

Аннотация дисциплины

СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС - МОДЕЛИ

Цель дисциплины:

- формирование комплексных знаний в области теории и практики предпринимательства и построения стратегии с использованием аналитического инструментария.

Краткое содержание:

Понятие и концепции бизнес – моделей. Концепция формирования ценности. Стратификация и сегментация потребителей. Концепция стиля жизни в теории П. Бурдые Стратификация российского общества. Средние классы и их характеристики. Исследование потребительских предпочтений и формирование ценностного предложения. Факторы, влияющие на потребительские практики: мода, реклама, гендер. Потребление в информационном обществе: новые формы и практики. Формирование каналов коммуникации с потребителем. Инструменты воздействия на потребительское поведение: мода, реклама, система кредитования. Инновации и построение бизнес – моделей. Онлайн и мобильные коммуникации и поведение потребителей – тренды развития, модели. Модели бизнеса и бизнес-модели в digital среде (интернет и мобильные коммерческие сети).