

Аннотация дисциплины  
**«УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ И ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

**Формирует следующие компетенции:**

ДКН-3 Способность разрабатывать меры в целях предупреждения негативных кризисных явлений, поддержки непрерывности развития бизнеса и обеспечения его финансовой устойчивости

ПКН-4 Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Управление закупками и цепями поставок» относится к числу дисциплин по выбору студента для направления подготовки по направлению «Менеджмент», квалификация (степень) магистр.

**Содержание дисциплины:**

Основной понятийный аппарат и терминология управления цепями поставок. Сущность, цель, задачи, субъекты и объекты управления цепями поставок. Место управления цепями поставок в финансовом менеджменте.

Соотношение понятий «логистика» и «управление цепями поставок». Виды и уровни логистической интеграции. Эволюция концепций логистики и управления цепями поставок в России и за рубежом. Характеристика логистических концепций: TQM (всеобщее управление качеством); JIT «точно в срок»; LP (бережливое производство); VMI (управление запасами поставщиков); SCM «управление цепями поставок»; TBL (оптимизация всех стадий жизненного цикла по времени); VAD (каждая логистическая операция создает добавочную стоимость); системы ERP (интегрированное планирование ресурсов), CSRP (планирование ресурсов синхронизированное с потребителем).

Ключевые бизнес-процессы управления цепями поставок (Д. Ламберт и Дж. Сток). Типы потоков и бизнес-процессов в цепях поставок. Сетевая структура и классификация цепей поставок. Объектный и процессный взгляд на цепь поставок.

Прямая и расширенная цепь поставок. Элементы цепочки поставок, их анализ, используемые принципы оптимизации и примеры реализации проектов: управление спросом; управление взаимодействием с поставщиками, оптимизация закупок; производственно-коммерческое планирование и планирование производства; управление сетью дистрибуции; управление взаимоотношениями с клиентами; оптимизация транспортной логистики; складская логистика.

Уровни планирования цепей поставок. Общие аспекты стратегического планирования цепей поставок. Ресурсы стратегического планирования цепей

поставок. Стратегии управления цепей поставок. Стратегия, ориентированная на эффективность. Стратегия, ориентированная на уровень сервиса.

Характеристика SCOR-модели, принципы построения и структура. Характеристика ключевых бизнес-процессов SCOR-модели.

Показатели и метрики эффективности функционирования цепи поставок. Примеры KPI показателей.

Анализ основных процессов SCOR -модели. Примеры построения SCOR моделей. Уровни декомпозиции SCOR-модели.

Последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга цепи поставок. Использование SCOR - модели для целей контроллинга и аудита цепей поставок.

Интеграция в SCOR-модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели.

Понятие межорганизационной координации в цепях поставок. Основные направления создания эффективного партнерства и координации контрагентов в цепи поставок.

Развитие аутсорсинга при управлении цепями поставок: 2PL, 3PL, 4PL-, 5PБ-провайдеры. Роль и функции 4PБ-провайдеров в стратегическом планировании и контроллинге цепи поставок.

Макропроцессы в цепях поставок. Сущность макропроцесса CRM-управление взаимоотношениями с клиентами. Программные продукты SRM и CRM.

Электронный документооборот контрагентов в цепях поставок.

Автоматизированная система управления (АСУ) складом. Критерии выбора АСУ. WMS - система при управлении цепями поставок.

Сущность закупочной деятельности организации. Определение основных функций управления закупками: анализ поставщиков (источников закупок), организация процесса закупок, входной контроль качества, организация складской деятельности, взаимодействие с внутренними потребителями сырья и материалов. Основные методы закупок (снабжения). Проблема стратегического выбора «делать или закупать».

Критерии выбора поставщика. Тендеры на закупки. Методы выбора поставщика: метод рейтинговых оценок, метод В.С. Лукинского, метод оценки затрат, метод доминирующих характеристик, метод категорий предпочтения.

Алгоритм управления отношениями с поставщиком.

Особенности организации тендеров на закупки торговыми организациями.

Планирование и бюджетирование закупок. Использование логистической концепции управления организацией для повышения эффективности управления закупками. Определение оптимальных объемов и сроков выполнения заказов с целью снижения затрат на организацию закупок.

Организация работы департамента (отдела) закупок (снабжения): организационная структура и функциональные обязанности менеджеров по закупкам (снабжению). Взаимодействие департамента (отдела, службы) закупок с другими подразделениями организации. Централизация или децентрализация закупочной деятельности.

Сущность и определения запасов. Товарные запасы как основная часть товарных ресурсов. Сферы применения теории управления запасами в производстве и торговле. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями управления цепями поставок.

Механизм формирования запасов. Циклы движения запасов. Интервал времени между поставками, варианты расчета его значения. Составляющие периода времени на выполнение заказа.

Классификация запасов в зависимости от их функционального назначения, цели формирования, места в логистической системе, вида потребности и др. Факторы, воздействующие на уровень запасов и их взаимосвязь.

Количественное измерение величины товарных запасов, абсолютные и относительные показатели.

Содержание цикла процесса управления запасами. Концепции управления запасами: максимизации, оптимизации и минимизации запасов. Закономерности при управлении запасами. Особенности управления запасами малых, средних и крупных предприятий.

Процедура разработки алгоритма управления запасами. Стандартизация процесса управления запасами, разработка внутренних стандартов организации в области управления запасами.

Роль и состав затрат, связанных с запасами. Задача учета затрат на создание и содержание запасов. Удельные затраты на создание и содержание запасов: порядок расчета, применение при управлении запасами в торговле.

Группировка материальных ресурсов, продукции незавершенного производства и готовых товаров методом ABC. Матрица ABC-XYZ и ее использование при принятии решений о совершенствовании системы управления цепями поставок.

Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок. Технология S&OP - планирование продаж и операций в цепях поставок. Технология VMI- управление поставщиком запасами потребителя. Концепция ECR как основа интеграции производителей, дистрибьюторов и сетевой розничной торговли. Технология CPFR - совместное планирование, прогнозирование и пополнение запасов в цепях поставок.