

## Аннотация дисциплины

### «Методы исследований в экономике»

**Цель дисциплины:** формирование основополагающих представлений об актуальном состоянии методологии исследований, основанной на концепции видения объекта и предмета экономических исследований в ракурсе создания, взаимодействия, трансформации и ликвидации экономических систем и объяснения генезиса их эмерджентных свойств, и сформировать междисциплинарный фундамент исследования экономических процессов

#### Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Методы исследований в экономике» является дисциплиной по выбору, углубляющей освоение магистерской программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

#### Краткое содержание дисциплины:

Природа исследовательского процесса. Природа экономических исследований. Процесс исследования. Тема исследования. Формулировка и детализация общего направления исследования. Формулировка темы исследования. Составление плана проведения исследования. Обзор литературных источников. Типы литературных источников. Планирование поиска литературы. Поиск литературы. Сбор литературы и ее оценка. Ведение записей. Методы организации исследовательского процесса. Выбор исследовательской стратегии. Использование многометодного подхода. Оценка качества результатов исследования. Проблемы получения доступа к данным. Стратегии получения доступа к информации. Исследовательская этика. Потребность в выборке. Типы выборки. Методы формирования различных выборок. Типы вторичных данных. Получение вторичных данных. Преимущества и недостатки использования вторичных данных. Оценка качества источников вторичных данных. Сбор первичных данных методами наблюдения: внутреннее наблюдение, структурированное наблюдение. Сбор первичных данных посредством интервью: типы интервью и их связь с целями исследования, проблемы качества собираемых данных, навыки исследователя при проведении интервью, использование телефонных и групповых интервью. Сбор первичных данных посредством анкетирования: обзор методов анкетирования, обеспечение получения необходимых данных, разработка анкеты, сбор данных при помощи анкеты. Анализ количественных данных: подготовка данных, изучение собранных данных и их презентация, описание данных с использованием статистики, исследование связи между переменными и различий между ними, исследование трендов. Анализ качественных данных: общее понятие качественного анализа, стратегии качественного анализа, аналитические стратегии и процедуры, количественное представление качественных данных, использование компьютера при проведении качественного анализа. Процесс написания отчета. Структура отчета о проведенном исследовании. Устная презентация отчета.