

**Аннотация «Производственная практика»  
для направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью**

**Профиль: Интегрированные коммуникации  
Очная форма обучения**

Производственная, в том числе преддипломная практика проводится в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью: систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний, формирование практических умений, общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций на основе изучения различных организационно-правовых форм в которых обучающиеся проходят практику, проверка готовности обучающихся к самостоятельной трудовой деятельности в качестве специалиста в области рекламы и связей с общественностью, а также сбор материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Производственная, в том числе преддипломная практика направлена на реализацию следующих задач:

- получение опыта практической реализации в области рекламы и связей с общественностью профессиональных компетенций, и умений;
- применение новых знаний, приобретенных в процессе обучения, в профессиональной деятельности PR-специалиста;
- приобретение практических навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, самоанализа и самооценки результатов собственной научной деятельности;
- формирование и развитие профессиональных навыков работы в составе производственного и научного коллективов;
- формирование и развитие компонентов профессиональной исследовательской культуры, подготовка к написанию и защите выпускной квалификационной работы.
- овладение профессиональными навыками работы специалиста в области рекламы и связей с общественностью и решение практических задач;
- совершенствование навыков коллективной работы, продуктивного взаимодействия с другими группами (подразделениями), формирование коллективной ответственности и дисциплины, готовности к взаимозаменяемости и поддержке;
- получение и закрепление навыков работы с научными трудами, нормативными правовыми актами, методическими рекомендациями, регулирующими управление коммуникациями в российском обществе;
- развитие представлений о деятельности современного специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью;
- развитие эмоциональной устойчивости к различным условиям работы;
- сбор, систематизация, обобщение материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Производственная, в том числе преддипломная практика является обязательным для прохождения студентом видом деятельности, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и входит в Блок 2.Практики. Студенты, обучающиеся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, проходят производственную, в том числе преддипломную практику на 4 курсе в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса.