

Аннотация дисциплины «Рынок международного и национального туризма»

**для направления подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Международный и национальный туризм
заочная форма обучения**

Целью освоения дисциплины является способствовать формированию основных компетенций в области методологии исследования рыночных структур в условиях глобализации экономики, теории и практики международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, теоретических и практических знаний и умений в области применения его базовых принципов, противостояния национального бизнеса вызовам мировой экономики, применения технологий и инструментов международного туристического бизнеса, взаимодействия компаний сферы туристического и гостиничного бизнеса с государственными структурами при выходе и функционировании на внешних рынках.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к обязательной части общепрофессионального цикла дисциплин блока 1 учебного плана направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Международный и национальный туризм», бакалавриат, заочная форма обучения.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и особенности международного туристического бизнеса.

Раздел 2. Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма и гостеприимства, влияние внешней среды на стратегические решения.

Раздел 3. Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения.

Раздел 4. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства.