

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ

Направление: Менеджмент

Факультет: менеджмента

Кафедра: Стратегический и антикризисный менеджмент

Ф.И.О. преподавателя: Трачук А.В., Линдер Н.В.

Количество зачетных единиц: 3

Распределение часов: лекции – 12, практические занятия – 28, самостоятельная работа - 68

Форма контроля: зачет

Необходимость подготовки эссе/реферата: -

Цель дисциплины: формирование комплексных знаний о структуре и поведении затрат, а также использовании основных инструментов управления затратами и их применение при решении стратегических задач достижения конкурентного преимущества фирмы.

Краткое содержание: Стратегическое позиционирование фирмы: виды конкурентных преимуществ и значимость стратегического управления затратами. Концепция цепочки ценностей и анализ затрат для целей управления компанией. Стратегические аспекты анализа цепочки создания ценности. Методология построения цепочки создания ценности: идентификация видов деятельности, создающих ценность с указанием доходов, затрат, суммарной стоимости активов для каждого из них; идентификация затратнообразующих факторов, регулирующих каждый вид деятельности; создание устойчивого конкурентного преимущества на основе лучшего, чем у конкурента, управления затратнообразующими факторами, либо путем реконфигурации цепочки ценностей.

Концепция и анализ затратнообразующих факторов. Дифференциация систем управления затратами на основе стратегического позиционирования

Стратегическое управление затратами в системе управления эффективностью и результативностью бизнеса. Системы управления эффективностью и результативностью деятельности компании: система сбалансированных показателей (BSC); ключевые показатели эффективности (KPI); управление стоимостью компании; управление ресурсами (ERP).