

Аннотация дисциплины

**УПРАВЛЕНИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ И
РЕПУТАЦИЕЙ ФИРМЫ**

Цель дисциплины:

-подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих методологией и методами управления нематериальными активами и репутацией фирмы на различных стадиях кризисного процесса.

Краткое содержание:

Классификация нематериальных активов фирмы, дающих ей существенные преимущества, повышающие показатели эффективности, позволяющие устойчиво развиваться, выходить из кризисов. Технологии и инструменты управления нематериальными активами и репутацией фирмы.