущим годом. В 2020 году наблюдалось дальнейшее снижение доходной части федерального бюджета за счет обязательных платежей, связанных с внешнеэкономической деятельностью, почти на 16%. В 2021 году произошел резкий рост перечислений, почти в 1,5 раза по сравнению с 2020 годом. Начиная с 2022 года российский бюджет вновь недополучил таможенных платежей.

Сведения о динамике перечисленных таможенных платежей в федеральный бюджет с 2018 по 2022 года представлен на рисунке 1.

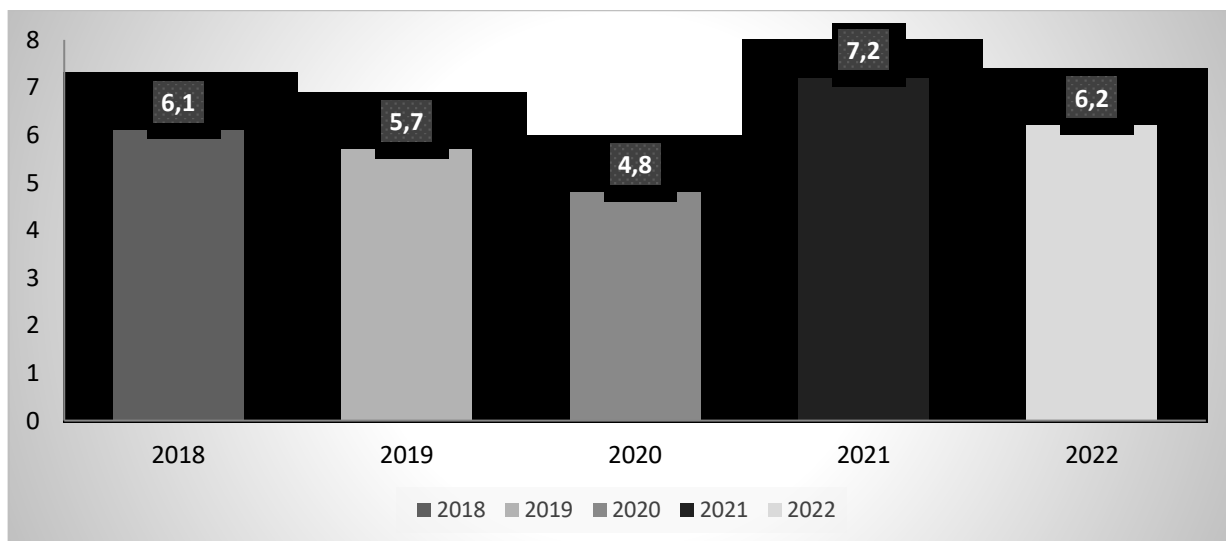


Рис. 1. Динамика перечислений таможенных платежей в бюджет Российской Федерации с 2018 по 2022 года, в трлн. руб. [7]

Обоснованно встает вопрос о причинах спада поступлений таможенных платежей в бюджет государства. Для этого приведем статистику по поступлению таможенных платежей в бюджет Российской Федерации за 2022 год (рис. 2).

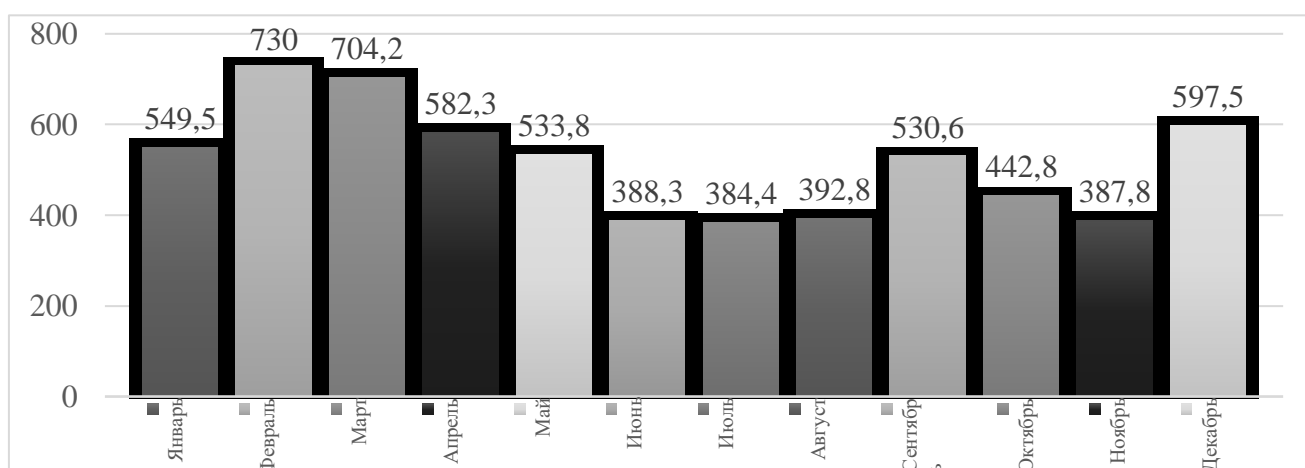


Рис. 2. Динамика перечислений таможенных платежей в 2022 году, в млрд руб.

Из указанных выше сведений следует, что с началом специальной военной операции сумма таможенных платежей, перечисленных таможенными органами, существенно снизилась. Однако в сентябре и декабре наблюдался резкий скачок. Встает вопрос, с чем может быть связаны подобные изменения.

Одной из основных причин такой значительной стагнации является наложение на Россию рекордного количества санкций, которые негативно повлияли на перемещение товаров через таможенную границу ЕАЭС. Стоит отметить, что в связи с этим участникам внешнеэкономической деятельности было необходимо искать новых экономических партнеров и переориентировать торговлю на Восток.

Если говорить об увеличении таможенных платежей, которые были перечислены в сентябре, то можно сказать, что скачок обусловлен ростом объемов товаров, перемещаемых посредством параллельного импорта, который предполагает ввоз оригинальной продукции без разрешения правообладателя.

Огромное влияние на рост поступающих денежных средств в декабре оказали изменения в ставках вывозных таможенных пошлин. Так, таможенные пошлины на лом и отходы черных металлов изменились с 5% (но не менее 70 евро за 1 тонну) на 5% (но не менее 100 евро за 1 тонну) [8]. То есть произошли изменения в твердых ставках пошлин (с 70 до 100 евро). При этом адвалорная ставка осталась без изменений.

Помимо черных металлов были повышены ставки на лес (для хвойных пород были установлены пошлины в размере 200 евро за кубический метр, а для ценных лиственных пород – от 250 до 370 евро за кубический метр) [5].

Существенно на рост поступлений в бюджет повлияло увеличение ставок по ввозным таможенным пошлинам в отношении ряда товаров, ввозимых из недружественных стран. Прежде всего речь идет о средствах личной гигиены, товарах химической промышленности, оружии и частях для них [3].

Данные меры предполагают переход государства к политике протекционизма, а это, несомненно, оказывает влияние на уменьшение поступления таможенных платежей в бюджет государства, поскольку производство вышеперечисленных групп товаров будет происходить на территории Российской Федерации.

В рамках наших рассуждений целесообразно обратить внимание и на такую проблему, как установление Правительством РФ нулевых ставок. Полагаем, что это также влияет на объемы поступления таможенных платежей в бюджет, поскольку перечень товаров, которые освобождены от таможенных платежей, достаточно значителен. Так, например, были установлены нулевые ставки на минеральные удобрения. При этом традиционно объемы экспорта такого товара составляли 25000000 тонн в 2021 году, в то время как в 2022 году они составили 21250000 тонн.

Среди причин, по которым Правительством РФ было принято такое решение (об установлении нулевых ставок), можно отнести то, что по результатам продаж таких товаров на территории РФ будут уплачиваться налоги, то есть увеличатся налоговые платежи.

На основании всего вышеизложенного можно сделать следующие обобщения:

1. Сумма доходов, поступающих от таможенных органов в федеральный бюджет, в 2022 году существенно снизилась в отличие от предыдущего периода, что связано с обострением геополитической ситуации в мире.

2. Государство в ответ на наложенные санкции отвечает повышением ставок таможенных платежей, что также влияет на сумму доходов, поступающих в бюджет государства.

Обобщая все сказанное можно заключить, что для участников внешнеэкономической деятельности предоставляются всевозможные послабления, например, легализация параллельного импорта, что позволяет развиваться экономике нашей страны, но вместе с тем, объявляемые экономические санкции со стороны недружественных стран усложняют деятельность российских организаций. Нет стабильности и в пополнении государственной казны. По итогам двух месяцев 2023 года российский бюджет испытывает серьезный дефицит финансовых средств.

#### ***Список используемых источников:***

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Официальный сайт Евразийского экономического союза [www.eaeunion.org](http://www.eaeunion.org), 12.04.2012. – Текст :электронный // СПС КонсультантПлюс. – режим доступа : локальный.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). Часть вторая // «Российская газета» от 10 августа 2000 г. № 153-154. – Текст: непосредственный.
3. Постановление Правительства РФ от 7 декабря 2022 г. № 2240 «Об утверждении ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных товаров, страной происхождения которых являются государства и территории, предпринимающие меры, которые нарушают экономические интересы Российской Федерации» // официальный интернет-портал правовой информации ([pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru)) 9 декабря 2022 г. № 0001202212090039 Собрание законодательства Российской Федерации, 12 декабря 2022 г. № 50 (часть IV) ст. 8941. – Текст: непосредственный.
4. Булычева, К.А., Майсак О.А. Роль поступления таможенных платежей в федеральный бюджет РФ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-1. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/rol-postupleniya-tamozhennyh-platezhey-v-federalnyy-byudzh-et-rf> (дата обращения: 07.03.2023). – Текст: электронный.

5. Непарко, М.В. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в условиях санкций / М.В. Непарко, В.А. Бурин // Вестник Академии знаний. 2022. №2 (49). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhenno-tarifnoe-regulirovanie-vneshney-torgovli-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 26.02.2023). – Текст: электронный.

6. Непарко, М.В., Короткова Е.М., Печерская Е.С., Мишукова В.М. Значение и роль таможенных платежей в формировании федерального бюджета // Вестник Академии знаний. 2020. № 2 (37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-i-rol-tamozhennyh-platezhey-v-formirovanii-federalnogo-byudzheta> (дата обращения: 26.02.2023). – Текст: электронный.

7. Суммы таможенных платежей, поступающих в бюджет: официальный сайт ФТС России. – URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/summy-tamozhennykh-platezhej-postupayushih-v-byudzh-et> (дата обращения: 26.02.2023) – Текст: электронный.

8. Изменения в Таможенном кодексе в связи с санкциями 2022 года // официальный сайт Юридической фирмы «Шмелёва и Партнёры». – URL: <https://shmeleva-partners.ru/novosti-prava/izmenenija-v-tamozhennom-kodekse-v-svjazi-s-sankcijami?ysclid=lemm1t4k78518510612> (дата обращения: 26.02.2023) – Текст: электронный.

УДК 2964

*Засимов Д.И.*

Российский новый университет, г. Москва

## **ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА В РОССИИ. КАК СФЕРА УСЛУГ УБИВАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены негативные аспекты, которые усложняют процесс начала предпринимательской деятельности в России. Проанализирована информация относительно изменения действий бизнеса в сфере услуг и сделан вывод о том, как экономический потенциал страны зависит от обывателя.*

***Ключевые слова:** бизнес, предпринимательство, блага, сфера услуг, экономический потенциал, потребитель.*

*Denis Zasimov*

Russian New University, Moscow

## **BUSINESS PROBLEMS IN RUSSIA. HOW THE SERVICE SECTOR IS KILLING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE COUNTRY**

***Annotation:** This article examines the structure of business in Russia, its positive and negative sides. The analysis of information on changes in consumer behavior in the service sector was made and summed up how the economic potential of the country depends on the layman.*

***Keywords:** business, entrepreneurship, goods, services, economic potential, consumer.*

Бизнес (или предпринимательство) — это неотъемлемая часть становления сильной экономики. Однако пункт эгоизма в этой сфере может привести к ложному шагу. Как известно, предприниматель может как производить товары, так и оказывать услуги. Если с

первым понятно, то второй пункт в наше время пагубно влияет на общественное сознание. Безусловно, любое повышение уровня жизни одного человека или любой прогресс общества способствует тому, что экономика страны начинает свой рост, так как появляются дополнительные средства для реализации бюджетного плана, хоть и маленькими темпами. Однако всегда ли деньги будут являться фактором, ради которого людям стоит деградировать и осуществлять только горизонтальные шаги по карьерной лестнице.

Проблемы предпринимательства в России стоит и нужно рассматривать с точки зрения малого и среднего бизнеса, так как именно они образуют основу и фундамент для среднестатистического жителя в выборе товаров и услуг. Исходя из статистических данных, около 50% ИП закрываются, даже не проработав и года. Этот феномен возникает из-за того, многие создают данную организационно-правовую форму в моменте определённого тренда или моды, как было с такими вещами как «ПопИт» и др. Разумеется, если брать ситуацию в целом, то на такое положение вещей – банкротство, долги, закрытие предприятия – влияют макро и микрофакторы.

Российская экономика пережила множество кризисов, этот фактор можно отнести к макрофакторам, ведь кризис пагубно влияет на экономический рост в экономике извне. Так только в ковидные годы число предприятий уменьшилось на миллион, а 1/3 компаний осталась в убытке [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]. Факт в том, что государство стремительно старалось сделать все возможное ради удержания бизнеса на плаву, однако у 62% [1] не было даже финансовой подушки, также примерно у половины не было четкого бизнес-плана.

Отойдя от темы кризиса, стоит упомянуть о бюрократии. Вести бизнес «по-белому» очень сложно; нужно пройти множество инстанций, собрать справки, простоять весь возможный прибыльный день для организации в очереди. Очевидно, что дело не в финансовой составляющей, дело во времени, которое будущий предприниматель тратит не на потенциальное обогащение и приумножение капитала, а на оформление бумаг. Таким образом, сократив количество бумажек или переводя процесс в цифровую сферу, что сейчас активно и происходит, всё это поспособствует тому, что инвесторы будут с большим энтузиазмом вкладывать капитал в производство.

Говоря об очередной проблеме, необходимо затронуть тему налогообложения. Как факт, налог на доход юридических лиц составляет 20%. Затрагивая тему существенных трат, бизнесу безусловно нужно застраховать свои активы. Стоит признать, что не у каждого предприятия есть договорные отношения на взаимовыгодных условиях с банками, поэтому для спокойной предпринимательской деятельности индивидуальные предприниматели, юридические лица вынуждены пойти на такой шаг. Нельзя не привести и статистические данные, по которым 38% владельцев бизнеса согласны с тем, что они испытывают трудности с налоговым законодательством в 2021 году, однако в сравнении с 2020 годом этот показатель снизился на 15% [1].

Последний и завершающий пункт, который я хотел бы рассмотреть в макросфере, это профессиональные кадры. Сформировалась ситуация, при которой молодые умные граждане нашей страны выбирают мигрировать ради большой заработной платы, однако это становится проблемой, потому что найти подходящего сотрудника становится труднее. И если у продвинутого бизнеса есть средства на такие кадры, то у малого и среднего не хватает их. Подводя итог, можно добавить, что подобная проблема есть не только в финансовой части, она может быть инициализирована еще во время нашего образования в школе и в вузе, где есть недостаток в том, что существует возможность списывания, отсутствия личного подхода к ученику, что может формировать отвращение к созидательной деятельности.

Разобравшись с макро-признаками, можно понять, что начать бизнес - это сложный шаг, однако существуют еще внутренние (микро) признаки, которые также оказывают колоссальное влияние на начало предпринимательской деятельности. Из всего плюрализма возможных проблем стоит выделить основные три.

Одна из актуальных проблем - отсутствие цели и четного планирования, это самая главная и распространенная ошибка начинающих бизнесменов. Действительно, бизнес-план важен, так как в нем отражена стратегия на месяцы, годы вперед, сделан плановый свод расходов и доходов, расписаны маркетинговые ходы, а также постоянные и переменные издержки на каждом этапе. Все начинающие предприниматели должны учитывать и местоположение, где будет располагаться его компания, поведение потребителя в данном районе, городе, наличие и расположение конкурентов рядом с собой.

Переходя ко второй проблеме, стоит отметить, что она будет включать сразу три пункта, это принятие в личный состав родственников, неэффективный маркетинг, мягкий лидер. Разбираясь с первым подпунктом, можно сказать, что к своим близким родственникам предприниматель будет проявлять меньшую жесткость, соответственно, существует вероятность проявления разногласий среди рабочего коллектива по причине того, что к одному сотруднику относятся более снисходительно, чем к другим. Остальные два пункта при синергии могут образовать один единый, который является наиболее значимым и который является причиной закрытия малого и среднего бизнеса. В таком случае директор компании управляет делами, осуществляет контроль над всеми отделами самостоятельно, выполняет всю работу, пытается преуспеть одновременно в разных сферах. В конце концов, это приводит выгоранию и снижению продуктивности в коллективе.

Рассмотрев два подпункта выше, стоит перейти к третьей причине, по которой множество людей не могут начать свое производство — это финансирование. Это правда, что для успешного старта нужен начальный капитал, финансовая подушка безопасности, которая в случае кризиса поможет предпринимателю не сойти с пути, а вернуться в строй, а также бизнес-план, где будет отражена четкая стратегия будущих действий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что начать заниматься предпринимательской деятельностью не так и просто, как может показаться. На пути у потенциального предпринимателя стоит непростой выбор: пройти его или сдаться, распланировать каждый шаг или ждать краха.

Разобрав негативные аспекты бизнеса в России, можно перейти к проблеме сферы услуг как зачатка нынешней пропасти, в которой оказалось общество. Безусловно, сейчас эта область экономики преуспевает, приносит значительные средства в бюджет государства, однако существует и альтернативная версия реальности.

У потребителя есть экосистемы Яндексa, МТС, СберБанка, Apple клининговые компании, услуга доставки продуктов, товаров на дом и многое другое. По статистике, наибольший прирост сферы доставки пришелся на 2020 год и составил 225%. В итоге объем рынка к 2021 году достиг 613млрд рублей, а люди стали использовать приложения по доставке еды на 22% чаще [2]. Непременно стоит сфокусировать своё внимание более пристально и на экосистемы, ведь компании таким образом «привязывают» к себе клиента, чтобы у того не было желания для альтернативного выбора. Так с 2020 года люди стали платить за подписки на сервисы в 2,8 раза чаще, а объем совершаемых покупок в интернете вырос на 30% и достиг 5трлн рублей [3]. Нельзя спорить с тем, что экосистема упрощает нашу жизнь, но, с другой стороны, она делает её тривиальной. Как основу, мы можем взять в пример, что потребителю не выгодно отказаться от Яндексa, так как там любимые фильмы и музыка, также и со СберБанком, потому что приходит зарплата на карту. Apple ввела удобную систему «AirDrop» и «iCloud» для молниеносной передачи файлов между «яблочными» устройствами. В конце концов, мы фактически связаны в узах экосистем и нам невыгодно и неудобно будет что-то менять, так как для этого придется скачивать другое приложение, регистрироваться, адаптироваться к новому интерфейсу, настройкам. Резюмируя, нельзя не упомянуть и о том, что появление на рынке услуг доставки, клининговых компаний, умной техники способствует тому, что обыватель становится не способным к производству уникально нового знания и остаётся на своем уровне, ведь за него всю работу выполняют роботы.

Рассматривая другую сторону медали, стоит разобрать ситуацию, которая происходит в сфере красоты. В России спрос на бьюти-услуги вырос на 45%, уточняется, что 68% - мастер ногтевого сервиса [4]. Стоит подметить, что мастеров появилось очень много и зачастую они не оформлены по ИП или другой организационно-правовой форме, соответственно, их заработок не облагается налогом и не попадает в бюджет государства.

Таким образом, подводя итог, хочется отметить, что проблемы бизнеса могут быть решены после урегулирования макроэкономической ситуации: снятием большинства санкций и поддержанием мира во всём мире, принятием соответствующих нормативно-правовых актов, которые улучшат атмосферу для малого и среднего бизнеса, повысят уверенность в завтрашнем дне. Возвращаясь к сфере услуг, хочу подчеркнуть, что безусловно большое количество альтернативного выбора помогает потребителю сэкономить свои ресурсы, однако также эта привилегия способствует уменьшению возможных открытий, новшеств из-за того, что человек с такими видами благ становится ленивым, практически неприспособленным к созиданию или созданию нового, уникального продукта.

#### **Список использованных источников:**

1. Ушли в минус: сколько российский бизнес потерял в кризис // Сбербанк URL: [https://www.sberbank.ru/ru/s\\_m\\_business/pro\\_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/](https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/poteri-rossijskogo-biznesa-ot-koronavirusa/) (дата обращения: 22.02.23). – Текст: электронный.
2. Финансовой «подушки» не предусмотрено: как российский бизнес пережил пандемию // НАФИ URL: <https://nafi.ru/analytics/finansovoy-podushki-ne-predusmotreno-kak-rossiyskiy-biznes-perezhil-pandemiyu/> (дата обращения: 25.02.23). – Текст: электронный.
3. Исследование Тинькофф: как пандемия повлияла на российский бизнес // ТИНЬКОФФ ЖУРНАЛ URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/biznes-v-pandemiyu/> (дата обращения: 27.02.23). – Текст: электронный.
4. Россияне стали чаще заказывать готовую еду и продукты с доставкой // РБК URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5fe11b989a7947bca5ed6a9e> (дата обращения: 07.03.23). – Текст: электронный.
5. Украшения и садовая техника стали лидерами по росту онлайн-продаж за год // РБК URL: <https://www.rbc.ru/business/15/02/2023/63eb68e89a7947071e5a189c> (дата обращения: 07.03.23). – Текст: электронный.
6. В России на 45 процентов вырос спрос на услуги бьюти-мастеров // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20220808/krasota-1807937555.html> (дата обращения: 10.03.23). – Текст: электронный.

УДК 336.71

**Иванова В.А.**

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского  
Научный руководитель: Чернобаева Г.Е.

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

*Аннотация.* В данной статье раскрывается проблема формирования лояльности и удовлетворенности потребителей банковских услуг. Описываются факторы, влияющие на удовлетворенность клиентов, проводится анализ уровня лояльности населения к банкам, а также рассматриваются причины готовности или неготовности рекомендовать банк.

*Ключевые слова:* лояльность, проблемы формирования лояльности, удовлетворенность клиентов банка, факторы удовлетворенности, коммерческий банк.

*Ivanova V.A.*  
Dostoevsky Omsk State University

## **PROBLEMS OF FORMING LOYALTY AND SATISFACTION OF CUSTOMERS OF A COMMERCIAL BANK**

*Abstract.* This article deals with the problem of the formation of loyalty and satisfaction of consumers of banking services. The factors influencing customer satisfaction, analysis of the level of people's loyalty to banks are determined, and the reasons for the emergence or unavailability of the bank's recommendation are also taken into account.

*Keywords:* loyalty, problems of loyalty formation, bank customer satisfaction, satisfaction factors, commercial bank.

На степень удовлетворенности клиентов услугами коммерческого банка оказывает влияние совокупность различных факторов. Значительное влияние на мнение и поведение клиентов банка оказывает базовое отношение к данному учреждению, которое было изначально сформировано с учетом внешних факторов – это общее мнение о банке, доверие к организации и ее репутация на рынке. Если финансовая организация обладает доверием потребителей и положительной репутацией, то с большей вероятностью клиенты будут расположены давать более позитивную оценку качеству услуг. В таком случае сильные стороны организации в некоторой степени перекрывают имеющиеся недостатки, клиенты более лояльно относятся к слабым местам и промахам в обслуживании. В периоды кризиса роль данного фактора возрастает, и люди выбирают более известные и проверенные банки.

В первую очередь на формирование удовлетворенности и лояльности клиентов банка влияет предоставляемый через различные каналы уровень обслуживания. Первичной является оценка клиентами работы персонала непосредственно в отделении банка, так как это ключевой канал взаимодействия. Однако, в текущих рыночных условиях все больше возрастает роль дистанционных каналов обслуживания через приложение или онлайн-банк [2].

Немаловажным фактором, влияющим на удовлетворённость, является воспринимаемая полезность и выгодность предложений банка как в момент выбора услуги, так и в процессе пользования ею. Иными словами, потребитель продолжает оценивать либо заново переоценивает привлекательность продукта не только при его оформлении, но и в процессе всего его использования. В связи с этим для банка важно не только продать тот или иной продукт, но и обеспечить поддержку на всех стадиях жизненного цикла продукта.

Удовлетворенность клиента банковскими услугами зависит от многих факторов, которые делятся на несколько групп:

1. Факторы, связанные с качеством обслуживания. Сюда входят такие аспекты, как дружелюбность и компетентность персонала, время ожидания в очереди, скорость выполнения операций, эффективность и точность работы счетоводческих систем банка.

2. Факторы, связанные с продуктами и услугами банка. Это качественные характеристики банковских продуктов: процентные ставки по вкладам и кредитам, ответственность банковского персонала за обслуживание кредитов и просрочки платежей.

3. Факторы, связанные с маркетингом. В эту группу входят такие аспекты, как уровень рекламы и маркетинга, состояние веб-сайта банка, качество информации, которую могут получить клиенты, и доступность дополнительных услуг.

4. Факторы, связанные с ценовой политикой. Стоимость услуг банка может оказывать влияние на удовлетворенность клиента. Сюда входят такие аспекты, как комиссии, процентные ставки, размеры штрафов и пеней, налоги и другие финансовые показатели [3].



5. Факторы, связанные с безопасностью. Степень безопасности процесса обслуживания банка играет важную роль для клиентов, особенно с учетом риска мошенничества и кибератак.

Понимание этих факторов и учет их при оценке удовлетворенности клиента банковскими услугами может помочь банкам принимать более точные решения для улучшения их услуг и укрепления своих позиций на рынке.

Рассмотрим некоторые общие проблемы, которые в текущих условиях могут препятствовать формированию лояльности клиентов коммерческих банков России.

1. Конкуренция: на рынке банковских услуг в России существует множество конкурирующих банков. Как следствие, клиенты имеют большой выбор и могут переключаться на другие банки, которые предлагают более привлекательные условия. Это усложняет задачу банкам в формировании лояльности клиентов.

2. Недостаточная персонализация: многие коммерческие банки, особенно крупные, не всегда нацелены на индивидуальный подход к клиентам. Это может приводить к тому, что клиенты не чувствуют себя уникальными и могут искать другие банки, которые шире учитывают их индивидуальные потребности. Клиенты ценят индивидуальный подход и ожидают, что банк будет учитывать их потребности. Если банк не уделяет достаточно внимания персонализации, это может стать причиной низкой лояльности и удовлетворенности клиентов [1].

3. Сложности в процессе обслуживания или низкое качество обслуживания: клиенты часто испытывают раздражение из-за долгого времени ожидания на очереди в банке или сложности в процессе общения с представителями банка. Это может быть связано с недостатком профессионализма со стороны сотрудников банка или недостаточной эффективностью процессов обслуживания клиентов. Данный фактор может вызвать разочарование и неудовлетворенность клиентов, которые затем могут быть склонны к переходу в другой банк.

4. Недостаточно информационного взаимодействия: клиенты банка могут испытывать затруднения в получении информации о продуктах и услугах банка. Это может быть связано с плохим взаимодействием внутри банка или недостаточным количеством доступной информации на сайте банка. Недостаточное или некачественное информирование о продуктах и услугах, плохо написанные договоры и сложный процесс открытия счетов или проведения операций могут также стать факторами, снижающими лояльность и удовлетворенность клиентов. Клиенты ценят, когда им предоставляется достаточно информации об их финансовых операциях и общих условиях работы с банком.

5. Проблемы в области информационной безопасности: защита персональных данных и финансовых средств клиентов является ключевой проблемой в работе коммерческих банков. Любые нарушения этой безопасности, например, утечка финансовой информации, могут негативно повлиять на имидж банка и привести к потере лояльности клиентов. Если клиенты столкнутся с нарушением безопасности своих данных или средств, это может значительно ухудшить их отношения с банком.

6. Некачественный продукт, неспособность создать уникальный опыт клиента: если услуги банка не отвечают высоким стандартам качества, клиенты могут искать другие банки, где предлагают более удовлетворительный продукт. Клиенты ожидают, что банки предоставят им особые функции, преимущества и уровень обслуживания. Любые проблемы с клиентским опытом, например, долгие очереди, постоянные сбои в работе системы или недоступность необходимых услуг, могут стать причиной низкой лояльности и неудовлетворенности клиентов.

7. Недостаточное количество продуктов и услуг: если банк не предоставляет достаточного количества продуктов и услуг, которые могут удовлетворить потребности клиентов, это может привести к тому, что они начнут искать другие опции на рынке.

8. Высокие комиссии: повышение комиссий за использование банковских услуг может стать значительным фактором, способствующим снижению лояльности и

удовлетворенности клиентов. Если онлайн-банки и финтехы предлагают низкие комиссии или услуги без комиссии в сфере финансовых технологий, клиентам может быть непросто оправдывать высокие комиссионные платежи в традиционных банках [1].

9. Низкий уровень доверия: население может быть неуверенным в качестве услуги банка, если они имеют низкий уровень доверия к отдельному предоставляемому продукту. Это может быть связано с проблемами безопасности, конфиденциальности, эффективности либо со слабым уровнем информированности или финансовой грамотности.

Согласно данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) лояльность населения России к банкам растет второй год подряд после существенного падения в 2020 году (рис. 1). Исследование проведено по данным опросов по итогам 2020 года и 2022 года, по репрезентативной всероссийской выборке, охватившей 67 тыс. клиентов российских банков возрастом 18 лет и более. С 2022 года значение Индекса потребительской лояльности NPS выросло более чем вдвое – с 27 до 56 п. Растет доля клиентов, готовых рекомендовать свой банк родственникам и знакомым (за последний год – с 54% до 70%). На наш взгляд, за последнее время главной причиной роста лояльности к банкам становится наложение двух последовательных тенденций, оказавших прямое влияние на клиентский опыт [4].



Рис. 1. Данные по индексу NPS в динамике по годам (2016-2023 гг)

Во-первых, на 2019-2021 годы пришелся период активного использования россиянами банковских услуг в разных банках. В силу роста финансовой и цифровой грамотности россияне активно сравнивали тарифы, качество обслуживания в банках, удобство и функциональность дистанционных каналов обслуживания. В итоге многие клиенты остановились на наиболее комфортных для себя банках.

Во-вторых, в 2022 году начался период серьезных экономических вызовов, связанных с санкционным давлением на банковский и технологический секторы, что вызвало среди клиентов сильную социально-психологическую напряженность: в поисках финансовой защиты россияне сделали выбор в пользу банков, которым доверяли больше всего. Банковский сектор их не подвел, делая все возможное, чтобы сохранить средства клиентов, обеспечить качественную техподдержку, стабильность работы сайтов и мобильных приложений. Текущие данные по удовлетворенности отражают сочетание благодарности клиентов и признания надежности банков, в партнерстве с которыми в предыдущие месяцы россиянам удалось пройти через экономический «шторм» [4].

Наибольший вклад в лояльность клиентов последние годы вносят продуктовые условия (преимущественно ценовые) и качество обслуживания — ценится быстрый сервис и ощущение заботы банка о клиенте. Заметно меньший вклад в лояльность за последние годы стал вносить бренд банка. В частности, в последние годы остается фактически неизменным уровень доверия россиян к банкам как финансовым институтам — надежность большинства банков, особенно круга банков, клиентами которых они являются, сегодня не ставится ими под сомнение.

Однако, в 2022 году снизилась роль качества обслуживания как фактора лояльности, традиционно входившего в тройку главных драйверов, и сегодня занимающего пятую позицию. Отчасти это связано с достижением относительно одинаково хорошего сервиса в банках, отчасти – с активным переходом клиентов в дистанционные каналы обслуживания. Основные драйверы лояльности или мотивы готовности клиентов рекомендовать свой основной банк приведены далее (рис. 2).



Рис. 2. Драйверы лояльности – мотивы готовности клиентов рекомендовать банк

Каждый третий лояльный клиент банка (36%) описывает свое положительное отношение к нему через способность банка соответствовать ожиданиям. Также в тройку драйверов вошли имидж надежного банка (27%) и выгодные тарифы (22%). Причем если в 2020 г. выгодность тарифов опережала надежность банка, то в 2023 г. имидж надежного банка приобрел существенно большее значение.

Основным барьером лояльности (рис. 3) – причиной неготовности рекомендовать банк продолжает оставаться неудовлетворяющая запросы клиентов тарифная политика банков (43% опрошенных). Исследования в области финансовой грамотности показывают тенденцию к тому, что россияне все чаще перед приобретением финансовых услуг сравнивают их условия у разных поставщиков. Невыгодность условий и тарифов обслуживания резко снижает лояльность. Если клиент считает, что он платит слишком много за услуги банка или условия не соответствуют его требованиям, он может перестать рекомендовать банк другим. Наибольшее негативное влияние на лояльность тарифы оказывают среди молодых клиентов 25-34 лет и клиентов массового сегмента со средним и невысоким доходом [4].

Вторым по значимости барьером (10%), помимо прочих факторов, является неудобное или нефункциональное удаленное обслуживание (ДБО), так как клиенты в современных условиях находятся в поиске удобных сервисов, которые способны сэкономить время на совершении некоторых банковских операций.

Немаловажным фактором является плохое отношение к клиентам (7%), иными словами, низкое качество обслуживания и сервиса. Таким образом, хорошее качество обслуживания не является основным драйвером лояльности, так как клиенты изначально ориентируются на высокий уровень услуг, но при этом низкое качество обслуживания может стать причиной смены финансовой организации и неготовности рекомендовать данный банк.

К менее важным барьерам или отрицательным факторам относятся несоответствие продукта рекламе, негативный опыт взаимодействия с организацией, например, отказ в

получении кредита, а также низкая компетентность сотрудников, неквалифицированная помощь.



Рис. 3. Барьеры лояльности – причины неготовности рекомендовать банк

Таким образом, в данной статье были рассмотрены проблемы формирования лояльности и удовлетворенности потребителей финансовых услуг банка. На удовлетворенность клиентов услугами коммерческого банка оказывает влияние совокупность различных факторов, связанных с продуктами и услугами банка, качеством обслуживания, маркетингом, ценовой политикой и безопасностью. В современных условиях в банковском секторе присутствует ряд барьером, препятствующих формированию лояльности клиентов, которые необходимо преодолевать путем непрерывной работы над условиями обслуживания и удобством клиентов.

**Список используемых источников:**

1. Веденева, А. В. Организация контроля удовлетворенности потребителей / А. В. Веденева. — Текст: непосредственный // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития, сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции. – 2018. – № 8. – С. 221-223.
2. Долженко, Р. А. Исследование лояльности и удовлетворенности клиентов качеством обслуживания в банке / Р. А. Долженко, А. Е. Плахин. — Текст: непосредственный // Финансы и бизнес. – 2018. – № 3. – С. 58-77.
3. Тарасова, Ю. В. Оценка удовлетворенности потребителей / Ю. В. Тарасова, У. А. Терентьева. — Текст: непосредственный // Сборник тезисов VII Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Кемеровский государственный университет. – 2019. – № 7. – С. 340-342.
4. NPS-2023. Лояльность пользователей розничных банковских услуг: сайт / Аналитический центр НАФИ. – URL: <https://nafu.ru/projects/finansy/nps-2023-loyalnost-polzovateley-roznicnykh-bankovskikh-uslug/> (дата обращения: 14.03.2023). – Текст: электронный.

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Аннотация.* В статье рассмотрены проблемы в деятельности страховых организаций, которые им приходится преодолевать для достижения устойчивого успеха. Целью работы является анализ основных признаков достижения организациями страхового рынка устойчивого успеха, а также принципов устойчивого страхования.

*Ключевые слова:* страховая организация, финансовая устойчивость, эффективность, риски и угрозы.

## PROBLEMS OF ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF AN INSURANCE ORGANIZATION

*Abstract.* The article deals with the problems in the activities of insurance organizations that they have to overcome in order to achieve sustainable success. The purpose of the work is to analyze the main signs of achieving sustainable success by insurance market organizations, as well as the principles of sustainable insurance.

*Keywords:* insurance organization, financial stability, efficiency, risks and threats.

Развитие российской экономики в значительной мере зависит от страховой отрасли, которая нуждается во внедрении действенной системы страховой защиты, создании новых видов страхования и технологий, повышении качества предоставляемых страховых услуг, а также совершенствовании форм и методов страхового надзора. Значимость данной сферы национальной экономики подтверждается возможностью экономии бюджетных средств и рациональным использованием финансовых ресурсов. Проблема финансовой устойчивости субъектов страховой отрасли не теряет своей актуальности, поскольку страхование вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие страны и регионов посредством использования ресурсов страховых организаций для развития финансовой системы.

Финансовая устойчивость страховой компании – это обеспеченность ее средствами для поддержания собственной деятельности в течение определенного периода времени с целью обеспечения обслуживания своих обязательств и реализации страховых продуктов [2].

Финансовая устойчивость страховой организации контролируется Федеральным законом РФ № 4015–1, который устанавливает выполнение обязательных требований к размеру уставного капитала и к порядку использования страховых резервов страховщиком [1].

Основными признаками, способствующими повышению финансовой устойчивости страховой организации, являются:

- эффективная клиенто-ориентированная система дистрибуции;
- гибкое реагирование на изменение рынка;
- операционное совершенство;
- постоянное стремление к сокращению расходов;
- серьезное отношение к управлению рисками.

Рассмотрим указанные признаки более подробно.

Один из наиболее значимых признаков – это модель дистрибуции, которая имеет довольно сложные механизмы использования сбора и обработки информации и изучения сегментов рынка, а также создания наиболее востребованных страховых продуктов. Стратегия развития многоканального распределения дает организациям страховых услуг наиболее сильное преимущество на рынке.

Признак гибкого реагирования на изменение рынка предполагает, что организации страховых услуг, оперативнее (по сравнению с другими компаниями) улавливающие новые возможности и связанные с ними вероятности и последствия наступления неблагоприятных событий, быстрее входят в рынок, совершенствуют свои продукты и запускают новые, а также максимально используют преимущества современных технологий.

Что касается операционного совершенства, то большинство успешных страховых организаций достигли его, используя стандартизированную и простую платформу, которая объединяет в себе значительное количество приложений. В своей деятельности такие организации располагают высоким уровнем автоматизации, при этом они не останавливаются и постоянно повышают профессионализм сотрудников, параллельно совершенствуя процессы и системы.

Еще одной характеристикой успешной деятельности страховой организации является постоянное стремление к минимизации расходов. Здесь речь идет не просто о сокращении затрат, а о повышении рентабельности, оптимизации стоимости обслуживания, изменении модели затрат, что подразумевает переход от фиксированных расходов к переменным.

Наконец, большинство успешных страховых организаций исключительно серьезно относятся к управлению вероятности и последствия наступления неблагоприятных событий. Причем имеются ввиду не только страховые неблагоприятные события как таковые, но и предпринимательские и инвестиционные события, а также обеспечение безопасности данных клиентов и управления финансовыми потоками. Сильные стороны таких организаций зависят от обстоятельств, в которых они существуют, от их стратегии достижения конкурентной силы и целей. Преимущества объясняют достигнутый ими успех, но вопрос в том, будут ли они достаточными для обеспечения устойчивости в будущем?

Здесь следует отметить, что расчет финансовых показателей страховых организаций осуществляется ЦБ РФ в соответствии с Указанием «О порядке осуществления Банком России мониторинга деятельности страховщиков» не реже чем один раз в квартал [4].

Несмотря на тенденции роста объемных показателей и качественную трансформацию российского страхового рынка, характерные для последних лет, страховой сектор пока не стал эффективным рыночным механизмом управления рисками и источником свободных «длинных» инвестиционных ресурсов, используемых для развития экономики и социальной сферы. Подобная ситуация обусловлена наличием ряда препятствий, сдерживающих рост и качественные преобразования на современном этапе, а именно:

- ограниченный платежеспособный спрос на страховые услуги;
- несовершенная законодательная база, которая регулирует защиту прав страхователей;
- недостаточно высокий уровень качества страховых услуг;
- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- недостаточная развитость инфраструктуры страхового рынка и рыночных инструментов конкуренции;
- несовершенство методики и практики оценки экономической эффективности инвестиций страховых организаций в реализуемые бизнес-проекты повышения качества страховых услуг.

Страховой рынок является достаточно динамичным, а факторы, которые повлияют на его развитие в ближайшие пять лет, будут существенно отличаться от тех, которые сделали его таким, как сейчас. Среди них следует отметить следующие факторы:

- изменение точек роста с развитых рынков на развивающиеся;

- повышение объемов разработки и использования новых технологий;
- увеличение рисков и ужесточение регулирования;
- быстрые изменения в поведении потребителей;
- динамика конкурентного окружения.

Указанные факторы формируют огромное количество вызовов, с которыми придется столкнуться и ныне успешным компаниям, и тем, кто только стремится к достижению успешности в будущем. К примеру, сегодня увеличение покупательской способности населения перестало быть основным ожидаемым драйвером роста рынка общего страхования. Кроме того, более значительное влияние на сборы приобретут такие факторы, как повышение финансовой грамотности населения и выход на рынок новых страховых продуктов.

Основной тенденцией последующего десятилетия, как представляется, станет стремление к разумному использованию ресурсов и переход к экологически чистой экономике.

Трендом во всем мире для финансового сектора сегодня выступает устойчивое развитие – оценка рисков устойчивого развития, в том числе климатических. В эту тему вовлечены представители власти, регуляторы, участники финансовых рынков, биржи, институты развития.

Принципы устойчивого страхования (PSI) предоставляют глобальное руководство по интеграции экологических, социальных и управленческих рисков (ESG) в страховую андеррайтинг. Цель этого инструмента – создать устойчивую отрасль страхования, основанную на целостном и дальновидном управлении рисками, в котором рассматриваются вопросы ESG (экология, социальное развитие, корпоративное управление). Таким образом, PSI продвигает мир, осведомленный о рисках, где страховая отрасль пользуется доверием и в полной мере играет свою роль в создании здорового, безопасного, жизнеспособного и устойчивого общества. Принципы являются частью критериев страховой отрасли, установленных в Индексах устойчивости Dow Jones и FTSE4Good.

В целом, принципы устойчивого страхования можно сформулировать следующим образом:

- при принятии решений страховой организацией будут учитываться корпоративные, социальные и экологические вопросы, связанные с ведущимся страховым бизнесом;
- для повышения осведомленности об экологических, социальных и корпоративных вопросах и управления рисками страховая организация будет работать совместно со своими клиентами и деловыми партнерами;
- для содействия широкомасштабным действиям всего общества по экологическим, социальным и управленческим вопросам организация будет работать вместе с правительствами, регулирующими органами и другими ключевыми заинтересованными сторонами;
- при публикации информации о прогрессе реализации данных принципов страховая организация обязуется демонстрировать постоянную подотчетность и прозрачность.

Таким образом, соблюдение принципов устойчивого страхования предполагает повышение осведомленности клиентов и партнеров страховщиков по ESG вопросам, регулярное публичное раскрытие информации о ходе реализации PSI.

В 2021 году Национальное рейтинговое агентство проанализировало деятельность 30 страховых организаций, входящих в ТОП-50 по объему премий. Как выяснилось, российских страховщиков среди подписантов нет [3].

На текущий момент внимание собственников российских организаций страховых услуг сосредоточено преимущественно на финансовой стороне деятельности.

Российский рынок, представляющий страховые продукты, находится в самом начале пути внедрения практик ответственного финансирования и устойчивого развития. Примеров высокой степени интеграции повестки ESG в бизнес-процессы пока нет даже

среди дочерних организаций иностранных страховщиков. Отдельные элементы таких подходов, хотя и без упоминания о целях устойчивого развития, в России применяются, например: система корпоративного управления, корпоративная социальная ответственность, контроль за загрязнением окружающей среды, продукты экологического страхования.

В чем же причины сдерживания? Отметим две причины наиболее важные причины, по которым внедрение ESG-подходов в бизнес-процессы страховых организаций отстает от общего тренда.

Прежде всего, риски ESG связаны с общественными благами и относятся к системным рискам. Возможно, что несоблюдение принципов ESG в долгосрочной перспективе может негативно сказаться на платежеспособности организаций, реализующих продукты страхования, их клиентов и предприятий, финансируемых за счет страхового капитала.

Кроме того, в краткосрочной перспективе страховые организации не понимают, поможет ли увеличению прибыли применение ESG.

Несмотря на то, что вовлеченность страховых организаций российского рынка в соблюдение принципов устойчивого страхования пока является слабой, начало внедрению ESG-подходов положено: ЦБ РФ рекомендует страховым организациям в своей деятельности выявлять и учитывать существенные факторы, связанные с климатическими рисками, в том числе в актуарных расчетах страховых премий и страховых резервов [5].

В заключение отметим, что продвижение принципов устойчивого развития становится главным стратегическим приоритетом для многих страховых организаций. Это относится не только к их собственным продуктам и услугам, инвестиционным решениям и управлению рисками.

Работа в данном направлении все теснее соприкасается с корпоративной социальной ответственностью, а мнение страховых организаций относительно климатических рисков – и особенно их снижения – приобретает все больший вес.

Ключом к достижению долговременных стабильных улучшений является готовность ведущих страховых организаций и всего финансового сектора в целом твердо следовать принципам устойчивого развития.

#### ***Список используемых источников:***

1. Российская Федерация. Законы. Об организации страхового дела в Российской Федерации от 27.11.1992 № 4015-1 (последняя редакция) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 14.01.1993 г. – №2. – Текст: непосредственный.
2. Винникова, И. С. Повышение финансовой устойчивости страховой организации / И. С. Винникова, Е. А. Кузнецова. – Текст: непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 5(55). – С. 45–50.
3. Гаврикова, А. И. Проблемы обеспечения устойчивого успеха страховых организаций / А. И. Гаврикова, Н. В. Гаврикова, А. О. Яковлева – Текст: непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 3. – С. 102–105.
4. Кузнецова, Е. А. Управление платежеспособностью страховщика / Е. А. Кузнецова, С. С. Ашихмина, И. С. Винникова. – Текст: непосредственный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – Т. 1 – № 7(33). – С. 236–240.
5. Леликова, Е. И. Методические подходы к оценке рисков и угроз финансовой безопасности страховых организаций / Е. И. Леликова, Н. Р. Бурнашева. – Текст: непосредственный // Исследование проблем экономики и финансов. – 2022. – № 1. – С. 6–13.



## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ГЕРМАНИИ**

***Аннотация.** Данная работа направлена на выявление взаимосвязи между расходами государства на образование и экономическим ростом, а также оценку данного взаимодействия в странах с разным уровнем экономического развития на примере России и Германии.*

***Ключевые слова:** государственный бюджет, экономический рост, сфера образования.*

## **THE RELATIONSHIP BETWEEN PUBLIC SPENDING ON EDUCATION AND ECONOMIC GROWTH ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND GERMANY**

***Abstract.** This work is aimed at identifying the close relationship between government spending on education and economic growth, as well as assessing this interaction in countries with different levels of economic development on the example of Russia and Germany.*

***Keywords:** the state budget, economic growth, education.*

На сегодняшний день устойчивый экономический рост и улучшение благосостояния населения является одной из самых главных целей социально-экономической политики большинства стран современного мира. Стоит отметить, что стабилизация экономики зависит от целого ряда факторов, контроль над которыми позволяет построить эффективную стратегию оптимального развития государства. Одним из таких факторов является уровень образования населения. За последние десятилетия в развитых и развивающихся странах финансирование сферы образования является одной из самых крупных расходных статей государственного бюджета. Подобная тенденция объясняется необходимостью в высококвалифицированных кадрах, способных продуктивно функционировать в экономике.

Исходя из этого, расходы на образование со стороны государства предполагают получение более высоких доходов не только для отдельного человека, но и в виде роста ВВП. Однако авторы различных экономических исследований до сих пор не могут прийти к единому выводу по данному вопросу из-за расхождений в полученных результатах. В первую очередь, вложение большей части средств бюджета в сферу образования приводит к меньшему обеспечению других статей бюджетных расходов. Кроме того, отдача от вложенных средств может варьироваться в зависимости от того, на какой уровень образования они были направлены и какая экономическая ситуация складывается в стране в данное время. Таким образом, необходимо выявить степень влияния государственных расходов на образование на экономический рост в странах с разным уровнем экономического развития на примере России и Германии.

В области выявления взаимосвязи государственных расходов на образование и экономического роста было проведено множество исследований с различными подходами. Рассмотрим некоторые из них:

1. Модель инвестиций в человеческий капитал. Авторы данного исследования Т. Шульц и Г. Беккер впервые дали понятие "человеческий капитал", а также отождествили

вложения в образование с капиталовложениями, причем отдачу от подобных вложений авторы считали намного большей, чем от инвестирования в другие активы [1]. Ученые выделяли результатом инвестиций более высокий заработок образованного человека, а ожидаемую выгоду для экономики характеризовали в виде рабочей силы с должным образованием и квалификацией, которая способна увеличить производительность труда, разработать и внедрить новые технологии, что, в конечном счете, приведет к экономическому росту.

2. Человеческий капитал в моделях эндогенного роста. Исследование моделей эндогенного роста привлекали многих ученых, являющихся представителями различных школ. В частности, Р. Солоу, в рамках метода "учета роста Р. Солоу" характеризовал экономический рост вследствие накопления физического капитала, количества рабочей силы (трудозатрат) и прочих факторов [3]. Автор отмечал тесную взаимосвязь данных показателей, поскольку вклад рабочей силы напрямую зависит от продуктивности, которая, в свою очередь, связана с уровнем образования. Кроме того, Солоу и его сторонники отмечают, что в развитых странах инвестиции в человеческий капитал являлись одним из главных источников экономического роста, а также способствовали привлечению других инвестиций, способных оказывать влияние на рост ВВП.

Также, модель эндогенного роста рассматривали П. Ромер и Р. Лукас. Авторы данной теории предполагают, что развитые богатые страны способны вкладывать достаточное количество средств в развитие человеческого капитала, тем самым генерируя высококвалифицированные кадры для стабильного экономического роста путем развития и внедрения новых идей усовершенствования производственной сферы. При этом слабо развивающиеся бедные страны не в силах обеспечить человеческий капитал должными средствами из-за низкого качества образования, и, как следствие, отдача от подобных вложенных инвестиций достаточно низкая.

3. Оценка взаимосвязи вложений в образование и экономического роста на основе данных эмпирических исследований. Рассмотренные выше теоретические модели, характеризующие связь между расходами на образование и экономическим ростом, проверяются в процессе различных практических исследованиях, поскольку только на основании данных, полученных в результате эмпирического исследования, можно сделать вывод о жизнеспособности и объективности данной теории.

Ученые Р. Барро и Г. Мэнкью на основании анализа различных стран описывали взаимозависимость уровня образования и экономического роста и пришли к выводу, что человеческий капитал, который характеризуется наличием среднего школьного образования, напрямую воздействует на увеличение производительности, но, при этом, отдача от вложений в человеческий капитал уменьшается с ростом инвестиций [2].

Помимо этого, эмпирическим исследованием изучаемой взаимозависимости занимались Р. Левин и Д. Ренелт, которые описали специфику стран по отношению к данной теории. Авторы отметили, что при рассмотрении взаимосвязи человеческого капитала и роста ВВП следует обращать внимание на другие переменные факторы, поскольку они также способны позитивно или негативно отражаться на динамике экономического роста.

Исходя из вышеперечисленных теорий, рассматривающих взаимозависимость экономического роста и расходов на образование, нельзя не отметить, что данные показатели достаточно тесно связаны между собой. Однако, несмотря на выявленную взаимосвязь, до сих пор нет четкого обоснования данной теории, единого и общепризнанного мнения. Подобная ситуация объясняется тем, что оценить влияние исключительно инвестиций в человеческий капитал достаточно проблематично в силу того, что на экономический рост оказывают влияние множество различных факторов. Кроме того, при изучении данной взаимосвязи также нужно учитывать степень развития страны не только в экономическом плане, но и другие сферы, которые способны влиять на деятельность производственного сектора.

Для подтверждения теории о взаимосвязи между государственными расходами на образование и экономическим ростом, а также оценки степени взаимосвязи между данными показателями, рассмотрим на примере зависимость представленных характеристик в Германии (представителя группы богатых развитых стран) и в России (представитель группы стран со средним уровнем доходов).

С целью выявления взаимозависимости были рассмотрены следующие показатели за период с 2015 по 2021 год:

- ВВП стран в текущих ценах (общий и на душу населения);
- размер государственных расходов на образование, в т.ч. государственные расходы на каждую из ступеней образования;
- численность рабочей силы.

Используемые для анализа данные (за исключением численности рабочей силы), приведенные в Таблицах 1 и 2, отражены в едином эквиваленте - доллар США, для более наглядного представления и отражения в сравнительной характеристике.

Таблица 1

Размер ВВП, государственных расходов на образование и численность рабочей силы  
Германии

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВВП, млрд. долл. США	3360	3470	3690	3970	3890	3890	4260
ВВП (на душу населения), долл. США	41103	42136	44652	47939	46793	46772	51203
Государственные расходы на образование, млрд. долл. США	163,29	167,94	179,70	197,71	199,17	181,28	210,52
в том числе:							
расходы на начальное образование	21,23	21,83	23,36	25,70	25,89	23,57	27,36
расходы на среднее (общее) образование	65,32	67,18	71,88	79,08	79,67	72,51	84,21
расходы на профессиональное образование (среднее профессиональное, высшее)	40,82	41,99	44,93	49,43	49,79	45,32	52,63
Численность рабочей силы, млн. чел.	42,65	43,55	43,79	43,88	44,35	44,08	43,85

На основании данных, опубликованных на официальном сайте Всемирного банка [4], можно сделать вывод о наличии прямой взаимосвязи между показателем ВВП и величиной государственных расходов на образование. Нельзя не отметить, что распределение государственных расходов по ступеням образования постоянно на протяжении всего исследуемого периода и составляет: 13% на начальное образование, 41% на среднее (общее) образование и 25% на среднее профессиональное и высшее образование. Помимо этого, постепенное пропорциональное увеличение расходов на начальное, среднее и высшее образование в дальнейшей перспективе приводит к экономическому росту. По структуре государственных расходов, как было отражено ранее, больший удельный вес среди вложений в образование занимают расходы на среднее (общее) образование. Это объясняется потребностью государства в создании у молодого поколения определенной устойчивой базы знаний, которая в дальнейшем способствует получению качественного высшего образования и обеспечит страну высококвалифицированными кадрами, способными не только возместить данные расходные статьи, но и преумножить доходные.

## Размер ВВП, государственных расходов на образование и численность рабочей силы России

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ВВП, млрд. долл. США	1093,25	1126,53	1208,46	1366,60	1442,21	1416,55	1780,20
ВВП (на душу населения), долл. США	7669,10	7888,04	8452,08	9558,88	10092,30	9933,37	12534,32
Государственные расходы на образование, млрд. долл. США	8,2	7,89	11,02	9,89	11,66	13,16	14,59
в том числе: расходы на начальное образование	0,09	0,07	0,11	0,42	1,06	0,83	0,66
расходы на среднее (общее) образование	0,84	0,79	0,65	0,74	1,19	2,02	3,49
расходы на профессиональное образование (среднее профессиональное, высшее)	6,87	6,51	6,58	7,47	7,93	8,67	8,77
Численность рабочей силы, млн. чел.	76,59	76,64	76,29	76,190	75,40	74,92	75,35

Рассматривая представленные показатели в России, отраженные на официальных сайтах Росстата [5] и Министерства Финансов [6], нельзя не отметить наличие взаимосвязи между исследуемыми показателями. Однако следует учесть особую специфику данной взаимосвязи: увеличение государственных расходов на образование приводит не к мгновенному росту ВВП, а к постепенному увеличению в долгосрочной перспективе.

Кроме того, обращая внимание на структуру расходов государств на образование, стоит отметить, что в Германии, по сравнению с Россией, больший удельный вес в совокупности государственных расходов на образование занимают расходы на обеспечение средней образовательной ступени, в то время, как в России, большая часть средств выделяется на высшее и среднее профессиональное образование.

В результате анализа ряда показателей, характеризующих государственные расходы на образование и динамику экономического роста на примере страны с разным уровнем экономического развития и величиной доходов, можно сделать следующие выводы:

1. Рост ВВП в обеих странах во многом зависит от государственных вложений в капитал, однако подобный положительный эффект достигается различными путями: в Германии, как в богатой стране с развитой экономикой, наблюдается мгновенная реакция величины ВВП на изменения со стороны инвестирования сферы образования. Подобная ситуация объясняется вложением больших средств на обучение и подготовку кадров. Если рассматривать подобную зависимость в России, то вложение в образование носит накопительный характер и приносит эффективность по истечении 5 - 10 лет.

2. В обеих странах особое внимание уделяется выделению средств на обеспечение среднего профессионального и высшего образования, что свидетельствует о необходимости в подготовленных кадрах вне зависимости от уровня развития экономики.

Таким образом, в результате проведенного сравнительного анализа, подтверждающего наличие взаимосвязи между ростом ВВП и вложениями в образование, стоит отметить специфику отдачи от подобных инвестиций в зависимости от уровня экономического развития страны. Исходя из этого, государству, при планировании государственного бюджета, следует обращать внимание на ряд сопутствующих факторов, чтобы извлечь максимальную выгоду от подобных инвестиций.

**Список используемых источников:**

1. Гвоздева М. А., Исследование понятия человеческого капитала в экономической литературе / М.А. Гвоздева, М.В. Казакова // Социум и власть. 2017. №1 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ponyatiya-chelovecheskogo-kapitala-v-ekonomicheskoy-literature> (дата обращения: 24.02.2023).

2. Колосницына М.Г., Ермолина Ю.Е. Государственные расходы на образование и экономический рост: межстрановой анализ / М.Г. Колосницына, Ю.Е. Ермолина // Вопросы статистики. 2021. № 28(3):7085. URL: <https://doi.org/10.34023/2313-6383-2021-28-3-70-85> (дата обращения: 24.02.2023).
3. Муллахмедова С. С., Модель экономического роста Р.Солоу: генезис теории и методологии / С.С. Муллахмедова, Р.Д. Шахпазова, Д.С. Саралинова, З.З. Омаров // РППЭ. 2019. №12 (110). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-ekonomicheskogo-rosta-r-solou-genezis-teorii-i-metodologii> (дата обращения: 24.02.2023).
4. Государственные расходы Германии // Всемирный банк: официальный сайт – 2023. – URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators> (дата обращения: 25.02. 2023). - Текст: электронный.
5. Основные показатели подготовки кадров высшей квалификации, научных кадров в докторантуре по Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения: 25.02. 2023). - Текст: электронный.
6. Федеральный бюджет в разрезе разделов и подразделов // Счетная палата Российской Федерации: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://spending.gov.ru/budget/fkr/07/?year=2021> (дата обращения: 25.02. 2023). - Текст: электронный.

УДК 336.71

*Литвинова Т.А.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия  
*Научный руководитель: Завадская В.В.*

## **ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ УНИВЕРСАЛИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

***Аннотация.** В статье рассматривается универсализация деятельности как тренд в банковском секторе. Глобализация, цифровизация вынуждают банки следовать новым тенденциям в развитии, изменяя финансовую систему путем осуществления деятельности в новых ее сферах, используя новые инструменты и подходы. Универсальные банки становятся самыми перспективными участниками на финансовом рынке.*

***Ключевые слова:** банк, банковский сектор, универсализация, финансовый рынок.*

*Litvinova T. A.*

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia

## **ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT OF UNIVERSALIZATION IN THE BANKING SECTOR**

***Abstract.** The article considers the universalization of activities as a trend in the banking sector. Globalization and digitalization are forcing banks to follow new development trends, changing the financial system by carrying out activities in its new areas, using new tools and approaches. Universal banks are becoming the most promising participants in the financial market.*

***Keywords:** bank, banking sector, universalization, financial market.*

В настоящее время одним из трендов во всех сферах жизни является универсализация. Она не обошла стороной и банковский сектор – все большее количество банков осознает

необходимость предоставлять широкий перечень услуг, не специализируясь на ограниченном ряде операций. В основном это связано с тем, что люди хотят осуществлять все необходимые им операции в одном месте, упрощая себе жизнь.

Тренд на универсализацию деятельности можно проследить в стратегиях развития банков. На примере крупных банков можно увидеть следующее:

– Сбербанк в своей стратегии пишет следующее: «Ключевая задача для Группы Сбербанк - это наращивание масштаба бизнеса, повышение прибыльности и эффективности при одновременном увеличении гибкости, скорости и клиентоориентированности на основе внедрения новых технологий и воспитания нового качества людей» [5].

– АО «Россельхозбанк»: «Реализация Стратегии и Бизнес-модели универсального коммерческого банка позволит Россельхозбанку и дальше эффективно решать государственные задачи в сфере АПК и прочих приоритетных отраслей, обеспечивать устойчивое развитие и конкурентоспособность Банка, соблюдать нормативные требования регулятора, а также достигать целевых уровней рентабельности» [6].

Из этого следует, что банки стремятся к гибкости в своей работе. Этого можно достичь путем внедрения инноваций в свою деятельность и всестороннего обучения сотрудников, что подразумевает Сбербанк под словами «воспитания нового качества людей». Даже Россельхозбанк, специализирующийся в большей степени на сфере АПК, сейчас предоставляет услуги для всех категорий клиентов.

Универсализация банка в настоящее время – это преимущество в конкурентной борьбе. В 2017 году Банк России ввел разграничение на получение банковских лицензий. Это может быть базовая лицензия, ограничивающая доступные операции, и универсальная лицензия. Основными их различиями являются: размер уставного капитала (300млн. рублей для базовой и 1млрд. рублей для универсальной лицензии), спектр доступных банковских операций (банк с базовой лицензией не может проводить операции с драгоценными металлами, размещать привлеченные средства от своего имени, а также проводить сделки с иностранными юридическими и физическими лицами) и выполнение нормативов (банки с базовой лицензией выполняют только 5, когда универсальные – 12) [1].

Важно отметить, что генеральная лицензия банков автоматически приравнивалась к универсальной при изменениях законодательства. Всем банковским организациям был дан год на то, чтобы перейти на базовую лицензию – их динамику за последние 5 лет можно отследить на рис. 1. Сейчас же большинство банков действует именно с универсальной лицензией. Как уже говорилось выше – это не только шанс не проиграть в конкурентной борьбе другим банкам, но и получить большую прибыль. Население выбирает тот банк, который осуществляет больший спектр операций, даже если они не нуждаются в них – это повышает доверие потребителей.

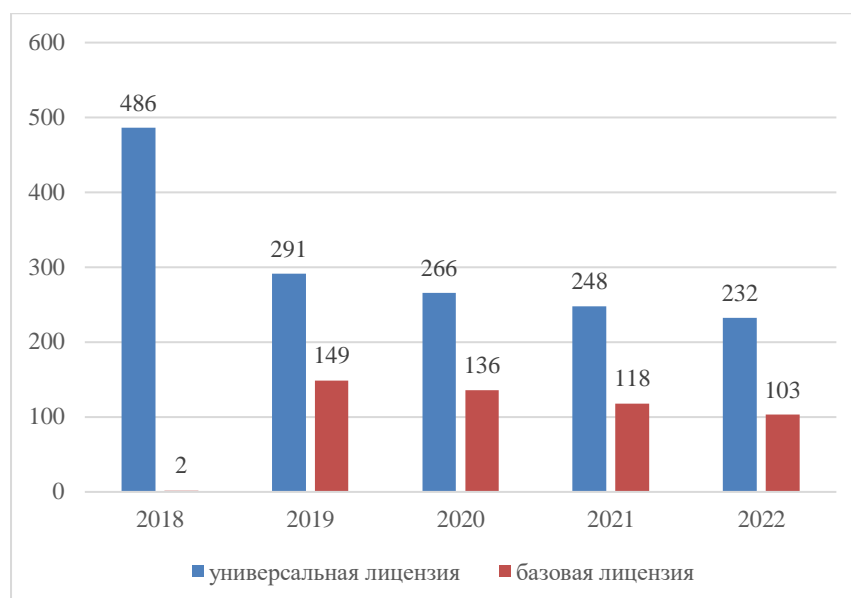


Рис. 1. Динамика количества банков по разным видам лицензий в России в 2018-2022гг. [7]

Для развития банковского сектора Банк России не перестает разрабатывать новые возможности для универсальных банков. К примеру, к 2024 году планируется внедрить изменения в законодательство в области иммобилизованных активов банка. Они направлены на установление риск-чувствительного лимита (в виде доли от капитала). По словам Банка России - «РЧЛ – это альтернатива запрету участия банков в небанковской деятельности, которая позволит банкам продолжать развивать нефинансовые бизнесы и инновации без существенного риска для кредиторов и финансовой стабильности» [4]. Это позволит исключить регуляторный арбитраж из банковской сферы, создавая возможность легче развиваться в инновационных направлениях.

Говоря об универсализации банков в целом, одним из глобальных ее направлений стало появление банков на рынке ценных бумаг. Деятельность банков на фондовом рынке можно поделить на 2 вида – собственные операции и клиентские.

Если рассматривать собственные операции банков на финансовой бирже, это может быть выпуск ценных бумаг банком или инвестирование собственных средств.

- За счет эмиссионных операций банк привлекает дополнительные денежные средства, формирует уставный капитал. Такие операции банк может осуществлять только в форме Акционерного общества;

- За счет инвестиционных операций банк также получает дополнительную прибыль в виде дивидендов, процентов или прибыли от продажи, также формируя резерв ликвидности благодаря легко реализуемым ценным бумагам. Кроме этого, банк также может преследовать цели расширения своего влияния путем покупки контрольных пакетов акций различных организаций.

Говоря о втором виде операций – клиентских – развитие этого направления связано это с изменением модели поведения вкладчиков от сберегательной к инвестиционно-сберегательной, когда процентные ставки по вкладам в банках стали сопоставимы с уровнем инфляции [2, с. 59]. Это определено пандемией – падение ставок по депозитам, высокие доходы по ценным бумагам после провала в марте 2020 оказали положительное влияние на продвижение тренда на инвестирование в ценные бумаги. По итогам 2020 года вложения в депозиты снизились по сравнению с предыдущим годом, а приток вложений в финансовые инструменты через брокерские счета увеличился больше, чем на треть. Для банков этот переход не менее выгоден – в роли брокера они получают комиссию, формируя новый источник доходов, хотя и теряют ликвидность из-за ухода денег клиентов в капиталы других организаций.

Также банки последние годы начали предоставлять услуги по консультации клиентов относительно наиболее выгодных вложений их денежных средств, так как имеют доступ ко внутренним широким аналитическим данным, но чаще несут от этого только убытки – такая деятельность направлена не на заработок, а на привлечение новых клиентов.

На рис. 2 можно отследить рост вложений в ценные бумаги, хотя даже вследствие заметного увеличения количества вложений в ценные бумаги, их удельный вес в общей доле активов почти не изменился – с 2019 года он вырос на 1,2% (с 13,19% до 14,39%).

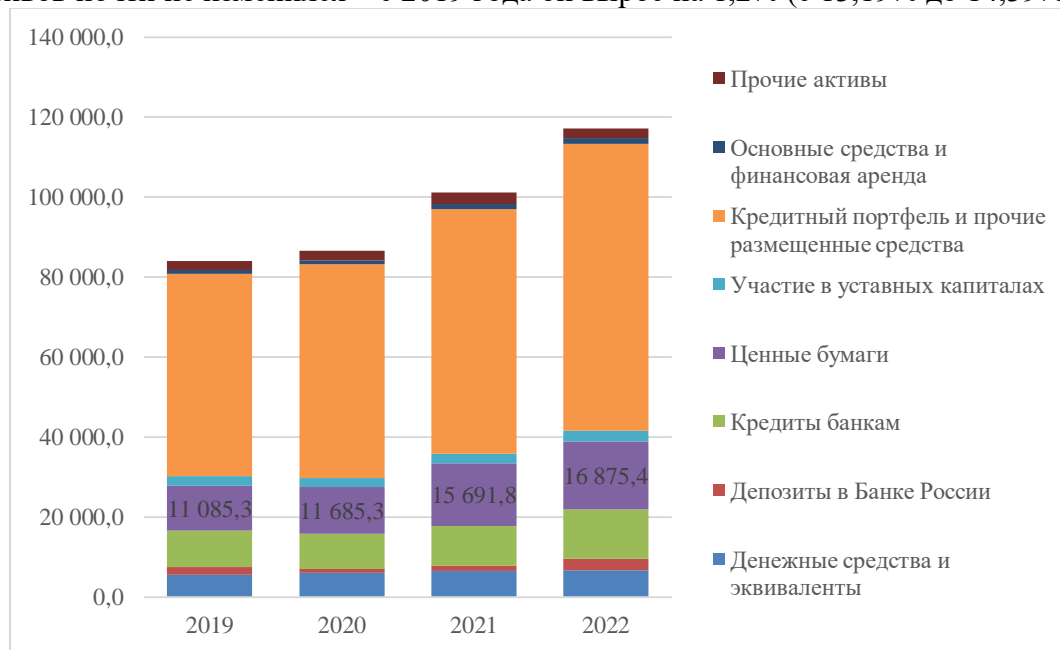


Рис. 2. Структура активов кредитных организаций в 2019-2022гг, млрд.руб. [7]

Ожидается, что от универсализации деятельности банков во многом будет зависеть их финансовое состояние, ведь совершая большее количество операций, они не только получают большую прибыль, но и повышают доверие населения именно к своим услугам. Непременнo, это требует больших усилий – специализироваться на большом количестве сфер под силу далеко не всем кредитным организациям. Для этого следует нанимать квалифицированных сотрудников одновременно в нескольких сегментах и расширять технологическое оснащение, ведь иначе банк понесет только крупные затраты на расширение деятельности.

#### **Список используемых источников:**

1. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) // Правовая справочно-информационная система «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/) – Текст : электронный
2. Бырко, М. И. Универсализация деятельности банков как проявление глобальных преобразований на финансовых рынках / М. И. Бырко // Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее. 2021 – С. 56-59. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47171634> – Текст : электронный
3. Колоскова Н.В. Анализ тенденции универсализации коммерческих банков в России // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития. 2019 – С. 104 – 109. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37253651> – Текст : электронный
4. Перспективные направления развития банковского регулирования и надзора. – Текст : электронный // cbr.ru : сайт. – 2022. – URL: [https://www.cbr.ru/Content/Document/File/143838/dbra\\_20221227.pdf](https://www.cbr.ru/Content/Document/File/143838/dbra_20221227.pdf)
5. Стратегия развития ПАО «Сбербанк России». – Текст : электронный // sber-bank.by : сайт. – 2022. – URL: <https://www.sber-bank.by/page/development-strategy>



6. Стратегия развития АО «Россельхозбанк» Текст : электронный // rshb.ru : сайт. – 2020. – URL: [https://www.rshb.ru/download-file/155891/strategy\\_2020.pdf](https://www.rshb.ru/download-file/155891/strategy_2020.pdf)
7. Центральный Банк Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://cbr.ru/> – Текст : электронный.

УДК 336.71

*Лукаш А.Н., Ефимова Е.Н.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал (Омск)

*Научный руководитель: Шмакова А.П.*

### МОДЕЛИРОВАНИЕ ДОЛГОСРОЧНЫХ СТРАТЕГИЙ «ЗЕЛЕНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ»

***Аннотация.** Статья рассматривает долгосрочные стратегии «зеленого финансирования», принятые в России и Коста-Рики. Авторы анализируют, какие институциональные, политические и регулятивные меры были приняты в обеих странах и каким образом осуществляется мобилизация финансовых средств для реализации проектов по декарбонизации.*

***Ключевые слова:** долгосрочная стратегия, климатическое финансирование, мобилизация финансовых средств.*

*Lukash A. N., Efimova E. N.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch (Omsk)

### MODELING OF LONG-TERM STRATEGIES OF «GREEN FINANCING»

***Abstract.** The article examines the long-term strategies of "green financing" developed in Russia and Costa Rica. The authors analyze what institutional, political and regulatory measures have been taken in both countries and how funds are being mobilized for the implementation of decarbonization projects.*

***Keywords:** long-term strategy, climate finance, mobilization of financial resources.*

Для сдерживания климатического кризиса требуются соответствующие траектории развития. Они могут принести чистые выгоды для экономического роста. Для этого потребуются сокращения выбросов углекислого газа за счет производства низкоуглеродистой электроэнергии, проведения масштабной электрификации и перехода на другие виды топлива, не содержащие углерода, увеличение доли общественного транспорта, сокращение отходов во всех секторах, переход на менее углеродоёмкие промышленные процессы, прекращение вырубki лесов, защита и восстановление природных экосистем, богатых углеродом, для сбалансирования оставшихся выбросов.

Первым шагом к обеспечению этого низкоуглеродного роста является понимание того, как такие преобразования в секторах должны будут развиваться с течением времени для достижения сокращения выбросов. Этого можно достичь путем разработки долгосрочной стратегии развития с низким уровнем выбросов парниковых газов. В соответствии со статьей 4.19 Парижского соглашения, правительствам предлагается сформулировать и распространить свои долгосрочные стратегии.

Это предложение было подкреплено Климатическим пактом Глазго, который настоятельно призывает страны сообщать о своих долгосрочных стратегиях и регулярно их обновлять по мере необходимости в соответствии с имеющимися научными достижениями.

Долгосрочные стратегии помогают преобразовать общую идею перехода к чистой экономике в конкретные цели и меры, включающие институциональную политику и нормативные документы с учетом социально-экономических приоритетов, таких как искоренение нищеты, создание рабочих мест, доступ к недорогой энергии и улучшение качества воздуха. Эти соображения определены кратко-, средне- и долгосрочными этапами для достижения этих целей и поиска компромиссов. Однако они вызывают опасения по поводу финансирования. Особенно это относится к развивающимся странам. Оценки показывают, что инвестиции, связанные с изменением климата, во всем мире должны составлять от 4,5 до 5 трлн долларов США ежегодно для достижения перехода к устойчивому миру с нулевыми выбросами в этом десятилетии. Это требует шестикратного увеличения текущих потоков и перенаправления инвестиций из высокоуглеродистых секторов.

Кроме того, около двух третей инвестиций во всем мире потребуются в развивающихся странах, поскольку быстрые темпы урбанизации и рост населения вынуждают транспортную, электроэнергетическую и другие виды инфраструктуры расширяться.

Роль государственных финансов имеет решающее значение для укрепления доверия к экономике страны и в плане туризма. Однако COVID-19 создал чрезвычайно сложные финансовые ситуации для стран с низким уровнем дохода. Крайне ограниченное бюджетное пространство для обеспечения восстановления и бремя внешней задолженности поставили все большее число стран на грань долгового кризиса. Даже до пандемии государственные инвестиции во всем мире имели тенденцию к снижению; показатели в большинстве развивающихся стран значительно ниже 6-8% ВВП, что усугубляет пробелы в инфраструктуре и подчеркивает необходимость повышения качества и эффективности инвестиций.

Таким образом, международное климатическое финансирование будет играть решающую роль в оказании помощи развивающимся странам, в том числе путем ослабления ограничений в области государственного финансирования и предоставления финансовых ресурсов для инвестирования в меры по достижению целей Парижского соглашения и целей устойчивого развития (ЦУР). Климатическое финансирование от развитых в развивающиеся страны составило 45,4 млрд долларов США в 2017 году и 51,8 млрд долларов США в 2018 году. И хотя потоки финансирования по борьбе с изменением климата увеличиваются, они остаются значительно ниже того, что можно было бы ожидать, учитывая выявленные инвестиционные возможности и потребности.

Разработка долгосрочного плана может помочь правительствам распределять финансы, прояснить роль государственных ресурсов и повысить доступ к международному финансированию в области климата и его эффективность. Как только конкретные цели и последовательность мер для секторальных преобразований в направлении достижения цели «чистого нуля» будут согласованы в плане, правительства смогут уточнить инвестиционные приоритеты и подходы к финансированию. Это может стать сигналом международным поставщикам финансовых услуг о приоритетах страны в рамках целостного портфеля действий, согласованных с ее обязательствами по Парижскому соглашению.

К концу 2022 года было представлено 57 долгосрочных стратегий. Коста-Рика была одной из первых развивающихся стран, представивших такой план в 2019 году. Он был признан высококачественным и амбициозным и представил возможность изучить, как ему удалось мобилизовать международное финансирование в области климата для его реализации.

В соответствии с Парижским соглашением, страны договорились продолжать усилия по ограничению повышения глобальной средней температуры до 1,5°C. Для того, чтобы

иметь вероятный шанс обеспечить такое, глобальные выбросы парниковых газов должны быть сокращены на 45% к 2030 году и достигнуть «чистого нуля» вскоре после 2050. Долгосрочные планы обычно описывают, что требуется для достижения такого перехода и желаемых социальных результатов.

Создание описаний, анализ и моделирование сценариев возможного будущего, а также передача и обсуждение предположений и результатов с заинтересованными сторонами были определены в качестве основных строительных блоков для разработки долгосрочной стратегии. Модели могут использоваться как основы для их тестирования и облегчения политических дебатов вокруг декарбонизации, количественной оценки возможных путей для определения долгосрочной стратегии. Большинство нынешних стратегий, включают смоделированные сценарии, иллюстрирующие пути достижения долгосрочного решения проблем, различающиеся по типу и масштабу. В то время как некоторые страны (Австрия, Канада, Финляндия, Словакия, Швеция, США и др.) разрабатывают собственные модели сценариев смягчения последствий или вносят в них свой вклад, другие (Коста-Рика, Кипр, Финляндия, Португалия, Швеция и др.) предпочли адаптировать общие модели, соответствующие их конкретным национальным условиям.

Ключевой целью этих математических инструментов является количественная оценка преобразований с течением времени в физических терминах и их влияние на выбросы парниковых газов. Наряду с этими показателями выделяют положительные и негативные воздействия.

Аналитическая работа по исследованию технических, экономических и социальных аспектов сценариев декарбонизации с использованием инструментов отраслевого и макроэкономического моделирования может быть полезной для информирования процесса проектирования долгосрочной стратегии. Однако при её разработке существуют и сложности. Поэтому требуются любые аналитические моделирования, предполагающие эффективность стратегий.

В Коста-Рике процессом проектирования долгосрочной стратегии руководило Управление по изменению климата Министерства окружающей среды и энергетики. В нем была признана необходимость информирования о технологическом пути с использованием подхода, сочетающего в себе качественные и количественные методы. Первая проблема была решена с помощью участия заинтересованных сторон, рассчитанного для поддержки политики. Это определило меры политики для идеального безуглеродного будущего. Этот количественный анализ был выполнен местной командой по моделированию, созданной в Университете Коста-Рики; она создала базовый набор данных и перевела эту информацию в долгосрочные сценарии, основываясь на системе энергетического моделирования с общим доступом. Это позволило обеспечить некоторый уровень подотчетности, ориентированной на сообщество. Результаты включали определение мер по развитию общественного транспорта и активной мобильности путем перехода от частного транспорта к другим видам.

Министерство окружающей среды и энергетики Коста-Рики использовало эти и другие материалы для обсуждения с отраслевыми министерствами, гражданским обществом и частным сектором. Согласованный путь был отражен в Национальном Плане Декарбонизации (НПД). В нём определены отраслевые целевые показатели и стратегия политики с распределением ответственности между правительственными учреждениями и министерствами.

Международная общественность предполагает, что правительства могут играть три основные роли в мобилизации необходимых инвестиций для достижения своих климатических целей и ЦУР: 1) создавать благоприятные условия для долгосрочных инвестиций; 2) эффективно использовать государственные бюджеты и инвестиции для перехода к устойчивому развитию; и 3) мобилизация частных инвестиций в изменение климата посредством индивидуального применения инструментов снижения финансовых рисков.

К этому широкому набору данных можно получить доступ в соответствии с мерами, определенными в долгосрочном плане. Скорейшее принятие мер по декарбонизации, вероятно, потребует значительных усилий по перенаправлению государственных инвестиций, что, в свою очередь, потребует согласования отраслевых планов с целями долгосрочной стратегии. Наличие плана, поддерживаемого правительством, и передача прав собственности на проекты и мероприятия внутри правительства может позволить трасту привлекать ресурсы от международных финансовых учреждений и частного сектора.

Долгосрочная стратегия Коста-Рики определила рамки с более чем 70 целями от 35 различных правительственных учреждений и отраслевых министерств, которые должны быть немедленно реализованы к 2023 году до окончания срока полномочий правительства на момент запуска стратегии, и послужили основой для национального плана развития от Министерства Национального Планирования и экономической политики.

Это может помочь устранить барьеры для доступа к международному климатическому финансированию. Все эти аспекты включают поиск партнеров на международном и национальном уровнях. После им необходимо: разработать и реализовать климатические проекты; определить специфику мероприятий, отвечающую потребностям страны, нормативным актам и политике; обеспечить смягчение последствий изменения климата; и преодолеть высокую фрагментарность климатических планов и программ. Национальная ответственность и выдвинутые странами стратегии также были выделены в качестве важных элементов для того, чтобы развивающиеся страны играли ведущую роль “зеленом” финансировании. Ограниченная доступность данных на уровне секторов и подсекторов представляет собой один из основных пробелов, выявленных для уточнения финансовых потребностей.

Инвестиции могут потребовать различных финансовых решений. Согласно последнему Глобальному ландшафту климата, в 2019–2020 годах на государственный сектор приходилось 51% (321 млрд долларов США) отслеживаемого климатического финансирования. Остальные 310 млрд долларов США, что составляет 13%, пришлось на долю частных субъектов, при этом доля коммерческих, финансовых учреждений и корпораций составила почти 80% от общей суммы. Важными финансовыми инструментами являются долговые обязательства и акционерный капитал. В 2019-2020 гг. на долг приходилось 61% потоков климатического финансирования, из которых 88% были по рыночной ставке и почти 100% - льготные кредиты; вложения в акционерный капитал составили 33%. С другой стороны, на гранты приходилось 6% (36 млрд долларов США), при этом правительства являлись основным источником финансирования грантов.

В Коста-Рике разработка самого долгосрочного плана привлекла международную помощь (гранты) от множества двусторонних и многосторонних агентств по развитию. В частности, в 2018 году Межамериканский банк развития (МБР) начал академическое сотрудничество с Университетом Коста-Рики. Кроме того, по запросу правительства МБР финансировал местных и международных экспертов для сбора существующих знаний и планов политики в области энергетики, транспорта, строительной среды, управления отходами, сельского хозяйства, животноводства и лесного хозяйства.

После публикации долгосрочная стратегия послужила основой для мобилизации финансирования из международных государственных источников. В результате с 2018 года и до конца 2022 года Коста-Рика получила как минимум 2,4 млрд долларов США. 96% всех ресурсов составили льготные кредиты. Этот тип кредита может снизить общие капитальные затраты и повысить прибыльность инфраструктуры, необходимой для обезуглероживания. 59% кредитов были основаны на политике (КОП) и насчитывают сумму в 1,4 млрд долларов США, - этот инструмент обеспечивает ликвидное льготное финансирование. Он намного мощнее, чем традиционная техническая помощь и может привлечь больше интереса со стороны Министерства финансов, для которого проведение согласованных реформ становится приоритетом для обеспечения выплаты средств. Займы на основе программной политики с двумя последовательными выплатами в счет реализации мер, определенных в

Плане декарбонизации, от МБР, Французского агентства развития (ФАР) и Всемирного банка (ВБ) позволили реализовать стратегию на ранних этапах

Гранты на сумму около 86 млн долларов США (4% от общего финансирования) также связаны с долгосрочными планами. Техническое сотрудничество, связанное с КОП, способствовало проведению исследований для информирования о реформах, необходимых в рамках кредитов от МБР и ФАР. Другое финансирование грантами было получено от Международной климатической инициативы (МКИ), ГИЗ, ПРООН, Структуры «ООН-женщины», ФАО и МОТ. Электрические пассажирские поезда, к примеру, получили гранты от Центральноамериканского банка экономической интеграции (ЦБЭИ) и МБР.

План позволил получить финансирование за счет кредита МБР, основанного на политике, который объединил опыт и усилия МБР в области энергетики, транспорта, землепользования и управления климатом, и финансировался совместно с ФАР. Эти два учреждения предоставили деньги правительству по льготным ставкам. Они предоставили техническую помощь, связанную с КОП, для поддержки разработки политических реформ на сумму 8,7 млн долларов США. Кредит МБР в размере 230 млн долларов США имеет срок погашения 20 лет, льготный период в пять с половиной лет, процентную ставку, основанную на Лондонской межбанковской ставке предложения, а также параллельное финансирование в размере 150 млн долларов США от ФАР.

Кредит направлен на поддержку реализации политических реформ по управлению и мониторингу действий по борьбе с изменением климата в Коста-Рике. Это был первый заем из двух последовательных операций с одним траншем, второй заем на 300 млн. долларов США был завершен в 2022 году. Исследование «Выгоды и издержки декарбонизации экономики Коста-Рики» делает вывод о том, что при правильном выполнении план принесет к 2050 году 41 млрд. долларов США.

Ситуация с «зеленым» финансированием в России показывает достаточно положительные результаты. В стране существует определенное количество организаций, который вкладывают свои финансы в экологию и инвестируют в данную сферу. Российские банки ПАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», ПАО «ВТБ», ВК «Внешэкономбанк» создают специальные проекты по созданию ресурсосберегающих технологий. Сбербанк кредитует проекты по строительству солнечных и ветровых электростанций (свыше 7 млрд. рублей), Внешэкономбанк – Богучанской гидроэлектростанции (28 млрд. рублей), Альфа-Банк – энергоэффективных домов АО «ЭталонЛенСпецСМУ» (27 млн. долларов США, 83 млн. евро, 670 млн. рублей), ВТБ – сотрудничеству с Фондом дикой природы (5 млн. долларов США) [2].

В законодательстве РФ «зеленые» финансы и соответствующие экологические технологии являются частью общей экономики страны. В России отсутствуют конкретные критерии перехода от обычной экономики к «зеленой». Однако государство старается поддерживать идеи финансирования в декарбонизацию, так как очень в этом заинтересовано. Общенациональный план развития даже привнес новый механизм «зеленых» облигаций.

Государственная корпорация ВЭБ РФ занимается инвестированием подобного рода экономических проектов. Совсем недавно она завершила разработку методологических рекомендаций и векторов развития данного экологического направления, представляющий значимость для всей страны. Стоит заметить, что государство уделяет внимание «зеленому» транспорту, утилизации мусора и т.д. ВЭБ РФ, в данном случае, выступает в роли дизайнера экологически чистой системы страны.

Чтобы стране быть эффективной в мобилизации финансов, долгосрочная стратегия нуждается во взаимодействии с заинтересованными сторонами для формирования пути к декарбонизации. Это может сформировать у поддерживаемой правительством стратегии всеобъемлющее видение низкоуглеродного экономического роста и более широкого устойчивого развития. В Коста-Рике была поставлена цель к 2050 году достичь экономики с нулевым уровнем выбросов, и была разработана специальная стратегия. Определение в

ней конкретных целей может открыть пространство для нахождения финансовых потребностей и подбора подходящих ресурсов. В Национальном Плане Декарбонизации краткосрочные цели, включенные в долгосрочную стратегию, могут привести к мобилизации финансов относительно скоро после официальной публикации стратегии. Они могут включать реформы политики и регулирования, которые могли бы привлечь кредитование на основе политики, а также исследования, пилотные проекты, инвестиции в инфраструктуру, гранты и льготные займы. Долгосрочный план может обеспечить программный подход правительства к объединению государственных и частных ресурсов для обезуглероживания и устойчивого развития.

**Список использованных источников:**

1. Гаврилова Э. Н. "ЗЕЛЕНОЕ" ФИНАНСИРОВАНИЕ В РОССИИ: СПЕЦИФИКА, ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. №2 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenoe-finansirovanie-v-rossii-spetsifika-osnovnye-instrumenty-problemy-razvitiya> (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

УДК: 336.76

**Нурмагамбетова С.К.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: Иваненко О.Б.

**ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ЛУЧШАЯ ИНВЕСТИЦИЯ ИЛИ ОБМАН?  
ПРИЗНАКИ, УЛОВКИ И СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ**

*Аннотация.* Дано определение понятию «Финансовая пирамида», раскрыты признаки финансовых пирамид, принцип работы и способы их воздействия на людей, а также приведены рекомендации для жертв данных организаций. Дано определение понятию «Банкротство физического лица», раскрыты минусы и плюсы данной процедуры как выхода из финансовой ямы.

*Ключевые слова:* финансовая пирамида, экономика, мошенничество, финико, банкротство, кредит, вклад.

**FINANCIAL PYRAMIDS: THE BEST INVESTMENT OR DECEPTION? SIGNS,  
TRICKS AND METHODS OF COUNTERACTION.**

**Nurmagambetova S.K.**

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

*Annotation.* The definition of the concept of "Financial pyramid" is given, the signs of financial feasts, the principle of operation and ways of their impact on people are revealed, and recommendations for victims of these organizations are given. The definition of the concept of "Bankruptcy of an individual" is given, the disadvantages and advantages of this procedure as a way out of the financial pit are disclosed.

*Keywords:* pyramid scheme, economy, fraud, finico, bankruptcy, loan, deposit.

Человек - существо падкое на блага этого мира, то есть, очевидно, на деньги, власть и роскошь. К тому же большинство из представителей этого рода склоны к лени, иными словами, к сохранению энергии, по своей природе. Отсюда складывается главная страсть

людей - богатство без особых усилий. Именно этим пользуются создатели финансовых пирамид - это мошеннический проект, который имитирует выгодные инвестиции. Они прекрасно знают, что человек, особенно финансово неграмотный, который жаждет быстро и легко разбогатеть, не сможет различить действительно хорошую инвестицию от простого обмана, а значит, легко попадет на уловки мошенников и потеряет свои деньги, а может вовсе влезет в долги.

К счастью, у финансовых пирамид есть список отличительных черт, по которым сразу удастся понять, что перед вами именно они. Первое и самое главное - это отсутствие официальной лицензии от Центрального банка или Федеральной службы по финансовым рынкам России. Именно данные институты определяют, какая организация может нанести вред гражданам страны. В случаях, если Центр Банк замечает необычную активность, характерную именно для мошеннических организаций, то по исходу проверки данные предприятия практически мгновенно вносятся в «Список компаний с выявленными признаками нелегальной деятельности на финансовом рынке». Естественно абсолютно все нежелательные организации выявить невозможно, так как каждый день появляются всё новые и новые мошеннические махинации. Поэтому необходимо знать остальные признаки, характерные для финансовых пирамид. Следующий более заметный и сразу бросающийся в глаза признак - это обещание высокой доходности без лишних усилий. Практически всегда, когда обещается легкий заработок, люди закрывают глаза на истину и начинают вступать в различные сомнительные проекты, но человеку давно пора понять, что бесплатный сыр только в мышеловке и не бывает внезапного дождя из денег. Еще один достаточно броский и очевидный фактор, сразу говорящий, что перед вами финансовая пирамида - это выплачивание вознаграждения за приглашение новых вкладчиков. Все знают принцип работы финансовых пирамид: основатели покрывают обязательства перед вкладчиками с помощью денег от новых вкладчиков. Исходя из этого, становится понятно, что основателям финансовых пирамид важно, чтобы приходило как можно больше людей и вносили свои средства на счета мошенников. Конечно же, организаторы финансовых пирамид должны уберечь себя от выплат участникам каких-то дополнительных средств, так что подписывается договор, лишаящий вкладчика денег в случае их потери. Это тоже очень весомый признак, который дает повод насторожиться. Еще с вас потребуют вступительный взнос и подписку о неразглашении конфиденциальных сведений о бизнесе. Имена руководителей и их реквизиты будут скрыты, о рисках вам никто не скажет - только большая прибыль без усилий. И финальное – вкладчикам скажу, что они вступают в жилищные и потребительские кооператив или, что они инвестируют в очень прибыльные проекты, разработки и новые технологии. Конечно же, всё это ложь для придания красивой картинке. Фактически же вложения не происходят, а все денежные средства несчастных вкладчиков перечисляются на банковскую карту посредника, его родных и знакомых с последующим хищением. Важно запомнить, что наличие этих признаков говорит о том, что перед вами финансовая пирамида и туда ни в каком случае нельзя вступать.

Для привлечения новых участников создатели финансовых пирамид используют самые хитрые уловки, в которые может легко поверить каждый. Попадают в эту организацию в основном через знакомых и друзей, которые воодушевленно рассказывают о новом легком способе заработка. Ведется активное рекламирование в интернете, широкое распространение достигается с помощью средств массовой информации и социальных сетей, где всё рассказывается подробно и открыто, на самом же деле всё это прикрытие настоящего мошенничества. Главной целью организаторов финансовой пирамиды является доверие людей, то есть потенциальных вкладчиков, для этого они устраивают конференции в разных городах страны с сотнями купленными зрителями. На данных собраниях создатели пирамид повествуют о своей программе, а все остальные подтверждают наличие огромных выплат. Организаторы используют технику нейролингвистического программирования, которая направлена на копирование или моделирование поведения людей, добившихся успеха в некой области, а с помощью слов, жестов и тембра голоса еще

сильнее воздействуют на психику людей. Ведутся сайты и каналы на платформе «Ютуб», что для большинства пользователей означает открытость, честность и официальность. Завладев доверием, всем желающим предлагается вступить в финансовую пирамиду и стать самым богатым человеком на всей планете в короткие сроки без каких-либо усилий.

Как бы много, часто и подробно людям не говорили о финансовых пирамидах как о мошеннических организациях, которые лишат их всех денежных средств, найдутся те, кто все равно вступит туда. Конечно же, исход всегда один - вкладчик теряет свои богатства, а также часто влезает в долги и берет кредиты. В случае если человек уже вступил в подобную организацию, то ему необходимо готовиться к «войне», но важно осознавать, что победа в ней далеко не гарант возврата его средств. Что нужно сделать: снять все оставшиеся деньги со счета, собрать всю информацию (переписки, контакты, договоры, чеки и т.д.), подать заявлению в прокуратуру на факт мошенничества и ждать. По словам жертвы финансовой пирамиды под названием «Финико», раскрыть и привлечь к ответственности создателей этих организаций действительно сложно, так как люди несут туда свои деньги добровольно, надеясь на прибыль, плюс часто там используются виртуальные деньги, с которыми работать правоохранительным органам еще сложнее. Вероятнее всего будет возбуждено уголовное дело за организацию деятельности по привлечению денежных средств по принципу "финансовой пирамиды". Но только в редких случаях жертвам удастся вернуть свои денежные средства.

В случае если был взят кредит и уже вложен в эту организацию, а горе-вкладчик не может его больше выплачивать, то единственный легальный шанс выбраться из финансовой ямы – это процедура банкротства физического лица. Банкротство физического лица – это признанная законом неспособность гражданина погасить в полном объеме долги перед кредиторами или внести обязательные платежи. Человек, который признан банкротом, больше не обязан выплачивать кредит, но стоит понимать, что данная процедура достаточно сложная и дорогая, также имеет множество минусов и ограничений, с которыми важно будет ознакомиться перед началом ее прохождения. Как рассказывает жертва финансовой пирамиды «Финико», во время прохождения процедуры банкротства нельзя официально работать, нельзя заводить банковские карты на свое имя и открывать счета, нельзя покидать страну, часто называют банки и коллекторы с требованиями вернуть долг, плюс это действительно дорого, но не дороже, чем платить весь взятый кредит.

Финансовые пирамиды существовали в прошлом, существуют сегодня и будут существовать в будущем, так как люди не учатся на ошибках других людей, они закрывают свои глаза и уши, слепо веря в волшебное увеличение своего капитала в миллионы раз. Если бы всё человечество стало финансово грамотным, такой проблемы бы никогда бы и не было. К сожалению, в современных реалиях это практически невозможно и приравнивается к утопии.

#### ***Список используемых источников:***

1. Алабердеев Р. Р., Латов Ю.В. Финансовые пирамиды как форма непроизводительного предпринимательства // ТЕКЯЛ ЕСОКОМ1Си8. - 2010. - Т. 8. - № 2. - С. 35-43.
2. Димитриади Г. Г. Модели финансовых пирамид: детерминированный подход. - М. : Едиториал УРСС, 2002. - 32 с.
3. Белицкий В. Ю. Формирование понятия мошенничеств, совершенных по принципу «финансовых пирамид» // Известия Алтайского государственного университета. - 2010.- № 2. - Т. 1. - С. 73-76.



*Петрова В.В.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия

*Научный руководитель: Крамлих О.Ю.*

## **ФАКТОРЫ И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация.** Проблема банкротства в настоящее время является достаточно актуальной, так как не совсем стабильная ситуация в стране, да и во всём мире вызванная различными причинами. В данной статье рассматриваются не только причины, но и факторы банкротства. А также способы ликвидации этой ситуации. Факторы и причины бывают как внешними, так и внутренними. Многие экономисты и предприниматели считают очень важным уметь прогнозировать финансовое положение и анализировать возможность банкротства в современных неустойчивых условиях мировой экономики и страны в целом. Знания о причинах и факторах банкротства помогает предприятиям улучшить управление всеми своими ресурсами с целью обеспечить стабильную работу и развитие своей компании и конечно же избежание угрозы банкротства.*

***Ключевые слова:** банкротство, причины, факторы, компания, предприятие, проблема.*

*Petrova V.V.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk branch

## **FACTORS AND CAUSES OF BANKRUPTCY OF ENTERPRISES IN THE MODERN ECONOMY**

***Abstract.** The problem of bankruptcy is currently quite relevant, since the situation in the country is not quite stable, and throughout the world caused by various reasons. This article examines not only the causes, but also the factors of bankruptcy. As well as ways to eliminate this situation. Factors and causes are both external and internal. Many economists and entrepreneurs consider it very important to be able to predict the financial situation and analyze the possibility of bankruptcy in modern unstable conditions of the world economy and the country as a whole. Knowledge about the causes and factors of bankruptcy helps enterprises to improve the management of all their resources in order to ensure the stable operation and development of their company and, of course, to avoid the threat of bankruptcy.*

***Keywords:** bankruptcy, causes, factors, company, enterprise, problem.*

В прежние времена банкротство обозначало санкцию, применяемую к торговцам и руководителям компаний, которые оказались в состоянии прекращения платежей (невозможность погасить свои обязательства, подлежащие погашению, за счет имеющихся активов).

Сегодня в повседневном обиходе сохраняется термин банкротство, обозначающий ухудшающееся состояние экономических и финансовых трудностей, с которыми сталкивается компания. Компания, находящаяся в состоянии банкротства, - это компания, которая больше не в состоянии выплачивать свои долги и восстановление экономики которой невозможно: она должна быть предметом процедуры ликвидации в судебном порядке. Когда руководитель компании или партнер обнаруживает, что у компании больше нет денежных средств, необходимых для погашения задолженности, или

когда реализованные убытки превышают половину уставного капитала компании, закон требует от него действий. восстановить здоровое финансовое положение. Если он не может найти внешнего финансирования, он может попросить партнеров рекапитализировать компанию, чтобы позволить ей выполнить свои обязательства, или принять решение о возможном прекращении деятельности и обанкротить компанию. Затем процедура заключается в объявлении компании банкротом в секретариате коммерческого суда, ближайшем к головному офису.

Затем у компании есть 45-дневный срок с даты подачи заявления о банкротстве, чтобы подтвердить или опровергнуть фактическое прекращение платежей. Затем начинается процедура, в ходе которой суд рассмотрит дело, чтобы подвергнуть компанию реорганизации, чтобы дать ей шанс продолжить свою деятельность, или поместить ее в судебная ликвидация с целью прекращения деятельности.

В экономически развитых странах банкротство является нормальным явлением. Оно играет одну из самых важных ролей в системе функционирования экономики на макроуровне и на микроуровне. На макроуровне банкротство помогает убрать неэффективные малоприбыльные предприятия и улучшить экономику в целом, повысить ее конкурентоспособность. На микроуровне проблема банкротства приводит к необходимости поиска и применения современных эффективных методов организации производства и труда, планирования финансового управления на предприятии. Если рассмотреть зарубежные государства, которые пережили кризис в экономике, то ни одному из них (Япония, Швеция, Китай, Германия и др.), не удалось пройти через это, без ликвидации убыточных предприятий. Каждый год в условиях рыночной экономики в среднем от 2 до 6% всех видов предприятий являются неплатежеспособными. Банкротство является итогом развития кризисного финансового состояния предприятия [1].

Успехи и поражения предприятия рассматривают как взаимосвязь ряда факторов – внешних, на которые оно повлиять не может, и внутренних, которые, практически всегда зависят от организации работы самого предприятия. Умение предприятия приспособиться к изменениям внешних (социальных) и внутренних (технологических) факторов является гарантией не только его существования, но и развития.

Внутренние факторы относятся ко всему, что находится в компании и под ее контролем, будь то материальное или нематериальное. Данные факторы группируются в соответствии с их сильными и слабыми чертами. То, что приносит компании положительный эффект, считается силой. Если какой-то фактор останавливает развитие компании, это считается слабостью. Внутренние факторы определяют, как организация развивается.

Владельцы. Это общество людей, вложившие свои средства в бизнес и являются собственниками этой организации. У них есть право изменять политику компании в любое время.

Миссия. Компания должна четко представлять свою финальную цель и знать способы её достижения.

Совет директоров. Он является органом управления компании, выбираемым акционерами, и отвечает за надзор за высшими должностными лицами компании. Лидеры, показывая свой пример вдохновляют и направляют.

Общение. Успешные организации развиваются за счет эффективных методов коммуникации, при которых команды и их руководители свободно и часто общаются для большего развития своей компании. В организациях, в которых присутствует плохая коммуникация чаще всего имеют жесткое руководство, что в последствии ведёт к разрушению доверия.

Учиться. Обучение - это самое главное и нужное занятие человека, которое влияет на успех любого бизнеса.

Персонал. Сотрудники и профсоюзы, в которые они входят, очень важны. При грамотном управлении они могут положительно повлиять на политику организации. Но

если будет плохое управление персоналом, это негативно отразится на компании. Сотрудники должны ответственно относиться к своей работе. Менеджеры должны хорошо управлять своим подчиненным персоналом. Бывают случаи, что все сотрудники способны и талантливы, но конфликты внутри организации могут привести к негативным последствиям.

**Капитальные ресурсы.** Деньги являются важными составляющими для каждой компании, чтобы реализовать свои поставленные цели. Ни один бизнес не может выжить без капитальных ресурсов. Как только у компании будет достаточный бюджет, она сможет легко выполнять свои поставленные цели и продолжить развиваться. Даже в условиях динамичной экономики нехватка денег может определить, выживет компания или умрет. Если у вас достаточно капитала, у вас будет гораздо больше возможностей, чтобы развивать свой бизнес или противостоять экономическому спаду.

**Организационная культура.** Это коллективное поведение членов организации и ценности, взгляды, убеждения, взгляды, на которых основаны их действия. Она играет важную роль в формировании успеха компании, поскольку имеет решающее значение для правильного функционирования организации. У каждой организации своя культура. Почти все, что влияет на их способность справляться с конкуренцией и успешно реагировать на изменения внешней среды, а также на их собственный успех или неудачу, является следствием этой культуры.

На экономическое положение многих предприятий также отрицательно влияют результаты общего экономического спада, инфляции, часто выражающиеся в объединение фирм и неожиданном появлении новых конкурентов, а также неожиданные изменения в области государственного регулирования.

Внешние факторы - это элементы внешней среды, они представляют как возможности, так и угрозы для компании.

**Среда выполнения задач.** Речь идет о факторах, которые напрямую имеют воздействие на деятельность организации и на которые она влияет. Менеджер может идентифицировать эти факторы как представляющие особый интерес, вместо того, чтобы иметь дело с более абстрактными аспектами общей среды:

**Конкуренты.** На компанию в целом часто очень большое влияние производят конкуренты. Компании всеми способами стараются остаться на конкурентном рынке и идти дальше, чем их конкуренты. В современной мировой экономике конкурентоспособность заметно выросла во всех областях. Это имеет положительный эффект так как у клиентов всегда есть из чего выбрать, а также общее качество продукции улучшается.

**Клиенты.** Удовлетворение потребностей клиентов - главная цель каждой компании. Клиент - это тот, кто платит деньги за продукты или услуги организации. Именно они предоставляют преимущества, которых добиваются компании. Руководители должны уделять особое внимание клиентам, потому что то, что они делают, - это то, что позволяет компании оставаться живой и сильной. Сила клиентов будет зависеть, среди прочего, от агрессивной конкуренции за их деньги, качества продукции компании и рекламы, которая побуждает клиентов покупать продукты или услуги этой компании.

**Поставщики.** Именно они предоставляют компании товары или услуги. Взаимопонимание с поставщиками - важная управленческая задача. Взаимоотношения поставщика с владельцем компании имеют большое влияние на обеспечения надлежащего контроля качества и стоимости приобретаемых материалов.

Банкротство дает предприятию шанс начать все заново или реструктурировать свою деятельность. Но очень важно, чтобы организация была честной и следовала всем правилам и предписаниям. Если при банкротстве имеют место какие-либо нечестные сделки, это может привести к ложному банкротству. Итак, мы можем сказать, что фальсификация информации до, вовремя или после банкротства или подача заявления о банкротстве с

целью обмана кредиторов - это то, что представляет собой ложное (злонамеренное) банкротство.

Конечно, предприятия, которые только начали свою деятельность не способны справиться с кризисом национального масштаба, но их гибкая политика может заметно смягчить негативные последствия общего спада в экономике. [4]

Малые предприятия очень сильно различаются по видам продуктов и услуг, которые они предоставляют, но все компании должны осуществлять продажи и приносить доход, чтобы выжить. Если компания не получает прибыли в течение длительного времени, она может обанкротиться. И ей придется уйти с рынка или преобразовать бизнес. Хотя отсутствие прибыльности является одной из главных причин банкротства в малом бизнесе, многие основополагающие факторы могут препятствовать способности компании получать прибыль и привести к банкротству. В некоторых случаях банкротство может принести пользу малому бизнесу, давая ему время на реорганизацию и возобновление после возможного закрытия. Банкротство может коснуться любого предприятия, независимо от его правового статуса и отрасли деятельности. Чтобы наилучшим образом предвидеть эту драматическую ситуацию и предпринять соответствующие корректирующие действия, пока не стало слишком поздно, необходимо уже знать о первых признаках банкротства. На самом деле существует множество внутренних или внешних причин, которые могут привести к банкротству компании.

Внутренние причины: неадекватная бизнес-стратегия; разногласия между руководителями; чрезмерная задолженность; управленческие ошибки; управленческие и управленческие качества, недостаточные для управления компанией; отсутствие опыта в сфере деятельности; отсутствие реакции на изменение рынка; неспособность предвидеть риски и непредвиденные обстоятельства; недостаточная проактивность перед лицом конкуренции; отсутствие коммерческой и технологической информации; слишком высокие сборы по сравнению с реальной прибылью компании; недостаток оборотных средств; отсутствие плана экстренного финансирования

Внешние события. Если 90% банкротств компаний вызваны внутренними проблемами, то некоторые внешние события могут иметь катастрофические последствия для жизни компании и привести к ее банкротству.

- Особенно неблагоприятный экономический фон
- Политический, социальный кризис (например, забастовка желтых жилетов) или кризис в области здравоохранения (случай COVID-19)
- Насыщение рынка или отрасли бизнеса
- Неплатежи клиентов
- Внезапное прекращение сотрудничества с крупным клиентом [2].

Это не все причины банкротства. Помимо того, что перечислено выше, можно добавить: неудачное местоположение фирмы, потеря основных сотрудников, судебные иски со стороны конкурентов и личные проблемы (болезнь или развод). Стихийные бедствия, преступная деятельность, такие как наводнения, штормы, пожары, кражи и мошенничество. [5]

Когда мы создаем компанию, мы не можем быть уверены в жизнеспособности ее проекта: всегда есть доля неопределенности. Напротив, законодательство предусматривает множество мер для предотвращения или устранения трудностей в бизнесе.

Таким образом, когда руководителю компании становится известно о некоторых трудностях, будь то финансовые, экономические или организационные, его долг - взять на себя инициативу и принять меры для предотвращения трудностей. Согласительная процедура или специальный мандат, в их интересах привлечь к участию человека, не входящего в компанию, который будет выполнять миссию по достижению соглашения и упорядочению диалога между различными участниками (должностными лицами, партнерами, сотрудниками, партнерами, кредиторами и т. д.).

Кроме того, если возникшие трудности более серьезны, можно открыть процедуру защиты или реорганизации в судебном порядке. Они являются частью коллективных процедур и обещают, как следует из их названий, лучшее будущее для компании.

В результате банкротства предприятие может возобновить свою платежеспособность, но этот процесс является очень трудным, сложным и требует много времени – примерно до трех лет [3].

**Список используемых источников:**

1. Прохорин И. А. Факторы и причины банкротства предприятий в условиях современной экономики / И. А. Прохорин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 18 (256). — С. 202-204. — URL: <https://moluch.ru/archive/256/58674/> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Ярослав Гришин Почему становятся банкротами — причины банкротства [Электронный ресурс]. 23 ноября 2021. URL: [Почему становятся банкротами — понятие банкротства, причины, профилактика | Блог Совкомбанка \(sovcombank.ru\)](https://blog.sovcombank.ru/pochemu-stanovatsya-bankrotami-ponyatiye-bankrotstva-prichiny-profilaktika)
3. Львова, Ольга Александровна. Л89 Система управления банкротством: экономические аспекты : монография / О.А. Львова. — Москва : РУСАЙНС, 2022. — 184 с.
4. Масленникова Людмила Владимировна. Банкротство субъектов хозяйственной деятельности и граждан: учебник / Л.В. Масленникова. – Кубань 2017.
5. Несостоятельность (банкротство): Учебный курс. В 2 т. / Под ред. д.ю.н., проф. С.А. Карелиной. Т. 1. - М.: Статут, 2019.

УДК 311

**Самойлов А.И.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия  
Научный руководитель: Конюкова О.Г.

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ДОХОДЫ И АДАПТАЦИЮ К НЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА: СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД**

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены направления влияния коронавирусного заболевания на доходы населения. Актуальность исследования заключается в проблемах отражения пандемии, поиска взаимосвязи ее с доходами. Для того чтобы выявить направления Covid-19 на доходы населения были использованы методы, такие как: метод аналитических группировок, сопоставление параллельных рядов, индексный метод в межрегиональный анализ оценки данных.*

***Ключевые слова:** Covid-19, методы, денежные доходы, статистика, заболеваемость, факторы.*

**Samoylov A.I.**

Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia

## **ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE INCOMES AND ADAPTATION OF THE REGION'S POPULATION: A STATISTICAL APPROACH**

***Abstract.** In this article, the directions of the influence of coronavirus disease on the incomes of the population are considered. The relevance of the study lies in the problems of reflecting the*

*pandemic, finding its relationship with income. In order to identify the directions of Covid-19 on the incomes of the population, methods were used, such as: the method of analytical groupings, comparison of parallel series, index method and interregional analysis of data evaluation.*

**Keywords:** Covid-19, methods, monetary income, statistics, morbidity, factors.

Практическая составляющая исследования состоит в отражении пандемии COVID-19, а также ее воздействия на доходы населения. Данная специфика связана с разными подходами при оценке сущности появления коронавируса. В России 1.03.2020 г. распространение болезни быстро охватило все регионы страны. Так, пандемия повлекла за собой негативное воздействие на доходы, условия жизни и здоровье населения.

На сегодняшний день, исследуя данные Росстата, заболеваемость и смертность населения возросла в несколько раз. Наименьшая смертность была в ХМАО и ЯНАО, в Свердловской и Курганской областях.

В статьях, работах и изданиях касаются в основном проблем обеспечения аппаратами, койко-местами, вакцинации граждан, смертности и т.д. Но все меньше рассматриваются вопросы влияния на социально-экономические процессы COVID-19, такие как: расходы, доходы, потребление благ и др. Анализ воздействия пандемии на деятельность граждан состоит в нехватке официальных данных, в различных подходах и методах, которые показывают сущность категорий «доход» [1].

Так, статистический подход осуществляется на методике национальных счетов. На макро и микроуровнях производятся расчеты доходов деятельности предприятий, домашних хозяйств.

Исследование нужно начинать с выявления силы связей, характера, позволяющих управлять социально-экономическими процессами, а также прогнозировать их развитие. К тому же, необходимо заострять внимание на условия жизнедеятельности граждан в регионах. В данном случае, мы рассмотрим воздействие коронавируса на доходы населения с применением статистического типа связей – стохастический детерминированный.

Проводимый постоянный учет Роспотребнадзором по заболеваемости COVID-19 во всех регионах страны, показал, что в период 2020-2021 гг. резко увеличивалось число заболевших. В ноябре 2021 г. произошла рекордная заболеваемость граждан, именно поэтому, зная большой объем информации, нужно составить динамические ряды, для того, чтобы установить взаимосвязи числа заболевших с иными социально-экономическими явлениями.

Также, необходимо выявить какие направления пандемии влияют на доходы населения. Росстат употребляет понятие «денежные доходы населения», которые включают в себя показатели, такие как: доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности, оплата труда наемных работников, инвестиционный доход, выплата доходов по государственным и иным ценным бумагам, другие денежные поступления.

Размеры доходов населения, начисленной заработной платы, установленных пенсий – это относительные показатели, которые высчитываются путем деления индексов номинальных размеров денежных доходов населения, начисленной заработной платы, установленных пенсий на индекс потребительских цен за временной период [3].

Воспользуемся методом аналитических группировок, для того чтобы установить какое влияние оказывает COVID-19 на доходы населения. А также, построим ряды динамики с поквартальным размещением данных. Уровня заболеваемости населения на доходы можно реализовать методами, такие как:

1. Метод соотнесения двух параллельных рядов. Он считается по формуле размах вариации:  $R = x_{\max} - x_{\min}$ ;
2. Индексный метод устанавливает прямолинейную или криволинейную связи;
3. Трендовый метод показывает влияние на доходы внешних аспектов;
4. Межрегиональный метод оценки данных определяет величину и реальные доходы региона [2].

После того как проанализируем данные, выявим направления пандемии, которые влияют на доходы граждан и уровень адаптации территорий к заболеванию людей.

Воспользуемся официальными данными Федеральной службы государственной статистики по регионам Сибирского федерального округа за период 2019 – 2021 гг. Также, проанализируем влияние пандемии на доходы Омской области первым методом сопоставления двух параллельных рядом, которые представлены на рис. 1.

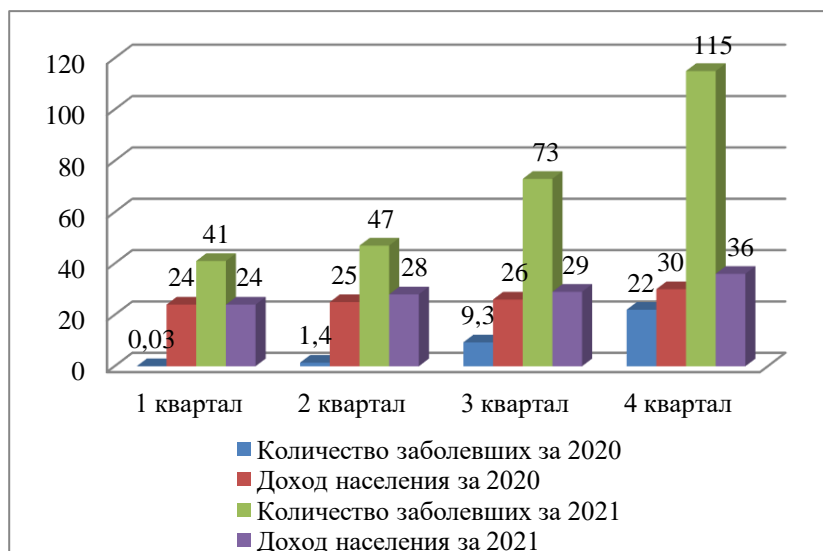


Рис. 1. Воздействие заболеваемости (тыс. чел.) на доходы населения за два последних года (тыс. руб.)

Так, приведенные данные на рис. 1 свидетельствуют, что увеличение числа заболевших COVID-19 слабо оказывает влияние на доходы граждан Омской области. Размах вариации по доходам населения составляет  $R = (36 - 22) = 14$  тыс. руб. А размах вариации по заболеваемости населения равен  $R = (115 - 0,03) = 114,97$  тыс. заболеваний.

2. Динамика данных, рассчитанная индексным методом по Омской области, представлена на рис. 2 и на рис. 3.

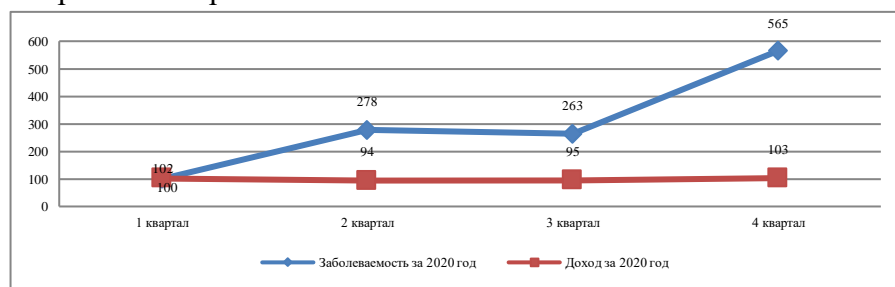


Рис. 2. Уровень динамики заболеваемости и доходов населения за 2020 г.

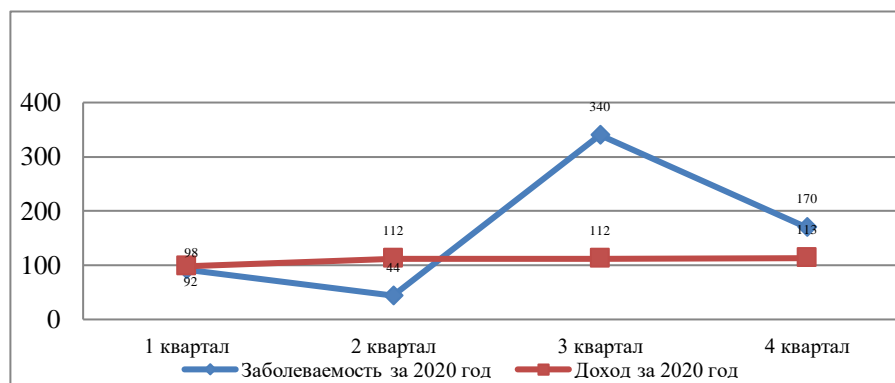


Рис. 3. Уровень динамики заболеваемости и доходов населения за 2021 г.

Таким образом, уровень динамики данных, представленных на рис. 2 и на рис. 3 отражает криволинейную связь между заболеваемостью населения Омской области и их доходами. Можно отметить, что коронавирусная инфекция слабо влияет на доходы граждан.

3. Трендовый метод влияния COVID-19 на доходы населения Омской области представлен на рис. 4.

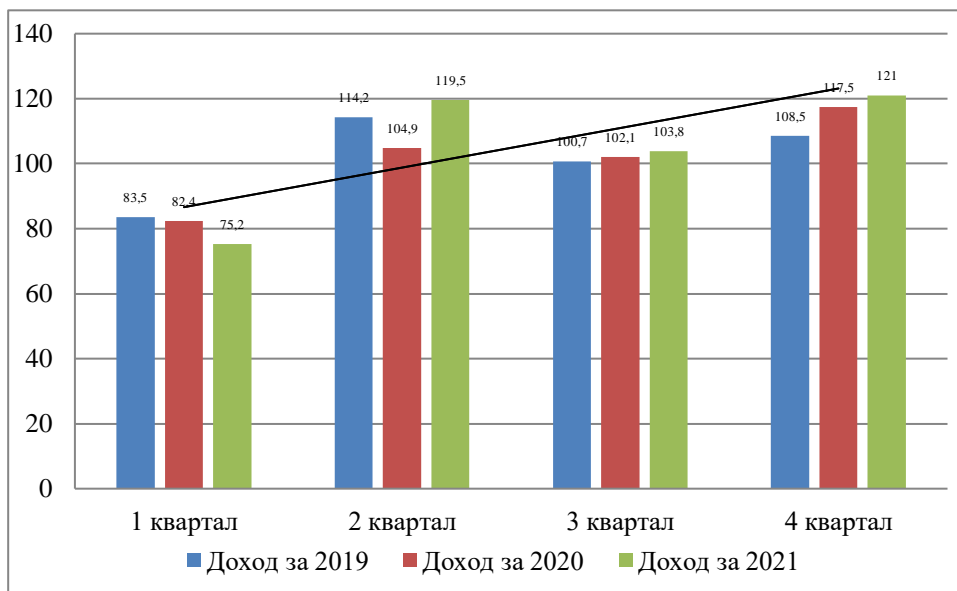


Рис. 4. Динамика реальных доходов населения за два последних года (в % к предыдущему периоду)

Таким образом, динамика реальных доходов населения Омской области, представленная на рис. 4, говорит о неустойчивом благосостоянии граждан из-за инфляции. В 2019 – 2021 гг. реальные доходы населения увеличились до 104,9 % к базисному периоду (2019 г.). Так, после начала заболеваемости населения во втором квартале 2021 г. произошло увеличение реальных денежных доходов.

4. Проанализируем межрегиональную поквартальную оценку доходов населения в регионах СФО за период 2019 – 2021 гг., представленных в таблице 1.

Таблица 1

Доходы населения регионов Сибирского федерального округа за период 2019 -2021 гг.

Регионы СФО	2019				2020				2021			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Российская Федерация	30241	34569	35097	41428	31808	33035	34983	42853	32611	37866	41085	47539
СФО												
Республика Алтай	16762	19870	19004	25663	18167	20083	21755	26879	19092	22091	24830	29211
Республика Тыва	13183	16128	15689	21776	14427	18404	18136	25279	14225	18819	19636	27754
Республика Хакасия	21119	22771	22639	24072	22027	23967	23794	25374	22521	25428	26721	27921
Алтайский край	19775	22585	23540	29749	20721	22922	22513	29084	20846	24759	24927	31658
Красноярский край	27281	31884	30139	37543	28152	32983	31893	38221	29012	35478	35298	42856
Иркутская область	23784	26443	25149	29898	25104	26936	26550	31346	25122	29499	30321	35759
Кемеровская область - Кузбасс	22011	24568	24172	28503	22612	25079	24265	29342	23333	27791	27921	33485
Новосибирская область	27347	29963	30845	34214	29265	30356	31494	35031	28175	35482	36802	40401
Омская область	23653	27011	27204	29515	24315	25496	26020	30572	24127	28841	29946	36248
Томская область	26486	30131	27113	29889	27275	30188	27511	30030	27024	31967	30477	34394



Можно сделать вывод, что проанализированные данные по всем четырем методам показывают, что распространение пандемии в 2020 – 2021 гг. не оказало значительного влияния на уменьшение доходов населения в регионах Сибирского Федерального округа, независимо от роста заболеваемости населения. Люди быстро приспособились к пандемии, государство принимало различные меры по поддержке населения в стране. Установлены противоположные факторы влияния COVID-19, приводящие к отрицательным и положительным последствиям доходов населения. Так, анализ ситуации помог выявить факторы пандемии: пандемия повышает уровень смертности, снижает рождаемость, сокращает производство товаров и услуг и т.д. [5]. Но важно также упомянуть и положительные факторы пандемии: увеличение доходов у медицинского персонала, работающих в «красной зоне», уменьшение заболеваемости от осложнений после ОРВИ, гриппа и других инфекций и повышение уровня системы здравоохранения. Ввиду того, что может случиться омоложение населения из протекающей болезни COVID-19, рост доходов населения обязан стать стратегической целью для органов управления страны [4].

Таким образом, несколько лет будет происходить адаптация населения к пандемии после отмены самоизоляции, а волны заболеваемости уменьшаться по мере создания лекарственных препаратов. Необходимы новые исследования влияния коронавируса на благосостояние людей и их условий жизнедеятельности.

#### **Список используемых источников:**

1. Калякина И. М., Аванисян Э. А., Сайфулин А. С. Влияние COVID-19 на экономику России // Московский экономический журнал. 2020. № 6. С. 234–240.
2. Кокарева Д. В., Пшмахова М. И. Влияние пандемии COVID-19 на экономику России // Научный лидер. 2021. № 14 (16). С. 136–138.
3. Лебедев В.В., Лебедев К.В. О моделировании влияния эпидемии COVID-19 доходы населения // Экономическая наука современной России. 2021. № 1 (92). С. 116–133.
4. Майстренко Г.А., Майстренко А.Г. Действия работодателей в условиях пандемии COVID-19 и после // Образование и право. 2020. № 4. С. 92–96.
5. Чернышов М.М., Усманов Д.И. Оценка влияния последствий пандемии COVID-19 на социально-экономическое неравенство населения России // Проблемы рыночной экономики. 2020. № 3. С. 31–48.

УДК 336.761

**Самойлов А.И.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия  
Научный руководитель: Конюкова О.Г.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА**

*Аннотация.* Российский фондовый рынок уже много лет является важной частью экономики страны. Его структура, участники и перспективы постоянно менялись и развивались. Хотя фондовый рынок рассматривается как привлекательная возможность для инвестиций, все еще существуют некоторые проблемы, которые необходимо решить, чтобы обеспечить его долгосрочную стабильность. В этой статье мы обсудим текущее состояние российского фондового рынка и перспективы дальнейшего роста. Также рассмотрим проблемы, которые необходимо решить, чтобы убедиться, что это остается жизнеспособным вариантом инвестиций для инвесторов.

*Ключевые слова:* фондовый рынок, проблемы, перспективы, Московская Биржа, рынок ценных бумаг.

*Samoylov A.I.*  
Financial University under the Government of the RF, Omsk, Russia

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE RUSSIAN STOCK MARKET

*Abstract.* The Russian stock market has been an important part of the country's economy for many years. Its structure, participants and prospects were constantly changing and developing. Although the stock market is seen as an attractive investment opportunity, there are still some issues that need to be addressed to ensure its long-term stability. In this article we will discuss the current state of the Russian stock market and prospects for further growth. Also consider the issues that need to be addressed to make sure that this remains a viable investment option for investors.

*Keywords:* stock market, problems, prospects, Moscow Stock Exchange, securities market.

Фондовый рынок - инструмент экономического роста, поскольку позволяет конвертировать сбережения в инвестиции. В условиях мирового кризиса целесообразно изучить формирования и тенденции развития российского фондового рынка. Сегодня фондовый рынок РФ развивается, но сталкивается с рядом проблем. Несмотря на это, он является довольно перспективным. В российском фондовом рынке заинтересованы государство, предприниматели и широкая общественность. Так, рынок ценных бумаг превосходит возможности способов защиты сбережений от роста частных средств. Допустим, вложения в некоторые объекты недвижимости и иностранные валюты. Фондовый рынок - механизм, объединяющий покупателей и продавцов ценных бумаг. Так, определения фондового рынка и рынка ценных бумаг одинаковы. По понятию, инструменты, обращающиеся на этом рынке, являются ценными бумагами, что определяет состав, местоположение, порядок работы и правила регулирования этого рынка. Компании, не имеющие финансовых ресурсов для удачного функционирования, выпускают ценные бумаги на рынок, чтобы вовлечь больше денег. С другой стороны, другие компании могут предоставить средства компаниям, выпустившим ценные бумаги, купив их. Другими словами, происходит перераспределение капитала между участниками рынка.

Фондовые рынки существуют уже много веков. Первые фондовые биржи начали создаваться в XVI в. для проведения всевозможных операций с различными активами. Амстердамская фондовая биржа является самой старой, основанной в 1602 г. Здесь были проведены первые операции с ценными бумагами [1]. Фондовый рынок делится на первичный рынок и вторичный рынок. Первичный рынок служит этапом для создания новых ценных бумаг и их первичного размещения. Вторичный рынок - рынок, на котором торгуются ценные бумаги, выпущенные на первичном рынке. Вторичный рынок можно разделить на организованный и неорганизованный.

Более того, фондовые рынки классифицируются и по другим критериям:

1. Классификация по регионализму;
2. По типам ценных бумаг;
3. По способу торговли;
4. По эмитенту;
5. По срокам погашения;
6. По отраслевому признаку [3].

Выделим участников фондового рынка:

1. Эмитенты - это организации, выпускающие ценные бумаги, такие как акции и облигации.
2. Инвесторы - это субъекты, которые покупают и продают ценные бумаги.

Существуют другие участники рынка ценных бумаг. К ним относятся брокеры, дилеры, трейдеры, другие частные компании и индивидуальные предприниматели, осуществляющие профессиональную деятельность.

Данные компании преследуют только единственную цель: увеличить денежные средства своих клиентов. И чем больше они увеличиваются, тем больше они получают определенный процент прибыли.

Они являются своего рода спекулятивными игроками на рынке. Так, инвесторы покупают или продают в средне- и долгосрочной перспективе, в то время как трейдеры совершают такие же сделки в течение более короткого периода.

Основная деятельность фондового рынка - свести продавцов и покупателей.

Фондовый рынок предлагает множество возможностей, кто решил инвестировать свои денежные средства. Они могут инвестировать в активы по своему выбору. На сегодняшний день на фондовом рынке торгуются различные ценные бумаги.

С помощью фондового рынка компания привлекает не только инвесторов из своей страны, но и из-за рубежа. Также фондовый рынок используется для распределения иностранного капитала.

Таким образом, фондовый рынок – непростая система, которую можно использовать для зарабатывания денег. Кроме того, фондовые рынки настолько важны, что крах может привести к катастрофическим проблемам для мировой экономики.

РФ выбрана смешанная модель фондового рынка, где на равных правах существуют коммерческие банки и небанковские инвестиционные институты, имеющие полные права на операции с ценными бумагами. Так, рассмотрим годовую доходность индекса МосБиржи. На фоне замедления темпов роста мировой экономики, снижения промышленного производства в Европе, смягчения денежно-кредитной политики крупнейшими Центральными банками мира развивающиеся рынки оказались во внимании инвесторов, и РФ не стала исключением. В 2018 г. ключевая ставка уже уменьшилась и составляет 7,25%. В начале февраля 2022 г. ключевая ставка повысилась вдвое и составила 20%. Данная необходимость вызвана изменениями для российской экономики на внешних условиях. Банк России будет принимать дальнейшие решения, смотря на динамику инфляции, а также рассматривать риски на внутренних и внешних условиях. В 2019 г. индекс МосБиржи увеличился на 28,5%, завершив год на историческом максимуме. Российский рубль также вырос на 10,7% по отношению к доллару США, что сделало его одной из самых сильных валют развивающихся рынков. Основными факторами роста российского рынка стали благоприятные внешние и внутренние условия, рекордная в мире дивидендная доходность и начало цикла снижения ключевой процентной ставки ЦБ РФ. Но в 2022 г. индекс МосБиржи резко падает и составляет -37,5%. Прежде всего, это вызвано из-за специальной военной операции РФ на Украине, также введение санкций, против российских банков, в том числе и самого ЦБ. Такие события побудили индивидуальных и институциональных инвесторов активно продавать акции российских компаний, чтобы таким образом снизить риск своих портфелей. Большинство российских ценных бумаг упало, что могло способствовать принудительной ликвидации позиций с заемными средствами.

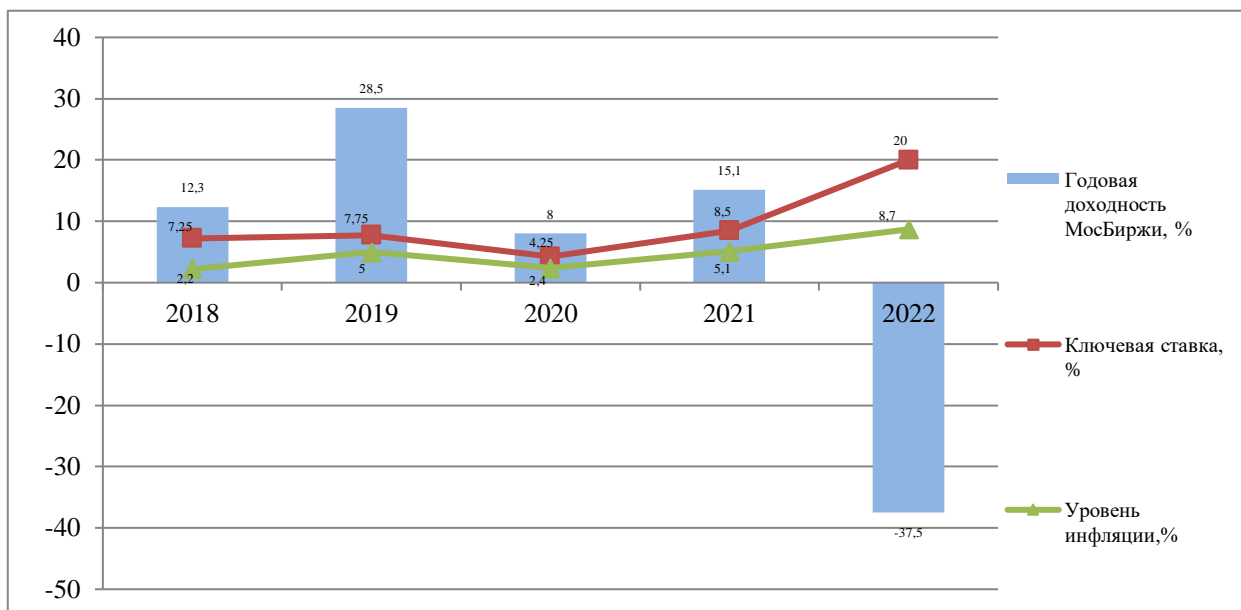


Рис. 1. Годовая доходность индекса МосБиржи, уровня ключевой ставки и инфляции с 2018-2022 г., %

Однако, доля инвестиций в российский фондовый рынок очень мала (около 1%). Основными препятствиями для эффективного развития фондового рынка РФ являются:

1. Нехватка независимого регистратора, обеспечивающего прозрачность рынка для участников, развитой инфраструктуры и отсутствие нужного информационного обеспечения.
2. Манипулирование рынком в огромных объемах. Российский фондовый рынок «трещит по швам» от достаточно высокой степени мошенничества;
3. Действующий налоговый режим для операций на фондовом рынке в РФ [2].

Так, вышеперечисленные проблемы в настоящее время являются затруднением для повышения активности инвесторов на фондовом рынке в России. Для развития необходим высокий уровень доверия граждан, т.к. этого зависит устойчивость рынка. Небольшое количество инвесторов связано с низким уровнем инвестиционной культуры и финансовой грамотности инвесторов.

Но сложность изучения текущей ситуации заключается, что сейчас существует так много точек зрения, включая мнения аналитиков и других управляющих деньгами, что новичка шокирует такое количество разнообразных новостей.

Чтобы в дальнейшем развить фондовый рынок в России, необходимо принять определенные меры для стимулирования позитивного процесса.

Такие методы могут включать, в частности, следующие рекомендуемые меры:

1. Создание пропорциональных условий для резидентов и нерезидентов.
2. Избавление физических лиц от уплаты налога на доходы от государственных облигаций на льготный период.
3. Увеличение финансовой грамотности граждан путем введения обязательных курсов в школьную программу.
4. Создание системы инвестиционного консультирования.

Можно сказать, что принятие вышеуказанных предложений позволит улучшить условия для развития российского фондового рынка. Глобальная экономическая среда не очень благоприятна для долгосрочного управления активами на рынке акций, но она сможет сыграть положительную роль.

**Список используемых источников:**

1. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 497 с.
2. Гузнов, А. Г. Публично-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации: монография / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 438 с.
3. Никитина, Т. В. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 139 с.
4. Московская Биржа [Электронный ресурс] – режим доступа <https://www.moex.com/ru> (дата обращения 10.03.2023).
5. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.cbr/> (дата обращения 15.03.2023).

УДК 336

**Султаньев И.С.**

Российский новый университет (Москва)

Московский гуманитарно-экономический университет (Москва)

*Научный руководитель: Вершинина О.В.*

**К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТСКИМ ОПЫТОМ НА РОСТ  
ДОХОДОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ**

***Аннотация.** В статье проводится анализ системы управления клиентским опытом в страховой компании. Целью работы является оценка влияния управления клиентским опытом на уровень доходов субъектов страхового дела.*

***Ключевые слова:** клиентский опыт, страхование, управление клиентским опытом, страховой рынок, кросс-продажи.*

**Sultaniev I.S.**

Russian New University (Moscow)

Moscow Humanitarian Economic University (Moscow)

**ON THE IMPACT OF CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT ON INSURANCE  
COMPANY REVENUE GROWTH**

***Abstract.** The article analyzes the system of customer experience management in an insurance company. The aim of the work is to assess the impact of customer experience management on the level of income of insurance subjects.*

***Keywords:** Customer experience, insurance, customer experience management, insurance market, cross-selling.*

Базовые составляющие функционирования системы страхования за многовековую историю развития страховых отношений сохранили свои основные характеристики [5]. Вместе с тем развитие новых технологий, стремительные процессы цифровизации [7], изменение отношения потребителей [6] вынуждают консервативных страховщиков

изменять старые правила работы – от приобретения страхового полиса до урегулирования убытков.

В современных условиях качество обслуживания играет одну из ключевых ролей в выборе страховых услуг. Страховая организация представляет собой сложную социально-экономическую систему [4, 9]. В условиях санкционных ограничений, снижения покупательской способности населения, перехода к сберегательной модели поведения российских домохозяйств, а также ухода крупных международных игроков с российского рынка, в сегменте страхования обостряется конкуренция за новых, а также сохранение действующих потребителей страховых услуг. В этой связи основная тема исследования представленной статьи – оценка влияния клиентского опыта на рост доходов страховой организации – приобретает особую актуальность.

Однако пока российские страховщики недооценивают важность управления клиентским опытом как показатели эффективности деятельности в сфере страхования.

В мире, где уже почти все, особенно услуги, стало товаром, настоящей отличительной особенностью становится личный опыт [1].

Решения, принимаемые на основе опыта взаимодействия с брендом, напрямую воздействуют на доход компании. Customer experience management – СЕМ (Управление клиентским опытом) наиболее актуально для представителей страхового рынка, поскольку они работают с массовым потребителем.

Клиентский опыт – это следующее, новое поле битвы конкурентов [2], считает директор информационной службы компании «Dell» Джерри Грегор (Jerry Gregoire), подразумевая отношения, возникающие после совершения покупки [9].

В общем виде под клиентским опытом в страховании понимается целостное восприятие потребителями своего опыта взаимодействия со страховщиком. Отметим, что Customer experience management позволяет улучшить общее впечатление потребителя на всех этапах взаимодействия со своим страховщиком.

Клиентский опыт (CX, customer experience) — это совокупность взаимодействий между клиентом и компанией. CX включает в себя два основных элемента – это пользовательский опыт (user experience), который относится к области взаимодействия потребителя с услугами организации, и уровень обслуживания сервиса (customer service), свидетельствующий о качестве обслуживания и поддержки клиентов [5].

В условиях четвертой промышленной революции, сопровождающейся сокращением стоимости хранения и обработки информации, страховщики для эффективной реализации цифровых бизнес-стратегий стремятся получить больше данных о клиентах. В том числе больше данных о предпочтениях потребителей и больше сведений о поведенческих навыках своих клиентов.

С одной стороны полученная информация позволит перейти от модели «управления риском» к модели «предотвращения риска», а с другой стороны – будет способствовать росту кросс-продаж (перекрестных продаж) в страховании.

Результаты исследованию Gartner говорят о том, что именно улучшение клиентского опыта и операционной эффективности, а не рост доходов, станет движущей силой большинства инициатив по цифровизации страхования в 2023 г. (рис.1) [3].

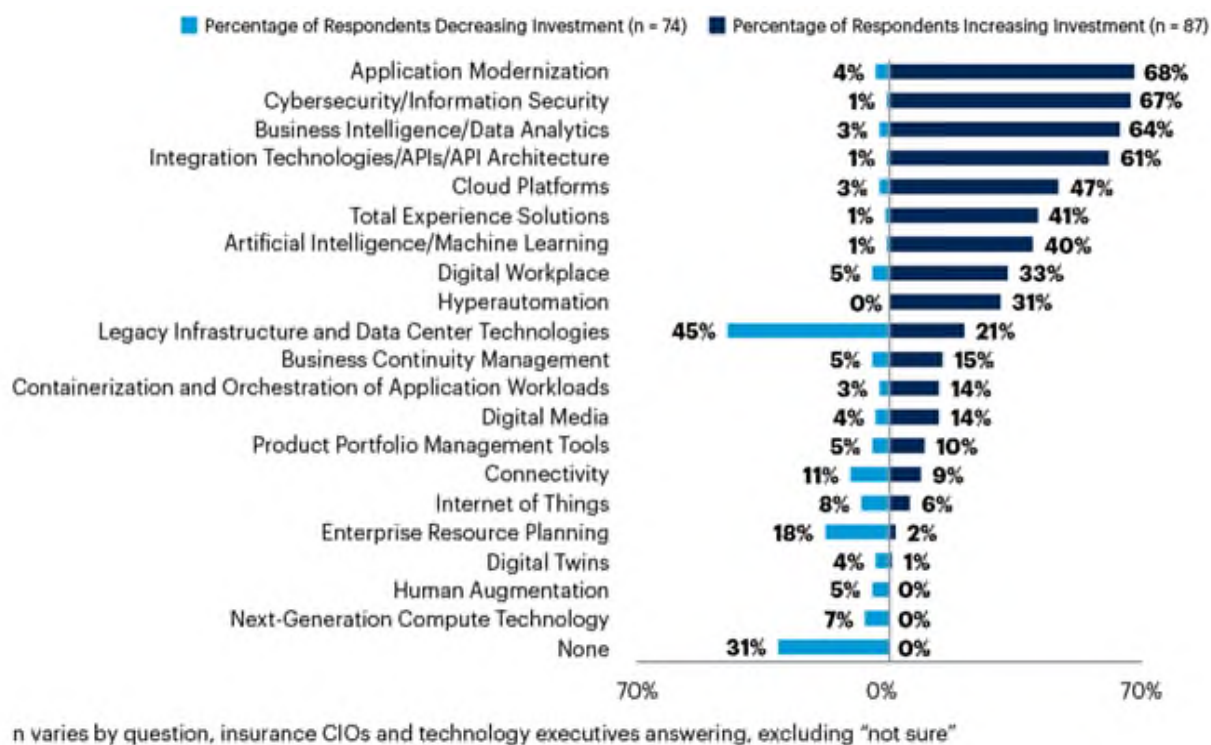


Рис. 1. Изменения в направлении инвестиций в технологии (процент респондентов, принявших участие в опросе)

Источник: [3].

В проанализированном в рамках написания настоящей работы исследовании Gartner «CIO and Technology Executive Survey 2023» собраны данные от 2 203 респондентов CIO, включая 91 представителя страховой отрасли, из 81 страны и всех основных отраслей, представляющих примерно 15 трлн. долларов выручки и 322 млрд. долларов расходов на ИТ.

В сфере страхования на качество обслуживания потребителей влияют следующие факторы:

- простота и прозрачность страховых продуктов,
- удобство и интуитивность процесса приобретения страхового полиса,
- качество и оперативность системы поддержки потребителей страховых услуг.

Основная причина, по которой страховщики не могут повысить доверие клиентов, состоит в том, что понимание потребностей пользователей страховых услуг представляет из себя сложную задачу. Но когда компания готова предоставить своим клиентам впечатляющий опыт, это вызовет повышение доверия и лояльности потребителя и, как следствие, приведет к росту финансовых показателей бизнеса страховщика.

Рассмотрим взаимосвязь управления клиентским опытом с основными финансовыми показателями страховых организаций – с динамикой сборов страховых премий и расходами на ведение дела.

Рост доверия и лояльности страхователя к своему страховщику с одной стороны позволит увеличить перекрестные продажи, а с другой – привлечь новых потребителей благодаря росту позиций компании в клиентском рейтинге и, как следствие, увеличению сборов страховых премий.

Рассматривая связь динамики расходов и управления клиентским опытом, необходимо сказать о том, что привлечение новых страхователей требует существенных затрат. И, если, действующие клиенты компании лояльны это обеспечит высокий процент пролонгации договоров страхования.

Как следствие, возникает потребность в формулировании основных направлений, в сторону которых должен быть смещен фокус внимания страховых организаций (рис. 2).



Рис. 2. Направление повышение качества взаимодействия страховой организации с потребителями страховых услуг

Рассмотрим эти направления подробнее:

1. Обучение персонала. Качество обслуживания клиентов напрямую связано с персоналом страховой компании. Сотрудники, взаимодействующие с потребителями страховых услуг, должны регулярно проходить обучения для предоставления клиенту ответов на самый широкий спектр интересующих его вопросов.
2. Повышение качества взаимодействия с потребителями на всех этапах обслуживания. Страхователь или застрахованный по договору страхования должен иметь положительный опыт взаимодействия не только в момент заключения и пролонгации договора страхования, но и при урегулировании возможных убытков, т. е. в период, когда потребитель страховых услуг наиболее остро нуждается в поддержке.
3. Индивидуальный подход к каждому клиенту и гибкость в формировании страховых тарифов. Обслуживание клиентов страховых компаний должно быть гибким, чтобы адаптироваться к потребностям каждого конкретного клиента. Кроме того, развитие новых технологий, улучшение качества аналитики, расширение объема данных, доступных для анализа и оценки рисков, позволяют подстраивать потребителям индивидуальный страховой тариф, учитывающий набор рисков, которые характерны для клиента.
4. Предоставление потребителям удобных каналов связи. Цифровые инструменты повышают скорость обслуживания потребителей услуг страховой компании. Кроме того, важную роль играет скорость ответа на запрос потребителя независимо от канала обращения в компанию.

Конечно, нельзя говорить о прямой корреляции улучшения клиентского опыта и увеличения доходов страховой организации. Однако управление клиентским опытом позволит повысить доверие потребителей к отдельной компании и самому институту страхования. Следствием чего может стать расширение линейки используемых страховых продуктов и рост лояльности к бренду страховщика со стороны потребителей страховых услуг.

В заключении отметим, что постоянная борьба за потребителя стимулирует страховые компании улучшать продукты, сервисы, оптимизировать тарифы и внедрять новые технологии. Нарращивание цифровых компетенций в области управления клиентским опытом несет преимущества как потребителям, так и поставщикам страховых услуг.

**Список используемых источников:**

1. Dew R., Allen C. Customer Experience Innovation: How to Get a Lasting Market Edge. Emerald Publishing Limited, 2018. — Текст: непосредственный
2. Duff Anderson. Customer Experience Quotes That Will Make You A Better Marketer. Sep 10, 2015. — URL: <https://www.iperceptions.com/blog/customer-experience-quotes> (дата обращения: 29.01.2022). — Текст: электронный



3. Gartner Survey Finds Insurers' Focus Will Shift from Growing Revenue to Improving Customer Experience & Operational Efficiency in 2023. — URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/gartner-survey-finds-insurers-focus-will-shift-from-growing-revenue-to-improving-customer-experience-and-operational-efficiency-in-2023> (дата обращения: 12.02.2023). — Текст: электронный
4. Вершинина, О. В. Основные изменения в регулировании страхового рынка России на современном этапе / О. В. Вершинина — Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2014. – № 2. – С. 30-35. – EDN SDBJWB.
5. Вершинина, О. В. Страховой рынок России: состояние, проблемы и перспективы развития / О. В. Вершинина — Текст: непосредственный // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2011. – № 2. – С. 89-98. – EDN OJSDDH.
6. Вершинина, О. В. Формирование и развитие экосистем в условиях цифровой трансформации финансового рынка / О. В. Вершинина, Я. Г. Лабушева, И. С. Султанов — Текст: непосредственный // Инновационный потенциал современной науки как драйвер устойчивого развития : Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 29–30 октября 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 134-136. – EDN OFUMTF.
7. Вершинина, О. В. Цифровые технологии в финансовой индустрии / О. В. Вершинина, И. С. Султанов — Текст: непосредственный // Двадцать пятые апрельские экономические чтения : Материалы международной научно-практической конференции, Омск, 11 апреля 2019 года / Под ред. В.А. Ковалева и А.И. Ковалева. – Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал, 2019. – С. 17-20. – EDN SQPFXB.
8. Исследование рынка страховых компаний РФ. // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» : [сайт]. — URL: <https://cx.hse.ru/labsresearch> (дата обращения: 29.01.2022). Текст: электронный
9. Ступичева, Я. Г. Влияние активов на ликвидационную стоимость страховой компании при оценке бизнеса / Я. Г. Ступичева, О. В. Вершинина. — Текст: непосредственный // Экономический журнал. – 2011. – № 4(24). – С. 58-66.

УДК 33

*Федюкова Е.А.*

Шадринский филиал Финуниверситета  
*Научный руководитель: Василькина Е.А.*

## **ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ВАЛЮТА**

**Аннотация.** В статье рассмотрен проект Центрального Банка РФ «Цифровой рубль», его перспективы и риски развития в современное время. Целью работы является проанализировать перспективы и риски внедрения цифрового рубля как государственной электронной валюты. Автор статьи пришел к следующим выводам решение выпуск цифрового рубля спорное и неопределенное для экономики России – соответствующий безграничный список достоинств и возможных неудач цифрового рубля создает энергичные обсуждения среди простых людей, предпринимателей и других экспертов.

**Ключевые слова:** Центральный банк, деньги, цифровая валюта, рубль.

## DIGITAL RUBLE AS STATE ELECTRONIC CURRENCY

**Abstract.** *The article considers the project of the Central Bank of the Russian Federation "Digital ruble", its prospects and development risks in modern times. The aim of the work is to analyze the prospects and risks of introducing the digital ruble as a state electronic currency. The author of the article came to the following conclusions that the decision to issue a digital ruble is controversial and uncertain for the Russian economy - the corresponding limitless list of advantages and possible disadvantages of the digital ruble creates vigorous discussions among ordinary people, entrepreneurs and other experts.*

**Keywords:** *Central bank, money, digital currency, ruble.*

Во все времена деньги играли важнейшую роль в развитии человеческого общества, становлении хозяйства и экономики. Они никогда не были обыденным явлением и осознавались некоей «сущностью», которая обладает мощной силой, способной преобразить как окружающий мир, так и жизни многих и многих людей. Кроме того, деньги всегда с наибольшей точностью отражали эпоху, её ценности и направления развития. Когда-то они пришли на смену натуральному обмену товарами и услугами и стали символами, вмещающим с любым наполнением: мерой труда, ценностей, мерилем успеха. В этом отношении деньги прошли длительный путь от материально – вещественной формы до электронного знака и символа, перешли из материального и осязаемого мира в цифровую эру. Очевидно, что деньги являются одним из самых удивительных изобретений человечества, которое нуждается в своем дальнейшем исследовании.

Решающую роль в эволюции феномена денег сыграли цифровые технологии и вступление человечества в новую «цифровую эпоху», которая потребовала создания собственной цифровой валюты, как дополнительная форма существования денег. По пути цифровизации отправились национальные валюты всех стран, включая и Российскую Федерацию, что стало возможным благодаря внедрению инновационных технологий.

Цифровой рубль имеет в настоящее время недолгую историю своего существования. Так, всего лишь в 2020 году в октябре ЦБ РФ был представлен проект – цифровой рубль, как одна из форм национальной валюты. Он был нацелен не только на субъекты экономики, бизнес-сообщество, которое в это время находилось на пути интеграции в мировую экономику, но и на обычных граждан России. С момента начала специальной военной операции и введения против России десяти пакетов полномасштабных беспрецедентных санкций экономисты-аналитики говорят уже не только о перспективах, но и рисках внедрения цифрового рубля как государственной электронной валюты.

История развития электронных денег насчитывает всего около двадцати лет. Данный процесс стал возможен благодаря развитию компьютерных технологий, возможности безналичных расчетов, электронизации кредитно-денежной системы. В 90-е годы XX века в Америке появляются первые магнитные карты для осуществления платежей, которые, спустя годы, были преобразованы в смарт-карты нового поколения. Их развитие напрямую связано со стремительным развитием Интернета и спектра услуг, которые можно с помощью него получить [2].

Начиная 1996 года получив поддержку от Центробанков мира «Банк международных расчетов» постоянно изучает динамику развития электронных денег. Европарламентом в 2020 году принята директива, содержащая определение понятие электронных денег и с принятия этой директивы небанковские структуры могут выпускать при лицензировании и контроле государства свои электронные деньги.

Самая первая электронная платежная система и электронный кошелек «CyberPlat» и «PayCash» в России появились в 1998 году.

Внедрение в экономику цифровизации и распространение «частных денег» позволило заговорить о феномене цифровизации национальных валют. Экономика вначале XXI развивалась очень стремительно, чему способствовала тотальная глобализация и интегрирование национальных экономик в единую систему. Эта система нуждалась в новой форме денег. Примечательно, что в 2020 году Центральные банки 60-ти стран, которые разрабатывали свою цифровую валюту, большинство из них в самые короткие сроки стали заниматься разработкой собственных цифровых денег. Ускорить этот процесс заставила охватившая мир пандемия. Специалисты видели в создании цифровых денег, которые исключают необходимость личных контактов, дополнительную защиту для граждан.

Специалисты предполагают, что в будущем ожидается тотальное доминирование цифровых денег над другими видами валют, поскольку только она сможет обеспечить стоимостную и экономическую устойчивость для граждан.

По оценке специалистов, в настоящее время лидирующие позиции в цифровизации национальных валют имеют США, Австралия, страны Западной Европы, Япония.

Стоит отметить, что первая страна, которая сразу захватила лидерство в данной сфере, является Китай. Собственная национальная валюта появилась в КНР ещё в 2014 году. В целом азиатские страны занимают 56% от числа всех электронных транзакций. Цель Китая – полностью перейти от материальных денежных средств к электронным бесконтактным средствам и использовать приложения.

Россия и Китай имеют тесные экономические отношения, во многом именно поэтому Центральный банк России поспешил заявить о появлении нового элемента в денежном обращении страны – цифровой рубль.

Понятие электронных денег дано в Федеральном законе «О национальной платежной системе» (п. 18 ст. 3): «электронные денежные средства – это те денежные средства, которые предоставляются другому лицу одним лицом, который учитывает размер предоставленных средств без открытия банковского счета, для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа» [6].

Рассмотрим перспективы и риски цифрового рубля как государственной национальной валюты.

К положительным сторонам можно, в первую очередь, сокращение государственных расходов на производство денежной массы.

В перспективе цифровым рублем будут пользоваться все, как и физические лица, так и организации, значит, повысится прозрачность финансовой системы.

Сократятся незаконные операции с деньгами присуще теневой экономики, так как обеспечивается система истинной отчетности по финансовым операциям по основам централизации и своевременности получения информации.

Государство сможет контролировать расходование средств, а главное их целевое назначение.

В настоящее время основной и главный риск для рубля как государственной электронной валюты заключается в том, что экономика и вся денежная система России под влиянием западных санкций исключается из мировой экономики и замыкается сама на себе.

Изучим дополнительные риски для электронного рубля.

Электронные денежные системы, в том числе и российские, подвергаются постоянным кибератакам.

Теоретически цифровые деньги неограниченны в эмиссии, что станет причиной инфляции в стране.

Сейчас старшее поколение с подозрением относится к технологиям, а у многих нет материальной обеспеченности для гаджетов, используемых платформу цифрового рубля. Эти факторы оказывают отрицательное значение для развития проекта.

Кроме того, государство должно поддерживать электронную денежную систему на высоком уровне, что также требует вложений, современной материальной базы для информационных технологий.

Таким образом, мы видим, что дальнейшее внедрение цифрового рубля как государственной электронной валюты имеет как положительные перспективы внедрения, так и риски. При анализе сильных и слабых сторон проекта Центрального Банка «Цифровой рубль», можно прийти к выводу, что решение о выпуске цифрового рубля спорное и неопределенное для экономики России – соответствующий безграничный список достоинств и возможных неудач цифрового рубля создает энергичные обсуждения среди простых людей, предпринимателей и других экспертов.

Перевод национальной валюты в электронный вид мог бы стать третьей денежной реформой и послужить мощным толчком для дальнейшего интегрирования в глобальную мировую экономику. Однако события февраля 2022 года во многом отбросили Россию назад на пути своего развития. Сейчас Российской Федерации недоступны общемировые информационные технологии, она отключена от мировой общебанковской платежной системы. Кроме того, РФ не может поддерживать высокие компьютерные технологии на всей своей территории из-за недостаточно развитой материальной базы компьютерных средств. Так, по статистическим данным, около 30% ее территории с расположенными там населенными пунктами, не имеют доступа к сети Интернет. А это значит, что проживающие там россияне не имеют возможность пользоваться цифровыми рублями.

***Список используемых источников:***

1. Аксенов, В.С. Электронные деньги: универсальное средство для экономики / В.С. Аксенов: под ред. Н.Н. Калининой. – М.: МПА-Пресс, 2022. – 184 с. – Текст: непосредственный.
2. Цифровая валюта Центрального банка как третья форма денег государства // Актуальные проблемы экономики и права. 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-valyuta-tsentralnogo-banka-kaktretya-forma-deneg-gosudarstva/viewer> - Текст: электронный.
3. Ситник А.А. Цифровые валюты Централных банков // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2022. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-valyuty-tsentralnyhbankov/viewer> - Текст: электронный.
4. Р.Рожков. Рубль превращается в цифру // Рожков Р. – Текст: непосредственный // Газета «Коммерсантъ». – 2022 г. - № 221 – С.15.
5. Доклад для общественных консультаций «Цифровой рубль» - URL: [https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation\\_Paper\\_201013.pdf](https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/112957/Consultation_Paper_201013.pdf) - Текст: электронный.
6. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс –URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358753](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753) - Текст: электронный.

## **РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ МОШЕННИЧЕСТВА**

***Аннотация.** Важным инструментом, способным выявить достижение целевой установки и решения задач уставной деятельности организации, а также предотвратить мошеннические действия должностных лиц при выполнении ими своих непосредственных обязанностей является контроль внутри предприятия. Статья посвящена внутреннему финансовому контролю. Целью работы является выявление задач, стоящих перед современной системой внутреннего контроля организации. Автором сделан вывод, что в связи с ослаблением этических, моральных ценностей в обществе, растет мошенничество внутри корпоративных образований и только благодаря конструированию и функционированию эффективной системы внутреннего контроля на предприятии возможна минимизация риска, связанного с действиями, либо бездействием должностных лиц при совершении сделок, транзакций, с очевидным намерением обогащения.*

***Ключевые слова** контроль, внутренний контроль, внутренний финансовый контроль, мошенничество, мошеннические действия.*

## **THE ROLE OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL THE ROLE OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL IN PREVENTING FRAUD**

***Annotation.** An important tool that can reveal the achievement of the target setting and objectives of the statutory activities of the organization, as well as prevent fraudulent actions of officials in the performance of their direct duties is the control within the enterprise. The article is devoted to internal financial control. The purpose of the work is to identify the challenges facing the modern system of internal control of the organization. The author made a conclusion that in connection with the weakening of ethical and moral values in society, fraud within corporate formations is growing and only due to the design and functioning of effective internal control system at the enterprise it is possible to minimize the risk associated with the actions or inaction of officials in transactions, transactions, with the apparent intent to enrich.*

***Keywords:** costs, costs, accounting, accounting, cost accounting, cost accounting system.*

В созданной и постоянно функционирующей в организации системе внутреннего финансового контроля формируется информация, имеющая большое значение для аппарата управления. На основании этих сведений руководство сохраняет активы и капитал, минимизирует обязательства, а также предотвращает ошибки или нарушения при совершении экономическим субъектом финансово-хозяйственной деятельности. Внутренний контроль является также действенным инструментом, позволяющим проверить эффективность функционирования учетно-аналитической системы компании в целом.

В 2013 году регулятор обязал руководителей экономических субъектов осуществлять внутренний контроль, но только с той разницей, что у одних объектами контроля являются только факты хозяйственной жизни, а для других порядок ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности. Но в любой случае, государство преследовало

цель – посредством внутреннего контроля предотвратить мошеннические действия должностных лиц организаций и не допустить нарушений законодательства РФ.

Внутренний контроль можно идентифицировать как набор действий руководства компании, которые направлены на повышение вероятности достижения уставных целей и задач. Менеджмент экономического субъекта планирует, организует, направляет и контролирует деятельность вверенной им организации, чтобы удовлетворить потребности собственников бизнеса.

Система внутреннего контроля в организации представляет собой совокупность процедур или методов, направленных на защиту ее активов, получение достоверных данных бухгалтерского учета и помощь в упорядоченном управлении компанией. С помощью правильно сконструированной системы внутреннего контроля можно добиться минимизации всех видов рисков, сохранения позиций на рынке, который становится конкурентным и нестабильным.

Информационно-коммуникационные технологии, используемые внутренними контролерами, должны распознавать, передавать и надежно хранить всю соответствующую информацию в определенное время, чтобы обеспечить достижение поставленных целей, направлять процесс принятия решений.

Мошеннические действия должностных лиц организации являются сегодня серьезной угрозой экономической безопасности коммерческих организаций. Можно согласиться с мнением профессора В.А. Тимченко, который заключает, что мошенничество работников отрицательно сказывается на финансовом благополучии коммерческих организаций и их деловой репутации [1, 2].

О важности внутреннего контроля в борьбе с мошенничеством говорят многие теоретики и практики. В частности, по мнению Д.М. Омурчиевой, для ликвидации возможности совершения мошенничества внутри корпорации важно создать эффективную систему внутреннего контроля, коммуникации контролирующих подразделений, для результативной проверки деятельности должностных лиц и работников акционерного общества, которая в первую очередь будет направлена на обнаружение фактов мошенничества и профилактику их предупреждения [3].

Понятие дефиниции «мошенничество» задекларировано в Уголовном Кодексе Российской Федерации (УК РФ): это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. Характерные черты мошенничества согласно российскому законодательству изображены на рисунке 1.

<b>Хищение</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества</li></ul>
<b>Обман</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сознательное сообщение заведомо ложных, не соответствующих действительности сведений, либо в умолчании об истинных фактах, либо в умышленных действиях, направленных на введение владельца имущества или иного лица в заблуждение</li></ul>
<b>Злоупотребление доверием</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Использовании с корыстной целью доверительных отношений с владельцем имущества или иным лицом, уполномоченным принимать решения о передаче этого имущества третьим лицам (доверие может быть обусловлено различными обстоятельствами)</li></ul>

Рис. 1. Действия, характеризующие мошенничество

Лица, выполняющие организационно-распорядительные функции в области внутреннего контроля на предприятии в силах только идентифицировать признаки общественно опасного деяния. Производить оценку деяний попадающих под контроль лиц с точки зрения права, контролер не вправе. Это должен сделать следователь, который устанавливает признаки мошенничества, а именно корыстную цель при совершении действий, ущерб собственника имущества в результате преступления, а также доказывает умысел лица на совершение преступления. Только после этого суд может установить виновность лица, кому вменяется мошенничество. В связи с этим целевой установкой внутренних контролеров на предприятии можно признать обнаружение действий работников, имеющих признаки мошенничества, основываясь на нормах уголовного законодательства, но не квалифицировать их как противоправные деяния.

Мошенничество характеризуется преднамеренными действиями, либо бездействием должностных лиц при совершении сделок, транзакций, а также подделка документов, бухгалтерских записей, финансовой и налоговой отчетности. Все эти действия направлены против организации, её собственников с очевидным намерением обогащения конкретных лиц.

Мошенничество является распространенной проблемой и больше всего растет из-за ослабления этических, моральных ценностей и неэффективности внутреннего контроля.

Обычно существует два типа мошенничества: одно связано с мошеннической информацией, а другое связано с незаконным присвоением активов. Порой слабость внутреннего контроля создает возможность для мошенничества того и другого типа.

Следует различать мошенничество и ошибки в бухгалтерском учете. Мошенничество – это умышленное действие, направленное на причинение вреда кому-либо. Например, руководитель организации заключает договор, условия которого явно не выгодны собственникам бизнеса, но приводят к его личному обогащению, либо назначает себе премию, сфальсифицировав документы. Чаще всего на практике, выявляются случаи злоупотребления полномочиями, т.е. использование лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, своих полномочий вопреки законным интересам этой организации и в целях извлечения выгод и преимуществ для себя или других лиц либо нанесения вреда другим лицам. Нередки сегодня случаи коммерческого подкупа, т.е. незаконной передачи лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации, денег, ценных бумаг, иного имущества, а также незаконное оказание ему услуг имущественного характера, предоставление иных имущественных прав за совершение действий в интересах дающего или иных лиц, если указанные действия входят в служебные полномочия такого лица.

Ошибка – это произвольное действие без определенного намерения, которое может быть допущено бухгалтером из-за арифметической ошибки, неправильной идентификации и оценки активов, неверного применения учетной политики организации. Мошенничество и ошибки могут возникать по одним и тем же фактам хозяйственной жизни и представляют собой документы (балансы, промежуточные балансы, книги и т.д.), имеющие разные характеристики.

В системе внутреннего контроля, считаем необходимым выделить отдельный сегмент, связанный с проверкой должностных лиц на совершение ими мошеннических действий. Для этого нужно сформировать контрольную среду, т.е. идентифицировать основополагающие принципы и специальный стандарт, которых контролеры должны придерживаться, осуществляя проверки в этом направлении. При этом весь персонал организации должен понимать, какие требования диктует контрольная среда в ходе такого контроля. Особо важно производить оценивание риска возникновения заведомо недобросовестных действий, связанных с покупкой и использованием хозяйственных ресурсов, постановкой и осуществлением бухгалтерского учета, в том числе формированием бухгалтерских и финансовых отчетов, совершением действий, которые с точки зрения уголовного законодательства можно признать коррупционными, включая

коммерческий подкуп. Оценка данного риска предусматривает обнаружение хозяйственных процессов, видов деятельности, операций, сделок, где возможно возникновение законной или кажущейся законной несправедливости, а также вероятности для её совершения, в том числе связанной с проблемами контрольной среды и процедур внутреннего контроля организации.

**Список используемых источников:**

1. Тимченко, В.А. Криминалистическая диагностика признаков мошенничества персонала / В.А. Тимченко. – Текст: непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2020. – № 5. – С. 585-600.
2. Тимченко, В.А. Некоторые проблемные аспекты аудита мошенничества персонала / В.А. Тимченко. – Текст: непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 19-20. – С. 1140-1148.
3. Омурчиева, Д.М. Внутрикorporативное мошенничество: причины и ответственность / Д.М. Омурчиева. – Текст: непосредственный // Известия вузов Кыргызстана. – 2018. – № 1. – С. 136-138.
4. Штефан, М.А. Аудит мошенничества: понятие и сущность / М.А. Штефан, Д.А. Быкова. – Текст: непосредственный // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 40. – С. 19-27.
5. Егорова, И.С. Особенности идентификации и осуществления аудита мошенничеств / И.С. Егорова. – Текст: непосредственный // Аудитор. – 2017. – № 6. – С. 31-42.
6. Алистархов, В. Премия за труд или мошенничество? / В. Алистархов. – Текст: непосредственный // Трудовое право. – 2016. – № 7. – С. 5-14.

УДК 332.72

**Цимерман М.А.**

АНО ВО «Российский новый университет»

Научный руководитель: Кувшинова Ю.А.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ 2023**

**Г.**

***Аннотация.** Рынок ипотечного кредитования является значительным источником финансирования жилищного сектора в России. Несмотря на рост рынка в последние годы, все еще существуют различные проблемы и задачи, требующие решения. Целью данной исследовательской работы является изучение проблем и перспектив рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации в 2023 году. В работе рассматривается текущее состояние рынка ипотечного кредитования в России, включая его размер, рост и структуру. В исследовании выделяются проблемы, стоящие перед отраслью, и обсуждаются возможные пути их решения. В заключении исследования приводятся рекомендации для политиков по улучшению перспектив рынка ипотечного кредитования.*

***Ключевые слова:** ипотечное кредитование, жилищный сектор, Россия, проблемы, решения, политики.*



## PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE MORTGAGE LENDING MARKET IN 2023

***Abstract.** The mortgage lending market has been a significant source of funding for the housing sector in Russia. Despite the growth of the market in recent years, there are still various problems and challenges that need to be addressed. This research paper aims to explore the problems and prospects of the mortgage lending market in the Russian Federation in 2023. The paper examines the current state of the mortgage market in Russia, including its size, growth, and structure. The study highlights the challenges facing the industry and discusses potential solutions. The research concludes with recommendations for policymakers to improve the prospects of the mortgage lending market.*

***Keywords:** mortgage lending, housing sector, Russia, challenges, solutions, policymakers.*

Рынок ипотечного кредитования является важнейшим компонентом жилищного сектора в Российской Федерации. В последние годы этот рынок переживает значительный рост, предоставляя финансирование для строительства и покупки жилой недвижимости. Несмотря на этот рост, отрасль по-прежнему сталкивается с различными проблемами, требующими решения. Цель данной исследовательской работы - определить проблемы и перспективы рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации в 2023 году.

Российский рынок ипотечного кредитования демонстрирует уверенный рост на протяжении последних нескольких лет. По данным Центрального банка России, в 2021 году портфель ипотечных кредитов увеличился на 17% и достиг 8,6 трлн рублей (около 114 млрд долларов США) [4]. Этот рост можно объяснить несколькими факторами.

Во-первых, существует повышенный спрос на жилье в России. Причиной этого является рост экономики, повышение доходов населения, увеличение числа семей и переезд населения в города. В связи с этим люди нуждаются в новом жилье или улучшении своих жилищных условий, что стимулирует рост спроса на ипотечные кредиты.

Во-вторых, благоприятная государственная политика является фактором, способствующим росту рынка ипотечного кредитования в России. Правительство принимает меры по поддержке жилищного сектора, включая субсидии на строительство жилья, налоговые льготы для застройщиков и развитие рынка ипотечных ценных бумаг. Эти меры создают благоприятную среду для развития рынка ипотечного кредитования и стимулируют рост объемов выдачи кредитов.

Несмотря на рост рынка, сохраняется ряд проблем. Одной из существенных проблем являются высокие процентные ставки, устанавливаемые кредиторами. Средняя процентная ставка по ипотечным кредитам в России составляет около 8%, что является относительно высоким показателем по сравнению с другими странами. Такая высокая ставка делает ипотечные кредиты менее доступными для потенциальных покупателей, что ограничивает рост рынка.

Высокие процентные ставки по ипотечным кредитам в России являются результатом рисков, связанных с выдачей долгосрочных кредитов. Кредиторы вынуждены устанавливать высокие ставки, чтобы компенсировать эти риски и защитить свои интересы.

Кроме того, высокая стоимость заемных ресурсов и депозитов также является причиной высоких процентных ставок по ипотечным кредитам в России. Банки привлекают заемные ресурсы на рынке капитала, где ставки также высоки, что повышает стоимость кредитования.

Еще одной проблемой является отсутствие долгосрочных источников финансирования ипотечного кредитования. Большая часть финансирования ипотечного кредитования в России осуществляется за счет краткосрочных депозитов, которые могут быть

нестабильными и привести к проблемам с ликвидностью для кредиторов. Такие депозиты могут быть внезапно сняты клиентами банка, что может привести к дефициту ликвидности и проблемам с выплатой кредитов.

Кроме того, действующая нормативная база ограничивает возможности банков по привлечению долгосрочного финансирования из таких источников, как рынок капитала. Например, ограничения на долю иностранных инвесторов в капитале банков и высокая волатильность рынка долговых ценных бумаг могут отпугнуть потенциальных инвесторов и ограничить доступ к долгосрочным источникам финансирования.

Однако, правительство Российской Федерации работает над решением этой проблемы. В 2020 году был принят законопроект о создании фонда ипотечного кредитования, который предполагает привлечение долгосрочных ресурсов на рынок ипотечного кредитования. Кроме того, в 2021 году был принят закон, позволяющий банкам выпускать ипотечные облигации, что может стимулировать развитие рынка долгосрочного финансирования.

Также стоит отметить, что российское правительство активно работает над снижением процентных ставок по ипотечным кредитам [1]. В 2021 году была запущена программа «Молодая семья», которая предусматривает субсидирование процентной ставки по ипотечному кредиту для молодых семей с детьми. Программа также предусматривает возможность получения субсидии на первоначальный взнос.

Кроме того, правительство России также продолжает работать над другими программами, направленными на поддержку рынка ипотечного кредитования. Например, в 2022 году вступил в силу закон о снижении ставок по ипотеке для военнослужащих, сотрудников правоохранительных органов и их семей. Закон предусматривает снижение процентной ставки на 2 процентных пункта для указанных категорий заемщиков.

Перед рынком ипотечного кредитования в Российской Федерации в 2023 году стоит несколько проблем. Одной из основных проблем является влияние пандемии COVID-19 на рынок жилья. Пандемия нарушила работу рынка жилья, что привело к снижению спроса на жилье и росту неплатежей по ипотеке. Эта ситуация оказала давление на рынок ипотечного кредитования, что привело к проблемам с ликвидностью для кредиторов. Несмотря на то, что правительство принимало меры по поддержке жилищного сектора, например, предоставляя субсидии на выплаты по ипотеке, ситуация остается непростой.

Согласно данным Национального союза застройщиков (НСЗ), в 2020 году в России было продано 394,5 тысячи новых квартир, что на 14,8% меньше, чем в 2019 году. В то же время, число заявок на ипотечные кредиты уменьшилось на 13%. Это может свидетельствовать о том, что потенциальные покупатели стали более осторожными при принятии решения о покупке жилья.

Кроме того, на рынке ипотечного кредитования наблюдается рост неплатежей. Согласно данным НСЗ, доля должников по ипотеке в России в 2020 году увеличилась на 1,1 п.п. и составила 2,5%. Это вызвано как экономическими последствиями пандемии, так и недостаточной кредитной историей заемщиков.

В результате, рынок ипотечного кредитования в 2023 году может столкнуться с проблемами, связанными с неплатежами и уменьшением спроса на жилье. Однако, правительство может продолжать принимать меры для поддержки жилищного сектора и стабилизации рынка ипотечного кредитования.

Еще одной проблемой, с которой сталкивается рынок ипотечного кредитования, является нехватка доступного жилья [3]. Несмотря на рост рынка, предложение доступного жилья остается низким, что ограничивает потенциал роста рынка. Это связано с различными факторами.

Во-первых, высокая стоимость строительства является одной из главных причин. В России строительство жилья отличается высокой стоимостью, что делает жилье менее доступным для широких слоев населения.

Во-вторых, ограниченное предложение земли также влияет на доступность жилья. В ряде городов России недостаток земли для строительства является серьезной проблемой, что влияет на стоимость жилья.

Кроме того, нормативная база, регулирующая рынок ипотечного кредитования, сложна и фрагментирована, что приводит к несогласованности и неопределенности на рынке. Такая сложность и фрагментированность нормативной базы затрудняет работу кредиторов и заемщиков на рынке ипотечного кредитования, а также создает риски для всех участников рынка. Например, некоторые кредиторы могут не понимать или неверно интерпретировать требования нормативных актов, что может привести к нарушениям и штрафам со стороны регуляторов. В свою очередь, заемщики могут столкнуться с непредсказуемыми требованиями кредиторов, которые могут существенно изменяться в процессе оформления кредита.

Нормативная база нуждается в реформировании для обеспечения прозрачности, предсказуемости и последовательности на рынке.

Для решения проблем, стоящих перед рынком ипотечного кредитования в Российской Федерации в 2023 году, можно реализовать несколько решений. Одним из возможных решений является снижение процентных ставок, устанавливаемых кредиторами. Этого можно достичь за счет развития альтернативных источников финансирования, таких как ипотечные ценные бумаги и долгосрочное финансирование с рынка капитала. Эти источники финансирования могут обеспечить более стабильное и предсказуемое финансирование ипотечного кредитования, что приведет к снижению процентных ставок.

Кроме того, для снижения процентных ставок и увеличения доступности ипотечного кредитования, можно рассмотреть возможность внедрения страхования ипотечных кредитов, которое может уменьшить риски для кредиторов и способствовать снижению процентных ставок.

Еще одним потенциальным решением является увеличение предложения доступного жилья. Этого можно достичь с помощью различных мер, таких как снижение стоимости строительства, расширение предложения земли и упорядочение нормативных процедур. Правительство также может поощрять развитие проектов социального жилья и поддерживать реконструкцию существующего жилищного фонда.

Дополнительными мерами, которые могут помочь увеличить предложение доступного жилья, являются упрощение процедур получения разрешений на строительство и ускорение процесса согласования проектов [2]. Также можно рассмотреть возможность субсидирования строительства ипотечного жилья для молодых семей и других категорий граждан.

Для решения проблем, стоящих перед рынком, правительство может упростить и унифицировать нормативно-правовую базу, регуливающую ипотечное кредитование. Например, можно создать единый набор стандартов, определяющий требования к заемщикам, кредиторам и оценщикам, а также упростить процедуры выдачи кредитов и регистрации сделок. Регулирующие органы могут совместно работать над обеспечением последовательности и прозрачности на рынке, снижая неопределенность и повышая доверие инвесторов.

Такие меры помогут снизить риски для заемщиков и инвесторов, улучшить качество кредитного портфеля, увеличить ликвидность рынка и повысить доверие к нему. В итоге это может привести к более стабильному и эффективному функционированию рынка ипотечного кредитования.

Рынок ипотечного кредитования является важнейшим компонентом жилищного сектора Российской Федерации. В последние годы рынок демонстрирует значительный рост, предоставляя финансирование для строительства и покупки жилой недвижимости. Несмотря на этот рост, отрасль по-прежнему сталкивается с различными проблемами, требующими решения.

В данной работе определен ряд проблем, с которыми столкнется рынок ипотечного кредитования в Российской Федерации в 2023 году, включая высокие процентные ставки, отсутствие долгосрочных источников финансирования, влияние пандемии COVID-19, нехватку доступного жилья и сложную нормативно-правовую базу. В работе также обсуждаются возможные решения этих проблем, такие как развитие альтернативных источников финансирования, увеличение предложения доступного жилья и упрощение нормативно-правовой базы.

Чтобы улучшить перспективы рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации, политикам необходимо реализовать эти решения и предпринять дальнейшие шаги по поддержке жилищного сектора. Эти шаги включают в себя предоставление субсидий и налоговых льгот, поддержку проектов социального жилья и укрепление доверия инвесторов. Решая эти проблемы и реализуя эти решения, рынок ипотечного кредитования в Российской Федерации может продолжать расти и способствовать развитию жилищного сектора.

**Список используемых источников:**

1. Баранова, М. А. Анализ рисков и возможностей ипотечного кредитования в России / М. А. Баранова, О. В. Булгакова // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 1 (25). – С. 54-58. – Текст: электронный.
2. Козлов, Е. Н. Формирование кредитного рейтинга заемщиков в ипотечном кредитовании / Е. Н. Козлов // Финансы и кредит. – 2021. – Т. 27. – № 1. – С. 27-36. – Текст: электронный.
3. Малашенко, Е. В. Проблемы и перспективы ипотечного кредитования в России / Е. В. Малашенко, С. В. Поздняков // Экономический анализ: теория и практика. – 2022. – Т. 21. – № 1. – С. 99-114. – Текст: электронный.
4. Редкин, И. А. Развитие ипотечного кредитования в России: проблемы и перспективы / И. А. Редкин, А. А. Алексеев // Финансы и кредит. – 2021. – Т. 27. – № 2. – С. 278-292. – Текст: электронный.

УДК 005

**Шанк Р.В.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)  
Научный руководитель: Ковалев А.И.

**TPR, КАК НОВЫЙ ОБЩЕОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕТОД  
УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Аннотация:** в данной статье говорится о важности восприятия российскими компаниями TPR, как нового метода усовершенствования организационных процессов работы любой организации, и его внедрения в процесс работы того или иного предприятия.

**Ключевые слова:** TPR (Total Performance Review), TQM (Total Quality Management), общеорганизационный метод, развитие, внедрение, организация.

## **TPR AS A NEW ORGANIZATIONAL METHOD TO IMPROVE ORGANIZATIONAL PROCESSES**

**Abstract:** *This paper is about the importance of Russian companies' perception of TPR as a new method for improving the organizational processes of any organization and its implementation in the work process of this or that enterprise.*

**Keywords:** *TPR (Total Performance Review), TQM (Total Quality Management), organization-wide method, development, implementation, organization.*

Всем давно известно, что огромную роль в управлении и развитии любой компании играет метод TQM (Total Quality Management) или по-другому его еще называют всеобщим менеджментом качества. Суть данного метода заключается в непрерывном улучшении качества в различных отраслях и сферах деятельности той или иной организации: производство, логистика, закупка, организация работы и т.п. Действительно, можно отметить, что в зависимости от того, насколько эффективно внедряется TQM в процесс работы компании, настолько будут подвержены изменениям показатели эффективности и производительности, а также деятельность работы и существование организации в целом. Однозначно, TQM является залогом формирования успешной компании, однако ввиду динамичности экономики появляются новые методики, основанные на улучшении метода TQM.

Стоит обратить внимание то, что на протяжении всей истории человека и общества в целом существовала философская мысль о всеобщности, как признака принятия всем обществом определенных ценностей, суждений и др. На основании данной мысли мы приняли решение о том, что, помимо TQM, также существуют другие методы, которые могут иметь признак «Total». Исходя из анализа изученного материала из различных источников, рассмотрения процессов работы Омской IT-компании «Purrweb», нами был выделен новый метод усовершенствования организационных процессов, который можно применять в управлении любой организации, название которого звучит, как TPR (Total Performance Review). TPR включает в себя такие элементы, как оценку каждого работника организации индивидуально, с целью выявления его сильных и слабых сторон, мотивации в работе и отношения к работнику со стороны коллег по работе.

Данный метод так же, как и TQM, играет важную роль в формировании и развитии успешной компании, поскольку TPR – это не только про людей, но и про качество. Это можно объяснить тем, что TPR представляет собой некий анализ, благодаря которому можно увидеть слабые стороны человека, отдела и организации в общем, не позволяющие достичь какой-то определенной цели, поэтому благодаря TPR руководитель может вовремя заметить деструктив и разрешить возникшую проблему в организации работы конкретного отдела или фирмы в целом.

Кроме этого, можно отметить, что благодаря TPR управляющие компаний могут получить оценку персонала, которая основана на измеримых KPI (Key Performance Indicator – показатель достижения успеха в определенной деятельности или в определенных целях, задачах) и на сложившихся взаимоотношениях внутри коллектива, что тоже важно, как для формирования полной информации о персонале, так и для развития самой компании. Стоит отметить, что после проведения данной методики TPR каждый работник имеет собственную картину своего развития и как работника, и как личности, другими словами, работники создают индивидуальный план решения определенных задач, развития своих навыков, слабых и сильных сторон.

Выше было отмечено, что TPR позволяет улучшать экономические показатели и помогает контролировать процессы деятельности организаций. Также стоит обратить

внимание на то, что TPR оказывает большое влияние на такую сферу, как корпоративная культура организации. Действительно, TPR повышает вовлеченность работников, другими словами, работники видят и чувствуют, что компания тратит время и средства на их развитие с целью долгосрочных отношений, повышения навыков сотрудников для улучшения производительности, качества работы. Ввиду этого, сотрудники будут чувствовать сопричастность к деятельности организации, некую связь с коллективом и руководством.

Проанализировав процесс работы метода TPR в Омской IT-компании «Puttweb», помимо вышепредставленных положительных сторон, также были выявлены негативные аспекты (недостатки метода TPR). На первый взгляд, первым и основным недостатком метода TPR является трудозатратность, поскольку для проведения TPR необходимо подготовить опросы для различных групп: коллеги, руководители, клиенты и т.п., а также придумать измеримые KPI и создать систему их отслеживания, на что тратится много ресурсов HR (Human resources – персонал компании). Можно сказать, что некоторые компании, столкнувшись с данным недостатком, теряют желание внедрять данный метод в работу организации, смысл в данных трудозатратах.

Следующим недостатком метода TPR является ориентированность на ограниченное количество сотрудников, другими словами, данный метод подходит для небольших компаний с небольшим количеством сотрудников. Если метод TPR будет внедрен в крупную корпорацию, то процесс займет слишком много ресурсов HR или процесс будет подвержен упрощению, что не очень хорошо, поскольку смысл проведения TPR может потеряться.

Рассмотрев недостатки метода TPR возникает вопрос: total предполагает внедрение в любую организацию, однако недостатки противоречат этому, как же быть? Ответ достаточно прост, TPR не является универсальной моделью метода, которую можно внедрять в каждую организацию, однозначно внедрение метода предполагает создание уникальной модели работы TPR для каждой организации индивидуально. Что же касается трудозатратности метода или, почему TPR метод не так популярен среди организаций, можно предположить, что ответ на данный вопрос кроется в желании внедрения метода TPR и информированности о данной методике той или иной организации.

Действительно, многие компании недостаточно осведомлены информацией о таком методе, как TPR, отсюда возникают следующие последствия, как отсутствие смысла внедрения TPR в процесс работы компании, желание тратить деньги предприятия на внедрение и организацию или неправильная организация работы TPR, что ведет к тому, что глава компании терпит убытки и считает, что в этом виноват метод TPR.

Конечно, многие компании неохотно вкладывают деньги компании в то, что им незнакомо. Для того, чтобы развеять страхи, стоит привести в пример работы метода TPR в процессе деятельности Омской IT-компании «Puttweb».

Среди достаточно большого количества методов, используемых компанией «Puttweb», одним из основных является TPR, который позволяет IT-компании выявить слабые и сильные стороны каждого сотрудника организации по-отдельности, а также предоставить им помощь для их развития, как хорошего сотрудника и личности в целом. Стоит отметить, что к концу каждого интервью работник определяет для себя некоторый план из задач, выполнение которых поможет ему совершенствовать навыки и умения в сфере своей деятельности. Ввиду данного плана, а именно его выполнения и показание хороших результатов в работе каждого работника, управленец «Puttweb» имеет право поощрить сотрудника повышением заработной платы за хорошо проделанную работу. Данный способ является хорошей мотивацией для того, чтобы каждый сотрудник активно работал и развивал свои рабочие навыки. Кроме того, руководитель Омской IT-компании, принимая план каждого сотрудника своей организации, помогает им в их развитии, а именно может оплатить любые видеокурсы, книги, которые помогут сотруднику в улучшении его работы.

На примере можно заметить, что правильное внедрение и организация метода TPR показывает хорошие результаты и отражается это, как в развитии корпоративной культуры, разных отделов и сфер организации, так и в улучшении экономических показателей компании в целом.

Таким образом, анализ материалов из различных источников, примера работы метода TPR в Омской IT-компании «Purgweb» показал, что TPR (Total Performance Review), как и остальные методы, включающие признак всеобщности (total), можно считать важным и рекомендованным к внедрению и развитию в компаниях на российском рынке, потому как данный метод является неким рычагом эффективности, который позволяет компании не только следить за качеством, как метод TQM (Total Quality Management), но и улучшать экономические показатели, совершенствовать работу своего персонала, помогая им развиваться, а также повысить уровень корпоративной культуры той или иной организации. Также стоит отметить, что данный метод имеет минимальное количество недостатков, которые не оказывают сильного влияния на работу как метода, так и организации, ввиду чего организации, тратя средства на создание своей уникальной модели функционирования TPR, так или иначе вместе с этим «приобретают» продвижение компании по «лестнице эффективности и успеха».

#### **Список использованных источников:**

1. Шанк Р. В. Основные факторы, влияющие на развитие корпоративной культуры в организации / Р. В. Шанк. – Текст: непосредственный // Устойчивое развитие науки и образования. – 2023. - №1 – С. 17–21. (дата обращения 14.03.2023)
2. Селиверстов А. С., Постнов В. В., Уткин Д. Ю., Семидотченко А. Р., Николаева К. А. TQM как система для повышения качества процессов / А. С. Селиверстов, В. В. Постнов, Д. Ю. Уткин [и др.]. — Текст : электронный // Экономическая наука и практика : материалы VI Междунар. науч. конф. — Чита : Издательство Молодой ученый, 2018. — С. 42–44. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/265/14016/> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Performance Review: внедряем расширенную оценку персонала. Русская Школа Управления: сайт / Русская Школа Управления. – Текст: электронный - URL: <https://uprav.ru/blog/performance-review/> (дата обращения 15.03.2023)

УДК 330.322

**Юртеева В.Ю.**

Университетский Колледж Агробизнеса, Омск, Россия  
Научный руководитель: Конюкова О.Г.  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)  
Университетский Колледж Агробизнеса, Омск, Россия

## **INVESTMENTS AS INCENTIVE FOR THE DEVELOPMENT OF VARIOUS ACTIVITIES**

### **(ИНВЕСТИЦИИ КАК СТИМУЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

**V. Yu. Yurteeva**

University College of Agribusiness, Omsk, Russia

*Annotation.* The article gives an assessment of the main investments in the real sector of the economy in dynamics over three years. Investment serves as the basis for various dynamic changes in general economic indicators, an incentive for the development of various activities,

*and ultimately affects the formation of the general state economic policy and the well-being of people and the country. investing is a profitable financial instrument that allows, with proper use, to increase capital investments in certain types of activities. The author analyzed the investments of funds for the purpose of investment, assessed the current positions of investment as an element of the general structure of the state economic policy, identified problems that hinder the innovative development of the Russian economy sector and proposed ways to solve these problems.*

**Keywords:** *investment in education, investment in computer production, investment in food production, investment in building construction, investment in machinery and equipment for production.*

The relevance of the research topic is due to the fact that investment serves as the basis for various dynamic changes in general economic indicators, an incentive for the development of various types of activities and ultimately affects the formation of a general state economic policy and the well-being of people and the country. By investment we will understand the investment of financial resources in any capital in order to further increase profits. There are several types of investments, we will consider the main ones in more detail. The first type is called highly liquid, this type can include investments for which at a given time there is a great demand from the buyer. Thus, by acquiring them, the investor will be able to sell them quickly and at a more favorable price for him. Such highly liquid assets most often include precious metals, stocks and bonds. The second type of investment is called low liquidity. This type of investment already has low demand from the buyer, the investor, acquiring these investments, can go into the negative, its experts consider it as more risky than the first type we have considered. The third type is called illiquid investments. These are investments for which there is little or no demand. If an investor purchases them and manages to sell them, then the sale price may be less than the original purchase price, and this may lead to large losses or ruin. Using statistical data from the Federal State Statistics Service, we will further analyze the types of investment in education, computer production, food production, building construction and investment in machinery and equipment used for production [1].

After analyzing the investment indicators by main categories, we can conclude that in the period from 2017 to 2020, the trend of the indicators changed in the following way: investments in education in 2017 amounted to 3.48%, in 2019 - 1.65%, in 2020 year - 4.28% of the total. Or 225.3 billion rubles, 131.3 billion rubles. and 445.6 billion rubles. respectively. The increase over the past two years of this indicator was 3.4 times. At the same time, we highlight the fact that this type of investment is gaining popularity in the modern world, where it becomes a priority to increase the level of economic development, which depends, among other things, on the quality level of education of people. In scientific works, one can find a substantiation of the role of human potential in achieving the competitive advantages of an innovative economy [3]. Investments in the production of computers in 2017 amounted to 7.34%, which was the highest figure than in 2019 - 0.76% and 2020 - 0.61%. Or 475 billion rubles, 60.2 billion rubles. and 63.3 billion rubles. The decrease in the indicator in 2019 compared to 2017 amounted to almost 88%, this decrease is due to difficulties in the supply of imported components. Investment in food was 3.66% in 2017, 3.51% in 2019 and 3.09% in 2020. Or 237.1 billion rubles, 279.8 billion rubles. and 323.1 billion rubles. respectively. Over the past two years, we see an increase in the indicator by almost 16%. Investment in the construction of buildings in 2017 was 2.02%, in 2019 - 4.52%, and in 2020 - 3.87%. Or 130.5 billion rubles, 360.6 billion rubles. and 404.3 billion rubles. respectively. This indicator also tends to increase this year by almost 13% compared to the previous one. Investments in machinery and equipment for production in 2017 amounted to 83.5%, in 2019 - 89.56%, and in 2020 - 88.15%. Or 5406 billion rubles, 7137.9 billion rubles. and 9204.9 billion rubles. respectively. The growth of this indicator for two years is almost 30%. Based on the foregoing, let's summarize the tabular calculations. The most profitable investment in machinery and equipment for production, as these figures account for approximately 90% of the total amount of invested funds for the purpose of investment.



Based on the presented calculations, we see growth in many indicators, but still the question always arises: where is it more profitable to invest money with a further increase in profits? Here you need to understand that there are problems in investing that a competent investor should be aware of. Let's consider each of them taking into account the considered types of investments.

The problem of investing in education lies in the fact that a constant investment of funds is necessary, the education sector does not stand still and development is taking place in various directions: new educational institutions are being opened, new state projects are being implemented, and teaching methods are being improved. The main problems of investing in the production of computers are large investments in the purchase of materials and spare parts for assembly, and one should not forget about today's problems with the supply of imported components under the conditions of the imposed sanctions, as well as expensive maintenance, long-term contracts, high prices for value added tax when export of IT products and services. When investing money in food production, it is important to remember that the quality of the consumed products is one of the main conditions for maintaining the health of the population of our country. The problem is to find a supplier of high-quality environmentally friendly raw materials. The production of competitive food products that meet world standards requires modern technological equipment, the introduction of advanced and the development of new technologies, and this, as you know, requires serious financial and administrative costs, the problem of additional financing of business entities is also a topical issue [2]. The problem of the modern construction industry is failures, subsidence of the earth's surface, freezing of soils. This in turn repels investors, and the housing sector's problem is the lack of long-term lending. The author considers the main problem of financing in the production and construction of buildings the time spent on obtaining various permits. The main problem of investing in machinery and equipment for production is the search and purchase of expensive spare parts and equipment, and the search for a reliable domestic supplier. We will offer ways to solve the above problems in the areas of investment of funds. So, in order to solve problems in education, it is necessary to again give the regional departments of education the right to distribute and control funds, making them the founders of educational institutions of various levels. The solution to the problems of investment in computer production is to return part of the value added tax when exporting IT products and services, and also to try to develop an affordable telecommunications infrastructure. The solution to the problem of investment in food production is a more thorough approach to testing the quality of raw materials and identifying a more biologically pure product, which will help gain the confidence of large investors and serve as the start of investment growth. To solve the problems of investment in the construction of buildings, it is necessary to start with a legislative framework, to try to facilitate the process of obtaining basic documents that allow you to start construction and concessional lending. To solve the problem of investing in machinery and equipment for production, it is necessary to create an information portal with the help of which it would be possible to find a reliable domestic supplier and purchase equipment at a better price. We can also highlight the creation of a favorable investment environment, guarantees against forced seizures and arbitrariness of the authorities, an insurance system against non-commercial risks and stable working conditions [1].

In conclusion, we can conclude that investing is a profitable financial instrument that allows, with proper use, to increase investments in certain types of activities. Taking into account what was said by the author, the investments of funds for the purpose of investment were analyzed, the current positions of investment as an element of the general structure of the state economic policy were assessed, problems were identified that hinder the innovative development of the sector of the Russian economy, and ways to solve these problems were proposed.

***Список используемых источников:***

1. Попова Т.А. Некоторые проблемы инвестирования в России и пути их решения // Аллея науки. 2017. Т. 2. № 10. С. 622-625.

2. Рудакова О.Ю., Александрова Д.А. Проблемы инвестирования малого бизнеса в России. // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. Материалы II Международного экономического форума. 2015. С. 16-19.
3. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Инвестиции в образование: значение для формирования человеческого капитала // Экономика и управление народным хозяйством. 2020. №1. С. 93-100.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.03.2023).

## СЕКЦИЯ 2. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

УДК 334

*Беккожина С.А.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (г. Омск)  
*Научный руководитель: Иваненко О.Б.*

### МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

*Аннотация.* В данной работе приведён краткий анализ состояния субъектов малого и среднего бизнеса, раскрыто их значение в экономическом развитии России. Рассмотрены проблемы, возникающие при функционировании МСП и проанализированы меры по их устранению.

*Ключевые слова:* малый бизнес, средний бизнес, проблемы МСП, условия для развития МСП в России.

*Bekkozina S.A.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

### SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA AND PROBLEMS OF ITS DEVELOPMENT

*Abstract.* This paper reveals the importance of small and medium-sized businesses in the economic development of Russia. The problems that arise during the functioning of SMEs are disclosed and measures to eliminate them are analyzed.

*Keywords:* small business, medium business, problems of SMEs, conditions for SMEs in Russia.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является неотъемлемым и необходимым элементом любой развитой экономической системы. Современный динамично развивающийся малый и средний бизнес обеспечивает поддержание конкуренции в экономике, что в свою очередь стимулирует экономическое развитие, посредством создания новых более эффективных и производительных рабочих мест. Развитие любой экономической системы непосредственно связано с участием малого и среднего бизнеса.

Субъектами малого и среднего бизнеса в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесённые в соответствии с условиями, установленным настоящим Федеральным законом к малым и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [1].

В соответствии с законодательством и соответствующими условиями к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся: хозяйственные общества, хозяйственные партнёрства, производственные кооперативы, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Основными критериями, определяющих малый и средний бизнес в России, являются: во-первых, средняя численность работников на предприятии за календарный год (для

малых предприятий характерно не более ста работников, для среднего предприятия - от ста одного до двухсот пятидесяти работников включительно), во-вторых, предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год (малое предприятие - восемьсот миллионов рублей, среднее предприятие - два миллиарда рублей), и в-третьих, суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, а также юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в уставном капитале (для юридических лиц — не более 25%).

Значение малого и среднего бизнеса объясняется их непосредственным участием в создании ВВП. В секторе МСП занято 16,8 млн. человек, что составляет почти 25% от экономически активного населения Российской Федерации. Таким образом можно сделать вывод, что каждый четвёртый работник в целом по России в настоящее время занят в секторе малого и среднего бизнеса. Доля этих субъектов в российской экономике к 2023 год составляет 21,9%, тем самым способствует формированию бюджетов различных уровней.

Помимо этого, МСП создаёт условия для нормальной жизнедеятельности и жизнеспособности среды крупных высокоэффективных предприятий через развитие малых инновационных форм. Также малый и средний бизнес обеспечивает снижение рыночной стоимости продукции производств.

Ещё одной функцией малых и средних промышленных предприятий является создание эффективной конкурентной среды взаимодействия и развития крупного бизнеса. Вследствие ограниченности доступа к ресурсам и высокой конкурентности среды малые предприятия могут достигнуть большего роста производительности, за счёт рационального использования внутренних и внешних ресурсов, что приводит к экономическому росту страны.

Увеличение занятых в секторе малого бизнеса оказывает значительное влияние на устранение социального напряжения в обществе за счёт участия граждан в реальной экономике, в том числе наименее защищённых слоёв [2].

Таким образом, развитие малого и среднего бизнеса активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора, создаёт дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса.

Однако для того, чтобы малые и средние предприятия успешно выполняли вышеперечисленные функции, в стране должны быть созданы соответствующие условия. Стабильное развитие сектора МСП в долгосрочной перспективе предполагает значительную государственную поддержку, прежде всего малых и средних инновационных предприятий, и соответствующих инфраструктурных объектов - кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков, венчурных фондов, гарантийных фондов, фондов прямых инвестиций, выраженную в виде инвестиционных программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики.

Одной из основных проблем развития малого и среднего бизнеса в России является высокая налоговая нагрузка. Она связана прежде всего с выплатой таких налогов как: НДС со ставкой в 20% (ранее действующая ставка 18% выросла до 20%, что сразу сказалось на повышении цен до 1,5% и размере бюджетных отчислений), налог на прибыль - 20%, налог на имущество (устанавливается на уровне региона), НДФЛ (повышение отчислений напрямую связано с увеличением МРОТ), страховые взносы (30% до достижения предельной величины базы и 15,1% после её достижения), а также налоги специализированных отраслей.

Главным выходом в снижении налогового бремени для малого бизнеса видится в применении специальных налоговых режимов, имеющих упрощённую структуру

налогообложения. Специальные налоговые режимы могут предусматривать особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов, предусмотренных настоящим Кодексом Правительства.

К специальным налоговым режимам относятся:

1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);

1) упрощенная система налогообложения;

2) налог на профессиональный доход;

3) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;

4) патентная система налогообложения;

5) автоматизированная упрощенная система налогообложения.

Помимо трудностей с налогообложением субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с такой проблемой, как недостаток внутренних экономических ресурсов для развития предприятия. Чтобы помочь справиться субъектам МСП с данной проблемой, государство предлагает гранты, денежные субсидии, льготное или бесплатное внешнее бухгалтерское и юридическое обслуживание (аутсорсинг), лизинг на льготных условиях. Кроме этого, для защиты интересов малого предпринимательства в России созданы ассоциации предприятий малого бизнеса, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства и различные фонды развития и поддержки предприятий малого бизнеса [3].

Ещё одной немаловажной проблемой малого и среднего бизнеса является снижение покупательной способности и спроса на товары и услуги. Этот вопрос напрямую влияет на функционирование и дальнейшее развитие предприятий МСП. Решение этой проблемы зависит от улучшения экономической ситуации в стране в целом. Должен быть проведён целый ряд мер для стабилизации экономики, а также предоставлена поддержка на дальнейших этапах функционирования бизнеса. К таким мерам можно отнести предоставление налоговых каникул, льгот на кредитование.

Монопольное положение крупных предприятий на рынке сбыта – ещё одна проблема для предпринимателей. В настоящее время в России 48% всех компаний - государственные, и наряду с другими проблемами малому и среднему бизнесу достаточно сложно занять свои позиции на рынке.

Возможным выходом из этой ситуации являлось построение экспортной экономики, чтобы субъекты малого и среднего бизнеса могли реализовать свою продукцию на внешнем рынке, однако эти меры требуют создания совокупности методов регулирования внешнеэкономической деятельности, в частности решение проблемы нетарифного регулирования, которое требует государственного вмешательства, его поддержки.

Таким образом, малый и средний бизнес – это, с одной стороны, инструмент решения социальных задач страны, так как он обеспечивает население рабочими местами, а с другой – эффективный способ разработки и внедрения инноваций и развития реального сектора экономики. Развитие производства малых и средних предприятий создаёт благоприятные условия для оздоровления экономики, путём развития конкурентной среды, активизации структурной перестройки, расширения потребительского сектора. Развитие малого бизнеса способствует лучшему использованию местных сырьевых ресурсов, к пополнению рынка товарами и услугами и его стабилизации, а также к росту экспортного потенциала.

Однако, несмотря на то, что малый и средний бизнес в России терпит тяжёлые потрясения, вызванные внешними и внутренними проблемами, он развивается, проникает все в большие сферы и оказывает значительное влияние на экономику в целом. Чтобы стабилизировать и ускорить его развитие необходимо проводить реорганизацию налогообложения, создать необходимые условия и оказывать поддержку на протяжении всего его становления и дальнейшего развития.

**Список используемых источников:**

1. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 24.07.2007 N 209-ФЗ. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 23.03.2023). – Текст: электронный.
2. Гайдар, Е. Российская экономика в 2008 году. Тенденции и перспективы / Е. Гайдар, С. Синельников-Мурылев, Н. Главацкая // Институт экономики переходного периода. 2009 г. – URL:// <http://www.iet.ru/ru/rossiyskaya-ekonomika-v-2008-godu-tendencii-i-perspektivy-vyurusk> (дата обращения: 22.03.2023) – Текст: электронный.
3. О мерах по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. – Текст: электронный. – URL: <https://asi.ru/upload/iblock/0ca/Doklad%20k%20gossovetu.pdf> (дата обращения: 23.03.2023).

УДК 336.671

*Даникорова М.К., Чекмарёва Е.С.*

Финансовый Университет при Правительстве РФ, Омский филиал  
*Научный руководитель Конюкова О.Г.*

**АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ MONDELEZ INTERNATIONAL ЗА 2019-2021 гг.**

*Аннотация.* В статье прибыль транснациональной компании Mondelez International за 2019-2021 гг. Целью работы является выявление причин и событий, повлиявших на динамику прибыли в выбранный период. Сделаны выводы о влиянии ключевых событий и тенденций 2019-2021 гг. на прибыль компании Mondelez International.

*Ключевые слова:* Mondelez International, транснациональная компания, чистая прибыль, пандемия, торговая войны, инфляция, безработица.

*Danikerova M.K. Chekmareva E.S.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch

**MONDELEZ INTERNATIONAL PROFIT ANALYSIS FOR 2019-2021**

*Abstract.* In the article, the profit of the transnational company Mondelez International for 2019-2021. The purpose e of the work is to identify the causes and events that influenced the dynamics of profit in the selected period. Conclusions are drawn about the impact of key events and trends in 2019-2021. to the profits of Mondelez International.

*Key words:* Mondelez International, multinational company, net profit, pandemic, trade wars, inflation, unemployment.

На сегодняшний день в мире существует множество кондитерских компаний, прибыль которых успешно многие годы держится на производстве всеми любимых угощений. Одной из таких компаний является Mondelez International. В статистике, составленной в 2021 году, которая анализирует крупнейшие акции шоколадных компаний мира, Mondelez International занимает третье место, уступая лишь Mars Inc. и Ferrero Group. В целом, данный результат для такой молодой компании, которая была основана в 2012 году, говорит об успешности на шоколадном рынке. Обратить внимание стоит на то, что данная компания

уступает компаниям, которые достаточно долгое время составляют конкуренцию на рынке: Mars Inc. была основана в 1911 году, а Ferrero Group чуть позже – 1946 г. Также в данный рейтинг вошли следующие компании, которые также известны российскому потребителю: Nestle SA, Haribo GmbH & Co. K.G, Orion Corp.

Проведём подробный анализ деятельности Mondelez International. Именно анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта, основывающейся на учетной информации, является необходимой аналитической основой для принятия эффективных управленческих решений [9]. На текущий момент данная компания является одной из самых успешных транснациональных компаний в Америке. Свои представительства она имеет в более чем 80 странах, количество предприятий по производству продукции насчитывается примерно в 50 странах. Данный факт свидетельствует о распространении деятельности компании в мире. План Mondelez International по достижению долгосрочного роста включает в себя следующие стратегические приоритеты:

1. Совершенствование реакции на изменение и удовлетворение потребностей потребителей. Компания ставит перед собой главной целью – удовлетворение потребностей целевой аудитории, развитие производства путём привлечения инвесторов, партнёров, внедрения новых технологий, инноваций.
2. Повышение операционной активности. Данный стратегический приоритет направлен на развитие деятельности компании и обслуживание клиентов, оптимизацию продаж, маркетинга. Данная задача достигается путём усовершенствования цепочек поставок, транспортных связей, использования глобальной платформы обслуживания клиентов.
3. Развитие системы мотивации рабочего персонала. Для успешной деятельности компании требуется замотивированный персонал. Путём инвестирования идей и задумок рабочего персонала, предоставления самостоятельности в решении важных вопросов, совершенствуется система мотивации работников.

На сегодняшний день компания производит следующие виды продукции:

- печенье, чипсы и солёные снеки (OREO, BelVita, Chips Ahoy, LU, Nutter Butter);
- шоколад (Milka, Toblerone, Cote d'Or, Alpen Gold);
- жевательная резинка и леденцы (Halls, Dirol, Stimorol, Trident);
- сыр и бакалейные товары (Philadelphia, Royal Baking Powder).

Самой высокоприбыльной категорией продукции является «печенье, чипсы и солёные снеки». Данная категория от общего процента выручки даёт примерно 45%, что говорит о высоком уровне спроса среди потребителей.

Для начала анализа прибыли за 2019-2021 гг. следует проанализировать структуру доходов по территориальному признаку, так как Mondelez International – в первую очередь, транснациональная компания, которая имеет свои дочерние организации в большинстве стран мира. В последнее время, можно отследить увеличение доходов в странах Азии, а именно Индии и Китае. Данный прогресс свидетельствует о развитии производства, инвестиций в странах Азии.

Таблица 1

Структура доходов Mondelez International по регионам за 2019-2021 гг.

	For the Years Ended December 31.					
	2021		2020		2019	
	(in millions, except percentages)					
Segment operating income:						
Latin America	\$ 261	5.5 %	\$ 189	4.3 %	\$ 341	8.1 %
AMEA	1,054	22.0 %	821	18.8 %	691	16.4 %
Europe	2,092	43.8 %	1,775	40.6 %	1,732	41.1 %
North America	1,371	28.7 %	1,587	36.3 %	1,451	34.4 %
	<u>\$ 4,778</u>	<u>100.0 %</u>	<u>\$ 4,372</u>	<u>100.0 %</u>	<u>\$ 4,215</u>	<u>100.0 %</u>

Рассмотрим структуру, представленную в таблице 1: увеличение доходов в странах Азии и Африки (AMEA) можно увидеть при сравнении его удельного веса в общей

структуре доходов за последние 3 года. Удельный вес доходов в Азии и Африке в 2019 году составил 16,4%, в следующем году мы видим увеличение показателя на 2,4%. В структуре доходов за 2020 год, удельный вес доходов, полученных в странах Азии и Африки, составил 18,8%, в 2021 году – 22%. Абсолютное отклонение в 2021 году по сравнению с 2020 годом составило 3,2%. В структуре доходов самые высокие показатели зафиксированы в странах Европы: удельный вес доходов Mondelez International в 2019 году составил 41,1%, вдвое больше чем доходы в Азии и Африке, и в 5 раз, чем в Латинской Америке; в 2020 году – 40,6% и в 2021 – 43,8%. Есть ли объяснение тому, что доходы в Европе превышают показатели в других странах? Возможно, причиной тому является высокий уровень жизни, традиции и обычаи, которые требуют сладкого сопровождения по различным праздникам, развитие производственных заводов, предприятий и прочее. Самые низкие показатели зафиксированы в странах Латинской Америки: в 2019 году удельный вес в структуре доходов составил 8,1%, в 2020 году – 4,3% и в 2021 году – 5,5%. Как можно заметить, после кризиса 2020 года, связанного с распространением COVID-19, размер доходов, полученных в странах Латинской Америки, упал на рекордные 3,8%, а в 2021 поднялся лишь на 1,2%. Возможно, низкие показатели в данных странах связаны с продолжительным кризисом, который охватил крупнейшие страны Южной Америки, а пандемия 2020 года лишь усугубила ситуацию. Удельный вес доходов, зафиксированных в Северной Америке, в 2019 году составил 34,4%, в 2020 – 36,3% и в 2021 – 28,7%. Стоит отметить, что в 2020 году показатель доходов повысился по сравнению с предыдущим периодом в отличие от величины доходов в других регионах, но в 2021 году произошло снижение на 7,6%. Данную ситуацию можно объяснить снижением уровня производства и ВВП, сбоем в цепочках поставок в США.

В целом, следует сделать следующий вывод по структуре доходов Mondelez International: основным регионом по получению доходов является Европа, самым малоразвитым является Латинская Америка. Второе место в данном рейтинге занимает Северная Америка, но не исключается вероятность того, что в будущем по показателям данный регион может обойти Азия и Африка, в которых в последнее время идёт ускоренное развитие производства.

Для анализа прибыли Mondelez International в 2019-2021 гг. понадобится следующая таблица 2 анализ прибыли Mondelez International за 2019 гг.

Таблица 2

Размер чистой прибыли Mondelez International за 2019-2021 гг.

Год	2019	2020	2021
Чистая прибыль, млн. \$	3,93	3,56	4,3

Стоит отметить, что по порядку формирования выделяют следующие показатели прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую прибыль отчетного периода [8]. Для более полного анализа прибыли 2019 г. следует выделить экономические и политические процессы, произошедшие в 2019 году и оказавшие влияние на экономику стран.

Во-первых, стоит сказать, что несмотря на малое количество громких событий в сфере политики и экономики, темпы роста, по наблюдениям многих экспертов замедлились.

Начавшаяся ещё ранее торговая эскалация между США и Китаем стало причиной усилению напряжённости, введению дополнительных тарифов между крупнейшими экономиками мира, которые спровоцируют ответные реакции в экономиках стран, тесно взаимосвязанных с ними. Последствиями данной войны стали: нарушения в глобальных цепочках поставки товаров, замедление темпов роста, снижение спроса на сырьевых экспортерах, росту цен на импорт.

Mondelez International претерпела отрицательные последствия: во-первых, одни из главных сырьевых экспортёров какао-бобов, кофе являются страны Латинской Америки и Африки. Во-вторых, как и ранее отмечалось, одной из главных целей компании является



развитие торговли в странах Азии. Рост напряжённости между США и Китаем становится причиной снижения производительности и развития компании в странах Южной Азии, которая частично зависит от Китая. В-третьих, нарушения в глобальных цепочках поставок и рост цен на импорт вызывают уменьшение предложения продукции на рынке и увеличение её стоимости.

Снижение инвестиций также сыграло не последнюю роль в данном процессе. Данный факт констатирует о смене настроений у инвесторов, нежелании инвестировать в долгосрочные проекты. Причиной этому также стали торговые войны, эскалация напряженности в экономике, политике, события на нефтегазовом рынке повлияли на активность инвесторов.

В стратегии Mondelez International ранее отмечалось, что одним из способов развития производства является привлечение инвесторов. Смена настроений среди инвесторов вызвано сомнениями в эффективности и успешности открытия производственных заводов в разных странах мира, вложений в новые рекламные проекты и прочее. Соответственно данный план стратегии компании не выполняется из-за напряжённой и непонятной обстановки в экономиках различных стран.

Данные тенденции также повлекли к снижению курса евро и юаня и повышению доллара. Продукция, произведённая в Соединённых штатах, превысила в цене в европейских странах, а также в Китае, параллельно цена продукции, произведённой в европейских странах или Европе, начала снижаться. Снижение инвестиций и эскалация торговой войны повлекли за собой снижение ВВП в странах Европы. Какой же вывод следует из всего вышеперечисленного: влияние мировых событий и тенденций на деятельность, финансовые результаты Mondelez International отрицать невозможно. Любая компания в современном мире и ранее ставит перед собой определённые приоритеты, но в эпоху международной интеграции и политических событий разного рода невозможно обособить экономику как мировую, так и национальную экономику.

Характеристика мировой экономики в 2020 году в целом достаточно отрицательная. В связи с распространением коронавирусной инфекции претерпела отрицательные последствия как мировая, так и национальная экономика. Для начала проанализируем влияние главных тенденций 2020 года на результаты и деятельность компании Mondelez International.

Закрытие границ и самоизоляция привели к перебоям цепочек поставок, снижению предложения и спроса на национальных рынках. Следует сказать, что уровень инфляции по странам зависел от уровня страны. Если в высокоразвитых странах уровень инфляции не достигал высоких показателей, то в развивающихся странах, странах с макроэкономическим дисбалансом он был выше нормы. Данная тенденция привела к повышению уровней цен на сырьё и продукцию.

Как и говорилось ранее, в странах с развивающейся экономикой, отсталых странах уровень инфляции стал выше, чем в развитых. Это и есть одной из причин падения выручки в странах Азии и Африки, Латинской Америки (см. рис. 1). Если в начале года национальные экономики азиатских, африканских стран решительно шли вперёд, то второй квартал 2020 года нанёс сокрушительный удар внутреннему спросу. Это и стало причиной падения выручки Mondelez International. Низкий уровень производства в странах Азии усугубил рост цен, что в итоге привело к снижению реализации продукции. Что же касается снижения выручки в Африке. Перспективы достаточно пессимистичные, так как пандемия привела к экономическому спаду и серьёзным негативным последствиям на долгосрочной основе. Так как Африка является одним из главных сырьевых импортёров, например кофе, цены на сырьё резко снизились. Кроме этого констатируется факт роста цен на импортные товары.

Ещё одна тенденция, которую можно выделить как одну из причин снижения чистой прибыли Mondelez International, является высокий уровень безработицы. Второй квартал 2020 года стал началом пандемии и самоизоляции. По данным Международной

организации труда, пандемия затронула почти 2,7 млрд. рабочих, что составляет примерно 81% мировой рабочей силы. Здесь стоит сказать, что при распространении коронавирусной инфекции стоит рассматривать как отрицательное последствие не только падение производительности, но и нарушения в цепочках поставок. Если, к примеру, раньше товары импортировались из более развитой страны с хорошим уровнем развития лёгкой промышленности в менее развитую страну, и цели по достижению определённого размера выручки достигались за счёт увеличения стоимости транспортными расходами, дополнительными тарифами, то в 2020 году выручка, а далее и прибыль падала как в стране-импортёре, так и стране-экспортёре.

В целом, следует сделать вывод, что развитие коронавирусной инфекции привело к снижению уровня жизни, росту бедности, разрушению среднего класса и прочее. Взаимосвязь социальной и экономической сфер жизни отрицать нельзя, следовательно из этого можно и увидеть падение экономического уровня.

Статистика прибыли за 2019-2021 год говорит о том, что именно в 2021 году произошла реабилитация как мировой, так и национальной экономики. Коронавирусная инфекция, которая повлекла собой отрицательные последствия, стала одной из причин падения экономики. Но говорить о том, что больше распространение COVID-19 не повлияет на мировую экономику, ещё рано. О незавершении пандемии свидетельствует очередная вспышка и продолжение изоляции во втором и четвёртом кварталах повлекли за собой сдерживание экономической деятельности, а точнее снижение темпов производства и высокий уровень безработицы.

Одной из тенденций 2021 года стало повышение уровня инфляции. Он превысил 5,2%, что не наблюдалось с кризиса 2008-2009 годов. Рост инфляции в 2021 году стал результатом усиленной безработицы и сокращения предложения и спроса. Также наблюдается рост цен на сырьевые товары, что впоследствии приводит к росту цен на продукцию. Кроме этого росту цен на товары способствовало открытие границ, ликвидации нарушений в цепочках поставок. После продолжительного коронавирусного кризиса 2020 года произошло повышение транспортных перевозок, росту цен на импортные товары.

Уровень безработицы по сравнению с 2020 годом в 2021 хоть и повысился, но не настолько, чтоб экономика полностью оправилась после пандемии. Совокупный объём производства вернулся на допандемийный уровень в большинстве стран, но в некоторых странах он как снизился, так и находился в стадии стагнации. По данным Международной организации труда, к третьему кварталу 2021 года, общее количество рабочих часов оставалось примерно на 5% ниже уровня, существовавшего до пандемии. Появление новых штаммов коронавирусной инфекции вынуждает вводить новые ограничения, проводить медицинские отпуска рабочих. Полноценное поправление сферы занятости не произошло, но благодаря снижению распространения коронавирусной инфекции, экономика двинулась вперёд.

Международная торговля стала ещё одной сферой, которая претерпела крах в 2020 году. Первая половина 2021 года характеризуется ростом торговли и восстановлением цепочек поставок. Хотя говорить о полном восстановлении цепочек поставок ещё рано, так как высокий уровень безработицы всё ещё оставался одной из главных проблем. Открытие границ и снятие ограничений впоследствии стали причинами росту спроса, торговли и восстановлению доходов компаний. Прошлогодний рост цен на перевозки товаров прекратился, и произошло как наполнение рынка импортной продукцией, так и минимальное снижение цен на неё. Следует отметить, что быстро восстанавливается экспорт и торговля в азиатских странах и странах Латинской Америки, об этом свидетельствует и рост выручки в странах Азии и Африки и Латинской Америки (см. рис. 1).

Что же касается вопроса инвестиций. Если при анализе ключевых экономических событий 2020 года можно сделать вывод, что наблюдалось отсутствие тенденций долгосрочных инвестиций, то что можно сказать о 2021 годе. Во-первых, произошло

частичное восстановление инвестирования в ряде стран. Благодаря этому темп прироста инвестиций по сравнению с 2020 года составил 7,5 %. В США государство начинает инвестировать в рабочие места и инфраструктуру. Восстановление торговли в Китае также повлекло за собой рост инвестирования, но во второй половине 2021 года отмечается снижение в связи с новой волной. Тем не менее рост инвестиций как и прежде остается одним из стимулов развития экономики в дальнейшем.

Какого же оказалось влияние основных экономических тенденций на прибыль Mondelez International? Во-первых, как говорит статистика, достаточно положительное. Прибыль компании по сравнению с 2020 годом выросла на 0,74 млрд. долл, то есть составила 4,3 млрд. долл. Данный показатель превысил допандемийный показатель, то есть чистую прибыль за 2019 год. Восстановление цепочек поставок, открытие границ привели к насыщению рынка продукцией в странах, в которых производство не может в полной мере удовлетворить потребности целевой аудитории. Взаимосвязанный спрос предложения и спроса обеспечили увеличение выручки как в развитых, так и в развивающихся странах. Можно ли говорить о том, что если бы не восстановленный уровень занятости, то прибыль компании выросла бы более чем на 1 млрд. долл? Возможно. Во всяком случае, показатели прибыли за 2022 год смогут нам сказать, о том, полностью ли оправилась мировая экономика после пандемии.

Таким образом, следует сделать заключительный вывод. Конкурентоспособность компании Mondelez International полностью заслуженна. Являясь транснациональной компанией, которая стремится не только повысить существующий уровень выручки, производства в странах, в которых многие годы является одним из главных производителей, она также и преследует цель в последующем развитии производства в других странах.

#### ***Список используемых источников:***

1. Annual report 2019 [Text] // Mondelez International. – 2019. 149 p.
2. Annual report 2020 [Text] // Mondelez International. – 2020. 152 p.
3. Annual report 2021 [Text] // Mondelez International. – 2021. 144 p.
4. World Economic Situation and Prospects 2022 [Text] // United Nations / New York, 2020. 236 p.
5. World Economic Situation and Prospects 2022 [Text] // United Nations / New York, 2021. 198 p.
6. World Economic Situation and Prospects 2022 [Text] // United Nations / New York, 2022. 232 p.
7. Mondelez International: официальный сайт. – URL: <https://www.mondelezinternational.com/> (дата обращения – 04.12.2022). – Текст: электронный.
8. Кальницкая И.В., Конюкова О.Г., Максимочкина О.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / И.В. Кальницкая, О.Г. Конюкова, О.В. Максимочкина. - Омск: Издательство Образование-Информ, 2021. - 272 с.
9. Патласов О.Ю., Конюкова О.Г. Практикум по анализу финансовой отчетности и бухгалтерскому учету: учебное пособие / О.Ю. Патласов, О.Г. Конюкова. – Ростов н/Д: Феникс, 2022. – 256 с.

## МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ И ЕГО ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ

***Аннотация.** В современном мире сфера малого бизнеса набирает популярность с каждым днем. В работе собрана и проанализирована информация о сегодняшнем положении малого бизнеса в России, рассмотрены его составные части, отражены наиболее популярные и рентабельные отрасли развития.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, отрасли развития, рентабельность, предпринимательство.*

*Danilova Y. V., Kuzheva P. A.*

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

## SMALL BUSINESS IN RUSSIA AND ITS PRIORITY INDUSTRIES

***Abstract.** In the modern world, the sphere of small business is gaining popularity every day. The paper collects and analyzes information about the current situation of small business in Russia, examines its components, reflects the most popular and profitable development industries.*

***Keywords:** small business, development industries, profitability, entrepreneurship.*

Последнее время малый бизнес набирает обороты. Всё чаще люди задумываются о том, чтобы открыть свой небольшой бизнес или бизнес с нуля и с небольшим стартовым капиталом. Несмотря на то, что сейчас эта тема становится всё более актуальной, малый бизнес в России существует сравнительно недавно, чуть больше 20 лет. Также стоит отметить, что малое предпринимательство - не только выгода самого предпринимателя, но и государства, так как он эффективно влияет как на экономическое, так и на социальное положение страны. Так, малое предпринимательство противостоит тенденции монополизации рынка, заполняет экономические ниши, которые неэффективны для более крупных предприятий, а также способствует ускорению научно-технического прогресса.

Существует большое количество определений понятия «малый бизнес», выделим одно из них. Малый бизнес - бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность частных предпринимателей, небольших фирм, малых предприятий, который характерен для некоторых видов и форм производства, торговли, сферы услуг [8].

Также существует и множество критериев, по которым организация называется малым бизнесом, в мировой практике это число приближено к 50. Поскольку экономическое положение каждого государства индивидуально, то устанавливаемые требования к характеристике малого предпринимательства тоже свои у каждой страны. В соответствии с № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малому бизнесу относят фирмы, численность наемных работников которых не превышает 100 человек, независимо того, кто выступает в роли предпринимателя: юридическое лицо или индивидуальный предприниматель. Еще одним критерием малого бизнеса является размер дохода (не более 800 млн. руб. в год) предприятия за вычетом налога на добавленную стоимость [1].

В зависимости от направления и рода деятельности выделяют несколько видов малого предпринимательства:

- **Производственный** – ведущий вид предпринимательства, который заключается в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг, подлежащих в дальнейшем к реализации потребителями;

- **Коммерческий** – суть данного вида заключается в товарно-денежных отношениях, торгово-обменных операциях;

- **Торгово-посреднический** – вид предпринимательства, который выступает в роли связующей детали в процессе товарного обмена или в товарно-денежных операциях;

- **Финансовый** – особенностью данного вида является то, что предметом купли-продажи выступают ценные бумаги, валютные ценности и национальные деньги;

- **Консультативное (консалтинг)** – сущность этого вида заключается в консультировании субъектов экономики по различным вопросам как юридического, так и экономического характера, а также в подготовке документов при создании новых фирм.

Говоря о малом бизнесе, невозможно не выделить основные преимущества и недостатки данного вида предпринимательства. Итак, к основным преимуществам малого бизнеса относят:

- **Наиболее высокий уровень адаптации к местным условиям.** Малый бизнес достаточно легко подстраивается под определенные условия и также быстро адаптируется к каким-то изменениям;

- **Гибкость и оперативность в принятии управленческих решений.** На малом предприятии намного проще принимать те или иные решения в силу его небольших размеров и меньше объема информации, по сравнению с крупными предприятиями.

- **Сравнительно невысокие затраты при осуществлении деятельности, в частности расходы на управление.** Данное преимущество также вытекает из небольших размеров предприятия, а также тот факт, что в роли целой администрации управления может выступить один человек, он же может выполнять помимо управления и другие функции на предприятии. На крупных предприятиях такой вариант будет невозможен.

- **Наиболее высокая вероятность достижения успеха.** Субъекты малого бизнеса лучше знают потребности и запросы «местных рынков», нежели крупные предприятия, которые ориентируются на большие рынки.

В качестве недостатков малого предпринимательства выделяют:

- **Малый размер капитала и затруднение в его привлечении, ограничивающие возможности к развитию бизнеса.** Приоритет банков и инвесторов достается наиболее крупным и устойчивым предприятиям.

- **Высокий уровень конкуренции.** Малому бизнесу зачастую приходится конкурировать с наиболее крупными предприятиями, которые ориентируются на массы в реализации своего продукта, поэтому малому бизнесу порой сложно завоевать доверие потребителей.

- **Высокие кризисные риски.** Компаниям с небольшими оборотом и чистой выручкой намного сложнее пережить кризис или нормально функционировать в нестабильное время, ведь покупательская способность снижается, а расходы на остаются прежними, а порой даже увеличиваются.

- **Недостаток квалифицированных специалистов высокого уровня в команде.** В следствии низкого уровня дохода по сравнению с крупными предприятиями малые предприятия не могут позволить себе пригласить профессионала определенной области. Руководителями малого бизнеса обычно выступают люди, не имеющие должного опыта, вследствие этого эффективность труда на таких предприятиях имеет низкие показатели. Ведь критериями профессионализма становится умение анализировать конкурентные преимущества и применять технологии бенчмаркинга, инструментов бизнес-аналитики, а также принимать решения на стратегическом уровне [6].

Любой бизнес основывается с целью получения прибыли. Прибыль по порядку формирования бывает: валовая, от продаж, до налогообложения, чистая [3]. Однако, чтобы предпринимательская деятельность приносила реальный доход, а не находилась на этапе

нулевой прибыли, очень важно заранее определить наиболее рентабельную сферу деятельности. Выбор будущей сферы деятельности зависит от нескольких пунктов. В первую очередь внимание уделяется спросу данной сферы со стороны потребителя, этот спрос должен быть как можно выше. Стоит определить временной интервал возврата изначально вложенных денежных средств, потому что возможно в данной сфере будет достаточно сложно быстро получить обратно вложенные средства, что не характеризует себя с положительной стороны. Немаловажным является приемлемый уровень рентабельности. При благоприятном уровне доход должен возрастать параллельно объему проданного товара или услуги. Это основные моменты, на которые стоит обратить внимание, однако существует еще множество аспектов, которые желательно просчитать и предусмотреть заранее.

Исходя из всего вышеперечисленного, проводя анализ отраслей малого бизнеса за промежуток последних трех лет, рассмотрим следующие критерии: численность предприятий и уровень их рентабельности.



Рис. 1. Структура малого бизнеса (по отраслям) за 2019 год.



Рис. 2. Структура малого бизнеса (по отраслям) за 2020 год.



Рис. 3. Структура малого бизнеса (по отраслям) за 2021 год.

Исходя из данных диаграмм, представленных выше, [9] можно отметить, что на протяжении последних трех лет, одну из ведущих ролей стабильно занимает строительство жилых и нежилых зданий (по 15% ежегодно). Также, за последний год существенно выросла доля в сфере деятельности автомобильного грузового транспорта (с 13% до 16%). Стабильно развиваются такие отрасли, как деятельность ресторанов и услуги по доставке еды, аренда и управление имуществом, оптовая и розничная торговля. Но, кроме этого, можно выделить тенденцию к снижению популярности в сфере предоставления парикмахерских услуг и салонов красоты (с 10% до 7%).

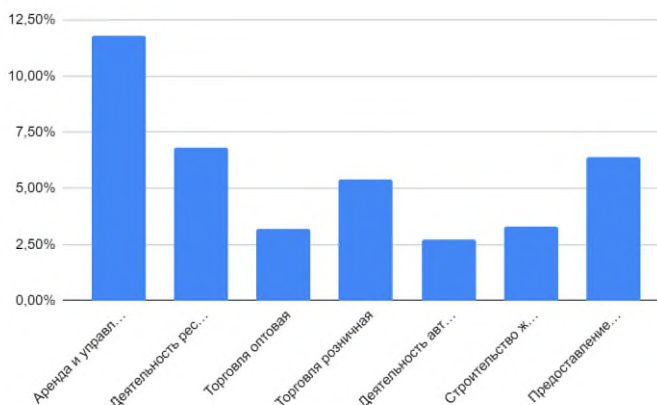


Рис. 4. Показатели рентабельности отраслей малого бизнеса, %.

Основываясь на данных рисунка 4, можно сделать вывод, что наиболее рентабельными можно считать такие виды деятельности, как аренда и управление имуществом (11,8%), предоставление услуг парикмахерских и салонов красоты (6,4%), а также сфера деятельности ресторанов и доставки еды (6,8%) [10].

Таким образом, исходя из полученных показателей, можно выделить следующие отрасли по приоритету деятельности:

1. Деятельность в сфере автомобильного грузового транспорта - один из самых распространенных видов деятельности среди представителей малого бизнеса, но, при этом, обладающий самым низким уровнем рентабельности среди всех популярных отраслей.
2. Строительство жилых и нежилых зданий и помещений - стабильный род деятельности предпринимателей на протяжении длительного временного периода, но также не обладающий высоким уровнем рентабельности для вложения средств.
3. Аренда и управление имуществом - отрасль с самым высоким уровнем рентабельности, а также стабильным ростом популярности среди начинающих бизнесменов.

Подводя итог всему вышеперечисленному, можно сделать вывод, что для начинающего предпринимателя существует множество различных способов для оптимального вложения собственных средств в развитие малого бизнеса. Однако, прежде чем это осуществить, необходимо внимательно проанализировать все риски и принять правильное решение. Как показывает практика, за последнее время, активно развиваются такие сферы как, торговля, транспорт, строительство. Но, при этом, нельзя забывать и о уровне рентабельности, который так же играет важную роль в развитии предприятия.

**Список используемых источников:**

1. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ (ст.4). // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71134484/> (Дата обращения: 23.10.22).
2. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России // Учебное пособие. – Москва, 2016. – С. 232.
3. Кальницкая, И.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / И.В. Кальницкая, О.Г. Конюкова, О.В. Максимочкина. - Омск: Издательство Образование-Информ, 2021. - 272 с. - Текст: непосредственный
4. Кононкова, Н.И. Малый бизнес как источник экономического роста / Н.И. Кононкова, С.П. Ширяева // Проблемы теории и практики управления. – 2014. - № 9. - С. 114-119.
5. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 685 с.
6. Патласов, О.Ю. Практикум по анализу финансовой отчетности и бухгалтерскому учету: учебное пособие / О.Ю. Патласов, О.Г. Конюкова. – Ростов н/Д: Феникс, 2022. – 256 с. - Текст: непосредственный
7. Ракутина, Н.М. Современные проблемы российского малого бизнеса / Н.М. Ракутина // Национальные проекты. - 2010. - № 12. - С. 83-90.
8. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха: Вып. 1. Предприниматель и предпринимательство: Пре. С англ. – М.: Прогресс, 1990 - С. 193.
9. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rmsp.nalog.ru> (Дата обращения: 23.10.2022).
10. Экономический портал: словарь // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.economicportal.ru/term-words/word-m1.html#m25> (Дата обращения: 23.10.2022).
11. Test Firm. Рентабельность продаж: отраслевые данные 2012-2021 гг. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.testfirm.ru/finfactor/grossmargin/?ysclid=19lkixbrgx348917223> (Дата обращения: 23.10.2022).

УДК 338.12

*Дубовец К.Н.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Смоленский филиал, г. Смоленск, Россия  
*Научный руководитель: Крамлих О.Ю.*

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация.* Обязательным требованием для правильного функционирования любого субъекта хозяйственной деятельности является разумное и экономичное использование



оборотных активов. Вследствие этого, изучение экономического смысла оборотных активов приобретает не только особое научное, но и важнейшее практическое значение, потому как понимание их содержания определяет эффективное, результативное формирование и использование средств на предприятии [1]. В статье более подробно отражены основные моменты управления оборотными активами предприятия.

**Ключевые слова:** активы предприятия, управление, эффективное использование, размер, оборотные средства.

**Dubovec K.N.**

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Smolensk Branch,  
Smolensk, Russia*

## **INCREASING THE EFFICIENCY OF ASSET MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE**

**Annotation.** *A mandatory requirement for the proper functioning of any business entity is the reasonable and economical use of current assets. As a result, the study of the economic meaning of current assets acquires not only a special scientific, but also the most important practical significance, because understanding their content determines the effective, efficient formation and use of funds in an enterprise [1]. The article reflects in more detail the main points of managing the current assets of the enterprise.*

**Key words:** *enterprise assets, management, efficient use, size, working capital.*

Задача эффективного управления активами стоит перед каждым предприятием, поскольку активы предприятия представляют собой его имущество и денежные средства. Проблема повышения эффективности управления активами предприятия является одной из центральных проблем финансового менеджмента.

Основной проблемой повышения общей эффективности деятельности компании считается управление оборотными средствами в организации.

Организация по управлению на предприятии оборотными активами включает:

- изучение состава оборотных средств и структуры;
- оценку потребности предприятия в оборотных средствах;
- формирование источников оборотных средств;
- эффективное использование и контроль оборотных средств.

Оборотный капитал включает в себя множество элементов. Основную часть актов производственного оборота составляют сырье, основные и дополнительные материалы, полуфабрикаты, горюче-смазочные материалы, тара и др. создано.

Например, в машиностроении производственный цикл длительный, поэтому высока доля незавершенного производства.

В зависимости от источника формирования оборотных средств он подразделяется на собственный, долговой и заемный виды.

В текущей экономической ситуации предприятиям разрешено использовать оборотные средства. Оборотный капитал является собственностью предприятия, и никто не может его забрать. Предприятие имеет желание продавать, передавать и сдавать в аренду оборотные средства, принадлежащие предприятию, другим предприятиям.

Основной проблемой, стоящей перед предприятием, является обеспечение сохранности оборотных средств. В фонд оборота продукции входят недорогие и быстроизнашиваемые изделия, инструменты, специальные инструменты, оборудование, материалы для текущего ремонта, спецодежда и принадлежности. Данное оборудование работает меньше года. На предприятиях имеются тысячи наименований этих орудий труда, и подсчитать их износ технически сложно. В практической работе их не относят к основным фондам, а относят к оборотным.

Средства, перешедшие в оборотный фонд, в основном обеспечивают бесперебойное и нормальное функционирование производственного процесса.

Экономическая ситуация, в которой работает предприятие, оказывает территориальное влияние на его оборотный капитал. Увеличение цены закупаемых ТМЦ приводит к нехватке оборотных средств у предприятия. Банковский кредит под высокие проценты и т.д.

Предприятия, работающие по коммерческому принципу, должны владеть определенными активами, быстро принимать решения и нести ответственность за прибыльное ведение хозяйства.

Определение норм оптимального размера оборотных средств зависит от объема производства, номенклатуры выпускаемой продукции, снабжения, реализации и используемого вида расчетов. Нормирование оборотных средств осуществляется (определяется) по количеству денег. Основанием для определения считается смета расходов на производство продукции в планируемом периоде [2].

Для определения нормы учитывается среднесуточный нормируемый расход элемента (рассчитанный в долях).

Конечно, стандартный ежедневный запас, например, обеспечивает 24-дневную работу производства.

$$H = P \times D, \text{ где} \quad (1)$$

H - норма оборотных средств;

P - среднесуточный расход сырья;

D - курс акций, рассчитанный со дня.

Оборотные средства необходимы для поддержания производства предприятия в постоянном движении, обеспечения своевременного обеспечения производства денежными и материальными ресурсами, повышения эффективности использования оборотных средств.

Основную роль играют собственные средства, ведь для того, чтобы коммерческие предприятия работали прибыльно, необходимо выделить имущество.

Средством обеспечения оборотных средств является прибыль и заемные средства. Заемные средства имели большую долю в удовлетворении оборотных средств в авторитарной системе управления экономикой.

Управление денежными средствами на предприятии, служит механизмом эффективного управления оборотными средствами. Он оценивает сумму остаточного денежного актива, которую предприятие использует в процессе своей деятельности, оценивая уровень абсолютной платежеспособности, влияния на продолжительность операционного цикла, а также показывает значение его инвестиционного потенциала [3].

Особое место в работе финансового менеджмента занимает оптимальное управление оборотными активами, так как оно является неизменным, повседневным и постоянным процессом [4].

Для решения ключевых проблем по повышению финансового состояния необходимо использовать рычаги по достижению оптимальных результатов между ростом рентабельности производства (увеличение прибыльности на вложенный капитал) и обеспечением устойчивости платежеспособности, что обеспечит внешнюю защиту от проявления экономических рисков предприятия.

#### **Список используемых источников:**

1. Коценбина, Н. А. Теоретические аспекты управления оборотными активами предприятия / Н. А. Коценбина, О. А. Воротилова // Финансовые инновации в условиях развития цифровой экономики : Сборник научно-практических статей Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 29 марта 2021 года / Отв. редактор А.А. Полянская, редколлегия: С.П. Сазонов [и др.]. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2021. – С. 118-121. – EDN EQDGVQ.

2. Дженалиева, М. А. Роль запасов в системе управления оборотными активами предприятия / М. А. Дженалиева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 4. – С. 72-78. – DOI 10.34755/IROK.2021.30.39.037. – EDN FNETGO.
3. Крамлих, О. Ю. Инновационная деятельность на этапах жизненного цикла предприятия / О. Ю. Крамлих, И. Ю. Лазарева // Инновации: бизнес. Образование : Материалы международной научно-практической конференции. Смоленский институт бизнеса и предпринимательства, Смоленск, 21–22 ноября 2013 года / НОУ ВПО «Смоленский институт бизнеса и предпринимательства». – Смоленск: Международный центр научно-исследовательских проектов, 2014. – С. 26-32. – EDN SIBNVD.
4. Махиянова, М. Р. Управление активами организации в целях повышения ее экономической безопасности / М. Р. Махиянова, Э. Р. Шайбакова // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятий: сборник научных статей V Международной научно-практической конференции, Уфа, 31 мая 2021 года. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2021. – С. 194-199. – EDN SKBCYO.

УДК 336.6

**Жмуд А.В.**

АНОО ВО «СИБИТ», г. Омск

Научный руководитель: Марков С.Н.

## **ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ВНЕШНИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные виды внешних инструментов привлечения собственных средств организации. Определены источники финансирования организации, которые делятся на: внутренние, внешние и комбинированные. К основным инструментам в первую очередь можно отнести эмиссию акций или акционирование, взносы на добровольной основе от физических лиц, которых принято называть бизнес-ангелами. Также одним из видов внешних инструментов является венчурное инвестирование, которое выступает высокорисковым, но очень доходным инвестиционным инструментом. Кроме вышеуказанных способов, необходимо отметить наличие также государственного бюджетирования.*

***Ключевые слова:** собственные средства, внешние источники собственных средств, акционерный капитал, инвестиции, акционирование.*

**Zhmud A.V.**

ANOO VO "SIBIT", Omsk

## **MAIN TYPES OF EXTERNAL INSTRUMENTS FOR ATTRACTION OF OWN FUNDS FOR ORGANIZATION**

***Annotation.** This article discusses the main types of external tools to raise the organization's own funds. The sources of financing of the organization are determined, which are divided into: internal, external and combined. The main instruments include, first of all, the issue of shares or corporatization, contributions on a voluntary basis from individuals, who are commonly called business angels. Also, one of the types of external instruments is venture investment, which is a high-risk, but very profitable investment instrument. In addition to the above methods, it should be noted that there is also state budgeting.*

**Keywords:** *own funds, external sources of own funds, share capital, investments, corporatization.*

В настоящее время как никогда стоит задания в поиске источников финансирования бизнеса. Источники финансирования или, как их еще называют, финансовые инструменты – это определенные пути получения денежных средств, которые уже существуют у организации или ожидаются в будущем. В целом, под инструментами финансирования бизнеса понимаются основные способы обеспечения какого-либо проекта, разработки или всей деятельности в целом денежными средствами, необходимыми для развития и дальнейшего функционирования компании.

Чтобы выбрать наиболее подходящие источники необходимо проводить анализ как разрабатываемого проекта, так и всей деятельности компании. С помощью возможных затрат, которые могут возникнуть в результате реализации идеи, а также анализа срока ее окупаемости, можно определить объем необходимых денежных средств, их назначение, а также данный анализ может помочь определить пути и сроки возврата средств. Все источники финансирования принято делить на три группы: внутренние, внешние и комбинированные. К источникам, входящим в первую группу, относят средства предприятия и его учредителей. Источники второй группы – это средства, поступающие от сторонних представителей, а также различных внешних структур. При комбинированном или смешанном финансировании используются источники из вышеуказанных групп [4]. Субъекты внешнего финансирования разнообразны. Это могут быть инвесторы, компании, предоставляющие займы на определенных условиях. Также субъектом внешнего финансирования может становиться и государство, которое разрабатывает различные федеральные или региональные программы, направленные на поддержку бизнеса. Прежде чем рассмотреть основные виды внешних инструментов привлечения собственных средств, которых благодаря развитию экономических процессов в настоящее время насчитывается большое количество, следует определить основные источники их формирования. На рисунке 1 представлена структура собственных средств, которую принято делить на пять составляющих [2].



Рис. 1. Основные источники собственных средств организации

Для того, чтобы расширить возможности деятельности компании, но при этом сохранить ее финансовую устойчивость и платежеспособность, руководство занимается поиском внешних инструментов привлечения собственных средств, которые могут быть направлены на развитие и расширение организации. В практике существует множество видов внешних инструментов привлечения собственных средств. К основным инструментам в первую очередь можно отнести эмиссию акций или акционирование, взносы на добровольной основе от физических лиц, которых принято называть бизнес-ангелами. Также одним из видов внешних инструментов является венчурное инвестирование, которое выступает высокорисковым, но очень доходным инвестиционным инструментом. Кроме вышеуказанных способов, необходимо отметить наличие также государственного бюджетирования. Современные российские компании прибегают к использованию и международных инструментов привлечения собственных средств. К таким инструментам можно отнести различные международные фонды инновационного и

научно-технического развития, а также краудфандинг. Далее будут подробнее рассмотрены внешние инструменты, которые используются для привлечения СС, однако при их выборе следует учитывать организационно-правовую форму предприятия.

Как уже было сказано ранее, самым распространенным видом привлечения собственных средств является акционирование. Данный инструмент используется для крупного инвестирования. Капитал при акционировании привлекается с помощью эмиссии акций, которые могут быть простыми или привилегированными, и размещаются они среди физических и юридических лиц.

Данный инструмент финансирования подойдет для АО, испытывающих необходимость в инвестициях и увеличении собственных средств. Они могут проводить первичное (IPO) или дополнительное размещение акций. Первично размещение акций, является сложным и трудоемким процессом, в котором принимают участие не только организация, стремящаяся выпустить свои акции, но и сторонние компании и лица, связанный с данным процессом. IPO осуществляется в несколько этапов, при реализации которых следует выполнять определенные требования. Например, организация должна осуществлять ведение финансовой отчетности согласно МСФО, она должна осуществить требуемые структурные преобразования, а также необходимо осуществить создание публичной кредитной истории. Дополнительный выпуск акций осуществляется, если организация планирует реализовать крупный проект или определенно-направленную программу развития.

Эмиссия акций, как инструмент привлечения собственных средств, имеет ряд преимуществ. Так, у организации, осуществляющей данную деятельность, появляется возможность привлечь необходимый объем средств. Такой способ привлечения средств не предполагает образование обязательных выплат, так как решение об уплате дивидендов принимается советом директоров и утверждается на общем собрании акционеров. Также благодаря акционированию возможно повышение капитализации организации, создаются более благоприятные условия для привлечения инвестиций. Помимо преимуществ, данный инструмент имеет и недостатки, к которым можно отнести длительный срок подготовки и проведения самого процесса размещения, весомые расходы, идущие на подготовку и дальнейшее привлечение капитала, а также необходимость раскрытия информации об организации.

Рассматривая данный инструмент, следует отметить, что организации выпускающие акции для привлечения собственных средств, могут размещать депозитарные расписки на свои акции, чтобы стать участниками международного рынка и тем самым привлечь более значительный объем средств. Однако, в связи с мировой обстановкой, размещение отечественных депозитарных расписок имеет ряд трудностей.

Следующий вид внешних инструментов привлечения СС – это взносы на добровольной основе от физических лиц, которых принято называть бизнес-ангелами, данный способ подойдет для организаций начинающих свою деятельность. Бизнес-ангелы – это, как правило, физические лица, которые осуществляют инвестирование своих личных средств в перспективную деятельность на начальном этапе ее развития. Они отдают предпочтение организациям и проектам, имеющим инновационный характер, а также обещающими быть высокодоходными. Наиболее популярными сферами инвестирования среди бизнес-ангелов являются информационные технологии, а также здоровье и биотехнологии.

Как правило предоставление инвестиций бизнес-ангелами осуществляется на длительный период от 3 до 6 лет за определенную долю в компании, в виде пакета акций. Кроме финансовой поддержки бизнес-ангелы осуществляют помощь в руководстве организацией, наставничестве, кураторстве и консультировании по различным вопросам ведения бизнеса.

Следующим инструментом, который помогает привлечь собственные средства, является венчурное финансирование. Такой вид инвестирования высокорисковый, однако в тоже время он высокодоходный. Венчурное финансирование как правило является

долгосрочным от 5 до 7 лет. Во многом данный способ похож на инвестирование с помощью бизнес-ангелов, так при венчурном финансировании осуществляется инвестирование в акционерный капитал только создаваемых или развивающихся малых, но при этом перспективных организаций, которые ориентированы непосредственно на создание наукоемких продуктов. Основное отличие данных видов привлечения СС заключается в том, что бизнес-ангелы инвестируют с помощью собственных средств, а венчурные фирмы организуют специальные фонды, в которых объединяются деньги от иных инвесторов, а затем они инвестируются в различные стартапы. В настоящее время существует большое количество венчурных фондов. Среди таких фондов особое значение имеют: «Фонд предпосевных инвестиций», «iDealMachine», «Фонд развития интернет-инициатив», «CoffeeLab.vc» и др.

Отечественные компании также активно стараются использовать такой вид внешних инструментов привлечения собственных средств, как государственное бюджетирование, которое осуществляется посредством предоставления субсидий, дотаций и грантов. Субсидии представляют собой выплаты в денежной форме, предоставляемые из государственного или местного бюджета. Основными свойствами такого финансирования являются, во-первых, безвозмездный характер, то есть возврат денежных средств или выплаты процентов не предусматриваются при субсидировании; во-вторых, целевая направленность предоставляемых средств; в-третьих, субсидии выступают софинансирующим инструментом, который частично удовлетворяет финансовые потребности организации.

Дотации являются еще одним видом государственного финансирования, предоставляемого с целью погашения долгов или компенсации убытков хозяйствующего субъекта. Такое финансирование, как правило, предоставляется организациям, производящим социально-ориентированные товары и услуги.

Еще одним инструментом привлечения средств являются гранты, которые могут быть предоставлены государством, общественной организацией или крупным представителем бизнеса. Денежные средства, предоставляемые в такой форме, предоставляются для реализации какого-либо проекта на безвозмездной основе, однако они имеют строгую целевую направленность. В современных условиях государственные гранты в основном предоставляются организациям, занятым в сферах сельского хозяйства, айти-технологий и туризма.

Кроме вышеуказанных инструментов в последние годы наблюдается тенденция роста популярности такого инструмента, как краудфандинг. Данный способ подразумевает привлечение от практически неограниченного числа лиц небольшого количества финансовых ресурсов, с целью использования их для реализации, а также усовершенствования продукта, услуги или бизнес-проекта, проведения различного рода мероприятий, связанных с деятельностью организации. В настоящее время создано большое количество краудфандинговых платформ. Самыми крупными и популярными являются Kickstarter, Indiegogo, AngelList, Patreon, Crowdfunder.

Таким образом, внешние инструменты привлечения собственных средств важны для любой коммерческой организации. В настоящее время существует большое разнообразие источников привлечения собственных средств. Не маловажную задачу решают внешние инструменты привлечения финансирования в организацию. В практике существует множество видов внешних инструментов привлечения собственных средств. К основным инструментам в первую очередь можно отнести эмиссию акций или акционирование, взносы на добровольной основе от физических лиц, которых принято называть бизнес-ангелами. Также одним из видов внешних инструментов является венчурное инвестирование, которое выступает высокорисковым, но очень доходным инвестиционным инструментом. Кроме вышеуказанных способов, необходимо отметить также государственное бюджетирование. Они позволяют расширять производство, улучшать имеющиеся мощности, а также способствуют укреплению данной организации на рынке.

### **Список используемых источников:**

1. Виленский П.Л., Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: учебное пособие. - 5-е изд./ П. Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С. А. Оценка. - М.: Поли Принт Сервис, 2020.-1300с.
2. Грузинов, В. П. Экономика предприятия: учеб. пособие/ В. П. Грузинов- М.: Финансы и статистика, 2020. – 208 с.
3. Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — М. : Издательство Юрайт, 2020. - 540 с.
4. Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия / Е.Ф. Тихомиров. - М.: Academia, 2021. - 141 с.

УДК 336.01

**Загорская В.Ю.**

АНО ВО Московский международный университет, г. Москва  
Научный руководитель: Маркова О.В.

## **ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

***Аннотация.** Статья посвящена принципам оценки стоимости бизнеса. Для решений собственникам и руководству предприятия часто требуется информация о стоимости бизнеса. В проведении оценочных работ заинтересованы и другие стороны: государственные структуры (контрольно-ревизионные и другие органы), кредитные организации, страховые компании, поставщики, инвесторы и акционеры.*

***Ключевые слова:** предприятие, стоимость предприятия, оценка, принципы оценки, подходы к оценке.*

**Zagorskaya V.U.**

ANO VO Moscow International University, Moscow

## **BEZNES VALUATION PRINCIPLES**

***Annotation.** The article is devoted to the principles of business valuation. For decisions, owners and managers often need information about the value of the business. Other stakeholders are also interested in carrying out the assessment work: government entities (audit and other bodies), credit organizations, insurance companies, suppliers, investors and shareholders.*

***Keywords:** enterprise, enterprise value, valuation, evaluation principles, valuation approaches.*

Оценка стоимости предприятия (бизнеса) - это процесс определения рыночной стоимости его капитала. Необходимость оценки бизнеса возникла в ходе приватизации, появления фондовых рынков, развития страховых схем и перехода коммерческих банков к схемам кредитования под залог имущества. Оценка также определяется как корпоративная оценка - это действие или процесс определения стоимости доли акционеров в компании или ее капитала.

По мере появления в нашей стране независимых владельцев бизнеса и компаний все чаще возникает необходимость в оценке рыночной стоимости капитала. Работа по оценке бизнеса должна проводиться для определения влияния инновационной и инвестиционной деятельности на рыночную стоимость компании (стоимость акционерного капитала

компаний), для оценки компаний, подлежащих продаже, и для определения того, какой объем страхового покрытия может позволить себе стабильно работающая компания.

Для того чтобы получить правильный результат после проведения оценочных работ, необходимо рассчитать стоимость, используя несколько методов определения цены бизнеса. Если не учесть эти требования, то оценочные работы дадут неверные результаты, а именно:

1) Проведение оценки с использованием только прямых методов оценки затрат на создание бизнеса позволяет оценить только эти затраты. Доказать это можно, оценив следующий результат: государство утрачивает право на присвоение будущих доходов, продавая экономический объект по минимально возможной цене. Поэтому при продаже имущества неправомерно не учитывать будущие доходы, получаемые от этого имущества.

2) Кроме того, когда инвестор осуществляет финансовые вложения в предприятие, оценка стоимости предприятия исключительно на основе оценки будущих доходов может ввести в заблуждение, поскольку при расчете финансового результата инвесторы, как правило, не учитывают затраты, понесенные для достижения финансового результата своих инвестиций.

В связи с вышеизложенным, рабочий метод при оценке стоимости предприятия (бизнеса) таков, что учитываются данные предприятия-аналога и используются все методы оценки для правильного определения стоимости предприятия с точки зрения затрат на его создание, будущей доходности и цены продажи капитала.

Оценка бизнеса имеет свою специфическую терминологию. Поскольку в России оценка бизнеса только начинает развиваться, неудивительно, что нет общепринятого подхода к используемой терминологии. И как показывает практика, основные разногласия и отсутствие взаимопонимания между оппонентами при обсуждении процесса оценки бизнеса кроются именно в различном толковании используемых терминов.

В таких ситуациях единственным возможным способом найти общий язык является использование определенных терминологических критериев. Это можно сделать двумя способами:

1. используя специальные российские стандарты ГОСТ Р 51195.0.02-98. При этом необходимо иметь в виду, что российские стандарты были написаны не специально для оценки бизнеса, а для оценки имущества в целом;

2. накопленные данные при оценке зарубежного бизнеса с использованием международных стандартов серии ИСО.

При рассмотрении оценки бизнеса наибольший интерес в методологическом плане представляет стандарт BSV Американского общества оценщиков ASA, который является кульминацией опыта США. Термин "оценка бизнеса" определен в стандарте BSV-I, принятом в 1988 году, и в пересмотренном стандарте BSV-I, принятом в 1991 году [3].

В российском законодательстве и нормативно-правовой базе приказом Минэкономразвития России от 14.04.2022 года утверждены шесть федеральных стандартов оценки (ФСО) [1]:

ФСО I, где даются основные понятия оценки бизнеса в России и определяется структура всех Федеральных стандартов оценки;

ФСО II содержит основные виды стоимости;

ФСО III устанавливает процесс оценки стоимости;

ФСО IV описывает требования и структуру задания на оценку стоимости;

ФСО V классифицирует подходы и методы оценочных процедуры;

ФСО VI содержит требования к отчету об оценке стоимости.

Перечисленные выше ФСО создают методологическую базу и для оценки бизнеса. Специфика данного процесса отражена в ранее вышедшем Приказе Минэкономразвития России от 01.06.2015 г. «Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка бизнеса (ФСО N 8)" [2]:



Оценка бизнеса основана на предположении, что его стоимость сегодня равна стоимости будущих прибылей (доходов), которые получит владелец в результате владения имуществом (бизнесом).

Внешняя информация описывает, как бизнес функционирует в рамках своей отрасли и экономики в целом.

Исходя из принципа "нормального функционирования бизнеса", основанного на оптимальном сочетании оборота, получаемой прибыли и финансовых ресурсов, ее составляющими являются показатели трех сфер деятельности - инвестиционной, учредительской и финансовой, которые во многом определяются внешней средой компании. К ним относятся: макроэкономические и отраслевые факторы; уровень инфляции; темпы экономического развития в стране; состояние конкуренции в отрасли и другие.

К внешней информации также относится взаимодействие предприятий с производственно-экономическими структурами (различные предприятия), административными и регулируемыми структурами (налоговые органы, муниципалитеты) и структурами финансово-кредитной системы (банки, кредитные учреждения).

Специфика оцениваемого предприятия раскрывается на основе максимально полных и точных данных. Только в этом случае может быть выполнено требование о внутренней информации, поскольку она должна характеризовать деятельность предприятия.

Для целей оценки в этом информационном блоке важны следующие данные [5]:

– Ретроспективные данные об истории предприятия. Здесь важны два аспекта: описание производственного процесса по каждому виду продукции и описание истории компании.

– Описание маркетинговой стратегии предприятия - определяемой, во-первых, внешними факторами, во-вторых, жизненным циклом производимого товара и, в-третьих, наличием производственных мощностей.

Как и внутренняя информация, финансовая информация помогает оценить фактическое состояние операций на предприятии и проанализировать текущее состояние операций на дату оценки. Основными источниками информации, доступными для проведения оценочной работы, являются: бухгалтерский баланс (форма 1); финансовая отчетность (форма 2); отчет о движении денежных средств (форма 3). Они служат основой для определения фактической чистой прибыли, финансового риска и рыночной стоимости материальных и нематериальных активов. В конечном итоге все зависит от цели оценки, которая также определяет направление анализа финансового состояния компании.

Для более детального анализа важны также другие формы бухгалтерского учета и внутренняя отчетность компании (операционная и управленческая отчетность), которые могут подтвердить или дополнить сильные и слабые стороны финансовой отчетности.

Пригодятся и другие источники внутренней информации, например:

- анализ истории компании и выявление будущих тенденций;
- сбор информации для прогнозирования продаж, денежных потоков и прибыли; и
- характерные критерии бизнеса, например, несистематические риски, возникающие время от времени;
- общение с руководством бизнеса для определения более реалистичного положения бизнеса.

В дополнение к сбору общих данных необходимо собрать специальные данные, которые могут включать данные о предприятии и сопоставимые показатели продаж. Данные о предприятии могут включать информацию о документах, подтверждающих право собственности, состав акционеров предприятия, их долю в уставном капитале, финансово-экономические и технические характеристики предприятия, информацию об использовании зданий и сооружений на земле и на участке, включая физические характеристики зданий и сооружений.

Поскольку рынок оценочной деятельности в России в настоящее время развит слабо, сбор информации для оценки стоимости предприятий является наиболее трудоемкой частью всего процесса оценки. Для частичного облегчения задачи можно использовать информацию, доступную в Интернете.

Основной целью финансового анализа является получение небольшого количества важных (и наиболее полезных) параметров, которые дают объективную и точную картину финансового положения компании, прибыли и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, расчетов с дебиторами и кредиторами. Важно понимать, на каком этапе развития бизнеса владельцы начинают получать эти доходы и связанные с ними альтернативные издержки.

Для того чтобы объективно оценить финансовое положение компании, необходимо перейти от отдельных бухгалтерских данных к конкретным стоимостным соотношениям ключевых факторов (финансовым коэффициентам). Использование в расчетах финансовых коэффициентов (показателей) позволяет определить объем информации, важной для принятия решений пользователями финансовой отчетности, дает возможность глубже оценить положение отчетных единиц в системе управления и тенденции их изменения, повышая тем самым "качество" оценки и позволяя сделать объективные выводы о финансовом положении предприятия. Это позволяет сделать объективные выводы о финансовом положении компании.

Еще одним важным преимуществом финансовых коэффициентов является то, что они транслируют искажающее влияние инфляции на данные бухгалтерского учета, что особенно важно при анализе с долгосрочной перспективой. Его суть заключается в сравнении коэффициентов, рассчитанных на основе отчетных данных, с общепринятыми стандартными коэффициентами, среднеотраслевыми нормами или соответствующими коэффициентами, рассчитанными на основе данных о деятельности компании за предыдущий год.

Однако финансовые коэффициенты являются лишь общим ориентиром и служат своего рода сигналом об определенных изменениях в финансовом положении компании. Финансовые коэффициенты дают возможность определить направление более детального анализа.

Работа по оценке стоимости предприятия должна включать анализ основных тенденций в финансовых показателях предприятия. Для этого используются данные сокращенного баланса и иллюстративной финансовой отчетности.

Результаты финансового анализа оказывают непосредственное влияние на прогнозы доходов и расходов предприятия и на определение текущей стоимости будущих денежных потоков.

При анализе методов оценки финансовый анализ является одним из ключевых источников информации для формирования выводов:

- 1) При использовании доходного подхода к оценке анализируется бухгалтерский баланс и отчеты о финансовых результатах за прошлые периоды. Этот анализ проводится для определения ключевых финансовых показателей и выявления тенденций в работе компании. Для выявления тенденций отдельные финансовые коэффициенты сравниваются с показателями непосредственно предшествующего периода. Таким образом, можно установить истинное положение бизнеса и определить уровень финансового риска.

- 2) При оценке бизнеса рыночным методом оценка бизнеса в значительной степени зависит от того, какие перспективы имеет бизнес. Ретроспективный анализ финансовой отчетности проводится для определения потенциала бизнеса на основе его текущих и прошлых показателей.

- 3) Когда оценка производится сравнительным методом, работа основывается на ретроспективной информации и поэтому отражает результаты, фактически достигнутые в производственной и финансовой деятельности предприятия. Одним из основных этапов в

процессе оценки стоимости предприятия сравнительным методом (предприятие - тип и метод сделок) также является финансовый анализ.

Цена предприятия отражает его производственные и финансовые возможности, положение на рынке и перспективы развития. Поэтому на аналогичных предприятиях взаимосвязь между ценой и важнейшими финансовыми параметрами, такими как прибыль, дивидендные выплаты, оборот и балансовая стоимость собственного капитала, должна быть одинаковой. Сравнивая основные финансовые показатели с показателями аналогичных компаний, работающих в той же отрасли, можно оценить относительное финансовое положение конкретной компании в своем сегменте бизнеса. При необходимости финансовые показатели компании следует сравнивать с показателями отрасли.

При проведении оценочных работ обязательно нужно оценить различные виды рисков, которые могут привести к различным альтернативным затратам (или расходам, в зависимости от обстоятельств). К основным видам риска относятся [4]:

1. Риск ведения бизнеса в конкретной стране (страновой риск). Оценка экономической и политической стабильности страны.

2. Размерный риск. Чем крупнее компания, тем более мобильна она на рынке (больше возможностей для развития бизнеса).

3. Риск диверсификации. Риски, связанные с наличием или отсутствием рыночного спроса на предлагаемые компанией товары, работы или услуги.

4. Финансовый риск. Риски, связанные с инвестированием в новые (инновационные) товары, работы и услуги.

5. Профессиональный риск. Риски, оценивающие профессиональную подготовленность руководства предприятия. Поскольку получение дохода связано с будущими денежными потоками, то для целей оценки бизнеса оценка альтернативных издержек заключается также в выявлении степени неопределенности или риска неполучения ожидаемого дохода в запланированном объеме.

Если вы знаете, что существует определенный уровень будущих доходов, генерируемых денежными потоками, вы можете надеяться на положительную рыночную оценку только тогда, когда вероятность этих доходов оценивается с учетом возможных рисков. Другими словами, чем ниже уровень альтернативных издержек, тем выше доходность и выше приведенная стоимость бизнеса.

Таким образом, финансовый анализ отражает текущее положение компании, результаты ее деятельности в прошлом, выявляет зависимость показателей ее финансово-хозяйственной деятельности от различных факторов, позволяет оценить относительное финансовое положение компании и выявить степень финансового риска.

#### **Список использованных источников:**

1. Приказ Минэкономразвития России "Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки" от 14.04.2022 N200 // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 17.03.23). – Текст: электронный.
2. Приказ Минэкономразвития России «Об утверждении Федерального стандарта оценки "Оценка бизнеса (ФСО N 8)"» от 1 июня 2015 года N 326 // Доступ из СПС Гарант (дата обращения: 17.03.23). – Текст: электронный.
3. Бакаева, М. М. Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 242 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92121.html> (дата обращения: 19.03.2023) — Текст : электронный
4. Оценка бизнеса и управление стоимостью фирмы : учебное пособие / Н. Д. Горюнова, Л. Н. Никитина, В. Н. Новикова [и др.]. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018.

— 134 с // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102946.html>. — Текст : электронный

5. Шовхалов, Ш. А. Оценка бизнеса : учебное пособие / Ш. А. Шовхалов. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 104 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100078.html> (дата обращения: 21.03.2023) — Текст : электронный.

УДК 338.2

*Ивина Е.С.*

Университет «Синергия», Омский филиал

### **СИСТЕМА КОНТРОЛЛИНГА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

***Аннотация.** В статье рассмотрена система контроллинга, осуществляющая информационное обеспечение принятия решений и тем самым выполняющая функцию «управления управлением». Целью работы является раскрытие сущности и возможностей видов контроллинга, определение направлений их развития. Автор работы пришел к следующим выводам: каждый из видов контроллинга выполняет разные функции, но все они взаимосвязаны и только в единстве представляют эффективную систему управления. Реализация функций, инструментов и методов контроллинга гарантирует высокую эффективность деятельности предприятия, рациональное использование имеющихся ресурсов, стабильное развитие.*

***Ключевые слова:** контроллинг, стратегические цели, финансовое обеспечение, план финансово-хозяйственной деятельности.*

*Ivina E.S.*

Synergy University, Omsk branch

### **ORGANIZATION'S CONTROLLING SYSTEM AS A BASIS FOR MANAGERIAL DECISION-MAKING**

***Abstract.** The article considers a controlling system that provides information support for decision-making and thereby performs the function of "management management". The purpose of the work is to reveal the essence and capabilities of the types of controlling, to determine the directions of their development. The author of the work came to the following conclusions: each of the types of controlling performs different functions, but they are all interconnected and only in unity represent an effective management system. The implementation of functions, tools and methods of controlling guarantees high efficiency of the enterprise, rational use of available resources, stable development.*

***Keywords:** controlling, strategic goals, financial support, financial and economic activity plan.*

Контроллинг, занимая в системе управления организацией особое место, включает в себя установление цели предприятия; формирование (сбор, агрегирование и обработку) учетной и неучетной информации для принятия обоснованных стратегических и оперативных управленческих решений; осуществление контроля как постоянного процесса, обеспечивающего достижение целей организации путем своевременного обнаружения внутренних проблем и изменений внешней среды; контроль отклонений

фактических показателей деятельности предприятия от заданных. Более того, контроллинг вбирает в себя в обобщенном виде данные всех областей экономического знания, связанных с деятельностью предприятия, функционирующего в сложных и нестабильных условиях хозяйствования.

Координируя, интегрируя и направляя деятельность всей системы управления предприятием на достижение поставленных целей, контроллинг выполняет функцию «управления управлением» и является синтезом планирования, учета, контроля, экономического анализа, мониторинга, организации информационных потоков.

Сложные и многогранные проблемы, связанные с сущностью контроллинга, его целями, видами, инструментами, постановкой учетного процесса, с внедрением в практическую деятельность организации, широко обсуждаются современными учеными и обуславливают их дальнейшее развитие [1].

Современный менеджмент разделяет цели предприятия на три группы: стратегические, оперативные и диспозитивные. Контроллинг, применяя специфические инструменты, позволяет осуществлять управление достижением как стратегических, так и оперативных целей деятельности предприятия. Исходя из этого можно сделать вывод, что контроллинг, как система, включает в себя три взаимосвязанных вида: стратегический, (долгосрочный, перспективный) оперативный (краткосрочный) и диспозитивный (ситуационный).

Стратегический контроллинг предназначен для эффективного использования имеющихся преимуществ и реализации комплексной стратегии развития предприятия. Служба стратегического контроллинга выступает в качестве внутреннего консультанта менеджеров и собственников предприятия при выработке стратегии, стратегических целей и задач. Она определяет ключевые целевые показатели, индикаторы, готовит необходимую стратегическую информацию, ориентирующую руководство в процессе принятия стратегических управленческих решений.

В то же время стратегический контроллинг определяет цели и задачи для оперативного контроллинга, то есть устанавливает нормативные рамки, вехи, координирует и детализирует функции стратегического планирования, контроля и системы информационного обеспечения. Посредством достижения краткосрочных целей организация шаг за шагом продвигается в направлении достижения своих стратегических целей [2].

Потенциалы успеха использования рассматриваемого вида контроллинга возможно разделить на внешние и внутренние. Поэтому в работе определены внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на деятельность предприятия. Внутренние факторы - ресурсы предприятия: информационные, структурные, технические, финансовые, кадровые и др. Внешние - экономическая обстановка, политические процессы, пандемия, инновационное и научно-техническое развитие, наличие рынков сбыта, деятельность конкурирующих предприятий, социальная и культурная среда и др.

Разработка стратегий возможных действий по достижению целей, стоящих перед предприятием, является центральным пунктом стратегического планирования. Стратегические цели - это цели, которые выводятся из общих целей (миссии) предприятия и конкретизируются как новые и существующие (либо внутренние и внешние) потенциалы успеха.

Стратегическое решение - это последняя фаза процесса планирования, на которой происходит осознанное установление целенаправленных действий. Определение и оценка эффективности текущего процесса и созданной структуры, а также правильность поставленной цели отнесены к последней фазе стратегического контроллинга. В частности, на этой фазе могут проводиться сравнение, анализ и оценка отклонений, а также обоснование причин, вызвавших выявленные отклонения. На последней фазе рассматриваемого процесса по данным анализа отклонений между контролируемыми величинами генерируются и реализуются корректирующие мероприятия.

Кроме того, стимулируется проведение самих корректировок. Основная задача

оперативного контроллинга заключается в достижении запланированных целей, выраженных чаще всего в виде количественных значений уровней рентабельности, ликвидности и/или прибыли.

Отличительной особенностью оперативного контроллинга является ориентир на краткосрочный результат, в связи с чем его инструментарий принципиально отличен от стратегического контроллинга. Систему оперативного контроллинга используют для поддержания оперативных решений по недопущению кризисного состояния организации.

Таким образом, между стратегическим и оперативным контроллингом существуют характерные отличия. У них разные цели, задачи, объекты, субъекты, но вместе с тем они решают единую задачу. При этом немаловажное значение имеет построение организационной структуры управления.

Диспозитивный (ситуационный) контроллинг заключается в регулировании исполнения оперативного и стратегического планов. Его цель - обоснование причин отклонений и совместно с менеджментом предприятия выработка корректирующих действий. Но анализ выявленных отклонений не может быть тотальным.

Анализируются, как правило, релевантные отклонения, вызванные как внутренними, так и внешними факторами, ставящие под сомнение достижение оперативных и стратегических целей предприятия. В этом и состоит отличие ситуационного контроллинга от стратегического и оперативного.

Как показала реальная практика, стратегический и оперативный контроллинг тесно взаимодействуют друг с другом в процессе реализации функций менеджмента. Служба контроллинга выступает в качестве координатора между правлением и подразделениями предприятия при разработке стратегических и оперативных планов, а также осуществляет контроль их выполнения. Глобальное управление, реализуемое стратегическим контроллингом, дополняется более «тонким, узким» управлением в рамках оперативного контроллинга.

Объектом исследования выбрано муниципальное бюджетное учреждение (МБУ) «Комбинат благоустройства», учредителем которого является администрация городского округа - город Волжский Волгоградской области. Оно находится в ведомственном подчинении комитета благоустройства и дорожного хозяйства администрации городского округа - город Волжский Волгоградской области.

К основным целям деятельности рассматриваемого бюджетного учреждения отнесены: осуществление дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения в границах городского округа - город Волжский Волгоградской области; организация сбора и вывоза бытовых отходов; организация благоустройства территории городского округа.

Финансовое обеспечение учреждения осуществляется в рамках предоставленных субсидий на выполнение муниципального задания, иных целей либо от иной приносящей доход деятельности. Реализация контрольной функции ситуационного контроллинга, обеспечивающей достижение целей организации путем своевременного обнаружения возникающих в ходе производственно-хозяйственной деятельности объектов управления проблем и изменений внешней среды, позволила нам выявить следующие нарушения деятельности.

Так, по итогам анализа выполнения Учреждением муниципального задания за 2021 г. и I полугодие 2022 г. установлено, что согласно отчетам объемные и качественные показатели исполнены на 100%, но при этом в нарушение Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Устава МБУ «Комбинат благоустройства» за 2021 г. сверх утвержденной планом финансово-хозяйственной деятельности суммы расходов принято расходных денежных обязательств, не обеспеченных финансированием, на общую сумму 38 135,68 тыс. руб.

В бухгалтерском учете не в полном объеме отражено имущество, переданное Учреждению на условиях финансовой аренды (лизинга) согласно контрактам,

заключенным в 2021 г. По окончании срока действия контрактов финансовой аренды (лизинга) на основании актов приема-передачи в собственность предметов лизинга движимое имущество в количестве 13 единиц спецтехники не принято на баланс Учреждения как основные средства.

Учреждением неэффективно используются 5 объектов недвижимого имущества, находящегося в оперативном управлении.

Установлены случаи составления локальных сметных расчетов, актов выполненных работ на ремонтно-строительные работы с нарушениями. В результате общее завышение стоимости выполненных работ, финансирование которых производилось за счет средств бюджета, составило 708,62 тыс. руб.

По итогам мониторинга использования средств главному распорядителю бюджетных средств (ГРБС) - Комитету благоустройства и дорожного хозяйства необходимо принять меры по уменьшению кредиторской задолженности бюджета на 708,62 тыс. руб. перед МБУ «Комбинат благоустройства» на сумму неправомерно принятых работ в рамках исполнения муниципального задания на сумму 700,41 тыс. руб., в рамках выполнения работ за счет субсидий на иные цели на сумму 8,21 тыс. руб.

Помимо прочего, учреждению необходимо принять меры по анализу наличия дебиторской задолженности и ее взысканию, более грамотному планированию своей деятельности в части обеспечения материалами и ресурсами для реализации целей и задач, рациональности их использования, повышению внутреннего контроллинга использования ресурсов.

Необходимо отметить, что применение ГРБС ситуационного контроллинга позволило увеличить финансовое обеспечение в 2022 г. с учетом недостаточности финансирования в прошлом периоде. Так, совокупный годовой объем закупок, за исключением объема закупок, сведения о которых составляют государственную тайну, в 2022 г. составит 187 923,56 тыс. руб. (в 2021 г. - 142 460,96 тыс. руб.). Данный показатель свидетельствует о повышении комплексной оценки финансовой устойчивости и платежеспособности на текущий год, что в стратегическом плане позволит обеспечить стабильное состояние предприятия и выполнение задач, поставленных перед органами муниципальной власти и данным Учреждением, в последующем. Исходя из утвержденного плана финансово-хозяйственной деятельности объем финансового обеспечения в 2023 г. составит 241 680,48 тыс. руб.

Рассматривая контроллинг, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций, в качестве информационной базы принятия своевременных и обоснованных управленческих решений, муниципальному бюджетному учреждению рекомендуем использовать инструменты стратегического и управленческого учета, позволяющие вести системный учет, контроль, анализ и мониторинг финансовой и нефинансовой информации, в том числе о деятельности конкурентов. Для снижения трудоемкости учетно-аналитических процессов, увеличения объемов переработки информации необходимо использовать современные информационные технологии.

Проведенное исследование позволило сделать вывод, что каждый из видов контроллинга выполняет разные функции, но все они взаимосвязаны и только в единстве представляют эффективную систему управления, ориентированную на успешную, эффективную и перспективную деятельность, на создание и сохранение стабильного положения на рынке.

Такая система управления направлена на достижение поставленных стратегических целей путем рационального использования имеющихся материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций инструментов и методов управления, отвечающих потребностям современного менеджмента.

#### ***Список используемых источников:***

1. Пономарева, Е. В. Контроллинг на предприятии: учебное пособие / Е. В.

- Пономарева. — Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012 — 188 с. — Текст: непосредственный.
2. Теплякова, Т. Ю. Контролинг: учебное пособие / Т. Ю. Теплякова. — Ульяновск: УлГТУ, 2010. — 143 с. — Текст: непосредственный.

УДК 336.6

*Кийченко К.С.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)  
Научный руководитель: Марков С.Н.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются меры поддержки и инструмент совершенствования нормативно-правовой базы реструктуризации в государствах-членах Европейского союза и Норвегии. Объясняются основные причины появления возможности проведения реструктуризации в российских компаниях.

*Ключевые слова:* реструктуризация, меры поддержки реструктуризации, законодательное регулирование процессов реструктуризации.

*Kiychenko K.S.*

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

## **FOREIGN EXPERIENCE OF COMPANY RESTRUCTURING**

*Abstract.* The article discusses support measures and a tool for improving the regulatory framework for restructuring in the member States of the European Union and Norway. The main reasons for the possibility of restructuring in Russian companies are explained.

*Keywords:* restructuring, restructuring support measures, legislative regulation of restructuring processes.

Развитие экономики на современном этапе сопровождается различными тенденциями: всемирная глобализация экономических отношений, международное экономическое сотрудничество, диверсификация, ускорение технологического прогресса, интернационализация хозяйственной деятельности и др., что предопределяет высокую степень динамичности деловой среды. В связи с перечисленными тенденциями со второй половины 90-х гг. XX века меняются основные принципы развития компаний, а именно на смену принципов экономии, гибкости, маневренности и компактности, актуальных для компаний в 1980-е гг., приходят такие принципы, как экспансия и рост.

Новые возможности для развития компаний открывают зарубежные управленческие технологии, позволяющие быстро и активно компаниям воспринимать рыночные перемены и адаптироваться к новым условиям создания, функционирования и регулирования финансово-экономической деятельности компаний.

В настоящее время разработки в области стратегического менеджмента в зарубежной теории и практике существенно продвинулись вперед, появляются новые инструменты управления, успешно применяющиеся за рубежом. Так, в рамках развития на Западе в середине 80-х годов концепции «управления стоимостью компании» (Value Based



Management, VBM) эффективным рыночным инструментом успешного развития бизнеса, управления стоимостью компании становится реструктуризация.

Развитие экономики расширило возможности использования данного рыночного инструмента и в российских компаниях, то есть в отечественном бизнесе в целом. А с переходом России к рыночной экономике актуальность реструктуризации для российских компаний возросла, именно поэтому на сегодняшний день данный рыночный инструмент занимает важное место в системе современных экономических отношений.

От умения ведения процессов реструктуризации зависит эффективность бизнеса. В связи с этим для российских компаний, находящихся в поисках эффективной стратегии развития, повышения конкурентоспособности, роста рентабельности и стоимости, все чаще актуальным объектом исследования становится изучение богатого опыта осуществления реструктуризации в зарубежных странах.

Исследовать успешный опыт проведения реструктуризации российским компаниям стало гораздо проще с появлением в 2001 году Европейского центра мониторинга изменений – European Monitoring Centre on Change (EMCC), в структуру которого входит с 2002 года Европейский мониторинг реструктуризации (EMR) – European Restructuring Monitor (ERM). Европейский мониторинг реструктуризации ежедневно отслеживает события, связанные с реструктуризацией компаний. В связи с этим в открытом доступе имеется целая база данных, содержащая около 28000 примеров реструктуризации и позволяющая определить особенности данного процесса в европейских компаниях.

С 2011 года Европейский мониторинг реструктуризации собирает информацию о действующих в государствах-членах Европейского союза и Норвегии мерах поддержки реструктуризации. В связи с этим на сегодняшний день существуют база данных инструментов поддержки реструктуризации, содержащая информацию о более 300 мер с подробной характеристикой каждой меры: содержание, вовлеченные участники, источники финансирования, социальные партнеры, а также ожидаемые результаты. Разработкой и внедрением системы мер поддержки реструктуризации занимаются социальные партнеры, правительство, профсоюзы, компании, государственный сектор и НПО, государственная служба занятости, местные и региональные органы власти, служба государственной поддержки и др.

К инструментам поддержки реструктуризации относятся:

- 1) Республика Словения: Publications of the Institute of Macroeconomic Analysis and Development (публикации Института макроэкономического анализа и развития);
- 2) Дания: Early Warning (раннее предупреждение);
- 3) Ирландия: Enterprise Ireland Mentor Network (сеть наставников Enterprise Ireland), Innovation voucher programme (программа инновационных ваучеров);
- 4) Бельгия: SOWACCESS (Walloon company of merger/acquisition and closure/bankruptcy) (валлонская компания по слиянию/поглощению и закрытию/банкротству);
- 5) Норвегия: Innovasjons kontrakter (инновационные контракты);
- 6) Люксембург: Innovation club in the craft sector (инновационный клуб в ремесленном секторе) [3].

Публикации Института макроэкономического анализа и развития Республики Словения содержат анализ и оценку текущих тенденций в экономическом, социальном и экологическом развитии, которые служат основой для принятия стратегических решений и мер политики в области экономики и развития, а также макроэкономические прогнозы, необходимые для бюджетного планирования и разработки мер экономической политики.

Таким образом, публикации Института макроэкономического анализа и развития позволяют компаниям проанализировать внешние факторы, то есть изменения внешней среды, на которые компаниям необходимо адекватно и своевременно реагировать при помощи реструктуризации. Иначе говоря, тенденции и изменения, происходящие во

внешней среде компании, – исходный импульс для принятия решения о проведении реструктуризации.

Early Warning в Дании является консультационной программой, основанной в 2007 году, с целью оказания помощи малым и средним предприятиям (МСП) с численностью менее 100 сотрудников наилучшим образом преодолеть кризисную ситуацию и начать новый путь роста. В рамках данной программы консультанты и юристы делятся своими уникальными знаниями с компаниями. Действующая программа помогает жизнеспособным компаниям преодолеть кризис, найти новые пути роста для компании, быстро и эффективно закрывать нежизнеспособные компании с наименьшими потерями для общества, кредиторов и владельцев, а также вернуть владельцам компаний веру и будущее без пожизненных долгов.

Данная мера поддержки была особенно актуальна для компаний в период пандемии COVID-19. В связи с этим правительством Дании было принято решение о дополнительном финансировании данной меры, для того чтобы все компании, столкнувшиеся с кризисом, могли обратиться за поддержкой.

Enterprise Ireland является правительственной организацией, ответственной за развитие и рост ирландских предприятий на мировых рынках. Enterprise Ireland оказывает компаниям финансовую поддержку посредством финансирования стартапов с высоким потенциалом, малого и среднего бизнеса для реализации проектов развития компаний, включая финансирование исследований, разработок и инноваций, а также посредством финансирования крупных компаний с целью расширения бизнеса и увеличения международных продаж. В рамках финансовой поддержки Enterprise Ireland возможно и финансирование новой бизнес-идеи (начинающего бизнеса) при наличии потенциала для разработки инновационных продуктов или услуг для продажи на международных рынках посредством реализации программы развития предпринимательства «Новые рубежи» (New Frontiers Entrepreneur Development Programme) [4]. Кроме того, Enterprise Ireland помогает компаниям выявлять и преодолевать препятствия на пути роста, быть более конкурентоспособными на международных рынках, внедрять инновации. Enterprise Ireland способствует росту экспортных продаж на мировых рынках и сотрудничеству с научно – исследовательскими институтами для разработки новых технологий и продуктов, повышению ценности исследований, разработок и инноваций в компании, а также знакомству с потенциальными зарубежными клиентами, предоставляя доступ к глобальной сети контактов – от глав правительств до конечных потребителей.

Сеть наставников Enterprise Ireland подразумевает собой группу более 400 высококвалифицированных специалистов, являющихся руководителями высшего звена из частного сектора с большим опытом работы в бизнесе и предоставляющих компаниям индивидуальные советы и рекомендации по развитию и росту компании, знания в области маркетинга, стратегического и организационного развития, экспорта и др. [4].

Программа инновационных ваучеров в Ирландии создана с целью повышение интереса МСП к использованию новейших достижений науки в производстве инновационных товаров и услуг [5]. Инновации создают конкурентные преимущества, позволяющие завоевать компаниям лучшие рыночные позиции. Однако бывает так, что у компаний недостаточно времени и отсутствуют ноу-хау для инновационных решений. В такой ситуации инновационный ваучер является самым оптимальным вариантом в решении обозначенных проблем.

Инновационные ваучеры ориентированы на малый и средний бизнес, выдаются для оплаты услуг поставщиков (университетов, научно-исследовательских организаций) инновационных знаний, позволяют обеспечить с наименьшими затратами гарантированное взаимодействие компаний с поставщиками инновационных знаний и используются для разработки нового продукта, новой услуги и бизнес-модели, получения индивидуального обучения инновационному менеджменту и др. [5].

Основная роль компании SOWACCESS заключается в том, чтобы выступать в качестве нейтрального партнера (юрист, бухгалтер, инвесторы, фирмы по продаже/поглощению и др.) для менеджеров компаний, которые желают продать свой бизнес (находятся в поиске покупателя) на наилучших условиях или найти компанию для осуществления сделки поглощения в соответствии с заданными критериями [6].

Компанией SOWACCESS создана платформа с базой данных потенциальных продавцов и покупателей компаний, позволяющих обеспечить наилучшее соответствие между спросом и предложением.

Инновационные контракты в Норвегии подразумевают собой обязательное соглашение между двумя или более норвежскими малыми и средними компаниями (поставщиком) о сотрудничестве с иностранными компаниями (заказчиком) с целью разработки новых современных или существенного улучшения продуктов или услуг, которые необходимы иностранным компаниям и недоступны на рынке [7]. Обязательным условием инновационных контрактов является отсутствие аналогичных инновационных решений на рынке, активное участие заказчика в разработке инновационного решения, новых продуктов или услуг, которые наилучшим образом отвечают потребностям рынка. Кроме того, в рамках инновационного контракта предоставляется грант на реализацию инновационного решения, позволяющего покрыть до 45% затрат (например, расходы на персонал, оборудование и здания, консультации, административные расходы и др.), понесенных норвежскими компаниями.

Такая мера поддержки реструктуризации позволяет норвежским малым и средним компаниям, имеющим высокий потенциал роста и развития, выходить на международные рынки с новыми продуктами и услугами, то есть инновационными решениями. Следовательно, мера поддержки способствует повышению конкурентоспособности, устойчивому росту и созданию стоимости компании.

Инновационный клуб в ремесленном секторе в Люксембурге – место для получения информации и обмена передовым опытом в области управления бизнесом. Деятельность данного клуба финансируется национальным инновационным агентством Luxinnovation и Палатой ремесел [3,8].

Инновационный клуб объединяет компании, желающие обмениваться информацией об инновациях внутри компании и за ее пределами. На встречи приглашаются компании из разных секторов, для того чтобы обмениваться опытом между компаниями разных секторов.

Таким образом, представленные меры поддержки реструктуризации, которые существуют в государствах-членах Европейского союза и Норвегии, являются далеко не исчерпывающим перечнем. Проведенный анализ показал, что большая часть мер направлена на малые и средние компании (МСП). Такая тенденция неслучайна, так как малые и средние компании (МСП) являются основой экономики развитых стран и составляют более 99% европейского бизнеса [3]. Правительство, местные и региональные органы власти, служба государственной поддержки и др. (все вышеперечисленные субъекты, занимающиеся разработкой и внедрением системы мер поддержки реструктуризации) постоянно анализируют ситуацию в МСП, для того чтобы выявлять конкретные проблемы, с которыми они сталкиваются с целью обеспечения соответствующей поддержки для решения возникших проблем в МСП путем осуществления реструктуризации.

Такой обширный перечень мер поддержки реструктуризации служит для компаний надежной «подушкой безопасности», позволяющей избежать ими риски и ошибки, которые могут негативно повлиять на проведение реструктуризации и стать причиной отрицательных результатов в данном процессе, а также является фундаментом успешного осуществления реструктуризации в европейских компаниях.

Зарубежные страны, безусловно, имеют богатый опыт проведения реструктуризации компаний, именно поэтому они устанавливают «правила игры» для российских компаний

в данном вопросе. Для зарубежных компаний реструктуризация – явление не новое. Наоборот, это привычный процесс, основа жизнедеятельности, роста, успешного развития, создания долгосрочной надежной рыночной позиции, управления стоимостью зарубежных компаний, что и объясняет наличие повышенного интереса к эффективному рыночному инструменту – реструктуризации со стороны российских компаний.

Несмотря на имеющийся богатый опыт проведения реструктуризации компаний, в зарубежных странах постоянно совершенствуется законодательство в области реструктуризации и несостоятельности, а вместе с ним и сама практика осуществления данного процесса зарубежными компаниями. Совершенствование законодательной основы стало возможным благодаря The Conference on European Restructuring and Insolvency Law (CERIL) – Конференции по европейскому законодательству о реструктуризации и несостоятельности. CERIL – независимая некоммерческая организация, в состав которой входят около 90 юристов и других специалистов по реструктуризации и несостоятельности, профессоров права и судей (по делам о несостоятельности), приверженных совершенствованию законов и практики о реструктуризации и несостоятельности в государствах-членах Европейского союза [9].

Учитывая, что мировое экономическое пространство на современном этапе постоянно развивается, а вместе с ним модифицируются происходящие процессы в мировом хозяйстве, то есть внешние условия для компаний постоянно меняются, необходимо не только популяризировать практику проведения реструктуризации компаний во всех странах мира на основе сложившегося опыта за рубежом, но и совершенствовать нормативно-правовую базу, регулирующую данный процесс, как происходит на сегодняшний день в Европе. Такой факт еще раз подтверждает то, что реструктуризация в зарубежных странах является важным и эффективным рыночным инструментом функционирования любой компании в современной действительности.

#### ***Список используемых источников:***

1. Касьяненко, Т.Г., Синергия в стоимостном управлении компанией: монография / Т.Г. Касьяненко, Д.А. Иванов. – Москва: Русайнс, 2020. – 177 с. – URL: <https://book.ru/book/938104> (дата обращения: 10.03.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст: электронный.
2. Паштова, Л.Г., Реорганизация бизнеса: слияния и поглощения: учебник / Л.Г. Паштова, под общей редакцией С.О. Мусиенко, М.Р. Гудова, Н.И. Лахметкина, О.Н. Лихачева, К.Н. Мингалиев, Л.А. Сегченкова, М.А. Федотова, Л.И. Черникова, М.С. Шальнева. – Москва: КноРус, 2022. – 282 с. – URL: <https://book.ru/book/942822> (дата обращения: 15.03.2023). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст: электронный.
3. European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions|Eurofound: сайт. - URL: <https://www.eurofound.europa.eu/>
4. Enterprise Ireland: сайт. - URL: <https://www.enterprise-ireland.com/en/>
5. Innovation Vouchers Website: сайт. - URL: <https://www.innovation-vouchers.com/>
6. Votre interlocuteur neutre pour ceder ou reprendre une entreprise en wallonie|Sowaccess: сайт. - URL: <http://www.sowaccess.be/fr>
7. Forside for Innovasjon Norge: сайт. - URL: <https://www.innovasjon Norge.no/no/>
8. Developper votre entreprise au Luxembourg|Luxinnovation: сайт. - URL: <https://www.luxinnovation.lu/fr/>
9. CERIL: сайт. - URL: <https://www.ceril.eu/home>

## ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА МЕТОДОМ ДИСКОНТИРОВАННЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

*Аннотация.* В статье рассматриваются проблемные аспекты оценки бизнеса методом дисконтированных денежных потоков. Актуальность работы заключается в необходимости в максимально достоверной оценке бизнеса для принятия эффективных инвестиционных решений. Результатом исследования является выявление путей совершенствования оценки стоимости бизнеса при использовании метода дисконтированных денежных потоков.

*Ключевые слова:* метод дисконтированных денежных потоков, доходный подход, оценка бизнеса, метод, денежный поток, проблемы метода дисконтированных денежных потоков, совершенствование метода дисконтированных денежных потоков.

*Kopeiko E. V.*

Financial University (Omsk)

## PROBLEMS AND DIRECTIONS OF IMPROVING BUSINESS EVALUATION BY THE DISCOUNTED CASH FLOW METHOD

*Abstract.* The article deals with the problematic aspects of business valuation using the discounted cash flow method. The relevance of the work lies in the need for the most reliable assessment of the business to make effective investment decisions. The result of the study is to identify ways to improve business valuation using the discounted cash flow method.

*Keywords:* discounted cash flow method, income approach, business valuation, method, cash flow, problems of the discounted cash flow method, improvement of the discounted cash flow method.

Нестабильная геополитическая ситуация на мировой арене обязывает предпринимателей совершать финансовые сделки в условиях повышенного риска и неопределенности, что влечет за собой необходимость в максимально достоверной оценке бизнеса для принятия инвестиционных решений. Следовательно, поднимается неотъемлемый вопрос – как рассчитать стоимость компании и способна ли полученная стоимость объективно отразить ожидания рынка.

Метод дисконтирования денежных потоков в современных условиях в практике оценочной деятельности является одним из наиболее распространенных подходов к оценке стоимости бизнеса, который целесообразно использовать в ситуациях несистематических колебаний потока доходов, которые слабо поддаются математическому моделированию. Исходя из этого в рамках данного исследования рассмотрим именно данный метод.

Метод дисконтированных денежных потоков применяется в рамках доходного подхода. Согласно федеральному стандарту оценки "Подходы и методы оценки (ФСО V)" доходный подход – это «совокупность методов оценки, основанных на определении текущей стоимости ожидаемых будущих денежных потоков от использования объекта оценки. Доходный подход основан на принципе ожидания выгод» [1].

Несмотря на ряд преимуществ и универсальность метода, существует ряд проблем, которые могут повлиять на оценку стоимости компании при использовании метода дисконтирования денежных потоков. Для систематизации имеющейся информации условно разделим их на две группы, представленные на рисунке 1.

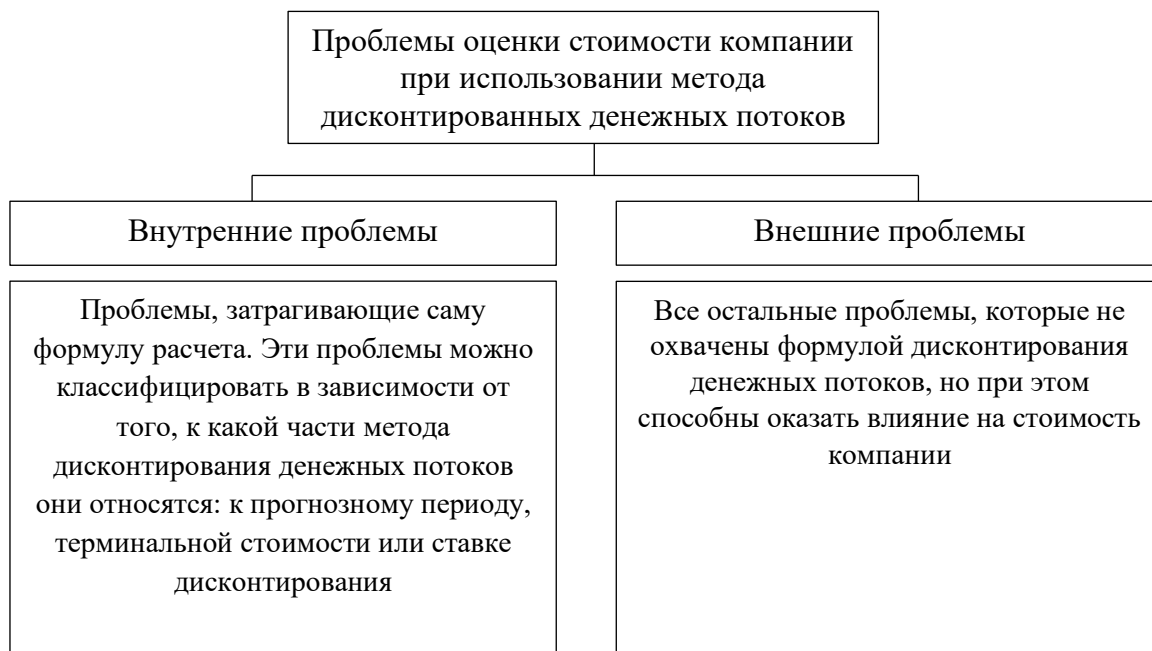


Рис. 1. Проблемы оценки стоимости компании при использовании метода дисконтированных денежных потоков

Рассмотрим внутренние проблемы, фокус которых направлен на разные части формулы расчета стоимости компании методом дисконтирования денежных потоков. В части прогнозного периода можно выделить такую подгруппу, как «вводные данные». В данной подгруппе можно обозначить такие проблемы, как качество данных, потери вследствие выбора определенного вида денежного потока и «учет грязного излишка» или упущенных денежных потоков.

Метод дисконтирования денежных потоков является надежным инструментом для оценки стоимости компании, но он в значительной степени зависит от качества и достоверности используемой информации, выступающей в качестве вводных данных. Практически каждая модель по своей природе сталкивается с этой проблемой и является не идеальной, базируясь на нереалистичных предположениях. Однако метод дисконтирования денежных потоков имеет ограничения именно из-за неопределенности вводной информации.

Начинающие компании, а также компании, несущие убытки, в процессе оценки сталкиваются с проблемой при использовании метода дисконтирования денежных потоков, так как данный метод основывается на свободных денежных потоках. Используя денежный поток после налогообложения, компании могут быть оценены как убыточные на протяжении одного или более периодов. Данные потери могут стать причиной расхождений в объективной стоимости компании и стоимости, полученной при помощи формулы расчета. Некоторые ученые считают, что для неприбыльных организаций рассматриваемый метод затруднен в использовании из-за недостатка положительных денежных потоков, в то время как некоторые утверждают, что эксперты, определяющие стоимость, должны отказаться от данного метода в таких ситуациях. Более того, расчет ставки дисконтирования также будет затруднен в рассматриваемых ситуациях. Однако необходимо отметить, что хотя проблема «потерь» и является ограничением метода дисконтирования денежных потоков, она не должна рассматриваться как существенная проблема, поскольку данный метод изначально не предполагает оценку некоммерческих или неприбыльных организаций [3].

Также выделяется проблема упущенных денежных потоков. При допущении статичного состояния компании могут возникнуть ошибки при оценке, так как идеальных условий не существует и все динамично меняется. Одна из таких ошибок – «учет грязного излишка», в то время как в идеальном случае должен происходить учет чистого излишка. Учет чистого излишка предполагает, что все доходы и убытки компании должны быть включены в чистый доход. При этом учет грязного излишка влияет на полноту и достоверность бухгалтерской информации, в то время как данная информация необходима для корректной оценки стоимости компании. Фактически происходит увеличение качества доходов в отчете. Таким образом, данный пункт тесно сопряжен с указанной ранее проблемой качества данных. Можно сделать вывод, что расчет методом дисконтирования денежных потоков необходимо должным образом скорректировать с учетом этих упущенных денежных потоков.

Следующей проблемой являются «допущения», а именно их изменения. В методе дисконтирования денежных потоков они относятся к части расчета терминальной стоимости. Суть проблемы заключается в том, что небольшие изменения в допущениях, которые на первый взгляд могут показаться незначительными, могут привести к огромным расхождениям в финальных результатах.

Проблемой можно выделить долгосрочный темп прироста потока доходов в постпрогнозном периоде, или коэффициент прироста. Считается, что коэффициент прироста не должен превышать стоимость капитала. Однако некоторые ученые утверждают, что такое состояние невозможно поддерживать. В большинстве случаев коэффициент прироста находится в интервале от 0 до 5%. Более высокие коэффициенты роста являются неустойчивыми, а негативное значение данный коэффициент принять не может, поскольку в долгосрочной перспективе предположительно экономика всегда растет. Существует мнение, что полное доверие к формуле может привести к неверным заключениям [3].

Одной из наиболее значимых проблем модели дисконтирования денежных потоков является определение ставки дисконтирования. Основными методами определения ставки дисконтирования является модель оценки капитальных активов, модель средневзвешенной стоимости капитала и модель кумулятивного построения. В модели средневзвешенной стоимости капитала можно выделить неприменимость к такой организационно-правовой форме как ООО. Ограниченность данного метода заключается в отсутствии рыночных цен. В России нет полноценной статистической базы, а если предпринять попытки оценить ООО с использованием информации о некоторых компаниях-аналогах, которые, относятся в основном к промышленным сферам, то можно получить далекую от истины стоимость [2].

При использовании метода средневзвешенной стоимости капитала возникают следующие основные проблемы. Данный метод не рассматривает возможность изменения структуры капитала компании в течение прогнозируемого периода, что может приводить к искажениям, если компании собирается выплатить кредит или экономика страны проводит политику повышения ключевой ставки. Средневзвешенная стоимость капитала не является постоянной величиной, и результате осуществления инвестиций она может измениться, а также усредняет все риски предприятия, так как для всех инвестиционных проектов используется одна и та же ставка дисконтирования, но различные инвестиционные проекты одного и того же предприятия могут сильно отличаться по степени и характеру риска [4].

Модель кумулятивного построения основана на экспертной оценке премий за риск, который связан с инвестированием в конкретный бизнес. Недостатком является проблема экспертного обоснования полученных величин премий за риск, так как связана с субъективизмом. Одним из направлений совершенствования модели может быть замена оцениваемых премий за риск расчетными величинами. Так, усовершенствованная

модель сможет использоваться для определения ставки дисконтирования в целях оценки различных компаний в различных отраслях и рыночных условиях.

Анализируя проблемы, относящиеся к формуле расчета методом дисконтирования денежных потоков, можно сделать вывод, что из-за неидеальных условий возможны некоторые ошибки при расчетах, которые могут быть скорректированы: необходима корректировка для учета чистого излишка, для упущенного денежного потока и для чистого процентного отношения.

Совершенствование методов определения ставки дисконтирования денежных потоков может быть осуществлено как в рамках оптимизации расчетов параметров, существующих трех основных методов определения ставки дисконтирования (модели оценки капитальных активов, кумулятивного метода и модели средневзвешенной стоимости капитала), так и в формулировании новых методов и способов расчета ставки дисконтирования.

Внешние проблемы не охвачены формулой дисконтирования денежных потоков, но при этом способны оказать влияние на стоимость компании. Следовательно, эти проблемы должны быть так или иначе отражены в формуле или же им должно быть уделено особое внимание в процессе оценки.

В условиях современной российской экономики проблемы оценки стоимости бизнеса в целом сопряжены с высокой степенью неопределенности и большим количеством рисков в данной сфере, а также с различием интересов у большинства экономических субъектов. Ряд проблем можно обозначить как «не поддающиеся количественной оценке данные», но влияющие на стоимость компании. К данной группе проблем можно отнести такие как: законодательство, рост ВВП, налоговая политика, курсы валюты и инфляция. Это потенциальные проблемы, приводящие к несовершенству вводной информации, и, соответственно, конечного результата при использовании метода дисконтирования денежных потоков.

Ожидаемую прибыль или убытки, связанные с колебанием курса иностранной валюты, достаточно сложно определить без дополнительной информации. Следовательно, при отсутствии дополнительной информации они должны рассматриваться как неоперационные денежные потоки.

Макроэкономические показатели страны или региона, в котором функционирует оцениваемая компания, являются факторами, способными повлиять на ее стоимость, но при этом их возможное влияние не отражается в модели метода дисконтирования денежных потоков. Помимо этого, изменения в законодательстве также являются факторами, которые следует учитывать при оценке компании.

В следующую группу внешних проблем можно выделить личные мотивы управляющего. Роль управляющего не отражается в процессе оценки стоимости компании, однако ее необходимо учитывать. Как правило, именно управляющий предоставляет информацию, необходимую в процессе оценки стоимости компании. Однако он может иметь личный мотив для того, чтобы каким-либо образом повлиять на конечный результат, исказив реальную стоимость компании. Более того, необходимо также учитывать компетенцию и ответственность руководителя [3].

Также к внешним проблемам относится компетентность и ответственность лица, проводящего оценку, то есть оценщика. Профессиональная деятельность по оценке стоимости бизнеса является довольно сложным видом деятельности, который подразумевает наличие глубоких знаний оценщика в таких областях, как экономическая теория, бухгалтерский учет, финансовый анализ, экономическая оценка инвестиций и т.п. В рамках доходного подхода, например, используется большое количество методов определения ставки дисконтирования, необходимой для расчетов, а точность ее оценки зависит от компетентности оценщика. Также, различные методы дают различные ставки, а найти единую весьма сложно, поэтому выбирается один какой-то метод и обосновывается. Отсюда возникает проблема – разные оценщики, оценивая один и тот



же объект одним подходом, из-за различия в выборе метода расчета процентной ставки, дают совершенно разный результат. Эти проблемы зависят от оценщика и его деятельности, то есть являются субъективными. Решить их возможно лишь установлением единых стандартов применения тех или иных методов. Однако, это ограничит их свободу в оценке и может также породить неправильные результаты оценки.

Таким образом, метод дисконтированных денежных потоков при оценке бизнеса имеет определенные проблемы, которые условно можно разделить на внутренние – непосредственно связанные с составляющими формулы метода и внешние – все остальные проблемы, которые не охватывает метод. Вышеперечисленные проблемы метода дисконтирования денежных потоков необходимо учитывать при оценке стоимости компании. Для того, чтобы минимизировать отклонения ключевых параметров, участвующих в расчете стоимости, необходимо продолжать модернизировать метод с учетом специфических деталей, свойственных отдельным отраслям и компаниям. Разработка методики оценки, адаптированной к современным условиям хозяйствования, позволит дать объективную оценку стоимости объекта инвестирования и повысить его инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.

#### **Список используемых источников:**

1. Приказ Минэкономразвития России от 14 апреля 2022 года № 200 «Об утверждении федеральных стандартов оценки и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России о федеральных стандартах оценки»;
2. Бондарчук, А. В. Проблемы оценки стоимости бизнеса предприятий методом дисконтирования денежных потоков / А. В. Бондарчук. — Текст: непосредственный // Друкерровский вестник. – 2015. – № 1(5). – С. 142-146.
3. Демиденко, Т. И. Проблемные аспекты практического применения метода дисконтированных денежных потоков при оценке стоимости компании / Т. И. Демиденко, Е. И. Бричка. — Текст: непосредственный // Финансовые исследования. – 2019. – № 4(65). – С. 247-254.
4. Лисицина, Ю. В. Анализ методик определения ставки дисконтирования и направления их совершенствования / Ю. В. Лисицина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 15 (305). – С. 332-334.

УДК 33

**Куницына А.Г.**

Финансовый Университет при правительстве РФ (г. Омск)

*Научный руководитель: Конюкова О.Г.*

#### **РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РФ ЗА 2020-2022 гг.**

*Аннотация. В статье рассмотрено развитие и изменение лизинга в РФ на фоне последних кризисов. Целью работы является рассмотрения влияния внешних факторов на развитие лизинга в РФ. Автор пришёл к следующим выводам: Лизинг расширил список своих услуг и круг клиентов, усилилась цифровизация и автоматизация, процедура рассмотрения заявок на лизинг упростилась и ускорилась, существует вероятность коллабса в Лизинг-сегменте.*

**Ключевые слова:** лизинг в России, развитие Лизинга в России, структура лизинга, изменение структуры лизинга, лидеры рынка Лизинга в России, кризис лизинга в России.

**Kunitsyna A.G.**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

## **DEVELOPMENT OF LEASING IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR 2020-2022**

**Annotation.** *The article discusses the development and change of leasing in the Russian Federation against the background of recent crises. The purpose of the work is to consider the influence of external factors on the development of leasing in the Russian Federation. The author came to the following conclusions: Leasing has expanded the list of its services and the circle of customers, digitalization and automation have increased, the procedure for reviewing leasing applications has been simplified and accelerated, there is a possibility of a collapse in the Leasing segment.*

**Keywords:** *leasing in Russia, leasing development in Russia, leasing structure, leasing structure change, leasing market leaders in Russia, leasing crisis in Russia.*

Российский лизинг пережил не один кризис за последние двадцать лет. Мировой кризис 2008 года, когда объём лизинг-сегмента стремительно сократился на 28%, а за первое полугодие 2009 года с рынка ушли сорок компаний (далее ЛК). Период дальнейшего роста сменился спадом в период 2014-2015 годов, сегмент потерял четверть своего рынка. Тем не менее данный рынок является важной частью экономической системы, играет стимулирующую роль в реальном экономическом сегменте. ЛК предоставляют свои услуги под меньший процент чем кредитные учреждения, также позволяют выработать более гибкий график платежей, с ними возможно применение ускоренной амортизации на объекты лизинга.

Всё это, в совокупности с учётом большого выбора предлагаемых дополнительных услуг, делает лизинг наиболее привлекательным для бизнеса. В масштабах страны, это значит: обновление Основных Средств (далее ОС) предприятий, рост инвестирования и, как следствие, экономический рост, более того в периоды кризиса ЛК способны оказывать существенную поддержку бизнесу. Именно поэтому данный сектор так важен для страны, тема ещё более актуальна в наше время, в период очередного кризиса.

Крупнейшими участниками сегмента являются компании, значимая часть которых (50-70%) принадлежит государству. Данная склонность в целом присуща России в связи с её историческим прошлым.

Предполагали рост лизинг сегмента в 2020 году, однако ему не посчастливилось найти своего оправдания. Указ от 5 февраля 2020 года «О введении мер повышенной готовности», изданный руководством Москвы, был первым в череде дальнейших ковидных ограничений, которые знаменовали новую стадию экономического цикла. COVID-19 набрал обороты по всему миру, для борьбы с инфекцией ввёлся режим самоизоляции как внутри страны, так и за её пределами. Это привело к ряду проблем с поставками импортных объектов лизинга, снизило спрос в разных отраслях и затруднило работу различных сфер экономики РФ. Как видно на графике, Объём нового бизнеса в первом полугодии 2020 года снизился на 22%, это были первые отрицательные показатели за последние пять лет,

причиной снижения были вызваны сокращением числа заключённых сделок, особенно в наиболее пострадавших от пандемии отраслях.

Ситуацию первого полугодия также усугубил ФЗ «О кредитных каникулах» от 3 февраля 2020 года, суть закона сводилась к отсрочке всех платежей на несколько месяцев. Данное решение ударило по всем кредитным учреждениям и ЛК РФ. Более того сегмент столкнулся с снижением спроса, приостановкой договоров. В таком режиме ЛК пришлось искать новые стратегии для дальнейшего своего развития. Как высказался эксперт, Главной задачей, после объявления карантинных мер стала цифровизация всех операций лизинга. Эти процессы сопровождалось выраженным лояльным подходом, который выражался к индивидуальному рассмотрению каждого случая и выявление наиболее удобного способа будущих выплат. ЛК продолжили сохранять стабильные ставки по лизинг-договорам. Это было возможно в связи с упрощением подачи документов на предоставление лизинговых услуг. На пути к цифровизации разрабатывались интернет-сервисы, в которых было возможно ознакомиться с каждой компанией. Однако хороший результат появился только к концу года, а за первые полгода прирост составил только 1 %.

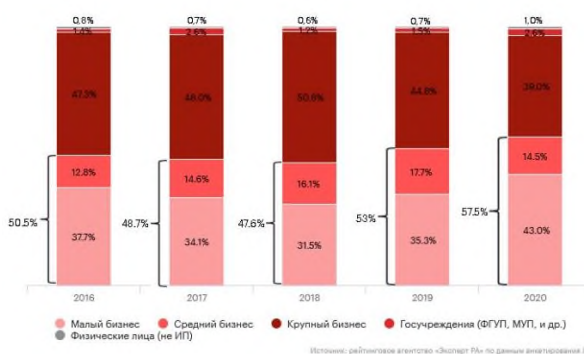


Рис. 1. Структура нового вида бизнеса за последние пять лет, %

Источник: «Эксперт РА»

Хороший результат предоставило второе полугодие. Третий квартал приятно удивил ускоренными темпами роста, прирост данного периода составил 70%, 2019 году он составлял только 41%. Основными источниками роста выступил отложенный спрос с весны в розничном сегменте и крупные сделки Государственной Лизинговой Компанией (далее ГТЛК), им было обеспечено 25% прироста рынка. Произошло снятие жёстких ковидных ограничений нарушенные ранее цепочки поставок были восстановлены. Также в поддержку отрасли со стороны органов государственной власти была разработана программа льготного лизинга. Основными драйверами рынка нового бизнеса (далее НБ) к концу четвёртого квартала стали: автолизинг и сельскохозяйственная техника. Прирост автолизинга составил 8%, несмотря на снижение автопродаж. Важным фактором роста автосегмента являлись увеличившиеся ожидания роста цен на автомобили в связи с девальвацией рубля. Источником роста данного сегмента способствовал сектор, инвестиционная активность которого в основном определяет спрос на него, а именно средний и малый бизнес (далее СМБ). За 2020 год доля МСБ увеличилась 4,5% и составила 57,5% от общего объёма нового бизнеса (График 1). Несмотря на то, что по итогам года объём нового бизнеса снизился на 6%, положительную динамику показал объём портфеля лизинг-сегмента – он увеличился на 20% (с 4,2 до 5млрд.руб.). Поэтому можно сделать вывод, что сектору удалось несколько оправиться от экономического удара и к началу 2021 года взять курс на дальнейший рост. В первом полугодии наблюдается рост интереса к

операционному лизингу, несмотря на его небольшую долю в общем объёме. Самый большой рост оперлизинга за первое полугодие показал сегмент легкового транспорта (7% роста против 2% в 2020г.), это связано с повышением цен на автомобили. На фоне общего ажиотажа и выход продукции больших банковских ЛК оперлизинг стал выгоднее покупки и кредита, это привело к запуску программы для физических лиц, и к июню их доля составила 3,3% от общего объёма лизинговых сделок.

Программы реализовывались в формате «машина по подписке» и возможности взять в лизинг недвижимость. Дальнейшая цифровизация вылилась в дальнейшую автоматизацию процесса рассмотрения запросов на лизинг и в появление мобильных приложений ЛК. Развитие получил так называемый «кабинет агента», за привлечение новых клиентов начислялись бонусы. Это не принесло успеха, так как бонусные суммы были несравнимо меньше сумм, на которые сдавались предметы в лизинг, а также по причине того, что те, у кого могли быть нужные знакомства для привлечения их к лизингу, не занимались этим лично, а передавали работникам, у которых естественно не было нужных контактов. Продолжились компании по удержанию и поддержке лизингополучателей. Многие ЛК предлагали скидки за вовремя внесённые платежи, также компенсировали стоимость страховки предмета лизинга, выкупали его обратно, после завершения срока контракта. Большую часть структуры лизинга. Данная политика имела успех, к концу 2021 года объём нового бизнеса ЛК превысил 2 трлн. руб., это произошло впервые за всю историю РФ. Большую часть структуры лизинга за 2021 год составили представители автотранспорта, строительной и ж/д техники, а именно 67% от общих объёмов нового бизнеса (Рис. 2). Более того из топ-10 сегментов 9 показали прирост. Как мы видим, ЛК пережили кризис COVID-19, вновь наметилась тенденция роста.

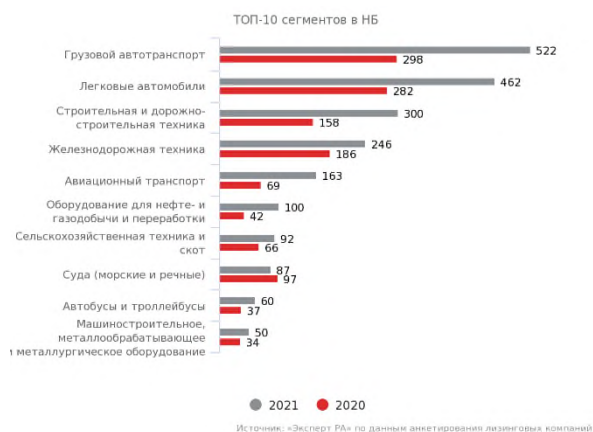


Рис. 2. Основные виды деятельности по предоставлению услуг лизинга за два года, %  
Источник: «Эксперт РА»

Эксперты статистических агентств прогнозировали расширение контейнерного и ж/д сегментов в 2022 году, это связано с устареванием техники. Также на конец 2021 начало 2022 годов многие ЛК произвели интеграцию в систему СЭД, создали корпоративные порталы – это сделано во многом было из-за новых норм регулирования лизинг-рынка. Также на начало 2022 года большая часть сайтов были обновлены и стали удобнее. Однако обострение геополитической обстановки полностью свело на нет прогнозы и планы. 21.02.2022 – Россия признала независимыми Донецкую и Луганскую республики, что привело к началу Спецоперации на Украине.

Начался новый виток кризиса, которые эксперты вновь назвали «идеальным штормом» для ЛК. За первое полугодие с Российского рынка ушли многие иностранные компании, ещё большее количество отказывали в продлении поставок предметов лизинга. Это привело к перебоям в поставках и повышению цен. Особенность нашего рынка, сыграла плохую роль, Российские банки подверглись санкционным и ограничительным мерам, а это в свою очередь повлияло и на их дочерние компании. Также действия Центрального Банка РФ по резкому подъёму ставок и сопутствующие факторы, привели экономику в состояние шторма. Дефицит товара, одновременно большой спрос и рост инфляции – сильно ударили по всем рынкам, особенно по рынку ЛК. В столь напряжённой обстановке вырос спрос на б/у продукцию и авто с пробегом. Для оформления таких объектов ЛК упростили процедуры их регистрации. Также продолжилась политика индивидуального рассмотрения порядка отсрочки по платежам и изменения условий лизинга. Некоторые ЛК дают возможность получения предмета лизинга без первоначального взноса. Главным критерием выбора ЛК теперь выступает стабильность. Для поддержания этого в сегменте лизинга идёт тренд по сдерживанию процентных ставок, а к выбору предметов лизинга подходят с предельной внимательностью. Покупают теперь меньше и выборочно. Из относительно положительных моментов можно отметить, что открывшиеся внутренние ниши дают возможность расширения вглубь страны. В первое полугодие подтверждение нашло традиционное правило смены векторов интереса: спрос на легковые автомобили и контейнерные перевозки сократился, в связи незащищённостью данных сфер, а спрос на строительную технику наоборот возрос, т.к. сфера строительства более стабильна и поддерживается государством, также ж/д транспорт также продолжил свой рост, хоть и замедленно (Рис. 3). По итогам первого полугодия своё первенство сохранил «Газпромбанк Лизинг», вырвавшийся на первое место ещё в 2021 году. 28 Сентября 2022 года Объединённая Лизинговая Ассоциация (далее ОЛА) обратилась к правительству РФ в связи с изданным Указом президента РФ от 21 сентября «Об объявлении частичной мобилизации в РФ», представители ОЛА предложили рассмотреть предоставления отсрочки от призыва сотрудникам ЛК, которые заняты на критически важных направлениях, которые обеспечивают функционирование и безопасность инфраструктуры, бесперебойность процессов ЛК по обслуживанию предприятий и физических лиц Среди названных причин они выделили , что ЛК поддерживает отечественные предприятия и производства на фоне нынешних событий, более того 1,6млн.стратегически важных для страны объектов взяты в лизинг. ЛК же осуществляют полный объём обслуживания и ремонта данных объектов.

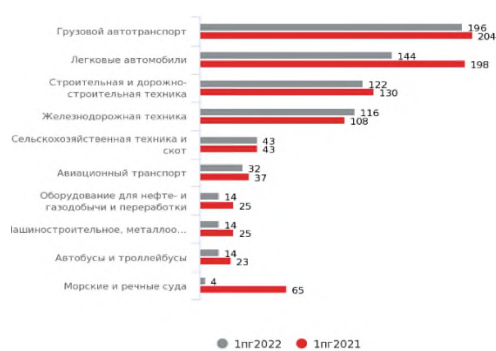


Рис. 3. Основные виды деятельности по предоставлению услуг лизинга за первое полугодие, %

Источник: «Эксперт РА»

Подведение итогов ещё только предстоит, но уже сейчас видно, что ЛК сегмент понесёт огромные потери. Выходя из кризисной ситуации, они упростили системы приёма заявок, сократили срок их рассмотрения – это несёт в себе опасность поверхностной и некачественной проверки лизингополучателей. Конечно, исторически выделенная для лизинга роль поддерживающего фактора для мелкого и среднего бизнеса (далее МСБ) неоспорима. Это важный, хоть и малый, сегмент экономической системы Российской Федерации. Однако подобные тактические решения могут привести к плачевным последствиям. Из-за возможности массовой неплатёжеспособности лизингополучателей, есть вероятность лишь усугубить шаткое положение МСБ. Отсутствие первоначальных взносов означают, что в случае массовых просрочек и неплатежей ЛК будет неоткуда покрыть свои убытки. А это приведёт к дублированию банковского кризиса 2008 года в США.

За последние годы лизинг пережил не один экономических кризис, стал интегрироваться в интернет среду и расширять ассортимент своих услуг, у него есть хорошие шансы выйти и из этого кризиса, а не сколлапсировать. Поэтому постоянный мониторинг и определённый уровень контроля со стороны государства в это непростое время станет для него лишь преимуществом.

**Список используемых источников:**

1. Гришунин Сергей, Сулима Мария. Российский рынок лизинга: под перекрестным огнём / Мария Сулима, Сергей Гришунин. [Электронный ресурс] // Национальное Рейтинговое Агентство: [сайт]. — URL: [https://www.ranational.ru/sites/default/files/Review\\_Russian%20Leasing\\_NRA\\_July%202020.pdf](https://www.ranational.ru/sites/default/files/Review_Russian%20Leasing_NRA_July%202020.pdf) (дата обращения: 04.11.2022)
2. Заякин Сергей, Перечнева Ирина. Вверх по лестнице, ведущей вниз / Сергей Заякин, Ирина Перечнева [Электронный ресурс] // Эксперт Урал : [сайт]. — URL: <https://expert.ru/ural/2021/16/vverkh-po-lestnitse-veduschey-vniz/?ny> (дата обращения: 04.11.2022).
3. Коршунов Руслан, Сараев Александр, Советкина Зоя. Российский лизинг: перспективы и вызовы 2020 / Александр Сараев, Зоя Советкина, Руслан Коршунов. [Электронный ресурс] // Эксперт РА : [сайт]. — URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/9m2019/> (дата обращения: 04.11.2022).
4. Коршунов Руслан, Сараев Александр, Советкина Зоя. Рынок лизинга по итогам 2021 года: новый рубеж / Александр Сараев, Зоя Советкина, Руслан Коршунов. [Электронный ресурс] // Эксперт РА : [сайт]. — URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2021/#att1> (дата обращения: 04.11.2022).
5. Коршунов Руслан, Перфильев Анатолий, Советкина Зоя. Рынок лизинга в 1-ом полугодии 2022 года: в тисках геополитики / Коршунов Руслан, Перфильев Анатолий, Советкина Зоя. [Электронный ресурс] // Эксперт РА : [сайт]. — URL: [https://raexpert.ru/researches/leasing/1h\\_2022/#att1](https://raexpert.ru/researches/leasing/1h_2022/#att1) (дата обращения: 04.11.2022).
6. Коршунов Руслан, Перфильев Анатолий, Советкина Зоя. Рынок лизинга: после идеального шторма / Коршунов Руслан, Перфильев Анатолий, Советкина Зоя. [Электронный ресурс] // Эксперт РА : [сайт]. — URL: [https://raexpert.ru/researches/leasing/market\\_2022/](https://raexpert.ru/researches/leasing/market_2022/) (дата обращения: 04.11.2022).

7. Самиев Павел. Рынок лизинга переживает «идеальный шторм» / Павел Самиев [Электронный ресурс] // Ведомости: [сайт]. — URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/07/31/835680-rinok-lizinga> (дата обращения: 04.11.2022).
8. Служба информации. Объединенная лизинговая ассоциация просит у правительства отсрочку для сотрудников лизинговых компаний / Служба информации [Электронный ресурс] // Sfera News : [сайт]. — URL: <https://sferanews.ru/obedinennaya-lizingovaya-assocziaciya-prosit-u-pravitelstva-otsrochku-dlya-sotrudnikov-lizingovyh-kompanij/> (дата обращения: 04.11.2022).
9. Трифонова Полина. Куда смотрит лизинг / Трифонова Полина [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: [сайт]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5457669> (дата обращения: 04.11.2022).

УДК 3977

*Лейсле И.А.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал

#### **РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Аннотация.* В статье анализируется эффективность государственного управления развитием малого предпринимательства Министерством экономического развития Челябинской области. Целью работы является – на основе анализа эффективности предложить свои механизмы по развитию государственного управления развитием малого предпринимательства. Автор статьи пришел к следующим выводам: данный сектор не оказывает необходимого влияния на социальное и экономическое развитие страны, в связи с этим необходимо совершенствования государственной политики и разработки эффективных механизмов поддержки и развития малого предпринимательства на региональном уровне.

*Ключевые слова:* малое предпринимательство, механизмы государственного управления, Минэкономразвития.

*Leisle I.A., Barchukova T.A.*

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural Branch*

#### **DEVELOPMENT OF MECHANISMS OF STATE MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS (BY THE EXAMPLE OF THE MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CHELYABINSK REGION)**

*Abstract.* The article analyzes the effectiveness of state management of small business development by the Ministry of Economic Development of the Chelyabinsk region. The purpose of the work is to propose, based on the analysis of efficiency, their mechanisms for the development of public administration of small business development. The author of the article came to the following conclusions, this sector does not have the necessary impact on the social and economic development of the country, in this regard, it is necessary to improve state policy and develop effective mechanisms for supporting and developing small businesses at the regional level.

**Keywords:** *small business, public administration mechanisms, Ministry of Economic Development.*

Под термином государственного управления развитием малого предпринимательства подразумевается «совокупность государственных инструментов, предназначенных для обеспечения формирования условий для развития малого бизнеса, осуществления его поддержки и контроля данного сектора экономики» [3].

Проведем анализ эффективности механизмов. Государственное управление развитием малого предпринимательства в Челябинской области реализуется в рамках подпрограммы «Малое и средние предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая входит в государственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2021-2025 годы.

В таблице 1 отражена структура и объем финансирования государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2021 г.

Таблица 1

Структура и объем финансирования государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2021

г.

Наименование государственной программы, подпрограммы	Источники ресурсного обеспечения	Объем финансирования, тыс. рублей	
		план	факт
1	2	3	4
Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области»	всего:	841 484,38	802 735,33
	федеральный бюджет	348 662,80	319 485,70
	областной бюджет	492 821,58	483 249,63
Подпрограмма «Малое и средние предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	всего:	334 700,22	334 552,10
	федеральный бюджет	177 028,80	177 011,70
	областной бюджет	157 671,42	157 540,40

Согласно программе «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» на 2021 год было предусмотрено предоставить 334700,22 тыс. руб. на реализацию государственной подпрограммы «Малое и средние предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в общей сумме по результатам таблицы задействованных средств составило 334552,10 тыс. руб.

Результатом отчетной таблицы представляется снижение финансирование в 148,12 тыс. уменьшение указывает об активном развитии и участии реализации подпрограммы.

Причиной отклонения является «экономия от проведения процедуры закупки и заявительного порядка предоставления субсидий» [4].

Из-за беспрецедентных экономических санкций, которые были введены зарубежными странами в отношении России, органы государственной власти вынуждены были разработать комплекс мероприятий, направленных на поддержку российского бизнеса.

Рассмотрим реализации проектов по развитию малого предпринимательства Министерством экономического развития Челябинской области в период действия санкционных ограничений 2022 года.

В таблице 2 отражены основные положения «Плана первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области в условиях внешнего санкционного давления на 2022 год».



Таблица 2

План первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области в условиях внешнего санкционного давления на 2022 год

Наименование мероприятия	Срок	Ответственные
1	2	3
Разработка программ льготного кредитования субъектов МСП, осуществляющих деятельность в промышленности, АПК, ИТ-сфере, в целях развития импортозамещения, сохранения занятости и развития туризма	март - апрель 2022 года	Минэкономразвития Челябинской области; Фонд развития предпринимательства Челябинской области Центр «Мой бизнес»
Введение моратория на начисление пеней и штрафов	март 2022 года	Минэкономразвития Челябинской области
Информационная, консультационная поддержка МСП и мониторинг проблем бизнеса	март 2022 года - на постоянной основе	Минэкономразвития Челябинской области; Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Челябинской области (по согласованию); Общественные объединения предпринимателей Челябинской области (по согласованию); Органы местного самоуправления Челябинской области (по согласованию)
Мониторинг кредитных организаций по объему (количеству) выданных кредитов	на постоянной основе	Минэкономразвития Челябинской области

Конкретным преимуществом реализации плана первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области в условиях внешнего санкционного давления является усиленная поддержка со стороны государства, что позволит максимально упростить открытие, ведение и развитие предпринимательской деятельности. Наличие факторов предоставляет возможность нарастить обороты производства, а также ограничительные меры дают возможность решить проблему с импортозамещением, снизив зависимость от импортной продукции и конкуренции. К более эффективному рассмотрению следует принять избыточность приверженности со стороны банков и контрагентов, отказ контрагентов от сотрудничества и риски банкротства, а также ограничение доступа к личным активам. Отсутствие включенности данных подпрограмм формирует слабые стороны, что несет угрозы для достижения поставленной цели.

Рассмотрим в таблице 3 динамику основных показателей развития предпринимательства за 2019-2022 годы и на плановый период 2023-2024 годов в Челябинской области.

Таблица 3

Динамика основных показателей развития предпринимательства за 2019-2022 годы и на плановый период 2023-2024 годов в Челябинской области

Показатели	Отчет	Отчет	Отчет	Отчет	Прогноз	
	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	3	4	5	6	7	8
Число малых и средних предприятий (единиц)	61 522	58 410	55 272	55 687	56 522	57 370
Среднесписочная численность работников (тыс. человек)	287,7	284,7	270,5	274,5	278,7	282,8
Оборот малых и средних предприятий (млрд. рублей)	1 220,2	1 257,4	1 270,1	1 306,1	1 371,9	1 441,0

По итогам 2020 года количество малых и средних организаций составило 58,4 тыс. единиц (95 процентов к 2019 году), в 2021 году насчитывалось 55,2 тыс. единиц. Данная динамика показывает спад малых и средних предприятий с 2019 года, связано это со сложившейся ситуацией, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции, а также с особенностями ведения Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее именуется - Реестр), который ежегодно актуализируется Федеральной налоговой службой.

В Челябинской области наметилась тенденция уменьшения количества малых и микропредприятий ввиду того, что юридические лица перерегистрируются в индивидуальные предприниматели, так как определяют для себя оптимальную форму для ведения деятельности.

Рассмотрим показатель среднесписочной численности работников.

Согласно таблице 3, в 2020 году насчитывалось 284,7 тыс. человек, это 99 процентов к 2019 году, что говорит нам о стабильности числа работников.

В 2021 году данный показатель изменился на 95 процентов к 2020 году, данный спад обусловлен изменением структуры малого и среднего предпринимательства, в которой преобладают индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане, как правило, не имеющие наемных работников, а также высвобождением работников малых и средних предприятий, банкротством малого и среднего бизнеса из-за сложившейся ситуации, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции.

Наличие занятых постоянных рабочих мест, их сохранение и создание новых является одним из основных условий оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего бизнеса.

К 2024 году среднесписочная численность увеличится до 282,8 тыс. человек (101,5 процента) за счет преодоления неблагоприятных тенденций, благодаря внедрению мер поддержки населения на региональном и федеральном уровнях.

Существующие планы первоочередных действий по обеспечению устойчивого развития малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области, имеют в работе некоторые недостатки, которые мешают достичь максимального результата и отразить значительный рост развития малого предпринимательства.

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд негативных проблем, влияющих на эффективность государственного управления развитием малого предпринимательства

Минэкономразвития Челябинской области. Для решения выявленных проблем, мы разработали механизмы, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4

Механизмы развития государственного управления развитием малого предпринимательства Минэкономразвития Челябинской области

Проблема	Мероприятие	Механизм реализации предложенных мероприятий
1	2	3
Слабая подготовка субъектов малого предпринимательства	Усилить подготовку субъектов малого предпринимательства	Организовать краткосрочный курс проектного менеджмента на территории Центра «Мой бизнес» в городе Челябинск
Недостаточный объем нормативно-правовой базы в Челябинской области, регламентирующей взаимодействие МСП и государства	Дополнить региональную нормативно-правовую базу, регламентирующую МСП в Челябинской области, необходимыми нормативно-правовыми актами	Привести в соответствие с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ нормативно-правовые акты Челябинской области в сфере МСП
Недостаточное создание условий для развития инновационных компетенций в сфере малого предпринимательства	Развивать условия для развития инновационных компетенций в сфере малого предпринимательства	Стимулировать государством инновационную деятельность и развивать партнёрства с ключевыми потребителями, инвесторами, поставщиками научно-технических разработок

Для решения проблемы слабой подготовки субъектов малого предпринимательства, мы предлагаем её повысить за счёт организации краткосрочного курса проектного менеджмента на территории Центра «Мой бизнес», так как отсутствие данной подготовки значительно влияет на развитие малого предпринимательства. Для того, чтобы механизм реализации предложенного мероприятия был эффективен, предлагаем организовать курс проектного менеджмента в областном центре - городе Челябинск. Благодаря этому, мы сможем минимизировать затраты на выделение средств для организации в каждом городе области, где уже существуют центры, данное направление и сократить расходы на расходные материалы и оборудование.

Следует дополнить региональную нормативно-правовую базу, регламентирующую МСП в Челябинской области, необходимыми нормативно-правовыми актами. Законодательство напрямую влияет на состояние малого предпринимательства и характеризует уровень внимания на эту сферу деятельности.

Считаем необходимым развивать условия для развития инновационных компетенций. Для этого предлагаем стимулировать государством инновационную деятельность и развивать партнёрства с ключевыми потребителями, инвесторами, поставщиками научно-технических разработок.

Реализация данных мероприятий по устранению выявленных проблем должна привести к определенной результативности и экономической эффективности.

Таким образом, механизмы государственного управления развитием малого предпринимательства являются одними из важных направлений стратегического развития, в связи с этим исследованием актуальна выработка рекомендаций по развитию механизмов управления.

**Список использованных источников:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 04.10.2022) — Текст: электронный.
2. Постановление Правительства РФ от 12.11.2020 N 577 «О государственной программе Челябинской области «Экономическое развитие и инновационная экономика Челябинской области» (ред. от 16.12.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) — Текст: электронный.
3. Социально-экономическое положение Челябинской области за 2022 год: Доклад / Челябинскстат. — Челябинск, 2022. 77 с. — Текст: непосредственный.
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области — URL: <https://mineconom74.ru/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo> (дата обращения 10.01.2023). — Текст: электронный.

УДК 338.534

**Мажитова А.А.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: Ковалев А.И.

## **ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные методы ценообразования в современных условиях. В статье определены различные методы ценообразования, указаны их достоинства и недостатки. Автором статьи сделаны выводы об основных методах ценообразования в современных условиях и использовании этих методов в банковской сфере.

**Ключевые слова:** ценообразование, цена, методы ценообразования, затратные методы, рыночные методы, параметрические методы.

**Mazhitova A.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk brunch

## **THE MAIN METHODS OF PRICING IN MODERN CONDITIONS**

**Abstract:** This article discusses the main methods of pricing in modern conditions. The article defines various pricing methods, their advantages and disadvantages are indicated. The author of the article draws conclusions about the main methods of pricing in modern conditions and the use of these methods in the banking sector.

**Keywords:** pricing, price, pricing methods, cost methods, market methods, parametric methods.

Любое физическое или юридическое лицо, которое занимается продажами, сталкивается с необходимостью формировать цены на свою продукцию. Цена – это элемент маркетингового комплекса, который приносит доход и сообщает рынку о предполагаемом ценностном предложении компании своего продукта или бренда.

За последние несколько лет произошло множество событий: появление самозанятых, пандемия COVID-19, специальная военная операция, санкции по отношению к РФ и т. д. В связи с этим в современных условиях на рынке РФ некоторым участникам пришлось

пересмотреть свою ценовую политику, а также появились новые участники, которым было необходимо определиться с установлением цен.

Ценообразование продуктов или услуг является важнейшей стратегией принятия решений, поскольку оказывает долгосрочное влияние на бизнес и его существование. Для установления цен используются различные методы ценообразования. Существует несколько подходов для определения этого понятия. Под методом ценообразования принято понимать способ установления цен на товары и услуги с учетом различных факторов. [1, с. 140]. Методы ценообразования – это процесс определения стоимости товара или услуги, по которой производитель готов продавать его на рынке. [2, с. 276].

На основании данных определений можно выделить следующее: методы ценообразования – это способы расчета стоимости товара или услуги с учетом различных факторов, таких как спрос, конкуренция, целевая аудитория, жизненный цикл продукта и т. д.

Методы ценообразования можно разделить на 3 основные группы: затратные, рыночные и параметрические. [2, с. 284]. При этом затратные методы базируются на расчете издержек по производству и продаже товаров и услуг. В рыночные методы заложены следующие рыночные факторы: восприятие потребителей, модели поведения целевой аудитории, кривая спроса, уровень конкуренции. Параметрические методы используются при формировании цен на аналогичную продукцию, формирующую так называемый параметрический ряд. Продукция параметрического ряда – это продукция, удовлетворяющая одинаковую потребность и идентичная по физико-химическому составу.



Рис. 1. Классификация методов ценообразования

Подходящий метод может быть выбран на основе изучения и анализа методов. Основными методами ценообразования в современных условиях можно выделить: метод полных издержек; методы с ориентацией на потребителя; методы с ориентацией на конкурентов; агрегатный метод.

Рассмотрим содержание данных методов, а также, на основании знаний о методах ценообразования, кратко сформулируем достоинства и недостатки каждого из представленных методов.

Метод полных издержек наиболее часто используемый, также он известен как ценообразование «затраты плюс». Цена формируется за счет добавления к переменным и постоянным затратам на продукцию стандартной наценки (или нормы прибыли). Метод может быть использован в тех случаях, когда есть необходимые данные о различных затратах и ожидаемых продажах. Учитывая множество факторов, влияющих на рынок, ставка наценки может оставаться высокой или низкой, фиксированной или переменной.

Преимущества данного метода в следующем: быстрое возмещение затрат; относительно простой метод; при использовании данного метода всей отраслью ведет к минимизации ценовой конкуренции в связи с примерно равными ценами.

Недостатки: не учитывается текущий спрос; сложность при оценке продаж; не учитывается восприятие цены потребителями.

Методы с ориентацией на потребителя подразделяются на методы на основе воспринимаемой ценности товара и методы с ориентацией на спрос. При ценообразовании, основанном на воспринимаемой ценности, цена в первую очередь зависит от того, насколько хорошо она соответствует потребностям и прихотям каждого клиента, то есть цена устанавливается в зависимости от субъективного восприятия клиентами качеств и характеристик товара или услуги. Методы, ориентированные на спрос, учитывают предпочтения и ожидания потребителя. Для этого используются опросы, аукционы, экспериментальные цены, которые позволяют узнать мнение потребителей.

Достоинствами данного метода можно отметить: соответствие ориентации на потребителя; косвенный учет предложений конкурентов; воспринимаемая стоимость может быть принята за основу, с небольшой корректировкой затрат и целей можно установить наиболее подходящую цену.

Недостатки: сложно и затратно измерить восприятие рынка; возможность недостоверных данных; не учитываются затраты на производство и продажу.

Методы с ориентацией на конкурентов за основу берут цены конкурентов. Чаще всего используется метод следования за рыночными ценами, а потому окончательная цена устанавливается немного выше или ниже, чем у конкурентов в зависимости от целей, качеств продукта и предлагаемых услуг.

Достоинства метода: ценообразование по постоянной ставке обеспечивает единообразное ценообразование в отрасли, что обеспечивает справедливую отдачу продавцам и гармонию в отрасли; защита потребителей от обмана и введения в заблуждение, в связи с возможностью покупки аналогичных продуктов по более или менее одинаковой цене.

Недостатки: учитывается только фактор конкуренции, оставляя без внимания цели компании, затраты и восприятие ценности потребителями; ценообразование конкурентов может привести к ошибочному решению, ведь у каждой фирмы могут возникнуть свои особые проблемы, возможности.

Агрегатный метод используется при расчете цены на сложный продукт. Цена в таком случае определяется как стоимость базового оборудования и суммы цен дополнительных частей. Метод применяется в тех случаях, когда новая продукция состоит из разных сочетаний основных конструктивных элементов (узлов, комплектующих изделий), цены которых известны.

Достоинства: метод относительно прост в расчетах.

Недостатки: не учитывается текущий спрос; не учитывается конкуренция; используется только для сложных продуктов.

Таким образом, вышеперечисленные 4 метода имеют свои достоинства и недостатки, а также могут подразделяться в зависимости от целей. Следует рассмотреть выбор метода ценообразования на примере банковских услуг.

Коммерческие банки, как и любые другие коммерческие учреждения, стремятся увеличить свою норму прибыли, повысить конкурентоспособность и расширить долю на рынке. Одним из основных факторов, влияющих на объем получаемого дохода, является цена. Таким образом, цена и ценообразование, среди прочего, являются критерием эффективного управления банком.

Ценообразование зависит от изменений на рынке, а именно от колебаний спроса и предложения. Помимо спроса, денежно-кредитная политика правительства влияет на ценообразование кредитных учреждений. В частности, процентные ставки по кредитам зависят от значения ключевой ставки, установленной Банком России. В разных условиях,

определяемых современной реальностью, менеджеры банков используют разные методы ценообразования.

Успешное ценообразование основано на изучении экономической среды в стране, глобальных экономических тенденций, спроса на банковские продукты и т. д. Полученные результаты, как правило, определяют, какие методы ценообразования следует применять. Однако следует учитывать, что затраты устанавливают минимальный уровень цен, в то время как уровень спроса определяет верхний уровень цен на банковские услуги. В практике большинство коммерческих банков используется метод полных издержек и метод следования за лидером, поскольку метод полных издержек позволяет определить минимальный уровень цен, а следование за лидером выявляет верхний уровень цен с учетом спроса потребителей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что метод полных издержек; методы с ориентацией на потребителя; методы с ориентацией на конкурентов; агрегатный метод можно выделить как основные методы ценообразования. Возможность использовать данные методы в различных сферах деятельности выделяет их среди множества, как было определено на банковской сфере. Также, исходя из примера, становится понятно, что методы ценообразования следует использовать в зависимости от ситуации, что особенно важно в современных условиях неопределенности. Знание о различных методах ценообразования позволит гибко реагировать на изменения и адаптироваться к внешним и внутренним угрозам.

#### **Список используемых источников:**

1. Маховикова, Г. А., Цены и ценообразование в коммерции: учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 140 — URL: <https://urait.ru/bcode/477854/p.140> (дата обращения: 18.03.2023).
2. Грибов В., Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В., Д., Грузинов В., П., Кузьменко В. А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957> (дата обращения: 18.03.2023). — Текст: электронный.
3. Казимагомедов А., Банковские риски: учебное пособие / Казимагомедов А., А., Абдулсаламова А., А. — Москва: КноРус, 2023. — 259 с. — ISBN 978-5-406-10491-0. — URL: <https://book.ru/book/945212> (дата обращения: 25.03.2023). — Текст: электронный.

УКД 334.024

**Миронов А.Р.**

Омский филиал Финансового университета при  
правительстве Российской Федерации

## **РИСКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены виды рисков, которые могут встретиться любому строительному предприятию любых размеров. Целью работы является выделение наиболее встречающихся рисков на таких предприятиях. Автор статьи говорит о важности распознавания рисков, так как с этого и начинается их управление.*

***Ключевые слова:** риски, распознавание рисков, риски на строительных предприятиях, виды рисков.*

## **RISKS ON CONSTRUCTION COMPANIES**

**Abstract.** The article discusses the types of risks that any construction company of any size may encounter. The purpose of the work is to highlight the most common risks in such enterprises. The author of the article talks about the importance of risk recognition, since this is where risk management begins.

**Keywords:** risks, risk recognition, risks in construction companies, types of risks.

Выбранная нами сфера предпринимательства является одной из самых непредсказуемых и трудно прогнозируемых на сегодняшний день. Это объясняется совокупностью факторов, присущих данной сфере, таких как погода, рынок материалов, качество конечного продукта, техническое оснащение, текущее законодательство и так далее. Таким образом, распознавание рисков в строительных компаниях является необходимым условием развития отрасли.

Предпринимательство в нашей стране остается на уровне развивающихся стран Ближнего Востока, Африки и Азии. Данное обстоятельство связано в первую очередь с недостаточной развитостью инфраструктуры, низким уровнем профессиональной квалификации, политическими конфликтами, а также повышенной криминогенной обстановкой. На фоне всего этого на текущий момент инвесторы снижают свои вложения в развитие отечественных предприятий, что негативно сказывается на российском предпринимательстве.

Строительство занимает особое место в системе национальной экономики, которое определяется его ролью «преобразователя» инвестиционных ресурсов в форме капитальных вложений, обеспечивающего необходимые условия для экономического развития.

Деятельность любого строительного предприятия осуществляется с какой-то долей риска, так как количество возможных неблагоприятных случаев настолько велико, что полностью их избежать практически невозможно. Обозначим риск, как неблагоприятный исход с какой-либо степенью возможного наступления и степенью возможного ущерба, в результате которого предприятие теряет ресурсы, доход и заказчиков и так далее.

Как было сказано ранее, невозможно избежать риск полностью, он возникает независимо от того готовы ли вы им управлять, осознаете ли его, верите вы или нет в наступление благоприятного исхода. Поэтому управление риском является важной частью не только строительного бизнеса, но и всей нашей жизни, а распознавание рисков является необходимым условием его управления.

Исходя из сфер деятельности строительных фирм, выделим наиболее понятную и обоснованную классификацию рисков:

1. Производственные риски: основные риски строительной фирмы, которые связаны с основной задачей такой фирмы — строительство [1];
2. Инновационные риски: основаны на возможных потерях вложенных в предприятие средств на поиск, внедрение и использование новейших технологий и методов работы, с вероятностью потерь, возникающих при вложении предприятием средств при разработке, освоении и внедрении технологических, организационных и других нововведений;
3. Финансовые риски: данный риск встречается везде, не только в бизнесе и связан с возможными финансовыми потерями при осуществлении какой-либо финансовой деятельности от лица строительной компании;
4. Коммерческие риски: возникают в процессе реализации производимой продукции;



5. Информационные риски: основаны на опасности использования недостоверной, непроверенной информации, для постановки цели, политики, стратегии компании. Могут также считаться отчасти и внутренними, так как иногда зависят от эффективности работы бухгалтеров и финансистов [2];

6. Управленческие риски: возникает на основе придания руководителями сомнительных решений, либо сопротивление управляющих компании разного уровня друг другу;

7. Маркетинговые риски: возникают как возможная потеря дохода в следствии неверно выбранных планов производства и сомнительного позиционирования компании на рынке;

8. Социальные риски: связаны прежде всего связаны с одной стороны с сотрудниками компании, их безопасностью, с другой с нанесением вреда обществу и его инфраструктуры, безопасности;

9. Экологические риски: связаны с нанесением вреда окружающей природе, экологии и так далее;

10. Юридические риски: возникают при заключении договоров, оформлении иных документов регламентирующие деятельность компании, несоблюдении установленного законодательства.

Наиболее глобальные риски на строительных компаниях принято считать производственные, на основании этого рассмотрим их подробнее.

Дополнительную сложность определения рисков строительной компании создает сложность производства конечного продукта. Существует огромное количество ГОСТов, возможных строительных контролей при строительстве, сдачи объектов строительства, что увеличивает необходимость изучения производственных рисков.

Для промышленного предприятия самым критичным производственным риском считается происшествие с летальным исходом или авария ситуация, а также могут быть вызваны:

- невыполнение графика ввода объекта;
- несвоевременный ввод объекта влияет на объем реализации продукции, получение прибыли. Риск должен быть оценен в денежном выражении как упущенная выгода;
- риском нарушения сроков комплектации;
- риском нарушения сроков по строительно-монтажным работам [3].

Далее поговорим о таких факторах риска, которые носят системный характер. Иначе говоря, риски, которые рано или поздно встретятся на любой производственной фирме. Разделим данный вид риска на два наиболее актуальных подпункта:

1. Графики, сроки, требования в строительной сфере играют огромную роль. К числу системных факторов риска, влекущих неисполнение графика ввода объектов относятся:

- в процессе рабочей деятельности строительной фирмы принимают участие огромное количество лиц, в следствии чего возникает риск отсутствия согласованных со всеми участвующими подразделениями графиков с ключевыми вехами;
- для согласования, сдачи и так далее компании необходимо большое количество согласованных документов (паспортов, актов, дневников, договоров и тому подобное). Поэтому возникает риск несвоевременного получения правоустанавливающей, исходно-разрешительной и прочей документации на строительство;
- отсутствие, некорректность планов закупки, стратегии заключения контрактов;
- в связи с большим количеством участников в процессе работы, большим количеством строго регламентированных требований и сроков возникает чрезмерная длительность процедуры заключения договоров на выполнение работ;
- несвоевременность закупок, поставок;
- низкая квалификация подрядных субподрядных организаций;
- отсутствие эффективной системы мониторинга качества поставляемого оборудования и выполнения работ;

- использование устаревшей техники, не адекватных задачам строительства машин и прочее.

2. Системными факторами риска, влекущими несоблюдение внутренних правил, стандартов организации и законодательства в области строительства, являются:

- несвоевременное выполнение предписаний контролирующих органов;
- нарушение технических регламентов;
- отсутствие, надлежащим образом оформленного права собственности на земельные участки;
- несоблюдение строительных норм и правил при разработке проектной и рабочей документации и выполнении строительно-монтажных работ;
- эксплуатация объектов строительства без разрешения на ввод в эксплуатацию;
- отсутствие механизма мониторинга изменений законодательства в области строительства;
- несвоевременная адаптация к новым требованиям;
- невыполнение требований к энергоэффективности;
- некомпетентность субподрядчиков в области ПБОТОС;
- пренебрежение принципами приоритетности вопросов безопасности по отношению к принципам соблюдения плановых сроков и стоимости выполнения работ в капитальном строительстве;
- неправомерные действия, связанные со злоупотреблением полномочиями, нарушением антикоррупционного законодательства, мошенничеством и другие.

Попробуем так же рассмотреть возможные риски, возникающие внутри компании. Подробнее определим главные из них:

- неспособность компании конкурировать с другими участниками рынка, так как уровень конкурентоспособности строительного рынка в целом находится на высоком уровне;
- выбор ненадежного поставщика и субподрядной организации;
- выбор неверной ценовой политики компании;
- некорректно заключенные договоры подряда и поставки;
- сомнительные решения руководства;
- невыполнение условий договоров и как следствие наступление ответных санкций со стороны заказчика или партнера;
- гражданская ответственность;
- технические и технологические риски [4].

Таким образом, в ходе данной работы были определены основные виды рисков исходя из деятельности, риски, которые носят системный характер, а также которые возникают внутри компании. Такие неблагоприятные исходы могут встретиться любой строительной компании в нынешних реалиях. Обсуждаемая в данной работе сфера подвергается огромному количеству рисков с разных сторон. Существует даже выражение «искусство застройки – это искусство управлять риском». Как многим известно, некая степень риска всегда присутствует в процессе любой деятельности компании. Исходя из этого так важно изучать возможные неблагоприятные условия на строительных предприятиях для дальнейшего уменьшения их влияния на предприятие.

#### ***Список используемых источников:***

1. Назарова, К. А. Особенности формирования факторов технических рисков, возникающих при строительстве многоэтажных зданий / К.А. Назарова. // Вестник евразийской науки. – 2021. – № 3. – С. 11 – 22. – Текст: непосредственный.
2. Лапидус А.А. Факторы и источники риска в жилищном строительстве / А.А. Лапидус.// Строительное производство. – 2020. – № 3. – С. 2 – 9. – URL: <https://esj.today/PDF/11SAVN321.pdf> (дата обращения 21.03.2023) – Текст: электронный.

3. Романюк, И.А., К вопросу об управлении рисками строительных предприятий при выполнении государственных заказов / В.Н. Горбунов, М.А. Сеницын // Современные научные исследования и инновации». — 2015. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/04/51881> (дата обращения 21.03.2023) – Текст: электронный.
4. Абрамов, И. Л. Исследование деятельности строительных предприятий в условиях рисков и неопределенностей / И. Л. Абрамов, Р.А. Герасимов // Международная молодежная научная конференция «Молодежь и XXI век – 2019». — Курск, 2019. — С. 12–15. – Текст: непосредственный.

УКД 334.024

*Миронов А.Р.*

Омский филиал Финансового университета при правительстве  
Российской Федерации

### **МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены возможности цифровых платформ в сфере минимизации рисков в строительстве. Целью работы является выделение современных способов сокращения рисков. Автор статьи говорит о позитивных сторонах цифровых платформ для решения актуальных проблем

*Ключевые слова:* риски, минимизация рисков, риски на строительных предприятиях, цифровые платформы.

*Mironov A.R.*

Omsk branch of the Financial University under the  
Government of the Russian Federation

### **MINIMIZING RISKS IN CONSTRUCTION USING DIGITAL PLATFORMS**

*Annotation:* the article discusses the possibilities of digital platforms in the field of risk minimization in construction. The purpose of the work is to highlight modern ways to reduce risks. The author of the article talks about the positive aspects of digital platforms for solving urgent problems

*Keywords:* risks, risk minimization, risks in construction companies, digital platforms.

Строительство, как известно, одно из наиболее объемных финансовых видов бизнеса, в котором прибыль может быть достаточно внушительной. Однако и риски, связанные с этим видом деятельности, могут быть столь же пропорционально весомыми. Из-за своего многоуровневого цикла успешность строительства зависит от ряда факторов, которые могут влиять на ход и результат.

На каждом этапе строительства могут быть свои риски, о которых знает каждый специалист в этой сфере. Строительство как бизнес, вообще, один из самых рискованных видов деятельности. Основные риски в строительстве:

- финансовые (превышение смет и бюджета);
- риски по безопасности;
- риски по срокам;

- риски потери качества.

И если еще лет 10 назад на смягчение или предотвращение определенного вида рисков повлиять было практически невозможно, то с появлением инновационных цифровых технологий ряд неблагоприятных сценариев можно нивелировать, сокращать или вовсе избегать [1].

Кроме того, выход строительства на новый современный уровень и повышение требований к строительному процессу просто обязывают использовать ИТ-технологии, которые существенно сокращают риски строительного проекта.

Оцифровка данных, которая позволяет оперировать большим массивом информации и автоматизировать ряд рутинных процессов. Сейчас на рынке активно внедряются специализированные и практичные цифровые инструменты, заточенные на строительную среду и закрывающие специфические задачи и цели в этой отрасли.

Платформы для строительства, управления строительными процессами и недвижимостью предполагают цифровое управление задачами, отчетность и коммуникацию. Они предоставляют функционал, ориентированный на обеспечение безупречного ведения цифровой документации и контроля разных уровней процессов на объекте.

Как уже говорилось выше, строительные риски будут минимизированы, если будет обеспечен контроль производственного, технического и финансового этапов строительства.

**Финансовые риски.** Различные платформы позволяют вести в рамках одной системы разного рода документацию, собирать и хранить все данные по объекту, имеет широкий функционал по управлению задачами, по документированию событий и созданию отчетов. С его помощью рабочий процесс строительства становится более контролируемым и прозрачным.

Благодаря единой рабочей среде приложения, где собрана вся информация по объекту, и доступности к ней участников команды в любое время суток, коммуникации проходят быстрее и нет проблемы поиска информации — поскольку все обновления по объекту видны тут же, плюс, система присылает уведомления. Все документы надежно хранятся в облаке и всегда можно их поднять, чтобы увидеть первоначальную информацию [2].

Более того, используя BIM-модель (модель строительного объекта или комплекса строительных объектов, как правило, в трёхмерном виде, с элементами которой связаны данные геометрических, физических и функциональных характеристик строительного объекта), которая без проблем может быть загружена в цифровые, можно получать развернутую информацию об объекте, по его материалам, производителям, поставщикам и таким образом быть в курсе запланированных затрат.

Единая платформа позволяет обеспечивать прозрачное ведение отчетности, назначать ответственных лиц и точно знать, на какие даты назначена сдача работы, видеть дедлайны и предупреждать об их приближении.

Таким образом осуществлять гибкий и эффективный надзор за всем проектом, планировать действия, предвосхищая возможные финансовые потери или ошибки.

Предотвратить возможные непредвиденные затраты также поможет применение функционала сравнения версий чертежей, которые могут показать, что именно было внесено в новый чертеж: ответственный специалист сможет быстро оценить корректность обновлений и отправить план или на доработку, или одобрить для следующих этапов.

Добавив задачи для субподрядчиков, вы сможете контролировать их работу:

- цифровые задачи намного удобнее — можно тут же их сопровождать фото или текстом и все это в рамках единой системы, не нужно переключаться на разные приложения;

- работать с приложением можно на мобильном устройстве прямо в полевых условиях, без необходимости выезда в офис;
- у всех участников всегда самая свежая информация по объекту и коммуникация проходит в режиме реального времени.

Риски по безопасности. Функционал цифровых платформ имеет возможность составлять и назначать задачи по инвентаризации, проверке и контролю выполнения техбезопасности на объекте. Кроме того, здесь предусмотрено удобное ведение статистики и сбора данных, например, по производственным травмам, страховым случаям — всех тех задач, которые могут касаться безопасности на стройке.

Задokumentировав в приложении точные даты по проверке объекта в вопросе соблюдения безопасности, всегда можно быть уверенным, что эта задача всегда будет на контроле, а в случае чего, иметь веское доказательство в адрес конкретного ответственного за происшествие [3].

Риски по срокам. Используя цифровой дневник объекта на цифровых платформах — все данные по проекту в удобной форме задач и с привязкой к плану — вы точно можете знать, когда задача должна быть завершена, где горят сроки, а где к решению вопроса еще не приступали. Кроме того, единая система для всех участников гарантирует, что у всех одинаковые и оперативные данные по проекту и не может быть разночтений.

Все возможные риски и грозящие проблемы могут быть заранее освещены: форма задач позволяет прикреплять изображения, записывать голосовые заметки, а также разную документацию. Эти данные доступны в режиме реального времени, оповещения могут приходить адресно на назначенное лицо. Таким образом вы сможете контролировать субподрядчиков и работы по объекту эффективнее, держа на контроле все изменения.

Риски потери качества. Контролировать качество работ на объекте и оперативно разрешать возникающие проблемы — это также намного эффективнее с цифровыми платформами. Это возможно благодаря удобному функционалу фиксации дефектов и возможностью бесшовно взаимодействовать в системе со всеми участниками проекта [4].

Теперь для проверки выполнения работ достаточно управляющего менеджера, который с мобильным девайсом обходит объект и тут же фиксирует дефекты: делает снимки и прикрепляет точной геометкой к чертежу объекта, добавляет описание, что нужно сделать, либо надиктовывает голосом замечание. Эта информация немедленно появляется у всех зарегистрированных участников проекта, и всегда можно назначить ответственное лицо за решение выявленного дефекта.

Вся информация по дефектам объекта может быть автоматически собрана в отдельный отчет, который одним кликом можно отослать всем заинтересованным членам команды. Таким образом вы контролируете и оперативно реагируете на возникающие проблемы на объекте, предвосхищая насаивание проблем, когда переделка будет намного сложнее и дороже.

Таким образом, цифровые платформы объединяют всю команду объекта, становится виртуальной строительной площадкой, где быстро можно раздать задачи, увидеть отчет о выполнении, добавить замечания или, обнаружив дефект или проблему, уведомить оперативно нужного специалиста для закрытия возникшего вопроса. В строительстве бумажная рутина и потеря времени на составление отчетности, проверки нескольких носителей информации, их сравнения здорово крадет время, а благодаря цифровому решению вы оптимизируете рабочие процессы, имея полный контроль за сроками выполнения задач, за качеством работ и за действиями членов проектной команды. Кроме того, у вас появляется отличный инструмент планирования, который также уберезет вас от типичных промахов в менеджменте стройобъекта.

#### ***Список используемых источников:***

1. Величко, В.В. Управление рисками строительных проектов / В.В. Величко — Москва: Горячая линия-Телеком, 2019. – 214 с. – Текст: непосредственный.

2. Абрамов, И. Л. Исследование деятельности строительных предприятий в условиях рисков и неопределенностей / И. Л. Абрамов, Р.А. Герасимов // Международная молодежная научная конференция «Молодежь и XXI век – 2019». — Курск, 2019. — С. 12–15. – Текст: непосредственный.
3. Лapidус А.А. Факторы и источники риска в жилищном строительстве / А.А. Лapidус.// Строительное производство. – 2020. – № 3. – С. 1 – 5. – URL: <https://esj.today/PDF/11SAVN321.pdf> (дата обращения 21.03.2023) – Текст: электронный.
4. Чунюк Д.Ю. Обеспечение безопасности и снижение рисков в геотехническом строительстве / Д.Ю. Чунюк // Вестник МГСУ. – 2020. – С. 4 – 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-bezopasnosti-i-snizhenie-riskov-v-geotekhnicheskom-stroitelstve/viewer> (дата обращения 21.03.2023) – Текст: электронный.

УДК 338.27

*Михайлов А.И.*

Финансовый университет при правительстве РФ, Омский филиал

### **ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается метод процессно-ориентированного бюджетирования для планирования на производственном предприятии. Проанализированы недостатки и преимущества различных подходов к бюджетированию. Рассмотрены ключевые аспекты процессно-ориентированного бюджетирования. Произведена сравнительная характеристика традиционного и процессно-ориентированного подходов к бюджетированию.

*Ключевые слова:* проектно-ориентированное бюджетирование, бюджетная модель, бюджетирование

*Mikhailov A.I.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

### **PROCESS-ORIENTED BUDGETING IN A MANUFACTURING ENTERPRISE**

*Abstract.* The article discusses the method of process-oriented budgeting for planning at a manufacturing enterprise. The disadvantages and advantages of various approaches to budgeting are analyzed. The key aspects of process-oriented budgeting are considered. A comparative characteristic of the traditional and process-oriented approaches to budgeting is made.

*Keywords:* project-oriented budgeting, budget model, budgeting

В текущей ситуации при постоянно растущей и усиливающейся конкуренции особо важное значение занимает правильное формирование финансовых планов для достижения ключевых целей, стоящих перед предприятием. В основном все предприятия формируют свои планы исходя из консолидации различных бюджетов по направлениям (реализация, затраты на производство, общехозяйственные и общепроизводственные расходы и т.д.) – это традиционное бюджетирование. Данные бюджеты широко распространены и давно известны. Но есть модель построения бюджета, которая отталкивается не от типов расходов/ доходов, а от видов деятельности предприятия – это процессно-ориентированное построение бюджета.

Задачи процессно-ориентированного бюджетирования заключаются в следующем:

- Расчет и обоснование потребности ресурсов для поддержания необходимого уровня деловой активности;
- Выявление производственных мощностей;
- Определение производственных мест, где возможно сокращение издержек.

Процессно-ориентированный бюджет основывается на расчете калькуляции себестоимости производимой продукции. Традиционное и процессно-ориентированное бюджетирование начинается с определения спроса на готовую продукцию и оказываемые услуги. Дальнейшим шагом в традиционном бюджетировании выступает составление бюджета себестоимости и потребности материалов, а в процессно-ориентированном следующим шагом является оценка спроса по каждому виду продукции, это в дальнейшем выступает как драйвер в расчетах. Следующий этап в процессно-ориентированном бюджетировании, это определение темпа потребления ресурсов по видам деятельности, для того чтобы провести оценку их потребности.

Остальные затраты носят характер расходов на поддержание деятельности предприятия - это расходы на продажу, модернизацию или обновление основных средств, заработную плату работников, не связанных с изготовлением продукции и т.д.

В процессно-ориентированном бюджетировании затраты на изготовление продукции делятся на 3 основных вида - это прямые материалы, производственные затраты и расходы на поддержание деятельности предприятия (накладные расходы). Прямые материалы непосредственно связаны с объёмом выпуска продукции, в данную статью включаются только покупаемые ресурсы, которые необходимы в процессе производства изделий. Производственные затраты – это расходы связанные с изготовлением продукции, к примеру это оплата труда основных рабочих, амортизационные отчисления и т.д.

Основная идея процессно-ориентированного бюджетирования заключается в том, что формирование бюджетов основывается на бизнес-процессах предприятия (таблица 1). Данный метод позволяет детально прорабатывать потребность в ресурсах для создания продукта и поиска мест экономии, а также имеет высокую эффективность планирования, но имеет низкую популярность из-за сложности построения и трудозатратности расчетов.

Таблица 1

Основные характеристики двух подходов к бюджетированию

Традиционное бюджетирование	Процессно-ориентированное бюджетирование
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Фокус внимания - итоговая сумма затрат</li> <li>▪ Ресурсы распределяются между подразделениями               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Расходы учитываются по подразделениям</li> </ul> </li> <li>▪ Бюджеты формируются на основе ретроспективной информации</li> <li>▪ Цена формируется на основании затрат               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Бюджеты по подразделениям</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Детализированная информация по видам затрат по подразделениям               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Учет по видам деятельности</li> </ul> </li> <li>▪ Бюджеты формируются в соответствии со стратегией предприятия               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Рыночное ценообразование</li> <li>▪ Бюджеты по бизнес-процессам</li> </ul> </li> </ul>

Этапы формирования процессно-ориентированного бюджета можно представить в виде следующей схемы (рис. 1):

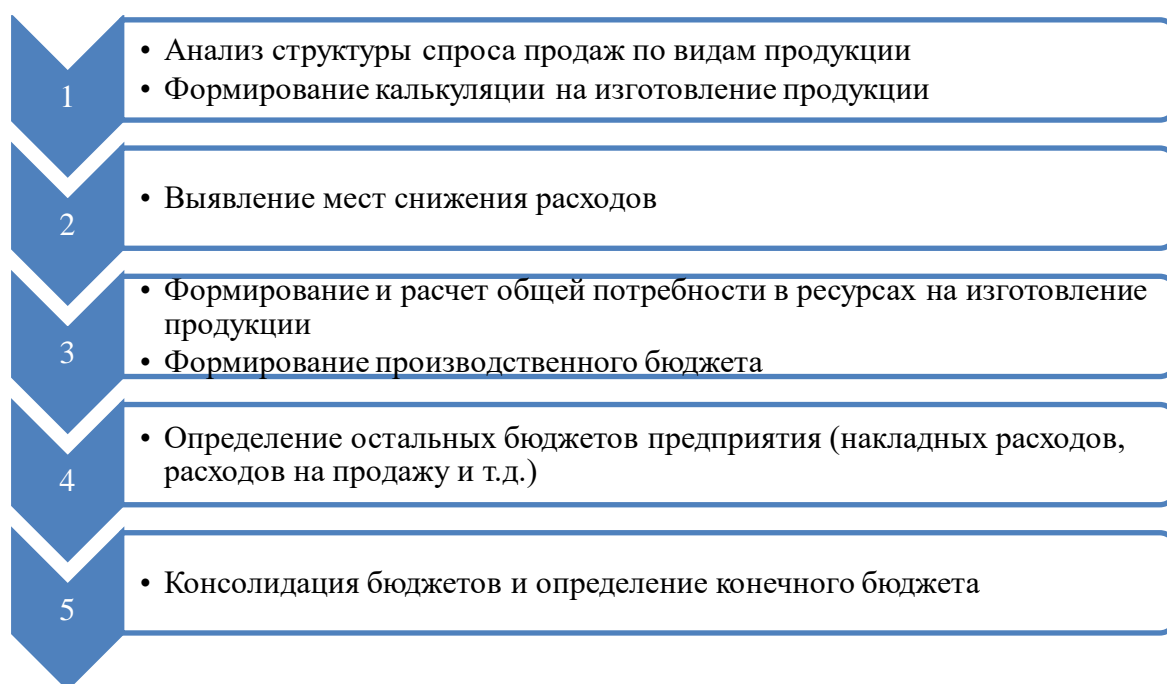


Рис. 1. Формирование процессно-ориентированного бюджета.

Процессно-ориентированное бюджетирование позволяет рассчитать и дать обоснование оптимальному набору факторов производства, который потребуется для реализации плана.

Основным элементом в процессно-ориентированном бюджетировании является вид деятельности, поскольку именно данная операция участвует в процессе по превращению исходных ресурсов в конечный продукт, привлечение новых клиентов, размещение заказа, достижение договоренности, создание готовой продукции и т.д.

Следующим важным элементом является драйвер, который ранее описывался в работе. Он служит как некий измеритель в работе по виду деятельности. Определение данного параметра очень важно для деятельности предприятия в целом, формирования конечных статей затрат и установления показателей для центров финансовой ответственности. К одному виду деятельности возможно применение нескольких драйверов, к перемру по деятельности «Производство металлоконструкции» могут выступать в качестве драйверов:

- Человеко-часы (для расчета заработной платы);
- Количество изготавливаемых изделий (для определения количества закупаемого материала);
- Удаленность места доставки (определение затрат на доставку покупателю, чем больше расстояние, тем дороже стоимость 1 грузовой машины).

По результатам формирования процессно-ориентированного бюджета устанавливается целевое значение по каждому процессу, которое выражается конечной себестоимостью 1 ед. процесса затрат (себестоимость заказа, одной ед. продукции, 1 услуги и т.д.). С помощью такого бюджета руководители компании могут увидеть проблемные зоны, где формируются основные издержки, а также процессы с низкой эффективностью.

На предприятии рабочие бизнес-процессы затрагивают несколько отделов. Применение такого бюджета позволит повысить эффективность работы подразделений и сформировать взаимосвязи между разными элементами организационной структуры. Ниже представлена общая процессная структура, на основании которой в дальнейшем формируется построение модели.



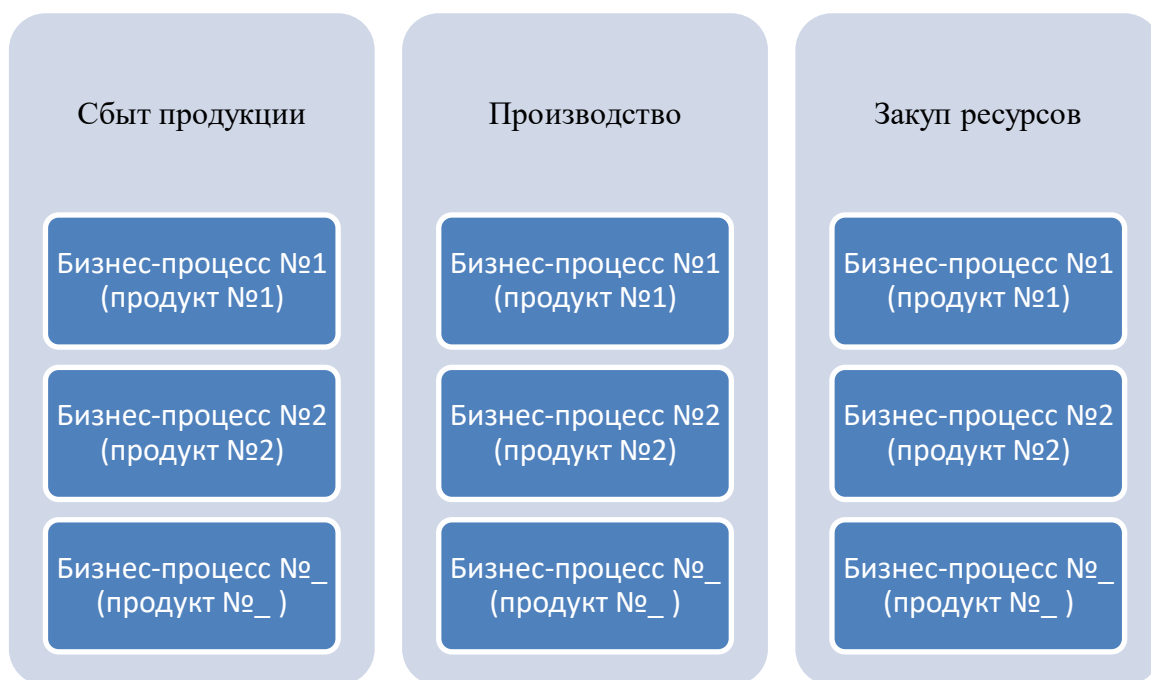


Рис. 2. Структура построения модели

Первый этап «Сбыт продукции» – формируется информация об объемах продаваемой продукции и планируемой стоимости ее реализации (по рыночной стоимости) (рис. 2). Это начальный этап построения бюджета, в котором сосредоточена оценка спроса по каждому виду продукции, которая в дальнейшем имеет важное значение.

Второй этап «Производство» - предоставляется информация о потребности в ресурсах на производство заданного объема продукции и расходах на поддержание деятельности предприятия (зарплата, амортизация и т.д.). На этом этапе также анализируются: процессы по производству продукции, выявляются возможные места экономии, выявление не задействованных производственных мощностей, а также перегруженного оборудования.

Третий этап «Закуп ресурсов» - предполагает установление цен на необходимые ресурсы и формирование сумм затрат по бизнес-процессам. На этом этапе производится расчет рентабельности продаж, дается оценка эффективности деятельности компании и выявляются необоснованные расходы.

Использование процессно-ориентированного бюджета позволит:

- Получить себестоимость каждого процесса с необходимой детализацией
- Определить направление затрат по центрам финансовой ответственности
- Определить эффективность каждого процесса
- Анализировать бюджет в разрезе: бюджет – центр финансовой ответственности – процесс – статья затрат.

Процессно-ориентированное бюджетирование демонстрирует эффект от своего применения на долгосрочном планировании. Поскольку в рамках длительного периода можно наблюдать динамику изменения потребления ресурсов, которая должна соответствовать плановой динамике расходов ресурсов за этот же период времени.

Преимущества применения процессно-ориентированного бюджетирования на производственном предприятии следующие:

- Увеличивается вероятность выполнения плановых показателей, за счет высокой детализации информации по статьям бюджета. Возможность установить плановые показатели для каждого подразделения предприятия.
- Высокая точность формирования бюджета, изучается каждый процесс производства продукции.
- Эффективный расход ресурсов предприятия. Исключены прочие затраты, каждая запланированная позиция обосновывается.

- Выявление участков производства продукции, где имеются избыточные или недостающие производственные мощности
- Синхронизация бизнес-процессов в структурных подразделениях организации
- Объективная оценка планируемой рентабельности продаж в разрезе видов продукции

Выделим недостатки процессно-ориентированного бюджетирования:

- Сложность внесения корректировок из-за высокой трудоемкости процесса, исключено оперативное внесение поправок
- Сложно найти сбалансированный уровень детализации. Недостаточный уровень приведет к погрешностям, избыточный - трудоемок и подвержен быстрому устареванию.
- Высокая стоимость ведения бюджета за счет детализации затрат и привлечения сотрудников из каждого центра финансовой ответственности
- Затруднено применение позаказного метода учета, поскольку номенклатура продукции отличается своими свойствами и спецификой изготовления
- Центрам финансовой ответственности на предприятиях с большой номенклатурной товаров будет сложно спрогнозировать позиционный спрос и объем планируемой выручки. Процессно-ориентированный бюджет применяется где интенсивно функционируют цепочки внутрифирменных бизнес-процессов. В центрах финансовой ответственности - где основные факторы внешние и их планирование осуществлять крайне сложно.

Сегодня процессно-ориентированное бюджетирование недостаточно пользуется популярностью. В основном причины следующие:

1. Управленческий персонал не сможет максимально точно спрогнозировать эффективность метода бюджетирования на предприятии;
2. Отсутствие открытых источников с результатами эффективности данного вида бюджетирования на предприятиях;
3. Высокая трудоёмкость ведения данной системы бюджетирования.

Процессно-ориентированный бюджет повышает эффективность бизнес-процессов предприятия, а также выявляет неиспользованные и перегруженные производственные мощности. Построение системы, основанной на бизнес-процессах (по видам деятельности) и центрам финансовой ответственности позволяет повысить эффективность управления и принимать решения исходя из показателей по подразделениям.

#### **Список используемых источников:**

1. Клеванец В. С., Ларионова А. А. Процессно-ориентированное бюджетирование: суть, достоинства, недостатки // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 2 (51). С. 188–193. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2194/item.asp?id=42775155> (дата обращения: 10.03.2023)
2. Евменчик, О. С. Процессно-ориентированное бюджетное планирование / О. С. Евменчик // Актуальные проблемы бизнес-образования : Сборник статей по материалам XVIII Международной научно-практической конференции, Минск, 25–26 апреля 2019 года / Редколлегия: П.И. Бригадин [и др.]. – Минск: Институт бизнеса Белорусского государственного университета, 2019. – С. 60-64. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2194/item.asp?id=37534940> (дата обращения: 10.03.2023)
3. Цемба, Н. М. ВНЕДРЕНИЕ процессно-ориентированного бюджетирования с целью оптимизации косвенных затрат в организации / Н. М. Цемба, В. В. Власова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2020. – № 6. – С. 112-115. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2194/item.asp?id=44098453> (дата обращения: 10.03.2023)
4. Шокавина, Д. С. Процессно-ориентированное и Традиционное бюджетирование / Д. С. Шокавина // 76-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета : Материалы конференции. В 3-х частях, Минск, 13–24 мая 2019 года / Редколлегия: В.Г. Сафонов [и др.]. Том Часть 3. – Минск: Белорусский государственный университет, 2019. – С. 224-227. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2194/item.asp?id=41853376> (дата обращения: 10.03.2023)

*Мишулина Е.С.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

*Научный руководитель: Марков С.Н.*

## **ОЦЕНКА СТОИМОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА МЕТОДОМ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ООО «МИР УПАКОВКИ»**

***Аннотация.** В статье рассмотрены теоретические основы метода дисконтирования денежных потоков, а также его практическое применение на примере ООО «Мир упаковки».*

***Ключевые слова:** оценка стоимости, малый бизнес, метод дисконтирования денежных потоков.*

*Mishulina E.S.*

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

## **VALUATION OF SMALL BUSINESS BY DISCOUNTING CASH FLOWS ON THE OF LLC «WORLD OF PACKAGING»**

***Annotation.** The article discusses the theoretical foundations of the method of discounting cash flows, as well as its practical application on the example of LLC "World of Packaging".*

***Keywords:** valuation, small business, cash flow discounting method.*

В современных экономических условиях развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений развития Российской Федерации. С расширением бизнеса естественным образом возрастает необходимость в оценке стоимости малых предприятий, которая необходима при купле-продаже бизнеса, инвестировании, кредитовании, страховании и др. Кроме того, оценка стоимости позволяет выявлять возможные подходы к управлению предприятием, а также обеспечивать наиболее эффективные пути его развития.

Оценка стоимости бизнеса может осуществляться в рамках трех подходов: доходного, затратного и сравнительного. Общеизвестными методами доходного подхода являются метод дисконтированных денежных потоков (далее- метод ДДП) и метод капитализации прибыли. Одна из особенностей российского малого бизнеса в том, что он занимает неустойчивые позиции на рынке. Это обуславливает изменчивость доходов малых предприятий. Поэтому для ситуации, когда нужно оценить малый бизнес, метод ДДП так же обладает большей широтой применения.

Метод дисконтирования денежных потоков в рамках доходного подхода состоит в том, чтобы определить стоимость предприятия на основе денежных потоков, которые оно способно приносить в будущем своему владельцу.

Проведем оценку стоимости малого бизнеса на примере ООО «Мир упаковки». Первым этапом метода дисконтирования денежных потоков является определение модели денежного потока. В целях нашего исследования мы выбрали денежный поток для собственного капитала. Для его формирования мы определили прогнозные значения чистой прибыли, амортизации, а также изменения собственного оборотного капитала.

Важно отметить, что в качестве прогнозного периода мы выбрали период 2022-2024 гг. Прогноз на более долгий период может дать недостоверные результаты.

Ниже представлены ретро данные по чистой прибыли компании, на основе которых был рассчитан средний темп роста чистой прибыли (0,64). Зная его, мы нашли значения чистой прибыли на прогнозный период 2022-2024 гг. Значение чистой прибыли на

постпрогнозный период было найдено с помощью значения  $g$  (0,03), которое отражает среднюю рентабельность компаний данной отрасли в Омской области (табл. 1).

Таблица 1

Прогноз чистой прибыли ООО «Мир упаковки», тыс. руб.

Чистая прибыль	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Постпрогнозный период
Ретроданные	1 997	1 301	814	-	-	-	-
Прогнозные значения	-	-	-	519,69	331,80	211,83	218,19

Далее мы произвели расчет амортизации ООО «Мир упаковки» на прогнозный и постпрогнозный период путем умножения остаточной стоимости основных средств на среднегодовую норму амортизации (табл. 2).

Таблица 2

Прогноз амортизационных отчислений ООО «Мир упаковки»

Показатель	2022	2023	2024	Постпрогнозный период
Остаточная стоимость основных средств на 2021 год, тыс. руб.	7 565,25	4 642,81	2 849,30	1 748,62
Среднегодовая норма амортизации	0,39	0,39	0,39	0,39
Прогнозные амортизационные отчисления, тыс. руб.	2 922,44	1 793,51	1 100,68	675,49

Следующим шагом стало определение изменения собственного оборотного капитала (далее – СОК) на прогнозный и постпрогнозный период. Ниже представлены данные, используемые для расчетов (табл. 3).

Таблица 3

Расчет изменения собственного оборотного капитала на прогнозный период

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	ППП
СОК, тыс. руб.	-1 043	4 962	9 435	-	-	-	-
Оборотные активы (ОА), тыс. руб.	3690,00	8406,00	11486,00	-	-	-	-
Коэффициент обеспеченности СОК (К <sub>сок</sub> )	-0,28	0,59	0,82	-	-	-	-
Средний К <sub>сок</sub>	0,38					-	-
Чистая прибыль, тыс. руб.	1 997	1 301	814	-	-	-	-
Рентабельность ОА	0,54	0,15	0,07	-	-	-	-
Средняя рентабельность ОА	0,26					-	-
Прогноз ЧП, тыс. руб.	-	-	-	519,69	331,80	211,83	218,19
Прогноз ОА, тыс. руб.	-	-	-	2033,15	1298,05	828,73	853,60
Прогноз СОК, тыс. руб.	-	-	-	765,19	488,53	311,90	321,26
Изменение СОК, тыс. руб.	-	-	-	8669,81	-276,66	176,63	9,36

Определив прогнозные значения чистой прибыли, амортизации, и изменения собственного оборотного капитала, можно рассчитать денежный поток ООО «Мир упаковки» на 2022-2024 гг. Для этого сформируем полученные значения в единую таблицу и произведем расчет прогнозного денежного потока (табл. 4).

Таблица 4

## Расчет прогнозных значений денежного потока, тыс. руб.

Показатели	2022	2023	2024	ППП
Чистая прибыль	519,69	331,80	211,83	218,19
Амортизация	2922,44	1793,51	1100,68	675,49
Изменение СОК	-8669,81	-276,66	-176,63	9,36
Денежный поток	12111,94	2401,96	1489,14	884,32

Следующий этап после нахождения прогнозных денежных потоков – определение ставки дисконтирования. Существует ряд методов для ее нахождения, которые были рассмотрены нами ранее. В данной работе будет использован метод кумулятивного построения, согласно которому ставка дисконтирования находится по следующей формуле:

$$R = E + S1 + \dots + Sn, \text{ где (1)}$$

E – безрисковая ставка;

S1 – Sn – риски, присущие предприятию.

В качестве безрисковой ставки мы взяли ставку по облигациям федерального займа со сроком погашения 3 года на 3 января 2022 года, равную 5,76 %.

Для определения рисков, присущих организации, обычно используют критерии оценки. Проанализировав возможные риски ООО «Мир упаковки», мы определили, что рискованная составляющая ставки дисконтирования для ООО «Мир упаковки» составила 14 %. Таким образом, значение ставка дисконтирования по формуле (1) составляет 19,76 %.

Заключительным этапом является нахождение стоимости компании путем приведения к текущей стоимости прогнозных денежных потоков и стоимость компании в постпрогнозный период

$$V = \frac{ДП22}{(1+R)^{0,5}} + \frac{ДП23}{(1+R)^{1,5}} + \frac{ДП24}{(1+R)^{2,5}} + \frac{ДППП}{(R-g)(1+R)^3}, \text{ где (2)}$$

V – стоимость компании;

ДП22, ДП23, ДП24, – денежный поток ООО «Мир упаковки» за 2022, 2023, 2024 года;

ДППП – денежный поток в постпрогнозный период;

R – ставка дисконтирования;

g – долгосрочные темпы роста денежного потока, которые, как уже ранее было отмечено, составляют 0,03.

Ниже представлены результаты расчетов по формуле (3) (табл. 5). По данным таблицы мы видим, что стоимость ООО «Мир упаковки» при применении метода дисконтированных денежных потоков составила 16921,05 тыс. руб.

Таблица 5

## Расчет стоимости ООО «Мир упаковки» методом дисконтированных денежных потоков

Наименование	2022	2023	2024	Постпрогнозный период
Денежный поток, тыс. руб.	12111,94	2401,96	1489,14	884,32
R, ставка дисконтирования	0,1976	0,1976	0,1976	0,1976
n, для середины периода	0,5	1,50	2,50	3
g, долгосрочные темпы роста компании	-	-	-	0,03
Коэффициент дисконтирования	0,91	0,76	0,64	0,58
Остаточная стоимость, тыс. руб.	-	-	-	5276,37
Текущая стоимость денежных потоков, тыс. руб.	11067,71	1832,73	948,76	3071,85
Стоимость бизнеса (доходный подход), тыс.руб.	-	-	-	16921,05

Таким образом, стоимость ООО «Мир упаковки», рассчитанная с помощью метода дисконтирования денежных потоков составила 16921,05 тыс. руб. В результате проведенного исследования мы выяснили, что одним из вариантов расчет стоимости малого бизнеса является расчет с помощью метода дисконтирования денежных потоков. Однако, были выявлены следующие проблемы его применения: Первая проблема связана с трудностью прогнозирования денежных потоков малого предприятия на длительный период. Вторая проблема связана с тем, что малый бизнес в основном ведет упрощенный бухгалтерский учет, сформировать достоверный денежный поток бывает затруднительно.

**Список используемых источников:**

1. Бушуева, Н.В., Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях [Текст] / Н.В. Бушуева // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. – №2. – Электрон. дан. – С. 33-37.
2. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов / С.В. Валдайцев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2018. – 365 с.
3. Майданевич, Ю.П. Малый бизнес: понятие и преимущества [Текст] / Ю.П. Майданевич, К.А. Бедрик // АНИ: экономика и управление. – 2017. – №2 (19). – С. 177-180.

UDC 330.322.4

**Razumov D.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

*Научный руководитель: Шмакова А.П.*

**ANALYSIS OF THE COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE TO MAKE INVESTMENT DECISIONS**

**Abstract.** *Since the analysis of the financial performance of a company is a challenge for investors, there are a lot of ratios that can be calculated by means of three types of company's reports. This article discusses the types of financial ratios used in financial practice, their essence, formulas, and normative values for each ratio.*

**Keywords:** *financial performance, financial ratios, investment decisions.*

This issue is quite relevant since nowadays companies and people make more and more investment decisions to increase their capital. Many investors analyze the situation of the company and try to make a forecast for their securities. Investors may choose different types of securities: bonds, shares, stocks, futures, options, mutual funds, ETF-funds, etc. They mostly use financial statements to make investment decisions and to calculate several ratios [2].

The aim of this scientific article is to study financial ratios used by different types of investors. This aim will be reached through several tasks:

1. To describe documents published by companies that are used as a source of information to make an analysis.
2. To determine categories of ratios to analyze the company.
3. To show financial ratios from each category by means of their definition, showing their role in the analysis, their formulas, the normative value (if there is any), and other important details.

To analyze the financial performance of the company investors should analyze the following documents that are published on the company's websites:

1. Balance sheet. This document shows the structure of all assets and liabilities of a company and gives the main information about the company's state.

2. Income statement. This document shows the main indicators connected with profits and losses of a company. It allows to analyze the expenses of a company and to estimate the effectiveness of company's management.

3. Cash-flow statement. It helps to analyze the financial KPIs and can demonstrate the liquidity of a company. In this type of reports investors can see how cash is distributed through the company.

Actually, investors usually evaluate four main types of financial ratios from these types of reports:

1. Profitability ratios.
2. Liquidity ratios.
3. Solvency ratios.
4. Valuation ratios [3].

The first type of ratios to be described is profitability ratios. They are important as they show the profit generated by the company and the effectiveness of using assets, equity, investments, etc. We can use many ratios in this category. They include gross margin, net profit margin, operating cash-flow, EBIT and EBITDA margins, ROI, ROA, ROE, ROIC.

For instance, one of the most popular ratio for investors among profitability ratios is net profit margin. This ratio illustrates the percentage of net income earned by the company in revenue. In other words, this ratio shows the profit from one ruble or other currency that could be generated by the company. Net profit margin doesn't have normative values, because we should analyze the dynamics of the ratio for the period and take into account the industry average indicator [3].

The formula 1 looks like that:

$$\text{Net profit margin} = \frac{\text{Net income}}{\text{Revenue}} \cdot 100\% \quad 1)$$

Net income is usually estimated like that: cost of goods, operating expenses, interest payments, taxes, other expenses are deducted from the revenue.

Another profitability ratio used by investors is EBITDA margin. It demonstrates us the percentage of company's operating profit in its revenue. The name of this ratio is an abbreviation and means the following: earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization. This ratio, like net profit margin, ought to be estimated in dynamics and with the industry average indicator. [3]

To analyze EBITDA margin, the formula 2 is used in financial practice:

$$\text{EBITDA margin} = \frac{\text{Earnings before interest, taxes, depreciation, amortization}}{\text{Total revenue}} \cdot 100\% \quad 2)$$

Among profitability ratios investors calculate return-on-equity (ROE) ratio to evaluate the effectiveness of generating profits by the company. ROE shows the company's income that is earned from equity of shareholders [3]. The formula to evaluate ROE is the following:

$$\text{Return - on - equity} = \frac{\text{Net income}}{\text{Average Shareholders' equity}} \cdot 100\% \quad 3)$$

There is the rule for ROE: the higher ratio is the better is company's ability to turn shareholders' equity into income. And there is no normative value for ROE; investors should compare it with other companies of the same sector of economy.

Speaking about liquidity ratios, they show us the time for the company to pay for their debts. So liquidity ratios give us the information of the level of operational efficiency and the ability to generate cash quickly and without any problems. Investors use this type of ratios quite often.

Liquidity ratios include these financial coefficients: current ratio, cash ratio, quick ratio, receivables turnover, working capital turnover, etc. [3].

Current ratio is commonly used to analyze the company's ability to pay for its short-term debts. The value of the ratio indicates how many current assets the company has for each ruble of current liabilities. The formula is quite simple:

$$\text{Current ratio} = \frac{\text{Current assets}}{\text{Current liabilities}} \quad 4)$$

This ratio has its own normative value – it is 1, when all of the company's current liabilities are provided by current assets and all the current assets work as effective as it is possible. But the normative value might depend upon the country and the type of a company: sometimes the level of current ratio 1,5 and more is considered to be good.

Quick ratio is connected with quick assets and current liabilities. It illustrates us how much money can the company generate after selling liquid assets. Basically, normative value of this ratio is approximately 1. It means that the company can quickly work with assets to pay for the debts. But in some cases the normal value could be from 0,8 to 1,5.

Moving on to the formula, it looks like that:

$$\text{Quick ratio} = \frac{\text{Cash} + \text{Cash equivalents} + \text{Marketable securities} + \text{Net accounts receivable}}{\text{Current liabilities}} \quad 5)$$

Working capital is also important in making investment decisions. This ratio is calculated to analyze the efficiency of company's sales by using working capital. Working capital shows how much money the company is able to sale per ruble of working capital. The formula of working capital is the following:

$$\text{Working capital} = \frac{\text{Net annual sales}}{\text{Average annual working capital}} \quad 6)$$

There is no normative value for this ratio. Actually, a higher ratio means that the company's sells are effective. But if working capital is unreasonably high, the company should increase its capital to have progress in the future. It's better to compare it with average in the sector of economy [3].

One more liquidity ratio that is usually analyzed by investors is inventory turnover. This ratio illustrates how effectively the company's inventory is used. Inventory turnover is crucial in analyzing the company's asset management. This ratio is calculated like that:

$$\text{Inventory turnover} = \frac{\text{Cost of goods sold}}{\text{Average Value of inventory}} \quad 7)$$

This ratio can only be used in comparison to the companies from one economic sector and doesn't have a normative value. If the ratio is low, the company has problems either with sales or with enormous amount of inventory. If inventory turnover is high and the situation with inventory is positive, it proves the effectiveness of company's sales. Of course, in this ratio investors need to see the dynamics for both indicators in the formula of inventory turnover to make correct conclusions.

The next type of ratios to analyze the company's financial performance is solvency ratios. These ratios show us the company's situation with financial obligations. Logically, investors try



to intermediate with companies that don't have an enormous amount of debt. Solvency ratios include debt-to-assets, debt-to-equity, net income to liabilities, interest coverage ratio [3].

Debt-to-assets ratio demonstrates us a fraction of company which is financed by debt rather than equity of the shareholders. And the formula of this ratio is:

$$\text{Debt - to - assets} = \frac{\text{Short - term debts} + \text{Long - term debts}}{\text{Total assets}} \quad 8)$$

This ratio has its own normative value. It is about 0,3-0,6, but we should take into account the company's sector because normative values might be different. For example, debt-to-assets ratio for start-ups can be quite low. It's a normal situation for these companies.

Debt-to-equity is also evaluated by investors very often because it helps us to see how the proportion of how company finances its' operations: by own resources or by debt. In other words, this ratio allows to calculate financial leverage of a company. That's why debt-to-equity is a vital ratio in corporate finances. This ratio is evaluated using formula 5:

$$\text{Debt - to- equity} = \frac{\text{Total liabilities}}{\text{Total shareholders' equity}} \quad 9)$$

Normative values fluctuates from 1 to 2, although it depends on the company and the kind of business. If the company's D/E is higher than 2, it means that investing in this company could be risky, and D/E lower than 1 demonstrates that the company doesn't use its debts and tax benefits effectively, that's why investing in this company isn't recommended.

Interest coverage ratio can be used by investors as well. This ratio gives the information about company's risk of current debts and potential for borrowing in the future. It can show us the level how a company can pay interest rates from the company's debt. The formula is the following:

$$\text{Interest coverage ratio} = \frac{\text{Earnings before interest and taxes}}{\text{Interest expense}} \quad 10)$$

This ratio should be more than 1,5, but it would be better if the ratio is more than 2. Low ratio means that the company has lots of debt expenses and isn't able to use its capital only for improvement. So if a company has many earnings and is able to pay interests, the company is prepared much better for the future, potential crisis, financial difficulties, etc. This is the reason why the company can attract more investors.

The last category of ratios used in analyzing the company's financial performance is valuation ratios. Evaluation of these ratios for investors is crucial since they demonstrate us the investment attractiveness of a company. Valuation ratios can show investors the stock price in relation to other companies in the market. Valuation ratios usually include price-to-earnings, price-to-sales, price-to-cash flow, price-to-book, etc. [3]

I think that every investor analyzes price-to-earnings (often named as P/E) ratio because it allows him/her to establish a correlation between the price of a company's stock and earnings per share. P/E shows the amount of money to be paid by investors for each ruble invested in the company. This ratio can define whether the company has a potential to growth or not. The formula for P/E looks like that:

$$\text{Price - to - earnings} = \frac{\text{Market value per share}}{\text{Earnings per share}} \quad 11)$$

The estimation of P/E ratio depends upon the sector of the economy and the country where the company works. Usually it is considered that P/E ratio should be 20 and more – in that case the company has a great potential to grow in the future. If P/E ratio is 5 and lower then the company has a low potential to further growth. And investors should analyze P/E with other ratios and compare them with the average of the sector.

P/E also depends upon the country where the company works, because sometimes due to social, political, economic and legal reasons investing might be risky. And also the more the role of a country in the world's GDP is, the higher average of P/E will be. For example, weighted average of P/E ratio for the Russian Federation is 5, in Germany it is 16, in the USA – 27, in Great Britain – 13, in Japan – 22, etc. [1]

Among valuation ratios usually Price-to-Sales (P/S) ratio is also quite important. This ratio shows how stock price relates to the company's revenues. P/S ratio informs investors how much they should pay for each ruble of sales of a stock. The formula of P/S ratio is the following:

$$\text{Price - to - sales} = \frac{\text{Market value per share}}{\text{Sales per share}} \quad 12)$$

This ratio can determine whether the company's stock price is over- or underestimated. The rule for this ratio is: the higher the ratio is, the more overvalued is the company. For instance, in 2020 in Russia the weighted average of P/S ratio was 0,7. It means that Russian companies are underestimated. The reasons why stocks may be undervalued have already been mentioned for P/E ratio.

There are a lot of financial ratios from three forms of reports which are analyzed by investors. Furthermore, financial ratios are classified into four groups, so it's obligatory to calculate ratios from each type of them.

The article demonstrates that many of financial ratios don't even have a normative value since it's better to analyze average ratios for companies from the same sector of economy. In my opinion, if an investor makes a decision whether to invest into the company or not, he should prepare a fundamental analysis and study factors that are connected with both financial and non-financial risks. Of course, the motivation to invest may be different: to earn much money in short-term period, to make a balanced securities portfolio, to save money and lessen risks as much as possible. But the process of analyzing financial performance of the company remains the same for all types of investors. This is the reason that proves relevance of the study.

#### ***Список использованных источников:***

1. Никольский, М.А. P/E (Цена/Прибыль) в Примерах и Простыми словами – Нормы и значение / М.А. Никольский. - Текст: электронный // InvestingNotes.trade- 2021. — URL: <https://investingnotes.trade/koefficient-cena-pribyl.html> (дата обращения: 26.02.2023)
2. Разумов, Д.С. Основные инструменты инвестиций для физических лиц / Д.С. Разумов. - Текст: непосредственный // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов / Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» ; под общ. ред. Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, Д.В. Саврасовой. - Омск, 2022. - С. 75-80.
3. Elmerraji, J. Guide to Financial Ratios / J. Elmerraji. -Текст: электронный // Investopedia. - 2022. — URL: <https://www.investopedia.com/articles/stocks/06/ratios.asp> (дата обращения: 20.02.2023)

*Сичкарь В.Д.*

АНО ВО «Российский новый университет», Москва, Россия  
*Научный руководитель: Хончев М.А.*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЮ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются факторы, которые влияют на привлечение финансовых вложений в организацию и определяют её инвестиционный климат. Целью работы является анализ инвестиционного климата организаций. Автор пришёл к выводам, что на инвестиционный климат организаций влияют внешние и внутренние факторы, предпочтения и субъективная оценка инвестора, вектор развития организации и её стратегические цели.*

***Ключевые слова:** финансовые вложения, инвестиционный климат, стратегия развития, дисконтирование, инвестиционная политика.*

*Valentin D. Sichkar*

ANO VO "Russian New University", Moscow, Russia

### **DETERMINATION OF FACTORS INFLUENCING THE ATTRACTION OF FINANCIAL INVESTMENTS IN THE ORGANIZATION**

***Abstract.** The article deals with the factors that affect the attraction of financial investments in the organization and determine its investment climate. The purpose of the work is to analyze the investment climate of organizations. The author has come to the conclusion that the investment climate of organizations is influenced by external and internal factors, preferences and subjective assessment of the investor, the vector of development of the organization and its strategic objectives.*

***Keywords:** financial investments, investment climate, development strategy, discounting, investment policy.*

Любая организация нуждается во внешних источниках финансирования, которые будут служить ей фундаментом и поспособствуют её успешному развитию. Благодаря внешним источникам финансирования у компаний повышается конкурентоспособность, задействуются современные технологии в хозяйственной деятельности и так далее. Не секрет, что каждый инвестор ориентируется в первую очередь на извлечение наибольшей выгоды из своих вложений. Для этого инвестору в обязательном порядке нужно проанализировать рентабельность будущего варианта инвестирования и оценить все возможные риски, которые связаны с его будущими вложениями. Из этого следует, что любая коммерческая организация должна грамотно и со внимательностью подходить к своей инвестиционной привлекательности.

Финансовыми вложениями, или же инвестициями, являются все финансовые активы или интеллектуальная собственность, которые будут вложены в конкретные объекты предпринимательской деятельности, в результате чего принесут прибыль инвестору.

Финансовые вложения принято разделять на:

- Финансовые;
  - Вложения в активы других предприятий;
  - Покупка ценных бумаг;
- Реальные;
  - Вложения в оборотный капитал;
  - Вложения в основной капитал.

Кроме того, есть и иные классификации финансовых вложений, такие как [1]:

- 1) По уровню ликвидности:
  - a. Неликвидные;
  - b. Низколиквидные;
  - c. Среднеликвидные;

- d. Высоколиквидные;
- 2) По степени взаимовлияния:
  - a. Заменяющие;
  - b. Зависимые;
  - c. Независимые;
  - d. Взаимоисключающие;
  - e. Дополняющие;
- 3) По степени их осуществления:
  - a. Необязательные;
  - b. Обязательные.

Инвестиционные решения необходимы для определения видов инвестиций, а также их объёмов, которые позволяют развиваться организации. Инвестиционные решения позволяют определить объекты и объёмы инвестирования, а также график и инвестиционный горизонт.

Каждая организация придерживается определённых принципов, которые позволяют сформировать инвестиционную политику [2]:

1. Принцип соответствия. Любая инвестиционная деятельность обязана соответствовать оперативной деятельности;
2. Инновационный принцип. Принцип основан на внедрении инноваций в конкурентоспособность организации на рынке;
3. Принцип инвайроиментализма. Предполагает организацию в виде открытой экономической системы, которая непрерывно сотрудничает с внешней инвестиционной средой;
4. Принцип компетентности. В основу принципа заложено участие профессионалов в формировании инвестиционной политики;
5. Принцип сочетания. Данный принцип подразумевает совмещение перспективного с оперативным управлением инвестиционной деятельностью.

Вектор на привлечение финансовых вложений напрямую зависит от стратегических целей инвестора и основного правила «доходность-риск-ликвидность». Кроме того, существует ещё одно важное «золотое правило финансирования» при принятии инвестиционных решений. Данное правило основывается на принципе, когда стоимость меньше источников финансовых вложений в организацию, что позволяет повысить эффективность инвестирования при иных равных условиях.

Инвестиционный климат любой организации складывается из множества факторов, которые описывают деятельность субъекта. Такие факторы для каждого отдельного инвестора будут совершенно разные по их субъективному ощущению. Однако, набор этих факторов не в полной мере характеризует инвестиционный климат организации. Он также состоит из качественных и количественных показателей, которые направлены на определение инвестиционной внешней среды. Также не стоит забывать при оценке инвестиционного климата такие факторы как: инвестиционный климат отрасли и специфики организации, региона её базирования и производства, а также самой страны, где она находится. Всё вышесказанное можно объединить в определённый комплексный показатель [3].

Из-за большого обилия объектов инвестирования появилась потребность классифицировать факторы инвестиционного климата. В общепринятых понятиях их подразделяют на внутренние и внешние. Внешние факторы имеют структуру из трёх различных групп:

1. Общие параметры инвестиционного климата страны [9]:
  - a. Прогресс финансовых рынков;
  - b. Налоговая политика государства;
  - c. Стабильность в экономических, политических и социальных сферах;
  - d. Уровень технического и научного прогресса;
  - e. Уровень коррупции.
2. Следующий уровень основывается на региональных особенностях:
  - a. Демографическая политика;
  - b. Налоговые льготы;
  - c. Уровень политической, социальной и экономической обстановки;
  - d. Особенности географического расположения.
3. Последняя группа сосредоточена на инвестиционном климате отрасли в целом:
  - a. Доходность конкретной отрасли;
  - b. Этапы жизненного цикла производства;

- c. Доступность ресурсов;
- d. Темпы роста рынка и его объёмы;
- e. Какие технологии задействованы на производстве.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что инвестор в первую очередь должен проанализировать страну в целом и конкретный регион нахождения организации, чтобы понимать политический, экономический и производственный потенциал выбранного предприятия. Далее будущий инвестор выбирает интересующую его отрасль, определяет её перспективы и доходность. И последним шагом служит выбор наиболее привлекательной организации, с учётом предыдущих принятых решений на основе анализа и индивидуальных предпочтений.

Внутренние же факторы являются основными для определения инвестиционного климата организации, так как они характеризуют в полной мере результаты её финансово-хозяйственной деятельности. Как и с внешними факторами, внутренние также разделены на группы [4]:

1. Определение инвестиционной стратегии организации, а также инновационной деятельности. Эти два фактора дают возможность определить вектор развития организации и её перспективы как в производственном, так и финансовом планах;
2. Факторы юридического характера. Такие факторы составляют основу правовой формы предприятия;
3. Производственные факторы. Они в полной мере отражают все имеющиеся у организации трудовые ресурсы и производственные мощности;
4. Рыночная устойчивость. Для такого фактора характерна грамотная маркетинговая политика, выстроенная организацией;
5. Качество менеджмента. Фактор такого рода характеризует уровень квалификации менеджеров верхнего уровня и построенную ими систему управления человеческими и финансовыми ресурсами;
6. Общее финансовое состояние предприятия.

Кроме того, следует обратить внимание на используемые методы для определения финансового климата организации.

Первым и основным методом является дисконтирование денежных средств. Данный метод позволяет оценить все инвестиционные проекты организации путём расчёта будущих финансовых потоков через их стоимость в настоящий момент времени. Метод позволяет сопоставлять стоимость денег на начальном этапе финансирования и будущую стоимость денег.

Второй метод позволяет анализировать инвестиционный климат, взяв за основу факторы внешнего и внутреннего влияния.

Третий метод основывается на рейтинговых показателях. Есть определённые рейтинговые агентства, суть которых заключается в определении уровня инвестиционного климата организаций. Основу оценок рейтингов составляют ключевые показатели бухгалтерской отчётности [5].

#### **Список используемых источников:**

1. Никифорова Н.А. Анализ оптимизации источников финансирования и инвестиционная привлекательность компании // Финансовый менеджмент. — 2019. — № 3. — С. 3–12.
2. Озова И.М., Газиева Л.Р., Катчиева З.Р. Инвестиционная привлекательность предприятия // Вестник Академии знаний. — 2019. — № 6 (35). — С. 373–376.
3. Гребенникова В.А., Калашников П.В. Определение инвестиционной привлекательности компании в зависимости от типа инвестора // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2021. — № 3-1. — С. 148–153.
4. Шеремет А.Д., Хоменко А.И. Анализ инвестиционной привлекательности компании // Аудит. — 2020. — № 7. — С. 28–31.
5. Бондарева Т.Б. Инвестиционная привлекательность: сущность и подходы к оценке // Стратегия бизнеса. — 2021. — Т. 9. — № 1. — С. 9–12.

*Сокол К.Д.*

АНОО ВО «СИБИТ», г. Омск  
Научный руководитель: Марков С.Н.

## **ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНИХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В данной статье рассматривается понятие и значение внешних инструментов привлечения собственных средств для коммерческой организации. Определены источники финансирования организации, которые делятся на: внутренние, внешние и комбинированные. Изучены преимущества и недостатки внешних инструментов привлечения финансирования организаций.

*Ключевые слова:* собственные средства, внешние источники собственных средств, акционерный капитал, инвестиции, акционирование.

*Sokol K.D.*

ANOO VO "SIBIT", Omsk

## **THE CONCEPT AND SIGNIFICANCE OF EXTERNAL INSTRUMENTS FOR ATTRACTION OF OWN FUNDS FOR A COMMERCIAL ORGANIZATION**

*Annotation.* This article discusses the concept and significance of external tools for raising own funds for a commercial organization. The sources of financing of the organization are determined, which are divided into: internal, external and combined. The advantages and disadvantages of external tools for attracting financing from organizations are studied.

*Keywords:* own funds, external sources of own funds, share capital, investments, corporatization.

Инвестиции играют особую роль в функционировании бизнеса и экономики. Под инвестициями понимается вложение денежных средств для их сохранения и приумножения. Благодаря им стимулируется рост и развитие организации. При эффективном использовании инвестиций возрастает финансовая устойчивость организации, а также наблюдается ее устойчивое развитие. Организации уделяют особое внимание процессу инвестирования, а современные условия экономики расширяют спектр возможностей, которые используют компании для поиска и привлечения инвестиций. Особое внимание уделяется инвестированию в собственный капитал компании.

Источники финансирования или, как их еще называют, финансовые инструменты – это определенные пути получения денежных средств, которые уже существуют у организации или ожидаются в будущем. В целом, под инструментами финансирования бизнеса понимаются основные способы обеспечения какого-либо проекта, разработки или всей деятельности в целом денежными средствами, необходимыми для развития и дальнейшего функционирования компании. Чтобы выбрать наиболее подходящие источники необходимо проводить анализ как разрабатываемого проекта, так и всей деятельности компании. С помощью возможных затрат, которые могут возникнуть в результате реализации идеи, а также анализа срока ее окупаемости, можно определить объем необходимых денежных средств, их назначение, а также данный анализ может помочь определить пути и сроки возврата средств.

Все источники финансирования принято делить на три группы: внутренние, внешние и комбинированные. К источникам, входящим в первую группу, относят средства

предприятия и его учредителей. Источники второй группы – это средства, поступающие от сторонних представителей, а также различных внешних структур. При комбинированном или смешанном финансировании используются источники из вышеуказанных групп [1].

Субъекты внешнего финансирования разнообразны. Это могут быть инвесторы, компании, предоставляющие займы на определенных условиях. Также субъектом внешнего финансирования может становиться и государство, которое разрабатывает различные федеральные или региональные программы, направленные на поддержку бизнеса. Внешние инструменты привлечения финансирования – это способы привлечения капитала извне, то есть привлечение средств от различных внешних контрагентов. Основная особенность данных инструментов заключается в том, что в отличие от инструментов, предоставляющих заемные средства и влекущие за собой образование обязательств по выплате ежемесячных процентов и определенных частей от суммы займа, вознаграждение субъектов, предоставляющих привлеченные средства, осуществляется путем выплаты им определенной доли прибыли или предоставления доли в капитале организации, также возможны случаи финансирования на безвозмездной основе.

Внешние инструменты привлечения финансирования имеют как преимущества, так и недостатки. К преимуществам относятся, во-первых, возможность для организации привлечь необходимую сумму денежных средств. Во-вторых, организация, как правило, сама распределяет эти средства. В-третьих, с использованием внешних источников у организации расширяются возможности усовершенствовать уже имеющуюся техническую базу, а также поддержать свое дальнейшее развитие. Кроме этого, данные источники способствуют увеличению производства, росту рентабельности и прибыльности бизнеса. К недостаткам относится снижение собственного дохода компании, уменьшение ее финансовой стабильности, а также рост рисков. Кроме этого, в зависимости от используемого внешнего инструмента, у организации появляются определенные обязательства, например, выплата процентов или дивидендов, лицам, являющимися субъектами финансирования.

В современных условиях роль внешних инструментов привлечения собственных средств значительно увеличилась. Так как события, происходящие в мире, а именно пандемия, санкции, кризис ставят организации в условия ограниченности ресурсов, в том числе и финансовых. Чтобы успешно функционировать компании занимаются поиском и привлечением различных внешних инструментов, необходимых для эффективной деятельности и развития, повышения платежеспособности, финансовой стабильности, а также конкурентоспособности.

Как уже было сказано ранее, самым распространенным видом привлечения собственных средств является акционирование. Данный инструмент используется для крупного инвестирования. Капитал при акционировании привлекается с помощью эмиссии акций, которые могут быть простыми или привилегированными, и размещаются они среди физических и юридических лиц.

Данный инструмент финансирования подойдет для АО, испытывающих необходимость в инвестициях и увеличении собственных средств. Они могут проводить первичное (IPO) или дополнительное размещение акций. Первично размещение акций, является сложным и трудоемким процессом, в котором принимают участие не только организация, стремящаяся выпустить свои акции, но и сторонние компании и лица, связанный с данным процессом. IPO осуществляется в несколько этапов, при реализации которых следует выполнять определенные требования. Например, организация должна осуществлять ведение финансовой отчетности согласно МСФО, она должна осуществить требуемые структурные преобразования, а также необходимо осуществить создание публичной кредитной истории. Дополнительный выпуск акций осуществляется, если организация планирует реализовать крупный проект или определенно-направленную программу развития.

Эмиссия акций, как инструмент привлечения собственных средств, имеет ряд преимуществ. Так, у организации, осуществляющей данную деятельность, появляется возможность привлечь необходимый объем средств. Такой способ привлечения средств не предполагает образование обязательных выплат, так как решение об уплате дивидендов принимается советом директоров и утверждается на общем собрании акционеров. Также благодаря акционированию возможно повышение капитализации организации, создаются более благоприятные условия для привлечения инвестиций. Помимо преимуществ, данный инструмент имеет и недостатки, к которым можно отнести длительный срок подготовки и проведения самого процесса размещения, весомые расходы, идущие на подготовку и дальнейшее привлечение капитала, а также необходимость раскрытия информации об организации.

Рассматривая данный инструмент, следует отметить, что организации выпускающие акции для привлечения собственных средств, могут размещать депозитарные расписки на свои акции, чтобы стать участниками международного рынка и тем самым привлечь более значительный объем средств. Однако, в связи с мировой обстановкой, размещение отечественных депозитарных расписок имеет ряд трудностей.

Таким образом, наибольшее значение в привлечении собственных средств имеют внешние инструменты, так как внутренних может быть недостаточно. Иными словами, если компания будет использовать только внутренние инструменты для финансирования, то у нее могут возникнуть проблемы, связанные с ограниченностью финансовых ресурсов собственников и учредителей компании. Кроме этого, если будут привлекаться только внутренние инструменты, то она может не справиться с поставленными целями и задачами, а также с масштабами проектной деятельности, на реализацию которых требуются инвестиции. Именно поэтому, менеджеры занимаются поиском внешних инструментов привлечения собственных средств. С помощью данных инструментов компании привлекают средства на постоянной и практически на безвозмездной основе. Как правило, такие средства не возвращаются их владельцам в полном объеме. Они получают определенный доход с этих средств в виде дивидендов или процентов.

***Список используемых источников:***

1. Большаков, С.В. Основы управления финансами: учебное пособие / С.В. Большаков – М.: ФБК-Пресс, 2019. – 365 с.
2. Виленский П.Л., Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: учебное пособие. - 5-е изд./ П. Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С. А. Оценка. - М.: Поли Принт Сервис, 2020.-1300с.
3. Грузинов, В. П. Экономика предприятия: учеб. пособие/ В. П. Грузинов- М.: Финансы и статистика, 2020. – 208 с.
4. Тихомиров, Е.Ф. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия / Е.Ф. Тихомиров. - М.: Academia, 2021. - 141 с.



*Чекмарева Е.С., Даникерова М.К.*

Финансовый Университет при Правительстве РФ, Омский филиал  
Научный руководитель: Васина Н.В.

## **РАСЧЕТ И СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ АКЦИЙ КОМПАНИЙ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация.* В статье предложены для анализа ключевые финансовые показатели за 2021 год крупнейших компаний нефтяной отрасли. Целью работы является применение методики расчета мультипликаторов на основании данных, взятых из финансовой отчетности по международным стандартам за 2021 год. Сделаны выводы об инвестиционной привлекательности компаний на основе мультипликаторов их акций.

*Ключевые слова:* Мультипликаторы, акции, нефтяная отрасль, ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Лукойл» ПАО «Татнефть», финансовые показатели.

*Chekmareva E.S., Danikerova M.K.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch

## **CALCULATION AND COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MAIN MULTIPLIERS OF SHARES OF COMPANIES IN THE OIL INDUSTRY TO DETERMINE THEIR INVESTMENT ATTRACTIVENESS**

*Abstract.* The article offers key financial indicators for 2021 of the largest companies in the oil industry for analysis. The purpose of the work is to apply the methodology for calculating the multipliers based on the data taken from the financial statements according to international standards for 2021. Conclusions are made about the investment attractiveness of companies based on the multiples of their shares.

*Key words:* Multiples, shares, oil industry, PJSC «Gazprom», PJSC «Rosneft», PJSC «Lukoil» PJSC «Tatneft», financial indicators.

По мере роста уровня финансовой грамотности населения все больше людей осознает необходимость инвестиций. Проблема в том, что к этому процессу нельзя подходить бездумно, опираясь только на известность бренда или советы друзей и знакомых. И тогда начинающие инвесторы часто анализируют компании путем расчёта и сравнения мультипликаторов акций.

Данные финансовой отчетности, необходимые для изучения перспектив компании-эмитента должны быть представлены на её официальном сайте. Наиболее удобной для изучения инвесторами является годовая отчетность компании по МСФО, поскольку она содержит в себе данные о консолидированных результатах группы компаний, как о едином целом. Поэтому данные для проведения расчётов были взяты именно из отчетности за 2021 год в соответствии с международными стандартами.

Анализ финансовой отчетности может осуществляться двумя способами: горизонтальным и вертикальным. Горизонтальный анализ применим для изучения динамики роста и развития компании, поскольку он предполагает сравнение ключевых финансовых показателей прошлых отчетных периодов с текущим. Вертикальный же анализ заключается в сравнении базового показателя с другими в текущем периоде. Именно на основе вертикального анализа отчетности строится принцип расчёта мультипликаторов акций.

Мультипликаторы – это соотношения финансовых показателей, выраженные в коэффициентах. Поскольку коэффициенты являются сопоставимыми величинами, мультипликаторы широко используются для сопоставления компаний, ведущих аналогичную деятельность, исключая эффект масштаба. Мультипликаторы имеет смысл применять только для сравнения компаний одной отрасли или занимающихся аналогичным видом деятельности, так это позволяет учитывать специфику получения прибыли в этой отрасли. Более того, сравнению должны подвергаться компании из одной страны, так как необходимо учитывать налоговую ставку и развитость экономики.

Для проведения сравнительного анализа были выбраны такие компании, как ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Лукойл» и ПАО «Татнефть». Российские компании нефтяной отрасли были выбраны не случайно, а потому что эта отрасль остается надежной опорой экономики страны, обеспечивая значительную долю экспорта и большой объем налоговых поступлений в бюджет. Все вышеперечисленные факторы еще раз подтверждают актуальность проводимого исследования и его применимость для изучения инвестиционной привлекательности сравниваемых компаний.

Таблица 1

Финансовые показатели компаний нефтяной отрасли, основанные на отчетности за 2021 год

Обозначение	Финансовый показатель	ПАО «Газпром»	ПАО «НК «Роснефть»	ПАО «Лукойл»
P	Капитализация, млн руб.	8 077 639	6 335 591	4 538 617
BV	Балансовая стоимость, млн руб.	16745811	6321000	4478842
S	Выручка, млн руб.	10241353	8761000	9435143
E	Чистая прибыль, млн руб.	2159086	1012000	775513
	ЕБИТДА, млн руб.	3268624	2149000	1429998
Net Debt	Чистый долг, млн руб.	2869779	4046000	80468
EV	Стоимость компании с учетом долга, млн руб.	10 947 418	10 381 591	4 619 085
	Капитал, млн руб.	16866579	6489000	4523184
	Долг, млн руб.	4883702	4705000	757950

В таблице 1 приведены финансовые показатели, необходимые для расчета основных мультипликаторов акций. Из консолидированного баланса каждой компании были взяты данные о капитале организации и долге, который складывается из долгосрочных и краткосрочных обязательств в виде кредитов и займов. Расчет чистого долга (Net Debt) производился путем уменьшения суммы долга на сумму денежных средств и их эквивалентов в компании. Отрицательный чистый долг у ПАО «Татнефть» говорит о том, что компания имеет профицит денежных средств для погашения финансовых обязательств, что является показателем устойчивости и стабильности организации. Балансовая стоимость (BV) – это показатель, который представляет собой сумму активов компании за вычетом нематериальных активов, гудвилл и обязательств.

Из консолидированного отчёта о прибылях и убытках получены данные о чистой прибыли (E) и выручке (S) компаний. Одним из ключевых показателей является ЕБИТДА (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization). Методика его расчета описана в самом названии: прибыль до вычета процента по кредитам, налога на прибыль и амортизационных отчислений по материальным и нематериальным активам. Капитализация компании (P) определяется как произведение числа акций компании на их рыночную стоимость. Данные о капитализации были взяты на сайте Московской биржи. Стоимость компании с учетом долга (EV) определяется как сумма капитализации компании и её чистого долга.

Таблица 2

## Основные мультипликаторы акций компаний нефтяной отрасли за 2021 год

Название мультипликатора	ПАО «Газпром»	ПАО «НК «Роснефть»	ПАО «Лукойл»	ПАО «Татнефть»
P/E	3,74	6,26	5,85	5,46
EV/EBITDA	3,35	4,83	3,23	3,41
P/BV	0,48	1,00	1,01	1,19
Net Debt/EBITDA	0,88	1,88	0,06	-0,11
ROE	12,80%	15,60%	17,15%	21,08%
P/S	0,79	0,72	0,48	0,86

В таблице 2 показаны результаты расчета основных мультипликаторов. Первый из них мультипликатор P/E, который рассчитывается, как  $\frac{P}{E} = \frac{\text{капитализация}}{\text{чистая прибыль}}$ . Этот коэффициент демонстрирует сколько чистых прибылей стоит компания и, следовательно, за сколько лет она окупается. Его применение имеет недостаток только в том случае, когда компанией получен убыток. Но нужно помнить и том, что в нем не учитываются долги компании, особенности налогообложения разных компаний одной отрасли и структуры их собственности. По результатам сравнения по данному мультипликатору наименьший коэффициент имеет компания ПАО «Газпром», что говорит о том, что она быстрее всех среди исследуемых генерирует прибыль.

Следующим был рассчитан мультипликатор EV/EBITDA, его формула представляет собой  $\frac{EV}{EBITDA} = \frac{\text{Стоимость компании с учетом долга}}{EBITDA}$ . Данный коэффициент аналогичен мультипликатору P/E, но он имеет больше преимуществ, так как учитывает амортизацию, долговую нагрузку компании и особенность систем налогообложения компаний. По итогам расчёта этого показателя, есть возможность получить более справедливый результат, самый низкий из которых принадлежит компании ПАО «Лукойл».

Мультипликатор P/BV имеет формулу  $\frac{P}{BV} = \frac{\text{Капитализация}}{\text{Балансовая стоимость}}$  и показывает сколько капитала компании приобретается за один рубль. Самая выгодная для инвестора ситуация, когда этот показатель находится в пределах от 0 до 1, поскольку тогда компания торгуется ниже своей балансовой стоимости, данный случай наблюдается у ПАО «Газпром». Но стоит отметить, что, когда этот показатель примерно равен единице, как у остальных предложенных для анализа компаний, инвестор участвует во вполне честной и справедливой сделке с последующими перспективами доходности.

Net Debt/EBITDA – это мультипликатор, определяющий долговую нагрузку компании. Его формула  $\frac{\text{Net Debt}}{EBITDA} = \frac{\text{Чистый долг}}{EBITDA}$ . Он оказывает как быстро компания способна рассчитаться со своими долгами. Этот коэффициент у компании ПАО «Татнефть» получился отрицательный, что не является негативным фактором, а демонстрирует высоколиквидность активов компании. Компанией, которая способна быстрее остальных закрыть свои долги, является ПАО «Лукойл».

Мультипликатором, показывающим рентабельность собственного капитала, является ROE. Он рассчитывается по формуле  $ROE = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Капитал}}$  и показывает сколько денег приносит каждый рубль капитала. Выраженный в %, он показывает под какую процентную ставку работают денежные средства компании. Таким образом, наибольшую эффективность использования собственного капитала демонстрирует ПАО «Татнефть».

Заключительный мультипликатор P/S рассчитывается по формуле  $\frac{P}{S} = \frac{\text{Капитализация}}{\text{Выручка}}$  и показывает сколько инвестор платит за 1 рубль выручки компании. Чем ниже данный показатель, тем это лучше для инвестора, так как это говорит о том, что компания недооценена и имеет большой потенциал для роста. Самой недооцененной компанией по итогам расчета данного показателя стала компания ПАО «Татнефть».

Подводя итоги, значения мультипликаторов способны служить основанием для выбора акций, при сравнении компаний одной отрасли, но для их применения необходимо учитывать специфику ведущейся деятельности и фазу экономического цикла. Важно понимать, что не существует единого мультипликатора, который можно использовать для точного сравнения компаний и определения, в какие из них стоит инвестировать, а в какие нет. Каждый мультипликатор имеет свои преимущества и недостатки. Тем не менее по результатам проведенного исследования можно определить компанию ПАО «Татнефть», как самую недооцененную, но при этом самую динамично развивающуюся компанию с наибольшей эффективностью использования собственного капитала. А компанию ПАО «Лукойл», как наименее закредитованную с одной из самых быстрых самокупаемостей. Одним из самых выгодных для инвестора вложений может стать покупка акций ПАО «Газпром», потому что компания демонстрирует стабильно хорошие показатели по основным мультипликаторам, имея при этом продажи акций ниже их балансовой стоимости. Акции ПАО «НК «Роснефть» будут являться вложением с, возможно, меньшей доходностью среди остальных компаний из исследуемой совокупности, но также отличаются приемлемыми показателями каждого коэффициента.

#### **Список используемых источников:**

1. Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, с аудиторским заключением независимого аудитора / . — Текст : непосредственный // . — Москва : 2022. — С. 103.
2. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «НК «Роснефть» с аудиторским заключением независимого аудитора / . — Текст : непосредственный // . — Москва : 2022. — С. 102.
3. Пао «лукойл» консолидированная финансовая отчетность / . — текст : непосредственный // . — москва : 2022. — с. 61.
4. Группа «татнефть» консолидированная финансовая отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и аудиторское заключение независимого аудитора / . — текст : непосредственный // . — москва : 2022. — с. 107.
5. Рыночная капитализация ценных бумаг по итогам торгов на фондовом рынке ПАО Московская Биржа на конец IV квартала 2021 года. — Текст : электронный // Московская биржа : [сайт]. — URL: <https://www.moex.com/a8067> (дата обращения: 17.12.2022).

УДК 336.671.1

**Шарипов А.А.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал)  
Научный руководитель: Лысенко Ю.В.

### **АЛГОРИТМ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ**

**Аннотация.** В статье предлагается алгоритм многокритериальной оценки эффективности инвестиций в сфере недвижимости. Целью работы является обоснование оценки проектов на основе множественной оценки параметров. Алгоритм позволяет учитывать эффект неопределенности и охватывает различные характеристики проекта, что позволяет объективно оценивать проект на стадии подготовки.

**Ключевые слова:** инвестиционный проект, недвижимость, алгоритм.

## **ALGORITHM OF MULTI-CRITERIA EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS IN REAL ESTATE**

***Annotation.** The article proposes an algorithm for multi-criteria evaluation of the effectiveness of investments in real estate. The purpose of the work is to substantiate the evaluation of projects based on multiple parameter estimates. The algorithm takes into account the effect of uncertainty and covers various characteristics of the project, which allows you to objectively evaluate the project at the preparation stage.*

***Keywords:** investment project, real estate, algorithm.*

В секторе недвижимости инвестиции существуют на всех стадиях жизненного цикла экономики. Микро- и макросреда определяет уровень риска и сложность реализации проектов. Зачастую, инвесторы – частные лица, компании и инвестиционные фонды решают вопрос: как использовать текущие ресурсы, чтобы получить максимальную отдачу от инвестиций. Таким образом, каждый инвестор рассматривает вопросы выбора альтернативных проектов, распределения имеющихся ресурсов, содержания и приумножения стоимости недвижимости. Различные авторы, анализируя инвестиции и их оценку, предлагают различные методы оценки инвестиционных проектов. Их можно разделить на финансовые, оценку риску, многокритериальную оценку и другие методы, которые имеют определенные преимущества и недостатки.

В данной статье рассматривается усовершенствованный алгоритм оценки инвестиционных проектов в сфере недвижимости. На основе этого алгоритма разработчики проектов и аналитики смогут определить эффективность инвестиционного процесса в сфере недвижимости в соответствии с потребностями инвестора и установить список приоритетных параметров, исходя из уровня их эффективности. Выбор подходящей модели и методов способствует решению проблемы управления рисками и неопределенностью при принятии инвестиционных решений [1].

На основе проанализированных методов оценки инвестиционных решений, их преимуществ и недостатков был разработан алгоритм оценки инвестиционных решений в недвижимости (Рисунок 1). На основе данного алгоритма лица принимающие решения могут оценивать эффективности инвестиционных проектов, степень удовлетворения требованиям инвестора, а также устанавливать приоритеты эффективности проектов.

Алгоритм оценки эффективности в сфере недвижимости состоит из семи основных этапов, реализация которых предполагает оценку эффективности и сравнение проектов группами, заинтересованных стороны:

- 1) Этап 1. Определение целей и задач инвестора;
- 2) Этап 2. Отбор проектов (сбор исходных данных по проектам);
- 3) Этап 3. Определение параметров проектов;
- 4) Этап 4. Анализ и сравнение параметров;
- 5) Этап 5. Многокритериальная оценки эффективности проектов;
- 6) Этап 6. Выводы и рекомендации по эффективности проектов;
- 7) Этап 7. Принятие инвестиционного решения.

Представленная модель оценки включает в себя весь цикл принятия инвестиционного решения – от определения целей и задач инвесторы до окончательного принятия решения. Вышеупомянутые этапы обсуждаются далее.



Рис. 1. Предлагаемый алгоритм оценки инвестиционных решений

Начальный этап заключается в определении целей и ограничений инвестора. Дополнительно учитываются и другие факторы: налоговые ставки, уровень инфляции и денежный поток.

На втором этапе осуществляется первоначальный отбор идей на основе общих критериев: предварительная оценка проекта, анализ спроса, гарантии, риски и т.д.

Третий этап предусматривает оценку объекта недвижимости в целом и производится путем детального анализа, состоящего из нескольких этапов, которые наиболее обоснованно дают представление об эффективности в каждом конкретном случае.

На четвертом этапе необходимо проанализировать и сравнить исходные параметры. Для этого существует несколько методов, однако наиболее рационально использовать иерархическую структуру критериев. Данный метод позволяет структурировать критерии по степени их важности, что в дальнейшем дает визуальное представление инвесторам о параметрах, которые необходимо рассматривать в первую очередь.

После того, как веса критериев определены и выбран конкретный метод множественных критериев, смоделированы параметры, выполняется многокритериальный анализ проектов с целью ранжирования списка приоритетов проектов недвижимости на основе их эффективности. После определения наилучшего варианта проекта следующим шагом является принятие инвестиционного решения.

Ранее все критерии оценки проектов недвижимости анализировались вместе, чтобы оценить их взаимосвязь на одном уровне. Это отрицательно сказалось на объективности определения весов критериев, поскольку такое сложное явление, как объект недвижимости, может быть оценено по многим взаимосвязанным критериям [2].

На основании анализа литературы Белли П., Браун Р.Г., Матысяк Г.А. Бирн П. был разработан перечень критериев оценки проектов недвижимости [3]. Список состоит из 43 критериев, однако, очевидно, что критерии по-разному влияют на инвестиционные решения, как и их виды. Для адекватной явлению оценки их взаимосвязей и весов необходимо разработать иерархически-структурированную систему критериев.

К первой группе относятся критерии экономической эффективности, которые разделяются на три подгруппы, в каждой из которых расположены определенные параметры:

1) критерии финансирования: время возврата долга, кредитный спрос, уровень участия инвестора, потребность в собственных средствах;

2) финансовые критерии: чистая прибыль, расходная часть, чистый денежный поток, налоги, расчетная прибыль, ликвидационная стоимость;

3) критерии финансовой эффективности: внутренняя норма доходности (IRR), чистая приведенная стоимость (NPV), срок окупаемости инвестиций, индекс рентабельности, экономическая эффективность инвестиций.

Вторая группа состоит из критериев среды проектов. В этой группе критерии делятся на три подгруппы:

1) критерии правовой среды: криминология, правовая среда;

2) критерии привлекательности территории: парковочные места, конкуренты в локации, количество жителей в локации, стоимость земельных участков, общественный транспорт, видовые характеристики проекта, инфраструктура, перспектива локации;

3) критерии перспективы бизнеса: индекс фондового рынка, изменение национального ВВП, индекс потребительских цен, уровень безработицы.

Для определения данной структуры анализировалась значимость всех указанных критериев и их рациональность, включены критерии, которыми пользуются практики.

Первоначальные модели принятия решений об инвестициях создавались с акцентом на риск проектов. В статье разработан алгоритм принятия решений с использованием многокритериальной оценки критериев. Иерархически структурированная система критериев оценки позволяет объективно и структурированно описывать инвестиционных проектов. В дальнейшем, автором планируется разработка весов критериев и разработки многокритериальной модели оценки эффективности проектов в сфере недвижимости.

#### **Список использованных источников:**

1. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. Учебник / Бирман Г.; Шмидт С. - Под ред. Л. Белых. Москва: Банки и биржи; ЮНИТИ. 631 с.

2. Виленский П. Л., Лившиц В. Н., Смоляк С. А. Оценка инвестиционной эффективности проектов: Теория и практика: Учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Поли Принт Сервис, 2015. – 1300 с.

3. Васильева Н. К. Практикум по анализу инвестиционной деятельности коммерческой организации: кейсы, методики, решения: учеб.-метод. Разработка / Н.К. Васильева, В.Л. Зазимко, В.Е. Поляков. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 117 с.

УДК 33.2964

**Яценко Р.О., Прусов Н.В.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал  
Научный руководитель: О.Б. Иваненко

## **РОЛЬ МАЛОГО И КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

**Аннотация.** Авторами рассмотрены состояние и показатели функционирования малого и крупного бизнеса в экономике России, проанализированы пути развития и предложены меры по поддержке малого бизнеса.

**Ключевые слова:** экономика, финансирование, ВВП, малый и крупный бизнес, показатели, рост, меры поддержки, государство, предпринимательство.

## THE ROLE OF SMALL AND LARGE BUSINESSES IN THE RUSSIAN MODERN ECONOMY

**Annotation.** *The authors considered the state and performance indicators of small and large businesses in the Russian economy, analyzed the ways of development and proposed measures to support small businesses.*

**Keywords:** *economy, financing, GDP, small and large business, indicators, growth, support measures, government, entrepreneurship.*

В экономике существует различные формы бизнеса, наиболее распространенное деление – это деление на малые и крупные фирмы.

На сегодняшний день малый бизнес активно развивается и занимает важное место в экономике России, благодаря ему появляются новые рабочие места, образуется конкурентная среда, в которой производители борются за наибольший спрос на свои товары, что дает высокую прибыль с продаж, а также способствует увеличению предложения на рынке.

Во всем мире условия отнесения к малому бизнесу различны. Так в США, исходя из официальной статистики, малым бизнесом являются предприятия, на которых работает менее 500 человек.

В России к малому бизнесу относятся фирмы:

1. Микропредприятие – это фирма с численностью сотрудников не более 15 человек и с годовым доходом не более 120 млн рублей.

2. Малое предприятие – фирма с численностью сотрудников от 15 до 100 человек и годовой выручкой от 120 до 800 млн рублей.

В России малый бизнес развит достаточно слабо, что подтверждают данные официальной статистики. Так в 2002 г. в стране насчитывалось всего 882 тыс. фирм малого бизнеса с числом занятых в нем около 7,2 млн человек, что примерно 11,6% от всего числа занятых. В то же время среднемировой уровень занятых в малом бизнесе составлял 40-60% от общего числа занятых. Также можно увидеть сильные различия и в долях малого бизнеса в ВВП в России и в мире. К примеру, доля малого бизнеса в России в ВВП составляла всего 12,4%, в то время как в США 30-45%.

В России фирмы малого бизнеса распределены неравномерно по территории страны (Рис. 1). Основная доля фирм малого бизнеса сосредоточена на территории Центрального федерального округа, на втором месте идет Приволжский федеральный округ.

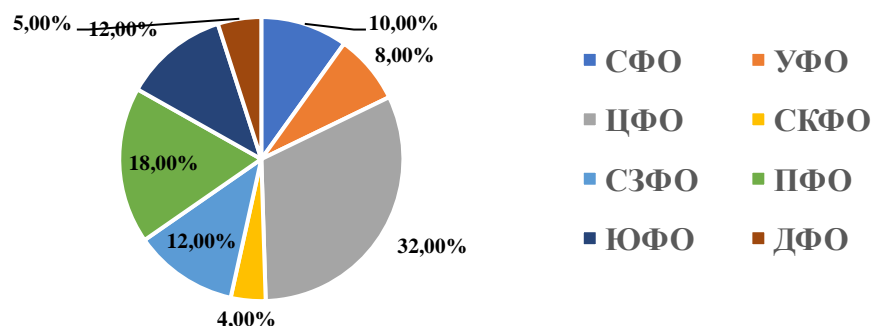


Рис. 1. Распределение фирм малого бизнеса по округам России [3]

Низкий уровень развития малого бизнеса в России в большей степени связан с недостаточной поддержкой со стороны государства.



Но несмотря на негативные последствия пандемии в период с 2019-2021 годов, малый бизнес смог выбраться из трудного положения и продолжить наращивать свой потенциал (рис. 2).

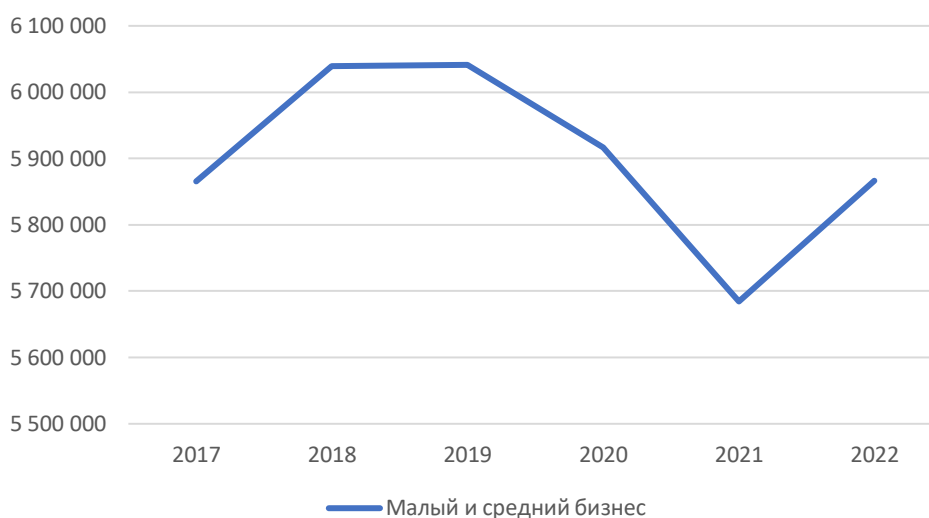


Рис. 2. Изменение количества фирм малого бизнеса в России [3]

Крупный бизнес – это такие предприятия, которые создают и производят существенную часть всех товаров или услуг данной отрасли. Крупный бизнес является основным и ведущим во многих странах мира. Зачастую он имеет не менее 50% в доле ВВП страны. Крупное предпринимательство по большей части доминирует во всех производственных отраслях, таких как: добывающая, перерабатывающая, металлургическая и т.д. Кроме этого крупный бизнес успешно развивается в сфере услуг. Особенно это относится к здравоохранению, образованию, транспорту и т.д.

В США крупными фирмами являются компании с числом занятых более 500. А в России нет четких факторов, относящих фирму к крупной.

Фирмы крупного бизнеса также, как и малого, крайне неравномерно разбросаны по территории России (рисунок 3). Так, большая часть фирм находится в Центральном федеральном округе, а в Северо-Кавказском находится лишь 1% от общего числа фирм крупного бизнеса.

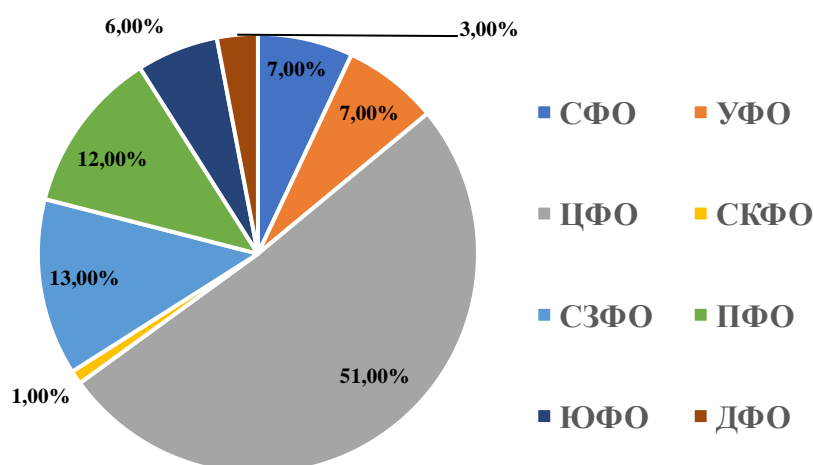


Рис. 3. Распределение фирм крупного бизнеса по округам России [3]

Рассматривая в мировом масштабе, можно отметить, что в США на долю крупного бизнеса приходится почти 40 % рабочей силы и 58 % ВВП. Многие крупнейшие компании достигают такого объема продаж и масштабов капитализации, что сопоставимо с ВВП некоторых стран мира и составляет десятки, а то и сотни миллиардов долларов. Примером

могут выступать такие компании, как «Jeneral Electric» - 400 млрд. долл., а также корпорация «Intel» - 250 млрд. долл.

Крупный бизнес в России имеет еще большее значение в экономики страны, по сравнению с другими государствами. Особенное большое значение он приобрел в последние 20 лет. К примеру, в 2016 году доля крупного бизнеса в ВВП России составило 78%, что показывает его ведущую роль в экономике страны. Вместе с тем также заметна тенденция к увеличению количества фирм крупного бизнеса (рис. 4).

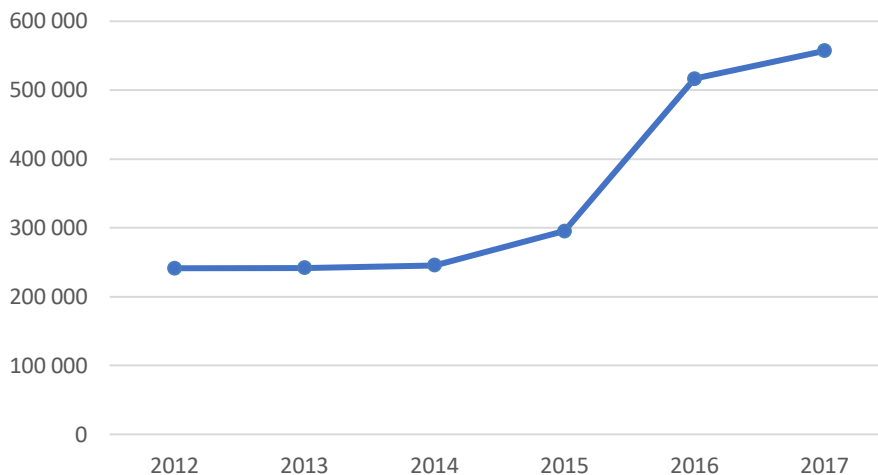


Рис. 4. Изменение количества фирм крупного бизнеса в России [3]

Во многом развитие крупного бизнеса в РФ связано с большим количеством нефти и газа в стране. В основном крупный бизнес находится именно в нефтедобывающей промышленности. Безусловно, это не стоит считать успехом экономики России, а скорее говорит о неразвитости малого бизнеса в стране. Но при всем при этом уровень капитализации ведущих крупных компаний России не превышает десятков миллиардов долларов («Газпром», «Лукойл» и др.) [2].

Если проанализировать роль малого и крупного бизнеса в ВВП России, следует отметить, что роль малого бизнеса в экономике России крайне мала, что является ее недостатком.

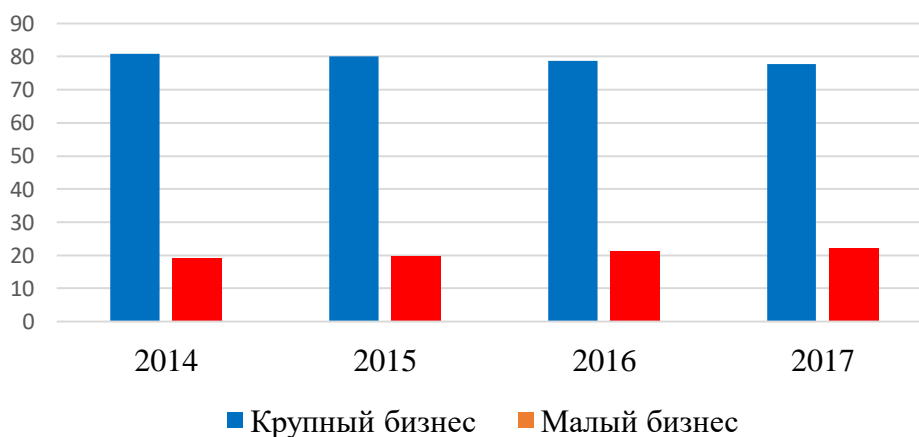


Рис. 5. Доли малого и крупного бизнеса в ВВП России, % [1]

Сложившуюся ситуацию можно исправить благодаря государственной поддержке развития малого бизнеса. В настоящее время в России реализуется ряд мер по поддержке малого и среднего бизнеса. В их числе: социальный контракт на открытие бизнеса, грантовая поддержка (оказывается региональными органами), гранты для молодых предпринимателей, гранты для социального бизнеса, гранты для туристического бизнеса и

т.д. Меры поддержки от государства затрагивают абсолютно всех субъектов малого бизнеса.

В перспективе, при правильном подходе к развитию малого бизнеса в стране, он должен занять ведущую роль в экономике России, увеличить свой вклад в ВВП, довести его до мировых показателей. Развитие малого бизнеса позволит создать новые рабочие места, что в последствие выразится в росте инвестиционной, экономической привлекательности страны.

***Список используемых источников:***

1. Бизнес аналитика: сайт. – 2019. – URL: <https://biznesanalitika.ru/> (дата обращения: 16.03.2023)
2. Министерство промышленности и торговли России: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru/> (дата обращения: 16.03.2023)
3. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 15.03.2023).

### СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

УДК 33.339

*Абрамова Е.С., Шкурко Т.А.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал  
Научный руководитель: Иваненко О.Б.

#### ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ОТДЕЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы исследования влияния пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на отдельные отрасли мировой экономики. Данная статья является обзором воздействия кризиса на глобальном уровне, а также отдельное внимание уделено рассмотрению ситуации в транспортной отрасли, нефтедобывающей промышленности и на рынке фондовых бирж.

*Ключевые слова:* COVID-19, авиакомпании, автомобилестроение, нефтепродукты, фондовый рынок, кризис, компании, спрос.

*Abramova E.S., Shkurko T.A.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

#### THE IMPACT OF CORONAVIRUS ON CERTAIN SECTORS OF THE WORLD ECONOMY

*Annotation.* The article examines the issues of studying the impact of the pandemic of the new coronavirus infection (COVID-19) on certain sectors of the world economy. This article is an overview of the impact of the crisis at the global level, and special attention is paid to the situation in the transport industry, the oil industry and the stock exchange market.

*Keywords:* COVID-19, airlines, automotive industry, petroleum products, stock market, crisis, companies, demand.

31 декабря 2019 года в Китае была зарегистрирована смерть человека от респираторной болезни неизвестного происхождения, это было первое сообщение о вспышке болезни, которая всего через пару месяцев охватила весь мир. 11 марта 2020 Всемирная Организация Здравоохранения объявила вспышку коронавируса COVID-19 (от английского COronaVIrus Disease 2019) пандемией, болезнь охватила все континенты. За три года пандемии заразилось около 680 миллионов человек, около 7 миллионов умерло [5]. Несомненно, коронавирус оказал серьезное влияние на все сферы жизни людей, особенно на экономику стран. В перечень пострадавших отраслей мировой экономики входят: автомобильная промышленность, авиаперевозки, туризм, нефтепереработка, фондовые и финансовые рынки.

Пандемия оказалась разрушительной для авиационной отрасли из-за ограничений поездок и падения спроса на путешествия, весной 2020 года были остановлены почти все авиаперевозки (рис. 1).



Рис. 1. Количество коммерческих авиарейсов в мире за год

За период с апреля 2019 по апрель 2020 года наименьший поток коммерческих рейсов, в который входят чартерные, грузовые, пассажирские и бизнес-рейсы, наблюдался в середине марта 2020 года, это связано с закрытием аэропортов и границ. 11 марта наблюдалось наибольшее количество выполненных рейсов – 102 116, к 14 марта их число снизилось на 100 000. Восстановление количества полетов приходится на 18 декабря 2020 года, тогда их число превысило отметку в 80 000 [4]. В конце ноября авиакомпания предоставили данные об убытке в 118 миллиардов долларов США, в связи с этим некоторые авиакомпании объявили о банкротстве, а несколько прекратили свою деятельность и ушли с рынка, также компании стали сокращать производство самолетов и ускоряли вывод определенных типов бортов. Исходя из данных можно сделать вывод, что пандемия в течение длительного времени негативно воздействовала на полеты и это оказало существенное влияние на путешествия и туризм.

В отличие от внутренних, международные перевозки пострадали в наибольшей степени, это связано с тем, что, государства, пытаясь предотвратить ввоз заболевания, вводили ограничения на поездки и закрывали границы. Спрос на международные рейсы упал почти на 76% в марте 2020 по сравнению с 2019 годом – это стало самым резким спадом спроса во всей истории авиации [4].

Международные авиакомпании столкнулись с неизбежным экономическим кризисом и истощением денежных средств, они должны были своим клиентам около 35 миллиардов за рейсы, при том, что у них не было возможности быстро сократить расходы. Для многих авиакомпаний грузовые перевозки стали спасением и источником стабильного дохода в период мирового кризиса, их число сократилось, но далеко не так сильно, как число пассажирских.

Влияние пандемии COVID-19 на авиационную отрасль является существенным, за первые месяцы после появления вируса спрос на пассажирские перевозки упал из-за сдерживания его распространения. Отрасль сильно пострадала, что привело к огромным потерям доходов и сокращению количества авиакомпаний.

Фондовые рынки являются одной из важнейших частей мировой экономики, их неуверенное состояние может привести к экономическому кризису. В начале года (январь-февраль 2020 года), когда начались первые вспышки коронавируса в Китае, цены на акции европейских и американских компаний упали на несколько процентов из-за опасений инвесторов по поводу мировой торговли и промышленности, зависящих от Китая. Распространение вируса привело к уменьшению спроса на нефть, авиационный керосин, из-за чего инвесторы начали избавляться от акций компаний определенных отраслей, так как ожидали падения выручки – индексы мировых бирж обвалились. Но для некоторых инвесторов кризис стал возможностью в значительной мере приумножить свой капитал. В условиях пандемии 2020 года многие интернет-компании смогли воспользоваться ситуацией и привлечь новых клиентов. В марте после введения большинством государств антивирусных мер был замечен стабильный курс акций компании Netflix - американская компания, стриминговый сервис фильмов и сериалов [6]. Объясняется это тем, что после введения карантина люди стали искать способ скоротать время, тем самым увеличивали

подписки на медиа-сервисы. Увеличивая выручку, компания привлекала новых инвесторов и увеличивала цены акций.

Если рассматривать компании России, то на фоне пандемии наиболее сильно упали акции авиакомпаний «Аэрофлот». Из-за закрытия границ и введения антивирусных мер компания лишилась 40% пассажиров, что существенно повлияло на размер выручки. В итоге, в начале весны 2020 года стоимость акций «Аэрофлота» упала на 53% (рис. 2). При этом наименьшая стоимость 1 акции приходится на 18 марта – 56,7 руб. Таким образом, пандемия оказала негативное влияние и на мировые фондовые рынки.

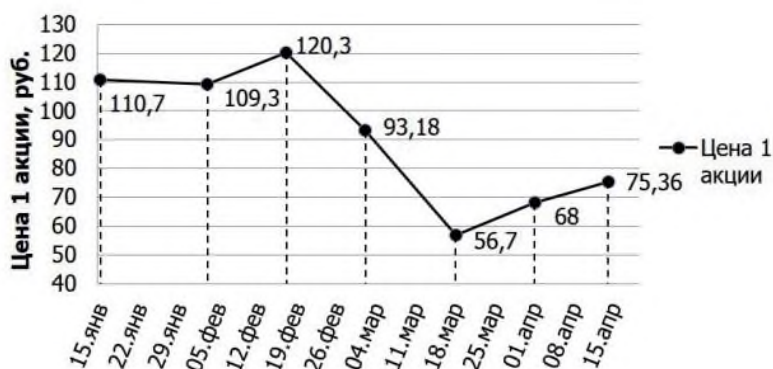


Рис. 2. Изменение цен акций ПАО «Аэрофлот» с 15 января по 14 апреля 2020 г. [3]

Коронавирус оказал значительное влияние на мировую автомобильную промышленность, которая столкнулась с проблемой неопределенности спроса, проблемами поставок. Убытки крупнейших поставщиков автомобилей от 2 до 2,5 млрд долл. в месяц. Чтобы свести потери к минимуму компании увольняли работников или снижали им зарплаты. О приостановке выплате дивидендов заявили компании General Motors (GM) и Ford в первом квартале 2020 г. [1].

Общие доходы отрасли в 2020 году сократились на 20-30% из-за падения спроса на автомобили в связи с COVID-19. в феврале-марте 2020 г. такие крупные производители как BMW, Toyota, Nissan, Ford, Lamborghini, Ferrari заморозили производство автомобилей до конца апреля. Причиной этому послужили перебои в производстве запчастей в Китае, который является их крупнейшим поставщиком [1].

Законодательное бездействие, падение спроса, отсутствие необходимых комплектующих в цепочке поставок привели к существенным потерям рабочих мест в автомобильной промышленности, что оказало серьезное влияние на ВВП.

COVID-19 вызвал небывалый спад экономики и снижение спроса на нефть и нефтепродукты. В период вспышки коронавируса в Китае, были введены ограничения на добычу нефти, а цены на нее резко упали [2].

Падение спроса на нефть в Китае породило необходимость к созыву встречи ОПЕК. Впоследствии страны ОПЕК издали рекомендации сократить добычу нефти на 1,6 млн. баррелей в сутки. Россия заявила о своем несогласии, что привело к снижению объемов добычи нефти до низшего уровня со времен войны в Ираке. Цена эталонной марки нефти Brent приблизилась к 45 долл, хотя несколько дней назад превышала 50 долл. за баррель.

8 марта 2020 Саудовская Аравия объявила об увеличении добычи нефти и продаже ее со скидкой за 6-8 долл. за баррель [9]. В этот же день нефтепродукты марки Brent упала в цене до 25 долл., а Whiting Petroleum (1 апреля) и Diamond Offshore (27 апреля) объявили о банкротстве [8].

9 апреля ОПЕК и Россия заключили соглашение на крупнейшее сокращение добычи нефти (10% мировой добычи в мае и июне) [7].

В апреле цена на нефть West Texas Intermediate впервые стала отрицательной, а нефтехранилищ не хватало, что стало следствием непрекращающейся поставки нефти и

существенного сокращения спроса. Однако майским фьючерсам все же удалось восстановиться на уровне 10,01 долл. за баррель, в это же время нефть Brent упала до 19,33 долл. за баррель, самый низкий уровень с 2002 г.

Финансы большинства нефтедобывающих стран пережили огромный стресс. Так, Ирак, получающий большинство своего дохода (около 90%) от продажи нефти потерял колоссальные доходы, а Саудовская Аравия и Россия, хотя и имеющие денежные резервы, были обеспокоены.

Таким образом, коронавирус серьезно повлиял на мировую экономику в целом и отдельные отрасли, и его последствия будут продолжаться еще долгое время. Кроме того, коронавирус вызвал значительные потери для многих отраслей экономики, включая авиаперевозки, автомобилестроение, нефтеперерабатывающую промышленность, хаос на фондовых рынках, сокращение мирового туризма и международную торговлю. Однако, можно ожидать, что бизнес и правительства найдут способы приспособиться к новому экономическому ландшафту, и мировая экономика начнет свой рост в будущем.

#### **Список используемых источников:**

1. Зайцева, О.П. Влияние коронавируса на нефтяной рынок / О.П. Зайцева, О.А. Герасименко. – Текст: электронный // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2020. – №4 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-koronavirusa-na-neftyanoj-rynok> (дата обращения: 22.03.2023).
2. Кондратьев, В.Б. Коронавирус и мировая экономика / В.Б. Кондратьев. – Текст: электронный // Перспективы. Электронный журнал. – 2020. – №3 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/koronavirus-i-mirovaya-ekonomika> (дата обращения: 19.03.2023).
3. ОАО Аэрофлот (AFLT) // Investing. com. – URL: <https://ru.investing.com/equities/aeroflot/> (дата обращения: 12.03.2023). – Текст: электронный.
4. Статистические данные. Перевозки пассажиров // Росавиация– URL:<https://favt.gov.ru/dejatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhirov/> (дата обращения: 12.03.2023) – Текст: электронный.
5. Статистика и новости коронавируса “COVID-19” в мире. – Текст: электронный // Хорошо там URL:<https://horosho-tam.ru/mir/coronavirus/> (дата обращения 12.03.2023)
6. Финансовые рынки в эпоху COVID: новые звезды и потерянные деньги. – Текст: электронный // Финансовые услуги. – URL: <https://place.moex.com/useful/koronavirus-i-fondovij-rynok/> (дата обращения: 15.03.2023).
7. COVID-19 crisis response in MENA countries // OECD. – URL: <http://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-crisis-response-in-mena-countries-4b366396/#fiure-d1e209> (дата обращения: 12.03.2023). – Text: electronic.
8. Oil company Diamond Offshore files for bankruptcy // CNN. – URL: <https://edition.cnn.com/2020/04/27/investing/diamond-offshore-oil-company-files-bankruptcy/index.html> (дата обращения: 12.03.2023). – Text: electronic.
9. Oil Prices, Stocks Plunge After Saudi Arabia Stuns World With Massive Discounts // NPR. – URL: <https://www.npr.org/2020/03/08/813439501/saudi-arabia-stuns-world-with-massive-discount-in-oil-sold-to-asia-europe-and-u-?t=1583756267642> (дата обращения: 12.03.2023). – Text: electronic.

*Абрамова Е.С., Шкурко Т.А.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал  
*Научный руководитель: Иваненко О.Б.*

## ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

*Аннотация.* В статье рассмотрены особенности и безработицы в Российской Федерации, проанализированы тенденции ее развития, рассмотрены тренды российского рынка труда, оказавшиеся под воздействием санкций и пандемии COVID-19.

*Ключевые слова:* безработица, тенденции, особенности, рынок труда, вакансии, пандемия.

*Abramova E.S., Shkurko T.A.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

## FEATURES AND MAIN TRENDS OF UNEMPLOYMENT IN RUSSIA

*Annotation.* The article examines the issues of studying the features, patterns, trends and consequences of unemployment in Russia in modern conditions, as well as trends in the Russian labor market, which was under the influence of sanctions and the COVID-19 pandemic.

*Keywords:* unemployment, trends, features, labor market, vacancies, pandemic.

Безработица представляет собой социально-экономическое явление, при котором часть активного, трудоспособного населения желает и способна трудиться, но не может найти себе работу и является одной из главных проблем современного общества, с которой сталкиваются все страны мира в процессе экономической деятельности [1]. Снижение уровня занятости населения влечет за собой негативные последствия, приводящие к снижению жизненного уровня населения, недопроизводству валового внутреннего продукта, усилению социальной напряженности, росту расходов государственного бюджета на поддержку незанятого населения.

Специалисты выделяют множество причин безработицы в России, но основные из них следующие: незначительные темпы роста экономики или экономический кризис, ограничительные меры из-за пандемии коронавируса; низкая стоимость рабочей силы или заработная плата, из-за конкуренции на рынке труда; увеличение численности трудоспособного населения и другие социальные и экономические причины. С рабочей силой или, как называют, “человеческим капиталом” имеет дело рынок труда, именно через него происходит продажа трудовых ресурсов.

Если говорить о ключевых особенностях безработицы в Российской Федерации, то можно выделить следующие:

1. Низкий уровень заработной платы, что становится одной из главных причин бедности в России. Во-первых, в РФ преобладает низкооплачиваемый сектор экономики, который обеспечивает значительную часть рабочих мест. Даже при наличии работы, люди могут зарабатывать недостаточно для обеспечения своих жизненных потребностей. Во-вторых, существует проблема неформальной экономики и «теневых» заработков, которые не учитываются при расчете средней заработной платы в стране. Это также снижает официальный уровень заработной платы и увеличивает разрыв между бедными и богатыми.

2. Сезонность и сегментация рынка труда. Сезонность связана с тем, что в некоторых отраслях экономики (например, сельском хозяйстве и туризме) работники нанимаются только на сезонную работу, что может приводить к потере работы вне сезона. Сегментация



рынка труда связана с существенными различиями в возможностях получения работы для различных категорий населения. Например, молодые люди, женщины и мигранты имеют часто низкие уровни оплаты и больше всего подвержены безработице по сравнению с другими категориями населения. Это может приводить к увеличению числа безработных в этих категориях в период кризисов.

3. Низкий уровень производительности труда является еще одной особенностью безработицы в России. Это связано с низким уровнем технологического развития ряда отраслей экономики, недостаточной квалификацией рабочей силы, отсутствием эффективной системы обучения и переподготовки, а также недостаточной мотивации работников. В результате этого предприятия не заинтересованы в расширении производства и найме новых сотрудников, что приводит к увеличению безработицы и ухудшению экономической ситуации в стране. Кроме того, низкий уровень производительности труда также приводит к ухудшению качества жизни населения, поскольку снижается уровень заработной платы и возможностей для развития карьеры.

4. Социальное напряжение. Безработица в России становится причиной социального напряжения, наряду с другими социальными проблемами в стране. Оно проявляется в виде увеличения числа преступлений, наркомании, алкоголизма и других социальных проблем. Кроме того, большое количество безработных людей приводит к ухудшению демографической ситуации, поскольку многие семьи не могут позволить себе иметь детей.

5. Демографический фактор. Снижение численности населения, низкий уровень рождаемости и высокий уровень смертности могут привести к уменьшению спроса на рабочую силу и повышению уровня безработицы в России. Демографический фактор является одной из особенностей безработицы в России, поскольку он оказывает влияние на трудовой рынок и условия занятости. Для решения этой проблемы необходимо предпринимать меры по стимулированию рождаемости, улучшению социально-экономических условий для молодых людей и созданию более комфортных условий для труда и жизни пожилых людей.

Рынок труда входит в число показателей, по которым можно судить об эффективности и стабильности социально-экономической политике государства. Согласно данным ОРС, количество рабочей силы в РФ сократилось на 0,5 млн. человек с августа 2019 по декабрь 2020 (75,7 и 75,2 соответственно) (рис. 1) [5]. Реальная же численность трудовых ресурсов могла повыситься ввиду повышения пенсионного возраста или же наоборот понизиться вследствие закрытия границ, но Росстат не учитывает эти явления, поэтому значительных изменений обнаружено не было.

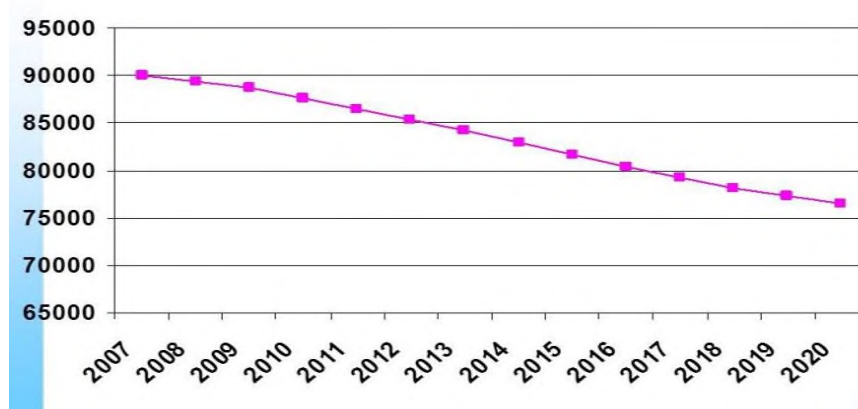


Рис. 1. Численность рабочей силы в период с 2007 по 2020 гг.

Согласно исследованиям, количество безработных периодически снижалось от наибольшего уровня в 1999 году (10,4 млн. человек, мировой финансовый кризис и дефолт в России) к наименьшему в начале 2020 (3,5 млн. человек) [3]. Помимо этого, было два бума: в феврале 2009 количество безработных возросло до 7,0 млн. человек, вследствие

мирового финансового кризиса и в марте 2015 - 4,5 млн. человек лишились работы в связи с санкциями. уровень безработицы в этот период равнялся 6,4 %, а в декабре 2020 он составил 5,9%, однако в феврале 2021 года он снизился до 5,7% [6]. В августе 2022 года наблюдался исторический минимум уровня безработицы - 3,7% (рис. 2).

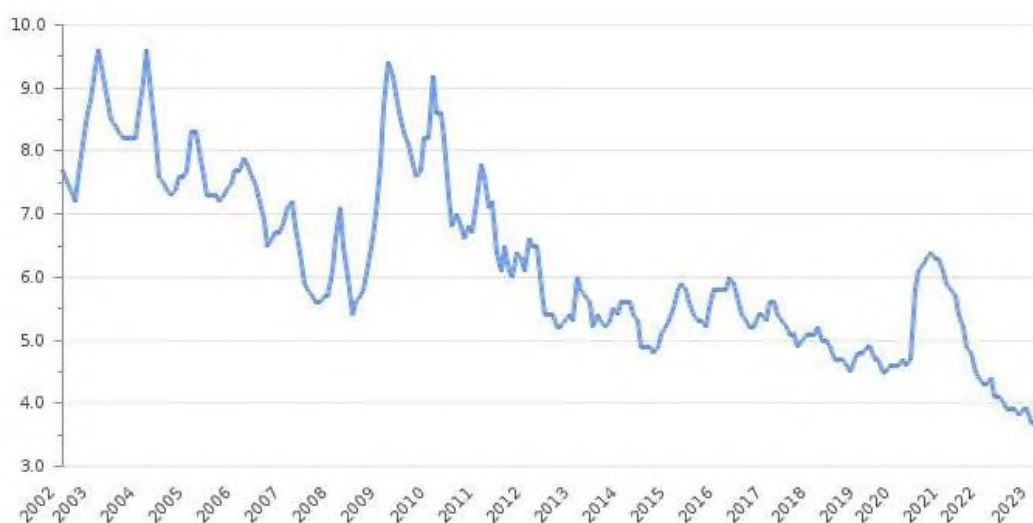


Рис. 2. Количество безработных в период с 2002 по 2023 гг.

Современный рынок труда подвергается серьезным изменениям. Это связано с влиянием пандемии COVID-19, уходом иностранных организаций с российского рынка и т.д. В связи с этим россияне, в поисках стабильности, стали отдавать предпочтение отечественным работодателям, что является одной из тенденций, выразившихся в 2022 году.

Рекрутинговая компания Get experts в ходе социологического опроса выяснила, что 50% респондентов в качестве недостатков работы у иностранных работодателей видят нестабильность трудоустройства, а в отечественных компаниях низкую заработную плату (36,6%).

Помимо этого, частичная мобилизация, объявленная 21 сентября 2022 года, также оказала влияние на рынок труда. Появилась временная тенденция роста числа вакансий с бронью (отсрочкой от мобилизации). В первую неделю таких вакансий насчитывалось 13, но уже к середине октября их количество превзошло 750 (рис. 3). Основная их масса сосредоточена в медицинской, ИТ и строительной сфере. Трудящиеся даже переходили на другие работы (по большей части на предприятия оборонного комплекса) с более низкой платой, но которые имели бронь. Однако с окончанием мобилизации спрос и предложение на такие вакансии сократились, что означает временность данной тенденции.

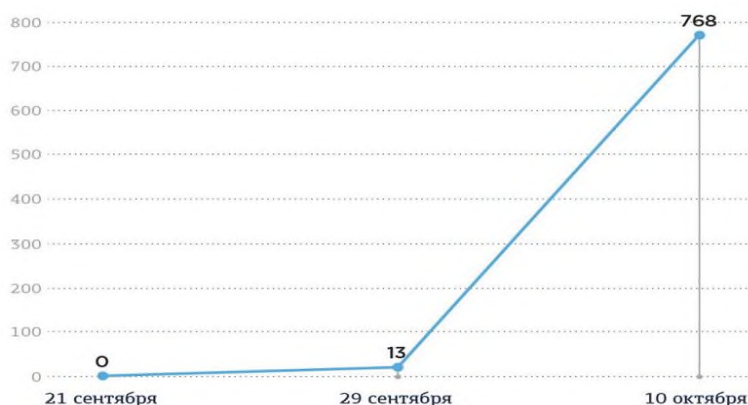


Рис. 3. Число вакансий, предоставляющих бронь от мобилизации

Еще одна тенденция, проявившаяся в период пандемии – увеличение спроса, среди как женщин, так и мужчин, на удаленную работу [2]. Количество таких вакансий к октябрю 2022 повысилось на 89% (от начала сентября). Общая же доля вакансий, предлагающих дистанционную работу, возросла практически в два раза – с 3 до 5,4%. Если на одну очную вакансию откликнулись два раза, а просматривали 13,5 раз, то на дистанционные вакансии 7 и 32 соответственно [4]. Причиной этому может служить то, что россияне, покинувшие Россию, не сумели найти работу за границей. Также некоторые женщины-матери предпочитают работать удаленно, чтобы больше времени проводить с детьми.

Вместе с тем, если раньше предпочтение отдавали более молодым кандидатам, то теперь возможно повышение спроса на более старших работников. Это связано с тем, что компании стремятся найти более стабильных сотрудников, ведь в случае найма молодых кадров существует определенный риск: переход работника на предприятие, которое обеспечивает бронь или его отъезд за границу.

Таким образом, безработица в России снижается, но все еще остается одной из самых проблемных областей в экономике. Существуют проблемы с неравномерностью распределения рабочих мест по регионам, возрастам и профессиям. В связи с этим становится актуальным вопрос о государственных мерах поддержки на рынке труда. В частности, для устранения негативных последствий безработицы, можно предложить ряд мер:

1. Стимулирование экономики через инвестиции в инфраструктуру, образование, науку и технологии, что приведет к созданию новых рабочих мест.
2. Введение государственных программ обучения для безработных, чтобы они могли приобрести новые профессиональные навыки и стать конкурентоспособнее на рынке труда.
3. Развитие программ по трудоустройству и бизнес-инкубаторов, которые помогут безработным создавать свои собственные бизнесы.
4. Содействие в переезде в регионы, где трудовые ресурсы востребованы.
5. Улучшение условий для работы и повышения заработной платы для тех, кто уже работает, чтобы увеличить их доходы и уменьшить несправедливость на рынке труда.

Итак, в наши дни на рынке труда сложился ряд тенденций, которые оказывают влияние на уровень занятости населения. Так сейчас возрастает количество удаленных вакансий, происходит цифровизация многих экономических процессов, появляются новые формы занятости. Однако вместе с этим существует и такие проблемы как сокращение численности занятого населения и повышение уровня безработицы, для решения которых государство предпринимает различные меры.

#### **Список использованных источников:**

1. Зайцева, И.А. Безработица как одна из глобальных проблем современного мира / И.А. Зайцева. – Текст: электронный // PolitBook. – 2017. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa-kak-odna-iz-globalnyh-problem-sovremennogo-mira> (дата обращения: 23.03.2023).
2. Иваненко, О.Б. Актуальные аспекты управления цифровой занятостью в Российской Федерации // О.Б. Иваненко, Л.Р. Хайрулина, А.И. Ковалев. – Текст: непосредственный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2022. – Том 11, №1. – С.31-37
3. Индекс безработицы // Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/ratings/indeks-bezroboticy/> (дата обращения: 23.03.2023).
4. Индекс HeadHunter. – Текст: электронный // Статистика по России: сайт. – 2023. – URL: <https://stats.hh.ru/> (дата обращения: 23.03.2023).
5. Кашепов, А.В. Факторы и экономические последствия пандемии коронавируса / А.В. Кашепов. – Текст: непосредственный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – №2. – С. 38-45.

6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – Москва. – 2023. – URL: [https:// rosstat.gov.ru/folder/12781](https://rosstat.gov.ru/folder/12781) (дата обращения: 23.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 336.71

*Анайко В.В., Кудрявцева Е.А.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал (Омск)  
Научный руководитель: Шмакова А.П.

### **ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА КЛИЕНТОВ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ИНДОНЕЗИИ)**

***Аннотация.** Развитие экономики в Индонезии требует больших средств, поэтому необходимо обеспечить условия для предоставления их обществу, также важно создавать финансовые институты (одним из которых является небанковское финансовое учреждение). Чтобы выпускать векселя в качестве средства совершения сделки, небанковское финансовое учреждение должно получить разрешение от Управления финансовых услуг и центрального банка Индонезии. Актуальным становится вопрос о том, как Управление финансовых услуг борется с мошенническими операциями, которые связаны с векселями из небанковских финансовых учреждений.*

***Ключевые слова:** Управление по финансовым услугам, правовая защита, небанковские финансовые учреждения.*

*Anayko V.V., Kudryavtseva E.A.*

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch (Omsk)

### **THE LEGAL PROTECTION OF CLIENTS IN THE FIELD OF FINANCIAL SERVICES (ON THE EXAMPLE OF INDONESIA)**

***Abstract.** The development of the economy in Indonesia requires funds; therefore it is necessary to provide conditions for providing them to society, it is also important to create financial institutions (one of which is a non-bank financial institution). In order to issue promissory notes as a means of making a transaction, a non-bank financial institution must obtain permission from the Financial Services Authority and the Bank of Indonesia. The question of how the Financial Services Authority fights fraudulent transactions related to promissory notes from non-bank financial institutions becomes relevant.*

***Keywords:** Financial Services Authority, legal protection non-bank financial institutions.*

Люди - это социальные существа, которые, как говорил Аристотель, являются “общественными животными”, и жить им в этом обществе очень непросто, так как у каждого человека есть свои собственные потребности и интересы. Они часто не совпадают с остальными, и в результате этих различий часто возникают разногласия. В такие моменты законы становятся необходимыми в обществе.

Кроме того, для преодоления дисбаланса необходима правовая защита. Правовая защита - это полномочия, которые должны предоставляться сотрудниками правоохранительных органов для обеспечения чувства безопасности, как психической, так и физической, от беспорядков и различных угроз. По сути, это одна из попыток создать государство всеобщего благосостояния.

Государство всеобщего благосостояния - это концепция политического строя, при которой государство берет на себя важную роль в защите и в приоритетном внимании экономического и социального благополучия своих граждан. Реализация государственных целей требует активной роли правительства во всех сферах жизни. Это соответствует мнению Платона о том, что хорошее государственное управление основано на хороших правовых механизмах.

Рассмотрим правовую защиту людей в сфере финансовых услуг на примере Индонезии. Индонезия - правовое государство, это доказывается тем, что все регулируется законами и подзаконными актами. Иногда процесс урегулирования невыполнения соглашения может быть осуществлен людьми без привлечения судебной власти. Конечно, решение суда или третьего учреждения об осуществлении правосудия основывается на нормах, правовых принципах и в соответствии с применимыми законами, нормативными актами. Но что, если иная ситуация приведет к губительному решению по отношению к одной из сторон, даже если факты в суде описывают противоположную ситуацию.

По этой причине правительство формирует институт для оказания помощи предпринимателям, нуждающимся в капитале. Такой институт называется "финансовым учреждением". Иногда бывает так, что в процессе взаимодействия большинство людей слышат термин "финансовое учреждение" и сразу же ассоциируют его с банком, но на самом деле финансовые учреждения не ограничиваются только банками, существуют и различные другие формы. Одной из них являются небанковские финансовые учреждения (НФУ).

НФУ - это учреждения, которые прямо или косвенно осуществляют финансовую деятельность по сбору средств у населения путем выпуска ценных бумаг и последующего направления их на инвестиции в различные компании с хорошими перспективами. Средства могут быть привлечены путем выпуска ценных бумаг, тогда они направляются на финансирование инвестиционных компаний, которые нуждаются в кредитах; не привлекаются в форме сбережений, депозитов до востребования и срочных депозитов. НФУ сами помогают предприятиям и предпринимателям повысить производительность товаров и услуг, ускоряют распределение товаров и поощряют открытие рабочих мест, выполняют функции посредников для компаний и осуществляют предпринимательскую деятельность в финансовом секторе с одобрения министра финансов Республики Индонезия. С помощью этого института стоимость внутреннего потребления будет расти и ускорит темпы развития экономики страны.

Установим общие различия небанковских финансовых учреждений и финансовых учреждений:

1. небанковские финансовые учреждения не имеют лицензии банка, даже если они предоставляют банковские услуги;
2. финансовые учреждения не могут выдавать самостоятельно выписанные чеки;
3. финансовые учреждения не могут принимать текущие счета.

В Законе №21 Республики Индонезия от 2011 года, касающейся Управления по финансовым услугам, в статье 5, сказано, что функции Управления по финансовым услугам заключаются в организации системы регулирования и надзора за всей деятельностью в сфере финансовых услуг [3].

Независимый орган по финансовым услугам основан на следующих принципах:

- 1) независимость в принятии решений и осуществлении функций, обязанностей и полномочий Управления по финансовым услугам;
- 2) правовая определенность, принцип верховенства закона, который ставит на первое место основу соблюдения законов и нормативных актов и справедливости в каждой политике, проводимой Управлением по финансовым услугам;
- 3) общественный интерес, принцип защиты интересов потребителей и общества и повышение общего благосостояния;

4) принцип права общественности на получение честной и полной информации об управлении.

Управление по финансовым услугам принимает во внимание:

1. защиту личных и групповых прав человека, а также государственной тайны, включая секреты, предусмотренные законами и нормативными актами;
2. профессионализм, принцип, который отдает приоритет экспертным знаниям при выполнении обязанностей и полномочий финансовых служб;
3. добросовестность, соблюдение моральных ценностей в каждом действии и решении;
4. подотчетность - принцип, который определяет, что каждая деятельность и ее конечный результат при внедрении должны быть подотчетны общественности.

В данном случае Управление по финансовым услугам должно обеспечить определенную форму правовой защиты для инвесторов как потребителей инвестиционных продуктов. В соответствии со своими полномочиями, Управление по финансовым услугам может иметь дело с компаниями, которые производят незаконные инвестиции, принимать меры для предотвращения убытков, создать финансовую систему, которая непрерывно и стабильно растет, защищать интересы потребителей и общества.

Все эти меры направлены на обеспечение безопасности сообщества и инвесторов, учитывая высокую стоимость процесса разрешения споров с использованием судебных органов.

Согласно постановлению № 19 Банка Индонезии, коммерческие ценные бумаги определяются как ценные бумаги, выпущенные небанковскими корпорациями в форме простых векселей со сроком погашения до одного года [1]. Как правило, НФУ, выпускающие векселя, осуществляют деятельность по сбору средств или активов в течение определенного времени с целью последующего получения прибыли. Простые векселя - это коммерческие ценные бумаги, попадающие под действие положений закона. В данном случае небанковское финансовое учреждение, выпускающее векселя в качестве инструмента сделки, должно получить разрешение от финансовых учреждений, а именно от Финансовых служб Управления и банка Индонезии. Это является примером правовой защиты клиентов в Индонезии. Правовая защита - это отстаивание идей или концепций о справедливости, правде, социальных льготах и так далее, а также воплощение этих идей и концепций в реальность. Последовательная правовая защита дает чувство безопасности, справедливости и определенности в бизнесе.

Права граждан защищены в должной степени, если правоохранительные органы и должностные лица обладают потенциалом и желанием обеспечить порядок в обществе. Правоохранительные органы делятся на два типа:

1) Рассматриваемые с точки зрения субъекта. В широком смысле процесс правовой защиты вовлекает всех субъектов права в любые правоотношения. Любой, кто выполняет нормативные правила или делает что-то или не делает чего-то, основываясь на нормах применимого права, осуществляет или обеспечивает соблюдение верховенства закона. В узком смысле правовая защита интерпретируется как попытка определенных должностных лиц правоохранительных органов гарантировать, что верховенство закона действует должным образом.

2) Рассматриваемые с точки зрения объекта, а именно с точки зрения закона. В широком смысле правовая защита включает ценности правосудия, которые содержат в себе формальные правила, и ценности справедливости, существующие в обществе. В узком смысле она касается только исполнения официальных и письменных постановлений [2].

В применении закона всегда учитываются 3 элемента, а именно:

1) Правовая определенность. Правовая определенность - это правовая защита от произвольных действий субъектов, которые заинтересованы в существовании правовой определенности. Общество более упорядочено и связано законом, который должен применяться в конкретных событиях.

2) Правосудие. Различные стороны очень стремятся к справедливости, но закон не всегда отождествляется со справедливостью, так как он общий и обязывает всех.

3) Преимущества. Преимущество - это достижение чувства выгоды для всех сторон в споре.

Как системный процесс, правовая защита проявляется через применение закона, в котором задействованы различные структурные подсистемы. Это включает в себя, конечно, и юридические консультативные учреждения. В этом случае применение закона должно рассматриваться с трех точек зрения, как нормативная система, а именно:

1. применение всех правовых норм, которые описывают социальные ценности, поддерживаемые уголовными санкциями;

2. применение закона рассматривается как административная система, которая включает в себя взаимодействие между различными должностными лицами правоохранительных органов, которые являются вышеупомянутыми подсистемами правосудия;

3. применение уголовного права - это социальная система в том смысле, что при определении преступного деяния существуют различные точки зрения, которые в обществе также должны быть приняты во внимание.

Существование правоохранительных органов является одним из усилий по созданию порядка, безопасности и мира в обществе. Но, к сожалению, проблема заключается в том, что существуют судебные решения, которые не имеют отношения к правилам существующих нормативных актов, даже если было ясно, что преступники нарушили положения закона о банковской деятельности, но они были оправданы и не получили никакого наказания. Безусловно, это отражает тот факт, что есть пробелы в законодательстве Индонезии.

Это происходит потому, что простой вексель не так хорошо известен, как другие инвестиционные инструменты, такие как акции, взаимные фонды, облигации, депозиты и другие инвестиции. Однако в настоящее время существует большое количество небанковских финансовых учреждений, не имеющих разрешений, которые выпускают векселя. Они осуществляют предпринимательскую деятельность в форме сбора средств у населения, которая противоречит положениям банковского права, поскольку она нарушает статью 46 Закона № 7 от 1992 года, а также нарушает положения статьи 59 Закона № 21 от 2008 года об исламском банкинге и квалифицируется как преступление [3].

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод, что правительство Индонезии водит новые законы о банковской деятельности, улучшая ряд предыдущих положений, делая акцент на пруденциальных аспектах и защите прав потребителей. Вновь введенные нормативные акты обеспечивают преимущества для широкой общественности или членов сообщества, следовательно, эти нормативные акты соответствуют утилитарной теории, выдвинутой Джереми Бентамом (английский философ конца XVIII века, основоположник теории утилитаризма). Он утверждает, что в каждом юридическом законодательном регулировании всегда следует уделять внимание цели закона, а именно обеспечению счастья и благ для общества. Статья 46 закона о банковской деятельности разъясняет, что компании, которые выпускают векселя и депозитные продукты или эквивалентные им, собирают средства у населения в форме сбережений, должны получить разрешение центрального банка Индонезии. Если финансовое учреждение нарушит это разрешение, то его руководители будут подвергнуты наказанию от пяти до пятнадцати лет тюремного заключения [3].

#### **Список использованных источников:**

1. Agarwal, S., & B Muckley, C. (2022). Law Enforcement Spillover Effects in the Financial Sector. *European Financial Management*, 28(5), 1477-1504.

2. Badenhop, N. (2020). The Individual Protection Goal in EU Banking Regulation– A Process towards Private Law Enforcement. Forthcoming in: S Grundmann and P Sirena (eds), European Contract Law in the Banking and Financial Union (Intersentia, 2020).
3. Oemar, M. (2021). Reconstruction of Law Enforcement against Crime in Banking Based on Justice Value. Scholars International Journal of Law, Crime and Justice, 4(7), 458-464.

УДК 338.24

**Белова Ю.А.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: Кузнецова Е.К.

## **ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РФ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ**

***Аннотация.** В статье автор исследует результаты деятельности органов власти в обеспечении экономической национальной безопасности РФ и выявляет проблемы, актуальные для данной сферы. Целью статьи является анализ проблем экономической национальной безопасности РФ и разработка рекомендаций по их преодолению.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, национальная безопасность.*

**Belova Y.A.**

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

## **PROBLEMS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS TO SOLVE THEM**

***Abstract.** In the article, the author examines the results of the activities of the authorities in ensuring the economic national security of the Russian Federation and identifies problems relevant to this area. The purpose of the article is to analyze the problems of economic national security of the Russian Federation and develop recommendations for overcoming them.*

***Keywords:** economic security, national security.*

Национальная безопасность Российской Федерации является залогом безопасного существования общества, его стабильного развития и защиты национальных интересов. Однако в последние годы появляются новые и всё более серьёзные угрозы национальной безопасности нашей страны, в особенности это касается экономической безопасности. Технологические трансформации набирают обороты, внешнеполитическая и внешнеэкономическая ситуации становятся всё более непредсказуемыми, и экономическими процессами становится всё сложнее управлять. В подобной ситуации от органов государственной власти требуется принимать такие меры, которые позволят устранить возникающие угрозы. В соответствии с этим были определены следующие задачи данной статьи: проанализировать результаты деятельности органов власти в обеспечении экономической безопасности РФ, выявить проблемы в данной сфере и разработать рекомендации по преодолению выявленных проблем.

Результаты деятельности государственных органов в управлении экономической безопасностью можно проследить, анализируя показатели развития экономической сферы.

Так, важнейший показатель экономической безопасности – это валовой внутренний продукт. Динамика объёма ВВП с 1992 по 2021 год представлена на рисунке 1. По графику мы видим, что динамика изменений объёма ВВП в России в период с 2012 по 2021 год была как отрицательной, так и положительной. При этом максимальное падение ВВП



наблюдалось в 2015 году. С 2016 года ВВП вновь начал постепенно расти, однако в 2020 году во втором квартале в результате коронавирусной пандемии он снова претерпел значительное снижение.

По данным Федеральной службы государственной статистики, номинальный объем валового внутреннего продукта в Российской Федерации на 2022 год составил 151 455,6 млрд рублей, что на 2,1% меньше, чем в 2021 году [5].

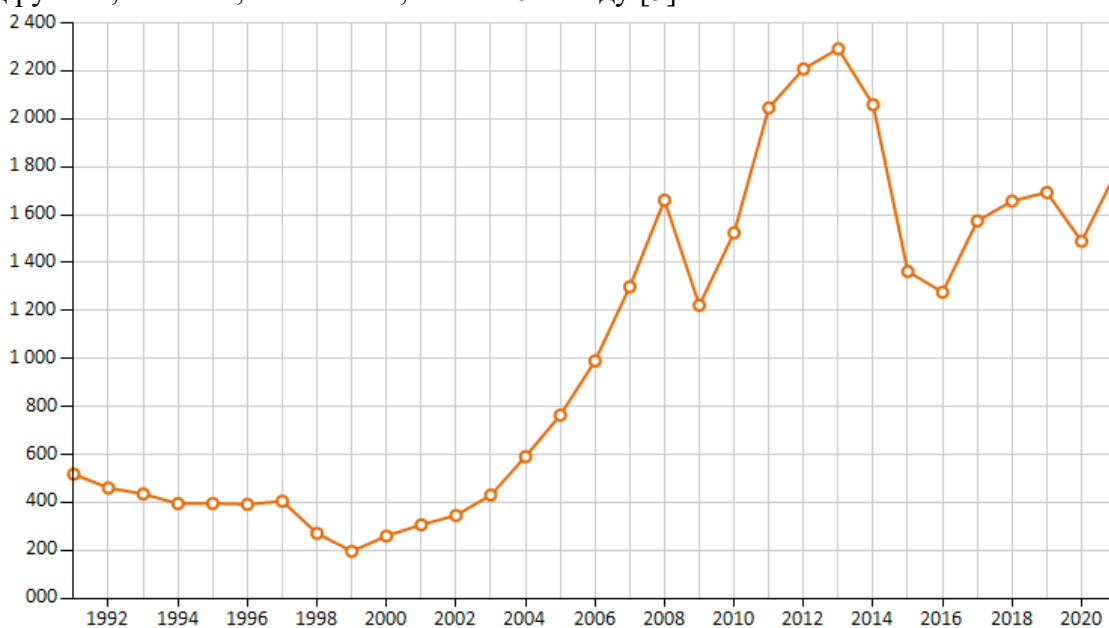


Рис.3. Динамика объёма ВВП в России (млрд. долларов)

Также следует указать следующую трансформацию налогового законодательства РФ, которое имеет непосредственное отношение к экономической безопасности - утверждение положения о национальной системе прослеживаемости определенных видов товаров. Данная реформа способствует усилению «прозрачности» и контроля за налогооблагаемой деятельностью и полным поступлением соответствующих налогов в бюджет страны [1]. Данное положение было утверждено Постановлением Правительства РФ, что является серьезной мерой в совершенствовании управления экономической безопасностью в России. Однако налоговое законодательство нашей страны дает не только положительный эффект: налоговое бремя для налогоплательщиков становится всё ощутимее, и скорость повышения налогов в значительной мере превышает скорость роста валового внутреннего продукта [2]. На основе приведенных фактов можно сделать вывод, что значительное увеличение поступления в государственный бюджет налогов вызвано не увеличением прибыли предприятий, а увеличением налоговых ставок и непосредственно налогооблагаемой базы. Для предприятий это выглядит так, что значительная часть их доходов уходит в бюджет государства. Такая ситуация негативно влияет на деятельность компаний. В особенности от этого страдает малый и средний бизнес. Следовательно, трудно говорить о возможности экономического роста, поскольку все вышперечисленное приводит к закрытию бизнеса. Отметим, что у предприятий малого бизнеса в РФ наблюдается тенденция к сокращению.

Помимо прочего, показателем того, что экономическая безопасность страны испытывает проблемы, свидетельствует такой социально-экономический показатель, как реальные располагаемые доходы населения. Проследить, как менялся данный показатель в Российской Федерации за последние 8 лет, можно, изучив данные рисунка 2, где представлена динамика изменения реальных располагаемых доходов населения России [5].

На данном графике представлены значения цепного темпа прироста или снижения доходов населения, которые показывают, на сколько процентов доходы граждан в исследуемом году увеличились или уменьшились по отношению к предыдущему. Как мы видим, наиболее отрицательная динамика за последние 8 лет наблюдалась во втором квартале 2020 года, что связано с эпидемией коронавируса Covid-19, а наиболее

положительная динамика - в третьем квартале 2021 года, где темп прироста составил 8,9%. Однако уже в следующем, 2022 году, реальные располагаемые доходы россиян вновь пошли на уменьшение, причиной чему обострение внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации, следовательно, и ухудшение внутриэкономического состояния России. Снижение реальных доходов населения приводит к уменьшению покупательной способности основной массы населения, что негативно сказывается на состоянии российской экономики. Для решения данной проблемы можно рекомендовать только разработку и реализацию комплексных программ, включающих в себя деятельность по реформированию организации выплат зарплат, пенсий, стипендий и социальных выплат, оптимизации и снижению налоговой нагрузки, инвестированию бюджетных средств в сферу образования и науки, поддержанию перспективных проектов и привлечению инвестиций.

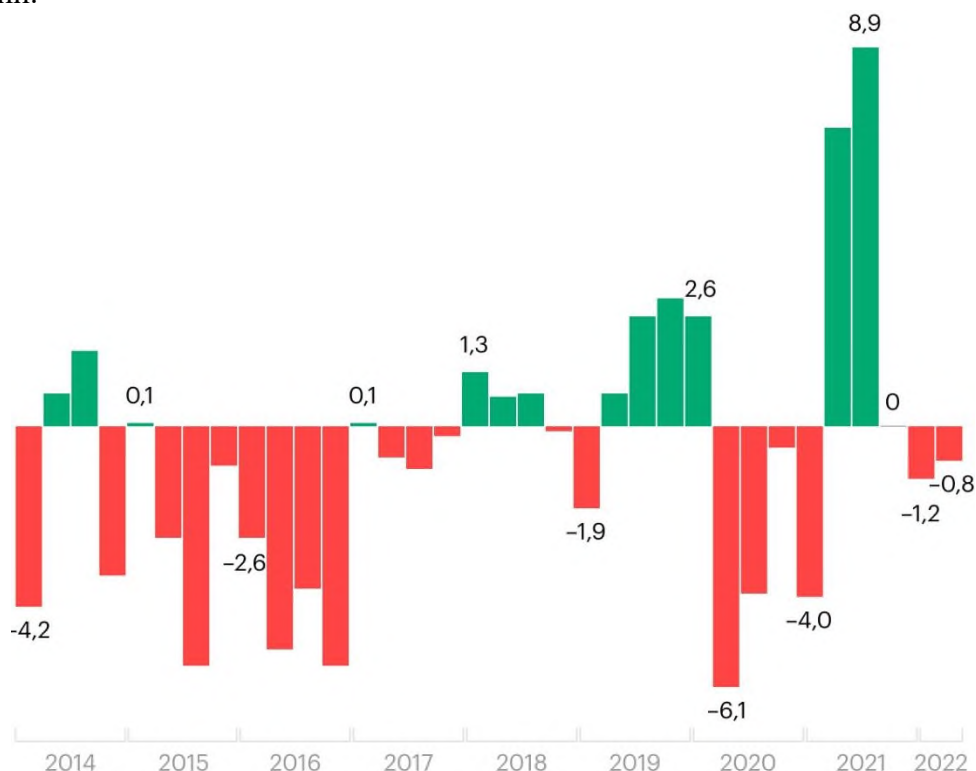


Рис. 4. Динамика изменения реальных располагаемых доходов населения в РФ с 2014 по 2022 год (%)

На обеспечение экономической безопасности в РФ существенно влияет уровень развития науки и ИТ, поскольку в экономических процессах активно задействованы результаты научной деятельности и информационных технологий, благодаря чему повышается конкурентоспособность национальной экономики и ее производительность. В свою очередь, на развитие научно-технологической сферы экономическая безопасность так же оказывает влияние, так как для разработки и внедрения инноваций необходим мощнейший экономический потенциал и финансовая поддержка. Инновации могут быть внедрены только в благоприятную институциональную среду, что и призваны обеспечить субъекты управления экономической безопасностью. Инновационные фундаментальные и прикладные разработки будут появляться на свет в том случае, если на них будет устойчивый спрос.

Так, переходим к следующей проблеме обеспечения экономической безопасности - простой в научно-технологическом развитии, о чем свидетельствует такой показатель, как количество заявок на выдачу патентов на изобретения. На конец 2021 г. Российская Федерация заняла 11 место в рейтинге государств по количеству заявок на выдачу патентов на изобретения, выйдя из топ-10 стран [6]. В 2022 году данный показатель уменьшился еще на 13,14%. На основе изученной статистической информации, взятой с официального сайта Федеральной службы по интеллектуальной собственности, автором был проведен анализ

данных о количестве заявок на выдачу патентов на изобретения в РФ ежегодно с 2016 по 2022 год. Исходя из результатов проведенного анализа была составлена таблица, в которой показана динамика изменения исследуемого показателя в России с 2016 по 2022 год (см. таблицу 1) [4].

Таблица 1

Динамика изменения количества заявок на выдачу патентов на изобретения в РФ с 2016 по 2022 гг.

Год	Количество патентов на изобретения, шт.
2016	41 587
2017	36 454
2018	37 957
2019	35 511
2020	34 984
2021	30 997
2022	26 924

Таким образом, мы видим, что положительная динамика в исследуемом периоде наблюдалась лишь в 2018 г., в остальные годы динамика была отрицательной, при чем с 2019 по 2022 г. темп снижения становился всё значительнее. Сокращение за год числа заявок на патенты и понижение РФ в рейтинге стран по данному показателю свидетельствует о существовании недостаточно качественных условий для работы изобретателей. Такая ситуация негативно сказывается и на научно-технологической, и на тесно связанной с ней экономической безопасности. Стоит упомянуть, что доля корпораций в патентовании разработок минимальна – большую заинтересованность проявляют научно-образовательные центры и университеты. При этом важно отметить, что ухудшение исследуемой ситуации не указывает на факт недостаточности «интеллектуального развития» российского общества, поскольку некоторые зарубежные патенты зарегистрированы на российские имена, что говорит о проблеме утечки из России квалифицированных специалистов. Решением проблемы предлагается стимулирование корпораций, научно-образовательных центров и учебных заведений в патентовании разработок путем денежного вознаграждения. Однако следует осуществлять вознаграждения за проверенные на потенциальную эффективность изобретения, а не за идею их создания. Государственным органам необходимо способствовать распространению информации о том, какие имеются возможности в РФ для изобретателей.

Один из аспектов экономической безопасности – отношения между РФ и иными государствами. С западными странами и США у России на начало 2022 г. отношения достигли высшей точки напряжения. На примере специальной военной операции на Украине можно увидеть, что у принятия серьезных мер по обеспечению внешней безопасности последствием явилась угроза национальным интересам. Внешнеэкономические отношения со многими странами блокируются, экономике нашего государства сложнее конкурировать с экономикой наиболее развитых стран. Государства, ведущие против РФ политику санкций, имеют большой экономический потенциал на данный момент. Складывается ситуация пониженной инвестиционной привлекательности страны, из-за чего возникают трудности с привлечением финансовых средств для реализации важных национальных проектов. Из-за неблагоприятной политической и экономической обстановки многие граждане РФ, среди которых немало высококвалифицированных кадров, стремятся эмигрировать в другие государства. Необходимо устранять негативный эффект санкций. Следует вести непрерывную работу по налаживанию более тесного сотрудничества с технологически развитыми и политически мощными государствами, которые не присоединились к политике санкционного давления, чтобы это могло компенсировать ухудшение экономических связей с иными странами из-

за санкций. В настоящей политической ситуации важно, чтобы импортные товары, пользующиеся спросом, были успешно заменяемы товарами российского производства.

По результатам проведенного исследования был сделан следующий вывод: управление органами государственной власти РФ экономической безопасностью в настоящее время является эффективным, но все же требует модернизации.

Так, на основе анализа изученных материалов, раскрывающих текущее состояние экономической безопасности России, были выявлены следующие проблемы:

- недостаточно качественные условия для разработки инноваций;
- малая доля корпораций в патентовании разработок;
- утечка из Российской Федерации квалифицированных специалистов;
- сокращение числа заявок на патенты на изобретения за год, понижение Российской Федерации в рейтинге стран по данному показателю;
- неустойчивый экономический рост, снижение ВВП, рост цен на товары и услуги:
- увеличение налоговой нагрузки;
- снижение реальных располагаемых доходов населения;
- сокращение количества предприятий малого бизнеса;
- санкционное давление и снижение инвестиционной привлекательности РФ;
- блокировка внешнеэкономических отношений с определенными государствами.

На основе изученной информации о выявленных проблемах в качестве наиболее эффективных способов их решения были предложены:

- 1) стимулирование корпораций, научно-образовательных центров и учебных заведений в патентовании разработок при помощи денежного вознаграждения за проверенные на потенциальную эффективность изобретения;
- 2) распространение информации о возможностях в России для изобретателей;
- 3) социальная и финансовая поддержка изобретателей, создание лучших условий для их деятельности, генерация новых рынков;
- 4) разработка и реализация комплексных программ по повышению реальных располагаемых доходов населения;
- 5) детализация, подробная проработка, достаточное финансирование национальных проектов;
- 6) выстраивание импортозамещающих производств;
- 7) налаживание более тесного сотрудничества с технологически развитыми и/или политически мощными государствами.

Таким образом, рассмотренные проблемы современной системы управления экономической безопасностью в РФ решаемы, однако требуют консолидации многих государственных ресурсов.

#### **Список используемых источников:**

1. Об утверждении Положения о национальной системе прослеживаемости товаров: постановление Правительства Рос. Федерации от 01 июля 2021 г. №1108 // Собрание законодательства РФ. – 2021. - №28. – Ст. 5536.
2. Рукинов М.В. Защита национальных экономических интересов и обеспечение экономической безопасности России в условиях экономико-политических и технологических трансформаций: дис. на соискание уч. степ. док. эк. наук: 08.00.05. – Санкт-Петербург, 2020. – 408 с.
3. Кузнецова Е.К., Ивашкевич Т.В., Хайрулина Л.Р. Стратегическое целеполагание в государственном управлении: интеграция национального и глобального уровней // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 10-2. – С. 207-212. - URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43367> (дата обращения: 22.03.2023). Текст: электронный.
4. Роспатент. Официальный портал Федеральной службы по интеллектуальной собственности: сайт / Федеральная служба по интеллектуальной собственности. - URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/stat> (дата обращения: 22.03.2023). Текст: электронный.

5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики: сайт / Федеральная служба государственной статистики. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.03.2023). Текст: электронный.

6. Forbes. Официальная страница русской редакции финансово-экономического журнала Forbes: сайт / Forbes. - URL: <https://www.forbes.ru/> (дата обращения: 22.03.2023). Текст: электронный.

УДК 339.9

*Беляева П.Е.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск  
*Научный руководитель: О.Б. Иваненко*

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

*Аннотация.* В статье были рассмотрены основные стороны проявления глобализации мировой экономики. Проанализированы факторы появления глобализации. Выделены основные тенденции глобализации экономики, а также ее противоречия.

*Ключевые слова:* глобализация, международный рынок, мировое хозяйство, экономика, финансы, международная торговля.

*Belyaeva P.E.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk

## GLOBALIZATION OF THE ECONOMY: TRENDS AND CONTRADICTIONS

*Abstract.* The article considered the main aspects of the globalization of the world economy for this period. The factors of the emergence of globalization are considered. The main trends of economic globalization, as well as its contradictions, are highlighted.

*Keywords:* globalization, international market, world economy, economics, finance, international trade.

В современном мире человек ежедневно и повсеместно встречается с товарами, продуктами и технологиями, которые появились за пределами страны, в которой он проживает. Это стало настолько привычно, что люди даже не обращают внимание на факт сплочения всех государств или, так называемую, глобализацию.

Процесс глобализации коснулся всех сфер и сторон жизни человека и общества, в том числе и экономики. Стоит обратиться к понятию «глобализация». В широком смысле глобализацией называется процесс всевозрастающего воздействия различных факторов международного значения на все стороны общественной жизни в отдельных странах, процесс становления единого человечества. Государства распространяют свои открытия и достижения по всему миру, придают им известность, и уже на этой основе становится возможным еще больший прогресс в этой сфере. Страны объединяют свои усилия для достижения общих целей и тем самым выходят на новый уровень развития.

Говоря про экономику, необходимо упомянуть, что глобализацией называется процесс, связанный с повышением финансовой взаимозависимости стран мира, который вызван ускорением научно-технического прогресса и переходом к постиндустриальному типу общества, связанный с повышением объемов и скорости передачи технологий, товаров, услуг и капиталов через международные границы.

В экономической сфере глобализация проявляется как формирование планетарного экономического пространства, который основан на росте числа иностранных инвестиций и развитии международной торговли и производства. Глобализация экономики также

включает в себя развитие научно-технического и культурного сотрудничества между странами, рост миграции трудовых ресурсов, развитие международного туризма, развитие экономической инфраструктуры. Помимо этого, отрасли промышленности, география размещения производств, обмен информацией и технологиями определяется уровнем развития мирового хозяйства, а подъемы и кризисы в экономике происходят в мировом масштабе, то есть затрагивают весь мир и все страны, ничего не проходит бесследно, и все решения и открытия влияют сразу же на весь мир. Результатом усиления экономической интеграции между странами является соединение национальных рынков в единый крупнейший международный рынок [2].

Процесс глобализации экономики сложился объективно, в силу ее развития и необходимости выходить за пределы рынков собственных стран. На данный момент экономика с каждым днем все больше расширяется и проникает в другие сферы жизни общества. Выделяя факторы, благодаря которым глобализация появилась и увеличивается до сих пор, необходимо отметить:

1. Развитие техники и технологий. В связи с этим фактором стало возможно производство более технически сложных объектов, появление единого информационного пространства.

2. Переход большинства стран к рыночной экономике. Этот фактор позволил расширить сферу торговли как внутри страны, так и за ее пределами.

3. Необходимость в импортных ресурсах и товарах. Этот фактор влияет на географическое расширение сферы торговли, которая происходит не только в рамках одной страны.

4. Политическое сотрудничество. Данный фактор усиливает связь государств сближает их, причем не только в политической сфере. Это происходит на взаимовыгодных условиях и необходимо всем сторонам этого союза. Развитие глобализации в государствах, тесно связанных между собой, происходит с большей эффективностью. Примером таких государств является Европейский союз, все участники которого оказывают поддержку друг другу.

5. Унификация культуры. Культура во многих странах становится однотипна, приобретает общий для всех характер. Этот фактор сближает государства и положительно сказывается на развитии глобализации. На данный момент государства, которые до сих пор сохранили свою уникальную культуру и не внесли в нее никаких иностранных дополнений, являются редкостью.

6. Ослабление жесткости государственных границ, благодаря чему стало возможно более свободное передвижения людей, товаров и услуг, капитала в другие государства.

Глобализация экономики очень важный процесс, от которого на данный период отказаться невозможно, она является ведущим трендом развития экономики. С каждым годом в этот процесс включается все больше новых участников, задействуются все больше новых государств и экономических аспектов. Однако глобализация обладает противоречивым характером. Нельзя дать этому явлению только положительную или только отрицательную оценку. Несмотря на все положительные последствия и эффекты этого процесса, все равно присутствуют некоторые недостатки.

К отрицательным последствиям глобализации экономики можно отнести следующие:

1. Все более проявляется отсталость стран третьего мира, в которых растет бедность. Под натиском развитых стран и их бизнеса происходит исчезновение малого и среднего бизнеса развивающихся стран, поскольку они приходят на рынок, захватывают его и не дают развиваться небольшим предприятиям.

2. Глобализация экономики ведет к неконтролируемому перемещению огромной денежной массы через национальную границу и формирует глобальный финансовый рынок. Данный факт свидетельствует о том, что деньги становятся товаром, происходит изменение их роли на международном рынке, а спекуляция на изменённом курсе валют является наиболее выгодной операцией.

3. Снижение роли национальных интересов отдельных стран на мировом рынке. Все страны вынуждены подстраиваться под текущие тенденции, достигать мировые экономические цели.

4. Существование угрозы дестабилизации экономики в силу либерализации внешнеэкономических связей, отсутствие барьеров для перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Такие процессы требуют принятия рациональных и согласованных решений, которые будут отвечать интересам всего экономического пространства, а не только отдельных национальных экономик.

5. Рост зависимости отдельных национальных экономик от ситуации на мировых рынках.

Несмотря на все эти факторы, глобализация имеет множество достоинств. Например, такие как расширение деятельности предприятий, экономия на производственных масштабах, более эффективное распределение ресурсов, доступ к информации, увеличение уровня образования, сотрудничество государств, рост благосостояния, стимулирование научно-технического прогресса, развитие конкуренции [1].

Таким образом, противоречивость глобализации экономики проявляется в виде как большого числа положительных эффектов, которые она несет, так и отрицательных последствий. На данный период среди ученых не сформировалось единого мнения насчет однозначной оценки данного процесса и формирования механизма управления им. Однако можно предположить тенденции, которые охватит глобализация экономики, к ним относятся: господство в мировой экономике транснациональных корпораций, так как они имеют тенденцию к вытеснению малого и среднего бизнеса; разделение труда не в региональном или национальном масштабе, а в общепланетарном, что будет являться более эффективным; устранение институциональных, юридических, технологических барьеров национальных экономик, они окончательно соединятся; постоянное переплетение потоков капитала на международном фондовом рынке; создание новых информационных технологий, большинство из которых являются результатом интернациональной работы специалистов этой сферы, расширится информационное пространство.

Глобализация экономики является объективным процессом, который в любом случае сформировался бы, он значительно улучшил жизнь общества и на данный момент невозможно рассматривать экономику без влияния на нее внешнеэкономических факторов, они соединились воедино и оказывают взаимное влияние друг на друга. Однако этот процесс носит противоречивый характер, он имеет как положительные, так и отрицательные эффекты, которые на данный момент устранить не получается, в силу того, что реальной альтернативы сложившаяся модель глобализации не имеет, но существуют тенденции, к которым она стремится и достигнет в будущем.

#### ***Список используемых источников:***

1. Воронин, В.П. Мировое хозяйство и экономика стран мира: учебное пособие / В.П. Воронин, Г.В. Кандакова, И.М. Подмолодина. – Москва: Финансы и статистика, 2012. – 236с. – Текст: непосредственный.
2. Кирова, И.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: курс лекций / И.В. Кирова, Т.Л. Попова. Москва: МАДИ, 2014. – 68 с. – URL: <https://lib.madi.ru/fel/fel1/fel14E181.pdf>. (дата обращения: 23.03.23). – Текст: электронный.

## СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА МОТИВАЦИИ ТРУДА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

***Аннотация.** В статье рассмотрено понятие мотивация труда в мировой экономике. Авторами дан анализ методов мотивации в Японии, США и Великобритании, на основании этого выделены положительные и отрицательные моменты методов мотивации рассмотренных стран.*

***Ключевые слова:** мотивация, труд, работник, работодатель, стимулирование, мировая экономика, фирма, организация.*

*Volynka A., Belyaeva P.*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

## MOTIVATION OF LABOR IN THE WORLD ECONOMY OF COUNTRIES IN PRACTICE

***Annotation.** The article considers the concept of labor motivation in the world economy. The authors analyze the methods of motivation in Japan, the USA and Great Britain, on the basis of this, the positive and negative aspects of the methods of motivation of the considered countries are highlighted.*

***Keywords:** motivation, labor, employee, employer, stimulation, world economy, firm, organization.*

Экономика многих страны представлена разноплановыми рабочими кадрами, это связано со многими факторами. В свою очередь, труд основан на человеческом потенциале каждого рабочего. Многие сотрудники достигают успеха и двигаются по карьерной лестнице благодаря своим амбициям и навыкам. Мировая экономика с каждым десятилетием требует больше квалифицированных и мотивированных работников, которые нацелены на продуктивную деятельность. Стоит рассмотреть вопрос о необходимости трудиться или же нужде человека в труде. Выделим ряд факторов, из-за которых человек будет работать и получать зарплату:

1. Человек стремится оставить «след» в истории;
2. Человек имеет желание развиваться;
3. Нужда в признании;
4. Поддержание благополучной жизни.

Итак, по данным факторам можно заметить, что человек, исходя из личных мотивов, будет работать и хотеть этим заниматься. Теперь стоит вернуться к основному вопросу работы, это мотивация труда в мировой экономике. Здесь стоит обратить внимание на то, как мы понимаем понятие «мотивация». Обратимся к определению, которое дают М.Х. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури: «Мотивация – процесс стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации» [3]. То есть, мотивацию можно рассматривать как процесс удовлетворения собственных интересов и осуществления целей фирмы. На практике же так и есть, работник выполняет свои задачи и получает некоторую выгоду, и работодатель в лице предпринимателя или иной фирмы достигает поставленные цели. Такой механизм в ходе своей реализации строит сети, которые перерастают уже в международные связи. Мотивация работника выходит на первый план экономической политики любой фирмы. Некоторые практические методы могут употребляться во многих фирмах, при которых с большой долей вероятности у сотрудника будет появляться стимул к работе.



Итак, важно сказать, что различные способы материального или же духовного поощрения в компаниях будут повышать трудовую активность работника и как следствие повысят производительность труда и качества.

Вместе с тем, следует отметить, что методы мотивации существенно различаются между странами. Так, например, в странах Западной Европы, уклон делается на поощрения работников в виде продвижения в должности, публичного признания, упоминания в выдающихся работах, обращение к семье работника с благодарностью и т.д. Эти методы относятся к морально-психологическим поощрениям, потому что не носят материальный характер. Следовательно, существуют и материальные поощрения. Такие вознаграждения распространены в США, России, Японии и др.

Материальные награды, выражаются в повышении заработной платы, получении премии, путёвок на отдых, скидки на проезд или магазины и многое другое. Такие методы очень распространены на практике многих стран и считаются действенными способами стимулирования работников.

Рассмотрим более подробно методы мотивации на примере таких стран как Япония, США и Великобритания. По мнению А.Н. Захарова в Японии главное преимущество компаний – это управление персоналом [1]. Главный акцент в японских фирмах делается на человеческий ресурс и групповую психологию. Групповая психология наблюдается как ответственность за труд не только одного человека, но и всей группы сотрудников. Этому пункту можно уделить особое внимание, потому что методы групповой психологии могут стать новой идеей для мотивации труда во многих экономиках стран мира.

В отличие от Японии в США прежде всего, каждая фирма стремится раскрыть и развить потенциал и навыки работника, чтобы в дальнейшем данный сотрудник мог внести полезный вклад в организацию. К примеру, работодатель отдаёт зарплату работнику в сочетании с числом освоенных профессий и уровнем его квалификации. За каждую новую изученную им специальность сотрудник получает определенные баллы, которые в дальнейшем будут перерастать в надбавку к зарплате, которая имеет зависимость от числа набранных баллов. Такой подход к выдаче заработной платы даёт большие преимущества для сотрудников, а также закрепляет за ним самостоятельную ответственность, то есть смысл такой, что от тебя самого зависит, сколько ты будешь зарабатывать. Но такая система направлена не только на получение прибыли, но и на совершенствование самого человека. И таким образом, когда человек наполняет своё портфолио, он становится умнее, опытнее и ценнее для организаций. Перед ним будут открываться новые вакансии для работы и это улучшить его статус, и он сможет лидировать в мировых позициях и стать известным, к примеру, экономистом.

Большинство американских компаний помимо нематериальной поддержки, предоставляют своим работникам бесплатное медицинское страхование (т.е. за счёт фирмы), бесплатные курсы для повышения квалификации, корпоративные обеды и т.д. К примеру, американская компания «IBM» и «AT&T» при демографической ситуации в стране внедрили семейные программы. Эти программы основывались на том, что сотрудники, имеющие маленьких детей, обладали возможностью работать по гибкому графику, помощью в подборе няни, корпоративными детскими садами и яслями, а также создавались праздники для работников с малышами.

Теперь рассмотрим стимулирование труда в Великобритании, которое состоит из двух систем оплаты труда - денежной и акционерной. В обоих вариантах зарплата сотрудника будет зависеть от общей прибыли фирмы. Также существует модель, когда зарплата изменяется пропорционально доходам компании. Существующие коллективные договоры между британским сотрудником и наёмщиком, содержат норму, которая обязывает выплату сотруднику доли прибыли компании. Также в Великобритании можно заметить, как работники выкупают часть акций фирмы и получают или долю прибыли или доход в виде дивидендов. Важно отметить, что такое доленое участие персонала в прибыли фирмы очень хорошо мотивирует работников повышать результативность своей работы, проявлять

искренний интерес к бизнес-процессам, а также создавать внутри коллектива дружелюбную и благоприятную для работы среду.

Исходя из сказанного выше, можно выделить положительные и отрицательные моменты методов мотивации рассмотренных стран (таблица 1).

Таблица 1

Положительные и отрицательные характеристики методов мотивации в различных странах мира

Страна	Методы мотивации	Положительные черты	Отрицательные черты
Япония	Управление персоналом. Групповая психология.	1. Высокая взаимозаменяемость кадров; 2. Высокий показатель работоспособности; 3. Групповая мотивационная поддержка.	1. Вероятность переключивания ответственности внутри фирмы; 2. Игнорирование отдельных сотрудников среди коллектива.
США	Совершенствование сотрудника, его потенциала и навыков.	1. Регулирование прибыли сотрудником в зависимости от выполненной работы; 2. Повышение уровня образования человека; 3. Организация известна и ценится, благодаря своим сотрудникам	1. Высокая ответственность сотрудников перед фирмой; 2. Существует вероятность, что сотрудник будет уходить в другие организации; 3. Возможное нежелание сотрудников к переменам.
Великобритания	Двухуровневая система оплаты труда-денежная и акционерная.	1. Интерес к мировым бизнес-процессам; 2. Создание благоприятной среды внутри фирмы; 3. Шанс повышение прибыльности индивидуально сотрудником.	1. Нехватка знаний в области ценных бумаг; 2. Высокая конкуренция среди сотрудников компаний; 3. Экономические кризисы.

Подводя итог, необходимо сказать, что мотивация является неотъемлемой причиной развития высокоэффективной экономики. Однако развитие института мотивации в современном мире является проблемой многих организаций. И сегодня основная задача состоит в необходимости заставить общество трудиться эффективно и качественно, направляя при этом свою энергию для достижения целей. При этом стоит учитывать менталитет и традиции той страны, где будет происходить производство товара или услуги.

**Список используемых источников:**

1. Захаров, А.Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда / А.Н. Захаров. – Текст: электронный // Вестник НГИЭИ. – 2014. – №9 (40). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-motivatsii-i-oplaty-truda> (дата обращения: 22.03.2023).
2. Лексютина, Я. Китай в БРИКС: мотивация участия / Я. Лексютина. – Текст: электронный // Мировая экономика и международные отношения. – 2014. – №4. С. 83 – 89. – URL: [https://www.imemo.ru/index.php?page\\_id=1248&file=https://www.imemo.ru/files/File/magazines/meimo/04\\_2014/9-LEKSYUTINA.pdf](https://www.imemo.ru/index.php?page_id=1248&file=https://www.imemo.ru/files/File/magazines/meimo/04_2014/9-LEKSYUTINA.pdf). (дата обращения: 22.03.2023).
3. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон М. Альберт Ф. Хедоури – 3-е изд. – Москва: Издательство «ДЕЛО», 1997 – 481 с. – Текст: непосредственный.
4. Моргун, Н.С. Мотивация персонала как фактор повышения производительности труда / Н. С. Моргун. – Текст: непосредственный // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 2 (45). – С. 2 – 8.
5. Шовкопляс, О.А. Мотивация труда как фактор повышения эффективности управления трудовыми ресурсами на предприятии / О. А. Шовкопляс. // Экономинфо. – Воронеж, 2016. – 125 с. – Текст: непосредственный.

## **ПРИНЦИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО**

**Аннотация:** *Статья посвящена предпосылкам смены этики государственного гражданского служащего, а также общим принципам этики государственного гражданского служащего, принципам этики по Л. Хосмеру, принципам общения, подчинённого с руководителями и принципам общения госслужащих, находящихся на равных должностях. Также приведены технологии, влияющие на поведение госслужащих.*

**Ключевые слова:** *принципы профессиональной этики государственного служащего; технологии, влияющие на этическое поведение; принципы делового поведения по Л. Хосмеру.*

## **PRINCIPLES OF PROFESSIONAL BUSINESS ETHICS OF A STATE CIVIL SERVANT**

**Abstract:** The article is devoted to the prerequisites for changing the ethics of a public civil servant, as well as the general principles of ethics of a public civil servant, the principles of ethics according to L. Hosmer, the principles of communication between subordinates and managers and the principles of communication between civil servants in equal positions. The technologies influencing the behavior of civil servants are also given.

**Keywords:** principles of professional ethics of a civil servant; technologies influencing ethical behavior; principles of business behavior according to L. Hosmer.

Традиционная этика государственной службы стала неэффективной в связи с приходом глобальных реформ человечества, она перестала следовать быстро меняющимся изменениям, происходящим в обществе. Можно выделить несколько направлений [1]:

- 1) Смена организационной структуры госслужбы, появление штабных подразделений;
- 2) Возникновение матричных структур управления органами власти;
- 3) Перераспределение полномочий между уровнями органов государственной гражданской службы;
- 4) Переход государственной службы на либерализацию, то есть государство старается не брать на себя выполнение социальных гарантий для населения по причине кризиса мировой экономики, сопровождающегося удорожанием всех ресурсов;
- 5) Компьютеризация государственной службы и появление единых коммуникативных систем. С одной стороны, это является удобством для госслужащих, а с другой повышается их ответственность за принятые управленческие решения и всё более чаще возникает потребность приобретения новых знаний и умений в процессе повышения своей квалификации или курсов переподготовки;
- 6) Процесс объединения этики и морали государственной гражданской службы. Существенное влияние оказывает глобализация экономики и потеря предприятиями своей налогооблагаемой базы, предприятия переходят в страны с развивающейся экономикой

недорогой рабочей силой, дефедерализация и децентрализация государственной гражданской службы, расслоение общества на группы по различным интересам и др.

В системе государственной службы есть официальные и формальные приёмы, с помощью которых можно проверить соответствует ли поведение госслужащих, описанных стандартам (это должностные регламенты федеральные, региональные нормативно-правовые акты.)

Выделим основные принципы профессиональной этики государственного служащего [1]:

1) Принцип гуманизма. Данный принцип предполагает учтивость, корректность, любезность, тактичность, скромность, точность государственного гражданского служащего при общении с другими людьми. Ведь добрые отношения есть залог успешной трудовой деятельности. Форма вежливости имеет несколько оттенков. Корректность даёт понять человеку отношение госслужащего к его поступкам, не принижая его человеческое достоинство. Учтивость - это почтительная форма вежливости, включающая уважительные отношения между руководителями и подчинёнными. Деликатность проявляется в гармонии внутренней и внешней культуры человека, это высшее проявление доброжелательности и приветливости. Вежливость на государственной и гражданской службе не является самоцелью, это лишь средство для здорового морально-психологического климата коллективе. Она помогает сделать общение приятным. Тактичность помогает увидеть тонкую грань дозволенного, предупреждает неловкие ситуации и устраняет их. Тактичный руководитель не будет отсчитывать при всех подчинённого, не станет делать постоянные замечания новому сотруднику и не будет пытаться влезть в личное пространство государственного служащего. Скромность - это умение признавать свои заслуги, но в тоже время не выставлять их вперёд всех достижений.

2) Принцип профессионализма. Государственному служащему нужно понимать, что те решения, который он принимает способствуют развитию государства, укреплению принципа демократии, законности и правопорядка. Госслужащий должен быть грамотно обучен, иметь среднее или высшее образование, стаж и опыт работы, постоянно учиться новым тенденциям в сфере своей профессиональной деятельности посредством прохождения курсов переквалификации и переподготовки.

3) Принцип целесообразности действий показывает, как государственный служащий проявляет себя при решении тех или иных вопросов и задач.

4) Принцип патриотизма. Любовь госслужащего к своей Родине будет свидетельствовать, что он рад быть именно в этом регионе, в этом городе, на этой должности, помогая людям решить их вопросы и проблемы и получающий удовлетворение от проделанной работы. В деятельности госслужащего должна быть своя уникальная идея, проявляющаяся как раз-таки в любви, в уважении и гордости за свой непосильный труд во благо всего населения. Истинный патриотизм включает в себя конструктивное отношение к другим народам.

5) Эстетическая привлекательность поведения и внешности государственного гражданского служащего. Внешний облик имеет огромное значение, оказывающий влияние на первое впечатление о человеке.

6) Принцип субординации, диктующий поведение госслужащих во взаимоотношениях с руководителями и подчинёнными. На государственной гражданской службе появляется новый стиль управления – партицепативный, включающий открытость, информированность, доверительность отношений, делегирование полномочий подчинённым. Он рассчитан на доверительные отношения между руководителями и подчинёнными, на их взаимную поддержку и помощь.

7) Принцип паритетности, поясняющий, что эффективность обсуждения вопросов выше, когда все члены дискуссии в равной мере могут поделиться своим мнением независимо от их должности, стажа работы, возраста и др.

Одной из важных характеристик социально-правового статуса гражданского служащего является статус гражданина, включающий в себя конституционный статус, статус специалиста в системе административных отношений; статус федерального или служащего субъекта РФ. Также характеристикой статуса государственного гражданского служащего является владением государственным языком РФ и должность, на которой находится чиновник.

Интеллигентность госслужащего должна исходить не только из уровня образованности, но и с соблюдением принципов этики государственной службы.

Есть несколько технологий, влияющих на формирование этического поведения у государственных гражданских служащих, а главным является использование госслужащим не только теоретических знаний и умений, но и практического опыта при решении управленческих задач. Рассмотрим несколько технологий [2]:

- 1) «Обучение на личном опыте» заключающаяся в формировании личного опыта госслужащего в различных ситуациях;
- 2) «Изучение кейсов» даёт госслужащему положительные советы как в реальной жизни вести себя с гражданами при оказании им той или иной услуги;
- 3) «Мозговой штурм» даёт госслужащему проявить своё творческое и креативное мышление, подобрать несколько подходов к рассмотрению той или иной ситуации и выбрать наиболее подходящий вариант;
- 4) «Анализ критических инцидентов» помогает госслужащему представить наглядно реальную картину происходящего;
- 5) «Ролевые игры и обмен ролями» с помощью чего госслужащие могут применить свои теоретические и практические знания, почувствовав себя профессионалом своего дела.

Организационная культура служит мощным фактором формирования этического поведения у госслужащего. Другим фактором является повышение престижности государственной гражданской службы в глазах молодёжи, да и общества в целом. Огромное влияние оказывают средства массовой информации, создающие имидж государственного гражданского служащего. Есть ещё один фактор- активное участие граждан в выработке и принятии управленческих решений, что позволить гражданам быть на одной волне с госслужащими, а им лучше чувствовать и понимать, что хочет от них население, во благо которого госслужащие и осуществляют свою деятельность. Это наладит контакт органов власти с населением, снизит недопонимание, а значит минимизирует конфликты между сторонами [3].

Социолог Л. Хосмер предложил современные этические принципы делового поведения [2]:

- 1) Не делайте того, чтобы не в долгосрочных планах твоей компании;
- 2) Не делайте того, про чтобы ты никогда не заявил на всю страну;
- 3) Не делайте того, что не является добром и что не направлено на реализацию главной цели;
- 4) Не делайте того, что нарушает закон;
- 5) Не делайте того, что по большей части является вредом для населения, чем благом;
- 6) Не делайте того, чего бы ты не желал делать другим государственных гражданским служащим;
- 7) Не делайте того, что посягает на права определённых групп населения;
- 8) Не делайте того, что плохо скажется на слабозащищённых слоях населения;
- 9) Не делайте того, что мешало бы человеку совершенствоваться. Само развиваться и само реализовываться как личность;
- 10) Старайтесь максимизировать прибыль только в рамках закона.

При общении подчинённого с руководителем на гражданской службе можно руководствоваться следующими принципами [2]:

- 1) Создавайте доброжелательную и нравственную атмосферу, способствующих укреплению справедливых отношений;
- 2) Не навязывайте руководителю свою точку зрения, высказывайтесь вежливо и тактично;
- 3) О событиях, происходящих в коллективе, будь оно радостное или грустное сообщайте своему руководителю и, если произошли неприятности старайтесь помочь человеку найти выход их сложившейся ситуации;
- 4) Аргументируйте свою точку зрения, не используйте часто категоричные ответы «да» или «нет». Если будете часто говорить «да», то будете выглядеть льстецом, а если часто использовать «нет» это будет раздражать окружающих;
- 5) Будьте преданным и надёжным госслужащим, но в тоже время умейте отстаивать свой характер и свои принципы. На человека не имеющего этого трудно положиться и почти невозможно предугадать его дальнейшие действия;
- 6) Соблюдайте субординацию, прежде чем обратиться к руководителю самого высокого уровня, подумайте сможет ли данный вопрос решить ваш непосредственный начальник. А если вы прыгните через голову, то поставите в неловкое положение и себя и своего руководителя, тем самым продемонстрировав неуважение к нему;
- 7) Знайте свои права, особенно если вам поручили ответственную работу и всегда помните, что для реализации ответственности вам необходима свобода действий.

Соблюдение этики делового общения на государственной гражданской службе тоже является очень важным фактором, так как укрепляет позицию работника как в профессиональном, так и психологическом аспектах. С равными по статусу госслужащими очень непросто найти верный тон и нормы делового общения

Есть несколько принципов делового общения между госслужащими, занимающие равные должности [2]:

- 1) Не требуйте к себе особого отношения со стороны других коллег;
- 2) Разделяйте права и обязанности друг друга, не старайтесь брать на себя много работы, разделите её пополам;
- 3) Ограничьте круг ваших ответственности и обязанностей от других госслужащих, чтобы каждый отвечал за какой-либо один объект;
- 4) Не сваливайте вину на подчинённых своего отдела, так как вы руководитель и целиком и полностью несёте ответственность за работу отдела в целом;
- 5) Не переводите в другой отдел недобросовестных и неквалифицированных госслужащих, ведь по их работе у руководителя другого отдела сложится общее впечатление про ваш отдел, и вполне возможно, вам ответят тем же, отправят таких же слабо подготовленных специалистов;
- 6) Не допускайте сплетен в коллективе, делайте выводы только на основе фактов, а не слухов;
- 7) Обращайтесь ко всем госслужащим по имени и почаще, так вы располагаете доверие и симпатию человека к себе;
- 8) Излучайте добро и позитив, будьте со всеми приветливы и вежливы;
- 9) Не давайте пустых обещаний, не возвышайте свои деловые возможности, будьте объективны в оценке своих сил и текущей ситуации;
- 10) Прислушивайтесь к мнению других госслужащих, но в тоже время умейте отстаивать свою точку зрения;
- 11) Не старайтесь показать себя лучше, чем вы есть, будьте собой, старайтесь учиться чему-то новому и совершенствуйтесь, вам ещё есть куда расти.

Таким образом, можно сделать вывод, что принципы этики государственной гражданской службы очень важны как для каждого госслужащего, так и для работы госоргана в целом. Соблюдая их, можно установить благоприятный климат в коллективе, доверительные отношения между сотрудниками и комфортное взаимодействие между госслужащими в процессе своей профессиональной деятельности.

**Список используемых источников:**

- 1) Фионова, Людмила Римовна. Ф61 Основные вопросы этики и этикета государственного служащего: учеб. пособие / Л. Р. Фионова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2021.
- 2) Ершова Н. А., Сергеева Н. В. Профессиональная этика государственного и муниципального служащего: Конспект лекций. – М.: РГУП, 2021. - 40 с.
- 3) Буланкина Е. В., Асташкин Р. С. Этика государственной и муниципальной службы [Электронный ресурс]: учебное пособие – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 102 с.). - Буланкина Е. В., Асташкин Р. С. 2019.

УДК 364.2

*Галицкая А.И.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)  
*Научный руководитель: Селюк А.В.*

**СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА ГОРОДА ОМСКА И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ:  
ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ  
СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДА И РЕГИОНА**

*Аннотация:* Статья посвящена анализу проблем и рекомендаций по совершенствованию ключевых направлений в сферах образование, здравоохранение и культура. Направлено на улучшение качества и уровня жизни населения.

*Ключевые слова:* социальная сфера Омской области; здравоохранение; образование; культура.

*Galitskaya A.I.*

Financial University at Government of the Russian Federation (Omsk branch)

**THE SOCIAL SPHERE OF THE CITY OF OMSK AND THE OMSK REGION:  
PROBLEMS AND RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE SOCIAL POLICY  
OF THE CITY AND THE REGION**

*Abstract:* The article is devoted to the analysis of problems and recommendations for improving key areas in the fields of education, health and culture, aimed at improving the quality and standard of living of the population.

*Keywords:* social sphere of Omsk region; healthcare; education; culture.

Социальная сфера города Омской области: проблемы и рекомендации по совершенствованию социальной политики региона.

В настоящее время социальная политика государства несет таит на месте, происходит развитие социальной сферы, создаются различные программы и проекты. Однако несмотря на все проводимые мероприятия в городе Омске достаточно проблем, которые необходимо решать для улучшения благосостояния населения. В рамках данной темы рассмотрим основные сферы жизнедеятельности, а именно здравоохранение, образование, спорт, культура и туризм.

Здравоохранение:

В рамках проектов «Демография» и «Здравоохранение», а также в рамках программы.

С 2019 года в Омской области реализуются национальные проекты "Демография" и "Здравоохранение" "Модернизация первичного звена здравоохранения Омской области" на

2021 – 2025 годы происходит работы по капитальному ремонту медицинских учреждений, обновлению автомобилей скорой медицинской помощи, доставка лекарств в отдалённые районы [1].

Основные проблемы:

- 1) Слабый уровень развития медицинских услуг населению;
- 2) Недостаточное финансирование сферы, денежных средств не хватает на ремонт учреждений больниц и поликлиник;
- 3) Нехватка профессиональных кадров как в городе, так и в районах;
- 4) Низкая привлекательность медицинских услуг и низкий уровень туризма в регионе;
- 5) Слабый уровень развития паллиативной медицины;
- 6) Качество обслуживания и время в бюджетных медицинских учреждениях не высокое по сравнению с платными клиниками и стационарами.

Мероприятия для совершенствования сферы здравоохранения [2]:

- 1) Производство капитального ремонта медицинских учреждений и транспортных средств с целью повышение качества оказываемой медицинской помощи не только городу, но и районам Омской области;
- 2) Строительство в сельских районах больниц с максимальным охватом как можно больше специалистов основной и узкой направленности;
- 3) Стимулирование медицинских работников сельской местности достойным уровнем заработной платы;
- 4) Своевременное оказание медицинской помощи не только в ближние, но и отдалённые районы Омской области, а также развитие санитарной авиации;
- 5) Обеспечить сосудистые центры, центры онкологической помощи современным оборудованием для проведения качественных обследований пациентов, позволяющих выявить заболевание на самой ранней стадии;
- 6) Организовать дополнительные центры оказания первой медицинской помощи и сестринского ухода;
- 7) Проведение реабилитации пациентов с учётом с помощью использования как своего оборудования, так и учитывая опыт зарубежных специалистов;
- 8) Поддержка лиц с ограниченными возможностями по здоровью, а также развитие адаптивной физической культуры;
- 9) Повышение занятости специалистов.

Образование:

Реализация мероприятий по повышению качества и доступности образования планируется в том числе в рамках участия в стратегических инициативах "Россия – привлекательная для учебы и работы страна", "Профессионалитет", "Передовые инженерные школы" [1].

Проблемы:

- 1) Отсутствие 100% шаговой доступности школьного образования;
- 2) Отсутствие односменного режима в школах;
- 3) Размытость в учебных заведениях цифровизации образовательного процесса;
- 4) Недостаточное количество мероприятий по профориентации детей и молодёжи;
- 5) Отсутствие возможностями получения качественного образования для детей инвалидов и не востребованность таких специалистов.

Направления:

- 1) Строительство новых детсадов и школ, сокращающих перегрузку детей;
- 2) Формирование образовательной среды с учётом индивидуальных способностей человека, учитывающее развитие IT технологий;
- 3) Кванториум, Сириус IT куб.



Рассмотрим основные мероприятия, направленные на совершенствование данной сферы [2]:

- 1) Строительство учреждений дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет в микрорайоне «Прибрежный», в ЦАО по улице Мельничная; в микрорайонах «Рябиновка» и «Кристал2» и др.;
- 2) Разработка таких учебных программ, чтобы образование могли получить дети с ОВЗ;
- 3) Построение системы дошкольного образования в виде групп недолгого пребывания ребёнка в детском саду; большие(семейные), а также мини-группы;
- 4) Создание привлекательного инвестиционного климата детских образовательных учреждений для потенциальных инвесторов;
- 5) Проведение текущего и капитального ремонта детских садов, школ, университетов и колледжей; оснащение их всем необходимым оборудованием необходимого для полной организации учебно-воспитательного или образовательного процесса;
- 6) Претворение в практическую деятельность проект «Электронный учебник» в школах города Омска;
- 7) Расширение сети бюджетных художественных, интеллектуальных кружков для детей и молодёжи, а главное доступным по ценам;
- 8) Создание стимулов и различных поощрений для талантливых детей и молодёжи в участии в программах, проектах, конкурсах, научно-исследовательских и других работ в виде премий, стипендий, благодарственных писем, наград и ценных призов;
- 9) Внедрение проекта «Безопасный детский сад» в городе Омске.

Культура:

В данной сфере существуют следующие проблемы [1]:

- 1) Слабая материальная оснащённость учреждений культуры;
- 2) Недостаточная подготовка специалистов к своевременным реалиям и трендам культурной поэтики региона;
- 3) Низкая заработная плата молодых работников культурной сферы;
- 4) Недостаточный объём денежных средств, направленных на финансирование деятельности негосударственного сектора;
- 5) Общее стереотипное восприятие культуры населением как развлечение, а не как просвещение и одухотворение человека новыми идеями и взглядами;
- 6) Пропаганда и реклама ценностей массовой культуры, забывая про элитарную и народную типы;
- 7) Меж поколенные связи передачи культурных традиций и обычаев от одного поколения к другому со временем теряют свою актуальность.

Основные мероприятия [2]:

- 1) Поддержание культурного имиджа города Омска и поддержка гастрольной деятельности омских театров, в том числе Омской филармонии;
- 2) Продвижение культурных ценностей народов Омского Прииртышья за границу и построение взаимовыгодного сотрудничества с другими странами;
- 3) Создание проектов с использованием средств цифровизации (к примеру, в городе Омске существуют автобусные экскурсии с аудиогидом, а также Исторический парк «Россия- моя история»);
- 4) Создание школы креативного творчества на базе колледжа культуры и искусства города Омска;
- 5) Съёмка патриотических фильмов о городе Омске и о регионе в целом, для популяризации в сознании населения превосходства и гордости за свой регион;
- 6) Создания точек кипения «Гений места» в городских библиотеках;
- 7) Решение проектов национальных технологических инициатив по Омской области, а также создание большего числа волонтерских организаций;

8) Создание условий по эффективному использованию культурного потенциала региона Омская область;

9) Проведение реконструкционной работы области Омского областной театр юных зрителей имени XX-летия Ленинского комсомола.

В сфере культуры следует:

1) Совершенствовать репертуар театральных постановок, экспозиций в музей, привлечение трупп профессиональных творческих коллективов;

2) Развитие самодеятельности в народном русском творчестве, а также приобщение молодого поколения чувства патриотизма к своей малой Родине – к сердцу солнечной Сибири- городу Омску, к его обычаям и традициям.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная сфера города Омска, да и региона в целом не стоит на месте, а разевается. Конечно, есть свои проблемы, а именно нехватка узко квалифицированных специалистов в больницах, отсутствие мероприятий по капитальному ремонту образовательных учреждений; невысокий уровень культуры среди подрастающего поколения и др. Но ситуацию возможно изменить, нужно придерживаться положительных прогнозов в рамках краткосрочного и долгосрочного планированию в стратегиях развития и достигать результаты по эффективности и результативности социальной политики региона с каждым годом всё лучшие по сравнению с предыдущим.

#### **Список используемых источников:**

1) Постановление Правительства Омской области от 12.10.2022 № 543-п «О Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года». [Электронный ресурс] / URL: <https://docs.cntd.ru/document/406260070> (дата обращения 21.11.22)

2) Постановление от 9 июля 2014 г. № 938-п «О стратегии социально-экономического развития города Омска до 2025 года [Электронный ресурс] / URL: <https://docs.cntd.ru/document/430673269>. (дата обращения 21.11.22)

УДК 332.14

*Деев С.А.*

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia (Omsk)

*Научный руководитель: Джойс Э.А.*

## **THE PROBLEM OF POVERTY AND POSSIBLE WAYS TO OVERCOME IT**

**Abstract.** *The presented article deals with the problem of poverty as a social phenomenon that poses a real threat to the national security of the country. Since poverty affects almost all spheres of life in modern society, priority methods have been identified to reduce poverty and improve the quality of life. The analysis of the proposed options made it possible to determine the role of the state in creating effective regulation of the level of poverty.*

**Keywords:** *poverty, income of the population, standard of living of the population, national security*

A complex and multifaceted problem that affects the entire modern world is poverty. This is not only about a lack of income or resources, but also covers a wide range of social, economic and political factors that prevent a person from meeting their basic needs. This is a complex issue that requires a multifaceted solution. The causes of poverty are numerous and include, among others, lack of access to education, limited economic opportunities, and political instability. Let's take a look at some of the most effective ways to reduce poverty and improve the quality of life.

At the individual level, poverty can be combated through the provision of education, training and employment opportunities. Education is the key to breaking the cycle of poverty, as it provides people with the skills and knowledge they need to access better paying jobs and improve their economic situation. Education also increases opportunities for entrepreneurship, as individuals can start their own businesses and create jobs for others.

As for education, here its quality depends on a number of social factors. For example, in specialized schools with in-depth study of individual subjects, it is higher than in ordinary ones; higher in urban schools than in rural ones. These differences deepened in connection with the country's transition to market relations. Elite schools (lyceums, gymnasiums) appeared.

These differences deepened in connection with the country's transition to market relations.

Therefore, the education system is clearly becoming one of the indicators of social differentiation. Such diversity in education turns into social selection through education.

Society is moving from a relatively democratic education system, accessible to representatives of all social groups, open to control and influence by society, to a selective, elitist model based on the idea of autonomy of education, both in economic and political aspects.

Moreover, education becomes an entrepreneurial activity that brings profit. The inevitability of paying for education by students, the use of various systems to determine the level of intellectual development or giftedness. This process exacerbates the situation of the poor [2].

By investing in education and training programs, training teachers, and providing financial support to low-income students, governments and organizations can help equip people with the tools they need to escape poverty and build a better future for themselves and their families.

In addition to education and training, the provision of employment opportunities is also critical to fighting poverty. This can be achieved through a variety of means, including the creation of small businesses, the promotion of entrepreneurship and the support of the local economy. By creating an enabling environment for small businesses and entrepreneurs, governments and organizations can help create jobs and stimulate economic growth, thereby reducing poverty [1].

It should be noted that sometimes government assistance to the poor does not solve the problem, it only slightly reduces it.

Another way to reduce poverty is to pursue sound economic policies aimed at economic growth and sustainability. Economic growth leads to an increase in gross national income, which forms the consumption fund. This method will not eradicate the problem, but will help reduce poverty.

Of course, in this situation, it is very important to create economic opportunities for people. This can be done through job creation, microfinance programs and small business development. Governments can create jobs by investing in infrastructure, manufacturing, and other labor-intensive sectors.

Microfinance programs provide small loans to people living in poverty, allowing them to start their own business and earn a stable income. Small business development programs can help people start and grow their businesses by providing training, mentoring, and financial support.

In the fight against poverty, it is possible to apply measures to stimulate the non-state sector. The most common measures to address the problem of poverty among socially vulnerable segments of the population include: holding charity events, providing children from low-income families with free meals, helping to prepare for school, etc.

Political stability is also critical to poverty reduction. In countries where there is political stability, people can plan for the future and invest with confidence. When governments are stable, businesses can operate without fear of disruption, leading to economic growth and job creation. On the contrary, in times of political instability, people are less likely to invest in their future, leading to a vicious cycle of poverty.

Poor people have limited access to health care and often face diseases that could be prevented rather than treated, which in turn increases the cost of health care in general.

The government can improve political stability by promoting democracy, protecting human rights and reducing corruption.

At the community level, poverty can be combated through the provision of health, housing and social services. Access to quality health care is essential for individuals and families living in poverty as it helps ensure that they can maintain their health and well-being even with limited resources. Lack of access to health care can lead to disease, reduced productivity and increased poverty. The government can play a role in improving access to health care by investing in the health care system, educating health workers, and providing financial support to those who cannot afford to pay for health care. The private sector can also contribute to solving the problem by investing in health technologies such as telemedicine and other digital health solutions that make healthcare more accessible.

Affordable housing is also critical as it provides people with a stable and secure place to live, reducing the risk of homelessness and other related problems. Finally, social services such as food banks and community centers can provide individuals with access to basic resources such as food and clothing that help alleviate poverty.

Reducing poverty requires a focus on sustainable development. Sustainable development means balancing economic growth with environmental protection and social justice. This includes reducing greenhouse gas emissions, conserving natural resources and promoting social equity. Governments can promote sustainable development by investing in renewable energy, conserving forests and wildlife, and protecting the rights of marginalized groups such as indigenous communities.

Finally, to tackle poverty effectively at the systemic level, the root causes of poverty, such as income inequality, lack of access to credit and financial services, and inadequate social safety nets, must be addressed. This requires a combination of policy reforms, such as tax and welfare systems that reduce income inequality, and targeted investment in programs and services that support low-income communities.

For example, implementing progressive taxation systems, whereby those with higher incomes pay a higher percentage of their income in taxes, can help reduce income inequality and provide needed resources for social programs and services. In addition, expanding access to financial services, such as credit and savings accounts, can help empower low-income individuals and families and give them the tools they need to build a better future.

Various international organizations, such as the United Nations (UN), which play a role in poverty reduction, play a very important role in the fight against poverty.

The United Nations (UN) defines poverty as a situation in which people do not have what is necessary for a decent standard of living, or do not have sufficient access to resources that would enable them to maintain this level.

This is all shows that this problem requires global cooperation of countries against a common problem [3].

Despite the importance of international cooperation on this issue, the fight against poverty at the local level should also be taken into account. To do this, empower local communities that provide assistance to combat poverty, support local businesses and invest in local anti-poverty initiatives.

After analysis, it is possible to clearly identify the causes of poverty:

- low level of economic development of the region or country;
- unequal access to resources (land, water, capital);
- unavailability of credit and financial services;
- unfair socio-economic relations and discrimination;
- lack of access to education and opportunities for advanced training;
- insufficient income from work or lack of work;
- diseases, disability and other factors that reduce the ability to work and etc.

To date, there is an urgent need to overcome the problem of poverty or at least reduce its growth, since the poverty of the population entails serious consequences: low living standards; low level of education; high crime rate; low level of health; limited economic growth.

In conclusion, addressing poverty requires a comprehensive and interdisciplinary approach that addresses the root causes of poverty and provides individuals, communities and systems with the resources and support they need to build a better future. Through a combination of education and training programs, employment opportunities, health, housing and social services, and systemic policy reforms, it is possible to reduce poverty and improve the lives of millions of people around the world.

***List of sources used:***

1. Dzhoys E.A. Simakov A.A., Simakova N.Y., Commercialization of Education as a Threat to the Economic Security of the state Education System // Twenty-sixth April Economic Readings. All-Russian scientific and practical conference. Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation. - Omsk, 2021. P. 175-178.
2. Salavatova A.M., Ibragimova L.A. Modern problems of education: Textbook. - Nizhnevartovsk, 2022. - 136 p.
3. Sokolov A.A. How to overcome poverty // Young scientist. - 2020. - No. 39 (329). - S. 53-56.

УДК 339.9

***Жуманова А.М.***

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Омский филиал  
*Научный руководитель: Иваненко О.Б.*

## **ЕВРОСОЮЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:*** в настоящей статье я рассмотрю историю развития Евросоюза, его положение на данный период и некоторые перспективы его развития.

***Ключевые слова:*** Евросоюз, перспектива развития ЕС, объединение, современные проблемы.

***Zhumanova A.M.***

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk branch

## **THE EUROPEAN UNION AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS**

***Abstract:*** In this article I will consider the history of the development of the European Union, its situation at this period and some prospects for its development.

***Keywords:*** European Union, EU development perspective, unification, modern problems.

Современный мир невозможно представить без взаимодействия и объединения государств. Одним из крупнейших таких объединений и является Европейский союз (ЕС), который объединяет в себе 27 государств, тесно взаимосвязанных различными факторами.

Для анализа перспективы развития такой сложной организации как Евросоюз необходимо сначала разобраться, что это такое. Евросоюз – это организация, объединяющая европейские государства для содействия экономическому и социальному процессу, а также для обеспечения свободы, законности и безопасности граждан. Численность населения Евросоюза на 1 января 2023 года включает около 512 млн человек.

Прежде чем стать таким, каким мы его знаем, Евросоюз прошел множество различных событий, которые также важны для анализа перспектив его развития.

Начинается история Евросоюза 9 мая 1950 года, когда Робер Шуман (министр иностранных дел Франции) предложил создание Франко-германского объединения угля и стали. Уже 18 апреля 1951 года в Париже собрались Бельгия, Люксембург, Нидерланды, Франция, Италия, ФРГ для подписания Договора Европейского объединения угля и стали (ЕОУС), главной целью которого стало более тесное объединение европейских народов. Далее за несколько лет появились организации-предшественницы Европейского союза: Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), Евратом – организация, созданная с целью разработки ядерных продуктов для мирных целей. Состав этих объединений постоянно менялся и только в 1993 году в результате Маастрихтского договора возник Европейский союз, как более устойчивая форма интеграции. Далее было необходимо усилить свое влияние на мировой арене и решать проблемы преступности, а также планировалось расширение своего влияния на страны Центральной и Восточной Европы, поэтому было необходимо дополнить Маастрихтский договор. В Амстердаме в 1997 году подтвердились основные положения и цели ЕС прошлого договора и добавился раздел о механизмах осуществления общей политики и безопасности. Также в этом договоре обозначен курс на соблюдение демократии, прав человека и тесное сотрудничество между странами-участницами. Далее был заключен еще один договор уже в Ницце в 2000 году, который стал продолжением первых двух и здесь были рассмотрены основные моменты: внутренних реформ, процедуры принятия стран Центральной и Восточной Европы, общей оборонной политики [1].

Рассмотрим особенности, отличающие Евросоюз от других международных организаций. Европейский союз имеет, отличающиеся от других организаций, множество собственных независимых институтов, которые, образуя целостную, но структурированную систему, осуществляют свои полномочия в области интеграционных объединений и могут издавать правовые акты, которые обязательны для исполнения всеми странами-участницами. Еще одной особенностью, вытекающей из первой, является его собственная автономная правовая система, которая состоит из различных учредительных актов и актов институтов Евросоюза, договор о введении в действие Европейской конституции от октября 2004 года является основным источником права. Своим формированием выделился и автономный бюджет ЕС, который был сформирован за их собственный счет, а не за счет взносов стран-участниц. Он наполнен сборами и налогами, которые они получают от импорта сельскохозяйственной продукции, отчислениями от ВВП стран (не более 12%), частью средств от НДС. Также Европейский союз отличает наличие общей национальной валюты среди 19 стран участниц – евро. Но чтобы присоединиться к еврозоне необходимо отвечать определенным требованиям, которые прописаны в Пакте стабильности и экономического развития. Важной особенностью является наличие собственного гражданства Евросоюза, все граждане стран-участниц автоматически становятся гражданами Европейского союза, в связи с этим они приобретают определенные права, такие как возможность свободного перемещения на территории стран-участниц, возможность избирать и быть избранным в Европарламент и т. д. Говоря о Евросоюзе стоит упомянуть, что границы между странами условны, а все страны-участницы образуют единую территорию.

Проблемы такой сложной структуры, которые на фоне стабильного экономического развития не совсем заметны, становятся видны лишь при кризисных ситуациях. Так миграционный кризис в 2015 году, пандемия коронавируса в 2020 обнаружили проблемы, которые до этого было сложно заметить.

Наиболее остро стоит проблема внешнего долга стран-участниц Евросоюза (рис. 1):



Рис. 1. Размер внешнего долга стран-участниц Евросоюза, в млн долл. США на 2020 г.

На конец 2020 года средний уровень государственной задолженности составлял почти 90% от ВВП, что нарушало оптимальное значение, указанное в Маастрихтском договоре на 30%. На пике пандемии этот показатель увеличил свое значение, но далее спад коронавируса немного оживил экономики стран ЕС и на конец 2022 года этот показатель составляет 85,1%, но при этом абсолютное число долга только растет. Но ЕС не уделяет много времени опасно растущему внешнему долгу, так как есть другие проблемы, требующие внимания.

Так, из-за пандемии коронавируса серьезно увеличилось различие в экономическом развитии, что стало серьезным ударом по доходной части развивающихся стран – туризму (рис. 2).

Европейские проблемы еще связаны с непростыми отношениями между его участниками. Наиболее ярким примером является Венгрия, действия которой заметно отличаются от намеченного курса европейской политики. Она не поддержала санкции против России. Президент Виктор Орбан руководствуется национальными интересами, среди которых – экономическое и духовное партнерство с Россией.

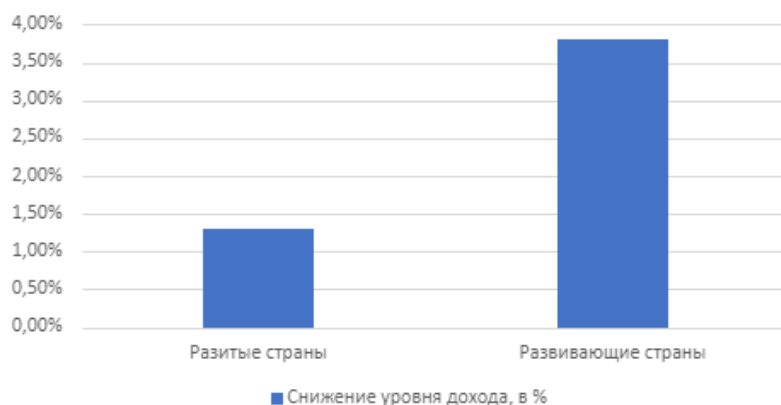


Рис. 2. Снижение уровня дохода в развитых и развивающихся странах-участницах ЕС на конец 2022 г.

Подводя итоги, можно кратко обрисовать актуальное положение дел в Европейском союзе. Современный Евросоюз обладает рядом серьезных и весьма глубоких проблем. Безостановочный рост внешнего долга, значительно превышающего лимитное отношение к национальному ВВП, без должного контроля грозит вылиться в новый экономический кризис. Растущий разрыв между развивающимися и развитыми странами сводит на нет всю политику, направленную на устранение экономического неравенства.

В ближайшей перспективе рисуется такая картина. Объединение стран в Европейский союз с одной стороны основано на взаимодополняемости экономик и совместном

использовании экономического капитала, но с другой стороны тормозит экономическое развитие отдельных стран из-за значительных государственных затрат, которые не позволяют снижать налоги [2]. Но при этом перспективы развития ЕС достаточно велики, несмотря на все рассмотренные проблемы, растет спрос на европейскую продукцию. В Евросоюзе улучшаются условия жизни, что привлекает молодые работоспособные кадры из-за границы. Укрепление интеграции и сотрудничества стран-участниц ЕС во многих сферах: энергетика, транспорт, информационные технологии, коммуникации, сельское хозяйство, космос, авиация, научные исследования, финансовые услуги, права интеллектуальной собственности, инвестиции, окружающая среда. Важно подчеркнуть, что Европейский союз в настоящее время развивается довольно быстрыми темпами, особенно в сфере торговли. Экономические отношения между странами ЕС постепенно выходят на новый этап развития, основанный на взаимном уважении интересов и ускорении интеграционных процессов между странами. Страны ЕС демонстрируют искреннее стремление к сотрудничеству, благодаря наличию экономической базы, мощи и влияния в мире.

**Список используемых источников:**

1. Борко, Ю. «Европейский союз: углубление и расширение интеграции / Ю. Борко. – Текст: непосредственный // МЭиМО. – 2000. – №8.- С. 35 – 42.
2. Зайцева, А.И. Актуальные проблемы Европейского Союза / А.И. Зайцева. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира: сборник научных статей 7-й Международной науч.-практ. конф. – Курск, 2018. – С. 95 – 98.

УДК 33

**Зуб В.Д.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал)  
Научный руководитель: Барчукова Т.А.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТОМ КРИПТОВАЛЮТЫ И ЕГО ВАЖНОСТЬ ДЛЯ РОССИИ**

*Аннотация.* Информационные технологии активно развиваются и уже стали частью нашей повседневной жизни. В данной статье исследуются правовые режимы нескольких развитых стран в сфере цифровых активов, также рассматриваются их положительные и отрицательные черты нормативно-правового регулирования криптовалюты. Указывается на отсутствие общего подхода к определению юридического статуса данных активов, отмечается важность выработки консолидированной правовой позиции для противодействия оборота криптовалюты в коррупционных и криминальных целях. Также приводятся аргументы, демонстрирующие важность данной сферы для России после начала СВО.

**Ключевые слова:** экономическая деятельность, финансовые активы, цифровые активы, виртуальная валюта, криптовалюта, блокчейн, биткоин



## INTERNATIONAL EXPERIENCE OF STATE MANAGEMENT OF CRYPTOCURRENCY TURNOVER AND ITS IMPORTANCE FOR RUSSIA

***Abstract.** Information technologies are actively developing and have already become a part of our daily life. This article examines the legal regimes of several developed countries in the field of digital assets, and also examines their positive and negative features of the regulatory regulation of cryptocurrencies. It is pointed out that there is no common approach to determining the legal status of these assets, and the importance of developing a consolidated legal position to counter the turnover of cryptocurrencies for corruption and criminal purposes is noted. There are also arguments demonstrating the importance of this sphere for Russia after the beginning of SVO.*

***Keywords:** economic activity, financial assets, digital assets, virtual currency, cryptocurrency, blockchain, bitcoin*

В связи с активным развитием информационных технологий, введением санкций, наличием лиц, которые хотят скрыть свои доходы, обойти налоговую систему, обмануть государство, опыт законодательства других стран в сфере регулирования цифровых активов очень важен и актуален. Зарубежные законодатели и юристы отнеслись неоднозначно к такому быстро растущему направлению в экономике, как криптовалюта.

Например, в Великобритании разработан законопроект о финансовых услугах и рынках, согласно которому криптовалюты должны быть включены в систему регулирования финансовых активов. Криптовалюта признана самостоятельным финансовым активом (криптоактивом). В декабре 2022 года британские власти приняли решение о разработке нового комплекса мер по регулированию индустрии криптовалют, которые включают в себя ограничения на продажу криптовалют иностранным компаниям, содержат инструкции на случай краха криптокомпаний, запрет на работу нелицензированных крипто-провайдеров, а также рекламные ограничения. Министр финансов Великобритании Эндрю Гриффит регулярно говорит о желании правительства сделать Великобританию одним из центров криптоактивов и технологии блокчейн [1].

Европейский союз придерживается позиции, что привычное регулирование экономики категорически неприемлемо к криптовалюте. Цифровой актив был определен как конвертируемая децентрализованная виртуальная валюта. Цифровой актив представлен как нематериальный актив или товар, а не как валюта, которая способствует его беспрепятственному налогообложению. Кроме того, требуется обязательная регистрация или лицензирование деятельности криптовалютных бирж [2].

Один из самых прогрессивных подходов к криптовалюте в Швейцарии. Цифровые монеты можно приобрести прямо в банкомате, криптовалютой можно расплачиваться в ряде магазинов. Все криптовалютные компании Швейцарии облагаются налогом на богатство, трейдеры платят сборы за прирост капитала. Криптовалюта соотносится с фиатными денежными средствами, для которых не предусмотрен НДС. Осенью 2022 года FINMA ужесточила правила проведения операций с криптовалютами для борьбы с отмыванием денежных средств, лицам чьи операции превышают 1000 франков в месяц, необходимо в обязательном порядке подтверждать свою личность [3].

Стоит также обратить внимание на отношение к криптовалюте в США, где действует федеративная система власти. Американская позиция довольно противоречива. Штат Калифорния первым разрешил использование криптовалюты, в Техасе также криптовалюта была признана денежным средством и в этот же период, суд в Майами выступил с позицией не признавать биткоин в качестве валюты, что привело к снятию обвинений в одном из уголовных дел. В сентябре, Американская государственная комиссия, управляющая биржевыми фьючерсами, впервые отнесла биткоин к биржевым

активам [4]. Безусловно, США — это страна, где развиты цифровые технологии и очевидно, что цифровые активы стали широко распространены на территории данной страны. Криптовалюта в США официально признана цифровыми активами. Деятельность, связанная с криптовалютой, осуществляется некоторыми государственными ведомствами, которые ее регулируют, при этом единое определение статуса цифровых активов (криптовалюты) отсутствует. Уголовная ответственность за преступления в сфере их оборота не установлена, но в связи с последними событиями, а именно крахом биржи FTX и задержанием ее основателя Сэма Бэнкмана-Фрида, законодательство ждет значительные изменения [6].

В ОАЭ введена упрощенная схема получения лицензии для криптобизнесов. В Дубае действует закон «О регулировании виртуальных активов», нацеленный на создание правовой базы для защиты инвесторов и разработки общепризнанных международных стандартов для индустрии виртуальных активов. В стране нет подоходного, корпоративного и других налогов, компаниям необходимо платить лишь НДС в 5%. Регулирование блокчейн-проектов и криптовалют в ОАЭ осуществляется FSRA (Управлением по регулированию финансовых услуг), данный орган осуществляет мониторинг блокчейн-бизнеса для обеспечения прозрачности, а также предотвращения отмывания денег и финансирования терроризма [5].

В Финляндии и Мальте приняты соответствующие законы, которые позволяют людям владеть цифровыми активами и использовать их как финансовые инструменты, созданы максимально комфортные условия для владельцев любых цифровых активов [6].

Правительство Китая видело в криптовалюте только минусы и большие риски распространения коррупции, отмывания преступных доходов, сбыт наркотических средств и взяточничество при развитии оборота цифровых активов. Затем ситуация стала меняться и с 2017 года введен оборот цифровых активов, а также контроль оборота китайскими финансовыми учреждениями, как следствие, самой большой криптовалютной биржей в мире в 2022 году стала биржа «Бинанс», которая зарегистрирована в Китае [7].

Япония, как и многие другие развитые и технологичные страны, пришла к пониманию необходимости государственного и правового регулирования процессов. В соответствии с законодательством Японии в 2017 г. цифровой актив признается как товар, так и как один из законных способов оплаты. Таким образом, государство интегрировало цифровые активы в систему банковских расчетов между физическими лицами и юридическими организациями. В то же время цифровые активы не являются денежной единицей Японии, но имеют статус, а также эквивалентность фиатной валюте. Данный статус позволяет им быть предметом многих гражданско-правовых сделок, они могут быть не только куплены и проданы, но и быть средством расчетов, использоваться в качестве залога и пени, быть предметом конвертации, иметь курс обмена и т.д. Операции с цифровыми активами между физическими лицами не запрещены и могут совершаться без каких-либо ограничений. В то же время к деятельности бирж предъявляются определенные требования, несмотря на достаточно либеральный подход к заключению самих сделок. Таким образом, предусматривается обязательная регистрация любых платформ выпуска цифровых активов в Агентстве финансовых услуг Японии (FSA) и последующей подотчетностью перед ним [6].

Если говорить о России, то с 1 февраля 2023 года начал действовать закон о легализации майнинга, но сам статус криптовалюты, контроль за ее оборотом, легализация и разрешение на регистрацию бирж на территории РФ отсутствует. Мы получаем полностью открытую и неконтролируемую систему, денежные средства россиян уходят из страны, и наши граждане в любой момент могут остаться без денежных средств. В связи с блокировкой и введением санкций практически на все банки РФ, многие люди начинают выбирать криптовалютные обменники и биржи, чтобы свободно переводить средства через них. Также данная сфера привлекает людей с теневым и черным доходом, переводы невозможно отследить, так как нет никаких норм и ограничений, как например в Японии.

У России в данной отрасли есть огромный потенциал из-за низких цен на электроэнергию, на территории РФ есть уже множество майнинговых ферм, но при этом полностью отсутствует государственное управление в данной сфере.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что правовой статус цифровых активов в большинстве стран мира не определен, несмотря на то, что цифровые активы не признаются законным платежным средством, но являются биржевым активом, их можно использовать как средство платежа, средство обмена и дарения. В большинстве штатов, принимаются меры для противодействия преступлений, совершаемых с использованием цифровых технологий или против них, активно разрабатываются новые законы и ограничения, ведь коррупция и мошенничество в данной сфере суммарно превышает бюджеты некоторых стран. У России есть огромные ресурсы, также есть возможность завоевать лидирующие позиции в данной отрасли, в условиях международной изоляции, наша держава может проявить весь свой управленческий и технологический потенциал, который безусловно у нас есть.

#### **Список используемых источников:**

1. Завершение разработки планов по регулированию криптовалютного сектора в Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ft.com/content/481d45d8-943e-484b-84ca-3b11f02c0ee4> (дата обращения: 24.03.2023).
2. Даун, М. Экономика, банки, финансы: перспективы, прогнозы, особенности функционирования цифровых активов. – 2020. – 248с.
3. Регулирование криптовалют в Швейцарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crypto.ru/kriptovalyuta-v-shveytsarii/#regulirovanie-kriptovalyut-v-shveytsarii> (дата обращения: 24.03.2023).
4. Гленн Корнуэлл. Текущее состояние правового регулирования цифровых активов и криптовалют в странах Европейского союза. Гамбург: Издательский дом Эрика Шваба. – 2019. – сс. 56-64
5. Законодательство и регулирующие органы в отношении криптовалют в ОАЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravomiddleeast.com/ru/zakonodatelstvo-i-regulirujushhie-organy-v-otnoshenii-kriptovaljut-v-uae/> (дата обращения: 24.03.2023).
6. Дуайер Г. Экономика биткоина и аналогичных частных цифровых валют. Журнал финансовой стабильности. – 2021. – сс. 81-89
7. Правовое регулирование криптовалюты в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sb-sb.com/publications/article/pravovoe\\_regulirovanie\\_kriptovaljuty\\_v\\_kitae/](https://sb-sb.com/publications/article/pravovoe_regulirovanie_kriptovaljuty_v_kitae/) (дата обращения: 25.03.2023).

УДК 342.72

*Иванова А.П., Федорова В.С.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал (Омск)

*Научный руководитель: Шмакова А.П.*

#### **КОРРУПЦИЯ КАК ФАКТОР НАРУШЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА**

*Аннотация. Статья посвящена коррупции как фактору нарушения прав человека. Исследование подтверждает существование взаимосвязи между коррупцией и нарушениями прав человека в контексте ущемления основных социальных и экономических прав. Коррупция может расцениваться как нарушение прав в случае, если её последствия негативно влияют на права человека, поэтому их нарушение, вызванное актами*

коррупционных действий, должно приниматься во внимание судьями при принятии решений, поскольку, чтобы вынести вердикт, который будет соответствовать ценностям справедливости, достоверности и юридической целесообразности, рассмотрение дел должно быть всеохватывающим.

**Ключевые слова:** коррупция, права человека, нарушение прав человека.

*Ivanova A., Fedorova V.*

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk Branch (Omsk)

## **CORRUPTION AS A FACTOR OF HUMAN RIGHTS VIOLATION**

**Abstract.** *The article is devoted to corruption as a factor of human rights violation. The study confirms the existence of a relationship between corruption and human rights violation in the context of infringement of basic social and economic rights. Corruption can be regarded as a violation of rights if its consequences negatively affect human rights, therefore, their violation caused by corrupt practices should be taken into account by judges when making decisions, since in order to reach a verdict that will correspond to the values of fairness, reliability and legal sufficiency.*

**Keywords:** *corruption, human rights, violation of human rights.*

Коррупция имеет широкое распространение во всех странах. Ее развитие продолжает увеличиваться из года в год как по количеству происходящих случаев и размеру финансовых потерь государства, так и по качеству противозаконных деяний, которые совершаются систематически, и сфера которых проникает во все аспекты жизни людей. Потери государства из-за распространения коррупционных действий существенные. Коррупция проникает во все ветви государственного управления: в исполнительную, законодательную и судебную ветви. Способ действия преступников становится все более изощренным, иными словами, теперь они действуют более организованно и значительно аккуратнее как в сам момент совершения коррупционного преступления, так и при проверке сотрудниками правоохранительных органов.

Проблема коррупции — это уже не только юридическая проблема, но и политическая, социальная и экономическая беда. Коррупция характеризуется утечкой государственных финансов, что происходит с момента ежегодного выделения средств из государственного бюджета.

Подобно болезни, коррупция постепенно развивается, проходя три стадии: элитарную, эндемическую и систематическую. На элитарной стадии коррупция все еще является типичной социальной патологией в элитных/чиновничьих кругах. На эндемической стадии коррупция охватывает более широкие слои населения. Затем на критической стадии, когда коррупция уже становится системной, каждый человек, находящийся в данной системе, заражен той же болезнью. Поэтому преступления, связанные с коррупционной деятельностью, рассматриваются как случаи "тяжкого преступления", которое в значительной степени нарушает экономические, социальные и государственные права во внушительных масштабах, так что его рассмотрение должно осуществляться с помощью "экстраординарного лечения", а доказательства требуют применения серьезных, профессиональных и независимых шагов.

Учитывая масштабы последствий, существует связь между коррупцией и нарушениями прав человека. В широком понимании, коррупция — это действие против закона с целью обогащения или получения выгоды для себя, другого лица или корпорации путем злоупотребления властью или возможностями в силу своего положения или авторитета, что может нанести ущерб государственным финансам. Права человека можно определить, как совокупность прав, которые присущи человеку по его природе и должны уважаться, поддерживаться и защищаться государством, законом, правительством и каждым

человеком [1].

Если доказано, что преступное деяние связано с коррупцией, то есть несколько положений о правах человека, которые были нарушены преступником. Во-первых, преступник злоупотребляет своей властью или положением ради личных интересов, которые приносят выгоду или даже обогащают его самого или других. Во-вторых, коррупционные действия могут нанести ущерб государственным финансам, поскольку государственный бюджет, который должен быть использован, был заранее спланирован в интересах какого-либо лица/группы, поэтому государственные финансы не полностью используются для развития государственных объектов и инфраструктуры, что приводит к финансовым потерям государства. В-третьих, неправильное использование государственного бюджета может иметь последствия для обязательств государства по соблюдению прав человека.

Коррупция снижает реализацию экономических и социальных прав сообщества на получение и использование спортивных объектов и инфраструктуры в полном объеме. Кроме того, это также имеет последствия для обязательств государства по защите основных экономических и социальных прав общества, поскольку, принимая взятку, люди лишаются своих экономических прав, но даже в этом случае они конфискуются государственными чиновниками, что косвенно имеет последствия для обязательства государства уважать основные экономические и социальные права общества. Это действие также приводит к тому, что государственные финансы не используются должным образом, а, наоборот, приобретаются для личной выгоды, тем самым лишая общество прав, которые должно выполнять государство.

В содержании коррупционного преступления нет прямого упоминания о содержательной взаимосвязи между коррупцией и правами человека. На самом деле, взаимосвязь между этими двумя понятиями весьма очевидна, поскольку почти за всеми случаями коррупции, прямо или косвенно, следуют нарушения прав. Коррупция всегда начинается со злоупотребления властью, что означает, что виновными в коррупции обычно оказываются именно её носители. Другими словами, девиантные действия, совершаемые чиновниками в форме коррупции, могут создать страдания для обычных людей в стране. Это означает, что в результате коррупционных действий происходит лишение людей их экономических, социальных и духовных прав.

Более того, совершая преступный акт коррупции, общество также лишает будущие поколения потенциала на свои права. Примером является взаимосвязь между коррупцией и незаконной вырубкой леса. Это действие не только вредит людям, которые жили в то время, когда осуществлялась незаконная вырубка леса, но и оказывает негативное влияние на будущее поколение, которое не сможет получить достойные условия жизни. В данном случае, коррупция не только нарушает экономические и социальные права общества, но и нарушает права, относящиеся к гражданским правам, таким как право на жизнь.

Законы и правила против коррупции должны быть соответствующими. Они должны охватывать все коррупционные деяния в различных видах и на разных уровнях; аппарат по реализации закона также должен быть избран народом, а именно, людьми, которые являются профессионалами в данной области и свободны от коррупции. Развитие правовой культуры (правосознания общества) должно способствовать решению этой проблемы. Проблема коррупции относится к нарушениям прав человека, поэтому отношение к этому акту должно быть таким же, как и к другим нарушениям прав, даже если этот акт не является непосредственно таким же, как другие правонарушения, такие, как геноцид или массовое убийство. Но воздействие или последствия коррупционных деяний косвенно и постоянно (системно) могут убивать людей, так что виновные в коррупции могут быть отнесены к категории лиц, совершающих особо тяжкие преступления.

**Список использованных источников:**

1. Скобина, Е. А. Коррупция как фактор, нарушающий права человека / Е. А. Скобина, А. А. Злыгостева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 15 (305). — С. 249-253. — URL: <https://moluch.ru/archive/305/68785/> (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 332.14

*Kuular C.A.*

Omsk Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia (Omsk)

*Научный руководитель: Джойс Э.А.*

## **THE ROLE OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN THE ECONOMY**

**Annotation.** This article discusses the role of transnational corporations in the economy. In the system of foreign economic relations of countries, in particular the Russian Federation, the importance of TNCs is extremely high.

Studied and analyzed the positive and negative aspects of the functioning of TNCs. Moreover, their priority positive impact on international relations has been determined, which allows various states to get closer, providing conditions for sustainable functioning and economic development.

**Keywords:** transnational corporations, economic development, world economy, integration

At present, the influence of transnational corporations (TNCs) in the prosperity of the world economy and international economic relations in general is great. Such corporations, actively conducting their activities, help to increase international economic cooperation and the division of labor due to the fact that the geography of production relations between various TNCs is extensive. It is also worth noting that they transform local economic relations into global ones, largely due to the fact that they contribute to the development of international production, the international service sector and the international financial system.

As a result, foreign economic relations between a number of states are strengthening and taking on forms that did not exist before. Thus, TNCs play a crucial role in the global economy, being in a permanent state of development, which requires constant close attention and research. So what is TNC as a phenomenon of the modern world economy? And what are the consequences of the fact that such corporations currently have a great weight in the development of international economic relations? How does the activity of TNCs affect the performance of countries' economies?

The relevance of studying these issues is due to the fact that the importance of TNCs in the system of foreign economic relations of countries, in particular the Russian Federation, is extremely high. They, having a huge variety of activities, play the role of a kind of international regulator of production and distributor of goods and services, becoming the most important player in the global economy. TNCs seek to gain dominance and significant influence in world commodity markets through extensive internationalization of production.

What is meant by the term TNC? At this stage in the development of the world economy, there is no single definition of the term TNC, since this is a phenomenon that is in continuous development. However, one can proceed from the interpretation of the UN, according to which TNCs are corporations that operate at the international level, in two or more countries, manage their divisions from one or more centers and are able to have a significant impact on global economic development trends. Separately, the term "corporation" is used for those companies that are active in international markets through the use of share capital. The total number of TNCs has increased significantly since 1990 from 35,000 to 83,000, more than doubling. In addition, the number of branches and subsidiaries of TNCs is increasing: from 150,000 to 830,000. These data

allow us to conclude that the spread of TNCs around the world is large, which is why their role in the world economy is becoming more and more significant every year.

When studying TNCs, it is extremely important to understand that, in terms of industrial and business scale, they are huge organizations. Despite the variety of specializations of TNCs, the goal of any such corporation is to increase its capacity and capabilities through branches and subsidiaries around the world. The activities of TNCs are quite specific: they are engaged in the production of goods in one or several countries and then sell them to other states. Like any other company, TNCs are aimed at making as much profit as possible, which is why they are engaged in the production of those products that satisfy to a greater extent the needs of consumers in the host country, that is, the state in the territorial framework of which they operate. Thus, we can conclude that TNCs sell a significant share of their products on the world market. For example, one of the indisputable leaders of TNCs is the Swiss company Nestle: the percentage of its sales sold outside the country of residence is more than 98%. This fact indicates that there are a large number of states whose economies are affected by the activities of TNCs.

In the modern world, TNCs are becoming the driving force behind the globalization of the world economy due to the transnationalization of production and capital. The consequence of such a process as globalization is the dependence of countries on each other, from which, step by step, the partial destruction of national economic sovereignty occurs and a new economic phenomenon, global corporations, is becoming increasingly important. Before their appearance, individual states acted and competed in the world economy. But now this role has been taken over by TNCs operating on the territory of countries and receiving political and commercial benefits from this position. Hundreds of the largest TNCs, having an incredibly large impact on the world economy, can change the proportions of world production and sales to achieve their own goals in the economic policy and ideology of such companies. The main instrument of such influence is the consistency of investment policy between several giant TNCs, which in reality determine the future directions of development of the most important sectors of the world economy [1].

The activities of TNCs are inextricably linked with the interests and goals of the countries in whose territory their head office is located. The mother countries of TNCs seek to provide a high standard of living for their citizens and increase their economic strength and their prestige on the world stage, in which they are assisted by such corporations. In addition, the home countries of TNCs have the opportunity to strengthen their position on the territory of other states by creating enclaves of their property in the form of branches. Thus, TNCs provide a tangible influence of their own state abroad.

However, this causes a negative reaction from the host countries. For example, consider the largest US corporations and their 2022 revenue volume, the total number of which prevails compared to corporations from other countries, and their turnover worldwide: 1. Walmart (USA, retail) – \$572.754 billion; 2. Amazon (USA, online retail) – \$469.822 billion; 3. State Grid (PRC, electric power industry) - 460.616 billion US dollars.

Such their dominant position on the world stage causes a negative attitude of a number of European countries. Most of them pursue the goal of developing and improving their European corporations, which is why they find a real threat and serious competition with the large-scale presence of American TNCs in world markets. As a result, these countries are trying by all means to reduce the flow of foreign direct investment from the United States.

On the other hand, when TNCs try to achieve their own goals, they face the problem of the struggle of all countries of the world for a limited amount of resources, both natural and, for example, labor. In addition, the world economy is a kind of arena where countries compete with each other, influence it in order to resolve interstate conflicts in the economic sphere. From this it becomes obvious that the interests of the parent country of TNCs and host countries may coincide, since corporations can allow their home countries to get the opportunity to use the resources of other states.

It is also worth noting that transnational corporations have a positive impact on international relations, in particular, on the state of security in the world, since TNCs are a kind of

lever for rapprochement of various states and their interconnection. For example, corporations make any aggression of countries towards each other unprofitable, and sometimes even impossible, since their economies are intertwined with each other due to the activities of TNCs in different sectors. Thus, they are represented in almost all areas of trade: 60% in the manufacturing sector, 37% in the service sector and 3% in the mining industry. It should be noted that almost all products on world markets are produced by TNCs: 90% - world trade in wheat, coffee, tobacco, 85% - copper and bauxite, 80% - tea, 75% - natural rubber, crude oil. That is why states have to restrain their aggression, which contributes to a certain degree of security.

Another positive aspect of the influence of TNCs on world trade is the fact that corporations are now directing a huge amount of investment in innovative technologies and scientific and technical developments, since in these areas the profit margin is growing significantly every year. Thanks to the activities of TNCs, information technologies are actively developing, the result of which we use every day. [2].

Consider the impact of foreign direct investment by TNCs on the economy of the host country. Obviously, this influence is complex, but it has its positive and negative consequences. So, for example, import substitution occurs, since TNCs locate production in the host country, in parallel, there is an effect of increasing exports, since the production of TNCs is directed both to the domestic and foreign markets. Also, as a consequence, foreign direct investment by TNCs can help increase GDP and accelerate economic growth. In addition, TNCs always try to maximize their profits, which is why they are looking for ways to find benefits in the international division of labor. Most often, they optimize their activities by transferring some factors of production from those segments of the economy that have low efficiency to those where this efficiency is higher. However, this may have a negative impact on the economy of the host country. For example, there is a real threat of a decline in domestic production and, as a result, a threat to national security.

Note that TNCs most often direct the flow of investments to those countries where they want to place their production cycle. This has a positive impact on the economies of the host countries, as jobs are created, which means it increases the employment of the population. In addition, as mentioned above, TNCs invest in high-tech products and developments in order to use them in production and have a competitive advantage, which in turn means that the country will have access to them, and this situation allows improving the skill level of workers in the host country. countries, thereby stimulating technological development in the country.

However, there is also a negative impact of this process. Often, TNCs, pursuing their own goals, are not interested in providing jobs for citizens of the host state. So, corporations, buying enterprises with financial problems, cut jobs in them, redistribute the workforce, which is why the employment of the population in the national economy is quite noticeably reduced.

In addition, it is not profitable for TNCs to send their best technologies to countries with developing economies. Because of this, they send outdated developments and technologies or direct the flow of investments into outdated sectors of the economy, using only the resources of the country. As a result, the innovative potential of the country is reduced.

It should be noted that the quality of management of TNCs is at the highest level, because the best world practices are used, the latest management tools are being introduced at enterprises. The workers of the host country are forced to undergo training on an ongoing basis, improving their managerial skills. However, there is also a negative impact of this situation: the latest management methods often involve the restructuring of the enterprise, which means that there are massive staff reductions. An equally common practice is the fact that TNCs come with their own staff, which will also inevitably lead to layoffs of workers in the host country.

In addition, TNCs, coming to the host country, create a high level of competition. On the one hand, since TNCs work according to international quality standards, the quality of their products improves and labor productivity increases. On the other hand, the high level of technology and automation leads to a significant reduction in the number of workers and sets an unbearable bar for domestic producers, who are forced to either leave the market or be absorbed by TNCs. Thus, TNCs have the opportunity to dictate their own rules in the host country.



Separately, it is worth emphasizing the possibility of the influence of TNCs on the foreign and domestic policy of the host country. The activities of TNCs bring a significant part of the country's budget revenue. This, in turn, gives rise to an opportunity for TNCs to defend their interests and achieve their goals through interaction with state authorities, for example, by adjusting the regulatory framework for themselves.

Also, most TNCs use gaps in the legislation of countries regarding the protection of the environment or consumer rights for their own purposes, placing “dirty” production cycles in host countries, because in developed countries the activities of enterprises polluting the environment are strictly regulated and monitored. For example, TNC Du Pont, the world's largest chemical and agricultural corporation, has a negative impact on the environment as a result of its chemical production. According to the Toxic 10020 rating, formed by the Political Economy Research Institute (USA), TNC Du Pont has long been in the first positions of this rating among the companies that pollute the environment the most. PepsiCo has been repeatedly accused of violating consumer rights, and its main competitor in the food industry, TNC Coca-Cola, lost in a National Green Tribunal litigation that initiated the closure of a plant in India (Varans). TNC "Coca-Cola" has depleted and almost completely polluted groundwater in India, resulting in many local farmers suffered serious losses.

Summarizing the above, we can conclude that the role of TNCs in the world economy, international trade and the system of foreign economic relations is significant. The presence of such corporations in the international arena has both positive and negative consequences. That is why it is impossible to give an unambiguous assessment of their activities: we cannot say that the entire industry of TNCs is harmful to the environment or that chemical TNCs perfectly follow all the regulatory and legal norms established in the host country for environmental legislation.

***Список используемых источников:***

1. Nikulina O.V., Vazhenina V.V. Innovative development of transnational corporations in modern conditions of the global economic space [Text] // Economics and Entrepreneurship. – 2020. – №0. 8 (121). – P. 819-825.
2. Yavorovsky D.O. Identification and analysis of indicators that affect the revenue of transnational corporations in the Russian Federation [Text]. //Financial economy. – 2021. – No. 11. –P. 102-106.

УДК 336.71

**Олейников Ф.И.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омск, Россия  
*Научный руководитель: Конюкова О.Г*

**РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ: ЕЕ СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Аннотация.*** Банковская система Российской Федерации представляет собой сложную и постоянно развивающуюся систему, претерпевающую в последние годы существенные изменения. Она играет решающую роль в макроэкономической стабильности и развитии страны. В данной статье ставится задача рассмотреть структуру банковской системы Российской Федерации, ее современное состояние и перспективы дальнейшего развития. Мы также проанализируем основные макроэкономические показатели, чтобы лучше понять, как работает этот сектор.

***Ключевые слова:*** банковская система России, перспективы, макроэкономические показатели, структура.

**Abstract.** *The banking system of the Russian Federation is a complex and constantly evolving system that has undergone significant changes in recent years. It plays a crucial role in the macroeconomic stability and development of the country. In this article, the task is to consider the structure of the banking system of the Russian Federation, its current state and prospects for further development. We will also analyze the main macroeconomic indicators to better understand how this sector works.*

**Keywords:** *the banking system of Russia, prospects, macroeconomic indicators, structure.*

Банковская система - основа экономики нашей страны. От развития банковской системы зависит темп экономического роста, а значит и положение государства на международной арене.

До 1861 г. банковская система РФ была представлена аристократическими банками и банковскими компаниями. Первые обеспечивали залог помещичьей собственности, вторые финансировали промышленность и торговлю. Проценты были широко распространены, функционировали фондовые биржи: в 1864 г. в Санкт-Петербурге работал первый акционерный коммерческий банк; в 1866 г. открылся второй – Московский коммерческий банк.

Сегодня банковская система России соответствует сложившемуся рыночному типу управления, т.е. двухуровневой структуре. К первому уровня относят ЦБ РФ, а ко второму – все остальные кредитные организации.

Если опираться на законодательства, то можно говорить, что банк, как кредитная организация обладает исключительными правами на проведение банковских услуг. Можно выделить три категории. Во-первых, это привлечение вкладов, во-вторых, это внесение этих вкладов, а также выплата и погашение этих средств на возвратной основе от своего имени и на своих счетах, а в-третьих, это открытие и ведение банковских счетов по поручению физических и юридических лиц [2].

В последние годы банковская инфраструктура приобретает все большее значение. Так, под банковской инфраструктурой понимается, совокупность институтов, создающих нужные условия для ведения банковских операций.

В банковской системе Российской Федерации представлены филиалы и представительства различных российских и иностранных банков, а также всевозможных кредитных организаций. Закон определяет сущность КО как юр. лицо, которое, согласно установленному законному порядку на основании лицензии ЦБ РФ, имеет полное право осуществлять банковские операции. Если кредитная организация получает лицензию, то она становится частью банковской системы России. В соответствии с законом «О банках и банковской деятельности РФ» существует два вида кредитных организаций: банковские организации и НКО. Последняя включает в себя три вида кредитных организаций: платежные, депозитные и небанковские коллекторские.

Так можно сказать, на сегодняшний день в России существуют две группы КО: те, которые входят в банковскую систему и называются банками с ограниченной сферой деятельности, и те, которые не входят в банковскую систему (ломбарды, факторинговые и лизинговые компании и др.)

Учитывая принцип универсальности все банки в России, могут прогрессировать как универсальные банки. Некоторые приняли названия ипотечный банк, сельскохозяйственный банк, муниципальный банк и т.д. Все банки подчиняются БК РФ и следуют единым стандартам.

Акционерные общества являются доминирующей формой в России.

Первыми тремя организациями, имеющими глобальное значение, являются финансово-кредитные агентства Организации Объединенных Наций, которые возникли после Второй мировой войны: МВФ, ВБ, ЕБРР.

Целью Международного валютного фонда (МВФ) является координация валютных отношений между странами и оказание финансовой помощи путем краткосрочных кредитов в мировых валютах. В 1992 г. Россия вступила в МВФ. Данное членство позволяет приобретать кредиты в конвертируемой валюте для проведения экономических реформ, покрытия дефицита государственного бюджета.

Всемирный банк (ВБ) – специализированное финансовое подразделение ООН, включающее в себя: МБРР, МАР, IFC, MIGA.

Россия входит в ЕБРР, который был создан в 1990 г. УК банка составляет 10 млн. евро, разделенный на 1 млн. акций стоимостью 10 евро за одну акцию.

Данное членство России будет способствовать ее адаптации к современным валютным и коммуникационным системам. Это расширит возможности страны по интеграции российских и иностранных банков, инвестированию российского капитала на международных финансовых рынках [1].

Сегодня российская экономика находится под значительным международным давлением. Меры, предпринимаемые странами против РФ, принимают форму санкций разного рода.

Первые санкции против нашей страны, датированные в 2014 г., носили исключительно символический характер и казались скорее недружественным жестом со стороны Запада, чем реальной угрозой для экономики. Дальнейшие шаги против России были более значительными и уже наносили существенный ущерб экономике в долгосрочной перспективе.

Санкции, которые введены были ЕС направлены против крупных российских финансовых учреждений (Сбербанк, ВТБ). В частности, с 2014 г. гражданам ЕС было запрещено приобретать определенные виды ценных бумаг данных финансовых учреждений. На практике, это означает, что банки России больше не имеют доступа к рынку капитала.

Таким образом, возникают проблемы с оформлением новых кредитов и инвестиций. Наиболее наглядным прецедентом в 2022 г. является блокировка банковских карт нескольких российских финансовых учреждений мировыми платежными системами VISA и MasterCard. Клиенты этих банков больше не смогут осуществлять платежи с использованием международных платежных каналов. Еще одним последствием санкций является уменьшение источников ликвидности от западных финансовых институтов. Российская банковская система фактически отрезана от зарубежных рынков, что делает доступные заимствования более дорогими. Таким образом, на рис. 1 прибыль банка упала в период с 2019 по 2022 гг. из-за снижения рентабельности банковской деятельности и роста резервов. Также можно сказать, что в период с 2019 по 2022 гг. совокупные активы к % ВВП возросли по отношению к 2019 году. Также, количество выданных кредитов было увеличено, что свидетельствует о трудном финансовом положении заемщиков.

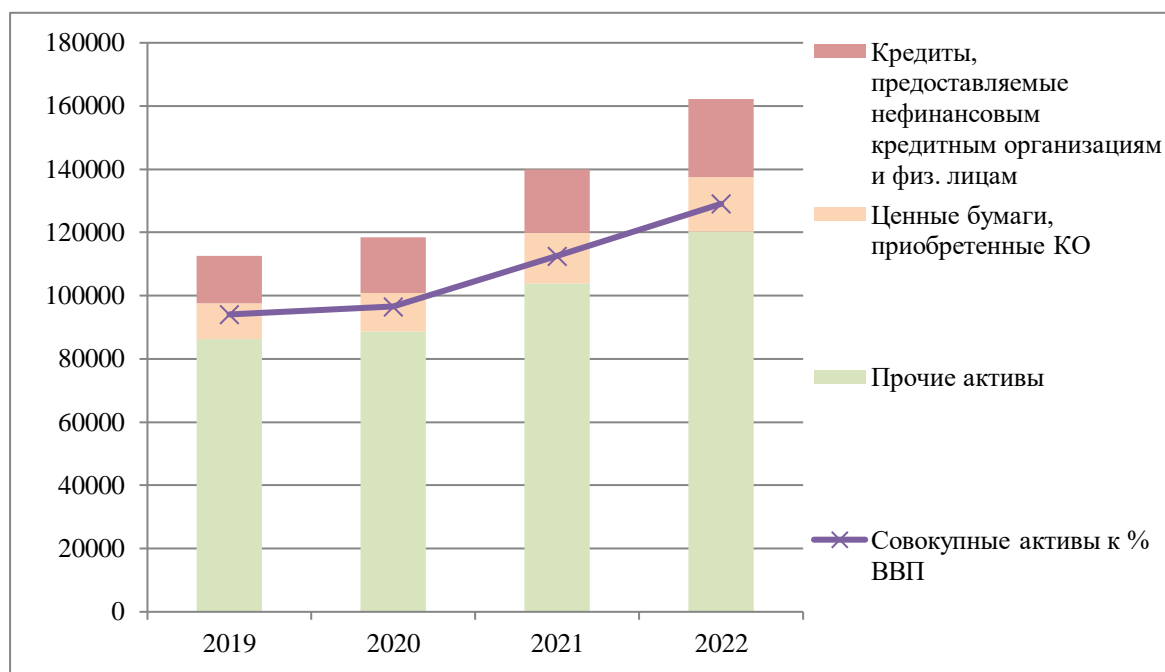


Рис. 1. Макроэкономические показатели банковской системы с 2019-2022 гг. (млрд. руб.)

Подводя итог, можно сказать, что банковская система России является ключевым элементом экономики государства. От становления банковской системы зависит темп экономического роста, а значит и состояние государства на интернациональном манеже. На сегодняшний день, российская экономика находится под международным давлением из-за различного рода санкций, что сказывается на стабильности экономической системы. Но, тем не менее, аналитики говорят, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию в 2022 году, в 2023 году российская банковская система сможет улучшить свои позиции. Важно уточнить, что положительный сценарий возможен при отсутствии новых шоков и быстрой адаптации экономики к новым реалиям.

**Список используемых источников:**

1. Бабаян К.А., Грицай С.Е. Оптимизация депозитной политики коммерческого банка в условиях финансовой нестабильности // Актуальные проблемы экономики. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2018. - С.23-25.
2. Лаврушин О. И. / Банковское дело: учебник — 10-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2019. — 800 с.
3. Развитие банковского рынка [Электронный ресурс] // Банки РФ. — Режим доступа: bancrf.ru (дата обращения: 13.03.2023).
4. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.cbr/> (дата обращения 17.03.2023).

## **НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ МИРА В 21 ВЕКЕ**

***Аннотация.** В данной статье определены ключевые факторы, которые могут оказать наибольшее воздействие на развитие нефтегазохимической промышленности мира. В эти ключевые факторы входят торговые разногласия между США и Китаем, цикличность отрасли, которая превышает цикличность экономики в целом и многое другое.*

***Ключевые слова:** нефтегазохимия, темпы роста, спрос, структура производства, торговые войны, сетевые структуры.*

*Olishevets D.A.*

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch

## **NEW PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE WORLD'S PETROCHEMICAL INDUSTRY IN THE 21ST CENTURY**

***Abstract.** This article identifies the key factors that can have the greatest impact on the development of the petrochemical industry in the world. These key factors include trade disagreements between the US and China, the cyclical nature of the industry, which exceeds the cyclical nature of the economy as a whole, and much more.*

***Keywords:** petrochemistry, growth rates, demand, production structure, trade wars, network structures.*

Нефтегазохимическая промышленность играет важную роль в обрабатывающей индустрии. Эта отрасль производства отвечает за реализацию различных химических продуктов из нефти и газа, таких как пластмассы, каучуки, синтетические волокна, красители, лекарственные препараты, удобрения и многое другое. Эти продукты имеют широкое применение в различных отраслях промышленности, в таких как автомобильная, электронная, медицинская, сельскохозяйственная и другие. В 1919 году на нефтеперерабатывающем заводе в городе Уайтинг, США, было осуществлено первое нефтехимическое производство изопропилового спирта из отходящей пропан-пропиленовой фракции.

В первой половине указанного периода мировая нефтегазохимическая промышленность быстро развивалась, превосходя рост мирового ВВП. Эта особенность стала характерной чертой нефтегазохимической отрасли. Страны, такие как США, Европа и Япония, были лидерами в этой области. В 1950-х годах СССР начал производство синтетического этилового спирта, что стало отправной точкой для развития нефтегазохимической промышленности в России. Наша страна занимала 2-4 места в отрасли после США, Германии и Японии. В 1960-х годах отрасль начала развиваться в Китае, странах Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. В начале XXI века Китай стал лидером по развитию нефтегазохимической промышленности [1].

Видна тенденция расхождения между странами, где развитие отрасли основывается на углеводородном сырье с глубокой переработкой и странами, где доминируют крупномасштабные производства нефтегазохимических продуктов и полимеров для широкого потребления. Страны, основывающие свое развитие на глубокой переработке углеводородного сырья, стремятся к созданию высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью и более экологически чистых технологий производства.

Они также уделяют большое внимание развитию новых технологий, таких как электромобили и альтернативные источники энергии.

С другой стороны, страны, в которых доминируют крупномасштабные производства нефтегазохимических продуктов и полимеров для широкого потребления, сосредотачиваются на массовом производстве, обеспечивая низкие затраты и высокую эффективность в реализации своей деятельности. Однако такой подход может быть менее устойчивым в долгосрочной перспективе, поскольку эти страны могут столкнуться с ограниченным спросом на свою продукцию и большой конкуренцией на мировом рынке. Странам обоих типов необходимо балансировать между глубокой переработкой углеводородного сырья и производством массовых нефтегазохимических продуктов, чтобы обеспечить конкурентоспособность на мировом рынке и устойчивость экономического развития в долгосрочной перспективе.

Нефтегазохимия является ключевым фактором для развития новых технологий в мире. Ведущие компании из развитых стран сейчас уделяют большое внимание производству продукции высоких переделов, в то время как некоторые из них объединяются с фармацевтическими компаниями. Они фокусируются на выпуске наукоемкой, но дорогостоящей продукции малых объемов. Компании из развивающихся странах, сосредоточены на производстве массовых полимеров, используя доступное и дешевое сырье, мощные энергоэффективные установки, развитую инфраструктуру и логистику, а также имеют возможность получения финансирования. В целом, глобализация и реструктуризация бизнеса в нефтегазохимической отрасли приводят к созданию глобальной сети взаимосвязанных и взаимозависимых центров, которые обладают конкурентными преимуществами в ресурсах, инновациях и инфраструктуре.

После проведения анализ мировых рынков нефти и газа было выявлено, что перспектив роста экспорта сырьевых продуктов не наблюдается. Более того, недавние события на рынке указывают на то, что рассматривать сырьевой сектор экономики как главный фактор ее роста уже не актуально. Однако, нефтегазохимическая промышленность может сыграть важную роль в переходе от сырьевой к инновационной модели развития экономики. Эта отрасль имеет циклический характер развития, и по мнению аналитиков, последний цикл развития закончился. В новом цикле развития спрос на продукцию будет определяться ростом численности населения, изменением предпочтений потребления в сторону продукции инновационных производств, развитием прорывных технологий, дальнейшими изменениями в региональном балансе сил и развитием информационных технологий.

В будущем, несмотря на снижение темпов роста экономики мира в целом и нефтегазовой отрасли, фактор ускоренного развития нефтегазохимической промышленности сохранится. Коэффициент опережения развития отрасли по сравнению с мировым ВВП останется высоким. Торговая война между США и Китаем может стать одним из факторов развития мировой нефтехимической промышленности, а Россия и другие страны также будут вовлечены в этот процесс. На данный момент мы можем только в общих чертах представить, как изменятся потоки экспорта и импорта продукции нефтегазохимической промышленности, какие изменения произойдут в логистике экспортируемых и импортируемых товаров, особенно учитывая, что США и Китай являются лидерами в этой области. Однако, возможные трения между этими странами, усиленные обвинениями США в адрес Китая в распространении коронавируса, могут привести к изменению структуры производства и торговли нефтехимикатами. Мы можем предсказать, что страны, ориентированные на экспорт сырья, окажутся в более сложном положении [2].

В нефтегазохимической промышленности наблюдается изменение структуры производства и потребления в пользу более высокотехнологичных товаров. Потребитель определяет спрос и цену на такую продукцию. Однако, мировая нефтегазохимия все больше включается в производство инновационной продукции эпохи цифровизации.

Производитель формирует спрос на эту новую продукцию и устанавливает цену на нее при быстром снижении издержек производства.

В некоторых высокоиндустриальных отраслях, включая мировой нефтегазохимический комплекс, происходит превращение новых уникальных продуктов в обычные товары с универсальным ценовым диапазоном. Одним из заметных трендов в развитии мировой нефтегазохимии является все большее слияние с фармацевтической отраслью, что приводит к созданию новых продуктов биохимических синтезов и биотехнологий. Такие слияния обычно происходят между крупнейшими нефтегазохимическими и фармацевтическими компаниями.

В глобальной нефтегазохимической индустрии все больше используются сетевые структуры, что способствует формированию стабильных цепочек с добавленной стоимостью. Наблюдаются существенные изменения в распределении добавленной стоимости по этим цепочкам. Особенно заметно увеличение добавленной стоимости на последнем этапе производства во многих отраслях.

Большинство стран, которые имеют развитую нефтегазохимическую промышленность, присоединились к Парижскому соглашению по климату. Введение системы автоматизированного мониторинга выбросов вредных отходов позволяет точно определять содержание вредных веществ, контролировать их количество и качество, а также учитывать экологические последствия производственной деятельности. Владельцы частных предприятий и руководство государственных компаний понимают, что инвестирование в дорогостоящее экологическое оборудование более выгодно, чем ежегодные штрафы за нарушение экологических норм.

Проблемы окружающей среды могут быть очень сложными и потребуют многогранных решений, которые будут достигнуты только при совместных усилиях государственных органов и представителей бизнес-сообщества.

Государственные органы имеют возможность создавать законодательные и регуляторные рамки, которые помогут снизить воздействие производственной деятельности на окружающую среду. Они также могут предоставлять финансовую поддержку и стимулы для компаний, которые реализуют экологически устойчивые проекты. В свою очередь, бизнес-сообщество может предоставить экспертизу, технологии и инновации, которые помогут улучшить экологические показатели производства и снизить воздействие на окружающую среду. Сотрудничество между государственными органами и бизнес-сообществом будет все более важным при решении экологических проблем.

В будущем возрастет значение разумного использования отработанных и выброшенных полимеров, что потребует изменения масштабов и технологий производства нефтегазохимической продукции. Российская нефтегазовая промышленность находится в середине списка стран-производителей, и для ее развития была создана специальная программа, которая включает в себя создание кластеров для производства нефтегазохимической продукции. Кластеры объединяют крупномасштабное производство основных полупродуктов, мономеров, полимеров и продуктов массового использования, а также маленьких производств, занимающихся более высокими переделами. Кластеры также предусматривают комплексное использование углеводородного сырья, трубопроводный транспорт и инфраструктуру, а также организацию технопарков и технополисов для разработки инновационной продукции.

В некоторых регионах, включая Татарстан и Башкортостан, достигнут стабильный рост производства нефтегазохимических продуктов, а также привлечение отечественных и зарубежных инвесторов и поддержание высоких темпов развития. Власти этих регионов продолжают поддерживать развитие нефтегазохимической промышленности, и компания СИБУР успешно работает, завершив проект "ЗапСибНефтехим" и запустив работу другого крупного проекта на востоке страны - Амурского газохимического комплекса. Однако, по результатам мониторинга, некоторые проекты задерживаются в из-за слабой государственной поддержки и ряда других причин.

Для избежания избыточного производства в перспективном периоде и неудач в другие годы необходимо разработать последовательный план реализации проектов. Следует учитывать, что большинство проектов связано с производством нефтегазохимической продукции, которая широко используется в различных областях, включая строительство, жилищно-коммунальное хозяйство и автомобилестроение. Наибольший вклад в производство полимеров могут внести следующие проекты: "ЗапСибНефтехим, Нижнекамский нефтехимический комбинат и Амурский нефтегазохимический комплекс. Постепенно будет удовлетворяться внутренний спрос на нефтегазохимическую продукцию массового использования в различных секторах экономики, а также будет расти экспорт. Однако, для удовлетворения потребностей в различных отраслях, таких как приборостроение, электроника, информационные технологии, биотехнологии и фармацевтика, требуется развивать новые виды нефтегазохимической продукции более высоких уровней. Это потребует пересмотра стратегии развития нефтегазохимии и увеличения числа проектов производства нефтегазохимической продукции более высоких переделов, несмотря на приоритет внутреннего рынка.

В результате анализа ключевых факторов, оказывающих влияние на развитие нефтегазохимической промышленности мира, можно сделать вывод о значимости экономической, политической и технологической стабильности в этой отрасли. Торговые разногласия между США и Китаем, цикличность отрасли и изменения в технологическом развитии представляют собой значительные риски для развития нефтегазохимической промышленности. Поэтому компании, занимающиеся производством химических продуктов из нефти и газа, должны принимать во внимание эти факторы и разрабатывать стратегии для управления рисками и улучшения конкурентоспособности.

#### **Список используемых источников:**

1. Брагинский О. Б. Новые тенденции развития нефтегазохимической промышленности мира. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-razvitiya-neftegazohimicheskoy-promyshlennosti-mira?ysclid=lflepd4net882220135> (дата обращения: 19.03.2023).
2. Клейнер Г.Б. Мезоэкономика России: стратегия разбега. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-razvitiya-neftegazohimicheskoy-promyshlennosti-mira?ysclid=lflepd4net882220135> (дата обращения: 19.03.2023).

УДК 338

**Островская А.Ю.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: Иваненко О.Б.

### **РОСТ ТЕНЕВОГО БИЗНЕСА КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 21 ВЕКА**

*Аннотация.* В статье рассматривается масштаб теневого бизнеса в мировой экономике 21 века. Приводятся соответствующие статьи ученых, интересующиеся данной темой.

*Ключевые слова:* теневой сектор, теневые предприниматели, мировая экономика, борьба с теневой экономикой, теневой бизнес.



***THE GROWTH OF SHADOW BUSINESS AS ONE OF THE PROBLEMS OF THE WORLD ECONOMY OF THE 21ST CENTURY***

***Annotation.*** *The article examines the scale of shadow business in the world economy of the 21st century. The relevant articles of scientists interested in this topic are given.*

***Keywords:*** *shadow sector, shadow entrepreneurs, world economy, fight against shadow economy, shadow business.*

В мире современных технологий, где каждый человек стремится к собственному благополучию, существует много способов для получения прибыли. Одним из таких способов является теневой бизнес. Теневой бизнес – это хозяйственная деятельность субъекта, которая развивается вне государственного расчета и контроля, и поэтому не имеет отражения в официальной статистике. По-другому её можно называть неофициальной, нелегальной или скрытой. Предприниматели будут вынуждены защищать свой собственный бизнес любыми средствами. Понятие «теневого бизнеса» является обобщенным, разные авторы по-своему определяют данное понятие. Например, Ибрагимова Эльвира Насруддиновна, Шахбанова Айза Алибеговна и Курбанова Умукусум Али-Искандеровна определяют теневую экономику как экономическую или финансово-хозяйственную деятельность, которая осуществляется скрытно, с уклонением от уплаты налогов, без государственного учёта [3]. Данное определение ясно раскрывает понятие, и вполне может считаться верным. На основе ключевых признаков теневого бизнеса можно сформировать наиболее общее понятие. Выделяют несколько основных признаков или черт теневого бизнеса:

1. предпринимательские отношения происходят за пределами действующего законодательства;
2. несоответствие уровня фактического потребления с официальным доходом;
3. несоответствие статистических данных трудовой занятости их размерам, которые устанавливаются через проведенные наблюдения, социологические опросы населения;
4. разница размеров потребления ресурсов, которые используются в производстве или в сфере услуг.

Нельзя не заметить, что при многоаспектности и обширности исследований еще многие механизмы теневого бизнеса недостаточно познаны и требуют углубленного или дополнительного исследования. Это связано с тем, что теневой бизнес остаётся в какой-то степени скрытым, неопределённым для человека, который не принимает непосредственного участия в этом механизме. Не все предприниматели хотят разглашать суть своей деятельности, потому что хотят остаться незамеченными. Поэтому в некотором аспекте всё узнать или расследовать не получится. В то же время для большинства экономистов данная проблема является очень увлекательной темой для дискуссий.

Почему же теневой бизнес имеет широкое распространение, если существует много рисков для привлечения правонарушений? Для ответа на данный вопрос важно рассмотреть плюсы и минусы теневого бизнеса, которые преобладают среди предпринимателей в мировом сообществе.

Минусы теневого политики отображаются в неполучении государством необходимых средств для пополнения бюджета, что влечет за собой утрату социальной функции перед населением (выплаты пособий, пенсий, обеспечение уровня здравоохранения, обеспечение достойного уровня образования). Эти события могут привести к разрушению государственного управления, потому что фактически властные структуры теряют свой авторитет во внутренней и внешней политике из-за определенных теневых группировок.

Плюсом будет являться то, что, к примеру, в периоды финансовых кризисов виды теневого сектора экономики будут способствовать сохранению субъектов предпринимательства. Это сохранение и скрытых рабочих мест, и неучтенных доходов, которые помогут выжить в сложившемся кризисе. Это, пожалуй, ключевое достоинство теневой экономике. В основном, многие экономисты считают, что теневая экономика оказывает только негативное влияние.

Из представленных выше выводов, можно отметить и то, что теневой бизнес имеет и свои плюсы, из-за которых предприниматели будут вовлечены в данный механизм.

Известно, что наиболее громко заявила о себе теневая экономика в 1930-е годы, когда произошло вторжение итальянской мафии в американскую экономику. Далее можно отметить теневой сектор в СССР в 1950-х - 1960-х годах, когда произошел резкое сокращение негосударственного сектора. Вместе с этим в СССР стала стремительно развиваться и коррупция. Коррупцию также можно отнести к негативным факторам, который может проявляться в теневом бизнесе. Из-за этого, возможность появления коррупции только растёт с каждым годом. Важно отметить, что при правлении И.В.Сталина следов теневой экономики почти не было, потому что было легализовано мелкотоварное производство.

Стоит также рассмотреть статистику общего уровня теневого предпринимательства в экономиках отдельных стран. В двадцатом столетии австрийские эксперты Ф. Шнайдер и Д. Энсте проводили расчеты и анализы уровня теневой экономики в разных странах и выяснили, что наиболее высокая доля теневого бизнеса наблюдается в постсоветских странах или другими словами, в бывших странах Советского Союза [4]. Это объясняется слабостью государственного управления, массовым нежеланием соблюдать правовые нормы или же законы и нежеланием бороться с коррупцией. Эксперты представили статистику в сравнении с теневой деятельностью и деятельностью связанную с официальным трудоустройством:

1. В Армении и России доля теневых доходов составляет до 45 %, а теневых трудовых затрат 40%;
2. В Азербайджане теневые доходы составили 60% и теневые трудовые затраты 50%;
3. В Украине в тени оказалось 50 % ВВП и 41 % трудовых ресурсов;
4. В странах Центральной и Восточной Европы уровень теневого ВВП в среднем составил 29 %, трудовой занятости «в тени» - 23%;
5. В США, Германии, Великобритании довольно маленькие данные теневой деятельности, это от 10% до 12%.

В итоге рассмотрения статистики, представленной австрийскими экспертами, можно сказать, что теневой бизнес набирает большие обороты и развивается все стремительней. Данный вопрос имеет негативные последствия, поэтому экономисты и учёные относят теневую экономику к проблемам мировой экономики 21 века. Например, Ермошина А.А. и Корлыхонова К. И рассмотрели масштабы теневого сектора и пути решения задач по обеспечению экономической безопасности [2]. Авторы отмечают, что теневой сектор - это угроза, опасность, которая вредна для экономики стран, в том числе и развивающихся. В своём роде, теневой бизнес - это довольно длительный процесс, который дошёл до пика в 21 веке, обостряется и несёт негативные последствия среди экономического сообщества различных стран.

Развитие теневого сектора происходило во многих странах и относительно давно. Рассмотрим, как страны борются с теневыми бизнесами. Эта борьба представляет собой еще более сложную цель, чем определение её масштабов, потому что существуют и положительные последствия теневой экономики, которые упомянуты выше. Главной целью экономисты ставят легализацию неофициальной экономики, а также сокращение или даже ликвидацию криминальной. В современном мире существуют несколько методов борьбы с теневым сектором:

1. Ужесточение и взятие направления на борьбу с коррупцией;

2. Государство старается выявлять подпольные производства и пресекать их деятельность;
3. Стимулирование безналичного денежного оборота среди граждан;
4. Работа над проектом детенизации экономики;
5. Законодательное ослабление надзора, инспекций, на бизнес, при этом повышение эффективности отдельной системы контроля в странах;
6. Укрепление судебных и правоохранительных органов, ужесточение законодательства.

Эти и многие другие меры борьбы, не ликвидируют полностью, а лишь позволяют значительно сократить теневой сектор, потому что излишнее сопротивление против теневой экономики могут привести к недовольствам не только со стороны теневых предпринимателей, но и части населения. Недовольства могут увеличиться, так как существует плюс, который мы выделили ранее, и не все люди будут соглашаться отказываться от теневой экономики. Но известно, что в политике некоторых стран присутствует некий пункт борьбы с теневым сектором. Также велика роль при этом, грамотного экономического реформирования стран, которая способна сократить объём влияния теневой экономики на государственный аппарат.

В заключение следует отметить, что масштаб роста теневого бизнеса увеличивается с каждым десятилетием, и теневая экономика в силу своих негативных последствий требует действий со стороны государства.

***Список используемых источников:***

1. Дадалко В.А. Теневая экономика и экономическая безопасность государства / В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский, В.И. Авдийский. – Учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 538 с. – ISBN 978-5-16-012671-5/ (дата обращения: 17.03.2023) - Текст: непосредственный.
2. Ермошина, А. А. Теневая экономика как угроза экономической безопасности / А. А. Ермошина, К. И. Корлыханова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 13 (303). — С. 104-107. — URL: <https://moluch.ru/archive/303/68341/> (дата обращения: 21.03.2023).
3. Ибрагимова Эльвира Насруддиновна, Шахбанова Айза Алибеговна, Курбанова Умукусум Али-Искандеровна ПРОБЛЕМА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ // Журнал прикладных исследований. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-tenevoy-ekonomiki-v-rossii-i-posledstviya-ee-razvitiya> (дата обращения: 22.03.2023).
4. Шнайдер Ф., Энсте Д. РОСТ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ ВО ВСЕМ МИРЕ // Экономическая теория преступлений и наказаний. - 2002. - №2- Текст: непосредственный/ (дата обращения: 17.03.2023).

*Погребинская М.Н.*

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, Москва,  
Россия

*Научный руководитель: Рыбина Г.А.*

## **ЗНАЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ БЛАГ СВОБОДНОГО ДОСТУПА ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены системные противоречия функционирования цифровых благ свободного доступа, которые связаны с существенными экономическими противоречиями и институциональными лагунами. В свою очередь, такие противоречия влекут за собой экономические мотивы изыскания административной ренты или развития теневого сектора экономики. Автор приходит к заключению, что скорее всего противоречия являются существенными и непреодолимыми, тем более ценной будет деятельность по их предсказанию и предотвращению.*

***Ключевые слова:** блага и услуги открытого доступа, системные противоречия функционирования цифровых благ, цифровая безопасность.*

*Pogrebinskaya M. N.*

*Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russia*

## **PROBLEMS OF FUNCTIONING OF DIGITAL GOODS OF FREE ACCESS**

***Annotation.** The article examines the systemic contradictions of the functioning of digital goods of free access, which are associated with essential economic contradictions and institutional gaps. In turn, such contradictions entail economic motives for seeking administrative rent or developing the shadow sector of the economy. The author comes to the conclusion that most likely the contradictions are essential and insurmountable, the more valuable will be the activity to predict and prevent them.*

***Keywords:** open access goods and services, systemic contradictions in the functioning of digital goods, digital security.*

Новизна и многообразие цифровых благ не укладываются в традиционные содержательные аспекты собственности. Обращает на себя внимание конфликт субъективного и объективного начала в праве собственности. Объективное право собственности вбирает совокупность всех норм, регулирующих отношения собственности на какой-либо момент в конкретной социально-экономической и правовой системе. Поэтому объективное право содержит в себе противоречия, связанные с неоднородностью и сложностью координации указанных систем. Субъективный аспект права собственности раскрывает содержание правомочий собственника. В свою очередь, правомочия существенно различаются в различных условиях, в связи с разными объектами собственности. Таким образом, практически любая собственность влечет «каскад» противоречий «противоречия субъектного и объектного – противоречие объективного – противоречие субъективного».

Различные виды активов и услуг цифрового мира развиваются так динамично, что даже специалисты не всегда в силах распознать и предсказать системные противоречия, которые могут исказить саму сущность собственности в ее ипостаси цифровых благ, тем более свободного доступа.

На практике правовые лагуны или, напротив, чрезмерная зарегулированность приводят к тому, что остро необходимые для спасения миллионов жизней фармацевтические препараты, резко увеличивающие человеческий капитал публикации в Интернете, ошейники для собак с носителями, позволяющими быстро найти пропавшего питомца, BigData в

телемедицине, позволяющие быстро поставить диагноз и назначить лечение – все эти абсолютно разные ситуации, требующие самостоятельного экономического анализа, связаны с необходимостью разрешения противоречий в области цифровых благ свободного доступа.

Превентивная формулировка противоречий функционирования цифровых благ свободного доступа, понимание их системного характера позволяет оценить экстерналии (внешние эффекты), степень охвата той или иной цифровой услугой, степень заинтересованности субъектов в трансформации, искажении, либо напротив, в тщательном сохранении и передаче активов и услуг. Сама формулировка противоречий является отправной точкой для понимания положительных и отрицательных экономических последствий защиты цифровых благ в современном мире, и интеллектуальной собственности в целом. В дальнейшем это поможет не только выявить и конкретизировать пути и инструменты преодоления этих противоречий, но и оценить соответствующие затраты общества на поддержание «свободных» цифровых благ.

Традиционный подход, когда экономика рассматривала отношения собственности в рамках трех режимов: частную, государственную и коммунальную, не применим к общей массе цифровых благ и услуг. Правой контекст собственности затрагивает права владения, пользования и распоряжения имуществом, в субъективном и в объективном содержании. Сочетание правовых и экономических методов и подходов может помочь в осознании системных ограничений и путей их преодоления в функционирования цифровых благ свободного доступа.

Институциональная экономика за почти вековой период ищет решения противоречий, трактуя режим «несобственности» как «режим свободного доступа» [3]. Методологической проблемой институционального подхода является краткосрочный горизонт функционирования цифровых благ свободного доступа и сущностный характер «несобственности» некоторых цифровых благ [1, С. 68].

Правовая методология обнаруживает лакуны виду того, что объекты собственности и смежные права, возникающие в области благ общего доступа весьма специфичны [4], [5]. Существенной особенностью этого сегмента объектов собственности для экономической безопасности является уязвимость для несанкционированного использования, трансформации и интерпретации.

Допущение институционалистов о принципиальной возможности равновесия на «рынке» цифровых благ свободного доступа позволяет трактовать механизм разрешения системных противоречий через: 1) компромисс между затратами на распространение цифровых благ и затратами на ограничение доступа при гарантии соблюдения авторских прав на цифровые блага; 2) через компромисс между экстерналиями «свободных» пользователей цифровых благ и затратами, возникающими при изменении уровня защиты авторских прав от локального до «всеобщего». Однако в этих двух плоскостях лежат и многочисленные источники злоупотреблений: часть пользователей заинтересована не только в минимизации затрат на цифровые блага, но и в затратах оппортунистического рода на преодоление ограничений доступа, на «обход» авторских прав. В третьей плоскости лежит низкая заинтересованность общества в мониторинге и защите цифровых благ, особенно при трансформации благ во всеобщие.

Формальная модель «издержки - выгоды» при рассмотрении интеллектуальных прав собственности была впервые представлена в работе Уильяма М. Ландеса, Ричарда А. Познера «Экономическая структура прав интеллектуальной собственности» [6, С. 3-70]. Ограничениями модели являются: затраты на воспроизводство интеллектуальных прав (у автора/создателя и у «пользователя»), которые могут быть легко оценены; неизменность качества интеллектуального актива при «копировании», которая позволяет рассматривать все подобные интеллектуальные активы как идеальные заменители; спрос на данные интеллектуальные активы не подвержен неопределенности; предельные издержки авторов/создателей и «пользователей» постоянны. На основании этих допущений Ландес и

Познер заключают, что «пользователи» интеллектуальных активов, «подобно второстепенным фирмам на рынке с доминирующей фирмой», тиражируют интеллектуальные активы «...до тех пор, пока цена не сравняется с предельными издержками, и что их предельные издержки возрастают (не обязательно резко) с увеличением количества копий, а уровень защиты авторских прав повышается» [С. 4-8].

На практике проявляют себя обстоятельства, усложняющие применение данной модели. Хотя институциональная экономика уже более полувека трактует режим «несобственности» или так называемый «режим свободного доступа», особенности интеллектуальных активов не всегда позволяют однозначно трактовать сопутствующие вещные права и даже лучи из «пучка правомочий». Сама природа отчуждения и институционализм статус «несобственности» для этих объектов объясняется большими транзакционными издержками: издержками по закреплению и защите прав собственности на этот актив, которые значительно превышают выгоды, если объект оказывается в свободном доступе. Например, в 2011 году группа университетов в Северной Америке сформировала Коалицию институтов политики открытого доступа (СОАПИ) [3]. Методологической проблемой институционального подхода является краткосрочный горизонт функционирования цифровых благ свободного доступа и сущностный характер «несобственности» некоторых цифровых благ. С экономической точки зрения такое отношение к собственности предопределено минимальными транзакционными издержками при определенности и стабильности этих отношений.

Что касается правовой методологии индивидуальной или корпоративной частной, государственной, муниципальной собственности, вопрос ее идентификации, спецификации и защиты достаточно изучен, правоприменительная практика отработана, а в обществе сложились институты, регулирующие разнообразные экономические транзакции и юридические правоотношения. Такая стабильность продуктивна, т.к. формирует уважение к закону. Однако эти постулаты срабатывают в отношении не всех объектов цифровой собственности.

Правовая методология обнаруживает лакуны виду того, что объекты собственности и смежные права, возникающие в области благ общего доступа весьма специфичны. Российское законодательство к благам всеобщего доступа относит в том числе объекты, регулируемые статьей 7, «Общедоступная информация» ФЗ N149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: общеизвестные сведения и иная информация, доступ к которой не ограничен; информация, размещаемая ее обладателями в сети "Интернет" в формате, допускающем автоматизированную обработку без предварительных изменений человеком в целях повторного ее использования, является общедоступной информацией, размещаемой в форме открытых данных [4] и иная информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами [5]. Существенной особенностью этого сегмента объектов является ее уязвимость для несанкционированного использования, трансформации и интерпретации, что не только в значительной мере снижает полезность общественных цифровых благ, но и может придавать благам отрицательный смысл, приводить к манипулированию потребителем, угрозе его экономической безопасности.

Среди последствий экономических противоречий сущности цифровых благ свободного доступа: рассеивание общественной ренты, появление сегмента бесхозных объектов собственности (материальных и нематериальных), утрата материальных и нематериальных объектов собственности, выход из оборота ряда общественных услуг ввиду отсутствия их финансирования. К последствиям правовых противоречий можно отнести: делегитимизацию пласта отношений, связанных с общественными благами и услугами; нарушение прав потребителей, имеющих право пользования неискаженными благами и услугами; неправомерное использование, трансформация или уничтожение ряда материальных и нематериальных объектов собственности; возможный ущерб репутации и

безопасности государства. Эти противоречия носят системный характер, демонстрируя эффект кольцевой коммуникативности.

У экономических противоречий функционирования цифровых благ свободного доступа, как и правовых, один источник – сущностное содержание отношений «несобственности», всеобщего отчуждения объектов цифровых благ, но присвоение экстерналий смежных прав, которые подменили собой дихотомию «присвоение-отчуждение» со стройной системой прав и обязанностей, затрат и выгод, нарушив тем самым систему отношений собственности. Понимание природы этого противоречия может привести к оптимизации законодательства в области цифровых активов, наметить необходимый тренд в институциональных реформах.

С точки зрения экономики пути разрешения противоречий в долгосрочной перспективе могут привести к массовому росту производительности, экономическому росту, технологическому прогрессу и массе социальных выгод. С правовой стороны противоречия могут в значительной степени угрожать не только личной, но и общественной экономической безопасности. Правовой форсайт видимо является одной из немногих методик, способных предвидеть изменения в области цифровых благ свободного доступа, оценить их последствия для общества и наметить те необходимые шаги, которые бы позволили снизить потери от нарушения экономической безопасности.

#### **Список используемых источников:**

1. Аузан А.А. Институциональная экономика для чайников. – М.: Фэшн Пресс, 2011. – С. 19.
2. Вахитова Л.Р., Кудрявцева К.В. Переосмысление понятия общественных благ в цифровую эпоху // Экономика и экологический менеджмент. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pereosmyslenie-ponyatiya-obschestvennyh-blag-v-tsifrovuyu-epohu> (дата обращения: 06.03.2023).
3. Коалиция институтов политики открытого доступа (COAPI) - <https://sparcopen.org/coapi/> (дата обращения 06.03.2023).
4. Линдерс М., Фирон, Х. Управление снабжением и запасами. Логистика / Пер. с англ. СПб.: ООО «Полиграфуслуги», 2006. - С. 613.
5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об информации, информационные технологии и о защите информации" - [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/78b773a28f3ad19eb234697b20ab1d48c09f748a/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/78b773a28f3ad19eb234697b20ab1d48c09f748a/) (дата обращения 01.12.2022).
6. Landes, William M., Posner Richard A. The Economic Structure of Intellectual Property Law. Belknap Press: An Imprint of Harvard University Press, 2003. – 448 p.

УДК 351

**Рабина Ю.А.**

Сибирский юридический университет (г. Омск)

### **ОГРАНИЧЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ**

*Аннотация.* Автор статьи рассматривает проблему ограничения конкуренции в государственных закупках. Проанализированы различные способы ограничения конкуренции, такие как манипулирование содержанием технического задания, нарушение временных рамок и сроков проведения процедур, ограничение участия в закупках субъектов малого предпринимательства. Основной фокус статьи – последствия ограничения

конкуренции в государственных закупках и их негативное влияние на развитие рынка и экономику в целом.

**Ключевые слова:** государственные закупки, коррупция, ограничение конкуренции.

**Rabina Yu. A.**  
Siberian Law University (Omsk)

## **RESTRICTION OF COMPETITION IN PUBLIC PROCUREMENT: PROBLEMS AND CONSEQUENCES**

**Annotation.** *The author of the article considers the problem of limiting competition in public procurement. Various ways of restricting competition are analyzed, such as manipulation of the content of the terms of reference, violation of the time frame and timing of procedures, restriction of participation in procurement of small businesses. The main focus of the article is the consequences of restricting competition in public procurement and their negative impact on the development of the market and the economy as a whole.*

**Keywords:** *public procurement, corruption, restriction of competition.*

Деятельность любого государственного или муниципального органа невозможна без обеспечения соответствующих государственных и муниципальных нужд, в связи с чем в Российской Федерации существует такой механизм, как государственные закупки. В рамках осуществления данного вида деятельности, с целью улучшения результативности и повышения качества претворения в жизнь механизма государственных и муниципальных закупок, организации их открытости и гласности, воспрепятствования коррупции и поддержки конкуренции в рамках действующего законодательства в нашей стране был издан Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1].

Сектор государственных и муниципальных закупок представляет собой одну из наиболее преступных отраслей в части коррупционной составляющей. Корень данной проблемы во многом видится и в большом количестве пробелов и коллизий, имеющих в самом 44-ФЗ, а также в сложившейся на его основе практике применения имеющих в законодательстве правовых положений [3].

В последнее время на территории Российской Федерации выявляется множество правонарушений в сфере контрактной системы, затрагивающей сектор закупок, что влечет за собой огромные финансовые потери. Следует отметить, что коррупционная составляющая присутствует на протяжении всего процесса с фактического выделения денежных средств государства, затрагивая стадию составления и оформления технического задания, решения вопроса о необходимых требованиях, предъявляемых поставщику и непосредственно самому товару, услуге, работе, которое уже само по себе напрямую свидетельствует об ограничении конкуренции [4].

Если мы обратимся к 44-ФЗ, то, изучив статью, касающуюся принципов осуществления закупок, узнаем, что одним из таковых выступает принцип обеспечения конкуренции, суть которого заключается в том, чтобы контрактная система в сфере закупок не нарушала возможности среди участников закупок. В рамках действующего законодательства все заинтересованные лица обладают правом выступить в роли поставщика. Сама конкуренция базируется на двух ее составляющих: ценовая и неценовая конкуренция, что позволяет определить наиболее удачные условия для осуществления поставки. В связи с чем органы, реализующие закупки, не должны совершать никакой деятельности, которая смогла бы каким-либо образом повлечь ограничение конкуренции.

Обратимся к Федеральному закону от 26 июня 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», и выделим признаки ограничения конкуренции: уменьшение количества хозяйствующих субъектов, не подпадающих в единую группу лиц, завышение или



занижение цены товара, которые не вызваны динамикой цен на рынке [2].

Разграничим классификацию методов ограничения конкуренции в деятельности по осуществлению государственных закупок, выделив следующие:

- 1) возникающие в связи с отражением в документации технических описаний, которые влекут к ограничению выбора товаров, работ или услуг;
- 2) возникающие в связи с непосредственными отхождениями от законных правил осуществления государственных закупок;
- 3) возникающие в связи с уменьшением времени на реализацию государственного заказа;
- 4) возникающие в связи с умалением привлечения к участию малого и среднего бизнеса.

Нарушения в государственных закупках при формировании технического задания заказчиком могут проявляться следующим образом:

1. Ограничение выбора поставщиков: заказчик указывает в техническом задании конкретную марку, модель или производителя товара, или оборудования, что исключает других поставщиков из участия в конкурсе.

2. Неполнота или неоднозначность технического задания: заказчик может указать не все требования к товару или услуге, либо сформулировать их неоднозначно, что приводит к разным толкованиям со стороны поставщиков, а также к риску несоответствия получаемого результата заявленным требованиям.

3. Нарушение принципов конкурентной борьбы: заказчик может установить слишком жесткие требования к поставщикам, что исключает участие многих компаний, а также может допустить утечку информации или дискриминацию участников торгов.

4. Установление нереалистичных требований: заказчик может указать требования, которые невозможно выполнить в рамках установленного бюджета или сроков, что приводит к повышению стоимости и продлению сроков выполнения работ.

5. Противоречия с действующим законодательством: техническое задание может содержать требования, которые противоречат законодательству, например, требования по обязательной установке определенного оборудования, которое не является обязательным по закону.

Все эти нарушения могут привести к снижению качества и эффективности государственных закупок, а также к возникновению коррупционных рисков.

Вот несколько примеров нарушений законодательства о государственных закупках в отношении определения временных рамок и сроков проведения процедур:

1. Установление неправильных сроков проведения процедур закупки: заказчик может определить слишком короткий срок подачи заявок на участие в процедуре, что может привести к ограничению конкуренции и нарушению прав поставщиков. Также заказчик может установить слишком длительный срок проведения процедуры, что приведет к задержкам в проекте.

2. Несоблюдение установленных сроков при подготовке документации и проведении процедур закупки: заказчик может не уложиться в установленные законодательством сроки подготовки документации или не провести процедуру в срок, что нарушает права поставщиков.

3. Неправильное определение сроков исполнения контракта: заказчик может неправильно определить срок исполнения контракта, что может привести к увеличению затрат на проект или нарушению условий договора.

4. Использование неустойчивых сроков для размещения заказов и приема заявок: заказчик может использовать неопределенные сроки размещения заказа или приема заявок, что может привести к изменению условий закупки в ущерб поставщикам.

Эти примеры показывают, что нарушение требований законодательства о государственных закупках в отношении определения временных рамок и сроков

проведения процедур может привести к ограничению конкуренции и нарушению прав поставщиков.

Рассмотрим примеры нарушений в государственных закупках, связанные с участием предприятий малого бизнеса:

1. Нарушение требований закона о государственных закупках о предоставлении малому бизнесу преференций в ходе проведения торгов. Например, если заказчик предоставляет преференции только крупным компаниям, несмотря на наличие предприятий малого бизнеса, которые могли бы принять участие в торгах.

2. Нарушение требований закона о государственных закупках о необходимости предоставления малому бизнесу доступа к информации о государственных закупках. Например, если заказчик не предоставляет полную информацию о государственных закупках малому бизнесу, не дает возможности участвовать в торгах.

3. Нарушение требований закона о государственных закупках о предоставлении малому бизнесу возможности конкурировать на равных условиях с крупными компаниями. Например, если заказчик устанавливает условия торгов, которые ограничивают возможности малого бизнеса выиграть торги (слишком большую начальную цену контракта).

Недопуск малого бизнеса к государственным закупкам может привести к негативным последствиям как для самих предпринимателей, так и для экономики в целом. С одной стороны, малые компании потеряют возможность получать заказы и выигрывать тендеры, что может привести к ухудшению их финансового положения и возможному закрытию бизнеса. Кроме того, недопуск к государственным закупкам может снизить конкуренцию на рынке и создать препятствия для развития новых и перспективных малых компаний. С другой стороны, отсутствие малых компаний в государственных закупках может привести к повышению цен на товары и услуги, а также снижению качества, поскольку уменьшится конкуренция, которая стимулирует предприятия к постоянному улучшению своих процессов и качества продукции [5].

Таким образом, ограничение конкуренции в государственных закупках может привести: к повышению стоимости закупаемых товаров, работ или услуг, так как уменьшается количество потенциальных поставщиков, которые могут предложить более выгодные условия; к снижению качества закупаемых товаров, работ или услуг, так как уменьшается конкуренция и возможность выбора наиболее качественных и эффективных решений; к укреплению позиций уже существующих поставщиков и возможному возникновению коррупционных схем; к нарушению принципов равенства и свободного доступа к государственным закупкам для всех заинтересованных участников, что негативно скажется на развитии рынка и экономики в целом.

#### ***Список используемых источников:***

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.03.2023 г.). – Текст: электронный.
2. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.03.2023 г.). – Текст: электронный.
3. Немцова, Н. В. Взгляд правоприменителя на закупки, проводимые государственными и муниципальными учреждениями в рамках действующего законодательства / Немцова Н. В., М. Б. Ионина, С. С. Стаурский. – Текст электронный // Актуальные вопросы развития экономики: материалы международной научно-практической конференции. – Омск, 2016.
4. Немцова, Н. В. Особенности организации и правового обеспечения закупок для государственных и муниципальных нужд Омской области / Н. В. Немцова. – Текст электронный // Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции / Под ред. В. В. Карпова и А. И. Ковалева. – Омск, 2015.

5. Немцова, Н. В. Характеристика и оценка эффективности закупок для государственных и муниципальных нужд Омской области / Н. В. Немцова. – Текст электронный // Актуальные вопросы развития экономики: материалы международной научно-практической конференции / Под ред. В. В. Карпова и А. И. Ковалева. – Омск, 2015.

УДК 330.101.541

**Ракитина К.А.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: Конюкова О.Г.

## МЕТОДЫ УМЕНЬШЕНИЯ ИНФЛЯЦИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные существующие методы по борьбе с инфляцией в Российской Федерации. Авторы статьи привели данные об годовой инфляции за исследуемый период. Определили ключевые проблемы Российской экономики, которые взаимосвязаны с ростом инфляции. Цель работы заключалась в рассмотрении основных методов борьбы с инфляцией, которые используются в Российской Федерации и предложить определённые меры по снижению уровня инфляции в государстве.

**Ключевые слова:** инфляция; среднедушевые денежные доходы населения; среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций; средний размер начисленных пенсий.

**Rakitina K. A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

## METHODS OF REDUCING INFLATION

**Abstract.** The article discusses the main existing methods to combat inflation in the Russian Federation. The authors of the article provided data on annual inflation for the study period. We have identified the key problems of the Russian economy, which are interrelated with the growth of inflation. The purpose of the work was to consider the main methods of combating inflation that are used in the Russian Federation and to propose certain measures to reduce the level of inflation in the state.

**Keywords:** inflation; average per capita monetary income of the population; average monthly nominal accrued wages of employees of organizations; average amount of accrued pensions.

Одна из основных проблем, которая касается российской экономики, на данный момент является инфляция. Данное явление происходит благодаря постоянному и целенаправленному уменьшению имеющейся покупательной способности национальной валюты. Инфляция — это «один из главнейших показателей, позволяющий провести демонстрацию социально-экономического положения нашего общества в определённый период времени» [2]. Соответственно, в работах В.Д. Андрианова данное явление в больших объемах оказывает непосредственное влияние на весь уровень жизни каждого человека нашего общества. Ниже мы опишем возможные причины, в следствии которых появляется инфляция в государстве:

\* обесценивание имеющейся национальной валюты, которые используются в данный период времени;

\* активное увеличение производственных затрат, которые ранее были регулярными;

\* непосредственная зависимость бюджета РФ от имеющегося экспорта природных ресурсов [3].

Известно, что существующий уровень инфляции в России в 2021 году поднялся и превзошел цель. Центральный банк в официальном отчете за октябрь [1] указал на то, что инфляция объясняется увеличением спроса, которое было обусловлено положительными условиями на рынке труда, снижением склонности к сбережениям и повышением кредитоспособности населения. Тем не менее, экономика России открыта: торговые отношения со многими странами, особенно с теми, где наблюдается рост цен. Экспериментальные данные показывают, что внешнеэкономические факторы оказывают более сильное влияние на страны с открытой экономикой [2].

По данным Банка России, инфляция в России выросла с 5,79% до 7,4%. В то же время произошел рост цен на все товары и услуги 2021.in с первого квартала прошлого года к соответствующему кварталу 5,55%, во втором – 6,02%, в третьем – 6,85%), а в 2021 году цены на продукты питания (без учета алкогольных напитков) испытали значительное увеличение.

Ниже рассмотрим уровень произошедшей инфляции в РФ за период 2020-2021гг., который мы отразили на рисунке 1.

Необходимо отметить, что благодаря анализу приведенной диаграммы, уровень инфляции в нашем государстве имел достаточно активную склонность к увеличению.

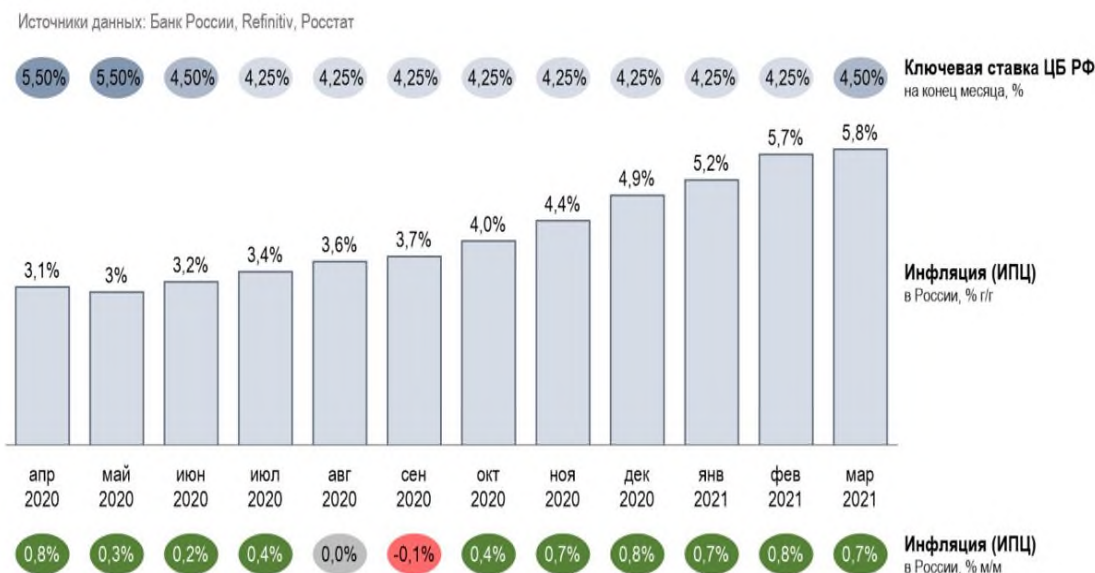


Рис. 5. Уровень годовой инфляции в России за 2020-2021 гг., %

При рассмотрении диаграммы, мы видим, что уровень произошедшей инфляции в апреле 2020 года составлял 3,1 %. После чего, с июня 2020 года уровень инфляции достаточно резко начал набирать обороты. На рисунке 1 видно, что в самом максимальном ростом инфляции являлся март 2021 года, поскольку его значение составляло 5,8%. После данного периода уровень инфляции постепенно начал снижаться.

Такой активный рост инфляции, как мы считаем связан с активным ростом цен на вторсырье. Некоторые товары, необоснованно быстро начинают активно дорожать.

Мы также считаем, что протекающая инфляция напрямую взаимосвязана с уже имеющимся на данный момент уровнем доходов населения. Для анализа нами было проведён анализ по социально-экономическим показателям уровня жизни населения Российской Федерации за период 2018-2020 годов, взятые из отчётов Росстата, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Основные социально – экономические показатели уровня жизни населения  
Российской Федерации за 2018-2020 годы

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год
Среднедушевые доходы населения (С/д), руб.	33 178	35 247	35 361
Среднедушевая номинальная заработная плата работников организаций (С/дн), руб.	39 111	41 780	43 713
Средний размер начисленных пенсий, руб.	13 409	14 608	14 986

Как мы видим из представленной выше таблицы (табл. 1), имевшиеся за период 2018-2020 гг. С/д денежные доходы увеличились мгновенно на 6,6%. С/дн начисленная заработная плата сотрудников предприятий за представленный выше период имел достаточно сильную и активную тенденцию к поднятию показателей – 11,8%.

Также было выделено, что средний размер начисленных пенсий за данные года, который представлен выше в таблице, размер пенсий за 2017-2018 гг. увеличился на 874 руб., затем в период 2018-2017 гг. мы наблюдаем активное увеличение, которое составило 1 199 руб. И последний период, который мы рассмотрим – это период с 2019 года по 2020, как видно, произошедшие изменения повлияло на изменение пенсии на 378 руб.

В таблице ниже мы рассмотрим динамику изменения цен на приобретение регулярных потребительских товаров (анализ проводится в среднем на один килограмм продукта пользования в РФ), за наш период времени, которые были представлены в таблице 2.

Таблица 2

Средние потребительские цены на некоторые виды продовольственных товаров

Продовольственные товары	2018 год	2019 год	2020 год
Говядина	330,58	350,05	361,04
Мука пшеничная	33,47	36,36	41,60
Макаронные изделия (высший сорт)	68,07	74,23	83,07
Картофель	23,84	21,38	29,15
Лук репчатый	26,41	24,31	26,41
Яблоки	85,66	90,29	106,28

Благодаря проведённому анализу выше представлены в таблице, определили, что средние цены на некоторые товары в разные года имели активную тенденцию к увеличению. Например, в период 2018-2020 годов средняя цена на картофель была увеличена сразу на 22,3%, а если рассмотреть яблоки, то изменение уже составило 24,07%.

Следовательно, для того чтобы можно было снизить уровень происходящей инфляции в РФ, по нашему мнению, необходимо принимать определённые меры по недопущению увеличения и появления данного явления на территории РФ:

- укреплять денежные единицы нашей страны;
- ограничить рост тарифов на услуги связи и жилищно-коммунальные услуги;
- снизить рост цен на электроэнергию и газ для промышленности;
- подготовить запасы необходимые для сезонной продукции.

Следовательно, благодаря проведёнными нами исследованием, мы смогли определить, что имеющееся на данный момент политика по ограничению спроса позволяет оказать достаточно крупную роль в антиинфляционном процессе, вследствие чего происходит снижение темпов самой инфляции, и соответственно, определение подходящих методов борьбе с ней.

**Список используемых источников:**

1. Акаев, А. А. Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, А.А. Фомин. - Москва: Либроком, 2021. - 686 с.
2. Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования / В.Д. Андрианов. - Москва: Экономика, 2021. - 104 с.
3. Слуцкий, Л. Н. Инфляция и фондовый рынок: CPI и S&P 500 / Л.Н. Слуцкий. - Москва: Синергия, 2019. - 114 с.
4. Шахнович, Р.М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике / Р.М. Шахнович. - Москва: РГГУ, 2019. - 339 с.

УДК 346.7

**Сердюк Ю.Д.**

Частное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский юридический университет» (город Омск)  
Научный руководитель: Бурнышева Л.В.

**ЧЕК ЗА КОЛДОВСТВО: МОГУТ ЛИ ЭКСТРАСЕНСЫ НЕ ПЛАТИТЬ  
НАЛОГИ?**

*Аннотация.* В статье рассматриваются актуальные вопросы оказания «целительных» услуг экстрасенсов, а также влияние этого сегмента предпринимательской деятельности на рост теневой экономики. Автором проанализированы нормативные правовые акты, содержащие правовое регулирование противодействию развитию теневого сектора экономики ввиду оказания услуг подобными представителями народной магии, судебная практика применения этих норм, даны предложения для внесения изменения в отдельные законодательные акты

**Ключевые слова:** теневая экономика, сокрытие денежных средств, экстрасенсы, тарологи

*Serdyuk Julia Dmitrievna*  
Siberian Law University (Omsk city)

**PAYCHECK FOR WITCHCRAFT: CAN EXTRASENSORY PERSONS NOT PAY  
TAXES?**

*Abstract.* The article deals with topical issues of providing "healing" services of psychics, as well as the impact of this segment of entrepreneurial activity on the growth of the shadow economy. The author analyzes the normative legal acts containing legal regulation of countering the development of the shadow sector of the economy due to the provision of services by such representatives of folk magic, judicial practice of applying these norms, and gives proposals for amendments to certain legislative acts

**Keywords:** shadow economy, concealment of funds, extrasensory, tarologists

Современный мир и темпы его эволюции позволяют реализовать свой потенциал в рамках определенных общественных сфер, однако подобные изменения в мире часто выглядят пугающе и вызывают тревогу у человека. Кроме того, в силу биологических закономерностей: смертность, болезни и недуги, люди также испытывают панику и депрессию. В момент, когда медицина и государство не могут оказать помощь, люди обращаются к «проводникам от мира того» - экстрасенсы, колдуны, маги и тарологи.

Надежда получить дельный совет, реализовать его на практике и излечиться от смертельных заболеваний, как правило, превышает здравый рассудок, и люди готовы платить невообразимое количество денежных средств ради достижения цели, даже не всегда адекватной. Очевидно, люди прибегают к компенсаторной функции религии и духовного мира, но, отчаявшись в отсутствии результата, они пытаются найти поддержку в работе «черных целителей». Так, за прием у экстрасенса, медиума, колдуна лицо может заплатить около 100-150 тысяч рублей. При этом, справедливо стоит отметить, курс исцеления состоит из 8-15 сеансов с терапией, включающую в себя «окуривание» жертвы обстоятельств, обряды очищения, ритуалы по обретению спокойствия. По очевидным математическим подсчетам лицо передает порядка 800-1500 тысяч рублей, однако не всегда подобные процессии увенчиваются долгожданным результатом.

Далее, разберемся с новым культом развития профессии «таролога», которые стали особенно популярны в социальных сетях и на площадках «Интернет-сорсинга» [6]. С первой половины 2022 года на фоне общей популярности тарологов в европейской части мира многие предприимчивые девушки стали приписывать себе статус «таролога», считая, что это полноценная профессия, которой нужно учиться. Рассмотрим данный вопрос с теоретической точки зрения: таролог—специалист, который делает расклады карт таро, трактует их, улавливая взаимосвязь арканов и того, что они хотят сообщить о ситуации, с которой обратился клиент. Помогает найти выход из сложной ситуации, показывает несколько вариантов развития событий [6]. Здесь реализуются целые схемы по обучению, выходу на рынок и таргету определенных экспертов.

На первом этапе тарологу необходимо обучиться искусству владения картами: он проходит обучение – как правило, подобное обучение можно найти на любой площадке социальных сетей. Сейчас курс «звезд и тарологии» выражен стоимостью в 10-50 тысяч рублей. Дальнейшее повышение квалификации обойдется уже дороже – в 70-100 тысяч рублей.

Второй этап подразумевает выход на рынок оказываемых услуг и продвижение собственного бренда: консультации по поиску аудитории выражены в следующей стоимости: от 5 до 50 тысяч рублей. Диапазон выражен «мастерством» наставника и опытом работы с клиентами [7].

Уже на третьем этапе подобное лицо может зарабатывать денежные средства. Здесь также существуют мошеннические схемы: уже испытанное профессионализмом лицо может обучать иных лиц «тарологии», делиться впечатлениями от профессии в постах сообществ социальных сетей за денежные средства, вести свой блог и монетизировать просмотры и публикации.

Возникает справедливый вопрос: «Насколько подобные действия безопасны для человека и общества в целом?» Однако вслед за безопасностью общества необходимо подумать и о безопасности государства в части экономического развития. Не стоит забывать, что благополучие общества зависит и от благополучия государства соответственно. Если государство не будет получать налоговые отчисления от «профессий» народных целителей, то весь доход магов, экстрасенсов и медиумов будет уходить исключительно в теневой сектор экономики России. Очевидно, что правовой статус экстрасенсов, тарологов и прочих магически одаренных лиц в качестве налогоплательщиков еще не до конца определен на законодательном уровне. Оправдание законодателя в области регулирования подобного вида общественных отношений может быть связано с высоким темпом появления и развития нового рода общественных отношений и отсутствием возможности успеть уследить в должной мере за каждым появляющимся трендом в обществе. Только по приблизительным данным, за последний 2021 год оборот магических услуг по РФ составил \$2 млрд, что вызвало у законодателей понятное желание заставить этот гигантский теневой рынок отчислять денежные средства в казну. Однако, говоря про статус налогоплательщика, следует сказать, что в отношении

подобных «профессионалов» в Российской Федерации сейчас действует система налогообложения, связанная с налогами на профессиональный доход.

Законодатель предлагает следующие варианты оформления занятости подобным лицам: оформление статуса индивидуального предпринимателя, оформление статуса ООО или АО, регистрация в качестве налогоплательщика профессионального дохода. Возникает справедливый вопрос в эффективности данного рода рекомендаций – до сих пор отсутствует законодательно определенный перечень профессий магических целителей и экстрасенсов, которые обязаны уплачивать налог. Самой категории «налогоплательщик» среди приводимых нами профессий нет, в наличии у Росстата только термины «астролог» и «медиум» [8]. Каким образом необходимо поступить со всеми остальными лицами, деятельность которых не характеризуется «астрологией» и профессией «медиум»? На федеральном уровне споры насчет данного вопроса рассматриваются уже не первый год, однако к консенсусу депутаты Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации так и не пришли.

Более того, деятельность экстрасенсов и прочих народных целителей часто является причиной для гражданского и уголовного судопроизводства: гражданка А обратилась в суд с иском о взыскании неосновательного обогащения, аргументируя тем, что услышав рекламу по радио о целителях и экстрасенсах и позвонив по указанному в рекламе номеру, она провела беседу с экстрасенсом Я., который обещал оказать ей услуги исцеления и избавления от многих жизненных трудностей, впоследствии стало ясно, что на гражданку А. наложена порча, которую необходимо снять. Стоимость услуги – 750 тысяч рублей. Денежные средства были переведены, однако обещанного результата не получила. После этого, ей начали звонить на телефон и угрожать, что если она не переведет определенную сумму, то у нее и ее близких начнутся проблемы со здоровьем, предлагали различные консультационные услуги, магическую атрибутику [9].

Исходя из изложенной информации, предлагаем сделать следующие законодательные усовершенствования:

1. Необходимо всех подобных лиц классифицировать в соответствии с их деятельностью, внести в реестр Росстата. Те лица, у кого нет лицензии установленного образца, не смогут предлагать и оказывать свои услуги, и средства массовой информации не будут иметь права их рекламировать.

2. Важно установить порядок выдачи разрешений и лицензий на магическую деятельность. К сожалению, в классификации Росстата - Приказ от 26 августа 2014 г. № 531 «Об утверждении официальной статистической методологии по организации статистического наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций» [5] - присутствуют только две подобные профессии — астролог и медиум. Однако если включить туда специальность «народный целитель», тогда можно сертифицировать и всех остальных и включить в базу налогоплательщиков.

#### **Список используемых источников:**

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.03.2023). – Текст: электронный;
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.03.2023). – Текст: электронный;
3. Российская Федерация. Законы. Постановление Правительства РФ от 01.06.2021 № 852 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра



- "Сколково") / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.03.2023). – Текст: электронный;
4. Российская Федерация. Законы. ГОСТ Р 51142-2019 "Услуги бытовые. Услуги парикмахерских и салонов красоты. Общие технические условия" / Российская Федерация. Законы. // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.03.2023). – Текст: электронный;
5. Российская Федерация. Законы. Приказ от 26 августа 2014 г. № 531 «Об утверждении официальной статистической методологии по организации статистического наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций» // Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.03.2023). – Текст: электронный
6. Костюшина Е.Ю., «Профессиональные» мошенники/ Костюшина Е.Ю.. – URL: <https://info-hit.ru/professions/tarolog/> (дата обращения: 11.03.2023)
7. Ананьев Ф.Л. Правила получения прибыли для начинающих экстрасенсов/ Ананьев Ф.Л. – URL: [https://land.silataro.info/?utm\\_source=yandex\\_yulia\\_poi&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=ta\\_ro\\_poisk&openstat=ZGlyZWN0LnhibmRleC5ydTs3NjE3MTIxNDsxMjU2NTQ5NzY3MTt5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=1250945574075891711](https://land.silataro.info/?utm_source=yandex_yulia_poi&utm_medium=cpc&utm_campaign=ta_ro_poisk&openstat=ZGlyZWN0LnhibmRleC5ydTs3NjE3MTIxNDsxMjU2NTQ5NzY3MTt5YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=1250945574075891711) (дата обращения: 11.03.2023)
8. Фельдман О.А. Экстрасенсорный бизнес в современном медиакультурном пространстве/ Фельдман О.А. – URL: <https://www.kinoafisha.info/articles/stalo-izvestno-skolko-deneg-zarabatyvayut-zvezdnye-uchastniki-bitvy-ekstrasensov/> (дата обращения: 11.03.2023)
9. Лукьянова А.И. Необычные судебные решения в Российской Федерации: магия в судебной практике/ Лукьянова А.И. – URL: <https://www.law.ru/article/25974-magiya-v-sudebnoy-praktike> (дата обращения: 11.03.2023).

УДК 2964

*Смешной М.И.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: Иваненко О.Б.

## **ВЛИЯНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕФОРМ НА ПРЕОДОЛЕНИЕ БЕДНОСТИ В ИНДИИ**

*Аннотация.* Статья посвящена земельным реформам, направленным на преодоление бедности в Индии, и влиянию аграрного законодательства на снижение уровня бедности. В статье проанализированы земельные реформы, проведенные в независимой Индии в XX веке и их эффект на снижение бедности в долгосрочном периоде в штатах Керала и Бихар.

**Ключевые слова:** земельная реформа, сельская бедность, земельное законодательство

*Smeshnoi M.I.*

Omsk Branch of Financial University under the Government of the Russian Federation

## **IMPACT OF LAND REFORMS ON POVERTY ALLEVIATION IN INDIA**

*Abstract.* The article is devoted to land reform aimed at overcoming poverty in India and the impact of agrarian legislation on poverty reduction. The article analyses land reforms carried out in independent India in the 20<sup>th</sup> century and their effect on poverty reduction in the long term in the states of Kerala and Bihar.

**Keywords:** Land reform, rural poverty, land legislation

Земельные реформы в Индии интересны тем, что они проводились децентрализованно – в каждом штате они проводились по отдельности в течение долгого времени: с 50-х годов XX века до 70-х годов XX века (до настоящего времени в некоторых штатах). Это связано с тем, что в колониальной Индии была запутанная система землевладения, основанной на различных видах феодальной собственности, крестьянской общине, множестве субарендаторов, посредников и ростовщиков, а также с широкой автономией индийских штатов [1; с 282-283].

В статье будет раскрыто, помогает ли законодательство по земельной реформе преодолеть бедность или нет. Также проблемным вопросом может быть эффективность проведения подобных реформ в децентрализованном порядке (на уровне штатов).

Насчет эффекта земельных реформ существуют разные мнения. Так, Бесли и Бургес считают, что земельные реформы «сыграли значительную роль в снижении бедности» [4; с. 424]. В то же время есть мнение Мадхулики Сингха, который проанализировал эффект от земельных реформ в штате Бихар и пришел к выводу, что «несмотря на законодательные и распределительные меры, земля не перешла в собственность безземельной бедноты» [7; с. 182]. Есть также точка зрения российского ученого Растянникова о том, что аграрная реформа обострила «противоречие между основными классами деревенского общества по поводу земли» [2; с. 144].

Законодательной основой всех земельных реформ можно назвать Конституцию Индии, к которой в 1951 году была принята Первая поправка, которая упразднила феодальные системы собственности, в том числе систему заминдари, основанную на крупных земельных собственниках аристократах (статьи 19 и 31 Конституции Индии) [3], [5; с. 224]. Все это привело, по моему мнению, к ликвидации неэффективных форм хозяйствования, появлению излишка земли, который можно было перераспределить и к формированию фундамента для земельных реформ. В целом несмотря на то, что реформы проводились децентрализованно, во всех штатах реформы включали в себя отмену посредников, увеличение прав арендаторов и ограничение размера землевладения (к примеру, в штате Керала максимальный размер находится в диапазоне от 4,86 до 6,07 гектаров), а также консолидацию землевладений [4; с. 398, 424].

Наиболее подробно общий эффект от земельных реформ в Индии описан в статье Бесли и Бургеса «Land Reform, Poverty Reduction and Growth: Evidence from India» – авторы статьи провели эконометрический анализ влияния земельных реформ [4; с. 406]. В результате, ученые пришли к выводу, что «земельная реформа привела к снижению сельской бедности; этот эффект в наибольшей степени связан с земельными реформами, которые имели цель убрать посредников и улучшить условия для арендаторов» [4; с. 407-408]. Нельзя не согласиться с мнением ученых, так как они расчетами доказали общее снижение бедности в сельской местности от реформ и определили незначительное влияние части реформ (по консолидации землевладений и установлению потолка землевладения) на снижение бедности.

Я считаю, что наиболее сильно на снижение бедности в Индии повлияло увеличение прав арендаторов, так как оно помогло снизить зависимость мелких арендаторов от крупных землевладельцев, помогло избавиться от дискриминации внекастовым крестьянам и крестьянам из низших каст, а это, в свою очередь снизило общий уровень бедности. Снизить бедность также помогла ликвидация посредников при аренде. Посредники получали достаточно крупную долю ренты в рамках феодальных систем собственности; они взвинчивали цену на аренду, особенно если посредники работали на крупных землевладельцев, и скупали урожай у крестьян задешево [2; с. 415].

При этом степень успешности земельных реформ на локальном уровне во многом зависела от решимости властей каждого из штата проводить реформы. В качестве примера успешного применения реформ я рассмотрю земельную реформу в штате Керала. Большинство ученых сходится во мнении, что земельная реформа в этом штате была

проведена успешно несмотря на то, что она началась достаточно поздно – в 1963 году [6; с. 2]. Земельная реформа в Керале вначале позволила арендаторам выкупать землю у землевладельцев, затем закрепила полное право собственности для арендаторов на их землю, что позволило 2,5 миллионам арендаторов стать мелкими землевладельцами, ввела потолок землевладения и окончательно ликвидировала посредников. Законодательство по земельной реформе в Керале представлено в Таблице 1 [4; с. 398].

Таблица 1

Законодательные акты по земельной реформе в штате Керала

Год	Название закона или поправки	Описание закона или поправки
1960	Акт по аграрным отношениям	Ликвидировал посредников; действие закона было отменено Верховным Судом Индии
1963	Акт по земельным реформам	Признает право арендаторов выкупать землю у землевладельцев
1969	Акт по земельным реформам (Поправка)	Закрепила полное право собственности для арендаторов на их землю, что позволило 2,5 миллионам арендаторов стать мелкими землевладельцами, ввела потолок землевладения и окончательно ликвидировала посредников
1974	Акт по защите работников сельского хозяйства	Закрепил максимальный рабочий день в 8 часов для работников сельского хозяйства, а также установил минимальный уровень зарплаты для них
2012	Акт по земельным реформам (Поправка)	Закрепил возможность использования не более 5% от площади плантации вне сельского хозяйства

Все это, на мой взгляд, позволило снизить нищету, обеспечив землей наименее обеспеченные слои крестьян, также эти реформы привели к развитию рынка земли в Керале. Успешность проведения земельных реформ в Керале я связываю с приходом к власти КПИ (М) – крупнейшей коммунистической партии Индии, у которой была решимость до конца проводить земельные реформы. В то же время, в штате Бихар земельная реформа затормозилась благодаря значительным лоббистским усилиям со стороны крупных землевладельцев, бывших заминдаров, которые позволили отменить неудобные для них поправки. В Бихаре на момент 2010-х годов так и не решены проблемы с арендаторами, урожайность значительно ниже средних показателей по стране, слабо развита сельская инфраструктура [7; с. 181-182]. То есть децентрализованный порядок реформ приводит к неравномерному снижению сельской бедности в Индии.

Рассмотрев влияние земельных реформ на снижение бедности можно прийти к выводу, что земельные реформы позволили снизить бедность, в основном за увеличения прав арендаторов и за счет ликвидации посредников. Все это помогло избавиться от пережитков феодализма и от паразитической ренты крупных землевладельцев и посредников. Эти меры также помогли внекастовым крестьянам и крестьянам из низших каст избавиться от дискриминации и получить землю или снизить арендную плату за землю. В конечном итоге это привело к появлению сбережений, пусть и небольших, у ранее нищих крестьян.

При этом ввиду децентрализованного проведения реформ, не во всех штатах они были проведены эффективно, что я показал, приведя в пример опыт проведения земельных реформ в Бихаре – там реформы столкнулись с сопротивлением со стороны крупных землевладельцев, которые не хотели уменьшать размеры своих наделов и платежей со стороны арендаторов.

То есть эффективность реформ в Индии зависела от решимости политического руководства штатов, что не позволило полноценно осуществить реформы во всех штатах. На 2021 год согласно данным индийского аналитического центра NITI Aayog 51,91 % жителей Бихара находится ниже черты бедности, в то время как в Керале ниже черты бедности только 0,71 % жителей штата (рис. 1) [9].

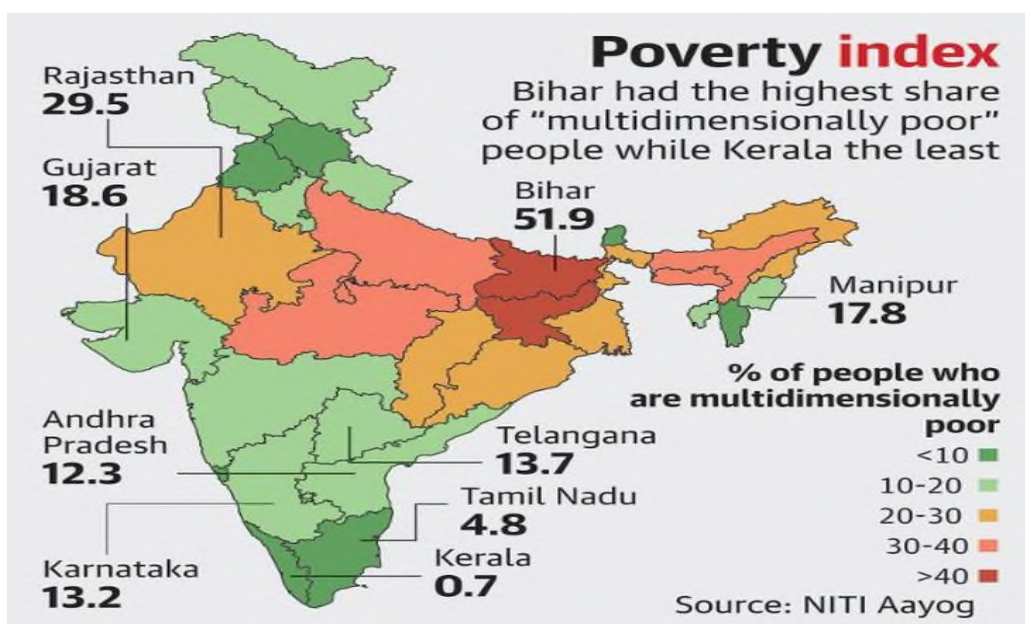


Рис. 1. Индекс бедности в 2021 году согласно NITI Аауог

Все это я в том числе связываю с результатами земельных реформ в этих штатах – в Бихаре реформа до сих пор не была проведена до конца, а в Керале она фактически завершилась в середине 70-х годов XX века [6; с. 8].

Тем не менее, по моему мнению, эти реформы в том числе помогли увеличить человеческий капитал Индии и трансформировать ее из отсталой постколониальной страны с во многом традиционной полуфеодальной экономикой в страну с многоукладной экономикой, которая занимает пятое место по ВВП в мире [8].

**Список используемых источников:**

1. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник для студ. экономич. вузов и факультетов / Р.М. Нуреев. – [Электронный ресурс]. – 2019. – 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1014352>.
2. Растянников, В. Г. Аграрная эволюция в многоукладном обществе. Опыт независимой Индии. / В. Г. Растянников – «Наука» Главная редакция восточной литературы. Москва – 1973 – 448 с. – Текст: электронный. – URL: [agrarnaya-evolyuciya-v-mnogoukladnom-obcshestvecompressed.pdf \(ivran.ru\)](http://agrarnaya-evolyuciya-v-mnogoukladnom-obcshestvecompressed.pdf) (дата обращения 15.12.2022).
3. The Constitution of India – Text: electronic. – URL: [COI.pdf \(legislative.gov.in\)](http://COI.pdf) (date of access: 21.12.2022).
4. Besley, T., Burgess, R. Land Reform, Poverty Reduction and Growth: Evidence from India / T. Besley, R. Burgess – Text: unmediated // The Quarterly Journal of Economics. – 2000. – № 2 – P. 389 – 430.
5. Guha R. India After Gandhi: The History of the World's Largest Democracy / R. Guha – Text: unmediated // Picador India. – 2017 – P. 988.
6. Roy N. Land Reforms, Land Markets and Urban Transformation: Identifying Some Long Run Impacts of Land Reforms from Kerala, India / N. Roy – Text: unmediated // Journal of Land and Rural Studies. – 2016. – № 4 – P. 1 – 17.
7. Singh M. Land Reforms in Bihar, India: An Unfinished Agenda / M. Singh – Text: unmediated // Asia-Pacific Journal of Rural Development. – 2009. – December. – P. 167 – 186.
8. Indian GDP in 2021 (World Bank data) – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=IN> (date of access: 27.12.2022).
9. News about poverty in India in 2021 – URL: [50% population of Bihar 'multidimensionally poor' - The Hindu](https://www.thehindu.com/news-international/50-percent-population-of-bihar-multidimensionally-poor-in-2021) (date of access: 27.12.2022).

## **АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы развития нефтяной промышленности. Целью работы является анализ рынка нефти и нефтепродуктов на мировом уровне, а также рассмотрение основных проблем и перспектив развития данной отрасли.*

***Ключевые слова:** нефтяная промышленность, нефтяные запасы, месторождение, потребление нефти, цена*

Shchelkonogova E.M.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

## **THE RELEVANCE OF THE DEVELOPMENT OF THE OIL INDUSTRY IN THE WORLD ECONOMY**

***Annotation.** The article deals with the problems of the development of the oil industry. The aim of the work is to analyze the market of oil and oil products at the global level, as well as to consider the main problems and prospects for the development of this industry.*

***Keywords:** oil industry, oil reserves, field, oil consumption, price*

Нефть – это природная маслянистая жидкость, обладающая специфическим запахом, и, являющаяся одним из самых важных ископаемых Земли. Состав нефти сложен, она включает в себя около 90% углеводорода, а остальное – это сера, азот, кислород, а также может присутствовать небольшое количество железа, магния, меди и других химических элементов. Также стоит упомянуть о том, что существует две теории происхождения нефти:

1) Органическая (биогенная) – нефть – это результат длительного процесса преобразования остатков растительных и животных организмов, под действием давления и температуры.

2) Неорганическая (абиогенная) – нефть – это результат химических реакций под давлением и температурой неорганических веществ.

Во все времена нефть являлась неотъемлемой частью жизни людей. В основном ее использовали для освещения, защиты домов, лодок и посуды от влаги, также ее использовали для смеси, из которой делали кирпичи. В Древнем Египте нефть служила, как средство мумификации. А в Древнем Вавилоне уже шла активная продажа нефти. В Древнем Китае нехитрым способом с помощью нефти получали соль. Но самое интересное это то, что китайцы первые изобрели из бамбука средство для бурения нефтяных скважин. На Руси же впервые о нефти упоминают в XV веке и использовали ее как источник света и лекарство. Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что уже в древности нефть являлась одним из самых ценных товаров.

Говоря о нефтепродуктах, то их научились выводить только к 19 веку. Одним из первых нефтяных продуктов, который стал использоваться повсеместно был керосин. В связи с этим, спрос на керосин увеличился, что подтолкнуло людей к увеличению объемов нефтедобычи. Позже стали производить смазочные масла, гудрон и другие продукты. Первая нефтяная скважина появилась в 1847 году в Баку и дала толчок для развития нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отрасли.

Сегодня, нефть и нефтепродукты оказывают огромное влияние на политику и мировое хозяйство, а также занимают ведущее место в топливно-энергетическом балансе. Без

нефтедобычи сложно представить современное общество. Под нефтедобычей обычно понимают сложный процесс добычи полезного ископаемого с последующей очисткой последнего. Большая часть добываемой нефти экспортируется. В связи с этим фактом все страны в мире можно разделить на две группы: страны, которые базируются на собственной нефти. К ним относятся Россия, США, Канада, Норвегия. И страны, живущие за счет импорта – Западная Европа.

Вместе с тем оценить запасы можно лишь приблизительно (рис. 1).

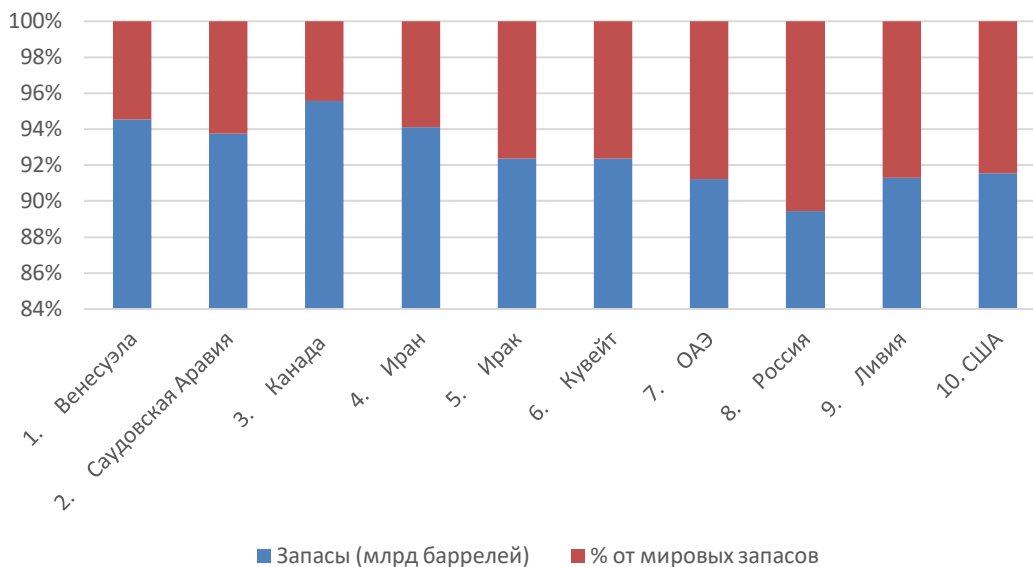


Рис. 1. Обеспеченность стран нефтяными ресурсами в 2023 г. [2]

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть запасов нефти приходится на страны, входящие в состав ОПЕК – организация стран, экспортеров нефти. К ним относятся Саудовская Аравия, ОАЭ, Иран, Ирак, Венесуэла, Алжир и еще 8 стран. Однако наименьшая часть запасов нефти расположена в странах с наивысшим уровнем развития [1].

На сегодняшний день торговля нефтью и нефтяными продуктами является важнейшей составляющей связей многих стран. Ежедневно около 50% поставок нефти приходится на страны ОПЕК. Помимо этих стран, немалый вклад делают такие страны, как Россия, Канада, Азербайджан, Казахстан и т.д. Но не стоит забывать и о странах покупателей. Самыми крупными покупателями нефти по праву считаются США (20,2%), Европа (15,2%), Китай (13,5%), Индия (5,2%), Япония (3,8%) и прочие (34%).

Но несмотря на то, что рынок нефти обладает столь высоким спросом, у него есть определенные проблемы. Наиболее актуальной проблемой, которая затрагивает все население Земли без исключений, является экологическая проблема. Нефтедобывающие и нефтеперерабатывающие заводы ежедневно выделяют огромное количество вредных веществ в атмосферу, что приводит к катастрофическим последствиям – загрязнение водоемов, атмосферы, почвы, влияние на самого человека, и это только малая часть. Также стоит отметить тот факт, что при добыче нефти нарушается пластовое давление, вследствие чего происходит движение земной поверхности. Это приводит к образованию в земле глубоких впадин, затоплениям, оползням, землетрясениям.

Следующая проблема, которую можно выделить – это невозобновляемость столь нужного человечеству ресурса. В связи с ростом населения Земли, спрос на нефть не перестает расти, а предложение не увеличивается. Основными направлениями спроса на нефть являются авиационный и автомобильный транспорт, а также нефтехимический сектор. В ближайшие годы нефтедобывающая промышленность США достигнет своего пика, и тогда остальным странам придется увеличить добычу нефти. Но это не рассчитано на долгие сроки и в конечном итоге запасы нефти иссякнут. В связи с этим многие развитые страны ищут замену нефти и нефтепродуктам, но это еще на стадии разработки.

Также проблемой, влияющей на мировую экономику, является колебание цен на нефть. От цены на нефть зависят доходы того или иного государства – чем больше цена на нефть, тем сильнее она «ударит» по экономике страны, повлияет на ВВП (рисунок 2).

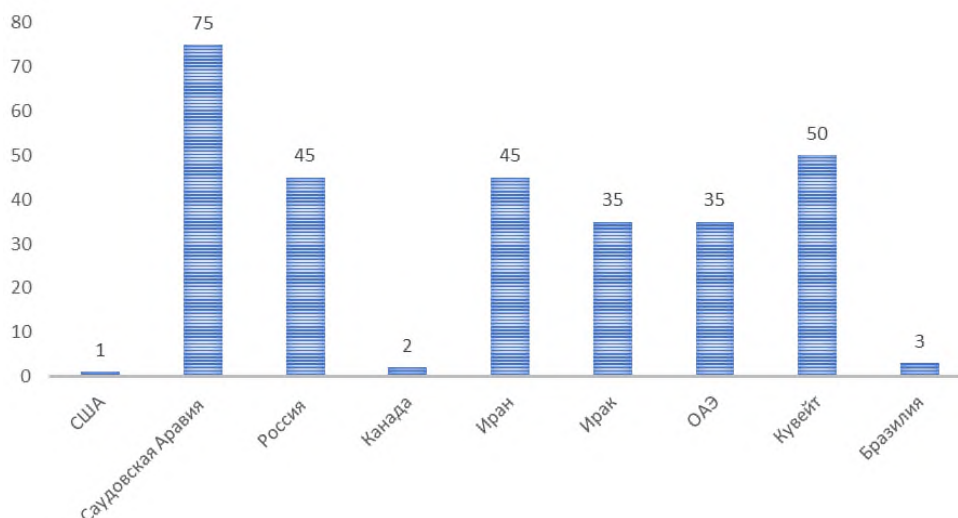


Рис. 2. Доля нефти в бюджете страны (%) [2]

Можно сделать вывод, что наиболее зависимые от цены на нефть это Саудовская Аравия и Кувейт, а наименее – США и Канада.

Вразрез проблем, существуют перспективы развития нефтегазовой отрасли, которые определенно важны. Наиболее известными и актуальными являются расширение нефтегазовых предприятий на мировой арене, поиск новых месторождений «черного золота», грамотное распределение и применение ресурса, капитальные вложения, направленные на усовершенствование современной структуры нефтедобычи и нефтепереработки.

**Список используемых источников:**

1. ОПЕК: официальный сайт. – Вена, 2023. – URL: [https://www.opec.org/opec\\_web/en/about\\_us/23.htm](https://www.opec.org/opec_web/en/about_us/23.htm) (дата обращения: 21.03.2023).
2. Перспективы мировых рынков нефти и газа до 2045 года. – Текст : электронный // Финанс: сайт. – 2023. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/perspektivy-mirovykh-rynkov-nefti-i-gaza-do-2045-goda-20221102-1435/> (дата обращения: 23.03.2023).

## СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ, НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

УДК 351

*Авдеева А.Ю.*

Финансовый университет при Правительстве РФ Уральский филиал  
Научный руководитель: Барчукова Т.А.

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Аннотация.* В статье предлагаются к рассмотрению понятие и инструменты антикоррупционной деятельности в РФ. Автор статьи представил анализ организационной характеристики и эффективности управления антикоррупционной деятельностью Челябинской области. По результатам анализа выделен ряд проблем, на основе которых предложен ряд мероприятий.

**Ключевые слова:** антикоррупционная деятельность, управление антикоррупционной деятельностью, антикоррупционная политика, коррупция.

*Avdeeva A.Y.*

Financial University under the Government of the Russian Federation Ural Branch

### IMPROVING ANTI-CORRUPTION ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION (ON THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION)

*Abstract.* The article proposes to consider the concept and tools of anti-corruption activities in the Russian Federation. The author of the article presented an analysis of the organizational characteristics and effectiveness of the management of anti-corruption activities of the Chelyabinsk region. Based on the results of the analysis, a number of problems have been identified, on the basis of which a number of measures have been proposed.

**Keywords:** anti-corruption activities, management of anti-corruption activities, anti-corruption policy, corruption.

Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях несовершенства национального законодательства и недостаточного уровня политико-правовой культуры современного переходного общества одним из самых опасных негативных явлений является коррупция.

Цель работы - на основе анализа эффективности управления антикоррупционной деятельностью предложить мероприятия по его развитию (на примере Челябинской области).

Объект исследования - Челябинская область.

Предмет исследования - мероприятия по развитию управления антикоррупционной деятельностью в Челябинской области.

Методы исследования – терминологический анализ основного понятия темы, анализ нормативно-правовых актов.

Федеральный закон от 25.12.2008 N273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в ред. от 26.05.2021) определяет коррупцию как «...злоупотребление служебным положением, дачу взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения



вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами» [1].

Система инструментов противодействия коррупции в сфере государственного управления включает в себя «два основных направления:

- а) профилактика коррупции;
- б) борьба с коррупцией».

Так, основные инструменты антикоррупционной деятельности РФ отражены в указе Президента РФ от 16 августа 2021 г. N 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы». В соответствии с документом, Правительство должно подготовить предложения по улучшению отчетности о доходах госслужащих [2].

Анализ эффективности управления антикоррупционной деятельностью в РФ мы провели на примере Управления по профилактике коррупционных и иных правонарушений в Челябинской области (далее - Управление).

В соответствии с Положением об Управлении, данный орган власти является «структурным подразделением Аппарата Губернатора и Правительства Челябинской области» и «выполняет задачи и функции органа по профилактике коррупционных и иных правонарушений» [3].

Далее отметим, что к органам, осуществляющим контроль над коррупцией в Челябинской области, относят Прокуратуру Челябинской области и Управления по профилактике коррупционных и иных правонарушений в Челябинской области [4].

Проведенный в работе анализ позволил выделить ряд проблем, негативно влияющих на эффективность развития управления антикоррупционной деятельностью в РФ. Данные проблемы отражены в таблице 1.

Таблица 1

Проблемы управления антикоррупционной деятельностью в Челябинской области

Проблема	Причина возникновения	Метод выявления
1	2	3
Отсутствие актуальной информация об отчетах по антикоррупционной деятельности органов власти, представленной на официальном сайте органов власти	Неорганизованный подход к обновлению сайта органов власти	SWOT-анализ, анализ официальных интернет-ресурсов органов власти Челябинской области
Неэффективная система предоставления данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих	Слабый механизм системы предоставления данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих	Анализ официальных интернет-ресурсов органов власти Челябинской области

Мы считаем, что негативное влияние на развитие управления антикоррупционной деятельностью в РФ оказывает неорганизованный подход к обновлению сайта органов власти, следствием чего выделена проблема отсутствия актуальной информации об отчетах по антикоррупционной деятельности органов власти, представленной на официальном сайте органов власти.

Важность решения данной проблемы объясняется тем, что сайты органов государственной власти наиболее популярны, чем сайты иных организация, поэтому необходимо обеспечивать прозрачность и актуальность данных, особенно уделяя внимание антикоррупционному аспекту.

Для решения выявленных задач в ходе исследования проблем, мы разработали мероприятия, который позволят повысить уровень развития управления антикоррупционной деятельностью в Челябинской области, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Мероприятия по развитию управления антикоррупционной деятельностью в Челябинской области

Проблема	Мероприятие	Метод выявления
1	2	3
Отсутствие актуальной информация об отчетах по антикоррупционной деятельности органов власти, представленной на официальном сайте органов власти	Организовать регулярное, своевременное обновление официального сайта органа власти	- Ввести график обновления информации на сайте - Назначить ответственное лицо за своевременным обновлением - Ввести санкции за нарушение графика
Неэффективная система предоставления данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих	Повысить эффективность системы предоставления данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих	Использовать государственную информационную систему в области противодействия коррупции «Посейдон»

Для решения первой проблемы мы предлагаем ввести график обновления информации на сайте, назначить ответственное лицо за своевременным обновлением и ввести санкции за нарушение графика.

Более того, в целях повышения уровня организации сбора данных о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера госслужащих, мы предлагаем использовать государственную информационную систему в области противодействия коррупции «Посейдон», которая объединяет в единую сеть участников антикоррупционной деятельности и позволяет автоматизировать большинство выполняемых ими функций.

Таким образом, на основе анализа эффективности управления антикоррупционной деятельностью мы предложили ряд мероприятий по его развитию (на примере Челябинской области).

**Список используемых источников:**

1. Федеральный закон от 25.12.2008 N273-ФЗ «О противодействии коррупции» (в ред. от 26.05.2021)
2. Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. N 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы»
3. Постановление Губернатора Челябинской области от 17.11.2014 г. № 203 «О Положении, структуре и штатной численности Управления государственной службы Правительства Челябинской области» (ред. от 24.05.2021 г.)
4. Официальный сайт Правительства Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravmin.gov74.ru/>

## **КОРРУПЦИЯ КАК ЭТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ В РОССИИ: ЕЁ ПРИЧИНЫ И ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА**

***Аннотация:** в этой статье нами будет рассмотрена коррупция в качестве этической проблемы в государственном и муниципальном управлении Российской Федерации, проанализированы причины данного явления и его значимость для жизнедеятельности российского общества.*

***Ключевые слова:** коррупция, российский чиновник, государственное и муниципальное управление, этические проблемы, бюрократизм.*

## **CORRUPTION AS AN ETHICAL PROBLEM IN STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION IN RUSSIA: ITS CAUSES AND IMPACT ON THE LIFE OF SOCIETY**

***Abstract:** In this article, we will consider corruption as an ethical problem in the state and municipal administration of the Russian Federation, analyze the causes of this phenomenon and its significance for the life of Russian society.*

***Keywords:** corruption, Russian official, state and municipal administration, ethical problems, bureaucracy.*

В сознании русского человека уже давно сложилось представление об образе российского чиновника. Этот тот человек, который занимается исключительно воровством, не несёт пользу обществу и является обыкновенным паразитом. В своё время даже Николай Васильевич Гоголь говорил о том, что не существует сердитее всякого рода должностных сословий, из-за чего каждый чиновник считает в своём лице оскорблённым всё общество. Из этого мы можем сделать вывод, что это некая особенность российской культуры, которая распространилась далеко не в 2012 году после болотной, а уходит своими корнями в далёкую историю зарождения древнерусского государства. [1] В 9 веке древнерусские племена постоянно находились в некой конфронтации, не могли договориться друг с другом о том, кто будет править, именно поэтому им пришлось прибегнуть к помощи человека со стороны, Рюрика. Людям, по большому счету, было все равно кому отдавать излишек своей продукции, главное, чтобы те руки, в которые он будет попадать, избавил их от конфликтов друг с другом, смог рассудить их. Продолжаться это могло долго, но всё изменилось, когда князь Игорь, подверженный влиянию своей дружины, решил повторно взять дань с древлян в 945 году. Однако ожесточённые справедливостью и вооружённые злостью древляне дали понять государству, что они не дойная корова и совершили самосуд над правителем. Логичным шагом в этой ситуации найти компромисс между государством и народом, что и сделала княгиня Ольга, закрепив уроки и погосты – размер дани и место её сбора. [2, с. 22] Но время идёт, мир развивается, и вот людям в основной массе снова нет дела до государства, а государству нет дела до людей. Рамки дозволенности государства стираются прямо пропорционально значимости личности гражданина.

Однако попытки народа напомнить о себе, показать свою гражданскую позицию всё же не прекращались и в большинстве своём происходили стихийно, о чём нам говорят многочисленные восстания и мятежи, революция 1917 года и избавление от имперских оков. Но знали ли люди, как это жить без божьего наместника? А знают ли сейчас? Как итог, сложившаяся в двадцатом веке система привела Россию ко всем тем порокам, о которых нам предстоит анализировать ещё долгие годы. Что появилось раньше: курица или яйцо? Бюрократизм или коррупция? Но это далеко не единственный вопрос, который нас волнует. Ценность также представляют корни этих явлений, то, к чему они приводят и действительно ли они не касаются жизнью обывателей, именующихся налогоплательщиками, а если проще и гуманней – народом.

Начать хочется с самого интересного и неизученного творения природы-матери и Бога-отца. Человек. Он рождается с невероятной тягой к познанию окружающего мира. Это абсолютно чистая душа, которой чужды как пороки, так и добродетели. И в процессе знакомства с миром, человек приобретает ряд тех доводов о том, что такое хорошо, а что такое плохо, как говорил ещё сам Владимир Маяковский. Первыми людьми, которые знакомят человека с миром – это его родители. Родитель – далеко не чистая душа, он на все вещи смотрит через призму своего опыта. Родитель, скорее всего, человек системы, который транслирует чуждое отношение к ней и поведение в этом механизме. Родитель работает, задумывается о том, как прокормить семью, накопить на новую машину и собственное жильё и платит налоги государству. Государство на эти налоги планирует обеспечить родителя и его ребёнка достойными медицинскими, образовательными, правоохранительными услугами, обеспечить комфортную жизнь на пенсии и качественными услугами ЖКХ.

Пусть эта ячейка общества живёт в стране, в которой средний уровень заработной платы, а такие страны являются самыми коррумпированными и при этом коррупция для них смертельно опасна. Так вот, налоги, поступаая в казну, находятся под присмотром верховных распорядителей – государственных и муниципальных служащих. Эти люди тоже чьи-то родители и их мысли заняты одним – как прокормить себя, свою семью, накопить на машину и квартиру.

На этом этапе и начинает давать сбой система. Россия, в свою очередь, не является исключением из правила. Слуга народа может отнестись к потупленным средствам в бюджет, как к своим, ведь именно от него зависит благосостояние граждан, у него такой тяжёлый труд – делать мир лучше. Именно поэтому можно благодаря многочисленным офшорным схемам положить средства граждан себе в карман, ибо негоже такому уважаемому человеку без достойного уровня жизни работать. В следующий раз, когда появится возможность урвать лишнюю копейку, человек не откажется от сумм больше прежней, ведь, как известно, только потребности бесконечны. А вот ресурсы ограничены, и лицо государства оказывается перед выбором: я и моя семья или незнакомые мне люди – граждане.

Опираясь на анализ действительности, можно предположить, что поддаваясь искушению и совершая коррупционную деятельность, в первую очередь страдает социальная сфера общества и те люди, которые напрямую зависят от обеспечения государства. Из-за недостаточного финансирования сворачиваются исследования новых болезней, изобретение лекарств от смертельных недугов. Так, например, в России в первом полугодии 2022 года по данным профильной ассоциации, была не начата или приостановлена половина клинических исследований лекарственных препаратов. [3] Но что же происходит потом? В дальнейшем сокращаются поступления в медицинские учреждения субъектов, снижается количество предоставляемых бесплатных лекарств, падает качество обслуживания и заработная плата врачей. Всё это сплетается в клубок недопониманий, грубости и безысходности. И вот уже наш родитель старается отвести ребёнка в платную клинику, потому что, какой смысл рассчитывать на государственную

поликлинику. Хотя, казалось бы, предоставление качественных услуг является правом каждого гражданина.

Попутно страдают и пенсионеры, люди, которые работали на протяжении всей жизни, откладывали деньги в пенсионный фонд, платя налоги. И вот слуга народа в лице государства решил, что ему деньги нужнее, именно поэтому в России иной раз людям пожилого возраста с трудом хватает пенсии на то, чтобы закрыть платежи и обеспечить себя пропитанием. [4] Хотя в тех государствах, где коррупция и бюрократизм не процветают, пенсионеры считают свой возраст – началом новой жизни и могут себе позволить путешествовать по всему миру, а не сводить концы с концами.

В это же время происходит постепенное, но постоянное увеличение стоимости коммунальных услуг, непропорциональное движению заработной платы. Так, например, в Омске с 1 января 2023 года увеличится стоимость ЖКХ в среднем на 6%. [5] И это не единичный случай, а повсеместная практика, что является одним из признаков процветания коррупции внутри страны.

И вот озлобленный на жизнь родитель потихоньку начинает о чем-то догадываться, но не исключает систему не только из своей, но и жизни своих детей. Детям необходима социализация, которая происходит непосредственно через такие социальные институты как детские сады, школы и колледжи. Но и до образования добрались грязные руки коррупции. Они делают все для того, чтобы в школах учили по старым программам, которые не подходят для современных реалий и не отвечают нынешним потребностям рынка труда. В дальнейшем, такое образование создаёт класс новых обывателей, которым чуждо задавать вопросы и критически мыслить. Продукт такого образования – закостенелые мозги, которые готовы жить в системе и по её правилам.

Обеспокоенный, деньгами миллионов, которые благополучно хранятся у должностного лица в иностранном банке, он издаёт множество законов, которые прописаны под его надобность. Эти законы будто предполагают, что ни один гражданин не в праве говорить правду, задавать неудобные вопросы власти, всем нужно чтить государство, в котором проживаешь, иначе о тебе, безусловно, «позаботятся» правоохранительные органы. Они всё это время получали не только финансирование в должном объёме, но и переоценку этических и моральных норм, впоследствии понятие справедливости было переписано, и представитель правоохранительных органов встал на сторону коррупционера против миллионов родителей. [6]

Но вернёмся к обычному человеку. Пройдя все эти этапы, он вынужден стать частью системы. Пусть ему сильно повезло, и он становится одним из представителей муниципалитета. И тут два варианта: попытаться начать с себя и своим примером дать шанс на искоренение таких проблем, как бюрократизм, приводящий к коррупции. Или же просто влиться в поток, понять, что смысла борьбы нет и переживать о своей семье и доходе? Произошло искажение системы мотивации и ответ для продукта вышеописанной вымышленной системы очевиден, и он не в нашу пользу. Круг сансары продолжает свой путь.

Всё это было приведено для того, чтобы наглядно показать источники и причины коррупционной деятельности, её непосредственное влияние на государство и общество. Благодаря тому, что Россия славится довольно сложной и разветвлённой системой законодательства, в-первую очередь, страдают граждане. По двум причинам: сложно разобраться, отстоять свою правоту и достучаться до власти; легко найти лазейки слугам народа, для обогащения. Много бумажек порождает много путаниц, а это открывает все двери для коррупции. Сначала появляется бюрократизм, который порождает коррупцию. И естественно, одно не может без другого.

Стоит определить причины зарождения и развития коррупции в нашей стране. Не зря была упомянута средняя заработная плата в России. Чем выше ВВП на душу населения, тем меньше возможностей прибегнуть к незаконному обогащению. Соответственно в таком государстве начинает играть огромную роль гражданское общество, готовое следить за

исполнением власти своих обязанностей. Но в каждом правиле есть свои исключения и как раз для них в странах с высоким уровнем ВВП существуют самые строгие антикоррупционные меры. Тут же можно затронуть развитость судебной системы, её профессионализм и обособленность – как фактор, препятствующий развитию коррупции. Только независимый суд способен грамотно поступать с коррупционерами и не быть заложником этой системы.

Конечно же нельзя отвергать всевозможные социально-биологические и культурные причины. Пожалуй, основная причина коррупции, и несоблюдения закона заключается в культуре, а главное природе самого человека. Так, Дмитрий Медведев, находясь на посту президента, говорил, что корни коррупции лежат в том, что значительная часть населения просто плюёт на соблюдение законов. Исходя из этих слов, можно сделать вывод, что граждане воспитаны по схеме – чужое брать плохо, но если взять можно и тебе за это вроде ничего не будет, то бери. Часто ничего и не будет. В детстве дети нередко берут чужие игрушки и искренне не понимают, почему они должны их вернуть – было твоё, стало моё – вот и вся философия. Суть заключалась лишь в том, что у кого-то их ещё много будет, а ребёнку сейчас эту игрушку никто не купит. Ему нужнее. Но так ли это? Хорошо задаваться такими вопросами, но плохо, когда это осознание не приходит со временем. На государственной службе ситуация такая же, только «игрушки» намного серьёзнее. Но сидят там такие же дети в душе, которые, росли в таких же социокультурных рамках. И зачастую этим людям приходится руководствоваться правилом: живи здесь и сейчас, потом может этого не быть, у тебя заберут. Поэтому иной раз наглость берет своё, а потом государство, например, находит 5,6 млн долларов у губернатора Сахалина - Хорошавина. [7] Вот тебе и национальная особенность!

Коррупция — это не только взятки, но и любое злоупотребление доверенной человеку властью в личных интересах. Это снова проявление уязвимости человеческой природы. Только высокоразвитая система образования, привитие нравственных и моральных норм, создание и внедрение в массы добродетельных ценностей способны остановить круговую поруку, где каждый друг друга может прикрыть и «отмазать». Очень важно действовать, по совести, и добиваться всего своим трудом, а не воровать чужие игрушки.

Но может ли коррупция быть хорошей и способствовать экономическому росту? Если страна славится разветвлённым законодательством, а чиновники добропорядочностью, то эти показатели можно совместить. Если коррупционные действия государственного или муниципального служащего направлены на благое дело, то такое явление имеет место быть. Когда правил слишком много, то их обход может способствовать экономическому росту.

В заключение следует сделать вывод о необходимости развития критического мышления, задавать вопросы, находить причинно-следственные связи, а главное - признать проблему. Только признание поможет снять оковы и превратит из дойной коровы в человека, который знает цену своему труду и никогда не даст себя в обиду. К тому же, российскому гражданину нужно начинать жить по правде. Её за деньги не купишь, она сама по себе есть и в дополнениях не нуждается. Против неё не пойти. А чтобы это действительно представляло хоть какую-нибудь ценность, необходимо создавать такие системы контроля, которые способны беспристрастно следить за деятельностью государственных и муниципальных служащих. Такие суды, которые будут независимы и заинтересованы только в благе народа и страны. Такую систему мотивации, которая не позволит и подумать о том, что воровать хочется. Такую антикоррупционную политику, что прежде, чем взять взятку, задумаешься тысячу раз – а стоит ли оно того.

#### ***Список используемых источников:***

1. Варвара Кошечкина : // Болотные хроники: Ключевые моменты самого громкого политического процесса. URL: <https://lenta.ru/articles/2014/05/06/bolotnaya>. (Дата обращения : 10.12.2022) – Текст: электронный.

2. История России : учебное издание / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. — Москва, 2004. — 520 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература). — Текст: непосредственный.
3. Александр Осипов : // Фармкомпании заморозили половину клинических исследований в России. URL: <https://www.rbc.ru/society/18/10/2022/634d65f09a7947cbac12787a>. (Дата обращения : 10.12.2022) – Текст: электронный.
4. Мария Иванова : // Не хватает на еду: пенсионеры пожаловались на доход. URL: <https://finance.rambler.ru/money/47319719-ne-hvataet-na-edu-pensionery-pozhalovalis-na-dohod/>. (Дата обращения :10.12.2022) – Текст: электронный.
5. Мария Фомина : // С 1 января 2023 г. в Омске вырастет плата за содержание жилья . URL: <https://ngs55.ru/text/house/2022/12/10/71886809/>. (Дата обращения :10.12.2022) – Текст: электронный.
6. Правительство запланировало рекордное за 10 лет повышение расходов на силовиков. URL: <https://www.tks.ru/politics/2021/09/22/0004>. (Дата обращения :10.12.2022) – Текст: электронный.
7. Иван Петров, Екатерина Кориненко :// За что брал взятки бывший сахалинский губернатор. URL: <https://iz.ru/705136/ivan-petrov-ekaterina-korinenko/ostrovnoi-instinkt>. (Дата обращения :10.12.2022) – Текст: электронный.

УДК 351

**Басалаев В.А.**

Российский новый университет (г. Москва)

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация.** В данной статье предпринята попытка оценить эффективность региональной экономической политики в строительном комплексе, автором были проанализированы статистические данные по развитию экономических показателей строительной отрасли в РФ, а также определен круг проблем, связанных с региональными особенностями управления в строительном комплексе РФ.*

***Ключевые слова:** строительство, региональная политика, строительный комплекс, экономические показатели, санкции, ключевая ставка, финансирование.*

**Vladislav Basalaeв**

Russian New University (Moscow)

## **ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL ECONOMIC POLICY IN THE CONSTRUCTION COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION**

***Abstract.** This article attempts to assess the effectiveness of regional economic policy in the construction complex, the author analyzed statistical data on the development of economic indicators of the construction industry in the Russian Federation, and also identified a range of problems related to regional management features in the construction complex of the Russian Federation.*

***Keywords:** construction, regional policy, construction complex, economic indicators, sanctions, key rate, financing.*

Актуальность выбранной темы статьи обусловлена тем, что строительство является важнейшей сферой экономики любого государства.

Государственная политика России направлена на повышение эффективности управления строительным комплексом, что подтверждается большими объемами финансирования, начиная с 2022 года, на строительную отрасль было выделено 163 млрд. руб. бюджетных денег и с каждым годом сумма продолжает расти.

На законодательном уровне также предусмотрено множество законодательных инициатив, которые направлены на оптимизацию управления строительной отраслью. Но, несмотря на достаточно пристальное внимание к данной отрасли со стороны правительства, существует комплекс проблем в строительном комплексе на уровне регионов, связанных с несовершенством мер реализуемой социально-экономической политики.

Целью статьи является изучение региональной экономической политики в строительном комплексе РФ.

Неоспоримым является тот факт, что строительная отрасль чувствительна к любому кризису. Поэтому, анализируя данный сегмент, важно изучить макроэкономические показатели в стране.

В феврале 2022 г., на фоне санкционного давления, ключевая ставка была повышена до 20%, однако уже к июню опустилась до 9,5%. Новые экономические условия в стране и геополитическая повестка внесли существенные коррективы в деятельность всех представителей строительной отрасли. Ожидаемая инфляция в 2023 г., по прогнозам ЦБ РФ, будет на уровне 18–21% [3]. На рис. 1. представлены основные параметры развития строительного комплекса по прогнозу Банка России.

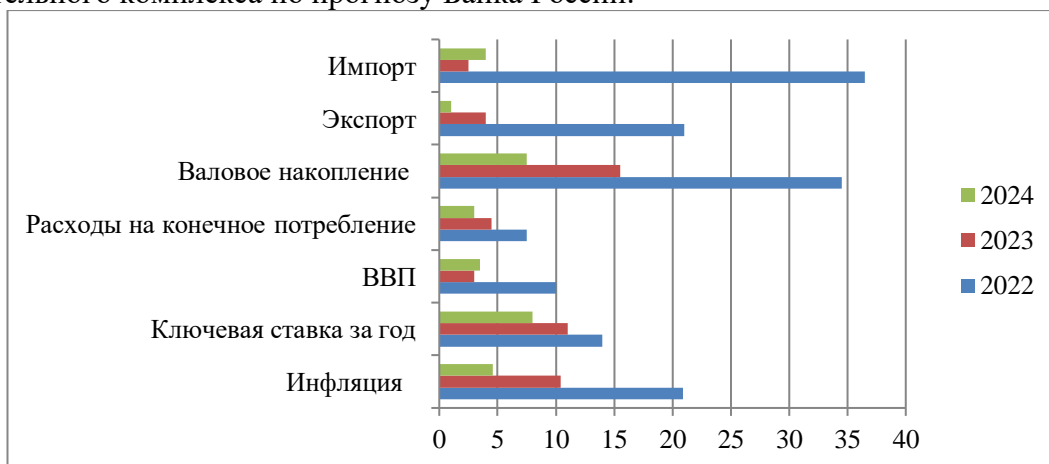


Рис. 1. Основные параметры прогноза Банка России в рамках базового сценария, в % [3]

Таким образом, можно констатировать, что, несмотря на непростые условия, связанные с пандемией и санкциями после начала специальной военной операции на Украине и, как следствие, снижение потребительского спроса, наблюдаются негативные последствия как для экономики страны в целом, так и для строительного комплекса в частности. К началу 2023 года драйверами для восстановления и роста отрасли стало снижение ключевой ставки и, как следствие, снижение процентных ставок по ипотечным кредитам к уровням 2020–2021 гг. С марта по июнь 2022 г. ключевая ставка уже снизилась более чем в два раза — с 20% до 9,5% [3].

В этой связи Хуснуллин М. достаточно положительно оценил текущее состояние строительной отрасли. В своем докладе он подчеркнул, что в российской строительной отрасли отмечается положительная динамика, которую не смогли испортить ни пандемия, ни санкции [2]. По итогам 2022 года рост отрасли в целом составил 6-6,5 %, а прирост ВВП составил не менее 0,5 % [3].

На современном этапе строительный комплекс РФ позволяет собирать 14 % от всех собираемых налогов, что позволяет оценивать текущее экономическое состояние строительной отрасли как прибыльное. Начало 2023г. ознаменовало новые



инфраструктурные проекты, ориентированные на восточные регионы России, а самая большая стройка в стране сейчас сосредоточена в Мариуполе.

Тем не менее, на региональном уровне управления строительным комплексом остается ряд проблем, которые требуют пристального внимания органов региональной власти. Так, по мнению Бузулуцкого М.И., множество регионов РФ сталкивается с проблемой нехватки финансирования для строительства жилого фонда государственной и муниципальной форм собственности ввиду продолжающейся приватизации жилья и, как следствие, снижает эффективность региональной политики [1]. Также большую проблему представляет наличие излишних административных процедур в строительной отрасли, которые отрицательно сказываются на развитии строительного комплекса в каждом конкретном регионе. Так, например, очень распространена схема, когда застройщик получает разрешение на строительство, проходят торги, потом их признают недействительными по какой-то причине, в итоге отзывается разрешение на строительство и страдают все участники строительного процесса. В этой связи важно осуществлять эффективное взаимодействие между бизнесом и властью, чтобы минимизировать количество таких случаев. В этой связи показателен пример злоупотреблений в адрес застройщиков Челябинской области, связанный с реализацией схемы, когда специализированные юридические компании предлагали получить от застройщика компенсацию за мелкие изменения условий договора долевого участия в строительстве (в 2018 года было инициировано 643 процесса на общую сумму претензий 6,5 млн. руб., а в 2019-м таких процессов было уже более тысячи, а сумма претензий составила более 150 млн. руб.), что привело к банкротству застройщиков, которые качественно работали [4]. По мнению А. Мороза, являющегося вице-президентом Национального объединения строителей РФ, данные проблемы можно было бы решить в досудебном порядке, тем самым избежать банкротства застройщиков [4]. Также большие проблемы на региональном уровне связаны с рассогласованностью выдачи разрешительных документов компаниям застройщикам, что ведет в конечном итоге к колоссальным убыткам застройщика. Подтверждением этому может стать пример Сочинского застройщика гостиничного комплекса «Сады Киви» Эксузяна С., который столкнулся с данным явлением на практике. Решением данной проблемы может стать централизованное управление выдачей разрешений и создание доверительного диалога бизнеса и власти [4]. Немаловажной проблемой в управлении строительным комплексом на региональном уровне можно назвать несовершенство правоприменительной практики судов по проблемным вопросам. Так, к примеру, в Санкт-Петербурге органы строительного надзора выдают разрешение на строительство для многоэтажных домов на ИЖС, а затем меняется руководство, направляется заявление в суд, после чего администрация признает свой же документ недействительным [4]. Судебные слушания между строительными компаниями и контролирующими органами могут длиться годами, что влечет за собой репутационные риски как для конкретного застройщика, так и для строительной сферы в целом.

Таким образом, проведенный анализ эффективности региональной политики в строительном комплексе РФ наряду позволил выявить ряд проблем, которые обуславливают необходимость дальнейшей работы по сокращению административных процедур и увеличением объемов финансирования строительства в регионах.

#### ***Список используемых источников:***

1. Бузулуцкий М.И. Региональная социально – экономическая политика в сфере жилищного строительства / Автореферат дис. кандидата экономических наук – М., 2020. – 25 с. — Текст: непосредственный.
2. Доклад М. Хуснуллина: 2022 год стал для строительной отрасли особенно успешным - URL: <https://vestnikstroy.ru> (дата обращения 18.03.2023) – Текст: электронный.

3. Пономарев Е. Обзор строительной отрасли в России 2020–2022: прошлые успехи и новые вызовы // Открытый журнал, № 6, 2022 - URL: <https://elitetrader.ru> (дата обращения 18.03.2023). – Текст: электронный.
4. Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 28 октября 2022 года // Банк России - URL: <https://cbr.ru> (дата обращения 18.03.2023). – Текст: электронный.
5. Стройка со всеми неизвестными: как излишнее регулирование мешает отрасли - URL: <https://realty.rbc.ru> (дата обращения 18.03.2023) – Текст: электронный.

УДК 330.34

*Блаженец В.А, Волкова А.Ю.*

Омский филиал Финансового университета при правительстве Российской Федерации  
*Научный руководитель: Кузнецова Е.К.*

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ**

*Аннотация.* В статье анализируются проблемы развития малых городов. Причины и следствия миграции населения. Рассматриваются особенности местного самоуправления и особенности местного бюджета.

*Ключевые слова:* малые города, проблемы, местное самоуправление, местный бюджет, безвозмездные поступления.

*Blazhenets V. A, Volkova A.I.*

Finance University under the Government of the Russian Federation

### **PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL TOWNS**

*Abstract.* The article analyzes the problems of development of small towns. Causes and consequences of population migration. The features of local self-government and features of the local budget are considered.

*Keywords:* small towns, problems, local self-government, local budget, gratuitous receipts.

Значимость малых городов, заключается в том, что они сохраняют нашу культуру и исторический облик, побывав в них можно узнать Россию с другой стороны. Поэтому очень важно сохранять и развивать малые города.

В нашей стране большое количество малых городов, которые в современных условиях сталкиваются с огромными проблемами в различных сферах, начиная с демографических проблем, заканчивая проблемами в сфере самоуправления. Если рассматривать в числах, то около 70% от всех городов России занимают малые города, в которых живет около 17% всего населения. Понятие «малый город» в исследовательских работах недостаточно проработано и является дискуссионным. В нормативных документах к малым городам относятся города с численностью населения до 50 тысяч человек, также есть подкатегории до 10 тысяч, от 10 до 20 тысяч и от 20 до 50 тыс. чел. Малые города играют важную роль в развитии своих регионов, так как выполняют социальные, экономические и культурные функции, что дает живущему в этих городах населению возможности для улучшения качества жизни и является гарантией хозяйственного освоения территории [5].

Вопрос развития малых городов на федеральном уровне поднимался и обсуждался ни один раз. Как итог была разработана программа «Развития малых городов России (2014-2020)», этот проект был создан Минрегионом России, но реализован так и не был, по

причине ликвидации Минрегиона. В настоящее время в Российской Федерации реализуются новые проекты и программы по поддержке и развитию малых городов.

Для дальнейшего рассмотрения проблемы возьмем города Омской и Новосибирской области, выясним причины отставания малых городов. К таким относятся Тара, Исилькуль, Калачинск, Карасук, Болотное, Тогучин, все выбранные города являются городским поселением по муниципальному делению. Рассмотрим численность населения выбранных городов [2], [3].

Таблица 1

Численность населения выбранных городов Омской и Новосибирской области за три года

Город/год	2019	2020	2021
Тара (Омская обл)	27 975	28 241	26 878
Исилькуль (Омская обл.)	22 615	22 371	20 515
Калачинск (Омская обл.)	22 587	22 599	21 378
Карасук (Новосибирская обл.)	26 673	26 820	24 890
Болотное (Новосибирская обл.)	15 721	15 478	15 644
Тогучин (Новосибирская обл.)	21 063	20 820	20 766

По данной таблице можно сделать выводы, что население выбранных городов Омской и Новосибирской области к 2021 году снизилось. Исходя из этого можно выделить такие причины уменьшения населения как:

1. Естественное движение населения.

2. Из выбранных городов Омской и Новосибирской области происходит закрытие предприятий или спад производства, это означает отсутствие достаточного количества рабочих мест, поэтому происходит миграция населения в более крупные города.

3. Недостаток объектов социокультурной сферы. Малые города являются хранителями истории нашей страны, но к сожалению, просмотрев информацию о достопримечательностях и местах досуга выбранных городах мы пришли к выводу, что людям и туристам некуда сходить.

4. Недостаток финансирования и инвестиций. Малым городам сложно конкурировать с крупными городами по финансированию. Проблема в том, что инвесторы не видят выгоды в малых городах, особенно в Омской области, где нет предприятий.

Также некоторые выделяют пятую проблему в сфере управления и разграничения полномочий. Подробнее рассмотрим этот пункт и выясним актуален ли он в настоящее время. В Федеральном законе от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» обозначены основные направления деятельности малых городов. В 14 статье данного закона говорится, что к деятельности органов местного самоуправления городского поселения относится составление и рассмотрение проекта бюджета, участие в предупреждении и ликвидации последствий ЧС, создание условий для организации досуга граждан, и оказание государственных услуг[1]. Органы местного самоуправления являются самостоятельными правотворческими субъектами, регулирующими вопросы местного значения в соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ. При этом реализация данных полномочий не всегда возможна

вследствие недостатка средств на местном уровне. Региональные органы власти приобретают больше полномочий, в результате чего муниципальные органы во многом полагаются на них [1]. Так же можно подчеркнуть, что в Конституции Российской Федерации, а именно в ее нормах отсутствует указание на возможность передачи органам государственной власти полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения. Также органы государственной власти не могут изымать полномочий и компетенции местного самоуправления.

На сегодняшний день мы можем выделить ключевую проблему комплексного развития малых городов — дефицит бюджета. В сегодняшних реалиях местному самоуправлению достаточно трудно разработать собственную стратегию развития, тем более при привлечении иностранных инвестиций. Региональные власти имеют значительное влияние на бюджет, так как выделяют средства сначала районам, а уже потом городам. Объем финансовой поддержки, оказываемой малым городам из региональных фондов, напрямую зависит от экономического потенциала региона. Для подтверждения рассмотрим данные таблицы 2 “Структура доходов бюджета поселения” [6].

Таблица 2

Структура доходов бюджета поселения выбранных городов

Город	Налоговые и неналоговые	Безвозмездные поступления
Тара (Омская обл.)	16.41%	83.59%
Исилькуль (Омская обл.)	44.71%	55.29%
Калачинск (Омская обл.)	48.05%	51.94%
Карасук (Новосибирская обл.)	46.21%	53.8%
Болотное (Новосибирская обл.)	19.16%	80.84%
Тогучин (Новосибирская обл.)	27.71%	72.29%

Таблица составлена авторами на основе [7], [8].

По таблице хорошо видно, что основным фактором дохода бюджета малых городов являются безвозмездные поступления, такие как дотации, субсидии, субвенции. Налоговые и неналоговые поступления составляют меньше 50% от доходов всего бюджета, следовательно, в основном малые города живут на безвозмездные поступления с других бюджетов, это очень влияет на развитие городов, так как процент безвозмездных поступлений определяет самостоятельность, чем он ниже, тем свободнее могут быть расходы местных бюджетов. И Такая ситуация не только в выбранных городах Омской и Новосибирской области, но и по всей России.

При этом стоит отметить, что большую часть расходов местных бюджетов, выбранных городов, является: ЖКХ, национальная экономика, культура и общегосударственные вопросы, а меньшей частью расходов: национальная безопасность, социальная политика и образование.

Перейдем к выводам:

Во-первых, изучая информацию по поводу структуру доходов бюджета городских поселений, ясно обозначается проблема формирования бюджета, так как большую часть составляют именно безвозмездные поступления из вышестоящих уровней бюджета, которые выделяются на определенные цели и сами по себе не фиксированы. Городское поселение может получить запрашиваемую сумму, а могут не получить вовсе. Также можно пересмотреть налоговое законодательство РФ и внести изменения касательно

перераспределения налогов между федеральными, региональными и местными органами власти.

Во-вторых, растет миграция населения в более крупные города, из-за того, что отсутствует достаточное количество рабочих мест, а заработные платы небольшие. Поэтому люди, особенно молодежь, переезжают ради лучшего уровня жизни, и малые города теряют перспективы развития и человеческий потенциал.

**Список используемых источников:**

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»
2. Закон Новосибирской Области от 02 2004 года N 200-ОЗ (ред. 10.02.2022) "О границах и статусе муниципальных образований Новосибирской области"
3. Закон Омской области от 30 июля 2004 года N 548-ОЗ (ред. от 28.12.2022 N 2545-ОЗ) "О границах и статусе муниципальных образований Омской области"
4. Атагимова Э.И., Рыбакова О.С. Муниципальные нормативные правовые акты: виды типичных ошибок юридической техники // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. 2018. № 4. С. 109-115.
5. Афанасьева Е.Е. Проблемы развития местного самоуправления в современной России // В сборнике: Новая экономика: институты, инструменты, тренды Материалы Международной научно-практической конференции. 2018. С. 25-33.
6. Кузнецова, Е. К. Государственные и муниципальные финансы : учебное пособие / Е. К. Кузнецова, Б. Г. Хаиров. — Москва : Прометей, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-907003-24-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107131> (дата обращения: 26.03.2023).
7. Открытый бюджет Омской области : сайт. — URL: <https://budget.omsk.ifinmon.ru/> (дата обращения: 24.03.2023)
8. Открытый бюджет Новосибирской области : сайт. — URL: <https://openbudget.mfnso.ru/> (дата обращения: 24.03.2023)

УДК 351/354

**Войтенко Е.А.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

Научный руководитель: Кузнецова Е.К.

## **КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНЫЙ ПОДХОД В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс перехода модели государственного и муниципального управления на новый уровень взаимодействия с обществом, заимствованный из бизнес-среды. Выделены основные положения, способствующие переходу к клиентоцентричности, и определены возможные риски. Проводится анализ инструментов внедрения клиентоцентричного подхода в государственном управлении Российской Федерации. Рассматриваются результаты начального этапа и определяются возможные перспективы.

**Ключевые слова:** государственное управление, клиентоцентричность, государственные услуги, обратная связь.

**CLIENT-CENTRIC APPROACH IN STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT**

**Abstract.** *The article examines the process of transition of the model of state and municipal management to a new level of interaction with society, borrowed from the business environment. The main provisions contributing to the transition to client-centricity are highlighted, and possible risks are identified. The analysis of tools for implementing a client-centric approach in public administration of the Russian Federation is carried out. The results of the initial stage are considered and possible prospects are determined.*

**Keywords:** *public administration, client-centricity, public services, feedback.*

Формирование системы государственного и муниципального управления происходит под воздействием устоявшихся тенденций изменения окружающей среды. Постоянным преобразованиям подвержена бизнес-среда, которая всегда находится в поиске более эффективной модели получения прибыли. Практически всегда именно бизнес задает направление развития модели государственного управления. Частный сектор заботится не только о максимизации прибыли, но и о качестве предоставляемых услуг (товаров) клиентам. Таким образом появляется сервисный подход в вопросе оказания государственных услуг.

Трансформация современных государств в «сервисную организацию» предполагает развитие клиентоцентричности, т.е. предоставления услуг, ориентированных на каждого конкретного гражданина (получателя услуг). При данном подходе происходит перенос фокуса с услуги на самого клиента для того, чтобы получить от него обратную связь – оценку результатов деятельности организации.

Переход к клиентоцентричности существенно меняет методы взаимодействия государства с гражданами – деятельность органов власти концентрируется на интересах конкретного человека, ярко заметно проявление большего внимания к запросам граждан. Перед государством в рамках проекта по достижению клиентоцентричности стоит цель не только повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг, но и увеличения доли услуг, оказываемых в электронном формате. Реализация такого подхода возможна благодаря интенсивному развитию цифровых технологий. Индивидуальный персонифицированный подход в синтезе с технологическими средствами формирует эффективную систему оказания госуслуг, а также сбора обратной связи, при которой гражданин не будет тратить собственные усилия и время на жалобы и обращения. Организация клиентоцентричного подхода предопределяет создание системы мониторинга государственных и муниципальных услуг, способной самостоятельно получать и анализировать информацию, контролировать соблюдение стандарта качества, оценивать удовлетворенность граждан полученной услугой.

При этом необходимо учесть, что процесс оценки успешности введения клиентоцентричности не может быть сведен к оценке удовлетворенности качеством государственных услуг. Для формирования человекоцентричного государства важно организовать деятельность органов власти на принципах справедливости, прозрачности, недискриминационности. Анализ клиентоцентричности проходит не только по показателям удовлетворенности деятельностью соответствующих органов власти, но и по показателям уровня рисков, безопасности и защищенности. В связи с этим для корректной оценки цифровизации взаимодействия государства и граждан необходимо учитывать вероятные риски, к которым может относиться, например, утечка информации с государственных сайтов, которые содержат персональные данные граждан. Поэтому несмотря на то, что общество признает цифровую среду удобной формой взаимодействия с государством, среди граждан ощутима некоторая настороженность [4].

Также особенностью государственного управления, которая имеет влияние на осуществление клиентоцентричного подхода, являются непростые взаимоотношения между разными подразделениями государственной службы, что приводит к недоверию друг другу представителей отдельных органов власти. Тем не менее сторонники клиентоцентричности уверены, что эти проблемы решаемы с помощью изменения целевых установок государственных и муниципальных служащих.

Испытывая влияние окружающей среды, государство принимает решение адаптироваться и вводить новшества в систему управления. Административные реформы в органах государственного и муниципального управления Российской Федерации организуют внедрение многих технологий из бизнеса. В качестве примера можно привести государственно-частное партнерство (муниципально-частное партнерство); программное управление; создание портала государственных услуг; внедрение системы критериев оценки работы государственных и муниципальных служащих (KPI) и многое другое [1].

Главным приоритетом при проведении административных реформ считают улучшение качества и доступности государственных услуг. Для реализации этого приоритета проводятся мероприятия оптимизирующие текущую деятельность по предоставлению государственных и муниципальных услуг, а также увеличивающие эффективность оказания данных услуг.

Возникновение тренда клиентоцентричности в частном секторе привело к преобразованиям деятельности государственных и муниципальных органов на основе данного принципа. Правительство нацелено обращать больше внимания на потребности общества в целом, взяв за ориентир удовлетворенность граждан оказанием услуг.

Начиная с 2021 г. в Российской Федерации законодательно сформированы предпосылки для внедрения принципов клиентоцентричности в государственном управлении. Инициатива «Клиентоцентричность» вошла в перечень 42 инициатив социально-экономического развития страны до 2030 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2021 г. № 2816-р, и ознаменовала новый этап взаимодействия государства с обществом. Данная инициатива осуществляется на основе принципов использования регулярной обратной связи с каждым гражданином страны индивидуально и постоянном предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Реализация в стране принципа клиентоцентричности предполагается за счет уже наработанной политики клиентоориентированности, основываясь на современных запросах государства и общества в виду цифровизации государственного управления.

Утвержденная Декларация ценностей клиентоцентричности прокламирует переход к клиентоцентричному управлению государством, основанному на организации комфортного и эффективного взаимодействия общества и государства благодаря изучению актуальных потребностей человека.

В рамках реализации инициативы «Клиентоцентричность» в Российской Федерации установлен Стандарт «Государство для людей», в котором определены требования к предоставлению государственных и муниципальных услуг гражданам. Данный Стандарт разработан в целях осуществления клиентоцентричного подхода в государственном и муниципальном управлении путем выявления и изучения потребностей граждан, непрерывного улучшения взаимодействия органов власти с гражданами для удовлетворения их нужд, вызванных жизненной ситуацией. Стандарт обязателен для применения всеми органами власти, государственными и муниципальными учреждениями и иными организациями, уполномоченными в соответствии с законодательством.

Также существует Стандарт «Государство для бизнеса», согласно которому клиентоцентричность государственных и муниципальных органов должна быть направлена на взаимодействие с субъектами предпринимательской деятельности и иной экономической деятельности.

«Стандарт для внутреннего клиента» основан на введении клиентоцентричного подхода в построении внутриведомственных и межведомственных процессов взаимодействия, а также организации кадровой политики, отражающей принципы клиентоцентричности. Внутренний клиент – это непосредственно государственный или муниципальный служащий, работник подведомственный государственному или муниципальному учреждению. Реализация положений данного стандарта способствует устранению рисков, связанных с внутренними взаимодействиями государственных и муниципальных служащих, которые влияют на качество оказания услуг населению.

Эти Стандарты являются инструментами внедрения клиентоцентричного подхода, позволяющими сформировать культуру организации, которая направлена на обеспечение удовлетворенности граждан от получения государственных услуг. Формирование клиентоцентричной культуры ведет к укреплению у государственных служащих таких ценностей как справедливость, гуманизм, объективность, открытость. Кроме того, к инструментам относится развитая HR-система отбора, адаптации, мотивации и развития кадров. От профессионализма и осознанности государственного или муниципального служащего зависит эффективность и качество предоставляемых гражданам услуг. Также не раз упомянутая организация обратной связи является важным элементом, позволяющим агрегировать информацию о гражданах-получателях услуг и в дальнейшем анализировать ее. В России интенсивное развитие цифровых технологий позволяет провести инвентаризацию всех жизненных ситуаций граждан (заключение брака, рождение ребенка, выход на пенсию и др.), в которых ему требуется получение государственной или муниципальной услуги, что также является средством формирования клиентоцентричной модели управления [2].

Для тестирования указанных инструментов внедрения клиентоцентричной модели управления и выработки критериев оценки эффективности этих инструментов организован пилотный проект с участием Минэкономразвития, Минфина, Минцифры, Минтруда, ФНС, Росимущества и АНО «Аналитический центр при Правительстве РФ». Пилотный проект дал положительные результаты от введения в работу такого инструмента как лаборатория пользовательского тестирования услуг. Испытания, проводимые в лабораториях, позволяют оценить удобство государственной и муниципальной услуги на каждом этапе ее получения. Первая в стране региональная лаборатория пользовательского тестирования открыта в Нижегородской области на базе Корпоративного университета (КУПНО). С помощью современного технического оснащения специалисты способны считать и систематизировать эмоции граждан и их отношение к государственным сервисам, что позволит в дальнейшем достичь максимально комфортный уровень взаимодействия граждан с государством путем изменения и совершенствования процесса получения госуслуги.

В Нижегородской области в рамках пилотного проекта появилась команда регионального сервисного уполномоченного, что дало толчок к внедрению клиентоцентричных подходов по всем направлениям развития социального сектора, а именно здравоохранение, образование, рынок труда, социальная защита. С помощью нововведенных инструментов были выявлены 9 жизненных ситуаций, требующих совершенствования в оказании услуг по ним, и соответственно разработаны 9 «дорожных карт».

Также в целях формирования клиентоцентричного управления необходимо направить инициативу на качественное улучшение человекоцентричности государства в цифровом пространстве. Проектная группа Нижегородской области отметила, что требования доступности государственных ресурсов должны быть приняты на законодательном уровне. Цифровой контент должен быть адаптивным для разных категорий граждан, понятен в использовании, полезен, удобен и эффективен [5].

Для отслеживания результатов по инициативе «Клиентоцентричность» создана межведомственная рабочая группа (МРГ) по внедрению клиентоцентричности в



государственное управление, руководителем которой является статс-секретарь – заместитель министра экономического развития РФ Алексей Херсонцев. МРГ в составе представителей Аппарата Правительства, заместителей руководителей федеральных органов власти и регионов детально анализирует утвержденный перечень жизненных ситуаций и оценивает соответствие государственных услуг принципам клиентоцентричности.

«Основная задача межведомственной рабочей группы – это координация усилий федеральных и региональных ведомств по внедрению принципов и стандартов клиентоцентричности в свою деятельность, в том числе в рамках жизненных ситуаций и реализации «дорожных карт» внедрения клиентоцентричности на федеральном и региональном уровнях» – комментирует Алексей Херсонцев [3].

В настоящий момент организация пробных мероприятий по внедрению клиентоцентричности в регионах РФ является важным этапом в формировании клиентоцентричной модели управления государством. Путем тестирования инструментов введения человекоцентричности и обмена опытом между регионами определяются направления совершенствования и оптимизации работы органов власти и подведомственных учреждений, ориентированных на человека.

Принцип клиентоцентричности исключительно важен в современном государстве. Он позволяет организовать государственное управление способное не только эффективно достигать цели, но и быть ориентированным на потребности граждан. Успешная реализация данной инициативы способна снизить административные и временные издержки при оказании госуслуг, а также сформировать высокий уровень доверия граждан к органам власти.

Клиентоцентричное государство должно обеспечить гражданам индивидуальный подход к решению их персональных проблем наиболее удобным и доступным для них способом при получении государственных услуг. Цифровизация государственных сервисов, повышение заинтересованности чиновников в работе по приему граждан и оказанию им услуг являются инструментами построения комфортного для граждан государственного и муниципального управления.

Действуя таким образом, со временем удастся изменить модель поведения государственных и муниципальных служащих, которые работают с населением, что непосредственно повлияет на качество услуг и удовлетворенность ими граждан, а также удастся организовать усовершенствованную систему оказания услуг обществу.

#### ***Список используемых источников:***

1. Виноградова, Т. И. Инцидент-менеджмент и реинжиниринг бизнес-процессов как технологии повышения клиентоцентричности государственного и муниципального управления / Т. И. Виноградова // Государственное и муниципальное управление: актуальные проблемы и современные тренды : Труды международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 25–26 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2021. – С. 36-41. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47634866> (дата обращения: 20.03.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
2. Картавец В.В. Клиентоцентричный подход в государственном управлении: навигатор цифровой трансформации / В. В. Картавец, С. В. Коршунова, М. В. Крель [и др.]. – Москва : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2020. – 180 с. URL: <https://cx.cdto.ranepa.ru/> (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации: сайт / Правительство создало межведомственную рабочую группу по внедрению клиентоцентричности в государственное управление. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo\\_sozdalo](https://www.economy.gov.ru/material/news/pravitelstvo_sozdalo)

[mezhdomstvennyu rabochuyu gruppu po vnedreniyu klientocentrnosti v gosudarstvennoe upravlenie.html](#) (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

4. Овсипян, М. В. Клиентоцентричность: особенности понятия в контексте государственного управления / М. В. Овсипян // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : сборник статей по итогам XVII национальной научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург, 29–30 сентября 2022 года. Том Часть I. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2022. – С. 137-139. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49612226> (дата обращения: 20.03.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

5. Стратегия развития Нижегородской области: сайт / Клиентоцентричность во главе угла: как власти Нижегородской области делают жизнь людей комфортнее. <https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/longread/klientocentrnost> (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

УДК 364.2

**Войтенко Е.А., Кущенко А.Е., Петрова Л.А.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)

Научный руководитель: Селюк А.В.

## **ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена проблема загрязнения атмосферного воздуха в Омской области, главные факторы пагубного влияния на атмосферный воздух и окружающую среду, предложены основные пути решения данной проблемы. Выделены особенности загрязнения, ключевые факторы влияния и рассмотрена статистика содержания загрязняющих веществ.*

*Ключевые слова:* загрязнение, выбросы, атмосферный воздух, промышленные предприятия, экология.

**Voitenko E.A., Kuschenko A.E., Petrova L.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

## **WAYS TO SOLVE THE PROBLEM OF ATMOSPHERIC POLLUTION AIR IN THE OMSK REGION**

***Abstract.** This article examines the problem of atmospheric air pollution in the Omsk region, the main factors of harmful effects on atmospheric air and the environment, and suggests the main ways to solve this problem. The features of pollution, key factors of influence are highlighted and the statistics of the content of pollutants are considered.*

***Keywords:** pollution, emissions, atmospheric air, industrial enterprises, ecology.*

Омская область – субъект Российской Федерации, находящийся на юго-западе Сибири. Омская область исторически является опорным регионом, поскольку данный субъект очень важен с точки зрения логистики, промышленности и сельскохозяйственной сферы деятельности для всей России. Однако несмотря на стратегическую значимость региона в последние десятилетия прослеживается высокий уровень миграции, ведущий к проблемам в экономической и социальной сферах общества. Переселение людей из Омской области

обусловлено не только недовольством граждан некомфортным жильём, неудовлетворительным состоянием материальной базы образования и медицинского обслуживания, отсутствием высокооплачиваемых рабочих мест, но и природными условиями жизни в регионе. Экологическая обстановка, как конкретное состояние окружающей среды, имеет огромное влияние на общий показатель качества жизни населения.

Экологическая ситуация в Омской области обусловлена величиной областного центра (г. Омск – город-миллионник), а также наличием крупных загрязняющих производств. К основным экологическим проблемам, существующим в Омской области, можно отнести: нахождение аэропорта в черте г. Омск; маловодность и загрязнение реки Иртыш – главного водного источника региона; вырубку лесопосадок, скверов и парков в городе; недостаточность качественной питьевой воды в отдаленных районах области; отсутствие мусороперерабатывающего завода в городе-миллионере и другие. Такая экологическая обстановка в регионе соответственно ведет к ухудшению показателей здоровья граждан, снижению продолжительности жизни. Поэтому в большом объеме наблюдается миграция из Омской области.

Особое внимание хочется уделить состоянию атмосферного воздуха в Омской области. В регионе высоки показатели химического загрязнения атмосферного воздуха по причине большого количества автомобильного транспорта, предприятий теплоэнергетики и топливной промышленности. В Государственном докладе «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2021 году» отмечено, что в некоторых частях областного центра предельно допустимая концентрация (ПДК) вредных веществ превышена в 10 и более раз. Такие объемы загрязнений воздуха сказываются на здоровье всех жителей региона. В отчете Роспотребнадзора установлено, что по причине воздействия канцерогенов в атмосфере из каждых 100 тыс. населения 519 взрослых людей в год умирают от болезней системы кровотока, органов дыхания и онкологии.

Анализ природных и антропогенных факторов позволяет узнать уровень загрязнения атмосферы на территории Омской области. Разнообразные формы влияния деятельности людей на природу – антропогенные факторы – в первую очередь проявляются в виде выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Выбросы вредных веществ приводят к закислению атмосферных осадков (кислотным дождям), что в дальнейшем вызывает разрушительное воздействие на экосистему в связи с подкислением земли и грунтовых вод.

Для наглядного рассмотрения и впоследствии анализа процентного содержания в воздухе вредоносных веществ, введём понятие «индекс загрязнения атмосферы» (далее – ИЗА). ИЗА является показателем, определяющим уровень загрязнения атмосферы и, соответственно, отрицательный эффект на здоровье человека. Рассчитывается ИЗА по следующей формуле [4]:

$$\text{ИЗА}_i = \left( \frac{q_{cp}}{\text{ПДК}_{cc}} \right)^{C_i} \quad (1)$$

Теперь, используя расчёты, полученные при помощи данной формулы, можно рассмотреть на диаграмме вклад загрязняющих веществ в формирование ИЗА в Омской области (рис. 1):



Рис. 1. Вклад (в %) загрязняющих веществ в уровень загрязнения атмосферы Омской области

На диаграмме продемонстрировано, что по состоянию на 2020 год самым опасным является бензопирен, поскольку его количество в воздухе превышает  $\frac{1}{4}$  всех существующих токсикантов. Бензопирен экологи, токсикологи, врачи и просто неравнодушные граждане, интересующиеся здоровым образом жизни и благосостоянием нашей планеты, относят к одному из главных экотоксикантов. Такое отношение к бензопирену обосновано тем, что это вещество 1-ого класса опасности и является канцерогеном, а канцероген в свою очередь является одним из главных провокаторов развития раковых клеток. Бензопирен способен накапливаться в организме, поэтому даже при малых, но регулярных дозах существует очень большая вероятность повышенной концентрации данного токсиканта в теле человека. Ещё один очень важный фактор – это жирорастворимость вещества, т.е. продукты, которые люди ежедневно потребляют (мясо, молоко, масло), могут иметь высокую концентрацию бензопирена. И помимо того, что такое опасное вещество содержится в пище, также его большая концентрация находится в воздухе в месте с другими веществами, представленными на диаграмме.

Главный источник всех упомянутых экотоксикантов – это практически все производства, включающие процессы горения: ТЭЦ, котельные, нефтехимические производства и т.д., с выбросами которых борьба ведётся уже много лет. Большая часть этих губительных для экологии предприятий сосредоточена на территории самого города Омск. В областном центре располагается огромная тепловая распределительная сеть, которая включает в себя крупные ТЭЦ (ТЭЦ-3, ТЭЦ-4, ТЭЦ-5), ТЭЦ-2, работающую в режиме котельной, Кировская районная котельная и т.д. Выбросы в атмосферу от этих предприятий оказывают пагубное влияние на органы дыхания. Также в пределах города находятся нефтехимические и нефтеперерабатывающие предприятия, среди которых АО «Газпромнефть – Омский НПЗ», АО «Омский каучук», ООО «Полиом», ООО «Омский завод технического углерода», АО «Омкшина». Помимо нефтехимического комплекса к основным предприятиям-загрязнителям относятся АО «Омский завод гражданской авиации», Омский филиал АО «САН ИнБев», ООО «Омсктрансмаш», АО «Продовольственная корпорация "ОША"», «Омскагрегат» и ПО «Полёт». Большая часть названных предприятий не соблюдает правила и законы, регулирующие количество выбрасываемых в воздух вредных веществ, требования к оборудованию, материалам, утилизации промышленных отходов и т.д. На данный момент в связи с охраной атмосферы на особом контроле находится деятельность таких омских предприятий, как «Омкшина», «Омскагрегат» и ПО Полёт». Также источником загрязнения воздуха является процесс горения свалок. В 2021 году Омская область вошла в топ регионов, в которых горело недопустимое количество свалок, которые наравне с заводами отравляют воздух. Причиной тому стало два фактора:

неправильная утилизация мусора на переполненных объектах или незаконная организация территории для размещения отходов.

Отдельное внимание хотелось бы уделить омскому аэропорту, который находится в черте города. Выявлено, что наибольшее число загрязняющих веществ выбрасывается при запуске и опробовании двигателей, а также во время посадки и взлета самолетов, что как раз происходит прямо над жилой частью города. В атмосферу воздуха попадают продукты сгорания топлива, такие как оксид углерода и углеводородные соединения.

Наравне с выбросами предприятий огромный ущерб атмосферная оболочка Омской области получает в последствии выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта. Около 58% загрязнений воздуха приходится на выхлопные газы автомобилей. За 2021 год количество выбросов от автомобильного транспорта по региону достигло отметки в 62,5 тыс. тонн, из которых 39,4 тыс. тонн пришлось на г. Омск. Все чаще в воздухе обнаруживают диоксиды, формальдегиды и бензопирен, которые являются побочными продуктами пользования автотранспортом. Автотранспорт, как и промышленность является основной причиной возникновения «парникового эффекта». К последствиям парникового эффекта помимо глобального потепления относят подкисление океана, загрязнение смогом, истощение озонового слоя, а также изменение уровня роста растений и уровня их питания.

Из-за несоблюдения стандартов охраны окружающей среды растёт количество смертей и заболеваний как у людей, так и у животных, погибают целые популяции растений. Загрязнение атмосферного воздуха имеет огромное влияние на элементы экосистемы. У лиственных пород выбросы загрязнителей вызывают огрубление листьев и ускоренное завершение вегетационного периода; ожоги, отмирание, иногда опадание листвы даже в июле; нарушение процесса фотосинтеза и дыхания; сокращение периода выработки кислорода деревьями; торможение роста. Грибы, злаки и другие растения, растущие близи автотрасс, получают из почвы высокую концентрацию бензопирена. Птицы, питающиеся плодами растений, которые произрастают в среде, отравленной диоксидами, оксидами, аммиаком и бензопиреном, также подвержены разного рода заболеваниям. У животных загрязнение атмосферы вызывает флюороз, который поражает овец и крупный рогатый скот. Лошади массово вымирают из-за болезни под названием ХОБЛ (хроническая обструктивная болезнь лёгких), причиной возникновения которой является загрязнённость воздуха отходами. Болезни ХОБЛ также подвержены и люди, только у них к причинам возникновения добавляется курение (активное и пассивное). Статистика смертей среди людей по болезням, вызванным загрязнением атмосферного воздуха следующая:

- 40% – ишемическая болезнь сердца;
- 40% – инсульт;
- 11% – хроническая обструктивная болезнь легких (ХОБЛ);
- 6% – рак легких;
- 3% – острые инфекции нижних дыхательных путей у детей.

Как было упомянуто выше, это лишь малая часть того, какой вред экологии наносит загрязнение атмосферного воздуха.

Проанализировав все выше сказанное, стоит отметить, что проблема загрязнения атмосферного воздуха – острая для Омской области, особенно для г. Омск. Возможными путями решения этой экологической проблемы могут стать реализацию следующих задач:

1. Принятие законодательных актов, регулирующих промышленную деятельность предприятий, а также введение более серьезного, в частности уголовного, наказания за нарушение норм загрязнения окружающей среды;

2. Повышение контроля за уровнем загрязнения окружающей среды путем установки новых стационарных и мобильных постов замера загрязнений;

3. Установка фильтров на промышленных предприятиях. Это поспособствует снижению уровня загрязнения окружающей среды города;

4. Закупка и установка нового более экологичного оборудования на предприятиях;

5. Озеленение города. Постоянная высадка новых деревьев, кустарников, живых изгородей возле промышленных предприятий, а также воспроизводство вырубленных лесов, деревьев;

6. Введение в эксплуатацию альтернативных источников энергии, в частности ветряки и солнечные батареи, что выгодно в зонах высокой инсоляции, к которым относится регион;

7. Строительство новых промышленных предприятий за чертой города, оснащенных фильтрами и огражденных лесными массивами и живой изгородью;

8. Стимулирование жителей для перехода с обычных автомобилей на электро при помощи установки большого количества постов для зарядок в городе.

Следуя данным рекомендациям, можно снизить уровень загрязнения атмосферной оболочки региона, что приведет к повышению уровня жизни для граждан, а также сократит заболеваемость и смертность населения, сократит отток жителей в другие регионы. Наши предложения полностью согласуются с национальными целями развития Российской Федерации, где отдельным пунктом выделяется необходимость снижения выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека [3].

#### **Список используемых источников:**

1. Биофайл: сайт / Виды и источники загрязнения атмосферы – URL: <http://biofile.ru/bio/4413.html> (дата обращения: 22.03.23). – Текст: электронный.

2. Доклад об экологической ситуации в Омской области за 2021 год. / Министерство природных ресурсов и экологии Омской области. – Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2022. – 304 с. URL: [https://guit.omskportal.ru/magnoliaPublic/dam/jcr:9a392980-b537-4b27-b06f-59926ff1bc21/](https://guit.omskportal.ru/magnoliaPublic/dam/jcr:9a392980-b537-4b27-b06f-59926ff1bc21/Доклад_Минприроды_за_2021.pdf) Доклад\_Минприроды\_за\_2021.pdf (дата обращения: 22.03.23). – Текст: электронный.

3. "Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года" (утв. распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 N 2765-р) (с изм. от 24.12.2021) // Доступ из СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 22.03.23). – Текст: электронный.

4. Приказ Минприроды России от 17.02.2022 №106 "Об утверждении методики определения высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.02.2022 №67536). URL: <https://docs.cntd.ru/document/728307242> (дата обращения: 22.03.23). – Текст: электронный.

УДК 363.33

*Дубоград Е.А.*

ЧОУ ВО «Сибирский юридический университет»

*Научный руководитель: Львова И.Г.*

## **ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК ОСНОВА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются особенности использования и проблемы правового регулирования цифровой валюты и иные недостатки данного сектора экономики, также в работе предлагаются способы и пути решения сложившейся проблематики.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, теневая экономика, цифровая валюта, криптобизнес, криптовалюта, цифровой рубль.

## **DIGITAL CURRENCY AS THE BASIS OF THE SHADOW ECONOMY**

*Abstract.* This article discusses the features of the use and problems of legal regulation of digital currency and other shortcomings of this sector of the economy, and also suggests ways and means of solving the current problems.

*Keywords:* digital economy; shadow economy; digital currency; crypto business; cryptocurrency; digital ruble.

ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1] определяет понятие Цифровой валюты – это совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных, за исключением оператора и (или) узлов информационной системы, обязанных только обеспечивать соответствие порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению (изменению) записей в такую информационную систему ее правилам. Так, на практике выделяют следующие виды цифровой валюты:

Валюта, обладающая внутренней полезностью, предполагает отсутствие зависимости от управления и обладает реальной внутренней ценностью. Примерами могут служить золото, серебро, бронза и даже предоплаченные телефонные карты.

Токены обладают меньшей внутренней ценностью, прежде всего потому, что их использование является узкоспециализированным. Местные валюты считаются токенами. BerkShares — это пример местной валюты, которая используется в регионе Беркширс в штате Массачусетс.

Централизованная цифровая валюта — определяется централизованной структурой управления, которая контролирует транзакции. Общими примерами централизованной цифровой валюты являются авиационные мили, цифровая валюта центрального банка, цифровые кошельки и другие формы баллов лояльности клиентов.

Децентрализованная цифровая валют включает в себя различные формы криптовалюты. Основным отличительным признаком такого вида альтернативной валюты является то, что она не связана с централизованным государственным надзором.

На сегодняшний день основой развития цифровой теневой экономики, является криптовалюта, в связи с тем, в Российской Федерации она является самым распространенным видом цифровой валюты и её оборот никак не облагается налогами. Особенности криптовалюты является отсутствие централизованной эмиссии, анонимность субъекта платежа, возможность обмена криптовалюты в государственную или иностранную валюту, также доступность информации о способах её заработка и позиционирование, как простой, быстрый и безопасный способ заработка. Однако, за счёт децентрализованности эмиссии, отсутствия единого сервера и сокрытие данных участников

создаёт почву для использования данной системы в противозаконных целях: оборот оружия и наркотиков, сокрытие реальных доходов, мошенничество, осуществление транзакций, осуществление сбережений в форме криптовалюты и т.д. В связи, с использованием различных схем, которые не позволяют отследить путь платежа, а также практической невозможностью налогового контроля со стороны налоговых органов и Центрального Банка РФ, тем самым влияя на экономику государства, создавая основу для развития преступной деятельности и снижения налогообложения для участников рынка криптовалюты.

Государство предприняло ряд попыток, с целью урегулирования оборота цифровой валюты в России. Так, в июле 2020 г. был принят ФЗ "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", который предполагает возможность использования цифровой валюты в качестве средства платежа, в предусмотренных законом случаях; введение обязанности об информировании о факте обладания и использования при совершении гражданско-правовых сделок цифровой валюты; обеспечение хранения информации по сделкам, связанным с цифровой валютой; также закон предусматривает установление ответственности за сокрытие данных или уклонение от их предоставления.

Однако, не смотря на предпринятые попытки урегулировать данную отрасль до конца не удалось, т.к. принятый закон содержит в своем тексте ряд коллизий: во-первых, введенные понятия не соответствует уже сложившейся терминологии в сфере криптобизнеса, что не позволяет урегулировать отдельно взятые вопросы и направления, а также полноценно легализовать оборот криптовалюты; во-вторых закон не предусматривает регулирование остальных видов цифровой валюты, в частности Токенов, что порождает неопределенность в возможности использования такой валюты; в-третьих, закон нам даёт под понятием цифровой валюты – совокупность электронных денег, которые возможно использовать в качестве средства платежа, в то время, как ч.10 ст.4 №259-ФЗ устанавливает запрет на принятие цифровой валюты в качестве средства платежа и иного встречного предоставления; в-четвертых, особые условия для судебной защиты, такая защита предоставляется только для лиц, уведомивших о наличии и использовании цифровой валюты, при этом порядок уведомления не установлен нормами законодательства; в-пятых, цифровая валюта не обременена налогом, что так же негативно сказывается на государственной экономике, т.к. отсутствуют всякие отчисления от оборота цифровой валюты в гражданско-правовых отношениях; а также в связи с отсутствием четких правил, ограничений и мер ответственности сохраняется тенденция использования виртуальной валюты, с целью приобретения вещей ограниченного оборота или же финансирование преступных сообществ и совершение различных операций для сокрытия реального дохода и «запутывания следов»

Таким образом, проблема правового регулирования цифровой валюты и её влияния на развитие теневой экономики остается открытым, т.к. в связи с недостаточно качественной правовой техникой законодатель не урегулировал оборот виртуальной валюты. Поэтому необходимо совершенствование принятого Федерального закона, в частности установления единой терминологии, урегулирования отдельных положений криптобизнеса, введения порядка информирования и обложения субъектов рынка цифровой валюты, а также установление ответственности за нарушение предусмотренных норм национального законодательства. В связи с тем, что криптовалюта используется во многих странах мира и её эмиссия не ограничен рамками одного государства, что в



следствии и способствует повышению уровню преступности в данной отрасли, т.к. возникают трудности контролю таких операций, требуется ограничить оборот в пределах Российской Федерации и ужесточить оборот цифровой валюты на иностранных платформах или же учредить регулирование с учётом международной практики и стремиться к установлению единого подхода к регулированию цифровой экономике. Так же стоит отметить недавно произошедшее событие, всколыхнувшее весь цифровой рынок.[2] Банкротство одной из крупнейших криптовалютных бирж FTX, что привело к падению курса биткоина, все эти события привели к тому, что с кошельков инвесторов FTX было украдено более 662 долларов, в связи с отсутствием денежных средств у компании были приостановлены транзакции и вывод денежных средств, которые по всей видимости были использованы владельцами биржи в своих целях, в частности для спасения хеджевого фонд Alameda Research, также в ходе разбирательств были установлены данные, что биржа использовала полученные денежные средств для финансирования украинских боевиков и демократической партии в ходе выборов в Америке, в следствии чего клиенты биржи не могут вернуть свои деньги. Данная ситуация показывает, что отсутствие контроля и защиты со стороны государства приводит к тому, что пользователи безвозвратно потеряли свои активы, так как никто не несёт ответственность за их сохранность и возмещение. Многие участники криптовалютных бирж теперь с опаской и насторожённостью относятся к криптовалюте, т.к. большинство бирж не урегулированы и пользователи несут риски возможной потери своих денег. При этом на сегодня Центральный Банк уже начал процесс внедрения Цифрового рубля – как дополнительную форму валюты, которая имеет денежный эквивалент, также гарантируется обеспечение государством устойчивости и функционирования валюты, тем самым защищая население от возможных рисков использования виртуальных валют, гарантирую законность и стабильность цифрового оборота [3]. Однако, стоит отметить, что Цифровой рубль и криптовалюта не имеют ничего общего, т.к. использование Цифрового рубля предполагается путём пополнения специальных кошельков за счёт денежных средств (с банковской карты/ счёта или наличными средствами) на данный момент уже 15 банков принимают участие в тестирование новой валюты, 10 из которых уже разработали собственные платформы и мобильные приложения, также уже в 2023 году планируется предоставление использование новой валюты в тестовом режиме для ряда клиентов (в частности Банка «ВТБ»), в то время, как криптовалюта «добывается» путём майнинга - вычисление криптографической подписи блока по специальному алгоритму, и в следствии за расшифровку каждого блока начисляется вознаграждение, т.е. цифровой рубль не может являться способом борьбы с эмиссией криптовалюты. Таким образом, можно отметить тот факт, что криптовалюта никаким образом не защищена, в отличие от цифровой валюты, установленной государством (Цифрового рубля), который обеспечивается, регулируется и защищается ЦБ РФ.

#### ***Список используемых источников:***

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 22.07.2020 № 259-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2020 г. - Ст. 3 с изм. и допол. в ред. от 14.07.2022/ (дата обращения: 01.12.2022).

2. Что случилось на рынке криптовалют в ноябре и почему это важно — обзор BeInCrypto // BeInCrypto. - URL: <https://ru.beincrypto.com/top-events-november-2022/> (дата обращения: 02.12.2022) – Текст электронный

3. Цифровизация экономики и развитие финансовых технологий формируют запрос общества на новые, передовые способы платежей. // Центральный Банк Российской Федерации. - URL: [https://cbr.ru/analytics/d\\_ok/dig\\_ruble/](https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/) (дата обращения: 01.12.2022) – Текст электронный.

УДК 342

**Козина А.С.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал, г. Челябинск  
Научный руководитель: Барчукова Т.А.

## **ДОСТУПНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕРВИСОВ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

***Аннотация.** Информационные и коммуникационные технологии стали частью современных управленческих систем во всех сферах государственного управления. События 2020-2022 годов существенно повлияли на управление и сектор информационно-коммуникационных технологий. В ходе написания статьи был проведен теоретический анализ трансформации существующей модели государственного управления, проведен SWOT-анализ зарождающейся концепции «Сервисного государства», а также рассмотрены основные проблемы цифровой доступности специальных государственных сервисов. При рассмотрении вопросов изменения государственного управления главными параметрами для анализа стали способы взаимодействия между государством и обществом.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, государственные услуги, сервисы, цифровая доступность.*

**Kozina A.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Ural branch,  
Chelyabinsk

## **ACCESSIBILITY OF PUBLIC SERVICES IN THE ERA OF DIGITALIZATION**

***Abstract.** Information and communication technologies have become part of modern management systems in all spheres of public administration. The events of 2020-2022 have significantly affected the management and the information and communication technology sector. During the writing of the article, a theoretical analysis of the transformation of the existing model of public administration was carried out, a SWOT analysis of the emerging concept of a "Service state" was carried out, and the main problems of digital accessibility of special public services were considered. When considering the issues of changing public administration, the main parameters for analysis were the ways of interaction between the state and society.*

***Keywords:** digital transformation, public services, services, digital accessibility.*

Согласно Федеральному закону от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (ред. от 04.11.2022) услуга – «деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного

самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации (далее - органы, предоставляющие государственные услуги), которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги» [2].

Модель управления данной идеи получила название «Сервисное государство». «Сервисная ориентированность» – государственное состояние, при котором гражданин тратит минимум ресурсов для получения государственных услуг, а государство – для оказания данных услуг. Несмотря на попытки внедрить данную модель управления, ни один нормативно-правовой акт не содержит в себе конкретного описания и характеристик «Сервисного государства». Концепция «Сервисного государства» в условиях цифровой трансформации представляет собой осознание государством своих граждан как клиентов, которым необходимо эффективно, в минимальные сроки оказывать государственные услуги посредством специальных цифровых сервисов.

В процессе формирования «Сервисного государства» для улучшения качества взаимодействия государства и общества, а также работы органов власти в цифровой среде были реализованы следующие госпрограммы [4]:

- «Электронная Россия» – федеральная целевая программа, действовавшая в Российской Федерации в 2002-2010 годах (первый шаг, позволяющий войти в информационную сферу государственного управления) [3];
- «Информационное общество» – госпрограмма, включающая в себя два этапа реализации (I этап: 2011-2021 г.; II этап: 2022-2030 г.);
- «Цифровая экономика» – национальная программа, сформированная Правительством РФ.

В эпоху стремительного развития Н-ТП доверие граждан к государству сравнимо с доверием к «цифре». Поэтому, столкнувшись на одном сервисе с трудностями при получении услуги, пользователь (гражданин) станет меньше доверять государству. Поработав над тем, как сделать оказание государственных услуг через специальные сервисы удобными и доступными для всех социальных групп населения, государство зарабатывает социальный капитал и улучшает свою репутацию [6].

Наиболее значимые факторы внешней и внутренней среды концепции «Сервисного государства» представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1

SWOT-анализ концепции «Сервисное государство»

Сильные стороны («S»– strength)	Слабые стороны («W»– weakness)
Активные инновационные способности; гибкость и адаптивность системы; информационная открытость, прозрачность	Дефицит кадров рабочих специальностей; недостаточно развитая инфраструктура; низкое качество кадрового потенциала госслужащих в цифровой сфере
Возможности («O»– opportunities)	Угрозы («T»– threats)
Компьютеризация как способ достижения наиболее быстрого и эффективного результата; внедрение инновационных технологий; привлечение опытных работников	Снижение кадрового состава с соответствующим снижением затрат на фонд оплаты труда; большие сроки внедрения информационного обеспечения во все сферы государственного управления; недостаточная методологическая база для обучения специалистов

Особое внимание в данной модели управления уделяется социально-экономической стороне управления. Тем не менее правовая основа этой области недостаточно развита, что делает неэффективной работу государственных служащих. Социально-экономическая сторона управления содержит в себе свойства, которые оказывают сильное влияние на принятие управленческих решений, в том числе по оказанию услуг для населения. Основными направлениями увеличения эффективности коммуникации между государством и обществом являются: внедрение инновационных технологий, компьютеризация, информационная открытость.

Благодаря специальным сервисам, в процессе закладывания основ взаимодействия государства и общества, важным аспектом развития является принцип клиентоориентированности и клиентоцентричности. В момент, когда граждане осознают себя активными клиентами государства и субъектами на рынке услуг особенно важно их доверие к государству. В свою очередь государству необходимо учитывать интересы всех социальных групп, например, жителей, которые живут в местности с плохим интернетом или люди с ОВЗ.

Для того, чтобы спроектировать услугу, необходимо заранее смоделировать и изучить путь пользователя. Техническая сторона оказания государственных услуг является важным ее аспектом – обеспечение доступа в сеть «Интернет» на всей территории страны, в том числе на территории с низким показателем цифровой доступности; а также социально-экономические возможности и учет физических ограничений и ментальных особенностей.

Рассмотрим основные проблемы доступности оказания государственных услуг при использовании цифровых сервисов в таблице 2.

Таблица 2

Основные проблемы доступности оказания государственных услуг в электронном формате

Проблема	Причина возникновения проблемы
1	2
Низкий уровень клиентоориентированности сервисов	Недостаточное осознание разработчиками сервисов разнообразия жизненных ситуаций, которые заставляют пользователя обратиться к сервису
Недостаточная доступность сервисов для отдельных социальных групп	Отсутствие НПА, которые устанавливают общие стандарты для сайтов и сервисов, например, как ГОСТ Р 52872-2019
Недостаточный уровень финансирования для разработки доступных сервисов	Отсутствие стандартов планирования бюджета для обеспечения доступности сервисов; нецелевой характер финансирования
Низкий уровень компетенций в цифровой сфере	Отсутствие специальной образовательной программы в вузах и программ дополнительной профессиональной подготовки

Одной из проблем доступности оказания государственных услуг в цифровом формате является низкий уровень клиентоориентированности сервисов. Затруднительным для разработчиков становится процесс моделирования ситуаций, которые заставят пользователя обратиться к сервису, а также формулировок, которые гражданин будет использовать для описания этих ситуаций. В процессе непосредственного взаимодействия гражданина и сотрудником государственного или муниципального учреждения все нюансы обсудить легче.

Например, планировалось, что упрощенная версия «Госуслуг» станет доступнее и понятнее. Однако алгоритм коммуникации способен вызвать у пользователя замешательство. Набирая запрос в поисковике, пользователь получает ссылку на портал «Госуслуги», он встречает робота Макса, который вместо описания возможных вариантов получения услуги предлагает сразу приступить к делу. Пользователю необходимо получить информацию о налогах, однако робот предлагает ему сразу действия: оплатить налоги,

оплатить налоговую задолженность, получить налоговый вычет или запросить справку о доходах. У пользователя нет возможности получить подробную информацию об услуге до того, как он начнет заполнять заявление.

Другой проблемой является недостаточная доступность сервисов для людей с ОВЗ. В России проживает более 11 млн. людей с инвалидностью, большинство из них сталкивается с разного рода барьерами, препятствующими их полноценному вовлечению в жизнь общества. Статья, которая касалась бы соблюдения требований к обеспечению доступности услуг для людей с инвалидностью не затрагивает вопрос доступности специальных сервисов на цифровых площадках. Таким образом, требования доступности в российском законодательстве пока имеют во многом декларативный характер и не ориентированы на конкретные критерии [5].

Более того, особое влияние на отсутствие в достаточной мере доступности специальных сервисов влияет недостаточный уровень финансирования. В процессе создания цифровых услуг необходимо привлечение разработчиков, редакторов, дизайнеров, которые знакомы с международными стандартами разработки и оформления специальных сервисов, способны применить их на практике.

Кроме затрат на разработку есть узко специализированные затраты, например, на переводчиков жестового языка, на технологии создания субтитров для видео. По причине быстрого реагирования бизнеса на требования доступности, в этой сфере есть возможности для государственно-частного партнерства.

Проблемы с цифровой доступностью нередко возникают там, где пользователь не получает должной поддержки и сопровождения. Необходимо тщательно проектировать данную часть разработки сервисов. Более глубокий анализ проблем не только поможет увидеть слабые места и зоны роста, но и позволит сформулировать конкретные рекомендации для разработчиков и пользователей сервисов.

Таким образом, мы рассмотрели теоретический материал о трансформации существующей модели государственного управления, провели SWOT-анализ зарождающейся концепции «Сервисного государства», а также проанализировали основные проблемы доступности оказания государственных услуг в электронном формате.

#### ***Список использованных источников:***

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (ред. от 04.11.2022)
2. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (в ред. 31.07.2020)
3. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 г. N 65 «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002-2010 годы)»» (в ред. 08.10.2002)
4. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 52872-2019 «Интернет-ресурсы и другая информация, представленная в электронно-цифровой форме. Приложения для стационарных и мобильных устройств, иные пользовательские интерфейсы. Требования доступности для людей с инвалидностью и других лиц с ограничениями жизнедеятельности»
5. Грачев М.Н. К вопросу об определении понятий «политическая коммуникация» и «политическая информация» // Вестник Российского университета дружбы народов. М.: Политология. 2019. № 3. С. 36.

## СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ РОССИИ

***Аннотация.** На сегодняшний день моногорода набирают всё большую популярность, подобные образования стали неотъемлемой частью почти каждого региона России. Данная работа направлена на систематизацию знаний о становлении моногородов на современном этапе развития страны, а также отражение положительных и отрицательных сторон данного процесса.*

***Ключевые слова:** моногород, градообразующее предприятие, стратегия.*

## STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS IN RUSSIA

***Abstract.** To date, single-industry towns are gaining more and more popularity, such formations have become an integral part of almost every region of Russia. This work is aimed at systematizing knowledge about the formation of single-industry towns at the present stage of the country's development, as well as reflecting the positive and negative sides of this process.*

***Keywords:** single-industry town, city-forming enterprise, strategy.*

В последние десятилетия в повседневную жизнь большинства россиян прочно вошло понятие "моногород". Подобные образования стали символом объединения с целью достижения максимальной эффективности производства, имея при этом минимальные затраты. В большинстве случаев деятельность, развивающаяся на территориях моногородов, связана с освоением природных богатств в труднодоступных регионах страны с неблагоприятным климатом.

Однако, процесс становления моногорода, как отдельной единицы, может занимать несколько месяцев, а порой и целые годы. Кроме того, подобное развитие на этапе становления требует больших финансовых вложений, окупаемость которых также занимает много времени. Именно поэтому большое внимание уделяется анализу стратегий развития моногородов, с целью их наиболее эффективного становления с минимальными затратами.

На сегодняшний день единое и официально опубликованное определение понятия «моногород» не сформулировано, однако в литературе выделяют два направления изучения монопрофильных населенных пунктов.

Согласно первому подходу, моногород определяется как населенный пункт, на территории которого расположено активно функционирующее предприятие (с численностью работающих более 5000 человек), где трудоустроено более половины общей численности всего населенного пункта.

Второй подход предполагает тесную взаимосвязь доходов местного бюджета населенного пункта и деятельности градообразующего предприятия, которая проявляется в том, что доля доходов, поступающая от данного предприятия в местный бюджет должна составлять не менее 30%. В противном случае подобное производство не считается градообразующим, а территориальное образование – моногородом.

Согласно данным Протокола совещания Правительства РФ от 18 июня 2009 г. №АЖ-П12-38пр., выделяют ряд официальных критериев для отбора монопрофильных городов [1]:

- наличие одного предприятия, которое способно обеспечить стабильными доходами более 25% занятых данного территориального образования;
- наличие в населенном пункте группы предприятий, объединенных единым производственным процессом или обслуживающих один рынок, и обеспечение такой группой предприятий стабильными доходами более 25% занятых данного территориального образования;
- наличие в городе предприятия или группы производств одной и той же отрасли, обеспечивающих более 50% общего объема промышленного производства в данном городе.

Помимо этого, нельзя не отметить достаточно сложную структуру внутренней организации моногорода, где прослеживается неразрывная и очень тесная взаимосвязь города и функционирующего на его территории предприятия. В данном случае предприятие выполняет сразу несколько функций: экономическая (деятельность по производству продукции), социальная (обеспечение условий жизнедеятельности населения), образовательная (возможность профессионального роста) и др. Именно поэтому данное градообразующее предприятие нельзя рассматривать в отрыве от самого территориального образования, в том числе и социально-экономического положения населения.

По официальным данным, опубликованным на сайте Росстата [5], на сегодняшний день в России насчитывается 319 моногородов, где проживает 10 часть всего населения страны. Среди них 94 монопрофильных образования находятся в сложном социально-экономическом положении, 154 – с наличием рисков к ухудшению текущей ситуации и 71 со стабильным положением (Рис. 1).

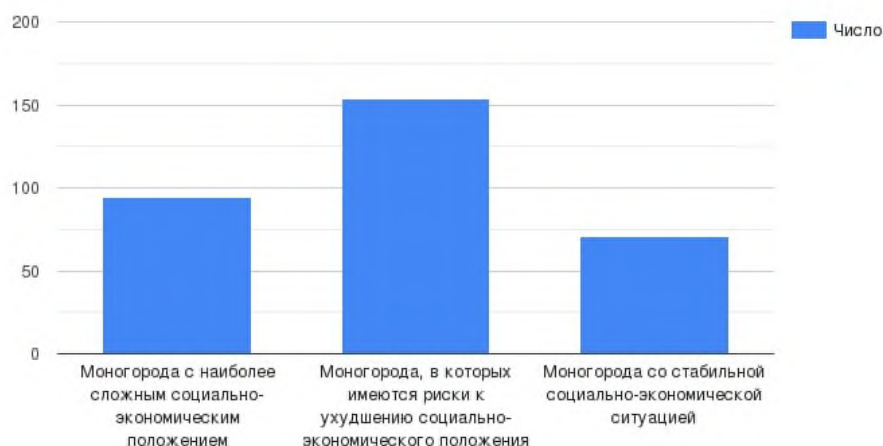


Рис. 1. Структура моногородов России по отношению к социально-экономическому положению [5]

Современные моногорода располагаются на территории 61 региона России [2]. Лидером по числу монопрофильных образований является Кемеровская область, где функционируют 24 образования. На втором месте Свердловская область – 17 моногородов, а замыкает тройку Челябинская область, где их 16. Более подробное распределение отражено в Таблице 1. К числу крупных городов с наиболее высоким уровнем социально-экономического развития относятся: Набережные Челны (Республика Татарстан), Тольятти (Самарская область) и Первомайский (Тульская область). Стоит отметить, что подобный рейтинг рассчитывается с учетом оценки развития инфраструктуры, экономической ситуации, деятельности местного самоуправления.

Таблица 1

## Группировка субъектов Российской Федерации по количеству моногородов

№ п/п	Субъекты РФ с наибольшим количеством моногородов	Число моногородов	№ п/п	Субъекты РФ с наибольшим количеством моногородов	Число моногородов
1	Кемеровская область	24	6	Кировская область	11
2	Свердловская область	17	7	Пермский край	10
3	Челябинская область	16	8	Ивановская область	10
4	Нижегородская область	12	9	Брянская область	10
5	Республика Карелия	11	10	Приморский край	9

Рассматривая отраслевую структуру моногородов современной России, стоит отметить, что большая часть территориальных образований специализируется на черной и цветной металлургии. Помимо этого, среди моногородов распространена деятельность, связанная с машиностроением, добычей топливно-энергетических полезных ископаемых, лесной, а также деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной, топливной и пищевой промышленностью.

Если рассматривать характеристики развития моногородов в современной России, то нельзя не отметить ряд специфических особенностей:

- слабое развитие системы управления из-за недостаточности опыта в организации подобных образований;
- неблагоприятное территориальное расположение в слаборазвитых районах страны;
- формальный подход к формированию программ и стратегий модернизации и развития монопрофильных образований;
- пассивность населения в решении проблем развития и модернизации моногорода, улучшении условий работы на предприятии.

Восстановление и развитие активной деятельности моногородов, по большей части, осуществляется за счет средств «Фонда развития моногородов». Подобная организация предназначена для формирования условий для создания новых рабочих мест и привлечения сторонних инвестиций в монопрофильные образования. Фонд имеет три главные функции:

1. Частичное покрытие расходов субъектов РФ по строительству (реконструкции) необходимых для организации эффективной деятельности объектов инфраструктуры.

2. Предоставление займов юридическим лицам (в том числе в виде вноса в уставный капитал), принимающим участие в реализации инвестиционных проектов на территории моногорода.

3. Выполнение функций проектного офиса по проектам развития моногорода [3].

Стоит отметить, что практически все существующие моногорода современной России являются продуктом плановой экономики периода СССР и соответствующей ему модели размещения производительных сил [4]. На основании подобного распределения в подобных образованиях возникли различные трудности в процессе функционирования и дальнейшего развития. Именно поэтому всю совокупность городов принято делить на три категории:

- моногорода, имеющие стабильное социально-экономическое положение;
- моногорода с наличием рисков ухудшения положения;
- моногорода со сложным социально-экономическим положением [1].

По данной классификации определяется основная стратегия развития и перечень мер государственной поддержки. На сегодняшний день выявлены три основных стратегических направления развития моногородов:



- усиление развития социально-экономической среды;
- высокотехнологичное развитие;
- переход к вахтовому методу организации деятельности градообразующего предприятия.

Рассмотрим каждую стратегию более подробно. Сценарий с усиленным развитием социальной и экономической среды наиболее эффективно применим для моногородов со стабильной (или близкой к стабильной) экономикой, неудовлетворительной ситуацией на рынке товаров, а также имеющим острые социальные явления, связанные с движением рабочей силы. Подобные проблемы, в большинстве случаев, возникают из-за низкого уровня привлечения квалифицированных кадров для создания и реализации наиболее качественной и дорогостоящей продукции. Исходя из этого, основными направлениями в развитии являются: концентрация на основных «точках роста» (актуальных инвестиционных проектах); повышение эффективности градообразующего предприятия; создание необходимых благоприятных условий для инвестиционного развития; усиление конкурентоспособности товаров; модернизация системы управления территориальным образованием.

Стратегия, направленная на высокотехнологичное развитие, используется в моногородах, которые отличаются лидерскими позициями среди остальных монопрофильных образований, а также те, которые имеют показатели близкие к наивысшим. В данном случае основой развития являются: активное развитие инноваций; подготовка кадров с высокой квалификацией; поддержка и модернизация высокотехнологичных производств; развитие социальной сферы; привлечение молодых специалистов. Подобные направления связаны с достаточно высоким потенциалом дальнейшего развития моногородов, а также благоприятными условиями проживания на данном территориальном образовании. Однако, немаловажное значение при реализации данного сценария имеет местное самоуправление. Именно от эффективного построения грамотной структуры управления моногорода во многом зависит как деятельность градообразующего предприятия, так и стабильность социальной сферы.

Третьим сценарием развития моногородов является переход к вахтовому методу организации работы на градообразующем предприятии. Подобная стратегия применяется в слаборазвитых монопрофильных образованиях, численность населения в которых не превышает более 30000 человек. Данная ситуация может быть вызвана двумя явлениями:

1. Миграция молодого населения в связи с отсутствием стабильного заработка и перспектив развития, что влечет за собой уменьшение численности рабочей силы и прекращение ее естественного воспроизводства.

2. Старение основной массы рабочей силы (с учетом оттока молодого поколения), что увеличивает число пенсионеров на территории моногорода, нуждающихся в социальной государственной поддержке и не способных участвовать в процессе экономического воспроизводства, что приведет к постепенному сокращению моногорода.

Исходя из этого, с целью экономии средств на поддержание постоянного функционирования предприятия, а также минимизацию расходов на обеспечение работников оптимальными условиями жизнедеятельности на данной территории, применяются следующие направления развития: переобучение и переселение жителей моногорода в другие регионы, имеющие дефицит рабочей силы. Однако, подобный сценарий не всегда является эффективным. В частности, процесс расселения является очень затратным из-за единовременного вложения денежных средств, а не их постепенного «рассеивания» по разным временным периодам. Кроме того, процедура расселения нередко сопровождается конфликтами социально-психологического характера, вызванными нарушением прав и свобод населения.

Помимо этого, стоит отметить, что общим для всех трех стратегий является поддержание и развитие человеческого капитала и инфраструктуры, поскольку именно эти составляющие представляют собой основные факторы развития моногородов [6]. От

количества и структуры человеческого капитала во многом определяется потенциальная привлекательность данного моногорода для сторонних инвесторов. На развитие данного фактора оказывают влияние такие составляющие, как качество образования, демографическая ситуация, уровень средних доходов населения, физическое и психологическое здоровье и др. В свою очередь, инфраструктура определяет перспективы развития промышленности, само градообразующее предприятие в целом также оказывает влияние на комфорт граждан, проживающих на данной территории. Управление развитием инфраструктуры осуществляется посредством формирования стабильных сетей энергосбережения, строительства и проведения ремонтных работ объектов транспорта и транспортных сетей.

**Список используемых источников:**

1. Российская Федерация. Постановления. О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения: постановление Правительства РФ от 27 июля 2014 г. № 709. – URL: [www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_166538](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166538) (дата обращения: 25.01.2023). – Текст: электронный.
2. Российская Федерация. Распоряжения. О внесении изменений в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов): распоряжение Правительства РФ от 21.01.2020 № 42-р // Собрание законодательства РФ. – URL: <https://www.szrf.ru/szrf/oglavlenie.php?md=0&nb=100&issid=1002020033000> (дата обращения: 25.01.2023). – Текст: электронный.
3. Бухвальд, Е.М., Малые и моногорода в Стратегии пространственного развития Российской Федерации: Доклад / Е.М. Бухвальд, А.В. Кольчугина; под ред. О.Н. Валентик. – Москва: Институт экономики РАН, 2019. – 44 с. – Текст: непосредственный.
4. Меерович, М.Г. Советские моногорода: история возникновения и специфика / М.Г. Меерович. – Текст: непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – №1 (73). – С. 53–65.
5. Монопрофильные муниципальные образования РФ. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Chisl\\_naselen\\_monogorodov.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Chisl_naselen_monogorodov.xlsx) (дата обращения: 25.01.2023).
6. Развитие моногородов России: монография / колл. авт. под ред. д-ра экон. наук, проф. И.Н. Ильиной. – Москва: Финансовый университет, 2013. – 168 с. – Текст: непосредственный.

УДК 364.2

*Лашина А.С.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Омский филиал)  
*Научный руководитель: Селюк А.В.*

**ФАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЩЕНИЯ С  
ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация.* В данной статье рассмотрена экологическая ситуация в Омской области в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, проанализирована реализация новой мусорной реформы, обозначены основные проблемы и предложены возможные пути решения.

**Ключевые слова:** экология, отходы, мусор, твердые коммунальные отходы, мусорная реформа.

**Lashina A.S.**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk Branch)

## ACTUAL IMPLEMENTATION OF A NEW SOLID MUNICIPAL WASTE MANAGEMENT SYSTEM IN THE OMSK REGION

**Abstract.** *This article examines the environmental situation in the Omsk region in the field of solid municipal waste management, analyzes the implementation of a new garbage reform, identifies the main problems and suggests possible solutions.*

**Keywords:** *ecology, waste, garbage, municipal solid waste, garbage reform.*

Экологические проблемы — одна из центральных тем обсуждения экспертами, политиками и гражданами последние несколько десятилетий. Безответственное отношение к природе привело к необходимости пристального внимания к данной теме, обусловленного опасностью и вредом жизни и здоровью населения планеты. Пугающий масштаб приобретает проблема мусора, в частности, твердые коммунальные отходы, повсеместное распространение которых ведет к загрязнению почвы, воды и атмосферы, увеличению болезнетворных бактерий. Многие страны мира долгие годы активно реализуют политику по сокращению отходов, с января 2019 года для изменения ситуации в этой сфере Правительство Российской Федерации запустило мусорную реформу, направленную на все регионы страны. Исключением, конечно, не стала Омская область, административным центром которой является город Омск — один из крупнейших городов России, население которого составляет более 1 миллиона человек.

Многочисленные архитектурные памятники, большой выбор культурного досуга, доступное и качественное образование — город имеет массу преимуществ, однако один его существенный недостаток, крайне негативно влияющий на жизнь жителей региона и, соответственно, на его привлекательность, это загрязненность, последние 8 лет город постоянно включен в список 10-ти самых загрязненных городов России.

С 2019 года в Омске реализуется так называемая мусорная реформа, главной целью которой по идее должно выступать создание и реализация новой системы сбора и утилизации твердых коммунальных отходов более экологичными и безопасными методами. Но возникает вопрос об успешности работы по этому направлению.

Ежегодно в Омской области появляется около 1,6 миллионов тонн твердых коммунальных отходов, половина приходится на город, но лишь до 400 тысяч тонн в год возможно обработать на двух мусоросортировочных заводах, расположенных на свалках города, — Ленинском и Кировском [1]. Данных мощностей очевидно мало для обеспечения полноценной результативной работы. Для общего анализа деятельности в сфере обращения с отходами производства и потребления рассмотрим сведения об образовании, размещении, захоронении, утилизации, обезвреживании отходов производства и потребления в период с 2019 года по 2021 (Таблица 1) [2].

Таблица 1

Сведения об образовании, размещении, захоронении, утилизации, обезвреживании отходов производства и потребления в Омской области в период с 2019 по 2021 год

Годы	Общий объем отходов, тыс. тонн	Обработано, тыс. тонн	Утилизировано, тыс. тонн	Обезврежено, тыс. тонн	Размещено на собственных объектах, тыс. тонн	Накоплено в организациях тыс. тонн
2018	2790,266	6,279	519,829	57,230	1852,601	76699,575
2019	2473,128	43,094	642,747	43,094	1689,978	78 173,253
2020	2221,379	3,6	564,949	68,330	1858,484	79 947,288
2021	2408,719	92,197	143,931	4,260	2087,200	81 454,011

Источник: доклады об экологической ситуации в Омской области за 2018, 2019, 2020, 2021 годы.

Исходя из таблицы следует, что утилизируется лишь ничтожно малая часть общей массы отходов, а большая часть размещается на собственных объектах, то есть на полигонах, «временных свалках». Неутешительная тенденция касается и обезвреживания отходов, которое необходимо для снижения негативного воздействия мусора на окружающую среду и здоровье человека.

Суть деятельности действующих заводов заключается в сортировке отходов на 12 фракций на мусоро-сортировочной линии, работу осуществляют люди, выбирая потенциальное вторсырье из общей груды мусора. Главный недостаток системы, по мнению экологов Омской области, смешанная (одноконтейнерная) система отходов, то есть мусор изначально собирается в один контейнер, а только затем происходит сортировка, по такому принципу возможна переработка только 10-15% отходов, поэтому громкие заявления регионального оператора по обращению с ТКО в Омской области ООО «Магнит» о показателях в 80-90% до 2020 года оказались не выполнены [6]. Это абсолютно логичный исход, ведь при смешанной системе качество отходов значительно падает, и дальнейшая переработка становится невозможной, например, бумага легко портится от пищевого мусора и не проходит этап сортировки. Решить эту проблему возможно только внедрением раздельного сбора мусора, начать стоит с наиболее упрощенной системы — двухконтейнерной, где один бак предназначен для смешанного мусора (пищевые отходы, средства личной гигиены, загрязненная упаковка) и бак для вторсырья (пластик, макулатура, стекло, металл), а затем уже постепенно расширять количество фракций. Однако этот метод на данный момент труднореализуем если не вложить деньги в социальную рекламу. Раздельный сбор мусора не требует особых усилий от граждан: необходимо очищать вторсырье и хранить его отдельно от других отходов.

Чтобы стимулировать заинтересованность и желание людей заниматься сортировкой отходов необходимо:

- Во-первых, проводить просветительскую работу в этом направлении. Например, введение экологических дисциплин в программу школы, создание социальной рекламы. Проинформировать население о риске, связанном со здоровьем взрослых и, в особенности, детей, - отличный способ в корне изменить отношение к сортировке мусора.
- Во-вторых, важно дать материальное поощрение тем, кто встал на путь домашней сортировки. Для жителей домов, которые правильно сортируют отходы, снизить плату за тариф на услугу «Обращение с ТКО». Экономические методы практически всегда являются наиболее эффективными;
- В-третьих, установить в местах общего пользования контейнеры для разных категорий мусора.

Особенно актуален последний пункт в связи с очередным повышением тарифа за услугу «Обращение с ТКО», с момента введения которой постоянно ведутся бурные

обсуждения и даже судебные разбирательства. Например, во втором полугодии 2021 года тариф резко увеличился в два раза (1 полугодие 2021г. составлял 4800,72 рубля за тонну, 2 полугодие 2021г. - 8749,23 рубля за тонну), что вызвало негодование общественности Омска и депутатов горсовета. Затем были некоторые послабления, так как было выполнено предписание ФАС о снижении тарифа, но с 1 декабря 2022 года тариф снова вырос, причем на 9%, и составил 1110,61 рубля за кубометр отходов (или 7444,60 рубля за тонну) [3]. Вообще тариф состоит из двух компонентов — норм накопления отходов и транспортных расходов на перевозку мусора, 90% приходится на второй, это связано с отсутствием мест накопления отходов вблизи Омска, что является следующим слабым звеном реформы.

Вблизи города Омска отсутствуют полигоны для безопасного и легального размещения мусора, поэтому основная часть отходов остается на площадках «временного» накопления отходов, расположенных на закрытых судом Ленинской и Кировской свалках, где, как и было сказано ранее, происходит сортировка. А все остальные отходы везут на дальние расстояния захоранивать в районы области, это главная причина высоких тарифов на обращение с ТКО, омичи платят за нецелесообразную транспортировку мусора. Единственный верный вариант решения проблемы — строительство государством современных, отвечающих всем экологическим требованиям, полигонов, так как чисто коммерческую основу эти мероприятия иметь пока не могут. К сожалению, несовершенство регионального законодательства позволяет использовать старые свалки для захоронения отходов, что снижает мотивацию к строительству полигонов, поэтому необходимо пересмотреть законодательство в этой сфере и конкретизировать задачи.

Еще один недостаток в сфере экологии и обращения с твердыми коммунальными отходами в Омской области — отсутствие мусоросжигательного завода. Современные методы позволяют сделать процесс мусоросжигания достаточно безопасным для жителей города, так как в процесс деятельности завода также включается нейтрализация токсичных диоксиновых соединений и очистка дымовых газов. Мусоросжигательный завод позволит не только экологично снизить количество отходов, вывозимых на полигоны, но и обеспечит тепловой энергией жителей региона. По такому принципу уже несколько десятилетий реализует свою деятельность в сфере утилизации отходов Швеция, более того, страна преуспела настолько, что даже получает прибыль от импорта мусора из других стран. Более того, в России с 2020 года реализуется программа консорциума из трех государственных корпораций — «Ростех», «Росатом» и ВЭБ.РФ о строительстве в регионах России не менее 25 мусоросжигательных заводов, перерабатывающих отходы, которые прошли сортировку, в электроэнергию. И Омская область вполне могла бы стать участником программы, однако об этом пока не идет и речи.

Резюмируя вышеперечисленные аспекты, можно заключить, что мусорная реформа в Омской области проходит неэффективно, так как характеризуется следующими существенными недостатками:

- Смешанная система сбора мусора, при которой качество вторсырья значительно падает, что ведет к невозможности его дальнейшей утилизации;
- Отсутствие легальных полигонов, созданных с учетом современных экологических требований, вблизи Омска;
- Высокие тарифы на обращение с твердыми коммунальными отходами;
- Отсутствие современного технологического мусоросжигательного завода;
- Активное использование «временных свалок»;
- Малые мощности мусоросортировочных заводов для обработки всего объема отходов.

Экологическая ситуация в Омской области существенно не изменится до тех пор, пока проблемы не будут решены хотя бы частично, для эффективного осуществления политики в области обращения с ТКО, на наш взгляд, следует провести глобальную работу по следующим направлениям:

- Строительство полигонов вблизи города, соответствующим современным требованиям, для обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности населения и уменьшения тарифа за транспортировку отходов;
- Ужесточения законодательства в сфере размещения отходов и утилизации;
- Строительство мусоросжигательного завода;
- Введение системы раздельного сбора мусора;
- Просветительская работа с населением о последствиях безответственного отношения к сбору мусора;
- Материальное поощрение граждан, которые практикуют домашнюю сортировку мусора;
- Установка в местах общего пользования контейнеров для различных категорий отходов.

Следуя данным рекомендациям, на наш взгляд, можно добиться повышения эффективности деятельности в сфере обращения с ТКО, улучшить экологическую обстановку в регионе, что поспособствует повышению качества жизни населения, уменьшению миграции из города, увеличению его инвестиционной привлекательности.

**Список используемых источников:**

1. ООО «Магнит»: [Электронный ресурс]. URL: [http://magnit-tko.ru/o\\_kompanii/](http://magnit-tko.ru/o_kompanii/) (Дата обращения: 20.12.2022).
2. Доклад об экологической ситуации в Омской области за 2021 год. / Министерство природных ресурсов и экологии Омской области. – Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2022. – 176 с.
3. Приказ ООО Магнит № 63 от 20.07.2021 «Об утверждении размера платы».
4. Соколов, Л.И. Сбор и переработка твердых коммунальных отходов: монография / Л.И. Соколов, С.М. Кибардина, С.Фламме, П. Хазенкамп. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Инфра-Инженерия, 2019. — 176 с.
5. Селюк А.В., Ивашкевич Т.В., Иваненко О.Б.. Стратегическое государственное управление: учеб. пособие. Часть 1. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Омск Издательский центр КАН, 2022. – 116 с.:
6. Доклад об экологической ситуации в Омской области за 2020 год. / Министерство природных ресурсов и экологии Омской области. – Омск: ООО «Омскбланкиздат», 2021. – 154 с.

УДК 005

**Нарышева Е.В.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
 Научный руководитель: Фрик О.В.

**РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОЗДАНИИ БЛАГОПРИЯТНОГО  
 ПРАВСТВЕННОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ**

***Аннотация.** Роль руководителя в коллективе неоспорима. Это тот, кто управляет, указывает путь, создает благоприятные условия для работы. И одним из таких условий является микроклимат в коллективе. В данной статье рассматривается влияние личности руководителя на формирование и регулирование взаимоотношений в коллективе.*

***Ключевые слова:** коллектив, нравственный климат, морально-психологический климат, руководитель, корпоративный дух.*

## THE ROLE OF THE LEADER IN CREATING A FAVORABLE MORAL CLIMATE IN THE TEAM

**Abstract.** *The role of the leader in the team is undeniable. This is the one who manages, points the way, creates favorable conditions for work. And one of these conditions is the microclimate in the team. This article examines the influence of the personality of the leader on the formation and regulation of relationships in the team.*

**Keywords:** *collective, moral climate, moral and psychological climate, manager, corporate spirit.*

Коллектив – это группа лиц, объединенных какой-либо общей деятельностью, интересами, идеями, потребностями. Трудовой коллектив объединен целями деятельности организации, в которой он работает. И значимым условием существования любой организации является морально-психологический климат в коллективе. Он очень важен как для отдельного человека, потому что проявляется в его моральном аспекте, в его работе и производительности труда, так и для всего коллектива, в котором чётко прослеживается рабочий настрой всех членов группы, а также их мнения и размышления. Его главная особенность заключается в объединении различных факторов внутриколлективной жизни: отношение членов коллектива к своим профессиональным обязанностям, отношения подчиненности, формальное и неформальное лидерство, самочувствие и психологические ожидания, удовлетворенность трудом или оплатой за него, а также деятельность руководителей и стиль руководства [2, С. 60-62].

Межличностное взаимодействие в коллективе происходит постоянно. Если в общении работников присутствуют антипатии, то коллектив будет морально разлагаться. Если есть симпатии, уважение, доверие – коллектив будет морально здоровым. То есть благоприятный климат в коллективе является действенным рычагом управления, формирует у работников ответственность, повышает продуктивность работы и создает потенциал развития организации [1, С. 7-13].

Различные исследования по данной теме показали, что залогом благоприятного нравственного климата в коллективе выступают:

- материальная заинтересованность в работе;
- удовлетворенность от трудового процесса;
- переживания за результаты труда.

В свою очередь, нравственный климат в коллективе имеет большое значение – это и хорошая продуктивная работа всего коллектива, и выстроенные межличностные отношения в нём. Здесь не следует давить на своих подчиненных, наоборот, приветствуется такая форма воспитательного воздействия как убеждение, пояснение и личный пример. Важно «подталкивать» коллектив на новые идеи и помогать их реализовывать. Нельзя забывать и о психологических барьерах, с которыми часто встречаются подчиненные.

Важную роль в создании благоприятного климата в коллективе играет руководитель. И, как известно, в психологии управления он является ключевой фигурой и вызывает бурный интерес для исследования с точки зрения его места в системе управления, деятельность которого заключается в создании различных благ: духовных и материальных. От методов управления, умения общаться с людьми зависит морально-психологическая атмосфера в коллективе.

Такие исследования всегда были актуальны и находили отклик у многих специалистов, потому как в большинстве научных работ затрагиваются вопросы роли

работников в процветании организации, командной работы, а вот роли руководителя в формировании корпоративного духа внимание уделяется в меньшей степени.

Любая организация как живой организм, жизнеспособность которого зависит от всех органов. И руководитель выступает мозгом этого организма. От управления другими органами (коллективом) зависит дальнейшее его существование.

Во взаимоотношениях руководителя и подчиненных возможны 3 стиля управления:

- управление, ориентированное на задачу - порицает недостаточную работу, придает значение объему работы, «нажимает» и манипулирует работниками для больших усилий.

- лично-ориентированный – обращает внимание на состояние подчиненных, общается с ними на равных.

- авторитарный стиль - принимает решения в большинстве случаев самостоятельно, не объясняя свой выбор команде, также считает, что сотрудники обладают в меньшей степени знаниями и опытом, чем он; старается держать дистанцию при общении с ними.

Например, Зарубина Е.В. считает, что обвинение - это не самый лучший способ взаимодействия руководителя с подчиненными. Так руководитель пытается переложить ответственность на своих коллег, обвиняя их в недостатках, каких-либо ошибках, погрешностях. И это неправильно. Такое поведение крайне отрицательно влияет на всю рабочую атмосферу в коллективе, включая его морально-психологический климат. Если же взять такую ситуацию, что руководитель, наоборот, признаёт виновным в сложившихся ситуациях исключительно себя, снимая всю ответственность с подчинённых, то и эта установка станет провальной: с одной стороны, признание собственной ошибки способствует росту авторитета, что непосредственно укрепит морально-психологический климат в коллективе; с другой стороны, постоянное самообвинение без объективных причин приведёт к потере авторитета и появлению неформальных лидеров [3].

Благоприятный нравственный климат формируется при таком управлении, в котором руководитель сочетает различные способы и центральным местом выступает работник. Для него создаются подходящие условия труда, приличная заработная плата, возможности карьерного роста, организация культурной деятельности. Личность руководителя, состоящая из его индивидуальных и профессиональных качеств, оказывает значительное влияние на стиль управления.

Личностные качества связаны с эмоционально-психологическим состоянием личности. Современный руководитель должен быть осторожным в проявлении эмоций, тактичным, уметь слушать и говорить. В отношении подчиненных должен быть сдержанным, каким бы ни было его личное отношение к ним. Став руководителем, необходимо развивать в себе чувства такта, уважения, ответственности за подчиненных, уметь распоряжаться и привлекать к ответственности.

В профессиональные качества руководителя входят такие компетенции, как соответствующее профессии образование, управленческий опыт, умение организовывать свою работу и придерживаться чёткого графика, способность постоянно совершенствовать методы работы, внося различного рода нововведения. Конечно же, умение работать в команде, способность правильно себя преподнести, быстро и безошибочно принимать решения и уметь брать ответственность не только за себя, но и за свою команду, также поощряется знание основ управления, менеджмента, экономики, юриспруденции.

Перечисленными качествами личность руководителя не исчерпывается. Самое главное – руководитель должен быть человеком и относиться к своим подчинённым с уважением. Нередко среди руководителей часто встречаются вспыльчивые и эмоциональные люди, неспособные управлять собой в сложных ситуациях. Не подобает руководителю кричать на подчиненных и уж тем более оскорблять.

Таким образом, можно сказать, что образцовый руководитель должен сочетать в себе морально-этические и профессиональные качества, уделять большое внимание формированию в коллективе чувства ответственности, уважения, уверенности в



завтрашнем дне. Важно помнить, что в создании благоприятного нравственного климата в коллективе руководитель играет первостепенную роль. Ведь от взаимоотношений между коллегами, подчиненными и начальниками зависит и эффективность работы организации.

**Список используемых источников:**

1. Балабанова Е.С., Беднякова А.М. Психологические факторы взаимоотношений в трудовом коллективе // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-factory-vzaimootnoshenii-v-trudovom-kollektive> (дата обращения: 07.12.2022).
2. Демидова Е.А. Особенности формирования благоприятного климата в коллективе // Эпоха науки. 2021. №27. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-blagopriyatnogo-klimata-v-kollektive> (дата обращения: 05.12.2022).
3. Зарубина Е.В. Морально-психологический климат как элемент организационной культуры // АОН. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moralno-psihologicheskij-klimat-kak-element-organizatsionnoy-kultury> (дата обращения: 12.12.2022).
4. Чернышева И.А. Влияние особенностей личности и стиля деятельности руководителя на морально-психологический климат в коллективе // International scientific review. 2017. №3 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-osobennostey-lichnosti-i-stilya-deyatelnosti-rukovoditelya-na-moralno-psihologicheskij-klimat-v-kollektive> (дата обращения: 05.12.2022).

УДК 35.08

*Нарышева Е.В., Романова Я.О.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
Научный руководитель: Кузнецова Е.К.

**МОТИВАЦИЯ ЭТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ**

*Аннотация.* В статье рассматривается влияние этического поведения государственных и муниципальных служащих на развитие института публичного управления в Российской Федерации. Определены критерии оценки служебного поведения на государственной и муниципальной службе и перспективы их совершенствования.

*Ключевые слова:* Этическое поведение, мотивация, государственная и муниципальная служба, служебное поведение.

*Narysheva E.V., Romanova Ya. O.*

Financial University under the Government of the Russian Federation

**MOTIVATION OF ETHICAL BEHAVIOR OF STATE AND MUNICIPAL  
EMPLOYEES**

*Abstract.* The article examines the influence of the ethical behavior of state and municipal employees on the development of the institution of public administration in the Russian Federation. The criteria for evaluating official behavior in the state and municipal service and the prospects for their improvement are determined.

*Keywords:* Ethical behavior, motivation, state and municipal service, service behavior.

Государственные и муниципальные служащие отвечают за предоставление различных услуг населению, включая образование, здравоохранение, безопасность и инфраструктуру. Для эффективного предоставления этих услуг важно иметь этичную и мотивированную рабочую силу, которая придерживается самых высоких стандартов поведения. Однако обеспечение такого поведения среди сотрудников является сложной задачей, требующей постоянных усилий и внимания. В Российской Федерации общие принципы служебного поведения государственных служащих определены Указом Президента Российской Федерации от 12 августа 2002 г. № 885 и представляют собой краткие основы поведения, которыми государственным служащим надлежит руководствоваться при исполнении должностных (служебных) обязанностей [3].

Этическое поведение – это следование основным правилам и требованиям морали. Оно относится к набору принципов и ценностей, которыми руководствуются отдельные лица и организации в процессе принятия решений. Этическое поведение характеризуется честностью, порядочностью, справедливостью, уважением и ответственностью. Это важнейший компонент организационной культуры, который напрямую влияет на качество услуг, предоставляемых населению. В государственном и муниципальном управлении этическое поведение особенно важно, поскольку таким организациям доверяются государственные ресурсы, которые оказывают существенное влияние на жизнь граждан и развитие страны. Так, требования к служебному поведению прописаны в ст.18 ФЗ № 79 «О государственной гражданской службе Российской Федерации», где говорится о том, что, в первую очередь, гражданский служащий обязан исполнять свои обязанности добросовестно, не опираясь на личные и финансовые интересы, не совершать поступки, порочащие его честь и достоинство [1].

Мотивация – это движущая сила человеческого поведения и поступков, которая играет решающую роль в поощрении этического поведения среди сотрудников, поскольку она помогает привести их действия в соответствие с ценностями и целями организации. На госслужбе мотивацию можно стимулировать различными способами, в том числе финансовыми стимулами, признанием и поощрением, обучением и развитием, а также созданием благоприятной рабочей среды.

Для повышения этического уровня государственных и муниципальных служащих могут быть реализованы следующие рекомендации:

#### 1. Чёткие этические принципы и политика.

Чёткие этические принципы и политика необходимы для поощрения этического поведения госслужащих. Уже разработан «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих РФ и муниципальных служащих», представляющий свод общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения, которыми должны руководствоваться государственные (муниципальные) служащие вне зависимости от замещаемой ими должности. Данный кодекс должен постоянно совершенствоваться, меняться, доводиться до сведения всех сотрудников и последовательно применяться. Для лучшего функционирования такого кодекса необходимо проводить экзаменационные тесты на знания содержания данного документа [4].

#### 2. Сильное лидерство.

Сильное лидерство также играет немаловажную роль для поощрения этического поведения на госслужбе. Руководители государственного и муниципального управления должны подавать пример и демонстрировать этическое поведение в своих действиях и решениях. Они также должны сообщать коллегам о важности такого поведения и при необходимости оказывать поддержку и рекомендации. Таких людей следует продвигать на руководящие должности на основе их продемонстрированной приверженности этичному поведению. Культура этики должна поощряться на всех уровнях организации, и каждый обязан поддерживать её ценности и принципы.

#### 3. Оценка эффективности.

Оценка эффективности является результативным средством поощрения этического поведения среди госслужащих. Институту государственной и муниципальной власти стоит внедрить этическое поведение в качестве критерия оценки деятельности сотрудников. Это будет стимулировать сотрудников действовать этично и препятствовать неэтичному поведению. Сотрудники, последовательно демонстрирующие профессиональное поведение, должны быть признаны и вознаграждены, а остальные привлечены к мерам наказания. Так, в ст.57 ФЗ №79 «О государственной гражданской службе Российской Федерации» прописаны меры дисциплинарной ответственности гражданских служащих за невыполнение требований к служебному поведению: от замечания вплоть до увольнения [1].

#### 4. Обучение и развитие.

Обучение и развитие имеют решающее значение для повышения этического уровня работников государственного и муниципального управления. Сотрудникам необходимо регулярно изучать этическое поведение, включая кодекс поведения и ценности организации, знать способы разрешения конфликтных ситуаций. Обучение и развитие должны быть непрерывным процессом, поэтому сотрудникам следует регулярно проходить курсы повышения квалификации и всегда быть в курсе новой информации.

#### 5. Рабочая среда.

Благоприятная рабочая среда необходима для поощрения этического поведения среди сотрудников. Госслужащим необходимо создать культуру, поощряющую открытость, честность и прозрачность. Сотрудники должны чувствовать себя комфортно, пресекая и сообщая о неэтичном поведении других с целью усовершенствования эффективности рабочей среды. Для защиты сотрудников должны действовать законы о защите осведомителей: необходимо создать систему конфиденциальных сообщений, позволяющую сотрудникам сообщать о нарушениях анонимно [10, С.32-38].

#### 6. Содействие прозрачности и подотчётности.

Благоприятная рабочая среда также включает справедливую и прозрачную политику продвижения по службе и карьерного роста. В ФЗ №25 «О муниципальной службе в Российской Федерации» говорится о стабильности госслужбы и доступности информации о деятельности госслужащих, поэтому государственная и муниципальная служба должна строиться на принципах прозрачности и подотчётности, публикуя информацию о своей деятельности, в том числе о своём бюджете, процессах закупок и кадровых решениях. Такая информация должна публиковаться на открытых порталах, где любой гражданин сможет оценить деятельность отдельного госслужащего. Такая система способствует не только усовершенствованию сотрудников своего поведения, но и повышает эффективность их работы в целом [2].

Ниже представлены результаты опроса государственных и муниципальных служащих в Российской Федерации, проведённого в октябре 2019 года кафедрой социологии Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС с целью определения их удовлетворенности системой мотивации на государственной и муниципальной службе. Было опрошено в общем 776 госслужащих.

- Только 38,52% заявили, что удовлетворены системой мотивации на государственной службе;
- Большинство респондентов (43,66%) были недовольны;
- 17,82% были нейтральны.

Что касается факторов, влияющих на мотивацию на государственной и муниципальной службе, то опрос определил заработную плату как наиболее важный фактор. Исходя из проведённого опроса, государственные и муниципальные служащие считают, что действующая система мотивации неэффективно поощряет этическое поведение [12, С.51-53].

Эти статистические данные подчеркивают необходимость реформирования системы мотивации государственной и муниципальной службы в Российской Федерации, особенно

в этической составляющей. Решение проблем в отношении заработной платы, возможностей карьерного роста, признания и гарантий занятости также могло бы повысить мотивацию и, следовательно, эффективность и этическое поведение сотрудников.

Ниже приведены несколько мнений общественных деятелей Российской Федерации относительно мотивации этического поведения в государственных и муниципальных органах.

а) Президент Владимир Путин подчеркнул важность этического поведения государственных служащих, заявив, что наше общество ожидает от нас не только высокого уровня профессионализма, но и высокого уровня нравственности и этики.

б) Мэр Москвы Сергей Собянин призвал к культуре честности и прозрачности в правительстве города, сказав, что наш долг - сделать так, чтобы доверие наших граждан к властям не было подорвано коррупцией или неэтичным поведением.

в) Сенатор Валентина Матвиенко подчеркнула роль образования в поощрении этического поведения, обозначив, что, прежде всего, следует начать с обучения наших молодых людей ценностям, честности, ответственности и уважения к другим, чтобы они могли нести эти принципы с собой в свою жизнь.

Таким образом, в России растет осознание важности формирования этического поведения среди государственных служащих и готовность предпринимать шаги по повышению этической культуры.

Продвижение этического поведения госслужащих имеет решающее значение для построения ответственной, подотчетной и прозрачной системы управления в Российской Федерации. Реализация эффективных мер по повышению этического уровня работников необходима для предотвращения коррупции, злоупотребления служебным положением и неправомερных действий.

Для достижения этого важно установить комплексную этическую основу, определяющую принципы и ценности, которых должны придерживаться работники государственного и муниципального управления.

В целом, поощрение этического поведения в органах государственной власти Российской Федерации требует комплексного подхода, включающего создание этических рамок, предоставление программ обучения, внедрение поощрений и наказаний, и обеспечение подотчетности руководства. Принимая эти меры, можно значительно повысить этический уровень сотрудников, что способствует созданию более ответственной и эффективной системы управления.

#### ***Список используемых источников:***

1. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.02.2023)// Собрание законодательства РФ. – № 31. – Ст. 3215
2. Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О муниципальной службе в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. – №10. – Ст. 1152
3. Указ Президента Российской Федерации от 12.08.2002 № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» (в ред. от 25.08.2021) // Собрание законодательства РФ. – №33. – Ст. 3196
4. "Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих" (одобрен решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21))
5. Анзорова, С. П. Организация труда государственных и муниципальных служащих: учебное пособие / С.П. Анзорова, С.Г. Федорчукова. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 160 с.
6. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова; под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 383 с.

7. Кузнецова, Е.К. Роль мотивации в профессиональной деятельности муниципальных служащих / Е. К. Кузнецова // Актуальные тренды в экономике и финансах : Материалы всероссийской научно-практической конференция, Омск, 21 декабря 2021 года. – Омск: Омский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", 2022. – С. 48-52.
8. Омельченко, Н. А. Этика государственной и муниципальной службы: Учебник и практикум / Н. А. Омельченко. – 6-е изд., пер. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 316 с.
9. Раснянская, Ю. А. К вопросу о регулировании этического поведения государственного гражданского служащего / Ю. А. Раснянская // Ученые записки. – 2019. – № 1(29). – С. 68-71.
10. Саморуков, А. А. Этическое регулирование поведения государственных служащих / А. А. Саморуков // Вестник Поволжского института управления. – 2021. – Т. 21, № 2. – С. 32-38.
11. Организационно-технические условия для эффективной профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих Российской Федерации : методические рекомендации / М-во здравоохранения и социального развития Российской Федерации, Науч.-внедренческий центр труда в гос. и муниципальной службе ; [под ред. В. А. Столяровой]. – Москва: М-во здравоохранения и социального развития Российской Федерации, 2019. – 162 с.
12. Овчаренко Р.К., Лунева И.А., Штепа М.А. Мотивация гражданских служащих и результативность их профессиональной служебной деятельности (по данным социологического опроса) // Государственное и муниципальное управление. Научные записки. 2020. №1. – С.51-53. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-grazhdanskih-sluzhaschih-i-rezultativnost-ih-professionalnoy-sluzhebnoy-deyatelnosti-po-dannym-sotsiologicheskogo-oprosa/viewer>
13. Шаталова, М. Д. Требования к служебному поведению государственных гражданских служащих: правовые и морально-этические аспекты / М. Д. Шаталова, А. А. Исаева // Научные исследования XXI века. – 2021. – № 4(12). – С. 80-83.

УДК 33

*Романенко И.В.*

Финансовый Университет при правительстве РФ (г.Омск)

*Научный руководитель: Конюкова О.Г.*

## **БЮДЖЕТНЫЕ КРИЗИСЫ И ИХ СПЕЦИФИКА**

***Аннотация:** в научной статье представлены результаты анализа специфики современного бюджетного кризиса в экономике России. Рассмотрены теоретические основы понятия «бюджетный кризис». Проанализировано изменение бюджетной политики России в период экономических санкций. Определены направления обеспечения стабильности государственного бюджета.*

***Ключевые слова:** бюджетный кризис; бюджет; бюджетная политика; бюджетное регулирование.*

## **BUDGET CRISES AND THEIR SPECIFICITY**

***Abstract:** the scientific article presents the results of the analysis of the specifics of the current budget crisis in the Russian economy. The theoretical foundations of the concept of "budget crisis" are considered. The change in the budget policy of Russia during the period of economic sanctions is analyzed. The directions of ensuring the stability of the state budget are determined.*

***Keywords:** budget crisis; budget; budget policy; budget regulation*

Одним из главных аспектов устойчивого функционирования государства является грамотная бюджетная политика, позволяющая эффективно управлять бюджетной системой. Бюджетная политика имеет повышенный уровень актуальности в периодах, когда национальная экономическая система сталкивается с кризисными макроэкономическими и микроэкономическими процессами.

Бюджетный кризис – это ситуация, когда резко обостряется дефицит бюджета, и государство теряет возможность выполнения своих обязательств, прежде всего в рамках социальной и экономической политики. Также под данной экономической категорией подразумевается осложненная форма бюджетного дефицита, когда государственные расходы превышают доходы, и чтобы компенсировать данный разрыв, привлекаются займы или проводится эмиссия национальной денежной единицы [1].

В 2022 году экономика Российской Федерации столкнулась с историческим вызовом – с усиленным принятием пакетов экономических и политических санкций со стороны стран Запада. В итоге, осложнение макроэкономической конъюнктуры требует от Правительства РФ принятия мероприятий, направленных на стабилизацию национальной экономики. Среди направлений – корректировка бюджетной политики, где необходимо проводить изменения для оптимизации бюджета государства, с целью обеспечения его финансовой устойчивости.

Важнейшим условием функционирования государства и общественного сектора национальной экономики является грамотно выстроенная бюджетная политики. В 2022 году она имеет повышенный уровень актуальности из-за негативного влияния кризиса экономических и политических санкций, что обуславливает разработку решений в вопросах совершенствования организации бюджетного процесса. Наблюдается снижение доли нефтяных и газовых доходов в структуре государственного бюджета Российской Федерации из-за чего формируются угрозы дефицита бюджетных средства.

Бюджетная политика занимает важную роль в обеспечении повышения эффективности использования государственных финансов при решении задач стабилизации экономического роста. Это аргументируется тем, что общественный сектор – один из ключевых в структуре валового внутреннего продукта, в особенности в российской практике, где деятельность государственных предприятий и бюджетных учреждений формируют миллионы рабочих мест во всех регионах нашей страны [2].

Более подробное влияние бюджетной политики на стабилизацию социально-экономического развития государства отображается в структуре расходов федерального бюджета (рис. 1).

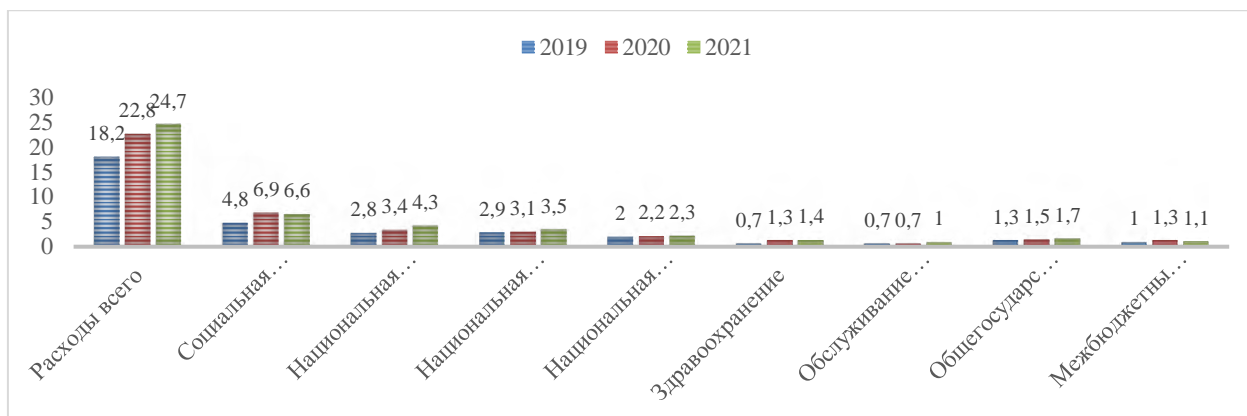


Рис. 1. Динамика и структура расходов федерального бюджета РФ за период 2019-2021 гг., в трлн руб. [3]

Эффективность использования бюджетных средств государственного бюджета обеспечивает достижение целевых показателей и результатов осуществления финансовой политики государства при регулировании общественного сектора национальной экономики. Важность развития системы анализа и контроля эффективности использования бюджетных средств подтверждают зарубежные страны, где идет акцент на применение принципов бюджетного планирования, ориентированного на интенсивное качественное развитие социальной сферы и экономики.

В 2022 г. формируются риски снижения поступления нефтяных доходов в федеральный бюджет РФ, что обусловлено намерениями стран Запада вести потолок цен на нефть, экспортируемую российскими компаниями. Мотивами и причинами тому является высокая доля нефтяных доходов в структуре бюджета страны. При этом, это обусловлено и другими факторами:

- высокой ролью экспорта нефти при формировании стабильности валютного курса рубля;
- обеспечение нефтяными компаниями высокой доли занятости экономически активного населения.

По нашему мнению, в виду снижения нефтегазовых доходов в структуре государственного бюджета, необходимо проведение мероприятий по совершенствованию долгосрочной бюджетной политики России, целью которой в данный период санкций является обеспечение устойчивости и сбалансированности бюджетной системы. Данная цель будет достигаться через решение следующих задач:

- увеличение доходов бюджетной системы;
- повышение эффективности бюджетных расходов;
- проведение ответственной долговой политики;
- повышение эффективности финансовых взаимоотношений с региональными и местными бюджетами;
- повышение качества внутреннего финансового аудита.

Также с целью решения текущей проблемы обеспечения финансовой стабильности бюджетного сектора экономики РФ необходимо развитие национальной инновационной системы. Переориентация на инновационно-ориентированную экономическую деятельность формирует условия для роста ВВП и поступления налоговых доходов в бюджеты.

Таким образом, изменение структуры государственного бюджета РФ в период экономических санкций в связи со снижением доли нефтяных и газовых доходов требует от органов бюджетного регулирования проведение мероприятий, направленных на достижение оптимизации структуры бюджетных расходов государства. Важно учитывать тенденции резкого изменения цен на мировом рынке нефти и газа, что приводит к формированию возможного дефицита бюджетных средств. От решения данной задачи зависит национальная экономическая безопасность и устойчивость финансовой и

бюджетной системы страны, что позволит предостеречь от формирования бюджетного кризиса экономики.

**Список используемых источников:**

Чалдаева Л.А., Красикова А.С., Федчин И.Н. Бюджетный кризис: способы преодоления и перспективы развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. 2015. №44 (419).

Монастырев М.Д. Анализ влияния коронавирусных шоков на состояние федерального бюджета Российской Федерации // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2021. №3. С. 94-100.

Статистика федерального бюджета // Минфин РФ.  
URL: <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 23.12.2022).

УДК 351

**Свиридова Я.О.**

Сибирский юридический университет (г. Омск)  
Научный руководитель: Немцова Н.В.

## **КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ**

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме конфликта интересов в государственных закупках. Автором рассмотрены причины возникновения конфликта интересов, правовое регулирование и действия должностных лиц в случае его возникновения. Также анализируются примеры конфликта интересов в государственных закупках, влияние различных факторов на возникновение конфликта интересов, роль открытости и прозрачности в предотвращении конфликта интересов. Особое внимание уделяется последствиям конфликта интересов для экономики и общества, а также внедрению современных технологий в систему государственных закупок.*

***Ключевые слова:** государственные закупки, конфликт интересов.*

**Sviridova Ya. O.**

Siberian Law University (Omsk)

## **CONFLICT OF INTEREST IN PUBLIC PROCUREMENT**

***Annotation.** The article is devoted to the problem of conflict of interests in public procurement. The author considers the causes of the conflict of interests, legal regulation and actions of officials in case of its occurrence. Examples of conflicts of interest in public procurement, the influence of various factors on the occurrence of conflicts of interest, the role of openness and transparency in preventing conflicts of interest are also analyzed. Particular attention is paid to the consequences of the conflict of interests for the economy and society, as well as the introduction of modern technologies into the public procurement system.*

***Keywords:** public procurement, conflict of interests.*

Понятие конфликт интересов установлено ч. 1 ст. 10, 273-ФЗ «О противодействии коррупции», это ситуация, при которой личная заинтересованность лица влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей. Конфликт интересов в государственных закупках – это ситуация, когда лицо, принимающее решение по закупке, имеет личный или финансовый интерес в результатах этой закупки, что может повлиять на объективность процесса принятия решений и привести



к нарушениям закона [1].

Конфликты интересов в государственных закупках могут привести к неправомерному присвоению денежных средств, неправильному распределению государственных заказов, снижению конкуренции и доверия к системе государственных закупок в целом.

В силу этих причин конфликт интересов является серьезным нарушением законодательства о государственных закупках. Он может привести к отмене контракта, выплате штрафов и ущербу для бизнеса. Поэтому необходимо уделять большое внимание контролю за наличием конфликта интересов при проведении государственных закупок и принимать меры для его предотвращения [3].

Конфликт интересов в государственных закупках может возникать по разным причинам, но, в целом, его возникновение связано с несоответствием интересов участников процесса. Вот некоторые из них:

1. Наличие личных интересов у участников процедуры закупки: участник может иметь личную заинтересованность в исходе процедуры закупки, например, если он имеет связи с одним из участников или если его близкие родственники работают в компании-участнице.

2. Несоответствие квалификации участника и требованиям процедуры: участник может не соответствовать требованиям процедуры, но тем не менее принимать участие в ней, в результате чего возможны конфликты интересов.

3. Недостаточная прозрачность процедуры: если процедура закупки не прозрачна, это может привести к возникновению конфликта интересов. Например, участник может иметь информацию о других участниках или о том, как пройдет процедура, что дает ему преимущество перед другими участниками.

4. Связи между участниками и государственными служащими: возможны конфликты интересов, если участник имеет связи с государственными служащими, принимающими решения о закупке.

5. Неправильное использование информации: если участник использует информацию, полученную от государственных служащих, это может привести к конфликту интересов.

6. Отсутствие ясных правил и процедур для предотвращения конфликта интересов в процессе закупок.

Конфликт интересов в государственных закупках может привести к серьезным последствиям для всех сторон, включая заказчика, поставщика и само государство. Далее приведены возможные последствия конфликта интересов в государственных закупках:

1. Повышение стоимости закупок: конфликт интересов может привести к тому, что поставщик, связанный с чиновником, будет выбран в качестве победителя тендера, несмотря на более высокую цену своей продукции или услуг. Это может повысить стоимость закупок для государства.

2. Нарушение правил: конфликт интересов может привести к нарушению правил государственных закупок и порядку проведения тендеров. Это может повлечь за собой негативные последствия для государства, включая штрафы и судебные разбирательства.

3. Ухудшение качества продукции или услуг: если поставщик выбирается на основе связей с чиновниками, а не на основе качества его продукции или услуг, то это может привести к ухудшению качества закупаемой продукции или услуг.

4. Ущерб репутации: конфликт интересов может нанести ущерб репутации государственного органа, заказчика и поставщика. Это может привести к снижению доверия общества к государству и его органам.

5. Соккрытие конфликта интересов: если конфликт интересов не раскрыт, то это может привести к сокрытию информации о связях между чиновником и поставщиком, что может повлечь за собой серьезные последствия для всех сторон.

В целом, конфликт интересов в государственных закупках может привести к серьезным негативным последствиям для всех сторон, поэтому важно обеспечивать прозрачность и соблюдение правил при проведении государственных закупок.

Должностные лица, столкнувшиеся с конфликтом интересов в государственных

закупках, должны принимать меры для предотвращения нарушений законодательства. Первым шагом должностного лица должно быть декларирование конфликта интересов. Декларация должна содержать информацию о том, какие интересы противоречат его обязанностям. Должностное лицо также может решить отказаться от участия в процессе закупок, если его интересы не могут быть примирены с обязанностями. Наконец, в случае обнаружения нарушений должностное лицо должно сообщить о них своему руководству, контрольно-надзорным органам или правоохранительным органам. Это позволит предотвратить дальнейшие нарушения и принять меры по их устранению [2].

Чтобы предотвратить конфликты интересов в государственных закупках, следует принимать следующие меры:

1. Установление правил и процедур: правила и процедуры должны быть ясными и доступными всем участникам закупок. Документация должна содержать требования к участникам и регулировать потенциальные конфликты интересов.

2. Независимая оценка: использование независимых оценщиков и экспертов помогает обеспечить более объективное и независимое принятие решений, а также снижает риск конфликта интересов.

3. Открытость и прозрачность: все этапы государственных закупок должны быть прозрачными и открытыми для участников и общественности. Информация о процедурах, участниках, результатах и другие данные должны быть доступны для общественного обсуждения.

4. Контроль и надзор: следует иметь механизмы контроля и надзора за участниками государственных закупок, а также жесткие меры ответственности за нарушения.

5. Обучение и развитие: важно, чтобы участники государственных закупок были осведомлены о потенциальных конфликтах интересов и мерах по их предотвращению. Обучение и развитие могут помочь повысить уровень сознательности и профессионализма в этой сфере.

6. Повышение квалификации участников: государственные закупки могут быть сложными и требуют высокой квалификации участников. Повышение квалификации поможет участникам лучше понимать свои обязанности и снизить риск конфликта интересов.

7. Система аудита: регулярные аудиты государственных закупок могут помочь выявлять и предотвращать нарушения и конфликты интересов.

Перспективы развития регулирования конфликта интересов в государственных закупках могут быть связаны с использованием новых технологий и повышением уровня информатизации процесса закупок.

Во-первых, современные технологии и цифровизация могут помочь улучшить систему контроля за конфликтом интересов. Например, использование блокчейн-технологии может обеспечить более надежный реестр участников торгов, а использование алгоритмов искусственного интеллекта может помочь автоматически выявлять потенциальные конфликты интересов.

Во-вторых, международные стандарты и рекомендации могут стать основой для развития национальных систем регулирования конфликта интересов в государственных закупках. Например, Конвенция ОЭСР о борьбе с коррупцией может стать основой для разработки национальных стандартов и регулирования.

В-третьих, изменения в законодательстве могут усилить контроль за конфликтом интересов. Например, введение жестких штрафов за нарушения, а также обязательное разглашение информации о конфликте интересов для всех участников торгов могут повысить эффективность регулирования [4].

В-четвертых, развитие практики и опыта судебной практики может способствовать совершенствованию регулирования конфликта интересов в государственных закупках. Судебные прецеденты и разъяснения могут помочь уточнить правила и процедуры контроля за конфликтом интересов.

**Список используемых источников:**

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.03.2023 г.). – Текст: электронный.
2. Немцова, Н. В. Взгляд правоприменителя на закупки, проводимые государственными и муниципальными учреждениями в рамках действующего законодательства / Немцова Н. В., М. Б. Ионина, С. С. Стаурский. – Текст электронный // Актуальные вопросы развития экономики: материалы международной научно-практической конференции. – Омск, 2016.
3. Немцова, Н. В. Особенности организации и правового обеспечения закупок для государственных и муниципальных нужд Омской области / Н. В. Немцова. – Текст электронный // Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции / Под ред. В. В. Карпова и А. И. Ковалева. – Омск, 2015.
4. Немцова, Н. В. Характеристика и оценка эффективности закупок для государственных и муниципальных нужд Омской области / Н. В. Немцова. – Текст электронный // Актуальные вопросы развития экономики: материалы международной научно-практической конференции / Под ред. В. В. Карпова и А. И. Ковалева. – Омск, 2015.

УДК 338.49

**Сизачева Л.Е.**

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Научный руководитель: Варламова Ю.А.

**ДАТА-ЦЕНТРЫ КАК ОБЪЕКТЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИИ**

*Аннотация.* В статье анализируются проблемы, требования, а также роль государства на рынке отечественных дата-центров. Целью работы является анализ российского рынка дата-центров. В результате была проанализирована динамика показателей и предложены меры поддержки рынка обработки данных со стороны государства.

**Ключевые слова:** дата-центр, стойко-места, центры обработки данных, телекоммуникационная инфраструктура.

**Благодарность:** Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №23-28-01290, <https://rscf.ru/project/23-28-01290/>.

**Sigacheva L.E.**

Kazan (Volga region) Federal University

**DATA CENTERS AS OBJECTS OF TELECOMMUNICATION  
INFRASTRUCTURE IN RUSSIA**

*Abstract.* The article analyzes the problems, requirements, as well as the role of the state in the market of domestic data centers. The purpose of the work is to analyze the Russian market of data centers. As a result, the dynamics of indicators was analyzed and measures were proposed to support the data processing market by the state.

**Keywords:** data center, stand-places, data processing center, telecommunications infrastructure.

**Acknowledgment:** The study was supported by the Russian Science Foundation grant No. 23-28-01290, <https://rscf.ru/project/23-28-01290/>.

Актуальность темы обусловлена общемировым трендом на цифровизацию, предполагающую активное использование данных, что требует соответствующего уровня телекоммуникационной инфраструктуры [1]. Такие мировые тенденции как рост дефицита мощностей, цифровая трансформация, консолидация рынка центров обработки данных (далее – ЦОД), реализация федерального проекта «Информационная инфраструктура» создают большой спрос на дата-центры в России [2]. Целью исследования является анализ российского рынка дата-центров, выделение его характерных черт и перспектив развития. Методология исследования включает в себя анализ динамики показателей, структурный анализ.

В сущности, дата-центры представляют собой помещение с системой оборудования, подключенных к внешним сетям, как инженерным, так и телекоммуникационным [6]. Дата-центры созданы для обработки, хранения и распространения данных. Оборудование компании размещается на стойко-местах [3].

Такие места хранения информации необходимы компаниям, использующим сложные бизнес-приложения, операторам услуг связи, банкам, интернет-магазинам, социальным сетям и другим сервисам. Они арендуют оборудование, чтобы быть уверенными в надежности хранения своих данных, иметь постоянный доступ к ним и снизить уровень риска, вследствие отключения электричества или проблем в работе оборудования.

Проведенный анализ позволил выделить следующие преимущества дата-центров как объектов телекоммуникационной инфраструктуры. Во-первых, это надежность работы оборудования, организация комплексных мер по защите данных от внешнего вторжения, пожаров, затоплений и взломов. Безопасность и защиту данных реализуют через шифрование каналов передачи данных современными методами кодирования, антивирусное программное обеспечение, а также постоянный мониторинг со стороны специалистов по информационным технологиям (далее – ИТ).

Во-вторых, консолидация вычислительных ресурсов и средств хранения данных в центрах обработки данных позволяет снизить непрофильные издержки на ИТ: возможность арендовать услуги ЦОД снимает с компании затраты, связанные со строительством собственного дата-центра, его обслуживанием и обеспечением бесперебойной работы всех систем. В-третьих, это круглосуточный доступ к данным из любой точки мира.

При строительстве ЦОДов учитываются определенные параметры. Здание должно быть спроектировано по особым параметрам, чтобы обеспечить оборудованию защиту от стихийных бедствий, выполнение требований безопасности, технических параметров и условий для работы сетевых устройств. Подача энергии должна происходить постоянно, ведь от этого зависит работа других устройств и передача данных между ними. Необходимо выбрать подходящий генератор и метод подачи электроэнергии, исходя из особенностей конкретных дата-центров, а чтобы ЦОД всегда был обеспечен питанием, его подключают к электросети по нескольким вводам одновременно, а в случае проблем с питанием от города объект в обязательном порядке снабжают системами бесперебойного питания.

Кроме того, выделение устройствами в процессе работы большого количества тепла негативно влияет на его производительность, их необходимо охлаждать. Для этого строятся специальные вентиляционные системы, прецизионные кондиционеры и чиллеры. Необходимо позаботиться и о защите данных от злоумышленников. Чтобы предупредить данную угрозу, нанимается специальный персонал, устанавливаются камеры, датчики движения, сигнализация и другие меры защиты.

Особого внимания заслуживают противопожарные меры, чтобы в случае возгорания потушить огонь можно было максимально быстро и без причинения вреда оборудованию. Для этого используют разнообразные системы пожаротушения (водяные, порошковые, газовые) и средства сверхраннего обнаружения возгораний.

Следовательно, строительство и обслуживание дата-центров обходится очень дорого. Однако конкуренция и достаточное количество предложений заставляют провайдеров фиксировать цены, зарабатывая за счет увеличения объемов оказанных услуг.

В России на данный момент существует дефицит стойко-мест для серверов [5]. Заполнить нишу пытаются занять российские и китайские производители. Так, на рынок выходит продукция ДКС, ЦРИ «Импульс», «Парус электро», Entel, Ippon, Kehua, Delta, Huawei, а в сегменте систем охлаждения – «Рефкула», Huawei, TiCA, Borey.

Для того чтобы сделать выводы о тенденции в распространении услуг дата-центров, рассмотрим динамику роста числа стойко-мест в России. Согласно табл. 1, можно заметить, что в течение шести лет количество стойко мест увеличилось почти в 1,8 раз. Наибольший прирост произошел в 2019 г., как раз в конце этого года произошло слияние двух крупнейших российских коммерческих дата-центров «Ростелеком-ЦОД» и DataLine.

Таблица 1

Динамика роста числа стойко-мест в РФ

Год	Число стойко-мест в России (тыс.ед.)	Темпы прироста (тыс.ед.)	Темпы прироста (в %)
2016	30,5	-	-
2017	34,9	4,4	14
2018	39,3	4,4	13
2019	44,1	4,8	12
2020	48,5	4,4	10
2021	52,6	4,1	8

Источник: расчеты автора по данным [6].

Также повышению концентрации рынка способствует более динамичный рост крупных дата-центров относительно общего рынка ЦОДов. В то же время наблюдается тенденция снижения темпов прироста на отечественном рынке дата-центров.

Рассмотрим статистику поставщиков услуг ЦОД в России (рис. 1). По результатам 2021 г. первое место занимала компания Ростелеком/РТК-ЦОД. Приоритетным направлением развития «РТК-ЦОД» является предоставление полного спектра услуг для бизнеса и государства по созданию, размещению и обслуживанию корпоративных информационных систем и программно-аппаратных средств посредством геораспределенной сети дата-центров и развитой экосистемы доступа к инфраструктуре облачных сервисов. На втором месте была компания DataPro с долей 8,7%. В 2021-2022 гг. компания активно наращивала мощности, открыв сначала новую площадку DataPro 4 и продолжала строительство площадки DataPro 3. Замыкала тройку лидеров в 2021 г. компания IXcellerate с долей 7,7%. Компании Selectel и МТС занимали четвертое и пятое место в рейтинге.

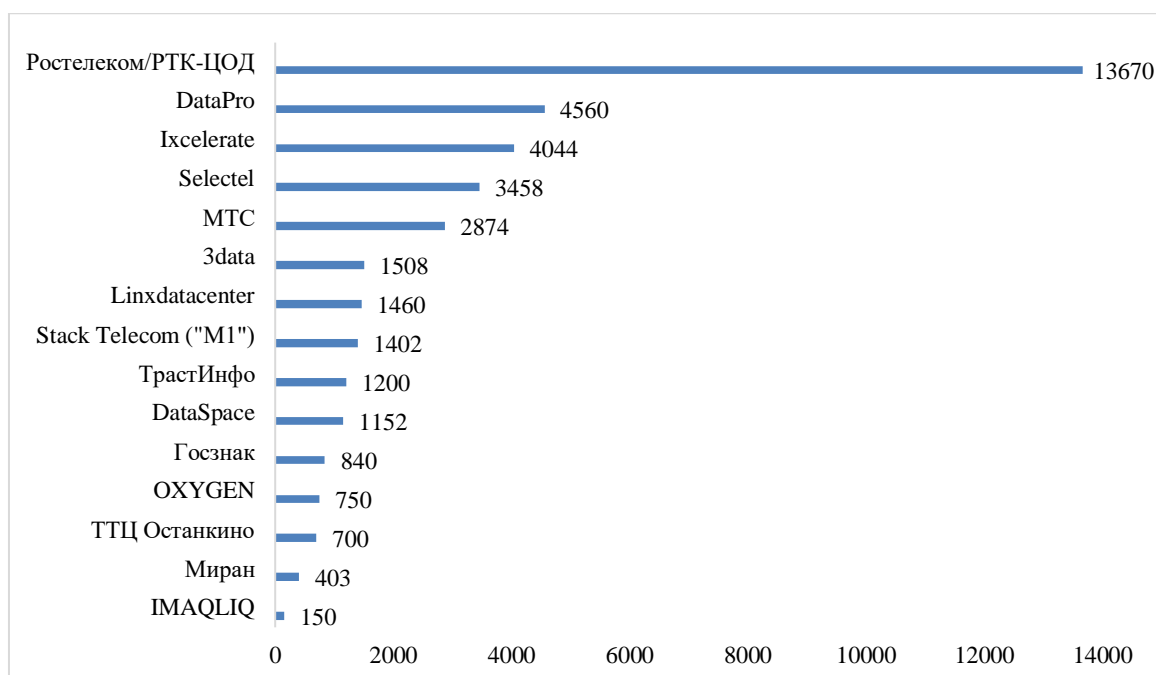


Рис.1. Поставщики услуг ЦОД в РФ по количеству стойко-мест по состоянию на 2021 г.

Источник: составлено автором по данным [6].

Анализ распределения рынка ЦОД по регионам позволяет сделать вывод о неравномерности покрытия ЦОДами территории России. Большая доля приходится на Москву и Санкт-Петербург, так как значительная часть клиентов находится именно в этих городах. Однако ожидается, что область покрытия будет расти. Так, «Ростелеком-ЦОД» развивает собственную федеральную сеть дата-центров, которая охватит площадки в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и других крупных городах [6].

Среди негативных факторов, сдерживающих рост отечественного рынка, можно выделить следующие: невысокий спрос государства на услуги ЦОД, низкий уровень интереса со стороны инвесторов к финансированию проектов строительства дата-центров, низкая концентрация рынка и отсутствие в России крупных компаний индустрии ЦОД и облачного провайдера международного уровня, а также ввод мощностей только при наличии подтвержденного спроса.

Для решения данных проблем необходимо повысить инвестиционную привлекательность, стимулировать строительство крупных ЦОД, а также использовать коммерческие дата-центры при реализации нацпроектов и создания государственных информационных систем всех уровней. Так, одной из мер государственной поддержки, является федеральный проект «Информационная инфраструктура», разработанный в рамках национальной программы «Цифровая экономика» [3]. Проект направлен на обеспечение населения на всей территории Российской Федерации качественным доступом к сети «Интернет». Согласно проекту, к 2024 году точки доступа к WiFi и вышки сотовой связи появятся практически в 27 тыс. населенных пунктах численностью 100 до 500 человек. Подводная оптоволоконная линия связи свяжет Чукотку с материком. К концу 2024 года будут созданы 4 космических аппарата для высокоэллиптической спутниковой системы, которая обеспечит доступ к широкополосному интернету в труднодоступной и удаленной местности, в том числе на территориях Арктической зоны и Дальнего Востока, а также на всей протяженности Северного морского пути. В школах появятся точки доступа к Wi-Fi, а в 10 городах-миллионниках будут развернуты сети 5G. Повсеместное покрытие Интернетом труднодоступных территорий Российской Федерации будет способствовать еще большему росту данных, которые необходимо хранить и защищать соответствующим

образом, поэтому в перспективе предполагается рост спроса на услуги коммерческой и государственной телекоммуникационной инфраструктуры.

Кроме того, Минцифры России оказывает меры поддержки российским организациям, посредством предоставления льготных кредитов на реализацию проектов в сфере информационных технологий [6]. Данные льготы призваны простимулировать реализацию и разработку проектов (программ), направленных на внедрение программного обеспечения, программно-аппаратных комплексов (оборудования), сервисов и платформенных решений, созданных на базе российских цифровых технологий.

Таким образом, в России обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу является одной из национальных целей развития. Ожидается создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств [4].

Можно с уверенностью сказать, что сейчас на рынке ЦОДов существует потребность на услуги дата-центров, обусловленная возрастающим количеством данных. Государство, в свою очередь, старается поддержать данный рынок, создавая условия для его функционирования и предлагая разнообразные меры поддержки.

#### **Список используемых источников:**

1. Варламова, Ю.А. Межстрановая конвергенция широкополосного доступа в Интернет. / Ю.А. Варламова, О.А. Подкорытова. — Текст: непосредственный // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. — 2023. — № 39(2). — С. 23-32.
2. Гаврилюк А. Данным становится тесно. / А. Гаврилюк — Текст: непосредственный // Газета «Коммерсантъ» от 07.10.2022. — № 186. — С. 9.
3. Информационная инфраструктура. — Текст: электронный // Информационный ресурс «Национальные проекты» — URL <https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaia-ekonomika/p-informatsionnaya-infrastruktura-p>: (дата обращения: 10.03.2023).
4. Половян, А.В. Развитие цифровой инфраструктуры с использованием механизма государственно-частного партнерства/ А.В. Половян, Н.В. Шемякина, А.А. Пономаренко — Текст: непосредственный // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2021. — № 4-1. — С. 524-528.
5. Савин, Г.И. Об использовании федеральной научной телекоммуникационной инфраструктуры для суперкомпьютерных вычислений / Г.И. Савин, Б.М. Шабанов, А.В. Баранов [и др.] // Вестник ЮУрГУ. Серия: Вычислительная математика и информатика. — 2020. — №1. — С. 20-35.
6. Тенденции на российском рынке дата-центров / — Текст: электронный // TAdviser – портал выбора технологий и поставщиков. — 2020. — 11 сен. — URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 4.03.2023).

**Фридрик Д.В.**

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

*Научный руководитель: Кузнецова Е.К.*

## **СОЗДАНИЕ «ШКОЛЬНЫХ ТЕАТРОВ» В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены значимость проекта «Школьные театры» в реализации дополнительного образования детей, трудности первого этапа его реализации в субъектах РФ и муниципальных образованиях; отражены результаты исследования общественного мнения о необходимости данного проекта.*

***Ключевые слова:** национальный проект, расходы бюджета, публично-правовые образования, дополнительное образование детей*

**Fridrik D.V.**

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

## **CREATION OF “SCHOOL THEATERS” WITHIN THE FRAMEWORK OF THE NATIONAL PROJECT “EDUCATION”: PROBLEMS AND PROSPECTS**

***Abstract.** The article considers the significance of the "School Theaters" project in the implementation of additional education for children, the difficulties of the first stage of its implementation in the constituent entities of the Russian Federation and municipalities; reflects the results of a study of public opinion on the need for this project.*

***Key words:** national project, budget expenditures, public legal education, additional education of children*

В 2021 году по поручению Президента В.В. Путина, в рамках национального проекта «Образование», был запущен проект «Школьный театр», согласно которому, до конца 2024 года во всех общеобразовательных учреждениях России должны появиться школьные театры. Стоит напомнить, что школ в нашей стране более 40000. Не смотря на сложность задачи, она успешно выполняется. Если на ноябрь 2021 года школьных театров было около 7000, к началу 2023 года их насчитывается более 28000 [1].

Начало реализации проекта – это утверждение протокола расширенного совещания по созданию и развитию школьных театров в субъектах Российской Федерации от 27.12.2022. На совещании присутствовали представители от Минпросвещения и Минкультуры, Администрации Президента, Российского движения школьников, Театрального института имени Бориса Щукина, исполнительных органов субъектов РФ, общеобразовательных учреждений и учреждений культуры. По протоколу совещания было решено следующее: Минпросвещения совместно с Минкультуры должны разработать план совместных мероприятий по реализации проекта, составить дорожную карту, подготовить методические указания, акции и конкурсы; субъектам РФ до конца марта 2022 года было поручено разработать дорожную карту, подготовить ответственных лиц, необходимую инфраструктуру и конкурсы для эффективной реализации проекта [2].

Также в декабре была утверждена дорожная карта по созданию и развитию школьных театров в субъектах РФ на 2022-2024 годы. По ней, большая часть организационных мероприятий должна была завершиться к апрелю 2022 года. Последующее время уделено развитию проекта. Методические рекомендации по созданию в общеобразовательных организациях школьных театров, разработанные ФГБУК «ВЦХТ», были утверждены 15 августа 2022 года. Были записаны видеоуроки для школ по организации школьных театров,



составлен перечень необходимой литературы. В рамках Российского движения школьников ежегодно проводится всероссийский конкурс школьных театральных коллективов «Школьная классика» [2].

На базе Театрального института имени Бориса Щукина запущены курсы повышения квалификации для педагогов, реализующих проекты «Школьный театр» и «Школьная классика», состоящие из 4 модулей на 288 академических часа [2].

Согласно «Информационно-методическому письму об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновлённых федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и среднего общего образования» от 05.07.2022, рекомендуется посвящать 2 часа в неделю от внеурочной деятельности на занятия в школьных театрах, спортивных секциях и иных объединениях, направленных на удовлетворение интересов и потребностей учащихся [3].

Автором статьи был проведён электронный опрос [4], целью которого было выявление отношения людей, преимущественно молодёжи, к организации тематических школьных кружков, а конкретно к театральному, музыкальному и танцевальному кружкам. Всего опрос состоял из 10 вопросов. В опросе приняли участие 70 респондентов.

Первые 4 вопроса были направлены на изучение самих респондентов. Согласно им, большинство участников опроса – это студенты (45,7%), далее с небольшим отставанием идут школьники (41,4%), работающих участников оказалось немного (12,9%). По возрастным категориям были получены следующие результаты:

- от 11 до 18 лет – 47,1%
- от 19 до 25 лет – 42,9%
- от 26 до 35 лет – 7,1%
- 36 лет и более – всего 2,9%

По типу общеобразовательного учреждения абсолютное большинство у школ – 84,3%. В лицеях и гимназиях учились 11,4% и 4,3% респондентов соответственно. По местонахождению учреждения лидирует город Омск – 72,9%. Не в Омске, но в Омской области обучались 22,9% опрошенных. Ещё 4,3% проходили обучение в других субъектах России.

Все последующие вопросы касались театральных, музыкальных и танцевальных кружков.

На вопрос: «Вы бы хотели, чтобы в вашей школе открылся театральный, музыкальный или танцевальный кружок?», ответы следующие:

- хотел(а) бы – 41,4%;
- не хотел(а) бы – 17,1%;
- такой кружок есть (был) – 41,4%.

То есть, из 70 респондентов по 41,4% либо уже застали творческое объединение одного из указанных типов, либо хотели, чтобы они были. Стоит отметить, что тех, кто не пожелал какого-либо кружка тоже достаточно много (17,1%).

Вопрос: «Вы принимаете или принимали участие в деятельности вашего школьного музыкального, театрального или танцевального кружка?», показал очень высокую активность и инициативность опрошенных (Рис.1):

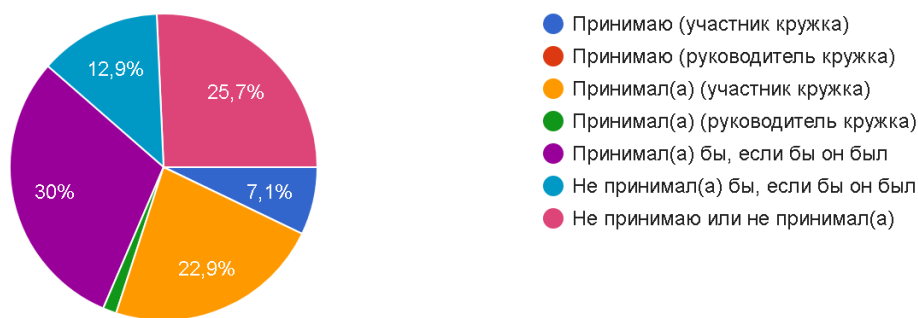


Рис. 6. Принятие участия в школьном кружке

Из 70 человек 61,4% принимают или хотели бы принимать активное участие в жизни школьных творческих объединений. К сожалению, в реальной жизни такой активности не бывает – известно, что многие из закрытых кружков страдали от нехватки участников. Чтобы привлечь в школьный театр желаемое количество детей, необходимо выполнение ряда условий. Как пример, необходимо, чтобы в школе было удобное для детей расписание занятий – школьники не захотят идти учиться актёрскому мастерству после шести уроков и «окна» в полтора часа между занятиями и театром. Особую важность для детей играет личность руководителя школьного театра. Если руководитель будет мало думать о своих подопечных, относиться к театру как к тяжкому бременю, формальности – успеха ждать не стоит. На помощь неопытным руководителям кружков можно на добровольной основе отправлять деятелей искусств, преподавателей и студентов театральных направлений. Этим могут заняться субъекты РФ и муниципалитеты в сотрудничестве с высшими и средне специальными учебными заведениями, и театрами.

В системе школьного образования есть ещё нерешённые проблемы, некоторые из них касаются организации внеурочной деятельности. По вопросу с несколькими возможными вариантами ответа: «Какие проблемы есть или были у вашего школьного кружка?», мнение опрошенных разделяется. Больше всего опрошенных видят проблемы в недостаточном финансировании (18,6%), нехватке участников (14,3%), а также отсутствии заинтересованности у них (12,9%), далее идут неинтересные программы (10%) и негодный или сильно устаревший инвентарь (10%). Не видят проблем 24,3% опрошенных.

«Школьный театр» для самих общеобразовательных учреждений достаточно затратный проект. Финансирования на его реализацию из бюджетов во все школы не поступает. Дополнительные деньги выделяются только для школ – победителей конкурсов. Кроме того, на примере Омской области, какое может быть дополнительное финансирование, если годовые расходы на образование снижаются (Рис. 2):

	2021 год (факт)	2022 год (план на 01.07)	2024 год (прогноз)	2025 год (прогноз)
Дошкольное образование	5,66	4,77	4,15	4,15
Общее образование	18,05	19,11	18,02	16,51
Дополнительное образование детей	1,51	1,45	1,29	1,30
Среднее профессиональное образование	3,01	3,38	2,80	3,51
Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации	0,13	0,14	0,13	0,14
Молодежная политика	0,44	0,70	0,08	0,14
Другие вопросы в области образования	1,14	1,28	1,23	1,66
<b>ВСЕГО</b>	<b>29,94 (23,17%)</b>	<b>30,83 (22,88%)</b>	<b>27,70 (24,49%)</b>	<b>27,41 (26,24%)</b>

Рис.7. Расходы на образование в Омской области [5]

Последний вопрос касался отношения участников опроса к возможности снижения дурного влияния на школьников посредством вовлечения их в культурные коллективы: «По вашему мнению, может ли наличие театрального, музыкального или танцевального кружка в школе повысить культурный уровень молодёжи и снизить влияние деструктивных движений?».

Здесь позиция респондентов почти единодушна: 64,3% ответили, что указанные кружки точно снизят деструктивное влияние, 25,7% также ответили да, но сомневаются, и только 10% проголосовавших ответили «нет» или «скорее нет». Данные результаты очень важны, поскольку возвращение морали и нравственности в будущих поколениях одна из главных задач государства, следовательно, государственных и муниципальных служащих.

Резюмируя результаты опроса можно сказать, что у большинства опрошенных (молодёжи из Омской области) в школе не было или пока ещё нет кружка хотя бы одной из указанных тематик, однако многие появление такового встречают положительно, проявляющих желание участвовать в деятельности кружка также большинство. Многие респонденты видят определённые проблемы, с которыми сталкивается кружок, но по тому, как разделяются голоса, нельзя сказать, что проблемы непреодолимые, тех кто не видит сложностей, почти половина. Отношение к социальному эффекту от кружков резко положительное.

Дальнейшее рассмотрение вопроса построено на примере школьных театров, так как в скором времени они будут в каждой школе на территории России.

Для начала стоит задаться вопросом, чего от этой инициативы больше – вреда или пользы? Вред понятен – у детей становится меньше свободного времени, страдает успеваемость, на преподавателей ложится дополнительная нагрузка. Пользы от школьных театров, однако, намного больше. Это и возможная профориентация (хотя она здесь играет наименьшую роль), и развитие у детей чувства ответственности за себя и за свой коллектив, совершенствование коммуникативных навыков, харизмы, эмоционального интеллекта. «Умение красиво говорить» и понимать чувства, состояние собеседников, да и просто окружающих, – это незаменимые навыки в современном мире, открывающие новые карьерные перспективы, позволяющие уверенно себя чувствовать и выглядеть так в глазах окружающих. Также дети могут участвовать в создании декораций, учиться рукоделию. Тренируются память и координация ребёнка. Пропускание через свою душу классических произведений национальной культуры способствует осознанию своей родины и любви к ней. Театр позволяет формироваться живому здоровому патриотизму.

Использование школьных театров и других креативных объединений в целях общего развития детей – доказано эффективная практика. Это показано опытом педагогики развитых стран. В США, Великобритании, Японии и других странах с длинной историей образования и большими его финансовыми возможностями, позволяющими существовать перспективным практикам, школьные театры стали неотъемлемой частью программы почти любой школы. Кроме театра успешно действуют и другие творческие объединения, участие в них часто обязательное. Яркий пример – Япония. Разнообразие и обязательность внеурочной деятельности в Японии давно стали культурным феноменом этой страны. Так, там для школы обычное дело, если есть более трёх десятков кружков по самым разнообразным тематикам и дети их действительно активно посещают, зачастую тратя там больше времени чем на основную учёбу [6].

Внедрение школьных театров во все школы России – это и достоинство проекта, и его слабая черта. Вызывает немало сомнений целесообразность создания театров в маленьких сельских школах, где учатся меньше ста человек, да и те живут в разных поселениях, в том числе, труднодоступных к школам. Для детей, находящихся в описанной ситуации, мало приятного в том, чтобы задерживаться после школы из-за театра. Такие школы испытывают кадровый голод – желающих работать учителями в них крайне мало. К тому же, сельским учителям будет сложно получить дополнительное образование в сфере театрального искусства. Смотря на ситуацию с другой стороны, появление театра в отдалённой от

искусства местности, возможно, единственный шанс для детей быть близко к искусству. В таком случае школьному театру быть необходимо.

Интересен пример села Ачаир Омской области. В селе через несколько домов от школы находится Ачаирский сельский Дом культуры, очень популярный у ачаирцев. В нём есть театральный, музыкальный, вокальный и танцевальный кружки, собрано много групп участников, ведётся финансирование ДК из местного бюджета в достаточных размерах. Таким образом, школьный театр в Ачаире не нужен. Смысла в создании школьного театра не видят ни ученики, ни преподаватели, но против воли Министерства просвещения пойти не получится – нет инструментов, позволяющих доказать неоправданность создания театра в конкретном случае, а они быть должны. К изложенной проблеме добавляется и то, что никакого дополнительного финансирования из требования о создании театра, не следует. Школа, которая и так остро нуждается в финансировании, из которой уходят опытные учителя, а новых почти не прибавляется, обязана самостоятельно обеспечивать школьный театр, который точно не сможет конкурировать, с Домом культуры, да и это никому не нужно.

Отсутствие дополнительного денежного стимулирования для организации и ведения деятельности театра – существенная проблема. Понятно, что бюджеты всех уровней жёстко ограничены в расходах, однако нельзя требовать с бюджетных учреждений, каковыми являются школы, осуществлять значительно больше расходов, но не субсидировать их [7]. Дополнительные расходы в виде оплаты лишних часов руководителю театра, покупки костюмов и декораций, которые нельзя сделать самостоятельно негативно скажутся на качестве образования и доступности школы. Может повыситься стоимость блюд в школьных столовых, станет меньше преподавателей, упадёт качество техники и школьного инвентаря. Понятно, что это худший исход и до такого не дойдёт, но жизнь школы так или иначе станет тяжелее. Необходимо ввести хотя бы единоразовую субсидию на обеспечение школьного театра, плюс гранты за участие в конкурсах разных уровней. На подобие конкурса «Учитель года», можно ввести конкурс «Лучший руководитель школьного театра года». Возможны награды за лучший грим и декорации собственного исполнения. Муниципальные общеобразовательные учреждения, более ограниченные в финансировании чем региональные, должны иметь больше возможностей заработать денежные или иные полезные поощрения.

Резюмируя, в работе была исследована проблема качественной организации внеучебной деятельности и всестороннего образования школьников на примере создания школьных театров во всех общеобразовательных учреждениях страны. Занятия в школьных театрах, танцевальных, музыкальных и других развивающих кружках – необходимейший компонент современного школьного образования, способствующий формированию здоровой зрелой личности. Однако проводимая реформа при всём своём общественно полезном эффекте обладает некоторыми изъянами, устранение которых – обязательная цель для дальнейшей работы федеральных и региональных (местных) органов власти в сфере общего образования, а также органов власти в сфере культуры.

#### ***Список использованных источников:***

1. Минпросвещения России. Запущена программа создания школьных театров: сайт / Минпросвещения России – URL: <https://edu.gov.ru/press/4430/zapuschena-programma-sozdaniya-shkolnyh-teatrov/> (дата обращения: 20.03.2023). Текст: электронный.
2. ВЦХТ. «Школьные театры»: сайт / ВЦХТ – URL: <http://vcht.center/metodcenter/shkolnye-teatry/> (дата обращения: 20.03.2023). Текст: электронный.
3. Т.В. Васильева. «О направлении методических рекомендаций»: сайт / Минпросвещения России – URL: [https://soiro64.ru/wp-content/uploads/2022/09/4\\_met\\_rek\\_vneurochnaja-deyatelnost-fgos-2022-2023.pdf](https://soiro64.ru/wp-content/uploads/2022/09/4_met_rek_vneurochnaja-deyatelnost-fgos-2022-2023.pdf) (дата обращения: 20.03.2023). Текст: электронный.

4. Фридрих Д.В. «Тематические кружки в школах»: электронный опрос / URL: <https://docs.google.com/forms/d/1I7je60zUm2CvJVOY14Q3harzRbMcPyxDcPxyMWDC2kw/e/dit#responses> (дата обращения: 20.03.2023). Текст: электронный.
5. Открытый бюджет Омской области. Брошюра 2023: сайт / Открытый бюджет Омской области – URL: <https://budget.omsk.ifinmon.ru/budzhets-dlya-grazhdan/broshyury/2023-god> (дата обращения: 20.03.2023). Текст: электронный.
6. Shurra. «Внеклассная деятельность в японской школе»: сайт / LiveJournal – URL: <https://shurra.livejournal.com/558605.html> (дата обращения: 20.03.2023). Текст: электронный.
7. Кузнецова, Е.К. Управление расходами бюджета г. Омска на оказание муниципальных образовательных услуг в условиях реформирования бюджетного процесса // Инновационный бизнес региона: актуальные проблемы развития : Материалы Международной научно-практической конференции в рамках Международного экономического форума "Человеческий капитал - ключевой ресурс модернизации Российской экономики"– Омск: ООО "Компания "Параграф", 2010. – С. 482-484.

УДК 338.27

*Шурупова Ю.С.*

МГТУ им. Н.Э. Баумана (г. Москва)

*Научный руководитель: Погребинская Е.А.*

#### **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрено государственное управление и прогноз развития отрасли на примере деятельности в области информации и связи. Целью работы является оценка возможностей развития отрасли. Автор статьи пришел к следующим выводам: государственное управление, выраженное в мерах поддержки предприятиям отрасли, способствует положительному развитию и функционированию предприятий. Поэтому конкретные меры и инструменты требуют точной настройки.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, прогноз развития.

*Shurupova J.S.*

The Bauman Moscow State Technical University (Moscow)

#### **MACROECONOMIC FORECAST FOR THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRY IN TERMS OF COVERAGE OF ACTIVITIES IN THE FIELD OF INFORMATION AND COMMUNICATION**

*Abstract.* The article considers public administration and the forecast for the development of the industry on the example of activities in the field of information and communication. The aim is to assess the development opportunities of the industry. The author came to the following conclusions: public administration, expressed in measures to support enterprises in the industry, the positive development and functioning of enterprises. Therefore, specific measures and tools require fine tuning.

**Keywords:** governmental support, development forecast.

Даже такая динамичная, на первый взгляд, конструкция, как ОКВЭД, не всегда способна

отразить стремительные изменения в экспоненциально растущих отраслях. Примером тому служит деятельность в области информации и связи. Она структурируется на следующих элементах(6): деятельность издательская (группировка 58), производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений (группировка 59), деятельность в области телевизионного и радиовещания(группировка 60), деятельность в сфере телекоммуникаций(группировка 61), разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги (группировка 62), деятельность в области информационных технологий(группировка 63).

Из-за сложившейся ситуации на мировой арене отрасли российской экономики стали нуждаться в дополнительной поддержке со стороны государства. В связи с этим государственное управление было перестроено в экономической сфере и стало включать в себя помощь предприятиям, находящимся в сложном финансовом положении.

Рассмотрим конкретные меры государственной поддержки предприятий на примере деятельности в области информации и связи. Так как отрасль обширна, то и меры поддержки варьируются от национальных проектов для целой отрасли до индивидуальных дотаций и субсидий для конкретной компании.

В рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» действует комплексная система мер государственной поддержки проектов по разработке и внедрению отечественных цифровых продуктов, сервисов и платформенных решений. Главной целью является достижение технологической независимости, развитие компаний внутри страны и обеспечение их конкурентоспособности на рынке. Для достижения результатов создаются благоприятные условия для развития стартапов с помощью грантовой системы, различных льгот и стимулирования рынка. Такая система мер гарантирует поддержку на любой стадии технологической готовности.

В связи с политической ситуацией в стране, а именно последствиями санкций на российскую экономику существуют программы поддержки среднего и малого бизнеса в России. Поэтому постановлением Правительства РФ от 10.03.22 № 337 был утверждён перечень отраслей для предоставления кредитных каникул малому и среднему бизнесу. В число таких отраслей вошла «Деятельность в области информации и связи (58-63 коды ОКВЭД)» [5]. Это постановление давало право получить отсрочку по возврату кредита или уменьшение размера платежей в течение льготного периода заёмщика, заключившим кредитный договор до 1 марта 2022 года и обратившимся до 30 сентября 2022 года. Это был своевременный официальный нормативно-правовой акт, заменивший аналогичный 2020 года, связанный с ухудшением эпидемиологической ситуацией.

Благодаря такому государственному управлению были сглажены последствия спада производства после ухода иностранных компаний. Основной проблемой рынка российского

ИТ в 2022 г. стал отток специалистов. Несмотря на стагнацию мировой экономики и массовые сокращения за рубежом, специалисты уровня senior будут востребованы всегда. Международные компании с офисами и филиалами за границей, которые начали вывод своих подразделений из РФ, предлагали действующим сотрудникам помощь и поддержку в релокации. В связи с трудностями выплаты заработной платы сотрудникам, находящимся в РФ, жители России лишились возможности удалённой работы на иностранные компании. По данным Министерства цифрового развития РФ, за 2022 год Россию покинули и не вернулись более 100 000 ИТ-специалистов, что составляет около 10% всех сотрудников ИТ-компаний России [2].

В Российской Федерации постиндустриальное общество, поэтому происходит цифровизация как экономики, так и отраслей, следовательно, в будущем будет происходить развитие данной отрасли в большей мере в сфере ИТ и меньше всего в сфере издательства, потому что многие печатные форматы легко стали заменяться онлайн версиями. Это

связано с прогрессом в информационной интернет-сфере, а также удобстве хранения и передачи большого объема информации с помощью вычислительной техники в компактном размере.

«Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года» от Министерства экономического развития Российской Федерации акцентирует внимание на наиболее важных аспектах регулирования. Согласно данному документу, доля ВВП деятельности в сфере информации и связи должна вырасти на 1,3 п.п. к 2031-2036 году по сравнению с 2018 [3].

Отдельно выделен прогноз развития телекоммуникационной, почтовой связи и информационных технологий. Подчеркивается, что основными факторами, влияющими на рост объема услуг в сфере телекоммуникаций, будут макроэкономические параметры развития экономики, уровень доходов населения, состояние инфраструктуры связи, темпы формирования цифровой экономики. В России запущен масштабный федеральный проект «Кадры для цифровой экономики», мероприятия которого призваны подготовить высококвалифицированные ИТ-кадры и помочь гражданам пройти переподготовку по востребованным профессиям в условиях цифровой экономики. В первую очередь данный проект подразумевает подготовку специалистов с высшим образованием в сфере информационных технологий, для этого увеличивается количество бюджетных мест в вузах. По последним данным более 60% всех российских вузов обучают ИТ-специальностям. Помимо высшего образования проект предоставляет гражданам возможность переквалифицироваться при помощи дополнительного образования, компенсируя половину стоимости образовательной программы.

Наиболее высокие темпы роста прогнозируется в документальной электросвязи. Но тем не менее почтовая связь остаётся одним из основных средств коммуникации, обеспечивающим доступ населения к источникам информации, и способствует развитию социальных связей и коммуникаций между государством и гражданами.

Предполагается сохранение тенденции падения объемов письменной корреспонденции, что связано с проникновением широкополосного доступа в Интернет и замещение почтовой связи электронными коммуникациями и соответствует общемировым процессам.

Государство будет и дальше обеспечивать достоверную, объективную и безопасную информацию для граждан, поддержку предприятий отрасли, а также продолжит совершенствовать информационную среду. Перечисленные задачи можно отнести к стратегическим приоритетам [1, 3].

Рассмотренные отраслевые особенности и прогноз позволяют заключить: деятельность в области информации и связи является крайне неоднородной, многообразной и динамично развивающейся. Этот аспект имеет свои плюсы и минусы. Среди сильных сторон: асинхронность циклов развития подотраслей, что до какой-то степени минимизирует внешние шоки и воздействие мировых кризисов. К слабым сторонам структурного многообразия можно отнести крайне сложные механизмы координации в отрасли, зависимость от импорта и высокий технологический уровень. Затронутая деятельность воспроизводит множество как внутриотраслевых, так и межотраслевых пропорций, являясь одной из локомотивных в экономике.

#### ***Список используемых источников:***

1. ИТ-отрасль: трудовые ресурсы / П.Н. Нетреба, Е.В. Каткова, Н.И. Еремина, Р.Б. Асатуров, А.А. Кириллова – Текст: электронный // Экономика России: Аспекты Глобального Трансформационного Сдвига. – 2022. – авг. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/741595550.pdf?ysclid=lf78uli4mn493828289> (Дата обращения 27.02.2023).
2. Дефицит ИТ-кадров: глобальные тренды, национальные меры, аналитический обзор, 2022года-АНО «Цифровая экономика» / Минцифры России – URL: <https://files.data->

- [economy.ru/Docs/Deficit\\_IT\\_kadrov\\_globalnye\\_trendy.pdf](http://economy.ru/Docs/Deficit_IT_kadrov_globalnye_trendy.pdf) (Дата обращения 27.02.2023). – Текст: электронный.
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года / Министерство Экономического развития Российской Федерации. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/a5f3add5deab665b344b47a8786dc902/prognoz2036.pdf> (дата обращения: 27.02.2023). – Текст: электронный.
  4. Расшифровка кодов ОКВЭД и их классификация 2023 год /Отрасли по ОКВЭД – URL: <https://xn---dtbec0aczc11.xn--plai/#10> (дата обращения: 11.02.2023). – Текст: электронный.
  5. Российская Федерация. Постановление Правительства Российской Федерации от 10.03.2022 г. № 337 / Портал Правительства Российской Федерации – URL: <http://government.ru/docs/all/139706/> (дата обращения: 28.02.2023). – Текст: электронный.
  6. Федеральный проект «Цифровые технологии» / Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – URL: [https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/?utm\\_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f](https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f) (дата обращения: 28.02.2023). – Текст: электронный



## СЕКЦИЯ 5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

УДК 51.77

*Абрамова Е.С. Жуманова А.М.*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

*Научный руководитель: Бурмистрова Н.А.*

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ И КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

**Аннотация:** В настоящей статье на основе анализа статистических данных с использованием метода наименьших квадратов и оценки эластичности спроса прогнозируется объем потребления электроэнергии в Омской области.

**Ключевые слова:** Спрос, коэффициент эластичности, метод наименьших квадратов, цена, электроэнергия, прогноз потребления.

*Abramova E.S. Zhumanova A.M.*

Financial University under the Government of the Russian Federation

### USING THE METHOD OF LEAST SQUARES AND ELASTICITY OF DEMAND TO MAKE A FORECAST OF CONSUMPTION

**Abstract:** In this article the volume of electricity consumption in the Omsk region is predicted by analysing statistical data and using the least squares method and the estimation of the elasticity of demand.

**Keywords:** Demand, elasticity coefficient, least squares method, price, electricity, consumption forecast.

Выполняя анализ экономических процессов, необходимо прежде всего обратиться к категориям «спрос» и «предложение». Спрос - это желание и способность купить товар по определенной цене в определенный момент времени. В то время как объем спроса - это количество товаров или услуг, которые потребители могут приобрести по определенной цене в определенный период.

Объектом нашего исследования является электроэнергетическая сфера. Оценка тенденции спроса потребителей электроэнергии является имеет важное значение. Анализ спроса и количество потребляемой электроэнергии является обязательной основой для создания успешной стратегии развития электроэнергетической компании. Мы решили рассмотреть данный аспект на примере анализа спроса на рынке электроэнергии Омской области.

Для составления прогноза потребления электроэнергии нам необходимо использовать понятие эластичности. Эластичность - это показатель изменения объема спроса в зависимости от цены. Однако помимо ценовых факторов на спрос также влияют и неценовые факторы. К неценовым факторам относят: ожидания потребителей, если потребители ожидают повышения цен, спрос будет расти, если снижения цен - спрос будет падать, а также сезонность, электроэнергия пользуется повышенным спросом в зимнее

время года. Эластичность показывает реагирование покупателя на изменение цены и выражается в процентах. В зависимости от величины показателя выделяют спрос [2]:

$E_p(D) = 0$  спрос совершенно не эластичен, то есть нет реакции на изменение цены;

$E_p(D) < 1$  неэластичный спрос, то есть объем спроса изменяется медленнее цены;

$E_p(D) = 1$  единичная эластичность спроса, то есть цена равна спросу;

$E_p(D) > 1$  эластичный спрос, то есть объем спроса изменяется быстрее цены;

$E_p(D) = \infty$  совершенно эластичный спрос, бесконечно малое изменение цены, выбывает бесконечное большое изменение спроса.

В настоящем исследовании с помощью метода наименьших квадратов и коэффициента эластичности спроса по цене выполним прогноз потребления электроэнергии в Омской области в 2022 году.

**Задача.** По данным с Официального сайта Федеральной службы государственной статистики о результатах потребления электроэнергии за период 2010-2021 годы была составлена таблица, которая отражает информацию о временном периоде, цене и количестве спроса на данный вид товара [3].

Таблица 1

Объемы потребления электроэнергии в Омской области в период 2012-2021

Год	Стоимость 1 кВт.ч. (руб.)	Потребление (млн. кВт.ч.)
2012	2,5	10872
2013	2,65	10127
2014	2,97	10754
2015	3,09	10747
2016	3,32	10862
2017	3,56	10807
2018	3,68	11091
2019	3,92	10660
2020	4,06	10350
2021	4,26	10976
2022	4,48	

На основе табличных данных построим математическую модель и, используя инструменты MS Excel, изобразим график (рис.1) и найдем уравнение функции спроса [1]:

$$D = 105P + 10368$$

Рассчитаем точечную эластичность спроса для трех показателей цены: 2,28 руб., 3,32 руб., 4,48 руб., применяя математическую модель коэффициента эластичности спроса:

$$E_p(D) = \frac{P}{D(P)} D'(P) = \frac{P}{105P + 10368} (105P + 10368)' = \frac{105P}{105P + 10368} \Rightarrow$$

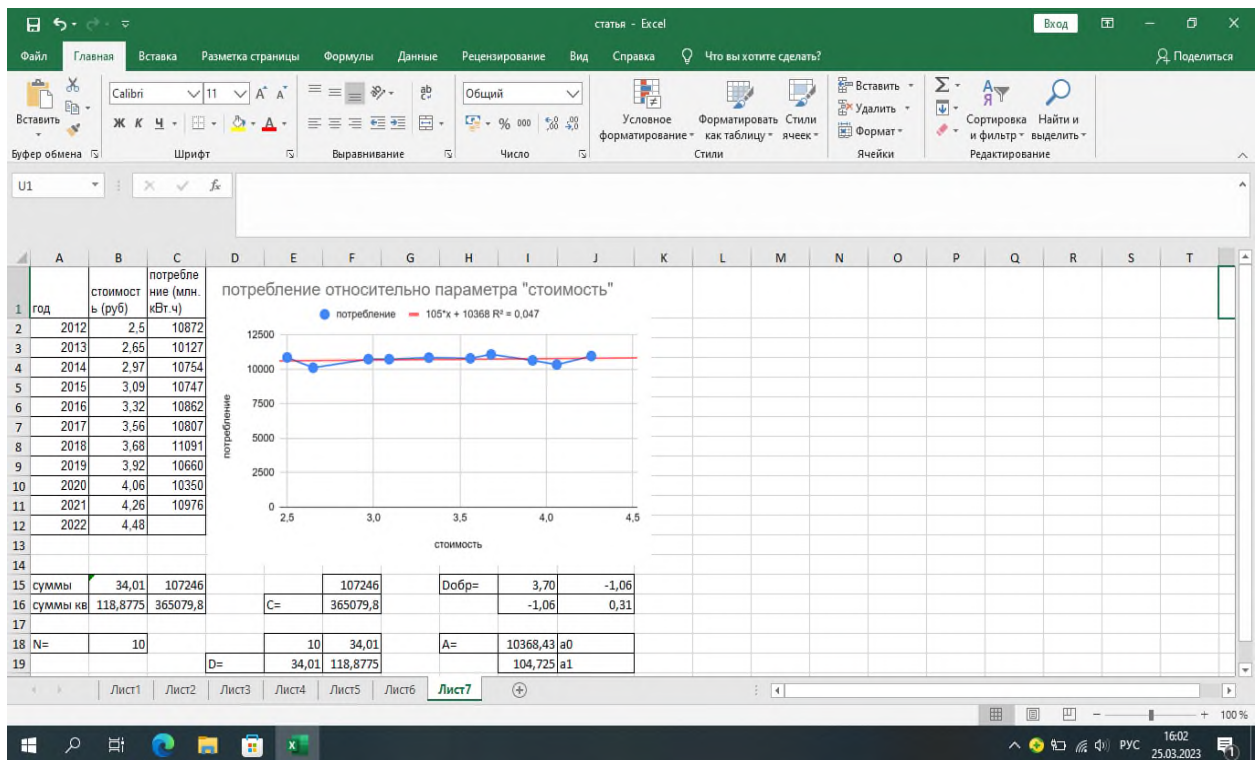


Рис. 1. Графическая модель функции спроса в MS Excel

$E_{P=228}(D) = \frac{105 \cdot 2,28}{105 \cdot 2,28 + 10368} = 0,02 \Rightarrow |E_p(D)| < 1$  спрос неэластичный, поскольку электроэнергия есть товар повседневного пользования, не имеющий замены.

$$E_{P=332}(D) = \frac{105 \cdot 3,32}{105 \cdot 3,32 + 10368} = 0,032 \Rightarrow |E_p(D)| < 1$$

$$E_{P=448}(D) = \frac{105 \cdot 4,48}{105 \cdot 4,48 + 10368} = 0,043 \Rightarrow |E_p(D)| < 1$$

Анализируя выявленные данные, можно заключить, что коэффициент эластичности спроса по модулю не превышает единицу при различных значениях цены. Следовательно, если цена изменится на 1%, то спрос изменится менее, чем на 1%, что означает высокий спрос при любом изменении цены.

Вычислим денежную выручку от продажи электроэнергии при цене 2,28 руб., 3,32 руб., 4,48 руб. Функция выручки имеет вид:  $R = p \cdot D(p)$ .

$$R_1 = 2,28 \cdot 10257 = 23,38596 \text{ млрд. руб.}$$

$$R_2 = 3,32 \cdot 10747 = 35,68004 \text{ млрд. руб.}$$

$$R_3 = 4,48 \cdot 10976 = 49,17248 \text{ млрд. руб.}$$

Выявленные результаты показывают, что при увеличении цены возрастает и выручка, что является одним из фундаментальных утверждений экономической теории.

Найдем коэффициент эластичности функции выручки при цене 4,48 руб.:

$$E_p(R) = \frac{P}{P \cdot D(P)} (p \cdot D(p))' = \frac{p}{p \cdot D(p)} (D(p) + p \cdot D'(p)) = 1 + E_p(D) \Rightarrow E_{p=448}(R) = 1 + 0,043 = 1,043$$

Коэффициент эластичности выручки равен 1,043. Следовательно, в случае роста цены на 1% размер выручки увеличится на 1,043%.

Используя полученные данные, составим прогноз на 2022 год:

$$V = 105 \cdot p + 10368 = 105 \cdot 4,48 + 10368 = 10838 \text{ млн. кВт.ч}$$

Итак, мы выяснили, что количество потребленной энергии в 2022 году будет равняться 10838 млн. кВт.ч.

Подводя итог представляется важным отметить, что проверить результаты прогноза можно на Официальном сайте Федеральной службы государственной статистики, когда будут представлены данные о потреблении электроэнергии в Омской области в 2022 году.

**Список использованных источников:**

1. Ауэнова Д.М. Прогнозирование изменений с помощью линии тренда в MS EXCEL / Д.М. Ауэнова, Я.С. Ягнюк // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. Под редакцией Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, Д.В. Саврасовой. Омск, 2022. С. 312-316.
2. Кремер, Н.Ш. Высшая математика для экономического бакалавриата: учебник и практикум / Н. Ш.Кремер. – М.: ИД Юрайт, 2012. – 909 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [https://2022\\_code\\_F-7739\\_cover\\_\(rosstat.gov.ru\)](https://2022_code_F-7739_cover_(rosstat.gov.ru)) (дата обращения:18.03.2023). — Текст: электронный

УДК: 004.6

*Азнабаева А.Б., Беспалова А.А.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
*Научный руководитель: Шамис В. А.*

## **КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ**

***Аннотация.** В статье было представлено определение понятия кибербезопасности, представлена статистика действий киберпреступников в разных странах, даны ключевые аспекты по её сохранению. Обеспечение всех методов позволит как отдельным пользователям, так и целым государственным структурам и компаниям обезопасить себя от информационных атак, киберпреступлений и кражи данных.*

***Ключевые слова:** кибербезопасность, информация, система, киберпреступления, безопасность данных, информационная безопасность, защита пользовательских структур, Интернет.*

*Aznabayeva A.B., Bepalova A.A.*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk Branch

## **CYBERSECURITY**

***Abstract.** The article presented the definition of the concept of cybersecurity, presented the statistics of the actions of cybercriminals in different countries, and gave key aspects for its preservation. The provision of all methods will allow both individual users and entire government agencies and companies to protect themselves from information attacks, cybercrimes and data theft.*

***Keywords:** cybersecurity, information, system, cybercrime, data security, information security, protection of user structures, Internet.*

Двадцать первый век — век бурного развития высоких технологий. Каждый новый день открывает множество новых возможностей. Всем известно, что для того, чтобы создавать и развивать информационный мир, необходимо продумывать не только как устройство будет работать, но и продумать все аспекты цифровой безопасности. Настоящее время недостаточно спокойно и опасности подстерегают нас не только в реальной жизни, но и в

сети Интернет. Важно понимать, что множество людей каждый день подвергают свои личные данные опасности. Опасности так же подвергаются целые компьютерные системы, государственные структуры, мировая экономическая и политическая арена. Все страны и государства, в погоне за самыми новыми и впредь неизвестными устройствами и технологиями, стараются не только развить собственный потенциал, но и нанести ущерб другим. Это чревато тем, что нарушаются межличностные контакты людей, что в свою очередь приводит к тому, что становится жизненно необходимо обеспечивать безопасность своим личным данным.

Информационная безопасность, как и мировая сеть Интернет, сравнительно новое понятие, которое известно людям не так давно. В силу этого люди не всегда знают, как обезопасить себя и своих близких в информационном мире. Безопасность — это такое состояние субъекта, когда его жизнедеятельности ничего не угрожает.

Что же такое кибербезопасность? Важно осознавать, что это понятие не синонимично понятию безопасность в целом. Да, они схожи между собой, но один термин может включать в себя другой. Так, например, под понятием кибербезопасность может скрываться не только безопасность личных данных, но и безопасность информации скрытой от людей. Другими словами, это направление информационной безопасности - набор процессов, передовых практик и технологий, которые помогают защитить критически важные системы и сети от цифровых атак [1]. Сейчас этому понятию уделяется много внимания, в университетах открывают целые направления, посвященные цифровой безопасности, чтобы в будущем выпускать квалифицированных специалистов в этой сфере. Также разрабатываются различные курсы, помогающие обычным пользователям познакомиться со столь сложным понятием. Это не может не радовать, ведь осознание того, что люди так серьезно подходят к этому означает, что мы развиваемся так же стремительно, как и технологии.

В направлении кибербезопасность принято выделять несколько ведущих категорий:

- Безопасность сетей – непосредственная защита информационных сетей от различных типов угроз: вирусов, злоумышленников, программ, наносящих вред данным;

- Безопасность приложений – меры защиты устройств и приложений на стадии разработки от различного типа угроз. Зачастую этап планирования и последующего осуществления задуманного в устройствах является наиболее уязвимым к внешним факторам и раздражителям;

- Безопасность информации – обеспечение приватности данных на всех этапах использования, передачи и хранения данных. Стоит сказать, что это один из основных этапов, так как за информацией скрываются другие немаловажные моменты, например, обработка персональных сведений;

- Операционная безопасность - защита инфоактивов, скрытых от пользовательских глаз. К этой категории относится, например, контроль доступа к сети или перечень правил, которые дают направление тому, где и каким образом данные могут храниться и передаваться без нанесения какого-либо ущерба;

- Аварийное восстановление — перечень мер, направленных на своевременное реагирование на разного рода действия злоумышленников и нарушения работы систем. Обеспечивает безопасное хранение данных и организацию плана работы по восстановлению рабочих процессов после нанесенных информационных атак;

- Непрерывность бизнеса – своего рода единственный прогностический этап, суть которого заключается в том, чтобы обеспечить непрекращающийся процесс работы организации в случае взлома систем или потери доступа к определенным информационным ресурсам из-за несанкционированного доступа злоумышленников к корпоративным данным;

- Повышение осведомленности – проведение профилактических мер, направленных на снижение человеческого фактора как в работе на персональных компьютерах, так и в работе с целыми информационно-технологическими корпорациями. Осведомление рядовых

пользователей о работе технологий, позволяет сталкиваться с проблемами намного реже и решать их по мере поступления. Так, даже самый защищенный сайт рискует быть взломан, если работу с ним ведет сотрудник, пренебрегающий этими правилами [2]. Поэтому каждая компания обязана не менее раза в год проводить с сотрудниками обучение или тренинги, посвященные теме кибербезопасности. Осведомлен ты, осведомлен твой ближний, осведомлена компания.

Наиболее уязвимыми слоями населения являются дети, только открывающие перед собой мир, в том числе и информационный, а также люди пожилого возраста. Поэтому правильным будет привести статистические данные о действиях киберпреступников в разных странах.

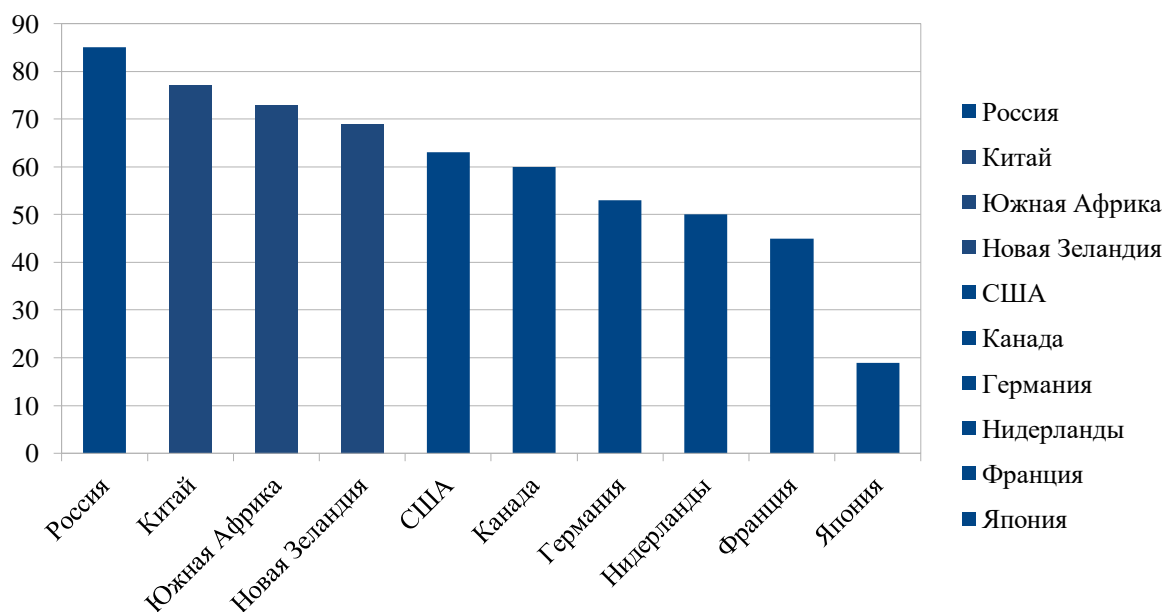


Рис. 1. Статистика действий киберпреступников в разных странах

Такие данные обусловлены тем, что государственная структура в определенных странах не уделяет должного внимания теме защиты информационных технологий и ресурсов, тем самым подрывая информационную безопасность государства и граждан в целом. Так, лидером по количеству киберпреступников является Россия (рис. 1). Важно отметить, что ежегодно государственные органы вкладывают в тему киберпреступлений массу денежных и иных средств, но уровень безопасности не становится выше. Это в большей степени обусловлено тем, что граждане сами не заинтересованы в том, чтобы защищать свои данные от внешних раздражителей, а также халатным отношением компаний к защите персональной информации, кража или уничтожение которой может привести к полному завершению работы компании на мировом и потребительском рынке. Каждый день можно услышать о новых кражах не только материальных средств, но и персональных данных. Полярную позицию в данной обстановке занимает страна с самым низким уровнем преступлений в информационной структуре — Япония. Такое положение связано с тем, что в данной стране теме нейросети, информационных услуг, данных, автоматизации и искусственному интеллекту уделяется достаточно много внимания. Так, на законодательном уровне можно увидеть множество законов, останавливающих деятельность злоумышленников в сети Интернет. Данную методику стоит перенять и другим странам, это увеличит уровень осведомленности граждан повсеместно.

Как обеспечить себя кибербезопасностью? Есть определенный набор правил:

- Во-первых, необходимо пересмотреть уникальность паролей и установить ограниченный доступ на устройствах. Это первый этап защиты, который считается наиболее важным. Необходимо установить двухфакторную аутентификацию с

использованием таких технологий, как непрерывно изменяющийся код, а также биометрия и т. д. Такая аутентификация должна быть обязательной для всех устройств, предоставляющих удаленный доступ к внутренней системе управления предприятием. Данное правило распространяется как на защиту граждан, так и на защиту данных компаний и государственных структур;

- Решение проблем, связанных с кибербезопасностью требует и наличие специальных знаний. Множество рисков и нарушений в данной сфере происходит из-за неосведомленности. Для того, чтобы уменьшить шанс оказаться в ловушке киберпреступников, необходимо ознакомиться с актуальной информацией по кибербезопасности. В настоящее время можно найти большое количество различных обучающих видео для взрослых и детей, различных пособий, а также полезных курсов. Последнее в особенности актуально для организаций, так как в целях защиты себя и данных компании, сотрудникам необходимо проходить курсы и различные тренинги по кибербезопасности;

- Следует изучить и приобрести специальную продукцию для обеспечения кибербезопасности. Сейчас на рынке можно найти множество различных инструментов, программно-аппаратных комплексов и систем. Эти инструменты позволяют задавать правила, определяющие, каким устройствам разрешено связываться с системой, есть возможность блокировать связь с сомнительными и посторонними устройствами. А также могут быть установлены уведомления или соответствующие сигналы тревоги;

- В-четвертых, необходимо уделить должное внимание физической защите. Так, при входе на подозрительные сайты стоит включать дополнительную защиту в виде браузерного антивируса, либо стоит вовсе не входить на такого рода сайты. Также стоит определить, что для особо важных инфраструктурных систем и программ, таких как отдельные автономные серверы и пункты диспетчерского и удаленного управления и сбора данных, безопаснее использовать специальные системы по обеспечению конфиденциальности данных, системы по входу и выходу в пользовательскую сеть, обозначенные границей территории и заблокированные двери, закрытый пользовательский спектр данных [3];

- Использование компаниями и государственными структурами системных интеграторов, представляющие из себя обособленные IT-компании-подрядчики, обеспечивающие разносторонние решения для автоматизации и комплексной защиты по осуществлению бизнес-проектов и других деятельности на предприятии и организации. Другими словами, это группа IT-специалистов, которые разрабатывают и внедряют в организации и предприятия разного рода автоматизированные системы и связывают их между собой. Речь идёт о корпоративных системах, ведении двойной бухгалтерии, различных базах данных, электронной почте, мессенджерах, социальных сетей и других продуктах.

Исходя из вышесказанных данных, становится очевидно, что понятие кибербезопасности является довольно обширным, включает в себя различные составляющие и связанные друг с другом отдельные элементы, пользование которыми позволяет налаживать процессы ведения и осуществления бизнесов, систематизировать пользовательский сёрфинг в сети интернет, защищать данные от киберпреступников. Знание основ кибербезопасности является важным элементом как в повседневной жизни граждан, так и для защиты данных компаний и государственных структур. Данная тема является актуальной в настоящее время, так как за последние несколько лет отслеживается такая тенденция, как увеличение преступлений в интернете, похищение и уничтожение целых массивов данных, денежных средств и увеличение случаев по обману и использованию компьютерных систем против сотрудников.

#### ***Список используемых источников:***

1. Аверкиев А. А., Камбулов Д. А. Кибербезопасность Виды И Методы / StudNet. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-vidy-i-metody> (дата обращения:

24.03.2023). - Текст: электронный.

2. Безкоровайный М. М., Татузов А. Л. Кибербезопасность подходы к определению понятия. Вопросы кибербезопасности. 2018. №1 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya> (дата обращения: 24.03.2023). - Текст: электронный.

3. Згоба, А. И., Маркелов, Д. В., Смирнов П. И. Кибербезопасность: угрозы, вызовы, решения. Вопросы кибербезопасности. 2018. №5 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kiberbezopasnost-ugrozy-vyzovy-resheniya> (дата обращения: 24.03.2023). - Текст: электронный.

УДК 51.7

*Анайко В.В., Кудрявцева Е.А.*

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал (Омск)  
Научный руководитель: Бурмистрова Н.А.

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЕЛИЧИН ДЛЯ МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ

*Аннотация.* В настоящей статье рассмотрено значение предельных величин для формализации динамических экономических процессов. Представлено математическое обоснование известного в микроэкономике закона теории производства о достижении оптимального уровня выпуска продукции для производителя. Показано, что использование данного утверждения для решения практических задач позволяет определить максимальную прибыль производителя.

**Ключевые слова:** предельные величины, производная функции, предельный доход, предельные издержки, максимизация прибыли.

*Anayko V.V., Kudryavtseva E.A.*

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch  
(Омск)

### USING MARGINAL ECONOMIC VALUES TO MAXIMIZE PROFITS

*Annotation.* In this article, the importance of limit values for the formalization of dynamic economic processes is considered. The mathematical substantiation of the well-known law of the theory of production in microeconomics on achieving the optimal level of output for the manufacturer is presented. It is shown that the use of this statement for solving practical problems makes it possible to determine the maximum profit of the manufacturer.

**Keywords:** marginal values, derivative of the function, marginal income, marginal costs, profit maximization.

Обращаясь к анализу роли предельных величин для формализации экономических проблем представляется важным отметить возможность оценки динамики экономического процесса и рационального прогноза в части расширения производства с целью максимизации прибыли.

Известно, что в экономике существуют разные типы величин: суммарные, средние и предельные величины. Определим их роль в решении экономических проблем. Если суммарная величина есть функция независимой переменной, например издержки  $C(x)$  производства или доход  $R(x)$ , то средняя величина равна отношению суммарной величины к независимой переменной. Приведём примеры средних величин:



$\frac{R(x)}{x}$  – средняя выручка (доход от реализации 1 единицы продукции),

$\frac{C(x)}{x}$  – средние издержки.

В то же время, предельная величина это производная суммарной величины по независимой переменной, например:

$R'(x)$  – предельный доход,  $C'(x)$  – предельные издержки.

Поскольку в основе понятия предельных величин лежит понятие производной функции, которая характеризует скорость изменения функции, в логике исследования обратимся к математической трактовке понятия производной функции [3].

Определение. Производной функции  $y = f(x)$  в точке  $x_0$  называется предел отношения приращения функции  $\Delta y = f(x_0 + \Delta x) - f(x_0)$  к приращению аргумента  $\Delta x$  при  $\Delta x \rightarrow 0$ :

$$y'(x) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{f(x_0 + \Delta x) - f(x_0)}{\Delta x} = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x}.$$

Обратимся к экономическому смыслу предельных величин.

Если  $y = f(x)$  – дифференцируемая функция, то в силу определения производной  $f'(x) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta f(x)}{\Delta x}$  и при  $\Delta x \rightarrow 0$  справедливо приближенное равенство  $f'(x) \approx \frac{\Delta f(x)}{\Delta x}$ . Из этого следует, что производная характеризует приближенно прирост функции при изменении аргумента на одну единицу [1].

Исходя из этого, предельные величины характеризуют изменение суммарных величин при увеличении независимой переменной на одну единицу и в отличие от средних величин, которые определяют состояние экономического процесса в конкретный момент времени, предельные показатели отражают динамику, изменение экономического процесса во времени или относительно другого исследуемого фактора [2].

Использование предельных (маржинальных) величин для анализа экономических процессов берет начало во второй половине XIX века. В современных условиях предельные величины играют важную роль в теоретическом обосновании и практической организации различных процессов рыночной экономики. Так, например, если средняя выручка превышает средние издержки, то фирма получает прибыль, поэтому производить продукцию в заданном объеме выгодно, в то время как превышение предельной выручки над предельными затратами прогнозирует рациональность расширения производства при увеличении объемов производимой продукции.

Формулировка одного из основных законов производства гласит: оптимальный для производителя уровень выпуска товара определяется равенством предельных издержек и предельного дохода:  $R'(x) = C'(x)$ , где  $R(x)$  – функция дохода,  $C(x)$  – функция издержек производства. Обратимся к математическому обоснованию этого утверждения.

Прибыль от реализации произведенного товара равна  $P(x) = R(x) - C(x)$ . Оптимальный уровень производства – это тот уровень производства, при котором прибыль максимальна, следовательно, искомое значение выпуска продукции определяет экстремум функции  $P(x)$ . В точке экстремума  $P'(x) = 0$  и поскольку  $P'(x) = R'(x) - C'(x)$ , то  $R'(x) = C'(x)$ .

Рассмотрим применение этого закона на практике.

Задача. В целях анализа конкурентоспособности омской косметической фирмы «Золото» с использованием метода наименьших квадратов получена зависимость дохода  $R$  и издержек  $C$  от объема услуг  $x$ :  $R(x) = 40x - 8x^2$ ,  $C(x) = 2x^3 - 15x^2 + 187x$ . Необходимо определить объем услуг, при котором прибыль максимальна.

Решение. Функция прибыли имеет вид:

$$P(x) = R(x) - C(x) = 40x - 8x^2 - 2x^3 + 15x^2 - 187x = -2x^3 + 7x^2 + 40x.$$

Для того, чтобы найти значение  $x$ , при котором прибыль максимальна, нужно вычислить первую производную и определить критические точки функции прибыли:

$$P'(x) = -6x^2 + 14x + 40$$

$$P'(x) = 0 \Leftrightarrow x = -1.667, x = 4 - \text{критические точки первого рода.}$$

Результаты исследования функции с использованием средств дифференциального исчисления представим в таблице (табл.1):

Таблица 1

Исследование функции прибыли

$x$	$(-\infty; -1.667)$	-1.667	$(-1.667; 4)$	4	$(4; +\infty)$
$P'(x)$	-	0	+	0	-
$P(x)$	убывает	min	возрастает	max	убывает

Для определения точек максимума и минимума функции используем первое достаточное условие экстремума, согласно которому в точке  $x = -1.667$  производная дифференцируемой функции меняет знак с “минуса” на “плюс”, из этого следует, что это точка минимума. В точке  $x = 4$  производная меняет знак с “плюса” на “минус”, следовательно, точка  $x = 4$  - точка максимума.

Продемонстрируем возможность использования второго достаточного условия экстремума. Найдем вторую производную функции  $P(x)$  и определим знак  $P''(x)$  в критических точках первого рода:  $P''(x) = -12x + 14 \Leftrightarrow P''(-1.667) > 0; P''(4) < 0$ . Получаем, что в точке  $x = -1.667$   $P'' > 0$ , поэтому указанная точка является точкой минимума, а в точке  $x = 4$   $P'' < 0$ , следовательно,  $x = 4$  - точка максимума.

Найдем максимальное значение функции прибыли, подставляя в ее выражение  $x=4$ . Получаем, размер максимальной прибыли составляет 144 усл. ден. ед.

Визуализируем результаты аналитического моделирования.

Построим график функции прибыли, используя инструменты «Google Таблицы» (рис.1):

	A	B	C	D	E	F	G
1	P(x)	45	92	129	144	125	60
2	x	1	2	3	4	5	6

Функция прибыли

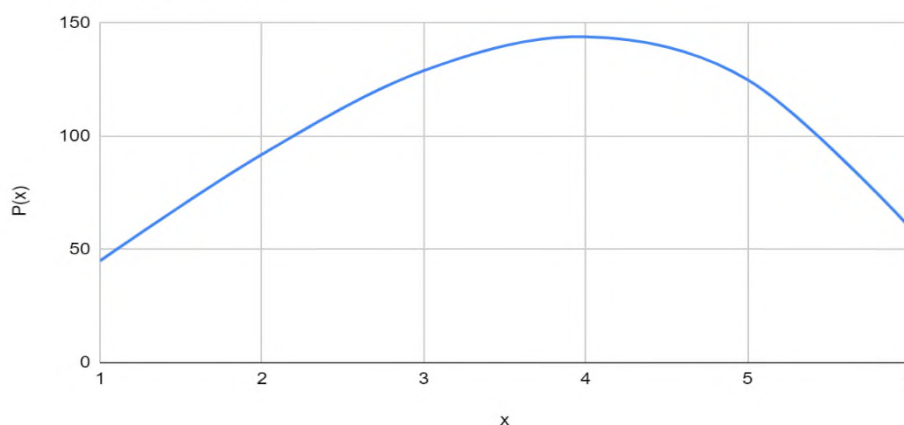


Рис. 1. Графическая модель функции прибыли в «Google Таблицы»

Полученные результаты аналитического и графического моделирования демонстрируют, что максимальное значение прибыли для фирмы «Золото» достигается при объеме услуг 4 усл.ед. составляет 144 усл.ден.ед.

Обобщая всё вышесказанное отметим, что использование в качестве формализованных моделей средств дифференциального исчисления, в частности предельных величин, позволило выбрать наиболее оптимальный вариант экономического развития фирмы «Золото», обеспечивающий максимизацию прибыли.

#### **Список используемых источников:**

1. Абдулкадырова М.Л. Производная в экономике / М.Л. Абдулкадырова, Л.А. Закриева // Актуальные вопросы физико-математического образования: материалы Межрегиональной студенческой научно-практической конференции. Грозный, 2021. С. 17-20.
2. Амелина С.М. Предельные величины в построении экономических прогнозов / С.М. Амелина, А.А. Берсенева // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов, Омск, 2021. С. 13-17.
3. Высшая математика для экономического бакалавриата: учебник и практикум / Под ред. Н.Ш. Кремера – М.: Издательство Юрайт; 2012. – 240 с.

УДК 004.056.5

*Антипенко Е.В.*

Омский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ  
*Научный руководитель: Шамис В.А.*

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация.* В статье рассматривается проблема обеспечения кибербезопасности в реалиях цифровой экономики. Отражены основные правила и технологии обеспечения безопасности ИТ. Выявлены основные тенденции развития данной отрасли на 2023 год.

*Ключевые слова:* кибербезопасность, цифровая экономика, информационная безопасность, защита информации.

*Antipenko Ye. V.*

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

### **ENSURING CYBERSECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY**

*Abstract.* The article deals with the problem of ensuring cybersecurity in the realities of the digital economy. The basic rules and technologies of IT security are reflected. The main trends in the development of this industry for 2023 have been identified.

*Keywords:* cybersecurity, digital economy, information security, information protection.

В связи с ростом значения информации и информационных технологий в различных социальных процессах сложилась цифровая экономика – сфера экономических отношений и деятельности, тесно связанная с диджитал-технологиями, электронной торговлей и ведением бизнеса в сети Интернет. Она также открывает возможности для применения

новейших программных разработок в сфере информационных технологий, что оказывает значительное влияние на рост научно-технического и экономического развития государства и укрепление межгосударственных отношений, связанных с ИТ-сектором.

Результаты научно-технической деятельности в области цифровых технологий в значительной степени призваны обеспечить качественное получение, обработку, передачу, хранение и защиту информации. Разрабатываются электронные устройства и элементы программного обеспечения для них, которые помогают ускорить информационные процессы.

В связи с бурным развитием цифровой экономики в XXI веке ежегодно растет доля организаций, деятельность которых направлена на электронное пространство и ИТ-сектор рыночной экономики. Информация в постиндустриальном обществе получает статус товара. Также компании постоянно работают с персональными данными своих клиентов – потребителей продукции, пользователей электронных приложений и веб-сайтов. К персональным данным относится личная, контактная информация, которая является конфиденциальной, т. е. не должна разглашаться со стороны компании третьим лицам. В последние несколько лет участились случаи утечек баз с данными пользователей от крупных компаний, зарекомендовавших себя на цифровом рынке. Наблюдается рост числа угроз работоспособности информационных систем, риска получения злоумышленниками несанкционированного доступа к электронным ресурсам. Именно поэтому все более актуальным становится вопрос о значимости развития сферы кибербезопасности как в России, так и в других странах мира, а также о совершенствовании методов обеспечения защиты информации в диджитал-пространстве.

В современных реалиях культура информационной безопасности среди граждан приобретает наибольшую актуальность, о чем свидетельствует принятое 22 декабря 2022 года Распоряжение Правительства РФ “Об утверждении Концепции формирования и развития культуры и информационной безопасности граждан Российской Федерации”. Концепция призвана способствовать повышению общего уровня грамотности населения в области информационной безопасности, сокращению ущерба, получаемого от правонарушений с применением ИКТ, защищенности персональных данных граждан [1].

Так, к правилам личной безопасности в сфере ИТ, с которыми должен быть знаком каждый, относятся следующие: регулярно проверять устройство при помощи антивируса на наличие угроз; регулярно обновлять операционную систему, т. к. это повышает шанс обнаружения новых компьютерных вирусов; соблюдать осторожность при переходе по ссылкам и использовании непроверенных сервисов; использовать надежные пароли, которые содержат в себе сочетания заглавных и строчных букв, цифры, символы, а также регулярно сменять их; не передавать незнакомым людям в сети Интернет персональную информацию – свою либо своих знакомых. Безопасность личности повышает в том числе соблюдение интернет-этикета: оскорбления, угрозы, унижение чести и достоинства личности в сети преследуются по закону.

Однако наравне с теми правилами, которые рекомендуется соблюдать в процессе своего пребывания в электронном пространстве каждому человеку для сохранения персональной защищенности от различных угроз информационной безопасности, реалии цифровизации экономики требуют технического и технологического развития методов обеспечения сохранности общества от кибератак, в особенности в финансово-кредитной, промышленной и государственной областях экономики.

В условиях трансформации цифровой экономики банковская деятельность является актуальной, т. к. в настоящее время в большинстве сервисов, осуществляющих электронную торговлю материальными и цифровыми товарами, операции оплаты осуществляются через банк. И при этом критическую важность обретает тщательная защита банковских реквизитов и данных пользователей сайтов и приложений, о чем должны заботиться как интернет-магазины, так и финансово-кредитные организации. Так, Банк России, осуществляя управление институтами, связанными непосредственно с

финансовой деятельностью, оказывает поддержку путем разработки нормативных правовых актов, которые обеспечивают безопасность перевода денежных средств, сохранность персональной информации, гарантирует защиту данных компаний в процессе аутсорсинга услуг и производственных функций [2]. В банковской сфере реализуются меры по развитию культуры информационной безопасности среди сотрудников. Регулярные проверки руководства и его тщательный контроль за доступом работников к информации позволяет значительно сократить риск утечек данных и стимулировать улучшение систем контроля защиты информации. Управление безопасностью информационных систем в таких организациях на данный момент представляет одно из приоритетных направлений совершенствования финансово-кредитной деятельности в рамках развития и становления цифровой экономики.

На предприятиях, занимающихся производством материальных благ, также выросла значимость обеспечения качественной информационной безопасности. Возникают новые угрозы: хакерские атаки с целью получения удаленного доступа к системам управления производства и дальнейшей его дестабилизации и остановки, внедрение вредоносных программ в системы управления предприятием, DDoS-атаки, перегружающие серверы организации и прерывающие связь с основным процессом производства. В настоящее время борьба с представленными угрозами осуществляется путем создания демилитаризованных зон (DMZ), которые позволяют осуществлять обмен информацией по смежным сетям, что не даёт злоумышленнику получить доступ к автоматизированным системам управления предприятием. Возникает необходимость внедрения более тщательного контроля за коммуникацией, обменом данными между офисом и производством. Также возрастает роль шифрования и протоколов VPN – виртуальной частной сети, которые способствуют установлению безопасного соединения с сетью Интернет в процессе управления организацией и производственной деятельностью. Это в том числе поможет обеспечить сохранность конфиденциальной информации, такой как ноу-хау, производственные секреты, финансовая отчетность и т. д. [3]

На государственном уровне разрабатывается и действует ряд нормативных правовых актов, которые регулируют вопросы информационной безопасности страны и ее внешнюю информационную политику. Они обеспечивают защиту от внешних угроз информации, содержащей государственную тайну, систем государственного управления, а также сервисов электронного правительства. Так, к интересам государства в сфере информационной безопасности стоит отнести защиту единого цифрового пространства, охрану прав личности на поиск, хранение, передачу и обработку информации, защиту интеллектуальной собственности граждан в сети Интернет. С развитием научно-технического сектора появляются более новые и совершенные методы шифрования и защиты данных, принадлежащих органам государственной власти.

С темпами прогресса науки и техники, в частности ИТ-сектора, в ответ на действия, угрожающие безопасности информационных систем, ведется разработка новейших технологий. Наибольшую актуальность в настоящее время приобретают технологии искусственного интеллекта и искусственных нейронных сетей, которые внедряются в программное обеспечение, предназначенное для сканирования систем на предмет наличия угроз. В процессе создания и обучения нейросети для выполнения данной задачи должно учитываться то, что в последние несколько лет злоумышленники все активнее применяют идентичные технологии для обнаружения уязвимостей ПО своих “жертв”. На данный момент ИИ применяется для обнаружения угроз безопасности и потенциального мошенничества, а также анализа процессов, протекающих в системе, на основе результатов которых он делает выводы об уровне защищенности программного обеспечения от вторжений. 2022 год в истории ИТ-сферы можно связывать с бурным развитием искусственного интеллекта, поэтому в 2023 г. на российском ИТ-рынке можно ожидать появления соответствующих компьютерных технологий от отечественных производителей.

К прочим тенденциям, которые получают свое дальнейшее развитие в ближайшие 1-2 года, можно отнести применение новейших технологий для обеспечения безопасности IoT-устройств, т. е. устройств, связанных между собой при помощи сети [4]. В реалиях цифровой трансформации экономики они применяются на промышленных предприятиях, что эффективно для оптимизации и автоматизации большей части производственных процессов.

В 2023 году также ожидается внедрение технологий блокчейн в программные средства обеспечения кибербезопасности. Внедрение системы аутентификации, основанной на них, позволит с наибольшей точностью осуществлять проверку личности пользователей. Также хранение данных на основе блокчейна – это надежный способ для компании защититься от утечек информации [4].

Таким образом, в настоящее время кибербезопасность стала одной из наиболее перспективно развивающихся отраслей ИТ-сферы. В реалиях цифровой экономики и электронного бизнеса она является особо актуальной. И с развитием отечественных технологий, по многим прогнозам, Российская Федерация сможет обеспечить достойный уровень кибербезопасности как на государственном, так и на региональном и местном уровнях.

#### **Список используемых источников:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.12.2022 № 4088-р “Об утверждении Концепции формирования и развития культуры информационной безопасности граждан Российской Федерации” – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_435331/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_435331/) (дата обращения: 02.03.2023) – текст: электронный.
2. Горян, Э. В. Обеспечение информационной безопасности в финансовом секторе в рамках реализации национальной Программы "Цифровая экономика Российской Федерации" / Э. В. Горян, И. Н. Баранник – текст: электронный. // Административное и муниципальное право. – 2019. – № 4. – С. 27 – 40. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=29911](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29911) (дата обращения: 02.03.2023).
3. Информационная безопасность на производстве / Компания “СёрчИнформ” – URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/informatsionnaya-bezopasnost-v-otraslyakh/informatsionnaya-bezopasnost-na-proizvodstve/> (дата обращения: 05.03.2023) – текст: электронный.
4. Какие тренды кибербезопасности нас ждут в 2023 году / SecurityLab – URL: <https://www.securitylab.ru/news/535499.php> (дата обращения: 09.03.2023) – текст: электронный.

УДК 51.7

**Беляева П.Е., Волынка А.И.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал  
Научный руководитель: Бурмистрова Н.А.

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ЭЛАСТИЧНОСТИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДИНАМИКИ ДОХОДНОСТИ**

**Аннотация.** Авторами рассмотрены возможности использования математической модели коэффициента эластичности функции для оценки динамики доходности. С использованием инструментов математического и компьютерного моделирования выполнен прогноз динамики доходности на рынке молока в России.

**Ключевые слова:** коэффициент эластичности, спрос, цена, доход, математическая модель, компьютерная модель.

*Belyaeva P.E., Volynka A.I.*

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch

## THE USE THE ELASTICITY COEFFICIENT TO DETERMINE THE DYNAMICS OF PROFITABILITY

**Annotation.** The authors considered the possibility of using a mathematical model of the elasticity coefficient of a function to assess the dynamics of profitability. Using the tools of mathematical and computer modeling, a forecast was made for the dynamics of profitability in the milk market in Russia.

**Keywords:** elasticity coefficient, demand, price, income, mathematical model, computer model.

В современных условиях для решения экономических проблем довольно широко и эффективно используются математические модели и методы. Математические модели обеспечивают формализацию проблем как на теоретическом, так и на практическом уровнях. Одним из примеров математической модели является коэффициент эластичности функции.

Целью данной статьи является оценка конструктивных возможностей использования коэффициента эластичности функции для прогнозирования динамики доходности на рынке товаров и услуг.

Известно, что коэффициент эластичности функции используется для отслеживания колебаний одного показателя при изменении другого на 1% и позволяет понять, как проходит адаптация рынка к изменяющимся факторам. Указанный показатель помогает изучать динамику спроса, предложения, доходности в зависимости от изменения цены.

С математической точки зрения, коэффициент эластичности функции - это относительная производная [1].

Определение. Эластичностью функции  $y = f(x)$  в точке  $x$  называют предел отношения относительного приращения функции  $\left(\frac{\Delta y}{y}\right)$  к относительному приращению аргумента

$\left(\frac{\Delta x}{x}\right)$  при  $\Delta x \rightarrow 0$

$$E_x(y) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \left( \frac{\Delta y}{y} : \frac{\Delta x}{x} \right) = \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \left( \frac{\Delta y}{y} \cdot \frac{x}{\Delta x} \right) = \frac{x}{y} \lim_{\Delta x \rightarrow 0} \frac{\Delta y}{\Delta x} = \frac{x}{y} \cdot y'_x \Rightarrow$$

$$E_x(y) = \frac{x}{y} \cdot y'_x \text{ - коэффициент эластичности } y \text{ по } x.$$

С экономической точки зрения, данная модель представляет собой меру чувствительности одного из экономических показателей к изменениям другого, которая характеризует, на сколько процентов изменится первый показатель при изменении второго на 1%. В качестве показателей может выступать цена данного товара или услуги, их спрос и предложение на рынке, цена товаров и услуг субститутов, доход потребителей и др. Коэффициент эластичности функции при этом определяет величину ответной реакции к изменениям [3].

В экономической теории изучение взаимодействия категорий спроса и предложения является важной проблемой. Впервые взаимосвязь спроса и цены отметил Антуан Курно, который и стал создателем закона спроса. Первое упоминание о законе спроса мы находим в его работе "Исследование математических принципов теории богатства", которое звучало следующим образом: "Если цена какого-либо товара повышается (при неизменности других условий рынка), то спрос на этот товар уменьшается. Другими словами, если на

рынок поступает большое количество товара, то при прочих равных условиях цена на товар уменьшается” [3]. Альфред Маршалл был последователем Антуана Курно. А.Маршалл ввел в экономику понятие “эластичности спроса”.

В современных условиях математизации экономической науки и практики эластичность функции используется достаточно широко, позволяя прогнозировать развитие экономических процессов, определять оптимальную цену на товары, отслеживать динамику доходов и прибыли производителей.

В практической деятельности организации математическая модель эластичности функции как никогда актуальна. Как правило, при повышении цены, производитель рассчитывает на максимизацию прибыли, однако такой результат возможен далеко не всегда. Зачастую, если повысить цену без учета эластичности, можно получить обратный эффект: цена на товар растет, а доходы и прибыль уменьшаются. Для того, чтобы избежать подобных последствий, прежде чем увеличивать стоимость, необходима вычислить коэффициент эластичности, который покажет на какую величину измениться объем спроса при изменении цены. В экономической теории выделяют следующие виды эластичности: эластичность функции спроса (по цене, доходу, цене другого товара), предложения, выручки.

Цель нашего исследования - расчет коэффициента эластичности функции спроса на молоко в Российской Федерации с использованием инструментов математического и компьютерного моделирования. Данный анализ способствует прогнозированию изменений прибыли в будущем.

Задача. Для анализа эластичности спроса на молоко в России составлена таблица (табл.1), демонстрирующая величину спроса и среднюю цену 1 литра молока за период с 2018 по 2022 гг. [2]. Используя средства компьютерного моделирования найти уравнение функции спроса. Рассчитать эластичность спроса по цене. Сделать прогноз.

Таблица 1

Объем спроса на молоко в России

Период	Объем спроса тыс./т	Средняя цена руб./л.
2018	29510	56,2
2019	29470	55,1
2020	29550	59,01
2021	29320	65,16
2022	29360	73,37

Постановка проблемы.

Каковы возможности компьютерного моделирования и средств математического анализа в прогнозировании динамики дохода на рынке молока?

Задачи исследования.

1. Сбор практических данных. Их представление в табличной форме за период с 2018 по 2022 включительно.
2. Построение, с использованием MS Excel, аппроксимирующей функции спроса, а также составление уравнения этой функции.
3. Расчет коэффициента эластичности спроса при различной величине цены.
4. Прогнозирование дохода на рынке молока в России в ближайшей перспективе.

Решение.

На основании представленных табличных данных построим компьютерную модель и применим метод линейной аппроксимации, реализуемый в MS Excel, для построения приближенной функции (рис.1) и нахождения уравнения функции спроса:



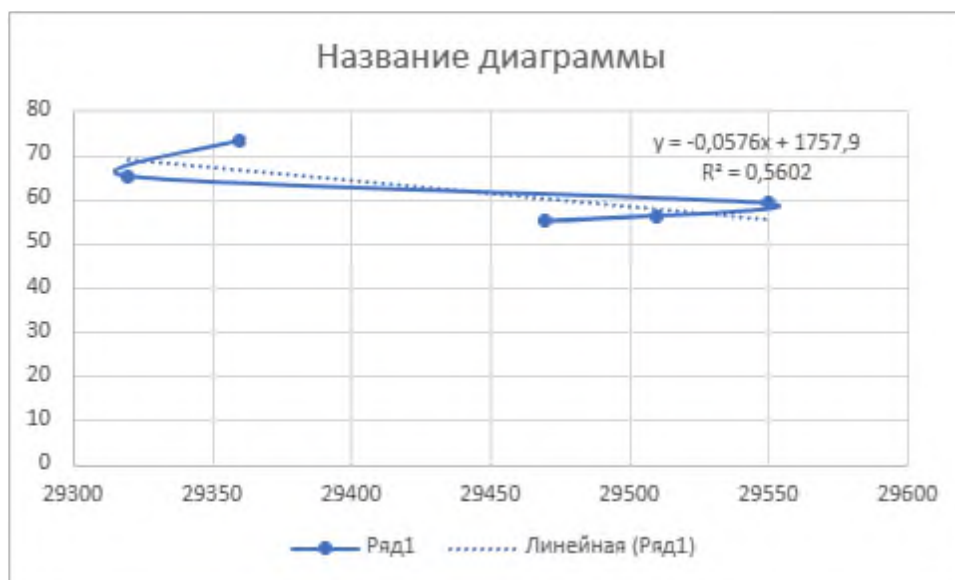


Рис.1. График функции спроса на молоко

Используя математическую модель коэффициента эластичности, рассчитаем точечную эластичность спроса при цене 56,2, 55,1, 59,01 руб., 65,16 руб., 73,37 руб.

$$E_p(D) = \frac{p}{D(p)} D'(p) = \frac{p}{-0,0576p + 1757,9} (-0,0576p - 1757,9)' = \frac{-0,0576p}{-0,0576p + 1757,9}$$

$$E_{p=56,2}(D) = \frac{-0,0576 \cdot 56,2}{-0,0576 \cdot 56,2 + 1757,9} = -0,0018 \Rightarrow |E_p(D)| < 1$$

$$E_{p=55,1}(D) = \frac{-0,0576 \cdot 55,1}{-0,0576 \cdot 55,1 + 1757,9} = -0,0017 \Rightarrow |E_p(D)| < 1$$

$$E_{p=59,01}(D) = \frac{-0,0576 \cdot 59,01}{-0,0576 \cdot 59,01 + 1757,9} = -0,0019 \Rightarrow |E_p(D)| < 1$$

$$E_{p=65,16}(D) = \frac{-0,0576 \cdot 65,16}{-0,0576 \cdot 65,16 + 1757,9} = -0,0021 \Rightarrow |E_p(D)| < 1$$

$$E_{p=73,37}(D) = \frac{-0,0576 \cdot 73,37}{-0,0576 \cdot 73,37 + 1757,9} = -0,0023 \Rightarrow |E_p(D)| < 1$$

Анализируя полученные результаты, мы можем сделать следующий вывод: поскольку коэффициент эластичности меньше единицы при всех значениях цены, то молоко является неэластичным товаром. Следовательно, при повышении стоимости молока, спрос на него не изменится. Это позволяет назвать молоко товаром первой необходимости.

Рассчитаем выручку компаний, которые производят молоко при цене 56,2, 55,1, 59,01 руб., 65,16 руб., 73,37 руб. Функция выручки имеет вид:  $R = p \cdot D(p)$ .

$$R_1 = 56,2 \cdot 1757,9 = 98793,98$$

$$R_2 = 55,1 \cdot 1757,9 = 96860,29$$

$$R_3 = 59,01 \cdot 1757,9 = 103733,679$$

$$R_4 = 65,16 \cdot 1757,9 = 114544,764$$

$$R_5 = 73,37 \cdot 1757,9 = 128977,123$$

Полученные результаты подтверждают одно из основных положений экономической теории о том, что при увеличении цены на товары неэластичного спроса денежная выручка растет.

Рассчитаем коэффициент эластичности функции выручки при цене 73,37 руб.:

$$E_p(R) = \frac{p}{p \cdot D(p)} (p \cdot D(p))' = \frac{p}{p \cdot D(p)} (D(p) + p \cdot D'(p)) = 1 + E_p(D)P$$

$$E_{p=73,37}(R) = 1 - 0,0019 = 0,9981 \approx 1$$

Коэффициент эластичности выручки близится к 1, это позволяет утверждать, что при увеличении цены молока на 1%, выручка производителя также увеличится на 1%.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующий вывод. Молоко в Российской Федерации является продуктом первой необходимости, поэтому при желании увеличить прибыль, производители молочной продукции могут повышать стоимость молока. В этой связи, можно утверждать о высоком риске увеличения цен на молоко в России в ближайшей перспективе.

**Список используемых источников:**

1. Кремер, Н.Ш. Высшая математика для экономического бакалавриата [Текст] / Н.Ш. Кремер. – М.: Издательство «Юрайт», 2012. – 576 с.
2. Российский рынок молока и молочной продукции [Электронный ресурс] – Режим доступа: [Итоги 2022 года: Рынок молока и молочных продуктов \(moshol14.ru\)](https://moshol14.ru), свободный
3. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: учебник для вузов / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - Санкт-Петербург: Питер, 2017. - 480 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1789500> (дата обращения: 18.03.2023)

УДК 517.22

**Беляева М.Ю., Есина Д.Н.**

Финансовый университет при Правительстве РФ, Омский филиал  
Научный руководитель: Бурмистрова Н.А.

**ПРОИЗВОДНАЯ ФУНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены возможности использования производной функции в качестве инструмента экономико-математического моделирования. На примере функции дохода проведено исследование скорости и темпа ее изменения с помощью производных первого и второго порядков.

**Ключевые слова:** экономико-математическое моделирование, цена, спрос, доход, первая производная, вторая производная.

**Belyaeva M.Y., Esina D.N.**

Financial University under the government of the Russian Federation, Omsk branch

**DERIVATIVE OF A FUNCTION AS A TOOL FOR ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING**

*Annotation.* The article considers the possibilities of using a derivative function as an economic and mathematical modeling tool. On the example of the income function, a study of the speed and rate of its change using derivatives of the first and second orders was carried out.

**Keywords:** economic and mathematical modeling, price, demand, income, first derivative, second derivative.

Каждый из нас в повседневной и профессиональной деятельности сталкивается с большим количеством экономических проблем, которые могут быть рационально решены с использованием инструментов экономико-математического моделирования. К таким задачам можно отнести задачи определения спроса на товар при известной цене, уровня потребления блага при известном доходе, рентабельности производства и многое другое.

В контексте исследования представляется важным отметить, что математическое описание моделируемого экономического процесса, созданное в целях упрощения его исследования, называют экономико-математической моделью [3]. При построении и исследовании экономико-математических моделей занимаются экономико-математическим моделированием. В свою очередь, формализация экономических проблем осуществляется с использованием математических моделей, примерами которых являются функция, производная функции, коэффициент эластичности, интеграл и пр.

Существует отдельная группа задач, при решение которых в качестве математической модели используется производная функции. С математической точки зрения производная функции представляет собой скорость изменения функции по отношению к ее независимой переменной [2]. С экономической точки зрения, производная функции представляет собой предельное (дополнительное) изменение зависимой переменной в случае изменения зависимой переменной на 1 усл. ед. Так например, для функции спроса  $D = D(p)$ , где  $p$  – цена товара,  $D$  – объем спроса, производная  $D'(p)$  характеризует изменение размера спроса при увеличении цены на одну денежную единицу. В частности, для убывающей функции спроса абсолютное значение производной показывает уменьшение объема спроса со стороны покупателей при повышении цены товара [1]. В свою очередь вторая производная функции характеризует изменения темп функции.

Производные функции первого и второго порядков являются важным инструментом для экономического анализа и позволяют исследовать динамические процессы.

Рассмотрим практическую задачу.

Задача. Взаимосвязь между спросом и ценой на товар задана уравнением  $D(p) = e^{-2p^2}$ . Необходимо найти функцию выручки (дохода) и определить скорость и темп ее изменения. Сделать выводы о целесообразном поведении продавца.

Решение:

1) Выручка от реализации товара по цене  $p$  составляет:

$U(p) = p \times d(p) = p \times e^{-2p^2}$  ден.ед., где  $D(p) = e^{-2p^2}$ . Поскольку цена не может быть отрицательной, областью принятия решений является  $p \in [0; +\infty)$ .

2) Исследуем поведение функции с помощью первой производной:

$$U'(p) = (p \times e^{-2p^2})' = p' \times e^{-2p^2} + p \times (e^{-2p^2})' = e^{-2p^2} + p \times e^{-2p^2} \times (-4p) = e^{-2p^2} \times (1 - 4p^2).$$

Так как первый множитель ( $e^{-2p^2}$ ) всегда будет положительным числом, то знак производной зависит от второго множителя ( $1 - 4p^2$ ). Приравняем данное выражение к 0 и получим:  $1 - 4p^2 = 0 \Rightarrow 1 = 4p^2 \Rightarrow p = \pm \frac{1}{2}$ , так как значение  $p = -\frac{1}{2}$  не входит в область определения, то  $p = \frac{1}{2}$  является единственной критической точкой первого рода.

При  $p < \frac{1}{2}$  производная будет иметь положительное значение, а при  $p > \frac{1}{2}$  – отрицательное. Это означает, что при повышении цены доход увеличивается и при  $p = \frac{1}{2}$  становится максимальным. Размер дохода:  $U_{max} = U(\frac{1}{2}) = \frac{1}{2} \times e^{-\frac{1}{2}} \approx 0,3$  ден. ед. При дальнейшем увеличении цены выручка будет сокращаться.

3) Для анализа темпов изменения выручки необходимо вычислить вторую производную:

$$\begin{aligned} U''(p) &= (p \times e^{-2p^2})'' = (e^{-2p^2} \times (1 - 4p^2))' = (e^{-2p^2})' \times (1 - 4p^2) + (1 - 4p^2)' \times e^{-2p^2} \\ &= e^{-2p^2} \times (-4p) \times (1 - 4p^2) + (-8p) \times e^{-2p^2} = 4p \times e^{-2p^2} \times (4p^2 - 3) = \\ &= e^{-2p^2} \times (16p^3 - 12p). \end{aligned}$$

Определим знак второй производной:  $16p^2 - 12p = 0 \Rightarrow 12 = 16p^2 \Rightarrow p = \pm \frac{\sqrt{3}}{2}$ . Поскольку  $p = -\frac{\sqrt{3}}{2}$  не входит в область определения, то  $p = \frac{\sqrt{3}}{2}$  является единственной критической точкой второго рода.

При  $p < \frac{\sqrt{3}}{2}$  темп изменения выручки отрицательный, а при  $p > \frac{\sqrt{3}}{2}$  положительный. То есть при  $p < \frac{\sqrt{3}}{2}$  доход убывает с отрицательным показателем, а затем становится положительным, а при  $p > \frac{\sqrt{3}}{2}$  темп изменения дохода ускоряется при неограниченном росте цен, а его значение приближается к нулю.

Результаты исследования представим в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1

Исследование функции с помощью производных

$p$	$(0; \frac{1}{2})$	$\frac{1}{2}$	$(\frac{1}{2}; \frac{\sqrt{3}}{2})$	$\frac{\sqrt{3}}{2}$	$(\frac{\sqrt{3}}{2}; +\infty)$
$U'(p)$	+	0	-	-0,47	-
$U''(p)$	-	$-\frac{4}{\sqrt{e}}$	-	0	+
$U(p)$	возрастает выпукла	0,3 max	убывает выпукла	0,2 точка перегиба	убывает вогнута

Используя полученные результаты построим график функции дохода (рис. 1).

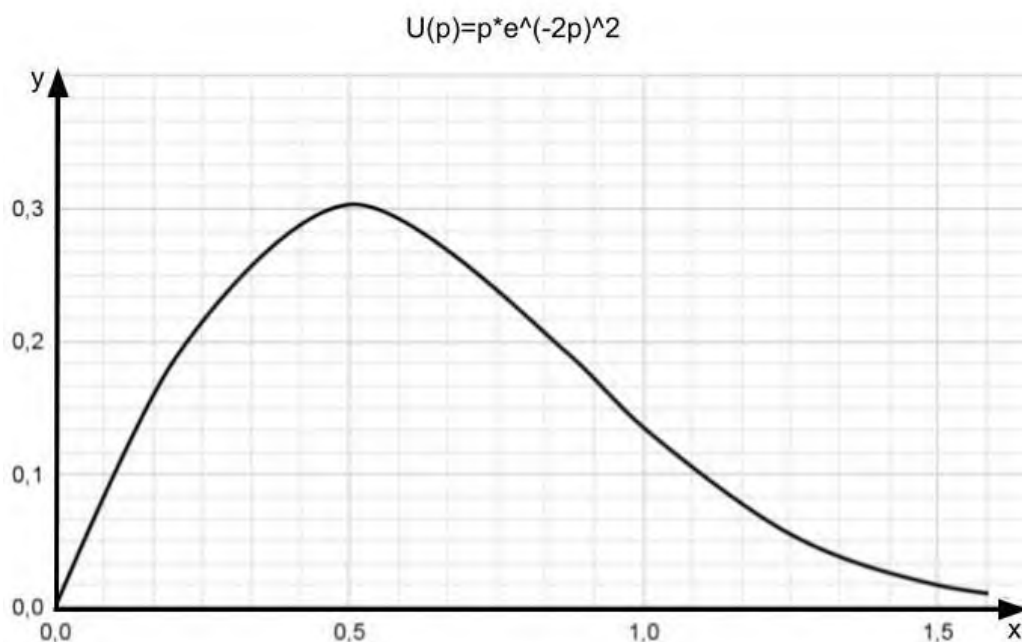


Рис. 1. Графическая модель функции дохода

Вывод: на интервале  $(0; \frac{1}{2})$  функция возрастает медленнее. Соответствующая часть графика является выпуклой. Оптимальная цена составляет 0,5 ден.ед. Дальнейшее повышение цены невыгодно. Первоначально доход снижается с отрицательной скоростью

при (для  $p < \frac{\sqrt{3}}{2} \approx 0,9$ ), после чего скорость снижения становится положительной. А при  $p > 0,9$  неограниченный рост цен стремится свести доходы к нулю.

Таким образом, результат исследования практической задачи демонстрирует аналитические преимущества средств дифференциального исчисления, а именно математических моделей в формате первой и второй производной функции дохода, характеризующих, соответственно, скорость и темп изменения выручки.

Подводя итог отметим, что использование математических моделей в ходе экономико-математического моделирования обеспечивает формализацию экономических проблем, в то время как для реализации внутримодельного решения целесообразно применять информационные технологии, что, в свою очередь, облегчает и ускоряет рутинные вычисления.

#### **Список используемых источников:**

1. Микроэкономика: учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 250 с. — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844327> (дата обращения: 19.03.2023). — Режим доступа: по подписке.
2. Михайличенко, А. С. Применение производной в экономике / А. С. Михайличенко // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Сборник научных статей 14-й Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Курск, 26 мая 2022 года / Отв. редактор Е.А. Бессонова. — Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. — С. 150-152.
3. Юдин, С. В. Математика и экономико-математические модели: Учебник / С.В. Юдин - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 374 с. - ISBN 978-5-369-01409-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937964> (дата обращения: 20.03.2023). — Режим доступа: по подписке.

УДК. 372.851

*Дорошенко С.Д., Одинцова А.В.*

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омский филиал)  
Научный руководитель: Бурмистрова Н.А.

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**Аннотация.** В статье рассмотрим возможности цифровой образовательной среды в организации математической подготовки в финансовом университете. Продемонстрированы преимущества динамической программы GeoGebra, которая помогает визуализировать математические модели в цифровом виде.

**Ключевые слова:** экономическое образование, математическая подготовка, цифровые ресурсы, экономико-математическое моделирование.

*Doroshenko S. D., Odintsova A. V.*

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk branch)

## THE DIGITALIZATION OF MATHEMATICAL TRAINING IN A FINANCIAL UNIVERSITY

**Abstract.** *The article considers the possibilities of digital educational environment in the organization of mathematical training at financial university. Advantages of dynamic program GeoGebra, which helps to visualize mathematical models in a digital form, are demonstrated.*

**Keywords:** *economic education, mathematical training, digital resources, economic and mathematical modeling.*

Современное общество требует постоянного процесса образования и самообразования в силу динамичности социально-экономических процессов. В этой связи, сфера образования сегодня пронизана цифровыми технологиями [2]. Основная цель использования цифровых образовательных ресурсов сфокусирована, прежде всего, на персонализации, общедоступности и повышении качества образовательных услуг.

В рамках настоящей статьи рассмотрим возможности цифровой образовательной среды в организации математической подготовки в финансовом университете [1].

Авторы статьи являются студентами 1 курса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, где в качестве образовательного портала используется веб-система Moodle, главными достоинствами которой являются мобильность, востребованность, общедоступность, а также широкий набор цифровых возможностей, позволяющих осуществлять результативный образовательный процесс [3].

LMS Moodle выступает виртуальным кампусом финансового университета и студенты имеют возможность изучать учебные дисциплины с помощью системы Moodle. Функционал Moodle включает такие инструменты как записи вебинаров, видео лекции, контроль знаний (тестирование, выполнение заданий, упражнений), персональный дневник пользователя, форум для интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса и др.

Представляется важным отметить, что, по мнению студентов, цифровая образовательная среда позволяет упростить стандартизированные операции и концентрирует внимание на более важных аспектах, действуя как некий ассистент преподавателя, по-новому выстраивая технологии обучения.

Объектом нашего исследования является электронный обучающий курс «Математика» в среде Moodle, разработанный преподавателями Финансового университета.

В контексте исследования обратимся к рассмотрению цифровых инструментов в рамках математической подготовки, организованной для студентов 1 курса.

Как было отмечено ранее, Финансовый университет использует кампус в системе Moodle. Опыт авторов статьи показывает, что в данном кампусе зарегистрированы все студенты очного отделения, каждому из которых открыт доступ к регистрации электронные на курсы по разным дисциплинам. Содержание каждого курса включает в себя: форумы, лекции, задания, тесты, дополнительные файлы. В каждом электронном курсе в разделе контрольных или иных итоговых работ предусмотрено закрепление файлов, тем самым загрузка и хранение работ студентов становится централизованной и защищенной, а в последующем после проверки работы преподавателем появится и оценка. Кампус содержит в себе все необходимые материалы и документы по дисциплинам, выступая единым окном доступа к цифровым образовательным ресурсам.

Ввиду сложности дисциплины «Математика» в части оперирования абстрактными математическими моделями, обратимся к демонстрации возможностей динамической программы GeoGebra, которая помогает визуализировать математические модели в цифровом виде. Студенты могут проследить поведение графиков различных функций, что затруднительно сделать на меловой доске. Функционал кроссплатформенной программы GeoGebra позволяет строить графики функций одной и двух независимых переменных в декартовой системе координат, делать сечения и многое другое. В процессе цифрового

моделирования, математические операции становятся “видимыми” для студентов, происходит визуализация аналитических математических моделей.

В рамках курса математики студенты Финансового университета изучают раздел “Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве“, содержание которого включает изучение поверхностей второго порядка, их канонических уравнений и геометрической интерпретации. Предлагаем визуализировать, что представляет собой поверхность второго порядка на конкретных примерах.

Задача 1. Требуется построить поверхность второго порядка, заданную каноническим уравнением:  $\frac{x^2}{a^2} + \frac{y^2}{b^2} - \frac{z^2}{c^2} = -1$ .

Цифровой ресурс предоставляет возможность визуализировать график двуполостного гиперboloида, а также выявить, как будет видоизменяться поверхность при изменении значений, которые принимают константы: a, b и c (рис.1).

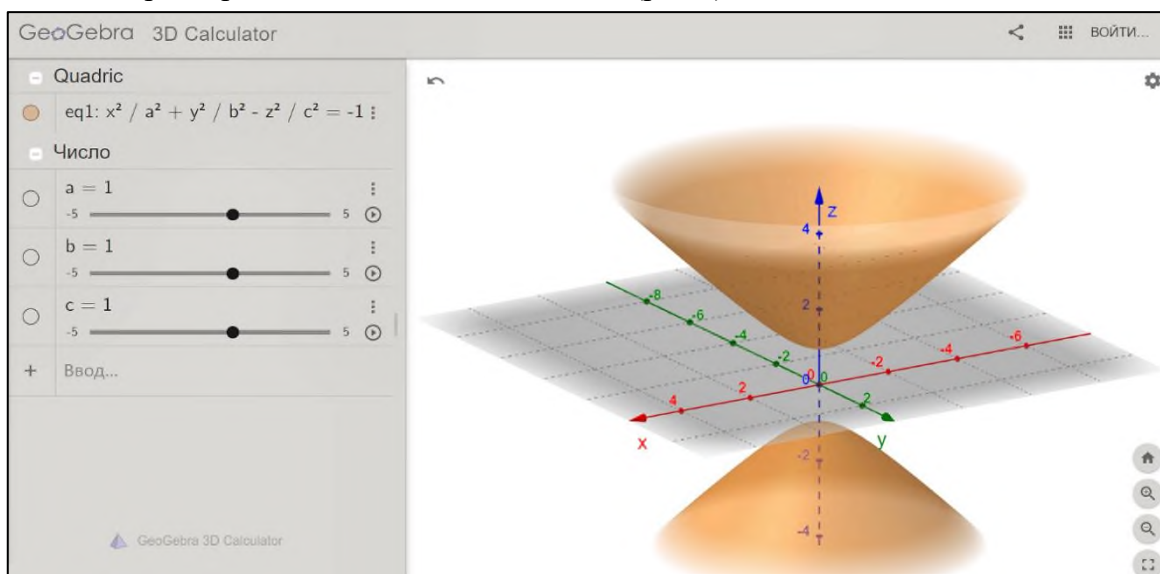


Рис. 1. Двуполостный гиперboloид

В Финансовом университете тесно связаны и взаимодействуют друг с другом такие дисциплины, как математика и экономика, поэтому рассмотрим применение GeoGebra для визуализации экономическо-математической модели.

Задача 2. Известна функция полезности потребителя  $U(x; y) = \sqrt{xy}$ . Цена блага x равна 15, цена блага y равна 20, доход потребителя равен 300. Найти оптимальный такой набор благ x и y, при котором полезность от их приобретения была наибольшей.

Решение:  $U(x; y) = \sqrt{xy}$  — функция полезности.

Рассмотрим уравнение линии уровня функции полезности:

$$\begin{aligned} \sqrt{xy} &= C \\ xy &= C^2 \\ y &= \frac{C^2}{x} \end{aligned}$$

Таким образом линии уровня - это гиперболы вида  $y = \frac{C^2}{x}$ .

Максимальная полезность обеспечивается в той ситуации, когда соответствующая линия уровня касается линии бюджетного ограничения  $15x + 20y = 600$ . Следовательно, градиенту функции полезности – вектору с координатами, равными ее частным производным ( $u'_x; u'_y$ ) надлежит быть перпендикулярным по отношению к этой линии.

Найдем угловой коэффициент линии бюджетного ограничения:  $y = 15 - \frac{3}{4}x \Rightarrow k = -\frac{3}{4}$ .

В свою очередь, угловой коэффициент прямой проходящей через вектор  $(u'_x; u'_y) = (\frac{1}{2}\sqrt{\frac{y}{x}}; \frac{1}{2}\sqrt{\frac{x}{y}})$ . Согласно условию перпендикулярности прямых имеем:  $\frac{u'_y}{u'_x} \cdot (-\frac{3}{4}) = -1 \Rightarrow \sqrt{\frac{x^2}{y^2}} = \frac{4}{3} \Rightarrow \frac{x}{y} = \frac{4}{3}$  или  $3x = 4y$ . Выражая  $x$  через  $y$ , и подставляя в уравнение линии бюджетного ограничения получаем  $x=10, y=7,5$ .

Таким образом оптимальный набор благ составляет  $(10; 7,5)$ .

Введём в 3D калькулятор для визуализации решения задачи в трёхмерном пространстве следующие значения: функцию полезности  $M(x; y) = \sqrt{xy}$ , линии уровня ( $U_1, U_2, U_3, U_4, U_5$ ),

для разных значений константы  $C$ , и линию бюджетного ограничения ( $I$ ), при достижении которой достигается максимальная полезность (рис.2).

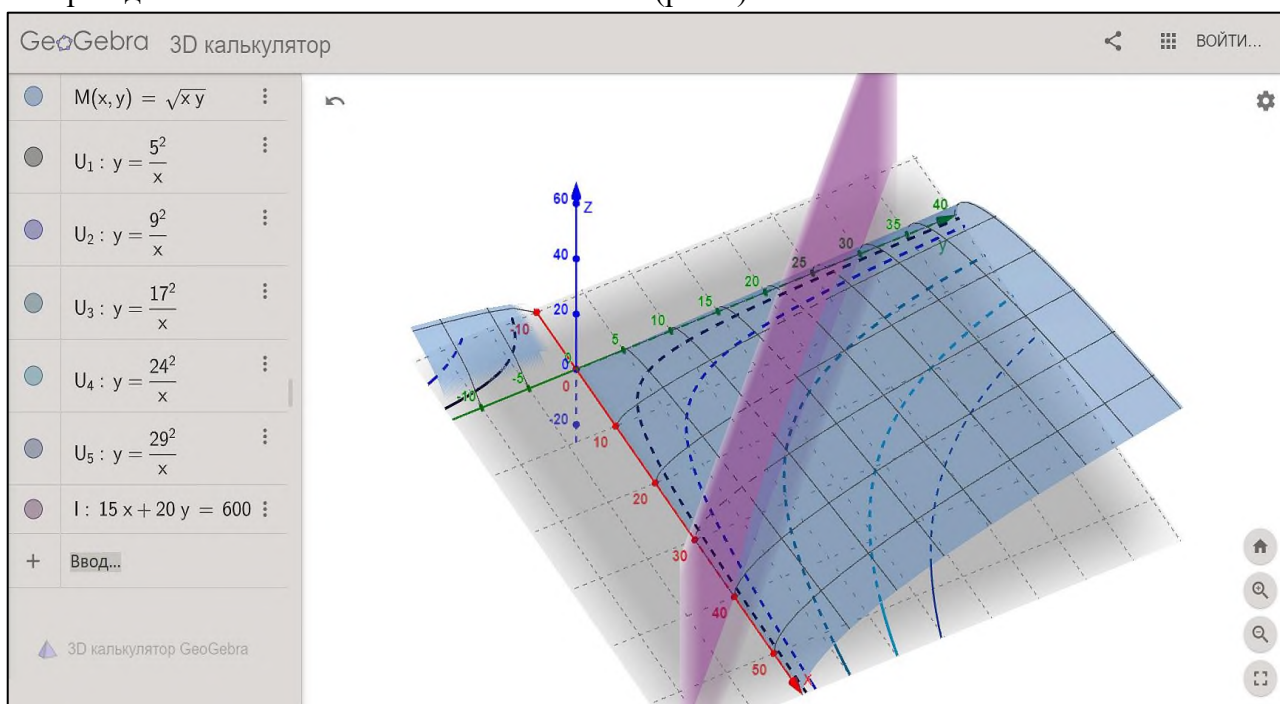


Рис. 2. Графическая модель экономической в GeoGebra

Анализ графической модели демонстрирует оптимальный набор благ как точку пересечения одной из гипербол семейства линий уровня с линией бюджетного ограничения.

Подведем итог. Образовательная практика показывает, что возможности цифровых ресурсов, используемых в процессе математической подготовки в финансовом университете, многогранны. Цифровые технологии позволяют организовать гибкий и непрерывный процесс обучения, независимо от времени и места нахождения субъекта образовательного процесса. Более того, активизируют мобильность и творческие качества студентов. В части формирования математической культуры, предоставляется возможность использования графических моделей, визуализирующих результаты экономико-математического моделирования.

Таким образом, цифровизация образования способствует повышению качества математической подготовки студентов финансового университета.

**Список использованных источников:**

1. Борисова Л.Р. Цифровизация математики в вузе: Монография / Л.Р. Борисова, В.А.Бывшев, А.Ю.Владова и др.; под. ред. С.А.Зададаева. — М.: Прометей, 2021. — URL: [https://www.google.ru/books/edition/Цифровизация\\_математ/iTIMEAAAQBAJ?hl=ru&gbpv=](https://www.google.ru/books/edition/Цифровизация_математ/iTIMEAAAQBAJ?hl=ru&gbpv=)



- 1 &dq=дистанционные+технологии+математика&pg=PA571&printsec=frontcover. Текст: электронный
2. Бурмистрова Н.А. Математическая подготовка бакалавров экономики в условиях цифрового общества / Н.А. Бурмистрова, В.А. Шамис // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2022. Т. 11. № 3. С. 5-10
3. Стародубцев В.А. И.В. Элементы геймификации в LMS Moodle / В.А. Стародубцев, И.В. Ряшенцев // МНИЖ. 2017. №7-1 (61). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elementy-geymifikatsii-v-lms-moodle>. Текст: электронный

УДК 004.056

*Киреев М.Е., Васякин В.С.*

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Омск)

*Научный руководитель: Шамис В.А.*

## ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

*Аннотация.* В данной статье раскрывается понятие информации и её защита, аспекты, связанные с информацией и её защитой.

*Ключевые слова:* информация, защита, безопасность.

*Kireev M.E., Vasyakin V.S.*

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

## INFORMATION SECURITY

*Annotation:* This article reveals the concept of information and its protection, aspects related to information and its protection

*Keywords:* information, protection, security.

Современная информационная безопасность - одна из самых важных проблем современного общества, и ее решение требует комплексного подхода. В ней есть несколько важных моментов.

Во-первых, некоторые действующие законодательные акты рассматривают безопасность информации именно в этом контексте и не решают актуальные проблемы информационной безопасности для личности, а также государства. Общая информация о защите информации для личности: состояние защищенности данных, в котором не существует реальной угрозы нанесения ущерба человеку информацией; общее положение и условия жизни людей. В случае возникновения реальной угрозы возможно нанесение вреда пользователю, похищением его конфиденциальной информации. Для обеспечения безопасности информации необходимо разделить ее на информационную, экономическую и идеологическую. А это значит, что необходимо выделить в информационной безопасности отдельную область и заниматься ею. По этой причине информационная безопасность человека должна быть защищена от случайных или неумышленных воздействий естественных и искусственных факторов, которые могут повлечь информационное воздействия на личность (например, незаконное распространение информации). Поэтому информационная безопасность личности является необходимым условием успешной жизни людей и обеспечение их прав.

Система безопасности сети и развитие мощных компьютерных систем хранения данных могут значительно повысить степень защищенности конфиденциальной

информации. Также при соблюдении закона о защите персональных данных были разработаны несколько нормативных документов, а также созданы технические документы для обеспечения безопасности информации. Поэтому было решено изменить Федеральный закон о защите информации от несанкционированного доступа. При этом, в большинстве случаев, защита информации является одной из основных характеристик любой информационной системы. В России существует множество различных систем сбора, хранения и обработки персональных данных. Они должны обеспечить высокий уровень информационной безопасности страны в целом, в этом случае они должны быть сохранены, обеспечены или завершены информацией для ее нужд. С помощью информационных систем вы можете надежно защитить информацию в государственных информационных системах и обнаружить или уничтожить потенциальные угрозы. Тогда стоит кратко упомянуть о том какие есть примеры информационной системы: услуга электронной платы за банковские счета или юридическое лицо; мобильный телефон, операционная система для быстрого обмена документами; компьютеры. Также стоит углубиться в нашу систему защиты, сказать о её возможностях и других моментах, связанных с ней, потому что система безопасности с одной стороны является одной огромной проблемой, но в тоже время без неё никуда.

Система защиты информации России представляет собой технику, которая защищает информацию от несанкционированного доступа и причинения вреда правовым и организационным правилам и нормальным процессам обмена информацией, хранения или обработки персональных данных. Чтобы обеспечить безопасность информации, нужно защитить данные и предупредить несанкционированный доступ посторонних лиц к определенным данным для получения данных. Если вы обнаружили уязвимость в системе, то проверьте ее работоспособность. Предусматривается угроза безопасности. Что может случиться с защитой конфиденциальной информации. В условиях нестабильной и неустойчивой ситуации на сайте действия. Система может поддерживать определенный статус (или разбрасываться информацией), чтобы разрушить саму систему. По мнению любого контролируемого информационного ресурса, возможное возмущение может быть простым и случайным или сильным. Изучение угроз информационной безопасности должно учитывать возможные действия и предвидеть их появление. При этом, в случае необходимости, можно прибегнуть к использованию всех возможных средств борьбы. Небольшая неисправность в устройстве может привести к выходу из строя оборудования и программного обеспечения.

Вторая проблема безопасности данных – это защита конфиденциальной информации. Именно поэтому неправильные действия персонала и программ могут привести к сбою в базе данных. Уменьшение эффективности мероприятий, направленных на защиту конфиденциальной информации, может быть связано с уменьшением защиты конфиденциальной информации. В эту категорию входят ошибки и проблемы в системе управления процессором или аппаратным обеспечением. Возможен вариант того что это проблемы софта или проблемы самой программы, что ухудшает безопасность государственных информационных систем. Так, например: система безопасности в информационной системе использует специальные программы и аппараты для защиты информации от вирусов (электронная защита информации). С помощью данных программ можно работать в сети Интернет. Эта разновидность программного обеспечения безопасности используется в различных системах или через сеть интернет не первый день [3, с. 1].

Как упоминалось в начале мы говорили о жизни людей, о том, что информационная безопасность очень сильно влияет на условия жизнедеятельности людей в обществе, поэтому стоит упомянуть о жизненных интересах и о том, как они связаны с системой безопасности. Жизненные интересы – это комплекс жизненных потребностей. Эти решения удовлетворяют потребности общества в движении, развитии и возможности достойного развития личности в целом. Общество развивается благодаря этому. Для граждан важны

следующие интересы: обеспечение законности в поиске и получении информации; использование полученных данных для духовного развития человека; основные интересы граждан; обеспечение охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности. При этом граждане имеют право защищаться и защищать свое здоровье от неосознанного вреда информационной продукции, которую они не осознают. Опасность национальной безопасности для жизненно важных или жизненных целей людей, общества (общества) и групп граждан. Стоит учесть то, что самим обществом являются государство, поэтому принятие законодательных актов, которые нарушают конституционные права человека; неправомерное ограничение доступа к открытой информации и нарушение прав людей в области массовой коммуникации, может негативно отразиться на жизни общества. Защиту от угроз информационной безопасности личности также включают в себя личность и информацию, а именно другие люди или программные продукты (информационные ресурсы), электронные носители.

Если учесть всё сказанное ранее, можно подумать, что во всём виновата сама информация и системы безопасности, но это не так, потому что главной опасностью является человеческий фактор, а именно некачественное производство продукции, связанной с компьютерной техникой, ужасное оказание услуг в сфере безопасности, а также немало важное создание вирусов, которые подрывают безопасность систем и создают утечку информации, поэтому хотя бы немного стоит рассмотреть данную проблему.

Проблемные места компьютера - это повреждения, которые могут привести к снижению производительности, которые позволяют вирусам проникать в сеть компьютера, ну или банальная человеческая халатность может быть тому виной. В соответствии с требованиями информационной защиты, необходимо своевременно и постоянно резервировать наиболее важные массивы данных, а также определять их в соответствии с требованиями информационной защиты. Потребуется защитить систему защиты компьютера от вирусов, несанкционированного доступа и данных учетных записей. Можно заразить какие-либо программные продукты или ботнеты с помощью добавления собственных копий, так как вирус - это программа, которая может заразить другой продукт или ботнет путем добавления собственных копий, это все копии этих вирусов. Большинство людей считает основными способами проникновения вирусов якобы принесенные из дома электронные носители и коды программного обеспечения, распространяемые по различным глобальным сетям, и это так.

В действительности у вируса есть две основные характеристики - способность производить и размножаться, которые могут выражаться в способности, потреблять вычислительные процессы для управления. В принципе информационные вирусы можно сравнить с сельским хозяйством, сельское хозяйство и биологические вирусы являются хорошими аналогиями паразитирования в живой природе. Именно поэтому многие люди занимаются борьбой с вирусами. Из-за этого для контроля и пропаганды всех этих мер используются новейшие антивирусные программы, а также создаётся информационно-рекламный рекламный баннер, пропагандистский рекламный плакат или знак. Как правило, в сети используются программы с программным обеспечением, которое используют черви, в случае заражения, червь устанавливает локальное соединение, с помощью которого можно заразить других пользователей [1, с. 3].

### **Заключение**

Существует большое количество специальных программ для защиты информации от вирусов, вредоносных файлов и других систем безопасности. Что является преимуществом, недостатком и преимуществами системы государственной безопасности для государственных секретов. Необходимо учитывать реальный ущерб информационной системе предприятия и стоимость разработки ресурсов и средств. Чтобы обезопасить информацию от злоумышленников, нужно обеспечить физический барьер, если информация хранится на бумаге или в Интернете. Наиболее надежные методы защиты персональных данных и безопасности информации применяются в управлении

информационной безопасностью. В этом случае концепция защиты информации была предложена на основе концепции безопасности. Системы информационной защиты выполняют следующие функции: контроль, организация и анализ факта конфиденциальности информации; идентификация пользователей системы информационной защиты. Не стоит забывать про людей и их самоуправство.

**Список используемых источников:**

1. Яшина А.М. Современные способы защиты информации и информационная безопасность // [Труды Международного симпозиума «Надежность и качество»](https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sposoby-zaschity-informatsii-i-informatsionnaya-bezopasnost) - 2018 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sposoby-zaschity-informatsii-i-informatsionnaya-bezopasnost> -Текст: электронный.
2. Салихова В.К. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ // [Экономика и социум](https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-informatsii-i-informatsionnaya-bezopasnost-1) – 2022 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-informatsii-i-informatsionnaya-bezopasnost-1> - Текст: электронный.
3. Батаева И.П. Защита информации и информационная безопасность // [Труды Международного симпозиума «Надежность и качество»](https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-informatsii-i-informatsionnaya-bezopasnost) - 2012 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-informatsii-i-informatsionnaya-bezopasnost> - Текст: электронный.

УДК 51.77

*Островская А.Ю., Спиридонова С.А.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
Научный руководитель: Бурмистрова Н.А.

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ С  
ПОМОЩЬЮ МЕТОДА НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ**

*Аннотация.* В статье рассмотрено поведение спроса и предложения, а также применяется метод наименьших квадратов в решении экономической задачи. Целью работы является показать, как с помощью метода наименьших квадратов, решаются экономические задачи.

*Ключевые слова:* спрос, предложение, метод наименьших квадратов, экономика, доход, прибыль.

*Ostrovskaya A.Y., Spiridonova S.A.*

Financial University under the Government of the Russian Federation. Omsk branch

**ECONOMIC RESEARCH OF SUPPLY AND DEMAND USING THE LEAST  
SQUARES METHOD**

*Annotation.* The article considers the behavior of supply and demand, and also applies the method of least squares in solving an economic problem. The purpose of the work is to show how economic problems are solved using the least squares method.

*Keywords:* demand, supply, least squares method, economy, income, profit.

Торговые отношения опираются на два базовых понятия - это спрос и предложение, несмотря на то, каким бы сложным не был рынок или сколько бы конкурентов на нём не функционировало. Спрос - это ситуация, при которой люди желают купить какой-либо товар на определенных условиях, которые устанавливаются продавцом. Главной целью покупателя будет являться удовлетворение собственных потребностей. Продавцы же,

прислушиваясь к пожеланиям клиентов, формируют соответствующий ассортимент. Это и есть предложение – возможность продавцам предоставлять нужные товары или услуги на рынке за определенную плату.

Для построения графика представим пример: скажем, что низкая цена -10 руб., приводит к огромному спросу (250кг). и небольшое предложение (50 кг). Высокая цена - 40 руб., является противоположностью, ограничивает спрос (100 кг.) и увеличивает предложение (200 кг). Для выявления различных закономерностей или общей цены спроса и предложения можно использовать графические интерпретации, которые высоко распространяются в экономической практике. Из рассматриваемой таблицы (табл.1), можно заметить, что существует цена 30 руб. за один кг мяса. При такой цене число товара, которое желают приобрести покупатели, совпадёт с числом товара, которые готовы продать продавцы.

Таблица 1

Условный пример связи спроса и предложения на мясо с её ценой

Цена товара, в руб.	Объём спроса на товар, кг.	Объём предложений на товар, кг.
10	250	50
20	200	100
30	150	150
40	100	200
50	50	250

Обозначим следующие данные и построим график (рис.1):

P- цена товара, Q- количество товара;

D- спрос, S- предложение.

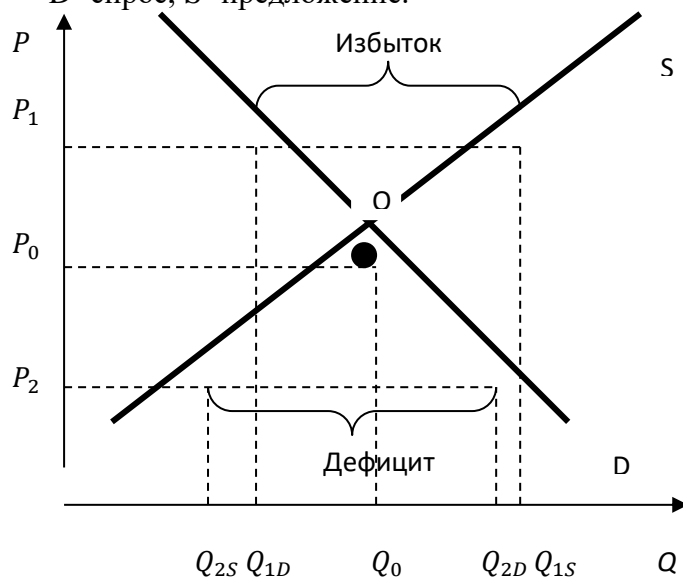


Рис.1. Взаимодействие спроса и предложения

#### Метод наименьших квадратов (МНК)

Метод наименьших квадратов – это математический метод, один из путей регрессивного анализа, который основан на минимизации суммы квадратов остатков регрессии. Важно сказать, что он также применяется для оценки неизвестных параметров регрессионных моделей по выборочным данным.

Другими словами, можно сказать, что с помощью данного метода можно научиться «вручную» выводить формулы для функций, при этом опираясь на экспериментальные данные из таблицы.

Предположим, что зависимость между двумя переменными выглядит так:  $x, x_1, x_2, \dots, x_i, \dots, x_n$ ;  
 $y, y_1, y_2, \dots, y_i, \dots, y_n$ .

Формулы, которые представлены для анализа опытных данных называют эмпирическими формулами. Если  $y = f(x)$  – предполагаемая эмпирическая функция, то  $\delta_i = f(x_i) - y_i$  – отклонение теоретического масштаба функции от опытного для каждого значения  $i=1, 2, \dots, n$ .

Выведем выражение суммы для большего числа слагаемых:

$$u_1 + u_2 + \dots + u_n = \sum_{i=1}^n u_i$$

Если число слагаемых при преобразованиях не меняется, это значит, что запись выглядит так (упрощенная):  $\sum u_i$

Смысл метода наименьших квадратов в том, чтобы найти такие параметры эмпирической формулы, при которых сумма квадратов отклонений будет наименьшей:

$$\sum_{i=1}^n \delta_i^2 = \sum_{i=1}^n (y_i - f(x_i))^2 \rightarrow \min$$

Предположим, что  $y=ax+b$  → искомая линейная эмпирическая формула. Чтобы найти  $a$  и  $b$ , при этом, чтобы функция двух переменных  $F(a,b) = \sum_{i=1}^n (y_i - f(x_i))^2$  принимала наименьшее значение, нужно эту функцию исследовать на экстремумы с помощью частных производных. Формулы для нахождения коэффициентов искомой линейной функции имеют вид:

$$\begin{cases} a = \frac{n \sum x_i y_i - \sum x_i \sum y_i}{n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2} \\ b = \frac{\sum y_i - a \sum x_i}{n} \end{cases}$$

На практике суммы  $\sum_{i=1}^n x_i, \sum_{i=1}^n y, \sum x_i y_i$  и  $\sum x_i^2$  рекомендовано вычислять каждый по отдельности. Коэффициент  $b$  обычно ищут после вычисления коэффициента  $a$ .

Пример. Закупочная цена пшеницы оставляет 10 тыс. руб. за 1 тонну, а цена реализации зерна – 10,5 тыс. руб. за 1 тонну. В таблице приведена зависимость урожайности пшеницы ( $y$ ) от количества кг. засеянной пшеницей на 1 гектар ( $x$ )(табл. 2);

Проблемный вопрос. Необходимо найти максимально вероятный доход от продажи засеянной пшеницы, перед этим определив оптимальное количество зерна, которое нужно приобрести для проведения посевной кампании на площади 25 гектар.

Таблица 2

Зависимость урожайности пшеницы (y) от количества кг. засеянной пшеницей на 1 гектар (x)

n	x	y
1	70	500
2	80	700
3	90	800
4	100	950
5	110	1100
6	120	1300
7	130	1600
8	140	1835
9	150	2021
10	160	2000
11	170	1950
12	180	1900
13	190	1790
14	200	1740
15	210	1600
16	220	1480
17	230	1350
18	240	1320
19	250	1290
20	260	1100
21	270	800

Решение. Изобразим табличные данные о зависимости урожайности пшеницы (y) от количества засеянного зерна на 1 га (x) графически (рис. 2). Как видно из рисунка, точки уложились в линию, напоминающую параболу. Это позволяет предположить, что искомая зависимость является квадратичной функцией  $y = a_0 + a_1x + a_2x^2$ . Воспользуемся методом наименьших квадратов для нахождения ее коэффициентов.

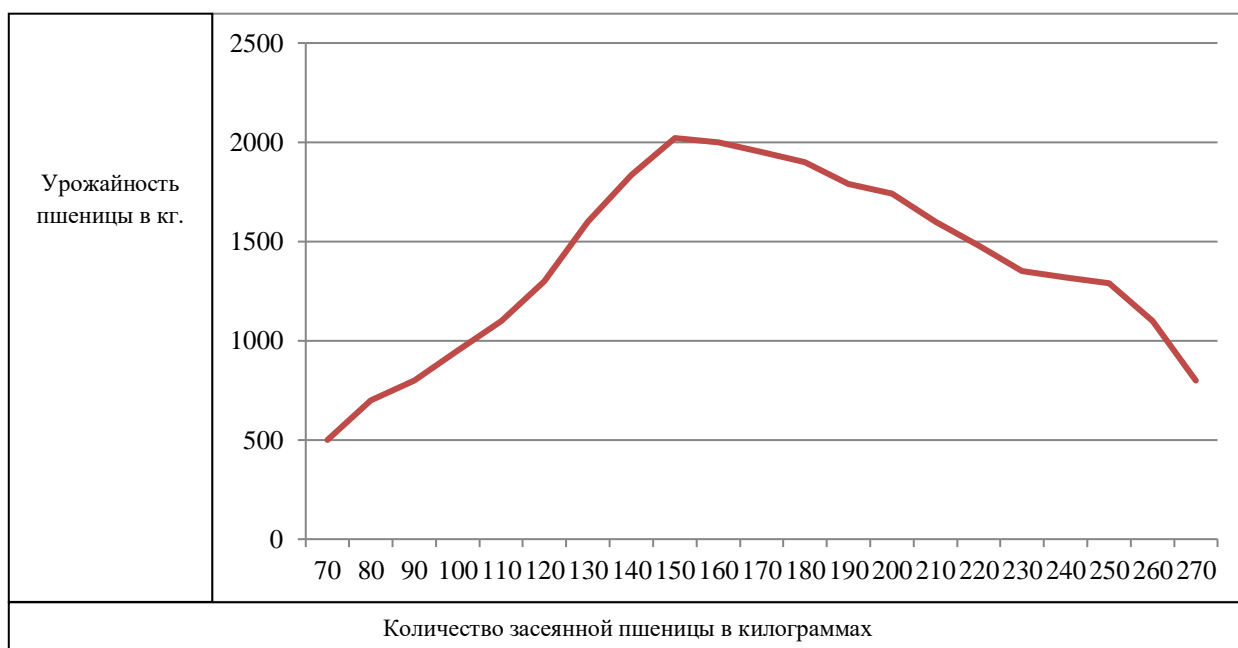


Рис. 2. Зависимость урожайности пшеницы на 1 га.

Формулы для нахождения коэффициентов квадратичной функции имеют вид:

$$\begin{cases} a_2 \sum_{i=1}^n x_i^4 + a_1 \sum_{i=1}^n x_i^3 + a_0 \sum_{i=1}^n x_i^2 = \sum_{i=1}^n x_i^2 y_i; \\ a_2 \sum_{i=1}^n x_i^3 + a_1 \sum_{i=1}^n x_i^2 + a_0 \sum_{i=1}^n x_i = \sum_{i=1}^n x_i y_i; \\ a_2 \sum_{i=1}^n x_i^2 + a_1 \sum_{i=1}^n x_i + n a_0 = \sum_{i=1}^n y_i \end{cases}$$

В таблице приведены промежуточные расчеты для нахождения коэффициентов  $a_0$ ,  $a_1$  и  $a_2$  (табл.3).

Далее отмечаем, что система уравнений относительно  $a_0$ ,  $a_1$  и  $a_2$  принимает вид:

$$\begin{cases} 3,1 \cdot 10^{10} \cdot a_2 + 1,4 \cdot 10^8 \cdot a_1 + 6,8 \cdot 10^5 \cdot a_0 = 9,6 \cdot 10^8 \\ 1,4 \cdot 10^8 \cdot a_2 + 6,8 \cdot 10^5 \cdot a_1 + 3570 \cdot a_0 = 5,1 \cdot 10^6 \\ 6,8 \cdot 10^5 \cdot a_2 + 3570 \cdot a_1 + 21 \cdot a_0 = 29126 \end{cases}$$

При решении данной системы линейных уравнений мы получаем коэффициенты:

$$a_0 = -2164,5; a_1 = 45,395; a_2 = -0,128$$

Следовательно, квадратичная функция имеет вид:  $y = -2164,5 + 45,395x - 0,128x^2$

Далее находим точку максимума и максимальное значение:

$$x_{\max} = 180; y_{\max} = y(180) = 1859,4$$

Последним действием рассчитаем доход:  $TR = y_{\max} \cdot n_{\text{га}} \cdot P$ , где

- $n_{\text{га}} = 25$  га, количество засеваемых полей;
- $P = 10,5$  руб. – цена 1 кг пшеницы.

Следовательно,  $TR = 488100$  рублей – это, вероятно, максимальный доход фирмы. Это и будет ответом на вопрос данной задачи.

Таким образом, нами были получены ответы на проблемный вопрос задачи с помощью метода наименьших квадратов. Хочется отметить, метод наименьших квадратов является весьма практичным путём решения задач, и на практике этот метод распространён среди многих учебных пособий, жизненных ситуаций, а также при решении экономических ситуаций спроса и предложения на рынке товаров и услуг. Работа была выполнена авторами в рамках учебных дисциплин, которые изучаются на первом курсе бакалавриата, таких как «Математика» и «Микроэкономика».

Таблица 3

Промежуточные расчеты для нахождения коэффициентов  $a_0$ ,  $a_1$  и  $a_2$

$n$	$x$	$y$	$x^4$	$x^3$	$x^2$	$x^2 \cdot y$	$x \cdot y$
1	70	500	$2,4 \cdot 10^7$	$3,4 \cdot 10^5$	$4,9 \cdot 10^3$	$2,5 \cdot 10^6$	$3,5 \cdot 10^4$
2	80	700	$4 \cdot 10^7$	$5,1 \cdot 10^5$	$6,4 \cdot 10^3$	$4,5 \cdot 10^6$	$5,6 \cdot 10^4$
...	...	...	...	...	...	...	...
21	270	800	$5,3 \cdot 10^9$	$1,9 \cdot 10^7$	$7,3 \cdot 10^4$	$5,8 \cdot 10^7$	$2,2 \cdot 10^5$
$\Sigma$	3570	29126	$3,1 \cdot 10^{10}$	$1,4 \cdot 10^8$	$6,8 \cdot 10^5$	$9,6 \cdot 10^8$	$5,1 \cdot 10^6$

#### Список используемых источников:

1. Коннова Л.П. Экономические приложения высшей математики в кейсах: учебное пособие/. Коннова Л.П., Рылов А.А., Степанян И.К. – Москва: Финансовый университет, 2016. – 132 с.- Текст: непосредственный.



2. Бурмистрова, Н.А. Сборник прикладных математических задач для студентов экономических вузов: учеб. пособие / Н.А. Бурмистрова. – Омск: ИД «Наука», 2011. –140с.- Текст:непосредственный.

3. Кремер, Н.Ш. Высшая математика для экономического бакалавриата: учебник и практикум / Н.Ш. Кремер. – М.: Издательство «Юрайт», 2012. – 576 с. Текст: непосредственный.

УДК 339.138

*Пестова К.А.*

Финансового университета при Правительстве РФ (Омск)  
*Научный руководитель: Шамис В.А.*

## **ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАГАЗИНАХ**

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные вопросы применения информационных технологий в торговле. Затрагиваются товароучетные системы и модули ERP-систем, позволяющих автоматизировать деятельность торговых предприятий. Выделены сервисы и информационные системы, используемые для повышения качества обслуживания покупателей.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, сервис, программное обеспечение, торговые программы, бизнес-процессы*

*Pestova K.A.*

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

***Abstract.** This article discusses the main issues of the use of information technology in trade. Commodity accounting systems and modules of ERP systems that allow automating the activities of trading enterprises are affected. The services and information systems used to improve the quality of customer service are highlighted.*

***Keywords:** information technology, service, software, trading programs, business processes.*

В современное время инновационные решения необходимы организациям в сфере торговли. Доказательством этому служит тот факт, что конкуренция среди торговых предприятий регулярно растет, в связи с чем им необходимо постоянно искать и внедрять новые методы привлечения покупателей.

Кроме того, ввиду постоянно меняющейся конъюнктурой рынка торговым предприятиям приходится осуществлять модернизацию бизнес-процессов внутри организации. При своевременном реагировании на изменения торговые организации могут существенно нарастить объемы товарооборота, а также повысить производительность своих сотрудников, при этом нередко наблюдается снижение издержек [3].

В нашей стране можно наблюдать постоянный рост уровня автоматизации торговой сферы. Вместе с ним растет также уровень развития предприятий торгового профиля. Создание розничной сети требует построения, прежде всего, информационной сети, для успешной работы и развития, которое необходимо современное программное обеспечение и оборудование.

Сегодня для успешной торговли в качестве инструментов служат информационные технологии, наличие и использование которых предоставляет организациям торгового профиля преимущество на рынке.

В целом, информационные технологии можно представить в виде процесса,

содержащего правила реализации операций над данными для улучшения бизнес-процессов предприятия, а ключевой задачей служит автоматизация взаимоотношений между продавцами и покупателями [4].

Благодаря автоматизации процессов торгового бизнеса, а также современным механизмам управления этими процессами, можно в значительной мере снизить количество допускаемых ошибок и минимизировать себестоимость продукции, одновременно с этим повышая производительность компании.

В настоящее время производители программного обеспечения предлагают на рынке более совершенные программы для организаций торгового профиля, реализующих автоматизацию таких бизнес-процессов предприятия, как:

- реализация;
- логистика;
- закупки;
- управленческий учет и пр.

При разработке автоматизированных средств для торговой организации важно уделить внимание реализации обмена данными между программами, установленными в головном офисе и филиалах компании.

Из торговых точек в головной офис поступает информация о реализации товаров, тогда как сведения об ассортименте продукции, ее стоимости, а также различных условиях реализации товаров подаются из него в филиал. В большинстве крупномасштабных предприятий торгового профиля схемы управления ассортиментом продукции, стоимости, а также иная информация сконцентрирована в головном офисе [1].

Система применяется для автоматизации бизнес-процессов, таких как поступление, заказ и иные процессы.

При внедрении на предприятие автоматизированного программного средства зачастую весьма важным является решение, как адаптировать систему к уже существующим бизнес-процессам, а также как усовершенствовать процессы согласно функциям программы.

Поскольку реорганизация бизнес-процессов связана со взаимоотношениями между персоналом и подразделениями, это может влиять на их результативность на начальных этапах внедрения системы. Также решения, которые были приняты на стадии внедрения программного средства в торговую организацию, могут иметь значение для затрат на модернизацию программного средства [2].

Усовершенствование подлежащего внедрению программного средства, реализуемое собственными силами предприятия, потребует немалых затрат на содержание IT-центра, что под силу лишь масштабным торговым организациям. Организации малого и среднего масштабов смогут использовать программ, обновляемые их разработчиком. Таким образом, программы, используемые крупными предприятиями, благодаря своим уникальным характеристикам служат преимуществом на торговом рынке, тогда как для предприятий малого и среднего масштаба такое преимущество дают режимы работы системы, базируемые на стандартных программах.

Сегодня используемые в торговле автоматизированные средства определяют наиболее актуальные направления формирования организации и могут давать оценку результативности ее работы.

Показатели данных и их анализ, реализуемый в режиме реального времени, позволяют вовремя вносить изменения в работу предприятия, при этом последние могут учитывать изменение внешних факторов первыми на рынке.

Применение подобных систем дают возможность сегодня планировать ключевые показатели работы торговых точек, а также анализировать производительность работы персонала, давать сравнительную оценку соотношения запланированных и полученных в реальности показателей, что предъявляет довольно жесткие требования к процессу сбора и обработки данных.

В сфере торговли внедрение программных продуктов предоставляет немало

возможностей, таких как:

- более целесообразное регулирование ассортимента продукции;
- объединение сведений о ходе формирования групп товаров;
- оптимальное применение торговых площадей;
- анализ эффективности разного рода категорий товаров.

Сравнительный анализ данных реализации и доходов могут способствовать эффективному управлению списком отдельных групп товаров. Для того, чтобы торговое предприятие могло выявить наиболее проблемную категорию товара, необходима интеграция внешних данных о желаниях покупателей, а также потенциале товарных категорий. Автоматизированные программы могут стать помощниками при расчете изменений сезонного спроса в товарах, определении политики цен конкурентов на определенную дату, во многом благодаря применению банка данных.

Рост производительности торгового предприятия может быть достигнут путем объединения автоматизированных систем обеспечения безопасности с остальными бизнес-процессами. Таким образом, внедрение видеонаблюдения в магазинах и торговых домах позволит дать характеристику действиям покупателей при приобретении отдельных видов товара, а анализ видеозаписей работы сотрудников организации способствует существенному росту ее результативности.

Таким образом, товароучетные системы и модули ERP-систем, представленные на рис. 1, позволяют решать такие задачи торговли, как:

- сбор и анализ потребностей покупателей;
- расчёт и поддержка оптимального уровня запасов на складе;
- управление поставками и заказами;
- управление логистикой.

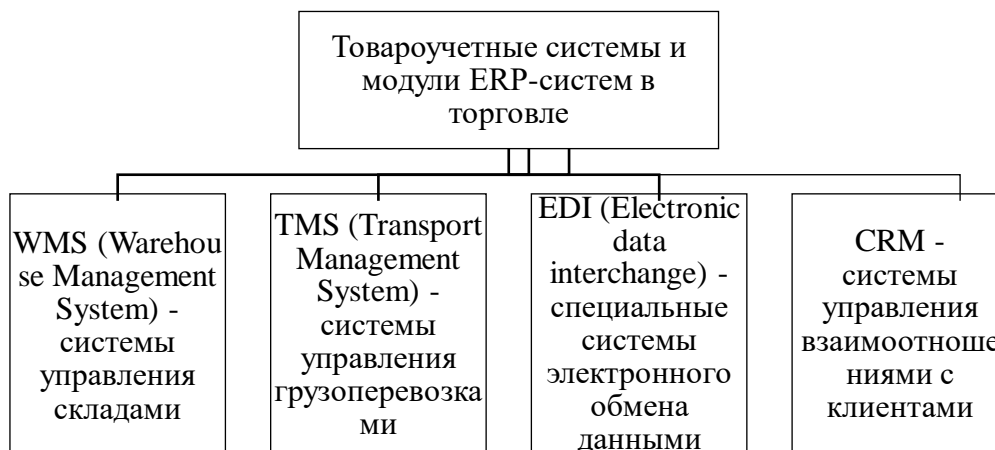


Рис. 1. Классы информационных систем в торговле

К сервисам, применяемым в целях повышения качества обслуживания, относятся следующие:

1. Системы автоматизированного заказа товара.
2. Интеграция программных средств продавца и покупателя.
3. Оперативное предоставление информации покупателю о ходе реализации его заказа.

Также сегодня популярностью пользуются облачные сервисы, применяемые для более оперативного решения интеграционных задач, к которым можно отнести включение удаленных филиалов в общее информационное пространство, а также интеграцию с программами внешних контрагентов.

Благодаря применению представленных сервисов отдельно или в комбинации, а также путем интеграции комплексных программ с объединенными модулями, может быть обеспечена успешная деятельность торговой организации [5].

В торговле принято использовать следующие классы информационных систем, представленные на рис. 2.



Рис. 2. Классы информационных систем в торговле

Большой популярностью сегодня пользуются QR-коды. С их помощью можно создать цифровую визитную карточку, в которой будет отражена вся необходимая контактная информация, к примеру, данные менеджера и адрес магазина. Путем сканирования такого тега покупатель сможет сохранить контакт в своем смартфоне.

В заключение можно предположить, что в перспективе программные продукты станут лидером в управлении предложением товаров и спросом, а также найдут широкое использование в планировании торговли.

#### **Список используемых источников:**

1. Титоренко Г.А. Информационные технологии в маркетинге: учебник / Под ред. Г. А. Титоренко. — М.: Юнити-Дана, 2021. - 269 с.
2. Информационные ресурсы и технологии в экономике: Учебное пособие / Под ред. Романова А.Н.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 156 с.
3. Акперов, И.Г. Информационные технологии в менеджменте: Учебник / И.Г. Акперов, А.В. Сметанин, И.А. Коноплева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2021. - 324 с.
4. Куликов, П. В. Применение информационных технологий в сфере электронной торговли на примере книжного магазина "Солнце" / П. В. Куликов, Н. Н. Барышева // Наука и Образование. – 2019. – Т. 2, № 2. – С. 322. – EDN XGAGTF.
5. Зайцева, С. В. Информационные технологии в торговле / С. В. Зайцева, Н. К. Савченко, О. В. Мартыненко, Е. Г. Ключева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 15 (149). - С. 6-8.

*Пилецкая А.А.*

ОмГТУ, г. Омск

Научный руководитель: Ковалев В.А.

## РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ТРУДОЗАТРАТ ГИБКОЙ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

*Аннотация.* В статье рассматривается процесс оценки трудозатрат, который является не только важным, но и очень необходимым компонентом. Несмотря на то, что использование гибкой разработки программных продуктов растет, проблема оценки трудозатрат остается довольно сложной, в основном из-за отсутствия многих стандартных показателей, которые можно было бы использовать для прогнозирования трудозатрат при разработке приложений на основе плана. Данное исследование посвящено разработке модели трудозатрат усилий для гибких программных проектов.

*Ключевые слова:* Agile, байесовская сетевая модель, разработка программного обеспечения, оценка трудоемкости разработки программного обеспечения.

*Piletskaya A.A.*

OmSTU, Omsk

## DEVELOPMENT OF A MODEL FOR ESTIMATING THE LABOR COSTS OF FLEXIBLE SOFTWARE DEVELOPMENT

*Abstract.* The article discusses the process of labor cost assessment, which is not only an important, but also a very necessary component. Despite the fact that the use of agile software development is growing, the problem of estimating labor costs remains quite difficult, mainly due to the lack of many standard indicators that could be used to predict labor costs when developing applications based on a plan. This study is devoted to the development of a labor-effort model for flexible software projects.

*Keywords:* Agile, Bayesian network model, software development, evaluation of the complexity of software development.

Сейчас стало популярно использование гибких подходов для разработки программного обеспечения. Одним из таких является подход Agile [1]. Его сторонники полагают, что гибкие подходы позволяют быстро и эффективно разрабатывать сложные программные продукты. В рамках этого подхода разрабатываются проекты, которые разбиваются на небольшие этапы и выполняются в короткие сроки. Гибкие подходы подразумевают, что все участники проекта должны быть вовлечены в работу, а результатом проекта должно быть единое решение с учетом мнений всех заинтересованных сторон.

Данный подход характеризуется постоянным изменением требований после каждой итерации, что позволяет быстро реагировать на изменения требований и минимальную трату времени, но приводит к увеличению размера проекта. В конце каждой итераций проект должен быть готов к выпуску продукта. По завершении проекта должна быть проведена оценка стоимости и качества разработки. При наличии соответствующих ресурсов для проведения такой оценки необходимо использовать соответствующую методологию. Также требуется вести журналы, которые могут содержать информацию об используемых методах и процедурах, а также о результатах этих методов и процедур. [2].

Неправильные и неполные требования являются основными причинами неудач программных проектов. Успех программного проекта зависит от проектных усилий, стоимости и качества конечного продукта. И мы хотели бы подтвердить успех проекта в его начале.

Подтверждено, что использование традиционного подхода оценки продуктов призывается применять сложные характеристики, что приводит к тому, что многие метрики, используемые в традиционном планировании проектов разработки программного обеспечения, просто не могут использоваться в планировании проектов гибкой разработки [3].

Разработчики Agile используют баллы для измерения усилий, необходимых для реализации пользовательской истории, которые полезны для сравнения технической сложности, усилий и неопределенности различных пользовательских историй, а также для измерения скорости проекта. Иногда менеджеры проектов назначают  $x$  часов для  $y$  баллов и оценивают количество часов, необходимых для выполнения задачи. Но этот метод не подходит для абсолютного определения трудозатрат в часах или днях.

Главной целью данного исследования является разработка модели, которая облегчит оценку требуемых усилий. Эта модель должна подходить для использования на этапе планирования и помогать руководителям проектов в дальнейшей гибкой разработке программного обеспечения. Это не должно влиять на гибкость и должно подходить для любого гибкого метода.

Типичные проблемы традиционных моделей прогнозирования усилий, затрат и качества можно преодолеть с помощью моделей байесовской сети (БС) благодаря тому, что они учитывают информацию о предыдущих событиях, а также имеют возможность прогнозировать будущие события. На основе анализа данных, полученных в ходе испытаний, можно смоделировать наиболее вероятные события, которые могут произойти в будущем. Поскольку данные, полученные в ходе испытаний в области проектирования и производства, являются неполными, модель должна быть дополнена данными из других источников, например, из опыта работы с данными, полученными в ходе прошлых испытаний.

Предлагаемая модель БС должна удовлетворять следующим условиям:

- Применимость для любого гибкого метода.
- Минимизация влияния на маневренность:
  - Входные данные должны быть простыми для сбора.
  - Модель должна быть как можно меньше и проще.
- Предсказуемость усилий, позволяющая оценить (отсутствие) успеха.
- Обучаемость на вновь введенных данных
- Возможность использования как можно раньше, на этапе планирования, до фактического запуска.
- Возможность обработки различных типов данных (логические, ранговые, целочисленные и т.д.).

В ходе разработки модели было выяснено, что данная модель практична благодаря тому, что:

- Легче собирать входные данные.
- Входные данные менее сложны.
- Руководителю проекта легче оценить значение узла (например, является ли сложность отчета «низкой», «средней» или «высокой»).
- Легко предсказать продолжительность итерации, основываясь на усилиях каждого разработчика по прогнозированию.

Процесс построения BN можно разделить на два этапа: определение элементов множества  $G$  (определение структуры DAG) и определение элементов множества  $P$  (оценка параметров). Как определение структуры DAG, так и оценка параметров могут быть либо чисто экспертными, либо основанными исключительно на данных. Можно также использовать некоторую комбинацию экспертных знаний и эмпирических данных.

Топология БС для прогнозирования усилий в основном определяется экспертами [4], но окончательная структура BN в основном строится на основе комбинации экспертных

знаний и алгоритмов вывода [5]. Модель БС основана на количественных исторических данных из базы данных программных проектов.

Процесс построения ВМ показан на рис. 1. Для построения окончательной версии моделей ВМ потребовалось три итерации.

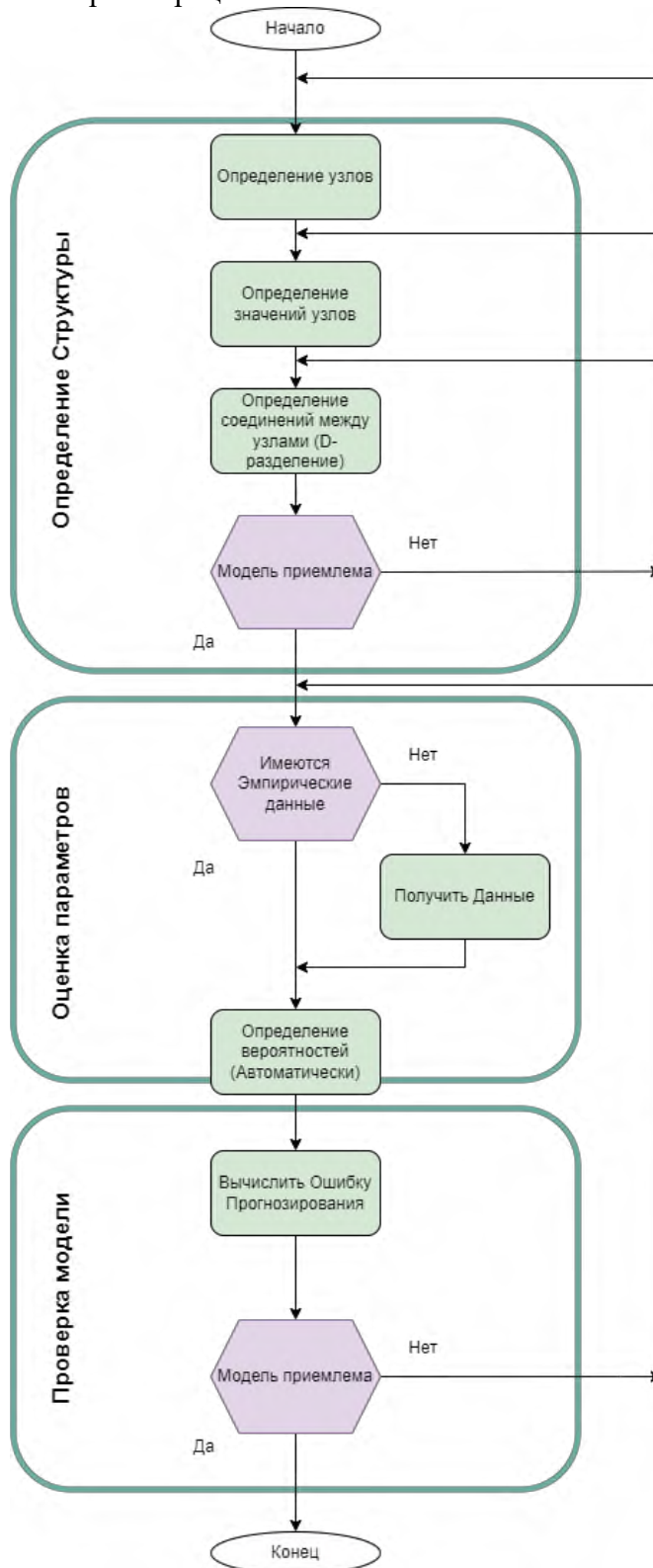


Рис. 1. Процесс построения

**Список используемых источников:**

1. Beck, K., Beedle, M., van Bennekum, A., Cockburn, A., Cunningham, W., Fowler, M., et al., 2001. The Agile Manifesto, <http://www.agileAlliance.org/>, (viewed October 2014).
2. Dragicevic, S., Celar, S., Novak, L., September 2011. Roadmap for Requirements Engineering Process Improvement Using BPM and UML”, *Advanced in Production Engineering & Management (APEM)*, Vol. 6(3), 221-231.
3. Borade, J. G., Khalkar, V. R., August 2013. Software Project Effort and Cost Estimation Techniques, *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering* 3(8), 730- 739, ISSN: 2277 128X.
4. Radlinski, L., July-December 2010. A Survey of Bayesian Net Models for Software Development Effort Prediction, *International Journal of Software Engineering and Computing*, Vol. 2, No. 2, ISSN: 2229- 7413.
5. Misirli, A. T., Bener, A. B., June 3, 2014. A Mapping Study on Bayesian Networks for Software Quality Prediction, RAISE’14 PROGRAM, Hyderabad, India.

УДК 338.001.36

*Пшембаева К.Т., Берестова М.А.*

Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ  
*Научный руководитель Шамис В.А.*

## **НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ**

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются основные тенденции развития видеоигровой индустрии, а также их влияние на рынок. Анализируются в том числе рост мобильных игр, популярность киберспорта, рост игр виртуальной и дополненной реальности, а также растущее внимание к вовлечению игроков и персонализации.

**Ключевые слова:** видеоигры, тенденции, IT-технологии, компьютерные игры, рынок.

*Pshembaeva K.T., Berestova M.A.*

Omsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

## **NEW TRENDS IN THE VIDEO GAME INDUSTRY**

*Annotation.* This article discusses the main trends in the development of the video game industry, as well as their impact on the market. Analyzed include the growth of mobile games, the popularity of esports, the rise of virtual and augmented reality games, and the growing focus on player engagement and personalization.

**Keywords:** video games, trends, IT technologies, computer games, market.

Быстрое развитие IT-технологий затронула все сферы общества. Экономика пережила цифровизацию и получила новое название — цифровая экономика, информация стала главным продуктом на рынке, а общество переросло из индустриального в постиндустриальное или информационное. Прогресс не обошел и видеоигровую индустрию, на которой выросло ни одно поколение геймеров, в следствии этого данная тема актуальна уже долгое время.

Видеоигры являются сферой развлечений, где каждый может найти то, что ему необходимо в определенный момент времени: веселье, отдых, выброс эмоций, возможно чувство комфорта. В основном целевой аудиторией считаются подростки, которых очень



сильно привлекает виртуальный мир. С каждым годом любителей становится все больше. Чем же он так привлекает молодых людей?

Компьютерная игра — компьютерная программа, служащая для организации игрового процесса, связи с партнёрами по игре, или сама выступающая в качестве партнёра. [2, с. 33] Так, в современном мире через компьютер или другой гаджет с доступом в интернет можно общаться с людьми из разных уголков планеты. У такого общения нет преград.

Видеоигры занимают всё большее место в жизни современного человека, о чем красноречиво свидетельствует, в частности, интенсивная интеграция подобных развлечений в мировую экономику. [3, с. 26] Так, согласно в 2016 году суммарный доход индустрии видеоигр составил 91 млрд. долларов [4], в 2018 году – уже 137,9 млрд. долларов, а по прогнозам на 2021 год глобальный доход игровой индустрии превысит 180 млрд. долларов. [5]

В последние годы в индустрии видеоигр наблюдается значительный рост благодаря новым технологическим достижениям и инновациям, которые стимулируют развитие рынка. В результате в индустрии видеоигр появилось множество новых тенденций, начиная от виртуальной и дополненной реальности и заканчивая облачными играми и мобильными играми. В этой статье проанализированы новые тенденции в индустрии видеоигр и их влияние на рынок.

#### 1. Виртуальная и дополненная реальность

Виртуальная и дополненная реальность (VR и AR) неуклонно набирает обороты в индустрии видеоигр, и ожидается, что рынок этих технологий будет быстро расти в ближайшие годы. Эти иммерсивные технологии могут революционизировать то, как игроки взаимодействуют с играми, и предложить более привлекательный игровой опыт.

Одним из основных преимуществ VR и AR является возможность создания более захватывающего и реалистичного игрового процесса. Игроки могут почувствовать, что они действительно находятся в игровом мире, взаимодействуя с объектами и персонажами так, как раньше было невозможно. Это улучшенное чувство погружения может сделать игры более увлекательными и повысить удовлетворенность игроков, что приведет к увеличению продаж для разработчиков игр.

Еще одним преимуществом VR и AR является потенциал для новой игровой механики. Например, виртуальная реальность может позволить игрокам физически перемещаться по окружающей среде и взаимодействовать с объектами так, как это невозможно с традиционными игровыми контроллерами. AR может смешивать виртуальные объекты с реальным миром, создавая новый и уникальный игровой процесс. Эти новые механики могут помочь сохранить свежесть и увлекательность игр, побуждая игроков продолжать играть и рекомендовать игру другим.

Хотя у VR и AR есть много преимуществ, есть и некоторые проблемы с их внедрением. Одной из самых больших проблем является стоимость технологии. Гарнитуры VR и AR могут быть дорогими, что может ограничивать их использование среди обычных игроков или людей с ограниченным бюджетом. Кроме того, некоторые игроки могут испытывать укачивание или другой дискомфорт при использовании VR или AR, что может ограничить привлекательность этих технологий.

Несмотря на эти проблемы, ожидается, что рынок VR и AR в индустрии видеоигр продолжит расти. По прогнозам, к 2027 году мировой рынок игр для виртуальной реальности достигнет 45,09 млрд долларов, а к 2023 году мировой рынок игр с дополненной реальностью достигнет 22,76 млрд долларов. Мы можем ожидать еще большего роста в этой области.

В заключение, VR и AR могут произвести революцию в индустрии видеоигр, создавая более захватывающий и увлекательный игровой процесс. Несмотря на то, что еще предстоит решить проблемы, ожидается, что рынок этих технологий значительно вырастет в ближайшие годы. В результате разработчикам игр необходимо быть в курсе последних

тенденций и технологий, чтобы оставаться конкурентоспособными на этом развивающемся рынке.

## 2. Мобильные игры

Тенденция мобильных игр в индустрии видеоигр в последние годы оказала значительное влияние на рынок. Благодаря широкой доступности смартфонов и планшетов мобильные игры становятся все более популярными среди геймеров всех возрастов.

Одним из самых больших преимуществ мобильных игр является их доступность. В отличие от традиционных консольных или компьютерных игр, в мобильные игры можно играть на ходу, в любом месте и в любое время. Это удобство сделало мобильные игры популярным времяпрепровождением людей во время их ежедневных поездок на работу, обеденных перерывов или даже ожидания в очереди.

В результате индустрия мобильных игр выросла в геометрической прогрессии, миллионы геймеров по всему миру ежедневно играют в мобильные игры. Это привело к значительному росту доходов на рынке, а мобильные игры приносят миллиарды долларов дохода каждый год.

Еще одним преимуществом мобильных игр является их способность охватить более широкую аудиторию. Благодаря доступности мобильных игр люди, которые раньше не интересовались играми, стали заядлыми мобильными игроками. Это привело к расширению игрового рынка, и теперь все больше людей хотят попробовать разные типы игр.

Кроме того, мобильные игры также открыли новые возможности для независимых разработчиков игр, чтобы продемонстрировать свои игры более широкой аудитории. Благодаря простоте публикации игр в магазинах мобильных приложений у независимых разработчиков игр есть возможность выйти на глобальный рынок без необходимости проведения дорогостоящих маркетинговых кампаний.

Тем не менее, тенденция мобильных игр также поставила некоторые проблемы перед индустрией видеоигр. С ростом популярности бесплатных мобильных игр некоторые традиционные разработчики игр изо всех сил пытались конкурировать на рынке. Это привело к тому, что некоторые компании переключили свое внимание на мобильные игры, в то время как другие изо всех сил пытались адаптироваться.

В заключение, тенденция мобильных игр в индустрии видеоигр оказала значительное влияние на рынок. Его доступность, способность охватить более широкую аудиторию и рост доходов — вот лишь некоторые из преимуществ, которые он принес. Однако это также создало некоторые проблемы для традиционных разработчиков игр. Тем не менее, очевидно, что мобильные игры никуда не денутся и будут продолжать формировать индустрию видеоигр в ближайшие годы.

## 3. Облачные игры

Облачные игры — это относительно новая тенденция в индустрии видеоигр, которая в последнее время набирает обороты. Он включает в себя использование удаленных серверов для потоковой передачи игр игрокам, что позволяет им играть без необходимости в дорогостоящем оборудовании. Это создало новый рынок для разработчиков и издателей игр и оказало значительное влияние на игровую индустрию.

Одним из наиболее значительных преимуществ облачных игр является доступность. Игрокам не нужно вкладывать средства в дорогое игровое оборудование, чтобы наслаждаться любимыми играми. Это открыло игры для гораздо более широкой аудитории, включая людей, которые иначе не могли бы позволить себе играть. Эта повышенная доступность привела к значительному увеличению числа игроков, что создало более крупный рынок для разработчиков и издателей игр.

Еще одним преимуществом облачных игр является то, что они более удобны, чем традиционные игры. Игрокам не нужно беспокоиться об установке игр или управлении обновлениями, поскольку все выполняется на стороне сервера. Это означает, что игры всегда обновлены и готовы к игре. Кроме того, поскольку игровой процесс передается в

потокном режиме, игроки могут начать играть на одном устройстве и продолжить на другом без каких-либо перерывов. Эта гибкость особенно привлекательна для игроков, которые ведут активный образ жизни и могут не иметь времени для длительных игровых сессий.

Облачные игры также выгодны разработчикам и издателям игр, поскольку устраняют необходимость физического распространения. Традиционно игры продавались на дисках или скачивались с онлайн-площадок. Это потребовало значительных инвестиций в производство и распространение, что привело к сокращению прибыли. Благодаря облачным играм игры передаются игрокам в потокном режиме, что устраняет необходимость в физическом распространении. Это означает, что разработчики и издатели могут больше сосредоточиться на создании отличных игр, а не на логистике передачи их в руки игроков.

В целом тенденция облачных игр оказала значительное влияние на индустрию видеоигр. Это повысило доступность, удобство и гибкость для игроков, а также открыло новый рынок для разработчиков и издателей игр. Поскольку технологии продолжают совершенствоваться, вполне вероятно, что облачные игры станут еще более популярными, что приведет к дальнейшим инновациям в игровой индустрии.

#### 4. Кроссплатформенные игры

Тенденция к кроссплатформенным играм в индустрии видеоигр в последние годы значительно выросла. Кроссплатформенные игры — это возможность играть в игру на нескольких платформах, таких как ПК, консоли и мобильные устройства. Влияние этой тенденции было значительным: многие разработчики игр приняли эту концепцию и создали игры, в которые можно играть на различных устройствах.

Одним из самых больших преимуществ кроссплатформенных игр является то, что они позволяют игрокам общаться с друзьями и семьей, у которых могут быть разные игровые системы. Это означает, что игроки могут вместе наслаждаться одной и той же игрой, независимо от платформы, которую они используют. Это также означает, что игрокам не нужно покупать несколько копий одной и той же игры для разных платформ, что может сэкономить им деньги.

Еще одно преимущество кроссплатформенных игр заключается в том, что они могут помочь увеличить базу игроков для конкретной игры. Благодаря большему количеству игроков, имеющих доступ к игре, разработчики потенциально могут получать больше доходов за счет внутриигровых покупок и других стратегий монетизации. Это также может помочь продлить срок службы игры, поскольку игроки могут продолжать играть в нее дольше, если у них есть доступ к ней на нескольких платформах.

Тенденция кроссплатформенных игр также оказала влияние на рынок, и многие разработчики игр теперь отдают приоритет кроссплатформенной совместимости при создании новых игр. Это привело к усилению конкуренции в отрасли, когда разработчики соперничают за создание самых доступных и играбельных игр на разных платформах. Это также привело к расширению сотрудничества между разработчиками игр, поскольку они вместе создают игры, в которые можно играть на нескольких платформах.

В целом тенденция кроссплатформенных игр в индустрии видеоигр оказала значительное влияние на рынок. Это позволило игрокам подключаться и играть вместе на разных платформах, увеличило базу игроков для многих игр и привело к усилению конкуренции и сотрудничества между разработчиками игр. Поскольку индустрия продолжает развиваться, вполне вероятно, что кроссплатформенные игры станут еще более важной тенденцией в ближайшие годы.

#### 5. Бесплатные игры

Индустрия видеоигр переживает значительный сдвиг в сторону бесплатных игр. Эта тенденция, которая набирает обороты в течение нескольких лет, заключается в том, что разработчики и издатели игр предлагают игры бесплатно, а монетизируют их за счет внутриигровых покупок или рекламы.

Одним из основных драйверов этой тенденции является рост популярности мобильных игр. Поскольку все больше людей играют в игры на своих смартфонах и планшетах, разработчики обнаруживают, что они могут охватить более широкую аудиторию с помощью бесплатной модели. Кроме того, доступность бесплатных игр означает, что больше людей хотят попробовать новые игры, что может способствовать повышению популярности той или иной игры.

Еще одним фактором, определяющим эту тенденцию, является успех таких игр, как Fortnite и League of Legends. Эти игры показали, что можно предлагать высококачественные игровые возможности бесплатно, при этом получая значительный доход за счет внутриигровых покупок. Этот успех привел к тому, что все больше разработчиков изучают модель free-to-play, поскольку они ищут способы выйти на этот прибыльный рынок.

Влияние этой тенденции на индустрию видеоигр было значительным. С одной стороны, это увеличило доступность игр, облегчив людям возможность пробовать новые игры, не тратя денег заранее. Это помогло расширить рынок игр, так как все больше людей готовы дать им шанс.

С другой стороны, тенденция к бесплатным играм также вызвала опасения по поводу качества предлагаемых игр. Поскольку разработчики полагаются на внутриигровые покупки для получения дохода, существует риск того, что некоторые игры будут разработаны в первую очередь для поощрения игроков тратить деньги, а не для предоставления захватывающего игрового опыта.

В целом тенденция к бесплатным играм, вероятно, сохранится в ближайшие годы. Хотя с этой моделью, безусловно, связаны проблемы, она оказалась успешным способом для разработчиков охватить более широкую аудиторию и получить доход. Поскольку индустрия видеоигр продолжает развиваться, будет интересно посмотреть, как бесплатные игры продолжают формировать рынок.

Можно также обратить внимание на то, что индустрия видеоигр на протяжении многих лет играла значительную роль в развитии ИТ-технологий. От графики и искусственного интеллекта до сетей и виртуальной реальности компании, занимающиеся видеоиграми, находятся в авангарде технологических инноваций, раздвигая границы возможного и способствуя прогрессу в этих областях. Поскольку индустрия видеоигр продолжает расти и развиваться, мы можем ожидать еще более захватывающих разработок в этих областях в ближайшие годы.

В заключение следует отметить, что индустрия видеоигр постоянно развивается, а новые тенденции и инновации продвигают рынок вперед. Виртуальная и дополненная реальность, мобильные игры, облачные игры, кроссплатформенные игры и бесплатные игры — вот некоторые из новых тенденций в отрасли, которые, как ожидается, будут способствовать росту в ближайшие годы. Также можно сделать вывод, что рынок компьютерных игр продолжит активно развиваться, как и в предыдущие 5 лет, однако благодаря драйвера в виде пандемии разработчики имеют финансовую возможность развивать инновационные технологии в области гейминга. [1, с. 73] Разработчики игр и крупные игроки отрасли должны будут идти в ногу с этими тенденциями и инвестировать в новые технологии, чтобы оставаться впереди конкурентов.

#### ***Список использованных источников:***

1. Азалиева, М. А. Ключевые тенденции развития рынка видеоигр / М. А. Азалиева, О. С. Упорова, В. А. Полеева // СОВРЕМЕННАЯ НАУКА и МОЛОДЫЕ УЧЁНЫЕ : сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 10 января 2021 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 71-73. – EDN EWLGR0
2. Зачиняева, Д. В. Компьютерные игры и видеоигры как средство межкультурного общения / Д. В. Зачиняева, В. С. Косачев // Особенности реализации молодежной политики в вопросах профилактики экстремизма в городе Новосибирске : сборник материалов IV

Научно-практического форума, Новосибирск, 14–16 октября 2019 года. – Новосибирск: Сибирский институт управления - филиал РАНХиГС, 2019. – С. 32-35. – EDN LSMUZH.

3. Коротков, Н. В. Видеоигры как ресурс личностного развития: аргументы за и против / Н. В. Коротков // Медицинское образование сегодня. – 2020. – № 1(9). – С. 25-33. – EDN QGZDRU.

4. Семенов А. Super Data: игровая индустрия заработала за год \$91 млрд. [Semenov A. Super Data: igrovaya industriya zarabolala za god \$91 mlrd. (In Russ.)] – URL: <http://app2top.ru/industry/superdata-igrovaya-industriya-zarabolala-za-god-91-mlrd-92370.html> (дата обращения: 20.03.2023). – Текст: электронный.

5. Глобальный обзор игровой индустрии: тренды, инсайты и прогнозы на 2021 год. [Global'nyj obzor igrovoj industrii: trendy, insajty i prognozy na 2021 god. (In Russ.)] – URL: <https://adindex.ru/news/researches/2019/01/25/230750.phtml>. – Текст: электронный.

УДК 51.77

**Смирнова О.А., Медведева В.А.**

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омск  
Научный руководитель: Бурмистрова Н.А.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ИНТЕГРАЛА В МОДЕЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

***Аннотация.** В статье рассмотрены возможности определенного интеграла как инструмента экономико-математического моделирования. Авторами отмечено, что определенный интеграл представляет собой математическую модель, которая эффективно используется для исследования динамических процессов. В качестве примеров рассмотрены экономические динамические процессы. Также визуализированы преимущества информационных технологий, в том числе табличного процессора MS Excel и языка программирования Python для формализации экономических проблем и внутримодельного решения.*

***Ключевые слова:** определенный интеграл, математическая модель, экономико-математическое моделирование, предельные величины, излишек потребителя, излишек производителя, информационные технологии.*

**Smirnova O.A., Medvedeva V.A.**

Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk

## **THE USE OF THE DEFINITE INTEGRAL IN MODELING ECONOMIC PROCESSES**

***Abstract.** The paper considers the possibilities of the definite integral as a tool for economic and mathematical modeling. The authors note that the definite integral is a mathematical model, which is effectively used to study dynamic processes. Economic dynamic processes are considered as examples. The advantages of information technologies, including the MS Excel spreadsheet processor and the Python programming language for formalizing economic problems and in-model solutions are also visualized.*

**Keywords:** *definite integral, mathematical model, economic and mathematical modeling, marginal values, consumer surplus, producer surplus, information technology.*

Известно, что интегрирование есть операция обратная дифференцированию, которая обеспечивает нахождение искомой функции по известной первообразной. Рассмотрим возможности определенного интеграла как инструмента экономико-математического моделирования.

В разделе математического анализа для вычисления определенного интеграла используется формула Ньютона-Лейбница:

$\int_a^b f(x)dx = \int f(x)dx|_a^b = F(x)|_a^b = F(b) - F(a)$ , где  $F(x)$  есть первообразная для функции  $f(x)$ , т.е.  $F'(x) = f(x)$  [1].

Определенный интеграл как пример математической модели позволяет формализовать большое количество экономических проблем [2]. В рамках настоящей статьи выполним анализ динамики взаимодействия спроса и предложения на рынке товаров и услуг. Поскольку операция интегрирования позволяет найти функцию по известной первообразной, то определенный интеграл функции спроса обеспечивает возможность нахождения общего объема продаж в заданный период времени, в то время как определенный интеграл функции предложения может помочь в определении общего объема продаж товара или услуги в конкретный период времени [3]. В свою очередь, искомые экономические функции используются для анализа экономических процессов и принятия решений.

Также интеграл также можно использовать для решения задач на вычисление добавочной выгоды (излишек) производителя и потребителя.

Излишек производителя потребителя - это две концепции, которые используются в микроэкономике для анализа рынков товаров и услуг.

Рассмотрим графическую модель рыночного равновесия (рис. 1).

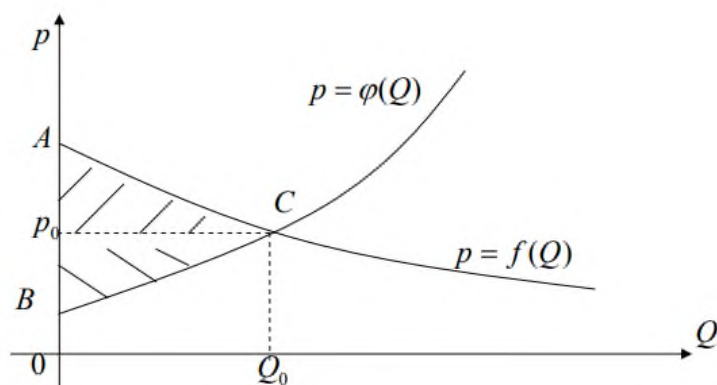


Рис. 1. Графическая модель рыночного равновесия.

Результаты анализа рис.1 показывают, что точка пересечения кривой спроса и предложения определяет равновесную цену  $p_0$  и количество товара, реализуемое по этой цене -  $Q_0$ . Однако, не все товары попадают на рынок сразу, а поступают небольшими партиями, равными  $\Delta Q$ , что является распространенной тактикой для поддержания цены товара выше равновесной.

Общие затраты потребителей в этом случае равны определенному интегралу:

$$\int_0^{Q_0} f(Q)dQ$$

Излишек потребителя - это разница между ценой, которую покупатели готовы платить за продукцию, и рыночной ценой, которую производители готовы принимать за продукцию ( $p_0 Q_0$ ). Добавочную выгоду можно вычислить по формуле:

$$\int_0^{Q_0} f(Q)dQ - p_0 Q_0$$

Аналогично производители стремятся увеличить ценность своего товара для потребителей. Если производятся более оригинальные и качественные товары, то они могут продаваться по более высокой цене. Кроме того, если количество товара на рынке ограничено, то цена может быть еще выше. Общий доход потребителя в этом случае может быть рассчитан с помощью интеграла:

$$\int_0^{Q_0} \varphi(Q)dQ$$

Излишек производителя - это разница между ценой, которую производители готовы продавать продукцию, и рыночной ценой, которую покупатели готовы платить за продукцию ( $p_0 Q_0$ ):

$$p_0 Q_0 - \int_0^{Q_0} \varphi(Q)dQ$$

Рассмотрим практическую задачу.

Задача. По данным потребительского рынка бытовых холодильников в России с использованием метода наименьших квадратов получены функции спроса и предложения на продукцию фирмы "Atlant":  $P_S = 10 + 3Q$  и  $P_D = 50 - 2Q$ . Необходимо вычислить излишек производителя и излишек потребителя. Сделать выводы о дальнейшей динамике рынка.

Решение. Построим графики функций спроса и предложения в MS Excel (рис.2). Найдем точку рыночного равновесия как точку пересечения  $P_S$  и  $P_D$ .

$$\begin{aligned} P_S &= P_D \\ 10 + 3Q &= 50 - 2Q \\ 5Q &= 40 \\ Q_0 = 8 &\Rightarrow p_0 = 34 \end{aligned}$$

График спроса и предложения

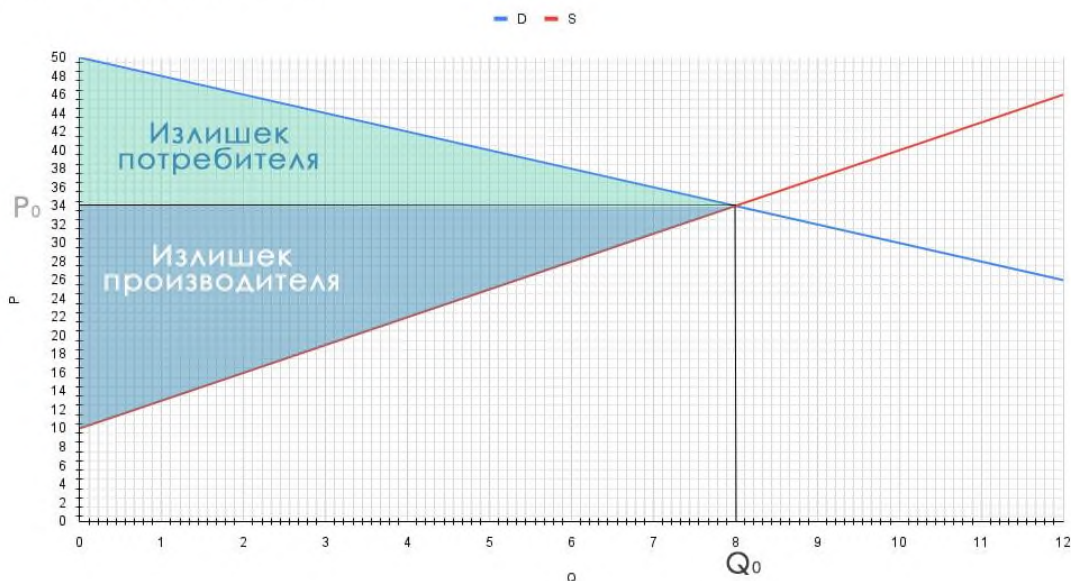


Рис. 2. Графическая модель рыночного равновесия для продукции "Atlant".

Излишек потребителя и производителя можно визуализировать на графике. Излишек потребителя представлен на графике как треугольник, который расположен над точкой равновесия, излишек производителя – под точкой равновесия. Для определения величины излишка необходимо вычислим площадь каждого треугольника.

Излишек потребителя:

$$CS = 16 \times 8 \times \frac{1}{2} = 64$$

Излишек производителя:

$$pS = 24 \times 8 \times \frac{1}{2} = 96$$

Найдем излишки с помощью интеграла. Излишек потребителя:

$$\int_0^8 (50 - 2Q)dQ - 8 \times 34 = (50Q - Q^2)|_0^8 - 272 = 400 - 64 - 272 = 64.$$

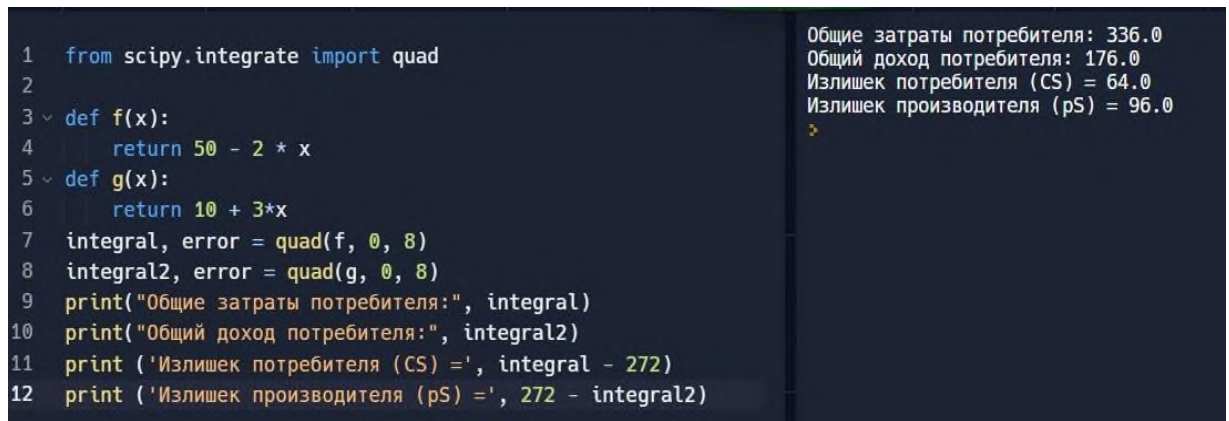
И излишек производителя:

$$272 - \int_0^8 (10 + 3Q)dQ = 272 - (10Q + \frac{3Q^2}{2})|_0^8 = 272 - 176 = 96.$$

Выводы: если продать 8 единиц товара по равновесной цене в 34 у.е., то покупатель получит добавочную выгоду в размере 64 у.е., а продавец – 96 у.е. Это свидетельствует о том, что продавец получает большую выгоду от каждой продажи товара, чем покупатель. Однако если повысить количество товара на рынке, то возможно снизить цену и увеличить добавочную выгоду каждой стороны.

Рассмотренная нами задача может быть решена с использованием языка программирования Python, в частности инструментов библиотеки `scipy.integrate`.

Для вычисления общих затрат потребителя, которые численно равны определенному интегралу от функции спроса  $P_S = 10 + 3Q$ , и общего дохода потребителя, который численно равен определенному интегралу от функции предложения  $P_D = 50 - 2Q$ , необходимо использовать `quad` - это функция из библиотеки `scipy.integrate`, которая вычисляет определенный интеграл методом квадратур (quadrature). Параметры  $(f, 0, 8)$  и  $(g, 0, 8)$  - это соответственно подынтегральные функции и границы интегрирования. Результатом такого вычисления являются значение интеграла (рис.3).



```

1 from scipy.integrate import quad
2
3 def f(x):
4     return 50 - 2 * x
5 def g(x):
6     return 10 + 3*x
7 integral, error = quad(f, 0, 8)
8 integral2, error = quad(g, 0, 8)
9 print("Общие затраты потребителя:", integral)
10 print("Общий доход потребителя:", integral2)
11 print('Излишек потребителя (CS) =', integral - 272)
12 print('Излишек производителя (pS) =', 272 - integral2)

```

Общие затраты потребителя: 336.0  
Общий доход потребителя: 176.0  
Излишек потребителя (CS) = 64.0  
Излишек производителя (pS) = 96.0

Рис. 3. Вычисление излишков потребителя и производителя в Python

Далее построим графики функций спроса и предложения в Python, для чего можно использовать библиотеку `Matplotlib` (рис.4).



```

import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt
from scipy.integrate import quad

def f(x):
    return 50 - 2*x

def g(x):
    return 10 + 3*x

integral, error = quad(f, 0, 8)

print("Значение определённого интеграла:", integral)

x = np.linspace(0, 8, 100)
y = f(x)
y2 = g(x)

plt.plot(x, y)
plt.plot(x, y2)
plt.xlabel('x')
plt.ylabel('50 - 2x')
plt.grid()
plt.show()

```

Рис. 4. Код в Python для построения графиков  $P_D$  и  $P_S$

Запустив программу, мы получаем визуальное представление графиков функций спроса и предложения (рис.5).

Представляется важным отметить, что при использовании информационных технологий важно учитывать возможные погрешности округления и выбирать наиболее подходящий метод численного интегрирования в зависимости от функции и заданных параметров.

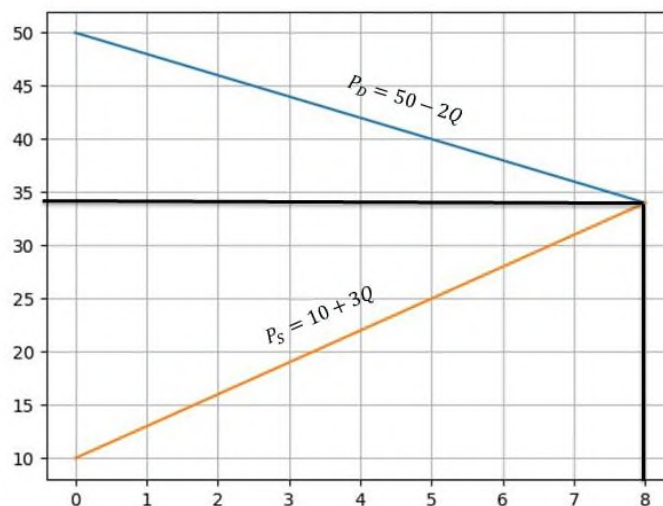


Рис. 5. Визуализация графиков  $P_S$  и  $P_D$  в Python

Подведем итог. Использование определенного интеграла для оценки добавочной выгоды производителя и потребителя обеспечивает формализацию динамики рыночного равновесия и помогает понять, как изменения различных факторов влияет на формирование рыночной цены и доходы экономических агентов.

Таким образом, представленные в статье возможности экономико-математического и компьютерного моделирования являются эффективными инструментами формализации экономических проблем и в случае грамотного использования позволяют обеспечить конкурентоспособность экономических агентов на рынке товаров и услуг.

**Список использованных источников:**

1. Высшая математика для экономистов: Учебник для вузов/Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман; Под ред. проф. Н. Ш. Кремера. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва, М.: ЮНИТИ, 2004. — 471 с. — Текст: непосредственный.
2. Горлач В.А. Применение интеграла в экономике / В.А. Горлач. – Текст: электронный // Форум молодых ученых. – №4(32). – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniie-integrala-v-ekonomike/viewer> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Кузнецова, В. А. Применение определенного интеграла в экономике / В. А. Кузнецова // Цифровизация экономики и общества: перспективы, вызовы и компетенции: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции, Самара, 13–17 мая 2019 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2019. – С. 474-479. – URL: <https://ezpro.fa.ru:2194/item.asp?id=42744370> (дата обращения: 20.03.2023) – Текст: электронный.

УДК 004.896

**Стах А.А., Барнякова В.Ю.**

Финансовый университет при Правительстве РФ (Омск)

Научный руководитель: Шамис В.А.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕСА**

*Аннотация.* В данной статье исследуется использование нейронных сетей для улучшения бизнеса. Нейронные сети могут быть использованы для анализа больших наборов данных и предоставления информации, которая может привести к лучшему принятию решений и повышению эффективности. В статье представлено несколько тематических исследований, демонстрирующих потенциал нейронных сетей в улучшении различных аспектов бизнес-операций.

**Ключевые слова:** нейронные сети, анализ данных, большие данные, автоматизация, оптимизация бизнеса.

**Stakh A.A., Bornyakova V.Yu.**

Financial University under the Government of the Russian Federation (Omsk)

## **USING A NEURAL NETWORK TO IMPROVE BUSINESS**

*Abstract.* This article explores the use of neural networks to improve business. Neural networks can be used to analyze large data sets and provide information that can lead to better decision-making and increased efficiency. The article presents several case studies demonstrating the potential of neural networks in improving various aspects of business operations.

**Keywords:** neural networks, data analysis, big data, automation, business optimization.

В сегодняшней быстро меняющейся бизнес-среде компании всегда ищут новые способы получить конкурентное преимущество. Одним из таких методов является использование нейронных сетей, разновидности искусственного интеллекта (ИИ), для улучшения своих бизнес-операций. Нейронные сети - это компьютерные системы, смоделированные на основе структуры и функций человеческого мозга, которые предназначены для распознавания паттернов и составления прогнозов на основе данных.

Нейронные сети могут использоваться различными способами для улучшения бизнес-операций, от оптимизации управления цепочками поставок до прогнозирования поведения клиентов. Используя возможности нейронных сетей, компании могут принимать более обоснованные решения, повышать эффективность и, в конечном счете, стимулировать рост выручки.

Создание нейронной сети людьми включает в себя формирование искусственных нейронов, которые устанавливают связи друг с другом. Эти нейроны действуют как вычислительные единицы, выполняя математические операции над получаемой ими информацией. Нейроны организованы в слои, где входной слой получает информацию, а обработка происходит во внутренних слоях до тех пор, пока выходной слой сети не выдаст результат. Сети с несколькими слоями называются глубокими нейронными сетями. Эти сети могут стать более сложными с увеличением числа слоев и нейронов, что повышает их вычислительную мощность и позволяет им решать более сложные задачи. Этот тип нейронной сети является частью глубокого машинного обучения, также известного как deep learning. Кроме того, существуют различные архитектуры нейронных сетей, которые включают в себя различные способы объединения слоев для построения глубокой нейронной сети.

Основное преимущество нейронной сети заключается в ее способности к обучению. Нейронные сети обладают способностью устанавливать сложные и косвенные связи между входными данными и результирующими выходными данными, а также обобщать. Предполагая успешное обучение, нейронные сети могут генерировать точные результаты даже при работе с неполными, искаженными или зашумленными данными. На протяжении всего процесса обучения нейронная сеть получает примеры данных, которые четко классифицированы. Эти примеры включают в себя ряд атрибутов, которые определяют их принадлежность к классу. В том случае, если набор признаков недостаточен для точной идентификации класса, нейронная сеть может назначить выборку нескольким классам. Нейронная сеть может превзойти человека с точки зрения эффективности и затрат при выполнении сложных бизнес-задач. Кроме того, при обработке значительных объемов данных вероятность ошибок относительно невелика. В отличие от людей, нейронные сети демонстрируют большую стабильность, сохраняя эффективность при длительных периодах высокой рабочей нагрузки. Более того, при классификации определенного набора изображений человек может неправильно классифицировать до 5% случаев, в то время как нейронная сеть ошибается только в 3%.

В последние годы нейронные сети все чаще используются в бизнес-приложениях, и существует множество научных статей, исследующих их эффективность и потенциал. Некоторые из ключевых областей, где нейронные сети были применены в бизнесе, включают маркетинг, финансы и управление операциями. Одной из научных статей, в которой исследуется использование нейронных сетей в бизнесе, является "Модель нейронной сети для прогнозирования цен на акции" Хакана Кайи и Гусейна Узунбойлу (2018). В этой статье представлена нейросетевая модель прогнозирования цен на акции, которая может быть использована инвесторами и финансовыми аналитиками для принятия более обоснованных инвестиционных решений. Авторы демонстрируют эффективность модели на примере исследования, связанного с прогнозированием цен на акции турецкой компании. В целом, эта и другие научные статьи демонстрируют потенциал нейронных сетей для повышения эффективности бизнеса и принятия решений за счет более точных прогнозов. По мере того как становится доступно больше данных и разрабатываются более мощные модели нейронных сетей, вполне вероятно, что их использование в бизнесе будет продолжать расти.

Нейросети являются мощным инструментом в аналитике данных, так как они могут обрабатывать и анализировать огромные объемы информации и находить сложные зависимости между различными переменными. Анализируя данные о спросе на продукцию, уровнях запасов и сроках доставки, нейронные сети могут помочь компаниям делать более точные прогнозы о том, когда и где будут необходимы продукты. Это позволяет компаниям лучше управлять своими запасами, снижать затраты на доставку и сводить к минимуму отходы продукции. Анализируя данные о клиентах, такие как история покупок и взаимодействия со службой поддержки, нейронные сети могут предсказать, какие клиенты, скорее всего, нуждаются в помощи и в чем состоит их потребность. Нейронную сеть можно обучить рассматривать отзывы клиентов и публикации в социальных сетях, чтобы определить отношение к продукту или услуге. Это может помочь предприятиям определить области для улучшения и своевременно решать проблемы клиентов. Изучая данные о конкурентах и трендах рынка, нейронные сети могут помочь компаниям принимать более обоснованные решения, например, о том, какой продукт следует выпустить, какую цену установить и какую стратегию маркетинга использовать. Это позволяет компаниям предоставлять персонализированное обслуживание клиентов и удовлетворять их потребности более эффективно, что может повысить уровень лояльности клиентов и увеличить доходы компании.

Искусственный интеллект может также использоваться для распознавания образов или для классификации данных в определенные группы на основе их сходства, например, на фотографиях или видео. Это может быть полезно в различных сферах бизнеса, например, для автоматической проверки качества продукции или для анализа данных о посетителях магазина и их поведении. Это помогает сократить объем информации, который нужно анализировать, и позволяет сфокусироваться на наиболее важных данных. Прогнозирующее обслуживание еще одна область, где нейронные сети могут быть полезны. Используя данные с датчиков на машинах и другом оборудовании, нейронные сети могут предсказать, когда оборудование, скорее всего, выйдет из строя, и предупредить обслуживающий персонал до того, как произойдет поломка. Это может помочь компаниям избежать дорогостоящих простоев и продлить срок службы своего оборудования. Это позволяет предвидеть будущие тенденции и принимать правильные бизнес-решения. Нейросети используются для оптимизации процессов, таких как производство и логистика. Они могут помочь определить оптимальный маршрут доставки, прогнозировать потребность в ресурсах и сокращать время производства. Важно отметить, что внедрение нейронной сети в бизнес может потребовать значительных ресурсов и опыта, включая специалистов по обработке данных и инженеров по машинному обучению. Однако преимущества повышения точности и эффективности могут сделать его выгодным вложением для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными в своей отрасли. Это лишь несколько примеров того, как нейросети могут помочь в аналитике данных. Они могут быть применены во многих отраслях и использоваться для решения различных задач.

Существует множество российских компаний, которые уже сегодня используют нейросети в своей деятельности. Например, Сбербанк является одним из крупнейших пользователей искусственного интеллекта в России. Компания использует нейросеть в различных областях своей деятельности, включая финансовые услуги, маркетинг, риск-менеджмент и бизнес-аналитику. Некоторые примеры того, как Сбербанк использует нейросети: Для исследования кредитного риска, что позволяет более точно определять вероятность невозврата кредита и выдавать кредиты с меньшими рисками. Она также используется для анализа больших объемов данных и выявления аномальных транзакций,

что помогает предотвращать мошеннические операции. Банк использует нейронные сети для анализа истории покупок и поведения клиентов, что позволяет предлагать персонализированные рекомендации и увеличивать продажи. Сбербанк разработал голосового ассистента Алису, который использует нейросети для обработки речи и понимания запросов клиентов. Искусственный интеллект используется для прогнозирования курсов валют, цен на товары и других экономических показателей, что позволяет более точно планировать бизнес-процессы. Это лишь несколько примеров того, как Сбербанк использует нейросети в своей деятельности. В целом, использование нейросетей помогает Сбербанку оптимизировать свои процессы и повышать качество обслуживания клиентов. Яндекс - использует нейросети в поисковой системе, а также для обработки речи и создания голосовых ассистентов. Газпром нефть - использует нейросети для оптимизации добычи и обработки нефти, а также для прогнозирования потребления топлива.

Анализ нейросети в бизнесе может быть полезным для определения потенциальных преимуществ и ограничений ее использования. Одним из главных преимуществ нейросетей является способность обрабатывать большие объемы данных и находить скрытые зависимости между ними. Это может помочь бизнесу в оптимизации процессов, улучшении качества продукции или услуг, а также в прогнозировании будущих тенденций и поведения клиентов.

Нейросети также могут помочь бизнесу в автоматизации рутинных задач и принятии решений. Однако, использование искусственного интеллекта также имеет некоторые ограничения и риски. Во-первых, нейросети требуют большого объема данных и вычислительных ресурсов для обучения и работы. Это может быть дорого для небольших бизнесов или тех, у кого ограниченный бюджет. Во-вторых, нейросети могут иметь ограниченную способность объяснения своих выводов, что может быть проблематично при принятии ключевых бизнес-решений. Также существует риск некорректного прогнозирования данных, что может привести к нежелательным результатам.

В целом, использование нейросетей в бизнесе требует тщательного анализа и планирования, чтобы извлечь максимальную пользу и минимизировать риски.

В статье освещается несколько областей, где нейронные сети могут быть полезны, включая оптимизацию управления цепочками поставок, прогнозное обслуживание, улучшение обслуживания клиентов, анализ рынка и конкуренции, а также распознавание изображений. Используя возможности нейронных сетей, компании могут принимать более обоснованные решения, повышать эффективность и, в конечном счете, стимулировать рост выручки. В заключение, использование нейронных сетей для улучшения бизнеса может принести компаниям множество преимуществ, в том числе более точные прогнозы, повышение эффективности и удовлетворенности клиентов, а также повышение конкурентоспособности на рынке. Однако, необходимо учитывать ограничения и риски, связанные с использованием ИИ, и принимать меры для обеспечения безопасности и защиты данных.

#### ***Список используемых источников:***

1) Беккулиева Б.М., Разакова Д.И. Особенности Применения Нейротехнологий В Маркетинге // Форум молодых ученых. 2021. №11 (63). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-neyrotehnologiy-v-marketinge> (дата обращения: 21.03.2023).

- 2) Тюрина Дарья Андреевна, Крюкова Анастасия Александровна Цифровизация Бизнеса В России // Индустриальная экономика. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 21.03.2023).
- 3) Э. А. Семенова, С. М. Цепкова Нейронные сети как финансовый инструмент // Информатика. Экономика. Управление / Informatics. Economics. Management. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-kak-finansovyy-instrument> (дата обращения: 21.03.2023).

Научное издание

**ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ  
ЭКОНОМИКИ И  
ИННОВАЦИОННЫЕ ПУТИ ЕГО  
РЕАЛИЗАЦИИ**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**  
*(часть I)*

Редакторы: Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалев,  
О.В. Фрик, О.Г. Конюкова

ISBN 978-5-6049904-1-4



---

Подписано в печать 24.04.2023 г. Формат 210 x 297 (А4). Усл. печ. лист. 86,5  
Бумага офсетная 65 - 70 г/м<sup>2</sup>. Печать на дупликаторе  
Тираж 500 экземпляров (375 стр.), 2023 г.

---

Типография Омского филиала Финуниверситета  
644099, г. Омск, ул. Партизанская, д.6, тел. (3812) 233-440