

Аннотация дисциплины

Маркетинг компаний

Для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Интегрированные коммуникации

Очная форма обучения

Цель дисциплины:

является формирование комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков выявления и оценки новых рыночных возможностей развития организации и предпринимательских структур с учетом инновационных маркетинговых ресурсов и компетенций.

Место дисциплины в структуре ОП: Дисциплина относится к факультативным.

Содержание дисциплины:

Наименование раздела дисциплины
Экономическая сущность маркетинга
Маркетинговые исследования
Система маркетинговых коммуникаций
Маркетинговая информационная система (МИС) компании
Конкурентные стратегии и сегментирование рынка
Маркетинговые программы
Управление брендом