

## Ценовая политика организации

1. Амосов, А. И. Изменение ценовой политики при переходе от суженного воспроизводства к развитию экономики / А. И. Амосов // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - N1. - С. 10-17.
2. Ан, Ю. Н. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы : учеб. пособие / Ю. Н. Ан, С. Н. Марков ; Сиб. ин-т бизнеса и информ. технологий. - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2014. - 136 с.
3. Андреев, Н. Ю. Ценообразование на рынках государственных, муниципальных, корпоративных закупок товаров, работ и услуг / Н. Ю. Андреев // Сегодня и завтра российской экономики. - 2013. - N59/60. - С. 26-34.
4. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование : учеб. пособие для вузов / А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - 370 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - [http://ez.el.fa.ru:2084/index.php?page=book\\_red&id=496094&sr=1](http://ez.el.fa.ru:2084/index.php?page=book_red&id=496094&sr=1)
6. Бизнес-анализ деятельности организации : учеб. для вузов / ред. Л. Н. Усенко. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. - 560 с. - <http://www.znanium.com>
7. Блохина, Т. К. Экономика и управление инновационной организацией : учеб. для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева ; Рос. гос. акад. интеллект. собственности (ФГБОУ ВПО РГАИС). - М.: Проспект, 2014. - 427 с.
8. Бурмистрова, Н. А. Математическая модель коэффициента эластичности в анализе ценовой политики / Н. А. Бурмистрова, Е. В. Киреева, Д. А. Стельмахов // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. В 2 ч. Ч. 2 : материалы междунар. науч.- практ. конф., 14 апр. 2015 г. - С.254-257.
9. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). - <https://ez.el.fa.ru:2183/>
10. Зиновьев, И. Д. Ценовая и ассортиментная политика аптечного предприятия / И. Д. Зиновьев // Справ. экономиста. - 2011. - N12. - С. 103-115.
11. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учеб. и практикум / Н. А. Казакова ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2015. - 500 с.
12. Кирина, Л. С. Налоговый менеджмент в организациях : учеб. для магистров / Л. С. Кирина, Н. А. Горохова ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М.: Юрайт, 2014. - 279 с. - <http://www.biblio-online.ru>
13. Коммерческая деятельность : учеб. для бакалавров / И. М. Синяева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М.: Юрайт, 2014. - 506 с. - <http://www.biblio-online.ru>

14. Корпоративные финансы : учеб. и практикум / О. В. Борисова [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М. : Юрайт, 2015. - 651 с.
15. Крутиков, В. К. Эффективная ценовая политика гостеприимства / В. К. Крутиков, Д. Шуди-Хыски, Ю. Б. Красницкий // Журнал Бюджет. – 2016.- № 5.- С.93-96.
16. Лизовская, В. В. Формирование ценовой стратегии предприятия / В. В. Лизовская // Экономика. Налоги. Право. - 2014. - N1. - С. 26-30.
17. Лысова, Н. А. Управление ценами : учеб. пособие для вузов / Н. А. Лысова, Л. Ф. Чернева ; Финансовая академия при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 240 с.
18. Новиков, В. Е. Ценовой и таможенный аспекты развития инновационной экономики в России / В. Е. Новиков // Экономика. Налоги. Право. - 2013. - N3. - С. 43-47.
19. Маркетинг: учеб. пособие для бакалавров / ред. С. В. Карпова. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 473 с.
20. Мацкуляк, И. Д. О финансовых аспектах ценообразования на продукцию предприятий / И. Д. Мацкуляк, З. И. Скворцова // Финансовая экономика. - 2012. - N2. - С. 5-20.
21. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учеб. и практикум для бакалавров по направлению 080200 "Менеджмент" / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; ред. М. С. Мокий ; Гос. ун-т управления. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 334 с. - <http://www.biblio-online.ru>
22. Нуралиев, С. У. Маркетинг : учеб. для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - М. : Дашков и К°, 2013. - 362 с.
23. Паштова, Л. Г. Экономика фирмы: теория и практика : учеб. пособие для вузов по напр. "Экономика" / Л. Г. Паштова. - Ростов н/Д : МарТ, 2011. - 269 с.
24. Покровский, Г. Е. Основы экономики и финансов фирмы : учеб. пособие для студентов бакалавриата / Г. Е. Покровский ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Омск : Изд-во ОмГТУ, 2015. - 168 с.
25. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). - <https://ez.el.fa.ru:2183/>
26. Реброва, Н. П. Маркетинг : учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / Н. П. Реброва ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - М.: Юрайт, 2015. - 277 с.
27. Симоненко, Н. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы : учеб. для аспирантов, студентов-магистров и студентов вузов по направлению 080100 "Экономика" / Н. Н. Симоненко, В. Н. Симоненко. - М.: МАГИСТР: ИНФРА-М, 2015. - 512 с.

28. Синяева, И. М. Маркетинг торговли : учеб. для экон. вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; ред. Л. П. Дашков. - 4-е изд. - М.: Дашков и К°, 2014. - 750 с
29. Управленческая экономика : учеб. и практикум / Рос. ун-т дружбы народов ; ред. Е. В. Пономаренко, ред. В. А. Исаев. - М. : Юрайт, 2015. - 216 с. - <http://www.biblio-online.ru>
30. Финансовый маркетинг: теория и практика : учеб. для магистров / Финансовый ун-т при Правительстве РФ ; С. В. Карпова. - М.: Юрайт, 2015. - 424 с.
31. Финансовый менеджмент : учеб. для вузов / ред. Е. И. Шохин. - 4-е изд., стер. - М.: КноРус, 2012. - 480 с.
32. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : электрон. учеб. для вузов / ред. В. Е. Есипов. - М. : КноРус, 2011. - эл. опт. диск (CD-ROM).
33. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учеб. для вузов / Л. А. Чалдаева ; Финансовая академия при Правительстве РФ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 348 с.
34. Экономика государственных и муниципальных предприятий : учебник / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ ; ред. И. Д. Мацкуляк. - М.: РАГС, 2010. - 488 с.
35. Экономика фирмы : учеб. пособие / Финансовый ун-т при Правительстве РФ ; ред. А. Н. Ряховская. - М.: МАГИСТР : ИНФРА-М, 2014. - 512 с.