

Аннотация дисциплины

«Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках»

Цель дисциплины «Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках» – формирование у магистров навыков формирования политики ценообразования с учетом отраслевой специфики и применения в рамках ценообразования инструментов стоимостной оценки.

Формирование компетенций:

ДКН-1 «Способность практического использования современных концепций в области оценки активов, бизнеса и корпоративных финансов для построения стратегии развития бизнеса»

ДКН-4 «Способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач в области стоимостной оценки и корпоративных финансов современные технические средства и информационные технологии»

ПКН-1 «Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач»

УК-6 «Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла».

УК-7 «Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты».

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Концепции стоимости и особенности ценообразования на современных рынках» относится к модулю направленности программы магистратуры «Оценка бизнеса и корпоративные финансы» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Краткое содержание дисциплины:

Основные модели и методы ценообразования. Параметры ценообразования и формирование ценовой политики. Построение моделей ценообразования. Определение цен на базе затрат. Определение цен на базе полезности продукции. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкурентов. Определение цен на базе равновесия между затратами, спросом и конкуренцией. Современные подходы к ценообразованию. Поведенческие финансы. Иррациональное поведение покупателей. Психологические аспекты ценового менеджмента. Микроэкономические теории стоимости и их эволюция: анализ причин модификации концепций стоимости и появления новых. Подходы к оценке стоимости и возможности их применения в рамках ценообразования различных классов активов. Поведенческие финансы и их связь с концепциями стоимости. Особенности оценки различных классов активов. Определение основных направлений ценообразования на продукцию, поставляемому по государственному заказу