**Типовые задачи для подготовки к**

**Итоговой Государственной Аттестации**

**Бухгалтерский управленческий учет**

**№ 1**

В организации за представленные отчетные периоды осуществлены следующие фактические затраты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Отчётный период | Объём продукции, ед. | Фактические затраты, тыс. руб. |
| 1 | Х | Х |
| 2 | Х | Х |
| 3 | Х | Х |
| 4 | Х | Х |
| 5 | Х | Х |
| 6 | Х | Х |
| 7 | Х | Х |

Требуется:

1. Произвести деление затрат в зависимости от степени их переменности по методу высшей и низшей точек.

2. Найти прогнозируемую величину затрат при Х ед. объёма.

**№ 2**

Бюджет продаж на первые пять месяцев для организации представлен в табл.

Таблица

Бюджет продаж, шт.

|  |  |
| --- | --- |
| Месяц | Бюджет продаж |
|
| Январь | Х |
| Февраль | Х |
| Март | Х |
| Апрель | Х |
| Май | Х |

Запасы готовой продукции на конец каждого месяца должны быть равны Х % продаж, предполагаемых в следующем месяце. На 1 января на складе имелось Х шт. продукции. На конец месяца незавершенного производства нет. Для производства единицы продукции требуется два вида материалов: материал А - Х ед., Б - Х ед. В конце каждого месяца на складе должно быть материалов в количестве, равном половине потребностей следующего месяца. Это требование было выполнено на 1 января.

Требуется составить:

1. Бюджет производства.

2.Бюджет затрат материалов

3.Бюджет закупок каждого вида материалов.

**№ 3**

Предприятие производит три вида продукции – А, Б, В со следующими характеристиками

Характеристика производимой продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Виды продукции | | |
| А | Б | В |
| 1. Цена продажи, тыс. руб. | Х | Х | Х |
| 2. Объем производства и продаж, шт. | Х | Х | Х |
| 3. Себестоимость, тыс.руб. | Х | Х | Х |

Требуется:

1. Определить величину прибыли на единицу каждого продукта и в целом по предприятию, если выпускать и продавать все изделия.
2. В предстоящем году при неизменных ценах ожидается снижение объема продаж каждого вида продукции на Х %. Как изменится величина прибыли по каждому изделию, если общие затраты на их производство и сбыт составит соответственно изменяться на Х тыс.руб.?

**№ 4**

На каждую единицу продукта А требуется по нормативу Х кг материалов стоимостью Х руб. за 1 кг. На его изготовление (на единицу) по нормативу затрачивают Х ч. рабочего времени по нормативной ставке Х руб. за Х ч. Фактически за месяц было произведено Х ед. продукта А. Фактические затраты основных материалов на единицу составили Х кг, приобретённых по цене Х руб. за Х кг, затраты труда – Х ч. на единицу при средней оплате Х руб. за Х ч. Количество купленного материала составило Х кг.

Требуется определить отклонения:

1. По цене используемых материалов.

2. По количеству используемых материалов.

3.Совокупное отклонение расхода материалов.

4. По ставкам заработной платы.

5. По производительности труда.

6. Совокупное отклонение по трудовым затратам.

***№ 5***

В соответствии с договором организация изготовила Х шт. продукции, планируя продать ее по цене Х руб. за шт. По объективным причинам заказчик отказывается купить у организации заказанную продукцию. Возникает необходимость продажи заказа по цене ниже согласованной. Организация «А» предлагает купить Х шт. продукции по плановой цене. Организация «Б» предлагает купить Х шт. продукции по плановой цене и Х шт. продукции по цене Х руб., с условием доставки за счет производителя. Затраты по доставке составят Х тыс. руб. Затраты на изготовление единицы продукции составляют: материалы – Х руб., заработная плата – Х руб., переменные накладные расходы – Х руб. Сумма постоянных накладных расходов составляет Х тыс. руб.

Требуется определить: какое предложение организации выгоднее принять.

**№ 6**

Организация производит мебель, в т.ч. угловые диваны. В марте 2016 года планируется освоить производство новой марки дивана «Премьера-М». Ниже приведены нормы переменных затрат на производство 1 ед. продукции и смета постоянных затрат организации на март 2016 года:

|  |  |
| --- | --- |
| Переменные затраты на единицу | руб. |
| Материальные затраты | Х |
| Трудовые затраты | Х |
| Прямые общепроизводственные расходы | Х |
| Прямые коммерческие расходы | Х |

|  |  |
| --- | --- |
| Суммарные постоянные затраты | руб. |
| Общепроизводственные расходы | Х |
| Затраты на рекламу | Х |
| Административные расходы | Х |

Цена продажи одного дивана – Х руб.

В целях рекомендации установления цены на новую продукцию и объема производства, обеспечивающего получение прибыли, рассчитайте точку безубыточности и определите, при каком объеме производства и продаж организация может получить Х руб. прибыли.

**Комплексный анализ хозяйственной деятельности**

**№ 1**

На основании приведенных данных рассчитайте показатели финансовой устойчивости, оцените их динамику.

Данные для анализа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Сумма, тыс. руб. | | |
| На конец  отчетного периода | На конец предыдущего периода | На конец периода, предшествующего предыдущему |
| Внеоборотные активы | Х | Х | Х |
| Оборотные активы | Х | Х | Х |
| Капитал и резервы | Х | Х | Х |
| Долгосрочные обязательства | Х | Х | Х |
| Краткосрочные обязательства | Х | Х | Х |
| Валюта баланса | Х | Х | Х |

**№ 2**

По приведенным данным определите рентабельность активов и проанализируйте факторы, вызвавшие ее изменение. Интерпретируйте полученные результаты.

Данные для анализа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предыдущий год | Отчетный  год |
| Выручка | Х | Х |
| Среднегодовая стоимость активов | Х | Х |
| Среднегодовая стоимость собственного капитала | Х | Х |
| Чистая прибыль | Х | Х |

**№ 3**

Используя данные таблицы, определите рентабельность собственного капитала и степень влияния различных факторов на изменения анализируемого показателя. Интерпретируйте полученные результаты.

Данные для анализа ( тыс. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Показатели | Предыдущий период | Отчетный период |
| 1 | Чистая прибыль | Х | Х |
| 2 | Среднегодовое значение собственного капитала | Х | Х |
| 3 | Выручка | Х | Х |
| 4 | Среднегодовое значение заемного капитала | Х | Х |

**№ 4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Оцените ликвидность коммерческой организации и её бухгалтерского баланса на основе анализа абсолютных и относительных показателей по приведенным данным.  Данные для анализа   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Показатели | Сумма, тыс. руб. | | Показатели | Сумма, тыс. руб. | | | На конец отчетного года | На конец предыдущего года | На конец отчетного года | На конец предыдущего года | | Внеоборотные активы | Х | Х | Капитал и резервы | Х | Х | | Оборотные активы  в том числе:  запасы | Х | Х | Долгосрочные обязательства | Х | Х | | НДС по приобретенным ценностям | Х | Х | Краткосрочные обязательства | Х | Х | | Дебиторская задолженность | Х | Х |  | Х | Х | | Финансовые вложения | Х | Х |  | Х | Х | | Денежные средства | Х | Х |  | Х | Х | | **Итого** | Х | Х | **Итого** | Х | Х | |

**№ 5**

Оценить выполнение плана по производству и реализации продукции за отчетный период. Сделать выводы.

Данные для анализа

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Изделие | Объем производства продукции, тыс. руб. | | Реализация продукции, тыс. руб. | |
| план | факт | план | факт |
| А | Х | Х | Х | Х |
| Б | Х | Х | Х | Х |
| В | Х | Х | Х | Х |
| Г | Х | Х | Х | Х |

**№ 6**

Провести факторный анализ формирования выручки от продажи продукции. Сделать вывод.

Данные для расчета показателей формирования выручки от продаж

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Количество проданной продукции, шт. | | Цена единицы продукции, тыс. руб. | |
| Базовый период | Отчетный период | Базовый период | Отчетный период |
| А | Х | Х | Х | Х |
| В | Х | Х | Х | Х |
| С | Х | Х | Х | Х |

**№ 7**

Оценить степень влияния каждого вида затрат на прирост выручки от продаж с позиции экстенсивного и интенсивного их использования. Сделать вывод.

Данные для анализа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Прошлый год | Отчетный год |
| 1.Выручка от продаж, тыс.руб. | Х | Х |
| 2.Материальные затраты, т. р. | Х | Х |
| 3.Материалоотдача, руб. | Х | Х |
| 4.Затраты на оплату труда, тыс.руб. | Х | Х |
| 5.Зарплатоотдача, руб. | Х | Х |
| 6.Амортизация, тыс. руб. | Х | Х |
| 7.Амортизациоотдача, руб. | Х | Х |
| 8.Численность (трудовые ресурсы), чел. | Х | Х |
| 9.Производительность труда, тыс.руб. | Х | Х |

**№ 8**

Провести анализ использования производственной площади предприятия. Методом абсолютных разниц определить влияние на изменение объема выпуска продукции следующих факторов: производственной площади предприятия, удельного веса площади цехов в общей производственной площади, выпуск продукции на 1 кв.м площади цехов. Сделать выводы.

Исходная информация для анализа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | Прошлый период | Отчетный период |
| 1.Объем выпуска продукции, тыс.руб. | Х | Х |
| 2.Производственная площадь, кв.м | Х | Х |
| 3.В том числе площадь цехов, кв.м | Х | Х |

**№ 9**

На основании данных таблицы провести факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат методом абсолютных разниц.

Данные для факторного анализа прибыли на рубль материальных затрат

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Прошлый период | Отчетный период |
| 1.Прибыль от реализации продукции, тыс.руб. | Х | Х |
| 2.Выручка от реализации продукции, тыс.руб. | Х | Х |
| 3.Объем выпуска продукции, тыс.руб. | Х | Х |
| 4.Материальные затраты, тыс.руб. | Х | Х |

**№ 10**

Определите влияние факторов на уровень среднегодовой выработки одного работника предприятия. Укажите возможные пути поиска резервов роста производительности труда. Сделайте выводы.

Исходные данные для факторного анализа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | План | Факт |
|
| 1. Объем производства продукции, т. руб. | Х | Х |
| 2.Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала, чел.  В том числе рабочих | Х  Х | Х  Х |
| 3. Удельный вес рабочих в общей численности работников, % | Х | Х |
| 4.Отработано дней одним рабочим за год | Х | Х |
| 5.Отработано часов всеми рабочими | Х | Х |
| 6.Средняя продолжительность рабочего дня, ч. | Х | Х |
| 7.Среднегодовая выработка одного работника, тыс.руб. | Х | Х |
| 8.Выработка рабочего, тыс. руб.:  среднегодовая  среднедневная  среднечасовая | Х  Х  Х | Х  Х  Х |

***№ 11***

Провести факторный анализ рентабельности производственных фондов. Сделать вывод.

Данные для анализа рентабельности производственных фондов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Предыдущий год | Отчетный год |
| 1.Прибыль от продаж, тыс.руб. | Х | Х |
| 2.Объем продаж, тыс.руб. | Х | Х |
| 3.Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс.руб. | Х | Х |
| 4.Среднегодовая стоимость материальных оборотных средств, тыс.руб. | Х | Х |
| 5.Рентабельность производственных фондов, % | Х | Х |
| 6.Рентабельность продаж, % | Х | Х |
| 7.Фондоемкость | Х | Х |
| 8.Коэффициент закрепления оборотных фондов | Х | Х |

**№ 12**

Провести методом цепной подстановки факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции. Сделать вывод.

Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Количество реализованной продукции | | Средняя цена, руб. | | Себестоимость, руб. | |
|
| Базовый период | Отчетный период | Базовый период | Отчетный период | Базовый период | Отчетный период |
| А | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| В | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| С | Х | Х | Х | Х | Х | Х |
| Д | Х | Х | Х | Х | Х | Х |