

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Институт цифровых компетенций

Календарный учебный график

Программы профессиональной переподготовки **«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»**

Объем программы 504 часов Продолжительность обучения 17 недель

Форма обучения – очно-заочная, с использованием дистанционных технологий обучения

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п /	Наименование дисциплины (модулей)	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	5 нед	6 нед	7 нед	8 нед	9 нед	ПА	КР	СР	ИТОГО
1.	Дисциплина 1. Управление маркетингом	36	36	36	36						2	24	120	144
2.	Дисциплина 2. Маркетинговые исследования					36	36				2	16	56	72
3.	Дисциплина 3. Стратегический маркетинг							36	36	36	2	16	92	108
4.	<i>ВСЕГО</i>	36	36	36	36	36	36	36	36	36				

№ п/п /	Наименование дисциплины (модулей)	10 нед	11 нед	12 нед	13 нед	14 нед	15 нед	16 нед	17 нед	ПА	КР	СР	ИА	ИТОГО
5.	Дисциплина 4. Рекламные технологии	36	36							2	16	56		72
6.	Дисциплина 5. Связи с общественностью (PR)			36	36					2	16	56		72
7.	Итоговая аттестация					9	9	9	9		6	30	36	36
	<i>ВСЕГО</i>	36	36	36	36	9	9	9	9	10	94	410	36	504

Директор Института цифровых компетенций
« 25 » февраля 2020 г.

 С.А. Резниченко

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
П	Практика
С	Стажировка
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа