

АННОТАЦИЯ БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ

ПРОФИЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Дисциплина «Брендинг территорий». является дисциплиной модуля профиля для подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм, профиль «Международный и национальный туризм». Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе освоения дисциплин «Стратегический маркетинг», «Разработка и продвижение туристских и гостиничных продуктов». В рамках курса широко освещается зарубежный и отечественный опыт в данной предметной области.

<i>Тема 1.</i> Предмет и задачи курса.
<i>Тема 2.</i> Глобальные предпосылки возникновения брендинга территорий.
<i>Тема 3.</i> Восприятие территории (облако ассоциаций).
<i>Тема 4.</i> Системы идентификации территории
<i>Тема 5.</i> Технология формирования имиджа бренда: выращивание бренда в городской среде.
<i>Тема 6.</i> Туристский брендинг (в сфере B2C)
<i>Тема 7.</i> Брендинг территорий как путь к спасению депрессивных регионов.